

Februar 2010 • 6. Jahrgang  
www.orphideal-image.com

**Ursula Wawrzinek**  
**Konfliktberaterin**

*Geschäftsfrau des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Beleidigte Leberwürste

spielen auf dem „Speiseplan“ von Ursula Wawrzinek eine große Rolle. Die passionierte Konfliktberaterin steht mit ihrem Wissen seit 15 Jahren der freien Wirtschaft zur Verfügung und erfreut darüber hinaus ein breites Publikum mit praktischen Anregungen zur Konfliktvermeidung bzw. -lösung. In Redaktionen ist die Fachfrau beliebt als sympathische und kurzweilige Interviewpartnerin und Speakerin.



Erinnern Sie sich noch an die Zeiten, als Konflikte nicht salonfähig waren? Konflikte wurden in Unternehmen dementiert: „Die gibt’s bei uns nicht.“ Unsere Wirtschaft hat sicherlich Menschen wie Ursula Wawrzinek zu verdanken, dass Konflikt-Themen heute offen diskutiert und dadurch auch sinnvoll gelöst werden können. Nach 15 Jahren theoretischer Erforschung und praktischer Erfahrung in der Konfliktklärung hat die Beziehungsmanagerin ein ganzheitliches Konzept entwickelt, welches verlässlich in der Praxis funktioniert. „Mein Ziel ist es, damit deutlich mehr Menschen die Möglichkeit zu geben, von meinen Erkenntnissen zu profitieren.“, resümiert Ursula Wawrzinek. So hat die emphatisch Kennerin der „Kriegsfelder im Alltag“ ein Buch geschrieben, das sich deutlich von ähnlichen Büchern zu dieser Thematik abhebt, weil sie hier ihre Gabe der einprägsamen, leicht nachvollziehbaren Bildsprache einbringt. „Zur Lösung unserer Konflikte brauchen wir erst einmal Wissen. Doch unser Wissen allein reicht nicht aus. Wir benötigen zudem die Bereitschaft, kritisch über uns selbst nachzudenken, den Wunsch persönlich zu wachsen, den Mut, das Gelernte auszuprobieren und die Bereitschaft, unser Herz zu öffnen. Es war mir wichtig, unsere menschlichen Stärken und Schwächen so aufzugreifen, dass sich jeder darin erkennen und reflektieren kann, um diese verschiedenen Facetten im Alltag zur Geltung zu bringen.“

**Eigentlich wird doch versäumt, den konstruktiven Umgang mit Konflikten bereits auf der Schulbank zu lernen. Wie erklären Sie sich das Phänomen, dass wir über Konflikte nur dann nachdenken, wenn sie uns akut betreffen?**

Ursula Wawrzinek: „Ich denke, das ist einfach menschlich. Einmal sind Konflikte unbeliebt. Sie kosten Zeit und Kraft und sind unberechenbar. Die meisten Menschen wollen ihnen irgendwie ausweichen. Sind wir in einen Konflikt akut verstrickt, gelingt uns das nicht. Unsere aufgebrachten Gefühle lassen uns nicht zur Ruhe kommen. Somit zwingen sie uns zur Auseinandersetzung. In unserer Not denken wir darüber nach, streiten mit dem Konfliktpartner und sprechen mit Unbeteiligten darüber. Sobald der emotionale (Hoch-)Druck weg ist, ist auch der Druck zur Auseinandersetzung mit dem unangenehmen Thema weg. Andere wichtige Themen schieben sich wieder in den Vordergrund. Zudem fühlen sich die meisten Menschen im Konfliktfall im Recht und sehen die Schuld beim Konfliktpartner. Sie fühlen sich unfreiwillig in den Konflikt verstrickt. Sie gehen dann davon aus, dass sich der andere ändern müsste. Nachdem er das nicht tut, sehen sie keine Möglichkeit, den Konflikt vernünftig zu lösen. Da kommt die Idee erst gar nicht auf, dass es etwas bringen könnte, wenn man selbst konfliktfähiger würde.“



Solange uns aufgewühlte Gefühle steuern, sind wir nicht im Stande, Konflikte zu lösen. Wir schlagen Porzellan kaputt und Türen zu, unsere Worte verletzen, wir werden zum sturen Esel oder zur beleidigten Leberwurst. Wir weisen Schuld von uns und beschuldigen andere, kämpfen ums Recht und verzweifeln über die mangelnde Einsicht des Anderen. Dreh- und Angelpunkt des Buches, das sich an ein breites Publikum richtet, ist ein in der Praxis bewährtes Trainingsprogramm, das jeder problemlos selbst anwenden kann. Mit erstaunlich einfachen Tricks und Techniken gewinnt der Leser im Konfliktfall neue Spielräume. Nicht zuletzt macht uns die Autorin bewusst, dass wir Konflikten nicht beikommen können, wenn wir uns bei der Schuldfrage aufhalten. Zielführender ist es vielmehr, von Feindseligkeiten abzusehen und den Weg der geringsten Eskalation zu suchen.

**Knaur Taschenbuch 2009 • Broschur, 256 Seiten • € 8,95 (D) • ISBN 978-3-426-79839-3**  
Informationen zur Autorin: [www.konfliktberaterin.de](http://www.konfliktberaterin.de)

**In Ihrem Buch schreiben Sie, dass die Zeit reif sei, unser Konfliktverhalten in der Breite der Gesellschaft zu kultivieren. Was versprechen Sie sich davon?**

