

Interview mit
Heiko Gärtner
Harmonie der Bewusstheit
Geschäftsmann des Monats

ORH IDEAL[®]

Visionär 2011

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Marktführer für Harmonie

Als Erfolgsmacher lässt HarmonieCoach Heiko Gärtner seine Kunden neue Perspektiven und Chancen entdecken. Wer erleben möchte, dass Karriere, privates Glück und Gesundheit sich im Einklang verbinden lassen und sich nicht ausschließen, wendet sich an DIE Institution in Sachen Harmonie. Mit viel Zuwendung und Erfahrung ist Heiko Gärtner Inspiration, vertrauensvoller Krisenmanager in allen Lebenslagen und Türöffner zu neuen Möglichkeiten. Die Krise wird Chance. Der Berater, Autor, Speaker und Chefredakteur des Internet-Formates „Harmony-TV“ macht frei für neue Taten und neue Wertschätzung, denn „hinter'm Horizont geht's weiter.....ein neuer Tag!“

O.B.: „Heiko, wie bezeichnest Du Deinen Beruf?“

H.G.: „Mein Beruf ist für mich gleichzeitig die Berufung. Als HarmonieCoach will ich den Menschen, Unternehmern, Führungskräften helfen, Krisen ERfolgReich in Gewinne zu verwandeln und gesund zu sein, um Beruf, Karriere, Familie und Freizeit harmonisch ins Leben zu integrieren.“

O.B.: „Was machst Du eigentlich genau?“

H.G.: „Ich unterstütze Menschen glücklich zu sein, Firmen erfolgreich zu arbeiten und ich helfe den Menschen, die Erde als Teil unseres Bewusstseins, harmonisch neu zu entdecken und erleben.“

O.B.: „Was ist Dein Kerngeschäft?“

H.G.: „Mein Kerngeschäft ist die Persönlichkeitsentfaltung nach dem Vorbild der Natur. In fünf Phasen begleite ich die Menschen und Unternehmen, sozusagen, vom Samen bis zum Baum. Dabei berücksichtige ich das magische Dreieck der Harmonie.“

O.B.: „Und welche Zielgruppe sprichst Du an?“

H.G.: „Unternehmer, Führungskräfte, Finanzfachleute und jene Menschen, die bereit sind, mehr aus ihrem Leben machen zu wollen.“

O.B.: „Wie schaffst Du es, Menschen und Unternehmen ERfolgReich zu machen?“

H.G.: „Sie setzen sich mit ihren Antworten auseinander und finden dann neue Wege, um harmonischer zu leben. HarmonieCoaching heist, Wissen vermitteln, Menschen anleiten und sie durch Feedback wachsen lassen.“

O.B.: „Was war Deine bisher beste unternehmerische Entscheidung?“

H.G.: „Das Ablegen meines Weh vom Mut um mit dem Mut meinem EGO entgegen zu treten und Harmonie der Bewusstheit zu gründen.“

O.B.: „Wie lautet Dein persönliches Leitmotiv?“

H.G.: „Ich habe kein Leitmotiv! Leitmotive sind die Begrenzung des Geistes auf materielle Dinge und vorgefertigten ethischen Handlungsgrundsätzen. Wenn ich etwas als Leitmotiv bezeichnen könnte, wäre es die Tatsache, dass folgende Aussagen auf mich zutreffen: „ENTDECKE DEIN LEBEN - ERWARTE DEIN WUNDER“.

O.B.: „Welche Erfahrungen haben dich begeistert?“

H.G.: „Ich habe viele tolle Erfahrungen gemacht. Diese führten mich zu folgenden Aussagen: Erkenntnis führt zu Harmonie, Harmonie ist die Basis für Leben, Ein Leben in Harmonie ist Liebe. Mein Fazit daraus war einfach: meine Angst vor Veränderung war die Abwesenheit von Liebe und Vertrauen.“

O.B.: „Welches Erfolgsrezept hat sich bewährt?“

H.G.: „Die Erkenntnis, dass es nicht durch einen Fingerschnipser, eine Wunderbehandlung, einen Zauberweg oder die eine perfekte Lösung möglich ist, einen Menschen bei seinem Wachstum (Veränderung) zu helfen.. Veränderung ist Bewegung und diese dauert das ganze Leben lang. Wichtige Bausteine, um dies einfacher und nachhaltiger umzusetzen, sind die einzelnen Teile meines magischen Dreiecks. Die Wissenschaft von sich selbst, die Wissenschaft bzw. zu wissen, wie etwas geht und die sinngebende Vision im Leben.“

O.B.: „Was möchtest Du noch erreichen?“

H.G.: „Ich möchte meinen Beitrag leisten, um den Menschen der Welt zu helfen, wieder in mehr Harmonie miteinander zu leben. Krisen als das zu erkennen, was sie in Wirklichkeit sind, nämlich ein Hinweis. Das fängt bei mir an und wenn es mir gelingt Menschen zu inspirieren und zu motivieren, wird jede einzelne Seele, die mehr mit den Menschen als gegen sie arbeitet, ein Gewinn für die ganze Gesellschaft sein.“

Sind Sie bereit für einen Wandel von Innen?

Wie oben so unten, wie innen so aussen. Im Rahmen unserer Evolution sind wir Menschen nun an einem Punkt gelangt, der eine Weiterentwicklung verlangt. Mit unseren alten Denkmustern kommen wir nicht mehr weiter.

Informationen zum Leistungsangebot:
Coaching • Vorträge • Seminare • Shop unter
www.Harmonie-der-Bewusstheit.de
Internet-TV - www.Harmonie-TV.com
www.Harmonie-Blog.de

Heiko Gärtner • Harmonie der Bewusstheit
Kastellstr. 44-3 • 88316 Isny im Allgäu
Telefon +49-171-5221888
Info@Harmonie-der-Bewusstheit.de



Herzlich Willkommen bei Ihrem Experten, um Krisen ERfolgReich in Gewinne zu verwandeln

ENTDECKE DEIN LEBEN - ERWARTE DEIN WUNDER

Erkenntnis führt zu Harmonie,
Harmonie ist die Basis für Leben,
Ein Leben in Harmonie ist Liebe.

Ich helfe Menschen, Unternehmern, Führungskräften und Finanzfachleuten, Krisen ERfolgReich in Gewinne zu verwandeln, um Einkommen zu steigern, gesund zu sein und Beruf, Familie, Freizeit und Karriere harmonisch ins Leben zu integrieren.

Jedes Leben hat seine eigene Geschichte... Erleben Sie die Faszination Ihres Lebens und entdecken Sie sich Neu! Für Ihren maximalen Erfolg in den Bereichen Geld, Gesundheit, Karriere und Beziehungen trete ich an. Gerne begleite ich Sie auf Ihrem Weg zu mehr Lebensqualität.

„Erkenntnis führt zu Harmonie. Harmonie ist die Basis für Leben.“

www.Harmonie-der-Bewusstheit.de



„Beachten Sie,
dass noch nie
jemand perfekt
gestartet ist, aber
durch Perfektion,
sind schon viele
gescheitert. Es
hemmt Sie daran
überhaupt zu
beginnen.“

Heiko Gärtner

Visionär 2011

Entdecke Dein Leben - Erwarte Dein Wunder

DAS BUCH

Erfahren Sie mehr über die Hintergründe zur Persönlichkeitsentfaltung analog zu den Wachstumsphasen eines Baumes. Vom Keim bis zum vollendeten Baum durchläuft dieser fünf Phasen. So auch wir als Teil der Natur. Zu den Themen Geld, Gesundheit, uns Menschen und unserer Erde sind Erkenntnisthemen als Grundlage zum persönlichen Wachstum aus meiner Sicht unerlässlich. Daher widme ich diesen Themen auch einen Großteil meines Buches. Denn das Wissen um die Hintergründe, gepaart mit dem Wissen, wer Sie sind, und Ihrer Vision vom Leben, wird immer nur Großes hervorbringen. Leben Sie zukünftig im Einklang mit den natürlichen Gesetzen und fangen Sie wieder an, 100 % Verantwortung für Ihr Leben zu übernehmen.

Warten Sie nicht, bis Sie eine schwere Krankheit trifft, ein Unfall Ihr Leben kreuzt oder Sie Pleite gehen. Ich habe zwei davon mitgenommen und im Jahr 2008 kurz davor gestanden, meine Leber an eine Zirrhose zu verlieren, was mich dann schließlich zum Ende meines Lebens gebracht hätte. Auch bin ich der Pleite nur knapp entgangen und wissen sie was? Es war gut so! Denn ich fing an die Welt mit anderen Augen zu sehen und erkannte, dass diese nicht mehr dieselbe ist, wie ich sie einst lebte. Höher, schneller, weiter, sind nicht mehr gefragt.

„Beim Lesen dieses Buches werden ihre positiven Glaubenssätze verstärkt, Fragen und auch Widerstände werden provoziert, vieles wird Sie darüber nachdenken lassen ob denn die gedachte Wirklichkeit mit der Realität übereinstimmt. Lassen Sie sich darauf ein...“ Auszug aus dem Vorwort von Karsten Brocke



ORHIDEAL
IMAGE PHOTO

Total interaktiv

Gute Gespräche

Die Fachfrau für „Tafeln der Zukunft“ und Arbeitsergonomie besticht durch unermüdbares Engagement und regen Kundendialog.

Die beste Lösung für den Mandanten zu finden, ist die tägliche Herausforderung hinter den Türen der Steuerkanzlei Sulzinger.

Karin Heller
Lehrmittelhandel

Werner Sulzinger
Experte für Steuern
aus Holzkirchen
• Großraum München •



Tafeln der Zukunft

Mit der Tafel der Zukunft zeigt Karin Heller bei unseren Veranstaltungen, wie sagenhaft Steve Moe die Orhideal Website umgesetzt hat. Auf dem imposanten Whiteboard sieht alles noch viel beeindruckender aus. Mit dem Lehrmittelhandel Karin Heller stehen Sie mitten in der Zukunft - und die ist digital und hier bekommen Sie alles aus einer Hand. Da bekommt das arbeiten, präsentieren und lehren eine ganz interaktive Dimension.

