

Roland Schreiner
Schreiner Group
Geschäftsmann des Monats

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Willkommen in der Zukunft



Die fünf Produktionsstandorte der Schreiner Group

Wenn Helmut Schreiner über die Firmengeschichte und die derzeitige Innovationskraft der vielfach ausgezeichneten Schreiner Group plaudert, verfallen Sie unwillkürlich der Faszination seines Pioniergeistes und seinem Antrieb, das Unternehmen ständig neu zu erfinden. Helmut Schreiner und sein Sohn Roland Schreiner sind ein glänzendes Beispiel für die Globalisierungsmöglichkeiten eines mittelständischen Familienunternehmens.

Die Welt mit Ideenreichtum zu erobern und mit daraus erarbeiteter Festigkeit auch den Standort Deutschland zu bereichern, das geht hier Hand in Hand. Nachfolger Roland Schreiner engagiert sich mit technischem Weitblick und internationaler Vernetzung für den rasanten Fortschritt. Denn: Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit, sagt der Volksmund. Das kann einem Trendsetter, wie der Schreiner Group, nicht passieren: der ist seiner Zeit immer voraus.

Willkommen in der Zukunft!
Orhidea Briegel, Herausgeberin

Ulrike und Helmut Schreiner:
ein starkes Team seit 45 Jahren



Ansteckend menschlich und hochgradig authentisch: Helmut Schreiner beweist täglich, dass im technischen Umfeld die menschliche Wertschätzung nicht auf der Strecke bleibt.

„Begeistert sein - und die Begeisterung leben und zeigen. Mit Verständnis für die Mitmenschen und mit einem Nachhaltigkeitsgedanken wird der Organismus Unternehmen funktionieren.“

Von der Spezialdruckerei zum internationalen High-Tech-Unternehmen

www.schreiner-group.de

Der Standort Bruckmannring in Oberschleißheim



Vernetzung führt zu Synergie



Gemeinsam stark für den Kunden



Kommunikation wird groß geschrieben



Die beste Lösung als Ziel



Freude ist immer dabei



Ideentankstelle im Familienbesitz

1951 gründete das Ehepaar Theodor und Margarete Schreiner eine Spezialfabrik für geprägte Siegelmarken und Etiketten. Schon damals punktete das Unternehmen durch seine Innovationskraft: geringe Druckformkosten, schnelle Lieferzeiten und vor allem die starke Wirkung der geprägten Siegelmarken, Etiketten und Anhänger überzeugten die Kunden. Helmut Schreiner unterstützte die Eltern bereits als Lehrling, experimentierte später mit unterschiedlichen Materialien und setzte seine Ideen in fortschrittliche Maschinen- und Produktentwicklungen um.

1974 erwarb Helmut Schreiner den Betrieb von seinen Eltern, nachdem er ihn bereits mehrere Jahre geführt hatte. Die Schreiner Group konnte ihre Unabhängigkeit bewahren und ist zu 100 Prozent in Familienbesitz. Heute ist die Übergabe der Geschäftsführung an Sohn Roland Schreiner im vollen Gange.

Mittlerweile hat die Schreiner Group 700 Mitarbeiter und ist weltweit in 33 Ländern vertreten.

Mit der Gautschefeier wird eine alte Tradition der Druckerzunft gelebt.



Die Happy Runners, das Läuferteam der Schreiner Group



Gesundheitsschonendes Arbeiten



Klimatisierte Produktionsräume



Moderne Produktionsanlagen



Engagierte Ausbildung



Spezialisten im Verbund

Unter der Dachmarke der Schreiner Group stehen die Unternehmensbereiche **Schreiner ProTech**, **Schreiner MediPharm**, **Schreiner ProSecure**, **Schreiner LogiData**, **Schreiner PrinTronics** und **Schreiner Services** sowie **Schreiner Etiketten**. Jeder Bereich ist mit seinem Leistungs- und Produktportfolio auf spezifische Märkte und Kundenanforderungen ausgerichtet.

Die innovativen Etikettenlösungen von **Schreiner ProTech** vereinfachen Abläufe in der industriellen Kennzeichnung und Fertigung.

Schreiner MediPharm konzentriert sich auf die Entwicklung und Produktion von Spezialetiketten mit Zusatznutzen für die Medical- und Pharmaindustrie.

Als leistungsstarker Partner für den Originalitäts- und Wertschutz sorgen die Systemlösungen von **Schreiner ProSecure** für eine optimale und fälschungssichere Kennzeichnung und Versiegelung von Produkten und Dokumenten.

Schreiner LogiData konzipiert, entwickelt und produziert seit über zehn Jahren kundenindividuelle RFID-Labels und -Systeme sowie Track & Trace-Lösungen zur Nachverfolgung von Produkten.

Der Bereich **Schreiner PrinTronics** hat sich auf die gedruckte Elektronik und innovative Folien-systeme mit integrierten elektronischen Funktionen spezialisiert.

Schreiner Services sorgt mit passendem Equipment wie Druck- und Lesegeräten oder Spendeanlagen für die prozesssichere Integration der Produktlösungen beim Kunden.

Schreiner Etiketten gestaltet und produziert Etiketten für die Produktausstattung und Werbung.



Gedruckte Elektronik



Fälschungssichere Siegel



Spezialetiketten mit Zusatznutzen



Innovatives Spritzenetikett



Intelligente RFID-Systeme



Regelmäßige Audits in den Bereichen Qualität, Umweltschutz, Sicherheit und Arbeitsschutz sieht die Schreiner Group als Chance zur ständigen Verbesserung.



Die Kraft zur Innovation

Innovation wird in der Schreiner Group groß geschrieben. Als einer der vier Unternehmenswerte - Innovation, Qualität, Leistungskraft und Freude - steht sie für die Freiheit des Denkens.

Die Schreiner Group arbeitet ständig an der Entwicklung von neuen Produktlösungen und gibt ihren Mitarbeitern genügend Raum für Kreativität und Ideenfindung. Im eigens geschaffenen Creative Center herrscht die richtige Atmosphäre für kreatives Schaffen. Jeder Raum wurde individuell gestaltet, freundliche Farben regen zum Denken an und die Möbel verbinden Design und Komfort. Der schöne, begrünte Innenhof mit großen Türen gibt das Gefühl von Freiheit und öffnet die Augen für Neues.

Auszeichnungen wie das Gütesiegel „Top 100 – Innovationsförderndes Top-Management 2010“, der „Materialica Design & Technology Award 2010“ oder der „Bayerische Innovationspreis 2008“ zeigen, welchen Stellenwert die Innovationsfreude im Unternehmen hat.

Wettbewerbe sieht das Unternehmen als Chance zu Selbstreflexion und Benchmarking und schließlich als Ansporn für die ständige Verbesserung. Denn die Schreiner Group versteht sich als Unter-

nehmen auf dem Weg. Deshalb sind die Mitarbeiter dazu aufgerufen, den „Kontinuierlichen Verbesserungsprozess“ im Auge zu behalten. Jeder bringt Vorschläge zur Optimierung ein und beginnt dabei am eigenen Arbeitsplatz. Auch abteilungsübergreifende Arbeitsabläufe werden so verbessert.

Nach dem Motto „Jeder an seinem Platz ein Meister“ fördert die Schreiner Group die Mitarbeiter. Das umfassende Weiterbildungsprogramm der Schreiner Akademie gibt jedem die Chance seine Kompetenzen und sich persönlich weiterzuentwickeln. 2010 wurden 3.813 Schulungstage durchgeführt. Das kontinuierliche Lernen schafft die Grundlage für die Innovationsfähigkeit des Unternehmens.

Schreiner Group GmbH & Co. KG
Bruckmannring 22
85764 Oberschleißheim

Telefon: +49 (0)89 31584 - 0
Telefax: +49 (0)89 31584 - 5166
info@schreiner-group.de

Die Mitarbeiter als Erfolgsfaktoren



Ein Team auf Zukunft eingestellt:
Roland und Helmut Schreiner
Die Schreiner Group hat sich
in den letzten Jahren zu einem
international tätigen
Unternehmen entwickelt.



Orhidea Briegel: Wie wichtig ist die internationale Präsenz für die Schreiner Group?

Roland Schreiner: Der Exportanteil lag im Jahr 2010 bei mehr als 55 Prozent. Das zeigt sehr gut, welche Bedeutung der weltweite Markt für uns hat.

O.B.: Welche Pläne haben Sie für das Jahr 2011?

Helmut Schreiner: Wir arbeiten mit Nachdruck am Ausbau unsere Internationalität. Demnächst nimmt unsere neue Handelsgesellschaft in China ihren Betrieb auf. Eine eigene Produktionsgesellschaft wird bald folgen.

R.S.: An unserem US-Standort in Blauvelt, NY sind wir bereits seit drei Jahren als Schreiner MediPharm L.P. etabliert. Seit 1. Januar 2011 haben wir diese nun umgewandelt in die Schreiner Group LP, um auch die Spezialetiketten von Schreiner ProTech und Schreiner ProSecure in Nordamerika attraktiv anbieten zu können.

Die Produktionsstätte am US-Standort Blauvelt



In Oberschleißheim daheim - in der Welt zuhause.

O.B.: Gleichzeitig wird auch der Standort in Deutschland erweitert?

H.S.: Ja, auch der deutsche und europäische Markt bieten Chancen für neue Produkte, deshalb vergrößern wir unsere Produktionsflächen in Oberschleißheim.

O.B.: Welche Vorteile bringt diese Internationalität Ihren Kunden?

R.S.: Unsere Kunden schätzen unsere Kreativität, die Schnelligkeit in der Entwicklung, die Qualität der Produkte und unsere Liefertreue. Um diesen Erwartungen weltweit gerecht zu werden, müssen wir global gut aufgestellt sein.

H.S.: Wir wollen dort sein, wo unsere Kunden sind und stehen ihnen als leistungsfähiger Lieferant vor Ort zur Verfügung.

www.schreiner-group.de



Bei der Standorteröffnung in den USA im Jahr 2007 wurde nach bayerischer Tradition ein Oktoberfest gefeiert.



Frankenpower

Willkommen im Team - Ralf Jantschke ist als Experte auf der Orhideal-Plattform dabei - wir freuen uns über Zusammenarbeit mit dem Netzwerker

Ralf Jantschke
Experte für Steuern und Netzwerke
aus Herzogenaurach
•bundesweit•

ORH IDEAL
IMAGE FOTO

Eine ErfolgsStory aus
ORH IDEAL
empfohlen von Traumfirma
Lesen Sie die ganze Story
in der Februar Ausgabe

Beratung & Netzwerk - made in Franken

Initiator Dipl.-Kfm. Ralf Jantschke erklärt sein „beraterwerk“: „Das Beraterwerk ist eine überregionale deutschlandweite Kooperation von derzeit 30 Steuerberater- und Wirtschaftsprüferkanzleien, die sich der Qualität und der Zusammenarbeit verschrieben haben. Gemeinsame Ideen für die Mandanten verwirklichen, innovativ und serviceorientiert Mandantenwünsche erfüllen und dabei die gemeinsamen Ressourcen optimal nutzen, ist die Devise. Die Kanzleien arbeiten alle mit einem zertifizierten Qualitätsmanagement und tauschen sich fachlich, persönlich und organisatorisch aus. Neben vielen fachlichen Fragestellungen sind Personalentwicklung und -führung, Chefentlastung, Kanzleiorganisation wichtige Themen. Die einzelnen fachlichen Schwerpunkte und Spezialkenntnisse der Kollegen werden intensiv bis hin zur gemeinsamen Mandantenbetreuung genutzt. Die gemeinsame Arbeit erfolgt in Projektgruppen und in den 2-tägigen Meetings, die vierteljährlich in den einzelnen Kanzleien stattfinden. Die ersten Projekte waren beispielsweise Verkaufstrainings für Steuerberater mit vorangehendem Trainer-Casting. Für alle Kanzleimitarbeiter gibt es eine extra Mitarbeiterzeitung „Knotenpunkt“ Ein neuer Newsletter „Aktiv Steuern“ und der SOSOrdner für den Notfall privat und im Unternehmen sind die ersten gemeinsamen Neuentwicklungen für unsere Mandanten.“

www.Jantschke-Steuerberater.de



Möchten Sie als „Traumfirma“ ausgezeichnet werden?