Ursula Wawrzinek: „Als ich vor gut 20 Jahren ins Berufsleben eintrat, waren Konflikte noch nicht „salonfähig“. In Unternehmen hatte man keine Konflikte. Zumind. wollte sie niemand haben, sie wurden einfach unter den Teppich gekehrt. Das ist heute vollkommen anders. Der Leistungsdruck in den Unternehmen ist heute so massiv, dass man sich ungelöste Konflikte nicht mehr leisten kann. In meinen Seminaren erlebe ich Menschen, die erkannt haben, dass sich Konflikte nicht mehr verdrängen lassen. Sie wollen lernen stressfrei und erfolgreich mit ihnen umzugehen und sind bereit, ihr eigenes Handeln zu hinterfragen. Die Teilnehmer begeistern sich im Verlauf eines Seminars immer mehr für das Thema. Sie erkennen, dass Konfliktlösung plötzlich erstaunlich leicht wird, wenn wir die richtige Sicht darauf haben. Und das ihr Leben dadurch leichter wird. Sie verlieren die Angst vor Konflikten und bekommen Lust auf konstruktive Auseinandersetzungen. Andersartigkeit wird nicht länger als Bedrohung gesehen und bekämpft sondern akzeptiert. Wir kultivieren damit unsere Urprogramme des Hauens und Stechens und verfeinern die Art und Weise, wie wir miteinander umgehen. Dem Einzelnen wird dadurch ein glücklicheres Leben und für unsere Gesellschaft ein harmonischeres Miteinander möglich. Ich wünsche mir, dass mein Buch als ein leidenschaftliches Plädoyer für mehr Frieden im Herzen und im Umgang miteinander verstanden wird – ein kleiner Beitrag zu mehr Frieden auf dieser Welt.“

**Und ein großer Beitrag zu mehr Leistungsfähigkeit in der Gesellschaft, kann ich nur sagen. Denn wer sich emotional nicht selber im Weg steht, der kann mehr bewegen und umsetzen. BRAVO!**

Orhidea Briegel

[www.konfliktberaterin.de](http://www.konfliktberaterin.de)

### Eine Erste-Hilfe-Empfehlung bei drohenden Konflikten ...

1. Bemerk. Sie möglichst früh, wenn negative Gefühle aufkommen.
2. Halten Sie inne. Lassen Sie den Anderen reden und richten Sie Ihre Aufmerksamkeit nach innen.
3. Achten Sie auf Ihren Atem.
4. Hören Sie in sich hinein: Was stört mich? Welche Gedanken und Gefühle kommen auf? Welches meiner Bedürfnisse ist unerfüllt?
5. Versuchen Sie, die angespannte Situation zu beenden bzw. zu verschieben.
6. Reflektieren Sie die Situation anschließend in aller Ruhe und stellen Sie sich gedanklich neu auf.
7. Suchen Sie danach die Fortsetzung des Gesprächs.

Anhand von Alltagsbeispielen, die uns allen geläufig sind, lotet die erfahrene Trainerin und Vortragsrednerin Streitigkeiten differenziert und psychologisch versiert aus. Sie tut das ohne erhobenen Zeigefinger, mit viel Humor und in ungewohnt leichter Lesbarkeit, wodurch eine psychologisch komplexe Materie allgemeinverständlich wird.



„Wirtschaftlicher Erfolg hängt von der Beziehungs- und somit auch Konfliktfähigkeit ab.“



**Karin Heller** Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

# Sales Marketing Messe

## Die Welt der Werbung“ ...

### Neu und innovativ wie immer

Die seit Jahren etablierte Sales-Marketing-Messe (Kongressmesse für Marketing & Vertrieb) findet zusammen mit der AlwiMediA – Die ganze Welt der Werbung – in München am 23. März 2010 in der BMW Welt statt. Die Ressourcen bündeln, sinnvolle Synergien nutzen und trotz ungünstiger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen Impulse geben.

Die AlwiMediA, die Werbemittel Messe als Ideenfindungsplattform, zeigt neueste Trends rund um das Thema Werbung, Werbeartikel und Merchandising auf. Hier werden nicht nur die Sympathieträger „Werbeartikel“ vorgestellt, sondern Marketingkonzepte entwickelt und die dazu passenden Werbegeschenke mit eingebunden. Gleichzeitig zeigen auf der Sales-Marketing-Messe die Anbieter aus Dialogmarketing und Adressmanagement ihr Leistungsspektrum und Ihr Know How.

Durch den Zusammenschluss der beiden Fachmessen ergeben sich Synergien:

Die Besucher der AlwiMediA erhalten freien Zutritt zum gesamten Vortragsprogramm der Sales-Marketing-Messe und können sich außerdem über das neueste Angebot im Direktmarketingbereich informieren. Umgekehrt können sich die Marketing/Werbeleiter schnell und kompakt einen Überblick über die interessantesten Werbeartikel und Giveaways verschaffen. „Ein kompaktes Informationsangebot für den Unternehmer, der mit seiner Zeitplanung haushalten muss, das ist unsere Devise für diesen Tag“, so Walter Richter, Koordinator beider Fachmessen. Unter dem Motto „Kunden finden – Kunden binden – Impulse für den Vertrieb“ eröffnet Walter Richter die 7. Sales-Marketing-Kongressmesse. Themen wie Suchmaschinen-Werbung, Suchmaschinen-Optimierung, Adressmarketing, CRM Programme, Zielgruppen-Definition und Digitaldruck bewegen den Kongressstag. Das ausführliche Kongressprogramm erhalten Sie ab Januar 2010 im Internet. Ein weiterer Bonuspunkt für die Besucher: Freier Zutritt zu den Kongressräumen mit der Eintrittskarte.



**Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Orhideal-IMAGE Stand auf der Sales-Marketing-Messe 23.3.2010**

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

## interaktiv lehren

Die Kolumne

### Konferenzen und Meetings- lebendig und interaktiv

Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden.

Der Kurzstanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar.

Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten, Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten.

Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

**Karin Heller**  
Lehrmittel-Handel  
Schulausstattungen  
Bildungseinrichtungen  
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214  
Telefon: +49 (0)8861 254782  
Telefax: +49 (0)8861 254783  
heller.karin@teson-mail.de

[www.lehrmittel-karin-heller.de](http://www.lehrmittel-karin-heller.de)  
[www.conen-gmbh.de](http://www.conen-gmbh.de)  
[www.tafel-der-zukunft.de](http://www.tafel-der-zukunft.de)



**Siegfried Förg** Experte für Mechatronik präsentiert...

# und „AlwiMediA- ...gehen zusammen !!! 23.März 2010

**AlwiMediA im Rahmen der Kongressmesse für Marketing & Vertrieb**

Namhafte Hersteller und Markenartikel zeigen unter der Federführung der Trägeragenturen AmedeA Werbepräsent GmbH (Karlsbad/Ingolstadt) und Alfred Wimmer GmbH Novitäten des Jahres 2010 erstmals der Industrie. Der Zeitpunkt für Informationen rund um den Werbeartikel ist ideal; gleich ob man noch Lösungen für die bauma oder andere Frühjahrsessen sucht – hier wird der Besucher fündig. Über 6000 verschiedene Artikel stehen dem Fachbesucher aus Werbung und Marketing zur Auswahl.

Der Werbeartikel ist ein Medium, welches bereits 11% aller bundesdeutschen Werbeausgaben ausmacht. Die Vielfalt, ihn verkaufsfördernd und CI-stützend einzusetzen ist enorm – wenn man nur weiß wie er effektiv eingesetzt wird. Für all diese Ansätze finden die Besucher auf der AlwiMediA im Rahmen der Kongressmesse für Marketing & Vertrieb die Lösungen.

Weitere Informationen unter:  
[www.sales-marketing-messe.de](http://www.sales-marketing-messe.de)  
[www.AlwiMediA.de](http://www.AlwiMediA.de)



**Walter Richter**

Veranstalter  
NETCOMM GmbH  
Wiesentfellerstr. 1  
81249 München  
Tel.: 089/ 88 94 93 70  
Fax: 089/ 88 94 93 79  
marketing@netcomm-gmbh.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Eine der Initiatoren der AlwiMediA ist die Familie Kronthaler, Fa. Alfred Wimmer in München

**Werbeartikel wie sie sonst keiner hat**

Marlies Kronthaler, treuer und gern gesehener Gast unserer Orhideal-BusinessTreffe, betreibt mit Ihrem Sohn die Werbemittelagentur Alfred Wimmer.

Sie verstehen sich als Kommunikationsberater, die ihre Kunden in allen Fragen zum Werbeartikel begleiten. Ihr Team verfügt über mehr als 50-jährige Erfahrung mit großen und kleinen Kunden aus den verschiedensten Branchen.

„Wir entwickeln und produzieren für Sie Werbeartikel nach Ihrem CI - das trifft den Kern.

Wir konzipieren für Sie erfolgreiche Werbemaßnahmen innerhalb Ihres Gesamt-Kommunikations-Mix - das hält Ihren Kopf frei für andere Dinge. Wir lagern Ihre Werbeartikel ein - das spart Lagerkosten.

Wir konfektionieren und versenden direkt an Ihre Niederlassungen oder Außendienst-Mitarbeiter im In- und Ausland - das entlastet Ihre Werbeabteilung, Ihre Disposition und Ihren Versand.

Wir bieten Ihnen „Full-Service“ rund um den Werbeartikel - das ist es, was Sie suchen!

Wenn Sie also ein ehrgeiziges (Werbe)Ziel haben, aber keine Werbemittelagentur. Wenn Sie ein Problem haben, es aber bisher keiner lösen konnte. Oder wenn Sie Werbeartikel einsetzen wollen, wie sie sonst keiner hat - dann engagieren Sie uns.“

### Kontakt

Alfred Wimmer GmbH  
Werbemittelagentur  
Vogesenstraße 51  
D-81827 München

Telefon: ++49/89/4 30 34 34  
Telefax: ++49/89/4 30 34 31  
e-Mail: kontakt@AlfredWimmer.de



### TAGESIMPULS

täglich zwischen 5.00 und 10.00 Uhr!  
Hören Sie mal rein! (100,8 und 105,2)  
Oder unter: [www.radioarabella.de](http://www.radioarabella.de) ->  
Programm -> Podcast -> Tagesimpuls



# DELTA im Februar und März 2010



## DELTA OPEN Abend am 22.02.2010

Das DELTA INSTITUT öffnet für heujahr zum ersten Mal seine Pforten und lädt Sie, mit und ohne Anhang/ Kollegen/ Partner, zum winterlichen DELTA OPEN JAHRESAUFTAKT 2010 ein! Nutzen Sie Ihre große Chance, sich auf diesem Wege Change Expertise zu holen. Bei weiteren Fragen und Problemen stehen wir stets gerne mit Rat und Tat und Lösung zur Seite.  
**Nähere Informationen und weitere Termine: siehe**

[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)

### Thema:

CHANGE IMAGE – Persönliches CHANGEMANAGEMENT

Wie verändere ich mich erfolgreich in: Auftritt – Ausstrahlung – Wirkung?

**Start: ab 19.30 Uhr im DELTA Institut, Grünwald, Ludwig-Ganghofer-Str.2**

### Experten:

- Ellen Walther, Modeagentur Ellen Walther, Stil-Beratung, Maßanzüge
- Orhidea Briegel, FotoCoaching®, Cross-Marketing-Relationship-Experte
- Gabi Frisch, Styling- und Image-Beraterin, Farbe & Form
- Christina Meyer, GF haare & mehr, Unterhaching, Friseur Meisterin

## Terminankündigung:

**Orhideal IMAGE: Was ist der Auslöser für Sie einen Unternehmertag in München-Grünwald am 6. März zu veranstalten?**

**Delta:** Wir leben heute in Zeiten schnellen Wandels und großer Veränderungen in all unseren Lebensbereichen. Mit dem UNTERNEHMERTAG GRÜNWALD 2010 wollen wir allen Unternehmern, besonders den Jungunternehmern und Neugründern Mut machen, ihren Weg zu gehen, zu sich, zu ihren Ideen, ihrem Potential zu stehen und eigene, powervolle Visionen und Geschäftsideen zu entwickeln und umzusetzen!

