

Sascha Schumann
SOPRADO

*Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Software-ologe on top

Gegenwärtig ist ein Unternehmen nur so gut, wie seine Informationsinfrastruktur. Schneller und koordinierter Zugriff auf das Intranet, optimale Performance, Technologie oder Software-Struktur - das sind Faktoren, die Unternehmen heute leistungs- und somit wettbewerbsfähiger machen. Für beste Lösungen in diesem Bereich steht Sascha Schumann mit seinem guten Namen.



„PHP hat bewiesen, dass es außerordentlich skalierbar und zuverlässig ist. Wikipedia und Yahoo! sind eindrucksvolle Belege dafür.“

Sascha Schumann hat seine Erfahrung aus dem Projektmanagement und systemnaher Entwicklung seit 1989 in sein Unternehmen SOPRADO verpackt und leistet mit einem gut vernetzten Mitarbeiterteam seinen Beitrag in der Informationstechnologie, Unternehmen noch fortschrittlicher zu machen.

„Software-Migration in München, Datenbank-Optimierung in Frankfurt, Individual-Programmierung in Nürnberg, PHP-Integration in Stuttgart oder Content-Management in Köln. Genau so verschieden wie unsere Kunden sind auch die bestehenden IT-Landschaften.“, so beschreibt das Sascha Schumann die Einsatzbereiche seines Unternehmens. Unabhängig davon welche Technologie die Softwarearchitektur des Kunden bestimmt, SOPRADO ist immer ein kompetenter Ansprechpartner und genießt das Vertrauen namhafter Kunden, wie z.B. SIXT, E.ON IS, Loyalty Partner (Betreiber von PAYBACK®), Deutsche Bank 24, Heise Medien Gruppe, Union Investment, TomTom, Gala Coral Group.

Natürlich können Unternehmen ihre Leistungsfähigkeit auf verschiedene Arten steigern. Eine beliebte davon ist beispielsweise Mitarbeiterschulung und Motivation. Jedoch ist jeder Mitarbeiter nur so gut wie seine Werkzeuge und die Infrastruktur, die er zur Verfügung gestellt bekommt. SOPRADO behauptet deshalb zu Recht: „Steigern Sie Ihre Produktivität? Eine maßgeschneiderte Software tut es.“

„Als ehrgeiziges Unternehmen wissen Sie, wie wichtig es ist, flexibel zu bleiben: Um in Ihrer Branche weiterhin den Takt vorzugeben, um auf wachsende Kundenanforderungen reagieren zu können, um für künftige Entwicklungen gut aufgestellt zu sein.“ erklärt Sascha Schumann.

„Ihre Unternehmenssoftware stellt in diesem Prozess einen bestimmenden Faktor dar. Nur, wenn Ihre Software gerüstet ist, für das, was kommt, können Sie den Erfolg Ihres Unternehmens auch für die Zukunft sichern. SOPRADO bietet ein solches Spektrum.“

„Standardlösungen kennt das Team um Sascha Schumann alleine als Basis für individuell zugeschnittene Anwendungen. Mit der Neuentwicklung einer Unternehmenssoftware - ob komplett oder für einzelne Anwendungsbereiche - hat der Auftraggeber die Gewissheit, ein sauberes, maßgeschneidertes, kostenoptimiertes und zukunftssicheres System zu besitzen. Nach einer genauen Analyse, was die neue Software

„Ihr Unternehmen
leistet
Herausragendes.
Erwarten Sie
das Gleiche
von Ihrer
Informations-
technologie!“

leisten soll, setzen die Spezialisten eine vollständig neue Lösung für den Kunden auf. Das ist ein großer Schritt für ein Unternehmen. Auf mittel- und langfristige Sicht ist es genau die richtige und zukunftssichere Entscheidung gegenüber einem Redesign einer bestehenden Software-Welt, wie Soprado aus langjähriger Erfahrung weiß. SOPRADO kann auf zahlreiche Fallstudien zurückgreifen, um zu zeigen, wie das in konkreten Projekten schon erfolgreich umgesetzt wurde.

„Mit Software-Migration und Optimierung steigern wir die Performance eines Unternehmens durch die Analyse und gezielte Weiterentwicklung der bestehenden Software-Architektur. Damit werden die Prozesse effizienter und Systeme leistungsfähiger. Denn häufig sind einmal entwickelte Applikationen dem ansteigenden Zugriff durch Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten nicht mehr gewachsen. Wir bieten Lösungen, die mit komplexer werdenden Anforderungen problemlos mithalten können. Nicht nur heute, sondern auch noch morgen und übermorgen.“, fasst der konsequente Technologiekenner zusammen.

Schumann Consulting GmbH
Sascha Schumann
Bavariafilmplatz 7 • Gebäude 71
82031 Grünwald

SOPRADO ist eine eingetragene Marke der
Schumann Consulting GmbH

Telefon: 089 / 75 40 88 30
Fax: 089 / 75 40 88 33
Email: info@soprado.com
www.soprado.com

Alle ImageFotos + Titelstory: © www.ohideal-image.com



Sascha Schumann
Principal Consultant
Gründer und geschäftsführender
Gesellschafter

- Professionelle Projektleitung und Durchführung seit 15 Jahren
- Erfahrung in systemnaher Entwicklung seit 1989
- Umfangreiche Projekterfahrung in Konzernen
- Co-Autor Professional PHP Programming, Wrox, 1999
- Konferenz-Speaker (PHP Kongress Köln, International PHP Conference Frankfurt und Amsterdam)
- Gründungsmitglied der PHP Group
- Mitglied der Apache Software Foundation
- Autor diverser PHP-Extensions und Webservermodule





Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement präsentiert...

Wir laden Sie herzlich zu unseren Veranstaltungen ein!

DELTA 2010

Termine Frühling & Sommer

DELTA OPEN Abende

jeweils ab 19.30 Uhr mit kleinen Snacks und ausgewählten Experten
Ort: DELTA Institut, Ludwig-Ganghofer-Str. 2, 82031 Grünwald

Di. 27. April 2010:
Neues Branding im Changemanagement
Überzeugen durch die Marke ICH! Mit Experten!
DELTA OPEN SPECIAL beim Orhideal BUSINESS TREFF in Arnsdorf
ACHTUNG! Veränderte Zeit und anderer Ort!
Aktuelle Informationen dazu -> www.deltainstitut.de

Di. 29. Juni 2010:
Gewinnen und begeistern in CHANGEPROZESSEN
Entwickeln Sie Charisma und Ausstrahlung! Mit Experten!

DELTA Seminare

bei haare & mehr mit Christina Meyer und Gabi Kowalski
Ein ausgewähltes Expertenteam berät, trainiert und coacht Sie vor Ort!
jeweils ab 18.00 Uhr, mit Prosecco Empfang & kleinen Snacks, bis ca. 22.00 Uhr
Ort: haare & mehr, Ottobrunner Str. 37, 82008 Unterhaching

Do. 22. April 2010: IHR AUFTRITT bitte!
Do. 17. Juni 2010: Seien Sie STAR für einen Abend

Weitere Infos unter www.deltainstitut.de
Anmeldungen bitte telefonisch: 089 - 69 37 94 52

Rückblende Unternehmertag Grünwald: Ein voller Erfolg Erfahrungsaustausch • Information • Kontakte

Gabriele Kowalski: „Mit dem UNTERNEHMERTAG GRÜNWALD 2010 konnten wir Unternehmern, besonders den Jungunternehmern und Neugründern Mut machen, ihren Weg zu gehen, zu sich, zu ihren Ideen, ihrem Potential zu stehen und eigene, powervolle Visionen und Geschäftsideen zu entwickeln und umzusetzen! Wir brauchen mehr und neues, wertorientiertes Unternehmertum, mehr Verantwortungsbewusstsein, mehr ethisches und nachhaltiges Handeln. Wir sehnen uns kollektiv nach Unternehmerpersönlichkeiten, die auch wieder Identifikation bieten und Vorbildfunktion übernehmen können. Neue Produkte, innovative Dienstleistungen, kreative Antworten und intelligente Lösungen sind gefordert. Eine neue Unternehmerpersönlichkeit ist gefragt, eine optimale Unternehmensgröße und persönliche, menschliche Beziehungen in den Wirtschaftsorganisationen.“



Ein sattes Vortragsprogramm erwartet die Teilnehmer des Unternehmertags. Radio Arabella sorgte für gute Stimmung.

solide **verändert**
Die Kolumne

TIME TO CHANGE

Die kleinen und mittelständigen Unternehmen sind flexibel, innovativ, wendig, kreativ und passen sich so den rasanten Veränderungen schnell und erfolgreich an. Bei Bedarf vernetzen sie sich auch zu größeren Systemen, die koordiniert und zielorientiert operieren können.

DELTA COACHING inspiriert und instrumentiert Sie, sich den stets wandelnden, neuen Anforderungen privat und beruflich zu stellen um Ihre Ziele schneller und besser zu erreichen!

TAGESIMPULS

täglich zwischen 5.00 und 10.00 Uhr!
Hören Sie mal rein! (100,8 und 105,2)
Oder unter: www.radioarabella.de -> Programm -> Podcast -> Tagesimpuls



Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

Das Deutschland-Duo



Über ein erfinderisches Ehepaar, das vorbildlich für Produktion in Deutschland steht und als Familienunternehmen mit Qualität und langem Nutzeffekt für seine Kunden - selbst den großen Wettbewerbern - mit flexiblen Lösungen immer eine Nasenlänge voraus ist:

Ein Unternehmen mit Tradition beweist Innovation

Wir, die Gröger und Obst GmbH, sind ein Unternehmen das seit mehr als 20 Jahren als Hersteller analytischer Mess-Systeme in den Bereichen Gas und Wasser etabliert ist. Neben unserer langjährigen Erfahrung in der Prozess- und Abgasmessung:

technik konnten wir immer wieder durch Entwicklergeist (Patente) und Zukunftsblick (Bereich Umweltschutz) beeindruckten.

Mit dem Blick auf Kundenorientierung fertigen wir alles was technisch machbar, analytisch zukunftsweisend und praxisnah ist:

- Verschiedene Prozess-TOC-Geräte zur Wasseranalyse
- Prozess-TOC, GO-TOC 1000 für Labor und Feststoffmessung, 30 kg leicht- „der kleinste Prozess-TOC der Welt“
- Eine TOC-Kombination mit 4 Prozess-TOC's auf einem 1m²
- **NEU !!!** GO-ATC zur echten Online-Kohlenwasserstoffmessung in Gasen

Unsere GO-TOC Geräte zeichnen sich dadurch aus, dass wir den Messwert (TOC) kontinuierlich erfassen. Das bedeutet Sie haben eine ununterbrochene Messung.

