

Interview mit  
**Martin Zentner**  
**v3 consulting GmbH**  
*Geschäftsmann des Monats*

**ORPHIDEAL**®  
*IMAGE Magazin*



**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

## Erfolgs-Partner für den Wandel

braucht jedes Unternehmen, dass vor IT-Veränderungsprozessen steht. Für diese Bedarfssituationen hat sich das Managementteam der v3 consulting GmbH einen Namen gemacht und steht für vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit. Die v3 consulting GmbH ist ein in München ansässiges, unabhängiges, international tätiges Beratungsunternehmen mit Fokus auf IT-Projektmanagement sowie Management Consulting. Wenn es darum geht, Mittelständler und internationale Großkonzerne mit komplexen IT-Umgebungen zu organisieren, ist v3 consulting die erste Adresse für Entscheider, die Wert auf transparente und persönliche Vorgehensweise legen. **Geballte Kompetenz trifft Werte: Vertrauen, Verantwortung und Vielseitigkeit.** Dafür steht v3 consulting.

**Herr Zentner, v3 consulting wird in vielen Fällen branchenübergreifend weiterempfohlen und direkt von Neukunden angesprochen. Was sind das für Fälle?**

Es handelt sich beispielsweise um Reorganisationen und Prozessveränderungen bei speziellen IT-Veränderungsprojekten, auch bei Unternehmensgründungen, u.a. Beteiligungen, Zusammenschlüsse, Auflösungen. Von der IT-Projektleitung (u.a. 3rd-Party-Management, Ausschreibungen, Angebote, Benchmarks) bis zur IT Technologie-Beratung (Speichertechnologien und Kommunikation), wir sind immer vielseitig geliebt. Dass wir mit Prozessberatung und -optimierung, Coaching und Mediation das Leistungspaket abrunden, liegt in der Natur der Sache.

**Welche Zielgruppe sprechen Sie an?**

Unsere Kunden sind größere Mittelständler und internationale Großkonzerne. Mit

produzierendem Gewerbe, insbesondere aus der Automobilbranche, haben wir viel Erfahrung, aber auch im Dienstleistungsgewerbe, insbesondere mit IT-Dienstleistern, Banken und Versicherungen, Telekommunikationsunternehmen, insbesondere Mobilfunkanbietern. Wie gesagt, wir sind vielseitig und stets offen für neue Herausforderungen.

**Ihre Firmenwerte sind auch der Firmenname. Das ist bezeichnend!**

Das stimmt. Wir machen Unternehmen erfolgreich, mit hoher Qualität und nachhaltigen Projektergebnissen, mit hoher fachlicher Qualifikation und sozialer Kompetenz. Dabei setzen wir auf interdisziplinäre Teams, kontinuierliche Weiterbildung und profitieren durch langjährige Erfahrung im In- und Ausland. Erst zuhören, dann nachdenken und die Hypothese schärfen, verstehen und natürlich immer konsequent nach

unseren Firmenwerten „Vertrauen, Verantwortung und Vielseitigkeit“ handeln. Das führt unsere Kunden zum Erfolg.

**Diese Werte sind also das Erfolgsrezept?**

Ja, denn: Beste Transparenz ermöglicht gute Entscheidungen. Lieber klein und fein als groß und unpersönlich. Und auf sein Bauchgefühl zu hören, bringt Fakten schneller auf den Tisch, ist meine Erfahrung.

**Welche Ziele steuern Sie in Zukunft an?**

Wir streben langfristige, nationale und internationale Engagements in hoher Verantwortung für unser Team an und arbeiten am Aufbau weiterer nationaler und internationaler Standorte von v3 consulting. Ökonomisch sinnvolle Projekte durchführen, die sozial verträgliche und ökologisch verantwortbare Ergebnisse liefern, sind Herausforderungen der Zukunft.



*Eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit seit über einem Jahrzehnt: die Managing Partner der v3 consulting GmbH*



„Beste  
Transparenz  
ermöglicht gute  
Entscheidungen.“



OBH  
IMAGE FOTO IDEAL<sup>®</sup>





**Markus Ziesler**  
Managing Partner



**Martin Zentner**  
Managing Partner

## Vertrauen

Mit unseren Klienten verbindet uns eine starke Vertrauensbasis. Wir führen sensitive Ausschreibungsprojekte durch, kontrollieren und steuern externe Provider und erarbeiten Business Cases, um Projekte vorzubereiten. Da Aufträge dieser Art in hoch sensiblen Unternehmensbereichen unserer Klienten stattfinden, betrachten wir das Vertrauen, welches uns unsere Auftraggeber entgegen bringen, als den Ausgangspunkt unserer Beratungsarbeit.

## Verantwortung

Für uns bedeutet verantwortungsvolles Arbeiten, dass wir die Wünsche unserer Klienten in Projekten proaktiv erkennen und erfüllen. Es ist uns wichtig, die Erwartungen unserer Auftraggeber erfolgreich umzusetzen sowie Risiken im Voraus zu erkennen und zu managen. Mögliche Probleme sprechen wir frühzeitig an und lösen diese, da wir uns jederzeit verantwortlich für unsere erzielten Projektergebnisse fühlen.



**Karlheinz Eckmeier**  
Managing Partner

### **Vielseitigkeit**

Unsere Vielseitigkeit zeigt sich deutlich in unseren sehr unterschiedlichen Projekten aus den Bereichen IT-Projektmanagement und Management Consulting. Um die verschiedensten Anforderungen abzubilden und das gewisse Extra an Qualität zu liefern, führen wir Projekte überwiegend in Teams durch, die sich aus unterschiedlichen Fachdisziplinen zusammensetzen und gegenseitig ergänzen. Darüber hinaus investieren wir in hohem Maß in die kontinuierliche Qualifizierung unserer Mitarbeiter. Wir setzen auf Berater, die besonders motiviert sind und auch über den Tellerand hinausblicken.



**Jens Heunemann**  
Managing Partner

**v3 consulting GmbH**  
Theresienstraße 6-8 • D-80333 München

**Telefon:** +49 700 22 55 88 83  
**Telefax:** +49 700 22 55 88 89  
**info@v3consulting.com**

**www.v3consulting.com**

# KundenBindung

*Claudius Wölcken, GF Cash Control GmbH, der bekannt ist für seinen Ansatz zum „Humanen Inkasso“.*



**Claudius Wölcken**  
Experte für humanes Inkasso  
aus München  
• bundesweit •

# Gute Gespräche

*Die beste Lösung für den Mandanten zu finden, ist die tägliche Herausforderung hinter den Türen der Steuerkanzlei Sulzinger.*



**Werner Sulzinger**  
Experte für Steuern  
aus Holzkirchen  
• Großraum München •

## Vier gute Gründe für das Outsourcing der Inkassotätigkeit

Viele unserer Kunden standen einer Abgabe ihrer Außenstände an einen externen Inkassodienstleister zunächst kritisch gegenüber: „Was passiert da mit unseren Forderungen, wie gehen die wohl mit unseren Kunden um und was kostet mich das?“

**1. Mit der Abgabe an CashControl sieht Ihr Kunde, dass etwas passiert ist, dass eine Grenze überschritten wurde.** Nun befasst sich eine neue Instanz mit der offenen Forderung. Der Kunde nimmt daher CashControl anders wahr und obwohl wir in Ihrem Auftrag handeln, ist ein Dialog über die möglichen Gründe des Zahlungsverzuges oftmals ohne Scham mit uns eher möglich als mit einem langjährigen Geschäftspartner. Und dies ist die Grundlage der Lösung des Zahlungsproblems.

**2. Durch unsere Bearbeitung Ihrer Außenstände haben Sie mehr Zeit sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren,** welches den Kunden gilt, die Ihre Leistungen pünktlich bezahlen! Vermeiden zusätzlich den damit verbundenen Ärger!

**3. Durch unser faires Motivationsinkasso müssen sie nicht befürchten, dass sie nach oder durch unsere Tätigkeit Ihre Kunden verlieren.** Unser erster Schritt ist die Schaffung eines Dialogs mit Ihrem Kunden. Unser Anspruch ist es, nach Zahlung Ihrer Forderung den Kunden wieder in ihren Kundenstamm zurückzuführen, sofern gewünscht.

**4. Kosten: Da wir streng erfolgsorientiert arbeiten, fallen Inkassohonore nur bei einer erfolgreichen Bearbeitung an.** Diese werden dann von Ihrem Kunden bezahlt und orientieren sich der Höhe nach an Rechtsanwaltshonoraren. Können wir wider Erwarten Ihren Fall nicht erfolgreich abschließen, zahlen sie Diese nicht. Angefallene Kosten werden je nach gewählter Abrechnungsvariante Ihnen nur im Miss-erfolgsfall berechnet oder auch von CashControl getragen.

Testen Sie uns! Nichts bestätigt unser Qualitätsinkasso mehr als unsere Erfolge mit Ihrem Geld!

[www.cashcontrol.info](http://www.cashcontrol.info)

## Unternehmensgestalter

Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt. Diese Rahmen-Gestaltung ist ein Tätigkeitsbereich des Teams um Steuerberater Werner Sulzinger, der hinter den Zahlen vor allem den Mensch mit seinen Bedürfnissen erkennt. So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparringspartner. Hier sind Werte nicht nur Worte und der Mensch steht im Mittelpunkt !