Wir brauchen mehr und neues, werteorientiertes Unternehmertum, mehr Verantwortungsbewußtsein, mehr ethisches und nachhaltiges Handeln. Wir sehnen uns kollektiv nach Unternehmerpersönlichkeiten, die auch wieder Identifikation bieten und Vorbildfunktion übernehmen können. Der Finanzcrash, der die sog. aktuelle Wirtschaftskrise ausgelöst hat, stellt uns alle vor neue Herausforderungen und völlig neue Aufgaben, die nicht mehr auf dem alten Weg des BEST PRACTICE ( Funktionsoptimierung) sondern nur auf einem neuen Weg des NEXT PRACTICE (Prozessmusterwechsel) gelöst werden können. Hier sehe ich die große Chance für neue Unternehmen und Jungunternehmer!

Die Märkte haben sich so stark verändert, dass wir keine alten Lösungsmuster oder Antworten des 20. Jhds. haben, die auch heute noch sicher Gültigkeit besitzen. Neue Produkte, innovative Dienstleistungen, kreative Antworten und intelligente Lösungen sind gefordert.

## Unternehmertag Grünwald 2010

Der Business-Event im Münchner Süden

am 06. März 2010 von 10.00 Uhr bis circa 19.30 Uhr  
im Grünwalder Freizeitpark  
Südliche Münchner Straße 35 c, 82031 Grünwald



Zielgruppen:  
Unternehmer, Jungunternehmer,  
Existenzgründer  
Organisationsbeitrag:  
12,00 Euro inkl. gesetzliche MwSt

### Veranstaltungsprogramm

(Änderungen aus aktuellem Anlass möglich)

- Erfolg-reich sein. Die Bedeutung der Unternehmerpersönlichkeit
- Zuschüsse für Gründercocaching
- Gründungsfinanzierung und Absicherung
- Das Unternehmenskonzept:
  - die Erfolgsfaktoren Geschäftsidee und Alleinstellungsmerkmale
- Steuerliche Fragen in der Start- und Expansionsphase
- Rechtsformwahl bei jungen Unternehmen
- Grundlegende Marketingaktivitäten – ein Baustein für den Geschäftserfolg
- Print-Werbemittel eines Unternehmens
- Online-Marketing für den Unternehmenserfolg
- Die Bedeutung von Netzwerken
- Wie steuere ich meine Vertriebsaktivitäten?
- Authentisches Auftreten durch ImageStil-Coaching
- IT-Grundausstattung eines Unternehmens
- Office Management – was ist wichtig?
- Fitness im Büro
- Talkrunde – Experten beantworten Fragen aus dem Publikum
- Get together: Unternehmer treffen Jungunternehmer

Anmeldung und weitere Informationen unter:

[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)   [www.coaching-direct.info](http://www.coaching-direct.info)  
Tel. 089 / 69 37 94 52   Tel.: 08106 / 35 85 83

imagefoto: © www.orthideal-image.com

Christel Förstl - Management  
Marktplatz Unternehmerinnen

## M-UI 2010

„Marktplatz Unternehmerinnen: M-UI“

**DAS ORIGINAL** startet 2010 weiter durch mit vielen Möglichkeiten für Sie - neue Impulse, neue Kontakte und auch neue Kunden zu gewinnen. **Sie werden begeistert sein!** In Kooperation mit der Orhideal-IMAGE-Plattform erweitert M-UI das nützliche Angebot für die Teilnehmerinnen.

„Märkte der Vielfalt“ sind regionale Verkaufs- und Infomärkte für Mann und Frau, für Alt und Jung, für Groß und Klein. Hier präsentieren sich selbstständig tätige Frauen aus der Region mit ihren Dienstleistungen und Produkten. Das Themenspektrum dabei ist vielfältig: Lebens- und Finanzberatung, Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden ebenso wie Feines oder Künstlerisches für die Sinne.

Jede selbstständig tätige Frau und (Einzel-)Unternehmerin, die ihre Kunden in Ihrer Region sucht und gerne bekannter wäre, ist herzlich dazu eingeladen.

Weitere Informationen über das Netzwerk Marktplatz Unternehmerinnen, sowie über die aktuellen und kommenden Veranstaltungen und Märkte gibt es bei Christel Förstl, Tel.: 08153 / 98 49 43 oder unter

[www.marktplatz-unternehmerinnen.de](http://www.marktplatz-unternehmerinnen.de)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Orhideal-IMAGE Stand „Markt der Vielfalt“ im Bürgerhaus in Haar 10./11. Juli 2010

Heute:

- Über FOMACO
- Neues von M-UI
- AGITANO News

## InfoMagazin Vol.2

# MOVILUTION MEDIA

Film • Internet TV • WebEvents • Community



Oliver Foitzik, Geschäftsführer,  
o.foitzik@movilutionmedia.de  
Telefon: +49 821 4550570  
**über MOVILUTION MEDIA  
(ab März 2010 FOMACO):**

**Wir setzen Sie richtig in Szene und unterstützen Sie dabei noch bekannter zu werden.** Dazu bieten wir Ihnen unterschiedliche Formate und Varianten im Bereich Film- und Videoproduktion an:

**Image- und Werbefilme**

Lassen Sie das bewegte Bild für sich und Ihr Unternehmen sprechen. Wecken Sie Emotionen. Überzeugen Sie durch eine außergewöhnliche Ansprache Ihrer Kunden.

**Unternehmensvorstellungen**

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter, Ihre Produkte und Services und Ihre Kunden vor. Zeigen Sie Persönlichkeit und das persönliche Gesicht Ihres Unternehmens.

**Produktvideos**

Präsentieren Sie Ihr Produkt. Stellen Sie die Vorzüge und den Nutzen gezielt dar. Interessenten werden sich bis zu 10x häufiger für Sie entscheiden als ohne Produktvideo.