Der TRAUMFIRMA-Award wird jährlich an Unternehmen vergeben, die den TRAUMFIRMA-Check in Form einer TRAUMFIRMA-Potentialanalyse bestanden haben. Diese wurde nach strengen Kriterien entwickelt, die sich auf die in den Büchern „TRAUMFIRMA“ und „Traumfirmen und ihr Geheimnis“ beschriebenen Prinzipien für eine zukunftsweisende Unternehmenskultur beziehen.

Das Kernstück dieser Analyse ist eine anonyme Mitarbeiterumfrage. Diese ist einfach gehalten und kostengünstig und bietet dennoch eine äußerst aussagekräftige Evaluation. TRAUMFIRMA ist der Meinung, dass die eigenen Mitarbeiter einer Firma am besten beurteilen können, ob sie in einer Traumfirma arbeiten. Es gibt viele Firmen, die nach außen hin gut dastehen, weil sie z.B. ein gutes Marketing haben. Fragt man jedoch die Mitarbeiter dieser Unternehmen, entsteht oft ein ganz anderes Bild. TRAUMFIRMA legt großen Wert darauf, dass man sich den TRAUMFIRMA-Award nicht „erkaufen“ kann, sondern dass man sich diese Auszeichnung „verdienen“ muss.

Unternehmen, die den Traumfirma-Check bestehen, werden im November 2011 mit dem TRAUMFIRMA-Award ausgezeichnet und zu dem jährlichen TRAUMFIRMA-Event eingeladen. Die Verleihung des Preises wird in verschiedenen Medien promotet (Presseartikel, Internet-TV, You Tube, TRAUMFIRMA-Magazin, Orhideal® etc.) Wir wollen dazu beitragen, dass Traumfirmen entsprechend publiziert werden, damit eine neue zukunftsweisende Unternehmenskultur bekannt wird und sich weiter verbreiten kann.



Wenn Ihr Unternehmen mindestens 10 Mitarbeiter hat und Sie möchten 2011 zu den Firmen zählen, die den TRAUMFIRMA-Award erhalten, dann melden Sie sich bitte bei Georg Paulus unter: input@traumfirma.de.

Gerne erhalten Sie weitere Informationen dazu.
www.TRAUMFIRMA.de

Kooperationspartner der Traumfirma

Christine Sönning

Coach und „Herzöffnerin“, Coaching per Telefon

war Partnerin der ersten Stunde von „TRAUMFIRMA“ und hat die Entwicklung entscheidend mit geprägt. Heute ist sie als Persönlichkeits- und Business-Coach externe Kooperationspartnerin von Georg Paulus.

„Von der Kopfkompetenz in die Herzkompetenz“ – dies ist das Thema, mit dem Christine Sönning als Coach und Trainerin seit vielen Jahren Unternehmen begleitet. Eine unfreiwillige Auszeit 2010 zeigte ihr ihren weiteren Weg. So entschloss sie sich, sich ganz auf ihre Kernkompetenz zu konzentrieren: Persönlichkeits-Coaching in Unternehmen und bei privaten Anliegen. Ihre eigene große Herzkompetenz, ihre ausgeprägte Intuition und die konsequent wertschätzende Betrachtung von Menschen und Situationen bewirkt bei ihren Klienten, dass schnell ein Vertrauensraum entsteht, in dem die Menschen ihr Herz öffnen. Die Klienten erkennen ihre Potentiale und bringen diese zur Entfaltung. Mehr Klarheit, Freude und Wertschätzung im Tun prägen den Erfolg. Dinge im Außen lösen sich manchmal „wie von selbst“.

Zu Beginn dieses Jahres hat die Holzkirchnerin mit sechs weiteren erfahrenen Coachs das Netzwerk „DIE WERTSCHÄTZER“ gegründet. „Wo Wertschätzung ist, da geht's mir gut“ ist ihr Motto. Für Unternehmen und Organisationen hat das Team eine spezielle „Wertschätzungs-Methode“ entwickelt.

Das besondere an ihrer Arbeit ist Coaching per Telefon! Dies eröffnet neue Türen und Möglichkeiten. Termine lassen sich ohne Fahrzeiten und -kosten in den Tagesablauf der Kunden einbinden. Durch kontinuierlichen Kontakt übers Telefon steht Christine Sönning nahe an dem Alltag ihrer Klienten. Das „Nicht-sehen“ und qualifiziertes Hören bewirkt höhere Unvoreingenommenheit, Konzentration und Effizienz. „Ich hätte nie geglaubt, was für eine Vertrauensbasis übers Telefon aufgebaut werden kann und wie ich wirksame Methoden des Coachings und der energetischen Arbeit aufs Telefon anpassen kann“, so Christine Sönning. Sätze, die sie von ihren Kunden nach einer Coaching-Sequenz immer wieder hört: „Ich möchte weiter jede Woche mit Ihnen telefonieren, das tut so gut. Mir gefällt ihre offene Art. Ich fühle mich bei Ihnen so gut verstanden. Sie eröffnen mir neue Horizonte. Ich bin jetzt für mich einen großen Schritt weiter.“

Tel: +049(0)8024 608 57 90
www.wertschaetzer.com
www.christine-soenning.de
www.die-herzoeffnerin.de

„Herzkompetenz
und Wertschätzung
in Unternehmen
steigern“

ORH IDEAL
IMAGE FOTO

Traumfirma

Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz

in Kooperation mit Orhideal-IMAGE



50 Jahre - ein Jubiläum

Qualität bedeutet bei Beate und Jürgen Bahnmayr die optimale Symbiose aus Mensch, Maschine und Material. Bahnmayers Leitspruch ist sicher eine Basis, warum das Unternehmen zur Traumfirma ausgezeichnet werden konnte. Das perfekte Zusammenspiel von High-End- Technik und Mensch wird hier täglich gelebt. Seit der Gründung 1961 wurde und wird bis zum heutigen Tag die Druckvorstufe mit Schreibratz- und Druckplattenherstellung laufend aktualisiert. „Wir sind für unsere Kunden stets auf dem neuesten Stand der Technik. Dieses innovative Streben gilt sowohl für die Anschaffung von Druckmaschinen in den verschiedenen Druckverfahren, vor allem im modernen Digitaldruck, welcher für die vielseitigsten Aufträge angewandt werden kann, wie auch für Maschinen zur Weiterverarbeitung der Aufträge, die bei uns zwischenzeitlich abgewickelt werden“, so Familie Bahnmayr. In personeller Hinsicht hat sich im Laufe der Jahre ein zuverlässiges Team mit entsprechender fachlichen Kenntnis und langjähriger Erfahrung entwickelt.

Was ich an der modernen Kommunikation gut finde ist, dass man z.B. nicht unbedingt nach Schwäbisch Gmünd reisen muss, um seine individuellen Wünsche in Sachen Druck erfüllen zu können. Wenn man www.bahnmayr.de im Internet eingibt, kann man sich von dem vollstufigen Betrieb drucken lassen, was immer man sich wünscht. Und die Weiterverarbeitungs- und Servicemöglichkeiten durch den hauseigenen Lettershop sind zahlreich. *Orhidea Briegel*

Orhidea Briegel: „Sie sind nicht nur für Ihre Kunden am Standort Schwäbisch Gmünd da, sondern auch weit über den Ostalbkreis hinaus, Herr Bahnmayr?“

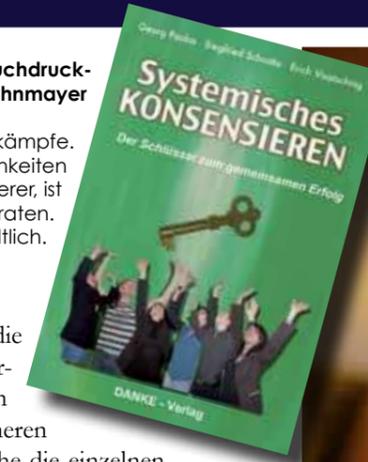
Jürgen Bahnmayr: „Ja, das Internet macht's möglich. Wir betreuen unsere Kunden vom Manuskript bis zur Endauslieferung! Für hervorragende Buchqualitäten im Bereich Fachbücher sind wir bekannt. Mit unseren CTPSystemen aus dem Hause Heidelberg können wir alle Maschinen mit digitalen Platten versorgen. Effektiv, schnell und passgenau werden die Platten mit den für die Druckmaschine erforderlichen Stanzungen versehen. Dadurch wird eine Qualitätssteigerung erreicht, von der die Kunden profitieren!“

O.B.: „Erfordert es eine gewisse Flexibilität, um sich dem Kundenwunsch anzupassen?“

J.B.: „Nicht nur die Flexibilität, sondern auch die kurze Reaktionszeit ist für uns selbstverständlich. Ein sehr wichtiger Faktor in unserem Betrieb ist die Termintreue, sowie der

Systemisches KONSENSIEREN: Ein Buchdruck- Beispiel aus dem Hause Bahnmayr

Eine Zielfindung ohne Machtkämpfe. Jeder der zu mehreren Möglichkeiten eine Lösung sucht, ohne Verlierer, ist mit diesem Buch sehr gut beraten. Bei Amazon erhältlich.



Service. Wir verarbeiten und veredeln die Drucksachen für den Kunden. Moderne Falz- und Zusammentragautomaten garantieren neben verschiedenen kleineren Hilfsmaschinen die Vielseitigkeit, welche die einzelnen Produkte beim Fertigmachen erfordern.“

O.B.: „Ja, ich habe davon gelesen. Durch Ihren Lettershop wird es bestechend einfach. Nicht nur, dass Sie durch Personalisierung die Response-Rate von Mailings verbessern, Sie bieten sogar die Komplettabwicklung für das Direktmarketing an.“

J.B.: „Stimmt. Die persönliche Ansprache findet Einsatz im Bereich Direktmailing, Postwurfsendung, Handbücher und Flyer in kleineren Auflagen. Den eigenen Namen auf einer Drucksache liest ein Empfänger gerne. Die persönliche Note ist sehr überzeugend. Gerne entwickeln und realisieren wir zusammen mit unseren Kunden ihr Marketingkonzept, von der Idee bis zur Posteinlieferung. Alles aus einer Hand!“

O.B.: „Sie sind zur Traumfirma gekürt worden. Auf was bezieht sich dieser Award?“

J.B.: „Ich denke dass unser Umgang mit den Kunden ausschlaggebend war, denn wir er- und bearbeiten gemeinsam mit dem Kunden Projekte, die anstehen.“

O.B.: „Zu der Traumfirma passen auch Traumkunden. Die wünsche ich Ihnen für die nächsten fünfzig Jahre, Herr Bahnmayr!“

J.B.: „Unsere Kunden sind Traumkunden! Aber noch ein paar Neue dazu sind uns jederzeit willkommen!“

Beate & Jürgen Bahnmayr Bahnmayr GmbH druck & repro

Weissensteiner Straße 58
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon: 07171-92789-0
Fax: 07171927933
E-mail: info@bahnmayr.de

www.bahnmayr.de



Ein Traum vom Garten

Wer könnte den Traum vom vollendeten Garten besser realisieren als ein Garten- und Landschaftsbau-Unternehmen, das als Traumfirma ausgezeichnet wurde. Traumhafte Verhältnisse!