Unsere Geräte verfügen über einige bestechende Vorteile: Sie finden einen einfachen, flexiblen Aufbau, so dass sogar 4 Prozess-TOC's auf 1 qm² möglich sind! Bei unseren Geräten ist alles von Vorne bedienbar. Die Geräte sind wartungsarm und benötigen im Vergleich wenige Verschleißteile. Und das Beste ist, Sie benötigen bei uns keine Wartungsverträge, da die Wartung durch Ihr hauseigenes Personal möglich ist. Heute blicken wir nicht nur auf eine Menge Erfahrung und Erfolg zurück, sondern wollen zukunftsorientiert durch Innovation bestehen. Die wartungsarme und lange Lebenszeit (weit über 20 Jahre), sowie die einfache Bedienbarkeit der Geräte und die sehr gute Prozessintegration zeichnen uns aus!

Unser neuestes Gerät, der GO-ATC ist ein Gerät zur echten Online-Kohlenwasserstoffmessung in Gasen oder einfacher ausgedrückt, es ist ein Gerät zur Feststellung von Schadstoffen in der Luft.

FID war gestern – ATC ist heute!

Der Vorteil gegenüber anderen Messsystemen (FID) dieser Anwendung: Keine gesundheits- und umweltschädlichen Verbrauchsmaterialien, wie zum Beispiel den vielfach angewandten Wasserstoff. Das garantiert eine ungefährliche, einfache und umweltgerechte Handhabung für Sie und Ihre Mitarbeiter. Besonders erwähnenswert sind die selektive Messung und eine bislang einzigartige Nachweisgrenze von 1 ppb. Wir sind in der Lage gegenüber anderen Anbietern auch verschwindend, kleine Einheiten zu messen und zu analysieren. Das eröffnet neue Möglichkeiten der Überwachung im Sinne eines nachhaltigen Umweltmanagements. Die Besonderheit – dieses Gerät gibt es sowohl tragbar, als auch stationär.

Was macht uns aus?

Der sichere und logische Aufbau von G&O Geräten, sowie die robuste Verarbeitung, bringen eine lange Standzeit und ebenso lange Lebensdauer!

Ein G&O Gerät ist eine Anschaffung fürs Leben.

Derzeit sind über 1.000 Geräte in Unternehmen der Industrie, Forschung und Dienstleistung im Einsatz. Sie sind ein Unternehmen (unter anderem) aus den Bereichen Pharma, Food, Petrochemie oder der Gasindustrie? Wir haben ein Angebot für Sie.

Helmut und Janine Gröger

www.groegerobst.de

Gröger & Obst • Vertriebs- und Service GmbH
 Hans-Urmiller-Ring 24 • 82515 Wolfratshausen
 Telefon: +49 (0) 81 71 / 99 77 00 • Telefax: +49 (0) 81 71 / 99 77 12
 info@groegerobst.de • www.groegerobst.de

FID war gestern – ATC ist heute!





Skylight Experten für Lichtkonzepte präsentieren ...

Mit Profis geplant

Ein gutes Lichtkonzept hebt die Wertigkeit einer Architektur entscheidend an, indem es die gestalterische Idee verdichtet und so dem Objekt bestmögliche Nutzbarkeit und größte öffentliche Aufmerksamkeit garantiert. Innovative Lichtlösungen für den gewerblichen und privaten Bereich. Funktionales Design mit sachlicher Ästhetik oder verspielte Lüster mit Sinn für das Schöne, in jedem Fall aber ein hoher Qualitätsstandard sind bei Skylight selbstverständlich.

Licht beeinflusst nicht nur unser Befinden, sondern in hohem Maße auch unsere Produktivität. Vor allem bei Gewerbeimmobilien ist es daher sinnvoll, Rat von Experten einzuholen. Aber auch für Neubauten, bei Umgestaltungen oder unzureichenden Beleuchtungssituationen ist die Wirkung professionell geplanten Lichts nicht zu unterschätzen.

Skylight die Lichtberater verfügen über ein breit gefächertes Know-how und sind mit den Besonderheiten unterschiedlicher Architektursituationen vertraut. Mit Hilfe modernster Technik (wie Relux-Software) sind sie in der Lage, alle Lichtszenen in 3-D zu präsentieren. Unsere Profis erarbeiten so individuelle Lichtlösungen für Architekten, Bauherren und anspruchsvolle Privatkunden. SKYLIGHT Lichtkonzepte holt mit Licht das Beste aus Ihren Räumen, ob innen oder aussen.

Perfekt geplant gibt es auch noch jede Menge Einsparpotential. Durch Verwendung aktueller Lichtsysteme und LED Technik – kann der Energieverbrauch gering gehalten werden, die Lebensdauer der eingesetzten Leuchtmittel gerade im gewerblichen Gebrauch, spielt dabei eine enorm wichtige Rolle.

Die Wirkung von Licht wird oft unterschätzt oder schlicht eingespart! Dabei ist Licht doch so wichtig für jeden von uns: „Licht zieht Menschen an und damit Ihre Kunden, Gäste, Patienten oder Klienten“

Firmenschilder, Schaufenster und Gebäude ohne Beleuchtung werden im Dunkeln nicht gesehen – erst mit der richtigen Beleuchtung können diese rund um die Uhr für Ihr Unternehmen werben!



optimal beleuchtet

Die Kolumne

Das perfekte Licht

Die richtige Leuchte für's Objekt zu finden ist nicht immer ganz leicht. In enger Zusammenarbeit mit dem Bauherren und/oder dem Architekten finden die Lichtberater von Skylight aber immer die perfekte Lösung, die Vision hat Ramona Nachtmann meist schon zu Beginn im Kopf - die zum Schluß, wenn das Licht angeht, auch noch den freudigen „Aha-Effekt“ erwarten läßt. Skylight fügt sich da ein, wo Sie als Architekt oder Bauherr die Lichtberater brauchen, bei der Lichtplanung und Beratung oder später bei der Bemusterung der Leuchtenauswahl in der neu gestalteten Ausstellung. Die Auswahl an Leuchten ist riesig - aber es kommt auf die richtige Inszenierung an. Die Funktion im Projekt, an der Schnittstelle zwischen Technik und Gestaltung, erfüllen die Mitarbeiter von Skylight mit kompetenten Beiträgen, aber auch in der Kommunikation zwischen den Gewerken.

Bei der Planung gerne auch mit Ihrem Architekten oder Elektriker, berücksichtigen wir selbstverständlich auch immer Ihre Wünsche und Vorstellungen. Aktuelle Planungsprogramme helfen uns bei der exakten Lichtverteilung.

Skylight
Ramona Nachtmann Inh.
Münchener Straße 10 - Innenhof
85435 Erding
Tel.: 08122 - 9 660 200
Fax: 08122 - 9 660 202
nachtmann@skylight-lampen.de
www.skylight-lampen.de

ALBERT KREUZ bringt's

Als Anzugträger war Uwe Schmidt, dem Gründer der Marke ALBERT KREUZ, immer wieder aufgefallen, dass sowohl klassische Unterhemden als auch T-Shirts unter dem Oberhemd optisch ungeeignet sind. An hochwertiger, moderner und gleichzeitig funktioneller Business-Unterwäsche mangelte es in Deutschland. Eine Marktlücke im Segment der Herren-Unterwäsche, die er schließen wollte. Für seine Vision gab Uwe Schmidt sein gesichertes Angestelltenverhältnis auf und gründete im Sommer 2008 seine Marke ALBERT KREUZ. Mit dem unsichtbaren Unterhemd kreierte er ein Herren-Unterhemd, das nicht auffragt und selbst bei geöffnetem Oberhemd-Kragen unsichtbar bleibt. Der Kundennutzen spielt auch heute noch eine große Rolle bei der Produktentwicklung. So entstand auch die Idee, sich bei der Weiterentwicklung des Unterhemds für Männer über die Schulter schauen zu lassen. Kunden und Leser des ALBERT KREUZ Blogs verfolgten die letzten Monate anhand eines Tagebuchs, wie ein Markenartikel von der Idee bis zur Auslieferung entsteht. Made in Germany!

www.albert-kreuz.de

Neu auf dem Markt der Herren-Unterhemden ist das unsichtbare Unterhemd 2.0 von ALBERT KREUZ. Es besticht nicht nur durch hohen Tragekomfort, sondern vor allem durch seine Farbe – ein helles Beige, das dem menschlichen Teint nachempfunden ist. Die Farbe ist bei Damenunterwäsche schon lange marktauglich; nun hat sie ALBERT KREUZ für sein Herren-Unterhemd übernommen. Der Farbwunsch stammte ursprünglich von einem Kunden. Innovativ ist nicht nur die Farbe des Unterhemds, sondern auch die Produkteinführung: In Form eines Tagebuchs konnten die Kunden auf dem Albert Kreuz Blog die einzelnen Produktschritte des Herrenunterhemds von der Idee bis zur Auslieferung verfolgen. Nun ist es auf dem Markt und kann im Onlineshop von ALBERT KREUZ bestellt werden.

In der IT-Branche ist es absolut üblich, überarbeitete Produkte sowie Software-Updates mit einer Zahlenkombination zu versehen. Die Marke ALBERT KREUZ greift diese Kennzeichnung auf und nennt ihr neuestes Unterwäschen-Modell für den modernen Mann unsichtbares Unterhemd 2.0. Besonderes Kennzeichen der textilen Neuauflage ist die hautfarbene Anmutung. Das Modell ist eng anliegend geschnitten und komplett mit Flatlock-Nähten ausgestattet. Durch den V-Ausschnitt schaut das Unterhemdauch nicht hervor, wenn der obere Knopf des Oberhemdes geöffnet ist. Der Arm ist extra kurz ausgeführt und kann auch unter einem Kurzarm-Oberhemd oder Polo getragen werden. Das Herren-Unterhemd ist extra lang und rutscht nicht aus der Hose. Es ist in Baumwolle/Elastan Single-Jersey erhältlich. Derzeit bietet ALBERT KREUZ bei einer Bestellung ab fünf Stück einen Wochenset-Rabatt von 20% an. Der Verkaufspreis liegt bei 25,00 Euro.



Alt: Unterhemd scheint durch



Neu: ALBERT KREUZ Business-Unterhemd

Terminblocker
BusinessTreff am 27. April in Arnstorf
Herzlich Willkommen und gute Kontakte!



Gerald Asenkerschbaumer Experte für Maßmöbel präsentiert...

Mit Liebe zum Detail



beste qualität

Die Kolumne

Philosophie

Wir, die Firma Asenkerschbaumer, stellen in unserer modern eingerichteten Schreinerei mit ca. 15 Facharbeitern und Meistern vollmassive Einrichtungen für qualitätsorientierte Kunden her. Unser größtes Augenmerk richten wir dabei auf den Umweltschutz und die Gesundheit unserer Kunden.