„Völlig kostenlos und unverbindlich präsentieren wir Ihnen in Ihren Räumen das Originalsystem in Originalgröße. Auf Wunsch kümmern wir uns kompetent um die Montage des Systems und bieten verschiedene Schulungsprogramme bei Ihnen vor Ort an.“

In vielen Schulen hängen schon interaktive Tafeln, die nicht höhenverstellbar sind. Wir rüsten Ihre Tafeln mit unserer Höhenverstellung nach und machen Sie so schulalltagstauglich. Günstig und schnell!“, erklärt Karin Heller. Ob Schule, Institut, Bildungsträger, Unternehmen, Konferenzanbieter - für jeden ist das Passende dabei. Entdecken Sie online das Panasonic-Interaktiv-Board Activboard, Die Tafel der Zukunft, Moderne Stühle und Tische, Sitz-Wellen“, Ausstellungsvitrinen, Flexible Schienensysteme u.v.m. - so wird Ihre Präsentation sicher ein noch interaktiverer Erfolg!

www.lehrmittel-karin-heller.de

Unternehmensgestalter

Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt. Diese Rahmen-Gestaltung ist ein Tätigkeitsbereich des Teams um Steuerberater Werner Sulzinger, der hinter den Zahlen vor allem den Mensch mit seinen Bedürfnissen erkennt. So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparlingspartner. Hier sind Werte nicht nur Worte und der Mensch steht im Mittelpunkt!



www.sulzinger.de

Gioia Di Vivere

Andrea Weller

IMAGE: „Frau Weller, Sie unterstützen die Menschen eigenen lebensfreudigen Weg zu finden?“

Andrea Weller: „Mit meinem Modell ‚Integral Health Balance‘ schaffe ich die individuelle Verbindung der Trainingsformen und Instrumente, die die körperlichen und mentalen Ebenen ins Gleichgewicht bringen. Das ist der Schlüssel, um das Leben bewusst, ausgeglichen und aktiv zu leben bzw. mit den Ressourcen achtsam umzugehen. Ich kombiniere die Erkenntnisse des modernen Personal Coachings und Trainings, verbunden mit traditionellen meditativen Methoden und bewusster, gesunder Ernährung.“

„Warum Gioia Di Vivere, Frau Weller?“

A.W.: „Gioia Di Vivere heißt Lebensfreude. Die Übersetzung aus dem Italienischen habe ich gewählt, weil es mich in stressigen Zeiten mich immer wieder nach Italien zog.“

IMAGE: „Sind Sie begeistert von der Kultur, den wunderschönen alten Dörfern und Städten oder der Landschaft?“

A.W.: „Die Begegnung mit den Menschen, die mit sehr viel Lachen und einer Kommunikation mit dem ganzen Körper begleitet wird, wirkt auf mich locker, entspannt, lebensfreudig und im positiven Sinne *dramatico*. ...“

Andrea Weller

Gioia Di Vivere
Baaderstraße 12
80469 München
Tel: 0170 - 2 38 26 55



ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



kunst manager

Stilgalerie -
immer für Sie da!

Die Vision meiner Stilgalerie ist klar: Über jeder Couch soll ein bezahlbares Original statt eines Kunstdrucks aus dem Baumarkt hängen.

Über 200 internationale Galerien nutzen die Mutter aller Kunstmes- sen, die Art Cologne 2011, um im April innerhalb von nur fünf Tagen ihr zahlungskräftiges Publikum zu begeis- tern.

Wir von der Stilgalerie.com bieten Ihnen unsere Werke in Öl, Acryl und auf Leinwand an 365 Tagen rund um die Uhr und das zu bezahlba- ren Preisen an. Bilder ab 400 Euro werden von mir nach Absprache sogar nach Hause gebracht. „So bekommt das Internet die persönli- che Note“, bestätigte mir Orhidea Briegel.

Die Stilgalerie versteht sich als vir- tuelle Ausstellungsplattform für zeitgenössische Künstler aus un- terschiedlichen Genres. Für jeden Geschmack ist etwas dabei!

Besuchen Sie uns, es freut sich auf Sie Ihr

Hans-Peter Zobl
Stilgalerie

Emilie Pelikan Straße 1
85221 Dachau
Mobil: +49-151-18235324
hans-peter.zobl@stilgalerie.com

www.stilgalerie.com

Hans Peter Zobl Experte und Kunstmanager informiert...

Genießen mit allen Sinnen, Entspannen, Un- beschwertheit fühlen, Leichtigkeit verspüren, rund um versorgt zu sein, Freude im Herzen zu spüren, mich und Italien umarmen zu wollen ... das ist für mich Gioia Di Vivere.“

IMAGE: „Sie begleiten die Menschen und Firmen mit einem persönlich angepassten Coaching und Training!?“

A.W.: „Ich begleite zum einen Menschen, die ihre Lebensfreude verloren haben. Dies kann durch Ereignisse im Umfeld, Krank- heiten, Unfälle passiert sein oder aber auch, wenn der Druck im Berufs- und Alltags- leben zu groß wird. Körperlich und psy- chisch reagieren Menschen unter Druck mit Symptomen. Burnout und Stresskrank- heiten finden ihren Ausdruck. Zum ande- ren unterstütze ich KlientInnen, die ihr Leben bewusster, gesünder und kraftvoller leben möchten. Individuell, abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse und die körperliche Konstitution sowie ihre for- mulierten Ziele, setze ich gemeinsam mit den KlientInnen den individuellen Coa- ching- und Trainingsplan um. Ich möchte eine unbeschwertere und vertraute Atmo- sphäre anbieten. KlientInnen können sich ganz auf sich konzentrieren. Aber auch für Firmen, die ihre Mitarbeiter wertschätzen, als eine der wichtigsten Säulen des Unter- nehmens verstehen, lässt sich mein Modell und meine Philosophie in individuelle Coa- chingkonzepte integrieren. Erfolg manifes- tiert sich durch MitarbeiterInnen, die sich mit dem Unternehmen identifizieren, mo- tiviert, loyal, zufrieden mit sich und ihren Ergebnissen sind.“

www.GioiaDiVivere.de



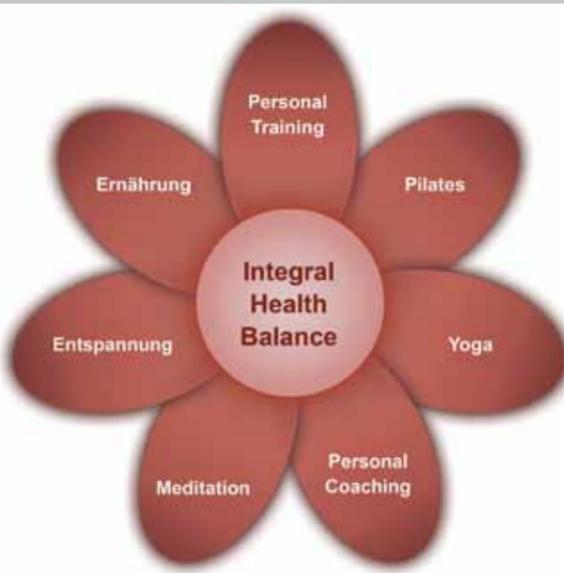
IMAGE: „Sie verwenden verschiedene Trainingsarten in einer Kombination!?“

A.W.: „Ich arbeite mit Erkenntnissen ver- schiedener Methoden, wie Pilates, Yoga, persönliches Coaching, Meditation, Ent- spannung und nicht zuletzt die gesunde Ernährung, um den ganzen Menschen zu erfassen.“

IMAGE: „Wie arbeiten Sie mit den Kli- entInnen und wie integrieren Sie Ihr Modell ‚Integral Health Balance‘?“

A.W.: „Meine Haltung als Coach wird von Wertschätzung, Akzeptanz und Empathie getragen. Meine KlientInnen stehen im Mittelpunkt. Sie formulieren ihre Themen, ihre Bereitschaft bestimmt das Tempo. Der Verlust von Lebensfreude kostet Kraft und Mut. Ich unterstütze, begleite, biete den KlientInnen Ideen an. Ziel kann es für die KlientInnen im Personal Coaching – je nach Bedürfnis – sein, Energie zu tanken, Strukturen aufzubauen, Perspektiven zu verändern, aktiv und selbstbestimmt zu sein, sich selbst und dem Leben zu vertrauen. Sie erarbeiten sich ihren persönlichen Weg, ihre Lebensfreude, Lebenskraft und Energie zu reaktivieren und in ihren Alltag zu integrieren.“

Energie und Lebensfreude entwickelt sich aus der Einheit der körperlichen und men- talen Ebenen, wie bereits angesprochen. Dazu einige Details, um die Verbindung zu erklären.



Mit Pilates erfolgt gezieltes Training der Muskulatur Schultern, Brustkorb, Rücken, Bauch, Beine und Becken! Die Muskeln stüt- zen unseren Körper. Sie richten uns im All- tag auf. Eine gesunde und aufrechte Haltung strahlt Selbstbewusstsein aus, verhindert Ver- krampfungen und Verspannungen, bearbeitet gezielt körperliche Burnout-Symptome.

Die Meditation zentriert die Gedanken und Gefühle nach innen! In der Meditation erle- ben und spüren wir uns selbst. Als neutraler Beobachter gelingt der Blick auf die eigene Lebenssituation, Gefühle und Verhaltenswei- sen anderer Menschen. Wird die Gewohn- heit des Bewertens, Einsortierens und des Zulassens von Ängsten durch die Meditation durchbrochen, lösen sich Stressfaktoren. Als Betrachter gelingt es uns, die Mechanismen zu durchschauen und bewusst zu reagieren.

Yoga ist Achtsamkeitstraining für Körper, Geist und Seele! Muskel für Muskel wird erspürt und zum Wohle des Körpers bean- sprucht, Schmerzpartien konkret bearbeitet. Tiefe Entspannung, bewusstes Atmen und die Konzentration auf sich selbst fördern die Aufmerksamkeit von Körper, Gedanken, beruhigen und fördern ein tiefes Loslas- sen. Stress, Zwänge und Ängste wer- den ausgeblendet. Es hilft eine neue Perspektive für sich Selbst durch spüren und Kennenlernen von Körper, Geist und Gedanken zu finden.

Entspannung - mus- kulär und mental ist Ruhezeit für den Körper und für die Gedanken. Sie fördert ein geziel- tes Abschalten von Problemen, Themen und Sorgen und ermög- licht ein Auftanken von Kraft und Energie. Sie unterstützt im Heilungsprozess, isoliert körperliche Schmerzen, die mit frischer Kraft reduziert werden können. Wir können loslas- sen und ein Gefühl von Freiheit empfinden.

Ernährung muss gesund, energiespendend und genussvoll sein! Sie versorgt den Kör- per mit Energie und Kraft, unterstützt Heilungsprozesse, stärkt das Körperbe- wusstsein. Wohlgefühl und Wohlfühge- wicht sowie Essverhalten sind individuell und lassen sich nicht mit Diäten pauschal erreichen bzw. nachhaltig ändern.

„Meine
KlientInnen
stehen im
Mittelpunkt.“



Andrea Hiering Expertin für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

Tanztipp und mehr...

Gleich zwei Businessstreffen im Juni: der eine mit Schwerpunkt CHEFSACHE Technik und Produktion, der andere im Herzen Münchens, beim sympathischen Gastgeber Oliver Fleidl, Inhaber Tanzschule am Deutschen Theater. Hier traf sich die Dienstleistungs-Szene aus ganz Deutschland, um sich zu verknüpfen, aber auch um das umfangreiche Raumangebot der Tanzschule kennen zu lernen. Weitläufiges Ambiente, 2 wunderschöne Säle und 4 moderne Dance Studios, die lässige Lounge, ein engagiertes Team und ausreichendes Parkplatzangebot machen die Tanzschule am Deutschen Theater aus. Hier finden über 500 Tanzkurse im Jahr statt - für Jung und Junggebliebene, Singles und Paare und alle, die glauben, „Tanzen niemals lernen zu können.“ Stöbern Sie einfach mal ganz unverbindlich im Kurs- und Raumangebot online.

www.tanztipp.de

perfekt
organisiert
Die Kolumne

CITY COMPANION

ist seit mehr als 14 Jahren als Eventagentur tätig. Der Name ist bekannt für internationale Gästebetreuung und besondere Firmenevents in besonderen Locations. Ihr Partner für individuelle Veranstaltungen. Zum Service von CITY COMPANION gehört natürlich auch die Ausstattung von Events. Von der Dekoration bis zur Technik, z.B. Belebungskonzepte.

