

März 2012 • 8. Jahrgang  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Interview mit  
**Jörg Riediger**  
swiss medilux

*Geschäftsmann des Monats*

**ORPHIDEAL®**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken





**Gerlinde John** Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

## Der bleibende **Eindruck**

optimal  
**gestaltet**

Kolumne

### Der erste Eindruck ist ...?

Der Volksmund kennt unterschiedliche Varianten des bekannten Sprichwortes, aber alle meinen das Gleiche: Der erste Eindruck, den Ihr Kunde beim Betreten Ihres Hauses von Ihnen bekommt, ist oft schon von entscheidender Bedeutung. Hier präsentiert sich das Unternehmen für Besucher und Mitarbeiter. Auf den ersten Blick erkennt man sozusagen, an wen man hier geraten ist. Im Unterbewusstsein überträgt sich dieser „erste Eindruck“ auf Sie und Ihr Haus, z.B. fühle ich mich hier wohl, werde ich gut aufgenommen, kann ich hier entspannen, ist es eine einladende Atmosphäre? Diese Aspekte stimmen den Menschen positiv und gelten für nahezu alle Branchen wie z.B. Empfangs- oder Büroräume, Praxen, Ladeneinrichtungen oder gastronomische Betriebe.

Eine ansprechende Inneneinrichtung ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Sie sollte den Charakter des Unternehmens unterstreichen. Wir entwerfen und gestalten Räume mit angenehmer Atmosphäre unter Berücksichtigung der funktionalen Erfordernisse. Mit unserer Arbeit möchten wir Sie darin unterstützen, Wertigkeit und Corporate Identity Ihres Unternehmens nach außen zu transportieren.

Wenn Sie – liebe Leser des IMAGE MAGAZINS – mehr über funktionale Räume mit lebenswerter Atmosphäre erfahren möchten, freuen wir uns über Ihren Anruf.

**Gerlinde John** & das Team  
**krejon Design Objekt + Wohnen**

Liebigstraße 12  
85757 Karlsfeld b. München  
Tel. 08131/92011  
Fax: 08131/95634  
info@krejon.de  
**www.krejon.de**



„Und welche Impression bekommt der Kunde beim Betreten Ihres Hauses?“



Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

„Wir bieten Ihnen die Stimme Frankreichs: Trainings, Übersetzungen, Vertonung.“

*Anna Juliette Breitenbach  
Conleurs Françaises*

**Sitz: Roth - Bayern - D**  
**Wirkungskreis: international**



**ORH IMAGE IDEAL**

Podium der Starken Marken





## social media

Kolumne

Das Konsum- und Kommunikationsverhalten unserer Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Klassische Marketingkanäle sind immer weniger erfolgreich und das neue Zauberwort Social Media-Marketing ist in aller Munde. Die (R)Evolution unseres Kommunikationsverhaltens durch das Web 2.0 hat den Marketingstrategien völlig neue Möglichkeiten eröffnet.

Immer mehr Firmen und Unternehmen entschließen sich dazu, im Marketing neue Wege einzuschlagen und werden ihre Firmen mit Social Media gewinnbringend ins neue Jahrtausend führen. Für die meisten Unternehmen ist eine konkrete Umsetzung der Ideen und Vorschläge in der Praxis allerdings kaum oder nur mit erheblichem Aufwand möglich.

### Social Media - aber wie?

In diesem Fall bin ich für Sie da! Carpenter Consulting verfügt über ein ausgewiesenes Know-how im Bereich Projekt- und Prozessmanagement. Wir sind spezialisiert auf die erfolgreiche Implementierung von Social Media-Aktivitäten in Ihr Unternehmen - angefangen von der Planung über die Einbindung, die konsequente Realisierung bis hin zum effektiven Controlling und der dazugehörigen kontinuierlichen Verbesserung. Erfahren Sie mehr bei mir online oder fragen Sie mich direkt. Für Ihr Interesse bedankt sich

### Stefan Zimmermann

Social Media-Prozessmanagement

Telefon: +49 8031 3046990

Mobil D: +49 175 5800810

Mobil A: +43 676 3612120

info@carpenter-consulting.eu

[www.carpenter-consulting.eu](http://www.carpenter-consulting.eu)

# Couleurs Françaises

Französisch ist nicht nur eine Sprache, sondern eine Lebenseinstellung!

**IMAGE: Wir suchen einen erfahrenen Sprachtrainer für unsere Partner, einen Übersetzungsdienst für unsere Internetpräsenz und eine angenehme französische Stimme für unseren nächsten Werbespot. Herr Zimmermann sagte uns, wir sollten uns an COULEURS FRANÇAISES wenden.**

**Anna Juliette Breitenbach:** Ob Firmentraining, interkulturelle Kommunikation, Übersetzungen, Hostessenservice oder Sprachaufnahmen: wir unterstützen Sie auf allen Gebieten - schnell, kompetent und zuverlässig. Allgemein gilt: Wer in die Sprach-Weiterbildung seiner Mitarbeiter investiert, investiert in die Zukunft seines Unternehmens. Für Arbeitnehmer und Arbeitgeber bieten die Servicedienstleistungen von COULEURS FRANÇAISES die ideale Lösung für alle Fragen rund um die französische Sprache und Kultur. Unser Angebot für Business-Französisch richtet sich an Firmen, Geschäftsleute, Führungskräfte und Studenten, die ihre französische Fachkompetenz für häufig vorkommende und alltäglichen Situationen des Firmenwesens optimieren wollen.

Inhalte stellen hier Geschäftsbeziehungen und das Unternehmensumfeld dar, wie z.B. Begrüßung, Verabschiedung, Vorstellung des eigenen Unternehmens, bedanken, Smalltalk u.v.m., administrative Tätigkeiten wie das Empfangen von Kunden, die Organisation und Durchführung von Meetings, Informationsdienste über das eigene Produkt / Dienstleistung u.v.m. sowie die Kommunikation im Allgemeinen - hier steht insbesondere die Informationsweitergabe am Telefon im Mittelpunkt. Nach Wunsch können die Kurse im Einzelunterricht, in kleinen Gruppen oder kombiniert durchgeführt werden.

**Stefan Zimmermann: Frau Briegel wollte außerdem wissen, welche Philosophie in Ihrem Firmennamen steckt?**

**A.J.B.:** Couleurs Françaises bedeutet französische Farben. Wie die 3 Farben der französischen Flagge verteilen wir unser Geschäftstätigkeit in drei Zweige: „Langue Française“ = Französisch Training für Fach- und Führungskräfte bzw. für Entscheidungsträger, die mit französischen Ge-

schaftspartner zusammenarbeiten. „Version Française“, sprich Übersetzungen, Korrektur und Lektorat und „Voix Française“, unsere Ton/Sprachaufnahmen, Vertonung von Videoprojekten, Synchronisationsarbeit.

**IMAGE: Französischtraining ist nicht gleich Französischtraining. Es gibt VHS-Kurse, Privatschulen und es gibt „Couleurs Françaises“. Was ist das Besondere bei Ihrem Training?**

**A.J.B.:** Menschen haben unterschiedlichen Erfahrungen mit Frankreich und der französischen Sprache gemacht. Bei unserem Training geht es darum, den Seminar-Teilnehmer ein vertrautes Umfeld zu schaffen. Fast jeder hat eine Anekdote über seine Erfahrung in Frankreich zu erzählen. Manchmal auch unschöne, von den Monologen des Schullehrers bis zum Kellner, der nur Französisch kann, werden mir unverholen erzählt. Daher muss ich auch mit Menschen umgehen können, die mit französischen Geschäftspartnern nicht zurechtkommen. Die jeweiligen Unsicherheiten mit der französischen (Aus)Sprache aus dem Weg zu räumen und Die Vorurteile zu bekämpfen ist ein Großteil meiner Trainingsarbeit. Diese bekämpfe ich mit viel Humour, Verständnis und Philosophie!

**IMAGE: Das finde ich gut. Sie leisten auch Kulturarbeit. So bekommen die Teilnehmer einen wirklichen Bezug zu der Sprache und der Lebenseinstellung dahinter. Und wie sieht es mit den Sprachzielen aus?**

**A.J.B.:** Die Ziele unserer Seminare sind sehr unterschiedlich an die jeweiligen Vorgaben des einzelnen Unternehmens angepasst. Viele interessieren sich für einen prägnantes 2 Tages-Telefon-Training. Andere wollen lernen, wie sie ihre geschäftliche Korrespondenz persönlicher machen, mit kompakten Block-Seminare (4 Wochenenden). Andere arbeiten wöchentlich am wichtigsten „Marketingsinstrument“ im Erstgespräch: dem Small-Talk.

Wichtige Bausteine unserer Trainings sind:

- Gepflogenheiten verstehen
- Fettnäpfchen vermeiden
- Faktor Spiel und Spaß als kreative

lernfördernde Maßnahmen

- Rollenspiele
- Einzelunterstützung, d.h. Integration der alltäglichen Arbeit z.B. Soforthilfe beim Verstehen / Schreiben / Beantworten französischer E-Mails

Dabei ist der Einsatz von Multimedialen Komponenten heutzutage nicht mehr aus dem Weg zu denken: wir arbeiten mit Internetseiten, Filmsequenzen, Zeitschriften ...



**IMAGE: Ihr Institut ist bekannt für die Unterhaltsamkeit und hohe Motivation bei den Teilnehmern? Wie gelingt das?**

**A.J.B.:** Besonderes spannend ist zum Schluß der Coaching-Dialog, wenn vorausschauende Geschäftsführer wissen wollen, wie sie ihre Ziele mit den französischen Geschäfts-sitten vereinbaren können! Weil uns die Motivation der Lernenden am Herz liegt, und diese auch von dem Umgebung abhängt, bieten wir unsere Sprachtrainings extern in sehr unterschiedlichen Location an. Wir nennen das „Französisch gemütlich“ : Von den beruhigenden Geschäftsräumen mit neutraler Dekoration bis zum exklusiven 3Sterne-Restaurant oder ganz erfrischend im 70er Look eines Waschsalons der besonderen Art. Wir richten uns ganz nach Kunden-Wünschen. Manche verlangen ein regelmäßiges Konversationstraining auf dem Golfplatz, während andere ein Einzelcoaching im Flugzeug kurz vor dem Treffen mit den Franzosen bevorzugen. Uns geht es nur darum, dass Sie das Französischtraining nicht mehr mit alten Schulmethoden in Verbindung setzen. Das Ergebnis kommt durch Spass an der Sache!

**IMAGE: Und die Übersetzung für unser monatliches Magazin? Sie nennen es „Version Française“.**

**A.J.B.:** Wenn Sie bereits einen fertigen Text vor sich liegen haben, ihn aber dennoch gerne noch einmal auf seine Richtigkeit überprüfen lassen möchten, wenden Sie sich einfach an uns! Die Texte legen wir einem Muttersprachler vor, der nicht nur auf Fehler, sondern auch auf die Qualität Ihrer Formulierungen achtet. So können Sie sich ganz sicher sein, dass Ihr Text das aussagt, was Sie kommunizieren möchten. Spezialisierung ist in der Übersetzungsbranche alles! Wenn ein Übersetzer Ihnen erzählt, er kann alle Aufträge selbst bearbeiten, muss man die Qualität überprüfen. Bei Couleurs Françaises haben wir uns auf Lektorat, Korrekturen und Übersetzungen im Bereich Marketing, Kultur und Kunst und Sport spezialisiert. Das heißt wir übersetzen Internetseiten, Newsletter oder Werbebroschüren. Für andere Bereiche arbeiten mit anderen Spezialisten zusammen (z. B. Technik oder Recht). In dieser Zusammenarbeit spielt unsere Verschwiegenheitsvereinbarung eine zentrale Rolle!

**IMAGE: Und für unsere Messeauftritte im französischen Sprachraum...?**

**A.J.B.:** Unsere Hostessen verfügen über das notwendige Sprach-Know-how und verleihen Ihrer Firmenpräsentation ein gewinnendes Äußeres. Ob am Empfang Ihres Events, bei der Assistenz auf Konferenzen und Seminaren, der Präsentation Ihrer Produkte auf Messen bis hin zur Versorgung Ihrer Gäste und VIPs – unsere Messehostessen von COULEURS FRANÇAISES werden Ihrer Veranstaltung bzw. Ihrem Messeauftritt das gewisse Etwas verleihen. Unsere qualifizierten und erfahrenen Dolmetscher werden für die verschiedensten Zwecke gebucht. Wir unterstützen Sie bei Besprechungen, Verhandlungen und Präsentationen oder begleiten Sie auf Konferenzen, Seminare oder andere Veranstaltungen. Mit der richtigen Vorbereitung auf das jeweilige Treffen und durch die Redegewandtheit unserer Mitarbeiter setzen wir Sie bei jedem Anlass perfekt in Szene.

**Stefan Zimmermann: Frau Briegel interessierte sich für einen schönen Werbespot für ihre französische Unternehmerpartner. Geht da was?**

**A.J.B.:** Natürlich. Eine Stimme wirkt immer sehr unterschiedlich auf die Menschen: Motivierend, informativ, verkaufsfördernd oder sogar Neutral. Ein weiblicher französischer Akzent genießt auch hierzulande einen besonderen Flair. Erfahrungsweise suggeriert er viel Positives: von dem Geruch des Lavendels in der Provence bis hin zur Leichtigkeit und Fröhlichkeit der französischen Lebens-

art. Denken Sie dabei nur an die so bekannte Werbung „...und eine Flasche von die Bier, die so schön hat geprickelt...“ Das jeder diese Werbung kennt ist kein Zufall ;-) Für Ihre Radio-, Werbespots, Firmenpräsentationen und Sprachaufnahmen mit französischem Flair, entweder auf Französisch oder auf Deutsch mit französischem Akzent bietet COULEURS FRANÇAISES die passende Stimme.