[www.sulzinger.de](http://www.sulzinger.de)

Interview mit  
**Martina Wolf**  
**Wolf Projektmanagement**

*ErfolgsCoach des Monats*

**ORPH IDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE Magazin**



ImageFoto.com www.orhideaimage.com

## optimal gestaltet

Die Kolumne

### Wo es an Beratung fehlt, da scheitern die Pläne.

Dies ist besonders dann zutreffend, wenn es um nicht alltägliche Pläne und Projekte geht. Die Planung einer neuen Einrichtung für Büros, Banken, Kanzleien, Praxen, für Konferenz- und Schulungsräume, für Hotel und Gastronomie gehört zweifelsfrei in diese Kategorie.

Das Team von krejon Design steht für individuelle Beratung mit Phantasie und Kreativität. Bei der Ausarbeitung funktionierender und somit erfolgreicher Einrichtungskonzepte setzen wir uns mit Engagement und Begeisterung für unsere Kunden ein. Dabei bilden Sachverstand und Erfahrung, gepaart mit fundierten Kenntnissen über alle Anforderungen und Arbeitsabläufe vor Ort die Basis für bestmögliche Planung.

Erfolg lässt sich einrichten – im wahrsten Sinne des Wortes. Wenn Sie – liebe Leser des IMAGE Magazins – sich neu einrichten wollen, freuen wir uns sehr auf Ihren Anruf.

**Gerlinde John**  
**krejon Design Objekt + Wohnen**

Liebigstraße 12  
85757 Karlsfeld bei München  
Tel. 08131/92011  
Fax: 08131/95634  
info@krejon.de  
**www.krejon.de**

**Gerlinde John** Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

# Projektmanagement & Life-Coaching mit Martina Wolf

Der Beruf der Diplom-Sozialpädagogin ist ihr in die Wiege gelegt worden. „Diesen Beruf habe ich erlernt, weil ich schon als Jugendliche oft mit den Geschichten und Dramen anderer Menschen sozusagen als Seelsorgerin konfrontiert war.“, erinnert sich Martina Wolf, die nach ihrem Studium ab 1982 zunächst 8 Jahre bei der Staatsanwaltschaft Hildesheim (Abt. Gerichtshilfe) gearbeitet hatte. Hier habe ich Berichte über Menschen geschrieben, aber eigentlich hauptsächlich Betreuungsarbeit geleistet. Es war mir immer wichtig, den Menschen in den Akten zusehen und ich habe zu den meisten Menschen einen guten und oft auch intensiven Bezug aufbauen können. Nach 8 Jahren habe ich gemerkt, dass mir das Umfeld der Staatsanwaltschaft zu sehr an die Nieren geht.“ Ihre Gabe im menschlichen Umgang ist ihr bis heute erhalten geblieben. Der Umzug nach München, die Erforschung eines therapeutischen-Konzeptes und Erziehung des eigenen Sohnes formten 1998 die Idee eines Tages mütterbetreuungsprojektes, das mit einer Bekannten gegründet wurde. Daraus hat sich dann im Laufe der Jahre eine erfolgreiche Kinderkrippe entwickelt. 2010 verabschiedete sie sich von der Kinderkrippe. Hintergrund war hier der Verlauf ihrer Krebserkrankung und ihrer Heilung. „Ich habe plötzlich mein ganzes Leben in Frage gestellt und wusste, dass ich einiges verändern muss. In diesen Monaten habe ich viel über mich und das Leben gelernt. Dankbar bin ich für die Unterstützung meiner Freunde und Familie. Es ist sehr wichtig, dass Frauen mit dieser Krankheit Trost finden oder auch Anregungen, wie sie mit ihrer Krankheit, aber vor allen Dingen mit sich und ihrem Leben umgehen können.“

Und so bleibt die zupackende, humorvolle „Menschenfreundin“ im Kernthema bei ihren Kompetenzen: Es geht noch immer um Menschen und um die Organisation der Einrichtungen, die sich um Menschen kümmern, vorzugswei-

se um Projektmanagement im Bereich Kinder- und Jugend-Arbeit. Neben den Herausforderungen verschiedener Projekte ist Martina Wolf für Privatpersonen Seelsorge, „wandelnder Kummerkasten“ und verständnisvolles Ohr.“ „Von meinem Wesen her bin ich aufgeschlossen, sehr neugierig, meistens offen und tolerant. Ich habe ein großes Herz, glaube an die Liebe und bin an Menschen und ihren Geschichten interessiert. Ich bin sehr mitfühlend, habe sehr viel Geduld, liebe Kinder und Kinder lieben mich!“, lacht die erprobte Pädagogin. „Aber mit Eltern komme ich auch immer glänzend aus.“

Ihre Passion für schöne Dinge, Farben und Musik lebt die Powerfrau voll aus. „Musik ist für mich fast so etwas wie für andere Menschen Drogen. Ich nehme seit einigen Wochen Gesangsunterricht und das macht mir sehr viel Freude. Zur Zeit arbeite ich übrigens auch gerade an einem Manuskript für ein Buch, meine ersten Kurzgeschichten *Frauenträume* werden im Sommer veröffentlicht. Es macht mir Spaß mich kreativ zu erproben.“ Die Projekte, die Martina Wolf angeboten werden, drehen sich um die Arbeit mit Menschen, nicht nur mit Erwachsenen, sondern auch mit Jugendlichen z.B. mit dem Thema „Berufseinsteiger, was nun?“. Und das auf eine spielerische und vor allem respektvolle Weise. Hier ist sie offen für allerlei Ideen und sie weiß diese auch mit ihrer Erfahrung aus jahrelanger Führungsposition umzusetzen. Sie mag es bunt und kreativ. „Ich bin allerdings auch sehr gerne allein mit mir. Ich finde, mit mir kann man es gut aushalten (*lacht*). Denn, es ist wichtig Freundschaften zu haben und zu pflegen, die erste Freundschaft sollte man jedoch mit sich selbst schließen.“ Eigentlich wunschlos glücklich, oder, Martina? „Also, ich würde gerne mal mit Jürgen Vogel in der Schillerstrasse auftreten.“ Ich melde mich bei Dir, Martina, wenn ich ihn vor der Kamera hatte ;)) *Orhidea Briegel*

„Freund-  
schaften  
sind wichtig:  
die erste  
Freundschaft  
sollte man  
jedoch mit  
sich selbst  
schließen.“

Martina Wolf  
martina-alcazar@web.de  
Tel.: 0881/ 417 82 02





**Katrin Riediger** Expertin für Webdesign & Online-Portale informiert...

# AbenteuerKinderWelt

## komplett vernetzt

Die Kolumne

Seit April 2007 gibt es das Netzwerk für Unternehmerinnen - kurz NURMO. Das Netzwerk ist on- und offline ein beliebter Treffpunkt für alle selbstständigen Damen im Münchner Süden, Münchner Osten und Münchner Norden. Aber auch die Damen der angrenzenden Landkreise München, Erding, Mühldorf und Rosenheim können hier eine Plattform der gegenseitigen Unterstützung finden. Der erfolgreiche Auf- und Ausbau der eigenen Geschäftstätigkeit durch Kooperationen, Empfehlungsmarketing und Weiterbildung stehen bei den monatlichen Netzwerktreffen und weiteren Veranstaltungen wie Vorträgen und Seminaren im Mittelpunkt.

In der XING Gruppe NURMO und bei Facebook auf der Fanpage können selbständig tätige Frauen ersten Kontakt mit den NURMO Frauen aufnehmen und sich virtuell ins Netzwerk einfinden.

Seit Mai 2011 bietet NURMO für Mitglieder das Mentorinnen Programm an. Die Existenzgründerin oder Jungunternehmerin kann sich ein Jahr von einer erfahrenen und qualifizierten Mentorin bei ihren Unternehmungen im Geschäftsaufbau gezielt begleiten lassen.

**Katrin Riediger** GF  
WebDesign Riediger  
85591 Vaterstetten  
08106 / 92 93 917  
www.webdesgin-riediger.de  
kontakt@nurmo.de  
www.nurmo.de

**Katrin Riediger: „Was bedeutet AbenteuerKinderWelt?“**

Ute Lanteme: „AbenteuerKinderWelt ist das Konzept zur ganzheitlichen Förderung von Kindern ab 6 Monaten. Es wird seit 2002 erfolgreich in Krippe, KiTa, der Eltern-Kind-Arbeit und Tagespflege eingesetzt.“

**K.R.: „Also ein bewährtes Konzept für die ganz Kleinen?“**

U.L.: „Die ersten drei Lebensjahre sind entscheidend für die Entwicklung der Sinne des Kindes. In dieser Zeit erlebte Defizite manifestieren sich u.a. in Störungen der Motorik und der Sprachentwicklung und führen zunehmenden zu Problemen in der Schule. Die AbenteuerKinderWelt-Profifrauen können aus ihrer langen Erfahrung schöpfen und Krippen, Kitas oder Kinderhäuser zielgenau bei der Aufnahme der Kleinkinder unterstützen. In den Schulungen erhalten die Teilnehmer/innen einen großen Schatz an Spielideen und konzeptionellen Anregungen, wie sie den Alltag mit den Kleinen optimal gestalten können.“

**K.R.: „Das heißt; Beziehung schaffen?“**

U.L.: „Zentrale Elemente in den AbenteuerKinderWelt-Stunden sind Bewegung, Musik und Sprache. Das ganzheitliche Erlernen von Reimen, Versliedern, Tänzchen und Bewegungsspielen fördert die natürliche Musikalität, das Bewegungsvermögen und die Sprachentwicklung. AbenteuerKinderWelt bietet für die Kinder die Möglichkeit in kleinen altershomogenen Gruppen in engem Bezug zur Erzieherin eine besondere und intensive Zeit zu erleben. Dadurch wird die Qualität der Beziehung zwischen Erzieher/in und Kind deutlich verbessert.“