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie von uns erwarten. Darum kümmern wir uns von der ersten Beratung über die CAD-Planung bis zur Fertigstellung um alle Schritte persönlich - auch bei Arbeiten, die Sie nicht von einem Schreiner erwarten. Bei uns haben Sie nur einen Ansprechpartner und eine Rechnung.

Genießen Sie in Ruhe bei einer Tasse Kaffee die Behaglichkeit unserer Einrichtung. Holen Sie sich Anregungen für Ihre eigenen vier Wände, setzen Sie sich in Ihren Lieblingssessel oder eine unserer tollen Alcantara-Couchen.
Gerald Asenkerschbaumer

Gerald Asenkerschbaumer
ihr schreiner asenkerschbaumer

Waldstraße 2
84529 Tittmoning-Asten
Tel.: 08683 898820
Fax.: 08683 898825

www.asenkerschbaumer.de



Dr. Anette Kübler Expertin für Zukunftsforschung präsentiert...

Ein echter Brugnion

Über Waltraud Kaiser (IHK Euro-Med Brüssel, CCEM, Büro Deutschland-München) kommen wir bei unseren nächsten BusinessTreffs in den Genuss der echten Champagner-Tradition. Die Wurzeln des Champagner Philippe Brugnion, Rilly la Montagne, Reims Champagne Brugnion stammen aus dem 19. Jahrhundert, als Paul Constant (1859-1935) und Pauline Pointillart (1858-1940) ihre ersten 20 Hektar Weinberge kauften. Ihre Tochter Henriette (1880-1977) heiratete Ludovic Brugnion (1873-1942), Im Jahr 1930 produzierte die Familie ihre erste Flasche Champagner - bis 1939, 500 Flaschen. Die Söhne, Philippe und Alain, haben das Weingut in zwei Unternehmen aufgeteilt und führen die Tradition fort. Als Frankreich-Kennerin ist Waltraud Kaiser interessiert an Geschäftskontakten zu Hotels, Restaurants, Gaststätten, Clubs im Europa. Sie selber bietet Auftragsvermittlung von europäischen und mediterranen Firmen über die europäische IHK in Kooperation mit der mediterranen IHK und Radio Canal+ mit seine 50 internationalen Radiostationen. Übrigens: Dieser exzellente Champagner ist auf dem deutschen Markt nur über Waltraud Kaiser erhältlich und wird ab Lager in Deutschland ausgeliefert.



souverän navigiert

Die Kolumne

ChanceNavigator

Erfahrung im Service, Technischen Vertrieb, Strategischen Marketing, Produktmanagement in verschiedenen Geschäftsbereichen und Forschungsabteilungen sowie im Personalbereich (Out-Placement)

Erfahrung in den Rollen: Führungskraft (disziplinarisch und fachlich), Projektleiter, In-Haus-Berater, Trainer und Coach

Konzeption und Durchführung von Kreativ- und Innovationsworkshops, z.B. zur Erarbeitung und Bewertung von Zukunftstrends in IT, Telekommunikation und weiteren High-Techbranchen zur interdisziplinären Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten - national wie international

Methodenkompetenz hinsichtlich Projektleitung - interdisziplinär und international, Strategieentwicklung, Technologiebewertung und -portfoliomanagement

Business Coach und Sparringspartner für Unternehmer und Führungskräfte

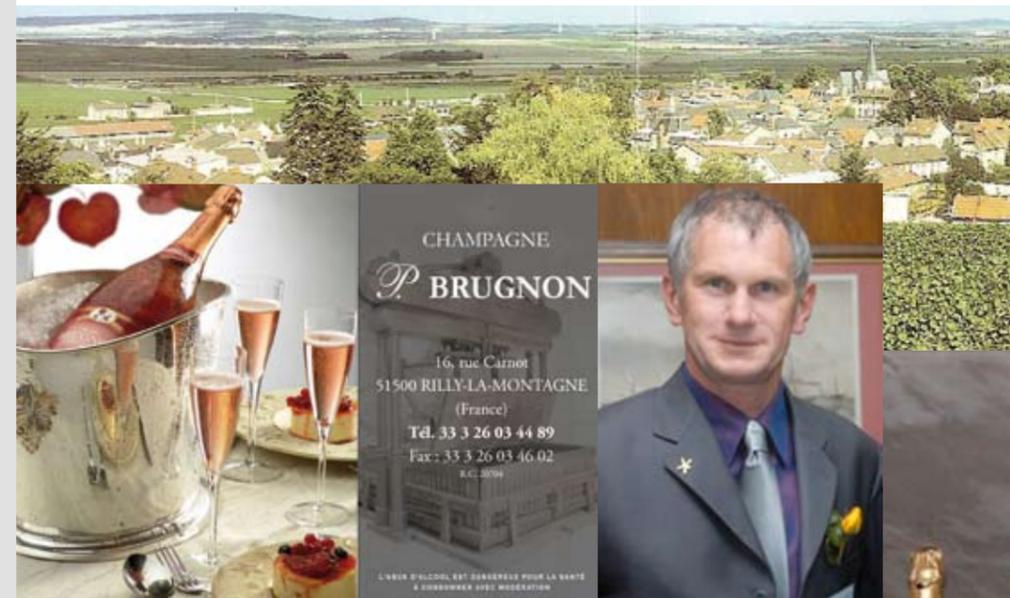
Dr. Anette Kübler
ChanceNavigator

Wallbergstraße 32
85570 Markt Schwaben

Telefon: +49 160 96 663 825
Info@ChanceNavigator.com
www.ChanceNavigator.com

Waltraud Kaiser • Manager Deutschland

IHK Euro-Med Brüssel • CCEM • Büro Deutschland-München
Kuglern 3 • 85469 Walpertskirchen / Erding
Telefon +49-8083 - 9080477 • Mobil +49 - 151-23811013





Walter Hallschmid Experte für Fassadenverklebung präsentiert...

Chef de Cuisine bei

Holger Stromberg* wurde im jungen Alter von 23 Jahren bereits mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet. Die begehrte Ehrung erarbeitete er sich im Restaurant Goldschmieding in Castrop-Rauxel – nach vielen Jahren in verschiedenen renommierten Sterne-Restaurants, darunter das „Le Crocodile“ in Straßburg (3 Sterne) und das „Schwarzer Adler“ in Oberbergen (2 Sterne). Vor seiner Selbstständigkeit war er zuletzt bis 2002 Chef de Cuisine des hoch dekorierten „Restaurant Mark's“ im Münchner Grand Hotel „Mandarin Oriental Munich“ (u. a. 16 Punkte Gault Millau). Parallel zu seiner Arbeit als Koch war er Gründungsmitglied der 1997 entstandenen Köchevereinigung „Junge Wilde e.V.“, und bis Ende 2004 auch deren Präsident. Der Zusammenschluss herausragender Nachwuchsköche setzt sich für junge, frische, avantgardistische Koch- und Gastronomiekonzepte ein. **Seit August 2007 gehört Holger Stromberg zum Betreuerstab des DFB, als Koch der Deutschen Fußball Nationalmannschaft.**

Walter Hallschmid: „Was ist Ihr Anliegen Herr Stromberg?“

Holger Stromberg*: „Ich sehe mich als Botschafter für gesunde, ausgewogene und vor allem genussvolle Ernährung - ohne belehrend sein zu wollen. Ich möchte überzeugen und nicht bekehren! Es geht mir darum, den Menschen zu vermitteln, dass sie bei gesunder Ernährung nichts entbehren müssen.“

Ich möchte erreichen, dass junge und alte Menschen, ob arm oder reich, sich über die Folgen ungesunder Ernährung bewusst werden. Dazu muss ich aufklären – und wenn es sein muss, hin und wieder auch schockieren.“

Es geht mir nicht um Verzicht, sondern um bessere und alltagstaugliche Alternativen. Ich möchte dazu beitragen, dass sich die Menschen mit dem Zusammenhang von Lebensmitteln, Inhaltsstoffen und der eigenen Gesundheit bzw. dem eigenen Wohlbefinden auseinandersetzen. Jeden Tag ein bisschen mehr. Mein Ziel ist es, die Leute bei einer ausgewogenen Ernährung zu unterstützen, sie für die Bedeutung der Auswahl von Lebensmitteln zu begeistern und dabei nützliche Einkaufstipps zu geben.“

W.H.: „Was gibt Ihnen die Inspiration dazu?“

H.S.*: „Ich folge meiner Leidenschaft. Sie bezieht sich auf alles, was mich positiv antreibt. Um etwas zu schaffen, das diese Welt noch schöner und interessanter macht. Und das nicht nur als Koch und Gastgeber, der ich werden wollte solange ich denken kann. Für mich steht nichts still. Ich bin ständig auf der Suche nach neuen Ideen, Abenteuern und ich schaffe Themen, die sich mit Genuss und Lebensart verbinden lassen.“

W.H.: „Sie haben auch eine Philosophie.“

H.S.*: „Ja, für meine Gerichte bin ich immer auf der Suche nach den besten Produk-

ten, respektiere sie in der Verarbeitung und komponiere sie mit kulinarischer Intelligenz zu Gerichten mit ganz eigener Handschrift – nämlich meiner. Ich strebe dabei eher nach harmonischen, natürlich schönen Speisen – nicht nach modellierten Kunstwerken, die ihrer Identität beraubt wurden. Ausserdem riskiere ich sicher viel in Bezug auf Geschmacks-kombinationen, bei der Grundlage meiner Gerichte verliere ich aber nie den Bezug zur ehrlichen Küche. Am Ende ist mein Ziel immer die Befriedigung der Gelüste.“

W.H.: „Was führt Sie zum Erfolg, den Sie offensichtlich haben?“

H.S.*: „Die Grundlage des Erfolgs sind sicher die Menschen, die mir zur Seite stehen und auf die ich mich verlassen kann – meine Familie, Freunde, Kollegen und mein gesamtes Team. Ich sehe sie nicht als Kollegen oder gar Mitarbeiter, sie gehören für mich zur Familie, schließlich verbringe ich die meiste Zeit mit ihnen. Ich verlange von meinem Team Fleiß, Ehrgeiz und Stolz. Dafür schaffe ich Harmonie, Spaß und Motivation, möchte wissen, wie sie denken und höre ihnen zu.“

W.H.: „Sie betreuen unsere Nationalmannschaft und erfüllen damit eine Mission!“

H.S.*: „Früher war die Definition von Lebensmitteln eher 'Überlebensmittel' heute dagegen sollte man sie als 'Lebensverlängerung' definieren und ansehen. Ich plädiere deswegen für Ernährungslehre als festen Bestandteil der Lehrpläne an den Schulen. Denn wir leben in einer Zeit, in der das Wissen über Nahrungsmittel und gesunde Ernährung nicht mehr ausreichend in den Familien weitergegeben wird. Außerdem stehen der heutigen Generation wesentlich mehr Erkenntnisse über gesunde Ernährung zur Verfügung. Das sollten wir nutzen!“



Holger Stromberg



Global Village

Durch die Entstehung vom Stadion in Johannesburg habe ich besonderen Bezug zum Fussball gewonnen und aus dem Grund freue ich mich unseren sympathischen Chef de Cuisine, der unsere Nationalmannschaft kulinarisch betreut, bei uns in Arnstorf beim BusinessTreff einzubinden. Stromberg* ist im westfälischen Münster geboren, in Waltrop Ruhrgebiet aufgewachsen und von Kindheit an mit der guten Küche verbunden. Seine Familie ist seit über 150 Jahren in der Gastronomie tätig. Im Juli 2005 hat er das elterliche „Gasthaus* Stromberg“ in Waltrop übernommen. Geschäftspartner, Freund und Sternekoch Stefan Manier leitet seitdem das Gasthaus in Zusammenarbeit mit Stromberg*.

