



Interview mit
Klaus Naumann
Naumann Film
Geschäftsmann des Monats

ORH IDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen



Die Kraft bewegender Bilder

Gefühle bleiben unvergessen. Aus diesem Grund haben Markenprofis vor allem die Emotionalisierung einer Marke im Fokus. Dabei sind sie auf Visionäre angewiesen, wie Filmemacher Klaus Naumann, die ihnen dabei helfen, die Erlebniswelt einer Marke zu visualisieren. Als Must-have hat sich seit 1987 die Kinoqualität Naumanns herumgesprochen. Schon jetzt sind die zahlreichen, internationalen Auszeichnungen des Full-Service-Anbieters für Werbefilmproduktionen kaum aufzuzählen. Regisseur, Kameramann und Produzent Klaus Naumann schlüpft in die Markenwelt des Kunden, versteht es die Kernaussagen durch starke Bilder zu transportieren und komponiert eine Markensymphonie großer Gefühle und prägnanter Inhalte!

Orhideal IMAGE: Als mir Tino Ahlers von Ihnen vorschwärmte, war ich sofort von den Filmimpressionen begeistert, die ich online abrufen konnte. Aber wissen Sie, warum wir Sie als Titelmann ausgewählt haben?

Klaus Naumann: Nein, sagen Sie es mir Frau Briegel.

Orhideal IMAGE: Es ist die Tatsache, dass Sie beides in sich vereinen - den Künstler und den Kaufmann. Diese Kombination treffe ich in der Kreativbranche selten an. Dabei ist es so wichtig, den Bedarf kaufmännisch zu erfassen und ihn dann zielgerichtet umzusetzen.

Klaus Naumann: Das ist mittlerweile unser Wettbewerbsvorteil. Gemeinsam mit meinem Team realisiere ich für unsere Kunden Filme, die höchsten Qualitätsansprüchen genügen und die Zuschauer für die Leistungen und Produkte des jeweiligen Unternehmens begeistern. Das Budget bildet dabei den Rahmen für mögliche Ideen. Innerhalb dieses Rahmens setzen wir die notwendigen Inhalte so eindrucksvoll und unverwechselbar wie möglich in Szene – das Geheimnis für einen werbewirksamen Film. Viele Firmen haben erkannt, dass Film das Medium der Zukunft

ist, um nicht nur im Fernsehen oder Kino, sondern besonders auch im Internet oder auf Messen erfolgreich zu werben. Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, eine Erfahrung mehr als 1000 Bilder. Film ist Erfahrung.

Orhideal IMAGE: Was bewegt Ihre Kunden für einen Imagefilm oder Werbespot ein sattes Budget in die Hand zu nehmen? Es würde ja auch mit weniger Aufwand gehen. Wenn sich unsere Kunden bewusst werden, welche Kraft in einem gut gemachten Film steckt und wie stark dieser Film das Image und damit die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens steigern kann, dann sind sie gerne bereit, die dafür nötigen Kosten zu tragen. Das Investment muss sich lohnen. Bei geringeren Budgets empfehlen wir, den Aufwand für die Filmherstellung entsprechend zu begrenzen. Lieber eine „kleine“ Idee perfekt umsetzen, als eine aufwändige Idee zweit- oder drittklassig.

Orhideal IMAGE: Welchen Anspruch haben Sie an Ihre Filme? Was fällt Ihnen beim Wort Nachhaltigkeit ein? Unsere Filme sollen den Zuschauer berühren. Die Inhalte müssen

Gibt beim Dreh alles: Klaus Naumann schafft klare Markensprache durch Bilder





überzeugen. Darsteller und Szenen müssen authentisch wirken. Dabei lege ich großen Wert auf eine kurzweilige Dramaturgie und eine brillante, faszinierende Bildsprache. Die Filme sollten den Anforderungen unserer heutigen Sehgewohnheiten von hochkarätigen Kino- oder Werbe-produktionen entsprechen. Je nach Einsatzzweck können die Filme dann problemlos drei Jahre und länger zum Einsatz kommen. Mit diesem Anspruch konnten wir in den letzten beiden Jahren 33 internationale Preise gewinnen, davon 13 Mal einen Hauptpreis des jeweiligen Festivals.

Orhideal IMAGE: Wieviel Mindestbudget muss ein Kunde mitbringen um seine Marke in einem Naumann-Film zu transportieren?

Mit 2D- oder 3D-Animationen kann man bereits ab 10 TSD EUR einsteigen. Auch Dreharbeiten mit einem von mir autorisierten 2-Mann-Team sind ab dieser Größenordnung denkbar. Kleinere Projekte im High-End-Format, bei denen ich Regie und Kamera führe, beginnen ab etwa 50 TSD EUR, größere Webefilmprojekte ab etwa 150 TSD EUR. Je nach Drehaufwand und Anzahl der Drehtage sind nach oben natürlich keine Grenzen gesetzt. Wir haben auch schon Filme für 2 Millionen EUR realisiert.

Orhideal IMAGE: Welche Arten von Visualisierungen sind möglich?

Jede Art von Film, ob TV- oder Kinospot, Image- oder Corporatefilm, Produkt- oder Lehrfilm, Viralspot oder Internetauftritt, Messe- oder POS-Film, Trick- oder Animationsfilm, Spiel- oder Dokumentarfilm etc.

Orhideal IMAGE: Was sind die besonderen Stärken Ihres Teams? Was macht Sie als Team aus?

Wir sind eine Full-Service-Produktion. In enger Absprache mit unseren Kunden und Agenturen entwickeln wir Konzepte, die eine hohen Erfolg versprechen. Beispielsweise wurden fünf unserer Spots, die wir für die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung produziert haben, vom Publikum in die Top 10 von über 100 Spots gewählt, drei davon auf die ersten drei Plätze. Einer davon - der Spot „Kenn Dein Limit“ für die Prävention von Alkoholmissbrauch, hat unter anderem in Houston/Texas den Hauptpreis für den besten Werbefilm von über 800 eingereichten Spots gewonnen, noch vor dem Superbowl-Spot von Budweiser, die teuerste Werbeschaltung in den USA.

Wir bereiten die Dreharbeiten intensiv vor und achten beim Drehen auf ein gutes Klima am Set. Den Darstellern fällt es so leichter, authentisch vor der Kamera zu agieren. Innerhalb der vereinbarten Kosten optimieren wir solange Schnitt, Ton- und Bildbearbeitung, bis unsere Kunden 100% zufrieden sind. Wir verfügen inhouse über vier Schnittplätze, zwei 3D- und zwei Compositing-Suiten, um schnell und kosteneffektiv auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren zu können.

Orhideal IMAGE: Für Ihre Filme sind Sie im Dauereinsatz. Sie scheuen keine Mühen für starke Bilder. Fallen Ihnen gute Ideen oft erst beim Drehen ein oder sind durch die minutiöse Planung keine Spontan-Aktivitäten beim Dreh möglich?

Erst eine gute Planung ermöglicht eine spontane Reaktion auf die Gegebenheiten vor Ort. Treatment und Storyboard geben zwar den Ablauf der Szene vor, die genaue Kamera-Auflösung entwickle ich aber häufig erst am Set. In meiner Funktion als Regisseur, Kameramann und Produzent kann ich unmittelbar auf die Anforderungen der Dreharbeiten reagieren und notwendige Entscheidungen sofort treffen. Das spart Zeit und Geld. So entstehen außergewöhnliche Bilder, die nicht immer planbar sind, beispielsweise bei unerwarteten Wetterumschwüngen oder im Magic Hour Light. Das sind oft die stärksten Momente im Film.

Orhideal IMAGE: Ihre besonders prägnanten Werke kommen häufig ohne Worte aus? Ist das Drehbuch für den Film ohne Worte aufwändiger? Mit einem Text können Sie Fakten transportieren, mit Geschichten und Bildern Gefühle.

In meinen Augen hat jede Film-Form ihre Berechtigung, ob mit Text/Sprache oder ohne. Wird Text eingesetzt, achten wir in enger Absprache mit unseren Kunden darauf, dass dieser Text die emotionale Wirkung des Films nicht zerstört, sondern eher unterstützt. Es gibt aber auch Kunden, die den Mut haben, ausschließlich auf die Kraft der Bilder in Zusammenspiel mit eindrucksvoller Musik zu setzen – wie beispielsweise im Firmenfilm für LIEBHERR, der den Zuschauer auf eine Reise durch die unterschiedlichen Welten dieses komplexen Konzerns führt. 10 internationale Auszeichnung, unter anderem für den „Besten Imagefilm“ in Chicago und die „Beste Filmmusik“ auf dem größten europäischen Filmmusik-Festival in Spanien haben diesen Mut belohnt.

Orhideal IMAGE: Mit welchen Vorstellungen kommen die Kunden zu Ihnen? Wie ist der Prozess vom Angebot bis zur Umsetzung? Was ist Ihren Kunden besonders wichtig und worauf legen diese Wert?

Das zentrale Ziel unserer Kunden ist es, durch einen Werbespot oder Imagefilm mehr Kunden zu gewinnen, also den Umsatz zu steigern, sei es durch ein verbessertes Image oder durch eine Erhöhung der Verkaufskraft der Produkte. Dieses Ziel rechtfertigt die Investition. Im ersten Schritt legen wir gemeinsam mit unseren Kunden fest, in welchem Budgetrahmen der Film realisiert werden soll, beziehungsweise für welche Investition welche Umsetzung möglich ist. Innerhalb dieses Budgets garantieren wir die bestmögliche Film-Qualität. Im zweiten Schritt entwickeln wir in enger Absprache mit unseren Kunden oder Werbeagenturen die Film-Idee. Hier kann der Kunde, sollte ihm eine Idee besonders gut gefallen, selbstverständlich das Budget auf diese Idee neu abstimmen. Nach Auftragserteilung benötigen wir in der Regel 4-8 Wochen für die Fertigstellung des Films. Auf Wunsch kann dieses Timing auch beschleunigt werden.

Orhideal IMAGE: Was fasziniert Sie am Medium Film? Und welchen Nutzen haben Ihrer Meinung die Kunden daraus?

Mit keinem Medium kann ich schneller die Herzen der Menschen berühren. Wir entscheiden uns für ein Produkt auf Grund unseres Gefühls. Wenn das Gefühl stimmt, dann kaufen wir. Wir entscheiden uns in erster Linie für etwas, weil wir es wirklich wollen und erst in zweiter Linie, weil wir es brauchen.



„Mit dem Medium Film kann ich die Herzen der Menschen schneller und effektiver berühren.“

Klaus Naumann

Sitz: München
Wirkungskreis: weltweit



Das Medium Film verbindet viele Aspekte miteinander, die die Sinne ansprechen: Bilder, Töne, Musik, Sprache, lebensnahe Situationen etc. Diese Eindrücke wecken beim Zuschauer Gefühle, die zu einer weit höheren Identifikation mit dem Gezeigten führen als trockene Informationen. Gerade im Zeitalter des Internets können Unternehmen den Wert dieses Mediums nicht hoch genug einschätzen. Film ist der Türöffner, der „Eyecatcher“, der „Appetizer“. Deswegen schalten erfolgreiche Unternehmen im Fernsehen und Kino aufwändige Spots. Der entscheidende Vorteil im Internet: Es entfallen die Schaltkosten, die oft ein vielfaches teurer sind als die Filmherstellung. Immer mehr Unternehmen nutzen deshalb weltweit dieses Medium. Ein ansprechender Filmauftritt im Netz ist mehr und mehr unverzichtbar!

Welche Vorteile sehen Sie für den Mittelstand in Ihrem Angebot?

Gerade mittelständische Unternehmen können mit einem hochwertigen Film das eigene Potential enorm steigern. Wir sind darauf spezialisiert, Lösungen für unsere Kunden zu finden, die dieses Ziel innerhalb der möglichen Kostenrahmen erfüllen.

Haben die neuen Medien auch Ihre Arbeit als Filmmacher verändert?