**K.R.: „Entwickeln die Erzieherinnen mehr Freude an der Arbeit?“**

U.L.: „Die Teilnehmerinnen der Ausbildung berichten übereinstimmend, dass sich ihr Alltag in der Einrichtung anschließend positiv verändert hat. Die gezeigten Gestaltungsmöglichkeiten machen sie zufriedener mit ihrer Arbeit.“

**K.R.: „Wirkt sich das Konzept, bei**

**der Zusammenarbeit im Team, aus?“**

U.L.: „Bei internen Schulungen ganzer Teams stellen wir immer wieder fest, wie positiv die Zusammenarbeit der Erzieherinnen und Kinderpflegerinnen durch AbenteuerKinderWelt verbessert.“

**K.R.: „Werden die Erziehungskräfte durch eine Ausbildung unterstützt?“**

U.L.: „Für Erzieherinnen und pädagogische Profis gibt es eine Kompaktausbildung, die mit der Berechtigung abschließt AbenteuerKinderWelt in der Einrichtung anzubieten. Die Ausbildung dauert 2,5 Tage und kann auch als interne Schulung durchgeführt werden. In der Ausbildung werden die verschiedenen Elemente zur Begleitung und Förderung der Kleinen vorgestellt, erklärt und ausprobiert. Daraus werden strukturierte Einheiten zusammengestellt und eingeübt. Theoretisches Hintergrundwissen wird in Workshops unmittelbar in die Praxis übertragen. So können die Teilnehmer/innen alle offenen Fragen direkt in der Ausbildung klären.“

**K.R.: „Was ist Ihr Ziel mit der Ausbildung?“**

U.L.: „Ich möchte die Teilnehmerinnen stark machen und ihnen die Sicherheit geben, AbenteuerKinderWelt sofort in der Praxis umzusetzen. Mit dem Feedback der Anwenderinnen entwickle ich das Konzept ständig weiter. So fließen immer die neusten Erkenntnisse in die Arbeit ein.“

**K.R.: „97 % der Teilnehmer sagen (Teilnehmerfeedback März 2009) Ja, wir empfehlen das Konzept AbenteuerKinderWelt weiter!!?“**

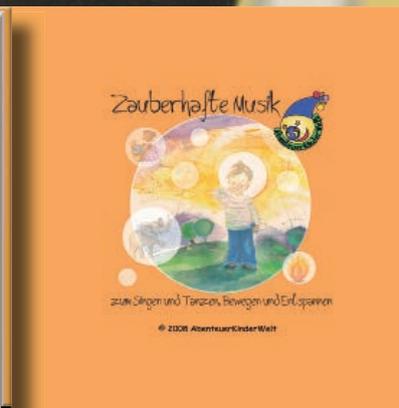
U.L.: „Das stimmt. Viele Erzieherinnen schaffen sich durch den Erwerb der Berechtigung auch Eltern-Kind-Gruppen nach dem AbenteuerKinderWelt-Prinzip anzubieten ein zweites Standbein.“

**K.R.: „Wo kann man mehr über dieses Projekt erfahren?“**

U.L.: „Unter [www.abenteuerkinderwelt.de](http://www.abenteuerkinderwelt.de) oder in dem Buch „Unsere Welt ist voller Abenteuer“, Wehrfritz, JAKO-O, 2011.

# Interview mit Ute Lantelme abenteuerkinderwelt.de

*ErfolgsCoach des Monats*



# Ein Special für IMAGE Leser:

## Mit Kunst mehr Bekanntheit und neue Kunden erreichen



Machen Sie mit ausgewählten Kunstobjekten der Stilgalerie aus einer einfachen Veranstaltung einen sensationellen Event. Bieten Sie in Ihren Räumen Kunstgenuss, der Ihre Gäste zu anregenden Diskussionen anhält.

**Kunstmanager Hans-Peter Zobl bietet Orhideal-Lesern zum Vorzugspreisgeschenk von 500 Euro (zzgl. MwSt.) an:**

- Sie wählen bis zu zehn Bilder aus dem Katalog der stilgalerie.com aus
- Die Kunstwerke werden fachgerecht in Ihren Räumen platziert
- Durch eine professionelle Pressemitteilung mit Foto machen wir Ihren Event bekannt
- Gepostet wird dieses Ereignis mit Ihrem Foto & Ihrem Firmenportrait auf der Webseite der Stilgalerie und im Social Media
- Ihre Kunden und Sie genießen acht Wochen Kunst im Original
- Auf Wunsch erhalten Sie Unterstützung bei der Durchführung einer eigenen Vernissage für ihre potentiellen und bestehenden Kunden

Wir stellen ausgewählte Bilder der Stilgalerie vor:

### „In Motion“

#### Isabel Bruneforth

Werke von Isabel Bruneforth, geboren 1973 in Ostwestfalen, lebt und arbeitet in Berlin, sind vom November 2011 bis Januar 2012 im Businesscenter „Mein Arbeitsraum“ in München zu sehen. Ihre Bilder sind von einer spontanen, eher zufällig erscheinenden Ausführung geprägt. Die kolorierten Flächen sind gezielt aufgetragen. Hervorzuheben ist der Einsatz von Materialien mit besonderen optischen Effekten, die je nach Betrachtungswinkel eine andere Farbgebung im Gesamtkunstwerk generieren.



### „Mädchen im Sessel“ Knika

Knika, geboren 1979 in Moskau, studierte an der Akademie der Bildenden Künste in München, wo sich auch der Ort seines Schaffens befindet. Sein Professor Jerry Zeniuk bescheinigt ihm: „Seine Kunst ist sehr beeinflusst von der seines Vaters und der modernen klassischen Maltradition.“ Knika sagt über sich: „Für mich ist die Liebe das wichtigste und kraftvollste Gefühl, das dem Leben einen Sinn verleiht.“ Bei seinen Werken findet man ein Stückchen seiner selbst wieder. Die offen gelassenen, oft nur schemenhaften Darstellungen geben viel Raum für Interpretation.



[www.stilgalerie.com](http://www.stilgalerie.com)

[www.stilgalerie.com/kunstevents](http://www.stilgalerie.com/kunstevents)



*Kunst im Büro beflügelt - und manchmal bekommt Kunst Flügel*

*Eine vielbeachtete Fotoschau in Berlin zeigte letztes Jahr die Chefleiker deutscher Unternehmen vor ihren Kunstschätzen. Das manager magazin kommentierte „die Chefetagen scheinen nicht mehr ohne Kunst auszukommen.“*

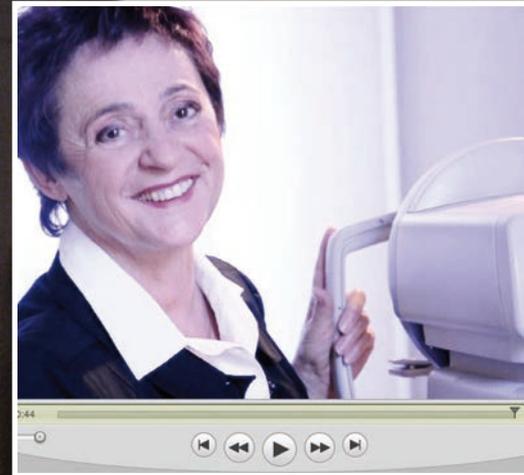
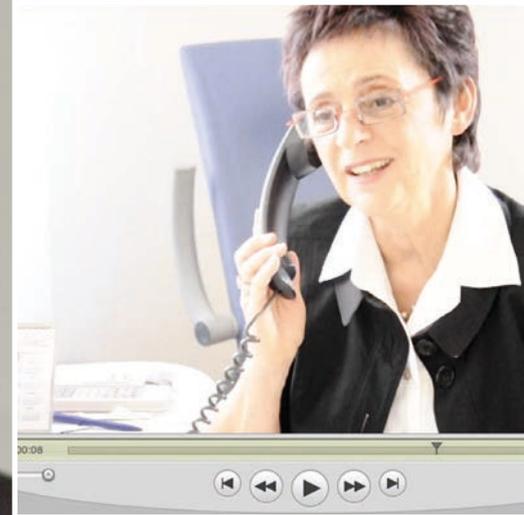
*Kunst bekommt Flügel: Unvorstellbare 56.000 Werke umfasst die 1970 gegründete Kunstsammlung der Deutschen Bank. Zwei Joseph Beuys-Aquarelle meldete die Deutsche Bank Anfang Januar als gestohlen. Jetzt fand man sie laut EAZ auf dem amerikanischen Kontinent in einer Filiale friedlich hängend wieder.*

*Kunst als Geldanlage? Die Deutsche Bank macht es vor! Jede Kunstsammlung beginnt mit dem ersten Bild, schreibe ich in der Zeitschrift BUNTE Nr. 20 als Kommentar zur ART COLOGNE 2011. Es muss ja nicht gleich ein Neo Rauch sein.*

*Besuchen Sie uns in der stilgalerie.com! Es freut sich auf Sie Ihr Hans-Peter Zobl*

Interview mit  
Ursula Büchler  
Institut für  
integrative  
Sehtherapie

*ErfolgsCoach des Monats*



ORH **IDEAL** <sup>®</sup>

*IMAGE Magazin*



ImageFoto: © www.orphideal-image.com

**Karin Heller** Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

# Institut für Integrative Sehtherapie

## interaktiv lehren

Die Kolumne

### Die wunderbare Vermehrung der „White Boards“

Seit Beginn des letzten Schuljahres gibt es an der Grundschule Waging ein sogenanntes „White Board“, im Frühjahr wurde ein zweites angeschafft. Im Zusammenhang damit hat auch der Katholische Kindergarten in Waging eines bekommen. Und jetzt, Mitte September, bekommt auch der Betriebskindergarten der Firma Brückner in Siegsdorf ein „White Board“ – angeregt von der Grundschule Waging und dessen Rektor Manfred Mundel, der dieser technischen Neuerung völlig überzeugt ist. Vertreter des Brücknerschen Betriebskindergartens aus Siegsdorf waren eigens nach Waging gekommen, um sich die digitale Tafel anzuschauen.