Neben den beiden Geschäftsinhabern Dagmar und Martin Bahner der „Hortus Gärten und Schwimmteiche“ beschäftigt dieser Betrieb weitere 8 Mitarbeiter, davon 2 Auszubildende. Die Maschinenausstattung ist speziell für den Einsatz in Privatgärten ausgerichtet. Außer der Pflege von Grünfläche übernehmen sie auch den Schnitt von Ziergehölzen, Hecken- und Obstbäume. So wird sichergestellt, daß alle Pflanzen sich optimal entfalten und gedeihen können.

Sie wollen Natur im Garten, Sie genießen das Baden im warmen und weichen Wasser, wollen Ihre täglichen Schwimmrunden absolvieren und mit Kind und Kegel herumtollen? Dann ist ein Badeteich ideal. Durch den Einsatz von Systemteich-Technologie erhalten Sie in Ihrem Schwimmteich mit einem Regenerationsteich kristallklares Wasser mit geringem Aufwand. Bestehende Swimmingpool-Anlagen können in der Regel problemlos zum Systemteich umgewandelt werden. Ein fachlich richtig angelegter Teich entwickelt sich auch optimal zu einem Biotop für Pflanzen und Tiere. Wasser lädt immer zum Verweilen ein. Bei Wassergeplätscher in Form von einem Bachlauf oder Quellstein lässt sich immer entspannen und abschalten.



Automatische Bewässerung ist nicht nur eine komfortable Lösung für die Pflege Ihres Gartens, sondern auch die Garantie für einen sparsamen Umgang mit Wasser. Ein optimales Bewässerungssystem verringert also auch Ihren Wasserverbrauch im Garten, durch gezielten Einsatz und genaue Steuerung. Manchmal ist es notwendig, um dem vorhandenen Haus bzw Garten einen eingewachsenen Charakter zu verleihen, große Bäume zu verpflanzen. Mit dem nötigen Know-How und den entsprechenden Arbeitsgeräten erledigen die Profis auch solche Projekte schnell und zuverlässig. Ihre Stärke ist die schlüsselfertige Komplettanlage!

Das heißt 5 Leistungspakete aus einer Hand:

1. Persönliche Beratung
2. Ausführungsvorschläge
3. Individuelle Kalkulation mit Lösungsalternativen
4. Fachgerechte Ausführung Ihrer Bauvorhaben
5. Folgebetreuung durch den Pflege-Service

Sitzen Sie schon in Ihrem Traumgarten oder träumen Sie noch davon? In letzterem Fall sollten Sie unbedingt zum Hörer greifen und die Traumfirma „Hortus Gärten“ beauftragen. Verlassen Sie sich auf diese vorausschauende und Ihren Bedürfnissen angepasste Planung und Gestaltung Ihrer Gartenanlage. So werden Träume wahr!

Hortus Gärten & Schwimmteiche Tel. +49 (0) 7624 / 98 11 26





*Unschlagbar im Changemanagement -
nach dem erfolgreichen Radioformat
„TAGESIMPULS“
demnächst mit eigenem TV Format:*

*Gabriele Kowalski M.A.
bietet auch 2011 zahlreiche
Gelegenheiten das DELTA
Institut für Changemanagement
und Persönlichkeitsentwicklung
und das Besondere ihrer Arbeit
live kennen zu lernen – z.B. auch
in Beratung und Coaching.*

Offene Termine 2011 bei und mit DELTA INSTITUT

Mi. 23.03.11 um 19.30 Uhr
Vortragsabend der Network Women
Grünwald im Mundus

Do. 31.03.11 um 19.30 Uhr
Vortragsabend bei Nurmo • Gabi Kowalski:
„Der persönliche Schlüssel zum Erfolg“
Potentialanalyse – Persönlichkeitsentwicklung

Fr. 08.04.11 ab 9.00 Uhr
Tages Seminar mit Gabi Kowalski bei Nurmo
„Vom Beruf zur Berufung“ - Erkenne &
entwickle Dein wahres Potential“

Mi. 13.04.11 um 19.30 Uhr
Abendworkshop der NETWORK WOMEN
Grünwald im Mundus - Gabi Kowalski:
„BEGEISTERN durch die Marke ICH!“

Mi. 11.05.11 um 19.30 Uhr
Treffen der Unternehmerinnen MUC SÜD
& NURMO im DELTA Institut

Terminblocker: Do. 13.10.11
siehe rechte Seite...

Senden Sie Ihren Reservierungs- &
Anmeldungswunsch bitte an:
anmeldung@deltainstitut.de
Einzeltermine vereinbaren Sie bitte telefonisch:
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52

www.deltainstitut.de

zu Gast beim

1. internationalen ImpulsForum für Powerfrauen

mit LiveStreaming: Kompetenz & Professionalität & Interaktion

13. Oktober 2011

Treff der Macherinnen - Kontakte satt: Bühne frei für IHRE Erfolgsrezepte & roter Teppich für IHRE Erfolgsgeschichte: die erste internationale Vernetzung einer NEUEN Art von Unternehmerinnen und Businessfrauen aus Führungspositionen, selbständigen Vor- und Querdenkerinnen und Vorzeige-Gründerinnen wird zu einem gigantischen interaktiven Know-how-Pool. Hier ist jede Besucherin mit ihrer Geschichte Programm und Partnerin für Zukunftsprojekte. Sie treffen auf gleichgesinnte Erfolgsfrauen, die täglich anpacken und etwas bewegen...



„Great Women build bridges – other build walls.
Lasst uns also Brücken bauen!“ *Gabriele Kowalski*

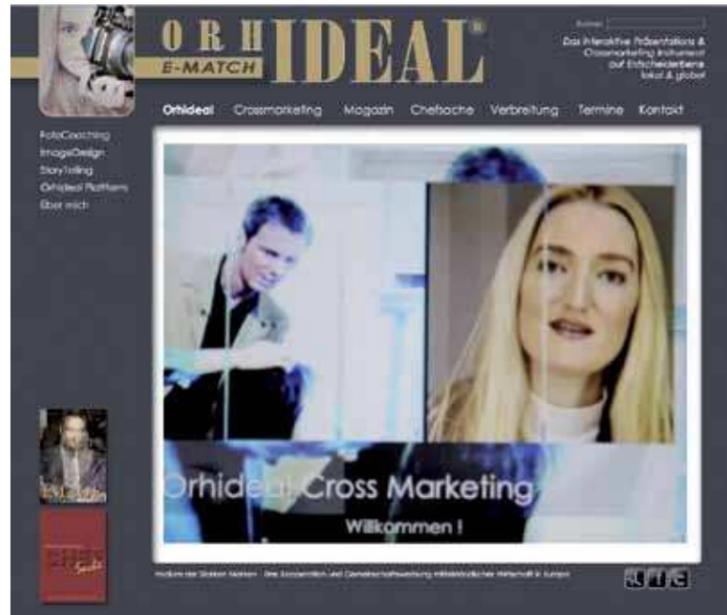
Ein Gemeinschaftsprojekt von
Delta Institut Grünwald und Nurmo
mit freundlicher Unterstützung von Orhideal®-IMAGE

Besuchen Sie uns
auf dieser Highlight-Veranstaltung
an unserem Orhideal-IMAGE Stand.
Wir freuen uns auf Sie!

Eine ErfolgsStory aus
ORHIDEAL®
IMAGE MAGAZIN
empfohlen von Orhidea Briegel
Lesen Sie die ganze Story
in Ausgabe COACH 2008

Call me Formatster...

Formatster, Flash-Master, Web-Virtuose... für Stephan Heemken alias Steve Moe fallen mir einige Nicknames ein. Mit Engelsgeduld entstand www.orphideal-image.com neu und wurde meiner Idee von emotionaler Anprache gerecht. Danke Dir, Du bist grandios!!! Orhidea Briegel



„Nix von der Stange“

Viel Lob erntete ich für die neue Website von Orhideal. Da ich ein typischer Fall von Individualisten bin, die nix von der Stange wollen, sondern immer gerne Extras und Akzente setzen, ist es nicht gerade leicht, mich als Kundin zufrieden zu stellen. Wenn es um die Realisierung der Orhideal-Website geht, ist es kein Zuckerschlecken mit mir zu arbeiten. Aber kein Problem für Mr. Flash... mit diesen Ansprüchen kommt Steve Moe leicht zurecht. Der Köhner und Kenner der Materie realisiert kleine und mittlere Projekte und arbeitet gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Was mich am meisten überzeugt hat, ist nicht nur seine Realisierung von Ideen, sondern vor allem die ART UND WEISE seiner Lösungsfindungen, sagt mein „mathematisches, programmieraffines ICH“. Das muss Dir in die Wiege gelegt sein!!!! Oder Du lässt es bleiben. Kein Wunder, dass der humorvolle Mann mit Hut hoch im Kurs ist und gerne gebucht wird. Und wenn Sie keine Website oder einen Homepage-Relaunch brauchen, sollten Sie sich mal „Miles4Help“ anschauen. Derzeit sucht

der bescheidene Webprofi Spender für das Charity-Projekt, das er zusammen mit Marathon- und Ultraläufer Stefan Pallhorn ins Leben gerufen hat. miles4help ist eine private Initiative, die sich zum Ziel gesetzt hat, mit laufsportlichen Leistungen bedürftige Personen und Hilfsorganisationen finanziell zu unterstützen.

Stefan Pallhorn stellt dabei seinen Einsatz während Marathon und Ultra-Laufveranstaltungen unter ein Motto und will auf diesem Wege Sponsoren für das jeweilige Hilfsprojekt gewinnen.

Stephan Heemken stellt dabei seinen Einsatz als Web-Profi. Sämtliche Spenden kommen ohne Abzüge der vor dem Event festgelegten Hilfsorganisation zugute bzw. werden vom Sponsor/Spender direkt an die jeweiligen Hilfsorganisationen überwiesen – die Teilnahme an den jeweiligen Veranstaltungen ist selbst finanziert. www.miles4help.de

www.stevemoes.de

ORHIDEAL® IMAGE Design durch FOTO Coaching

Im Business Kompetenz visualisieren.



Wirkungskreis erweitern.
Image pflegen.
Kompetenz zeigen.
Vertrauen schaffen.
Sympathie wecken.
Türen öffnen.
Verkauf fördern.
Ziele erreichen.



Siegfried Förg Experte für Mechatronik über den Terminblocker zum...

BusinessTreff & Hausmesse am 28. September bei GBN Systems

Endlich sind wir bei unserem langjährigen Kooperationspartner und Mitherausgeber Siegfried Förg zu Gast. Sie haben über den Experten schon viel gelesen und können sich nun vor Ort ein Bild von GBN Systems machen. Ein Ort der Innovation und Entwicklung! Ein neues Projekt läuft seit 2010 bis Ende 2011 derzeit beispielsweise im Bereich der Hautkrebstherapie:

Gemeinsam mit dem langjährigen Kooperationspartner, der itm AG in Garching, sowie weiteren Partnern aus Industrie und Forschungseinrichtungen realisiert die GBN Systems derzeit ein innovatives Forschungs- und Entwicklungsprojekt, welches eine neuartige Hautkrebstherapie zum Gegenstand hat – auch als Alternative zum heutigen Goldstandard in dessen Therapie, der Chirurgie. Ziel des Projektes ist die Zulassung und erfolgreiche Vermarktung dieses neuen Medizinproduktes auf dem nationalen und internationalen Markt. Durch die Ausgründung der itm OncoBeta GmbH (Vertrieb) in 02/2010 erweitert die itm AG die Firmengruppe und bleibt dem Grundsatz neuer Therapiegenerationen, insbesondere im Bereich der Nuklearmedizin treu.

Das neue Verfahren, die itm Rhenium SCT™ wird zur Behandlung von nicht-melanozytärem Hautkrebs (NMSC), sog. „weissem Hautkrebs“, durch lokalisierte Bestrahlung des epidermalen Hauttumors mit einem Beta-Strahler eingesetzt (Rhenium-188 Compound). Das Verfahren ist kurzweilig, schmerzfrei und komplett non-invasiv und soll bereits in 2011 in führenden deutschen Kliniken im Rahmen eines Pilotbetriebes eingeführt werden. Die itm Rhenium SCT™ stellt immer eine gangbare Behandlungsform für NMSC zur konventionellen operativen Methode dar. Besonders dann, wenn auf Grund der Schwere und/oder Lokalisation der Läsion die herkömmliche Methode nicht anwendbar oder versagt sein sollte.