Für uns ist es heute selbstverständlich, Filme nicht nur fürs Fernsehen oder Kino herzustellen, sondern für alle denkbaren Plattformen, insbesondere das Internet. Dabei hat sich an den Qualitätsanforderungen nichts geändert, da man durch die hohen Übertragungsraten heute selbst High-Definition-Filme problemlos ins Netz stellen kann. Gerade deshalb ist es wichtig, Filme auch fürs Internet in High-End-Qualität zu produzieren.

Wie groß ist das Naumann Team und wie ist es erweiterbar? Wie muss ein Team aufgestellt sein, dass für die Wirtschaft Imagefilme in Kinoqualität schafft?

Im Moment umfasst unser Team 15 Personen. Der Schwerpunkt dieses Teams liegt dabei auf der Vorbereitung und Postproduktion. Je nach Anforderung erweitern wir unser Team für die Dreharbeiten mit freien Mitarbeitern. Beim TV-Spot für Erdinger Weißbräu für die WM 2006 waren beispielsweise 250 Personen am Set.

Sie müssen sehr präzise planen. Was ist bei einem Dreh die größte organisatorische Herausforderung?

Das Wetter - sofern es sich um einen Außen-Dreh handelt. Beim Firmenfilm für LIEBHERR mussten wir für die Eröffnungssequenz am neuen Fußballstadion in Kapstadt 1 Woche auf die Sonne warten. Das richtige Licht ist nun einmal einer der wichtigsten Faktoren für starke Bilder.

Was gibt es Neues bei Naumann Film?

Wir haben gerade den neuen TV- und Kinospot für Franken Brunnen fertiggestellt und produzieren im Moment den Konzernfilm für die Handtmann Gruppe, sowie einen Imagefilm für die Deutsche Finance Group. Weitere Projekte sind in Planung.

Wo wollen Sie noch hin? Was sind Ihre langfristigen Ziele und wo sehen Sie Naumann Film in 5 Jahren?

Neben der Werbung plane ich, in den nächsten zwei Jahren meinen ersten Kinofilm als Regisseur zu realisieren. Mein preisgekröntes Drehbuch Allegro wollte eigentlich Luggi Waldleitner mit mir realisieren, der Grand Senieur des Deutschen Films, der über 80 Kinofilme produziert hat, u.a. mit Rainer Werner Fassbinder, den Gebrüder Taviani und Caroline Link. Er ist dann leider verstorben. Jetzt werde ich diesen Film selber produzieren. In fünf Jahren würde ich dann gerne meinen zweiten, großen Spielfilm drehen.



„Gerade mittelständische Unternehmen können mit einem hochwertigen Film das eigene Potential enorm steigern.“

NAUMANN FILM GmbH
Steinstraße 56 D - 81667
München
Telefon Fax Handy
E-Mail
+49 / 89 / 45 87 98 98
+49 / 89 / 45 87 98 99
+49 / 172 / 906 79 58
info@naumann-film.de
www.naumann-film.de

Botschaften emotionalisieren:
Naumann Film ist ein Begriff bei allen Unternehmen, die Wert darauf legen, ihre Kernbotschaften glaubwürdig und fesselnd an ihre Zielgruppen zu bringen.



www.naumann-film.de



Orhideal IMAGE Magazin bringt es zusammen...

Orhideal-Unternehmertreff

Magazinbeteiligte und ihre Gäste begegnen sich. Siehe Magazinmitte.

Neue Märkte für Ihr Business: Unternehmer zeigen Unternehmer - das ist unser CrossMarketing auf höchstem Niveau. Sorgfältig ausgewählte und markant aktive Unternehmer informieren die Geschäftswelt über interessante Business- Profile und sind wertvolle Multiplikatoren/ Türöffner durch ihr Wirkungsfeld.

Zur Teilnahme sprechen Sie mich einfach an unter:
0049 - (0)177 - 3550 112 Orhidea Briegel, Herausgeberin



Baden W. / Stuttgart D

Die von dem IT-Unternehmer Roplh Hesse entwickelte Online-Plattform „fotokasten“ holt das Beste aus Ihren Foto-CDs heraus. Das Team rund um den sympathischen Geschäfts- mann war damals seiner Zeit weit voraus, als es die Idee der Verwertung digitaler Bilder ins Internet brachte.

Mehr darüber
ErfolgsStory Dezember 2011
www.fotokasten.de



Bayern/ Nürnberg D

Die langjährige Geschichte der Steuerkanzlei Jantschke aus Herzogenaurach beweist, dass Herz und Geschäftsverständnis im Einklang sein müssen. Im Jahr 2008 feierte die Belegschaft mit ihren Mandanten und Geschäftspartnern das 40-jährige Firmenjubiläum.

Mehr darüber
ErfolgsStory Februar 2011
www.jantschke-steuerberater.de



Baden W./Gaggenau D

Das Team von Liso Show- und Eventtechnik zeigt mit Begeisterung die neusten Innovationen aus dem Show- und Eventbereich. Neben den Möglichkeiten der Live-Präsentation ist es auch interessant durch den Online-Shop zu surfen.

Mehr darüber
ErfolgsStory Mai 2011
www.liso-shop.de



Salzburg

Andreas Anger und sein Team werden gefeiert wie die Stars. Dem Ingenieurbüro gelang die Entwicklung eines neuartigen Betoniersystems für den Gotthardtunnel. Mit dieser Erfolgs-Story wandert er durch die heimische und internationale Presse.

Mehr darüber
ErfolgsStory Juni 2011
www.mbu.at



Köln

Ein Fachmann und Gentleman: Unternehmer Dirk Hagelberg ist neben seiner Geschäftstätigkeit auch Regionalleiter des StrategieCentrum Rhein-Erft. Der charismatische Werkzeug- spezialist engagiert sich als Mut- macher für Unternehmer, die sich strategisch neu orientieren, und ist Erfolgsbeispiel für gut durchdachte Spezialisierung.

Mehr darüber
Titelstory Juni 2011
www.hpw-gmbh.de



Rh.-Pfalz/ Eichelhardt D

Mit dem Rädchen kennt sich Heinz-Günter Schumacher, Geschäftsführer der EWM – Eichelhardter Werkzeug- & Maschinenbau GmbH, im Westerwald aus. Es ist sprichwörtlich das Unternehmensleitbild. Ohne Rädchen kein Getriebe, ohne zufriedene Mitarbeiter kein Erfolgsunternehmen.

Mehr darüber
ErfolgsStory Februar 2011
www.ewmgmbh.de

„Mehr Projekte
in kürzerer Zeit.“

VISTEM GmbH & Co KG



Interview mit
Uwe Techt und
Claudia Simon
Experten des Monats

Sitz: Heppenheim/ Hessen
Wirkungskreis: bundesweit

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken



Werner Sulzinger Experte für Steuern stellt vor...

Wachstumsmanager

Unternehmer freuen sich, wenn sie von Claudia Simon oder Uwe Techt, Firma VISTEM, bezüglich Zusammenarbeit angesprochen werden, denn es bedeutet die Chance zur nachhaltigen Wachstum und Gewinnsteigerung. Das Team um die beiden Wachstumsmanager organisiert bundesweit Informationsveranstaltungen für Projekt-, Produktions-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen, die sich für die intelligente Nutzung und Implementierung von Durchbruchlösungen entscheiden wollen. Auf solchen Events kommen Kunden der Firma VISTEM zu Wort, um über ihre Wachstums-Erfolge zu berichten. Wenn Sie einen VISTEM Kunden fragen, worin sich VISTEM von anderen Unternehmensberatungen unterscheidet, werden diese Ihnen mit wissendem Lächeln antworten: „Die versprechen viel. Und halten, was sie versprechen.“

IMAGE: „Herr Techt, VISTEM ist eine Marke, die für internationale Strategie- und Prozessberatung steht.“

Uwe Techt: „Genau. In den verschiedensten Märkten befähigen und unterstützen wir unsere Kunden bei der Begründung und Realisierung nachhaltiger Wachstumsstrategien, so dass schnelle und nachhaltig zunehmende Ergebnisverbesserungen erreicht werden.“

IMAGE: Ihr Slogan ist: VISTEM ist Ihr Partner für schnelle und nachhaltige Gewinnsteigerung. Was bedeutet das für Ihre Kunden genau?

Claudia Simon: „Gemeinsam mit dem Kunden schaffen wir eine gesunde, solide und transparente Basis für sein nachhaltig florierendes Unternehmen. Darüber hinaus erarbeiten wir die erforderlichen Strategien und Maßnahmen, worin die Wettbewerbsvorteile bestehen sollen, wie diese zu Geld gemacht und bei steigender Nachfrage aufrecht erhalten werden. Und zu guter Letzt setzen wir alle Maßnahmen mit der notwendigen Konsequenz um.“

Uwe Techt: „Im Grunde ist es so: Wir beteiligen uns – durch unsere Leistung – an mittelständischen Unternehmen und partizipieren an den daraus entstehenden wirtschaftlichen Erfolgen. Das zwingt uns dazu, uns unsere Kunden sehr sorg-

fältig auszusuchen: Nur wenn wir wirklich davon überzeugt sind, dass das Unternehmen und seine Führungskräfte Entwicklungssprünge realisieren können, arbeiten wir mit ihnen zusammen. Unternehmen müssen sich erst für ein solches Projekt qualifizieren.“

IMAGE: Ihre Kunden verheimlichen nicht, dass sie bereits innerhalb weniger Wochen eine signifikante Gewinnsteigerung erzielen, indem sie - bei gleichbleibenden Kosten - mehr produzieren und verkaufen.

Uwe Techt: „Und das ist erst der Anfang! Diese ersten Ergebnisse bilden die Basis für weitere Entwicklungsschritte, die oft schon innerhalb eines Jahres den Gewinn mehr als verdoppeln und nachhaltig weiter wachsen lassen.“

IMAGE: Frau Simon hat mir geschildert, wie Sie zu Ihrem Beratungsansatz gekommen sind. Sie haben einen Roman gelesen?

Uwe Techt: „Der heißt „Critical Chain“ von Dr. Eliyahu M. Goldratt. Dort wird beschrieben, wie Unternehmen mit einfachen Mitteln mehr Projekte realisieren und verkaufen können. Der Effekt: die Gewinne steigen, der Stresspegel sinkt und die Sicherheit des Unternehmens (und der Arbeitsplätze) steigt.“

IMAGE: Aber ist das nicht immer so, in Romanen? Auf den ersten Blick klingt da alles logisch und „zu gut um wahr zu sein“.

Uwe Techt: „Moment. Es geht noch weiter: Kurz nach dieser Lektüre wurde ich von einem insolventen Unternehmen beauftragt, einen Turnaround zu realisieren. Alles sah so aus, als könnten die im Roman beschriebenen Vorgehensweisen hier greifen. Zusammen mit der Geschäftsführung haben wir es versucht – mit durchschlagenden Ergebnissen: Die Durchlaufzeit der Projekte halbierte sich innerhalb weniger Monate während das Unternehmen mit denselben Ressourcen nun sehr viel mehr Projekte verkaufen konnte. Die nun sehr kurz gewordenen Lieferzeiten (die kein Wettbewerber realisieren konnte) ermöglichten es sogar, deutlich höhere Preise



Uwe Techt

ist bekannt als Redner (u.a. „Die Physik des wirtschaftlichen Erfolgs“, „Mehr Projekte in kürzerer Zeit“, „Mythos Unternehmenskultur“), als Autor von Büchern und Fachartikeln zu Durchbruchinnovationen, Critical Chain Projektmanagement und zur Theory of Constraints sowie als Top-Management Coach und strategischer Denker für grundlegende Veränderungsinitiativen.