Mehr unter [www.chiemgau-online.de](http://www.chiemgau-online.de)



### Karin Heller

#### Lehrmittel-Handel

Schulausstattungen  
Bildungseinrichtungen  
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214  
Telefon: +49 (0)8861 254782  
Telefax: +49 (0)8861 254783  
[heller.karin@teleson-mail.de](mailto:heller.karin@teleson-mail.de)

[www.lehrmittel-karin-heller.de](http://www.lehrmittel-karin-heller.de)  
[www.conen-gmbh.de](http://www.conen-gmbh.de)  
[www.tafel-der-zukunft.de](http://www.tafel-der-zukunft.de)

Sehtherapie ist mehr als Sehtraining. Eine Verbesserung der Sehleistung erfolgt über eine Entstressung des in uns aktiven Problemkreises. Ein Beispiel aus der Praxis: Viele Kurzsichtigen haben zu starke Brillenstärken. Durch gezielte Entspannungsmethoden und spezielle Sehübungen lässt sich sehr häufig die Kurzsichtigkeit reduzieren. Viele Augen- und Konzentrationsprobleme kommen heute auch von der Arbeit am PC. Auch hier gibt es Möglichkeiten die Sehleistung und die Belastbarkeit zu verbessern.

Ohne wirksame Ursachenforschungen kann der Erfolg jedoch nicht konstant beibehalten werden. Dabei greift Ursula Bächler auf ihre Erfahrungen mit der alternativen Medizin und systemischen Arbeit zu, die Person in ihrer Umwelt, Familie, Beziehungen usw. zu betrachten: Was sind die Themen? Wo sind sie hinterlegt? Welche körperlichen Beschwerden wie Schulter-, Wirbelsäulen-, oder Organprobleme kann man am Auge ablesen? Was sind die Ursachen von Augenerkrankungen? Warum passiert dem Ratsuchenden immer wieder dasselbe? Wie kann er es lösen? Die Möglichkeiten gehen weit über die Irisdiagnostik hinaus. Im rechten Auge sind beispielsweise die Anlagen des Vaters und seiner Eltern hinterlegt. Im linken Auge die Anlagen der Mutter und ihrer Eltern.

**IMAGE:** „Frau Bächler, Sie sind 1949 in Höxter in Nordrheinwestfalen geboren.“

**Ursula Bächler:** „Ja, dort habe ich auch meine Ausbildung zur Optikerin gemacht und bin dann nach München zur Fachakademie für Augenoptik gegangen um dort meinen Abschluss als Augenoptikermeisterin und Optometristin zu machen.“

**IMAGE:** „Sie haben die Ausbildung als Augenoptikerin, vom Lehrling bis zum Meister...?“

**U.B.:** „...und habe 1978 in München Harlaching ein eigenes Optikgeschäft aufgebaut und habe es 30 Jahre lang geführt.“

**IMAGE:** „Dafür braucht man Eigenverantwortung, aber man kennt Sie auch als unruhigen Pioniergeist mit viel Achtsamkeit?“

**U.B.:** „Um selbstständig zu arbeiten, braucht

man auch eine gewisse Bodenständigkeit und Kontaktfreudigkeit.“

**IMAGE:** „Ihr Pioniergeist hat Sie aber immer weiter getrieben?“

**U.B.:** „Es stimmt! Ich wollte mehr wissen und auf den Grund der Sache gehen.“

**IMAGE:** „So haben Sie dann die Prüfung zur Heilpraktikerin für Psychotherapie absolviert?“

**U.B.:** „Ja, und nicht nur das. Ich bildete mich weiter in buddistischer Philosophie und Therapie. Dann folgten verschiedene Auslandsaufenthalte in Afrika, Indien, Nepal und Tibet.“

**IMAGE:** „Was haben Ihnen diese Aufenthalte gebracht?“

**U.B.:** „Wenn man die Welt bereist, bekommt man einen weiteren Horizont. Man sammelt Informationen und anschliessend hat man einen ganz anderen Blick auf die Dinge. So auch im Beruf.“

**IMAGE:** „Das hat Ihnen aber auch noch nicht gereicht?“

**U.B.:** „Ja ja richtig. Die Ausbildung zur Lebens-Energie-Therapeutin nach Korbler hat mich sehr inspiriert und mit Ethnomedizin, Schamanismus und Wissenschaft wollte ich mein Wissen abrunden.“

**IMAGE:** „Ist dieses erweiterte Wissen schuld daran, dass sie Ihre Interessen im Beruf verlagert haben?“

**U.B.:** „Ich fühlte mich zu mehr berufen und Ende 2007 verkaufte ich mein Optikgeschäft „Optic Art Bächler“, welches von den ehemaligen Mitarbeitern weitergeführt wird. Ich hatte bereits seit dem Jahr 2000 meine „Integrative Sehtherapie“ entwickelt, die eine Verquickung optischer Messungen und psychotherapeutischen und systemischen Aspekten enthält.“

**IMAGE:** „2008 erfolgt die Gründung des Instituts für Integrative Sehtherapie und Praxis für Psychotherapie nach dem Heilpraktikergesetz. Sind Sie jetzt angekommen?“

**U.B.:** „30 Jahre habe ich für meinen Beruf gelebt. Jetzt lebe ich meine Berufung!!!“



„Ohne wirksame  
Ursachenforschung  
kein konstanter  
Erfolg.“

**Institut für Integrative Sehtherapie**  
Praxis für Sehtraining & Sehtherapie  
Praxis für Psychotherapie nach dem  
Heilpraktikergesetz  
Ursula Büchler  
St.-Paul-Str. 9  
80336 München

Telefon: 089 - 30 90 53 95 0  
Email: [praxis@sehtherapie.com](mailto:praxis@sehtherapie.com)  
[www.sehtherapie.com](http://www.sehtherapie.com)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER

**Endauflage:**

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

**Supervision - Redaktion:**

Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messtständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

# BusinessTreff im Juli

Liebe IMAGE Leser,

ich freue mich Sie beim BusinessTreff, am 28. Juli in unseren Räumen begrüßen zu dürfen. Das ist eine gute Gelegenheit, sich persönlich kennen zu lernen. Bis bald,

*Christiane Warnke*

Stets aktuelle Infos rund um den BusinessTreff und die Anmeldung unter Termine [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

oder wenden Sie sich an

**Christiane Warnke  
Warnke Rechtsanwältin**

Georg-Wimmer-Ring 12  
85604 Zorneding  
Tel: 0 81 06 / 30 74 55  
Fax: 0 81 06 / 30 74 56  
Email: [RAeWarnke@T-Online.de](mailto:RAeWarnke@T-Online.de)

[www.anwalt.de/warnke](http://www.anwalt.de/warnke)

**ORHIDEAL**  
IMAGE FOTO

Interview mit  
**Felicitas Birkner**  
**lebensmomente<sup>®</sup>**  
*Geschäftsfrau des Monats*

**ORPHIDEAL<sup>®</sup>**  
*IMAGE Magazin*



**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Erfüllter Lebensstil mit PeP

Nomen est omen: Mit über 25 Jahren Berufserfahrung in Wirtschaft und IT bringt Felicitas Birkner („...die das Glück trägt“) vielfältige Lebenserfahrungen mit. Als Diplom Ingenieur (TU Dresden) ging die empathische Geschäftsfrau ihren beruflichen Weg über Vertrieb, Controlling, Marketing und Management. Sie ist glücklich verheiratet und hat 3 erwachsene Kinder. Im Umgang mit herausfordernden Situationen im Privat- und Berufsleben lernte die Technikerin mit Herz zielorientierte Lösungsstrategien und Ressourcen fokussierte Methoden kennen und nutzen. **Mit erweitertem Expertenwissen als Trainerin und Systemischer Coach entwickelte sie daraus ihr großartiges Programm für Einzelpersonen und Unternehmen: ein spannendes Gesamtkonzept!**



**Felicitas Birkner:** „Genau. Probleme, die gelöst und Aufgaben, die gemeistert werden wollen. Meist kommen solche Momente wie auf leisen Sohlen daher. Sie stehen plötzlich vor uns. Sie beanspruchen unsere ganze Aufmerksamkeit und fordern besonders viel Kraft. Ungewohnte Dinge, die wir nicht kennen. Sie sind anders, sehen fremd aus, fühlen sich unangenehm an. Andersartigkeit irritiert uns. Aber nur solange wir sie nicht kennen und nicht verstehen. Solche Situationen fordern uns auf, anders zu denken und zu handeln, als wir es gewohnt sind. Sie fordern uns auf, zu lernen und geben uns die Chance, eigene Horizonte zu erweitern, flexibler zu werden und uns persönlich zu entwickeln.“

„Sie haben den Weg zu mir gefunden. Dann...



**Felicitas Birkners P.e.P. Lebens\*Stil\*Programm®** bietet eine intensive Kombination aus geführter Begleitung auf Ihrem persönlichen Weg, einer Anleitung zu aktiver Selbsterfahrung und individueller, lösungsorientierter Gestaltungsarbeit. Es beruht auf neuesten Erkenntnissen aus Kommunikationswissenschaft, Hirnforschung und Lehrmethodik.