Um einen erforderlichen jährlichen Patientendurchsatz zu gewährleisten ist der Strahlenschutz -insbesondere der des Anwenders - von zentraler Bedeutung und stellte die Kernherausforderung im Engineering und im Apparatebau dar. Ergebnis der konzeptionellen Planungen der Strahlenschutzkomponenten ist ein integriertes Applikationssystem und dessen Systemkomponenten, welche die geschützte Handhabung während der Applikation sicherstellen. Damit beweist die GBN Systems erneut das spezielle technische Knowhow in diesem Fachgebiet sowie die Beherrschung komplexer Baugruppen- und der Geräteproduktion.

**stark
entwickelt**
Die Kolumne

Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.



Siegfried Förg

Geschäftsführender Gesellschafter

GBN Systems GmbH
Fellnerstraße 2
D-85656 Buch am Buchrain
Tel.: +49/(0)8124 5310-11
Fax: +49/(0)8124 5310-20
Mobil: +49(0)172 690 33 38
siegfried.foerg@gbn.de
www.gbn.de

Anmeldung zum BusinessTreff

Weitere Informationen
stehen unter
www.orphideal-image.com/
termine oder mailen Sie
zwecks Aufnahme auf die
Gästeliste an
orphidea@orphideal-image.com

Renate Siebert
ADDISON
Service und Vertriebs GmbH
Geschäftsfrau des Monats

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen Produktivität im Fokus

Ihrer positiven Energie kann man sich nicht entziehen: Frisch preisgekrönt ist Renate Siebert mit ihrem gut koordinierten Team vertrauensvolle Partnerin für Unternehmen aus dem Mittelstand und für die Fachzielgruppe Steuern. Das Herz am rechten Fleck sorgen die ideenreichen Profis mit Schwung und Elan dafür, dass dank modular aufgebauter kaufmännischer Software aus Daten richtungsweisende Informationen werden, die Leistungsfähigkeit und Ertrag steigern.

Orhidea Briegel: „Frau Siebert, ADDISON steht für konsequentes Management zur Verbesserung der Profitabilität durch eine integrierte, vorgeordnete Softwarelösung im Rechnungswesen. Stimmt das so?“

Renate Siebert: „Ja, ausgerichtet auf Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Handwerksbetriebe, bietet ADDISON für alle Belange des Rechnungswesens und der Kanzleiorganisation eine Vielzahl von Softwareanwendungen in einem integrierten Gesamtsystem. Die kaufmännische Software ist modular aufgebaut und somit für „kleine Unternehmen ab 10 Mitarbeiter“ wie für Mittelständler bis etwa 4000 Mitarbeiter geeignet.“

O.B.: „Außerdem bietet ADDISON komplette Lösungen?“

R.S.: „Richtig! Nicht einzelne Module z.B. zur Finanzbuchhaltung, der Lohn- und Gehaltsabrechnung, der Steuern etc. bestimmen die Abläufe, sondern workfloworientierte, verzahnte Softwareanwendungen in einem durchgängigen Gesamtsystem.“

O.B.: „So wird, wie Sie sagen, das Rechnungswesen Schritt für Schritt produktiver?“

R.S.: „Erfolgreiches Handeln verlangt rasche und zielgerichtete Entscheidungen. ADDISON bietet dafür die Grundlagen.“

O.B.: „Das heißt, aus Daten werden Informationen?“

R.S.: „Das integrierte Data Warehouse, das online über alle Anwendungen aktualisiert wird, erlaubt zeitnahe und permanente Analysen, eine konsequente Überprüfung der strategisch richtigen

Entscheidungen und ein laufendes Controlling aller geschäftskritischen Prozesse.“

O.B.: „Im Mittelpunkt steht dabei die Steigerung der Produktivität?“

R.S.: „Die ADDISON-Lösung basiert auf einer integrierten Datenbank, alle Funktionalitäten sind ergonomisch verbunden, schnellste Abläufe sorgen für sicheres und zugleich hoch effizientes Arbeiten.“

O.B.: „Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Geschäftsführer, kaufmännische Leiter und Controller mittelständischer Unternehmen tragen eine hohe Verantwortung für die Zahlen, mit denen sie arbeiten und die sie für Entscheidungen heranziehen.“

R.S.: „Dieser Verantwortung ist sich ADDISON bewusst. Softwarelösungen und Dienstleistungen von ADDISON bilden ein umfassendes Geschäftssystem. Mit Klarheit, Transparenz und Messbarkeit wird die Grundlage für ein erfolgreiches Management geschaffen.“

O.B.: „Und was bietet ADDISON speziell für den Mittelstand?“

R.S.: „Die Komplettlösung von ADDISON für das Rechnungswesen mittelständischer Unternehmen erlaubt in der Geschäftsleitung die transparente und zeitnahe Unternehmenssteuerung.“

O.B.: „Welche wertvollen Vorteile bieten die neuen Lösungen von ADDISON?“

R.S.: „Da ist an erster Stelle die intelligente Businesslösung als Erweiterung der bestehenden Softwarelösung oder Komplettlösung inklusive Finanzbuchhaltung,

Lohn und Gehalt, Anlagenbuchhaltung, Controlling, Berichtswesen und vieles mehr. Dann die Steuerung des Unternehmens mit Managementkennzahlen, wie auch Entscheidungsunterstützung durch transparente Auswertungen. Nicht zu vergessen die Geschäftsszenarien, Rating, automatische Liquiditätsvorschau, automatische Planung, Prognosen.“

O.B.: „Was bedeutet das für das Unternehmen?“

R.S.: „Das bietet sowohl ein einheitliches Steuerungs- und Reportingwerkzeug für alle Unternehmensdaten als auch ein integriertes Rechnungswesen mit höchster Produktivität, die wichtigen Zahlen schnell und fehlerfrei auf den Tisch zu bekommen und individuelle Auswertungen für höchste Transparenz im Unternehmen zu haben. Eine durchgängige Bearbeitung reduziert den Aufwand spürbar und die Fremdprogramme lassen sich einfach anbinden.“

O.B.: „Was haben die Unternehmen davon?“

R.S.: „Sie profitieren von unserer führenden Software-Technologie und sichern sich den für die Zukunft entscheidenden Vorteil an zusätzlicher Profitabilität und Produktivität.“

O.B.: „ADDISON bietet wieder im neuen Jahr Seminare an?“

R.S.: „Beim Jahreswechsel behalten Sie mit unseren Update-Seminaren für die ADDISON Lohn- & Gehaltsabrechnung, die wir ab Anfang Januar anbieten, auch 2011 den Durchblick und erhalten einen kompakten Überblick über alle ab 2011 gültigen lohnsteuer-



„Wir sind anders:
Unser Umgang mit Kunden heißt WAVE.“

Ausdauernd und kraftvoll alles im Griff: Renate Siebert leitet in Bayern die vier ADDISON Niederlassungen in Straubing, Neu-Ulm, Nürnberg und Unterschleißheim, mit derzeit 40 Mitarbeitern, 1755 mittelständische Kunden, Handwerkskunden und 350 Steuerberatern. Der Umgang mit den Mitarbeitern und der vorbildliche Führungsstil wurden mit dem Preis „Münchens bester Arbeitgeber 2011“ belohnt.



und sozialversicherungsrechtlichen Bestimmungen und ihre Umsetzung in der ADDISON Lohn- & Gehaltsabrechnung.“

O.B.: „Das Senden und Empfangen von elektronischen Daten nimmt in der Lohn- & Gehaltsabrechnung einen immer höheren Stellenwert ein?“

R.S.: „Ab 2011 kommen weitere elektronische Meldungen wie Zahlstellenverfahren, die Übermittlung von Erstattungsanträgen und Entgeltbescheinigungen hinzu. Mit unserem übergreifenden Meldecenter für die ADDISON Lohn- & Gehaltsabrechnung behalten Sie den Überblick über alle Meldedaten. Das Starten aller bereitgestellten Meldungen wie LSt-Anmeldungen, DEÜV- oder ELENA-Meldungen ist künftig mit einem Mausklick möglich. Über das Meldecenter erfolgen dann auch die Quittingen der gesendeten Meldungen und der Empfang von Rückmeldungen wie z.B. der Rentenversicherungsnummer.“

O.B.: „Als weiteren Schwerpunkt stellen Sie das neue Meldeverfahren für Zahlstellen vor, für das ab 2011 eine gesetzliche Verpflichtung zur elektronischen Übermittlung der Daten besteht?“

R.S.: „Ja, die Inhalte sind steuer- und sozialversicherungsrechtliche Änderungen zum Jahreswechsel, Elektronisches Zahlstellenverfahren, elektronische Übermittlung der AAG-Erstattungsanträge, Wegfall der Papier-Lohnsteuerkarte (Ausblick auf Elster II), der neue Datensatz DSBD (Betriebsdatenpflege) und Lohn-Meldecenter (übergreifendes Senden und Empfangen von Datenübermittlungen im Lohnbereich).“

ADDISON
Service und Vertriebs GmbH
Freisinger Str. 3
85716 Unterschleißheim bei
München
Tel.: 089/36007-3618

www.addison.de



Eine Welle der Sympathie:
„WAVE steht für den Umgang mit unseren Kollegen, Kunden und Lieferanten.“

w wertschätzung
wohlbefinden
wachstum
a anders
aktiv
sichere **a**bläufe
vertrauen
verlässlichkeit
voneinander – füreinander
energie & **e**ngagement
erfolg
erspüren von Kundenwünschen

Fotos: Alexander Goller www.ryte.de



Greencard

GO WEST: Magdale Henke, unser Titelgesicht IMAGE März 2009, steht mittelständischen Unternehmen zur Seite bei Visa-Fragen



Visum und Greencard für Amerika

MLH Consular Consulting berät Sie jederzeit gern bezüglich Visumbeantragung und Ein- und Auswanderungsfragen. Der Hauptsitz ist in München. MLH Consular Consulting ist ein Beratungsunternehmen und besonders auf U.S. Einwanderungsrecht und Einbürgerungsrecht (Visum/Greencard) spezialisiert. Zudem arbeitet MLH Consular Consulting zusammen mit Anwälten und Beratern weltweit um Visa weltweit zu beantragen.

Gründerin und Inhaberin von MLH Consular Consulting ist Magdale Labbe Henke. Magdale Henke ist eine amerikanische Anwältin (Attorney-at-Law) und hat ebenfalls die Qualifikation als Solicitor of England and Wales. Sie ist seit mehr als neun Jahren im Arbeits- und Einwanderungsrecht tätig. Sie besitzt über weitreichende Erfahrung im U.S. Einwanderungsrecht (Immigration Law), im internationalen Arbeitsrecht und anderen internationalen Personalwirtschaftsfragen.

Im Zuge der Ausübung in den beschriebenen Tätigkeiten hat sie eine Vielzahl von Mandanten beraten. Unter anderem zählen große pharmazeutische Gesellschaften, kleinere Unternehmen, und Individuen zu den Mandanten, welche sie bei der Erlangung von Arbeits-, Investoren- und Künstler-Visa, arbeitgebergebundenen Einwanderungsanträgen, Verwandtschaftsbezogenen Einwanderungsanträgen, und Annullierung von Einwanderungsverboten (Waivers) berät.

MLH Consular Consulting ist Ihr erfahrener Partner beim amerikanischen und globalen Einwanderungsrecht und Mobility Fälle.

www.consular-consulting.com

Gutes Recht

Die Mandanten schätzen Christiane Warnkes effektive Arbeitsweise und ihre Offenheit, sich auf neue Aufgaben, Menschen oder Sachverhalte einzustellen.



