

Interview mit
Roland Schindzielorz
Radio Arabella
Geschäftsmann des Monats

ORH IDEAL®
IMAGE

Menschen & **Medien**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Emotionales Kopfkino

erzeugt die buntesten und nachhaltigen Bilder, weiß Radio Arabella Geschäftsführer Roland Schindzielorz. Wir gratulieren dem ganzen Radio-Arabella-Erfolgsteam, das sich mit viel Freude dem Radio verschrieben hat - davon konnten wir uns beim BusinessTreff in den Räumen des Senders persönlich überzeugen. Weiter so, auch in 2012!

Herr Schindzielorz, was fasziniert Sie am Medium Radio?

Es ist das meistgenutzte Medium der Deutschen, weit über 80% hören täglich Radio. Ferner ist es zudem eines der schnellsten Medien und somit wesentlich flexibler als andere Kommunikationsinstrumente. Ich kann meinen Liebblingssender immer und überall hören: Zuhause, im Auto, im Büro und auch mobil. Und vor allem bedeutet Radio „Emotion“, sprich Kino im Kopf.

Sie sind schon lange bei Radio Arabella, was zeichnet diesen Sender aus?

Ja, ich bin schon fast zwanzig Jahre bei Radio Arabella. Der Sender ist sympathisch, lokal und aktuell. Mit einem Marktanteil von 11,2% sind wir im Münchner Lokalrundfunkmarkt die Nummer 1. Und durch die neue und verstärkte Frequenz 105.2 erreichen wir fast zwei Millionen Einwohner in München und den umliegenden Landkreisen. Eines der wichtigsten Faktoren ist jedoch, dass die Mannschaft und die Hörer von Radio Arabella eine große Familie bilden.

Haben die neuen Medien auch Ihre Radiolandschaft verändert?

Mit Sicherheit. In der Radiolandschaft sind die selben „Internet-Effekte“ wie in allen anderen Bereichen zu beobachten: Die Welt wird einfach immer „kleiner“. Wer will, kann heute in Japan Radio Arabella empfangen. (Wir haben tatsächlich einige Arabella-Fans in Japan, Australien und Brasilien.) Auch der „Rückkanal“ ist neu. Abgesehen vom Telefon hatten die Hörer früher keine weiteren Möglichkeiten auf das Programm zu reagieren. Heute ist das anders. Wir erhalten online unmittelbar Hörerreaktionen (und eben nicht nur aus Bayern), auf die wir während einer Sendung eingehen können.

Welche Vorteile sehen Sie für den Mittelstand in der Radiowerbung?

Rundfunk ist ein Medium mit einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis, sowie günstigen Produktions- und Kontaktpreisen. Mehrere Studien belegen zudem auch, dass Radio das letztgenutzte Medium vor dem Einkauf ist. So schafft man zusätzliche Kaufimpulse.

Was hat sich in den letzten Jahren bei Arabella verändert?

Der Sender ist inzwischen noch näher am Hörer. Durch permanente Researches wird das Programm - speziell die Musik - noch zielgerichteter gestaltet.

Radio Arabella – Der Musiksender für München und die Region

Der typische Sound, die unnachahmliche Musikmischung aus Oldies und aktuellen Hits verleihen dem Programm Schwung und Energie. Im Fokus von Radio Arabella steht zudem die lokale Berichterstattung für München und die Region.

Dieser Sender ist nicht nur hörbar sondern auch stets sichtbar:

- Das Fest für München 2018 zur Olympiabewerbung in der Allianz Arena
- Reebok Women's Run im Olympiapark
- **Silvesterparty am Nockherberg** (siehe Bild unten)
- Konzert-Präsentationen von George Michael, Chris Rea, Best of Musical in der Olympiahalle
- sportliche Events wie den Bavarian Run im Olympiapark und das Sommersportfestival am Münchner Königsplatz
- Stimmungsvolle Abendveranstaltungen wie Eisstockschießen oder die Filmreihe „Ladykino“ im Mathäser Filmpalast

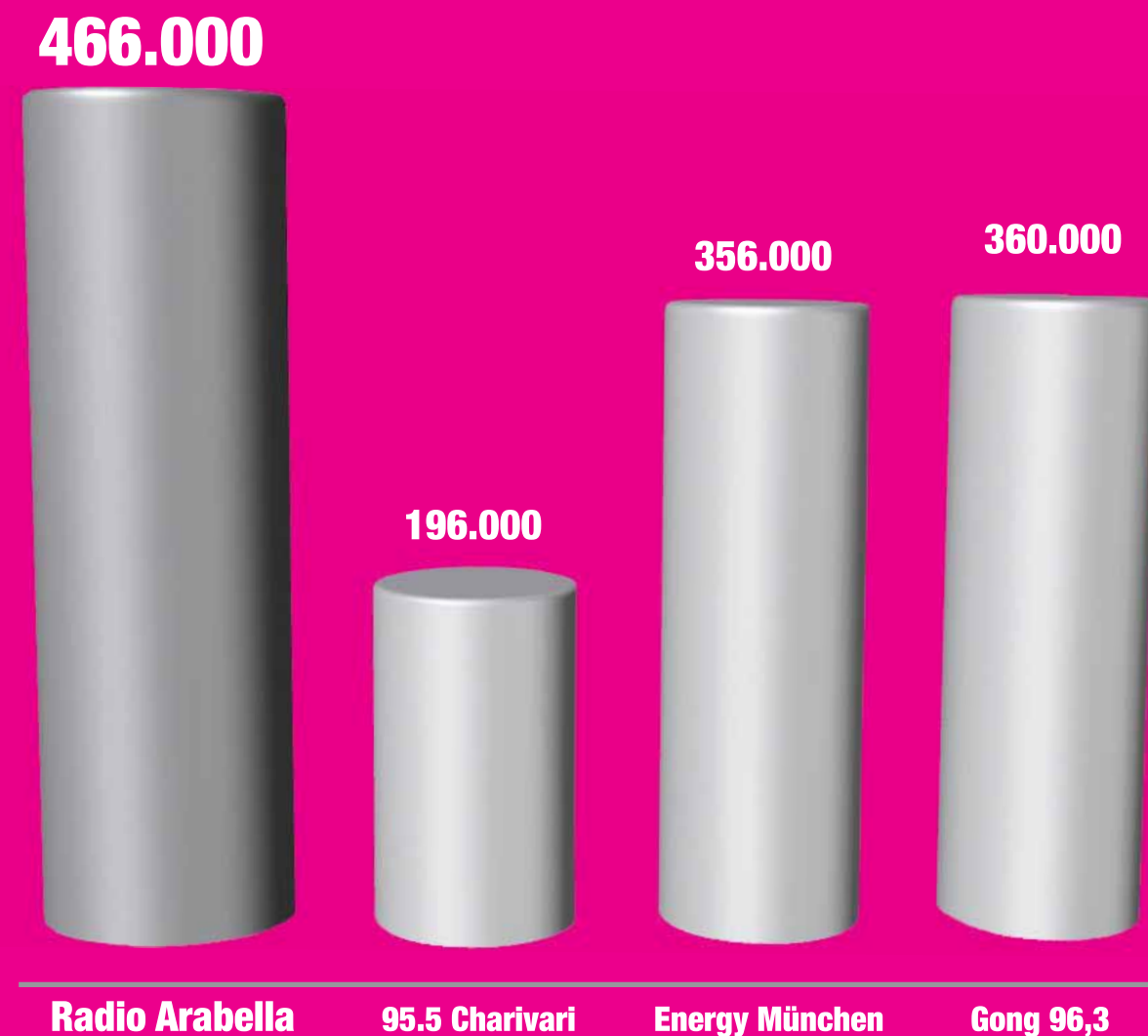
Auch im Internet wird Information und Unterhaltung geboten. Sei es durch die verschiedenen Webradio-Kanäle, Fotos, Videos oder Podcasts. In den Social Media-Kanälen des Senders werden all diese Angebote zeitgemäß gebündelt. Auf Facebook, Twitter und YouTube ist Radio Arabella 24 Stunden am Tag für seine Hörerinnen und Hörer erreichbar. Ganz nach dem Motto „Local & Social, wir informieren München und die Region“.

www.radioarabella.de



Der Sieger

unter den Münchner Lokalsendern*



* Quelle: MA 2011 Radio II, Hörer pro Tag, Mo-Fr, ab 10 Jahre



Stephan Heemken

Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88
info@stevemoes.de

www.stevemoes.de
www.miles4help.de

Stevemoe's Tipps'n'Tricks

Happy Surfin' ohne Werbung

Wikipedia: **Webbrowser**, oder allgemein auch Browser (engl. ['bʌɪzə(ɹ)]), **to browse** ‚schmökern, umsehen‘, auch ‚abgrasen‘) sind spezielle Computerprogramme zur Darstellung von Webseiten im World Wide Web oder allgemein von Dokumenten und Daten. Das Durchstöbern des World Wide Webs beziehungsweise das aufeinanderfolgende Abrufen beliebiger Hyperlinks (URLs) als Verbindung zwischen Webseiten mit Hilfe solch eines Programms wird auch als Internetsurfen bezeichnet. Neben HTML-Seiten können Webbrowser verschiedene andere Arten von Dokumenten anzeigen. Webbrowser stellen die Benutzeroberfläche für Webanwendungen dar.



Es lassen sich problemlos verschiedene Browser auf einem Rechner nutzen - einer ist der Standard-Browser

Das Grauen jedes Webentwicklers: InternetExplorer 6

Obwohl Google, Yahoo etc. offiziell die Unterstützung für diesen Browser aufgegeben bzw. reduziert haben, taucht er in den Statistiken immer noch mit bis zu 12% auf. Dieser Browser wurde 2001 flächendeckend mit Windows XP ausgeliefert. **Er hat etliche bekannte Sicherheitslücken(!)** und gravierende Fehler in der Umsetzung der Web-Spezifikationen von HTML & CSS. Das wird zu technisch, egal... Jeder Webdesigner, der sich um korrekte, browserübergreifende Darstellung einer Website kümmert (was er stets tun sollte), kann stundenlange Klagelieder über dieses Übel IE6 singen...

Ich rate dringend nachzusehen, ob dieser Browser installiert ist und ihn schleunigst gegen einen Browser der neuen Generation auszutauschen. Auch und gerade in Firmen. Zur Wahl stehen u.a. die bekannten 5, derzeit in den Versionen Firefox 8, Chrome 16, Opera 11.52, Safari 5.1 und InternetExplorer 9, alle sind ok und alles ist besser.

Meine „Unterm-Strich-Empfehlung“ (obwohl die Updates manchmal nerven) ist ganz klar und entschieden Firefox - vor allem wegen seiner Vielzahl an Erweiterungen - eine der wichtigsten, ohne die ich beim Surfen quasi durchdrehen würde ☺, ist für mich definitiv **Adblock-Plus - DER Werbeblocker**. Diesen gibt es inzwischen auch für Google Chrome.

Anleitung zum Glückhsein Zumindest beim Surfen ;o)



Das ist zu tun:

1. Wenn noch nicht vorhanden: Firefox downloaden und installieren - www.mozilla-europe.org/de



Ich empfehle generell bei jeder Programminstallation immer die benutzerdefinierte Installation auszuwählen - dann sieht man, was gemacht werden soll und hat Änderungs-Möglichkeiten. Wer Firefox erst testen will, sollte Firefox noch nicht als Standardbrowser einrichten lassen. Es wird später erneut gefragt. Im Firefox sind die „Lesezeichen“ die „Favoriten“ des Internet-Explorers. Diese kann man sich bei der Installation im Bedarfsfall in den Firefox importieren.

2. Firefox starten und Adblock Plus installieren - <http://goo.gl/OsXhO>



Das Funktionsprinzip: Es existiert eine permanent gepflegte Liste aller bekannter Werbeeinblendungen im Internet. Wird eine Seite aufgerufen, guckt diese Erweiterung auf der Liste nach und die bekannten Banner, blinkende Grafiken und bewegten Flash-Animationen werden gar nicht erst geladen. Das senkt neben dem Ruhezugs auch gewaltig die Ladezeiten. Zusätzlich können Grafiken und Flash-Animationen auch manuell ausgeblendet werden.

Danke dem Entwickler, Wladimir Palant ;o)

3. Firefox neu starten, als FilterAbonnement: EasyList Germany auswählen und sich freuen

Weiterführendes

- » Adblock Plus Überblick-Video auf Youtube <http://goo.gl/4Bk8l>
- » PC-Welt, 40 Clevere Tipps für Firefox - <http://goo.gl/eylR9>
- » Offizielle Erweiterungs-Seite für Firefox: <http://goo.gl/vfef>
- » Chip.de - Browsertests - <http://goo.gl/jX4k0>
- » Netz-Leidenschaft: IE6 - Browser-Statistik - <http://goo.gl/35VcD>



experten strategie

Profitables Internet-Marketing für Experten

Marcus Amann hat für Georg Baidl eine Positionierung und Webtexte erstellt, die ihn zum einzigartigen Experten auf seinem Gebiet machen. Abgestimmt auf seine Ziele, seine Potenziale und die Fähigkeiten seiner Mitarbeiter.

Marcus Amann ist Experte für die resonanzstarke Positionierung, verkaufsstarke Internet-Texte, authentische Webseiten und die erfolgreiche Kunden-Gewinnung mithilfe des Internets. Er gewinnt selbst 100 Prozent seiner Kunden über das Internet. Er unterstützt auch erfolgreich die Mitglieder des Orhideal Business Treffs dabei. In einem unverbindlichen Telefonat gibt er Ihnen gerne Tipps, wie auch Sie zum gefragten Experten werden und mithilfe des Internets mehr lukrative Kunden gewinnen.

Ihr Experten-Erfolg

Erfahren Sie jetzt im Video-Ratgeber auf www.amann.de, welche fünf Schlüsselbereiche für Ihren Experten-Erfolg wichtig sind. Und wie Sie mit einem Experten-Audit zum gefragten Experten werden. Jetzt mit Leser-Vorteil!

Marcus Amann
amann.de Internet-Marketing
Tel. +49 7071 7633-22
Fax +49 7071 7633-56
E-Mail: mail@amann.de

www.amann.de

Marcus Amann Experte für profitables Internet-Marketing präsentiert....

PortalConsult

Die Spezialisten für Intranet und Extranet

Moderne Portale stellen dem Anwender Informationen zielgenau im Rahmen von Prozessen zur Verfügung. Und dies individuell auf den Anwender und seine Berechtigungen abgestimmt. Das bedeutet, dass Ihre Mitarbeiter in einem Intranet oder Ihre Kunden in einem Extranet genau die Informationen und Services erhalten, die sie benötigen. Idealerweise werden im Portal bereits vorhandene Unternehmensdaten aus bestehenden Systemen wie z.B. SAP integriert. Alle Daten laufen heute in einem Unternehmensportal zusammen - nichts liegt da näher als diese Daten auch für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets zu nutzen. So können externe Partner, Ausendienstmitarbeiter oder Home-Office Arbeitsplätze einfach und transparent eingebunden werden.