Das **Lebens\*Stil\*Programm®** nutzt fundierte, in der Praxis erprobte, Methoden aus Neuro Linguistischer Programmierung (NLP), Psychologie, Didaktik und Körpertherapie. Wichtige Bausteine stellen dabei aktivierende Elemente aus Bewegung und Entspannung dar.

**IMAGE:** Felicitas, Sie befassen sich mit Situationen im Leben, die uns vor unerwartete Herausforderungen stellen?

Wenn die Zeit reif ist, dann lege los,  
Potentiale wachsen zu Erfolgen  
und werden groß.

*Felicitas Birkner*

**IMAGE:** Genau hier setzen Sie dann an, oder? Es geht darum, diese Momente bewusst wahrzunehmen, deren Besonderheit für das eigene Leben sinnvoll umzuwandeln und individuell gewinnbringend zu gestalten.

**Felicitas Birkner:** „Konflikte und Probleme erscheinen leider immer zunächst mächtig und bedrohlich. Dabei liegt die Einfachheit im Detail, die Lösung auf der Hand. Einfache Modelle können komplexe Gedanken und Zusammenhänge so darstellen, dass diese leicht zu verstehen und im Leben einsetzbar sind. Mein Pe.P.Lebens\*Stil\*ProgrammR verknüpft einfache Modelle bei der Wissensvermittlung mit praktischer Selbsterfahrung auf einem Weg in 7 Schritten über einen definierten Zeitraum hinweg.“

Intensive Workshops rund um Kommunikation & Selbstmanagement, Kreativität & Motivation, Führung & Persönlichkeit entfalten Ihre Potentiale. Sie stärken Ihre emotionalen, sozialen, wie beruflichen Kompetenzen und entwickeln Ihren Persönlichkeitsstil weiter.“

**IMAGE:** Sie beschreiben das auf Ihrer Website sehr wortspielerisch, wie beispielsweise M.A.S.T.E.R.-haft lernen mit aktivierenden Lehrmethoden.

**Felicitas Birkner:** „Oder Z.A.U.B.E.R.-haft kommunizieren. Mit Bilderwelten Brücken bauen und Zwischentöne hören. Aber auch mit dem B.A.L.U.-Prozess kreative Lösungen schaffen und motiviert S.T.I.L.L.(2) -voll führen.“

**IMAGE:** Formulieren Sie bitte den Nutzen aus Ihrem gesamten Leistungspaket. Sie bezeichnen ja auch die Einzel- oder Privatperson als „Unternehmen“ bzw. „Unternehmung“, die geplant sein will.

**Felicitas Birkner:** „In meiner Arbeit als Trainerin und Beraterin vermittele ich Ihnen auf Basis aktivierender Lernmethodiken aktuelles Wissen aus Theorie & Praxis zu Themen für eine gesunde und balancierte Gestaltung von Alltag und Beruf. Visuelle Gestaltungstechniken helfen Ihnen dabei zu erkennen und zu können. Sie erleben Methoden, Tipps und Tricks zum Selbstmanagement und nehmen sofort nutzbare Power-Werkzeuge für sich passend mit. Sie entwickeln sichtbare und nutzbare Arbeitsgrundlagen für die Umsetzung Ihrer Ziele und Visionen.“

Bei der Umsetzung begleite ich Sie beratend durch den Prozess, biete Ihnen Feedback, Kurz-Coachings und visualisierende Protokolle an. Das Ergebnis ist der Persönliche Entwicklungs-Plan (PEP), ausgerichtet an Ihren Zielen und eigenverantwortlichem Handeln.

Wie bei jedem „Business Plan“ von Unternehmungen – geht es auch bei dem Persönlichen Entwicklungs-Plan um Erfolg. Erfolg ist eng verbunden mit Zufriedenheit und Wohlbefinden. Die persönliche Entwicklungsplanung dient der persönlichen Ausrichtung und Werteorientierung. Der Mensch muss nicht erst als Unternehmer gemeldet sein, um sich als „ICH“ – Unternehmen selbstbestimmt aufzustellen.“

...ist es ein Leichtes für Sie, auch den Weg zu sich selbst zu finden und passend für Sie zu gestalten.“





Wir finden gemeinsam  
Ihren Notausgang !

Nach einer  
Moment Mal – Aufnahme....

## P.e.P. Lebens\*Stil\*Programm®

dient der Erneuerung und Veränderung, wobei alt Bewährtes durchaus in Frage gestellt werden kann. Ziel ist es, Selbstvertrauen, Selbstachtung und Selbstwert positiv zu kräftigen, um nachhaltig ein zufriedenes, gesundes und erfolgreiches Leben führen zu können.

In den verschiedenen Lerninhalten geht es darum, das mentale Selbstbild positiv zu stärken, den persönlichen Energiehaushalt balanciert zu halten, die eigene Werteorientierung und Ziele unter die Lupe zu nehmen.

### **P.e.P. Lebens\*Stil\*ProgrammR für Privatpersonen:**

Die Lehrinhalte sind auf Themen der individuellen Lebensgestaltung ausgerichtet. Sie dienen der gezielten Potentialentfaltung und Persönlichkeitsentwicklung in allen Lebensbereichen zur Festigung sozialer Kompetenzen und bewusster Selbstbestimmung in den persönlichen Lebensphasen.

Mit den Techniken des Selbst- Coachings werden Sie fit gemacht, zukünftig für sich selbst Ihren Standort zu bestimmen, Ihr Leben zu lenken und selbst zu managen.

### **P.e.P. Lebens\*Stil\*ProgrammR für Business-Kunden:**

Die Lehrinhalte sind auf individuelle berufliche Gestaltung im Business Kontext ausgerichtet. Sie dienen der individuellen Positionierung im beruflichen Umfeld, bei ganzheitlicher Betrachtung der Work-Life Balance und Sicherung eines gesunden Selbstmanagements mit Ressourcenstärkung.



Jeder Mensch hat sein eigenes Profil und nutzt eigene Muster in Wahrnehmung, Kommunikation und Verhalten. Kann der Mensch seinen persönlichen Neigungen freien Lauf lassen, so lebt er gesund im Einklang mit sich selbst und kraftvoll in der Art und Weise seiner Lebensführung.

Mit dem P.e.P. Lebens\*Stil\*ProgrammR entwickeln Sie bewusst Ihren eigenen und für Sie passenden Lebens-Stil. Das Erfahren powervoller Techniken hilft Ihnen, sich selbst in unterschiedlichsten Lebenssituationen sicher zu positionieren.

#### **Machen Sie den ersten Schritt – auf dem WEG:**

**W – Wahrnehmen & Wissen**

**E - Erfahren & Erkennen**

**G - Gestalten & Genießen**

#### **Lebensstil - Aber bitte mit PeP:**

Sie lernen das Leben nach individuellen Vorstellungen zu gestalten, persönliche Ziele zu verfolgen, Orientierung zu schaffen, **In den verschiedenen Lerninhalten geht es darum, das mentale Selbstbild positiv zu stärken, den persönlichen Energiehaushalt balanciert zu halten, die eigene Werteorientierung und Ziele unter die Lupe zu nehmen**, Sinne zu schärfen und den Körper dabei wahrzunehmen. Sie fassen den Mut, gewünschte Veränderungen kraftvoll umzusetzen, unerwünschte Verhaltensmuster aufzulösen, persönliche Potentiale aufzudecken und als Stärken zu entfalten.

#### **Zentrale Anliegen:**

- **Potentiale entfalten**
- **Konflikte lösen**
- **Persönlichkeit entwickeln**



#### **Wann hilft Ihnen P.e.P. Lebens\*Stil\*ProgrammR?**

- Berufliche Entwicklungsplanung
- Persönliche Entwicklungsplanung
- Work-Life Balance, Persönliches Stressmanagement
- Persönliches Ressourcentraining
- Sinnfragen in bestimmten Lebensphasen
- Begleitung bei Veränderungsprozessen
- Konfliktbewältigung Umgang mit Problemen & Krisen
- Burnout Prophylaxe

#### **Leistungen:**

- Workshops & Systemisches Coaching
- Visualisierende Prozessbegleitung
- Business Moderation
- Entwicklung von Lehrinhalten
- Entspannungstechniken & Qi Gong

#### **Zielgruppe:**

- Unternehmen
- Einzelpersonen

Felicitas Birkner  
Griesfeldstrasse 10  
85652 Pliening bei München  
Tel. 08121 – 255 388  
Mobil: 0173 - 175 876 1  
E-Mail: info@lebens-momente.de

[www.lebens-momente.de](http://www.lebens-momente.de)



# Zeitgemäße Dienstleistung: Qualifizierte neutrale Entscheidungsunterstützung im Umgang mit den komplexen Themen unserer Zeit

Der Schuldenberg Deutschlands wächst jährlich und erreicht auf absehbare Zeit die Marke von 2 Billionen Euro. Gleichzeitig nimmt die deutsche Bevölkerung in den nächsten Jahren rapide ab. Dies führt zwangsläufig dazu, dass mehr Eigenverantwortung für jeden Bürger wichtig ist, denn auf die staatlichen sozialen Sicherungssysteme (u.a. gesetzliche Krankenversicherung und Deutsche Rentenversicherung) kann mittel- bis langfristig kein Verlass sein. Die privaten Anbieter (Banken, Versicherungen, Immobilienbranche) sind aufgrund ihrer durchgängig provisionsorientierten Vertriebsstrukturen jedoch nicht minder kritisch zu beurteilen.