Unsere Mitarbeiter verfügen als französische Muttersprachler über Erfahrung in Schauspiel und Gesang. Durch Stimmodulation lassen sich gewünschte Effekte in verschiedenen Tonlagen von einem leichten bis stark-geprägten französischen Akzent erzeugen. Die Kunden, die auf unsere „Stimme“ vertrauen, kommen oft aus der Werbung, von Automobilbranche bis zu Konsumgütern. Hier ist unsere Arbeit sehr vielfältig: Vertonung einer Produktvorstellung für Internetvideos oder eine Ansage für ein Event, um ein Publikum auf dem Auftritt einer Person vorzubereiten „Meine Damen und Herren, bitte begrüßen Sie mit mir Herrn...“ und vieles mehr. Wir arbeiten dabei mit einem Tonstudio aus Nürnberg.

**IMAGE: Ihr Institut überzeugt mich, Frau Breitenbach! Herr Zimmermann hat nicht zuviel versprochen. Ich bereite alles für unseren Auftritt in Frankreich vor und melde mich in Kürze bei Ihnen!**

### COULEURS FRANÇAISES

Inh. Anna Juliette Breitenbach

Friedrich-Hölderlin-Str. 4 • 91154 Roth

Telefon: +49 9171 89 555 90

Telefax: +49 9171 89 555 91

Direktwahl: +49 151 58 10 24 72

ab@couleurs-francaises.de

[www.couleurs-francaises.de](http://www.couleurs-francaises.de)







## Unternehmens Gestalter

Kolumne

### Mediation – Konfliktlösung mit Verstand...

... hatte mal die IHK dieses Verfahren beschrieben. Viel wird darüber geschrieben, wenige haben es bislang selbst erlebt. Die Mediation gibt es mittlerweile in allen Bereichen der Gesellschaft. Es ist eine Konfliktlösung, in der - mehr als überall sonst - der Mensch mit seinen wirklichen Bedürfnissen im Vordergrund steht. Durch lange entwickelte Kommunikationstechniken, anderen Sichtweisen und Kennenlernen der eigenen Interessen und Bedürfnisse werden Vereinbarungen geschlossen. Oftmals kommt es zu Lösungen, die bislang nicht in der Diskussion standen. Dies kann oft gelingen, weil Person und Sache getrennt betrachtet werden, tief in die Motivation des Einzelnen hinein geschaut wird. Anwendungsbeispiele der Wirtschaftsmediation sind etwa Konflikte zwischen Gesellschaftern, Erben bei der Auseinandersetzung, Arbeitgebern und Arbeitnehmern, Lieferanten und Kunden oder umgekehrt und alles was sonst noch Konfliktstoff bietet.

Im Jahr 2011 beteiligte ich mich mit über 50 anderen Unterstützern als Mitstifter an der „Deutsche Stiftung Mediation“ und freue mich, dass diese Ihre Tätigkeit aufgenommen hat, um die gewaltfreie Konfliktlösung und Verhaltensweise mit zu prägen und zu gestalten. .... und die mit Viktor Müller einen engagierten und tatkräftigen Mann in dieser Sache gefunden hat. Als ausgebildeter Wirtschaftsmediator kann auch ich Ihnen viel Geld und Ärger ersparen!

**Werner Sulzinger**  
Steuerberater

Tel. 08024 305821  
stb@sulzinger.de

[www.sulzinger.info](http://www.sulzinger.info)

**Werner Sulzinger** Experte für Steuern stellt vor...

## Die Vogelperspektive

**Werner Sulzinger:** „Herr Müller, Ihr Arbeitsverständnis beruht auf der Tatsache, das Sie jedem Menschen, der zu Ihnen kommt die Perspektiven zeigen. Ist das korrekt?“

**Viktor Müller:** „Perspektiven – Müller, das ist mehr als ein Name, das benennt den Kern meiner Arbeitsweise. Neue Perspektiven gemeinsam mit Ihnen erarbeiten – ob im Coaching oder in der Mediation, ist der Anfang jedes guten und nachhaltigen Lösungsansatzes.“

**W.S.:** „Klappt das in den meisten Fällen?“

**V.M.:** „Das ist meine feste Überzeugung, gestützt auf eigene Erfahrungen über vier Jahrzehnte im Berufsleben.“

**W.S.:** „Sie haben, Herr Müller, auch einen günstigen Ausgangspunkt in Ihrem Leben gehabt, so viel es mir zu Ohren gekommen ist?“

**V.M.:** „Ja, ja, das ist richtig. Als Segelflieger, der ich in meiner Jugend war, habe ich erlebt, welche Eindrücke weit über den Horizont hinaus die Vogelperspektive bietet. Das hat sicherlich mein „Denken über den Tellerand hinaus“ beflügelt.“

**W.S.:** Sie wollen damit ausdrücken, dass aus dieser Perspektive, nämlich Vogelperspektive, alles kleiner aussieht, als im Geschehen selbst der Eindruck ist?“

**V.M.:** So ist es! Ein Problem kommt einem viel größer vor, wenn man es auf demselben Level betrachtet. Wenn man hinaus fliegt und über den Dingen schaut, dann sieht das Problem klein aus. Es kommt auf den Winkel, aus dem man schaut an! Das Problem bleibt das Gleiche. Nur die Betrachtungsweise ist eine andere, verstehen Sie?“

**W.S.:** „Mit anderen Worten; man muss über den Dingen stehen, wie die Volkssprache es gerne sagt!

**V.M.:** „Ja, man kann nur mit einem gewissen Abstand, die Dinge richtig abschätzen und als Unbeteiligter kann man den sogenannten „kühlen Kopf“ bewahren.“

**W.S.:** „Sie sind aber nicht als Mediator geboren?“ (Ich lache über meinen Satz.)

**V.M.:** Natürlich nicht! Meine fachliche Kompetenz fußt auf einer langjährigen und vor allem sehr vielfältigen Tätigkeit – ob an-

gestellt oder freiberuflich, ob Führungskraft oder Geschäftsführer, ob im Großunternehmen oder im Mittelstand, ob im Kreditgeschäft, der Sanierung oder im kaufmännischen Bereich.“



*Viktor Müller begeistert mit wertschätzender Sichtweise für alle Beteiligten*

**W.S.:** „Sie müssen sehr viel Vertrauen wecken, um dem Klienten eine gewisse Sicherheit zu bieten?“

**V.M.:** „Natürlich ist das so! Meine Arbeit ist wertschätzend und Werte bewahrend, meine Einstellung bodenständig und innovativ zugleich. Gerne unterstütze ich auch die Unternehmer, wenn es gilt, deren Lebenswerk zu bewahren und deren Zukunft zu sichern.“



**Wirtschaftsmediation**  
**Viktor Müller - Perspektiven Müller**  
Vorstandsvorsitzender  
DEUTSCHE STIFTUNG MEDIATION

Aastr. 20 • 85579 Neubiberg  
Telefon: 089/60013989  
Mobil: +49 (172) 833 80 11  
mueller@perspektiven-mueller.de

[www.perspektiven-mueller.de](http://www.perspektiven-mueller.de)  
[www.deutsche-stiftung-mediation.de](http://www.deutsche-stiftung-mediation.de)

## Im Mittelpunkt steht der Mensch

### MajorSkills durch ProCompetence

Weltweit sehen sich Unternehmen auf den nationalen wie internationalen Märkten hinsichtlich der Einhaltung von Terminen, Qualität und Kosten zunehmend unter Druck gesetzt. Dies bedingt direkt immer höhere und weiter gefasste Anforderungen an die Unternehmensführung und deren Mitarbeiter. Maximale Leistung bei größtmöglicher Effizienz und Effektivität steht hierbei im Vordergrund.

Diese Herausforderungen gilt es für Sie, die Unternehmensführung und deren Mitarbeiter, im täglichen Geschäft wiederholt zu meistern.

Ruhe und Gelassenheit ist hierbei der Schlüssel in erfolgsentscheidenden Situationen, welcher es Ihnen ermöglicht optimal Ihre individuellen Ressourcen zu erschließen um sich voll auf die bestmögliche Lösung der anstehenden Aufgaben zu konzentrieren. Aus dieser Stärke heraus frei wie intuitiv zu handeln und zu entscheiden resultiert nachhaltig der berufliche und private Erfolg auf den verschiedensten Ebenen.

Hier setzt die RomanBrylka Executive Consulting GmbH, mit ihrem strukturierten und modular aufgebauten ProCompetence Trainings- und Coachingsystem gezielt bei den MajorSkills an. Hierdurch festigen und erweitern Sie Ihre spezifischen Handlungskompetenzen in Kombination mit gesteigerter körperlicher und mentaler Fitness zu den MajorSkills.

MajorSkills sind genau die spezifischen Handlungskompetenzen kombiniert mit gestärkter körperlicher und mentaler Fitness:

- Strategisch Managen
- Souverän Kommunizieren
- Professionell Verhandeln
- Motivierend Führen

Gesteigerte Leistungsfähigkeit und Motivation für nachhaltigen beruflichen und privaten Erfolg auf den unterschiedlichsten Ebenen durch die MajorSkills!

**RomanBrylka**  
Executive Consulting GmbH

Direkter Kontakt:  
scannen Sie sich die VCARD  
von Roma Brylka



„Profis arbeiten  
mit Profis,  
aus der Praxis für  
die Praxis in die  
Praxis.“

*Roman Brylka*

**ORHIDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken





## major skills

Kolumne

Wir, die RomanBrylka Executive Consulting GmbH, sind eine unabhängige Unternehmensberatungs- und Trainingsgesellschaft und haben uns branchenübergreifend auf die Steigerung der Leistungsfähigkeit von Organisationen und Einzelpersonen spezialisiert. Seit dem Jahr 2007 agieren wir mit innovativen und sehr erfolgreichen Cross-Over-Ansätzen an den nationalen wie internationalen Markt.

Ich, Roman Brylka, agiere seit vielen Jahren als Profi an der Front internationaler Groß- und High-Tech-Projekte – mein stetiger Erfolg hierbei, insbesondere im Proposalmanagement, Präsentieren, Verhandeln und Projektmanagement, im direkten Kontakt mit dem Kunden in allen Hierarchien, hat mich dazu veranlasst die von mir angewendeten essentiellen MajorSkills strukturiert an Führungskräfte weiterzugeben. Grundlage meines Erfolges und meiner Expertise hierbei war und ist sich kontinuierlich weiterzubilden und in allen Ebenen an sich zu Arbeiten sowie Praxis, Praxis und nochmals Praxis.

Die essentiellen MajorSkills und unser strukturiertes und modular aufgebautes ProCompetence Trainings- und Coachingsystem sind das innovative und bewährte Resultat aus der Praxis für die Praxis. Sie sind zugleich Grundstein und Schlüssel für mehr beruflichen und privaten Erfolg auf den unterschiedlichsten Ebenen, zur direkten Umsetzung in die Praxis.

**RomanBrylka**  
RomanBrylka  
Executive Consulting GmbH  
Gebeckstraße 7 • 82515 Wolfratshausen  
Tel.: +49 (0)8171 48 29 02  
Fax: +49 (0)8171 48 29 03  
roman.brylka@romanbrylka.de

[www.romanbrylka.de](http://www.romanbrylka.de)

**Roman Brylka** Experte für MajorSkills informiert...

## Vom Reagieren zum Agieren, gesteckte Ziele erreichen und nachhaltig sichern Strategisch Managen

- Unternehmensleitbilder entwickeln
- Umwelt und Organisationen professionell analysieren
- Unternehmensstrategie – Definition, Implementierung und Umsetzung
- Integrierter Managementprozess für Praktiker
- Zielsetzung und Zielerreichung – Kennzahlenmodelle verstehen und anwenden



Ihr Ziel ist es, dass Ihre strategische Geschäftsentwicklung ein fester Bestandteil des Tagesgeschäftes ist und Sie somit bestmöglich, ressourcenschonend und wirtschaftlich sowie vorausschauend agieren.

Strategisch Managen bedeutet die spezifische Handlungskompetenz besitzen, damit Sie gesteckte Ziele erreichen und nachhaltig sichern – so kommen Sie vom Reagieren zum aktiven Agieren.

## Überzeugungskraft und Sicherheit in jeder Gesprächssituation Souverän Kommunizieren

- Professionelle Rhetorik und aktive Gesprächsführung
- Konstruktive Schlagfertigkeit und kompetenter Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen.
- Erfolgreich Präsentieren und Selbstpräsentation
- Schnell Verkaufen und nachhaltig Überzeugen



Ihr Ziel ist es, Sicherheit in jeder Gesprächssituation zu erlangen. Es gilt zu beachten, dass nicht zu kommunizieren unmöglich ist.

Wir verstehen Kommunikation als einen Prozess und Gesprächsführung bedeutet für uns diesen aktiv im Sinne Ihrer Ziele zu gestalten. Erweitern Sie sich Ihre spezifische Handlungskompetenz zur souveränen Kommunikation!