Auch hier hat CITY COMPANION besondere Schwerpunkte gesetzt und Sicherheit gilt als oberstes Gebot. Kabel werden von dem geschulten und langjährig erfahrenen Personal so verlegt, dass garantiert niemand darüber stolpert.

Technik vom Feinsten, ob Licht oder Ton. So werden bei Mikrofonen und Tonübertragungen überwiegend Produkte der Firma SHURE eingesetzt, weil sie sich im harten Einsatz als am zuverlässigsten erwiesen haben. Bei der Beleuchtung wird verstärkt auf umweltfreundliche Ausstattung geachtet um den Gedanken der „Green Events“ auch wirklich zu beleben. LED-Scheinwerfer, wo immer möglich, sind selbstverständlich, zur Zufriedenheit der Kunden.

Andrea Hiering
CITY COMPANION
Firmenevents • Int. Gästebetreuung

Tannenstraße 30
85640 Putzbrunn
Tel. 089 60 600 939
welcome@citycompanion-munich.com
www.citycompanion-munich.com



Raumvermietung für Seminare und Events aller Art

Über 1000 qm direkt in München
Für Ihre Gäste optimal zu erreichen - egal ob mit dem Auto, mit der Bahn oder den öffentlichen Verkehrsmitteln.
Mit dem Auto parken Ihre Gäste für 3 Euro pro Tag.
Unsere Räume sind zwischen 70 und 400 qm groß und können nach Ihren Wünschen bestuhlt werden.
Neben unseren Tanzlehrern und Moderatoren stehen Ihnen auf Wunsch zudem professionelle Barkeeper zur Verfügung, die auch aussergewöhnliche Wünsche erfüllen und Ihre Gäste schnell und zuvorkommend bedienen. Auf unserer Location-Seite finden Sie Fotos und weitere Informationen.

Information unter **089-5502055**
info@tanztipp.de

Oliver Fleidl Inhaber
mit BusinessTreff
Besuchern



Für die tatkräftig



Vitality Company®

Über den Erfolg der Schulungsplattform

Vitalität ist in aller Munde und bleibt oft nur eine Worthülle, ein vager Begriff, eine ungenaue Vorstellung von einer Selbstverantwortung für das Wohlergehen.

Die Grundlagen für ein vitales Leben in einem kraftvollen Körper, sollte jeder Mensch kennen. Es sollte zum Basiswissen in der Schulausbildung aller jungen Leute gehören, was Brigitte und Michael Menter, Schulungsleiter der Vitality Company, im Seminar zum Vitalstofftrainer ihren Absolventen vermitteln. Über die Jahre hat sich ihr Unternehmen enorm weiterentwickelt und expandiert international. Die Nachfrage nach kompetenten, zielgerichteten und persönlichen Vitalstofftrainings ist groß und die Informationen auf dem Gebiet der orthomolekularen Medizin unüberschaubar.

Wie funktioniert die Biochemie im menschlichen Organismus, wie und unter welchen Bedingungen werden Vitalstoffe überhaupt aufgenommen, wozu werden diese benötigt, wie stehen diese in Wechselbeziehungen – die pragmatischen Seminarleiter geben auf resolute und bildhafte Weise ihr Wissen weiter und veranschaulichen selbst komplexe Zusammenhänge für den Laien so einleuchtend, dass der Zuhörer sich fragt, warum wird uns Menschen dieses lebensnotwendige Know-how nicht schon von Kindesbeinen an nahegebracht. Auch für den Fachmann erschließen sich in diesem besonderen Schulungsprogramm neue, teilweise

faszinierende Erkenntnisse, vor allem die Wechselwirkungen und das Zusammenspiel der biochemischen Vorgänge im menschlichen Körper. Wer sitzt in diesen Seminaren? Es ist ein buntes Publikum: von der Einzelperson, die sich weiterbildet, um aktiv die eigene Vitalität zu unterstützen, bis zum Mediziner und Praxisinhaber. Auch zahlreiche Therapeuten, Vertreter der Wellness-, Fitness-, Beautybranche, Unternehmer und Selbstständige Coaches, Tierhalter und Züchter... einfach alle, die das geballte Vitalstoffwissen in ihrem Arbeitsumfeld einbringen wollen. Das anpackende Ehepaar Menter hat sich bundesweit einen Namen gemacht, wenn es um die Weiterbildung zum Vitalstofftrainer geht. Mit viel Engagement tragen die beiden zur Entwicklung eines neuen Bewußtseins in Sachen „Vitalität und Lebendigkeit“ bei.

Wer für das Wohlbefinden seiner selbst oder seiner Mitmenschen einen Beitrag leisten will, ist hier kompetent angeleitet und erhält das notwendige Werkzeug für modernes Gesundheitsmanagement. Über Ausbildungs- und Kooperationsmöglichkeiten können sich Interessierte bei Michael Menter informieren.

Vitality Company®
Fon 0172-8224711

m.menter@vitality-company.de
www.vitality-company.de

Vitality Company Seminarleitung

Michael & Brigitte Menter

ORH IDEAL®
IMAGE FOTO

Mit viel Engagement und Sympathie organisieren Brigitte und Michael Menter die erfolgreichen Seminare der VitalityCompany®



Vitality Company besteht seit 10 Jahren mit Sitz bei Landsberg am Lech im schönen Bayern. Gegründet wurde sie von Brigitte und Michael Menter, Experten für orthomolekulare Medizin. Die beiden verfügen über ein ausgedehntes wissenschaftliches Wissen, das sie in ihrer Firma und der angeschlossenen Schulungsplattform befähigt, mit großem Erfolg Vitalstoff- und Vitalitätstrainer sowie Beauty-Coaches auszubilden.



Vitality Company®

Stimmen zum Seminar

Als ich das Ehepaar Bäcker vor der Kamera hatte, bekam ich ein näheres Bild zu den Seminarabläufen bei VitalityCompany. Das beschwingte Duo Bäcker ist von der Ausbildung zum Vitalstofftrainer mehr als überzeugt. „Brigitte und Michael Menters Seminare geben unseren Fachkenntnissen die perfekte Ergänzung an die Hand.“, so Isolde Bäcker, die über 28 Jahre Erfahrung im Gesundheitswesen verfügt. Nach ihrer Ausbildung als Krankenschwester ist sie als OP-Schwester und Abteilungsleitung in vielen operativen Disziplinen an großen Unikliniken tätig gewesen. Neben vielen Weiterbildungen hat sie 4 Jahre berufsbegleitend Pflegemanagement studiert und ist Diplom Pflegefürin (FH). Nachdem sie auf die orthomolekulare Medizin gestoßen ist, hatte sie eine Ausbildung in diesem Bereich zur Vitalstofftrainerin absolviert. Inzwischen hat sie auf Nachfrage mit Ärzten und Physiotherapeuten Kooperationen gebildet. Ziel von Isolde Bäcker ist es, die Menschen ganzheitlich auf Basis der orthomolekularen Medizin zu betreuen, um ihnen ein neues Bewußtsein für Vitalität zu geben.

Dr. Thomas Bäcker ist promovierter Chemiker. In seiner Doktorarbeit (1994) hat er quantenchemische Berechnungen zur Konstitution und konformativen Flexibilität von L-Ascorbinsäure in Wasser durchgeführt. Mit anderen Worten: Er hat computerunterstützte Strukturuntersuchungen an dem sehr bekannten Molekül Vitamin C durchgeführt. Durch die Literaturrecherche ist er auf den Begründer der orthomolekularen Medizin, Linus Pauling (zweimaliger Nobelpreisträger für Chemie und Frieden), gestoßen. Der amerikanische Nobelpreisträger Linus Pauling, der seit vielen Jahren als Vitaminforscher bekannt ist, prägte den Ausdruck „Orthomolekulare Medizin“ und definierte ihn 1968 in einem Artikel in der Zeitschrift „Science“ folgendermaßen: „Orthomolekulare Medizin ist die Erhaltung guter Gesundheit und die Behandlung von Krankheiten durch Veränderung der Konzentration von Substanzen im menschlichen Körper, die normalerweise im Körper vorhanden und für die Gesundheit erforderlich sind.“ Das Gebiet der orthomolekularen Medizin hat Thomas Bäcker seit seiner Promotion fasziniert. Auch er absolvierte eine Ausbildung in orthomolekularer Medizin und ihrer Anwendung. Thomas Bäcker ist als Naturwissenschaftler bereits in verschiedene Vorträge bei Brigitte Menter eingebunden. Das Ehepaar Bäcker hält im norddeutschen Raum Vorträge zu verschiedenen Gesundheitsthemen der Orthomolekularmedizin. **Weitere Informationen unter isobaecker@googlemail.com oder Tel.: 0151/40 727 604.**

Nach Abschluss der Ausbildungen ist es möglich als Partner der Vitality Company aufzutreten. Alle Partner arbeiten auch als Referenten und Trainer im Team und haben spezielle Qualifikationen und Fachbereiche als Schwerpunkt ihrer Arbeit.

Monatlich steht den Kooperationspartnern ein Mentoring zur Verfügung, so das ihr Wissen im eigenen Unternehmen vertieft und professionalisiert wird.

Thomas Bäcker beim naturwissenschaftlichen Vortrag

Viel „Vital-Stoff“ zum Lernen -

bei den Seminaren ist Brigitte Menter in ihrem Element und gibt ihr Fachwissen gewissenhaft weiter.





gesundheits vorsorge

Brigitte Delikan steht für iLifeSOMM und arbeitet heute nicht nur direkt mit den Kunden, sondern erweitert ihr bestehendes Netzwerk von selbständigen Partnern stetig, mit Menschen die Freude daran haben mit Engagement in diesem Bereich tätig zu sein.

iLifeSOMM: Jahrtausende altes Wissen verschiedener Kulturen rund um den Erdball haben die Wirkung von Schwingung für körperliche, geistige und seelische Effekte genutzt. Das Nachempfinden der universalen Schwingung, die im ganzen Universum und in unseren Körperzellen wirkt, fließen in die Kerntechnologie des iLifeSOMM Systems ein. Die drei Grundkomponenten: Klang, Magnetfeld und Vibration ergänzen und verstärken einander. Auch Ärzte und Therapeuten sind immer wieder überrascht von den Wirkungen, insbesondere im Vegetativen Bereich so bei Stress, Hyperaktiven Kindern und im Schmerzbereich. Es kann unter anderem zur Förderung von Konzentration, Kreativität eingesetzt werden. Erwachsene und ältere Menschen nutzen das System in erster Linie zur Gesundheitsvorsorge.