**Kundenreferenzen**

Lassen Sie Ihre Kunden zu Wort kommen. Nichts ist authentischer und überzeugender als der Bericht eines durchgeführten Projektes und die Empfehlung eines zufriedenen Kunden.

**Lehr-/Weiterbildungs- und Schulungsfilme**

Stellen Sie komplexe Sachverhalte einfach dar. Erläutern Sie unterschiedliche Themen in leicht verständlicher und klarer Form in Bewegtbild.

**Fach- und Experteninterviews**

Nehmen Sie zu Ihren Fachthemen Stellung. Überzeugen Sie mit Kompetenz – kurz, knackig, kompetent.

**Elevator Pitch (1-Minuten-Statement)**

Überzeugen Sie in nur einer Minute Ihren Gegenüber. Nutzen Sie die Kraft des Elevator Pitches unabhängig von Zeit und Ort. Der erste Eindruck entscheidet ... immer.

**Messebeiträge/-filme**

Präsentieren Sie sich auf der Messe mit Ihren Unternehmens- und Produktfilmen. Binden Sie die Messebesucher an Ihren Stand und faszinieren Sie sie. Machen Sie Ihren Stand zum Multimedia-Erlebnis. Und halten Sie Ihren Messeauftritt – auch für die Nachberichterstattung – multimedial fest.

**Fachvorträge**

Nutzen Sie aktiv die große Bühne von Vorträgen. Lassen Sie auch andere daran teilhaben und übertragen Sie Ihren Vortrag ins Internet – on demand und/oder live.

**Impressionen**

Nutzen Sie Ihren Event zur aktiven Nachberichterstattung. Zeigen Sie wie interessant, spannend und einzigartig Ihre Veranstaltung war.

**3D-Animationen**

Präsentieren und Erklären Sie Produkte als 3D-Animation, z.B. Motoren, Häuser / Wohnungen, Anlagen, Maschinen, technische Produkte. Simulieren Sie einzelne Abläufe, damit sich der jeweilige Betrachter ein Bild davon machen kann.



**Sie möchten Ihre Kernbotschaften einfach, schnell und emotional vermitteln, mit Persönlichkeit und Kompetenz überzeugen, sich herausgehoben präsentieren und positionieren ?**

**Wir setzen Sie richtig in Szene und unterstützen Sie dabei, noch bekannter zu werden.**

[www.movilutionmedia.de](http://www.movilutionmedia.de)

wird ab März 2010 „FOMACO GROUP“





[www.movilutionmedia.de](http://www.movilutionmedia.de)

Für weitere Informationen steht Ihnen **Oliver Foitzik, Geschäftsführer,** zur Verfügung:

[o.foitzik@movilutionmedia.de](mailto:o.foitzik@movilutionmedia.de)  
Telefon: +49 821 4550570

Bei uns erhalten Sie bei Film- und Videoproduktion umfangreiche Leistungen, um das beste Ergebnis zu erzielen:

**Leistungen im Rahmen der Vorbereitungsarbeiten, u.a.**

- Durchführen der Marketing- und Mediaberatung
- Inhaltliches Durchsprechen des Themas, der Zielsetzung und der Botschaften des Films
- Konzeption der individuellen, medialen Gestaltung des Films hinsichtlich Lokation, Hintergrund, Rahmen, Ablauf, Musik, Untertitel, eingeblendeter Hinweise, zu integrierender Foto- und/oder Videosequenzen, Sprecher, etc.
- Erstellen des Drehbuchs und Abstimmung
- Entwickeln der Texte für den Sprecher und Abstimmung
- Briefing der am Dreh involvierten Personen, Sprecher, Schauspieler etc.
- Koordinieren des Drehtages, des zu drehenden Films und der bereitzustellenden Inhalte
- Durchsprechen des finalen Drehbuchs zwischen Auftraggeber und Produktionsleitung

**Leistungen bei der Durchführung der Filmproduktion, u.a.**

- Organisation des Film-/Video-Studios oder vor Ort
- Bereitstellen eines professionellen TV-Kamerateams mit entsprechender Filmtechnik, Studio etc.
- Aufnahmen der einzelnen Videos in HD-Qualität
- Aufbereiten des Filmmaterials (u.a. Schnitt, Vertonung, Konvertierung) zum Ausstrahlen und weiteren Verwenden auf unterschiedlichen technischen Plattformen
- Integrieren des Logos und Einspielen einer Bauchbinde mit Nennung des jeweiligen Protagonisten in den jeweiligen Videostream
- Übergeben der produzierten Inhalte auf DVD

**Darüber hinaus können bei Film- und Videoproduktionen unterschiedliche Zusatzleistungen gebucht werden:**

Fotomodelle, Schauspieler, professionelle Sprecher, Spezialstimmen (z.B. Bruce Willis, Niki Lauda, ...), Tonsynchronisation, Kamera- Kran vor Ort, Filmdreh an ausgefallenen Lokationen, Studiobühnen, Teleprompter, 3-D-Animationen, individuelle Musikkompositionen, DVD-Produktion und vieles mehr.

**Unternehmensfilme dürfen kein Selbstzweck sein, sondern müssen die gleichen Erwartungen wie andere Werbeformen und -mittel erfüllen. Daher bieten wir Ihnen zusätzlich die notwendige Reichweite in Ihrer Zielgruppe über Premium-Präsentationsplattformen an, u.a.**

**TV24Media** – Business-Internet-TV mit angeschlossenen Kanälen => [www.tv24media.com](http://www.tv24media.com)

**AGITANO** – Business-Netzwerk für Fach- und Führungskräfte - Themenportal, Community und Marktplatz rund um Wirtschafts- und Managementthemen => [www.agitano.com](http://www.agitano.com)

**WebEvents** – Übertragung von Events und Veranstaltungen unterschiedlicher Art live ins Internet

Zugleich platzieren wir Sie auf Drittplattformen, damit Sie eine größtmögliche Reichweite erzielen können.