Dessen Hauptgeschäft und Steckenpferd bleibt jedoch das Catering. Stromberg* ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der F.E.B. Food. Entertainment. Beverage. GmbH in München. Mit seinem Team bietet Stromberg* Geschäfts- und Privatkunden ein breites Portfolio aus den Bereichen Catering, Gastronomie und Kochveranstaltungen. Darüber hinaus betreibt der kreative Koch und Unternehmer mit der KOUNGE*, dem LAGERHAUS 5* und dem CAMPUS LOFT* diverse Event-Locations. 2008 hat er mit Curry73 eine eigene Currywurst-Kette ins Leben gerufen. Seit März 2010 lädt der Koch und Gastgeber aus Leidenschaft zum kultivierten Genießen in sein STROMBERG* Café bei BMW Lenbachplatz.

Es ist uns besondere Freude, Geschäftsleute aus nah und fern in unserem welt-offenen Arnstorf am 27. April 2010 zu begrüßen. *WalterHallschmid*

Als erster Bürgermeister des Markt Arnstorf heisse ich alle Teilnehmer und Besucher unserer Veranstaltung willkommen

Alfons Sittlinger



Terminblocker
BusinessTreff am 27. April in Arnstorf
Herzlich Willkommen und gute Kontakte!

dichten & kleben

Die Kolumne

„Ich kleb´ Ihnen eine...“

...Fassade!“ Wenn Walter Hallschmid das ausspricht, bekommen Projektentwickler und Architekten glänzende Augen. Denn bei dieser Technik werden kreative Herausforderungen mit brillanten Ergebnissen belohnt. Sein Gespür für Material und dessen Verhalten ist für Projektpartner dabei erforderlich. Seit mittlerweile 10 Jahren handelt Walter Hallschmid im Rahmen seiner GmbH und Co. KG mit hochwertigen Kleb- und Dichtstoffen für das Baugewerbe.

Der Anwendungsschwerpunkt liegt hier bei den Außenfassaden von Gewerbeimmobilien und Wohngebäuden. Sowohl bei Neubauprojekten als auch bei Revitalisierungsmaßnahmen sind die dekorativen Verkleidungen der Gebäude eine wirtschaftlich hochinteressante Lösung, die sich im Laufe der Jahre am Markt durchgesetzt hat. Neben den Klebstoffen werden auch diverse Dichtstoffe für unzählige Anwendungsgebiete angeboten. Das Unternehmen sieht sich als Partner von Architekten und Planern.

Der Erfolg gibt ihm Recht. Bei der WM in Südafrika können wir sein aktuelles Projekt sicher auch bei Berichterstattungen im TV bewundern: die regensicher abgedichtete Fassade des Johannesburg-Stadions.

Walter Hallschmid

Geschäftsführer
Walter Hallschmid GmbH & Co. KG
Wiesenstrasse 1 • 94424 Arnstorf
Tel: +49 8723 96 121
Fax: +49 8723 96 127
info@dichten-und-kleben.de

www.sealing-and-bonding.com

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugswise unter: www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage:

PDF-Auflage über 20.000 Exemplare
PRINT-Auflage limitiert auf 10.000 Stück nach Seitenzahl

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteamer, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

Videoimpressionen zum Ablauf vom Orhideal-BusinessTreff:

Unsere Doku von der Orhideal-Jubiläums GALA sehen Sie auf

orphideal-image.com/magazin

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®
IMAGE
Podium der Starken Marken

Vorschau

ORHIDEAL®

BusinessTreff

27. April 2010

Alle Informationen zu den Treffen finden Sie unter **TERMINE** auf www.orphideal-image.com

ORHIDEAL®

BusinessTreff

20. Mai 2010

in der Golfanlage Tegernbach

Lesen Sie mehr in der MÄRZ Ausgabe
Titelstory Iris Trinker.



Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand: Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

www.xing.com/net/starkemarke

ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: orphidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf www.orphideal-image.com unter **Magazin siehe PARTNER**
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

Ihre Gastgeber sind: www.image-magazin.com

Tamara Theurer
Life's 'cool

*Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Richtungsentscheidung

Tamara Theurer, Dipl. Berufs- und Laufbahnberaterin mit Ausbildung in der Schweiz und Betriebswirtschaftler in der Fachrichtung Human Ressource engagiert sich seit 1989 für berufliche Veränderungen und Weiterbildung in Wirtschaftsunternehmen und in diesem Engagement standen und stehen „Menschen“ immer im Mittelpunkt. Menschen vor wichtigen beruflichen Entscheidungen, wie Erstberufswahl, Studienabbruch, Ausbildung wie weiter, Wiedereinstieg nach Erziehungspause oder Rehabilitation, nach einem Outplacement bis hin zum vorbereiteten Ruhestand.

Orhidea: „Drohender Stellenverlust und Arbeitslosigkeit beschäftigen viele Menschen seit langem.“ *kommentiere ich verständnisvoll.*

Tamara Theurer: „In der Tat. Ich setzte mich seit 10 Jahren intensiv mit der Situation der Erwerbslosen auseinander und arbeite mit Methoden und Modellen dafür, wie Menschen im freien Fall wieder auf festen Boden geleitet werden können – ohne Hals- und Beinbruch.“

O.B.: „Statt freier Fall – der gesteuerte Flug“ ist Ihr Leitsatz!?“

T.T.: „Richtig! Ich hatte lange Zeit die Rolle der „Feuerwehr“ inne und möchte jetzt in die „Prävention“ der beruflichen Veränderung und Weiterbildung und weiß, dass der Grundstock einer beruflichen Laufbahn schon viel früher gelegt werden kann und muss: nämlich schon bei unseren Kindern!“

O.B.: „Nach dem Motto: Help your children?“ *lache ich.*

T.T.: „Unter der Anleitung, natürlich. Deshalb richte ich an alle Eltern mit der neuen Institution **Elternschule** die Bitte, früh genug hinzuschauen: was sind die Fähigkeiten, Interessen und Talente ihres Kindes, wie können sie erreichen, dass ein Kind sich selbst motivieren kann und vor allem wie kommuniziere ich das mit meinem Kind, um später dem Kind zu ermöglichen in Selbstverantwortung seine schulischen und beruflichen Veränderungen zu gestalten.“

O.B.: „Das ist eine Schule, die länger dauert?“ *schmunzle ich entgegen.*

T.T.: „In dieser langen und erfahrungsreichen Zeit erkläre ich jeden erwachsenen Menschen zum **Chef seiner Berufs- und Lebensgestaltung** und wünsche mir von allen Bewohnern dieses Planeten einen respektvollen Umgang mit der **Ressource Mensch**, denn die ist nach wie vor die Wichtigste.“

O.B.: „Und klappt es dann auch in der Regel? Nehmen die Menschen diesen Grundgedanken auf?“

T.T.: *Jetzt lacht sie über meine Bedenken.* „Was alle Berufstätigen im Grunde ihres Herzens wissen: Antwort auf ihre Fragen nach Fähigkeiten, Wünschen, Zielen können nur sie selbst sich geben, die Lösung ihres Problems – in einer neuen Berufs- und Arbeitswelt sicher zu landen und Fuß zu fassen – liegt in ihnen selbst verborgen.“

O.B.: „Und wie kommen sie zur Lösung dieses Rätsels?“ *hinterfrage ich.*

T.T.: „Das ist dann meine Erfahrung, mit welcher ich sie zu den Lösungen der Aufgaben bzw. Problemen hinführe.“ *lacht sie herzlich.* „Die Menschen sind dankbar für jede Anregung, die ihnen den Horizont erweitert, neue Möglichkeiten und neue Wege zeigt.“ *Sie nickt mit dem Kopf.* „Sie entwickeln neuen Elan und sind total neugierig auf die Lösung des Rätsels, so zu sagen.“

O.B.: „Die Kinder brauchen vor allem die Motivation!?“

T.T.: „Kinder lernen ganz unterschiedlich. Es hängt vom individuellen Lerntypus ab, wie gut, wie schnell und wie fundiert ein Kind neuen Lernstoff verarbeitet und anwenden kann.“



LIFE'S'COOL auf einen Blick!

LIFE'S'COOL bündelt weltweit anerkannte Techniken des Erfolgs-Coachings zu einem einmaligen Angebot. Alle vermittelten Techniken, Methoden und Kenntnisse sind seit Jahren Bestandteil einer erfolgserprobten Weiterbildung für Führungskräfte in Wirtschaft, Sport und Wissenschaft.

Aus zahlreichen lernfördernden und motivationssteigernden Komponenten hat LIFE'S'COOL ein wirkungsvolles und kindgerechtes Gesamtkonzept entwickelt – für Sie und Ihre Kinder.

„Um ihre Kinder als Coach richtig trainieren und motivieren zu können, SOLLTEN Sie die die entsprechenden Techniken selbst beherrschen“, heißt es hier. LIFE'S'COOL bringt Ihnen die fünf wichtigsten Lerntechniken bei und zeigt Ihnen deren richtige Anwendung bei Ihren Kindern. Danach werden Sie zum Beispiel problemlos die 50 Bundesstaaten der USA auswendig lernen können - in weniger als 30 Minuten!

LIFE'S'COOL zeigt Ihnen, wie Sie Bücher dreimal so schnell lesen wie bisher und dabei das Wesentliche behalten! LIFE'S'COOL macht Sie zum Experten für gehirn-konforme Notiztechni-

ken - eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Referate und Präsentationen!