## Beste Resultate auch in herausfordernden Situationen Professionell Verhandeln

- 5-Dimensionen des Verhandelns
- Professionelles Verhandlungsmanagement
- Professionelle Verhandlungsführung
- Professionelle Sicherheit bei Verhandlungen



Im Verhandeln gibt es nur eine Regel, die es zu beachten gilt: „Es gibt grundsätzlich keine Regeln für Verhandlungen!“. So haben wir als Orientierung gebenden Leitfaden die „5 Dimensionen des Verhandelns“ abgeleitet. Erweitern Sie Ihre spezifische Handlungskompetenz im professionellen Verhandeln und erzielen Sie beste Resultate auch in herausfordernden Situationen.



## Gesteigerte Leistungsfähigkeit und Motivation Motivierend Führen

- Stresskompetenz durch bewusstes Selbstmanagement
- Persönliches Zeitmanagement
- Krisen und Konflikte frühzeitig erkennen und nachhaltig lösen
- Stressfrei Führen und dabei Motivieren
- Mental-Training, der Schlüssel zu Ihren Ressourcen!

Die Ressource Mensch nimmt eine immer zentralere Rolle in anspruchsvollen Aufgabenstellungen ein. Hierdurch steigt die Beanspruchung jeder Person im Einzelnen stark.



Durch spezifische Handlungskompetenz im Bereich Leadership & Motivation, sind Sie in der Lage bewusst und kompetent mit psychologischen Drucksituationen umzugehen. Sie haben das Wissen, durch Strategien und Methoden sowie durch Fähigkeiten und Fertigkeiten sich und andere bewusst zu steuern und bedarfsorientiert zu motivieren.

So steigern Sie die Leistungsfähigkeit und Motivation von Ihnen selbst und Ihren Mitarbeitern direkt und anhaltend!

## Unser Trainings- und Coachingsystem, strukturiert und modular aufgebaut ProCompetence

Unser strukturiertes und modular aufgebautes ProCompetence Trainings- und Coachingsystem vermittelt Ihnen gezielt die essentiellen MajorSkills für nachhaltigen Erfolg im Beruf und im privaten Leben auf den unterschiedlichsten Ebenen, zur direkten Umsetzung in der Praxis.

Verbundene Bausteine sind hierbei, zur Festigung und zum Ausbau Ihrer Handlungskompetenz:

- Detailwissen und Hintergrundinformationen
- Fähigkeit zur Selbstreflexion
- Strategien und Methoden
- Fähigkeiten und Fertigkeiten

Grundsätzlich bietet das ProCompetence Trainings- und Coachingsystem zwei differenzierte Ansätze:

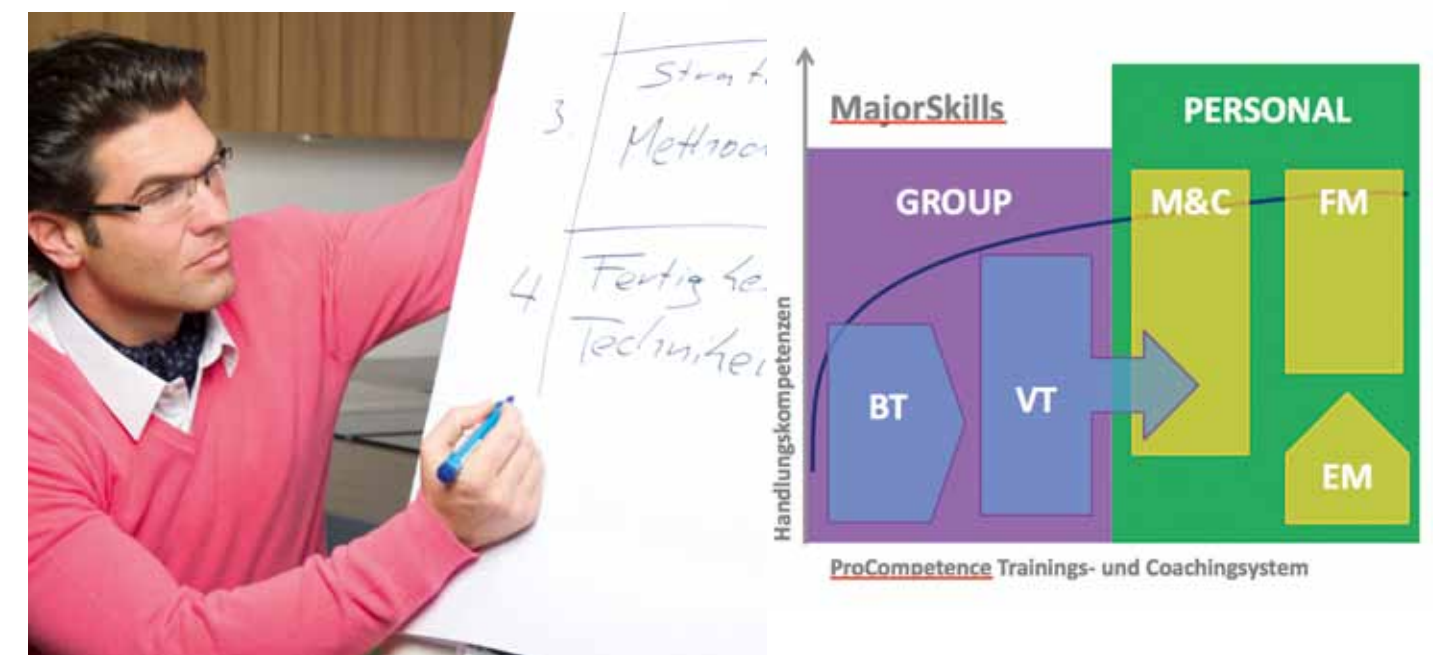
**ProCompetence GROUP**  
**ProCompetence PERSONAL**  
auf der nachfolgenden Seite mehr darüber

**RomanBrylka**  
Executive Consulting GmbH

**Trainings- und CoachingCenter München**  
Lauterbach Straße 5  
D-82538 Geretsried-Gelling



Sitz: Wolfratshausen/ Bayern  
Wirkungskreis: bundesweit





# ProCompetence GROUP

**Im Fokus steht das Thema und/oder Ihre Organisation. Training und Coaching finden in der Gruppe statt.**

Unsere themenspezifischen, offenen und unternehmensspezifischen, in-house Seminare sind entsprechend unserem ProCompetence Trainings- und Coachingsystem klar strukturiert und modular aufgebaut.

In Basis- und Vertiefungstrainings findet der fundierte Aufbau der MajorSkills statt. Über angebundene Monitoring- und Coachingmodule werden erworbene Kompetenzen gefestigt und somit Ihre Investitionen nachhaltig gesichert:

**BT** Basistrainings bieten eine grundlegende Wissensvermittlung und sind der optimale Einstieg in das entsprechende Kompetenzfeld.

**VT** Vertiefungstrainings vertiefen einen Kompetenzschwerpunkt innerhalb eines Kompetenzfeldes durch erweiterte Hintergrundinformationen und vielen praktischen Übungen. Der Aspekt „Learning by doing“ ist in den Vertiefungstrainings besonders groß geschrieben.

**M&C** Ziel des Monitoring und Coaching ist es, Ihren persönlichen Status-Quo zu ermitteln und Ihnen individuell, thematisch fokussierte Förderung zu bieten. Das Kompetenzfeld ist festgelegt, gemeinsam mit dem Referenten bestimmen Sie die Inhalte. Nutzen Sie Monitoring und Coaching für Detailfragen und für die Auffrischung bereits angelegter Handlungskompetenzen.

## In-house Veranstaltungen

Sie planen die Erweiterung und die Vertiefung Ihrer unternehmensspezifischen Handlungskompetenz durch attraktive Einzelveranstaltungen oder durch eine detailliert, aufeinander abgestimmte Veranstaltungsreihe?

Dann setzen auch Sie auf individuell konzipierte in-house Veranstaltungen und unser innovatives wie bewährtes ProCompetence Trainings- und Coachingsystem!

- Ihr Plus, unser kombinierter Ansatz aus Beratung und Begleitung sowie Training und Coaching, so dass für Sie die größtmögliche Umsetzbarkeit der Trainingsinhalte in Ihrem Tagesgeschäft sichergestellt ist.
  - Ihr Plus, unser modulares ProCompetence Trainings- und Coachingsystem mit einer bewährten Balance hinsichtlich vermittelter Methodik und individueller Fokussierung.
  - Ihr Plus, das Optimum aus Investition, erzieltm Performance-Zuwachs und Nachhaltigkeit.
- Gemeinsam mit Ihnen planen und setzen wir bedarfs- und budgetgerechte Trainingskonzepte um. Effektivität und Nachhaltigkeit sowie bestmögliche Integration Ihrer Maßnahmen stehen hierbei für uns im Vordergrund. Lassen Sie sich gerne unverbindlich eine Skizze Ihres unternehmensinternen Trainings entwerfen!

## Offene Veranstaltungen und Qualifikation zum PRO

Strukturiertes Training und Coaching für Führungskräfte durch aufeinander abgestimmte, offene Seminare! Zu Ihrem Nutzen kombinieren die offenen Veranstaltungen der RomanBrylka Executive Consulting GmbH, durch das ProCompetence Trainings- und Coachingsystem, die Vorteile von klassischen, offenen Seminaren mit den Vorteilen von klassischen In-house Trainings - und das aus einer Hand. Unsere Trainingsprogramme sind strukturell, inhaltlich und somit durchgängig von Fachexperten entwickelt und aufeinander abgestimmt. Erweitern und festigen Sie gezielt, schlüssig aufeinander abgestimmt und wirtschaftlich Ihre Handlungskompetenzen als Führungskraft durch essentielle MajorSkills. Nutzen Sie auch unsere spezifischen Qualifizierungsprogramme zum PRO und profitieren Sie zusätzlich von unserem attraktiven Preiskonzept. Je absolviertem Trainingsmodul erhalten Sie eine spezifische Teilnahmebestätigung. Die Qualifikation zum spezifischen PRO erhalten Sie nachdem die erforderlichen Trainingsmodule absolviert wurden.

**Interesse geweckt? Gerne erreichen Sie mich für detaillierte Informationen und Fragen direkt!**

**RomanBrylka**  
Executive Consulting GmbH

# ProCompetence PERSONAL

**Im Fokus steht Ihre Person und Ihre Themen.**

Die strukturierte Vermittlung der MajorSkills erfolgt bestmöglich auf Ihre persönlichen Bedürfnisse abgestimmt. Als nützlichen Leitfaden erhalten Sie themenbezogen unsere modularen Schulungsunterlagen. Parallel und fest integriert arbeiten wir direkt an den Themen, welche Ihnen unter den Nägeln brennen. Ganz nach dem Motto aus der Praxis für die Praxis in die Praxis.

Sie definieren Ihr übergeordnetes Trainings- und Coachingziel, flexibel reagieren wir auf aktuelle Themen und Entwicklungen. Mit unserem „trak & trace“ – Tool haben Sie stets alles fest im Blick, wie gesetzte Schwerpunkte und Fokussierungen, detektierte Fops und Tops sowie Ihren Entwicklungsfortschritt – alles transparent und übersichtlich dokumentiert, so sichern Sie sich Ihre erworbenen Handlungskompetenzen und Ihre getätigte Investitionen nachhaltig.

**EM** Im Einstiegsmodul wird das übergeordnete Ziel der individuellen Trainings- und Coachingreihe festgelegt, der Status-Quo erfasst und erste inhaltliche Schwerpunkte ermittelt sowie der Umfang festgelegt.

**FM** In den Folgemodulen wird an Ihren Themen, unter Berücksichtigung unserer Kompetenzbausteine und über die MajorSkills übergreifend, intensiv gearbeitet und Teilziele erreicht.

**M&C** Parallel halten wir im begleitenden Monitoring & Coaching Erreichtes fest und fokussieren Anstehendes. Sie wollen Ihre persönlichen Ressourcen bestmöglich aktivieren und gleichzeitig die essentiellen MajorSkills festigen und ausbauen, dann sprechen Sie mich gerne direkt an und lassen Sie sich unseren innovativen und bewährten ProCompetence PERSONAL Ansatz detailliert vorstellen.

Ich freue mich darauf von Ihnen zu hören!

[www.romanbrylka.de](http://www.romanbrylka.de)

**Sitz: München / Bayern**  
**Wirkungskreis: international**

„Unser Behandlungs-Spektrum umfasst im wesentlichen die folgenden Punkte, über die Sie sich durch Anklicken näher informieren können:

Prophylaxe  
Ästhetische Zahnmedizin  
Klassische Zahnmedizin  
Kiefergelenksdiagnostik und -therapie  
Systemische Kieferorthopädie (SFKO)  
Schnarcherschienen

Übrigens: Sie haben doch keine Angst vorm Zahnarzt?

Bei uns können Sie diese Angst verlieren. In entspannter Atmosphäre sorgen wir für eine schmerzarme Behandlung. Dazu gehören unter anderem Spritzen, die Sie kaum spüren werden.“

Interview mit  
**Michaela Prinzessin Wolkonsky**  
**Dr. medic stom. / IMF Bukarest**  
*Praxis für Zahnheilkunde*

**ORTH**  
**IDEAL®**  
**IMAGE**

Podium der Starken Marken



# „In der Zahn- heilkunde muss der gesamte Organismus betrachtet werden. Denn an jedem Zahn hängt auch ein Mensch.“

## Philosophie und Tätigkeitsschwerpunkte:

- „Zahnerhaltung – funktionell und ästhetisch“  
(European Dental Association - EDA)
- „Rekonstruktive Zahnmedizin“
- „Systemische Kieferorthopädie“

Diese Titel setzen jeweils eine praktische und akademische Weiterbildung und Spezialisierung von mehreren Jahren voraus. Diese speziellen Fortbildungen für Zahnärzte bedeuten eine umfassende Aktualisierung und Vertiefung des Wissens in diesen Fachgebieten.