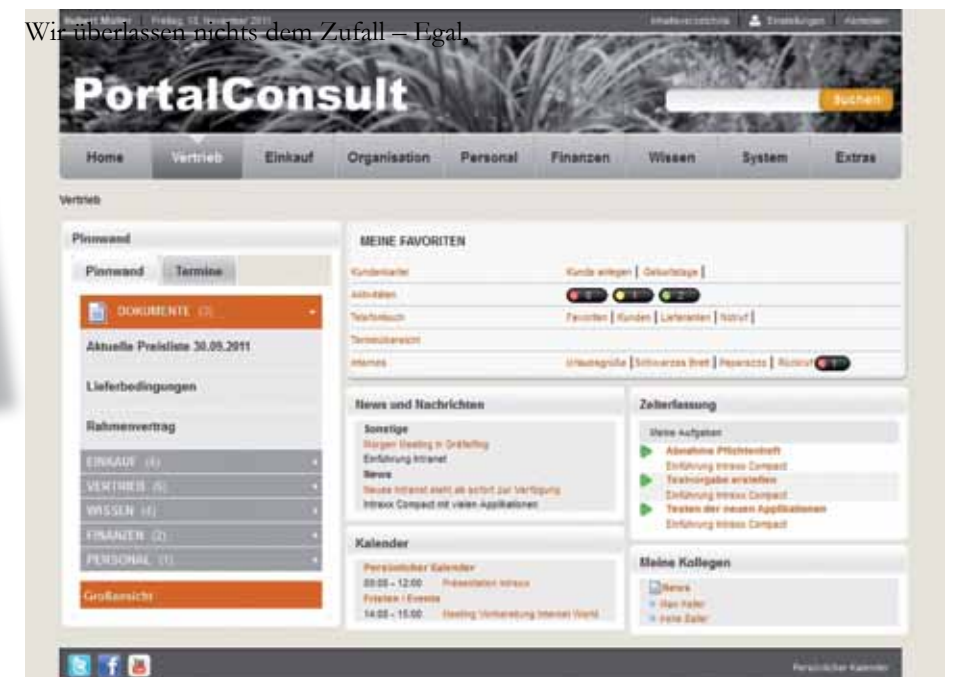
Mit einer Portalsoftware wie z.B. Intrexx erstellen Sie im Handumdrehen ein leistungsstarkes Intranet bzw. Extranet. Dafür sorgen die zahlreichen fertigen Anwendungen, die bereits in Intrexx enthalten sind, ebenso wie die vorgefertigten Vorlagen, mit denen Sie im Handumdrehen neue Anwendungen erstellen. Mit fertigen Applikationen erweitern Sie Ihr Unternehmensportal schnell, einfach und passgenau.



Georg Baidl
PortalConsult GmbH
Im Birket 20 • 82166 Gräfelfing

Tel: 089 4114712-30
Fax: 089 4114712-59
kontakt@portalconsult.de

www.portalconsult.de





magisch gewinnen

Kolumne

LESER-BONUS

Heute stelle ich Ihnen Pohlmann Media Group mit asp:FON vor.

Exklusiv nur für die Orhidea Leser gibt es bis 31.12.2012 150,- € Wechselbonus + 666 Freiminuten geschenkt!

„Das Geheimnis Andere für sich zu gewinnen! Mit Charme, Witz und Weisheit kommunizieren“

Der Magische KommunikationsStil (MagSt) im Alltag, Beruf & in der Liebe

Mr. Magic macht es möglich

sich in unserer komplexen Welt mit konstruktiven, nicht alltäglichen Einflussmethoden besser zurechtzufinden. Der charismatische Erfinder von wohlwollenden Einflussmethoden gibt seinen Teilnehmern und Klienten ein wertvolles Instrumentarium an die Hand, was das Zusammensein mit Menschen erfreulich, anregend, interessant und produktiv macht; inklusive einer Art Röntgenbrille, durch die man die Absichten, Verletzlichkeiten, Hoffnungen und Eigenheiten anderer in aller Klarheit erkennt und berücksichtigen kann. Mit dieser Empathie wirken Sie magisch auf Ihre Gesprächspartner und können Einfluss nehmen, ohne „Verletzte“ und Verlierer zu hinterlassen. Und um Einfluss geht es doch im Leben, nicht wahr? Wie schön, wenn dabei beide Seiten gewinnen.

Sa + So 17.-18.12.11 jeweils 10-17 Uhr
„Die Geheimnisse des gekonnten Umgangs mit schwierigen Menschen“

www.MagSt.info

Hans-Ulrich Schachtner Autor und Experte für MagSt präsentiert....

asp:FON macht den Ton

Andere für sich zu gewinnen, hat viel mit dem „richtigen Ton“ zu tun. Wie klingt Ihr Unternehmen? Mit dieser Frage beschäftigt sich das Team um Daniel Pohlmann seit zwei Jahrzehnten. Dem Sound-Branding hat sich Vorstandsvorsitzender und Radiokenner Pohlmann früh verschrieben: „Warum Unternehmen nicht wie Radiosender sehen und diese professionell, also mit einem eigenem Format und Station ID versehen?“, so Pohlmann damals. Bereits in den 90er Jahren erkannte der Pionier, was heute Realität ist: dank der Internetentwicklung, Digitalisierung und Social-Media-Hype ist heute jedes Unternehmen ein „Sender“.

Daher ist naheliegend, dass sich die Pohlmann Media AG nicht nur mit der „Software“ (wie hört es sich an), sondern auch mit der Weiterentwicklung der „Hardware“ (womit wird gesendet) befasst. Die Basis bildet asp:FON, eine virtuelle Telefonanlage auf Enterprise-Niveau. Sie bietet neben den bekannten Funktionen herkömmlicher Telefonanlagen eine Vielzahl zukunftsweisender Möglichkeiten für eine völlig neue Art der Kommunikation am Telefon. asp:FON kennt keine Barrieren für eine individuelle und kundenorientierte Dialogführung. Mit asp:FON lassen sich alle Anforderungen an eine flexible und standortunabhängige Arbeitsumgebung zu günstigen monatlichen Konditionen ab 5,50 € im Monat realisieren. Weit über 500 Funktionen stehen uns bereits jetzt für Ihre individuelle, innovative und effektive Dialogführung in Form eines Baukastensystems zur Verfügung.

Daniel Pohlmann: „Mit asp:FON können wir auch sehr individuelle Wünsche erfüllen. Wir verfügen über die Medien-erfahrung und das technische Know How für Lösungen, die sehr effizient und emotional und somit hochwirksam arbeiten. Mit asp:FON stellen wir Ihnen die perfekte Plattform zur Verfügung um Ihre Telekommunikation neu zu ordnen, zu strukturieren und als Marketinginstrument einzusetzen. Mit innovativen Technik-Bausteinen wie einen exklusiven Konferenzraum, mobiles Diktieren und Mitschneiden von Gesprächen die Ihnen sofort als Mail zugesendet werden schaffen wir die optimalen Voraussetzungen für ein stimmiges und hochwirksames Gesamtkonzept bei der Technik & Emotionen im Einklang stehen. Die ganzheitliche Betrachtung Ihrer Kommunikation aus Marketingperspektive

mit der technischen Kompetenz und Erfahrung aus 15 Jahren Dialogführung an allen herkömmlichen Telefonanlagen macht uns zu kompetenten Ansprechpartnern bei Technik- und Marketingverantwortlichen gleichermaßen.

Aus meiner Sicht sind audiovisuelles Design in Verbindung mit Technologiekompetenz die treibenden Kräfte unserer heutigen Zeit für nachhaltige und somit wirkungsvolle Kommunikationskonzepte. Unsere Leidenschaft gehört dabei der auditiven Markenführung. Diese ist in Bezug auf die Sinneswahrnehmung zwar nur an 2. Stelle (1. Sehen 75%, 2. Hören 15%, 3% Riechen, Schmecken, Tasten) In ihrer Wirkung und Merkfähigkeit liegt sie jedoch weit über dem bloßen Sehen. So funktioniert Radio als reiner Tonträger wunderbar wogegen wir uns Fernsehen (Bild) ohne Ton nicht vorstellen könnten. In der Markenführung gibt es somit noch ein großes Potenzial um Wettbewerbsvorteile zu erzielen und mit Soundbranding (Logo, Sprache, Text und Musik) eine wichtige Lücke in der Unternehmenskommunikation zu schließen und für ein emotionales Markenimage zu sorgen. In Verbindung mit einer innovativ eingestellten Telefonanlage erreichen Sie Ihre Kunden emotional und dringen tief in ihr Bewusstsein.“

Wenn Ihnen Ihre Telefonanlage zu unflexibel erscheint und Sie mehr Kundenservice und Kundenorientierung erreichen wollen sowie mehr Mobilität und Effizienz mit Ihrer Telekommunikation benötigen dann lassen Sie die günstigen monatlichen Kosten, eine serviceorientierte und ganzheitliche Betreuung sowie die wirklich einfach zu bedienende Administrationsoberfläche an Ihrer asp:FON Telefonlösung Ihr Unternehmer Herz bestimmt höher schlagen! Und noch ein Wort zur Sicherheit. Telefonate mit asp:FON können komplett verschlüsselt übertragen werden. Diese Form der Sprachkommunikation bietet eine erhöhte Sicherheit gegenüber ISDN Gespräche. So wird Kommunikation doch wirklich magisch!

POHLMANN MEDIA GROUP AG

Daniel M. Pohlmann
Landsberger Straße 7
82266 Inning / Ammersee
Tel. +49. (0)89. 72 98 98 - 0
info@pohlmann-mediagroup.de

www.aspfon.de



Interview mit
Profi TV Seller
Tanja Braun

Tanja Braun Media
Moderation • Sales
Promotion • TrendScouting
Produktmanagement

„Verkaufstalent
ist mir in die
Wiege gelegt
worden.“

ORHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken

Sales-Talent der Extra-Klasse

Über die Kraft der Bilder und der Sprache

IMAGE: Wir gratulieren Dir zu Deinen Erfolgen der letzten drei Jahre, Tanja. Nun kennen wir uns schon so lange, und Deine Entwicklung ist enorm. Wie kommt es, dass Du Dich als gelernte Schauspielerin so für den Bereich Tele-Sales begeistern konntest?

Tanja Braun: Es war eher ein Zufall, dass ich zwischen meinen vielen Drehs und Werbeshootings das Verkaufsfernsehen für mich entdeckt habe, oder sagen wir mal, das Fernsehen mich! Meine frische, ungezwungene Art ist wohl mein Erfolgsrezept. Mit Schauspiel hat diese Art von Job wenig zu tun, aber das Handwerkszeug kommt hier natürlich zum Einsatz: eine anziehende Präsenz zu haben, sich Inhalte oder Texte gut merken und wiedergeben zu können.

Hast Du eine Art „Drehbuch“, an das Du Dich halten musst?

Das ist gerade das Schöne an diesem Job. Natürlich gibt es eine festgelegte Sendereihenfolge. Aber gerade in Live-Sendungen zählt der Charme der Improvisation. Und das beherrsche ich total. Es ist sehr anspruchsvoll, weil ich gleich dreierlei Ansprüchen gerecht werden muss: dem Hersteller, der seine Produkte verkaufen will, dem Sender und den Zuschauern, sprich Käufern. Im Gegensatz zum klassischen Verkauf findet der Prozess nicht „versteckt in einem Kämmerlein“ statt, sondern öffentlich. Das erfordert ein enormes Fingerspitzengefühl in der Sprache und der Wirkung. Ich musste zu Beginn schon feststellen, dass mir das in die Wiege gelegt ist.

Welche Art von Produkten promotest Du?

Derzeit sind es hochwertige Kosmetika und LifeStyle-Produkte. Alles, was eine glaubwürdige und wertige Darstellung erfordert, ist einfach meins. Für mich ist daran reizvoll, dass nicht nur das Oberflächliche, sprich gutes Aussehen zählt, sondern das Fachwissen und dann vor allem die Art und Weise WIE man dieses transportiert. Man bekommt auch sofort Feedback. Ich bekomme es - wie gesagt gleich von drei Seiten, dem Hersteller, der unmittelbaren Verkaufstatistik und durch Kundenanrufe.

Mit ihrer Wortgewandtheit und umwerfend strahlendem Aussehen begeistert Tanja Braun ein breites Publikum.

Gut, dass Du bei den vielen, positiven Rückmeldungen bodenständig geblieben bist. Bedeutet Dein TV-Erfolg, dass Dir der klassische Werbebereich zu trivial geworden ist? Da geht es doch nur um das gute Aussehen und Du bist von Kunden dafür ja immer gerne gebucht worden für Werbespots, Plakate, Fotokampagnen.

Ach wo, wer würde denn gute Angebote ablehnen. Gegen Abwechslung und neue Impulse habe ich ja noch nie etwas gehabt. Ich habe erst kürzlich einen tollen Spot einer Friseurkette als Hauptdarstellerin abgedreht. Wenn aber mein Verkaufstalent und mein „Geist“ gefordert sind, wird das meinem Wesen gerecht. Nur attraktiv sein, reicht mir halt nicht. Und den Kunden zum Glück auch nicht. Produkthersteller schätzen meine Unternehmerdenke, die Story, die ich um ihr Produkt entwickle, und auch die Produktentwicklung, die ich betreibe.

Dann bist Du nicht nur der Präsentator, sondern auch die Produktmanagerin?

Sogar der Trendscout. Ich betreibe ja schon während einer Sendung „micro“-Marktforschung und erspüre genau, wo noch die Bedarfslücken oder Optimierungspotentiale sind. Es ist mir also möglich, im Dialog mit Sender und Hersteller einen wesentlichen Beitrag zur Verkaufssteigerung zu leisten, nicht nur vor der Kamera, sondern gerade mit guter Strategie auch hinter den Kulissen.

Kannst Du Dir denn aussuchen, für welchen Hersteller Du Produkte promotest? Kontaktieren Dich die Hersteller?

Das legt der Sender fest, an den sich die Hersteller wenden. Wenn mir aber ein Hersteller mit attraktivem Angebot begegnet, habe ich auch schon dazu Ideen gehabt: Verkaufsstrategie, StoryTelling und Anpassung der Produktverpackung an den Markt. Letztendlich ist alles Verhandlungssache, bis Hersteller und Sender sich einig sind und dann noch das passende „Verkaufsgesicht“ dazu gefunden wird. Ich bin immer offen für Kontakte zu Herstellern und BusinessAngels.

Wer so aussieht und spricht wie Du, genießt natürlich eine große Glaubwürdigkeit. Da findet ja auch in gewisser Form ein Imagetransfer von Dir, der Beauty-Expertin, zum Produkt und umgekehrt statt.

Das lässt sich nicht vermeiden. Ich denke da sehr nachhaltig. Wenn sich die Glaubwürdigkeit mit Ehrlichkeit, Aufrichtigkeit gegenüber dem Kunden deckt, dann steht einer langen, guten Geschäftsbeziehung nichts im Weg. Mit diesem moralischen Anspruch gehe ich gerne in den visuellen Verkauf.

Ich freue mich, dass Du Deine Berufung lebst und bin mir bei Deinem Engagement und Elan sicher, dass ich irgendwann entweder Deiner eigenen Produktlinie begegne oder Dich zumindest als Verkaufsprofi und Werbeträger in einer Person für einen Hersteller wiedersehe.

Ich entwickle mich ja ständig weiter und setze neue Ideen schnell um. Wenn es also soweit sein wird, liebe Orhidea, lasse ich es Dich als erste wissen.

Booking und Anfragen:

Tanja Braun Media-Service
www.tanjabraun.com





wortlos gesprachen

Die Kolumne

KRAFT der WORT-LOSEN Sprache des Körpers

Was ist nonverbale Kommunikation?

Ebenso wie aufmerksames Zuhören die Voraussetzung dafür ist, verbale Äußerungen zu verstehen, ist aufmerksames Beobachten die Voraussetzung für das Verständnis von Körpersprache.

Was bringt das Wissen um nonverbales Verhalten?

Menschen, die nonverbale Kommunikation wirkungsvoll lesen und deuten können haben mehr Erfolg im Leben als Menschen, denen diese Fähigkeit fehlt.