Claudia Simon

ist verantwortlich für Finanzen, Marketing, Sales und Organisation.

bestens
gestaltet

Kolumne

Unternehmensgestalter

Das deutsche Steuerrecht ist dicht gepackt mit Regelungen, Ausnahmen und Ausnahmen von der Ausnahme. Trotz dieser Fülle an Details bleiben Sie als Mensch immer im Blick. Wir legen besonderen Wert auf Ihre individuelle Betreuung, um in Absprache mit Ihnen optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um Sie als Mensch kennen zu lernen und mehr über Ihre Visionen und Ihre Bedürfnisse zu erfahren. Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt.

So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparringspartner. Trotz aller Zahlen und Paragraphen – der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf Sie!



Werner Sulzinger
Steuerberater
Tel. 08024 305821
stb@sulzinger.de

www.sulzinger.info

zu realisieren. Innerhalb weniger Monate war aus dem insolventen ein florierendes Unternehmen geworden.

Claudia Simon: „Diese Erfahrung hat Uwe Techt und mich dazu veranlasst, sehr viel mehr über die von Dr. Goldratt als „Theory of Constraints“ bezeichnete wissenschaftliche Unternehmensführung zu lernen und anzuwenden. TOC steht für Theory of Constraints (*Wissenschaft über den begrenzenden Faktor*): Man geht von der Erkenntnis der Systemtheorie aus (*gemäß dem Physiker Dr. Eliyahu Goldratt*), dass die Leistungsfähigkeit eines Systems letztlich immer von einem begrenzenden Faktor bzw. Engpass (engl. constraint) bestimmt wird. Auf Basis seiner Erkenntnisse entwickelte dieser Physiker den ganzheitlichen Management-Ansatz TOC. Und daher nennt Uwe Techt einen seiner wichtigsten Vorträge „Die Physik des wirtschaftlichen Erfolgs“

IMAGE: Das erklärt das Interesse an Ihren Veranstaltungen: jeder will mehr Projekte in kürzerer Zeit mit dem gleichen oder weniger Aufwand. Dann

sind Sie die erste Adresse für nachhaltiges und signifikantes Wachstum!

Über Uwe Techt

Geschäftsführer der VISTEM GmbH & Co. KG. Er gilt im deutschsprachigen Raum als der Vorreiter und Experte für die Nutzung der „Theory of Constraints (TOC)“ in verschiedenen Wirtschaftsbereichen (Projekt-Geschäft, Komponenten-Fertigung, OEM, Konsumgüter, Handel, Dienstleistung). Uwe Techt hat eine Dirigentenausbildung absolviert, Betriebswirtschaftslehre studiert, mehrere Unternehmen gegründet und geleitet und ist Mitglied im Aufsichtsrat der Excellence Alliance AG. Er hat das erste deutsche Unternehmen auf dem Weg zum European Quality Award gecoacht (Schindlerhof Klaus Kobjoll), in der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. (GPM) den „Deutschen Projektmanagement Award“ initiiert, das Model für „Project Excellence“ entwickelt und gehört der Jury für den „Deutschen Project Excellence Award“ an.

Mit der erfolgreichen Implementierung von Critical Chain Projektmanagement u.a. bei Von Ardenne Anlagentechnik (Dresden, www.vonardenne.biz) hat

Uwe Techt der Theory of Constraints im deutschsprachigen Raum den Weg geebnet.

Über Claudia Simon

Zuverlässigkeit, Geschwindigkeit und Leistungsfähigkeit bezeichnet sie als Schlüsselfaktoren für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg im Projektgeschäft. Bei VISTEM ist sie - neben Uwe Techt - Geschäftsführerin und verantwortlich für Finanzen, Marketing und Sales.



VISTEM GmbH & Co. KG
Kettelerstraße 16a
64646 Heppenheim

Telefon +49 6262 795307-0
Telefax +49 6252 699079-9
claudia.simon@vistem.eu

www.vistem.eu

Herz über Kopf ist Trumpf

Willensstärke und mentale Power - das sind Kernthemen, die die Institutsinhaberin und Top-Rednerin Antje Heimsoeth vorlebt. Es gibt nicht viele Frauen unter den international gefragten Top-Speakern – Erfolgstrainerin Antje Heimsoeth ist eine von ihnen. Wie gut, wenn man einen Sparringspartner mit Drive findet, der nicht nur von Erfolgswegen spricht, sondern selbst auf der Erfolgsspur ist. Wo ein Wille ist, ist ein Weg - und Antje Heimsoeths erfolgreiche Klienten würden sogar sagen, wo ein starker Wille ist, ist eine Schnellstraße. In diesem Sinne sollten wir uns nicht wundern, wenn uns 2016 die begnadete Erfolgsmacherin und ehemalige Leistungssportlerin als Sport-Mentalcoach auf der Olympiade begegnet. Auf die Plätze, fertig, LOS!

IMAGE: Frau Heimsoeth, mentale Stärke ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Ich habe gehört, dass Sie auch bei Konzern- und Bankveranstaltungen gefragte Rednerin sind. Ist das nicht ein sehr softes Thema für die Kopflastigen?

Antje Heimsoeth: Emotionen gehören zum Erfolg. Ich mache Menschen die Möglichkeiten mentaler Stärke bewusst und kenne die richtigen Methoden, sie in aktives Tun zu transformieren. Und siehe da, auf einmal wird die Ergebniskontrolle sehr greifbar. Sie gehören also zusammen, der starke Gedanke und die starke Tat!

IMAGE: Das ist wahr. Man merkt, Sie gehen in Ihrer Berufung voll auf. Das hat sicher zur Folge, dass Sie sich auch gut auf die individuellen Umstände Ihrer Klienten einstellen können.

Antje Heimsoeth: Ich stelle mich in meiner Arbeit auf die Bedürfnisse und Wünsche meines Gegenüber ein, und empfinde es als große Bereicherung, jemanden sowohl beim Erreichen naheliegender Ziele zu unterstützen, als auch denjenigen, der langfristig Erfolg in seinem Leben haben möchte. Für mich ist der schönste Erfolg, wenn möglichst viele Teilnehmer meiner Seminare, Ausbildungen und Vorträge danach ins TUN kommen, anpacken, etwas verändern und bewegen. Wenn sie danach das eigene individuelle Potential leben können und wissen, wo ihre Stärken liegen. Wenn sie nicht mehr blockiert sind von fremden und eigenen Erwartungshaltungen oder blockierenden Denkweisen. Ich freue mich für sie, wenn sie es schaffen, Grenzen zu überwinden, ihre Komfortzone zu verlassen, dafür eigene Wege zu finden und persönliche Stärken zu entfalten.

IMAGE: Sie sind nicht nur Top-Rednerin und Erfolgstrainerin, sondern auch gefragte Autorin für Ihre Themen. Was steht zur Zeit im Zeitschriften- und Buchbereich an?

Antje Heimsoeth: In bin derzeit in Verhandlung zu meinem dritten Buch. Natürlich nehme ich mir auch Zeit für interessante Artikel, wenn mich das Angebot überzeugt. Das gilt auch für DVDs und Hörbücher. Hier habe ich gerade aktuelle Projekte.

IMAGE: Wer nimmt die Erfolgstrainerin, wer die Top-Speakerin in Anspruch? Welcher Zielgruppe verhelfen Sie zum Erfolg?

Interessierten Menschen, denen ich in Vorträgen, Ausbildungen, Seminaren und Publikationen aufzeige, wie ihre Stärken gestärkt werden können, sie ihre Ressourcen optimal nutzen und ihre Lebensqualität steigern können.

Darunter sind Sportler, Führungskräfte und Unternehmer, auch Kinder. *(mehr darüber auf folgender Doppelseite)*

„Ich nehme jeden Klienten von Herzen voll und ganz an, so wie er ist - und gehe auf seine speziellen Bedürfnisse ein.“

Antje Heimsoeth

VISION



Ihre Referenzen aus der Wirtschaft und im Sportbereich sprechen für sich. Übrigens nicht nur Sportler, Führungskräfte und Unternehmer, sondern auch Kinder coacht die Rosenheimerin: „Kinder sind neugierig, wollen entdecken, fragen, erleben. Diese Fähigkeiten können verstärkt werden, damit Kinder lernen, dass sie selbst ein reiches inneres Potential besitzen und dieses im Alltag und Schule für sich nutzen können.“

Wer mit ihr arbeitet oder ihr bei Vorträgen zuhört, merkt schnell: Hier ist eine kompetente und leidenschaftliche Trainerin, die es in ihrer authentischen Vortragsweise mit „Herz“, gepaart mit Wissen, Talent und einer speziellen Gabe, versteht, die Menschen zu inspirieren. So beeindruckt und begeistert sie die Teilnehmer ihrer Ausbildungen, Seminare und Vorträge.

Das Know-how der Erfolgs- und Persönlichkeitstrainerin und Rednerin ist mittlerweile auch bei Zeitschriften und Buchverlagen gefragt. Zwei Bücher, das dritte Buch wird gerade verhandelt, und zahlreiche Artikel hat Antje Heimsoeth veröffentlicht; weitere Projekte wie DVDs und Hörbücher stehen an. Die Basis für ihre Aktivitäten, die sie zunehmend auch ins Ausland führen, ist das von ihr gegründete Institut SportNLPAcademy® mit Sitz in Rosenheim.

Als Unternehmerin, Trainerin und Coach in den Bereichen Sport, Teamtraining, Führung und Management, Buchautorin und Dozentin an der Hochschule Ansbach ist sie internationale Expertin ihres Faches und hält weltweit Vorträge und Seminare in Deutsch und Englisch.

www.business-mentaltrainer.eu



Sitz: Rosenheim • Bayern
Wirkungskreis: weltweit

Erfolgstrainerin Antje Heimsoeth

Die Liste ihrer Ausbildungen und Zusatzqualifikationen zur Trainerin, Referentin und zum Coach ist lang. Die studierte Ingenieurin, begeisterte Reiterin, Skifahrerin und Golfspielerin hat sich den Spitzensport als Feld für ihre „Studien“ über mentale Stärke, Willenskraft, Selbstwert und Erfolg ausgesucht und kombiniert ihre Erkenntnisse geschickt mit ihrem umfangreichen, methodischen Fachwissen. Der technische Hintergrund, ihre tiefen Einblicke in die Welt des Hochleistungssports und ihr Können gepaart mit großem Einfühlungsvermögen, ihrer aufrichtigen Art und Menschenkenntnis: Zweifellos eine gute Mischung für eine Top-Rednerin mit dem Themenschwerpunkt Erfolg, Selbstwert und Persönlichkeit.

Emotionen spielen bei ihrer Arbeit mit Klienten eine große Rolle. Ihr Ziel: Die Menschen erreichen, sie zu positiven Veränderungen in ihrem Leben motivieren, ihr verborgenes Potential heben. Das gilt für die erfahrene Erfolgstrainerin in ihren Seminaren, bei der individuellen Betreuung als Coach, hinterm Rednerpult und auch in ihrer Rolle als Buchautorin. Sie weiß: „Die stärksten Impulse kommen aus der eigenen Intuition, der Selbstreflexion und dem Herzen. Letztlich müssen Verstand und Gefühl im Einklang miteinander sein.“

Sportliche Herausforderungen

Der Sport steht als Inputgeber für die ehemalige Leistungssportlerin im Mittelpunkt. Besonders wichtig ist Antje Heimsoeth, ihren Klienten erprobte, effektive, sanfte und rasch wirkende Methoden der Umsetzung bieten zu können. Ihr Weg der Aus- und Fortbildungen führte sie zu den verschiedensten sport- und emotionspsychologischen, mentalen und beratenden Methoden und Ansätzen.

Sie konnte die Effektivität der verschiedenen Methoden und Ansätze an sich selbst und an vielen Menschen beobachten. Sie gibt in ihren Ausbildungen nur diejenigen Methoden an die Teilnehmer weiter, die sich für sie in der Praxis durch ihre Effektivität und Effizienz bewährt haben. Durch die Beschäftigung mit systemischem und integrativem Denken, systemischen Aufstellungen, Energy Psychology®, Kinesiologie und wingwave® hat sich ihre Arbeit enorm erweitert und vertieft. Die Möglichkeiten der Anwendungen scheinen schier unbegrenzt. Ihre Faszination und Begeisterung sind seither stets gewachsen.