Vorsorge und Betreuungsverfügung

In der anwaltlichen Praxis nimmt die Beratung – gerade auch zu tagesaktuellen Themen – immer mehr Raum ein. Aktuell spielt bei den Mandanten die richtige Absicherung für das Alter bzw. im Pflegefall eine wichtige Rolle. So wird bei fast allen Eheverträgen oder auch Testamenten eine Beratung zur Vorsorge für den Pflegefall gewünscht.

Unser Ziel ist es, die Mandanten hier zunächst auf die verschiedenen Möglichkeiten derartiger Vorsorgeverfügungen aufmerksam zu machen. So besteht z.B. ein weit verbreiteter Irrglaube, dass allein aufgrund der Eheschließung der jeweils andere Partner im Notfall bestimmen kann, welche (auch medizinischen) Maßnahmen ergriffen werden sollen. Da jeder Mensch den Wunsch hat, ein Selbstbestimmtes Leben bis zum Schluss zu führen, sollte man sich rechtzeitig Gedanken machen, wie sich dieser Wunsch gestalten lässt. Eine Maßnahme wäre, den (Lebens-) Partner zu bevollmächtigen, die Zustimmung zu behördlich oder ärztlich notwendigen Maßnahmen zu erteilen. Bei allein stehenden Personen kann ebenfalls im Vorhinein eine Regelung getroffen werden; hier wird dann im Rahmen einer so genannten „Betreuungsverfügung“ bestimmt, was durch wen geschehen soll. Die Patientenverfügung regelt dann im letzten Schritt die medizinische Versorgung bei unheilbarer Erkrankung.

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, schon heute rechtssicher Vorsorge zu treffen; wir beraten Sie gerne individuell auf Ihre Lebenssituation abgestimmt!

www.anwalt.de/warnke

Wir sind ADDISON - mit Arbeitsfreude grüßen die Profitabel-Macher und krempeln die Ärmel hoch für neue Taten.



Unternehmertag

Mit seiner Buch-Neuerscheinung *NEUROSTRATEGIE trifft Stefan Merath offensichtlich den Nerv...Wir freuen uns schon auf DAS Event!*



Stefan Merath
Unternehmercoach
aus Ehrenkirchen
• D, A, CH •

Unternehmertage 2011 in Frankfurt

vom 25. - 27. März 2011

DAS Event für die ganze Unternehmerfamilie

Unternehmen & Familie perfekt vereint!

Stefan Merath hat mit den Unternehmertagen im Radisson Blu Hotel in Frankfurt ein außergewöhnlich neues Format für die ganze Unternehmerfamilie geschaffen. Vier Top-Speaker bieten Vorträge zu den wichtigsten Bereichen des Unternehmenseins: Positionierung, Mitarbeiter, Emotional Boosting und Neurostrategie®. Dreizehn Workshops sprechen nicht nur die Unternehmer an, sondern auch deren Lebenspartner. Und das abschließende Podiumsgespräch beschäftigt sich schließlich mit der Frage, wie Jugendliche ans Unternehmensein herangeführt und dafür qualifiziert werden können.

„Erleben Sie ein Unternehmer-Wochenende, das Sie so schnell nicht vergessen werden!“, so erklärt Stefan Merath sein überzeugendes Konzept. „Ein ungewöhnliches Jugendprogramm parallel zur gesamten Veranstaltung rundet das Angebot ab: Für Unternehmerekids ab 8 Jahren bieten wir den „New Power Generation“ Workshop zu den Themen Motivation, Eigeninitiative Selbstbewusstsein.“ Damit die Unternehmertage nicht wieder nur ein Event werden, bei dem man sich entscheiden muss zwischen Unternehmen und Familie: Die Unternehmertage sind die Entscheidung für beides.

Anmeldungen unter:

www.unternehmercoach.com

Orhideal-IMAGE.com • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

IMPRESSUM

www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage: je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs.

Sicherheitsexperte für den Rohstoff „Geist“

Stefan W. Bächer

SIT Security Engineer
Security Consulting
Security IntereamsManager
Security Analyse
Datenschutz
Digital Certificates Services
Managed Security Services

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Unternehmenswerte sichern

Security Intelligence, Awareness Building, Sicherheitsinformationen für Unternehmen. Das sind Schlagworte aus Stefan Bächers Arbeitsalltag. Die Unternehmensaktivitäten seines Unternehmens digitalDefense fokussieren sich ausschließlich auf IT Sicherheit, auch für den Mittelstand, für die Branchen: Automobil - Finanzen - Gesundheitswesen - Medien - Telekommunikation - Immobilien - Maschinenbau - Verlagswesen - Logistik - Energiewirtschaft - Pharma - Luft und Raumfahrt - Öffentliche Verwaltung - Lebensmittel. Seine Philosophie: Schnelle Umsetzung, Detailkompetenz und langfristige Kundenbeziehungen.

Bluecoat Proxy, Bluecoat, PacketShaper, Juniper, ActivIdentity, RSA Secure ID sind für Sie böhmische Dörfer? Es lässt sich erahnen, dass die Begriffe irgendwie mit Computern zusammen hängen. Ich kann mich noch gut erinnern, als ich im Jahr 2000 einen Konzern bei seiner Kommunikationspolitik begleitete, um das Sicherheitsbewusstsein der Mitarbeiter zu steigern. Schon damals war offensichtlich, dass der rasante Prozess der Digitalisierung ein enormes Problem der Informations- und Datensicherheit aufwirft. Dafür braucht es Spezialisten, die mit einem weit angelegten Know-how nicht nur bestehende Herausforderungen lösen, sondern bereits die für die Zukunft vorprogrammierten Schwierigkeiten erkennen und Strategien dafür entwickeln.

So ein Fachmann ist Stefan Bächer. Seit über 10 Jahren ist er in der IT Security Branche aktiv und als Experte bekannt und geschätzt. Während und nach seinem Nachrichtentechnik-Studium begleitete er Radiostationen in der Übergangsphase von Analog- auf Digitaltechnik (Studio-Ver-netzung). Bei der Articon AG in Ismaning/München hat er sich als Network Security Engineer als Seminar- und Fachreferent für Cisco PIX/ASA und Firewall Clustersystemen einen guten Ruf erworben. Daher sind die Begriffe wie: Checkpoint Firewall-1 / NG CCSA /, CCSE / NGX, AlgoSec (ASA, AFA), Cisco Certified CCNA, Cisco ASA, IronPort, Clearswift, Bluecoat Proxy, Bluecoat, PacketShaper, Juniper, ActivIdentity, RSA Secure ID, F5 Big IP, F-Secure Anti Virus, für ihn keine Fremdwörter mehr.

„Wenn ich über die Hintertüren in den Unternehmen spreche, meine ich die, die man nicht sieht.“, so fasst Stefan Bächer die Problematik zusammen. „Über die sich Hacker, Viren und Trojaner Zugang verschaffen. Damit die unsichtbaren Aktivitäten sichtbar werden, integriere ich IT Alarmsysteme, so dass die Unternehmen auf Sicherheits-

Ereignisse in der IT zeitnah und nicht erst im Nachhinein reagieren können. Ich entwickle die digitale Abwehr für die Unternehmens IT. Die Abwehr erfolgt auf verschiedenen Ebenen. Und, es geht nicht ohne HighTech wie ich immer betone. Ich muss immer einen Schritt voraus sein: Firewalls reichen heute bei weitem nicht mehr aus. Intelligente Sicherheits-Systeme sind gefragt.“

Stefan Bächer begleitete Integralis Managed Security Services im Aufbau der Cisco PIX/ASA. Ende 2002 bis 2004 wirkte er im Professional Service der Integralis Schweiz zum Aufbau der Kundenbasis in Zürich, Genf und Lausanne. Er machte sich mit den Technologien verschiedener Art vertraut. Trend Micro Office Scan, ArpGuard (NAC Security), Lumension (Audit, Device Control), Q1 Labs (Q Radar, Logmanager), ManageEngine (OpManager, Firewall Analyzer), SonicWall, Zertificon (Email Verschlüsselung) sind einige davon.

Mit verschiedenen Publikationen, wie den Security Newsletter und Information Week, machte er sich in der Branche einen Namen und wurde so gern gesehener Studio- und Talkgast bzw. Autor und Interviewpartner.

Referenz Projekte für AXA, Firewall-Analyse, IT Security Standardisierung zwischen Deutschland und Belgien, Projektleitung: Mainframeumzug & Security, AUDI AG Ingolstadt, Firewall Cluster Check Point Provider-1, RAS Lösungen (Projektleitung & Integration), Starke Authentisierungslösungen, Lieferantenanbindung, ESPRIT – Schweiz machten ihn zum Experten. So konnte er die Konzeption von VPN Anbindung und Management aller Schweizer ESPRIT Stores an das Mutterhaus sowie Aufbau und Absicherung der Zugänge, Monitoring und Auditing durchführen.

TÜV SÜD vertraute ihm die Konzeption von Rollout Desktop Security (Mobile Users/Homeoffices), Projektierung und Integration PKI – CA, Projektierung und Aufbau der VPN Infrastruktur, Betreuung und Wartung der Umgebung, Bandbreitenanalyse (PacketShaper) an.

Mit Swisscom Virenschutzlösung des gesamten Rechenzentrums, SRG DRS (Schweizer Fernsehen), Re-Design IT Security Umgebung, VPN Anbindung für Journalisten erweiterte Stefan Bächer seinen Wirkungskreis in der Schweiz.

Firewall Umgebung – Vertriebsnetz Österreich, Bandbreitenmanagement für Mercedes Benz Österreich und für Daimler die Projektierung und Integration einer Log Korrelations und

Stefan W. Bächer

Nicht nur Worte, sondern auch Taten: Stefan W. Bächer lebt Security und wird gerne gebucht als Redner, Fach-Autor und Talkgast zu brisanten Themen der digitalen Zukunft

„Segen und Fluch zugleich:
durch Mobilität sind Betriebsheimnisse oft wie auf der Postkarte zu lesen“



Digitale Datenlecks in Unternehmen

Lösung für die globale Firewallumgebung des Konzerns sowie die Konzeptionen für Konzerne am Standort Stuttgart runden seine umfangreiche Erfahrung ab.

Trotz all dem Wissen bleibt Stefan Bächer auf dem Boden der Tatsachen. Security ist Vertrauenssache. Vertrauen in das Können und Wohlwollen: „Neue gesetzliche Vorgaben in Verbindung mit der Datenhaltung verlangen innovative Ideen. Systeme und Verhaltensweisen die den sicheren Zugang vor allem für mobil arbeitende Mitarbeiter sicherstellen. Wie beispielsweise sogenannte Intrusion Prevention Systeme, intelligente Security Chips oder digitale Zertifikate. Aber auch Korrelationssysteme, die für den Sicherheitsverantwortlichen die Informationsflut filtert, weil ansonsten das menschliche Gehirn und damit die Übersicht versagt.“

Um auch dem mittelständischen Bereich das Werkzeug für die Sicherung der „geistigen Werte“ an die Hand zu geben, gründete der IT Engineer, der seit 1999 Unternehmenswerte in DAX Unternehmen sichert, das Unternehmen digitalDefense. Hier fokussieren sich die digitalDefense Spezialisten mit Ihren Kernkompetenzen auf Daten- und Informationssicherheit, sprich auf auf Digitale Zertifikatservices, Compliance und Security Analysen.

Durch den Remote Support reduzieren die Profis IT Kosten und erledigen einen Großteil der Aufgaben per Fernwartung. Unabhängig vom Standort. Rund um die Uhr! „Security ist kein Selbstzweck sondern integriert sich in Business to Business Abläufen im globalen Wettbewerb. Unser Optimierungs- und Analyse Know how hilft komplexe IT Abläufe transparent zu bekommen. Damit decken wir nicht nur Schwachstellen sondern auch versteckte Kosten auf.“, so der sympathische Fachmann.

Die Welt ist ein Dorf, durch den Segen der Mobilität. Aber kein Segen ohne Fluch: gerade diese Mobilität produziert minütlich Sicherheitslecks, die ausgerechnet den Mittelstand auch die Existenz kosten können.

„Ich als Profi-Hacker und Security Engineer sensibilisiere in meinen Seminaren Mitarbeiter im Umgang mit sensiblen Daten. Ich wurde in den letzten Jahren von namhaften Unternehmen wie CreditSuisse, AXA, Alzmetall, sowie militärische Institutionen mit meinen Dienstleistungen gebucht. So entstand auch die Idee für meinen Firmennamen digitalDefense. Mit meinen Dienstleistungen habe ich den Mittelstand im Fokus: Gerade mittelständisch global Unternehmen sind extrem innovativ. Die haben was zu verteidigen, nämlich ihren „Rohstoff Geist“. Reisende Mitarbeiter tragen häufig völlig ungeschützt wertvolle patentierte Betriebsgeheimnisse mit sich: Auf Laptops, USB Sticks, Handhelds oder Tablet PCs ohne dass das ihnen bewusst ist. Zudem schreiben sie dann auch unverschlüsselte Mails

mit vertraulichen Inhalten. Das ist genau so, wie wenn man eine Postkarte verschickt. Jeder kann es lesen.“

Damit die „besten Schätze“ im Unternehmen verborgen bleiben, wird es auch weiterhin in Zukunft unumgänglich sein, sich vom Fachmann checken zu lassen. *Orhidea Briegel*

digitalDefense
Stefan W. Bächer, Dipl.Ing.(FH)
Ganghoferstr. 83
81373 München

Telefon: +49 (89) 452 11 929
Telefax: +49 (89) 954 398 843
info@digitaldefense.de

www.digitaldefense.de



caminando

Verlegerin Jelica Chahoub bringt auf der Buchmesse neuen Schwung in Kunst und Literatur



caminando – sinngemäß mit „sich auf dem Weg machen“ übersetzt - will mit seinem ersten Programm Impulse für eine nachhaltige Entwicklung moderner Gesellschaftssysteme liefern und zur Überwindung von kulturellen, politischen oder ethnischen Grenzen ermutigen. Inspirierend, unterhaltsam und unabhängig: Das sind drei durchaus ansprechende Eigenschaften, beschreibt man das Besondere des neu gegründeten caminando Verlages. Zum Auftakt des jungen Verlagshauses in München präsentiert das Unternehmen sein Unternehmenskonzept und die Neuerscheinung von vier Autoren im Münchner Literaturhaus.

Liest man das – noch kleine - Verlagsprogrammes quer, sticht die Individualität desselben ins Auge. Stil und Genre der Werke sind sehr unterschiedlich - magischer Realismus bis zum Psychotriller. Die Werke eint ihr hoher literarischer Anspruch und ein didaktischer Anliegen. Die spannende Handlung fesselt den Leser und vermittelt zugleich einen tieferen Sinn und eine prägende Erfahrung.

caminando wurde als unabhängiger, internationaler Verlag von Literatur- und Kunstschaffenden in München 2009 gegründet. caminando Verlag entstand aus Liebe zu Menschen und ihren Geschichten, zum Wort als freien Ausdrucksweise zu Geschichten, Figuren und Erzählstoff aus Fiktion und Realität. caminando, der „Verlag für besondere Bücher“ hat sich zum Ziel gemacht, eines Tages in der Reihe der Großen der literarischen Welt zu sein.



Jelica Chahoub
caminando Verlag
Dachauer Straße 4
80355 München

Tel.: 089 - 41 60 36 84
Fax: 089 - 41 60 36 85
Mobil: 0175 - 206 3004

ORH IDEAL
IMAGE FOTO

1. Der „Tanz der Gefühle“

Abenteuergeschichte, lebendig, multikulturell und wunderbar spannend, beinhaltet sinnliche Lovestory, Psychokrimi und Gesellschaftsspektakel in einem. Eine bewegte Lebensgeschichte von Joe Jelica.

2. Schwarze Schwingen, Souza Brenner,

Gegenwartsliteratur aus der Mitte: Liebe, Trauer, Anonymität, Sehnsucht, Konkurrenzgesellschaft, junges Glück, Lebenskampf.

3. Mit „Wurzeln im Sand“ schildert Monika Baur

den Lebensweg einer eigensinnigen Frau. Nach dem Suizid ihrer Mutter verweigert sich Sarah allen tiefen Gefühlen. Mit Studien über das alte Griechenland, die Heimat ihrer Vorfahren, versucht Sarah nur scheinbar, das Vakuum ihrer Gefühlswelt zu lösen.

4. Als vierte Neuerscheinung präsentiert der caminando Verlag

den Bildband „Die Nibelungen“ von Jimmy Stepanoff. Das geheime Königreich - eine graphische Erzählung in 4 Kapiteln - als Classic -Comic.

Es ist eine künstlerische Interpretation des Nibelungenliedes und damit eine individuelle Annäherung an einen Stoff, der obgleich oft mythisch und politisch instrumentalisiert, vor allem zu bildnerischen Freiräume einlädt. Der Künstler, Maler und Autor zeichnete als Art Direktor das Storybord nach dem Roman von Michael Endes "Unendliche Geschichte" und arbeitete mit Francis Ford Coppola zusammen.

Kontakt:

info@caminando-verlag.de

www.caminando-verlag.de

Im Dialog auf der b2d München

An unserem Stand präsentiert Expertin Karin Heller, Lehrmittelbandel, anhand einer "Tafel der Zukunft" die Orhideal-IMAGE Plattform.

Karin Heller
Expertin für Lehrmittel
aus Peiting
• Großraum München •



Mit einer Prise Humor und einer Ladung Weltoffenheit führt Stefan Schreyer die Münchner KING's Hotels in den Erfolg - und auf die b2d

Stefan Schreyer
Hoteldirektor KING's Hotels
• München •



23. - 24. März 2011 im M,O,C, Halle 2

Ich freue mich über Ihren Besuch auf der www.dialogmesse.de. Vor Ort zeige ich Ihnen - anhand meiner Präsentation der Orhideal-Plattform auf dem Activboard

- Komplettlösungen höhenverstellbar mit Activboard und Kurzdistanzbeamern
- Systembausteine zum Ausbau vorhandener interaktiver Tafeln jeden Herstellers, höhenverstellbar wandmontiert oder auch höhenverstellbar fahrbar
- und natürlich auch wie bisher unser breites Möbel- und Ausstattungsangebot für den Klassenraum der Zukunft

Falls Sie verhindert sind auf die Messe zu kommen, können wir kurzfristig über den Call Back Service oder über den Kontakt eine Terminvereinbarung treffen. Ihre Karin Heller

www.lehrmittel-karin-heller.de

Eine bunte BusinessKontaktviere organisieren wir am 24. März von 13-16 Uhr auf der b2d mit unserem Kooperationspartner Alfred Wimmer GmbH. Gratis-Eintrittskarten als Download: www.orhideal-image.com/termine

Orhideal-BusinessTreff auf der b2d im März 2009



Mit neuem Maskottchen dabei

Wenn er von seinen Umsetzungen spricht, leuchten seine Augen. Dem erfolgreichen Direktor der KING's Hotels macht es offensichtlich Spaß, eine Aktion nach der anderen zu toppen. Neuestes Highlight aus dem Hause KING's wird die modernisierte Homepage sein und das Maskottchen, das bereits bei Events im Einsatz ist.

Die warme und gemütliche Atmosphäre spüren Sie bereits in der eleganten Lobby. Ob in den liebevoll eingerichteten Zimmern und Suiten mit Himmelbett, der rustikalen Kamin-Lounge oder an der einladenden Hotelbar, der besondere KING's Stil ist allgegenwärtig. Und dieser einzigartige Stil erwartet uns auch auf der Messe. Wir dürfen schon gespannt auf das Maskottchen sein!

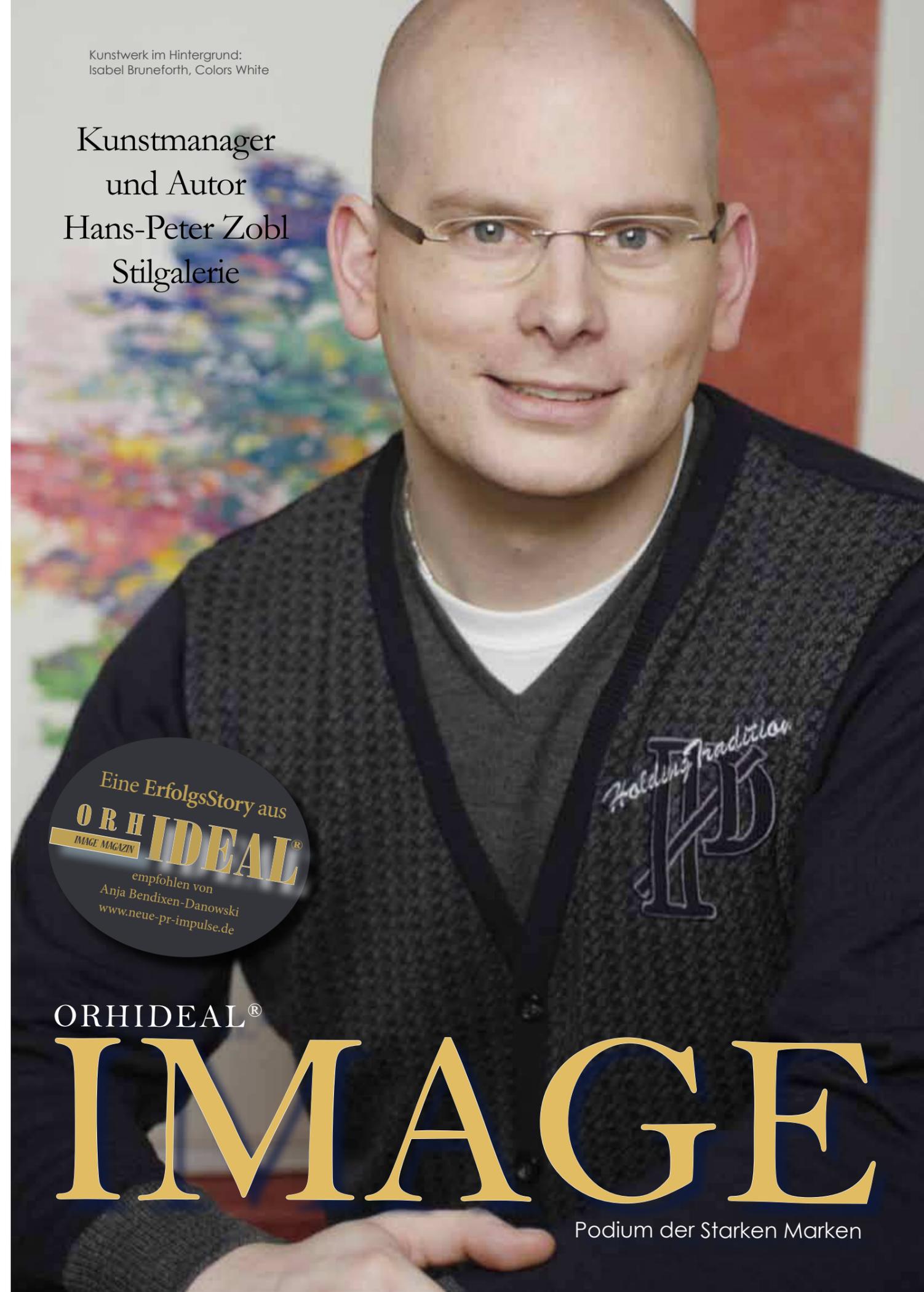
www.kingshotels.de



Orhideal-IMAGE.com • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

Kunstwerk im Hintergrund:
Isabel Bruneforth, Colors White

Kunstmanager
und Autor
Hans-Peter Zobl
Stilgalerie



ORHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



imagefoto © www.ortideol-image.com

optimal gestaltet

Die Kolumne

Auf der b2d

Wir laden Sie herzlich auf die b2d München ein. Wir sind mit unserem Stand direkt im Mittelgang und freuen uns, Sie dort zu begrüßen. Gerne mailen wir Ihnen einen Eintrittsgutschein. Sprechen Sie uns an.

Eine Mischung aus Kontakt- und Akquise-Börse, ein branchenübergreifender Business-Marktplatz für regionale Unternehmen aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel und unternehmensnahen Dienstleistungen. 2010 waren mehr als 80% der rund 100 Mittelständler zufrieden mit dem Interesse und den Geschäftspotenzialen der fast 1.000 Fachbesucher. Die Mittelstands-Messe b2d Region München 2011 findet statt in der Halle 2 des M.O.C, München in Freimann. Sie öffnet ihre Pforten am 23. März 2011 von 11.00 – 18.00 Uhr und am 24. März 2011 von 10.00 – 16.00 Uhr. Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte aus der Region München sind als Gäste zur b2d herzlich willkommen. Der Eintrittspreis beträgt 14,- € pro Tag.

Gerlinde John
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld bei München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de
www.krejon.de

Gerlinde John Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

Kunstmanager

Gerlinde John: „Herr Zobl - Sie plädieren für das Aufhängen von Unikaten statt Kunstdrucken über jedem Rolf Benz-Sofa! Wieso?“

Hans-Peter Zobl: „Die besondere Note verleiht einem Raum die gelungene Gesamtkomposition, nicht nur ein ausgewähltes Möbelstück. Wahre Exklusivität ist selten und schwer zu finden, ein Unikat erfüllt diesen Anspruch per se.“

G.J.: „Wie sind Sie Kunstmanager geworden?“

HPZ.: „Die Kreativität wurde mir sozusagen mit in die Wiege gelegt. Meine beiden Schwestern haben sich sogar ganz der bildnerischen Kunst verschrieben. Den Umgang mit Zahlen und Fakten habe ich von meinem Vater, der eingefleischter Banker ist. Deshalb hat mich auch meine Schwester gefragt, ob ich ihr bei der Vermarktung ihrer Kunstwerke helfen könnte. So entstand die Idee zur Stilgalerie.“

G.J.: „Welches Geheimnis verbirgt sich hinter Ihrem Online-Shop für Kunstunikate?“

HPZ.: „Als Programmierer hatte ich das Glück, mit einem guten Freund und eigenem Know-how die Plattform in relativ kurzer Zeit selbst zu entwickeln. Grundlage ist ein Open Source System. Der Kunde kann sich sehr einfach Bilder mit individueller Rahmung und Echtglas - deutschlandweit - liefern lassen. Im Unterschied zu anderen Galerien im Internet bieten wir Exklusivität kombiniert mit persönlicher Betreuung durch den Inhaber.“

G.J.: „Was hat Sie zu dem Namen Stilgalerie inspiriert?“

HPZ.: „Der Name Stilgalerie kombiniert den Galeriegedanken mit dem hohen Anspruch der Kunst, die gezeigt wird. Es ermöglicht eine Plattform, die über Bilder und Kunstkarten hinaus geht. Ich plane langfristig auch Accessoires wie Taschen und Schmuck darüber zu vertreiben. Da ich die Stilgalerie als Marke ausbauen will, habe ich sie als Wort-Bild-Marke schützen lassen.“

G.J.: „Was für einen besonderen Service bieten Sie Ihren Kunden?“

HPZ.: „Im Direktvertrieb gibt es die Möglichkeit, ein Bild auf Probe aufzuhängen. Eine individuelle Rahmung ist online wie offline möglich. Alle Bilder des Direktvertriebs werden im Einzugsgebiet Oberbayern persönlich geliefert.“

G.J.: „Wie sieht dieser exklusive Service genau aus?“

HPZ.: „Es gibt ein erstes persönliches Kennenlernen. Dabei kann ich mehr über den Anspruch, die Wünsche und die Bedürfnisse der jeweiligen Person in Erfahrung bringen. Wir sichten zusammen den aktuellen Katalog nach Bildern die gefallen. Nach erfolgter erster Auswahl kann ein Bild auch zur Probe aufgehängt werden, um das Kunstwerk eine längere Zeit auf sich wirken lassen zu können.“

Auf Wunsch analysiert vorab eine mit der Stilgalerie kooperierende Energieberaterin den Raum, in dem ein Bild aufgehängt werden soll. Dadurch kann die Auswahl oder die Entscheidung „für oder wider“ ein Bild energetisch abgestimmt werden.“



Roger Bittel



Roger Bittel



Knikta, Frau auf dem Teppich

G.J.: „Welche Kunstwerke zeigen Sie unseren Lesern hier?“

HPZ.: „Roger Bittel aus Zürich arbeitet mit Acryl auf Leinwand für seine Werke. Seine besondere Technik gibt den Bildern eine räumliche Tiefe, fast schon einen 3D-Effekt. Von Isabel Bruneforth zeige ich das Werk Colors White. Ihre Bilder sind durch Designaspekte und Frische geprägt. Ihr Stil hat Kristina Schmid, Geschäftsführerin von „Mein Arbeitstraum“ so gut gefallen, dass sie im Herbst in ihren Räumen in der Freibadstraße und der Orleansstraße Ausstellungen durchführen wird. Von Knikta ist das Werk Frau auf dem Teppich. Knikta absolvierte ein Studium an der Akademie der Bildenden Künste München bei Professor Zeniuk. Geboren als Sohn eines bekannten Malers in Moskau lebt er heute in München. Die Liebe - und vor allem die Frauen - sind ein von Knikta sehr oft behandeltes Thema.“

G.J.: „Kürzlich erzielte bei Christie's ein Pop-Art-Gemälde von Roy Lichtenstein den Rekordpreis von fast 43 Millionen Dollar. Wie stehen Sie zu Kunst als Geldanlage?“

HPZ.: „Ein Bild ist für denjenigen, der es in sein Herz geschlossen hat, unbezahlbar. Ein Kunstwerk, das man über Jahre hinweg besitzt - zu dem eine persönliche Bindung besteht - das wird des Geldeswegen nie verkauft werden.“

G.J.: „Für welchen Geldbeutel haben Sie etwas zu bieten?“

HPZ.: „Ein Unikat der stilgalerie.com gibt es zwischen 100 bis 500 Euro inklusive Rahmung. Größere Bilder mit persönlichem Service bieten wir ab ca. 400 Euro an.“

G.J.: „Sie verkaufen nicht nur Kunst, sie schreiben auch darüber?“

HPZ.: Ja, mit der Internetzeitung DachauerIZ plane ich eine Kolumne über die örtliche Kunstszene. Mit 18 Jahren wollte ich mal Journalist werden - da schließt sich der Kreis.“

G.J.: „Ihr Lebensmotto?“

HPZ.: „Success is a journey not a destination.“

G.J.: „Was planen Sie für die Zukunft?“

HPZ.: „Das Besondere ist zeitlos und Sie finden es in der Stilgalerie. Ob Kunstunikate, Taschen oder langfristig auch Schmuck, wir werden das Angebot stets auf den guten Geschmack unserer Kunden ausrichten.“



Hans-Peter Zobl
Inhaber der Stilgalerie

Emilie Pelikan Straße 1
85221 Dachau
+49-151-18235324
info@stilgalerie.com
www.stilgalerie.com

Nachwuchsintegration im Mittelstand auf der Berufsfit 2011

Über ein großartiges Gemeinschaftsprojekt von Wirtschaft und Schulen gegen den Fachkräftemangel

„Welche Ausbildungsberufe sind möglich, wie sehen diese Berufe aus und was verlangen sie an Kenntnissen und Fertigkeiten? Was davon bringe ich mit und welcher ist letztendlich der richtige Beruf für mich?“ Etwa 300 Berufe „zum Anfassen“ bieten die Betriebe und Schulen aus der Region bei der Berufsfit 2011 am Flughafen München.

Innovationsfähigkeit in der Wirtschaft steht und fällt mit der Einbindung der nachfolgenden Generationen. Die erste Weichenstellung dazu ist die Berufswahl der Schulabgänger. Um nicht an der Realität vorbei zu planen, hat sich der Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT zur Aufgabe gemacht, Wirtschaft und Nachwuchs zusammenzubringen.

„Rein rechnerisch müsste derzeit jeder Schulabgänger einen Ausbildungsplatz bekommen. Die Realität sieht allerdings anders aus: Das Problem ist, dass sehr viele junge Menschen ihrem sogenannten Traum- oder Wunschberuf hinterher laufen, auch wenn für diesen aufgrund der eigenen Schulausbildung oder Schulleistung keinerlei realistische Erfolgchance besteht: 80% der Schüler fokussieren sich auf 10% aller Berufe. Dabei gibt es doch in Bayern allein über 250 hochinteressante Berufe.“

Hier leistet die Berufsfit Aufklärungsarbeit: Insgesamt wurden auf der letzten Berufsorientierungsmesse 280 schulische und betriebliche Ausbildungsmöglichkeiten aber auch Studienmöglichkeiten präsentiert. Wir hoffen, dass viele Schüler auf der „Berufsfit

2009“ Wunschberufe und Wunschbetriebe gefunden haben, denn: Ist das Berufsziel klar vor Augen gibt das viel Motivation für die schulischen Leistungen.“

Der Gedanke SCHULEWIRTSCHAFT

Es handelt sich dabei um ein ehrenamtliches Gremium. Es ist paritätisch besetzt mit Direktoren aller Schularten der Landkreise Freising und Erding, Vertretern der Betriebe, der IHK, der Agentur für Arbeit und weiteren Berufsbildungsexperten. Vorsitzende dieses Arbeitskreises ist von Wirtschaftsseite Frau Theresa Fleidl und von Schulseite Herr Hans Rudolf Suhre.

Schülerinnen und Schüler sollen gut vorbereitet, mit klaren Zielen und Erwartungen in die Berufsausbildung, das Studium und das Berufsleben gehen. SCHULEWIRTSCHAFT-Arbeit fördert den Dialog zwischen Bildungs- und Beschäftigungssystem. Durch eine effektive SCHULEWIRTSCHAFT-Arbeit wird das Verständnis füreinander geweckt, Beziehungen werden geschaffen und Netzwerke vor Ort geknüpft. Um dies zu unterstützen, arbeiten Vertreter aus Schulen und Unternehmen unserer Re-

gion ehrenamtlich zusammen. Damit fördern wir den erfolgreichen Übergang von der Schule ins Arbeitsleben.

In Bayern gibt es rund 100 regionale Arbeitskreise SCHULEWIRTSCHAFT. Damit ist die flächendeckende Präsenz und Vernetzung gewährleistet.

Das Netzwerk der regionalen Arbeitskreise wird seit über 20 Jahren durch ein Gremium auf Landesebene und eine hauptamtliche Geschäftsstelle, dem Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT Bayern im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) e.V. koordiniert. Der Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT fördert die Aktivitäten der regionalen Arbeitskreise zusätzlich durch Veranstaltungen, Projekte, Veröffentlichungen und Beratung. Dies wird durch Förderer und Sponsoren unterstützt. So wird die Kommunikation und der Erfahrungsaustausch zwischen den regionalen Standorten ermöglicht. Die regionalen Arbeitskreise SCHULEWIRTSCHAFT sind überdies in ein Netzwerk auf Bundesebene (BUAG) eingebunden. Hier stellt der Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT Bayern die Verbindung zwischen den Regionen und der Bundesebene her.

„Berufseinsteiger müssen die Vielfalt der Berufe und die Unternehmen kennen lernen.“



OR IDEAL
IMAGE FOTO

Theresa Fleidl • Leiterin Personalentwicklung, Konzernausbildung und HR-Marketing Flughafen München GmbH • Vorsitzende des Arbeitskreises SCHULEWIRTSCHAFT Freising - Erding - Flughafen

Berufsfit 2011 - eine Messe der besonderen Art

Die Aussteller dieser Berufsorientierungsmesse am 6.-8. Oktober 2011 sind ausbildende Unternehmen und Schulen aus dem Norden Münchens. Interessierte Betriebe können sich ab sofort unter monika.scharf@munich-airport.de anmelden und werden dann zu einer Informationsveranstaltung aller Aussteller eingeladen.

Die Berufsorientierungsmesse will jungen Leuten bei der Berufswahl helfen. Deshalb richtet die „Berufsfit“ ihren Fokus auf Schüler, die zwei Jahre vor dem Schulabschluss stehen, und noch keine konkreten Vorstellungen über ihre künftigen Arbeitsplatz haben. Gleichzeitig liefert die „Berufsfit“ aber auch Eltern und Lehrern zahlreiche Anregungen über das schulische und betriebliche Bildungsangebot. Abgerundet wird die Messe durch ein informatives Rahmenprogramm, zu dem, neben Fachvorträgen und Workshops über Ausbildung und Studium, auch Bewerbertrainings gehören. Zentrales Ziel dieser Messe ist, eine frühzeitige Berufsorientierung der jungen Leute zu erreichen. Sie sollen mit dem Berufsorientierungsprozess / Aktivitäten frühzeitig, d.h. 2 Jahre vor Schulabschluss beginnen, um sicherzustellen, dass sie sich 1 Jahr vor Schulabschluss über ihre Berufswünsche klar sind und auch Firmen kennen, bei denen Sie sich bewerben können.

www.berufsfit.info

Berufsfit



www.berufsfit.info



6.- 8. Oktober 2011

Fünf Elemente

Neuerscheinung

Die Macht unserer Wirkung

Das einzigartige 5-Elemente-Konzept für Mitarbeiter - Ingrid Ulbrich erobert bundesweit die Wellness- und Hotelbranche mit ihrer Schulungskonzeption.

Annette Müller hat gut lachen: die TV-Anfragen zu ihrer Autobiographie häufen sich - rund um den Erdball, zuletzt auf Hawaii ist sie gefragt, wie noch nie...

Von Hannover aus gibt Bettina Reuss (mit WirkungsCoaching, Wirtschafts-training und Beratung beim Vertrieb) Berufstätigen neue Einsichten...



Ingrid Ulbrich
Expertin für 5-Elemente-Medizin
aus Bad Saarow
• bundesweit •

ORH IDEAL
IMAGE FOTO



Annette Müller
Expertin Ecole San Esprit
aus Frabertsham
• international •

ORH IDEAL
IMAGE FOTO



Bettina Reuss
Expertin für Wirkung
aus Hannover
• bundesweit •

ORH IDEAL
IMAGE FOTO

Sprechen Sie mich an -
ich informiere Sie gerne:

Bettina Reuss
WirkungsCoaching – Wirtschafts-training –
Beratung Vertrieb
Uhlhornstraße 9
30625 Hannover

Phone: +49 (511) 219 47 54
Mobil: +49 (170) 419 88 77
E-Mail: info@bettina-reuss.de
www.xing.com/profile/Bettina_Reuss



www.bettina-reuss.de

Bundesweite Expansion

Mit ihrem umfassenden Wissen stellt die Expertin für ihre Kunden ein individuell auf sie abgestimmtes Behandlungs- oder Schulungsprogramm auf. Mit ihrem Aus- und Weiterbildungsprogramm auf Basis der 5-Elemente-Lehre mit dem Wissen um die alt-chinesische Heilkunst bietet sie einen Weg, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Für die Wellnessbranche bietet sie individuelle GesundheitsWork-Shops für Mitarbeiter.

Bewusstsein & Wellness - Wissen und Gesundheit - heißt, altes in uns ruhendes Wissen zu wecken und zu nutzen. Wissen weiter zu geben, ist eine Verantwortung - eine Antwort auf unser TUN. Wenn Sie erfahren wollen, wie dieses Erfolgskonzept für Hotels und Wellnessanlagen, aber auch auf Klein- und Mittelständische Unternehmen zu übertragen ist, wenden Sie sich an die Fachfrau für ein unverbindliches Gespräch. (Nutzen Sie die bundesweiten Fördermöglichkeiten zwischen 50-80%.)

In Zeiten wachsender Lebenserwartung und ständig steigender Krankheitskosten wird es immer notwendiger, eigenverantwortlich Gesundheitsprävention zu einem selbstverständlichen Bedürfnis der Menschen zu entwickeln. Nur eine bewusste Gesundheitsförderung kann auch sichern, Gesundheit und Lebensqualität bis ins hohe Alter zu bewahren. Bei Anti-Aging, Burn out und Mobbing ist die Einbeziehung der Fünf-Elemente-Lehre eine innovative Behandlungsmöglichkeit, aber auch eine Herausforderung an uns Selbst, Energiedefizite frühzeitig zu erkennen und als Hinweis anzunehmen.

www.egc-pingou-vital.eu

San Esprit bei Fliege TV und das neue Buch



www.ecole-san-esprit.de

Wirkung ist „der Eindruck“ den wir hinterlassen - dabei gibt es für den ersten Eindruck keine zweite Chance. Andere Menschen nehmen uns durch unsere Körpersprache, Stimme, Sprechweise, Benehmen und unser Gesagtes wahr. Wir kommunizieren immer, auch wenn wir nichts sagen, denn zu über 80 % kommunizieren wir nonverbal, d. h. über die Körpersprache.

Bedeutung unserer Wirkung im beruflichen Umfeld

Je höher wir die Karriereleiter hinaufsteigen, desto wichtiger wird unsere Präsenz. Sie bestimmt, wie kompetent, vertrauenswürdig, glaubhaft und überzeugend andere uns einschätzen. Der Eindruck den wir hinterlassen, ist im beruflichen Umfeld so enorm wichtig, weil er über Erfolg und Misserfolg entscheidet. Gerade Führungskräfte brauchen eine authentische und kommunikative Exzellenz.

Wie erreichen wir das?

Argumentationsfähigkeit und Fachkompetenz sind dabei natürlich wichtig. Wirklich entscheidend ist, dass wir unser Wissen, Fähigkeiten, Körper, Stimme und vor allem auch unsere Gefühle im Einklang bewusst und zielorientiert einsetzen. So erreichen wir authentische Kommunikationsfähigkeit.

Unser Nutzen daraus ist die Steigerung unseres persönlichen Erfolges durch bessere Performance, Selbstsicherheit, gezielter Einsatz der Körpersprache, Emotionen

werden sinnvoll genutzt, die Stressresistenz verbessert sich, um einige Beispiele zu nennen.

Möchten Sie wissen, wie Sie wirken und wie Sie Ihre Wirkung gezielt und erfolgreich einsetzen können?

Wie das geht, erfahren Sie im Wirkungs-Coaching. Im WirkungsCoaching werden Sie sich Ihrer Wirkung (Performance) durch Selbstreflektion bewusst. Die eigene innere Haltung als wesentlicher Wirkfaktor wird körperlich und emotional erfahrbar gemacht. Das „wie“ bestimmt „was“ beim Anderen ankommt. Eigene Haltungen werden überprüft und das Verhaltensrepertoire ausgeweitet. Unbewusste Floskeln und Muster in der Körpersprache, die die persönliche Wirkung schwächen, werden bewusst gemacht. Sie erhalten ein professionelles Feedback und erfahren, wie Sie Ihre Wirkung gezielt für mehr Erfolg einsetzen können.

Wie wäre es, wenn Sie Ihre Mitarbeiter zum Erfolgsfaktor machen?

In meinen Führungskräfte trainings erfahren Sie, was Kommunikation zum Hauptführungs-Instrument macht. Wie Sie mit positivem Führungsverhalten Vorbild sind und so die Produktivität Ihrer Mitarbeiter und damit Ihren Erfolg deutlich steigern können. Die Inhalte können Sie sofort wirksam in Ihren Führungsalltag integrieren. Motivation steigern, dadurch Kosten, Krankenstand und Fluktuation senken!

Führungsverhalten erkennen – verstehen - verändern

Die größte aller Führungs-Sünden besteht darin, Mitarbeiter klein zu halten. Nur mit „großen“ Leuten lassen sich große Dinge anstellen. Dazu braucht es Führungskräfte, die starke Partner um sich nicht nur dulden, sondern diese sogar anstreben und fördern. Wer als Vorgesetzter dafür etwas tut, hat Mitarbeiter, die ihr Bestes geben.

Meine Philosophie

Meine Arbeit mache ich mit Herz und Verstand. Mit dem Einfühlungsvermögen als Coach begleite ich Menschen und helfe Ihnen, Unbewusstes bewusst zu machen, damit Lösungen entstehen können.

Ich möchte Menschen und Unternehmen unterstützen, begleiten und Lösungen mit Ihnen erarbeiten für einen dauerhaften Veränderungserfolg. Bei meiner Arbeit betrachte ich die Gesamtheit eines Systems, in das der Mensch oder die Organisation eingebunden ist. Als Wirtschaftstrainerin arbeite ich mit Führungskräften zusammen und zeige ihnen auf, wie sie Ihren Erfolg durch einen positiven Führungsstil steigern können.

Aus dem Vertrieb kommend, verstehe ich mich als Praktikerin und bringe die Dinge gerne gezielt auf den Punkt.
Bettina Reuss

Vorschau BusinessTreff März & April

Zu Gast bei Claudius Wölcken, GF Cash Control GmbH, der bekannt ist für seinen Ansatz zum „Humanen Inkasso“.

Gastgeber im April sind Titelgesicht Werner Sulzinger und Susan und Thomas Anger Im Schulungszentrum Unterföhring



Am 31. März 2011 von 16.00 - 19.00 Uhr

BusinessTreff in Münchens Zentrum: Auf einer Messe ist mir Claudius Wölcken aufgefallen. Seine positive Art, aber auch sein Motivationsinkasso haben meine Klischeevorstellungen der Branche verändert. Hier gewinnt das Abrechnungswesen eine menschliche Note, denn es geht darum Kundenbeziehungen zu erhalten. Besonders informativ für Unternehmen ab 20 Mitarbeiter und hohem Rechnungsaufkommen. Lernen Sie Titelgesicht Claudius Wölcken, GF Cash Control GmbH, und sein eingespieltes Team kennen. Treffen Sie auf Unternehmen aus den Ausgaben Februar und März.

www.cashcontrol.info

Am 06. April 2011 von 16.00 - 19.00 Uhr

BusinessTreff in Unterföhring bei Susan & Thomas Anger (Foto unten links) mit Kooperationspartner Werner Sulzinger: Hier sind Werte nicht nur Worte und der Mensch steht im Mittelpunkt! Weil bei unseren Gastgebern der Mensch im Mittelpunkt steht, sind wir auch hier gerne gesehen. BusinessTreff-Qualität as usual – mit vielen spannenden Unternehmen, neuen Gästen der Extraklasse und Starken Marken der letzten 4 IMAGE Ausgaben mit Infoständen. Auch mein IMAGE Spezial über den Münchner Norden bringt interessante Geschäftskontakte zusammen. Kontakte satt - im Internet finden Sie unter Termine Impressionen zu unseren BusinessTreffen.

www.sulzinger.de

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheidungsebene. Stammgäste bringen bitte einen neuen Gast (Anmeldung erforderlich!) auf Entscheidungsebene mit. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Eintritt frei - Einlass nur für angemeldete Gäste !

Anmeldung: Anfragen zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie eine Rückantwort per Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten & Branche (!!! vor allem auch von den Begleitpersonen !!!) an orhidea@orhideal-image.com