Sobald man erst einmal die Klaviatur der nonverbalen Kommunikation beherrscht, kann man seine ganze Aufmerksamkeit darauf richten, Herausforderungen im Alltag -beruflich und privat-, Konflikte und Stresssituationen deutlich einfacher & erfolgreicher zu lösen.

SENECCA bietet hierzu Seminare und Einzelcoachings mit Video-Feedback an. Viele Teilnehmer haben mir Ihre Erfahrungen geschäftsfördernder, non-verbaler Interventionen zukommen lassen.

Ulrike Hartmann
SENECCA GmbH

Am Oberhohn 8
97508 Grettstadt
Fon 0 75 24 . 400 27 41
Fax 0 75 24 . 974 39 27

info@senecca.de
www.senecca.de

Ulrike Hartmann Expertin für nonverbale Kommunikation informiert ...

Ab in die Schlossallee...

ist das Motto der Zielgruppe des Medienmachers Raimund T. Arntzen. Sein Schlossallee Lifestyle Magazin richtet sich an Menschen in den besten Jahren. Sie gehören der gehobenen Konsumentenschicht an, sind konsumfreudig, aufgeschlossen, kulturell interessiert, sportlich aktiv, gesellig und besitzen Sinn für das Schöne. Schlossallee-Leser profilieren sich durch ihre Persönlichkeit, ihre Leistung, ihren Geschmack und das Ambiente, in dem sie leben. Sie sind Meinungsbildner in ihrer Region. Den Schlossallee-Lesern stehen genügend Mittel zur Verfügung, sich Luxus zu gönnen und ihre Freizeit bewusst zu gestalten. Die Medienmarke Schlossallee mit ihren Zeitschriften und einem gut gemachten, informativen Internet-Auftritt, bietet Werbung treibenden die Möglichkeit, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen zielgruppengenaue in regional klar abgegrenzten Märkten optimal zu platzieren. Exklusive, informative, spannende und aktuelle Unterhaltung macht die Schlossallee zu einem führenden Lifestyle Magazin der Region. Sie erscheint im Großraum Augsburg, im Landkreis Aichach-Friedberg und in Nordschwaben. Überzeugt davon, dass sein Konzept Erfolg hat, ist Raimund T. Arntzen seit Dezember auch mit einer weiteren Ausgabe im Fünf-Seen-Land auf den Markt. Die Schlossallee ist der Spiegel der gesellschaftlichen Highlights und bringt Ihnen diese alle zwei Monate ganz nah.

„Ein aufwändiges und selektives Vertriebskonzept ist der Garant dafür, dass die Werbebotschaft zum anspruchsvollen Schlossallee-Leser transportiert wird: über Lesezirkel, den hochwertigen Zeitschriftenhandel, den Bahnhofsbuchhandel, Anzeigenabos, VIP-Verteiler, Leserabos und Werbeexemplare. Gelesen wird die Schlossallee in Arztpraxen, bei Steuerberatern und anderen Dienstleistern, in öffentlichen Gebäuden und in gehobenen Privathaushalten. Jedes Exemplar der Schlossallee im Lesezirkel sorgt für extrem viele Leserkontakte und Reichweite. Über einen Pressegrossisten sorgen wir dafür, dass die Schlossallee im Verbreitungsgebiet im Zeitschriftenhandel und an ausgewählten Tankstellen zu finden ist – auch in den wichtigen lokalen Bahnhofsbuchhandlungen. Über diverse VIP-Verteiler, Abos, Werbekunden-Adressen und einen Direktversand an ausgewählte Privadresses erreicht die Schlossallee die Premium-Zielgruppe der Region ohne Streuverluste“, so der tiefgründige Herausgeber, den ich mit viel Spaß auf dem zweiten Unternehmertag Augsburg vor der Kamera hatte.

Spielregeln nicht vergessen: nach der Schlossalle kommt doch gleich das LOS Feld, welches wir doch alle passieren wollen. *Orbidea Briegel*

www.schlossallee.com/augsburg
www.schlossallee.com/fuenf-seen-land



Kontaktstärke und
Nachrichtenverbreitung mit
viel Sinn für Ästhetik:
Raimund T. Arntzen
weiß seine Leser zu
begeistern.

Raimund T. Arntzen
Tel: 08251-88808-52
Fax: 08251-88808-53

arntzen@medienfusion-
online.de

„Unsere Ziel-
gruppe ist
anspruchsvoll.“

Harmonie TV

Heiko Gärtner
harmonie-tv.com

Entdecke Dein Leben -
Erwarte Dein Wunder

DAS BUCH

Erfahren Sie mehr über die Hintergründe zur Persönlichkeitsentfaltung analog zu den Wachstumsphasen eines Baumes. Vom Keim bis zum vollendeten Baum durchläuft dieser fünf Phasen. So auch wir als Teil der Natur. Zu den Themen Geld, Gesundheit, uns Menschen und unserer Erde sind Erkenntnisthemen als Grundlage zum persönlichen Wachstum aus meiner Sicht unerlässlich. Daher widme ich diesen Themen auch einen Großteil meines Buches. Denn das Wissen um die Hintergründe, gepaart mit dem Wissen, wer Sie sind, und Ihrer Vision vom Leben, wird immer nur Großes hervorbringen. Leben Sie zukünftig im Einklang mit den natürlichen Gesetzen und fangen Sie wieder an, 100 % Verantwortung für Ihr Leben zu übernehmen.

Warten Sie nicht, bis Sie eine schwere Krankheit trifft, ein Unfall Ihr Leben kreuzt oder Sie Pleite gehen. Ich habe zwei davon mitgenommen und im Jahr 2008 kurz davor gestanden, meine Leber an eine Zirrhose zu verlieren, was mich dann schließlich zum Ende meines Lebens gebracht hätte. Auch bin ich der Pleite nur knapp entgangen und wissen sie was? Es war gut so! Denn ich fing an die Welt mit anderen Augen zu sehen und erkannte, dass diese nicht mehr dieselbe ist, wie ich sie einst lebte. Höher, schneller, weiter, sind nicht mehr gefragt.

„Beim Lesen dieses Buches werden ihre positiven Glaubenssätze verstärkt, Fragen und auch Widerstände werden provoziert, vieles wird Sie darüber nachdenken lassen ob denn die gedachte Wirklichkeit mit der Realität übereinstimmt. Lassen Sie sich darauf ein...“ Auszug aus dem Vorwort von Karsten Brücke



Social Media: Das Event

Gabriele Kowalski M.A.

GF Delta Institut GmbH www.deltainstitut.de
Changemanagement & Business Profiling

Die Kommunikationswissenschaftlerin und Spezialistin für zukunftsorientierte Veränderungsprozesse. Mit eigenen Sendeformaten, dem Board of Excellence und reichem Beziehungsnetzwerk zu Management und Universitäten eine Kapazität fürs „neue“ Unternehmertum.

Beim JAHRESAUSKLANG der UNTERNEHMERINNEN MUC SÜD trafen sich Gäste aus Wirtschaft & Medien im Delta-Institut zum

SOCIAL MEDIA & IMAGE EVENT • Fit fürs 21. Jahrhundert

Der Wohlfühl- und Verwöhnabend der Extraklasse startete mit einem gemütlichen GefTogether. Danach referierte Katrin Riediger, NURMO, www.webdesign-riediger.de über „Social Media“ im Business, ergänzt durch Werner Dück, www.good-spirit.com Film. Die Autorenlesung mit Annette Müller, www.san-esprit.de, aus ihrem aktuellen Buch: Ich geh den Weg der Wunder, rundete den Abend mit 60 Teilnehmerinnen ab.

Parallel dazu gab es die passenden Social Media Fotos in Orhideas Hollywood Studio und Aurelias Mineral Arts & Schmuck. Die letzten Gäste verließen das DELTA Institut um 3 Uhr morgens. Schön war's! Vielen Dank!



Katrin Riediger



Annette Müller



Werner
Dück



deltainstitut.de

Mensch, Otto

Orhideal zu Gast beim
MTV Unternehmerstammtisch
im Seehotel Leoni

Thorsten Otto,
„Mensch, Otto“, Bayern 3

Wer hätte das vor Jahren gedacht: Trotz der Medienüberflutung ist der Hörfunk aktueller denn je. Was hat das Radio, was andere, modernere Medien nicht haben? Ist es die Rückbesinnung auf das Einfache, Bewährte, das uns in Krisenzeiten zum Radio zieht? Oder hat sich das Radio mit dem Zeitgeist weiterentwickelt?

Diese oder ähnliche Fragen wurden am 26.10.11 mit Thorsten Otto erörtern, der als Radiomoderator und Talkmaster bei Bayern 3 Bekanntheit erlangt hat. Da Radiogesichter, das bringt das Medium mit sich, kaum jemand kennt, hat der Veranstalter Thorsten Otto aus seinem Maschinenraum geholt und als „Mensch, Otto“ vorgestellt. Auch Donald Mc Loughlin, der als TV Manager mit großer Radiovergangenheit in der Szene unterwegs ist, war an diesem Abend zu Gast, um über die These zu diskutieren, ob Radio das bessere Fernsehen ist.

Der Veranstalter MTV Unternehmerstammtisch:

„Wir sorgen für etwas Farbe im Alltag. Wir mischen wechselnde Themen mit authentischen Interviewpartnern und einem lebendigen Publikum. Wir verbieten PowerPoint und Redemanuskripte und setzen auf aktiven Dialog. Wir sind nicht auf der Rutsche des Kommerzes unterwegs und lassen der Komik des Augenblicks freien Lauf. Fertig ist das Erfolgskonzept des MTV Unternehmerstammtisches, das regelmäßig um die 100 Gäste anlockt. Eingeladen sind alle, die etwas unternehmen. Egal ob sportlich, politisch, sozial, künstlerisch oder wirtschaftlich. Einfach kommen, ohne Verpflichtungen einzugehen, gleichzeitig Netzwerken, Wissen mitnehmen und Spaß haben. Siehe Unternehmerstammtisch auf...

www.mtvberg.de

Der Night Talk

mit Entsingelungsexpertin
Verena Lauer

Besitzen Sie ein Smartphone? Genauso wie sich die Technik weiterentwickelt, genauso entwickeln sich die Menschen weiter. Deshalb gehört es für Verena Lauer heute zum guten Ton, sich im privaten Bereich coachen zu lassen. Mit der Entsingelung® hat die gefragte und redegewandte Interviewpartnerin dafür ein einmaliges Angebot auf den Markt gebracht, das auch als Medienformat „Night Talk“ und Expertenbeitrag abrufbar ist.

„Es gibt immer unbewusste Gründe, die zwischen einer Person und einer glücklichen Partnerschaft stehen. Solange diese nicht bekannt sind, kann Mann/Frau nur sehr schwer nachhaltig etwas verbessern.“ Durch die Entsingelung deckt Verena Lauer mit Ihren Kunden individuell auf, welches diese Gründe sind. Wer ihre Dienste kennt und jemanden trifft, der über sein Liebesleben jammert wird sofort zu ihr geschickt! Ihre Kunden schwören auf ihre Technik und ihre Professionalität und empfehlen die sympathische Fachfrau leidenschaftlich weiter.

„Warum ist das bei mir immer so?“ Sich als Single, nach einer Trennung oder in der Beziehung mit Fragen oder Problemen ewig lange im Kreis zu drehen, war gestern! Heute gibt es die geballte Erkenntnis innerhalb von wenigen Stunden.

Die Entsingelungs-Koryphäe ermöglicht ihren Kunden eine gesteigerte Lebensqualität- nicht nur in der Liebe. Vielmehr verbessert sich das gesamte Miteinander! Sei es zu den Eltern, zu Freunden, Kollegen, Kunden oder Chefs. Ihre effektive Arbeitsweise als Coach hat sie ihrem analytischen Denken und der einzigartigen Methode zu verdanken, die sie bei der Entsingelung anwendet. Ihr hoher Anspruch, schnelle Ergebnisse zu erzielen, ist auch gleichzeitig eines ihrer Alleinstellungsmerkmale.

Wenn es um Ihr privates Glück geht, steht Ihnen Verena Lauer als Expertin für Entsingelung mit viel Begeisterung und Inspiration zur Seite:

Denn eine glückliche Beziehung ist Luxus!

www.entsingelung.de

Charismatisches
Fernsehgesicht:
Verena Lauer
im Interview



Sie sind neugierig oder wollen Verena Lauer und die Entsingelung gerne kennen lernen?

Alle 2 Wochen haben Sie bei einem NightTalk in München die Möglichkeit dazu!
Sind Sie reif für Ihren Traumpartner?

Sie möchten:

- sich nicht länger mit Weniger zufrieden geben?
- erkennen welche Fettnäpfchen zwischen Ihnen und dem Glück zu Zweit stehen?
- entdecken, wie glückliche Partnerschaft ein Spiel wird, das sie gerne spielen möchten?

Dann ist der Night Talk genau das Richtige für Sie.

Coaching steht heute für die Weiterentwicklung der Menschen. So wie wir heute Smartphones besitzen bietet es sich an, unsere eigene Festplatte die wir seit der Kindheit haben upzugraden! Bei mir gibt es den Premium Download für die Beziehung 2.0 :-)

Beim Night Talk erfahren Sie, wie Sie

- ihre Attraktivität steigern und sich von Anderen abheben
- ihre Anziehungskraft verstärken und den richtigen Partner gewinnen
- sich auf das, was Sie wirklich haben wollen, ausrichten.

Freuen Sie sich auf einen Abend, bei dem Sie ganz neue Sichtweisen über Fragen erhalten, die Sie sich immer wieder mal stellen. Sie werden einzigartigen Inhalt vermittelt bekommen, den Sie in keinem Buch nachlesen können. Zudem werden Sie erfahren was Sie daran hindert das erfolgreich umzusetzen, was Sie bereits wissen!

Beginn: 20:00- 22:00 Uhr im
Hotel Bayerischer Hof
Promenadeplatz 2-6
80333 München

U-Bahn Haltestelle: Marienplatz

Teilnahme: 20 Euro



delikat essen

Die Kolumne

Das Gewürzkaufhaus

Alfons Schuhbeck ist der Erneuerer der bayerischen Küche - und sogar noch mehr. Ihm gelingt es auf beeindruckende Art und Weise, kulinarische Traditionen mit einer zeitgemäßen Küche und kreativen Akzenten in Einklang zu bringen. Finden Sie in diesem Shop seine Gewürze, Bücher, Zucker, Salze und Geschenke.

www.schuhbeck-gewuerze.de



Oder Sie besuchen die Schuhbecks Gewürzläden und tauchen ein in die sinnliche Welt der Gewürze. Inzwischen gibt es bundesweit mehrere Schuhbecks Gewürzläden, zwei davon in München.

Alfons Schuhbeck
Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8
80331 München

Tel: 089 - 21 66 90 - 0
Fax: 089 - 21 66 90 - 25
Email: info@schuhbeck.de
www.schuhbeck.de

Alfons Schuhbeck Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

Ihr ultimativer Erfolg

Der Coaching-Impuls der anderen Art

Von Erfolgreichen lernen, ist das Beste, was Ihnen passieren kann. Unter diesem Gesichtspunkt hat der Veranstalter von Ultimativer Erfolg die Besten der Besten für Sie engagiert. Mit diesem Intensiv-Praxis-Seminar werden Sie den Grundstein für den rasanten Aufstieg Ihrer persönlichen Erfolgsleiter legen. Sie sind sofort in der Lage die richtigen Weichen in ihrem Leben zu stellen.