Sich selbst den Erfolg, die Veränderung und die Freude am Tun wert sein und an sich glauben, sich vertrauen – die charmante Oberbayerin will ihren Teil dazu beitragen, dass Menschen in ihrer Persönlichkeit gestärkt werden.



www.thermodul.com



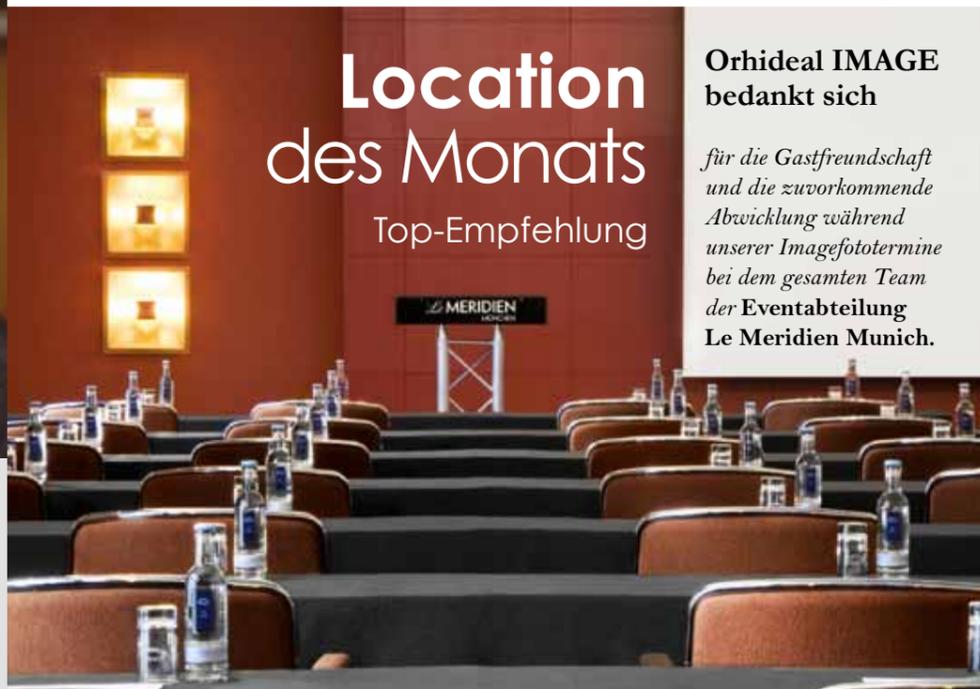
Christiane Warnke Expertin für Familienrecht informiert ...

Location des Monats

Top-Empfehlung

Orhideal IMAGE
bedankt sich

*für die Gastfreundschaft
und die zuvorkommende
Abwicklung während
unserer Imagefototermin
bei dem gesamten Team
der Eventabteilung
Le Meridien Munich.*



Ihr gutes Recht

Kolumne

Alles klar im Internet

Das Angebot von Frau Gerhart kommt für unsere Kanzlei wie gerufen! Creative Holiday ermöglicht es uns, über die regelmäßig stattfindenden Informationsabende und Vorträge in unserer Kanzlei gezielt zu informieren. Die Organisation wird durch das kompetente Team von Frau Gerhart erledigt; so bleibt Zeit für das Kerngeschäft.

Neue Möglichkeiten der Kommunikation und des Vertriebs erfordern ein Umdenken auch in rechtlicher Hinsicht. Um die vielen Möglichkeiten, die das WordWideWeb bietet, für sein Unternehmen perfekt nutzen zu können, bieten wir die passende rechtliche Beratung dazu an. Ob rechtssichere AGB, die Prüfung einer Website auf juristische „Fallstricke“ oder die Bearbeitung wettbewerbsrechtlicher Streitigkeiten – gerne stellen wir Ihnen unser Fachwissen auf diesem Gebiet zur Verfügung.

Wir beraten auch in folgenden Rechtsgebieten:

- Vertragsgestaltung
 - Erstellung Allgemeine Geschäftsbedingungen (insbesondere auch für Online-Shops)
 - Wettbewerbsrecht
 - Mietrecht (Gewerbe- und Wohnraum)
 - Forderungseinzug
 - Verkehrsunfallrecht
- u.v.m.

Christiane Warnke Warnke Rechtsanwälte

Georg-Wimmer-Ring 12
85604 Zorneding
Tel: 0 81 06 / 30 74 55
Fax: 0 81 06 / 30 74 56
Email: RAeWarnke@T-Online.de

www.anwalt.de/warnke



Konferenzräume für kleine und große Meetings, tage- oder stundenweise buchbar, mitten in der Stadt, neben dem Hauptbahnhof in München! www.lemeridienmunch.com
Sprechen Sie mit uns: Telefon +49 - (0)89 - 2422 0



Interview mit
Sylvia Diemer
Int. Spacedesign &
Imkerei Diemer
Expertin des Monats

„Die Basis für
Vitalität und
Gesundheit des
Menschen ist
eine gesunde
Umwelt.“

Sylvia Diemer

Sitz: Gaggenau/ Baden-W.
Wirkungskreis: weltweit

www.international-spacedesign.com

ORHIDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken



Stephan Heemken Experte für Webdesign informiert ...

Mehr Raumqualität

IMAGE: Ihre Tätigkeit umfasst den gesamten Bereich des "Gesunden Bauens und Wohnens", nicht wahr?

Sylvia Diemer: Die Basis für Vitalität und Gesundheit des Menschen ist eine gesunde Umwelt, sowie schadstoff-freie Häuser, Wohnungen und Arbeitsplätze. In der heutigen modernen und technisierten Welt nehmen die Belastungen durch Strom und Strahlung, Lärm, ein schlechtes Raumklima, Wöhlgifte und Schimmelpilze stetig zu. Immer mehr Menschen erkranken zu Hause oder am Arbeitsplatz durch die Belastungen unserer modernen Umwelt und Bauweise. Baubiologie umfasst die Beratung bei Neubauten, Umbauten, Renovierungen und Sanierungen im Privat- und Geschäftsbereich, um durch die Verwendung gesunder, ökologischer und nachhaltiger Baumaterialien, gesunde Innenräume für die Bewohner oder Mitarbeiter zu schaffen.

IMAGE: Sie können das auch messen?

S.D.: Ja. Speziell die Messtechnik beschäftigt sich mit der Feststellung von Elektrosmog (Nieder- und Hochfrequenz), Wöhlgiften und Schimmelpilzen. Besonders da die Summe der Belastungen immer größer wird, ist es wichtig ein gesundes Wohn- und Arbeitsumfeld zu schaffen. Der von einer Expertenkommission bereits vor fast 30 Jahren entwickelte und immer wieder aktualisierte Standard der baubiologischen Messtechnik (SBM) zeigt eindeutig, dass gesundheitliche Schäden bei Menschen bereits möglich sind bei Messwerten weit unter den gesetzlich zugelassenen DIN VDE Werten für elektrische und magnetische Felder sowie für Hochfrequenz. Der Schwerpunkt meiner Beratung liegt auf Prävention, aber auch der Reduzierung der vorhandenen Belastungen zu Hause und in Unternehmen. Ein wesentlicher Bereich ist die Beratung bei Neubauten im Bezug auf den Einbau geschirmter Elektroinstallationen.

IMAGE: Bei Neubauten ist es bestimmt schwierig, den Bauträger zu kennen?

S.D.: Es liegt einfach daran, rechtzeitig von Projekten zu erfahren und zu den wirklichen Entscheidern zu kommen. Oft sind bereits Architekten und Firmen eingebunden, die ihre festen Lieferbeziehungen haben. Besonders bei der Raumgestaltung in Unternehmen, bei einer ergonomischen und vitalen Büroplanung oder bei der Einrichtung von Konferenz- und Schulungsräumen ist ein Umdenken notwendig. Der Trend geht weg von eintönigen, grauen und unflexiblen Arbeitsplätzen – hin zu farbigen, lebendigen Büros. Oft bleibt eine Planung im Bezug auf die Umsetzung am Facility Manager hängen, der sparen will und keine Ahnung hat, dass mit einem angenehm gestalteten Arbeitsplatz auf einer anderen Ebene viel gewonnen wird. Ein guter Ansatz wäre bereits, wenn man sich traut, zumindest mal das Chefbüro oder den Konferenzraum anders zu gestalten.

IMAGE: Und wer entscheidet sich für eine Feng Shui Beratung?

S.D.: Meine Kunden sind diejenige, die auch von sich aus schnell die Vorteile der gesunden Raumgestaltung, ergonomische Arbeitsplätze, E-Smogreduzierung und ähnliches erkennen und mir den Freiraum eingestehen, hier überhaupt ein stimmiges Konzept zu erarbeiten. Das können Privatleute, aber auch Unternehmen, Kanzleien, Praxen, Kliniken und Hotels sein. Ich nutze das breite Spektrum des Feng Shui im Privat- und Businessbereich zur Gestaltung harmonischer Gebäude und Innenräume, für Gärten und Außenanlagen, sowie für die Anlage von Wasserflächen und Brunnen. Gutes Feng Shui sieht man nicht – es ist einfach dort, wo man sich wohlfühlt.

IMAGE: Haben Sie auch für unsere Geschäftsleute interessantes Portfolio?

S.D.: Im Geschäftsbereich ist die Büroeinrichtung und die Gestaltung von Konferenz- und Schulungsräumen angesagt. Also, Unternehmen, die dabei sind, neu zu bauen, zu erweitern, Innenräume umzugestalten, zu modernisieren, wegen Mitarbeiterzuwachs weitere Arbeitsplätze integrieren wollen sind für mich interessant. Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht, ganzheitliche Lösungen zu entwickeln, die Unternehmen mehr Effizienz und den darin arbeitenden Menschen mehr Lebensqualität bieten. Ergonomie und ergonomische Büromöbelsysteme stehen im Vordergrund meiner Büroplanung und -optimierung. Hierbei geht es um einzelne Arbeitsplätze, Gruppen- und Großraumbüros, bis hin zu Seminar- und Konferenzräumen incl. der Medientechnik, Akustikplanung und des Lichtdesigns. Aber auch hier geht es um die Gesunderhaltung der Mitarbeiter - daher fließt mein Wissen über E-Smogfreie Arbeitsplätze immer mit ein.

IMAGE: Qualitätsmanagement (QM) und Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) sind angesagte Themen. Haben Sie da auch Berührungspunkte?