Oft fällt es Privatpersonen aber auch Unternehmern schwer die Chancen, Risiken, politisch motivierte steuerliche Hintergründe und Produktkosten für ihre Zwecke richtig einzuschätzen, werden von den Produktverkäufern der o.g. Branchen doch in den allermeisten Fällen im Eigeninteresse und Interesse der Produkthanbieter nur die Vorteile provisionsträchtiger Produkte in vermeintlich kostenlosen „Beratungsgesprächen“ angepriesen. Die jeweilige Fachpresse berichtet zusätzlich produktbezogen und verunsichert

gezielt durch permanent wechselnde Meinungsbildung. Objektiv betrachtet ist dies nicht verwunderlich, wird sie doch im Wesentlichen von den Produkthanbietern über Werbeeinnahmen bezahlt.

Der Finanzmarkt ist wie andere Branchen auch in den letzten 15-20 Jahren sehr komplex geworden. Dies kann und soll zum Teil Vorteile für den Verbraucher, Anleger und/oder Unternehmer bringen, da über eine größere Produktvielfalt mehr Auswahl- und Lösungsmöglichkeiten bestehen. Nachteil der komplexen Produkte sind jedoch häufig hohe versteckte Kosten und Risiken, die von Vertriebsleuten kleingeredet werden aber nicht im Verhältnis zu den realistischen Chancen für den Beratungsempfänger stehen.

Ergebnis der Produktvielfalt, Komplexität und immer kürzerer Produktzyklen ist, dass die Verbraucher / Unternehmer regelmäßig überfordert sind oder auch einfach nicht bereit sind sich mit den Details einer für sie eher uninteressanten Materie auseinanderzusetzen. Andererseits wollen sie zu einer Lösung ihrer Fragestellungen kommen.

## Letztlich werden

- eigentlich wichtige Entscheidungen aufgeschoben
- Entscheidungen intuitiv getroffen, damit sie abgehakt sind
- zum Teil unzureichende, unqualifizierte sowie vertrieblich verfälschte Informationen aus dem Internet und Bekanntenkreis für die Entscheidungsfindung herangezogen.
- doch wieder Vertriebsleute eingeschaltet, weil die Beratung vermeintlich kostenlos ist, die vielfach unverhältnismäßig hohen Kosten in den Produkten eingepreist und nur teilweise ausgewiesen/erkennbar sind

## Eigentlich wünscht sich der Verbraucher und/oder Unternehmer jemanden,

- der ihm Arbeit abnimmt,
- dem er vertrauen kann
- der fachlich in der Lage ist, die Komplexität aus den Entscheidungsgrundlagen rauszunehmen
- der angemessen und nicht überzogen für seine Beratungsleistung vergütet wird
- der ihm ermöglicht unter Abwägung der Chancen und Risiken, steuerlichen Hintergründen und Kosten vorteilhafte Entscheidungen zu treffen, die möglichst lange Bestand haben



# Die Lösung ist eine transparente neutrale Beratung, die ihren Namen verdient.

Der Beratungsempfänger muss, nachdem er sich über das grundlegende geeignete Vorgehen im Klaren ist, die im zweiten Schritt relevanten Produktkriterien (Vor- und Nachteile, Chancen und Risiken) kennen und verstehen, damit er richtige Entscheidungen treffen kann.

Die Wirtschaftsberatung Briegel bietet durchgängig qualifizierte neutrale Entscheidungsunterstützung im Produktspektrum der Banken, Versicherungen und Immobilienbranche. Dabei werden die Problemlösungen ausschließlich aus Sicht der Beratungsempfänger/Mandanten erarbeitet. Die Vergütung der Beratungsleistung erfolgt konsequenter Weise auch zu 100% durch den Auftraggeber (Mandant) und nicht wie bei Vertriebsleuten über Provisionen der Produkthanbieter. Im Ergebnis treffen die Mandanten grundsätzlich die für sie besten Entscheidungen, da sie zuvor alle relevanten Informationen erhalten haben und sparen außerdem immer eine Menge Geld im Vergleich zu vermeintlich kostenloser Beratung der Produktverkäufer (Vertreter, Makler, angestellte oder „unabhängige“ Anlageberater).

## Beratungsleistungen der Wirtschaftsberatung Briegel auf den Punkt gebracht:

- Überprüfung bestehender Verträge mit Banken, Kapitalanlagegesellschaften, Versicherern in Hinblick auf Rentabilität, Risiken und Bedingungswerken
- Strukturierung und Optimierung des Vermögensbestands, Vermögensaufbaus und Versicherungsbestands.
- Verhandlungen im Auftrag der Mandanten mit Banken, Versicherungsgesellschaften und Vertretern der Immobilienbranche
- Nach erfolgter Analyse und Verhandlungstätigkeit: Konkrete Handlungsempfehlungen

## Ihr Nutzen aus der Beratungsleistung:

- Sie engagieren einen Experten, der ausschließlich Ihnen verpflichtet ist, und ausschließlich Ihre Interessen gegenüber der Finanz- und Immobilienbranche vertritt
- Aufgrund des sachlichen Umgangs mit den jeweiligen Fragestellungen machen Sie sich unabhängig von emotional aufgeheizten Themen der Medien und Produktverkäufer und sind dadurch weniger anfällig für zyklisches Verhalten: „Besser bewusst agieren als permanent zu reagieren.“
- Sie werden dadurch zeitlich entlastet, weniger durch unvorhergesehene schlechte Nachrichten und Kosten belastet.



„Qualifizierte neutrale  
Beratung entlastet und  
erspart sehr viel Geld  
und Nerven!“ .“

## Kontakt

Sie haben Fragen oder möchten einen Gesprächstermin vereinbaren? Gerne können Sie uns anrufen oder eine Nachricht schicken. Da wir Ihre zeitlichen Ressourcen schonen wollen, haben Sie in München die Wahl zwischen 3 Beratungsstandorten. Wir freuen uns auf Sie.

**Kontaktadresse:**  
Wirtschaftsberatung Briegel  
Nymphenburger Straße 4  
(Nymphenburger Höfe)  
80335 München  
Tel.: 089/208 027 211  
Fax: 03222/9965050  
Email: [info@wb-briegel.de](mailto:info@wb-briegel.de)

(U1) Stiglmaierplatz

**Zusätzliches  
Sprechstundenbüro:**  
Theresienstraße 6,  
(Ecke Ludwigstraße)  
80333 München

(U3,U4,U5,U6) Odeons-  
platz, (U3,U6) Universität

**Zusätzliches  
Sprechstundenbüro:**  
Dingolfingerstraße 7  
(Ten Towers)  
81673 München

(S2,S4,S6,S8)  
Leuchtenbergring  
Alternativ: kostenfreier  
Tiefgaragen-Stellplatz

Für ein gesundes und selbstbestimmtes Leben im 21. Jahrhundert.

**D**er Mittelstand ist der Motor der Wirtschaft und das Herz der Gesellschaft. Hier werden 69 % aller Arbeitnehmer beschäftigt, 80 % der Lehrlinge ausgebildet und über 2 Mio. neue Stellen geschaffen. In jedem Betrieb werden aussergewöhnliche Leistungen von jedem Mitarbeiter erbracht.

**LOVE WINS** bietet Ihnen ein innovatives **Training Programm** für die Anforderungen des 21. Jahrhunderts. **Die Kraft der Liebe** ist die schöpferische Urkraft und entfaltet ihre Harmonie auch im täglichen Leben. **Love Wins** verbindet altes Heilwissen, aktuelle Wissenschaft mit modernen Hightech - Verfahren.

- Sie sind immer gesund!
- Fit im Alter.
- Vertrauen Sie Ihrer Intuition.
- Gesunde Hierarchien.
- Harmonisches Miteinander.
- Zeit für Kreativität.

## Unsere wissenschaftliche Grundlage

Die Welt ist Energie und Materie existiert nicht. Albert Einstein und Max Planck haben es schon lange entdeckt, aber erst jetzt im 21. Jahrhundert wird dieses Denken durch die moderne Wissenschaft bestätigt. Was soll's, denkt man sich! Physik war noch nie meine Stärke. Aber dieses Wissen wird Ihr Leben revolutionieren. Wenn alles Energie und Schwingung ist, können wir unser Leben völlig frei gestalten. **LOVE WINS** hat dieses visionäre Wissen in einfache Trainings übersetzt, die jeder verstehen und für seinen persönlichen Alltag nutzen kann.



## LOVE WINS Energie Training

**Wir machen Sie fit für alles was kommt!**

Ist jede Zelle gesund ist der ganze Körper gesund. Die Kraftwerke für die Lebensenergie sind in Ihrem Körper die Zellen. In Ihrer **Firma Körper** arbeiten ca. **80.000.000.000.000** Mitarbeiter für Ihr persönliches Wohlergehen. **Ihr Bewusstsein ist der Chef** und bestimmt wie gut ( oder schlecht ) Ihre " **Firma** " läuft.

In unserem innovativem **LOVE WINS Gruppen** Training findet jeder Teilnehmer seinen **individuellen Weg** für ein **persönliches Energie - Management** im Alltag. Denn jeder Mensch hat seine einzigartige **Schwingung und Energie**.



**LOVE WINS** schenkt Ihnen die **Nerven eines Stierkämpfers**, die **Konzentration eines buddhistischen Mönchs** und die **Klarheit einer Lotusblume**.

## LOVE WINS Harmonie Training

Genauso wie Ihr Körper ist auch eine Firma ein lebendiger Organismus. **Harmonie ist die Grundlage** für ein gesundes Wachstum. **LOVE WINS** senkt die **Arbeitskosten**, steigert Ihre Produktivität und bietet Ihnen so einen strategischen **Wettbewerbsvorteil**.

Das **LOVE WINS Training Harmonie** schafft ein Arbeitsklima, in dem der Chef und die Mitarbeiter kreativ sein können und **harmonisch zusammenarbeiten**.