- Dieses Seminar enthält nur effektive, direkt umsetzbare Lernthemen
- alle Sprecher sind aufeinander abgestimmt und die Inhalte sind ineinander aufbauend gestaltet
- alle Teilnehmer sind permanent zur aktiven Teilnahme aufgefordert und werden von dem Coach auf der Bühne dazu aufgefordert
- jeder Teilnehmer hat ein Seminarbuch an seinem Platz, dass von den Coaches aufgebaut wurde und abgearbeitet wird
- wir haben ein rotierendes Platzsystem nach den einzelnen Übungen, damit die Prozesse direkt umgesetzt und behandelt werden (Sie können Ihre Gruppe auch exklusiv unter sich halten, wenn das gewünscht wird). Diese Arbeitsweise fördert die freie Kommunikation und die Sozialkompetenz
- alle Teilnehmer bekommen ein 90 Tage Arbeitsbuch mit nach Hause, damit die gelesenen Denkprozesse erfolgreich arbeiten können. **Begegnen Sie...**

Jack Canfield,
Amerika's Erfolgscoach, Bestseller-Autor



bekannt als einer der Lehrer im Film „The Secret“. Über 130 Mio verkaufte Bücher in 47 Sprachen: „Die Erfolgsprinzipien“ und „Hühnersuppe für die Seele“. 30 Jahre Erfahrungsschatz brachte er in seine Erfolgsprinzipien ein. **Jetzt lüftet er für uns sein Geheimnis.**

Blair Singer,
der weltweit anerkannte Experte für Verkauf, Unternehmertum und persönliches Wachstum, inspiriert Menschen, die Grenzen ihres gewöhnlichen Selbst zu überwinden und Spitzenleistungen zu erreichen. Zu seinen Kunden gehören u.a. IBM, Singapur Airlines, HSBC, L'Oréal - Redken, Citigroup, UPS Stores u.v.m.

An diesem Wochenende geht es nur um Sie! Jack Canfield und unser ganzes Team werden alles dafür tun, damit sich die neuen, erfolgsbringenden Glaubenssätze in Ihnen verankern und Sie sich Jahre später an diesen Wendepunkt für Ihr neues erfolgreiches und unendlich erfülltes Leben zurück erinnern können.

Treffen Sie interessante Menschen, die bereit sind sich mit Ihnen auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und offen für gemeinsame Geschäftsverbindungen sind. Menschen, die gute Freunde und Geschäftspartner fürs Leben werden können! Sie werden mit offenen Armen von Menschen empfangen, die in der Bedürfnispyramide die ersten Stufen hinter sich gelassen haben und vielleicht mit Ihnen gemeinsam neue Pläne schmieden.

Wenn Sie also erkennen, dass es geschäftlich und persönlich fruchtbar ist, sich mit diesen gleichgesinnten Leuten zu umgeben, dann treffen Sie Ihre Entscheidung jetzt und kommen am 28.01.2012 in die ARENA Ludwigsburg.

Infotelefon:

Tel. +49 - 6221 - 588 08 20

Ultimativer Erfolg Event GmbH
CEO Tino Ahlers
Neuenheimer Landstraße 38/2
69120 Heidelberg

Tel.: 06221-588 08 20
Fax: 06221- 588 08 21
Email: info@ultimativer-erfolg.com

www.ultimativer-erfolg.com
www.gluecklichzumerfolg.de

1. Was sind die wahren Geheimnisse des Erfolgs?
2. Wie lösen Sie Ihre Blockaden?
3. Wie können Sie Glaubenssätze wirkungsvoll neu definieren?
4. Wie bauen Sie den Mut auf, Ihre Ziele anzugehen und in die Tat umzusetzen?
5. Wie können Sie sich selbst lieben und dadurch Ihren Erfolg gar nicht mehr bremsen?
6. Welche klaren Schritte dienen Ihnen als Wegweiser?
7. Wie richten Sie Ihr Bewusstsein für finanzielle Freiheit aus?



**ultimativer
ERFOLG.**

Referenzstimmen

„Eine der größten Lektionen, die du jemals lernen wirst, ist, wie du nach dem fragst, was du willst. Jack Canfield wird dir zeigen wie.“
John Gray – Autor von „Männer sind vom Mars, Frauen von der Venus“

„Canfield's Prinzipien sind einfach, aber die Resultate, die Du damit erreichen wirst, werden außergewöhnlich sein.“
Anthony Robbins – Autor von „Awaken the Giant Within“ und „Unlimited Power“

„Jack Canfield ist einer der aufschlussreichsten Sprecher und Lehrer in unserer heutigen Welt. Nachdem du Zeit mit ihm verbracht hast, seine Ideen und Insights verinnerlicht hast, wirst du für den Rest deines Lebens positiv verändert sein.“
Brian Tracy – Autor von „Million Dollar Habits“ und „The Traits of Champions“

„Es ist so leicht, Jack's Prinzipien zu folgen. Sie sind einfach und sie funktionieren! Es geht einfach darum zu lernen ein bisschen anders zu denken und das Neugelernte aktiv umzusetzen und somit im Leben aufzusteigen!“
Teilnehmer aus Jack Canfield's Seminar

„Während wir mit Blair arbeiteten, steigerten wir den Wert unserer Versicherungsabschlüsse um mehr als 600 Millionen Dollar bei einem mehr als verdoppeltem Einsatz in der Akquise ...“
Jason Tyne, World Financial Group

„Dank Little Voice Mastery entwickelte ich mich von einer allein erziehenden Mutter, die sich wie ein kleines Mädchen benahm, das es nicht verdiente zu bekommen, was sie wollte, zu einer erfolgreichen Geschäftsfrau und Mutter, die nun unerbittlich ihre Träume verwirklicht...“ - Bettina Horvath

„Blair Singer ist ein großer Redner, ein großer Lehrer und ein wundervoller Mensch. Wenn es um das Gewinnen geht, dann geht es nur darum, Ihre „kleine Stimme“ zu beherrschen, ganz wie er sagt.“
Robert Kiyosaki, Autor von Rich Dad Poor Dad, Lehrer und Entrepreneur

www.ultimativer-erfolg.com



Hand auf's Herz

Die Kolumne

Ist es nicht schön, wenn dem Körper Gutes widerfährt und er nicht erst durch Krankheitssignale seine Aufmerksamkeit einfordert? Gönnen Sie sich immer wieder Ihre Ruhepausen: für traumhafte Ruhe und Regeneration ist das Reiter's Posthotel in Achenkirch die erste Adresse.

Wenn es draußen schon früh finster und ungemütlich wird, schätzt man wohlige Wärme und ein behagliches Zimmer umso mehr. Mit einem guten Buch macht man es sich im Lehnstuhl gemütlich, nippt an der köstlichen heißen Schokolade und genießt das Gefühl, unendlich viel Zeit zu haben. Zwischendurch lockt die winterliche Bergwelt zu einem ausgiebigen Spaziergang an der frischen, kalten Luft.

Drinnen zum Aufwärmen gibt es ja die unterschiedlichsten Saunen und Bäder in der 6.500 qm großen Posthotel-Spa-Welt. Angenehme Schauer durchrieseln den Körper, wenn man unter freiem Himmel den prickelnden Kontrast zwischen den 34 Grad warmen Solebädern und den winterlichen Minusgraden auskostet. Herzliche Grüße

Felicitas Gräfin Waldeck

Felicitas Gräfin Waldeck gehört zu den frühen deutschen Schülerinnen von Mary Burmeister, die das Wissen über Jin Shin Jyutsu 1954 aus Japan in die USA und 1977 nach Deutschland brachte.

Seit 1987 ist die bekannte Autorin nieder- gelassene Heilpraktikerin in München mit Schwerpunkt Jin Shin Jyutsu, eine jahrtau- sendalte Heilkunst aus Japan zur Harmo- nisierung der Lebensenergie und zum Lösen von Energieblockaden im Körper.

www.jin-shin-fee.de

Hotel des Monats

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute direkt vor der Haustür steht? Bei Reiter's Post- hotel Achenkirch kommt hauptsächlich Ware aus der Region auf den Tisch. Die Bio-Hau- benküche punktet vor allem mit ihrem besonderen Geschmack durch regionale Zutaten mit internationalem Einfluss, aber auch mit Produkten aus eigener Zucht und Herstellung. Nachhalt- igkeit ist das Zauberwort mit dem im 5-Sterne Posthotel Achenkirch gearbeitet wird: Milchpro- dukte und Fleisch stammen direkt vom eigenen Bio-Landgut, das bereits in vierter Generation von Familie Reiter bewirtschaftet wird und der Fisch kommt fangfrisch aus dem Achensee. Im Hotel-Kräutergarten wachsen sage und schreibe 82 verschiedene Kräuter und Gewürze - streng nach ökologischen Maßstäben versteht sich. Im hoteleigenen, nahe gelegenen Dammwildge- hege wächst das Wild frei und natürlich auf und all das, was die Natur zu bieten hat, steht auf Posthotels Speiseplan. Das wissen die Küchenchefs zu nutzen, denn bei ihnen kommen nur saisonale Lebensmittel auf die Karte, zubereitet mit dem Wasser aus der eigenen Quelle, das damals wie heute etwas ganz Besonderes ist. Im Posthotel Tempel für Schönheit und Wohlbe- finden - im Atrium Spa - verwöhnen Kosmetikerinnen die Haut unter anderem mit der 100% Natur belassenen Kosmetik „Rosalpina“ von Piroche oder mit „Alpienne“.

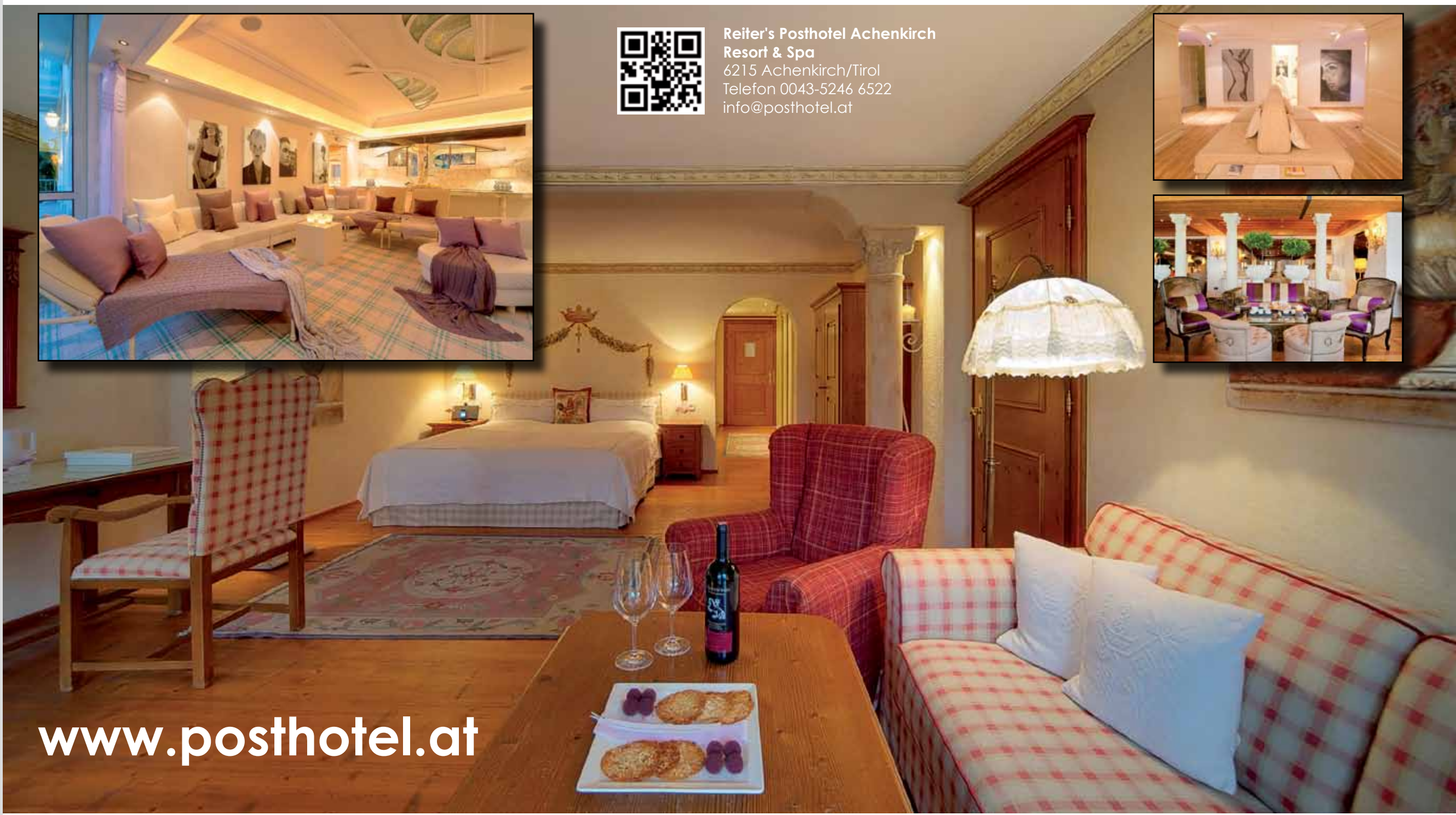
Die Phytostammzellen der Alpenrose sind der Schlüssel zur Erhaltung der Jugendlichkeit der Haut. Die Wirkstoffe, der in den Hochalpen wachsenden Blume schützen die oberste Haut- schicht des Menschen vor negativen Umwelteinflüssen und machen sie widerstandsfähig und resistent. Die acht Restaurants des Posthotels überraschen mit kulinarischen Themenabenden und vorweihnachtlichen Genüssen.

„Vorweihnachtlichen Verwöhntage“ vom 22.11. bis 22.12.2011

Zum besinnlichen Arrangement gehören eine Kutschenfahrt ins winterliche Achenal. Der Preis pro Person mit sieben Tagen Wohlfühlpension und allen Wohltaten der Posthotel-Thermen- landschaft beginnt bei 870,- Euro Zimmer „Junior Suite“ hier ab- gebildet. Eine helle, sonnendurchflutete Suiten für großzügiges toskanisches Wohn-Wohlgefühl: Wunderschöne 55 qm mit Log- gia und luxuriösem Bad zum Preis pro Person 1.325,-Euro



**Reiter's Posthotel Achenkirch
Resort & Spa**
6215 Achenkirch/Tirol
Telefon 0043-5246 6522
info@posthotel.at



www.posthotel.at

Orhideal® wünscht

Merry Christmas and a happy new year



Liebe Freunde von Orhideal IMAGE,

ein Jahr ist es her, dass wir unser Magazin erstmals mit Videos und Blättereffect online gestellt haben. Das nächste Jahr starten wir mit QR Codes durch. Damit erhöhen wir erneut die Leserkreise. Außerdem ist unser Booklet „Chefsache“ 2012 im Umlauf, was durch die Kooperation mit Alfons Schuhbeck entstanden ist. Auf orhideal.tv finden Sie einige Videos, die in den letzten Magazinen erschienen sind und solche, die Sie zu Aktionen einladen, wie z.B. Fotodays.



Für unsere technische Branchen haben wir die Empfehlung, sich in die neu gegründete Xing-Gruppe „TechnoGate Tirol“ einzutragen, wo sie demnächst einen regen Austausch pflegen können. Unser Kooperationspartner TechnoGate Tirol ist ein unabhängiges Netzwerk im Bereich Mechatronik und Maschinenbau mit ständig wachsenden Mitgliedern aus Wirtschaft und Bildung. Die Gruppe hat einerseits das Ziel, das Networking unter den Mitgliedern und anderen Geschäftspartnern, die auf Xing präsent sind, zu fördern. Andererseits soll auf dieser Plattform zu Gruppenevents eingeladen und über Interessantes berichtet werden.