LIFE'S'COOL ermöglicht Ihnen, erworbenes Wissen mit nur vier Wiederholungen dauerhaft in Ihrem Gedächtnis zu verankern.

Die Herausforderung: Frühe Richtungsentscheidung in der Grundschule

Das Urteil darüber, welche weiterführende Schule unsere Kinder besuchen dürfen, wird in Deutschland früh gefällt: Spätestens im vierten Schuljahr steht fest, ob unserem Kind das Tor zum Gymnasium offen steht:

Gerade für kreative (und oft hochbegabte) 9- oder 10-jährige Kinder, die noch etwas verspielt sind, ist das Urteil: „Ist nicht besonders lernmotiviert und wird deshalb auf die Real- oder Hauptschule verwiesen“ eine unfaire Fehleinschätzung, die vielen Kindern überhaupt nicht gerecht wird!

Der Grundschule und ihren Lehrern, die so früh eine Talent- und Entwicklungsprognose abgeben müssen, die für den weiteren Lebensweg unserer

Kinder gravierende Konsequenzen hat, kommt dabei eine Verantwortung zu, der sie alleine gar nicht gerecht werden können:

Wer 15, 20 oder noch mehr Kinder in ihrer Entwicklung fördern soll, kann überhaupt nicht individuell auf die Begabungen des einzelnen Schülers eingehen – vor allem dann nicht, wenn die Eltern ihren möglichen Anteil zu dieser Förderung nicht beitragen.

Prof. Dr. Dr. Gerald Hüther – Begeisterung ist Doping für Geist und Hirn.

Leider können sich Erwachsene nur vereinzelt an ihre ersten Kindheitserlebnisse erinnern. Erinnern an dieses Glücksgefühl, mit dem sie sich als kleines Kind auf den Weg gemacht haben, die Welt zu entdecken.

T.H. Theurer
Personalentwicklung • Recruiting
Berufs- und Laufbahnberatung
Mediation
Hölleinweg 3a • 82054 Sauerlach
Tel 08104-639583
Fax 08104-889730
h.theurer@pts-institut.de
www.pts-institut.de
www.lifescool.de



Alle ImageFotos + Titelfoto: © www.orchidea-image.com





Karin Heller Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

Ende der Kreidezeit

Seine Aussage zur Unterrichtsgestaltung im 21. Jahrhundert könnte nicht klarer und umfassender sein: Die Kreidezeit in der Schule ist vorbei.

Formuliert hat sie ein Praktiker und Kenner der Materie aus nächster Nähe: Manfred Mundel, seit August 2009 Schulleiter der Grundschule Waging am See (Landkreis Traunstein). Bevor er mit 60 Jahren sich dieser neuen Aufgabe stellte leitete er 14 Jahre lang die Grundschule Tegernsee. Und dort nahm vor fast drei Jahren alles seinen Anfang. Als dem innovativen Schulmann eines Tages ein Interaktives Whiteboard vorgeführt wurde, erkannte er darin sofort die Motivation für seinen Unterricht und holte sich umgehend die „Tafelrevolution“ in seine Klassenzimmer, wo Schulkinder in den Jahrgangsstufen 1 -4 unterrichtet werden. Jahre zuvor hatte er schon modernste Technik in den Unterricht implementiert. In zwei Computerräumen, ausgestattet mit Lerniseln, konnten die Grundschüler an nezeitlichen Flachbildschirmen bereits ab der 1.Klasse mittels entsprechender Lernsoftware ihre Übungen in allen verschiedenen Lernbereichen selbstbestimmend gestalten.

Ein besonderes Anliegen war Mundel dabei die Schulung des logischen Denkens und ein Strategietraining, wie es bisher in keinem Schulbuch in dieser Form zu finden war. „Aber der Unterricht im Klassenzimmer erfolgte noch immer wie im 19. Jahrhundert: Weiße Kreide auf grüner Tafel... und dann mit Wasser abwischen!“ erklärt der Pädagoge. Für ihn ein absoluter Widerspruch zur technisierten Umwelt, in der die Schüler heute aufwachsen. Jetzt halten er und seine kleinen und großen Lernenden nur noch einen Activpen in der Hand und sind begeistert, wenn im Unterricht auf dem Interaktiven Whiteboard die Hintergründe und die elektronischen Stifte in allen Farbvariationen wechseln und damit die optische Merkfähigkeit optimal genutzt wird. Dazu kann aus einer sog. Ressourcenbibliothek eine unbeschreibliche Anzahl von Darstellungen an Formen, Bildern, Vorlagen, Audiodateien sofort im Unterricht eingesetzt werden. Für den Lehrenden ein besonderer Vorteil aber

ist, so betont Mundel, dass die Präsentation mittels vorbereiteter und gespeicherter Flipcharts ganz variabel gestaltet werden kann. Dazu können jederzeit die aktuelle Lernsoftware integriert und DVDs eingespielt sowie Internetseiten geöffnet werden. Begeistert schwärmt der Schulmanager deshalb vom Interaktiven Whiteboard: „Das ist Motivation pur! Und Motivation ist die Grundlage eines jeden Lernprozesses! So wird effizient, effektiv und nachhaltig gelernt. Damit bringen wir die Bildung nach vorne!“



Deshalb war es für Mundel wichtig, die multimediale Unterrichtsgestaltung auch in Waging einzuführen. Und so steht in seinem Klassenzimmer wie selbstverständlich ein „geiles Board“, wie seine Schüler sagen, eingerichtet vom Lehrmittelhandel Karin Heller. In Zusammenarbeit mit ihr übernimmt Manfred Mundel jetzt auch Schulungen am Interaktiven Whiteboard mit dem Schwerpunkt einer nezeitlichen Unterrichtspräsentation auch in der Erwachsenenbildung. Weil für den innovativen Schulleiter und Pädagogen nicht nur modernste Technik zum Lernerfolg beiträgt, hat Mundel an der Grundschule Tegernsee das Konzept einer „Wohlfühlschule“ verwirklicht.

Mit dem einfachen Leitsatz „Wer sich an seinem Arbeitsplatz wohlfühlt, kommt gerne und bringt gute Leistungen“ konnten die Leistungsergebnisse an der Schule nachweislich verbessert und gesteigert werden. Weil emotionales Lernen, also Fühlen und Gefühle im Lernprozess zu berücksichtigen, wichtiger ist als rationales Denken, gibt es für Mundel zwei wesentliche Säulen zum erfolgreichen Lernen: Modernste Technologie gepaart mit Wohlfühl-Umgebung.

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

interaktiv lehren

Die Kolumne

Konferenzen und Meetings- lebendig und interaktiv

Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden. Der Kurzdistanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar. Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten, Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten. Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

Karin Heller
Lehrmittel-Handel
Schulausstattungen
Bildungseinrichtungen
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214
Telefon: +49 (0)8861 254782
Telefax: +49 (0)8861 254783
heller.karin@teson-mail.de

www.lehrmittel-karin-heller.de
www.conen-gmbh.de
www.tafel-der-zukunft.de



April 2010 • Ausgabe 4
www.fomaco-group.com

ORHIDEAL* DER COACH

FOMACO

...informiert Sie in dieser Ausgabe über Erfolgsaspekte bei der Erstellung von Image-, Unternehmens- oder Produktfilmen.

So wird Ihr Unternehmensfilm erfolgreich!

...präsentiert das Special DER COACH mit 10 ausgewählten Experten aus dem Bereich Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung, wie z.B.

Georg Paulus

„TRAUMFIRMEN – und ihr Geheimnis“ mit diesem Titel präsentiert das sympathische Duo von TRAUMFIRMA, Christine Sönning und Georg Paulus, außergewöhnliche Firmengeschichten: Unternehmen mit „traumhaften“ Verhältnissen. Die Autoren bezeichnen diese Firmen als „Unternehmen der neuen Zeit“. Daneben findet der Leser Kapitel mit zukunftsweisenden Themen, wie beispielsweise „Der entscheidende Schritt ...“, „Paradigmenwechsel“, „Führung der neuen Zeit“, „Organismus Unternehmen“. Auch die Orhideal Magazine wurden hier als Beispiel für „Berufung und Marketing“ hervorgehoben.

Dieses Buch hilft, optimistisch zu bleiben. Weil es nicht einfach schicksalsergeben die Wirtschaftskrise so hinnimmt, oder anderen die Schuld gibt. Die Autoren wollen ins Rampenlicht rücken, was im Wirtschaftsleben möglich ist, und gerade deshalb Erfolg bringt, weil es nachhaltig ist. „Das Geheimnis“ zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Buch hindurch. Es macht deutlich, was der Knappheitsfaktor in der heutigen Zeit ist und wie dieser Wirtschaft und Gesellschaft wieder beflügeln kann.

www.traumfirma.de/geheimnis.htm

InfoMagazin Vol.4

FOMACO

Film • Internet TV • WebEvents • Community



So wird Ihr Unternehmensfilm erfolgreich:



Oliver Foitzik, Geschäftsführer,
o.foitzik@fomaco-group.com
Telefon: +49 821 4550570
www.fomaco-group.com

Ein sehr guter Unternehmensfilm ist vergleichbar mit einem sehr guten Essen. Für beide Kompositionen verwenden Sie ein Art „Kochrezept“, um das bestmögliche zu erreichen. Wir entwickeln mit Ihnen auf Basis einer außergewöhnlichen Idee die richtige Mischung aus Inhalt und visueller Wirkung für Ihr Unternehmen, ganz nach Ihrem Geschmack. Auf dieser Basis erstellen wir das Drehbuch mit der Zielrichtung, den Kernbotschaften und den geeigneten Zutaten. Im Fokus stehen die inhaltliche und mediale Gestaltung des Films, um Ihre Kunden zu verführen. Gleichzeitig wird der „abgeschmeckte“ Text zum Drehbuch beigemischt, um die individuelle Note zu unterstreichen. Gemeinsam „kosten“ wir die Gesamtkomposition und planen die Umsetzung.

Unser professionelles Team kommt zu Ihnen und dreht vor Ort. Der Film wird in HD-Qualität produziert, anschließend geschnitten und aufbereitet. Selbstverständlich werden weitere Zutaten, wie Musik, Fotos, Logo, hinzugefügt – je nach persönlicher Note. Zum erfolgreichen Abschluss bekommen Sie die Endkomposition auf einer Beleg-DVD „serviert, die Ihnen und Ihren Kunden sehr gut schmecken wird“. Wir empfehlen zur Ausstrahlung eine Kombination aus eigener Website, Platzierung auf Business-Video-Plattformen und weiteren Maßnahmen zum Erzielen zusätzlicher Reichweiten. Wir setzen Sie richtig in Szene und sorgen für neue Reichweiten, und somit für mehr Umsatz. Wir freuen uns auf Sie!