S.D.: Es gibt Unternehmer, die von Anfang an für ein ausgewogenes Arbeitsklima sorgen wollen und dann meinen Rat suchen. Für mich sind aber auch Betriebe interessant, in denen ein schlechtes Arbeitsklima herrscht, in denen eine hohe Mitarbeiterfluktuation besteht oder Mobbing an der Tagesordnung ist. Der erste Schritt und der Einstieg auf dem Weg zur Spitzenleistung ist z.B. eine softwaregestützte Fokusanalyse. Es geht um gemeinsame gelebte Visionen, Werte und Ziele im Unternehmen. Die gemeinsame Potenzialanalyse als Workshop unter Einbeziehung der Unternehmensleitung und der Mitarbeiter deckt auf, welche der Gesetze für einen nachhaltigen Erfolg bisher noch nicht genutzt werden. Hierbei werden systematisch die brachliegenden Potenziale einzelner Personen, der Mitarbeiter und Führungskräfte des Unternehmens aufgedeckt und gemeinsame Zukunftsprojekte erarbeitet. Unterstützung bieten dabei passende Workshops. Speziell im Bezug auf QM biete ich Unterstützung in der individuellen Ausarbeitung verschiedener QM Richtlinien und Anforderungen wie z.B. DIN ISO 9001, 13 485, AZWV, EFQM, etc. Aber auch ein unternehmensspezifisches QM für Führungskräfte, den Vertrieb oder unternehmenseinheitliches Vertragsmanagement, BGM oder CSR incl. Nachhaltigkeitsbericht werden unterstützt. Besonders in Firmen und Unternehmen wird es in Zeiten des demografischen Wandels immer schwerer, die Mitarbeiter bis ins höhere Alter gesund, fit und leistungsfähig zu halten. Daher begleite ich Unternehmen bei der Ein-

führung ihres eigenen BGM's, bis hin zur Zertifizierung nach den Richtlinien des TÜV Nord. oder der Teilnahme am wichtigsten Gesundheitspreis für Unternehmen in Deutschland, dem Haward Award. Ein funktionierendes BGM dient auch immer mehr als Marketing Tool, wenn es in Unternehmen darum geht, Fach- und Führungskräfte zu gewinnen und langfristig zu halten. Durch die spezielle Software AQM3 ist die Implementierung sämtlicher

technik SBM und der Geomantie erteilt. Sie stehen für die Verwendung gesunder, Baumaterialien, Elektrosmog Abschirmung, gesundes Raumklima uvm. Zertifizierte Objekte bedeuten:

- eine Investition mit Wertsteigerung und wachsendem Kapitalertrag sowie hervorragende Vermarktungschancen
- gesunde, vitale Bewohner und Mitarbeiter
- eine starke Kommandoposition und Erfolg des Managements



QM-Systeme in Unternehmen schnell, einfach und kostengünstig möglich. In diesem Zusammenhang nutze ich seit Jahren die weit bekannte Alchimedus®-Methode und Software oder einzelne ihrer Bausteine bei meinen Beratungen und Coachings in Unternehmen und bei Einzelpersonen und entwickle gemeinsam mit meinen Kunden deren Erfolgsprojekte.

IMAGE: Apropos Zertifizierung! Können Sie uns über die Möglichkeit einer Zertifizierung im Feng Shui Bereich aufklären?

S.D.: Als internat. zertifizierte Qi-Mag® Feng Shui Beraterin und Partnerin der Vital-Energy™ Consulting GmbH biete ich als Supervisorin die Möglichkeit, in den Kategorien

- Vital-Energi Haus™
- Vital-Energi Office™
- Vital Energi Hotel™

speziell für solche Projekte die Auszeichnung mit den Vital-Energi™ Qualitätssiegeln an.

Die Gütesiegel in „Diamant“, „Gold“ oder „Silber“ garantieren, dass die ausgezeichneten Gebäude strengen Anforderungen unterliegen. Die Siegel werden nach den Richtlinien des klassischen Qi-MAG® Feng Shui, der Baubiologie IBN, des Standards der baubiologischen Mess-

IMAGE: Wir benutzen unser Magazin als Kommunikationsmittel. Unsere Geschäftsführer schauen regelmäßig ins Magazin, um Partner, bzw. Kooperationen auszuloten. Wer könnte Ihnen als Partner interessant werden?

S.D.: Für das Netzwerk hätte ich Interesse an Kontakten zu Bauinteressenten, Architekten und Baufirmen für Immobilien aller Art (Feng Shui und Baubiologie), Zudem natürlich an Geschäftsleuten, Unternehmer, Ärzte und Selbstständige im Bezug auf die Gestaltung ergonomischer Büro- und Arbeitsplätze – aber auch für Potenzialanalysen, Persönlichkeitsentwicklung, QM, BGM und mehr. Passend zu meiner Tätigkeit als Baubiologin biete ich Interessenten Honig etc. aus eigener Imkerei für den Eigenbedarf und auch als gesundes und schmackhaftes Firmenpräsent.

International SpaceDesign
Sylvia Diemer
Bäumbachallee 6
D-76571 Gaggenau

Telefon: 07225 - 988189
Telefax: 07225 - 2662
Mobil: 0172-6215689
info@international-spacedesign.com

www.international-spacedesign.com

web'n
stuff
Kolumne

**Gute Lösungen.
Visuell und technisch.**

Ich bin seit mehr als 20 Jahren in der IT-Branche tätig, realisiere kleine und mittlere Projekte und arbeite gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Dabei achte ich auf Webstandards und ausführliche, browserübergreifende Tests.

Sie bekommen bei mir u.a.

- Websites (spezialisiert auf Joomla)
- Panoramaphotographie (360°x180°)
- Interaktive Flash-Magazine
- Vorbereitung für die Druckvorstufe

Besuchen Sie mich doch mal auf meinen Websites, darüber freue ich mich immer sehr...

Stephan Heemken
Stevemoes's Websitedesign

Jaspersallee 31
81245 München
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88
E-Mail: info@stevemoes.de

www.stevemoes.de

www.miles4help.de
Stefan Pallhorn und mein Charity-Projekt mit echtem Nutzen für Sie.



Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage:

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen

www.orphidea.de • www.orphideal.com

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteam, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs.



Erfolg, Glück und Gesundheit? Lernen Sie von den besten Erfolgsmachern - Event des Jahres 2012

*Lesen Sie dazu auch die Titelstory Januar 2012 über
Tino Ahlers, der Amerikas beste Erfolgstrainer nach
Deutschland holt. Kartenverkauf im Onlineshop auf*

www.ultimativer-erfolg.com

**Sitz: Heidelberg/
Wirkungskreis: weltweit**

April 2012 • 8. Jahrgang
www.orphideal-image.com



Interview mit
Anne Marie Duwe
Institut Duwe
Geschäftsfrau des Monats

ORPH **IDEAL**®
IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Von Kindesbeinen an - angenehm auffallen

In den letzten zehn Jahren häuften sich Publikationen wie „Unsere Kinder - kleine Monster“, „Wie erziehen Sie sich kleine Tyrannen“ oder „Kinder verrohen durch die Medien“. Wer noch die sprachlich harmlosen Filme wie „Heidi“ anschaut, wird eine deutliche Veränderung der Sprache und des Benehmens in aktuellen Jugendfilmen feststellen. Über diese Themen philosophierte ich mit der faszinierenden Anne-Marie Duwe, als sie professionell vor meiner Kamera „turnte“. „Man merkt, dass Dir die Arbeit vor der Kamera sehr leicht fällt.“, stelle ich begeistert fest. „Ja, das ist Routine.“, lacht sie mich an. „Immerhin habe ich in den siebziger Jahren das wohl härteste Casting bestanden: die Aufnahmeprüfung zur Stewardess bei Lufthansa.“

Wir diskutierten, wer denn für respektloses Verhalten von Kindern verantwortlich wäre (überforderte Mütter,

die Schulen, die Gesellschaft oder wer noch?) und kamen lachend zum Schluss, dass es letztendlich besser ist, sich auf Lösungen, statt auf Schuldzuweisungen zu konzentrieren. Es ist ja alles eine Sache des Trainings. Der Name Duwe ist übrigens ein Begriff für hohe Trainingskompetenz im Bereich Umgangsformen, interkulturelle und soziale Kompetenz. Anne-Marie Duwe war zwanzig Jahre als Leiterin des Lufthansa Service Trainingscenters zuständig für die Personalentwicklung und auch Dienstleister für Lufthansakunden (Banken, Versicherer.) Mit dem eigenen Institut hat sie ihre langjährige Ansehen und Kenntnisse in weitere Bereich übertragen auf ihre Wunschzielgruppe: Kinder und Jugendliche! „Du musst wissen, respektvoller Umgang, Orhidea, ist eine sehr natürliche Sache und vor allem Kinder können hier mit ihrer Natürlichkeit und Ursprünglichkeit viel besser soziale Regeln

adaptieren. Bei Erwachsenen wirkt die Verhaltensänderung oft gestellt und erst einmal sehr hölzern. Mir ist es ein Anliegen, schon in der Basis die richtigen Werte zu setzen.“ - „Das gelingt Dir mit Deiner Art sicher ausgezeichnet. Von Dir würde ich liebend gerne Anregungen oder Kritik annehmen.“, zwinkere ich ihr zu.

„Was hat Dich inspiriert, Trainingskonzepte für Kinder zu entwickeln?“ „Unter anderem war es sicher auch meine ehrenamtliche Erfahrung bei Brotzeit für Kinder mit Uschi Glas. Hier hatte mein Trainingsansatz auch Anklang gefunden und so kommt eines zu anderen. Jetzt hast Du meine Arbeit mit Verhalten und Tischkultur für Kinder wirklich gut erfasst.“, lobt sie mich. „Warum ist denn Deine Arbeit nicht bereits Standard in Kindergärten und Schulen?“, frage ich sie neugierig. „Ach, das ist leicht beantwortet. Es sollte ja selbst-

Die Fachfrau für den respektvollen Umgang von klein auf: Anne Marie Duwe's KIDDYQUETTE als Markenname für ein Jugend- und Kindertrainingsprogramm für Kindergärten und Schulen.

verständlich sein, dass wir vom Elternhaus eine gewisse „Etikette“ mit auf den Weg bekommen. Soziale Kompetenz und respektvolles Benehmen gewinnen erzieherisch zunehmend an Bedeutung. Viele Einrichtungen für Kinder kommen deshalb auf mich zu, wenn es darum geht, Tischmanieren und Verhaltensregeln spielerisch zu lernen. Man hat inzwischen verstanden, dass das gezielte Trainieren eines respektvollen Umgangs alle Beteiligten entlastet, nicht nur die Lehrer, sondern auch die Eltern. Die Kinder lernen Teamarbeit und irgendwann wird das erlernte Verhalten Normalität.“

„Das hört sich stimmig an. Ich kann mir schon vorstellen, dass die Schul-Leitung und Gemeinden sehr aufgeschlossen dafür sind. Aber wie sieht es aus mit den Lehrern? Fühlen die sich als Pädagogen nicht in ihrer Kompetenz beschnitten. Ich erinnere mich das schon in meiner Kindheit der Anspruch an den Lehrer sehr hoch war: er sollte nicht nur fachlich als Pädagoge glänzen, sondern es wurde erwartet, dass er im vorbeigehen jedem die notwendige soziale Kompetenz einimpft.“, frage ich nach. Ihre Antwort ist sehr bestimmt: „Ganz im Gegenteil, jeder Lehrer kann bestätigen, dass er mit seiner eigentlichen Arbeit voll ausgelastet ist. Wenn sich die Kinder entsprechend benehmen, dann ist es für ihn viel leichter. Nein, da gibt es gar keinen Widerspruch.“

Jetzt will ich es genauer wissen: „Was setzt Du denn für Kindergärten und Schulen genau um und wie sieht den **Kiddyquette** in der Realität aus?“ - „Mein Konzept der **Kiddyquette** (aus *Kiddy* und *Etiquette*)



A portrait of Anne-Marie Duwe, a woman with short grey hair, smiling and resting her chin on her hand. She is wearing a pink long-sleeved top under a black vest. The background is a blurred interior with a stone fireplace mantel.