Auf diesem Wege möchte ich mich, bei allen Beteiligten und den Lesern für das ungebrochene Engagement und Interesse an unserem ORHIDEAL Magazin und „Chefsache“, sowie an unseren Business-Treffen, bedanken. Danke auch an das Reiter's Posthotel Achenkirch für die Ruhe vor dem Druck. :-))

Ich hoffe, Sie verbringen besinnliche Feiertage und rutschen gut ins Neue Jahr. Für das nächste Geschäftsjahr wünsche ich allen gute Abschlüsse, einen gesunden, glücklichen und erfüllten Lebensabschnitt und vor allem exzellente Business-Kontakte.

Es winkt Ihnen mit einem Strauss von tollen Orb-Ideen für 2012
Orhidea Briegel

Legendär und unvergesslich: Orhideal PhotoDays - grandiose Locations und tolle Kontakte



IMPRESSUM

www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein **Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal** und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage:

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.-Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

Dezember 2011 • 7. Jahrgang
www.orphideal-image.com
Sonderedition

Interview mit
Marion Bernard
Vorstand Celino AG
Geschäftsfrau des Monats

ORPH **IDEAL**®
IMAGE

Menschen & Medien



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Aus Masse zur Klasse

Mit einem zukunftsreifen Franchise-Projekt setzt CELINO AG neue Maßstäbe beim „Matching“ von Business-Partnern und Personalbedarf. Mit einer neuartigen Methode, der CELINO Psychological Classification, werden computerbasierte Auswahlverfahren durch den Faktor Psychologie verfeinert. So gewinnt die Datenbank „menschliche Züge“ und berücksichtigt bisher verkannte Soft-Skills. Die erfahrene Vorstandsvorsitzende der CELINO AG, Marion Bernard, ist auf Expansionskurs und sieht einer neuen, qualitativ hochwertigen Verbindungskultur voll Elan entgegen. Als Relationship-Profi hat mich dieses Konzept neuartig gemacht. Optimal versponnen ist halb gewonnen, kann ich dazu nur sagen!

Patent und menschennah:
Marion Bernard



CELINO AG
Landstr. 114
9495 Triesen
Liechtenstein
Mbernard@celino.net
Tel.: 0049-(0)176 - 626 22 878

Sie bringen zusammen, was zusammenpasst. Kann ich das als Kernaussage stehen lassen?

Das ist richtig. Wen immer Sie benötigen, wir finden diese Person in unserem Netzwerk; die Person, die zu Ihnen paßt. Täglich suchen Selbständige, Handwerker, Firmen passende Geschäftspartner über das Internet, Gelbe Seiten oder Empfehlungen. Wenn es jetzt eine Möglichkeit gäbe, Geld und Zeit zu sparen, um sich perfekt zu vernetzen, wer würde dazu schon nein sagen.

Sicher keiner. Aber gibt es das nicht schon? Matching-Portale? Was ist bei Ihnen anders?

Wir haben eine einzigartige Methode, bei Auswahlverfahren auch die Soft-Skills zu berücksichtigen. Das sichert, dass der Gesuchte auch mit seinen Softskills zu Ihnen passt. Erst dann wird vernetzt.

Das betrifft nicht nur Geschäftsbeziehungen, sondern auch Personalentscheidungen. Celino unterstützt Unternehmen dabei Ihre wertvollsten Ressourcen - die Menschen - so „zu befüllen“ und zu positionieren, dass diese zum Wohle des Unternehmens, als auch zum Wohle der vermittelten Arbeitnehmer agieren können.

Ist denn der menschliche Faktor bei der Auswahl so gravierend? Geht es denn nicht um Effizienz?

Es ist kein Geheimnis, dass Stress, Leistungsdruck und Mobbing zu den größten persönlichen und wirtschaftlichen Problemen eines modernen Unternehmens gehören. Dabei betrifft dies sowohl die betriebswirtschaftliche Betrachtung in Effizienz, Leistung oder gar

Ausfall von Mitarbeitern, als auch die menschliche, da alle Beteiligten in einem aufblühenden Arbeitsumfeld wesentlich zufriedener sind. Auch sind Kompetenzen schwer zu bekommen und zeigen so makroökonomische Phänomene, wie den Aufschrei der Wirtschaft nach qualifizierten Kräften bei wachsender Arbeitslosigkeit und Lehrstellenmangel. Hierzu wurde die Celino Psychological Classification Method entwickelt, um Persönlichkeitsprofile von Personen erstellen zu können und so potentielle Arbeitskontakte zusammenzuführen.

Birgt so eine Klassifizierung nach psychologischen Aspekten, bzw. nach Softskills nicht die Gefahren, „abgestempelt“ zu sein oder in der „falschen Schublade“ zu landen?

Jeder gute Verkäufer kennt das Phänomen, die „Sprache“ des Gegenübers sprechen zu können. Doch Methoden, die sich im Verkauf bewährt haben, sind in einem Miteinander in einem Unternehmen noch von wesentlich größerer Bedeutung. Celino Psychological Classification (C.P.C.- Methode) macht das möglich. Als ausgebildeter NLPler und langwieriger Student jeglichen menschlichen Verhaltens in Verkauf, Führung und intergeschlechtlichem Verhalten, entwickelte Stefan Röhl gemeinsam mit meinen Erkenntnissen die C.P.C.-Methode. Hierbei werden wissenschaftlich bewährte Techniken kombiniert und ermöglichen somit ein umfassendes und akkurates psychologisches Screening, welches so in unserer Datenbank einmalig ist. Im wesentlichen geht es darum Menschen wertfrei in Teilbereiche ihrer Persönlichkeit zu untergliedern und somit einzelne Persönlichkeitsaspekte katalogisieren zu können.

Das Franchise-Konzept

Sie arbeiten bereits in der Personalvermittlung oder verfügen über ausgezeichnete und zahlreiche Kontakte aus verschiedenen Branchen?

Sie betreiben eine Agentur oder ein Headhuntingbüro oder Sie möchten sich einfach völlig neu orientieren und haben das nötige Etwas um voll durchzustarten?

Oder sind Sie in der Unternehmensberatung tätig und sehen Synergienmöglichkeiten mit uns?

Erfahren Sie unverbindlich mehr zu unserem Franchisesystem und wie Sie davon profitieren können.

Die C.P.C.-Methode macht die Ausbildung der Celino-Partner sehr aufwendig, sichert aber das hohe Maß an Qualität, welches wir unseren Kunden gegenüber bieten. Somit geht Celino weit über die Vermittlung von Fachkräften oder Kompetenzen hinaus, indem das psychologische „Matching“ fundamentale Voraussetzung für eine Vermittlung ist.

„Das Thema Menschlichkeit muss im Vordergrund stehen.“

www.celino.net



Marion Bernard über ihr ehrenamtliches Engagement zur Stärkung der „finanziellen Intelligenz“

Als Speakerin und Interviewpartnerin gibt sie ihre Erkenntnisse zu sozialer Kompetenz und erfolgreichem Networking auch in den Medien weiter.

Club-Informationen und Interviewanfragen:
Telefon

CELINO Fraueninvestment-Club

Frauen haben in vielen Bereichen die Emanzipation erfahren. Im Bereich der Finanzwelt jedoch tun sie sich schwer den Männern das Wasser zu reichen. Noch immer beherrschen die Männer die Börsen und führende Bankpositionen. Frau Bernard, Sie engagieren sich, um dies zu ändern?

Wir Frauen benötigen dringend finanzielle Bildung, die wir leider nicht in der Schule oder später erhalten. Auch eine Bankausbildung vermittelt uns nicht das, was wir wirklich für den finanziellen Durchbruch benötigen.

Sie behaupten, dass die Frauen nicht nur im Geschäftsleben keine Fortschritte erzielen...?

Ja, auch innerhalb einer Beziehung fallen meist die Männer die großen finanziellen Entscheidungen. Die Frauen mischen mit, wenn es sich um kleinere Investitionen dreht.

Sie wollen dabei nicht diskutieren, sondern auch handeln?

Vor diesem Hintergrund habe ich den Frauen Investment Club gegründet, der einzig den Austausch und das Weitergeben von Erfahrungen unter Frauen zum Thema hat. Wie gut das ankommt, zeigte mir unser erstes Treffen und die Resonanz darauf.

Welche Themen behandeln Sie dabei?

Der Ansatz Menschen eine Win-Win-Situation zu schaffen und das Thema Menschlichkeit wieder in den Vordergrund zu rücken, hat mich darüber nachdenken lassen, was ist das, was uns Frauen wichtig ist.

Das heißt, soziale Themen wecken das Interesse?

Auf jeden Fall! So, wie wir behandelt werden wollen, so soll-

ten wir auch andere Menschen behandeln. Innerhalb der Geschäftswelt, mit unseren Geschäftspartnern wie auch mit unseren Angestellten sollte das Klima verbessert werden. Wir sind alle viel eher bereit mehr zu leisten, wenn wir uns wohl fühlen und gesund sind, nicht wahr? Und dazu gehört der Dialog auf Augenhöhe. Das geht natürlich nur, wenn auch das notwendige Know-how abrufbar ist.

Die Resource Mensch rückt wieder in der heutigen Zeit mehr denn je in den Vordergrund. Ist das richtig?

Es ist, in der Tat, der Trend! Jeder spricht von Social Media! Und Social Media erfordert auch soziale Kompetenz. Dazu gehört meiner Meinung auch die Bereitschaft zur Hilfestellung. Mein Ansporn ist es, auch den „Schwächeren“ in unserer Gesellschaft Unterstützung zu geben, wie z.B. den Angestellten bei der Suche nach einer neuen Herausforderung. Da können wir behilflich sein.

Steht der Name „Fraueninvestment-Club“ dann, außer für den Austausch über die Finanzen, auch für die Investition in die Resource Frau?

Damit ist beides gemeint. Wir entwickeln einen nützlichen Mix, aus dem dann unsere Netzwerker das Optimale für sich finden können. Aus meinen ehrenamtlichen Club-Bemühungen soll eine neue Generation Frauen heranwachsen, die nicht mehr nach Emanzipation schreien muss, sondern sich die wahre Emanzipation selbst schafft. Ich denke, dass es dann in der Finanzwelt weniger kriselt. Schließlich konnten wir Frauen schon immer mit Geld, im kleineren Rahmen, gut umgehen. Wir müssen nur mehr Kenntnisse über die „großen Finanzen“ vertiefen und die Globalisierung der Märkte verstehen, dann können wir im Wettbewerb auch „die Nase vorne haben“.

Unsere Geschäftsfrau des Monats haben wir entdeckt dank Gisela D'Agostino Kastner:

Weibliche Unikate

So bezeichne ich die Unternehmerinnen von heute. Geschäftsfrauen geben sich individueller als je zuvor. Das sollte auch der Stil wiedergeben, mit dem sie sich einkleiden. Ein Grund, warum ich mich für **Gisela D'Agostino Kastners Label Silhouetta - weiblich edel individuell** sofort begeistern konnte. Hier wird nicht die Persönlichkeit an eine Vorgabe angepasst, sondern - mit einer Liebe zum Detail - wird alles passend für die Persönlichkeit gemacht ! Perfekt. Ein echtes MUSS für alle, die Leben, Essen und Bekleidung von der Stange ablehnen und für jene, die das Attribut „edel“ nicht mit „abgehoben“ verwechseln. Jede von uns hat doch ihre eigene „Silhouetta“. Ich gratuliere zu dieser **Starken Marke** - made in Germany!



"Qualität bleibt bestehen, wenn der Preis längst vergessen ist."

Zitat von Sir Henry Frederick Royce (ROLLS-ROYCE) und Motto des Hauses SILHOUETTA

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag 10.00 Uhr - 18.00 Uhr
Samstag 10.00 Uhr - 13.00 Uhr
oder nach Vereinbarung

2 Kundenparkplätze im Schlosshof

Inhaberin

Gisela D Agostino-Kastner
Mögeldorfer Hauptstr. 55
90482 Nürnberg
Telefon+49 (0) 9 11-5 06 31 70
Fax+49 (0) 9 11-5 06 31 71
info@silhouetta.com

www.silhouetta.com

SILHOUETTA
weiblich edel individuell





unternehmer coach

Kolumne

Wenn Unternehmer von Unternehmern lernen

dann wird es sehr praxisorientiert. Stefan Merath hat sich wieder einmal übertraffen: er hat die erfolgreichsten Unternehmer aus Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern in Deutschland gesucht und dann angesprochen. Herausgekommen ist ein 4-Tages-Seminar in Frankfurt, in dem 6 Unternehmer aus typischen Branchen (Zahnarzt, Hausbau, Apotheker, Beratung, Handwerk) als Referenten ihre Geheimnisse und Methoden verraten. Diese 6 Unternehmer gewannen zusammen über 30 Preise wie „Unternehmer des Jahres“, „Ludwig-Erhard-Preis“ (die höchste deutsche Auszeichnung für exzellente Unternehmensführung), „Kundenchampion des Jahres“, die Besten der Besten!

Deswegen heißt dieses Seminar auch „Unternehmerstars-Seminar“: es sind DIE hidden Unternehmerstars aus kleinen und mittleren Unternehmen. Und weil sie „hidden“ sind, hat man sie nicht schon auf jedem Kongress gehört! Diese Unternehmerstars erzählen keine Berater-Theorien, sondern das, was sie selbst in der Praxis erfolgreich gemacht hat. Was für ein Erfolg für die Teilnehmer, mit praktischen Impulsen für ihr Tagesgeschäft! In der nächsten Ausgabe zeige ich Ihnen weitere interessante Persönlichkeiten, die mir dort begegnet sind.

Stefan Merath
Unternehmercoach GmbH

Tulpenbaumallee 51
79189 Bad Krozingen

Tel: +49 (0)7633 / 80 90 52 -0
Fax: +49 (0)7633 / 80 90 52 -19
info@unternehmercoach.com
www.unternehmercoach.com

*Ideenreiche Begegnung mit einem
begeisterten Visionär und Pionier:*

*Unternehmerstars-Seminar-Teilnehmer
Ralph Hesse, Mitbegründer vom
Online-Portal fotokasten, machte die
Produktion von digitalen Bilddateien
für den Consumer-Market möglich.*



„Wir haben
brilliant
Ideen für
die Foto-
verwertung.“



Hier ein Appetizer zum Unternehmerstars-Seminar:

In der nächsten Ausgabe können Sie sich am Nachbericht satt lesen!

Alles im fotokasten

Premium-Geschenkidee für unsere IMAGE-Leser



Liebe Kunden und Orhideal-IMAGE Leser,

die besten, flüchtigen Momente im Leben auf Bildern festzuhalten, ist ein sehr menschliches Bedürfnis und schafft bleibende Andenken. Meine Begegnung mit Ralph Hesse in Frankfurt beim „UnternehmerStars“-Seminar eröffnete mir neue Möglichkeiten der „Konservierung“ unserer Erinnerungen auf verschiedensten Materialien: Die von dem IT-Unternehmer entwickelte Online-Plattform „fotokasten“ holt das Beste aus Ihren Foto-CDs heraus. Das Team rund um den sympathischen Geschäftsmann war damals seiner Zeit weit voraus, als es die Idee der Verwertung digitaler Bilder ins Internet brachte: „fotokasten“ begann 2000 als Pionier, digitale Bilddateien auf echten Papierabzügen zu bannen. Hohe Standards, schneller Versand und optimale Kundenorientierung gelten als grundlegende Prinzipien und machten „fotokasten“ zu einem der führenden deutschen Foto- und Printservices im Internet.