7 Tipps für einen erfolgreichen Unternehmensfilm:

1. Fragen Sie sich:
„Was will ich mit einem Unternehmensfilm erreichen?“
2. Investieren Sie umfassend Zeit in die Ideenfindung, die Konzeption und das Drehbuch. Es lohnt sich! Wir führen Sie durch diesen Entwicklungsprozess.
3. Bringen Sie Ihre Aussagen auf den Punkt.
Das Motto muss lauten „Kurz & Knackig“.
4. Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter und Kollegen zum Mitmachen. Sie sind das „Gesicht“ Ihres Unternehmens.
5. Überzeugen Sie durch Persönlichkeit und Kompetenz.
Schaffen Sie Vertrauen.
6. Überlegen Sie sich (mit uns), wo Sie überall Ihren Film platzieren wollen. Es gibt mehr als YouTube.
7. Achten Sie bei der Auswahl der Produktionsagentur auf Kreativität, Professionalität und Qualität. Lassen Sie sich passende Referenzen zeigen und fragen Sie bei bereits bestehenden Kunden nach.

Unternehmensvorstellung: „C-College in 90 Sekunden“

<http://bit.ly/bpnHEm>



Produktfilm: „Non-Prep Veneers“

<http://bit.ly/aEGJ89>



10 Min.-Vortrags-Mitschnitt: „Nicola Fritze – Referentin, Trainerin, Coach“

<http://bit.ly/aExMWu>



Trailer mit 3D-Animation: „Crowns Cup“

<http://bit.ly/ca3Zj3>





Focus Your Life

Ganzheitlich leben und arbeiten

Quo Vadis?
Die Frage zum Erfolg.



Erfolgs-Entfaltung für Unternehmen und Einzelpersonen

LAUFEN SIE IMMER NOCH IM KREIS ODER...

haben Sie schon ein Ziel vor Augen, haben eine Vision von dem, was Sie wirklich wollen? Erst wenn ich weiss, wer ich bin und wohin ich will, kann ich meine Kräfte voll entfalten, kann sie bündeln, um das zu erreichen, was ich möchte!

Wie weit sind Sie mit Ihrer Erfolgs-Entfaltung schon gekommen?

Ich biete Ihnen mehr als 35 Jahre Leadership und Management Erfahrung als Coach von Veränderungsprozessen und 55 Jahre Persönlichkeitsentwicklung.

Das ist die Basis für meine Arbeit. Gehen Sie mit mir die

5 Schritte zur Erfolgs-Entfaltung

1. Reflexion

- ▶ Wer bin ich?
- ▶ Was kann ich?
- ▶ Was will ich?

2. Erkenntnis

- ▶ Was sind meine Potentiale?
- ▶ Was sind meine Begrenzungen?
- ▶ Was will ich beeinflussen?

3. Entwicklung

- ▶ Wie sieht die Vision aus?
- ▶ Wie sehen die Strategien dazu aus?
- ▶ Welche Ziele passen dazu?

4. Überwindung

- ▶ Wo sind Widerstände?
- ▶ Wie gehe ich damit um?
- ▶ Wie sichere ich die Entwicklung ab?

5. Entfaltung

- ▶ Wie fühlt sich Erfolg an?
- ▶ Wie meistere ich den Alltag?
- ▶ Wie können andere partizipieren?

Mit Achtsamkeit für das was geschieht, mit Wertschätzung für das was war und mit der Präsenz, die Sie benötigen, begleite ich Sie auf Ihrem Weg der Entfaltung.

Sie sind als Unternehmer und Einzelperson, ihr eigener Erfolgskatalysator. Verantwortung zu übernehmen ist der Schlüssel zu Ihrem nachhaltigen Erfolg!

„Jede Veränderung fängt einzig und alleine bei Dir selbst an!“

Ihr Ergebnis:
100 % Entfaltung = 100% Erfolg



Johannes Markus Christopeit

Geboren 1954

Diplom-Pädagoge, Bürokaufmann, Krankenpfleger

Geschieden, 2 erwachsene Kinder

„Wenige sind es, die sich und ihr Leben mit Vernunft lenken. Die übrigen gleichen Schwimmern in einem Fluss: sie bestimmen ihren Kurs nicht, sie lassen sich treiben.“ (Seneca)

Focus Your Life
Johannes Markus Christopeit

Birkenstraße 32
86920 Denklingen

Telefon +49 (0) 82 43 - 99 34 08 Mobil: +49 (0)160 - 58 71 351
mc@focusyourlife.de www.focusyourlife.de

Führen ohne Macht & Zielmarkt-Konzeptionen

ORHIDEAL®
DER COACH



Laterale Führung (hierarchie-unabhängig) im Mittelstand & Führen im Projekt von Kunden, Dienstleistern, wie Agenturen und vernetzten Teams, spezialisiert auf Lebensmittel-Branche. Methodik auf andere Branchen übertragbar. Kommunikation als zielführendes Erfolgsmedium!

Heutzutage wird Fokus auf Vertrieb und Verkauf gelegt, was hilft Ihnen das, wenn die Kommunikation nach innen „holprig“ ist? Was hilft Ihnen das, wenn die Produktkonzepte am jeweiligen Markt vorbeilaufen? Was hilft Ihnen das, wenn eine Gestaltungsänderung der Verpackungsoptik ansteht und hier sehr kreativ eine Rundumerneuerung gemacht wird und dann der Absatz nach unten geht?

Stellen Sie sich vor, die Mitarbeiter arbeiten gut und zielführend zusammen. Die Projekte laufen effektiv und geradlinig durch das Unternehmen. Die neuen Konzepte berücksichtigen die individuellen Gegebenheiten des jeweiligen Zielmarktes und der Kunden.

Ziel-Kommunikation führt weiter! Wohin, zu einem zielführendem agieren und handeln zum Erfolg aller und zum Kostensparen, ein Widerspruch? Zusammenspiel Mensch ist ein entscheidender Erfolgs- und Profit-Faktor.

Heidi Obermaier gibt ihre 15 jährige Erfahrung im Führen ohne Macht und 20 jährige in der Zielmarkt-Konzeption weiter in Form von: Coaching, zielführender Beratung, aktiven Seminaren (Trainings) und Train on the job. Je nach Bedarf das richtige Instrument.



Heidi Obermaier
Training & Management
Walchstadter Str. 6
81377 München
T. 089 961961-50
F. 089 961961-53
www.heidi-obermaier.de



Termine Seminare im Raum München.

- **Leistungsfähig bleiben und den Business-Alltag meistern** 1 Tag: 19. März und 18. Juni 2010.
- **Zielmarkt-Konzeptionen** Fokus auf FMCG und Lebensmittel (Insiderwissen), 2 Tage: 9/10. Juni 2010.
- **Projekte von Anfang an** kompetent aufsetzen und die „Mitstreiter“ ins Projekt-Boot ziehen, 1 Tag: 10. April 2010.

Termin Vortrag und Aussteller in Stuttgart.

- **Personalmesse 27./28. April 2010** auf der Trainerfläche 2. Sie haben einen Freikarten-Wunsch, dann melden Sie sich: Kontakt@heidi-obermaier.de



Gabriele Knapp Expertin für Lippenbalsam präsentiert...

**schön
erinnert**
Die Kolumne

**Kleine Geschenke
erhalten die Freundschaft**

Werbegeschenke gibt es wie Sand am Meer – aber außergewöhnliche, besondere, die einen nachhaltigen Eindruck bei Ihren Kunden hinterlassen nur wenige. Viele Menschen, denen ich irgendwann mal ein Döschen Lippenbalsam geschenkt habe, sagen mir immer wieder: „Immer wenn ich das Döschen in der Hand habe, denke ich an Sie“. Gibt es ein schöneres Kompliment für so ein kleines Geschenk?

Nicht der Preis eines Kundengeschenks ist maßgeblich, sondern die gute Idee, das „Anders-Sein“ und die Art, wie es geschenkt wird. Nicht zu vergessen der Nutzen eines Werbegeschenks: Mein Lippenbalsam pflegt raue Lippen und raue Haut wieder weich, schützt vor Wind, Kälte und Sonnenstrahlen.

Bei jedem Benutzen erinnert es an denjenigen, der es übergeben hat. Als Zugabe zu einem Einkauf, als kleines Dankeschön oder als Entschuldigung verschenkt, erinnert es Ihre Kunden noch lange an Sie.

Gabriele Knapp
www.lippenbalsam.eu
Werbegeschenke

Gabriele Knapp
Lohwiesenberg 34
85774 Unterföhring
Tel.: +49 89 9584-2859
Fax: +49 89 9605-1870
www.lippenbalsam.eu

Von Mensch zu Mensch

Der Trend ist eindeutig. Marketing-Veranstaltungen als wirkungsvolles, menschliches Kommunikationsinstrument. In einer Zeit in der die Reizüberflutung immer mehr zunimmt und uns quält, in einer Zeit in der uns Werbung von überall anspricht und dadurch kaum mehr wahrgenommen wird, werden Events als stressfreies und wohltuendes Kommunikations- und Werbeinstrument immer wichtiger. Schaffen Sie einen Rahmen in der Ihr Kunde, potentieller Kunde, Partner, Mitarbeiter gerne zu Ihnen kommt, sich wohlfühlt und sich identifizieren kann. Dann haben Sie die ideale Plattform um sich, Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ideen vorzustellen - nachhaltig. Ohne Zwang oder Druck, mit Spaß und Freude. In einer Atmosphäre, die positive Nachhaltigkeit schafft - man erinnert sich gerne daran - braucht es kein aggressives Zutun, um Inhalte und Information zu vermitteln. Das geht quasi von selbst, durch das Erlebnis. Es bleibt lange in den Köpfen haften - länger als jeder, auch oft wiederholter, Spot!

Marketing³ & Event³, Ihr professioneller Partner für strategisches Marketing und Marketing-Events. Wir stehen Ihnen mit viel Know-How für Ihren Erfolg zur Seite.