Laxmi B. Delikan
iLifeSOMM Professional

Sonnbach 8
83122 Samerberg
T: 08032-707158
Mobil 0179-6818515
b.delikan@ilifeEurope.com
<http://Laxmi.iLifeEurope.com>

Carola Ullmann
FENG SHUI
Bauen. Einrichten. Leben



„Wir dürfen nicht vergessen, dass FENG SHUI eine Jahrtausende alte Wissenschaft ist.“

Brigitte Delikan Expertin für Wohlbefinden im Interview mit...

Carola Ullmann

Mit altbewährter Wissenschaft zum Erfolg

BDelikan: Frau Ullmann, ist die Feng Shui Lehre in unserer Gesellschaft angekommen?

Gerade jetzt nimmt das Interesse daran zu. Doch während kleine Unternehmer Feng Shui manchmal noch für esoterischen Humbug halten, haben große erfolgreiche Unternehmen Feng Shui längst in ihr Unternehmenskonzept integriert und hüten diesen Teil ihres Erfolges als Geschäftsgeheimnis.

BDelikan: Asien ist gegenwärtig wirtschaftlich auf dem Vormarsch. Hat die fernöstliche Gesellschaft Nutzen von der Feng Shui Lehre?

Fernöstliche Länder machen sich die positive Wirkung von Feng Shui schon lange zu Nutzen. Wir dürfen nicht vergessen, dass Feng Shui eine Jahrtausende alte Wissenschaft ist, die ihren Ursprung in China hat. Was so lange währt, hat sich längst bewährt. Die Asiaten sind immer offen für Neues und bereit, sich unsere Kenntnisse anzueignen. Warum tun wir uns so schwer, gute und hilfreiche Dinge aus dem Osten zu übernehmen? Es ist im Sinne eines globalen Wissenstransfers, wenn auch wir Feng Shui als einen wesentlichen Baustein für unseren Geschäftserfolg nutzen.

BDelikan: Sie kommen aber aus einem anderen Geschäftsbereich?

Ja, von der Ausbildung her bin ich Bauingenieurin und Diplom Designerin. Beide Berufe waren eine gute Basis für meine mehrjährige Ausbildung bei Meistern und Großmeistern des Feng Shui. Bereits seit 1999 berate ich Privatpersonen und Unternehmer vom Existenzgründer bzw. Selbständigen bis zum börsennotierten Unternehmen in Bauen, Einrichten und Leben nach Feng Shui.

BDelikan: Welchen Nutzen haben Ihre Kunden von der Beratung nach Feng Shui?

Meine Kunden verstehen Ihren Job! Und doch stellt sich mitunter der gewünschte Erfolg nur langsam ein. Sei es, dass zu wenig Kunden kommen und der Umsatz zu wünschen lässt, das Betriebsklima besser sein könnte, oder oder...

Die Ursachen sind sehr vielschichtig und höchst individuell. Hier kann eine professionelle Feng Shui Beratung des gesamten Unternehmens einschließlich eines ganzheitlich gestalteten Corporate Design in relativ kurzer Zeit deutliche Verbesserungen bringen.

BDelikan: Was bleibt nach Ihrer individuell orientierten Beratung dem Kunden, sozusagen als bleibendes Ergebnis?

Nach der Umsetzung meiner Empfehlungen füllen sich die Auftragsbücher oder Mobbing hört auf, Umsatzsteigerung bis zu 300% habe ich erlebt und viele weitere Verbesserungen konnten meine Kunden nachweislich bereits nach kurzer Zeit erreichen.

BDelikan: Das klingt ziemlich utopisch!?

Ist es aber nicht. Wissen Sie, es ist ganz einfach: Wenn man immer nur dasselbe tut, kann immer nur das Gleiche herauskommen! Finden Sie nicht? Also, wenn Sie bereit sind für positive Veränderungen, wird sich auf jeden Fall einiges ändern. Ich bin für Sie da, wenn Sie bereit sind, die Wirksamkeit eines positiven Feng Shui zu entdecken und für Ihr Leben und Ihr Geschäft zu nutzen.

Carola Ullmann
FENG SHUI
Bauen. Einrichten. Leben
Unteranger 5 • 85244 Röhmoos

Mitglied im Berufsverband FENG SHUI und Geomantie e.V.

Telefon 08139 999 762
www.fengshui-muc.de



Jetzt neu: VIDEO BOTSCHAFT von Gerlinde John und Steve Moe in unserer aktuellen Online-Ausgabe. Reinschauen lohnt sich!



optimal gestaltet

Jeder Mensch ist anders.

Der Mensch als Maß aller Dinge steht im Mittelpunkt der Überlegungen bei der Gestaltung des Arbeitsplatzes. Dabei spielen neben ergonomischen Maßgaben auch die persönlichen Bedürfnisse der einzelnen Mitarbeiter eine wesentliche Rolle. Als Einrichter und Innenarchitekten haben wir die Aufgabe nicht nur die richtige Möblierung zu wählen, sondern aus unterschiedlichen Parametern wie Organisationsstruktur, Raumangebot, Platzbedarf, Licht und Akustik ein schlüssiges Konzept zu entwickeln.

Komfort am Arbeitsplatz ist kein Luxus, sondern die Voraussetzung für gesunde und motivierte Mitarbeiter. Denn es ist zweifelsfrei richtig, dass eine ergonomische Einrichtungsplanung Gesundheitsschäden minimiert und somit die Kosten für Abwesenheits- und Krankheitszeiten senkt. Zudem bewirken professionelle Einrichtungskonzepte eine spürbare Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit, was sich an deutlicher Reduzierung der Fehlerquoten und einer spürbaren Steigerung der Produktivität messen lässt.

Gerlinde John
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld bei München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de

www.krejon.de

web'n stuff

Gute Lösungen.

Visuell und technisch.

Ich bin seit mehr als 20 Jahren in der IT-Branche tätig, realisiere kleine und mittlere Projekte und arbeite gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Dabei achte ich auf Webstandards und ausführliche, browserübergreifende Tests.

Sie bekommen bei mir u.a.

- Websites (spezialisiert auf Joomla!)
- Panoramaphotographie (360°x180°)
- Interaktive Flash-Magazine
- Vorbereitung für die Druckvorstufe

Besuchen Sie mich doch mal auf meinen Websites, darüber freue ich mich immer sehr...

Stephan Heemken
Stevemoe's Websitedesign

Jaspersallee 31
81245 München
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88
E-Mail: info@stevemoes.de

www.stevemoes.de

www.miles4help.de
Stefan Pallhorn und mein Charity-Projekt mit echtem Nutzen für Sie.

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein **Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal** und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter:
www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage:

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhidea® International
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolonnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.-Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

Interview mit
Edelstein-Fee
Felicitas Rethwisch
Geschäftsfrau des Monats

ORPHIDEAL®

Visionär 2011

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Der edle Schatz in uns

Die Schätze der Erde sind in unserem täglichen Gebrauch: von Eisenerz bis zum Salz. Eine besonders schöne Form der Bodenschätze sind Edelsteine und denen hat sich Edelstein-Fee Felicitas Rethwisch verschrieben. Es war für mich ein besonderes Erlebnis die fröhliche Edelstein-Fee vor der Kamera zu haben. Die Powerfrau mit hohem Empathiegrad befasst sich seit Jahren mit der Faszination der Kraft seit Jahrtausenden gewachsener Edelsteine. Egal, ob in TV- oder Radiointerviews, in ihren Büchern, Vorträgen oder Seminaren, in ihrem Internetshop oder live im Edelstein-Paradies, Felicitas Rethwisch bringt als beliebte Fachfrau ihrem Publikum nicht nur die Botschaft der Edelsteine näher, sondern entdeckt mit Augenzwinkern und Begeisterung auch die verborgenen Schätze in uns. Bleib so ansteckend positiv!

Orhidea Briegel: Du hast eine besondere Gabe, nicht wahr?

Felicitas Rethwisch: Meine Gabe besteht darin, zu erfahren, welche Kräfte in edlen Steinen stecken und diese mit meinen Kunden zusammen lebendig werden zu lassen. Es ist wie eine Magie, ein Zauber der für sie fühlbar wird. Darum habe ich vor 15 Jahren beschlossen ein Edelstein-Paradies mit den wertvollsten und schönsten Edelsteinen dieser Welt zu eröffnen.

O.B.: Und wie gehst Du dabei vor?

F.R.: In einzelnen Sitzungen finden wir Deinen Lebenskraftstein. Erstaunlich ist es, immer wieder zu sehen, dass auch Menschen, welche keinen Bezug zu dieser Materie haben, in der Lage sind, den Edelstein für sich zu finden und selbst zu fühlen, was dieser mit ihnen macht. Es zeigt genau auf, wie nah sich jemand, oder wie weit entfernt man von sich ist.

Immer mehr Menschen erfahren am eigenen Schicksal, wie der Glaube an eine positive Energie das Leben zum Positiven verändert.

Dein Lebenskraftstein von der Edelstein-Fee, kann durch eine spezielle Anfertigung helfen, Deine positive Gedankenkraft zu verstärken und Dir im Leben einen sicheren Stand sowie eine feste Mitte verleihen.

O.B.: Hört sich an wie ein „Anker“, der an ein positives Lebensmotto erinnern soll. Wie lautet Dein „Anker“?

F.R.: Mut zu einem bunten und erfüllten Leben!

O.B.: Das heißt, erkenne wie du dein Le-



ORHIDEAL
IMAGE FOTO

„Es beglückt mich, wenn Menschen durch die Edelsteine einen neuen Zugang zu sich finden.“

ben zu etwas ganz Besonderem machst?

F.R.: Ja. Für mich ist dabei die Liebe das Zaubermittel, denn Liebe heilt, verbindet, und lässt uns glücklich sein. Da wo Liebe ist, gelingt alles.

O.B.: Gilt das Motto auch für Dich?

F.R.: Ich durfte in meinem Leben erfahren, dass dieses Leitmotiv stimmig ist, und mich durch alle Lebenslagen trägt. Ich werde jedem der es sich wünscht, etwas mitgeben, was mit seinem persönlichen Glück zu tun hat.

O.B.: Wer sind Deine Kunden und sucht die Begegnung mit Dir?

F.R.: Meine Zielgruppe umfasst Menschen jeden Alters und Tiere. Es finden Menschen unterschiedlichster Herkunft und Lebensweisen zu mir um ihren Weg des Glücks, der Hoffnung und der Liebe weiter zu gehen.

O.B.: Was war bisher Deine beste unternehmerische Entscheidung?

F.R.: Den Mut zu haben, meine Gabe zu Leben. Das bedeutete für mich, mein Edelsteinparadies ins Leben zu rufen und die Türen weit zu öffnen, für alle die auf der Suche sind und etwas in ihrem Leben verändern und weiterentwickeln möchten.

O.B.: Und Deine schönen Räume?

F.R.: Meine Räumlichkeiten biete ich für Vorträge, Seminare und Einzelsitzungen an. Diese Entfaltungsmöglichkeit stelle ich auch Gastreferenten zur Verfügung. Mir liegt es am Herzen, dass Menschen mit ihren Gaben zu Wort und Tat kommen können, um einander zu helfen.

O.B.: Und Deine eigenen Themen?