„Ob auf Textil, Glas oder Kunststoff, wir drucken Bilddateien auf unterschiedliche Materialien in hochauflösender Qualität. Mehr als 200 Artikel wie Fotobücher, Tassen, Karten, Kalender und Leinwände umfasst das Sortiment. Foto-Liebhaber wählen aus dem Produktportfolio ihre bedruckbaren Favoriten aus, laden ihre Bilder entweder online über die bedienerfreundliche Website hoch oder gestalten ihr Produkt bequem offline mit der inspirierenden Software von fotokasten.“, erklärte mir Ralph Hesse mit Begeisterung. Das Unternehmen hat 2003 mit einer Erweiterung der Geschäftsstruktur eine klare Ausrichtung als Premiumanbieter gestartet und konnte seither ein rasantes Wachstum verbuchen. Die Gesellschafter Ralph Hesse und Meik-M. Lindberg arbeiten noch heute aktiv im Unternehmen mit.

Das mit Eigenmitteln finanzierte Unternehmen fotokasten erwirtschaftet im laufenden Geschäftsjahr einen Umsatz oberhalb von zehn Millionen Euro und liegt damit im Top-Segment der deutschen Online Print Services. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Vermarktung seiner Produkte und Leistungen über das deutschsprachige Internet. Bei der Positionierung der Marke im Premiumsegment greift das Unternehmen auf einen spezialisierten Anbieter zurück. In Produktion und Technologie arbeitet fotokasten mit einem zertifizierten Partner zusammen, welcher eine maßgeschneiderte Lösung für die hohen Ansprüche von fotokasten realisierte. Im Zuge der Neupositionierung und Überarbeitung des Webauftritts im Oktober 2007 konnte fotokasten als erster Anbieter weltweit den ersten Web 2.0 Shop in seinem Segment präsentieren. Dieses Shop-System wurde durch den Waiblinger Partnerbetrieb und verschiedene Agenturen entwickelt und bereits vom Branchenverband als „Bester Online-Shop 2008“ nominiert. fotokasten baut mit umfassender Produktvielfalt, der einmaligen Benutzerführung und dem hohen Qualitätsstandard seine Marktposition als Premiumanbieter stetig aus. Die Geld-zurück-Garantie, Express-Lieferzeiten und Versand an die Wunschadresse beschenken dem Unternehmen höchste Kundenzufriedenheit.

Also, meine Empfehlung: Foto-CD heraussuchen und sich online unter www.fotokasten.de austoben. So lassen sich schöne Fotomotive bestens verwerten und bringen gerade zu Weihnachten viel Freu(n)de. Viel Spaß dabei!

Orhidea Briegel

www.fotokasten.de

Ideen satt: Galerie-Feeling für zu Hause

Alu-Dibond, eine Kombination aus einer Aluminiumplatte umgeben von zwei Acrylglasplatten, ist eine der formschönsten Präsentationsmöglichkeiten und punktet zusätzlich mit leuchtenden Farben, klaren Texturen und natürlichen Hauttönen. Durch kompletten Schutz vor schädlichen UV-Strahlen bleiben Lieblingsfotos für immer so bunt wie das Leben. Auf www.fotokasten.de laden Geschenkesuchende ihre Lieblingsbilder hoch und prüfen mit dem kinderleicht zu bedienenden Online-Editor, welches Format und Design für ihr Motiv am schönsten ist. Rund eine Woche später stehen Kaschierungen unter dem Weihnachtsbaum.

Dauerhafte Erinnerungen in Buchform

Echtfotobuch: Die Foto-Spezialisten belichten Bilder auf beschichtetem Fotopapier, auf dem Fingerabdrücke unsichtbar bleiben, und fixieren die Seiten mit Leporellobindung im Hardcover. So entsteht ein stabiles und hochwertiges Buch für gemütliche Stunden, zum Schwelgen in Erinnerungen und zum stolzen Vorzeigen auf Familienfeiern. Weitere Ideen online.



komplett vernetzt

Kolumne

Willkommen

beim Unternehmerstammtisch in Laim

Neben seiner unternehmerischen Tätigkeit im Rahmen seiner Internet-Agentur TAGWORX.NET ist Michael Schmidt Initiator des Unternehmerstammtisches in Laim, einer mittlerweile seit zweieinhalb Jahren bestehenden Netzwerkplattform für Unternehmer, vornehmlich aus dem Münchner Westen. Jeden letzten Donnerstag im Monat treffen sich Unternehmer, Freiberufler und Selbstständige, Anwälte und Steuerberater ebenso wie Mediziner und Künstler im WEIN.GUT zum Tête-à-tête - DIE Adresse für Wein und Genuss im Stadtteil und mittlerweile weit darüber hinaus. Neben Networking und dem gemeinsamen Plausch gibt es immer ein Schwerpunktthema. So waren beim Stammtisch Technik und Sicherheitsexperten zu Gast, Coaches und Gesundheitsberater, Finanz- und Werbefachleute, Trainer und PR-Gurus. Sogar für Maßkonfektion und gutes Anziehen konnte ein Referent gewonnen werden. Und nicht selten kommt der aus der Mitte des Stammtisches - so haben Mitglieder des Unternehmerstammtisches die Möglichkeit, ihren Beruf und ihr Unternehmen vorzustellen, neue Kontakte zu knüpfen. Auch der Stammtischabend mit Orhidea Briegel wird den Teilnehmern noch lange in Erinnerung bleiben.

Die Location ist ein Garant für Genuss: Und so überrascht Michael Wenzel vom WEIN.GUT beim Stammtisch regelmäßig mit guten Tropfen, Nana Berzl vom Speisezimmer sorgt für außergewöhnliche Gaumenfreuden. Und wenn Sie dabei sein möchten:

www.unternehmerstammtisch-laim.de

Michael Schmidt
TAGWORX.NET

Reutterstraße 70
80689 München
info@tagworx.net
Fon: +49 89 546 393 73
Fax: +49 89 546 393 74

www.tagworx.net

Michael Schmidt WebCitizen informiert ...



Klassische Verbindung

Wein, Kunst und Kultur waren schon immer eng miteinander verwoben, so auch in München-Laim, im WEIN.GUT von Anna und Michael Wenzel. Denn Wein zu trinken ist nicht nur Genuss allein, sondern auch bewusster Ausdruck einer Lebensart. Für die Inhaber des WEIN.GUTs an der Camerloher Straße geht sie einher mit dem Interesse an guten Speisen und gesunder Ernährung, an Konversation und Kommunikation und an Kunst in jeder Form. Grund genug, diese Werte im Geschäftskonzept des Weinladens zusammenzuführen.

Im WEIN.GUT finden Interessenten und Weinliebhaber eine bedachte Auswahl von Weinen, Schaumweinen und Schnäpsen - und eben all die Dinge, die zu Wein und Genuss einfach dazu gehören. Die Passion der Inhaber ist es, das Besondere zu bieten. In den Regalen liegt Klassisches und Ungewöhnliches. Die Wenzels wollen überraschen.

Neben ausgesuchten Weinen namhafter Rebsorten und Lagen führt der kleine Weinladen auch solche, die zwar typisch der der Erzeugerregion, aber hierzulande eher weniger bekannt sind. Hinzu kommen exquisite Brände von alten, fast unbekannten, aber regionstypischen Obstsorten.

Bei den Wein-Profis aus dem Münchner Westen kommen nur Produkte ins Glas, von deren Qualität sie felsenfest überzeugt sind. So bezieht das WEIN.GUT nahezu das gesamte Wein- und Spirituosenortiment direkt von den Erzeugern und importiert auch selber. WEIN.GUT-Kunden freuen sich daher seit Jahren über eine außergewöhnliche Qualität zu einem sehr günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Gute und ebenso konventionell wie ökologisch ausgebaute Weine kommen aus Frankreich, vorwiegend aus der Provence, aus Lagen Österreichs an Donau und aus der Steiermark, aus Südtirol und natürlich auch aus nahezu allen deutschen Anbaugebieten.

Wichtig ist den Inhabern des WEIN.GUTs vor allem die angenehme und einladende Atmosphäre in den Verkaufsräumen, die eine harmonische und genüssliche Verkostung des Angebots erst möglich macht.

Neben geistigen Getränken bietet das WEIN.GUT auch ein umfangreiches Programm „rund um den Wein“. Geeignete Gläser, praktische Korkenzieher, künstlerische Korken, Weinkühler und vieles mehr. Zudem warten individuelle Keramik- und Glasflaschen auf den Kunden - in die zum Beispiel auch die mittlerweile berühmte „Laimer Zwetschge“ abgefüllt wird, ein köstlicher Obstbrand von Obst aus eigenem Anbau im Münchner Stadtteil Laim. Eine Rarität - klar oder aus dem Eichenfass.

Darüber hinaus sind Whiskey aus Bayern, Olivenöl aus der Provence, Kürbiskernöl aus der Steiermark, Fleur de Sel aus der Camargue und viele andere „Genussmittel“ im Angebot. Die Wenzel's sind Weinkenner mit Herz und Seele, die ihr Wissen auch gerne weitergeben. So beraten die Inhaber der WEIN.GUTs ihre Kunden gerne bei der Wahl der passenden Weine zum Essen oder zu Festen, oder auch bei der Einrichtung ihres privaten Weinkellers. Über das WEIN.GUT kann das Weinkeller-Einrichtungsprogramm „Block Cellier“ bezogen werden, mit dem sich auch in kleinen Räumen ein klassisches Weinkeller-Ambiente schaffen lässt. Im Geschäft ist zur Information und Anregung eine Musterwand aus Block Cellier Steinen aufgebaut.

Regelmäßig lädt das WEIN.GUT zu Weinproben ein, sowohl in das Münchner Geschäft in der Camerloher Straße 56 als auch in die WEIN.GUT-Filiale nach Bayerisch Eisenstein am Großen Arber, dem König des Bayerischen Waldes. Bei den Verkostungen, die sich in München wie in Niederbayern wachsender Beliebtheit erfreuen, kann probiert, eingekauft oder bestellt werden.



www.weingut-muenchen.de

Die Krönung des Weinjahres im WEIN.GUT aber ist das beliebte Weinfest „O'korkt is'!“. Ein kleines Weinfest im gemütlichen Hof vor dem WEIN.GUT. Mit verschiedenen Weinen und frischem Federweißen, Brotzeitellern und anderen Schmankerln birgt es - immer am letzten September-Wochenende - eine Atmosphäre wie ein Weinfest beim Winzer zum Ende der Weinlese. Eine ruhige, liebenswerte Alternative zum dröhnenden Oktoberfest.

In der Kommunikation und Kundenansprache werden die modernen Möglichkeiten ausgeschöpft: Über alle Aktivitäten, Veranstaltungen und Neuigkeiten informiert das WEIN.GUT in den News auf der Homepage, sowie auf den Facebook-Seiten WEIN.GUT Mün-

chen und WEIN.GUT Bayerisch Eisenstein. Selbstverständlich kann auch per E-Mail über info@weingut-muenchen.de oder unter 089-589 77 920 geordert werden. An beiden Standorten wird ab 6 Flaschen frei Haus geliefert. Oder kommen Sie im WEIN.GUT vorbei. **Anna Pöschl-Wenzel und Michael Wenzel freuen sich auf Ihren Besuch.**

WEIN.GUT
Das Weinhaus in Laim
Camerloherstraße 56
80686 München
Telefon: 089-58977920
Telefax: 089-58977922
info@weingut-muenchen.de
www.weingut-muenchen.de



Laniz Nooshkevins Lumu
LANIZMedia
Chiemgaustraße 99
81549 München

Tel: 089-21961651
Fax: 089-21961652
Mobil: 0176-76332833
info@lanizmedia.com

Ein Hauch von Hollywood

Ganz gleich ob Werbefilm oder Familienvideo: Unser engagiertes Team hält mit einer modernen Kamera-Ausrüstung sowohl Ihre Business-Events, Messen, Firmenfeiern aber auch Ihre berührenden privaten Momente wie Hochzeiten, Taufen und Familienfeiern in sensiblen, brillianten Bildern fest. Mit professionellen Schnittwerkzeugen sorgen wir dafür, dass Ihre Aufnahmen einen Hauch von Hollywood bekommen - und zum bleibenden, unvergesslichen Erlebnis werden. Bei allen Aufnahme- und Schnittprozessen verwenden wir ausschließlich moderne Hard- und Software und können so eine verlustfreie Signalverarbeitung und eine gleichbleibend hohe Bildqualität garantieren.

TOLLE LOCATION & INTERESSANTE GÄSTE

Das WEIN.GUT gibt Ihnen Raum bei Veranstaltungen. Ob kleine Betriebs- oder Familienfeier, Kurs oder Seminar - im WEIN.GUT finden Sie einen gemütlichen Raum und ein außergewöhnliches Ambiente für Ihre Termine und Veranstaltungen. Außerdem finden im WEIN.GUT regelmäßig Ausstellungen von Künstlern statt. Aktuell können im Laden und dem Nebenraum, der auch als Galerie eingerichtet ist, Bilder der Südtiroler Malerin Bruni Marone bewundert - und bei Gefallen natürlich auch erworben werden. Wie gesagt: Wein, Kunst und Kultur in ungewöhnlichem Einklang. Heute stelle ich Ihnen einen unserer interessanten Unternehmerstammtisch-Gäste vor:
www.lanizmedia.com



elter **sports** Kolumne

Zusammen mit dem ganzen Team möchte ich Sie herzlich bei Elter Sports begrüßen. Während meiner Zeit als Profi-Tennisspieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor-Spielwelt für Kinder und Jugendliche.

Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness-Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlfühlen. Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden.

Buchen Sie in unserem Hause auch eine entspannende Thai-Massage.

www.thai-relax.de



Peter Elter
ELTERSPO RTS

Südliche Münchner Strasse 35
82031 Grünwald
Tel.: 089 641 77 60
Fax: 089 641 70 87
E-Mail: info@eltersports.de

www.eltersports.de



Railay Bay Resort & Spa

www.railaybayresort.com



Located on railay beach in Krabi province of Thailand provide maximum comfort with 130 rooms of 7 different types catered. We can guarantee a wonderful stay at our resort, the resort is set in lush gardens stretching from west to east Railay with plenty of coconut trees and tropical fauna placed between our bungalows and walkways to ensure that you will never find yourself in less than beautiful surroundings. Since we have completed our renovations, the resort's rooms and suites are the perfect place to relax after a fun filled day. Our 3 suites overlook the pristine ocean and the white sand beach. The other room categories are located perfectly among the landscaped gardens. The attention to detail and our amenities in our rooms will surely provide a comfortable experience during your stay. Each room is fully equipped with guest controlled air conditioning, coffee/tea maker, hair dryer, cable television, IDD telephone, and a personal in-room safe. The marble bathroom features a separate shower and a bath.





franken power

Kolumne

Wonderful World?

Über die Motivation der WJD

Warum sich junge Unternehmer als Lokomotive der gesellschaftlichen Entwicklung sehen, begründet das Mitglied des WJD-Bundesvorstandes Patricia Klein mit den Worten: „Wir als Wirtschaftsjuden Deutschland mit mehr als 10.000 aktiven Unternehmen und Führungskräften sehen uns in der Pflicht, die Herausforderungen unserer schnelllebigen Welt und die daraus resultierenden Änderungen in allen relevanten Bereichen des gesellschaftlichen Zusammenlebens frühzeitig anzunehmen und unser strategisches Handeln zu Gunsten unserer Gesellschaft dementsprechend auszurichten.“

„Diese ehrenamtliche Veranstaltung“, sagt Theresia Maria Wuttke von der Theos Consulting AG, „ist mein Engagement, die Wertediskussion gerade unter den jungen Menschen in der Wirtschaft zu entfachen, um die persönlichen Werte in die Unternehmen zu tragen und authentisch zu leben.“ Auf welchen Werten basiert mein Leben? Welche Werte will ich in meinem Unternehmen verankern und leben? Wie kann ich Werte an andere weitergeben? Diese und andere Fragen haben die Wirtschaftsjuden in diesem dreitägigen Workshop diskutiert. Dabei ging es auch um die WJD-Studie „Unternehmen Zukunft – Deutschland 2020“, in der verschiedene Entwicklungsszenarien für unser Land aufgezeigt werden. Deutschland als Szenario des Egoismus, der Zweiklassengesellschaft, der Kälte oder als „Wonderful World“? Die Studie zeigt, auf welche Werte es ankommt und wie man die Entwicklungsszenarien beeinflussen kann.