„Gute Umgangs-
formen von
klein an sind die
Wurzeln für den
beruflichen
Werdegang.“

Anne-Marie Duwe

umfasst die Theorie und Praxis. Die höfliche Begrüßung, Bitten und Bedanken, Sitzhaltung bei Tisch, „wie esse ich was“ und viele Dinge, die eigentlich selbstverständlich sein sollten. Das Training wird beim Frühstück und beim Mittagstisch abgehalten. Mein Konzept kommt gut an, denn wie gesagt, es entlastet die Lehrkräfte. Ich bin gerade dabei, wegen den vorhandenen Bedarf das Konzept auszubauen.“ - „Wäre es denn möglich so ein Trainingskonzept auch außerschulisch zu organisieren. Sagen wir mal, wir bieten vollzeit-berufstätigen Müttern wie mir, die Möglichkeit ihre Kinder an einem Kiddy-quette-Kurs anzumelden, z.B. bei Alfons Schuhbeck. Könntest Du Dein Programm auf solche Kooperationen umstellen? - „Natürlich. Überall, wo Kinder und Jugendliche wirken, ist es möglich mein Thema einzubauen. Da habe ich schon viele Gespräche darüber geführt. Kein Problem. Im Gegenteil, ich bin offen für Vorschläge aller Art.“

„Das ist ein wirklich wertvoller Beitrag für unsere Gesellschaft. Und ich freue mich, dass ich von dir darüber mehr erfahren durfte, Anne-Marie. Ich habe gehört, dass Du in Interviews uns Mütter aufgerufen hast, es auch in unseren Kindergärten und Schuleinrichtungen weiter zu sagen. Ich bin schon total angespornt. Wer sich respektvoll verhält, erntet Anerkennung und bekommt sein positives Verhalten wieder zurück. Ich wünsche dir viel Erfolg bei der Weiterentwicklung des Konzeptes.“

*English version online. Look at (April 2012)
www.orhideal-image.com/magazin*

Anne Marie Duwe
Institut Duwe

Tel: +49 89 23886996
Mobil: +49 151 419 259 80
annemarie-duwe@t-online.de

www.institut-duwe.de

Sitz: München
Wirkungskreis: weltweit



Delta Seminare Stimme - Atem - Wirkung

Rückblende Februar EVENT SPECIAL im DELTA Institut:
50 Unternehmerinnen und Selbständige aus dem Münchner Süden und Osten trafen sich zum Wohlfühlabend mit Gesang, viel Freude, Stimmtraining, Networking, viel Spaß, Sprachtraining, Snacks, Getränken, Inspiration, neuen Kontakten, vielen Ideen und Angeboten vor Ort. Nach dem Vortrag und den Übungen, haben wir uns beim Netzwerken gemütlich mit Prosecco, Edelsteinwasser, Snacks und einer Mulligatanny Soup gestärkt und bis tief in die Nacht, mit viel Spaß Oldies und Evergreens, mit der Sopranistin Angelika Negwer am Konzertflügel, gesungen! Mit mobilem Hollywood Studio: Fotoshooting mit Orhidea Briegel.



solide verändert Kolumne

Wir haben für Sie einen Turbo entwickelt, damit sie Ihre Ziele in 2012 noch schneller erfolgreich umsetzen können! Unser Business Paket:

DELTA ROUND TABLECOACHING

Der Coaching Abend für jeden, der teilnehmen möchte, mit allen großen und kleinen Problemen und Fragen, die das Leben so mit sich bringt – privat und beruflich – egal ob Business, Ehe/ Partnerschaft, Management, Kindererziehung, Kommunikation, Leadership, Persönlichkeitsentwicklung, Start-up, Unternehmensentwicklung etc.! DELTA ROUND TABLE COACHING – beruflich und privat.

Wir treffen uns regelmäßig in intensiver, kleiner Runde und arbeiten nachhaltig, in Anlehnung an das Brain Trust Prinzip, an unseren individuellen Themen. Wir nutzen damit das gesamte Erfahrungs-, Mental-, Emotional-, Empathie- und Wissenspotential des DELTA ROUND TABLES, was sich dann, unter der Leitung, Inspiration und Moderation von Gabriele Kowalski M.A., potenziert! Genial auch zur optimalen Verstärkung Ihres Einzelcoachings und Business Profilings. Genial – einzigartig – und doch so einfach!!!

Das DELTA ROUND TABLE COACHING bietet allen Teilnehmern die große Chance, sehr zielorientiert, effektiv, intensiv, nachhaltig und mit kontinuierlicher Unterstützung der Round Table Partner, die persönlichen und beruflichen Projekte, Fragestellungen, aktuellen Probleme und Aufgaben lösungsorientiert zu bearbeiten, sie zeitnah erfolgreich umzusetzen und dadurch viel Freude, Erfüllung, Wertschätzung, Glücksempfindung, Gesundheit und neue Power zu erleben!

Termine: Mo. 16.04.; 14.05.; 11.06.2012; jeweils von 19.00 bis ca. 22.00 Uhr, Ihre Investition: 48,- € (incl.MwSt) Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an: Gabriele Kowalski – 0172 958 1882

**NEU in 2012
DELTA FREUDE CHOR:**
mit Sopranistin ANGELIKA NEGWER Dipl.Päd. & GABI KOWALSKI M.A., Business Profiler, Management Coach & Trainer
Singen, Freude, Stimmtraining, Spaß, Sprach-training, Atemtechnik, Stimmübungen, etc....

Start am 24.04, um 18.30 Uhr bis ca. 21.30 Uhr; im DELTA Institut GW
Ihre Investition: 20,- €

Verbindliche Anmeldung für die Seminare & alle Events: anmeldung@deltainstitut.de

**Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH**
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung
Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

**NEU - Delta Seminare mit Star-Sopranistin Angelika Negwer
STIMME - ATEM - WIRKUNG**
Persönlichkeitsentwicklung und überzeugende Präsenz durch Stimmbildung

- Mehr Wirkung, mehr Power, besser Überzeugen, starker Auftritt durch größere Präsenz!
- Wir erarbeiten uns die Tools, die Tricks & die Techniken durch viele Übungen
- in verbaler und nonverbaler Kommunikation, Sprachtraining,
- Stimmübungen, Atemtechnik und dem Wissenshintergrund dazu!
- Ein spannender Tag mit viel Freude, Erfahrung und AHA-Effekten
- incl. Arbeitsmaterialien, Essen, Trinken, Snacks etc.....!
- Zum Wohlfühlen & Wachsen!

**TERMINE: Mi. 02.05.; Fr. 22.06.; Fr. 13.07.2012
jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr**

Ihre INVESTITION: 290,- € (NURMO, ermäßigt & mit Gutschein: 240,- € zzgl.MwSt)

April 2012 • 8. Jahrgang
www.orhideal-image.com



Interview mit
Angelika Negwer
Star-Sopranistin
& Vocal Coach
Coach des Monats



ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken



Katrin Riediger On- und Offline Vernetzungspartnerin präsentiert...

Netzwerk
nurmo
Kolumne

Großes Jubiläumsevent 5 Jahre NURMO

Am Mittwoch, den 18. April findet unser 57. Netzwerktreffen statt. 5 Jahre gibt es NURMO schon. 56 Mal war ich bei den Netzwerktreffen und kein Treffen gleich einem vorhergehenden. Es gab Höhen und Tiefen, aber immer viel Spaß und Zusammenhalt bei den Frauen. Das muss ausgiebig gefeiert werden!

Wir lassen es diesmal krachen! Natürlich gibt es Gelegenheit sich kennen zu lernen, aber der Spaß soll nicht zu kurz kommen. Ich konnte die Bauchtänzerin Nahema für uns gewinnen, die uns mit ihrer Show und Musik aus „Tausend und Einer Nacht“ den Abend verzaubern wird. Sabine von Waldthausen bringt ihren wunderbaren „Scarabina“ Schmuck mit und dazu gibt es auch noch eine kleine Überraschung.

Essen und Trinken gibt es reichlich und wir werden noch ein kleines Verwöhnprogramm einfließen lassen.

Mittwoch, 18.04.2012
19.00 Uhr - open end
im Deltainstitut, Ludwig-Ganghofer-Str. 2,
82031 Grünwald

www.nurmo.de/eventanmeldung

Katrin Riediger
NURMO
Netzwerk Unternehmerinnen
Taubenstr. 10
85591 Vaterstetten
Telefon: 08106 - 92 93 917
kontakt@nurmo.de
www.nurmo.de



„Ihre Stimme zählt
im Business: nicht
was Sie sagen,
sondern WIE
Sie es sagen.“

Angelika Negwer

Vocal COACH

Der Ton macht die Musik, aber auch den geschäftlichen Erfolg. Aus diesem Grunde sind alle, die im Berufsleben auf ihre Stimme angewiesen sind, bei Star-Sopranistin Angelika Negwer bestens aufgehoben. Geschäftsleute, aber auch Karriereentschlossene der Show-Branche lassen sich bei der herzlichen Powerfrau die Stimme auf „Hochglanz“ polieren. In Einzelterminen, aber auch als offene Seminare weicht Angelika Negwer ihre Teilnehmer in die Geheimnisse der Stimmeskunst ein. Wie hört sich Ihre Stimme an? Wie möchten Sie, dass sich Ihre Stimme anhört? Sanft, sonor, bestimmt, kräftig? Haben Sie eine Rede vor einem größeren Publikum zu halten oder sind der Meinung, dass Ihre Stimme ständig angestrengt ist? Räuspert Sie sich ständig oder verkrampfen innerlich, wenn Sie öffentlich reden sollen? „Ich helfe Ihnen, Ihre Wirkung vor anderen Menschen mit Hilfe Ihrer Stimme zu verbessern. Sie sollen gehört werden!“, versichert Angelika Negwer resolut. „Anhand zahlreicher Übungen für den Stimmklang und zur Diktion entwickeln wir Ihre „neue“ Stimme.“ Aber auch, wer einfach nur privat singen lernen will, kann mit diesem individuellen Voice Coaching viel erreichen: Angelika Negwer vermittelt nicht nur Klassische, sondern auch gesangstechnische Grundlagen in den Bereichen Pop und Musical. Sie ist Mitglied im Verband Deutscher Gesangspädagogen und gibt Gesangsunterricht für Interessierte jeder Alters- und Könnensstufe.

Wenn sie nicht gerade beschäftigt ist, andere erfolgreicher zu machen, engagiert sie sich für Musikprojekte, ist gebucht für Auftritte, spricht, singt und posiert für Werbespots. Ihre stimmgewaltigen Auftritte vor ausgesuchtem Publikum bleiben unvergessen.

www.angelikasopran.de

Angelika Negwer, Sopran, begann ihre künstlerische Laufbahn als Sängerin einer professionellen Showband mit Auftritten im In- und Ausland. Parallel zu ihrem Studium der Erziehungswissenschaften, gefolgt von Medizin, begann sie eine klassische Gesangsausbildung bei Mary-Lou Sullivan Delcroix in Wiesbaden. Dort sammelte sie erste Auftrittserfahrungen bei Konzerten und Musicalprojekten. Nach einem Wohnortwechsel setzte sie ihre Gesangsausbildung u.a. bei Prof. Hanno Blaschke in München und Donna Woodward (Frankfurt) fort. Seit Oktober 2004 ist A.N. Mitglied der Belcanto-Solisten und wirkte bei Konzerten im In- und Ausland mit. Seit 2004 arbeitet sie auch als Gesangspädagogin und war u.a. auch als Co-Dozentin für Workshops des Belcanto-Ensembles tätig. Ihr Repertoire umfasst unzählige Sopranpartien der Mozartopern, die der Marie (verkaufte Braut), Gretel (Hänsel u. Gretel/Humperdinck) sowie die Partien der geistlichen Werke von Mozart, Haydn, Rossini, Bach usw. Ebenso singt sie gerne Musicalsongs und Chansons. Ihre Begeisterung gilt dem Kunstlied und hier insbesondere dem skandinavischen Repertoire von Grieg, Sibelius und Stenhammer, das sie in Originalsprache beherrscht. Im Mai 2008 folgte A.N. der Einladung des Norwegischen Konsulates und gab ein Konzert im Künstlerhaus München. Seit November 2003 ist A.N. Privatstudentin von Prof. Barbara Bonney/Salzburg.





Brigitte Delikan Expertin für Leistungsfähigkeit und Fitness informiert...

gesünder leben Kolumne

Leistungsfähigkeit, Kreativität, Schnelligkeit, körperliche und geistige Fitness – das alles braucht der moderne Unternehmer. Die Frage ist nur, WIE können Sie in kurzer Zeit regenerieren, eine praktikable Prävention betreiben und dabei fit und gesund bleiben. Frau Delikan Spezialistin im Bereich ganzheitlicher Gesundheit berät und betreut mehrere Hundert Kunden und blickt auf eine über 20 jährige Erfahrung zurück. Es ist so einfach fit und gesund zu sein!