## TV24Media

Dank MOVILUTION MEDIA geht IMAGE mit Orhideal TV online. Dieser Sender ist eine von unzähligen Maßnahmen, Mittelständler auf Augenhöhe ins Gespräch zu bringen, und wird von Orhidea Briegel über das IMAGE Magazin vermarktet.

Die ersten Interviews sind bereits online.  
[www.orhideal.tv](http://www.orhideal.tv)



## Orhideal-Kolumne auf AGITANO

Auf AGITANO lesen Sie in der wöchentlichen Kolumne von Orhidea Briegel über interessante Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. [www.agitano.com](http://www.agitano.com) (siehe THEMEN):

### NURMO Erweiterungen

Die Gründung von NURMO - „Netzwerk Unternehmerinnen Region Münchner Osten“ geht auf die Messe „Markt der Vielfalt“ zurück (siehe MOVILUTION-Titelfrau Christel Förstl). Zusätzlich zu den Netzwerktreffen, die im zwar persönlicheren Rahmen aber im doch eingeschränkten Umfang schon die Möglichkeit der Vernetzung und der Möglichkeit des Informationsaustauschs bieten, ist die Absicht von NURMO in noch stärkerem Maße darauf ausgelegt, selbstständige Firmeninhaberinnen der Region noch mehr zu unterstützen. Die von der Leiterin Katrin Riediger seit 2010 neu eingeführte Premium-Mitgliedschaft bietet neben erheblich vergünstigten Veranstaltungen die Nutzung konkreter Vertriebsaktionen und gemeinsamer Pressearbeit. Der nächste Vortrag am 11. Februar hat zum Thema „Mein Unternehmen als Marke - Wie werde ich mit meinem Unternehmen dauerhaft wahrgenommen?“. Am 27. Februar findet ein ganztägiger Aktivtag mit dem Titel „Die richtige strategische Ausrichtung meines Unternehmens - Wohin führt die Reise“ statt. Die Jahresübersicht des Veranstaltungsprogramms und die Termine der Netzwerktreffen finden Sie unter [www.nurmo.de](http://www.nurmo.de)

### „Net & Präsent“ informiert und fördert Kooperationen

Wärmstens von uns empfohlen: am Mittwoch, 10. März 2010 findet zum zweiten Mal die Netzwerk-Veranstaltung „Net & Präsent“ in den gastlichen Räumen des Brauereigasthofes in Aying bei München statt ([www.Ayinger.de](http://www.Ayinger.de)). Veranstalter sind Bernhard Dirnberger von der Traunreuter Chiemsee Consult und Thomas Steger. Die beiden sprechen mit ihrem Event vor allem Klein- und Mittelständler, Einpersonnen-Unternehmer sowie alle Interessierten an, die hier Kontakte knüpfen, sich über Geschäftsangebote in der Region informieren sowie an Vorträgen und Seminaren teilnehmen können. Infos unter [www.netundpraesent.de](http://www.netundpraesent.de) [www.ChiemseeConsult.de](http://www.ChiemseeConsult.de)



Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Orhideal-IMAGE Stand bei net & präsent am 10. März 2010 [www.Ayinger.de](http://www.Ayinger.de)



## süße Grüße

Die Kolumne

Schokolade als Mitbringsel oder Kundenaufmerksamkeit ist immer ein gute Idee. Egal in welcher Form, ob als edles Pralinenpräsent oder kleine Schokoladentafel mit Logoaufruck, mit Kakao in hochwertigster Form kann man nichts falsch machen, so Stefan Habeck. Der gut vernetzte Vertriebsprofi arbeitet Interessenten in ihre Karriere als unabhängiger Handelspartner mit Cacaomundo ein: nebenberuflich, berufsbegleitend, hauptberuflich oder auch als süße Ergänzung zu Ihrem derzeitigen Business, z.B. inhabergeführte Geschäfte wie Bäckereien, Konditoreien, Cafes, Bars, Hotels. Das einzigartige Karrieresystem ermöglicht schon vom Start als Handelspartner hervorragende Verdienste, egal ob neben- oder hauptberuflich.

Cacaomundo GmbH ist die ausgetüftelte Idee des Konditormeisters Ludwig Klein, der Schokolade und Pralinen ohne Zwischenhandel vermarkten wollte. Durch den vielfach ausgesprochene Kundenwunsch nach personalisierten Kleinstserien von Schokolade und Pralinen wurde das Konzept zunächst als interne Handelsorganisation „Cacaomundo“ der seit 1991 erfolgreich tätigen Naschwerk GmbH umgesetzt, aus der sich dann die Cacaomundo GmbH entwickelte. Wenn Sie also noch eine Überraschung für Ihre Kunden suchen oder als Vertriebspartner einsteigen wollen, wenden Sie sich an Stefan Habeck, Cacaomundo Manager.

### Habeck Stefan Cacaomundo

Starnbergerstr. 30  
82343 Pöcking  
08157 - 925 43 42  
[haste-marketing@gmx.de](mailto:haste-marketing@gmx.de)  
[www.haste-marketing.de](http://www.haste-marketing.de)

**Stefan Habeck** Experte für hochwertige Schokolade präsentiert...

# Network Marketing

In Sachen Network Marketing möchte ich Ihnen einen Spezialisten, Coach und Unternehmensberater Martin Gubo, vorstellen, der sich mit der Dynamik dieses Vertriebsweges eingehend beschäftigt und Unternehmen hilft, sich damit effektiv aufzustellen. Network Marketing bietet einen einfachen Einstieg in eine nebenberufliche bzw. hauptberufliche Beschäftigung. Sie können Martin Gubo und mich auf den Orhideal-BusinessTreffen kennen lernen.