Ralf Jantschke

Dipl.-Kfm. • Steuerberater

Hauptstr. 45 • 91074 Herzogenaurach
Telefon +49 9132 78360
Telefax +49 9132 783636
Kanzlei@Jantschke-Steuerberater.de

www.Jantschke-Steuerberater.de

Ralf Jantschke Experte für Steuerberatung im Interview über

Die neue Wirtschaft

Eine neue Wirtschaft für den Menschen

Die Theos Consulting AG und die Unity AG haben mit der Leiterin des Zukunftsforums 2011 der Wirtschaftsjuden Deutschland Patricia Klein vereinbart, in regelmäßigen Abständen „Botschafterschulung“ der Wirtschaftsjuden Deutschland (WJD) durchzuführen.

Unter dem Motto „In Dir muss brennen, was Du in anderen entzünden willst!“ (Augustinus) fand die erste „Botschafterschulung“ bereits Ende Oktober 2011 in Berlin statt. Auf der dreitägigen Veranstaltung stand die Vermittlung gesellschaftlicher Werte, die WJD-Studie „Unternehmen Zukunft – Deutschland 2020“ und die Umsetzung der aus der Studie gewonnenen Erkenntnisse innerhalb des Verbandes und unserer Gesellschaft im Mittelpunkt.

Patricia Klein, Leiterin des Zukunftsforums 2011 der Wirtschaftsjuden Deutschland sowie Theresia Maria Wuttke, Vorstandsvorsitzende der Theos Consulting AG und Christoph Plass, WJD-Senator und Mitglied des Vorstandes der Unity AG haben diese Botschafterschulung gemeinsam auf den Weg gebracht. Der Workshop wurde inhaltlich von Theresia Maria Wuttke und Christoph Plass konzipiert und gemeinsam gestaltet.

Überall in der Welt kommen Systeme an ihre Grenzen, feste und alte Strukturen bröckeln und zerfallen. Überall stehen Menschen auf und möchten sich entfalten in der Gesellschaft und in den Unternehmen. Die vordringlichen Probleme scheinen Finanzkrise, Fachkräftemangel und Schnelllebigkeit zu sein. In Zukunft wird doch eine ganz andere Qualität der Erfolgsfaktor Nummer 1 sein. Der Mensch als gesamtes Wesen mit Herzkompetenz aus seiner Mitte wird die große Bewegung sein, die den wirklichen Wandel bringen wird. Profitstreben, Gewinnmaximierung und kurzfristiges Erfolgsdenken wird abgelöst durch gemeinsame, ganzheitliche Lösungen, langfristige Beziehungen, wertschätzender Umgang und sinnhaftes Handeln aller Beteiligten. Manche werden sagen,

so wie es früher war. Was sich ändert ist die Dimension. Hierzu gehört selbstverständlich die Einbeziehung unserer Umwelt und die Schonung der Ressourcen unserer Erde.

Wenn der Mensch in der Ganzheit seines Wesens aus Körper, Geist und Seele mit allen seinen Beziehungen in allen Unternehmen und der ganzen Gesellschaft im Mittelpunkt steht werden wir uns als Gesamtheit voll entfalten können.

Das Ganze ist mehr als seine Teile.

Dieses Bewusstsein für den neuen Geist durchdringt gerade die Wirtschaft ausgehend von einer Initiative der Wirtschaftsjuden in Deutschland, der Wertekommission und Theresia Maria Wuttke von der Theos Consulting AG werden Botschafter für diesen Geist ausgebildet. In vielen Unternehmen ist er schon vorhanden, er schläft nur unter seiner Decke und wartet darauf geweckt zu werden.

Die gesellschaftliche Verantwortung und Verpflichtung aus ihren Unternehmen ist allen Beteiligten ein Herzensanliegen. Die Verpflichtung zur Corporate Social Responsibility (CSR), die weit über eine nachhaltige Geschäftsentwicklung, ökologische Aspekte genauso berücksichtigt, wie die Beziehungen zu Mitarbeitern und allen mit dem Unternehmen verbundenen Anspruchs- und Interessensgruppen. Möchten Sie nicht auch in einem Unternehmen arbeiten, bei dem die gemeinsame Entfaltung aller Beteiligten als Mit-Schöpfer einer gemeinsamen Vision mit gemeinsamen Werten zum Wohle aller Grundlage ist und alles wie in einem Fluss fließt ohne starre Grenzen und Anstrengung.

Dann lassen Sie uns jeder unseren Teil dazu beitragen.

Ralf Jantschke

Theos Consulting AG

www.theos-consulting.de



optimal gestaltet

Kolumne

Erfolg lässt sich einrichten

Erfolg lässt sich einrichten – im wahren Sinne des Wortes. Wenn Sie - liebe Leser des IMAGE Magazins – sich mit Gestaltungsfragen zur Neueinrichtung oder Veränderung Ihrer Arbeits- oder Wohnräume beschäftigen, sehen wir es als unsere individuelle Aufgabe, für Sie das richtige Raumkonzept, eine schlüssige Gestaltung und eine für Sie passende „Wohlfühl-Einrichtung“ zu finden.

Das Team von krejon Design steht für individuelle Beratung mit Phantasie und Kreativität. Bei der Ausarbeitung funktionierender und somit erfolgreicher Einrichtungskonzepte setzen sich unsere kompetenten Mitarbeiter mit Engagement und Begeisterung für unsere Kunden ein. Dabei bilden Sachverstand und langjährige Erfahrung, gepaart mit fundierten Kenntnissen über alle Anforderungen und Arbeitsabläufe vor Ort die Basis für bestmögliche Planung. Unser Bestreben ist es, voll auf die Erwartungen unserer Kunden einzugehen. Unsere erfahrenen Mitarbeiter stehen für Vertrauen und Sicherheit. Und das seit 30 Jahren.

Und wenn Sie einfach nur Möbel brauchen? Auch dann sind Sie bei uns richtig. Wir freuen uns auf Sie.

Gerlinde John

krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld b. München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de

www.krejon.de

Gerlinde John Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

Magic Vote

KREJON: Herr Blasig, mit Magic Vote® sind sie der Gewinner der „Goldenen Immo Idee 2008. Womit konnten Sie die fünfköpfige Jury überzeugen?

Bernhard Blasig: Überzeugend war sowohl die einfache Bedienung, als auch die Möglichkeiten, die sich mit Magic Vote® ergeben. Magic Vote® ist weltweit das erste interaktive Schaufenster mit Reporting für zeitnahe Marktforschung mit Trend- bzw. Bedarfsfeststellung. Es ist ein autarkes Präsentationssystem, das vom Betrachter durch Handzeichen berührungslos durch Glas oder gleichwertige Materialien hindurch betätigt wird und selektiv über das Bildschirm – Menü führt.

KREJON: Es ist also kein Touchscreen?

B.B.: Kein Touchscreen! Das Gerät steht hinter der Glas-/Panzerglasscheibe und ist dadurch witterungsunabhängig und sicher vor Vandalismus. Aufgestellt an jedem gewünschten Ort, bestimmt der Anbieter den Informationsumfang und betreibt mit wenig Aufwand ein, oder auch mehrere aktuelle Geräte/Schaufenster, die er von jedem Ort aus aktualisieren kann. Ebenso kann er die bereitgestellte Auswertung der konkreten Angebotsaufrufe via Internet abholen, die den Bedarf genauer aufzeigen, da drei Faktoren so erstmals in ein Ergebnis zusammengefasst werden.

KREJON: Welche 3 Faktoren sind es?

B.B.: Die Verknüpfung mittels Reporting von ORT + ZEIT + PRODUKT, selektierbar nach Bereichen: Produkten/Gruppen, Zeitabschnitten und Standorten, ermöglichen die Interessenslagen der Betrachter - als Bedarfstrend zu analysieren und automatische Marktforschung zu betreiben, um damit Wareneinkauf, Vertrieb bzw. Absatzsteuerung mit und über die Schaufenster sicher und schnell durchzuführen. Der entscheidende Unterschied ist, das man jetzt nicht nur weiß, wann welche Produkte bzw. Dienstleistungen den Betrachter interessieren, sondern WO (an welchem ORT) dies geschieht. Damit ist die wichtige dritte Komponente, die regionale Zuordnung gegeben.

KREJON: Ist der Kunde nicht überfordert durch das Bedienen des Gerätes?

B.B.: Im Gegenteil! Mit nur DREI Sensor-



flächen und nur in zwei Schritten erreicht der Kunde das gewünschte Angebot mit den wichtigen Daten und Bildern d.h. selektiv, schnell, einfach, wirtschaftlich und effektiv und mit einem dritten Schritt hierzu weitere Infos. Übrigens, zum Betreiben von Magic Vote® ist kein Spezialwissen, Schulung oder weiteres Programm notwendig. Magic Vote® lässt sich einfach mit 2 Stecker Plug & Play in Betrieb nehmen. Mit Abmessungen und Gewicht wie ein TV-Flachbildschirm ist es sehr mobil.

KREJON: MagicVote® ist mit der „Goldenen Immo Idee 2008“ und dem „Flow Fact Award 2008“ ausgezeichnet und als BEST PRACTISE OF IMMOBILIEN dokumentiert.

B.B.: Die Jury war von der Anwendung überzeugt. Es ist wirklich ein nützliches Gerät, das Marktforschung preiswert und vor allem Zeitnah macht. Der neue Vertriebsweg über das interaktive Schaufenster mit Reporting bringt viele Vorteile sowohl dem Kunden, als auch dem Betreiber und ist für alle Branchen, Dienstleistungen, Einzelhandel etc. geeignet. Modernste Kommunikation berührungslos durch das Glas mit dem Smartphone, ermöglicht mittels QR-Code die direkte Kontaktaufnahme mit dem Angebot bzw. dem Anbieter.

Für das Beispiel Immobilienbranche werden die Angebote direkt vom eigenen PC über die OPENIMMO Schnittstelle an Magic Vote® gesendet. Den Account einrichten, aktivieren und übertragen. Die Aktualisierung erfolgt mit jeder Übertragung automatisch. Magic Vote® ist ortsunabhängig und der Betrieb im eigenen Schaufenster oder einem entfernten Schaufenster ist sofort möglich und die Anzahl ist unbegrenzt. Für geringe Kosten wird erstmals fast 24Std.täglich eine selektive Komplettpräsentation mit aktueller Bedarfs- und Interessensanzeige ohne Mehraufwand möglich. Zusätzlich gibt es optional fast alle Vernetzungsmöglichkeiten und weitere Menüpunkte z.B. unterschiedliche Branchen auf einem Gerät zu präsentieren.

www.magicvote.de



messe effizienz

Kolumne

Werden Sie 2012 zum Kundenmagneten

Das gilt nicht nur im täglichen Business, sondern auch gerade da wo sich viele potenzielle Kunden aufhalten – auf Messen.

„Werden Sie wahrgenommen!“

Gerade hier gilt der Grundsatz des Marketings mehr den je., Je besser Sie wahrgenommen werden, desto größer der Umsatz!“ In der Realität wird Ihr Messeauftritt nur 0,5 – 2 Sekunden „bemerkt“! Während dieser Zeit entscheidet sich der Besucher, ob er Sie näher kennen lernen möchte. Diese Entscheidung läuft bis zu 90% unbewusst ab. Mit Hilfe von neurolinguistischen und psychologischen Tools können Sie jedoch dieses typische Besucherverhalten aktiv beeinflussen.

Für mehr Erfolg auf Messen.

Nutzen Sie hier mein Spezialwissen und steigern Sie Ihren Auftritt durch eine positivere und interessantere Wahrnehmung. Profitieren Sie von zahlreichen Tipps und Tricks zur Gewinnung mehr Kontakte und mehr Kunden. Das ist vielleicht so ähnlich wie mit der Steuererklärung. Eigentlich kann man es ja selber machen. Aber erst die professionelle Unterstützung ermöglicht Ihnen am Ende tatsächlich mehr zu gewinnen

Werden auch Sie 2012 zum Kundenmagneten.

Nutzen Sie dazu meinen professionellen „Schulterblick“. Dieser gibt Ihnen einen sofortigen Eindruck welche Möglichkeiten Sie zusätzlich nutzen können. Er ermöglicht Ihnen auch konkrete Handlungsvarianten zur Verbesserung Ihres nächsten Messeauftritts abzuleiten.

Michael Kaaz CIRCUM messemarketing

+49 (0) 89 95 44 12 42
+49 (0) 151 21 77 98 94
info@circum.biz

www.circum.biz

Michael Kaaz Experte für Messeerfolg informiert ...

Gehaltserhöhung

Fluch oder Segen? Das AKG Entgeltkonzept

Jeder ärgert sich über die hohe Steuerlast, alles scheint ständig teuer zu werden, nur das Gehalt steigt in der Regel nicht im gleichen Maße. Und gibt es eine Lohnerhöhung, dann hält sich die Freude in Grenzen, da durch die „kalte Progression“ weniger Geld in die Tasche kommt. Aber wussten Sie eigentlich, dass es Vergütungsbausteine gibt, die steuer- und sozialversicherungsfrei bzw. lediglich pauschal zu versteuern sind? Und dass dadurch erhebliche Vorteile für Sie als Arbeitgeber durch Lohnnebenkostensenkungen, aber auch für Ihre Mitarbeiter in Form einer Steigerung des Nettoeinkommens und damit einhergehend natürlich einer Steigerung der Motivation entstehen können?

Gemeinsam mit ihren Netzwerkpartnern aus den Bereichen Steuern, Recht, IT hat sich AKG Entgeltkonzept GmbH auf das Gebiet der Personalkosten-Entgeltoptimierung spezialisiert und entsprechende Umsetzungsmodelle entwickelt. Vergütungsbausteine (z.B. Werbeflächenvermietung, Essensgutscheine, Waren-gutschein) sorgen fortlaufend für mehr Netto beim Arbeitnehmer und gleichzeitig für eine Lohnnebenkostenersparnis im Unternehmen. Auch die Altersversorgung verbessert sich für die Mitarbeiter. Als Folge einer Entgeltoptimierung und Senkung der Lohnnebenkosten ergibt sich eine Verringerung der Einzahlung in die gesetzliche Rentenversicherung. Dieser Umstand wird durch eine private Rente (*betriebliche Altersversorgung in Form einer Direktversicherung*) ausgeglichen. Dadurch stützt sich dann die Altersversorgung des Mitarbeiters auf zwei Säulen (*gesetzliche und private Rente*), wie dies auch vom Gesetzgeber gefördert wird.

Während vor allem Großunternehmen längst die Vorteile der Entgeltoptimierung erkannt und umgesetzt haben, wird in kleineren und mittleren Unternehmen oft nur ein Vergütungsbaustein eingesetzt und nicht das gesamte mögliche Paket verwendet. Der Grund liegt im hohen

Verwaltungsaufwand. Deshalb haben wir uns als Dienstleister auf die administrative Abwicklung spezialisiert.