Marketing³ & Event³
Myriam Van Massenhove
Nahe Rosenheim
Tel. 08052-957887
mvm@marketing3-event3.de

www.marketing3-event3.de

Sich wunderbar spiegeln

Magic Mirror Ausdrucksmalen - Eine Entdeckungsreise in dein Inneres

Mit magic mirror Ausdrucksmalen gehen Sie auf eine spannende Entdeckungsreise, auf der Sie Ihre persönliche Kreativität erforschen und individuell zum Ausdruck bringen! Durch professionelle Anleitung und Inspiration, werden Sie in die Lage versetzt Ihre in Ihnen schlummernden Kräfte, Gedanken, Gefühle und Ideen, mittels Farben, Formen und Materialien auf originelle Weise sichtbar zu machen. Erleben Sie das einzigartige, magische Gefühl schöpferisch tätig zu sein! Gewinnen Sie Klarheit, Heiterkeit, Leichtigkeit, Mut, Vertrauen, Stärkung oder Optimismus und erleben Sie einfach viel Spaß und Freude am Tun! Positive Nebenwirkungen: Entspannend & belebend, klärend & erheitend, anrührend & stimmungsaufhellend, befreiend & glückspendend – unmittelbar, spürbar, erfahrbar, sichtbar! Lassen Sie sich entführen in die fantastische Welt der selbstvergessenden Raum- und Zeitlosigkeit! Kreativität ist Freiheit, Leichtigkeit und Lebensfreude – ist wie im Unendlichen spazieren gehen!



Eva Imana Meier
email@eva-imana.de
Mobil 0172/6025787
Tel. 08152/9931939
Fax: 08152/9931941

www.eva-imana.de

Siege beginnen im Kopf

Gabriele Mühlbauer ist Coach und Trainer aus Überzeugung. Sie nimmt andere Menschen sehr stark wahr und schon früh entdeckte ein Mentor ihre Fähigkeit, Erwachsenen neue Kompetenzen zu vermitteln. Wenn Menschen die praxisorientierten Seminare und Coachingstunden von Gabriele Mühlbauer verlassen, sind sie sich ihrer Fähigkeiten, ihrer Bedürfnisse und ihrer Wirkung nach außen bewusst und machen sich kraftvoll an notwendige Veränderungsprozesse.

Seit 1990 führt Gabriele Mühlbauer ihr eigenes Beratungs- und Trainingsunternehmen köhler consulting seminare und coaching in Augsburg. Was mit Vertriebsstrainings in der Touristik begann, wuchs im Laufe der Jahre zu einem Institut mit einem umfassenden Repertoire, das alle Bereiche des beruflichen Lebens abdeckt. Je nach Projekt kommen hoch qualifizierte Berater zum Einsatz: vom Kommunikationstraining über Business Seminare und NLP-Ausbildungen im Baukastensystem, Führungskräfte-training, Leistungs- und Emotionscoaching, Mentaltraining bis hin zum after-work-coaching, für das sie deutschlandweit Anerkennung erhielt.

Gabriele Mühlbauer und ihr Team werden meist direkt in die Firmen und Konzerne geholt, um dort Führungskräfte und Mitarbeiter durch Coaching und/oder Training in ihren Entwicklungsprozessen zu unterstützen.

Mentaltraining für Spitzenleistung

Nicht alles, was wir im Leben erreichen wollen, fällt uns einfach zu. Stattdessen stehen wir uns mit Ängsten, festgefahrenen Verhaltensweisen und antrainierten Glaubenssätzen aus der Kindheit selbst im Weg. Glücklicherweise sind wir diesen Verhaltensmustern nicht wehrlos ausgeliefert. Mit den richtigen Methoden können eingefahrene Verhaltensweisen verändert und Zweifel an sich selbst eliminiert werden.

„Wem es schwer fällt, vor einer großen Gruppe zu sprechen, kann sich Techniken des Mentaltrainings zu eigen machen, um seine Ängste in den Griff zu bekommen“, rät Gabriele Mühlbauer. Mentales Training - das ist ein Spezialgebiet der Trainerin, mit dem sie große Erfolge erzielt. „Ist ein Mensch vor bestimmten Situationen besonders aufgeregt, bekommt Schweißausbrüche und fühlt sich unsicher und vielleicht sogar nicht kompetent genug, hilft beispielsweise die Methode des WingWave® um diese Symptome bereits in einer Stunde Coaching zu mindern“, berichtet die Expertin aus der Praxis: „In weiteren Sitzungen erhält der Coachee alles, um dem Ziel, ein selbstsicherer Redner zu werden, der kompetent vor seinem Publikum steht und sein Wissen und Können vermittelt, näher zu kommen.“

Mentales Training ist dazu geeignet, Spitzenleistung auf den Punkt zu bringen, seine Ängste zu verlieren und an sich zu glauben – sei es, um vor einer Gruppe von Menschen eine Rede zu halten, um Lernblockaden aufzulösen oder um im Management oder in Teams bessere Ergebnisse und Leistungen zu erzielen. Dabei kommen zahlreiche Methoden zum Einsatz: Dazu zählen Affirmationen genauso wie Fantasieren und Hypnose. Viele erfahrene Sportler nutzen diese Techniken, um die eigene geistige Leistungsfähigkeit zu stärken, die Konzentration zu steigern oder Bewegungsabläufe zu optimieren. Dadurch werden unentdeckte Kraftreserven mobilisiert und die Motivation und der Glaube an sich selbst werden gestärkt. In Seminaren lehrt Gabriele Mühlbauer die Techniken und Methoden des Mentalen Trainings, sodass jeder den für ihn richtigen Weg trainieren und erfolgreich anwenden kann. „Bei akuten Situationen bietet sich aber vor allem Einzel-Coaching an, um seine ganz persönliche Spitzenleistung effektiv zu trainieren“, rät Mühlbauer.

„Neue Impulse geben und Menschen in ihren Entwicklungsprozessen unterstützen, das ist meine Aufgabe als Trainerin und Personal Coach.“



Gabriele Mühlbauer
Kommunikationstrainerin,
Psychologische Beraterin /
Personal Coach,
Hypnotherapeutin
Mentaltrainerin
NLP Lehrtrainerin DVNLP e.V.
NLP Businesstrainer INLPTA
Identity Compass® Consultant
wingwave®-Coach

**köhler consulting
seminare und coaching**
Inh. Gabriele Mühlbauer
Königsseestr. 11
86163 Augsburg
Tel 0821-65031-04 Fax -06
Mobil 0171-40 68 927
info@koehler-training-coaching.de

www.koehler-training-coaching.de



Imagefoto: © www.orphideal-image.com

perfekt organisiert

Die Kolumne

CITY COMPANION

ist seit mehr als 15 Jahren als Eventagentur tätig. CITY COMPANION steht für internationale Gästebetreuung und individuelle Firmenevents. Wir sind IHR individueller Partner für besondere Veranstaltungen/Events.

Wir organisieren

Locations
Transfers
Kunden/Mitarbeiterevents
Licht und Ton
Workshops
Tagungen
Hausmessen
Künstler
Alles von A – wie Action über K wie Kochevent bis S – wie Stille.

CITY COMPANION ist Partner des Salzheilstollens in Berchtesgaden und bietet die Location ERLEBNISWELT STILLE für Firmenevents an.

Auf vielfachen Wunsch ein neuer Termin in der ERLEBNISWELT STILLE:

Entspannen und Eintauchen in die Salzwelt in Berchtesgaden - Erlebniswelt Stille Am Samstag, den 15. Mai 2010 um 17.45 Uhr zu den Klängen von Klangschalen und Gongs mit Doris Ostertag für € 49,- Für Imageleser € 46,-

Andrea Hierung CITY COMPANION

Firmenevents • Int. Gästebetreuung

Tannenstraße 30
85640 Putzbrunn
Tel. 089 60 600 939
welcome@citycompanion-munich.com
www.citycompanion-munich.com

Andrea Hierung Expertin für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

Kommunikativ zum Erfolg



Produktmanagement ist so herausfordernd wie das Steuern eines Schiffes durch die Klippen bei hoher Windstärke und dichtem Nebel. Damit das Schiff erfolgreich gesteuert werden kann, muss nicht nur der Kapitän die richtigen Entscheidungen treffen. Alle an Bord müssen mit voller Leistung an einem Strang ziehen - mit ihrem Handeln wie mit ihren Überzeugungen. Hier ist Weitblick und Erfahrung gefordert - beides kann ich Ihnen bieten.

Erfolgreiche Kommunikation ist die Basis für persönlichen und unternehmerischen Gewinn. Ich berate Sie, welche Methoden und Denkweisen zu einer erfolgreichen Kommunikation im Produktmanagement führen. Profitieren Sie dabei von meiner langjährigen Erfahrung als Produktmanagerin und Projektleiterin im internationalen Umfeld sowie von meiner Qualifikation als zertifizierte Trainerin, systemische Beraterin und Coach.

Immer kürzere Produktlebenszyklen, komplizierte Abläufe und die steigende Informationsflut stellen Produktmanager vor eine große Herausforderung. Ständig wechselnde Aufgaben der Mitarbeiter und Konflikte zwischen Teams und Abteilungen beeinträchtigen einen erfolgreichen Arbeitsfluss. Optimale Kommunikation im Produktmanagement ist die Lösung.



WELCHE LEISTUNGEN ERBRINGE ICH FÜR SIE?

1. Analyse Ihres Produktmanagements

Ich analysiere Ihre Ist-Situation und Ihre Ziele und stelle Ihnen ein Lösungskzept vor. Dabei zeige ich Ihnen, wie Sie vorhandene Potenziale gewinnbringend nutzen können.

2. Beratung für ein erfolgreiches Produktmanagement

Ich berate Sie, wie Sie Ihr Produktmanagement sinnvoll aufbauen oder optimieren können. Alle Mitarbeiter und Teams werden aufeinander abgestimmt und auf ein klares Ziel ausgerichtet, so dass ein effizientes Handeln gewährleistet ist.

3. Konzeption und Moderation von Workshops - Sie erfahren

- mit welchen Einstellungen und Überzeugungen Sie Ihre Ziele erreichen können.
- wie Sie die Kommunikation mit Ihren Kunden, unter den Mitarbeitern und in Teams verbessern können.
- wie Sie Klarheit über Ihren Wertschöpfungsprozess gewinnen.
- wie Sie Abläufe mit effizienten Mitteln vereinfachen können.
- wie es Ihnen gelingt, die Produktivität Ihrer Mitarbeiter zu steigern.

4. Business Coaching

Alle Maßnahmen begleite ich mit Business Coaching für Manager, Fachexperten und funktionsübergreifende Teams.

Dipl.-Ing. Margrit Wegener
Erfolgreiche Kommunikation im Produktmanagement
www.margrit-wegener.com

Pfälzer-Wald-Straße 12
81539 München
Telefon: +49 (0)89 - 75 97 92 75
Mobil: 0171 - 49 81 938
Fax: +49 (0)89 - 60 06 29 08
kontakt@margrit-wegener.com

Ich gehe gerne den ganzen Weg mit Ihnen!