### Was ist Network Marketing?

Es ist eine spezielle, moderne Art des Direktvertriebs. Die Produkte gelangen vom Hersteller über selbständige Vertriebspartner direkt zum Kunden. In dieser modernen Vertriebsform findet eine gerechte Art der Entlohnung, nämlich der Leistung nach, statt. Network Marketing beruht auf der Einsicht, dass zufriedene Kunden anderen Menschen gerne gute Produkte weiterempfehlen. Der Vertrieb im Network Marketing baut sich aus selbständigen Vertriebspartnern auf. Es gibt in der Regel keine Vorgaben für Umsatz vom Networkunternehmen selbst und damit keinen Verkauf- oder Leistungsdruck. Jeder bestimmt selbst wie viel Zeit und Einsatz er aufwendet. Es zählen nicht die Jahre der Betriebszugehörigkeit, die Ausbildung und auch nicht das Alter.

### Die Hauptaufgaben der selbständigen Vertriebspartner sind:

- die Produkte kennen (selbst benutzen) und weiterempfehlen
- die Geschäftsidee weiterempfehlen
- Betreuung der Vertriebspartner

### Warum habe ich mich für Cacaomundo entschieden?

Cacaomundo bietet als eine von wenigen Direktvertriebsunternehmen die Möglichkeit, inhabergeführte Geschäfte (z.B. Bäckereien, Konditoreien, Dorfläden, Hotels, ...) als Handelspartner zu gewinnen, die die Produkte in ihr Angebot aufnehmen. Cacaomundo ist ein brandneues, einzigartiges und konkurrenzloses Konzept: **der erste Schokoladen-Direktvertrieb, mit dynamischer Umsatzbeteiligung!**

Zudem handelt es sich um ein Produkt, das von über 90% der Bundesbürger leidenschaftlich verspeist wird und NICHT erst erklärt werden muss. Sie kennen bestimmt auch jemanden, der Süßes mag, nicht wahr?

Cacaomundo bietet seinen Handelspartnern und dessen Kunden hervorragende Premium-Produkte. Ausgesuchte Rohstoffe aus belgischer Schokolade werden zu hochwertigen Pralinen, Trüffeln und anderen Köstlichkeiten verarbeitet. Es ist für jeden Geschmack etwas dabei. Leckereien lassen sich im „Do-it-yourself“ - Verfahren in Kleinstserien, ab 500 St. von Cacaomundo zu schokoladigen Visitenkarten, in Grußbotschaften und mehr wandeln. Probieren Sie es aus! Ihre Kunden, Partner, Freunde werden begeistert sein. Cacaomundo stellt Ihnen als Vertriebspartner Ihren eigenen Internetshop, kostenlos zur Verfügung und übernimmt die Bestellabwicklung.

### GUBO Consulting [www.coaching-mg.de](http://www.coaching-mg.de)

Nach 20jähriger Unternehmertätigkeit im Bereich Automotive habe ich mich entschlossen meinen Betrieb mit 20 Mitarbeitern zu verkaufen, um meine Erfahrungen an andere Menschen weiter zu geben aber auch gleichzeitig mittelständischen Betrieben neue Wege, neue Denkstrukturen aufzuzeigen, damit diese in der momentanen Krise gestärkt werden.

Martin Gubo  
Inhaber  
GUBO Consulting  
Andechser Str.114  
82319 Starnberg  
Deutschland  
work +49-8151-13217  
cell +49-174-2027225





## persönlich entfaltet

Die Kolumne

### Philosophie

Alles fließt und verändert sich. Die Systeme verlieren zunehmend an Stabilität und mit ihnen kommen wir als einzelner Mensch oder Unternehmung vermehrt in die Unsicherheit. Eine Flut von Informationen prasselt täglich auf uns ein. Das sorgt für weitere Verunsicherung. Die Komplexität unseres Alltags wächst laufend. Da verwundert es mich nicht, dass immer mehr Menschen und Firmen den Überblick verlieren. Habe ich keinen Überblick mehr, fällt es mir schwer, mich auszurichten, meinen Weg zu gehen und damit erfolgreich zu sein.

Es geht also oft darum, seinen Fokus zu finden, wieder zu entdecken und sich neu auszurichten. Das ist die Basis für Ihre persönliche oder unternehmerische Entfaltung.

Genau dieser Aufgabe habe ich mich mit Focus Your Life – Ganzheitlich leben und arbeiten, verschrieben. In fünf Schritten begleite ich Sie zur vollen Entfaltung Ihrer (Unternehmens-)Persönlichkeit.

- Selbst-Reflexion = Hinschauen
- Selbst-Erkenntnis = Annehmen
- Selbst-Entwicklung = Aufbauen
- Selbst-Überwindung = Sein lassen
- Selbst-Entfaltung = Wachsen

Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick auf Sie oder Ihr Unternehmen werfen. Schaffen wir gemeinsam Klarheit. Entfalten wir Ihre Persönlichkeit zu einer neuen, erfolgreichen Präsenz.

### Johannes Markus Christopeit Focus Your Life -

**Ganzheitlich leben und arbeiten**  
Birkenstrasse 32  
D-86920 Denklingen  
Tel: +49-8243-99 34 08  
Fax: +49-8243-99 34 09  
mc@focusyourlife.de  
[www.focusyourlife.de](http://www.focusyourlife.de)

**J. M. Christopeit** Experte für Personality-Entfaltung präsentiert...

# Aus der Resignation zum Aufbruch ins Leben

Abgewandt vom Tonfeld und der Therapeutin mit Tränen der Trauer und Wut in den Augen sitzt Karin (Name geändert) am Tonfeld.

„Ich will hier weg, keiner mag mich, für alles bin ich zu dumm.“ meint das 15-jährige Mädchen. Fünf Schulwechsel und verschiedene Tests liegen hinter ihr. Gesamtergebnis: Beschulung kaum möglich.