**LOVE WINS** zeigt Ihnen die zugrunde liegenden Prinzipien von **Energie und Harmonie** im Alltag und löst die Probleme an der Ursache. **LOVE WINS** bietet Ihnen einen langfristigen Nutzen zu einem fairen **Preis - Leistungs-Verhältnis**.

## LOVE WINS

## Auswahl aus unserem Trainer Team

**Training aus der Praxis für die Praxis**

mit **Heidelinde Schusser**.

Optimierung von Arbeitsabläufen + Formulierung von Zielvorgaben zur Effizienz - Steigerung. Wenn **Harmonie** geschaffen ist, haben Sie auch Zeit für **kreative Ideen**



**Leben Sie Ihre persönliche Kraft.**

**Dipl. phil Sophia Jung**

ist Heilpraktikerin, Osteopathin und CranioSacral Therapeutin. Dieser Weg beginnt bei der **Harmonie Ihres Körpers** und schenkt Ihnen persönliche **Freiheit, Ruhe und Erfolg**.



**Carsten Schubert** ist unser Kommunikationstrainer und formt aus Ihren Mitarbeitern ein **wohlklingendes Orchester**, das immer den richtigen Ton trifft und gemeinsam in einem **Rhythmus** schwingt.



## LOVE WINS Dienstleistung

- Vorträge und Seminare
- Trainings und Coachings
- individuelle Gesundheits - Programme
- **LOVE WINS** Coaching Reisen

Gerne stellen Ihnen Ihr persönliches **LOVE WINS** Programm zusammen und freuen uns auf Ihre Nachricht.

**Rainer Braehler + Sophia Jung**  
Brückenstr. 2 in 65396 Walluf  
Tel. 06123 790 760 Marketing  
Tel. 06123 793 1772 Beratung  
jung@lovewins.de | braehler@lovewins.de  
**www.lovewins.de**

*In meiner Familie gibt es eine lange Tradition von erfolgreichen Unternehmern, Wissenschaftlern und Freigeistern. Hier möchte ich natürlich nicht nachstehen und meinen eigenen Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Gesellschaft und der Erde leisten.*

#### **LOVE WINS**

*Das Paradies auf Erden entsteht wenn Menschen den Mut haben ihre Herzen zu öffnen. So bringt jeder seine Einzigartigkeit zur Entfaltung und leistet seinen Beitrag zum Wohle aller.*

*Dieses Wissen trage ich schon seit meiner Kindheit in mir, und ich freue mich sehr es jetzt mit LOVE WINS in die Welt zu bringen.*

*Sophia Jung*

**Sophia Jung**  
**LOVE WINS**

*ErfolgsCoach des Monats*

**ORH IDEAL<sup>®</sup>**  
**DER COACH**

# Gutes Recht

Die Mandanten schätzen Christiane Warnkes effektive Arbeitsweise und ihre Offenheit, sich auf neue Aufgaben, Menschen oder Sachverhalte einzustellen.

## Rund um den Online-Shop

**IMAGE: Eine eigene Website bzw. ein Online-Shop ist heute für jeden Unternehmer nahezu selbstverständlich. Gibt es bestimmte – gesetzliche – Vorgaben zu beachten?**

**Christiane Warnke:** Ja, der Gesetzgeber hat zum Beispiel Bestimmungen getroffen, welchen Inhalt das Impressum aufzuweisen hat. Beachtet man diese Regeln nicht, so droht nicht nur ein Bußgeld, sondern auch eine Abmahnung von Mitbewerbern, die schnell Kosten in Höhe von mehreren Tausend Euro für den gegnerischen und den eigenen Anwalt auslösen kann.

**Was gibt es sonst zu beachten, wenn ich mein Unternehmen online präsentieren will bzw. meine Waren auch world wide web vertreiben will?**

Jeder Unternehmer denkt natürlich in erster Linie daran, dass sein Unternehmen ansprechend präsentiert wird und (neue) Kunden anlockt. Dabei wird oft sehr viel Wert auf die optische Gestaltung gelegt, die juristische Prüfung kommt dabei zu kurz.

Es lauern jedoch viele kleine und große Fallen“, die man ohne entsprechende Beratung leicht übersehen kann. So erlebe ich in meiner täglichen Beratung immer wieder, dass Unternehmer ihren Kunden – verständlicherweise – die Lage und Erreichbarkeit mit einfachen Mitteln darstellen wollen. Sie bedienen sich hierzu vermeintlich frei zugänglicher Ortspläne. Solche Kartenausschnitte sind jedoch urheberrechtlich geschützt und deren Nutzung muss vertraglich vereinbart und honoriert werden.

**Das heißt, ich darf nicht einfach einen Stadtplan z.B. von „google“ kopieren und in meine Website einfügen?**

Genau! Eine solche Kopie kann sehr teuer werden. Falls der Unternehmer einen Lageplan nicht selbst anfertigt bzw. anfertigen lässt, sollte er die Nutzung eines Stadtplan-Ausschnittes zu seiner eigenen Sicherheit vertraglich vereinbaren.

**Gibt es noch weitere Pflichtangaben, die z.B. in einem Online-Shop gemacht werden müssen?**

Keinesfalls fehlen sollten die Angaben über das Widerrufsrecht für Verbraucher, falls nicht nur ein B2B-Handel geplant ist. Auch die genauen Angaben zu den Portokosten für sämtliche Länder, in die geliefert wird, sind wichtig. Nicht fehlen sollten auch Hinweise zum Datenschutz sowie die Information des Kunden über das Bestellen bzw. Abbestellen eines Newsletters.

Alle diese Vereinbarungen werden typischerweise in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen – AGB – geregelt, die wir für unsere Mandanten „passgenau“ erstellen und jeweils der aktuellen Rechtsprechung anpassen. Leider erleben wir aber noch immer sehr häufig, dass auf die individuelle Abstimmung dieser wichtigen Regelungen nicht genügend Wert gelegt wird und die Händler, mit zum Teil fatalen (finanziellen) Folgen, untereinander „abschreiben“.

**Was passiert, wenn ich als Händler keine AGB habe oder wichtige gesetzliche Regelungen nicht beachte?**



**Christiane Warnke**  
Expertin für Familienrecht  
aus Zorneding  
• München •

Dann kann ein Mitbewerber – über einen Anwalt – eine sogenannte Abmahnung aussprechen lassen mit der Aufforderung, dieses gesetzes- und wettbewerbswidrige Verhalten einzustellen. Die Kosten für eine solche Abmahnung, die sich aufgrund hoher Streitwerte in solchen sogenannten Wettbewerbsstreitigkeiten in der Regel auf durchschnittlich EUR 1.000,00 belaufen, sind dann demjenigen zu erstatten, der die Abmahnung ausgesprochen hat. Hinzu kommen in der Regel noch die Kosten für einen eigenen Anwalt (in derselben Höhe), den man beauftragt, den Anspruch zu prüfen.

**Eine gezielte, rechtzeitige Beratung kann daher effektiv solche Kosten vermeiden?**

Ganz genau – nicht nur die Kosten, auch den damit verbundenen Ärger. Da wir in unserer Kanzlei sehr viele kleine und mittlere Unternehmer vertreten, bieten wir natürlich auch sogenannte „Beratungspauschalen“ an bzw. vereinbaren ein fixes Honorar für die Prüfung der Website bzw. die Erstellung von AGB.

**Vielen Dank für diese sehr interessanten Informationen, die sicherlich für jeden Unternehmer von Interesse sind. Können Sie uns abschließend noch einen Rat geben?**

Natürlich gerne. In letzter Zeit nimmt auch das sogenannte „Domain-Grabbing“ wieder stark zu. Das bedeutet, dass sich Privatleute oder sogar Unternehmen gezielt Domains sichern (z.B. mit einem anderen Länderkürzel), um sie dann an die Interessenten zu veräußern. Zwar kann man hiergegen angehen, es ist jedoch ein mühsamer und natürlich auch kostspieliger Weg. Ich rate daher, sich beizeiten die Domains zu sichern, die zukünftig von Interesse sein könnten. Aktuell besteht die Möglichkeit, sich Domains mit neuen Endungen, wie z.B. „shop“ zu sichern. Das ist natürlich für Online-Shop-Betreiber von großem Interesse.

[www.anwalt.de/warnke](http://www.anwalt.de/warnke)



Garant für  
bestmögliche Betreuung  
**Martin Beck**  
**Schreinerei Beck**

*Handwerker des Monats*

**ORH IDEAL<sup>®</sup>**

**IMAGE Magazin**

# Alles nach Maß - ob klassisch oder...

## Garant für eine bestmögliche Betreuung.

Wir, die Möbelschreinerei Beck aus dem Raum Landshut in Niederbayern, sind ein seit 1968 bestehendes Familienunternehmen und auf die Herstellung von Möbeln spezialisiert. Der Betrieb besteht in der 2. Generation, betreut werden Sie von mir. Durch die langjährige Erfahrung im Möbelbau erhalten Sie eine kompetente Beratung und auf unser Fachwissen können Sie sich verlassen.

Ob beim persönlichen Gespräch für das Angebot, bei einer genauen Planung und dem Aufmass bei Ihnen, bis hin zur Lieferung bin ich immer Ihr Ansprechpartner.