Wenn wir dem Körper das geben, was er zur Grundregulation benötigt, Blockaden lösen und die Energie auf natürliche Art wieder zum fließen bringen, bleibt die Körper- und Lebensenergie in Balance. Die östliche Medizin, TCM (Traditionelle Chinesische Medizin) macht es uns vor und wir haben heute die Möglichkeit traditionelle Naturheilverfahren mit modernster Technologie zum Wohle des Menschen einzusetzen.



Für Unternehmer die ideale, angenehmste und zeitsparende Art langfristig körperlich und geistig fit zu sein und zu bleiben.

Ich bringe Sie zum Schweben! Vereinbaren Sie mit mir einen Probetermin.

Laxmi B. Delikan
Holistic Health Coach
D-83122 Samerberg
Tel. 08032-707158
Laxmi.iLifeEurope.com

Wenn Papierberge über den Kopf wachsen

Wie angenehm wäre es für Selbständige, wenn sie den Hauptteil ihres Zeitkontingentes auf die Kundengewinnung konzentrieren könnten. Wenn da nicht die lästige Büroorganisation wäre. Eine Sekretärin anzustellen wäre eine unnötige Verpflichtung und ein virtueller Büroservice kommt nicht ins Haus, um sich einen Überblick über die Lage zu verschaffen. Die Papierberge auf dem Schreibtisch werden täglich höher, die Belege für die Steuer sollten endlich mal sortiert werden, die Angebote der letzten Wochen sollten noch abgelegt werden und im Büro müsste auch mal wieder aufgeräumt werden. Kommt Ihnen das bekannt vor?

Die Officefeuerwehr steht für schnelle und flexible Lösungen rund um Ordnungssysteme im Büro. Sie verbringen weniger Zeit mit Suchen und können sich um ihre eigenen Kompetenzen und ihr Kerngeschäft kümmern.

Die AufräumExpertin hilft, Wichtiges von Unwichtigen zu trennen: die wichtigen Dinge zu ordnen und zu strukturieren, sich von unwichtigen Dingen zu trennen.

Petra Klein mit ihrer langjährigen Berufserfahrung im Officemanagement erklärt: „Jedes Unternehmen hat seine eigene Geschichte. Mich interessieren vor allem die Menschen, welche in und mit dem Unternehmen arbeiten. Es gibt verschiedene Ordnungstypen. Die einen können sich schwer von Dingen trennen, die anderen werfen sofort alles weg. Deshalb ist es wichtig, ein individuelles Ordnungssystem zu finden. Nur so ist eine Effizienzsteigerung möglich.“

Mit ihrem **vor-Ort-Service** bietet Petra Klein eine individuelle Beratung für Freiberufler, Handwerker, Kreative, kleine und mittelständische Unternehmen an. Schnelle und flexible Unterstützung, wenn's brennt, aber auch ständige Unterstützung und Beratung in allen Fragen rund um Ablage und Ordnung im Büro.

Wie sieht so eine individuelle Beratung aus?

1. Bestandsaufnahmen

Der erste Schritt dazu führt über eine Bestandsaufnahme der aktuellen Situation.

2. Analyse

Der zweite Schritt besteht darin, gemeinsam mit dem Kunden zu überlegen, welches Ordnungssystem das richtige für ihn ist.

3. Umsetzung

Im dritten Schritt wird überlegt, welche Ziele mit dem neuen Ordnungssystem erreicht werden sollen. Das Hauptziel ist, für jedes Dokument den richtigen (Ablage)Ort zu finden. Aber auch weitere Aspekte werden berücksichtigt, bevor das neue System eingerichtet wird.

Petra Klein: „Mir geht es vor allem darum, dass der Kunde sich selbst in dem Ordnungssystem wieder findet und sich damit auch wohlfühlt. Ihr Gewinn durch das richtige Ordnungssystem: mehr Übersicht, mehr Raum, mehr Zeit.“

Notruftelefon: 0172 855 34 30

Email: info@petraklein-buero.de

www.petraklein-buero.de

„Gestalten Sie Ihr Büroleben einfacher und übersichtlicher.“

Petra Klein, Die AufräumExpertin • Officefeuerwehr





Christine Riederer Expertin für Personalmanagement informiert ...

Nicht ohne meinen Anwalt!

Warum ein Leben ohne Anwalt möglich ist, aber nicht empfehlenswert, wollen wir uns aus Stefanie Krätzschels Kanzlei Alltag schildern lassen. Gerade Gründer sollten sich darüber Gedanken machen. *Orhideal IMAGE*

„Das stand doch schon lange ganz oben auf meiner Liste!“ höre ich oft von Mandanten. Leider ist in diesem Moment aber meistens das Kind bereits in den Brunnen gefallen. Solange die Abmahnung nicht auf dem Schreibtisch liegt oder der Geschäftspartner mit Klage droht, wiegen sich die meisten in Sicherheit. Der Anwalt kommt dann erst in einem „Feuerwehreinsetzung“ zum Zuge.

Das kann ich gut nachvollziehen: Ihr Geschäft brummt, Sie sind rund um die Uhr beschäftigt und der Tag hat nur 24 Stunden. Wann sollen Sie da noch zu einem Anwaltstermin fahren? Ist nicht bisher (fast immer) alles gut gegangen?

Mir ist keine Studie bekannt, die untersucht, wie viele zeit- und kostenintensive Auseinandersetzungen durch eine anwaltliche Beratung bereits im Vorfeld hätten vermieden werden können. Ich bin sicher, viele! Deshalb mein Rat: Je früher Sie sich einem Anwalt anvertrauen, desto größer sind seine Möglichkeiten, Ihnen Ärger vom Hals zu halten. Damit Sie entspannt schlafen können.

Damit Sie sich unbesorgt dem Auf- und Ausbau Ihres Unternehmens widmen können, begleite ich Sie Tag für Tag und stehe Ihnen als Ansprechpartnerin in allen unternehmensrechtlichen Fragen zur Verfügung. Meine Leistung erbringe ich dabei stets persönlich und unkompliziert. Besprechungstermine können Sie bei mir deshalb auch frühmorgens oder spätabends bekommen, je nachdem wie es am besten in Ihren Terminkalender passt. Und auch ein Termin in Ihrem Unternehmen ist kein Problem.

Denn der Alltag von Selbständigen und Freiberuflern bietet viele rechtliche Berührungspunkte – viele davon erkennen Sie möglicherweise nicht sofort. So haben Sie beispielsweise tolle Marketingideen, damit die Welt von Ihrem Unternehmen erfährt. Im Internet haben Sie ein praktisches Angebotsformular gefunden, das Sie gegenüber Ihren Kunden verwenden. Und Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind ein „Best off“ der Konkurrenz. Lassen Sie uns über die rechtlichen Implikationen sprechen!

Wäre es nicht eine Erleichterung, jemand nähme Ihnen die lästige Lektüre des Kleingedruckten ab? Wäre es nicht eine große Zeitersparnis, jemand kümmerte sich um die offenen Kundenforderungen? Wäre es nicht beruhigend, immer einen Ansprechpartner für rechtliche Fragestellungen zur Hand zu haben - sei es persönlich, telefonisch oder per eMail? Wenn Sie möchten, übernehme ich das gerne für Sie!

Möglicherweise fallen Ihnen jetzt gerade Streitigkeiten ein, die sich mit einer rechtzeitigen anwaltlichen Beratung hätten vermeiden lassen. Dann machen Sie diesen Fehler einfach kein zweites Mal und denken Sie immer daran: Anwälte sind nicht teuer – sie sind unbezahlbar!



**Kesselschmiedstraße 8
85354 Freising
Tel: 08161 5336584
Fax: 08161 5338504
info@ra-kraetzschel.de**

www.ra-kraetzschel.de



„Ein Leben ohne Anwalt ist möglich, aber nicht empfehlenswert.“

Stefanie Krätzschel • Rechtsanwältin

chefsache
personal
Kolumne

Personal und Recht

„Hätte ich das vorher nur gewusst, dann wäre mir einiger Ärger erspart geblieben“. Diese und ähnliche Aussagen hören wir des Öfteren von unseren Kunden. Es ist verständlich und aus eigener Erfahrung nachvollziehbar, dass es immer komplizierter wird, den Überblick über alle Themen, die ein Unternehmen betreffen, zu behalten. Angefangen von der Gründung des Unternehmens, der Finanzierung, dem Marketing bis hin zum Personal, die Aufgaben werden ständig vielfältiger und komplexer. Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein, bedarf es der korrekten Abwicklung der unterschiedlichen Prozesse. Praxisnahes Basiswissen zu den Themen des Arbeitsrechts ist daher für die tägliche Personalarbeit wichtig und kann Sie unter anderem vor Verdross und Unbill bewahren.

Was muss bei der Einstellungsverhandlung alles beachtet werden? Wann ist ein Arbeitsvertrag zustande gekommen? Wissen Sie, dass das neue AGB-Recht auch für Arbeitsverträge gilt? Es macht sich bezahlt, über die rechtssichere Arbeitsvertragsgestaltung, den richtigen Umgang mit Krankheit und Entgeltfortzahlung sowie über die rechtssichere Beendigung von Arbeitsverhältnissen informiert zu sein. your servant GmbH unterstützt und begleitet Sie gemeinsam mit Ihren Partnern bei der kontinuierlichen Verbesserung eines nachhaltigen und strategischen Personalwesens

Christine Riederer
GF your servant GmbH
Edisonstr. 16, 85716 Unterschleißheim

Tel.: +49 (0) 81 31 - 9 74 67
Fax: +49 (0) 81 31 - 9 74 68
info@yourservant.de

www.yourservant.de



Gerlinde John Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

optimal gestaltet

Kolumne

Heute stellen wir Ihnen Sabine Maier's Weinglasringe vor. Für jeden Anlass eine pfiffige Idee. Es lohnt sich in den Online-Shop zu schauen. Als Inneneinrichter befassen wir uns täglich mit zweckmäßigem und schönem Ambiente. Wir beraten, planen und betreuen Projekte vom Beginn bis zur Fertigstellung. Wenn Sie - liebe Leser des IMAGE MAGAZINS - sich mit Gestaltungsfragen zur Neueinrichtung oder Veränderung Ihrer Arbeits- oder Wohnräume beschäftigen, sehen wir es als unsere persönliche Aufgabe, für Sie das richtige Raumkonzept, eine schlüssige Gestaltung und eine für Sie passende „Wohlfühleinrichtung“ zu finden.

Bei krejon Design sind Sie in guten Händen. Im persönlichen Gespräch werden Konzepte und Lösungen aufgezeigt, Ideen und Anregungen geliefert – kurz ein ganzes Paket von professionellen Dienstleistungen geschnürt. Das Team von krejon Design steht für individuelle Beratung mit Phantasie und Kreativität. Und wenn Sie einfach nur Möbel brauchen? Auch dann sind Sie bei uns richtig. Wir freuen uns auf Sie.