Nur die Kombination des speziellen Know-how dieser Fachgebiete ermöglicht die moderne faziale Orthopädie und Kiefergelenksdiagnostik und -therapie. Ästhetische Zähne sind einer der wichtigsten Faktoren für ein ansprechendes Äußeres und sympathisches Auftreten. Ästhetik ohne Beachtung des gesamten körperlichen und psychischen Systems des Menschen führt jedoch nicht zur ursachengerechten Therapie.

Die ganzheitlichen, nicht-chirurgischen Methoden der modernen fazialen Orthopädie beseitigen Schmerzen und schaffen Schönheit auf gesunde, natürliche Weise. Eine Anti-Aging-Kur OHNE Skalpell! Die Proportion des Gesichts wird harmonisch, schöne Zähne verleihen jugendliche und gesunde Ausstrahlung.

*Michaela Prinzessin Wolkonsky*

## Die Suche nach den wahren Ursachen

Wenn es im Rücken, Herzen oder der Hüfte zwick, werden oft nur die Symptome behandelt. Dr. Wolkonsky macht sich in Kooperation mit anderen Spezialisten auf die Suche nach den wahren Ursachen. Die erfahrene Zahnheilkunde-Expertin mit Tätigkeitsschwerpunkt in Kiefergelenktherapie und -diagnostik, -Funktion und -Ästhetik kommt dabei zu (für den Laien) erstaunlichen Diagnosen, die dem Patienten das Leben wieder lebenswert machen. Die Fachfrau betrachtet den Menschen im Ganzen und ist erst zufrieden, wenn „Funktion Ästhetik trifft“ und macht die Ratsuchenden mit diesem Anspruch glücklich. Wer diese Praxis verlässt, hat ein Lächeln auf den Lippen.

„Zahn-, Muskel-, Kiefergelenkschmerzen, Schwindel, Ohrenschmerzen/Tinnitus, Gesichts-, Kopf-, Nacken-, Schulter- und Rückenschmerzen haben fast immer ähnliche Ursachen. Diese Ursachen zu diagnostizieren und zu behandeln ist meine Berufung!“, sagt mir Frau Dr. Michaela Prinzessin Wolkonsky als Antwort auf meine Frage ob sie Zahnärztin oder Kieferorthopädin ist. „In der Zeit der Spezialisierung in der Medizin ist ihre Spezialisierung, meiner Meinung nach, eine wirklich sinnvolle, nämlich eine Spezialisierung auf das allgemeine Befinden eines Körpers.“, füge ich in Gedanken dazu.

„Die Spezialisierung auf nur ein Körperteil (in diesem Fall wären es die Zähne) ist sinnlos, weil der Mensch ganzheitlich funktioniert und wenn die Zähne krank sind, dann müssen wir davon ausgehen, dass auch andere Störungen im Organismus vorhanden sind.“ erklärt mir Dr. Wolkonsky bestimmt.

„Muss man in diesem Fall nicht mehrere Studien absolviert haben?“, frage ich ungläubig und schüttele ich den Kopf. Sie lacht und reicht mir ein Ordner. „Was ist das?“ frage ich neugierig. „Da drin ist mein Wissen dokumentiert“ lacht sie wieder. Ich blättere in dem Ordner und erblicke eine Diplom nach dem Anderen und ein Seminar nach dem Anderen und alles mit einem ordentlichen Abschluß bewertet. Von dieser Vielfalt bin ich überrascht und fasziniert. Sie muss tief in die Materie eingedrungen sein, um diese Auszeichnungen zu erringen. Das ist auf jeden Fall kein Beruf. Das ist eine Berufung! Das ist das Interesse an einem Menschen als Organismus und nicht an seinem Körperteil.

Frau Dr. fährt fort mit der Auslegung: „Wenn ein Herz Probleme macht, soll man schauen in welchem Zustand die Mundhöhle ist und umgekehrt, wenn man sieht, dass die Zähne nicht in Ordnung sind, soll geschaut werden, ob mit dem Herzen alles klappt! So mache ich dem Laien kurz verständlich, was meine Aufgabe ist. Verstehen Sie mich, bitte, richtig.“, schaut sie mich enthusiastisch an. „Obwohl ich mich eingehend mit der ästhetischen Zahnbehandlung auseinandersetze, will ich den Patienten nicht nur „schön“ machen. Ich will, dass er schön und gesund wird! Das habe ich mir zum Ziel gesetzt.“

„Welche Ursachen können Sie nennen, die sich von Kiefer-, bzw. Zahnprobleme auf andere Körperteile auswirken?“ frage ich mit wachsender Neugierde. „Eine der schlimmsten und häufigsten Ursache ist die Fehlstellung des Unterkiefers zum Rest des Kopfes. Dadurch können schmerzhaft und ernsthafte Erkrankungen verursacht werden, die den Leuten erhebliche Probleme im alltäglichen Leben machen! Wenn die Fehlstellung behoben wird, fühlen sie sich oft wie neu geboren!“ Innerhalb der nächsten zwei Stunden erfahre ich noch viele interessante Aspekte der modernen Zahnheilkunde von der einfühlsamen Fachfrau in weiß und verstehe jetzt, warum die Menschen hier gerne hingehen.

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

**www.wolkonsky.de**







**Christine Riederer** Expertin für Personalmanagement informiert über

# Innovationen im Qualitätsmanagement

**Christine Riederer: Herr Balszuweit, was ist das Kerngeschäft der AirCert GmbH?**

**Peter Balszuweit:** Die AirCert GmbH ist eine Zertifizierungsstelle für Managementsysteme, von der Deutschen Akkreditierungsstelle DAkkS akkreditiert für die Normen DIN EN ISO 9001 und DIN EN 9100. Die AirCert ist Mitglied des Bundesverbandes der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie. Unser Standort ist München, im Herzen des Europäischen Zentrums der Luft- und Raumfahrt.

**Christine Riederer: Was macht Ihr Unternehmen aus?**

**Peter Balszuweit:** Neben dem normenspezifischen Know-how unserer Zertifizierungsstelle zählt bei uns in erster Linie die praktische Erfahrung, die mit einem hohen Maß an Fachkompetenz, Einfühlungsvermögen und analytischen Fähigkeiten verknüpft ist.

Wir arbeiten in Kooperation mit einer Reihe von Organisationen und Unternehmen zusammen, was uns gestattet, eine höhere Flexibilität, spezifisches Wissen sowie eine Erweiterung unserer Kompetenzen und Kapazitäten zu erlangen. Es ist für uns selbstverständlich, dass der Nutzen für unsere Kunden und die Effektivität unseres Einsatzes die höchste Priorität besitzen. Wir agieren international und können auf ein Erfahrungspotential aus jahrzehntelanger Auditierungstätigkeit zurückgreifen. Wir bilden uns beständig weiter, arbeiten mit Hochschulen, Ministerien und Verbänden zusammen und erweitern auf diese Weise unsere ganz spezifische Kompetenz. Absolute Integrität, Zuverlässigkeit, Glaubwürdigkeit, Vertraulichkeit, Sicherheit und Professionalität sind Grundzüge unserer Zertifizierungsstelle für Managementsysteme, ohne die wir unsere Kunden nicht betreuen könnten.

**Christine Riederer: Ich habe viel Positives über Ihr Team gehört. Welche Bereiche decken Sie ab?**

**Dr.-Ing. Peter Balszuweit**  
**Geschäftsführer**  
im Gespräch über  
die Kernkompetenzen  
der AirCert GmbH



Unsere Zertifizierungsstelle hat nahezu 30 Auditoren für beide Normenbereiche unter Vertrag. Die hervorragend ausgebildeten und erfahrenen, praxisorientierten Auditoren decken die wichtigsten der 39 EA-Scopes ab, für welche die AirCert zugelassen ist.

**Christine Riederer: Sie arbeiten zu neunzig Prozent papierlos, habe ich gelesen.**

**Peter Balszuweit:** Ja, wir haben extrem kurze Reaktions- und Bearbeitungszeiten durch modernste IT. Unsere hohe Fachkompetenz in Industrie sowie Luft- und Raumfahrt kommt dadurch voll zur Geltung. Wir haben gemeinsam mit einem Software-Programmierungsteam eine ganz spezielle webbasierte Zertifizierungssoftware CBP (Certification Body Programm) entwickelt, auf deren Grundlage es im weltweiten Auditeinsatz mög-



## Ein perfekt eingespieltes Team für Ihre Zertifizierung.



**von links nach rechts:**  
Ralf von Heise-Rotenburg,  
Denis Drevensek,  
Petra Witassek,  
Dr. Peter Balszuweit,  
Thomas Bergler



lich ist, online und in Echtzeit in der Zertifizierungsstelle die Auditdaten für die Ergebnisbewertung und die Zertifizierungsentscheidung papierlos zur Verfügung zu stellen. Der Kunde muss dadurch nicht mehr über Wochen auf seine Bestätigung des erfolgreichen Audits sowie die Urkunde warten und kann auch binnen weniger Tage, sofern keine Nacharbeiten des Kunden erforderlich sind, die Eintragung in die IAQG OASIS-Datenbank der Luft- und Raumfahrt durch die AirCert erhalten. Wir stehen für Kundennähe, konstante Ansprechpartner, hohe Flexibilität und moderate Preisgestaltung.

**AirCert GmbH • Zertifizierungsstelle für Managementsysteme**  
Konrad-Zuse-Platz 8 • 81829 München  
Tel.: +49.89.207042-120 • Fax: +49.89.207042-124 • info@aircert.org

**www.aircert.org**



**IMPRESSUM**  
**www.orphideal-image.com**

**Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und** erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.  
**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.  
**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** www.image-magazin.com PARTNER  
**Endauflage:** je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

**Koordination/ PR-Konzeption:**  
Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhideal® International*  
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
www.orphidea.de • www.orphideal.com  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: orhidea@orphideal-image.com  
**Supervision - Redaktion:**  
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:  
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebstteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.-Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

## chefsache personal Kolumne

Jedes Unternehmen hat ein Managementsystem, in dem die wichtigen Aspekte des Managements abgebildet sind. Das bekannteste Managementsystem ist wohl das Qualitätsmanagement. Seit etwa 1900 wurden verschiedene Modelle zur Standardisierung entwickelt. Weitere Managementsysteme sind unter anderem: Kunden- und Wissensmanagement, und natürlich auch das Personalmanagement. Dass die Qualität von Produkten oder Dienstleistungen und auch die internen Prozesse eines Unternehmens maßgeblich vom Personal abhängig sind, ist keine neue Erkenntnis. Wirtschaftliche und soziale Prozesse hängen ursächlich miteinander zusammen. Eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit bewirkt eine höhere Arbeitsproduktivität, weniger Fehlzeiten, einen niedrigeren Krankenstand, geringere Personalkosten, eine längere Betriebszugehörigkeit, vermehrtes Interesse talentierter Bewerber, schnellere Reaktion auf Veränderungen am Markt usw. Kurzum: Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter bilden die Grundlage, Qualität zu sichern.

Aber: Wie findet man gutes Personal? Wie motiviert man es immer wieder neu, wie bindet man Mitarbeiter an das Unternehmen? Was kann getan werden, um den Qualitätsfaktor Personal ausreichend zu stärken? Die Antwort lautet schlicht und einfach: Stellen Sie Ihre Mitarbeiter und ihre Arbeit in den Mittelpunkt Ihrer Bemühungen und legen Sie Wert auf deren Zufriedenheit. Mitarbeiterorientierung ist ein Kriterium, das im Umkehrschluss unter anderem Qualität in der Kundenorientierung und im Wettbewerb erzeugt.

**Definieren Sie Ihre Mitarbeiterorientierung sprich Personalpolitik. Die your servant GmbH unterstützt und begleitet Sie dabei.**

**Christine Riederer**  
**GF your servant GmbH**  
Edisonstr. 16, 85716 Unterschleißheim

Tel.: +49 (0) 81 31 - 9 74 67  
Fax: +49 (0) 81 31 - 9 74 68  
info@yourservant.de  
**www.yourservant.de**



# Red Carpet For Your Business



## **BusinessTreff im Showroom „mehr:wert“** am 26.04.12 von 16 -19 Uhr • Motto: New Communication

Treffen der Orhideal IMAGE Plattform für Geschäftsführer, Selbständige und geschäftlich Engagierte. Positive Impulse für den Geschäftsalltag in ungezwungener Atmosphäre. Anmeldeanfragen an [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

Sie sind Unternehmer (5 bis 1500 Mitarbeiter) oder Gründer und wollen **im Magazin mitwirken** ? Anruf genügt: 0177 3550 112 oder via Skype „Orhideal“, Orhidea Briegel [orhideal-image.com](http://orhideal-image.com)

## **Sie veranstalten. berichtet.**

### **Unternehmertage 2012 vom 20.-22.April • Mainz**

DAS Event für die ganze Unternehmerfamilie: 5 Redner der Spitzenklasse, 14 Workshops, 150 Unternehmer (und ihre Lebenspartner und Kinder, s.u.), Kinderprogramm, Gala-Abend mit Überraschungs-Show und Tanzparty. Als Special ist Orhidea Briegel wieder mit der bebilderten Nachberichterstattung dabei und zeigt im Orhideal IMAGE Magazin die Teilnehmenden als „Starunternehmer“. Anmeldung und weitere Informationen unter: [www.unternehmercoach.com](http://www.unternehmercoach.com)

### **Ultimativer Erfolg Event am 07. - 09. September 2012**

Das Beste Event aller Zeiten! Erstmals in Europa die erfolgreichsten Coaches für Geld, Verkauf, Erfolg, Glück, Motivation, Team-Firmenmanagement und mehr Freizeit. Lesen Sie dazu die Titelstory Januar 2012 über Geschäftsmann Tino Ahlers. Anmeldung und weitere Informationen unter: [www.ultimativer-erfolg.com](http://www.ultimativer-erfolg.com)

## **[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)**

**Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:**





Interview mit  
**Olivia Moogk**  
Int. Feng Shui  
Institut Moogk  
*Geschäftsfrau des Monats*

OR H **IDEAL**®  
IMAGE

Podium der Starken Marken





**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

## durch das **objektiv** gesehen

Unsere Titelfrau Olivia Moogk ist eine großartige Empfehlung von Heiko Gärtner (www.Harmonie-der-Bewusstheit.de • Titelstory August 2011). Einige unserer Magazinpartner durften sie schon bei der Orhidea-BusinessGALA bei Prinz Luitpold's Münchner Haupt kennen lernen. Die weitgereiste Spitzenkünstlerin und mehrfache Buchautorin arbeitet seit mehr als 20 Jahren zur Gewinnsteigerung für Unternehmen, in der Hausplanung und der Wohnungsgestaltung, zum Wohle Ihrer Klienten. 1998 war sie Gründungsmitglied der „International Feng Shui Research Association“ in Wuhan und bildet nach internationalem Standard Schüler zu Feng Shui-Experten heran. Sie arbeitet u.a. für Firmen, wie Beiersdorf, Wella oder Edeka seit vielen Jahren, publiziert Fachbücher, schreibt Artikel für Zeitschriften und ist gern gesehener Gast in Rundfunk und Fernsehen. Krise? Olivia Moogk wird's richten ;-)

# Positive Energie im Haus

**Orhidea Briegel:** Frau Moogk, Sie haben die Ausbildung in China absolviert.

**Olivia Moogk:** Ja, 1986-88 habe ich Traditionelle Chinesische Medizin in Fuzhou, Provinz Fujian, in China studiert.

**O.B.: ...und während dieser Zeit hatten Sie eine Zusatzausbildung in der Lehre des Feng Shui durch den Feng Shui Meister Dr. Li Pei genossen?**

**O.M.:** Ja, ich habe bei ihm und auch später in der ganzen Welt noch weitere Meister ihres Faches besucht und bei ihnen gelernt. Aber China war für mich der Beginn eines neuen Lebensabschnittes. Die Arbeit mit Energie und die direkten, sichtbaren Erfolge, waren in der Medizin, wie später in den Feng Shui Beratungen einmalig.

**O.B.:** Haben Sie nicht auch das erste Internationale Feng Shui Institut in Deutschland gegründet?

**O.M.:** 1995 habe ich mich völlig auf Feng Shui eingelassen, nachdem ich Jahre zuvor die Wirkungen festgestellt habe. Meine Kenntnisse der Energetik in der Raumplanung haben Menschen geholfen in den schwersten Lagen, ob diese gesundheitlicher oder wirtschaftlicher Natur waren. Deshalb habe ich mich entschlossen ein Institut zu gründen und nach chinesischem Vorbild auszubilden und fing an Literatur über das Thema zu veröffentlichen.

**O.B.:** Ihre Bücher haben sicherlich damals den deutschen Markt bereichert, wo es kaum Literatur zu die-

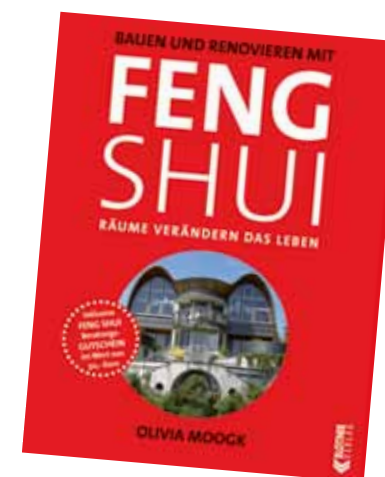
sem Thema gab. Sie waren ja in den 90iger Jahren sicherlich eine der wenigen Feng Shui-Schriftsteller und Beraterin in Deutschland, wie haben die Medien das aufgenommen?

**O.M.:** Zahlreiche Beiträge in den Medien berichteten von meiner Arbeit. Das sind damals wie heute interessante Sender: wie HR3, ZDF, RTL, ORF, VOX und kleinere Sender, u.a. Astro TV in München.

Bislang war es mir immer ein Anliegen den Menschen Mut zu machen, ihnen zu helfen und ihre Büros, Einkaufszentren, Praxen und Hotels zu Oasen werden zu lassen, wo jeder im Stande ist, sein Bestes zu geben und Kunden und Klienten spüren den Magnetismus dieser Orte.

Meine Erfahrungen schlagen sich auch in allen meinen bisher 12 Büchern nieder, die es mittlerer Weile in fünf Sprachen gibt. Mein neues Buch heißt „Feng Shui 1x1“. Ein Schnelleinsteigerbuch, für alle, die einen Überblick über das gesamte Thema bekommen wollen.

Die meist gekauften Bücher sind: „Feng Shui und Gesundheit“, „Business Feng Shui- Der Interieurfaktor für Ihren Erfolg“, „Qi-Gardens, welches zum besten Gartenbuch auf dem Feng Shui Sektor gewählt wurde und das Buch „Bauen und renovieren mit Feng Shui – der Bauherrenratgeber“.



**O.B.:** Wie sind Sie dazu gekommen, dass so viele renommierte Firmen Sie im In-und Ausland buchen?

**O.M.:** Meine Erfahrung und die Mund-zu-Mund-Propaganda sind entscheidende Erfolgsgaranten für mich. Wo ich einmal gewirkt habe, besteht eine Vertrauensbasis. Jeder empfiehlt mich

weiter, weil ich meine Geschäftsleute in allen Bereichen berate, ob es der jetzige Firmensitz ist oder die Planung eines zweiten Sitzes – ich bin bei allen Fragen und Planungen mit Rat und Tat an der Seite des Unternehmens.

Die Firma Pascoe beispielsweise hat von mir neue Verpackungen bekommen, ein neues Logo und nicht nur die jetzigen Geschäftsräume und Fabrikationsanlagen sind mit Feng Shui umgestaltet – auch die neuen Gebäudekomplexe, aufgrund der sehr guten Auftragslage der Firma – sind schon von mir und meinem Architektenteam fertig geplant.

**O.B.:** Sie sind keine Architektin, aber immer wieder höre ich Sie von Neu- und Umbauplanungen reden. Wie ist das möglich?

**O.M.:** Ich zeichne maßstabsgerecht und coloriere per Hand. Entweder hat Klientel schon Pläne und ich zeichne sie um oder verändere Unstimmigkeiten, oder ich zeichne völlig neu. Wenn es der Auftraggeber wünscht, werden unsere Architekten den Plan bis zur Bauantragstellung fertig stellen.

Ansonsten bin ich mit den mir zur Seite gestellten Architekten tätig. Sie bauen auf meinen Zeichnungen und Empfehlungen auf. Dann betreue ich den Bau in allen Details, bin bei jeder Baubesprechung anwesend, wie jetzt auch beim Neubau des DRK Gebäudes in Büdingen. Wenn das letzte Bild hängt, der Duft stimmt, die Pflanzen, das Wasser und das Licht stimmig sind – ist die Arbeit geschafft.

**O.B.:** Das erfordert eine Menge Vertrauen des Klientels in Ihre Leistung, Frau Moogk.

**O.M.:** Ja. Das Klima des Vertrauens bildet die Basis für unsere geschäftlichen Beziehungen. Orhidea, jeder Klient ist für mich einzigartig; jede Beratung ganz individuell auf mein Klientel zugeschnitten. Und wissen Sie, Geschäftszentren mit Feng Shui laufen besser, die Vermietung und Verpachtung ist ein easy going und die Mieter halten sich hier länger als anderswo. Wer Feng Shui mit ins Boot nimmt, gewinnt auf der ganzen Linie!

Das Möbelhaus „Urban“, die weltbekannte Firma „AMC“, Lilly Pharma“, die Geschäfte der Edeka und der Naturheilmittelgigant „Pascoe“ zählen seit Jahren zu meinem Kundenstamm.

Edeka Winkler hatte 200 Kunden mehr nach der Feng Shui Beratung ihres bestehenden Geschäftes und 15 % mehr Umsatz, weshalb sie dann mit mir den neuen Markt von Anfang an geplant haben. Die DGZ und Deka Bank in Frankfurt, aber auch das Baubüro Casparius, ein Unternehmen, das Sportplätze plant, gehören neben dem Unternehmen „Suhr“, dem Tiefkühlproduktlieferanten zu meiner Klientel.

Ich arbeite in Zagreb, in Bali, Thailand, Griechenland, Mallorca oder wo immer man mich benötigt. Meine Klientel ist weit gestreut und meist fängt alles in einem Unternehmen in Deutschland oder den benachbarten Ländern an und endet bei den Firmensitzen im Ausland und ihren Urlaubsdomizilen.

Rund um den Erdball nutzen mittelständische Unternehmen und Konzerne quer durch alle Branche das Leistungsangebot des renommierten Feng-Shui Instituts. Dabei zieht sich die Raumoptimierung meist vom geschäftlichen bis zum privaten Bereich durch.





„Wir möchten,  
dass Sie Ihren  
Mitbewerbern  
gegenüber  
immer einen  
Schritt voraus  
sind!“

*Olivia Moogk*

**O.B.:** Apropos Urlaub! Ich habe gehört, dass es Ihr Ziel ist, neben den großen Firmen, die Sie seit Jahren beraten, auch zunehmend mehr Hotels zu beraten. Ist das richtig? Was reizt Sie daran?

**O.M.:** Lassen Sie mich dazu gern ein wenig ausholen. Das Ziel meiner Auftraggeber in ihren Unternehmen ist klar umrissen: Eine höhere Verweildauer, höhere Umsatzzahlen, eine deutliche Frequenzerhöhung und ein überaus positives Feedback aus allen Reihen haben meine Unternehmen zu verbuchen. Aber gerade meine Unternehmer berate ich bis in ihre Privatdomizile hinein, weil sie hier Kraft schöpfen müssen und eine harmonische Balance benötigen.

Da ich bekannt bin für ein edles, feines und ästhetisch ansprechendes Feng Shui und selbst keinen chinesischen Schnickschnack bevorzuge, werden die mit Feng Shui beratenden Häuser wunderbar! Selbst die schönste Villa gewinnt unglaublich! Glauben Sie nicht, Orhidea, dass ich abschweife. Aber gerade meine Unternehmer sind gern auf Reisen und die Hotels die sie besuchen, müssten die

wahren Kraftplätze sein, damit sie sich hier erholen können. Sind sie aber nicht! Selbst 5 Sterne Hotels haben ihre Mängel. Ich überprüfe alles, bis hin zum Personal und stelle Mängel und Abhilfen/Lösungen zusammen. Ich zeige auch neue Möglichkeiten zur Steigerung der Attraktivität der Hotels auf. Alles das, damit es den Unternehmern in ihrer Freizeit gut geht!

**O.B.:** Haben Sie nicht auch das mehrfach ausgezeichnete Hotel „Schindlerhof“ in Nürnberg Boxdorf beraten?

**O.M.:** Ja! Hotelprojekte, wie die Planung eines Hotels in Monschau, oder Hotel Bollant's im Park, Hotel Engel im Oberthal, Hotel Hohenfels im Tannheimer Tal in Tirol und andere, habe ich beraten. Ich habe sogar ein völlig neues Konzept entwickelt für neue „Wellnessbereiche“, die bei mir allerdings anders heißen. Irgendwann kommt ein Bauherr und will genau so bauen, wie ich die Vision habe...Weil er hoch elementar, energetisch, gesund und exklusiv bauen will und vorallem, weil er der Erste sein möchte, der die Idee umsetzt.

**O.B.:** Verraten Sie mir mehr, Frau Moogk?

**O.M.:** Gern ein anderes Mal und dann im Rahmen eines Kaffeekränzchens. ..

**O.B.:** Ich verstehe, Frau Moogk! Haben Sie herzlichen Dank für das Gespräch und wie sagt man: Feng Shui Heil?

**O.M.:** So ungefähr! Ich danke Ihnen und wünsche Ihnen weiterhin auch viel Glück, Erfolg und Harmonie!

**Olivia Moogk**  
**Int. Feng Shui Institut Moogk**  
Breslauer Straße 2 b  
D - 65307 Bad Schwalbach

Telefon: 06124-725381  
Mobiltelefon: 0177-3508306

fengshuimoogk@fengshuimoogk.de  
**www.fengshuimoogk.de**

Sitz München am Marienplatz:  
olivia.moogk@fengshuilounge.de  
**www.fengshuilounge.de**

Von der Produktion, über Handel, bis zu Dienstleistern - quer durch alle Branchen ist Olivia Moogk gefragt !

## Im 1. Schritt

**senden Sie uns Ihren Lageplan mit eingetragenem Nordpfeil und Bilder der Umgebung und des Gebäudes von innen und außen zu..**

Wir benötigen das Baujahr des Gebäudes für unsere Berechnungen des Fei Xing Pei's. Sie senden Ihre Grundrisspläne im Format Din A 4 mit Maßangaben, ohne und mit eingetragener Nutzung zu. Sie senden uns Ihr Briefpapier, Visitenkarten u.a. Werbematerial. Sie geben die Geburtsdaten der Geschäftsleitung an. Sie definieren Ihre Wünsche. Dann werden wir uns mit Ihnen in Verbindung setzen, Sie vor Ort besuchen und senden Ihnen dann ein Angebot.

**www.fengshuimoogk.de**

## Im 2. Schritt

**zahlen Sie die Hälfte des Honorars an ..**

**und wir beginnen mit der Plananalyse und der Auswertung der Geburtsdaten.**

## Im 3. Schritt

**kommen wir zu Ihnen und beraten Sie in Ihrem Unternehmen. Danach senden wir Ihnen eine Beratungszusammenfassung zu.**



# Der Weg vom Auslaufmodell... ...zum selbstlosen Ich



**Sitz: Isny im Allgäu - Bayern**  
**Wirkungskreis: bundesweit**

„Nehmen Sie  
sich doch mal  
einen kurzen  
Moment  
zurück!“

*Heiko Gärtner*

Was ist der Grund für ein Auslaufmodell? Was ist ein Auslaufmodell überhaupt? In der heutigen Zeit, wo alle über Krisen sprechen, wo Krise das Modewort schlechthin geworden ist, denke ich, ist es an der Zeit herauszufinden, was eine Krise wirklich bedeutet. Eine Krise bedeutet zuallererst mal zu erkennen, dass der Weg, den man in der Vergangenheit gegangen ist, auf einmal so nicht mehr funktioniert. Dass irgendwo ein Wissensbereich, den man sich angeeignet hat, so nicht mehr stimmt. Dass irgendeine Vorgehensweise, die man tagtäglich ausführt, so nicht mehr zum Erfolg führt. Dass irgendetwas, was man in der Vergangenheit tagtäglich, tagein, tagaus getan hat, in der Welt, wie wir sie heute kennen, keinen Zeitraum mehr einnimmt.

Dass alles das, was für Sie in der Vergangenheit gut war, auf einmal einen anderen Stellenwert bekommen konnte. Weg von dem, was Sie früher glücklich gemacht hat, hin zu dem, was Sie heute unglücklich machen lässt. Es ist für Sie auf einmal schwierig zu erkennen, wer Sie sind. Sie befinden sich auf einmal in einer kleinen Selbstkrise. Sie stehen morgens auf, gehen zur Toilette, lesen vielleicht die Zeitung, rauchen eine

Zigarette, frühstücken, vielleicht mit Ihrer Frau oder alleine, sind vielleicht in einem Hotelzimmer aufgewacht, weil Sie ständig unterwegs sind. Es ist immer der gleiche Abfolgerhythmus, dem Sie folgen. Sie gehen danach zur Arbeit, erledigen Ihren Job, mal mehr gut gelaunt, mal mehr schlecht gelaunt, je nachdem, wie es Ihnen gerade in den Kram passt. Vielleicht haben Sie gerade mal gute Musik gehört, und Sie fühlen sich gut. Vielleicht haben Sie gerade Ihr Horoskop gelesen, und sind der Meinung, der Tag wird sowieso nichts. Heute war nicht die passende Frau auf der Bild-Zeitung, die Sie motiviert, Höchstleistungen zu vollbringen.

Und Sie gehen abends unbefriedigt nach Hause. Sie hatten vielleicht Streit mit Kollegen, Streit mit Kunden. Sie hatten Ärger mit Ihrem Chef oder was auch immer. Sie fahren nach Hause, stehen im Stau, ärgern sich. Sie kommen nach Hause. Schlecht gelaunt oder auch mal gut gelaunt, wenn Sie durch den Stau gut durchgekommen sind und pünktlich zu Ihrer Fernsehsendung zuhause sind. Essen noch schnell etwas oder vielleicht unterwegs bei McDonald's. Was auch immer für Sie wichtig ist, Sie tun es ganz einfach, so, wie jeden Tag.

Am Tisch wird lapidar darüber gesprochen, was heute miserabel lief, was für Sie völlig unbefriedigend war und alles das führt dazu, dass Sie irgendwann genervt ins Bett gehen, einschlafen, schlechte Träume haben (davon wahrscheinlich nicht mal was mitbekommen). Am nächsten Morgen aufstehen, sich wie gerädert fühlen, auf die Toilette gehen, wahrscheinlich Zeitung lesen, eine rauchen, etwas essen, mit oder ohne Frau, je nachdem, wie es gerade bei Ihnen im Leben Standard ist. Sie verstehen, was ich meine?!

## Raus aus der Routine

Sie sind ein Auslaufmodell. Sie laufen jeden Tag aus. Und das vollkommen unbewusst. Schauen Sie, der Weg zu sich selbst beginnt doch damit, dass Sie zuallererst mal fragen: Wofür, weswegen, was motiviert mich, gibt es etwas, was es lohnenswert macht, aufzustehen, gibt es Menschen, für die ich aufstehen sollte, um ihnen etwas zu geben? Hmm. Sie werden sich jetzt fragen, was sind das für bescheuerte Fragen. Ich mache doch meinen Job, ich tue doch für einen Menschen etwas. Und ich antworte Ihnen darauf: „Nein, das tun Sie nicht!“ Sie werden getrieben von

einem Ablauf, von einem Mechanismus, von einer Gewohnheit aus alter Zeit, welche Sie persönlich für sich als wahr annehmen. Doch sind das wirklich Sie? Nehmen Sie sich doch mal einen kurzen Moment zurück, schließen Sie die Augen, und atmen Sie dreimal tief ein und aus – und das ganz bewusst. Sie beobachten, wie Sie einatmen und wie Sie ausatmen. Sie verfolgen die Luft und den Atem, wie er ein- und ausfließt, wie er Ihnen Lebenskraft schenkt und wie er im Nachgang Verbrauchtes wieder ausatmen lässt. In dem Moment erkennen Sie, dass Ihre Gedanken weg waren. Sie erkennen, dass auf einmal die Welt stehengeblieben ist. Es mag für Sie am Anfang ungewohnt sein, doch genau darum geht es. Fangen Sie wieder an, Sachen zu tun, die Ihr eigenes Selbst, so wie Sie es bisher kannten, noch nicht kennen gelernt hat. Fangen Sie an, Ihr Selbst neu zu erforschen. Und wissen Sie, das geht nur, indem Sie sich Fragen stellen.

Doch bitte fragen Sie sich jetzt nicht: Wie viel Geld Sie verdienen möchten, wie Ihre Autofarbe aussehen soll oder die Marke, wo Sie wohnen möchten, wie Ihr Haus ist? Das kommt alles später. Und das sind auch wichtige Fragen – durchaus –, ich möchte sie nicht abwerten. Doch zuallererst sollten Sie im Rahmen Ihrer Selbsterkenntnis sich selber, Ihr eigenes Selbst, Ihre eigenen Ichs kennen lernen. Und Sie werden erkennen, dass Sie mehr oder weniger sind, als Sie zu glauben scheinen. Wenn Sie erkennen, dass Ihre Selbst nur ein Ausdruck dessen sind, was Sie im Leben erlebt, getan, gesagt, gefühlt oder gedacht haben, dann werden Sie auch relativ schnell erkennen, dass es da ein Mehr davon gibt. Dass es für Sie nicht nur darum geht, höher, schneller, weiter, mehr Materialismus, als der andere, mehr Ansehen, mehr Statussymbole zu haben, sondern es geht darum zu erkennen, weswegen Sie hier auf der Erde überhaupt morgens aufstehen dürfen.

## Zu mehr Achtsamkeit

Glauben Sie etwa, das ist kein Geschenk? Sind Sie etwa der Meinung, dass es vollkommen normal ist, dass Sie morgens aufstehen dürfen? Es ist wie eine Geburt. Es ist ein neuer Tag. Und alles das, was an diesem Tag passiert, ist das, was Sie sich am Morgen vorgenommen haben. Und was passiert, wenn Sie sich nichts vornehmen? Wenn Sie einfach nur den PC an Ihrem Arbeitsplatz einschalten – und dieser Arbeitsplatz heißt leben – und einfach nur die täglichen Rou-

tinen ablaufen lassen, die von irgendjemand zu irgendeinem Zeitpunkt in irgendeiner Absicht programmiert wurden. Macht Sie das glücklich? Erfüllt Sie das mit Segen? Erfüllt Sie das mit Freude? Gewinnen Sie dadurch Menschen, die Freunde sein können? Ich denke, Sie kennen die Antwort. Also fangen Sie an, und fragen sich die richtigen Fragen. Fangen Sie wieder an, Sie selbst zu sein. Erkennen Sie, wer Sie selbst sind, und Sie werden das Selbst, was Sie bisher kannten, verlieren. Und das Ich, was dann auftauchen wird, als ein neuer Teil Ihrer Persönlichkeit kann Sie leiden lassen. Doch Achtung: Keine egoistischen oder egomaniischen Zielvorstellungen oder ähnliches haben, sondern sein Sie für den Menschen da. Seien Sie füreinander da. Hören Sie auf, nach dem schnellen Profit zu gieren. Der funktioniert sowieso nicht. Gieren Sie nach der Anerkennung von Menschen, denen Sie geholfen haben. Gieren Sie nach einem Lächeln, nach einem „Danke“. Und das Materielle wird folgen. Darin können Sie sich sicher sein. Helfen Sie für sich selbst mit, ein Mehr aus Ihrem Leben zu machen, denn Sie sind mehr, als nur die Summe derer, dessen Abläufe Sie am Tage erleben dürfen. Sie sind mehr als die Summe der auslaufenden Tätigkeiten eines Tages. Sie sind mehr, als die immer wiederkehrenden gleichen Aktionen. Sie sind weit mehr, als die Summe dessen, was Sie zurzeit denken, fühlen und handeln.

Legen Sie es frei. Schauen Sie es sich an. Und machen Sie etwas aus diesem Wahnsinnspotenzial, was in Ihnen schlummert. Und wenn Sie erkennen, dass das Leben, so wie Sie es jetzt leben, nicht mehr gut ist, werden Sie eine Krise erleben. Es könnte eine Sinnkrise sein, eine berufliche Krise, eine gesundheitliche oder eine finanzielle Krise. Das ist doch egal, wie diese Krise jetzt aus Ihrer Sicht genannt wird. Sie zeigt Ihnen, dass Sie dabei sind, sich zu verändern. Es zeigt Ihnen, dass Sie in der Lage sind, etwas verändern zu können. Sie haben eine Entscheidung getroffen. Doch diese Entscheidung fordert ein anderes Vorgehen, fordert von Ihnen, neue Wege einzuschlagen. Und damit werden die alten Wege der Vergangenheit nicht mehr gleich sein. Sie überschneiden sich nicht mehr, nein, sie kreuzen sich. Da aber Sie in der Vergangenheit noch jede Menge Ursachen gelegt haben durch Aktionen, durch Gedanken, durch Gefühle, durch immer wiederkehrende Strukturen, werden Ihnen natürlich auch die Ergebnisse von diesen gelegten Ursachen noch eine Weile vor die Nase gehalten werden.

Und Achtung: Wenn Sie diese Ursachen jetzt zu sehr nach dem alten Schema, nach altem Muster abarbeiten, legen Sie dieselbe Ursache. Achten Sie darauf, dass die Konsequenz der alten Zeit nicht zu derselben Ursache für die neuen Konsequenzen der neuen Zeit führen. Sondern erkennen Sie, wenn das der Fall ist, dass wieder etwas bei Ihnen landet, was eigentlich aus der alten Zeit ist, dass das nur noch Fragmente dessen sind, was Sie nicht sein wollen.

## Mit tiefer Dankbarkeit

Bedanken Sie sich bei sich selbst dafür, dass Sie das erkannt haben, und gehen Sie direkt wieder über in Ihr neues Selbst, in das, was Sie wirklich wollen, in das, was Ihnen Spaß macht, was Ihnen Freude bereitet. Und die Krise wird schneller verschwinden, als Sie denken können. Beachten Sie dabei einfach die fünf Schritte, um schneller, erfolgreicher, glücklicher und leichter durch eine Krise gehen zu dürfen.

Vom Auslaufmodell zum selbstlosen Ich. Ich denke, es ist klar geworden, dass ein Auslaufmodell – egal in welcher Art und Weise geartet – niemals glücklich sein wird, niemals einen Menschen bewegen kann. Also bewegen Sie sich, um andere mitbewegen zu können. Fangen Sie wieder an, Sie selbst zu hinterfragen, fangen Sie wieder an herauszufinden, wer oder was Ihnen hilft, ein glückliches und erfülltes Leben zu führen.

*In diesem Sinne  
bin ich,  
Ihr Heiko Gärtner,  
Ansprechpartner  
für Harmonie.*



**Heiko Gärtner**  
Harmonie der Bewusstheit -  
Der innere Weg zur Erkenntnis  
Donaust. 14  
88239 Wangen

Tel: +49-07522-9744826  
Fax: +49-03212-Harmony (4276669)  
Mobil: +49-171-5221888  
info@Harmonie-der-Bewusstheit.de

**www.entdecke dein leben.com**



# Unternehmertage 2012

im Atrium-Hotel Mainz

vom 20.-22. April - DAS Event  
für die ganze Unternehmerfamilie

Die meisten kleinen und mittleren Unternehmen funktionieren nur, wenn die Familienmitglieder an einem Strang ziehen. Die Unternehmertage sind die Entscheidung für beides; für das Unternehmen und für die Familie. Sie bieten dabei nicht nur Information, sondern auch Austausch und Spaß: mit einem Networking-Abend mit Finger-Food am Freitag und einem mitreißenden Gala-Abend am Samstag. Dadurch ist sichergestellt, dass man auch dieses Jahr wieder einen einzigartigen Spirit am Event haben wird, der die Unternehmertage von allen anderen Business-Kongressen unterscheidet!

**Redner der Spitzenklasse:** Monika Matschnig – die deutsche Expertin für Körpersprache und Wirkung, Boris Grundl – der deutsche Experte für Führung, Kerstin Friedrich – die deutsche Expertin für Strategie, Hans Wall – der Vorzeige-Unternehmer und Stefan Merath – der Unternehmercoach und deutsche Experte für Unternehmer aus kleinen und mittleren Unternehmen, bieten im zweiten Jahr ein Event für die ganze Unternehmer-Familie an. Parallel zur ganzen Veranstaltung wird für den Nachwuchs ein tolles Kinderprogramm angeboten: ein einzigartiges Erfolgsprogramm für Unternehmungskids ab 8 Jahren.

**14 Workshops** zu Themen wie "Automatisch Kunden gewinnen", "Strategieumsetzung", "Unternehmercoach-Forum", "Finanzen" oder "Expertenpositionierung". Nahezu alle Workshops werden dabei von Unternehmern, nicht von Beratern, geleitet. Damit können Sie sicher sein, dass die Inhalte aus der Praxis kommen. Auch für die Lebenspartnerin oder den Lebenspartner gibt es eigene Workshops wie z.B. "Unternehmerfrau zwischen Macht und Ohnmacht" oder "Motivation braucht Ziele. Ein Workshop für Unternehmer-Eltern".

**150 Unternehmer**, die Erfahrungen und Kontakte austauschen können und Aussteller zu den unterschiedlichsten Themen, die für Unternehmer von KMU interessant sind. Falls Sie Interesse daran haben, auszustellen, nehmen Sie Kontakt auf.

Es ist ratsam frühzeitig zu buchen, da limitierte Platzanzahl und einige Workshops schnell ausgebucht sein werden.

Unternehmercoach GmbH  
Tel: +49 (0)7633 / 80 90 52-0  
info@unternehmercoach.com

[www.undernehmercoach.com](http://www.undernehmercoach.com)

# Unternehmertage Mainz Vorschau 2012

UNTERNEHMER  
**STARS**

Unternehmer lernen von Unternehmern.

Der Initiator.



**Autor: Stefan Merath**  
**Auflage: 1**  
**ISBN13: 978-3-86936-176-5**  
**Preis: 29,90 € (incl. 7% MwSt.)**

...Mit diesem Business-Roman betritt Stefan Merath Neuland... (Prof. Günter Faltin)

...Dein neues Buch habe ich mittlerweile dreimal gelesen, so gut fand ich es... (Thimo Kilberth)

Special designed by  
**ORH IDEAL**  
IMAGE

## Über das neue Buch

Der Unternehmer Olli Steinbach ist Inhaber einer Event-Agentur. Seine Kunden gehen ihm zunehmend auf die Nerven, sein Unternehmen erscheint ihm leer und sinnlos, seine Motivation sinkt. Es gelingt ihm nur noch mit den zweifelhaften Methoden seines Starverkäufers Dago Gerburg überhaupt Neukunden zu gewinnen. Bis er es nicht mehr aushält und mit dem Unternehmercoach Radies eine fast revolutionäre Neuorientierung beginnt. Dabei eröffnen sich Olli völlig neue Perspektiven auf die Strategie seines Unternehmens, auf sich selbst und sein Leben...

Stefan Merath rüttelt in seinem neuen Business-Roman an den Fundamenten herkömmlicher Strategieprozesse. Er ist provokant, eckt an und redet Klartext. Während andere davon reden, wie wichtig die Beschäftigung mit den eigenen Stärken ist, erklärt er, warum dies eher schadet als nützt. Während andere Strategie als etwas höchst Rationales ansehen, beschreibt er den emotionalen Prozess dahinter. Während alle sagen, dass die Strategie im Unternehmen gemeinsam entwickelt werden sollte, besteht er darauf, dass der Unternehmer dafür alleine verantwortlich ist.

Dieses Buch wurde für Unternehmer von kleinen und mittleren Unternehmen geschrieben. Sie lernen die Grundlagen der Neurostrategie® kennen und erfahren:

- was der Unterschied zwischen einer guten und einer funktionierenden Strategie ist
- warum dieselbe Strategie bei dem einen Unternehmer funktioniert und beim anderen scheitern muss
- was der blinde Fleck bisheriger Strategiekonzepte war
- wie Sie Ihr Unternehmen auf eine völlig neue, Sie erfüllende Perspektive hin ausrichten

Alle bisherigen Strategiekonzepte gehen davon aus, dass der Unternehmer, der Strategie, ein rational agierendes Wesen sei. Aber Menschen sind nach den Erkenntnissen der Hirnforschung emotional handelnde Wesen. Das gilt auch für den Unternehmer! Neurostrategie® ist deshalb nicht Neuromarketing! Beim Neuromarketing werden die Erkenntnisse der Neurowissenschaften nur auf den Kunden bezogen. Bei der Neurostrategie® auch auf den Strategen. Die Neurostrategie® lüftet damit das Geheimnis, warum gute Strategien nicht immer auch funktionierende Strategien sind.

Die Kunst, seine Kunden zu lieben.

Neurostrategie für Unternehmer

ISBN-13: 978-3-86936-176-5

**Stefan Merath**  
[www.undernehmercoach.com](http://www.undernehmercoach.com)

# UNTERNEHMER STARS

Unternehmer lernen von Unternehmern.

UNTERNEHMERCOACH.COM



*Die Kamera liebt ihn: Geschäftsmann und Buchautor Stefan Schraner ist gern gesehener Gesprächspartner und Trendsetter für Mittelstandsthemen und gibt als Unternehmer-Macher bodenständig und unkapriziös echte Erfahrungswerte aus der unternehmerischen Praxis weiter. Neben seinen vielen Funktionen ist er bei den Unternehmertagen Frankfurt in seiner Eigenschaft als Unternehmercoach von Initiator Stefan Merath in Erscheinung getreten (siehe auch die Rückblende auf den folgenden Seiten).*



## Die Nr. 1 der Branche

zu sein, fällt einem nicht in den Schoß, sondern ist das Ergebnis jahrelanger harter Arbeit und zeugt von starkem Unternehmergeist. Stefan Schraner führte den Namen Schraner als Markenbezeichnung im Brandschutz an die Spitze und ist für vier verschiedene Unternehmen mit 40 Mitarbeitern an den Standorten Erlangen, Nürnberg, Wuppertal verantwortlich: Schraner GmbH, Ingenieurbüro Hansgeorg Rosin Vertriebs und Service GmbH, 3C-Tech GmbH und die Schraner Erfolgslabor GmbH. Sein unermüdliches Wirken für ehrbares Unternehmertum und mehr Unternehmerdenke in der Gesellschaft vertritt er öffentlich in zahlreichen Funktionen und schafft so Raum für neue Märkte und Geschäftsmodelle.

[www.schraner.de](http://www.schraner.de)

UNTERNEHMER

**STARS**

Unternehmer lernen von Unternehmern.

Sitz: Erlangen/ Bayern  
Wirkungskreis: bundesweit

## Komplexe Vorgänge - spielend automatisiert!

Der Currywurst-Roboter ist ein Projekt der SPINNER automation GmbH:  
„Automation die Spaß macht und begeistert!“

UNTERNEHMER

**STARS**

Unternehmer lernen von Unternehmern.





Unternehmercoach.com

# Erfindungen am laufenden Band

Von Spinner Automation veredelte Maschinen machen die menschliche Arbeitskraft nahezu überflüssig. 2002 gründete Dominik Jauch, Inhaber und Geschäftsführer, gemeinsam mit seinem Vater Manfred Jauch, das Markgröninger Unternehmen, ein Tochterunternehmen des in Sauerlach bei München ansässigen Werkzeugmaschinenproduzenten Spinner. Die Familie Jauch hält heute die Mehrheit an Spinner Automation.

Der Betrieb, der 40 Mitarbeiter beschäftigt und großen Wert auf ein soziales Betriebsklima legt, erweitert derzeit seine Kapazitäten. In einer neuen Produktionshalle entstehen bis Jahresende zusätzliche 720 Quadratmeter in der Produktion und 600 Quadratmeter in der Entwicklung.

„Ob bei Konsumgüter-, Elektronik-, Automobil-, Hydraulikindustrie oder Medizintechnik, der Bedarf an Automatisierungslösungen ist gestiegen, vor allem wegen hoher Lohnkosten in den Industrieländern. Um die Nachfrage ihrer Kunden nach voll automatisierten Werkzeugmaschinen befriedigen zu können, suchte die Spinner-Gruppe zu Beginn des Jahrtausends einen Partner für diese Dienstleistung und so sind wir eingestiegen.“, erzählt Dominik Jauch. Spinner Automation ist seitdem kräftig gewachsen. Sechs Maschinenbautechniker und ein Ingenieur tüfteln in der Entwicklung und vereinfachen die Arbeitsabläufe an den von Spinner gelieferten Werkzeugmaschinen. Dabei setzen sie zumeist moderne Robotertechnik ein.

Manchmal verwenden die Spezialisten mehrere tausend Einzelteile beim „Tuning“ einer einzigen Maschine. „Das Prinzip des grünen Knopfs ist bei uns üblich, denn die Kunden wollen nur auf den grünen Knopf drücken.“, sagt der sympathische Geschäftsführer. „Insgesamt elf Industriemechaniker und Mechatroniker übernehmen danach die

Montage und zum Abschluss installieren sechs Programmierer die erforderliche Software.“ erläutert Dominik Jauch.

„Wie lang dauert so eine Produktion?“ wollen wir wissen. „Der gesamte Prozess, von der Entwicklung bis zur Auslieferung der nun voll automatisierten Maschine, nimmt bis zu zehn Monate in Anspruch.“ - „Laufen die Geschäfte gut?“, fragen wir weiter. „Oh ja! 2010 betrug der Umsatz von Spinner Automation sieben Millionen Euro, im laufenden Jahr rechnen wir mit acht Millionen Euro. Die Produkte werden zu 50 Prozent in Deutschland abgesetzt, auch nach ganz Europa, Afrika, die USA und andere Länder geliefert. Dabei profitiert das Familienunternehmen von dem weltweiten Bekanntheitsgrad der Spinner-Gruppe.“, führt Dominik Jauch weiter aus.

Natürlich trage die Automatisierung zum Abbau von Arbeitsplätzen bei, bedauert er. Wenn man aber überlegt, dass viele Unternehmen ohne die eingesparten Lohnkosten ihre Produktion ins Ausland verlagern würden, dann kompensiert sich das irgendwie und außerdem müssen die Maschinen gewartet werden. Dafür wird hoch qualifiziertes Personal benötigt. Der leidenschaftliche Techniker überträgt seine Begeisterung auf den Nachwuchs: die Auszubildenden bekommen jährlich die Gelegenheit, sich mit einem Projekt „auszutoben“. Momentan sei man an der Entwicklung einer vollautomatischen Cocktail-Maschine.

„Wir nehmen die Inbetriebnahme der Maschinen sowie die Schulung des Fachpersonals beim Kunden sehr ernst. Außerdem bieten wir 2012, zur Deckung des steigenden Bedarfs an hoch qualifizierten Fachkräften, vier neue Ausbildungsplätze. Innovationen brauchen Talente und aus dem Grund haben wir ein Ideenwettbewerb ins Leben gerufen. Da wird getüftelt und erfunden am laufenden Band.“

**UNTERNEHMER  
TAGE  
2012**

20.4. – 22.4.2012  
in Mainz im Atrium Hotel.



automation  
**SPINNER**

**SPINNER U-620**

## „Individuelle Lösungen für Ihre Prozesse.“

*Dominik Jauch*

Sitz: Markgröningen /  
Baden-Württemberg  
Wirkungskreis: weltweit

UNTERNEHMER  
**STARS**  
Unternehmer lernen von Unternehmern.

*Dominik Jauch, GF  
und Inhaber der Spinner  
Automation, ist als  
Unternehmercoach der  
Unternehmercoach GmbH tätig.*

SPINNER automation GmbH  
Elly - Beinhorn - Str. 4  
D - 71706 Markgröningen

Tel: +49 / (0)7145 / 93 508 - 0  
Fax: +49 / (0)7145 / 93 508 - 55  
sales@spinner-automation.de

[www.spinner-automation.de](http://www.spinner-automation.de)





Andreas Müller - Unternehmercoach:

*Alle Unternehmercoachs der Unternehmercoach GmbH sind oder waren mindestens 10 Jahre Unternehmer mit eigenem Unternehmen und mit mehreren eigenen Angestellten. Wir kennen also die Herausforderungen für Unternehmer. Praktisch alle normalen Berater kennen sich mehr oder weniger gut mit Unternehmenskonzepten/-strategien oder -prozessen aus. Die Haupterfolgsquelle eines Unternehmens ist jedoch der Unternehmer. Und leider ist die Quelle des unternehmerischen Misserfolgs zumeist ebenfalls der Unternehmer. Mit dem Unternehmer als Person beschäftigt sich ein normaler Unternehmensberater jedoch überhaupt nicht.*

*Damit bleibt bei einer normalen Unternehmensberatung die größte Chance ungenutzt. Das Konzept der Unternehmercoach GmbH schließt diese Lücke!*

Sitz: Offenbach /Hessen  
Wirkungskreis: weltweit



# Das Baby: Die Unternehmensgruppe Lobster Experience

Unternehmercoach.com

Als Unternehmercoach der Unternehmercoach GmbH spielte Andreas Müller bei der Veranstaltung Unternehmerstars 2011 eine tragende Rolle. Er sorgte nicht nur für gute Stimmung vor und hinter den Kulissen, sondern betreute und führte auch noch ein Team durch die Konferenz. Am Vorabend des Events erzählte er uns spannende Geschichten aus seinem Arbeitsalltag, die sich nicht nur in seiner eigenen Firma ereignen.

Wenn Andreas Müller nicht gerade andere Unternehmer coacht, ist er im Luxusreisen-Sektor zuhause. Mit seiner Partnerin Astrid Oberhummer leitet er seit zirka fünf Jahren die mittelständische Unternehmensgruppe Lobster Experience: das „Baby“, wie beide die Firma liebevoll nennen. Lobster Experience ist auf die Vermarktung und Beratung von Projekten aus dem Luxus-tourismus spezialisiert. Ein Paar, das sich gefunden hat: Für die jahrelange Erfahrung im Tourismus steht Astrid Oberhummer mit ihrem Namen. Andreas Müller dagegen blickt in die Zukunft:

Er entwickelt die Technologien und Systeme, die für neue, maßgeschneiderte Vertriebsmethoden von Nöten sind. Zudem beschäftigt sich der Visionär damit, die Unternehmensgruppe innovativ weiterzuentwickeln und zu positionieren: Im März dieses Jahres geht das Projekt „Luxury Evolution“ an den Start, welches er als das revolutionäre Produkt in der Luxushotellerie beschreibt – mehr wollte er noch nicht verraten.

Andreas Müller blickt auf langjährige Erfahrung im Coaching zurück. Sein Schwerpunkt liegt in der Beratung von Firmenchefs der mittelständischen Unternehmen, die ihn besonders deshalb schätzen, weil sie sich auf Augenhöhe mit ihm unterhalten können. Andreas Müller hat seine Leidenschaft zum Beruf gemacht: Der Unternehmercoach betrachtet und berät seine Kunden ganzheitlich, schärft ihren Blick für das Wesentliche und gibt ihnen die richtigen Impulse zum richtigen Zeitpunkt, sodass diese ihre Ziele wirksam erreichen können.



Lobster Experience GmbH & Co. KG  
Starkenburgring 12  
63069 Offenbach

Telefon: +49 (0) 69 – 83 00 675 00  
Telefax: +49 (0) 69 – 83 00 675 10  
info@lobster-experience.com



[www.lobster-experience.com](http://www.lobster-experience.com)





**Michael Kuhr** Experte für Heizung - Klima - Sanitär

## kuhrioses baden

Kolumne

### Deutscher Marketing Preis 2008

„Zum elften Mal hat die SI Information den Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk vergeben. Über 200 Gäste kamen zu der Veranstaltung, um live zu erfahren, wer die hochangesehene Auszeichnung erhalten würde.“

Die Firma Kuhr GmbH aus Papenburg überzeugte die Jury mit ihrer sehr menschlichen Art mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern umzugehen. Kuhr zeigt: Langfristiger Geschäftserfolg lässt sich nicht mit kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern am nachhaltigsten im respektvollen Miteinander erreichen. Kuhr steht seit 1930 für ehrliche Handwerksarbeit im besten Sinne des Wortes.“

**Michael Kuhr**  
Kuhr GmbH & Co.KG  
Heizung-Klima-Sanitär

Hauptkanal rechts 85  
26871 Papenburg  
Tel.: 04961/9450-0  
Fax: 04961/9450-40  
info@kuhr-gmbh.de

[www.kuhr-gmbh.de](http://www.kuhr-gmbh.de)



# Nicht verschreibungspflichtig Das KUHR Bad

Es ist ein außergewöhnliches, herzlich geführtes, alteingesessenes Familienunternehmen: Kuhrbad in Papenburg seit 1930. Zum Wohle des Kunden, immer auf Qualität bedacht, handelt das Team der originellen Heizung-Klima-Sanitär-Firma nach den Kuhrbadphilosophie: Tue dem Kunden Gutes! Mit dem Kunden wird offen über seinen Bedarf gesprochen, seine Vorstellungen werden auf Machbarkeit überprüft und so ist er in besten Händen. Es wird auch offen darüber gesprochen, wenn Ideen nicht in der gewünschten Form realisierbar sein werden oder dem Kunden werden die Augen geöffnet, wenn er für das bestmöglich Ergebnis umdenken muss. Diese Offenheit beschert der Familie Kuhr größte Kundenzufriedenheit. „Es hilft nicht, dem Kunden Versprechungen zu machen, die nicht eingehalten werden können.“, resümiert Gabi Kuhr beherzt. Damit hat sich das Unternehmen einen guten Namen gemacht und erfährt Wertschätzung durch die Kunden, die gewohnt sind für optimale Leistung anzuzahlen.

Das die Branche Heizung-Klima-Sanitär nicht langweilig im „Blaumann“ gelebt werden muss, beweist das Unternehmer-ehepaar mit kreativen Ideen rund um Kundenbindung. Mal da ein lustiger Kinospot, dort eine spannende Bad-Idee in der Lokalpresse - zahlreiche Maßnahmen, für die das Unternehmen sogar einen Marketingpreis erhalten hat, locken zahlreiche Kunden auch in das Ladengeschäft.

„Nach komplettem Umbau unser Verkaufsfläche präsentieren wir unsere neue Ausstellung, mit Bädern für jeden Geschmack. In rund 20 kompletten Anwendungen zeigen wir unseren Besuchern, wie ihr neues Bad aussehen könnte. Mit vielen ausgefallenen Ideen, die es bisher so noch nicht gab, überraschen wir immer wieder unsere Kunden.“, so Michael Kuhr. Fragen zum Thema „neues Bad“ beantwortet die hauseigene Innenarchitektin, Nicole Jansen.

Dank Internetshop, den Gabi Kuhr betreut, können Interessenten auch überregional bei Kuhr-Bad einkaufen. Von Seifen aller Art, bis zu flauschigen Frotteeartikeln, ist alles rund um Badewellness zu haben.

[www.kuhrbad.de](http://www.kuhrbad.de)  
[www.kuhr-gmbh.de](http://www.kuhr-gmbh.de)



Gabi Kuhr



Sitz: Papenburg/ Niedersachsen  
Wirkungskreis: weltweit

UNTERNEHMER  
**STARS**  
Unternehmer lernen von Unternehmern.

Teilnehmer-Portrait





## 4-Stunden Woche

Kolumne

### Let others do...

ist eine Arbeitseinstellung, die wesentlich zum Erfolg führt. Do-it-yourself ist ewig-gestrig: Wer nichts delegiert, der kommt nicht weit! In diesem Sinne macht das Free-Days-Team um Geschäftsführerin Julia Brötz Unternehmer erfolgreicher mittels Zeitmanagement durch effektives Office Management. Die clevere Geschäftsfrau hat die Fäden für den Büroservice der Zukunft in der Hand und lässt komplett virtuell arbeiten. Im Jahrhundert der Mobilität angekommen ist Julia Brötz Trendsetterin für flexible Arbeitsgestaltung, denn ihr gut aufgestelltes Mitarbeiter-Team hält „den Rücken frei“ für das Wesentliche: Konzentration auf das Kerngeschäft.

**FreeDays**  
Herriotstraße 1  
60528 Frankfurt/Main

Telefon 069 95799982  
Fax 069 95799983  
service@free-days.de

**www.free-days.de**

**Julia Brötz** Expertin für Effizienz präsentiert...

**Der Mann der neuen  
Kaffeekultur und  
erste Adresse in  
Hockenheim:**

Gastgeber Rosario Bonafede fesselt seine Gäste mit faszinierenden Kenntnissen und Geschmackserfahrungen aus der Welt der Kaffees.

„Nur mit behutsamer  
Behandlung entfaltet  
die Bohne ihr volles  
Aroma.“

*Rosario Bonafede*

**Sitz: Hockenheim / Hessen  
Wirkungskreis: bundesweit**

UNTERNEHMER

**STARS**

Unternehmer lernen von Unternehmern.

Teilnehmer-Portrait

# Kaffee-Erlebnis für höchste Ansprüche

Neue Privatrösterei in Hockenheim

Kaffee gibt es heutzutage an jeder Ecke in allen Geschmacksrichtungen, mittlerweile meistens to-go. Diese Tatsache macht es Kaffee-Kenner Rosario Bonafede leicht, seine anspruchsvolle Klientel für den Unterschied in der Zubereitung der Bohne zu begeistern. Wenn der leidenschaftliche Barista von seiner einzigartigen Privatrösterei in der Rhein-Neckar Region erzählt, bekommt er leuchtende Augen und der Zuhörer das sofortige Verlangen, seine 19 verschiedenen Kaffees im Ausschank - frisch gemahlen wohlgerichtet - zu probieren. „Für eine so große Auswahl benötigt man einen langen Verkaufstresen, vor allem, wenn man den Anspruch hat, den Kaffee für jede Tasse frisch zu mahlen. Und so ist schon allein der Eingangsbereich mit den vielen Mahlwerken ziemlich beeindruckend. Dazwischen stehen einige bequeme Lounge-Sessel und Stühle, so dass man ganz entspannt die eine oder andere Sorte probieren – und seinen Favoriten herausfinden kann.“, entflammt sich auch Blogbetreiber Slow Food Rhein-Neckar. Die verlockende Kombination aus gläserner Manufaktur, Kaffee-Akademie und den vielen Mahlwerken ist ein Erlebnis an sich. Und so erfahre ich von dem gewinnenden Rösterei-Inhaber, was Perfektion in Kaffee bedeutet. Umgeben von feinstem Kaffeeduft aus der angrenzenden, einsehbaren Rösterei wird der Gast Zeuge einer Entdeckungsreise in die Feinheiten der Kaffe Zubereitung.

Schon die Röstmaschine im Einsatz zu beobachten, die in langer Zusammenarbeit mit dem Hersteller speziell für Bonafede angefertigt wurde, den Röstprozess hautnah zu begleiten, ist anregend für alle Sinne. Der sympathische Barista erzählt mitreißende Geschichten über Anbaugelände und Methoden, während er die Arabica-Bohnen schonend und langsam zubereitet. Die Wertschätzung und Geduld, mit der er die Kaffeebohnen behandelt, werden belohnt mit einem unvergleichlich, würzigen Aroma, das von keiner industriellen Röstung nachzuahmen ist. Handelsüblicher Fast-Food-Kaffee wird gerade mal 1-3 Minuten geröstet. Nicht zu ersetzen sind auch Bonafedes fesselnde Beschreibungen rund um Kaffeeanbau, den Ursprung, die Ernte, das Rösten, Mischen und Mahlen. Der Kenner lässt seine Gäste am Genuss-Know-how teilhaben. Für die, die mehr darüber erfahren wollen, gibt es in der hauseigenen Akademie das entsprechende Angebot. Hier gibt es spezielle Seminare für die Liebhaber der braunen Bohne. Und wer sich bisher „nicht die Bohne“ für den prägnanten Unterschied zwischen „frisch gemahlen“ und Kapsel interessiert hatte, dem werden sich bei Rosario Bonafede neue Geschmackswelten auf tun. Der Gast wird Zeuge einer Entdeckungsreise der Vielfalt der Kaffeewelt.

Hockenheim ist dank Bonafede die erste Adresse für alle, die den einzigartigen Kaffeegenuss suchen und offen für neue Geschmackserkenntnisse sind. Jede Tasse ist ein Genuss für sich, von würzig, schokoladig, nussig, fruchtig bis pfeffrig. Kein Wunder, dass es nicht bei einer Tasse bleibt und die Gäste das Haus mit zahlreichen Probierpackungen verlassen. Immer der Nase nach, das Aroma wird Sie schon an die richtige Tür in Hockenheim führen.

Bonafede Privatrösterei • Rosario Bonafede  
Gleisstr. 2 • 68766 Hockenheim-Talhaus  
Tel.: 06205 / 2328604 • Fax.: 06205 / 2328687 • info@bonafede.de

**www.bonafede.de**





# Red Carpet For Your Business

# ORHIDEAL<sup>®</sup> IMAGE

Podium der Starken Marken

## Visuelles StoryTelling für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

### PARTNER

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Unter dem Menüpunkt VERBREITUNG finden Sie unsere Partner aus europaweitem Netzwerk. Unser begnadeter Flash-Master Stephan Heemken betreut die Partnerseite. Hier verlinken wir zu Ihrer ErfolgsStory und Ihrer Homepage.

Sie wollen mitwirken? Einfach fragen - wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Orhidea Briegel  
0049 - (0)177 3550112

Ihnen gefällt die Orhideal-Website?  
So etwas können Sie auch haben:



**Stephan Heemken**  
**Stevemoe's Websitedesign**  
Jaspersallee 31  
81245 München  
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371  
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88  
[info@stevemoes.de](mailto:info@stevemoes.de)  
[www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)  
[www.miles4help.de](http://www.miles4help.de)

Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Imagespezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 20 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhideal<sup>®</sup>isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

#### Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Idealassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele.

**Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens**

**bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekomen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.**“, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management: „Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten aus

Wirtschaft und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben.“ [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Orhidea Briegel - im TV-Gespräch über die Power der Einzigartigkeit - begeistert ein Millionenpublikum

Wirtschaft und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben.“ [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)