„Gegebenenfalls kann sogar die laufende Lohnbuchführung durch unseren Netzwerkpartner übernommen werden, was die Umsetzung der Entgeltoptimierung zusätzlich vereinfacht. Eine effiziente Entgeltoptimierung kann in bestehende Lohnstrukturen, für eine Gehaltserhöhung oder sogar als Ersatz für das Urlaubs- und Weihnachtsgeld eingesetzt werden.

Die Zufriedenheit, Motivation und Bindung Ihrer Mitarbeiter sind wichtige Faktoren und Ihr Kapital für Ihr Unternehmen. Sprechen Sie mit mir oder einem Kollegen aus unserem Haus und lernen Sie uns und unsere Vorgehensweise kennen – und auch welche individuellen Vorteile eine intelligente Entgeltoptimierung sowohl Ihrem Unternehmen als auch Ihren Mitarbeitern bringt.“, so Andrea Hug, Geschäftsführerin der AKG Entgeltkonzept GmbH



AKG Entgeltkonzept GmbH
Süd: Karwendelstraße 25 81369 München
Nord: Kantstraße 27 31171 Nordstemmen
Tel. +49 (89) 900 19 588
andrea.hug@akg-entgeltkonzept.de

www.akg-entgeltkonzept.de



selbst klebend

Kolumne

Lebenswerk - Auszeichnung

Nach Prüfung der eingereichten Vorschläge für die "Label Industry Global Awards 2011" freut sich die aus Experten der Etikettenindustrie bestehende Jury den diesjährigen Preisträger des R. Stanton Avery Lifetime Achievement Award bekannt zu geben: Ausgezeichnet für sein Lebenswerk wird Helmut F. Schreiner, geschäftsführender Senior der Schreiner Group. Die Jury war während des FINAT-Kongresses, der kürzlich auf Sizilien stattfand, zusammengekommen und wählte Helmut F. Schreiner aus einer Reihe hochkarätiger Nominierungen aus. Stifter des Preises ist das Unternehmen Avery Dennison.

Die Schreiner Group ist ein weltweit tätiger Anbieter von Funktionsetiketten mit einem Umsatz von 125 Millionen Euro, den 750 Mitarbeiter in den Werken des Unternehmens in Europa und den USA erwirtschaften. Unter Helmut F. Schreiners charismatischer Führung ist die Gruppe zu einem weltweit führenden Innovator innerhalb der Etikettenindustrie geworden, der neue Technologien und Anwendungen entwickelt hat.

Ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury waren Helmut F. Schreiners unermüdliches und leidenschaftliches Engagement für sein Unternehmen, seine wegweisenden Innovationen sowie sein Engagement in Branchenverbänden und bei der Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter. Diese Leistungen, so befand das Gremium, machten ihn zu einer herausragenden Nominierung und verdientem Gewinner der 2011 verliehenen Auszeichnung.

Helmut F. Schreiner
Schreiner Group GmbH & Co. KG

www.schreiner-group.de

Helmut F. Schreiner Experte für Funktionsetiketten informiert....

Love it or change it !

Zwei Expertinnen über ihre Zusammenarbeit

Die ganze Welt spricht von Veränderung und keiner liebt sie. Egal, ob im persönlichen Umfeld oder bei Neupositionierungen von Unternehmen, immer müssen Menschen ihre Komfortzone verlassen und tun das meist mit „Heulen und Zähne knirschen“. Ein neuer Weg ist oft ein Wagnis. Doch wenn der Mensch den Mut hat, loszugehen, dann siegt er über seine Zweifel, Ängste und Bedenken.

Um den steinigen Weg zu ebnen, gibt es Handwerkszeug und hilfreiche Instrumente. Veränderung gelingt immer dann, wenn der Mensch alle begrenzenden Überzeugungen loslassen kann. Dann richtet er sein Augenmerk auf die vielen neuen Möglichkeiten, die sich ihm bieten und nutzt sie für sich. Als sich Eva und Sabrina kennen lernten, war schnell klar, dass sie diese Botschaft gemeinsam weitergeben wollen. Ihre Begeisterung und langjährige Erfahrung spiegeln sich in ihrer erfolgreichen Arbeit mit Menschen in Veränderungsprozessen wider.

Eva Peters Personalberatung,
www.eva-peters-personalberatung.de



Eva Peters:

„Sabrina ist für mich eine professionelle Begleiterin, wenn es darum geht, Führungskräfte für ihre Aufgabe erfolgreich zu machen, Teams in Unternehmen bei

der Optimierung ihrer Zusammenarbeit zu unterstützen und Menschen bei der Umsetzung ihrer persönlichen Veränderungsprozesse zu bestärken.

Ich habe sie in Gesprächen, Vorträgen und Seminaren erlebt und sehe, wie es den Menschen durch ihre partnerschaftliche Begleitung auf Augenhöhe gelingt, sich leichter neu zu orientieren und das Erlernte in die Praxis umzusetzen.“

Sabrina Gall, Beratung in Führung und Veränderung, www.sabrinagall.de



Sabrina Gall:

„Eva unterstützt seit vielen Jahren Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der Besetzung offener Positionen und hilft dabei, dass die Mitarbeiter lange motiviert bleiben. Außerdem begleitet sie erfolgreich Menschen in ihrem Bewerbungsprozess und bei ihrer Karriereplanung, die bei Ideen-Trägern nicht selten in der Selbstständigkeit endet.

Besonders am Herzen liegt ihr das Thema „Unternehmensnachfolge“, wo sie sich sehr dafür engagiert, dass Firmeninhaber rechtzeitig für die Erhaltung ihres Lebenswerkes vorsorgen und das eigene Leben dann auch genießen können.“

Lernen Sie Eva Peters und Sabrina Gall bei unserem BusinessTreff kennen. Termine siehe online unter www.orhideal-image.com



bestens gestaltet

Kolumne

Unternehmensgestalter

Das deutsche Steuerrecht ist dicht gepackt mit Regelungen, Ausnahmen und Ausnahmen von der Ausnahme. Trotz dieser Fülle an Details bleiben Sie als Mensch immer im Blick. Wir legen besonderen Wert auf Ihre individuelle Betreuung, um in Absprache mit Ihnen optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um Sie als Mensch kennen zu lernen und mehr über Ihre Visionen und Ihre Bedürfnisse zu erfahren. Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt.

So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparringspartner. Trotz aller Zahlen und Paragrafen — der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf Sie!



Werner Sulzinger
Steuerberater

Tel. 08024 305821
stb@sulzinger.de

www.sulzinger.info

Werner Sulzinger Experte für Steuern informiert ...

Den ganzen Menschen erreichen



„Unser Gesicht ist das Spiegelbild unseres Körpers, Geistes und Seele. Es ist ein Bindeglied zur Außenwelt. Empfindungen, Anspannungen, Belastungen und Emotionen sind in der gesamten Muskulatur des Körpers gespeichert und am deutlichsten an unserem Gesichtsausdruck zu sehen. Das Gesicht ist das Tor zu unserem Körper. In Reflexzonen im Gesicht finden wir zahlreiche Organe wieder. Das komplexe Muskelsystem, das unser Gesicht durchzieht, steht in Verbindung zu allen Organen, Drüsen und Lymphen. „Angespannte oder versteinerte Gesichtszüge sind ein Ausdruck des Leidens im Inneren unseres Körpers.“, erklärt Elvira Stanka ihren Kunden, wenn sie die Einflussmöglichkeiten durch die Facial Harmony® Methode veranschaulicht.

Diese Methode wirkt auf und durch verschiedene Ebenen: Haut und Lymphe werden stimuliert, und die Durchblutung wird verbessert. Die Muskulatur von Gesicht, Hals und Nacken kann sich durch die sanfte Berührung entspannen und so in ihren natürlichen Spannungszustand zurückgeführt werden. Unser Nervensystem und Meridiane, die den Kopfbereich mit dem Körper verbinden werden angeregt und diese energetische Anregung an sämtliche Organe unseres Körpers weitergeleitet. Das ist eine wesentliche Voraussetzung für Gesundheit und Wohlbefinden.

Durch gezielte Aktivierung der Muskelpartien im Gesicht, an Kopf, Hals und Nacken werden energetische Blockaden beseitigt. Das hat deutlich entspanntere und ausgeglichene Gesichtszüge zur Folge. Im Inneren werden Funktionsstörungen von Organen und Drüsen beeinflusst. Unser Gesicht sieht wieder frisch, vital und jung aus. Ein wichtiger Punkt

für die Behandlung ist die Berührung. Die Haut gehört zu den Organen, die Reize außerhalb des Körpers wahrnehmen. Was die Haut physisch als Schmerz oder wohltuende Berührung wahrnimmt, wird über Nervenzellen dem Gehirn weitergeleitet und umgekehrt. Während der Behandlung erfährt die Haut durch sanfte Berührung Entspannung, die sie an das Gehirn und den Körper weiterleitet was sich auf Emotionen auswirkt. Außerdem werden die Ablagerungen aus dem Gesicht herausgelöst und von dem Körper ausgeschieden.

Nach einem kompletten Programm von sieben aufeinanderfolgenden Behandlungen hat sich sowohl die Form der Gesichtsmuskulatur verändert, als auch die Beschaffenheit, Durchblutung und Farbe der Haut verbessert. Mit Facial Harmony® machen wir nicht nur unserem Gesicht ein Geschenk, sondern auch unserem Körper, Geist und Seele. Am besten, Sie versuchen es einmal.



**Studio für Facial Harmony® und
Klangschalenmassage**

Elvira Stanka • Frühlingstraße 38b
85598 Baldham
Tel: 08106-3959991
Mobil: 0173-3920898
e-mail: stankaelvira@aol.com

www.facial-harmony.de



stark entwickelt

Kolumne

Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.

Darüber hinaus ist die GBN Systems Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoor-sportbereich. Alle Produkte werden entweder nach Kundenspezifikation hergestellt oder entsprechend genau den Marktanforderungen angepasst. Das Unternehmen wurde im Oktober 1988 unter dem Namen GBN Gerätebau Neupullach durch Siegfried Förg gegründet und im November 1989 zur GmbH umfirmiert.

**Die Präsentationshardware von GBN
Systems kommt u.a. auch in Hotels zum Einsatz.**

Siegfried Förg
Geschäftsführender Gesellschafter
GBN Systems GmbH
Fellnerstraße 2
D-85656 Buch am Buchrain
Tel.: +49/(0)8124 5310-11
Fax: +49/(0)8124 5310-20
Mobil: +49(0)172 690 33 38
siegfried.foerg@gbn.de
www.gbn.de

Siegfried Förg Experte für Mechatronik präsentiert...

Buchneuerscheinung

Nun eins ist klar: Die „traditionelle“ Kundenbindung funktioniert nicht mehr. Kunden wollen nicht mit Verträgen oder „Marketing-Tricks“ an ein Unternehmen gefesselt sein. Auch die Überflutung mit Werbebotschaften trägt nicht dazu bei, dass Kunden automatisch immer wiederkommen. So hat die GfK, eines der größten Marktforschungsinstitute der Welt, ermittelt, dass 97 Prozent der herkömmlichen Werbe- und Verkaufsmaßnahmen verpuffen, ohne den Verbraucher überhaupt zu erreichen. Was also tun?

Kurz gesagt: Unsere Antworten hierauf, die wir in unserer eigenen Unternehmerpraxis seit vielen Jahren erfolgreich umsetzen, finden Sie in diesem Buch. An erster Stelle geht es darum, Produkte, Servicedienstleistungen und die persönliche Beziehung

zum Kunden so zu gestalten, dass er von Ihrem Unternehmen „magisch“ angezogen wird. Das heißt er muss freiwillig zum Wiederkäufer werden, weil Sie eben die Nummer 1 in seinem Kundenkopf sind. Lesen Sie also, wie Sie es schaffen, möglichst viele „Wow“-Momente bei ihm auszulösen. Denn dann wird er in jeder Hinsicht von Ihnen begeistert sein und zu Ihrem „Fan-Kunden“ werden.

Der Preis des Buches ist EUR 24,95 zuzügl. EUR 3,90 für Versand ab GBN.

*Aus dem Buchverkauf
gehen je 2 Euro an
www.miles4help.de*



Von der KUNDENBINDUNG



ZUR KUNDEN- VERBUNDENHEIT

Siegfried Förg, Dr. Wolfgang Drexler

Alexander Richter, Benjamin Meggle



Luitpold Prinz von Bayern informiert aus der Region....

Bierbrauerei

Kolumne

Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene“. Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist. Deshalb wünsche ich IMAGE bei der Journalistenarbeit weiter eine so gute und faire Hand. Ein ehrliches Image ist, dann auch Ihrem Haus, mit der beschriebenen Person gemeinsam.

Mit herzlichen Grüßen
Luitpold Prinz von Bayern

Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

www.koenig-ludwig.com



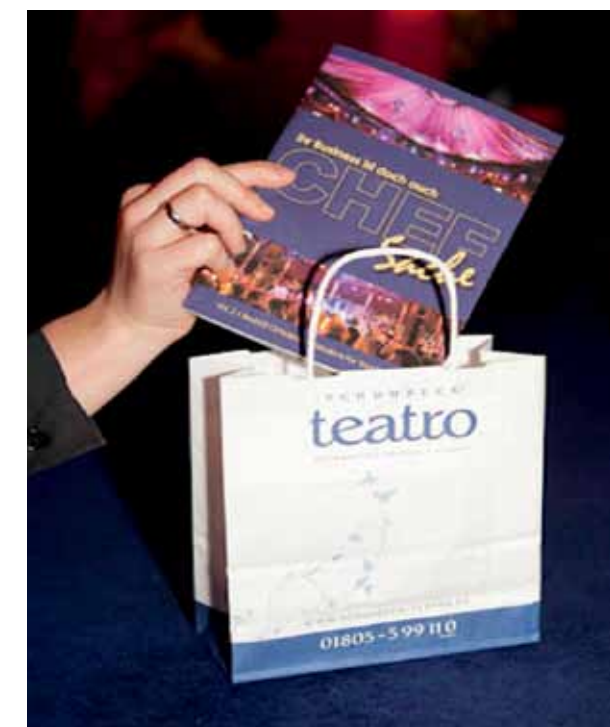
www.muenchnerhaupt.de
www.gigiundgaeste.de



Danke an

Gigi & Robert Pfundmair

Sogar für Geschäftsleute aus der Nachbarschaft war das Erlebnis bei den sympathischen Gastgebern eine Überraschung: „Wir wussten gar nicht, was für eine tolle Location in unserer Nähe ist.“ Mit rund 200 Gästen bei der gelungenen Orhideal-BusinessGALA in der Münchner Haupt ging das Projekt CHEFSACHE 2011/2012 an der Start. Die sechsmonatige Verteilung über das Schuhbecks Teatro erfolgt in den Give-Away-Bags an der Garderobe. CHEFSACHE mit Video- und Audioimpressionen ist auch online unter <http://www.orhideal-image.com/chefsache.html> zu blättern.



Termine

Herzlich Willkommen!

Tragen Sie sich doch in meinen Verteiler ein, wenn Sie an unserem CrossMarketing partizipieren oder Einladungen bekommen wollen. Ich informiere Sie, welche Veranstaltungen ich mit Orhideal IMAGE begleite, und freue mich, wenn Sie sich zu uns dazugesellen. Bevorzugt sind mittelständische Produktion, Handwerk, Handel und Dienstleistungen. Auf der Homepage finden Sie unter dem Menüpunkt TERMINE im Unterpunkt Rückblende, welche Treffen stattgefunden haben, und unter Impressionen sind Videoeindrücke der Events.

Email an orhidea@orhideal-image.com mit Ihren Kontaktdaten oder Ihrer Signatur genügt.

Orhidea Briegel

www.orhideal-image.com

TV

Filmischer Eindruck von
ausgesuchten Begegnungen
beim IMAGE FotoTermin.