### *Martin Beck*

Möbelschreinerei Beck  
Martin Beck  
Kläham Hofmarkstraße 7  
84061 Ergoldsbach  
Telefon: 08771 / 846  
Telefax: 08771 / 3853  
e-Mail: [info@msbeck.de](mailto:info@msbeck.de)

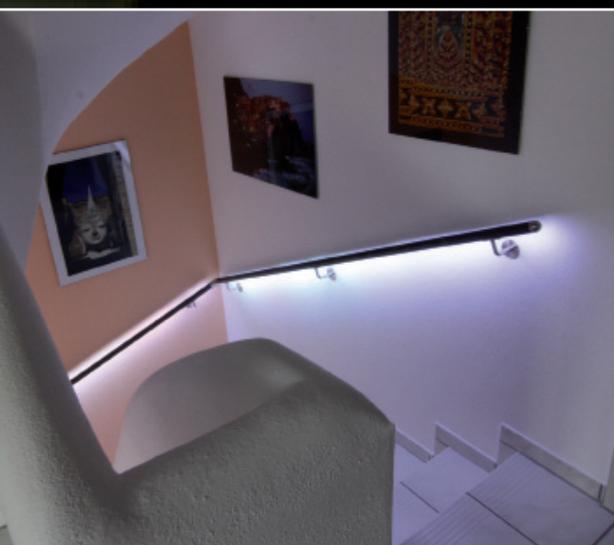
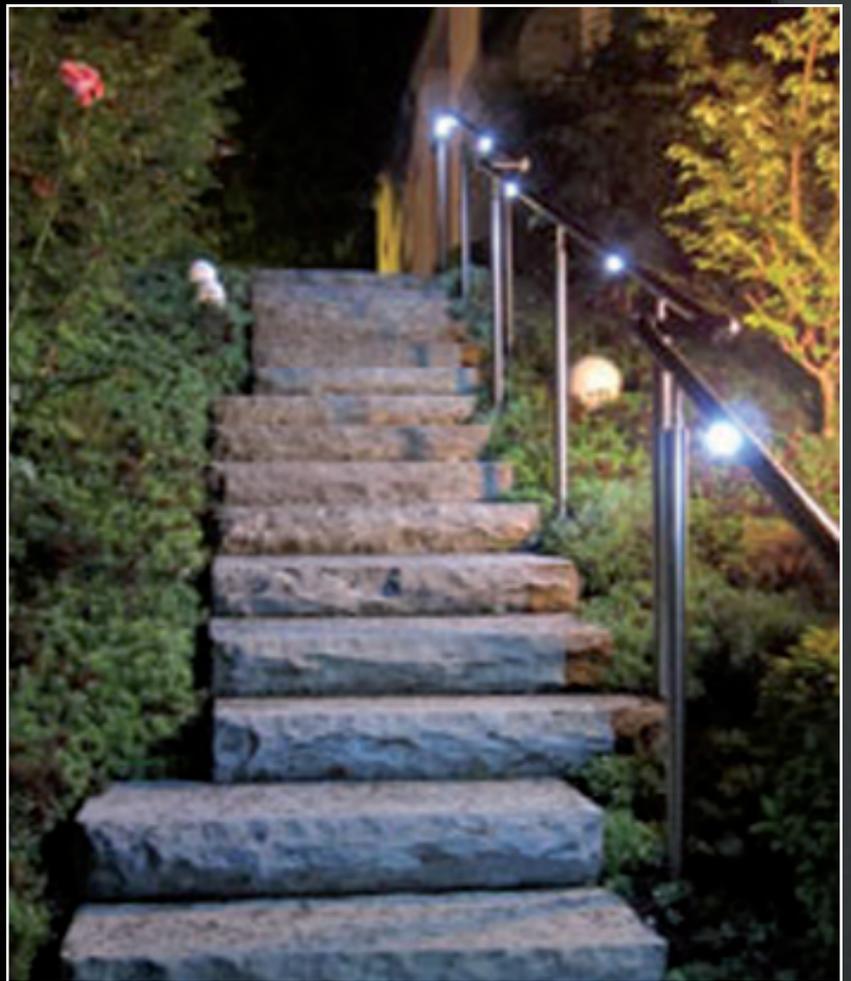


# ...modern - vom Schreinerprofi

Maßanfertigung steht bei der Schreinerei Beck im Mittelpunkt. „Wir fertigen Einbauschränke und Einbaumöbel nach Ihren Vorstellungen und Wünschen.“ ist das Motto. Die Kunden bekommen ihre Wünsche rund um Kleiderschrank, Einbaumöbel für Garderobe, Wohnzimmer oder Schlafzimmer erfüllt. Darüber hinaus ist Geschäftsführer Martin Beck der kompetente und exklusive Ansprechpartner für die Gastronomie, Hotellerie, öffentliche Einrichtungen, aber auch den Gewerbe- oder Privatgebrauch aller Art in Sachen „Handlauf“. Hier setzt der bodenständige Meister vom Fach auf Akzente und sorgt mit innovativen und flexibel einsetzbaren Handlauf-Systemen von Flexo für deutlich mehr Sicherheit an Treppen (Vertrieb und Montage in ganz Deutschland und der Schweiz). **Ein deutlicher Mehrwert für Sie!**

[www.msbeck.de](http://www.msbeck.de)

[www.handlauf48.de](http://www.handlauf48.de)





Steve Moe *www.stevemoes.de* at work:

**Aktuelles Projekt unseres  
Flashmasters ist  
[www.rechtshilfe24.de](http://www.rechtshilfe24.de)**

*Hier finden Sie z.B. auch Ralf Jantschke (Bild rechts)  
mit SOS Ordner. Mehr über den Portalsbetreiber von  
rechtshilfe24, Gerechtigkeitsforscher und RA Markus  
Schollmeyer, in der Titelstory Februar.*

# SOS-Ordner: damit der Notfall kein Zufall wird

**Ralf Jantschke**  
Experte für Steuern und Netzwerke  
aus Herzogenaurach  
• bundesweit •

*Initiator Dipl.-Kfm. Ralf Jantschke erklärt sein „beraterwerk“: „Das **beraterwerk** ist eine überregionale deutschlandweite Kooperation von derzeit 30 Steuerberater- und Wirtschaftsprüferkanzleien, die sich der Qualität und der Zusammenarbeit verschrieben haben. Gemeinsame Ideen für die Mandanten verwirklichen, innovativ und serviceorientiert Mandantenwünsche erfüllen und dabei die gemeinsamen Ressourcen optimal nutzen, ist die Devise.“*

*Ein Produkt aus dem **beraterwerk**: der SOS-Ordner:*



Haben Sie sich schon einmal darüber Gedanken gemacht, wenn Sie als Chef/in ein paar Wochen ausfallen würden? Sicherlich haben Sie schon im Freundeskreis oder bei Kollegen solche Notfälle erlebt. Es muss ja nicht immer gleich das Schlimmste sein. Genau für diese Fälle hat ein Team von 20 zertifizierten Steuerberatern und anderen Experten, die sich in dem Netzwerk **beraterwerk** zusammengeschlossen haben, den SOS-Ordner entwickelt. Im SOS-Ordner werden alle wichtigen Unterlagen im betrieblichen und privaten Bereich abgelegt.

Im betrieblichen Bereich befinden sich alle wichtigen Informationen zur Firma, zum Firmenvermögen, Risikoversorge, Personal, Nachfolge und weitere Unterlagen. Hier spielen Passwörter, Kennwörter, Geschäfts- und Ansprechpartner, eine Zusammenstellung aller Versicherungsverträge, Testament, Vollmachten und andere wichtige Dokumente eine Rolle. Im privaten Bereich vervollständigen u. a. die Themen Vermögen, Versorgung, Risikoversorge und Nachfolge diesen Ordner. Es befindet sich darin eine Kopie des Dokuments oder ein Hinweis auf den jeweiligen Aufbewahrungsort. Die unbedingte Notwendigkeit eines SOS-Ordners wird den meisten Mandanten spätestens beim Zusammenstellen der wichtigen Unterlagen klar vor Augen geführt.

Ein weiterer Nutzen neben der Sicherheit, dass Ihr Unternehmen und Ihre Familie die wichtigsten Informationen sofort greifbar haben, ist das Verbessern des Ratings und der Konditionen bei Ihrer Bank. Wir helfen Ihnen, Ihren persönlichen SOS-Ordner zu füllen und auf dem Laufenden zu halten.

Um Ihnen als Mandant und Unternehmer das Zusammentragen der Unterlagen und deren laufende Aktualisierung zu erleichtern, haben wir Steuerberater vom **beraterwerk** bedarfsbezogene Beratungspakete mit den in der nebenstehenden Tabelle aufgeführten Modulen geschnürt.

## Mögliche Bestandteile der Beratungspakete

Ordner mit Inhalt

Gebrauchsanweisung

Liste Mindestangaben

Überwachungsliste

Datenbestückung durch Steuerberater

Einzelinterview

Familieninterview

Regieanweisung Datensammlung

Einarbeitung der Mandantendaten

Erinnerungstermin

Archivierung auf CD

Update-Termin jeweils nach 12 Monaten

Schon  
gewusst?



Visuelles StoryTelling:

beim Orhidealisieren  
steuert Orhidea  
die Bildbotschaft,  
die den Betrachter  
erreichen soll...

Hollywood-Werkstatt in  
einer Person:

Immer auf Achse und Publikums-  
magnet - Orhidea Briegel visuali-  
siert unterhaltsam und abwechs-  
lungsreich im TV, im Studio, als  
Beiwerk auf Geschäftsveranstal-  
tungen wie ein Gesicht durch  
Mimik in 20 Minuten  
verblüffend besser wirkt - bis hin  
zum optimalen IMAGE Foto -  
und ersetzt dabei in Solo-  
Performance ein ganzes Team  
an Spezialisten. Einzeltermine für  
Ihr persönliches IMAGEFOTO auf  
Anfrage unter 0177 3550112

[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE FOTO



Kongresse • Messen

Rückblende 2011