Gerlinde John & das Team
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld b. München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de
www.krejon.de



„Ein edler
Hingucker:
Weinglasringe für
jeden Anlass.“

Sabine Maier, weinglasringe.de



Kommunion

**Sabine Maier ist interessiert
an Kontakten zu Dienstleistern
von Events, Ladengeschäften,
Kooperationen im
Online-Shop-Bereich.**



Feiertage



Hochzeit

Gläser mit Stiel

**Nicht zu verwechseln und Geschirr gespart:
So findet jeder Party-Gast sein Glas wieder**

Weinglasringe.de

Vor der Vitrine zu Hause. Das Weinglas zum anderen: „Und wie seh ich aus?“ - „Toll, und dieses Collier um deinen Stiel wirkt sehr edel und elegant. Strass ist total in!“ - „Und wie findest du die Farbe, passt sie zu mir? Oder besser etwas dezenteres?“ - „Dieses kräftige Rot passt richtig gut zu dir. Du hast Power und mit einem edlen Rotwein im Kelch bist du ein richtiger Hingucker. Einfach unverwechselbar!“ - „Was meinst Du, was die anderen tragen?“ - „Hm, kommt drauf an, wer so kommt. Letzthin hab ich ein Champagnerglas gesehen, das hatte einen Highheel als Anhänger mit rosfarbenen Perlen. Das war spritzig und frisch; alle wollten es. Aber das Glas war schon vergeben.“ - „Ach, es gibt so viel schönen Schmuck, alles kann nicht haben“ - „Aber hey, du kannst doch auch mieten, nur für einen Abend. Wusstest du das nicht?“

Wie ein kleines Collier liegt der Weinglasring um den Stiel des Glases. Hochwertige Glasschliffperlen und charmante Anhänger mit verspielten Motiven machen ihn zu einem unverwechselbaren Schmuckstück. Hätte ich es früher entdeckt! Damals suchte ich ein passendes persönliches und praxiserprobtes Hochzeitsgeschenk für meine Freunde, das ihre Individualität als Gastgeber dekorativ und zugleich funktional unterstreichen würde. Weinglasringe; das wäre es gewesen. Passend zu jeder Einladung: Gartenfest, Sektempfang, Familienfeier oder Party, würden sie sich immer an mich erinnern. Hier im Onlineshop von weinglasringe.de findet man eine große Auswahl von Weinglasringen. Ein Set besteht aus 6 Ringen und kann aufgrund des einheitlichen Designs mit einer Vielzahl von Ergänzungsrings oder anderen Sets erweitert werden. Um den Weinglasringen eine persönliche Note zu geben, kann man auch selbst kreativ sein und ein eigenes Set zusammenstellen (Individuelle Sets). Ach so!!! Weil man Weinglasringe auch mieten kann, habe ich mich entschlossen beim nächsten Empfang für meine Kunden diese Möglichkeit zu nutzen.

Dann habe ich wieder eine neue Idee! Ich kann die Ringe auch kaufen und als Erinnerungsstück meinen Gästen mitgeben. Das mache ich!!!

Gerlinde John



**Sabine Maier
weinglasringe.de**

Schusterweg 32
85630 Grasbrunn
Tel. 089 / 41 87 52 25
info@weinglasringe.de

www.weinglasringe.de

Profi-Tipps für die Karriereleiter

Susanne Feile

Marketingberatung
Eventmanagement
Kommunikationsberatung
Gender Mainstreaming
Beratung

„Man kann nicht nicht
kommunizieren.“

Dieser Satz von Paul Watzlawick ist meine tiefste Überzeugung. Somit ist alles, was wir sagen und nicht sagen, alles, was wir tun und nicht tun, Kommunikation. Kommunikation ist also unser wichtigstes (Über-)Lebensinstrument, und wir tun gut daran, dieses Instrument sorgfältig zu stimmen, damit wir ihm stets die gewünschten Töne entlocken können. Mit meiner umfangreichen Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmarketing stehe ich Ihnen gern als unterstützender „Instrumentenstimmer“ zur Verfügung.

www.makomevent.de

Zwei Geheimnisse,
die wir Ihnen verraten:

Frau Mühlbauer:

Frau Feile ist ein rheinisches Feierbiest (würde man gar nicht glauben, wenn man sie so sieht – ist aber so) und sie sammelt Schafe. Ja, ja, Sie haben schon richtig gelesen: Schafe! Ein echtes Schaf fehlt ihr noch. (Mal unter uns: Manchmal ist sie ja selbst ein ...chen)

Frau Feile:

Frau Mühlbauer sucht regelmäßig ihr „Hirn“. ;-) Meistens findet sie es dann auf der Heizung.

Gabriele Mühlbauer

Seit 22 Jahren gebe ich Menschen, die sich weiterentwickeln wollen, neue Impulse und unterstütze sie in ihrer Weiterentwicklung. In meinen ziel- und praxisorientierten Seminaren und Coachings wird jedes Thema von mir so aufbereitet, dass es dem Teilnehmer leicht fällt, das Gelernte in der Praxis nachhaltig umzusetzen. Meist werde ich direkt in die Firmen und Konzerne geholt, um dort Führungskräfte und Mitarbeiter durch Coaching und/oder Training in ihren Entwicklungsprozessen zu unterstützen.

Die ‚vier Säulen‘ von köhler consulting seminare und coaching und die Schwerpunkte:

- Training - Kommunikation . Konfliktmanagement . Mentaltraining
- Coaching – Businesscoaching . Leistungs- und Emotionscoaching mit WingWave® . Teamcoaching
- Identity Compass® Persönlichkeitsprofil-Analysen
- Vorträge – Kommunikation . Mentale Prozesse

Wenn Sie ein Seminar von mir besuchen oder ein Coaching bei mir machen, werden Sie feststellen, dass Ihnen die Erkenntnisse und Erfahrungen in Praxis wirklich helfen. Mehr als 10.000 Teilnehmer können sich nicht irren!

www.koehler-training-coaching.de

Lachend lernt es sich leichter. Ernsthafte Themen rund um Erfolg und Karriere humorvoll und fundiert verpackt - damit macht sich das „moppeldoppel“ einen guten Namen. Starke Frauen für Starke Themen!

„Wo ist denn Ihr Gehirn?“

Gabriele Mühlbauer • Susanne Feile
(Es könnte auf der Heizung liegen!)

ORH IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken

EDU-Comedy

Veranstalter lieben dieses umwerfende Duo, das edukative Unterhaltung zelebriert und die Trainings- und Coaching-Landschaft bereichert. Egal ob auf Messe, Kongress, Fachtagung oder auf dem Luxus-Schiff: Wenn Gabriele Mühlbauer und Susanne Feile alias „moppeldoppel“ auf der Bühne stehen, gibt das Publikum Standing Ovationen. Die beiden Powerfrauen, mit jeweils eigenem Beratungs- und Trainingsunternehmen, verstehen es, ihr Know-how - als EDU-Comedy verpackt - unterhaltsam und lehrreich an die Frau und den Mann zu bringen. Ohne erhobenen Zeigefinger, aber mit viel Witz und Esprit nehmen die beiden das auf die Schippe, was im Bereich Business und Karriere als Klischee gilt, und stehen für verblüffende Perspektivenwechsel. Selbstironie und Tabubruch sind an der Tagesordnung. Den Zuschauern werden die Augen geöffnet für den Wahwitz der Kommunikation im Alltag, nach dem Motto: „Kommunikation - erfolgreich oder nur folgenreich?“ Gleichzeitig vermitteln sie fundierte Inhalte zu Themen, die uns alle bewegen: Selbstvertrauen, Erfolg, Liebe, Leidenschaft und viele mehr.

*Bühnenfest und humorvoll:
zwei Powerfrauen alias
„moppeldoppel“*

Wenn sie nicht auf der Bühne stehen, sind die beiden Erfolgsfrauen in ihren Unternehmen engagiert: Susanne Feile leitet ihre Kommunikationsagentur MaKomEvent, und Gabriele Mühlbauer steht für „köhler consulting seminare und coaching“.

Sie sind beide Kommunikationsprofis. Was verbindet Sie darüber hinaus?

vom Feinsten

Frau Mühlbauer und Frau Feile: Das fragen wir uns auch manchmal... War nur Spaß... Wir haben jede Menge zu erzählen und sind der Meinung, dass man auch ohne orangefarbene Unterwäsche, große Autos und mit zwei oder drei Kilos (hi,hi) zu viel erfolgreich sein kann. Außerdem finden wir, dass jedes Ziel erreichbar ist, wenn der Weg dorthin nur in ausreichend kleine Schritte aufgeteilt wird.

Sie stehen gerne in der Öffentlichkeit und haben viel Erfahrung auf der Bühne und..

... mit extrem hoher Pulsfrequenz vor dem Auftritt. Lippenstift auf den Zähnen, Husten, Schnupfen, Heiserkeit, wahlweise rotem und blutleerem Kopf (wird immer wieder gern genommen), multiple Schnittverletzungen an beiden Händen, schweigendem Publikum, begeistertem Publikum, wenig Publikum, viel Publikum, verlegten Gehirnen, die sich auf der Heizung wiederfinden, Plastikbrezen zum Frühstück, massiven Kommunikationsproblemen zwischen nigelnagel-neuem Beamer und nicht mehr ganz so neuem Laptop, Texthängern, pathologisch bedenklichem Adrenalin-spiegel ...

Fürchten Sie überhaupt noch etwas auf der Bühne?

Frau Mühlbauer: Dass Frau Feile nicht mehr zu reden aufhört und sie mit ihrer elfenhaften Figur meinen gazellengleichen Körper für immer verdeckt. Oder wie heißt nochmal das Tier mit dem Rüssel?

Frau Feile: Dass Frau Mühlbauer tatsächlich in die Plastikbrezen beißt oder sich auf der Bühne in einen tanzenden Weihnachtsmann verwandelt.

www.moppeldoppel.de

Sitz: Großraum Augsburg
Wirkungskreis: weltweit



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starke Marken

ORHIDEAL
IMAGE

BusinessTreff 26.04.2012

mehr:wert cross.communication.labs von 16 -19 Uhr

Eintritt frei. Anmeldung erforderlich. Erinnern Sie sich noch an unsere fesselnde Businessveranstaltung in den ARRI Studios (ZDF)? Nun steht die nächste außergewöhnliche Begegnung vor der Tür: **New Communication meets Mittelstand**. Positive Impulse für den Unternehmeralltag in ungezwungener Atmosphäre. Unternehmer informieren und konsultieren sich. Unser Titelman April Klaus Naumann, GF naumannfilm.de, unser Locationgeber Martin Schäffler, dreifach ausgezeichnet mit dem "Masters of Excellence" (Corporate Media Award), GF mehrwert.cc freuen sich auf Sie. VIP Gast ist Tino Ahlers, GF ultimativer-erfolg.com, der Amerikas beste Erfolgstrainer nach Deutschland holt (siehe Titelstory Januar 2012)

Social-Media zum Anfassen: Begegnen Sie den Geschäftsfrauen und -männern unserer letzten IMAGE Magazin Ausgaben. Treffen der Orhideal IMAGE Plattform für Geschäftsführer, Selbständige und geschäftlich Engagierte. Positive Impulse für den Geschäftsalltag in ungezwungener Atmosphäre. Regional gestärkt, aber überregional verbunden sein, ist das gemeinsame Erfolgsrezept. Anmeldeanfragen an orhidea@orhideal-image.com

Sie sind Unternehmer, Selbständiger oder Gründer und wollen **im Magazin mitwirken**? Anruf genügt: 0177 3550 112 oder via Skype „Orhideal“, Orhidea Briegel orhideal-image.com



Martin Schäffler



Tino Ahlers



Klaus Naumann



Kostümverleih Hera
Buttermelcherstr. 2a
80469 München
Telefon 089 - 26 39 16
Fax 089 - 21 58 49 60
Mobil 0171 - 87 18 299

www.heras-kostueme.de
info@heras-kostueme.de

STARKE MARKE SPEZIAL: Top-Unternehmerinnen beim BusinessTreff, **wie zum Beispiel Hera Rauch** vom Kostümverleih Hera. (2 Min. vom Viktualienmarkt - am Reichenbachplatz – sind die Geschäftsräume vom Kostümverleih Hera. Die Kunden erwarten über 3000 individuell gefertigte Kostüme zu fast allen Themen, sowie Smoking und Abendgarderobe. Schwerpunkte: Rokoko, Barock und das Mittelalter, 20iger Jahre, die wilden 70iger.)

Jörg Riediger



Terminblocker 28.05.2012

Businesstreff Schweiz

Unser Titelgesicht des Monats März 2012, Geschäftsmann Jörg Riediger, lädt uns ein zu einem BusinessTreff der Extraklasse in die Schweiz, am Bodensee. Vorschau und Rückblende aller Treffen stehen unter TERMINE auf

www.orhideal-image.com