Die SelbstAkademie® ist die Kombination zwischen einer betreuten Auszeit, einem individuellem und sehr persönlichem Einzel-Coaching, einem Kurs in diversen Techniken zur Selbstfindung, einem Intensiv-Seminar zur Selbstverwirklichung und aktivem Krisen- und Chancen-Management. Entspannt und leicht verbunden, durch eine sehr flexible Vorgehensweise, die Sie unter Einhaltung bestimmter Voraussetzungen, sehr schnell und recht unkompliziert zu sich selbst finden lässt. Die äußerst flexible Vorgehensweise, beruht im wesentlichen auf einem Dialog mit sehr consequenten Fragen und sehr präzisen Antworten. Dieser Dialog berücksichtigt, die Essenz alten und neuen Wissens, um die Wege zur Selbsterkenntnis und deren praktische Anwendung, unter dem jeweiligen aktuellen Bezug, zur persönlichen Situation des Klienten!

Die SelbstAkademie® ist unabhängig von ihren besonderen Angeboten auch als reines Auszeithaus zu nutzen und zu buchen. Wenn der Schwerpunkt generell auf die Selbstfindung und die entsprechende Selbsterkenntnis gelegt wird, ist der klassische Weg, sich im Rahmen einer Auszeit mit Betreuung auf die Coaching-Angebote vorzubereiten oder auch diese Dialoge im weitaus geringeren Maße zu nutzen. Auf jeden Fall hilft Ihnen der geschützte, behütete Rahmen und die verständnisvolle, wohlthuende Betreuung, sich auf sich selbst ein zu lassen und zu besinnen. Ausflüge in die Nahe Natur, zu besonderen Sehenswürdigkeiten oder einfach an stille Orte ergänzt durch eine spezielle leichte und wohlthuende auf Sie persönlich abgestimmte Ernährung, leisten darüber hinaus ihren Beitrag, dass Ihr Aufenthalt im Auszeithaus SelbstAkademie® den gewünschten Erfolg bringt und lange darüber hinaus Früchte trägt.

Veranstaltungstipps online:
www.WaldWelt-Festival.de
www.ZeitenWechsel-Kongress.info

„Ich bin der, der sie stützt, auch dann, wenn Sie keiner mehr stützen und verstehen kann, wenn Ihre Seele nicht mehr bereit ist, Ihr Konzept zu leben. Der, der Ihnen hilft, sich selbst zu verstehen. Derjenige der über Beistand und Begleitung hinaus, nicht nur tröstet und gut zuredet, sondern der sich mit Ihnen auf den Weg macht! Der Ihr Wesen, Ihre Seele, Ihre Muster und Konzepte, sowie Ihre Anlagen und Begabungen erkennt. Ich kann Ihnen diese Welt, Ihre Innenwelt und die Zusammenhänge erklären und aufklären. Ich habe meine Begabungen und Interessen entwickelt um dies leisten zu können. Ich bin kein Guru!

Ich bin ich, - ich bin nach fast 20 Jahren, der geworden, den ich gesucht habe als ich knapp 20 Jahre alt war, - ich bin eigentlich, inzwischen wieder der, der ich schon immer war, aber - ich bin heute nicht mehr, die gleiche Person, die ich noch gestern war, aber eben auch keine Andere - ich bin nicht besser oder gescheiter - ich bin nur weiter und tiefer selbst erfahren - ich bin die Summe meiner Erlebnisse und die Erfahrung daraus - ich bin meine gelebte Erfahrung - ich bin auf dem Weg und gehe ihn nach wie vor, - ich bin jeden Tag einen kleinen entscheidenden Schritt weiter - ich bin wie niemand, den Sie bereits kennen und - ich bin so als würden Sie mich schon lange kennen - ich bin kein Konzept, - obwohl ich schon viele Konzepte gelebt habe, - ich bin manchmal etwas zu verständnisvoll - ich bin meistens mitfühlend, - ich bin echt und authentisch, - ich bin sehr leidenschaftlich, ich bin noch immer Kaufmann und selbständig - ich bin inzwischen bestätigter Experte im Bereich Selbsterkenntnis und Selbstverwirklichung. Ich bin neudeutsch Coach, eigentlich Weg- und Auszeit-Begleiter, Berater, Betreuer, Gastgeber, Kümmerer, Mediator, Lebenslehrer, Lebensberater, Mentor, Krisen- und Chancenmanager, Meditationslehrer, Seelensorger und Seelenflüsterer.

Ich bin Initiator und Gründer der SelbstAkademie® und Entwickler des konzentrierten Angebots: *Die Woche Deines Lebens.*“

ORHIDEAL® DER COACH

„Sich helfen zu lassen ist ein klares Zeichen von Stärke und Intelligenz.“



Andreas Martin Eisen mit seinem Sohn

SelbstAkademie®
HOTLINE: 01 77 - 33 11 88 6

Telefon: 0049 (0)9401- 93 81 81
Telefax: 0049 (0)9401- 93 81 82
Mobil: 0049 (0)177-33 11 886

Henleinstr. 5 • D-93092 Barbing
der-coach@andreas-eisen.de

www.SelbstAkademie.org
www.AndreasMartinEisen.com
www.DieWocheDeinesLebens.de

Die SelbstAkademie® ist frei und unabhängig! Sie steht für kein Dogma, für keine grundlegende Aussage, insbesondere auch nicht, in irgendeiner Religion, Sekte oder Wissenschaft. Sie ist lediglich eine konzentrierte Vorgehensweise und Nichts und Niemandem - außer dem jeweiligen Klienten - dienlich und verpflichtet!

empfohlen vom Bundesministerium für Verbraucherschutz:

hochqualifizierte unabhängige
Honorarberatung

Alexander Briegel

Tel.: 08024 / 467 45 32
Fax: 08024 / 467 45 33

info@wb-briegel.de
www.wb-briegel.de

Immer auf
Ihrer Seite.

vielseitig
bedarfsgerecht
transparent



WIRTSCHAFTSBERATUNG BRIEGEL
Immer auf Ihrer Seite

Ihre Vorteile aus der Honorarberatung

- Spätestens nach der zweiten großen Finanzkrise innerhalb des letzten Jahrzehnts ist ein Umdenken in der Privatkundenberatung der Banken und Versicherungen erforderlich. Der private Verbraucher schätzt aufgrund des provisionsgetriebenen Produktverkaufs des Banken- und Versicherungsvertriebs **qualifizierten, objektiven und neutralen Rat**.
- Der Unterschied zwischen Honorarberatung und vertriebsorientierter konventioneller Finanzberatung besteht **nicht** darin, dass statt einer Provision ein Honorar bezahlt wird, sondern darin, dass für den echten qualifizierten und von den Produkthanbietern der Banken, Versicherungs- und Kapitalanlagegesellschaften unabhängigen Honorarberater **kein finanzieller Anreiz besteht, seine Mandanten für ein bestimmtes Produkt zu begeistern**. Nach sorgfältiger Analyse können dem Mandanten vielmehr Empfehlungen aufgrund des tatsächlichen Bedarfs gegeben werden - **frei von den heute üblichen Vertriebszwängen und Vertriebsvorgaben der Produkthanbieter, die eine objektive Empfehlung unmöglich machen**.
- **Im Bereich der Geld- und Kapitalanlagen (Bank- und Investmentbereich) wird generell auf sämtliche Abschluss- und Bestandsprovisionen verzichtet**.
- Wenn es die Ziele des Mandanten erfordern, können außerdem sogenannte Honorartarife in die Analysen mit einbezogen werden. Bei Honorartarifen werden von den Versicherungsunternehmen beispielsweise aus Versicherungsprodukten sämtliche Vertriebskosten wie z.B. Provisionen und vertriebsbedingte Verwaltungskosten heraus gerechnet, die beim provisionsgesteuerten Vertrieb mittlerweile zum Teil offen ausgewiesen, teilweise für den Kunden aber auch nicht erkennbar sind. Da die Abschluss- und vertriebsbedingten Verwaltungskosten insbesondere im Bereich der Altersvorsorgeprodukte einen erheblichen Anteil der Beiträge ausmachen, kann gerade hier eine **deutliche Rendite- bzw. Ergebnisverbesserung** erzielt werden.
- Der Vorteil und Zusatznutzen neben der tatsächlich neutralen Beratung liegt im Bank- und Versicherungsbereich in einer **Beitragsersparnis von bis zu 30% bei gleicher Leistung bzw. in der Erhöhung der Nettorendite von 1-2%, die langfristig ebenso bemerkenswerte Ergebnissteigerungen bewirkt**.
- Auch bei geplanter Immobilieninvestition oder bei bereits bestehendem Immobilienvermögen ist neutrale und fachlich kompetente Beratung auf Honorarbasis eine sinnvolle und verbraucherfreundliche Alternative.

Fazit:

Der Mandant bezahlt nur für die Zeit und das Know-how, die in der Beratung stecken. Deshalb liegen die Kosten der Honorarberatung inklusive der Umsetzung der Empfehlungen häufig unter denen des Produkt- und provisionsgesteuerten Vertriebs. Zusätzlich werden Fehlentscheidungen des Mandanten vermieden, die er ansonsten häufig im Laufe der Zeit teuer korrigieren muss. Sie sind herzlich eingeladen in einem kostenfreien Erstgespräch die Unterschiede persönlich kennenzulernen.

www.wb-briegel.de



Red Carpet For Your Business
IMAGE
Podium der Starke Marken

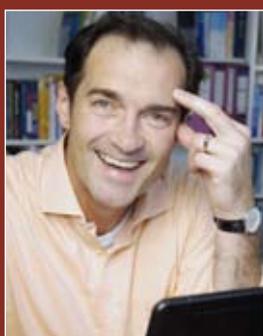
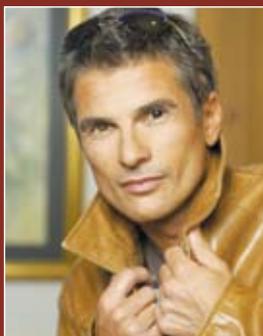
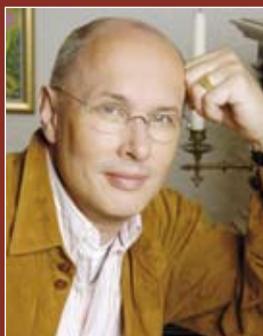
Neue Märkte für Ihr Business

durch **Cross-Marketing auf höchstem Niveau**: Sorgfältig ausgewählte und markant aktive Unternehmer informieren die Geschäftswelt über interessante Business-Profile und sind wertvolle Multiplikatoren und Türöffner durch ihr persönliches Wirkungsfeld. Wenn Sie Ihr Geschäft präsentieren lassen wollen, sprechen Sie den Experten Ihrer Wahl oder mich an.

Orbidea Briegel, Herausgeberin, Tel:0177 3550112

www.image-magazin.com

all experts selected and approved by orbideal®



Alle Imagefotos: © www.orbideal-image.

Thanks to:

