August 2010 • 6. Jahrgang
www.orhideal-image.com

Christiane Warnke
Warnke Rechtsanwälte
Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Lassen Sie sich beraten

Mit der etablierten Rechtsanwaltskanzlei Warnke ergänzen wir ab August unser IMAGE Expertenteam: Von Christiane Warnke konnte ich im Interview die Tätigkeitsschwerpunkte und Vorgehensweise erfahren.

WARNKE
Rechtsanwälte

„Ich begleite diese in allen rechtlichen Fragen; angefangen von der Vertragsgestaltung, Beratung und Prüfung beim Abschluss von Miet- oder Arbeitsverträgen, etc. wie auch im privaten Bereich (selbst der Autounfall wird geregelt!).“, so die sympathische Juristin. „Wie sich hierbei immer wieder zeigt, wird z.B. die für Unternehmer so wichtige Frage der Absicherung des Unternehmens für den Todesfall des Geschäftsführers oder aber der Scheidung in der Regel vernachlässigt. Wenn für den letzteren Fall keine Vorsorge getroffen wird, kann es passieren, dass eine Liquidation des Unternehmens droht, falls der Partner – mangels Ehevertrag - Ansprüche auf Zugewinn geltend machen kann. Auch für den Todesfall ist eine Regelung im Gesellschaftsvertrag meines Erachtens unabdingbar, um so die Einwirkungen „unliebsamer Dritter“ verhindern und die Unternehmensziele weiterhin verwirklichen zu können.“

Von immer wesentlicherer Bedeutung ist – auch für Anwälte - heute das Internet. Zum einen vereinfacht es die Recherche: nicht nur nach aktuellen Entscheidungen, sondern auch nach Schuldnern, die mit den üblichen Methoden wie Adressermittlung, Einwohnermeldeamtsanfragen oder dergleichen nicht fassbar sind. „Da wir für einen Großteil unserer Mandanten auch das Forderungsinkasso mit übernommen haben, ist dieser Aspekt von erheblicher Bedeutung.“

Zum anderen verfügt heute nahezu jedes Unternehmen über eine eigene Website. Hier gilt es vorab zu prüfen, ob die verschiedenen „Hürden“ die der Gesetzgeber eingebaut hat, genommen worden sind und insbesondere sämtliche wettbewerbsrechtlichen Aspekte Beachtung gefunden haben. So ist eine Abmahnung heute unter Wettbewerbern – gerade im Bereich des Online-Handels – ein probates Mittel, um sich „abzugrenzen“ und seine gesetzlich verankerten Rechte geltend zu machen: „Viele unserer Mandanten ärgern sich hier zurecht über Online-Händler, die immer noch glauben, dass für sie keine Regeln gelten. Bei der Gestaltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen wird daher gerne auf anwaltlichen Rat verzichtet; man kann diese doch auch einfach von Kollegen „abschreiben“. Auch Fotos werden, ohne auf irgendwelche Rechteinhaber Rücksicht zu nehmen, aus dem Internet herunter geladen. Dass derjenige, der sich an die geltenden Gesetze hält, und sich vorab juristisch beraten lässt, über diese Vorgehensweise verärgert ist, versteht sich wohl von selbst. Als Argument wird dann jedoch immer wieder der „Preis“ einer anwaltlichen Beratung genannt. Fakt ist aber, dass einer vorherige Beratung in jedem Fall – und im wahrsten Sinne des Worte – preiswerter ist als z.B. eine Abmahnung zu erhalten und dann nicht nur die Kosten des gegnerischen Anwalts sondern auch des eigenen Anwalts sowie die weiteren Kosten der Beratung für die ordnungsgemäße Erstellung der Website (aus juristischer Sicht) aufbringen zu müssen“, erklärt Christiane Warnke.

„Unser Ziel ist es, den Mandanten umfassend, unter Berücksichtigung sämtlicher Aspekte zu beraten. So soll bei einem Rechtsstreit nicht nur Ziel des Verfahrens sein, den Prozess zu gewinnen. Vielmehr ist auch von Belang, wie viel Zeit, Arbeit und auch Geld der Mandant zur Verwirklichung dieses Zieles aufzubringen hat. Gerade bei Unternehmern gilt die Formel Zeit = Geld. Wir versuchen daher, das gemeinsam avisierte Ziel auch wirtschaftlich sinnvoll zu erreichen. Eine – auch wirtschaftlich – effiziente – Lösung sehen wir daher als das oberste, gemeinsame Ziel an. Um dieses zu erreichen, haben wir sehr gute Erfahrungen damit gemacht, die streitenden Parteien an den – im wahrsten Sinne des Wortes – runden Tisch zu bringen. Und dieses nicht nur bei Streitigkeiten im wirtschaftlichen Bereich, sondern vermehrt auch im Bereich des Familienrechts. Eine Lösung, die für beide Parteien (auch finanziell) tragbar ist und gemeinsam erarbeitet worden ist, ist in jedem Fall einer Lösung vorzuziehen, die von Dritten oktroyiert worden ist. Nicht zu vergessen ist auch die psychische Belastung vor allem bei persönlichen Auseinandersetzungen z.B. im Familien- oder auch Arbeitsrecht.“

Die Tätigkeitsgebiete der Kanzlei Warnke haben sich in der Vergangenheit immer wieder gewandelt, wobei das Zivilrecht Hauptschwerpunkt bleibt. Das Spannende an diesem Beruf ist für die Juristin die ständige Neuorientierung auf Menschen und Sachverhalte. Dieses gilt auch für die Form der Beratung. War es vor einigen Jahren für den Anwalt noch undenkbar, seinen Mandanten aufzusuchen, bietet die Kanzlei dieses als Service gerne an.

„Wir wissen, wie knapp die Zeit für den Unternehmer kalkuliert ist. Bei einem Vor-Ort-Termin können alle anstehenden Fragen erörtert werden, wichtige und relevante Unterlagen sogleich eingesehen werden und auch, falls nötig, andere Beteiligte (evtl. Mitarbeiter oder andere Entscheidungsträger) in das Gespräch mit einbezogen werden. Gewandelt hat sich auch die Form der Kommunikation mit den Mandanten. Heute erfolgt ein Großteil über elektronische Medien. So ist es für uns auch selbstverständlich, z.B. Schriftsatz- oder Vertragsentwürfe dem Mandanten vorab per Mail zukommen zu lassen, um diese prüfen bzw. ergänzen zu können.“

Das anstehende Fragen innerhalb kürzester Zeit beantwortet werden, versteht sich für die Juristin von selbst; ist aber, wie ihre Erfahrung zeigt, tatsächlich nicht selbstverständlich. Zu einer guten Beratung gehört für Christiane Warnke auch, dass der Mandant vorher über die zu erwartenden Kosten aufgeklärt wird. Üblicherweise rechnet die Kanzlei nach dem Rechtsanwaltsvergütungsgesetz (RVG) ihre Tätigkeit ab. Bei der Gestaltung von Verträgen oder besonderen Aufgaben ist jedoch auch die Vereinbarung eines Stundensatz oder eines pauschalen Honorars mit dem Mandanten vorab üblich. Für regelmäßig anfallende Beratungen in Unternehmen, bei denen z.B. anstehende Fragen telefonisch oder kurzfristig per Email abgeklärt werden können, wird von den Mandanten gerne eine so genannten Beratungs-Pauschale in Anspruch genommen.

Die Mandanten schätzen Christiane Warnkes effektive Arbeitsweise, deren schnelle Auffassungsgabe auch für schwierige Sachzusammenhänge und ihre Offenheit, sich auf neue Aufgaben, Menschen oder Sachverhalte einzustellen In unserem Expertenteam wird die kontaktfreudige und vermittelnde Christiane Warnke eine ausgezeichnete Ergänzung sein. Freuen sie sich mit uns auf eine neue Rubrik mit wissenswerten Neuigkeiten. *Orhidea Briegel*

Warnke Rechtsanwälte
Georg-Wimmer-Ring12
85604 Zorneding
Tel: 0 81 06 / 30 74 55 - 30 74 57
Fax: 0 81 06 / 30 74 56
Email: RAeWarnke@T-Online.de
www.anwalt.de/warnke

Hotel des Monats

Es war ein verregneter Tag und ich schaute nach dem Parkplatz. Meine Befürchtung, dass ich keinen Parkplatz mitten in der Innenstadt finde, hat sich nicht bestätigt. Ich war neugirig auf das KINGs HOTEL, das mir Herr Sehr empfohlen hatte. Ich hatte mich mit unseren Titelseichtern hier zum Fototermin verabredet und eilte hinein. Die Halle hinterlies einen aussergewöhnlichen Eindruck auf mich. Der Empfang war überaus freundlich. Es war sehr früh, etwa 7.00 Uhr morgens und der nette Hoteldirektor lud mich zum Frühstück ein. Fotocoachmami began zu schwärmen: „So sollten wir immer empfangen werden!“ und lachte.
Herr Wölcken (siehe Titelstory) kam, Gott sei Dank, nicht zu früh! Wir gingen dann in die Suite, wo für uns alles schon vorbereitet war. Wir fühlten uns geehrt. Wie die Könige eben. Herr Wölcken staunte auch über die Einrichtung der Suite. „So ein schönes Hotel“ schwärmte er.

Das KINGs HOTEL First Class empfängt Sie mit dem Charme warmer Holzvertäfelungen und dem Luxus modernster Ausstattung. Ob in den liebevoll eingerichteten Zimmern und Suiten mit Himmelbett, der rustikalen Kamin-Lounge oder an der einladenden Hotelbar, der besondere KINGs Stil ist allgegenwärtig.

Seit mehr als zehn Jahren wird das Luxushotel von der Internationalen Hotel Association Deutschland und der DEHOGA mit 4 Sternen gekrönt. Die in München einzigartige Kombination aus traditionellem Luxus und modernster Technik wie einem W-LAN in jedem Hotelzimmer, lässt das Hotel zum Mittelpunkt für einen privaten Hotel-Aufenthalt in München oder Geschäfte in Bayern werden.

Das Motto ist, und ich kann es bestätigen:
- Liebevoller Luxus statt kühle Eleganz
- Persönlicher Service statt geschäftsmäßige Routinen
- Das beste Preis-Leistungsverhältnis im Zentrum Münchens

„Gestärkt mit einem kräftigen, gesunden Frühstück lassen Sie den Tag beginnen, abends relaxen Sie in der nur Hotel-Gästen zugänglichen Sauna mit Ruheraum. Das KINGs HOTEL First Class macht seinem Namen alle Ehre: Sie sind König, das Hotel-Team erfüllt Ihre Wünsche mit großem Engagement. Die Hotel-Bewertungen zeugen davon. Selbst Ihr Seminar können Sie bei uns First Class buchen: Die Konferenzräume liegen im obersten Stockwerk mit einer herrlichen Terrasse und Blick über die Kirchtürme der Münchner Innenstadt bis zu den Alpen.Und nicht zuletzt hat unser ausgeprägtes Engagement für eine saubere Umwelt uns manchen Preis gewinnen lassen.“ so Herr Schreyer, Hoteldirektor von KINGs HOTEL und ein Netzwerker par Excellence.

Vom Hotel aus gehen Sie bequem zum Stachus / Karlsplatz, erkunden die City oder nehmen geschäftliche Termine wahr. Ob Museum oder Shopping, die ganze Innenstadt können Sie zu Fuß durchstreifen. Die Messe in München Riem erreichen Sie schnell und bequem mit der U-Bahn vom Hauptbahnhof München aus. Ihr Auto parken Sie in der Video überwachten Garage neben dem Hotel.

Last minute buchen Sie Ihr Himmelbett mit Bad und Frühstück im Luxushotel in München am besten per kostenfreier Telefonnummer 0800/54 64 54 64.

www.kingshotels.de

KING´s HOTEL First Class
Inh. Hotelbetriebsges.King mbH

Dachauerstrasse 13
80335 München

Beliebter Drehort für Film und TV - die kuscheligen Suiten haben Sie sicher schon in dem ein oder anderen Film gesehen.

Für Tagungen oder Konferenzen stehen Geschäftsleuten stilvolle Räume zur Verfügung.

TV24 media
Your Business-Internet-TV-Channel

Unsere Geschäftsfrau des Monats ist eine Empfehlung von Katrin Riediger - NURMO
Tel: 0049 - (0)8106 - 92 92 76
www.webdesgin-riediger.de
kontakt@nurmo.de
www.nurmo.de

nurmo.de Entstanden ist das Unternehmerinnen Netzwerk NURMO, das von Katrin Riediger geleitet und ständig erweitert wird, aus der Messe „Markt der Vielfalt" in Haar. Zusätzlich zu den Netzwerktreffen, die im zwar persönlicheren Rahmen aber im doch eingeschränkten Umfang schon die Möglichkeit der Vernetzung und der Möglichkeit des Informationsaustauschs bieten, ist die Absicht von NURMO seit 2009 in noch stärkerem Maße darauf ausgelegt, selbstständige Firmeninhaberinnen der Region noch mehr zu unterstützen. Durch eine breit gefächerte und gelungene qualitativ hochwertige Mixtur an Vorträgen, Seminaren und einem umfangreichen Online-Angebot erhalten die in das Netzwerk eingebundenen Frauen die Möglichkeit, ihre geschäftlichen Interessen miteinander auszutauschen und zu stärken. Gegenseitige Beratung und Hilfestellung untereinander, kooperative Vernetzung, das Bilden von Synergien ermöglichen ein gelebtes Miteinander Die seit 2010 neu eingeführte Premium-Mitgliedschaft gibt den Frauen die Möglichkeit, mit NURMO gezielt ihr Geschäft aus- und aufzubauen. NURMO hat sich auf die Fahne geschrieben, Geschäftsfrauen in allen Bereichen des Unternehmertums zu unterstützen. Denn: Zusammen sind wir stärker!

ORHIDEAL®
IMAGE

Heute stelle ich Ihnen eine langjährige Geschäftspartnerin vor: Gertrud Hansel, Gründerin und Geschäftsführerin der „Schule für Unternehmer"

Gertrud Hansel, Betriebswirtin (VWA) und NLP-Master (DVNLP), begleitet seit 1993 Unternehmen in Phasen der Gründung, Wachstum, Sicherung und Neuausrichtung und versteht unter dem inflationär verwendeten Begriff „Coaching" die zielorientierte, individuelle Beratung und Begleitung von Unternehmern, die wichtige Ziele realisieren und schwierige Probleme - geschäftlich wie privat - lösen wollen. Dabei spielt die persönliche Strategie die entscheidende Rolle. In ihrem Coaching können Denkbarrieren durchbrochen, persönliche Hindernisse erkannt und wirksames Handeln ausgelöst werden. Ein solcher Dialog ist durch nichts zu ersetzen. Die Fähigkeit, unsichtbare Zusammenhänge sichtbar zu machen, der eigenen Intuition zu vertrauen sowie neue Lösungsmöglichkeiten zu finden, die zuvor nicht vorstellbar waren, sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren der Coachingkompetenz von Gertrud Hansel.

„Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht ein erfolgreicher Mensch!". Dieser Leitsatz steht vor allen Aktivitäten der „Schule für Unternehmer". Hier erhalten Sie Coachings, Trainings und Workshops zu relevanten Themen aus dem Unternehmeralltag. Spezialisiert auf die Themen Marketing und Kommunikation, um den Unternehmenserfolg von KMU-Betrieben nachhaltig zu sichern und zu verbessern.

Lesen Sie auch Gertrud Hansels Kolumne auf AGITANO.de
Oliver Foitzik

Oliver Foitzik
GF FOMACO
Tel. 0177-8017811
Mail: oliver@fomaco.de

FOMACO GmbH
Bozener Str. 3
86165 Augsburg
Tel. 0821-4550570
www.fomaco.de

InfoMagazin Vol.8

FOMACO

Media • Network • Consult

Unternehmer-KOLUMNE auf AGITANO

Der Leitsatz von Frau Hansel bzw. das Motto ihrer „Schule für Unternehmer“ lautet „Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht ein erfolgreicher Mensch!“. Und genau über dies, schreibt sie regelmäßig - jeden Mittwoch – auf AGITANO in Ihrer Kolumne. Sie gewährt interessante Einblicke in das „Unternehmer-Sein“ und gibt Tipps für den Geschäftsalltag als Unternehmer.

OF: Was ist die Schule für Unternehmer?
G.H.: Die Schule für Unternehmer macht Unternehmer und Führungskräfte fit für ihre Aufgaben in Führung, Motivation und (Selbst-)Management, in Marketing und Unternehmensführung. Ein Weiterbildungskonzept das den langfristigen Erfolg im Fokus hat. In der Schule für Unternehmer treffen sich Unternehmer und Führungskräfte um theoretisches Know-how so aufzubereiten, dass dieses direkt und unmittelbar in den Arbeitsalltag gewinnbringend eingebracht werden kann. Nicht der schnelle Profit, sondern gesundes Wirtschaften ist die Formel für Erfolg.

Im Mittelpunkt der Schule für Unternehmer stehen zwei Ziele: Erstens das Unternehmen und zweitens der Unternehmer/die Unternehmerin. Das Unternehmer-Training legt das betriebswirtschaftliche Grundgerüst, sorgt für die Behebung der Lücken im Bereich „Unternehmensführung“ und stärkt nachhaltig die eigene Persönlichkeit. Das ist wichtig im Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern gleichermaßen. Die Schule für Unternehmer ist die gewinnbringende Institution für aktive Unternehmer und Unternehmerinnen.

O.F.: Wie kamen Sie auf diese Idee?
G.H.: Wenn heute ein Handwerker sein Handwerk gut versteht, wenn ein IT-Programmierer fachlich up-to-date ist, wenn ein Profi sich selbständig macht, dann ist das lange nicht ausreichend. Fähigkeiten in Sachen Unternehmensführung wurden meist nie gelernt. Nahezu tausend Coaching-Gespräche haben mich an den Punkt gebracht eine kontinuierliche Fortbildungsreihe anzubieten. Fortbildung, die den Alltag eines Unternehmens widerspiegelt. Wer ein kleines oder mittleres Unternehmen führt, wer eine Führungsposition bekleidet oder eine Abteilung leitet, hat in den seltensten Fällen ausgelernt. Lücken im Wissen und Können werden häufig erst im Tun bewusst. Einmal ist es die zielgerichtete Kundenansprache die fehlt, ein anderes Mal steht Mitarbeiterführung, Finanzplanung oder produktives Netzwerken im Vordergrund. All diese Themen als Gesamtes zu betrachten, den Erfolg des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern, das ist der Ausgangspunkt der Idee. Da einzelne Weiterbildungsmaßnahmen meist nicht aufeinander abgestimmt sind, ist diese Fortbildung eine sinnvolle Ergänzung am großen Markt der Weiterbildung. Ganz auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) abgestimmt.

O.F.: Auf welche Themen ist die „Schule für Unternehmer“ fokussiert?
G.H.: Die Fachthemen sind in den Bereichen Unternehmensführung, Marketing, Mitarbeiterführung, Verkaufs- und Gesprächstechniken, Ziele und Strategien und Finanzen angesiedelt. Die Toolbox des Marketings nimmt einen wichtigen Teil in der Weiterbildung ein. Von Kundenorientierung und Marktforschung, Zielgruppendefinition, gezielte Kundenansprache bis hin zu Fragen rund um die Themen Umsatzplanung bis Preisfindung. Ein weiteres Verständnis zu Controlling und Liquiditätsplanung wird praxisnah erarbeitet.

Die vermittelten „weichen“ Faktoren reichen vom vertieften Verständnis der eigenen Rolle über Unternehmensführung in Auf- und Umbruchzeiten bis hin zur Entwicklung von Mitarbeitern und Teams. Die Teilnehmer arbeiten an ihrer Persönlichkeit, verbessern ihre Führungsqualitäten, befassen sich mit Kommunikation und - ganz entscheidend - mit den Werten, die sie und ihr Unternehmen leben. „Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht ein zufriedener Mensch“ - dies ist ein Leitsatz der auch gelebt wird.

O.F.: Wie ist der Ablauf gestaltet?
G.H.: Die Unternehmer und Unternehmerinnen treffen sich ca. 1x im Monat für zwei Tage. Kern des Angebots ist eine Ausbildung bestehend aus 9 Modulen, die jeweils einmal pro Monat an einem Freitag und Samstag stattfindet. Hier erwerben Firmeninhaber und Führungskräfte umfassendes Wissen und Können in menschlicher und fachlicher Hinsicht. Ein dreiviertel Jahr, in dem der geschäftliche Erfolg in den Fokus rückt.

Es handelt sich also um eine kontinuierliche Fortbildung in einer festen Gruppe die nachhaltigen Erfolg sichert. Aufgrund einiger Teilnehmer gibt es ab sofort die Möglichkeit nach der 9-monatigen Fortbildung, ein zweites Jahr teilzunehmen.

O.F.: Wie groß sind die Gruppen?
G.H.: In jeder Gruppe sind max. 12 Teilnehmer. Dies sichert die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

O.F.: Wer ist Ihre Zielgruppe?
G.H.: Unternehmer und Führungskräfte aus kleinen Unternehmen mit bis zu 30 Mitarbeitern. Alle Teilnehmer müssen im Unternehmen verantwortlich sein und über die Kompetenz verfügen, Veränderungsprozesse umzusetzen.

O.F.: Wie wird der Praxisbezug sichergestellt?
G.H.: Wir bringen Theorie in die Praxis! Die Schule für Unternehmer vermittelt nicht nur Fakten, sondern hinterfragt und entwickelt auch (Unternehmens-)Werte und menschliche Stärken der Führungspersonen. Alle Inhalte werden praktisch in der Gruppe und auch einzeln geübt und umgesetzt. Regelmäßige Trainings bieten regelmäßiges Feedback. Alle Teilnehmer erarbeiten in jeder Einheit persönliche Ziele, die in der Zeit bis zum nächsten Training umgesetzt und eingesetzt werden. Durch die kleinen Gruppen kann jeder Teilnehmer seine persönlichen Themen einbringen für die dann individuelle Lösungsansätze gefunden werden.

O.F.: Der Austausch zwischen den Teilnehmern ist sehr wichtig. Wie gestaltet sich dieser – vor, während und nach den gemeinsamen Unterrichtsstunden?
G.H.: Während der Fortbildung treffen sich alle Teilnehmer regelmäßig ein mal pro Monat. Daneben ist die Gruppe durch unterschiedliche Aufgabenstellungen laufend im Kontakt. Wichtig ist neben dem theoretischen Input auch der Erfahrungsaustausch der Teilnehmer: Sie erhalten hier eine wertvolle Plattform, um außerhalb des Geschäftsalltags gemeinsam Fragen aufzuwerfen und in vertrauensvoller Atmosphäre zu diskutieren.

O.F.: Wie hoch sind die Kosten für das Programm und erhalte ich am Ende ein Zertifikat?
G.H.: Mit 160 € pro Seminartag incl. Skripten und Snacks ist diese Fortbildung eine Investition, die sich innerhalb der Fortbildungszeit meist schnell amortisiert hat. Teilnehmer berichten schon nach vier Monaten über eine 30%ige Umsatzsteigerung. Andere Teilnehmer berichten, dass der frühere ständige Mitarbeiterwechsel ausbleibt und somit viel Kosten für Einarbeitung und Mitarbeitersuche wegfallen. Andere Teilnehmer haben im Rahmen der Fortbildung ein funktionierendes Netzwerk aufgebaut und verfügen so über ein aktives Empfehlungsnetzwerk, das Akquisekosten sofort erheblich verringert. Am Ende der Fortbildung erhalten die Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung die Aussagen über die Inhalte macht.

O.F.: Worin liegt der Nutzen für die Teilnehmer?
G.H.: Darum geht es: Die Persönlichkeit entwickeln, Methoden lernen und von praktischen Erfahrungen profitieren. Das Training sollte Bestandteil der Unternehmensentwicklung sein und nicht nur Krisen-Intervention. Es geht immer darum Menschen und Unternehmenserfolg gleichermaßen im Fokus zu halten, nur so ist langfristiger Erfolg möglich. Teilnehmer haben das Ziel zufriedene Kunden und Mitarbeiter zu haben, Umsatz zu steigern, Gewinne zu generieren. Oft sollen auch Strategien und Kommunikation umgesetzt werden und einige Teilnehmer sind auch dabei um ihre Fähigkeiten in Sachen Akquise und Verkauf zu verbessern. Der Nutzen ist individuell. Dies ist möglich durch kleine Gruppen aus der jeder das ziehen kann, was in diesem Moment besonders wichtig ist.

O.F.: Auf was legen Sie besonderen Wert in diesem Programm?
G.H.: Ich kann als Trainerin nur erfolgreich sein, wenn wir - meine Teilnehmer und ich - auf der Basis gegenseitiger Wertschätzung, Offenheit, Loyalität und strengster Vertraulichkeit kritische, aber vor allem lösungsorientierte Gesprächspartner sind. Nicht ich gestalte die Workshops, sondern zusammen mit den Teilnehmern trägt jeder seinen Teil dazu bei, so dass alle Seminarteilnehmer profitieren. Es geht immer darum Mensch, Gruppe und Unternehmenserfolg im Fokus zu halten, nur so ist anhaltender Erfolg machbar. Ganz besonders liegt mir ein umsetzbarer Praxisbezug in Verbindung mit Spaß an der Umsetzung am Herzen.

O.F. Wo erhalte in weitere Informationen zum Programm?
G.H.: Gerne erhalten Sie telefonisch oder per Mail die Informationen, die für Sie wichtig sind.

Gertrud Hansel
Schule für Unternehmer
Seminare-Training-Coaching
Villa im Prinzpark, Bozener Str. 3
86165 Augsburg

www.schule-fuer-unternehmer.de

Informationen unter
+49-821-48089129 oder
info@gertrud-hansel.de

Das Interview führte Oliver Foitzik GF FOMACO

FOMACO
MEDIA - NETWORK - CONSULT

mit Weitblick **golfen**
Die Kolumne

Wir pflegen die Tradition des Golfspiels. Vom Freizeitgolfer bis hin zum ambitionierten Wettkampfspieler bieten wir die passende Plattform. „Spielerisch" Gleichgesinnte kennen lernen und Freunde finden ist unser Anliegen. In der behaglichen Atmosphäre unseres Clubhauses leben wir Geselligkeit.

Grenzenlos golfen
Sie begeistern sich für Golf. Vom Golfeinstieg bis zum Single-Handicap sind Sie bei uns gut aufgehoben. Durch unsere Jahresmitgliedschaft behalten Sie Ihre Flexibilität. Sie spielen bei uns „zeitlos", ohne Startzeiten, und auch im Winter auf Sommergrüns. Sie fühlen sich bei uns wohl und wir honorieren Ihre langjährige Treue mit einem Bonus.

Natürlich golfen
Umsäumt von Wiesen, Feldern und verträumten Dörfern bettet sich der 18-Loch-Golfplatz harmonisch in die natürlichen Gegebenheiten der Landschaft ein. Eindrucksvolle Weitblicke nach Oberbayern und Schwaben bereichern jede Golfrunde. Gleich bleibend gute Platzqualität und kurze Wege zeichnen unseren Golfplatz aus. Die absolute Ruhe garantiert stressfreies Golfen und Lebensqualität.

Daheim golfen
Die Golfanlage führe ich als konzernunabhängiges Familienunternehmen. Meine Unternehmensphilosophie ist die nachhaltige Entwicklung durch das gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzen von umweltbezogenen, sozialen und wirtschaftlichen Zielen. Der freundliche und familiäre Umgang miteinander ist mir wichtig. Um das Ideal zu garantieren und das bisher Erreichte zu bewahren, wird die Anzahl der Vollmitglieder auf unserer Anlage auf 600 beschränkt. Ein bisschen Exklusivität darf sein.

Sie haben Interesse, Golf zu probieren?
Infotelefon: 08202 - 90 57 00
Wir freuen uns, Ihnen weiterzuhelfen.
www.gc-tegernbach.de

Iris Trincker Expertin für Golfanlagen präsentiert...

Energiefluss-Test

Iris Trincker: „Frau Clayton, was heisst eigentlich Feng Shui?"
Monika Clayton: „Feng Shui ist eine jahrtausende alte taoistische Lehre und bedeutet Wind und Wasser. Übersetzt heisst das, mit Wind und Wasser wird Chi (die Lebensenergie) gelenkt und beeinflusst.
Im Feng Shui wird mittels der Raumgestaltung auf unser Wohlbefinden für Körper und Geist Einfluss genommen."

I.T.: „Reicht es nicht, die Möbel einfach umzustellen um Feng Shui zu praktizieren?"
M.C.: „Feng Shui ist mehr als Wohnungen oder Büros zu gestalten. Feng Shui kann auch in Lebensfragen Antworten liefern und gerade dieser Teil der Beratung erfordert ein hohes Maß an Einfühlungsvermögen und Kompetenz."

I.T.: „Was ist das Ziel?"
M.C.: „Die Energieverteilung der Räume so zu optimieren, dass eine gesunde Harmonie zwischen Mensch und Raum entstehen kann."

I.T.: „Eine Disharmonie der Energien ist doch nicht zu sehen!?"
M.C.: „Aber zu spüren! Diese überträgt sich auch auf die verschiedensten Lebensbereiche. Dies kann in der Partnerschaft, der Karriere, innerhalb der Familie oder auch auf finanzieller Basis sein.

I.T.: „Was machen Sie als Feng Shui Beraterin genau?"
M.C.: „Die Räume nach bestem Wissen auf die Energieverträglich zwischen Ihnen und Ihren Räumen zu prüfen. Erst nach genauer Prüfung und Auswertung können gezielt raumgestalterische Massnahmen vorgeschlagen werden. Desweiteren wird der harmonische Energieflusss innerhalb Ihrer Räume geprüft und bei Bedarf angepasst.

I.T.: „Kann ich Feng Shui allein aus einem Buch lernen und mein Haus selbst einrichten?"
M.C.: „Durch massenhafte Literatur wird einem schon auf leicht verdauliche Weise Feng Shui schmackhaft und leicht Anwendbar angepriesen. Sehen Sie Feng Shui Bücher eher als eine Lektüre die einem aufzeigen kann, welche Möglichkeiten bestehen.
Für das Wissen und Knowhow steht eine fundierte Ausbildung dahinter."

I.T.: „Was versteht man unter Raumoptimierung?"

M.C.: „Eine Optimierung von Räumen wird mittels Licht, Positionierung der Möbel, Düfte, Klänge und gestalterischen Elementen wie Poster, Bilder, Accessiores, Farben und Formen für einen optimalen Energiefluss sorgen. Dies sorgt in der Raumgestaltung für Harmonie, die sich auf das gesamte Lebenskonzept auswirkt. Je nach Raumnutzung werden im Feng Shui Gestaltungselemente vorgeschlagen die eine energetische Harmonie schaffen. Welche Optimierungsmöglichkeiten nun für Ihre Räume in Frage kommen, hängt von der Berechnung der Energieenflüsse ab."

I.T.: „Und dann habe ich Feng Shui Raumgestaltung mit Buddha, Glücksmünzen und dreibeinigen Fröschen?"
M.C.: „Nein, natürlich nicht, in der Beratung werden Gestaltungsvorschläge auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Schliesslich wollen Sie ja kein chinesischen Restaurant in Ihren vier Wänden einrichten. Maßnahmen der Feng Shui Raumgestaltung sind dem westlichen Lebensstil angepasst und nur auf Wunsch werden typisch, chinesische Hilfsmittel vorgeschlagen und integriert."

Immer mehr Menschen wenden sich der Harmonielehre Feng Shui zu. Warum das so ist? Der Mensch wird sich wieder der Natur bewusst und sucht den Weg zur Harmonie. Innere und äußere Zufriedenheit zu erreichen wird gleichermassen angestrebt.

Feng Shui Beratung
Monika Clayton
Baindlkircher Str. 12
82293 Mittelstetten
Telefon: +49 8202 904857
Beratung@Feng-Shui4Life.de
www.Feng-Shui4Life.de

toskanisch **beduftet**
Die Kolumne

Neue Kunden in Sicht

Trinie Pohl holt die Toskana nach Bayern und direkt zu Ihnen ins Büro oder nach Hause.....Sind Sie auch schon dabei?

Mit Dr. Taffi Naturkosmetik und Pflegeprodukten genießen Sie die italienischen Momente im Leben, ein „Wohlfühlen pur"-Urlaub in Ihren vier Wänden. Trinie bietet hochwertige Naturkosmetik mit ansprechenden Verpackungen bei einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis und eine sehr hohe Qualität zum fairen Preis. Zum Beispiel ergibt die Serie „I Macchiaioli" ein einheitliches Bild, ein Kunstwerk, wenn 3 aufeinander abgestimmte Verpackungen jeweils um 90 Grad gedreht werden. Die Dr. Taffi Produkte enthalten kein Silikon und keine genetisch veränderten Rohstoffe. Alle eingesetzten Materialien sind ausschließlich pflanzlichen und natürlichen Ursprungs, dermatologisch getestet, nicht an Tieren getestet und nur wirksame Produkte, die zum Wohlbefinden der Verbraucher beitragen.

„Sie möchten neue Kundschaft erobern oder ein eigenes Kosmetikstudio eröffnen? Wir unterstützen Geschäftsinhaber (B2B), neue Kunden zu finden und ihren Kundenstamm mit den neuen Naturprodukten aus der Toskana zu verwöhnen, Produkte, die nicht jeder hat, ein wahrer Blickfang in jedem Geschäft. **Zögern Sie nicht, kontaktieren Sie mich für Ihre kostenlosen Proben und Katalog."**

Trinie Pohl
Naturkosmetik
Am Bahnhof 24
82216 Maisach
Telefon: 0179-5089813
shop@kosmetikbeauty.com
www.kosmetikbeauty.com
www.drtaffi-toskana-natur.com

Trinie Pohl Expertin für Naturkosmetik präsentiert...

...sich baumeln lassen.

HANGAB ist die einzigartige, von Hartmut Bez entwickelte Methode, bei der Menschen ganz langsam, kopfüber hochgezogen und ausgehängt werden. Dabei entsteht kein unangenehmer Druck im Kopf, da der Körper durch das extrem langsame und etappenweise Hochziehen genügend Zeit hat, um sich auf die Umkehrhaltung einzustellen. Vor allem für verspannte Menschen wird auf diese Weise das Loslassen unvorstellbar einfach, sanft und wohltuend. „Kopfüber im grenzenlosen Raum zeigt sich eine Welt ungeahnter Möglichkeiten - Freiheit in Bewegung und Sein, Vertrauen, Hingabe, Loslassen. Die zunächst ungewohnte Änderung der Körperhaltung ermöglicht einen positiven Perspektivenwechsel.", so der Kenner der Schwerelosigkeit.

Erleben Sie Hartmut Bez live auf dem
WaldWelt-Festival
Besuchen Sie uns an unserem Orhideal®-IMAGE Stand (weitere Infos über das Festival auf den folgenden Seiten)

Hangab-Video: www.hangab.de
Kontakt für Workshops, Einzelsessions & Hangab-Sets:
Petra und Hartmut Bez (Begründer von Hangab)
Hohlenstein 2 88693 Deggenhausertal
07555/927157 oder e-mail: hartmut@hangab.de

ORHIDEAL®

Der Coach des Monats...

„Ich gehe gerne den ganzen Weg mit Ihnen!“

„Sich helfen zu lassen ist ein klares Zeichen von Stärke und Intelligenz“

Andreas Martin Eisen mit seinem Sohn

SelbstAkademie®
HOTLINE: 01 77 - 33 11 88 6

Telefon: 0049 (0)9401- 93 81 81
Telefax: 0049 (0)9401- 93 81 82
Mobitel. 0049 (0)177-33 11 886

Henleinstr. 5 • D-93092 Barbing
der-coach@andreas-eisen.de

www.SelbstAkademie.org
www.AndreasMartinEisen.com
www.DieWocheDeinesLebens.de

Die SelbstAkademie® ist frei und unabhängig! Sie steht für kein Dogma, für keine grundlegende Aussage, insbesondere auch nicht, in irgendeiner Religion, Sekte oder Wissenschaft. Sie ist lediglich eine konzentrierte Vorgehensweise und Nichts und Niemandem - außer dem jeweiligen Klienten - dienlich und verpflichtet!

Die SelbstAkademie® ist die Kombination zwischen einer betreuten Auszeit, einem individuellem und sehr persönlichem Einzel-Coaching, einem Kurs in diversen Techniken zur Selbstfindung, einem Intensiv-Seminar zur Selbstverwirklichung und aktivem Krisen- und Chancen-Management. Entspannt und leicht verbunden, durch eine sehr flexible Vorgehensweise, die Sie unter Einhaltung bestimmter Voraussetzungen, sehr schnell und recht unkompliziert zu sich selbst finden lässt. Die äußerst flexible Vorgehensweise, beruht im wesentlichen auf einem Dialog mit sehr konsequenten Fragen und sehr präzisen Antworten. Dieser Dialog berücksichtigt, die Essenz alten und neuen Wissens, um die Wege zur Selbsterkenntnis und deren praktische Anwendung, unter dem jeweiligen aktuellen Bezug, zur persönlichen Situation des Klienten!

Die SelbstAkademie® ist unabhängig von ihren besonderen Angeboten auch als reines Auszeithaus zu nutzen und zu buchen. Wenn der Schwerpunkt generell auf die Selbstfindung und die entsprechende Selbsterkenntnis gelegt wird, ist der klassische Weg, sich im Rahmen einer Auszeit mit Betreuung auf die Coaching-Angebote vorzubereiten oder auch diese Dialoge im weitaus geringeren Maße zu nutzen. Auf jeden Fall hilft Ihnen der geschützte, behütete Rahmen und die verständnisvolle, wohltuende Betreuung, sich auf sich selbst ein zu lassen und zu besinnen. Ausflüge in die Nahe Natur, zu besonderen Sehenswürdigkeiten oder einfach an stille Orte ergänzt durch eine spezielle leichte und wohltuende auf Sie persönlich abgestimmte Ernährung, leisten darüber hinaus ihren Beitrag, dass Ihr Aufenthalt im Auszeithaus SelbstAkademie® den gewünschten Erfolg bringt und lange darüber hinaus Früchte trägt.

Veranstaltungstipps online:
www.WaldWelt-Festival.de
www.ZeitenWechsel-Kongress.info

„Ich bin der, der sie stützt, auch dann, wenn Sie keiner mehr stützen und verstehen kann, wenn Ihre Seele nicht mehr bereit ist, Ihr Konzept zu leben. Der, der Ihnen hilft, sich selbst zu verstehen. Derjenige der über Beistand und Begleitung hinaus, nicht nur tröstet und gut zuredet, sondern der sich mit Ihnen auf den Weg macht! Der Ihr Wesen, Ihre Seele, Ihre Muster und Konzepte, sowie Ihre Anlagen und Begabungen erkennt. Ich kann Ihnen diese Welt, Ihre Innenwelt und die Zusammenhänge erklären und aufklären. Ich habe meine Begabungen und Interessen entwickelt um dies leisten zu können. Ich bin kein Guru!

Ich bin ich, - ich bin nach fast 20 Jahren, der geworden, den ich gesucht habe als ich knapp 20 Jahre alt war, - ich bin eigentlich, inzwischen wieder der, der ich schon immer war, aber - ich bin heute nicht mehr, die gleiche Person, die ich noch gestern war, aber eben auch keine Andere - ich bin nicht besser oder gescheiter - ich bin nur weiter und tiefer selbst erfahren - ich bin die Summe meiner Erlebnisse und die Erfahrung daraus - ich bin meine gelebte Erfahrung - ich bin auf dem Weg und gehe ihn nach wie vor, - ich bin jeden Tag einen kleinen entscheidenden Schritt weiter - ich bin wie niemand, den Sie bereits kennen und - ich bin so als würden Sie mich schon lange kennen - ich bin kein Konzept, - obwohl ich schon viele Konzepte gelebt habe, - ich bin manchmal etwas zu verständnisvoll - ich bin meistens mitfühlend, - ich bin echt und authentisch, - ich bin sehr leidenschaftlich, ich bin noch immer Kaufmann und selbständig - ich bin inzwischen bestätigter Experte im Bereich Selbsterkenntnis und Selbstverwirklichung. Ich bin neudeutsch Coach, eigentlich Weg- und Auszeit-Begleiter, Berater, Betreuer, Gastgeber, Kümmerer, Mediator, Lebenslehrer, Lebensberater, Mentor, Krisen- und Chancenmanager, Meditationslehrer, Seelensorger und Seelenflüsterer.

Ich bin Initiator und Gründer der SelbstAkademie® und Entwickler des konzentrierten Angebots: *Die Woche Deines Lebens.*“

...lädt Sie ein zum

WaldWelt-Festival 2010

Das Fest für die spirituelle Familie!

100 Stunden Natur-, Klang- und Selbsterfahrung im Bayerischen Wald im wunderschön gelegenen WaldWelt-Resort, der Familie Tremmel:

Das Festival findet bewusst am Mariä Himmelfahrt-Wochenende (12.08.2010 bis 15.08.2010) statt, da es zu einem der wetterfesten Termine, des 100-jährigen Kalender zählt und weil sich bereits beim 1. WaldWelt-Festival, gleichen Datums, eine 2.500 Jahre alte Prophezeihung erfüllt hat! Das WaldWelt-Festival bietet mit über 100 Stunden Programm eine breitgefächertes Angebot, rund um die Themenbereiche: Natur-, Klang- und Selbsterfahrung an. Die diversen Impuls-Vorträge, Kurz-Seminare und Konzerte finden zum Teil innen und zum großen Teil „outdoor“, im freien Gelände und natürlich im Wald statt. Neben sehr vielen, sehr guten Vorträgen und Workshops bekannter Referenten und Coachs, gibt es unter anderem einen Satsang mit Tony Samara.

Highlight des Festivals sind unter anderem die Eröffungsveranstaltungen mit Clemens Kuby, der bekannte Dokumentarfilmer (LIVING BUDDHA/DAS ALTE LADAKH und UNTERWEGS IN DIE NÄCHSTE DIMENSION) und anerkannte Fachmann für Selbstheilungsprozesse, gibt neben seinem reichhaltigem Erfahrungsschatz, zur Eröffnung, zwei ausgedehnte Workshops zusammen mit seiner Frau, der Tanzpädagogin Astrid Kuby. An einem sogenannten „Markt der Möglichkeiten“ findet man Angebote, unterschiedlichster Aussteller. Diese bieten z.B. neben diversen Entspannungstechniken auch Kurz-Anwendungen zum Kennenlernen an. Weiterführende Informationen zum Programmablauf und den zahlreichen Angeboten gibt es auf der umfangreichen Webseite.

www.waldwelt-festival.de

Tickets gibt es bei den VVK-Stellen zur Zeit noch zum Sonderpreis von 10,- € für einen Tag, für 20,- € gibts das Festival-Ticket für alle Tage. Kinder bis 16 Jahren bezahlen die Hälfte - Campen ist nach Anmeldung möglich!

Die genaue Adresse:
WaldWelt-Resort, Hinterascha 1a, D-94372 Rattiszell (OT Eggerszell)

Pressekontakt/Veranstalter:
Andreas Martin Eisen **Hotline: 0177-3311886**
walwelt-festival@andreas-eisen.de

Power of DO ut DES 2010

Unter der Schirmherrschaft von Herrn Pfarrer Jürgen Fliege hatten die Besucher während der letzten Heilertage die Möglichkeit, alternative Wege zur Gesundheit und außergewöhnliche Möglichkeiten der Lebensgestaltung kennen zu lernen. Unter dem Motto: DO ut DES - ich gebe, damit du gibst - stellen sich Begründer und Repräsentanten neuer Wege zu einem gesunden Leben, mit Achtung der Menschheit und der Natur, auch 2010 wieder vor. **www.heilertage.de**

Mit viel Enthusiasmus verwandelten Annette Müller und Jürgen Fliege die Heilertage in eine bunte Kontaktwiese mit unvergesslichen Begegnungen. Trotz Interviewrummel entspannten sich die beiden begeisterten Visionäre beim Orhidealisieren®.

www.heilertage.de

Auf circa viertausend Quadratmetern des Parks der Villa San Esprit erwarten Sie engagierte Personen im Bereich alternativer Lebensweisen, sowie Therapeuten und Heiler aus dem Chiemgau. Hier können Sie sich über reformative Wege in der Politik, Kommunikation, Ernährung, Energiegewinnung, Literatur, Umweltschutz, Zahlungsmittel, und alternative Heilweisen informieren. Viele interessante Vorträge und Vorführungen bringen Ihnen Möglichkeiten näher, um für Sie selbst und eventuell auch für andere etwas zu ändern. Neue Denkanstösse erweitern den Horizont und öffnen damit vielleicht sogar Türen zu Auswegen aus der allgemeinen oder auch einer persönlichen Krise. Unter den manigfaltigen, interessanten und hilfreichen Heilweisen die Ihnen präsentiert werden befinden sich unter anderem Reinkarnationstherapie, Kineosologie, Handauflegen sowie Massage- und Klangschalentherapie und amazingrace®. Hier werden Sie viele interessante Menschen treffen und Sie können den anwesenden Heilern über individuelle Angebote alle Ihre persönlichen Fragen stellen.

DO ut DES ist eine nichtkommerzielle sondern eine ideelle Veranstaltung. Der Veranstalter, San Esprit Ltd., ist nicht auf Gewinnerzielung aus. Die Mitwirkenden zahlen lediglich einen knapp bemessenen Unkostenbeitrag. Dadurch steht Niemand unter Druck zur Deckung seiner Kosten unbedingt etwas verkaufen zu mÃ¼ssen, sondern kann sich ganz entspannt der Begegnung und dem Kontakt mit den Besuchern widmen. Diese Veranstaltung bietet Ihnen als Besucher eine einzigartige Möglichkeit sich entspannt, kostenlos und unverbindlich über neue Wege und die Chancen und Grenzen des Geistigen Heilens zu informieren. **Eintritt frei!**

SSAN ESPRIT® Ltd.
Erste stationäre Fachklinik und
Tagesklinik für Geistiges Heilen - Heilerschule
Schnaitseer Str. 8 • 83119 Frabertsham

Auch wir sind wieder mit dabei und präsentieren an unserem IMAGE-Stand die Mitwirkenden aus unseren Sondereditionen VITAL und VISIONÄR. Wir sehen uns! *Orhidea Briegel*

FotoCoaching mit wissbegierigen Seminarteilnehmern in der Villa San Esprit

Besuchen Sie uns am Orhideal IMAGE Stand
Do ut Des

Ich gebe damit Du gibst

wild **fire**
Die Kolumne

„WILD GENUG“?!

„Weil uns einfach nichts mehr geschmeckt hat, haben wir unser eigenes alkoholfreies Getränk entwickelt, das Zebra mit dem Strichcode gekreuzt und es WILD FIRE genannt!!“, so Ronny Somieski & Sarah Voigtländer, die Macher von WILD FIRE. Sie stellen mit WILD FIRE deutschlandweit die Geschmacksnerven auf die Probe! Wie schmeckt unseren Businessleuten das Abenteuer Großstadtdschungel?
Das testen wir in nächster Zeit auf den Orhideal-BusinessTreffs (siehe Magazinmitte)

WILD FIRE = Vitamin + Koffein. Das sind 0,33L Geschmackserlebnis in der umweltfreundlichen Mehrwegglasflasche! Mit 25% Apfelsaft schmeckt WILD FIRE erfrischend, fruchtig und nicht so süß! Unverwechselbar ist der Koffeingehalt der zwischen einem Soft- und Energydrink liegt! Als urbanes Szenegetränk lässt es sich WILD FIRE natürlich nicht nehmen, von Beginn an die urbanste aller Sportarten, den Parkour zu unterstützen. Nichts ist wichtiger als Erfrischung im Kampf durch den Großstadtdschungel.

Ronny Somieski
Sarah Voigtländer GbR
somron
Postfach 500542
80975 München

Tel. 089-1434-8250
info@getwildfire.de
www.getwildfire.de

Wild Fire Experten für Erfrischung präsentieren...

The Big Five for Business!

Die Lehre von den 5 Elementen - „The Five Elements“ – entstammt Jahrtausende altem asiatischem Wissen. Anschauliche Beobachtungen der Natur ließen zwischen Mensch, Tier, Pflanze, Mineral Parallelen erkennen. Die Taoisten lehrten uns die Zusammenhänge und Abhängigkeiten der 5 Elemente untereinander. Der Weg des TAOISMUS lehrt uns folglich den Umgang mit der Natur, uns Selbst und den Menschen – unserem sozialen Umfeld. Dieses finden wir im Alltag nicht nur im Bereich der Familie, den Freunden sondern speziell auch im Umgang mit unseren Arbeitskollegen.

Die chinesischen Schriftzeichen sind sehr vielfältig. Es ist eine Symbolschrift; bis zu 50 Übersetzungen sind aus einem Zeichen möglich. Alles ist in Allem enthalten; YIN und YANG, Materie und Energie gehören untrennbar zusammen – entsprechend Ursache und Wirkung. YIN und YANG entsprechen der Polarität – ohne Sonne kein Schatten.Genetische Veranlagungen des Menschen aus Sicht der 5 Elemente So wie die Bewegung in der Natur, ist diese auch in der Veranlagung des Menschen – ob emotional, geistig, ob unsere individuelle Persönlichkeitsstruktur – zu finden. Jedem der 5 Elemente ist eine Entsprechung zugeordnet.

Die Wandlungsphase HOLZ ist vergleichbar mit einem Feldherrn, von dem Entscheidungen gefällt, Entschlüsse sowie auch Initiativen ausgehen. Wie schon erwähnt, ist der HOLZ-Typ ein Mensch der Bewegung. Phantasie, Entschlusskraft, Engagement und Einsatz von Kraft und Energie zeichnen ihn aus. Entspannung und Freiraum sind die Basis für ein freies Entfalten, für Wachstum und Entwicklung.

Nun ist es in der 5 Elemente-Lehre so, dass sich die Elemente in ihrem Zyklus bedingen. So nährt
HOLZ das FEUER
FEUER hinterlässt Asche (ERDE)
ERDE beherbergt METALL
METALL (Mineralien) belebt das WASSER
WASSER nährt das HOLZ

Mit den Menschentypen verhält es sich ebenso. Jeder mit Jedem, Miteinander – Füreinander. Sind die ihrem Element zugeordneten Menschen in Balance, könnte sie sich einander nähren und gemeinsam zum erfolgreichen Abschluss gelangen. Die Entschlossenheit des HOLZ-Typus springt wie ein Funke auf das FEUER über und entfacht es. Das FEUER erweckt in uns das Gefühl der Wärme, der Sonne, der Liebe und Zuneigung. Offenheit und Kommunikationsbereitschaft, Verständnis und Mitgefühl sind die Bereitschaft des FEUER-Typus. Auffällig ist die Sprache. Die Zunge ist diesem Element zugeordnet. „Das Herz auf der Zunge tragen“ ist ein bekanntes Sprichwort. Mit Begeisterung nehmen die FEUER-Typen neue Ideen auf und sind fähig, diese gut zu verkaufen.