F.R.: Zu aller erst die Edelsteinberatungen. Darüber hinaus kannst Du mich für Vorträge buchen. Auch für Edelsteinmassagen und Haustestungen kannst Du Termine vereinbaren. Weiter Themen sind Wasser & Salz und gesunde Ernährung. Außerdem kann man bei mir eine Ausbildung zur Edelstein-Fee-Berater/in absolvieren. Termine hierfür können telefonisch über mein Büro angefragt werden.

O.B.: Wie machst Du andere erfolgreich?

F.R.: Für mich definiert sich Erfolg über die persönliche Freiheit. Das bedeutet in meinen Entscheidungen frei zu bleiben und jeden Tag bewusst zu erleben und zu genießen. Für mich ist die wichtigste „Keimzelle“, die Familie. Hieraus entsteht das Leben im Alltag und im Besonderen. Neben Freunden begleiten uns unsere Lieben auf allen Wegen und gemeinsam gestalten wir unsere Lebensspuren.

Dieses übertrage ich auch auf meine Begegnung mit Menschen. Das bedeutet, dass sie mit ihren Lebenskraftstein eine Möglichkeit finden können, immer wieder aus sich heraus ins Gleichgewicht zu kommen, ihre innere Mitte zu finden und dadurch einen Zugang zu ihrer persönlichen Freiheit finden. Dein Lebenskraftstein kann Dir helfen, Deine Wünsche und Vorstellungen zu festigen. Er begleitet Dich in deinen Erlebnissen und kann Dich aus Deinen Erfahrungen gestärkt hervorgehen lassen.

O.B.: Ist das das Erfolgsrezept, das sich auch bei Dir bewährt hat?

F.R.: Bei mir zu bleiben, in der Liebe zu Leben und dies mit anderen, mir ans Herz gewachsenen Freunden zu teilen. Das bedeutet in meinen Augen, authentisch zu sein und für mein Gegenüber alles zu geben. Damit meine ich, da zu sein, wenn ich gebraucht werde, Herz und Seele mit der Energie der Edelsteine zusammen zu führen, um die positive Kraft zu verstärken. Das ist mein Erfolgsrezept.

O.B.: Da steckt eine große Motivationsbegabung in Dir. Aber Du motivierst nicht nur andere, sondern auch Dich selbst zu immer neuen Taten, oder?

F.R.: Nach meinen Radioerfahrung habe ich schon ein Konzept für eine Fernsehshow „Aktuelles von der Edelstein-Fee“, oder ein neues Edelsteinbuch über die Kraft der Steine. Die Entwicklung des Edelstein-Internetshop und einer Edelstein-Fee Pferdefarm sind auch auf meinem Plan. Auch bin ich ambitioniert Edelstein-Fee-Beraterinnen europaweit auszudehnen.

www.edelstein-fee.de



Edelstein
Fee

Felicitas Rethwisch





„Die Menschen mit...



...meiner Liebe...



...im Innersten berühren.“

Medienthemen

Redaktionelle Anfragen senden Sie bitte an mail@edelstein-fee.de
Edelstein-Fee Felicitas Rethwisch ist redogewandte Interviewpartnerin für Print, Radio und TV mit breit gefächerter Themenauswahl (z.B. rund um Edelsteine und deren Wirkung, Erfolg, Karriere, Partnerschaft, Liebe, Berufung u.v.m.)
Vortragsthemen und Ideen lassen sich auf Ihre Veranstaltungszwecke abstimmen.

Ausbildung Edelsteinberater/in

Diese Ausbildung ist geeignet für medial begabte Menschen, die ihre Berufsprofile mit den Kenntnissen der Edelsteinkunden und -Beratung ergänzen wollen. Die Ausbildung umfasst 3 Blöcke mit Zertifikat mit vierteljährlichen Weiterbildungsmöglichkeiten und regelmäßigem Erfahrungsaustausch.
Weitere Informationen auf Anfrage.



Edelstein Fee • Felicitas Rethwisch
Altbachweg 18 • 86859 Igling
Tel: 08248 96 96 0 • Fax: 08248 96 96 19

Mobil : 0175 594 594 6
mail@edelstein-fee.de
www.edelstein-fee.de



„Ich mache Dir Mut
Deinen Herzensweg
zu gehen.“

50 Jahre Rixen Cableways Jubiläum

Rückblende 2011

Das war vor 50 Jahren noch ein großer Traum. Die Erfindung der Rixen Cableways ist Trendsport geworden und hat aus dem Unternehmen einen Weltmarktführer gemacht. Aus diesem Anlass feierte man in am Wasserskipark Aschheim am 3.7.2011 großes und erfolgreiches Jubiläum.

Die Wakeboard-Elite der Welt aus 10 Nationen war zum ehren angereist und zeigte vor den jubelnden Fans, was an einer Liftanlage auf dem Wakeboard so alles möglich ist. Der Erfinder Bruno Rixen selbst eröffnete, an seinem eigenen 80. Geburtstag den Event vor den großen Augen zahlreicher Zuschauer mit einer Fahrt auf dem Wasserski über die Anlage. Das Publikum staunte und jubelte dem Pionier der Szene ehrenvoll zu.

Komplette ErfolgsStory in der Orhideal IMAGE Ausgabe Juni 2011



Bruno Rixen und Orhidea Briegel at work mit dem One-Woman-Mobil-Hollywood-Studio



Schon gewusst?

Hollywood-Werkstatt in einer Person:

Immer auf Achse und Publikums-magnet - Orhidea Briegel visualisiert unterhaltsam und abwechslungsreich im TV, im Studio, als Beiwerk auf Geschäftsveranstaltungen wie ein Gesicht durch Mimik in 20 Minuten verblüffend besser wirkt - bis hin zum optimalen IMAGE Foto - und ersetzt dabei in Solo-Performance ein ganzes Team an Spezialisten. Einzeltermine für Ihr persönliches IMAGEFOTO auf Anfrage unter 0177 3550112

www.orphideal-image.com

Visuelles StoryTelling:

beim Orhidealisieren steuert Orhidea die Bildbotschaft, die den Betrachter erreichen soll...

Eine ErfolgsStory aus
ORHIDEAL[®]
IMAGE MAGAZIN
empfohlen von Ursula Starke
www.prolumeno.de und
Orhidea Briegel

„Ich will den Menschen helfen, ihre Augen zu schützen.“

Reinhard Gerl

ORHIDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken



Im Namen der Augen

Sitzen Sie auch täglich mehrere Stunden vor dem Bildschirm? Um meine Augen vor Langzeitschäden zu schützen, ließ ich mich von Ursula Starke beraten und trage seitdem ein PRiSMA® Farbbrille bei der Computerarbeit. Ich wäre nicht Orhidea, wenn ich nicht neugierig geworden wäre, wer als Person und Erfinder hinter meiner Augenschutzbrille steht. Wenn Sie das hier gelesen haben, wird dieses Arbeitsutensil auch bei Ihnen unentbehrlich werden.

Orhidea Briegel, Herausgeberin

augen schule

Orhidea at work -
dank PROLUMENO ohne Augenstress



PROLUMENO: Ein zukunftsweisender Ansatz zur Förderung der Gesundheit für Augen und Rücken am Arbeitsplatz

- Entspanntes und stressfreies Sehen & Rückenfitness am (PC) - Arbeitsplatz
- Visuelles Stress-/ Entspannungs-Management im Arbeitsalltag
- gezielt Augen- und Rückenprobleme lindern
- Voraussetzungen für entspanntes Sehen schaffen
- natürliche Augenfunktionen stärken
- (Seh-)Stress am Arbeitsplatz auf ein Minimum reduzieren
- Konzentration und Leistungsfähigkeit steigern
- Ergonomie am PC-Arbeitsplatz optimieren

Ganzheitliche Augenschule
Ursula Starke • PROLUMENO

Ganzheitliches Seh-Training
Rückenschule, M.E.T, Psychomotorik
Böcksteiner Straße 82
81241 München
Tel.: 089-700 100 2
info@ganzheitliche-
augenschule.de

**www.ganzheitliche-
augenschule.de**

Reinhard Gerl
PRiSMA® Innovative Eyewear
Dr.-August-Einsele-Ring 12
D-82418 Murnau
Tel. +49 (0) 88 41 - 54 39
info@innovative-eyewear.de

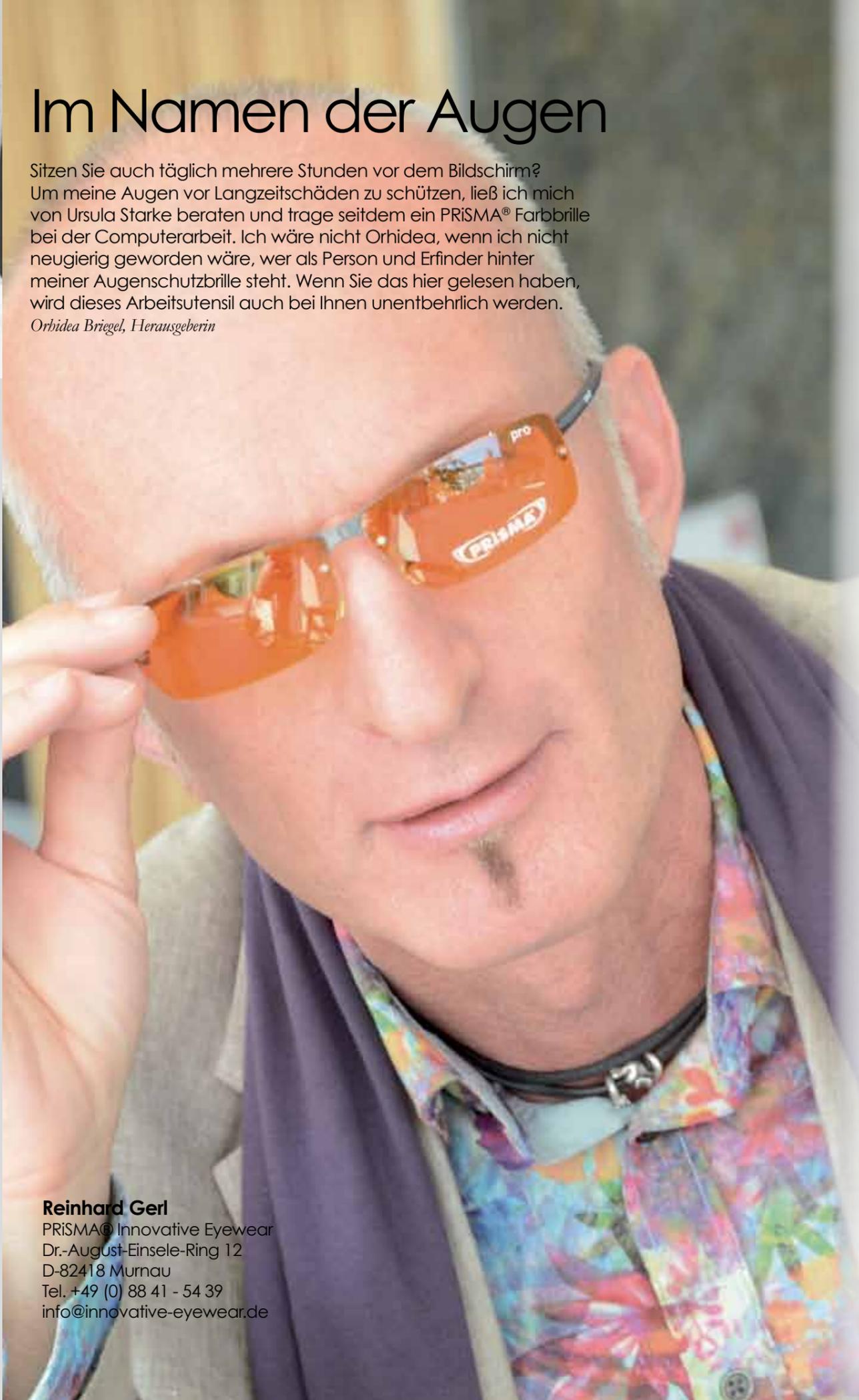


IMAGE: Herr Gerl, Sie sind der Inhaber der Firma PRiSMA® mit dem bezeichnenden Zusatz „Innovative Eyewear“?!

Reinhard Gerl: Nach Ausbildung zum Industriekaufmann und Studium der Betriebswirtschaftslehre galt mein Interesse seit jeher den Farben, so dass ich autodidaktische Fortbildungen zum Farbtherapeuten eingeschlagen habe. Nach eigenen Erfahrungen mit der Wirkung der Farben über die Augen keimte in der Kooperation mit Therapeuten die Idee der Entwicklung einer völlig neuen Generation von Spezialbrillen mit, auf das gesamte Vegetativum, effektiv wirkenden Farben. Ganz im Sinne der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM), aber auch der darauf aufbauenden „modernen“ Farbtherapie.

IMAGE: Ihr PRiSMA® Produkte sind schon weltweit bekannt, habe ich gehört.

R.G.: Die vielen Innovationen, die diese Entwicklungen von Anfang an auszeichneten und bis heute kennzeichnen, führten folgerichtig dazu, dass die Anwender der PRiSMA® Produktpalette mittlerweile auf der ganzen Welt vertreten sind. So gibt es derzeit Vertriebspartner in der Schweiz, in Österreich, Belgien, Frankreich, Norwegen, Kanada, Japan, Korea, Australien. Diese Liste ist dynamisch und ergänzt sich laufend.

IMAGE: Sind die Farben so wirkungsvoll, dass sie die Genesung fördern können?

R.G.: Im Rahmen umfassender Recherche zu dem komplexen, immer beeindruckender werdenden Themenbereich „Farbe“, begegnete ich unter anderem auch den Forschungen des renommierten Farb-Forschers und Begründers der esoterischen Medizin, Peter Mandel in Bruchsal, der aufzeigt, dass die über die Augen, aber auch über die Haut applizierte, geeignete Farbe mit ihrer Eigenschwingung Blockaden lösen und damit die Energie (Chi, Qi, etc.) wieder frei fließen lässt. Ganz im Sinne der Jahrtausende alten Erkenntnisse der TCM, wonach der Schmerz nichts anderes ist als der Schrei des Gewebes nach fließender Energie. Die moderne Meridiandiagnostik (siehe Prognos bzw. i-health) kann dies eindrucksvoll und bildgebend belegen.“

IMAGE: Immer öfter liest man in den Zeitschriften über die schädliche Einwirkung von Computer-Bildschirmen. Ist es auch Ihr Thema?

R.G.: Ganz besonders wurden meine Entwicklungen von den sehr grundlegenden und umfassenden Forschungen des Heidelberger Mediziners und Lichtbiologen Alexander Wunsch beeinflusst. Insbesondere meine Entwicklung von ganz neuartigen Filterbrillen PRiSMA® „bluelightprotect“ mit bernsteinfarbenen Filtergläsern zum Schutz vor den, für unsere Gesundheit äußerst problematischen, Blaulichtemissionen von künstlichen Lichtquellen wurden von Alexander Wunsch Arbeiten maßgeblich beeinflusst

IMAGE: Welche Richtlinien sind wichtig in der Entwicklung dieses Produktes?

R.G.: Unterstützt durch die genannten Forschungsarbeiten erkannte ich, dass es bei der effektiven therapeutischen Wirkung der Farben auf eine möglichst reine Frequenz der einzelnen Farbschwingungen und eine präzise Abstimmung und insbesondere hohe Sättigung der einzelnen Farben ankommt, um eine effektive Wirksamkeit im Rahmen der Farbtherapie im weitesten Sinn zu erreichen. 17 Jahre Forschungs- und Entwicklungsarbeit stecken in jedem einzelnen PRiSMA® Produkt.



IMAGE: Und was ist das Ergebnis daraus?

R.G.: „Die PRiSMA®-Farben sind perfekt abgestimmt. Viele Ärzte und Therapeuten, aber auch Anwender, bestätigen immer wieder diese vollendete Harmonie zwischen Farbfrequenz und Farbsättigung. Die Verwendung der speziellen PRiSMA® Farbfilter ermöglicht es deshalb heute, auf einfache und sichere Weise die einzelnen Farben des Spektrums des Sonnenlichts hochdosiert zuzuführen und damit eine oft erstaunliche und schnelle Verbesserung des individuellen Wohlbefindens zu erreichen.“

IMAGE: „PRiSMA® Produkte werden auch bei Therapie benutzt?“

R.G.: PRiSMA® Markenbrillen sind geradezu die idealen Brillen für jede Form der Farbtherapie geworden. Sie dienen in ihrer Wirkung auf Körper, Geist und Seele immer mehr als „Notfall-Hausapotheke.“

IMAGE: Welche Qualitäten haben die PRiSMA® Produkte?

R.G.: Die Vitalbrillen® bzw. Farbbrillen zeichnen sich aus durch effektive Farbfilter mit konkurrenzlos hoch gesättigten und sehr klaren, reine Farben. Sie sind von hoher optischen Qualität und bruchfest, was Optikerqualität auszeichnet. Sie haben eine moderne, ansprechende Form. Es gibt eine sehr große Auswahl an Brillenmodellen, Varianten und Zubehör. Bluelightprotect Blaulichtschutz- und Computerbrillen filtern die kurzwelligsten Anteile aus dem Quecksilber- und LED-Licht der Computer-Monitore und auch bei den meisten „modernen“ Beleuchtungsmitteln optimal heraus, eliminieren die Quecksilberlinie im blauen Bereich, kommen durch exakt definierte Farben mit sehr feinabgestimmter Filterwirkung mit sehr geringer Farbtiefe aus, sodass die ausreichende Farberkennung beim Arbeiten am PC oder auch beim Autofahren, sowie beim Fernsehen gewährleistet ist.



IMAGE: Ihre geschützte Marke PRiSMA® steht für Markenbrillen von höchster Qualität und dennoch erstaunlicher Preiswürdigkeit?

R.G.: Genau, sie bieten hochgesättigtes, breites Farbspektrum, UVA und B-Filter, Wechselrahmen und Wechselgläser. Gläser sind individuell kombinierbar (z.B: links rot, rechts grün), variantenreich und haben über lange Zeit nachkaufbare Ersatzteile. Sie werden von Therapeuten empfohlen, denn sie sind geeignet für Kinder, ultraleicht und bequem, mit einer sehr guten Passform. Sie sind kratzbeständig und bruchfest. Es sind vielfältige Einsatzmöglichkeiten für Therapeuten und Endverbraucher möglich, außerdem sind sie topmodisch, die Rahmen sind lackiert und bedruckt mit edler Anmutung, auch unisex erhältlich.

IMAGE: Das Licht ist die Quelle des Lebens, nicht war Herr Gerl?

R.G.: Ja, das Licht ist unsere Lebensgrundlage. Licht schafft Leben. Die Spektralfarben des Lichts sind die Bestandteile des Sonnenlichts. Und damit das vielleicht wichtigste, wenn auch oftmals unterschätzte Element für unser Leben. Wer kennt nicht den fühlbaren Unterschied zwischen einem Tag mit trübem, bedecktem Himmel und einem heiter und energievoll stimmenden Sonnentag? Die unterschiedlichen Farbfrequenzen im sichtbaren Spektralbereich von ca. 380 bis 780 Nanometer sind für die Lebensvorgänge in unserem Körper von entscheidender Bedeutung.

IMAGE: Durch das Energiesparen kommen immer mehr künstliche Lichtquellen mit schädlichen Eigenschaften zum Einsatz?

R.G.: „Viele Studien zum Thema „Blaulichtschädigung“ lassen das befürchten. Diese Lichtquellen wie Leuchtstoff- und Energiesparlampen, Weißlicht-LED und Monitore enthalten einen zum Teil extrem hohen Blauanteil im emittierten Spektrum und können sowohl ungesunden Stress erzeugen und im Auge irreversible Schäden anrichten wie Makuladegeneration.“

IMAGE: Und der Quecksilberanteil?

R.G.: Von diesen quecksilberhaltigen Lichtquellen emittierten Photonen bergen, insofern auch zwangsläufig, Information des äußerst gefährlichen Quecksilbers in sich, mit völlig ungewissem und noch nicht erforschtem, aber eindeutig zu befürchtendem Gefahrenpotenzial. Im energetischen Verständnis gefährdet das aber nicht nur unsere Augen, sondern auf diesem Weg möglicherweise auch unser Gehirn, den Stoffwechsel etc. Mir ist es ein Anliegen, die Menschen darüber aufzuklären, welche schädlichen und stress- und krankmachenden Licht wir mittlerweile zunehmend ausgesetzt werden.

IMAGE: Die großen Gefahren des Elektrosmogs sind schon weitgehend unbestritten?!

R.G.: Das künstliche Licht kann mit den schädlichen Anteilen des Frequenzspektrums genauso ungesunden Licht-Smog erzeugen. Ich will deshalb den Menschen helfen, die Augen zu schützen.

IMAGE: Und die Sonnenstrahlen?

R.G.: Aufgrund der abnehmenden Filterwirkung der Atmosphäre werden Anteile des Sonnenlichts immer gefährlicher für die Haut und die Augen. Mit einem effizienten Schutz vor den schädlichen Teilen des Lichtspektrums helfen PRiSMA Produkte die Augen zu schützen.

www.innovative-eyewear.de



„Seminar-
angebot und
Nachfrage
verbinden -
mit Creative
Holiday
kein Problem“

Roswitha Gerhart

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Ihr gutes Recht

Alles klar im Internet

Das Angebot von Frau Gerhart kommt für unsere Kanzlei wie gerufen! Creative Holiday ermöglicht es uns, über die regelmäßig stattfindenden Informationsabende und Vorträge in unserer Kanzlei gezielt zu informieren. Die Organisation wird durch das kompetente Team von Frau Gerhart erledigt; so bleibt Zeit für das Kerngeschäft.

Neue Möglichkeiten der Kommunikation und des Vertriebs erfordern ein Umdenken auch in rechtlicher Hinsicht. Um die vielen Möglichkeiten, die das WordWideWeb bietet, für sein Unternehmen perfekt nutzen zu können, bieten wir die passende rechtliche Beratung dazu an. Ob rechtssichere AGB, die Prüfung einer Website auf juristische „Fallstricke“ oder die Bearbeitung wettbewerbsrechtlicher Streitigkeiten – gerne stellen wir Ihnen unser Fachwissen auf diesem Gebiet zur Verfügung.

Wir beraten auch in folgenden Rechtsgebieten:

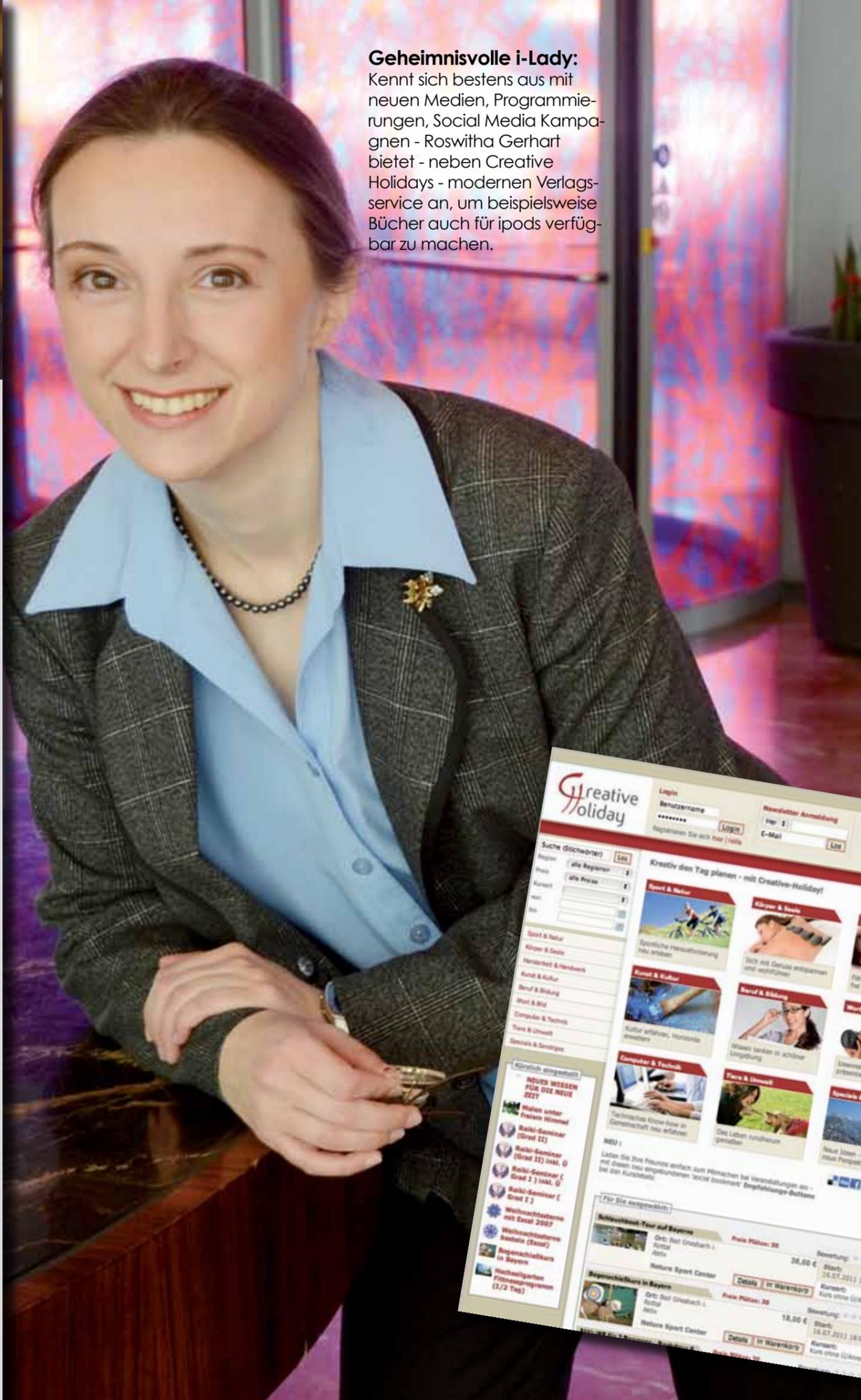
- Vertragsgestaltung
- Erstellung Allgemeine Geschäftsbedingungen (insbesondere auch für Online-Shops)
- Wettbewerbsrecht
- Mietrecht (Gewerbe- und Wohnraum)
- Forderungseinzug
- Verkehrsunfallrecht
- u.v.m.

Christiane Warnke Warnke Rechtsanwälte

Georg-Wimmer-Ring 12
85604 Zorneding
Tel: 0 81 06 / 30 74 55
Fax: 0 81 06 / 30 74 56
Email: RAeWarnke@T-Online.de

www.anwalt.de/warnke

Geheimnisvolle i-Lady:
Kennt sich bestens aus mit neuen Medien, Programmierungen, Social Media Kampagnen - Roswitha Gerhart bietet - neben Creative Holidays - modernen Verlags-service an, um beispielsweise Bücher auch für ipods verfügbar zu machen.



Seminar- & Eventvertrieb dank übersichtlicher Internet-Media-Plattform

Einfach genial: Creative-Holiday bietet Veranstaltern neben einer übersichtlichen Präsentationsplattform zu einer unbegrenzten Themenvielfalt umfangreiche Suchfunktionen für eine wunschgerechte Auswahl. Die Serviceleistungen von Creative-Holiday enden aber nicht mit der Online-Präsentation, sondern werden abgerundet durch eine stetig betreute Suchmaschinenoptimierung, Pressearbeit und AdWord-Kampagnen. Anbieter finden auf www.creative-holiday.de unbegrenzte Möglichkeiten, Ihr Angebot zu präsentieren und bequem zu verwalten und dies alles zu fairen Konditionen. Bei meinem Fototermin mit der Plattforminhaberin ließ ich mir den Ablauf für die Seminaranbieter unter den IMAGE Lesern erklären. Es ist ganz einfach. Tausend Dank an Felicitas Gräfin Waldeck, die uns Roswitha Gerhart zum BusinessTreff bei Alfons Schuhbeck brachte.

Orhidea Briegel, Orhideal IMAGE Magazin

Ihr nächstes Seminar steht an? Ihre Hotelwoche oder ein spezielles Freizeitangebot? Sie können Ihr Angebot selbst auf der Plattform eintragen und Umfang und Beschreibung selbst bestimmen. Sie werden über jeden Buchungsvorgang sofort per Mail verständigt und erhalten Zahlungen direkt vom Kunden, entweder per Überweisung, PayPal oder Barzahlung vor Ort, je nach Ihrer Auswahl. Die Provision für erfolgreiche Vermittlungen ist nach Abhalten des Kurses fällig und wird per Mail in Rechnung gestellt. Sie können sich gerne unter folgendem Link anmelden: <http://www.creative-holiday.com/de/quicklinks/anbieter-registrierung.html>

Eine Schritt-für-Schritt Beschreibung der Vorgehensweise zum Anlegen von Kursangebot und Anbieterprofil ist in der Hilfe unter folgendem Link beschrieben: <http://www.creative-holiday.com/de/service/hilfe.html>. Sie werden aber auch von der Plattform schrittweise durch die nötigen Eingaben geführt. Wenn Sie Fragen haben oder weitere Hilfe benötigen, stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Noch ein Hinweis, falls Sie Kursbeschreibungen aus Word oder von einer Website kopieren. Hier wird nicht nur Text, sondern zugleich Code mit kopiert, der in der Plattform umgesetzt wird. Daher ist hier ein Zwischenschritt sinnvoll, damit nur Text kopiert wird. Kopieren Sie zunächst den Text in WordPad oder Editor (2 unter Windows standardmäßig installierte Programme unter „Alle Programme“ -> „Zubehör“) und dann erst in die Plattform, damit Sie wirklich das gewünschte Ergebnis für Ihre Kursbeschreibung erhalten.

Übrigens, gerne unterstütze ich Sie auch beim Formulieren der Kursbeschreibung und mache Ihnen dazu ein gesondertes Angebot für die Textdienstleistung. Sie sehen, bei Creative Holiday sind Sie rundum betreut.

Ich freue mich darauf, Sie bei Ihrem Angebot mit Creative-Holiday unterstützen zu dürfen und wünsche Ihnen mit Ihrem Seminar und Vortrag viel Erfolg.

Mit besten Grüßen aus München,
Roswitha Gerhart
Creative-Holiday
Safferlingstr. 5 / 134
D-80634 München

Tel.: +49 (0)89 / 12 11 14 66
Fax: +49 (0)89 / 12 11 14 68
r.gerhart@creative-holiday.de
www.creative-holiday.de



Über die Vorteile der Plattform...



Fotolocation:
LE MERIDIEN MÜNCHEN

IMAGE: „Sagen Sie uns etwas zu den Vorteilen der Plattform, Frau Gerhart!“

Roswitha Gerhart: „Zum Beispiel; keine Einstellgebühr für den Kursanbieter!“

IMAGE: „Und die Erfolgsprovision, wann wird sie fällig?“

R.G.: „Nur bei erfolgreicher Kundenvermittlung! Außerdem haben wir eine einfache Schritt-für-Schritt Vorgehensweise beim Einstellen des Kursangebots.“

IMAGE: „Und das Verwalten von Kursorten und Kursterminen zu einer Kursbeschreibung..?“

R.G.: „...ist bei uns einfach. Dazu ermöglichen wir eine ausführliche Selbst-Beschreibung und Darstellungsmöglichkeit der eigenen Leistungen in einem Anbieter-Profil.“

IMAGE: „Ist es alles?“

R.G.: „Oh nein, noch lange nicht. Eine Anbindung an Social Networks über Empfehlungs-Buttons ist möglich. Damit kann über diese Netzwerke zu Kursen eingeladen oder auf diese hingewiesen werden. Nicht zuletzt die Kundenbewertungen der Angebote mit Stern-Skala und Text-Feedback ist zu erwähnen.“

IMAGE: „Direkte Zahlung an Anbieter womöglich...?“

R.G.: „Keine Zwischeninstanz oder Zeitverzögerung vor Erlösauszahlung!“

IMAGE: „Ist der Zahlungsverkehr sicher?“

R.G.: „Ja, durch SSL-Verschlüsselung aller sensiblen Daten persönliche Angaben und Bankverbindung für Überweisungen. Alle weiteren Zahlungsverkehrvarianten sind durch PayPal-Einbindung abgedeckt, zudem ist die Barzahlung beim Kursanbieter vor Ort als Option möglich.“

IMAGE: „Das überzeugt, Frau Gerhart!“

R.G.: „Das ist aber nicht alles. Die Verwaltung von Mindestteilnehmerzahlen, bei Kursen, die von einer Mindestbeteiligung abhängig sind, darf man nicht vergessen!“

IMAGE: „Und die Kursbeschreibung ist vom Umfang her nicht begrenzt?“

R.G.: „Nein. Ferner eigenes Kursangebot kann exportiert und über Widget per iFrame auf der eigenen Website, dem Blog oder anderen Plattformen eingebunden werden.“

IMAGE: „Bravo, aber Kursanbieter muss selbst tätig werden, damit sein Angebot erscheint. Das ist der Nachteil?“

R.G.: „Oh nein, er hat dadurch aber auch volle Kontrolle was, wann und wie viel er veröffentlichen möchte. Das ist eher ein Vorteil!“

IMAGE: „Und wie ist es mit dem Angebot? Kursanbieter muss sein Angebot in Worte fassen und eine Beschreibung erstellen, die auch außerhalb des gewohnten, eventuell selbsterklärenden, Branchen Umfelds verständlich ist. Das ist doch lästig, oder?“

R.G.: „Im Gegenteil, ein Vorteil der Plattform ist gerade die Tatsache, dass damit eine weitere Zielgruppe anzusprechen ist.“

IMAGE: „Der Kursanbieter muss einen festen Kurstermin festlegen und kann nicht, je nach Anfragen, kurzfristig einen Termin festlegen, sobald ausreichend Interessenten angesammelt sind. Das törnt ab!“

R.G.: „Ist auch kein Problem. Der Kursanbieter erhält die Kunden-Daten bei Buchungen direkt durchgereicht, so dass er, falls ein Kurs wegen zu geringer Teilnahme nicht stattfinden kann, diese erneut anschreiben und zum neuen Kurs einladen kann.“

IMAGE: „Informationen über Erfolg und Umsatz des Kursanbieters gehen an Creative-Holiday und lassen damit in die Karten sehen?“

R.G.: „Creative-Holiday führt keine Umsatzauswertungen durch, ist zudem zur Einhaltung des Datenschutzes und zur Verschwiegenheit verpflichtet und muss nicht notwendigerweise die einzige Angebots-Plattform oder der einzige Vertriebskanal des Anbieters sein.“

IMAGE: „Die Angst vor dem Computer und besonders vor dem Internet bei den meisten Menschen, sollten wir nicht vergessen!“

R.G.: „Creative-Holiday bündelt hier gerade das Angebot, um die Unwägbarkeiten des Internet in sichere und vertrauenswürdige Bahnen zu lenken. So bietet die Plattform eine rechtssichere Abwicklung sowohl für Anbieter als auch für Kunden. Dem Anbieter wird z.B. auch ermöglicht, eigene Geschäftsbedingungen zu hinterlegen, was gerade im Veranstaltungs- und Reise-Bereich notwendig sein kann.“

Wir haben uns im Hotel getroffen. Annette Stich (SALES / PR SPECIALIST im Le Meridien) hat sich um alles schon im Vorfeld gekümmert und wir fühlten uns bestens aufgehoben.

In so einer Atmosphäre fällt mir mein Photocoaching leicht und ich sah, dass meine Kunden dasselbe fühlten. Ich dachte mir beim Anblick der Räumlichkeiten, der angenehmen Atmosphäre und bei dem netten Service.....



.....Le Meridien Munich ist eine Tagung wert.



Mehr über das Hotel erfahren Sie bei:

ANNETTE STICH
SALES / PR SPECIALIST
T +49 89 2422 2006
F + 49 89 2422 2005

annette.stich@lemeridien.com

LE MERIDIEN
MÜNCHEN
BAYERSTRASSE 41,
80335 MÜNCHEN

www.lemeridien.com



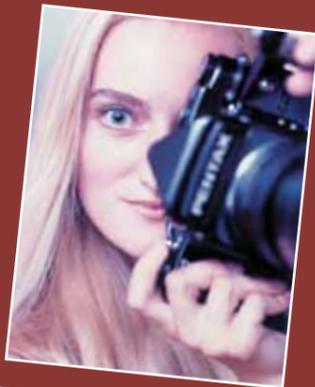
Meister der Wirkung



Trainerpaar:
Diplom-Psychologe Hans-Ulrich Schachtner und
Psychologin Elisabeth Eberhard



Frech, aber unwiderstehlich!
Der Magische Kommunikations-Stil
Mehr Charme, Witz und Weisheit im Alltag
im Beruf und in der Liebe



Ihr MagicFoto

**EXTRA-SCHMANKERL für
MagStTrainingsteilnehmer:**

Vergleichen Sie sich manchmal mit den
Fotos aus Magazinen? Das ist unfair! Las-
sen Sie sich ein Bild von Orhidea (One-Wo-
man-Hollywood-Studio bekannt aus Print
& TV) machen, dann haben Sie eine faire
Chance. Es macht Sie unwiderstehlich.

Am Samstag, den 26.11.11, besteht diese
Möglichkeit von 10-17 Uhr zum Sonderpreis
von 150 Euro netto.

www.orphideal-image.com



**„Das Geheimnis Andere
für sich zu gewinnen!
Mit Charme, Witz und
Weisheit kommunizieren!“**

**Der Magische KommunikationsStil (MagSt)
im Alltag, Beruf und in der Liebe**

ErlebnisVortrag

25.11.11 19.30-21.30 Uhr MÜNCHEN-ZENTRUM
Erlebnisvortrag zum MagStBuch „Frech, aber unwiderstehlich!“ und
anschließend Supervision kniffliger Kommunikations-Situationen mit
MagStBegründer, Diplom-Psychologe Hans-Ulrich Schachtner

Eintritt: 20 Euro, ermässigt 15 Euro
Karten: MünchenTicket (ab 1.8.11), angeschlossene Vorverkaufs-
stellen sowie viele andere Vorverkaufsstellen und Abendkasse.
Weitere Informationen zum MagSt und zu den Vorverkaufsstellen
in www.MagSt.info

ErlebnisTraining

Sa + So 26.-27.11.11 jeweils 10-17 Uhr
„Das Geheimnis andere für sich zu gewinnen!“
ErlebnisTraining zum MagSt (Magischer Stil) im Seehaus/Englischer
Garten im Banketraum (1. Stock)

Trainerpaar: Diplom-Psychologe Hans-Ulrich Schachtner und Psy-
chologin Elisabeth Eberhard

Mit MagSt erreichen Sie die Herzen Ihrer Mitmenschen, schaffen
mehr Nähe und Offenheit. Sie säen Harmonie in Ihrer Umwelt,
schaffen vertrauensvolle Kooperation mit Menschen, die loyal zu
Ihnen stehen. Mit dem MagSt fühlen Sie sich und andere wohler,
geborgen und geachtet.

Nach erfolgreichem EinstiegsTraining zum MagSt incl. Supervision knif-
fliger Kommunikations-Situationen mit MagStBegründer, Diplom-Psy-
chologe Hans-Ulrich Schachtner und seiner Partnerin, Psychologin
Elisabeth Eberhard, werden Sie sich besser kennen und gestärkt
zu sich stehen. Sie werden auch wissen, wie Sie in Minutenschnelle
auf spielerische, charmante, weise und manchmal witzige Art mit
anderen einen angenehmen Kontakt aufnehmen können. War-
um nicht mal frech (und gerade deshalb unwiderstehlich)?

Karten: info@MagSt.info und MünchenTicket (ab 1.8.11), ange-
schlossene MünchenTicketVorverkaufsstellen sowie viele andere
Vorverkaufsstellen als auch Abendkasse am 25.11.11 und Tages-
kasse 26.11.11 9-10 Uhr vor dem Banketraum im Seehaus

KabarettDVDAufführung

Fr. 11. Nov. 2011 19.30 Uhr GASTEIG München
„Wenn Dich der Partner schafft, dann ist es Partnerschaft!“
Das ungewöhnliche Kabarett zur Partnerschaftsoptimierung
KabarettDVDVorführung. Infos: www.Partneroptimieren.de
Karten vor dem Eingang des Veranstaltungsraumes EG 0.131

ErlebnisVortrag

Mo 14. Nov. 2011 19.30 Uhr GASTEIG München
„Das Geheimnis andere für sich zu gewinnen!“
Erlebnisvortrag zum MagStBuch „Frech, aber unwiderstehlich!“
mit MagStBegründer, Diplom-Psychologe Hans-Ulrich Schachtner-
Karten vor dem Eingang des Veranstaltungsraumes EG 0.131

www.MagSt.info

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken

Vorschau

Orhideal®

BusinessTreff



am 19. August 2011

Location: FreeDays, Limburg an der Lahn

am 28. September 2011

Location: GBN Systems, Buch am Buchrein

**Genauere Terminbeschreibungen
online unter TERMINE auf
www.orhideal-image.com**

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheider Ebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an:
orhidea@orhideal-image.com

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online unter TERMINE (Netikette)

**Sie möchten Ihr Business präsentieren?
Sprechen Sie mich an.**

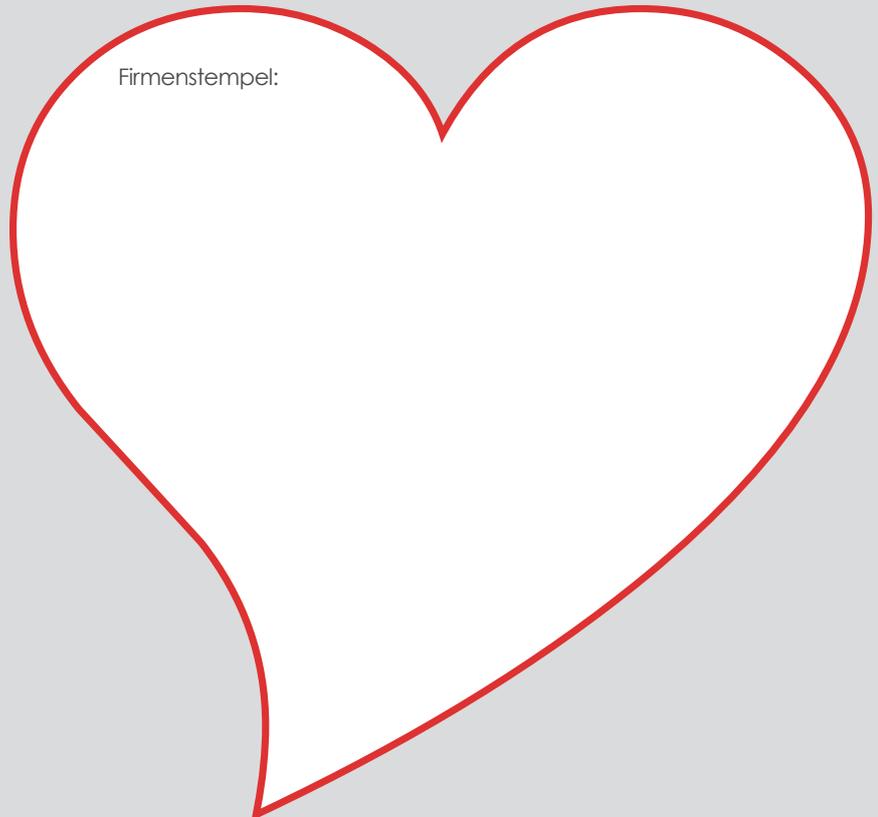
Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf www.orhideal-image.com unter CrossMarketing

Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Diese Magazinausgabe

wurde Ihnen überreicht von einem werteorientierten Unternehmen mit Herz und Verantwortungsbewußtsein...

Firmenstempel:



Lesen Sie die ganze ErfolgsStory über dieses Unternehmen

online in der Ausgabe _____ Jahr 20_____

auf www.orhideal-image.com/magazine oder

begegnen Sie sich offline beim BusinessTreff !