Damit die Begeisterung des FEUER-Typus in Grenzen gehalten wird, folgt in der Wandlungsphase die ERDE. Sie ist der ruhende Pol unter den „Big Five“. Hier kann man sich eine gute Chef-Sekretärin vorstellen, welche im Vorzimmer über Ruhe, Gelassenheit und Stärke die Firma fest im Griff hat. In Betrieben ideale Menschen, die ihr erworbenes, altes Wissen bei Ausscheiden an junge interessierte Menschen abgeben und so den Fortbestand sichern. Sie meiden konkurrierendes Verhalten, fördern und unterstützen sich gegenseitig. Ängste und Neid sind ihnen fremd. Ein ausgeglichenes METALL-Element trennt sich von überflüssigem Ballast, unterscheidet Brauchbares von Unbrauchbarem und schafft so Raum für neues Wachstum, Entfaltung und neue Kenntnisse. Auch bei Beziehungen hilft der metallisch scharfe Verstand, Entscheidungen zu fällen. Nur wer nützt und stärkt passt in sein Umfeld. „Weniger ist mehr“ Was wäre ein Unternehmen ohne Struktur. Hier ist der METALL-Typus die ideale Besetzung. Zahlen, Tabellen, die Vorliebe für das Materielle sind Zeichen des METALL-Elementes. Auch für eine geordnete Struktur im Personalwesen ist der METALL-Typus gut einzusetzen.

Karriere und sozialer Aufstieg sind dem WASSER-Typus vorgegeben – vorausgesetzt, er befindet sich in Harmonie. Erfolgreiche Menschen tun und wagen Dinge, an die sich andere nicht herantrauen. Haben der FEUER-Typ mit Hilfe des Geistes und der ERDE-Typ mit Hilfe der Gedankenkraft eine Entscheidung gut vorbereitet, so liegt es an der Willenskraft des WASSER-Typus, diese Entscheidung umzusetzen. Ein WASSER-Typ konzentriert sich auf das Wesentliche und verzettelt sich nicht in unnötigen Aktionen.
So könnte ein Team, welches frei von negativen Emotionen an und in die Arbeit gehen kann, funktionieren!

Besuchen Sie uns am Orhideal IMAGE Stand

Mehr über die Veranstaltung im Internet unter www.koeppel-consulting.de

Bewusstsein weckt Wissen

Gerne unterbreiten wir Ihnen folgenden, individuellen Gesundheits-Work-Shop für bis zu 8 Personen per Gruppe in einem Zeitfenster von 3.5 Stunden mit folgenden Themen:

Grundwissen der chinesischen Heilkunde auf Basis der 5-Elemente-Lehre
- Ernährungskunde
- Leben mit der Organuhr
- Einfluss der Farben auf die Sensibilität

Den Menschen in seiner Ganzheit erfassen und erfahren über
- Antlitzdiagnose
- Körperformdeutung
- Chinesisch-Energetischer-Biorhythmus

Umsetzung der Bedeutung „sich in seinem Element wohl fühlen“
- Einfühlen in die Bedürfnisse meiner/s Kollegin/Kollegen
- Fühle ich mich in „meinem Element“ wohl?
- ERGEBNIS: Fühle ich mich wohl, hebt es das Betriebsklima

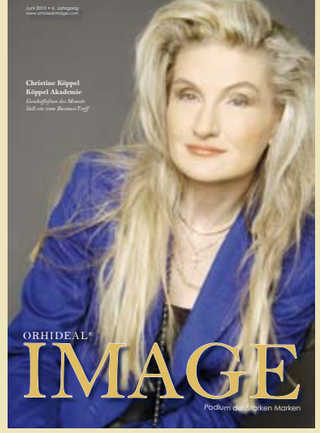
Sinn und Verantwortung der Gesundheitsprävention
- Erkenne Dich Selbst. Wie können wir zur Gesunderhaltung beitragen

Gemeinsame inhaltliche und emotionale Denkweise zwischen Unternehmer und Arbeitnehmer
- Effizienz bedeutet Gewinn für alle Beteiligten

Ingrid Ulbrich
Telefon 033631-59315 oder 0162-2113159
pingou-vital@web.de

www.egc-pingou-vital.eu

Christine Köppel
Geschäftsfrau des Monats
JUNI IMAGE MAGAZIN



Einladung zum Europäischen Gesundheitskongress
„Gesundheitsprävention für Unternehmer und Selbstständige“

am Mittwoch und Donnerstag,
6. und 7. Oktober 2010 im City Hilton,
in München mit Abendgala
Wohltätigkeitsveranstaltung zu Gunsten „ADHS Erkrankter“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie hiermit recht herzlich zu unserem Herbstkongresses ein, der sich sich mit Gesundheit in Unternehmen beschäftigt. In verschiedenen Workshops und Vorträgen werden u.a. Themen wie Ernährung, Prävention und Gesunderhaltung von Mitarbeitern erörtert. Aber auch Stress durch hohe Arbeitsbelastung, Erfolgsdruck, Burn-Out – dem besonders Führungskräfte ausgesetzt sind – sowie psychosomatische Erkrankungen, Mobbing, In- und Outplacement werden angesprochen. Arbeitsplatzgestaltung, Ernährung, Bewegung, Früherkennung, Prävention und eine entsprechende med. Versorgung sind hierbei ebenso von besonderer Bedeutung. Unternehmensleitungen und Führungskräfte sind für innerbetriebliche Gesundheitspolitik zuständig. Gesunde motivierte Mitarbeiter – gesundes erfolgreiches Unternehmen! Gesundheitspolitik ist eine unerlässliche neue Aufgabe im dritten Jahrtausend.

Ein Unternehmen, das „Gesundheitsprävention lebt“ und „gesunde Führung“ praktiziert, ist ein gefragter Arbeitgeber und hat ein positives „menschliches“ Image. Das heißt, gesunde Mitarbeiter, gesunde nachhaltige Produkte, wirtschaftlich gesundes Unternehmen! Sie als Unternehmer, Führungskraft und Selbstständiger können in diesem Kongress Anregungen und weitere Kompetenzen erwerben. Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung, Kultur und Politik geben Ihnen einen Einblick in die Geheimnisse einer innovativen Gesundheitspolitik und sachgerechten Prävention. Des weiteren werden Sie über Zertifizierungsmöglichkeiten durch das Ministerium für Gesundheit in Bayern informiert. Wir stellen Ihnen auch einen neuen Beruf vor, den: **Sozio-medizinischen Coach** „Die Brücke zwischen Business-Coaching und Therapie !“(Managerseminare Ausgabe 20.6.2008, Ärzteblatt Endscheiderbrief Sept. 2008)

Unser Institut, EBESI e.V., befasst sich ganzheitlich und interkulturell mit Weiterbildung und erkennt die Mitarbeiter als d e n entscheidenden Erfolgsfaktor eines jeden Unternehmens. Und Ihre Ziele . . . ? Nehmen Sie am Kongress teil, bringen Sie sich ein und verfolgen Sie mit uns dieselben Ziele! In Zukunft gesund!

Am Ende der Veranstaltung erhalten Sie ein EBT® Diplom, d.h. eine Zertifizierung für Ihre Weiterbildung im Kongress, ein EBESI-Gesundheitsmanagement-Zertifikat: „Grundwissen Gesundheitsmanagement“ des European Business Education und Science Institutes, der ersten Unternehmerakademie Europas.

Außerdem schreiben wir einen Europäischen interkulturellen Gesundheitsmanagementpreis für Klein- und Mittelständler aus: Dafür soll schon 2011 eine „Gesundheits-Europa“ für das Unternehmern mit der besten Umsetzung von Gesundheitsmanagement im Unternehmen vergeben werden. Lassen Sie sich nominieren und bewerben Sie sich. Fordern Sie die Bewerbungsunterlagen an.

Informationen unter Telefon: 089 – 43 90 90 74

Wir freuen uns darauf, Sie auf unserem EBESI-Kongress 2010 begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Christine Köppel

Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement präsentiert...

Delta Sommeraktion

DELTA LEADERSHIP SEMINARE

Nutzen Sie die Ferienzeit!

Aktionspreis 670,-€ für Seminar I+II+III
sonst Einzelpreis 250,-€, jeweils zzgl. 19% MwSt
Do. 19.08.10 I: Leadership & Wettbewerb
Do. 26.08.10 II: Leadership & Krisenmanagement
Do. 02.09.10 III: Leadership & Unternehmenskommunikation

DELTA LEADERSHIP SEMINARE

Do. 07.10.10 I: Leadership & Wettbewerb
Do. 28.10.10 II: Leadership & Krisenmanagement
Do. 04.11.10 III: Leadership & Unternehmenskommunikation

Ort: jeweils München und Grünwald
Uhrzeit: jeweils ab 13.00 Uhr, Ende ca. 20.00 Uhr
Seminarleitung: G.-K. Kowalski M.A., DELTA Institut &
Dr. A.J. Hermanni, Coaching Direct
Ihre Investition: 250,-€ (zzgl. 19% MwSt) pro Seminar

DELTA PRD® SEMINARE

mit Gabi Kowalski & Christina Meyer
Do. 21.10.10 IHR AUFTRITT bitte!
Do. 25.11.10 IHR AUFTRITT bitte!
Seien Sie STAR für einen Abend

Uhrzeit: jeweils ab 18.00 Uhr, mit Prosecco Empfang und kleinen Snacks, Styling, Frisur, Make-Up bis ca. 22.30 Uhr
Ort: haare & mehr, Ottobrunner Str. 37, 82008 Unterhaching
Ein ausgewähltes Expertenteam berät, trainiert und coacht Sie individuell vor Ort!
Ihre Investition: 160,-€ (incl. MwSt)

Senden Sie bitte Ihren Reservierungs- und Anmeldungswunsch an: anmeldung@deltainstitut.de

TAGESIMPULS

täglich zwischen 5.00 und 10.00 Uhr !
Hören Sie mal rein! (100,8 und 105,2)
Oder unter: www.radioarabella.de ->
Programm -> Podcast -> Tagesimpuls

Radio Arabella
100,8 105,2

Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement &
Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

ImageFoto : © www.orhideal-image.com

PERSONALMESSE

Das Forum für Personalmanagement und Weiterbildung
ICM, Internationales Congress Center

am 21. September 2010
ICM Messe München, Halle B0

6. PERSONALMESSE MÜNCHEN unter dem Motto:„Erfolgsfaktor Personalmanagement und Weiterbildung“.

Die Personalmesse München ist angetreten, um Firmen zu unterstützen, die ihr Personalwesen und das Betriebsklima verbessern möchten. Nur allzu häufig werden Mitarbeiterpotenziale nicht genutzt, weil schlechter Führungsstil, mangelnde Qualifikationen der Mitarbeiter oder auch Mobbing das Arbeiten schwer machen. Den Betrieben entstehen dadurch diese Mängel erhebliche finanzielle Schäden.

„Den Wert eines Unternehmens machen nicht Bankkonten und Bilanzzahlen aus, sondern die Mitarbeiter und die Motivation, mit der sie ihre Arbeiten ausführen.“ So der Geschäftsführer der NETCOMM GmbH, Veranstalter der Personalmesse München.

Die 6. Personalmesse in München bietet für Führungskräfte ein einmaliges Angebot. 25 Referenten präsentieren auf zwei für alle Messebesucher offenen Foren die interessantesten Themen zu Fragen des Personalwesens:

- Neue Personalauswahlverfahren,
- Instrumente des Personalmanagement,
- Fragen der Mitarbeitervergütung,
- Betriebliche Weiterbildung
- Neue Methoden der Potentialanalyse

50 Aussteller informieren auf 3000 m² Ausstellungsfläche über die neuesten Entwicklungen in der Personalwirtschaft.

Partner sind der BVMW, Bundesverband mittelständischer Wirtschaft, HRnetworx, HEALTHnetworx, „Beruf & Karriere“ des Münchner Merkur.

Ort: ICM Internationales Congress Centrum Messe München

Öffnungszeiten: 21. September 2010 von 9:00 bis 17:00 Uhr.

Vorregistrierung für Besucher über das Kontaktformular:

www.Personal-World.de.

Die Tageskarte kostet € 20,00,

im Vorverkauf € 15,00.

www.Personal-World.de

.

Weitere Informationen unter:
NETCOMM GmbH

Sabine Wapler

Tel: 089 / 88 94 93 - 70,

Fax: 089 / 88 94 93 - 79,

info@netcomm-gmbh.de

www.Personal-World.de

6. Personalmesse München

Öffnungszeiten:
21. September 2010
09.00 - 17.00 Uhr

Anfahrt:

Firma / Company

Name / Name **Vorname** / First Name

Abteilung / Division

Straße / Street, Box

PLZ / Postcode **Ort** / Town

e-mail **Telefon** / Phone

unverkäuflich

Die NETCOMM GmbH ist berechtigt die Daten für weitere Messe-Einladungen zu nutzen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Videoimpressionen zum Ablauf vom Orhideal-BusinessTreff: **orhideal-image.com/magazin**

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL® IMAGE
Podium der Starken Marken

ORHIDEAL®
BusinessTreff

21.September 2010
auf der Personalmesse
in München

Alle Infomationen zu den Treffen finden Sie unter TERMINE auf www.orhideal-image.com

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheiderebene.
Stammgäste bringen bitte einen neuen Gast (Anmeldung erforderlich!) auf Entscheiderebene mit.
Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen.

ANMELDUNG:

1. **Senden Sie Ihre Kontaktdaten an orhidea@orhideal-image.com**
2. **Entnehmen Sie den Gutschein (s.u.) für den freien Zutritt zur Messe**
3. **Treffpunkt auf der Messe: siehe Lageplan umseitig - Sie finden uns auf A10 und A12**

Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand: Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

www.xing.com/net/starkemarke

gutschein

PERSONALMESSE
Das Forum für Personalmanagement und Weiterbildung
21. September 2010, ICM Messe München

6. Personalmesse München

gutschein für eine Tageskarte am 21. Sept. 2010
wurde überreicht von:

ORHIDEAL® IMAGE
Podium der Starken Marken

Im Wert von: **20,-- Euro**

gutschein
Im Wert von: **20,-- Euro**

Nur vollständig ausgefüllte Gutscheine werden eingelöst!

www.Personal-World.de

August 2010 • 6. Jahrgang
www.orhideal-image.com

Claudius Wölcken
CashControl®
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Motivationsinkasso

Die mangelhafte Zahlungsmoral der Kunden hat schon so manchen zuversichtlichen Unternehmer an den Rand der mühsam aufgebauten Existenz gebracht. Ein erfolgreiches Inkasso, ohne Kunden von Beginn an unter Druck zu setzen, ist das Gebot der Stunde – **das Münchener Dienstleistungscenter CashControl® ist hier ein kompetenter Ansprechpartner.** Claudius Wölcken, bis heute der jüngste zugelassene Inkassounternehmer, ist Inhaber der Dienstleistungscenter CashControl und My-Factura, einem innovativen Inkasso-, Fakturaservice- und Auskunfteiunternehmen, das seit fünfzehn Jahren Kunden aus der Fitness- und Wellnessbranche, Banken, sowie kleine und mittelständische Unternehmen beim Forderungsmanagement unterstützt. Derzeit hat der durchsetzungsfähige Motivations-Spezialist 18 Mitarbeiter im Bereich Inkasso, drei in der Auskunftei und weitere drei im Bereich My-Factura.

Auf einer Messe ist mir Claudius Wölcken aufgefallen. Seine positive Art, aber auch sein Motivationsinkasso haben meine Klischeevorstellungen der Branche verändert. Hier gewinnt das Abrechnungswesen eine menschliche Note, denn es geht darum Kundenbeziehungen zu erhalten.

Orhidea Briegel: „Heute spricht jeder von Krise und jammert!“
Claudius Wölcken: „Dabei kommt das Wort KRISE aus dem Griechischen. In der ursprünglichen Bedeutung war es auch ein Synonym für Entscheidungen.“
OB: „Und genau auf diese kommt es in Krisensituationen an.“
CW: „Vielerorts wird gejammert, aber wichtige Entscheidungen nicht getroffen. Denn viele wissen gar nicht, was Sie in einer Krisensituation zu tun haben.“

O.B.: „Herr Wölcken, was empfehlen Sie in solchen Situationen?“
C.W.: „Vor allem ruhig Blut.“
O.B.: „Nicht den Kopf zu verlieren, Ruhe zu bewahren?“
C.W.: „Ja, und anstatt in Panik, in systematisches Denken zu verfallen.“
O.B.: „Das bedeutet?
C.W.: „Sämtliches Wissen, Erfahrungen und den eigenen Verstand nach möglichen Ursachen einer Krise und mögliche Folgen zu durchforsten.“

O.B.: „Also, Analyse der gemachten Fehler!?“
C.W.: „Genau, aber nicht nur das „woher“ ist wichtig, sondern auch „was mache ich dagegen“. Anderenfalls kann es durchaus möglich sein, den fatalen Fehler zu begehen und zwischen Grund und Auswirkungen keine Abgrenzung zu ziehen. Dadurch verfällt man sehr leicht in eine Negativ-Spirale per se.“
O.B.: „Nach dem Motto, verharmlosen Sie die Krise zwar nicht, aber eine Krise kann nicht nur Notsituation sondern auch Chance sein?!“
C.W.: „Korrekt, eigentliche Ursachen mitbedenken; krankt das Unternehmen erst jetzt oder gibt es bereits bestehende Versäumnisse, die bisher nicht behoben wurden?“
O.B.: „Oftmals können fehlende Innovationen Ursache für eine kritische Situation sein!?“
C.W.: „Oder auch Liquiditätsschwierigkeiten!“
O.B.: „Momentane wirtschaftliche Gegebenheiten sind dann nur der Auslöser?“

ImageFotos & Titel: © www.orhideal-image.com

C.W.: „Der Tropfen, der das Fass zum Überlaufen bringt. Bis zur Krise ist ein Unternehmen oft überzeugt, es sollte sich selbst um seine Außenstände kümmern. Es ist nur verständlich, dass die Firma sich in allen Belangen um ihre Kunden selbst kümmern möchte. Aber ich frage: Wer zahlt Ihren Zeitaufwand, Ihre Nervenbelastung, den ganzen Schreibkram, wenn Sie selbst sich um Ihr gesamtes Forderungsmanagement kümmern? Wäre es nicht besser, Sie könnten sich mit Ihrer ganzen Energie auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren?“

OB: „Wahrscheinlich überwiegt die Angst, dass Inkasso noch mehr Kosten verursacht.“
CW: „Unsere Devise lautet: Vertrauen gegen Vertrauen. Wir vereinbaren Konditionen, die dem Auftragsvolumen angepasst sind. Individuell und variabel - so wie der Kunde es wünscht. Und selbstverständlich arbeiten wir für unsere Kunden grundsätzlich vorleistungsfrei! Wir unterstützen unsere Kunden durch unser Gesamtkonzept, arbeiten alle Schritte mit ihnen aus, damit sie ihr Recht und ihr Geld bekommen!“

O.B.: „Was rät dann Herr Wölcken bei der Krise?!“
C.W.: „Ändern Sie gewohnte Muster und handeln Sie!!!“
O.B.: „Und wie?“
C.W.: „Prävention!“
O.B.: „Wie Prävention?“
C.W.: „Prävention kann einer Ihre besten Freunde sein. Viele Kunden haben totes Kapital in Form von säumigen Zahlungen in Ihren Schubladen. Beschweren sich darüber, aber unternehmen nichts dagegen.“
O.B.: „Dabei gibt es heutzutage so viele Möglichkeiten, die zeitsparend und kostengünstig sind.“
C.W.: „Zum Beispiel die Abgabe an ein Inkassounternehmen!“

O.B.: „Ist eine momentane Krise bewältigt, wird einmal kurz durchgeatmet und leider zu oft wieder in alte Muster verfallen.“
C.W.: „Permanente Reflexion ist das beständigste Mittel gegen zukünftige Notsituationen“.
O.B.: „Dann Reflektieren wir jetzt in die Kamera.“ *(schmunzle ich ihn an)*

Claudius Wölcken ist Interviewpartner für Medien und Fachmann für Vorträge über das Thema „Motivationsinkasso“. Er absolvierte eine Ausbildung zum Rechtsanwaltsgehilfen und zum Personalfachkaufmann bei der Bundeswehr. Im Anschluss daran folgte ein BWL-Studium an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie in München. Erfolgreich selbständig ist er bereits über 19 Jahre: Seit 1990 mit eigener Auskunftei und seit 1992 als jüngster in Deutschland zugelassener Inkassounternehmer mit seiner Firma, der CashControl GmbH. Als ehemaliger Leistungssportler ist er nicht nur fit für Ihre Schuldner, sondern trägt auch das Strenflex-Abzeichen in Silber.

„Prävention kann einer Ihrer besten Freunde sein.“

CashControl®
GmbH & Co. KG

Bruderhofstr. 1
81371 München
Tel. (089) 82 92 93-0
Fax (089) 82 92 93-33

eMail: marketing@cashcontrol.net
Web: www.cashcontrol.net

Postanschrift:
CashControl
81340 München

Ihr Premium-Inkasso

Service Hotline: (07 00) 0100 6666
eMail: marketing@cashcontrol.net
Home: www.cashcontrol.net

Schachmatt
dem Schuldner!
Forderungsmanagement
mit Köpfchen.

www.cashcontrol.net

ORHIDEAL®
IMAGE
Podium der Starken Marken

Terminblocker
Orhideal® BusinessTreff am 9.November 2010

b2d
BUSINESS TO DIALOG

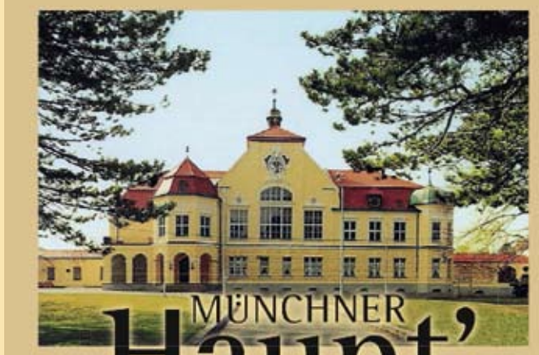
Motto: Business Haupt´Schau

Liebe Freunde von IMAGE,
Ich freue mich, Sie bei unserer Highlight-Veranstaltung 2010 in der Münchner Haupt` zu begrüßen und Ihnen die charismatischen Wirtsleute Gigi & Robert Pfundmair (www.muenchnerhaupt.de) und „A Musi für´s Herz" vorzustellen.
Bis dahin, Orhidea Briegel • www.orhideal-image.com/termine

Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene". Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist. Deshalb wünsche ich IMAGE bei der Journalis- tenarbeit weiter eine so gute und faire Hand. Ein ehrliches Image ist, dann auch Ihrem Haus, mit der beschriebenen Person gemeinsam.

Mit herzlichen Grüßen Luitpold Prinz von Bayern

ORHIDEAL®
CHEF Sache



Ulf Hofes
Inhaber
b2d BUSINESS TO DIALOG
Hofes e.K.
im Interview

PremiumPartner
Orhideal CHEFSACHE

Ihr Business ist doch auch

ORHIDEAL®

CHEF Sache

In Kooperation mit

b2d
BUSINESS TO DIALOG

Ulf Hofes sorgt dafür, dass *Orhideal®*-CHEFSACHE in gute Hände kommt.
Wir befragten den erfolgreichen Messeveranstalter zur Entstehung seiner Plattform:

Kompetenz & Emotion

IMAGE: Wie sind Sie auf die Idee gekommen, eine Messe zu etablieren, auf der verschiedenste Unternehmen miteinander in Kontakt kommen?
Ulf Hofes: „Das lag daran, dass 2003 gewisse historische, politische und persönliche Situationen zusammentrafen. Ursprünglich waren wir eine Eventagentur. Wir haben Marketing-Events, Corporate und Public Events veranstaltet."

IMAGE: „Sie haben sich umorientiert?"
U.H.: „Ja. Ich habe damals gedacht, es müsse doch eine Form von Messe geben, wo Unternehmer und Entscheider miteinander ins Gespräch kommen können. Das gab es nicht. Es gab sozusagen keinen Marktplatz für den Mittelstand, und so haben wir ihn dann mit der b2d geschaffen.

IMAGE: „Konnten Sie bei dieser Entscheidung die Erfahrungen aus Ihrem Werdegang verwerten?
U.H.: „Ja, als Leiter für Vertrieb und Marketing und als Event-Veranstalter hatte ich den Weitblick für eine neue Sache."

IMAGE: „Sie haben die berufliche Profession und die nebenberufliche Passion in der Eventagentur zusammengeführt!?"
U.H.: „Ich war damals der erste in Braunschweig, der mit dem Begriff Marketing-Event unterwegs war. Das war 1998 noch gar kein Thema. Da war auch das Internet noch nicht so weit wie heute.In Braunschweig fand dann auch die erste b2d-Messe statt. Heute gibt es die b2d an 17 Standorten."

IMAGE: „ Machen Sie Seminare in Sachen Messe-Präsentation?"
U.H.: „Wir sagen dem Kunden von Anfang an, dass man zur Messe-Vorbereitung seine Hausaufgaben machen muss. Ich mache Einführungsveranstaltungen, aber vieles wird von unseren Mitarbeitern geklärt, wenn die Aussteller bei uns anrufen. Dann sind sie viel offener für unsere Tipps. Dann gibt es die Messe-Vorbesprechung, bei der wir darauf drängen, dass mindestens 70 bis 80 Prozent der Aussteller auflaufen. Wir bieten da einen genauen Leitfaden für die Messe-Vorbereitung.

IMAGE: „Bekommen Sie von den Unternehmen Erfolgsmeldungen?
U.H.: „Oh ja, reichlich. Mittlerweile haben wir unser Unternehmen so organisiert und strukturiert, dass wir die Historie eines jeden Ausstellers genau kennen. Wir wissen, wie war er am Telefon, wie engagiert ist er, kommt er zu den Aussteller-Vorbesprechungen, wie geht er in Gesprächen auf die Sache ein, wie spricht er mit uns, wie benimmt er sich am ersten Messetag usw."

IMAGE: „Welche Rolle spielt Entertainment bei Ihren Messen?"
U.H.: „Manche sprechen mittlerweile auch von Infotainment. Das ganze Leben besteht aus Interpretation, Kommunikation, Emotion. So ist es auch bei den Messen. Man muss die Leute erstmal bei der Emotion packen. Sie müssen Spaß haben, bei dem, was sie tun, und dann sind sie auch in der Lage, Berge zu versetzen. So sagen wir den Ausstellern, je mehr eigene Gäste, desto mehr Spaß auf dem Stand. Und desto mehr strahlt man diesen Spaß aus und lernt mehr neue Leute kennen., Dabei kommt es auch wie immer im Leben auf zwei Faktoren an: Kompetenz und Leidenschaft. Das eine funktioniert nicht ohne das andere. Wenn Sie einen Stand komplett auf Entertainment aufbauen, haben aber keine Kompetenz dahinter, so merkt das der Kunde genauso, als wenn Sie hochkompetent sind, aber nicht brennen für das, was Sie tun. Beides hat allein keinen Wert. Denn der Mensch ist dann am besten, wenn er Spaß hat bei dem was er tut.

business to dialog

b2d – Die Business-Messe für regionale Unternehmenskontakte

b2d ist die branchenübergreifende Dialogmesse für Unternehmen, Unternehmer und Entscheider aus
Industrie
Zulieferern
Handel
Produktion
(technischen) Dienstleistern
Handwerk

Im Dialog knüpfen Sie neue Kontakte zu Kunden und Lieferanten oder erweitern durch Netzwerke den Aktionsradius Ihres Unternehmens. b2d setzt auf die vertrauensvollen Beziehungen und kurzen Wege in der Region, denn die Welt besteht nicht nur aus Global Playern. Darum ist b2d BUSINESS TO DIALOG der richtige Treffpunkt für Sie.

b2d-Aussteller und Besucher haben dasselbe Ziel: Hier ist man offen für Gespräche. Hier wird festgestellt, ob Produkte, Kompetenzen und vor allem „die Chemie" stimmen. Hier schaffen Sie mit aktiven Unternehmern und Entscheidern die Voraussetzungen für gemeinsame Projekte. Setzen Sie auf nachhaltige Kontakte in lockerer Atmosphäre und haben Sie Ihre Basis, auf der Sie Ihre Produkte zeigen – ein Heimspiel.

Ulf Hofes
Inhaber

b2d BUSINESS TO DIALOG Hofes e.K.
Celler Heerstraße 174 a
D-38114 Braunschweig
ulf.hofes@dialogmesse.com
Fon: +49 (0) 531 / 580 49 - 0
Fax: +49 (0) 531 / 580 49 - 20

www.dialogmesse.com

ORHIDEAL®

CHEFSache

Professionelles RelationshipManagement

Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer,
der Anstieg des Email-Verkehrs und der Online-Präsentationsflut macht es zunehmend schwerer, im Internet mit einer Firmenhomepage aufzufallen. Als Antwort auf den Informations-Overload im Internet erscheint nach 20 Jahren FotoCoaching und 6 Jahren IMAGE-Plattform mein Best-Off-Buch Orhideal-CHEFSACHE. Hier präsentiere ich erfolgreiche Geschäftsleute im Coverlook. Mit dieser edlen Buch-Kampagne möchte ich Unternehmens-Webseiten vor allem außerhalb des Internets promoten und die Kommunikation und Kooperation auf Entscheiderebene anregen.

In Kooperation mit der Deutschlandvertretung der IHK Europa und Ulf Hofes, GF der b2d, www.dialog-messe.de, Europas größter Kontaktmesse für den Mittelstand verknüpfe ich mit Orhideal-CHEFSACHE meine besten Kontakte auf virtueller (diverse Online-Plattformen & neue IMAGE Community), reeller (Messen/Kongresse) und Print-(Buch & Presse) Ebene in einer neuen Dimension.
Orhidea Briegel, Herausgeberin www.orhideal-image.com

Unser TV-Partner: FOMACO

Media - Network - Consult

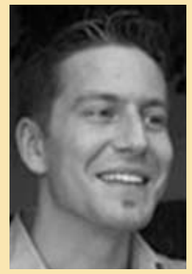
„Wir arbeiten in einem großen Netzwerk aus herausragenden Unternehmern, innovativen Dienstleistern, umsetzungsstarken Beratern, kreativen Gestaltern, einzigartigen Kameraleuten & Cuttern und schreibstarken Redakteure und Journalisten zusammen. Dieser umfangreiche Erfahrungsschatz und außergewöhnliche Kompetenz setzen wir und unsere Partner täglich zum Wohle unsere Klienten ein. Bewegende Medienlösungen für Ihren Einsatz! „

GF Oliver Foitzik

www.fomaco.de • www.agitano.com • www.tv24media.com
Bei Rückfragen und für weitere Informationen steht Ihnen gerne Oliver Foitzik zur Verfügung:
Tel. 0177-8017811 oder Mail: oliver@fomaco.de

Unser TYPO3-Partner: DYNAMIC LINES

Mein großer Dank gilt auch Dynamic Lines. Ich habe schon vieles ausprobiert und im Web experimentiert, als es noch „unseriös oder dubios" war, wenn man im Internet eine Homepage hatte oder nur Mobil erreichbar war ;-)). Das Team von Dynamic Lines ist schnell, professionell und fair. Hier sind wir mit der Plattform bestens aufgehoben und ich kann diesen Dienstleister weiterempfehlen. **Tel.: ++49 (0) 89 / 809798-39 • www.DynamicLines.de**



Dynamic Lines deckt als Full-Service-Internet-Agentur alle Leistungsbereiche zur erfolgreichen Umsetzung von Internet- und Onlinemarketing Projekten ab. Angefangen bei der strategischen Konzeption, der grafischen Umsetzung, der anschließenden Programmierung bis hin zur laufenden Optimierung und Pflege Ihres Internet-Auftritts. Unser eigener Anspruch ist dabei jeden Tag aufs Neue eine Herausforderung: Wir wollen unsere Kunden begeistern. Mit Kompetenz, Leistung, Qualität und Service zu vernünftigen Preisen.
Dynamic Lines liefert Ihnen „powerful solutions"!!!

GF Andreas Wernberger

ORHIDEAL®
CHEF Sache

Christiane Cultrona

www.erlebnisreisen-cultrona.de

Martin Schäffler

www.mehrwert.cc

ORHIDEAL®
CHEF Sache

ORHIDEA

CHEF Sache

Thomas Kufer

www.edpro-gmbh.com

ORHIDEA

CHEF Sache

Barbara A. Adams

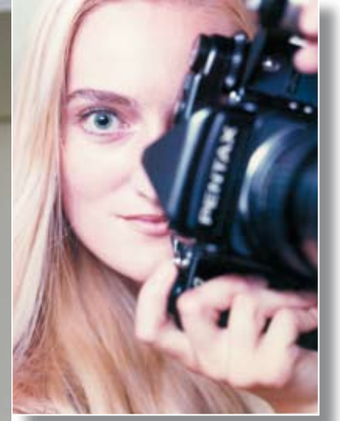
www.gesundheitspraxis-adams.de

ORHIDEAL®

CHEF Sache

Alexander Briegel

www.wb-briegel.de

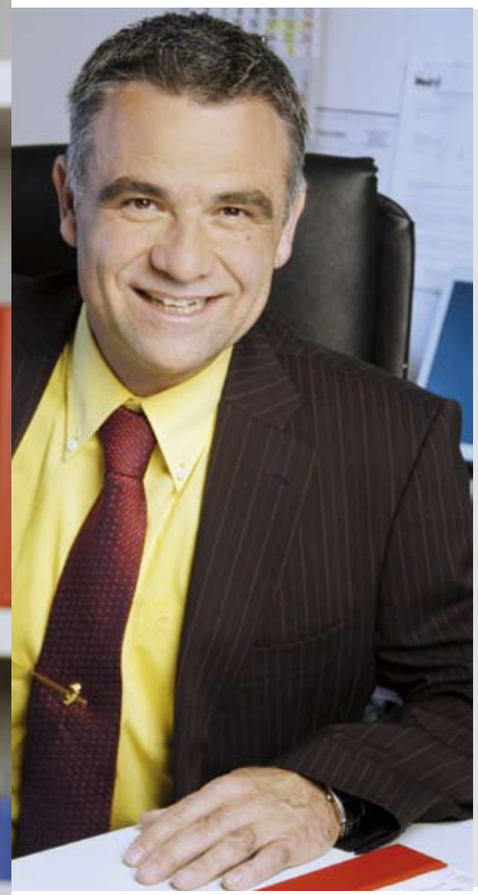


Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

Vorschau Oktober 2010

Wie die Zeit vergeht! Fast ein Jahr ist es her, dass wir den technischen Berufen und Machern in einer IMAGE Technik & Innovation - Ausgabe ein Podium gegeben haben. „*Made in Germany oder Geiler als Geiz*“ - wieder zeige ich Ihnen in der kommenden Oktoberausgabe interessante Persönlichkeiten und deren Unternehmen.

Viel Spaß dabei, Orhidea Briegel Herausgeberin



Einer, der anpackt:

schwungvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Titelstory 2009 - Rückblende

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklung leistungsstarker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH, ein führendes Unternehmen in der Reinraumtechnik, übernommen.

„An unseren Standorten Neufahrn und und Mauern (bei Landshut) entwickeln und produzieren wir mit unseren Tochterunternehmen PTA Anlagen für die Pharmaindustrie sowie mit der Otto Dilg GmbH Feinmechanik im Bereich der Oberflächentechnik.“

Mehr zur Dilg Gruppe unter: **www.dilg-group.com**

Otto Dilg GmbH
Gottfried-von-Cramm-Str. 5
85375 Neufahrn bei Freising
Tel.: 0 81 65 / 95 87-0
Fax: 0 81 65 / 95 87-22

netcomm
messe
Die Kolumne

Mitarbeiterpotential
für Technik & Innovation

Besuchen Sie uns an unserem IMAGE Stand auf der

PERSONALMESSE
Das Forum für Personalmanagement und Weiterbildung

Auf dieser Fachmesse finden Sie viele Ideen rund um Weiterbildung und Lösungen zu Personalmanagement.

Walter Richter, GF von der NETCOMM GmbH, ist ein Name, der für gelungene Fachmessen steht. Sein Motto „Wer sich bei seiner Personal,- Sicherheits- und Marketing-Sales Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen“ kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen. NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen, Kongressen und Roadshows spezialisiert:

- **Sales-Marketing-Messe München**
- **Sicherheitsmesse München**
- **Personalmesse München**

Walter Richter GF
NETCOMM GmbH

Wiesentfelser Str. 1
81249 München
Tel.: + 49 (0) 89 / 88 94 93 - 70
info@netcomm-gmbh.de
www.netcomm-gmbh.de

Walter Richter Experte für Fachmessen präsentiert ...

Der perfekte Look...

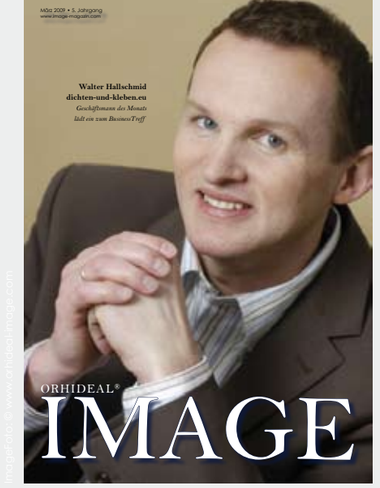
Das kennt jeder Businessman:
T-Shirt-Ärmel scheinen durch,
der Kragenrand wirkt
ungepflegt....
...einfach nervig !

Dank der Marke Albert Kreuz (Made-in-Germany!) kann Mann sich sehen lassen! Bestellungen unter:
www.albert-kreuz.de

Das Bild ist perfekt, einmal Auslösen und wir haben es im Kasten. Noch ein Kontrollblick..... o graus, wieder einmal blitzt das T-Shirt unter dem Hemd unschön hervor. Wie oft ärgerten wir uns beim FotoCoaching über das Unterhemd, das uns das perfekte Foto zu verderben drohte!

Sensibilisert für das Thema „T-Shirt-Schreck“ amüsierte ich mich beim Lesen eines Artikels über die Einteilung in Unterhemdenträger-Fraktionen: „T-Shirt Träger (oft zu groß, zu dickes Material und oft am Hals zu hoch geschnitten), Luxus-Träger (gute Ware– aber meist in der Preiskategorie von 50 Euro), Feinripp-Träger (kann selbst als Schiesser-Retro seinen Spießer-Charme nicht verleugnen) und der Nicht-Träger (immer mit holsteinischer Seenplatte unter den Achseln, sichtbarem Brustpelz und leicht durchschimmernden Halsklunker). Bei unserer unermüdlichen Suche nach guten Produkten sind wir zum Thema Unterhemd auf die Firma Albert Kreuz gestoßen. Der Gründer dieses Unternehmens, Uwe Schmidt identifizierte gute Unterwäsche als Marktlücke und gründete in der Nähe von Berlin seine Marke „Albert Kreuz”. Wir haben uns die Ware angeschaut (auch gewaschen und getragen!) und sind ziemlich begeistert, schöne Passform, richtige Länge (Fernfahrer- Dekoltee fällt damit aus) und verschieden Hals- und Armformen. Unser Liebling: V-Ausschnitt mit Halbarm.“ *(Quelle: http://www.slow-wear.de/2009/04/06/unterleibchen)*

Für mich nicht nur eine Innovation, sondern auch Revolution in Sachen Business-Performance. Ganz objektiv gesehen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Ich kleb´ Ihnen eine...

...Fassade!“ Wenn Walter Hallschmid das ausspricht, bekommen Projektentwickler und Architekten glänzende Augen. Denn bei dieser Technik werden kreative Herausforderungen mit brillanten Ergebnissen belohnt. Sein Gespür für Material und dessen Verhalten ist für Projektpartner dabei erforderlich. Seit mittlerweile 10 Jahren handelt Walter Hallschmid im Rahmen seiner GmbH und Co. KG mit hochwertigen Kleb- und Dichtstoffen für das Baugewerbe. Der Anwendungsschwerpunkt liegt hier bei den Außenfassaden von Gewerbeimmobilien und Wohngebäuden. Sowohl bei Neubauprojekten als auch bei Revitalisierungsmaßnahmen sind die dekorativen Verkleidungen der Gebäude eine wirtschaftlich hochinteressante Lösung, die sich im Laufe der Jahre am Markt durchgesetzt hat. Neben den Klebestoffen werden auch diverse Dichtstoffe für unzählige Anwendungsgebiete angeboten. Das Unternehmen sieht sich als Partner von Architekten und Planern.

Wie die Unternehmerpersönlichkeit, so das Unternehmen: kein Weg zu weit, kein Kunde zu kompliziert und kein Problem, dass sich nicht lösen lässt. Auf Walter Hallschmid ist Verlass. Hat er doch seit Jahren den Ruf des zuverlässigen und ehrlichen Geschäftspartners, der seinen Kunden auch in schwierigen Situationen zur Seite steht und weltweit flexibel agiert. Schulung für Monteure, Info-Vortrag für Architekten, irgendwie bekommt er alles in seinem Terminkalender unter. „Ich muss diese Vision leben.“, sagt er mit Leidenschaft in der Stimme, „Was nutzt ein schneller Geschäftsabschluss, wenn er nicht hundertprozentig den Bedarf des Kunden abdeckt.“ Der Erfolg gibt ihm Recht. 2010 bei der WM in Südafrika können wir sein aktuelles Projekt sicher auch bei Berichterstattungen im TV bewundern: die regensicher abgedichtete Fassade der momentan weltgrößten Stadionbaustelle in Johannesburg.

Den interessanten Beitrag über die Walter Hallschmidt GmbH & Co.KG sehen Sie auf Orhideal® IMAGE TV.

In diesem Sinne,
kleben Sie wohl!

Starke Marke des Monats

Vorbildliches Familienunternehmen

SKYLIGHT
ist ein Full-Service-Dienstleister:

Lichtberatung & Planung
Lichtoptimierung
Energieberatung
Elektrikerservice
Ersatzlampen von A-Z

Skylight-Kunden erhalten ein persönliches Bestellformular welches speziell für den persönlichen Bedarf angefertigt wird.
So wird der Bestellablauf EINFACH WIE NIE !

Vom Ersatzlämpchen bis zur Planung
Ihr Partner in Sachen Licht
Skylight

Ramona Nachtmann
Zeppelinstraße 4
D- 85399 Hallbergmoos
Tel: 0811/ 9 32 31
Fax: 0811/ 9 55 99
rnachtmann@skylight-lampen.de

www.skylight-lampen.de

Lichtkonzepte made by

SKYLIGHT

SKYLIGHT Lichtkonzepte ist in Sachen **Lichtplanung** und Optimierung eine etablierte Adresse. Wir lernten Ramona Nachtmann auf der B2D Dialogmesse kennen. Dieser Stand war natürlich nicht zu übersehen und sprach mich als Beleuchtungsprofi an, ist mir doch die Wichtigkeit der kreativen Lichtwahl durch das Fotografieren sehr bewußt. Die richtige Beleuchtung schafft Orientierung, vermittelt Behaglichkeit und beeinflusst die Stimmung des menschlichen Organismus und somit auch das Kaufverhalten. Geschäftsstrategien können durch SKYLIGHT Lichtkonzepte noch erfolgreicher werden. Das richtig ausgewählte Licht ist durch nichts zu ersetzen. Nicht umsonst heißt es ja „ins rechte Licht rücken". Mit Lichtplanung perfekt inszenierte Produkte und Ausstellungsräume können einen maximalen Verkaufserfolg im Geschäft gewährleisten. „Unterstützt durch moderne Lichtplanungsprogramme setzen wir neueste Leuchtenprodukte ein. Bei der gesamten Planung gehen wir auf Ihre Wünsche ein und achten darauf, dass die Beleuchtung stets in die Architektur und das Raumkonzept integriert wird. So entsteht ein stimmiges Gesamtbild."

Aus bestehenden Beleuchtungsanlagen das Optimum herausholen, ist die Devise. Bei der **Lichtoptimierung** gelingen völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten, neue Werbeflächen können entstehen, „dunkle Ecken" werden aufgewertet. Auch ganze Räume und Schaufenster erhalten durch zusätzliche flexible Leuchten eine völlig neue Dynamik.

Bei einer Neubeleuchtung ist die **Energieeinsparung** ohnehin ein wichtiger Bestandteil dieser Lichtplanung. Aber auch bei vorhandenen Beleuchtungsanlagen, kann mit vergleichsweise geringem Aufwand enorme Energieeinsparung erreicht werden. Durch das Umrüsten auf moderne, hochqualitative Leuchtmittel oder LED Technik kann der Energieverbrauch um bis zu 52% gesenkt werden. Zugleich kann die Lichtstärke erhöht werden.
Wozu also im Dunkeln munkeln, wenn dem Kunden hier „ein Licht aufgeht". *Orbidea Briegel*

Bier**brauerei**
Die Kolumne

Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

Mit freundlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

www.koenig-ludwig.com

Luitpold Prinz von Bayern informiert aus der Region:

Franziskuswerk Schönbrunn

Druck- & Druckweiterverarbeitung
Metallverarbeitung
Montage- & Verpackungsarbeiten
Näherei und Textilarbeiten
Schreinerei
Wäscherei

Gerade auch Menschen mit Behinderung brauchen Arbeit und Tätig-sein, um das Gefühl der Anerkennung und des Selbstwerdens zu erleben. Wenn behinderte Menschen eine berufliche Identität aufbauen können, so gewinnen sie an Ansehen und Lebensqualität. Das Franziskuswerk Schönbrunn bietet deshalb ein differenziertes und durchlässiges System von Arbeits-, Beschäftigungs und Förderungsmöglichkeiten an. Dabei wird Arbeit als Einheit von auf Produktivität ausgerichteter Tätigkeit und sozialer und beruflicher Rehabilitation verstanden.

Ausgleichsabgabe

Die Werkstatt für behinderte Menschen des Franziskuswerk Schönbrunn bietet Ihnen Dienstleistungen und Produkte höchster Qualität zu einem sehr günstigen Preis-Leistungsverhältnis. Der Gesetzgeber hat zur Vergabe von Aufträgen an Werkstätten für behinderte Menschen zusätzlich einen wirtschaftlichen Anreiz geschaffen.

Ihr Unternehmen kann die Ausgleichsabgabe reduzieren, wenn Sie in unserer anerkannten Werkstatt für behinderte Menschen einkaufen oder für Ihre Produktion fertigen lassen.

Harald Baumann
Produktionsleiter
Telefon 08139-800-550
plaf@schoenbrunn.de

Franziskuswerk Schönbrunn
gemeinnützige GmbH
Arbeit und Förderung
Kaiserstraße 7
85244 Schönbrunn
www.schoenbrunn.de

Das Deutschland-Duo

Imagefotos: © www.orhideal-image.com

Über ein erfinderisches Ehepaar, das vorbildlich für Produktion in Deutschland steht und als Familienunternehmen mit Qualität und langem Nutzeffekt für seine Kunden - selbst den großen Wettbewerbern - mit flexiblen Lösungen immer eine Nasenlänge voraus ist:

Ein Unternehmen mit Tradition beweist Innovation

Wir, die Gröger und Obst GmbH, sind ein Unternehmen das seit mehr als 20 Jahren als Hersteller analytischer Mess-Systeme in den Bereichen Gas und Wasser etabliert ist. Neben unserer langjährigen Erfahrung in der Prozess- und Abgasmesstechnik konnten wir immer wieder durch Entwicklergeist (Patente) und Zukunftsblick (Bereich Umweltschutz) beeindrucken.

Mit dem Blick auf Kundenorientierung fertigen wir alles was technisch machbar, analytisch zukunftsweisend und praxisnah ist:

- Verschiedene Prozess-TOC-Geräte zur Wasseranalyse
- Prozess-TOC, GO-TOC 1000 für Labor und Feststoffmessung, 30 kg leicht- „der kleinste Prozess-TOC der Welt"
- Eine TOC-Kombination mit 4 Prozess-TOC´s auf einem 1m²
- **NEU !!!** GO-ATC zur echten Online-Kohlenwasserstoffmessung in Gasen

Unsere GO-TOC Geräte zeichnen sich dadurch aus, dass wir den Messwert (TOC) kontinuierlich erfassen. Das bedeutet Sie haben eine ununterbrochene Messung.
Unsere Geräte verfügen über einige bestechende Vorteile: Sie finden einen einfachen, flexiblen Aufbau, so dass sogar 4 Prozess-TOC´s auf 1 qm² möglich sind! Bei unseren Geräten ist alles von Vorne bedienbar. Die Geräte sind wartungsarm und benötigen im Vergleich wenige Verschleißteile. Und das Beste ist, Sie benötigen bei uns keine Wartungsverträge, da die Wartung durch Ihr hauseigenes Personal möglich ist. Heute blicken wir nicht nur auf eine Menge Erfahrung und Erfolg zurück, sondern wollen zukunftsorientiert durch Innovation bestechen. Die wartungsarme und lange Lebenszeit (weit über 20 Jahre), sowie die einfache Bedienbarkeit der Geräte und die sehr gute Prozessintegration zeichnen uns aus!

Unser neuestes Gerät, der GO-ATC ist ein Gerät zur echten Online-Kohlenwasserstoffmessung in Gasen oder einfacher ausgedrückt, es ist ein Gerät zur Feststellung von Schadstoffen in der Luft.

FID war gestern – ATC ist heute!
Der Vorteil gegenüber anderen Messsystemen (FID) dieser Anwendung: Keine gesundheits- und umweltschädlichen Verbrauchsmaterialien, wie zum Beispiel den vielfach angewandten Wasserstoff. Das garantiert eine ungefährliche, einfache und umweltgerechte Handhabung für Sie und Ihre Mitarbeiter. Besonders erwähnenswert sind die selektive Messung und eine bislang einzigartige Nachweisgrenze von 1 ppb. Wir sind in der Lage gegenüber anderen Anbietern auch verschwindend, kleine Einheiten zu messen und zu analysieren. Das eröffnet neue Möglichkeiten der Überwachung im Sinne eines nachhaltigen Umweltmanagements. Die Besonderheit – dieses Gerät gibt es sowohl tragbar, als auch stationär.

Was macht uns aus?
Der sichere und logische Aufbau von G&O Geräten, sowie die robuste Verarbeitung, bringen eine lange Standzeit und ebenso lange Lebensdauer!
Ein G&O Gerät ist eine Anschaffung fürs Leben.

Derzeit sind über 1.000 Geräte in Unternehmen der Industrie, Forschung und Dienstleistung im Einsatz. Sie sind ein Unternehmen (unter anderem) aus den Bereichen Pharma, Food, Petrochemie oder der Gasindustrie? Wir haben ein Angebot für Sie.

Helmut und Janine Gröger

www.groegerobst.de

Gröger & Obst • Vertriebs- und Service GmbH
Hans-Urmiller-Ring 24 • 82515 Wolfratshausen
Telefon: +49 (0) 81 71 / 99 77 00 • Telefax: +49 (0) 81 71 / 99 77 12
info@groegerobst.de • www.groegerobst.de

ImageFoto: © www.orhideal-image.com

www.trigema.de

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken

Vorschau

Unser Gastgeber AUGUST:

Roland Schindzielorz GF Radio Arabella: aus München – für München und Oberbayern

Diesmal sind wir in den Räumlichkeiten von Radio Arabella. Als Radiosender für München und die umliegende Region ist Radio Arabella inzwischen seit über zehn Jahren das beliebteste und erfolgreichste Regionalradio in Bayern. Durch seinen unverwechselbaren Musikmix wurde auch die Fachwelt schnell auf den Münchner Erfolgssender aufmerksam und so entstand das europaweit anerkannte „Radio Arabella-Musikformat".

Schalten Sie ein: UKW 105,2 und 100,8

Orhideal®

BusinessTreff

anlässlich Beginn der CHEFSACHE

Radio Arabella 100,8 105,2

am Do. 31.August

Location: Radio Arabella
Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr

am Do. 21.September

auf der Personalmesse München
Einlass: ab 14 Uhr – 16 Uhr (Messe-Gutschein in dieser Ausgabe

ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: orhidea@orhideal-image.com

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online unter TERMINE (Netikette)

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.
Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf
www.orhideal-image.com unter Magazin siehe PARTNER
Orhidea Briegel, Plattforminitatorin Tel: 0177 3550 112

www.orhideal-image.com