Über die Arbeit am Tonfeld hat Karin zu sich gefunden. Vertrauen in sich und das Leben aufgebaut. Sie macht ihren Hauptschulabschluss mit guten Chancen, ist eine richtige Leserratte geworden, hat Freundinnen gefunden, geht in die Tanzschule. Kurz, sie ist heute ein fröhlicher Teenager. Sie kann sogar ihre eigenen Verhaltensweisen reflektieren. So gibt es inzwischen eine Reihe von Beispielen wo die Barbos-Stiftung von Barbara Osterwald in München und Umgebung wertvolle Hilfe bieten konnte.



So können Sie helfen:  
**Barbos-Stiftung**  
Kontnr. 53-117 230  
Stadtsparkasse München  
BLZ 701 500 00

Die Barbos-Stiftung zur kreativen Entwicklungsförderung von Kindern und Jugendlichen wurde im Herbst 2007 als gemeinnützige und mildtätige Stiftung von Barbara Osterwald gegründet.

Frau Osterwald gründete die Stiftung aus ihrer persönlichen Betroffenheit über die seelische Desorientierung, Vereinsamung und Verwahrlosung vieler heutiger Kinder und Jugendlicher, in die sie in ihrer kunsttherapeutischen Praxis konkrete und bewegende Einblicke erhält, getreu dem Motto des Erfinders der Arbeit am Tonfeld Heinz Deuser: „Die Arbeit am Tonfeld ist sinngeleitet!“ Hier arbeitet Barbara Osterwald seit über 20 Jahren mit Kindern und Erwachsenen in dieser besonderen Form der Kunsttherapie.

Unter Einsatz erheblicher persönlicher Ressourcen und mit Hilfe von Spenden ist es der Stiftung bisher gelungen über 20 Kinder gezielt zu fördern. Bis zu 30 Stunden, also ein knappes Jahr, dauert eine solche Betreuung. Getreu dem Zweck der Barbos-Stiftung wird Kindern und Jugendlichen aus sozial- oder finanzschwachen Familien, die in Schule, Kindergarten oder einer anderen sozialen Einrichtung als verhaltensauffällig, destruktiv oder selbst-destruktiv wahrgenommen werden, eine nachhaltige und von den Wurzeln her aufbauende emotionale Förderung in Form von Therapiestunden finanziert.



Die Fördermaßnahmen erfolgen insbesondere durch die Arbeit am Tonfeld, um die betroffenen Kinder oder Jugendlichen in ihrem schöpferischen Potential, ihrer Vitalität und Leiblichkeit und in ihren individuellen Ausdrucks- und Selbstformungskraften anzusprechen.

Helfen auch Sie mit, dass diese wertvolle Arbeit weiterhin Kindern und Jugendlichen helfen kann. Wir freuen uns über jedes Angebot, das unsere sozial-therapeutischen Ziele unterstützt und somit einen Beitrag zur besseren sozialen Integration und zum größeren Wohlbefinden eines Kindes oder Jugendlichen leistet.

Barbos-Stiftung  
Barbara Osterwald  
Stifterin  
Giselherstr. 16  
80804 München

Tel. 089 / 300 35 25  
Fax 089 / 44 45 48 18

Email [barbara.osterwald@gmx.de](mailto:barbara.osterwald@gmx.de)  
[www.barbos-stiftung.de](http://www.barbos-stiftung.de)



**Barbos-Stiftung**  
zur kreativen Entwicklungsförderung  
von Kindern und Jugendlichen



**Christina Meyer** Expertin für Haare, Kosmetik & Wellness informiert...

# Extras für Orhideal®IMAGE-Leser

## rundum gepflegt

Die Kolumne



### Christina Meyer haare & mehr

Ottobrunner Straße 37  
82008 Unterhaching  
Telefon 089 - 615 34 337  
Telefax: 089 - 615 34 338  
[info@haare-und-mehr.de](mailto:info@haare-und-mehr.de)  
[www.haare-und-mehr.de](http://www.haare-und-mehr.de)



Haare und Haut sind in der kalten Jahreszeit besonders pflegebedürftig. Christina Meyer und ihre LA BIOTHETIQUE® „Haar & Beauty Experten“ haben aus ihrem umfangreichen Friseur- und Kosmetikangebot spezielle Winter-Menüs zusammengestellt.

Die Angebote sind für Damen und Herren und gelten bis 31. März 2010.

#### Winter-Genießer-Menü „Haare“

- Schnitt & Frisur
- Kopfmassage
- Augenmassage
- Schönheitspflege

Menü-Preis  
70 min. 65,- € Damen  
80 min. 80,- € Damen  
50 min. 45,- € Herren

#### Winter-Genießer-Menü „Gesicht“

- Gesichtsbehandlung mit Lymphdrainage
- Schnitt & Frisur inkl. Kopfmassage
- Entschlackungstee

Menü-Preis  
120 min. 120,- € Damen  
135 min. 135,- € Damen  
105 min. 100,- € Herren

#### Winter-Genießer-Menü „Fußpflege“

- Fußpflege mit Fußbad
- Fußreflexzonenmassage
- Wellnessstee

Menü-Preis  
70 min. 70,- €

#### Klangschalenmassage mit Aromakomplexen

- Ganzkörperbehandlung
- als Therapie

Menü-Preis  
75 min. 68,- €  
5 x 75 min. 290,- €

#### Edelsteinmassage mit Meridian Tonpunktur

- Gesicht & Dekollete
- Ganzkörperbeh.

Menü-Preis  
60 min. 54,- €  
90 min. 81,- €

#### Ayurveda Verwöhnprogramm

- Sauna/Peeling
- Ayurvedische Ganzkörpermassage
- Ayurvedischer Tee
- Ayurvedischer Test
- Frisur

Menü-Preis  
180 min. 150,- €





**Marion Probst** Expertin für Persönlichkeitsentwicklung & Sales präsentiert...

# Relations nach Maß

Vor einigen Jahren war ich auf der Suche nach einem CRM-System, welches meine speziellen Anforderungen bezüglich der Kategorisierung, Verwaltung und Selektion von Eigen- und Fremdadressen, über 3 Ebenen hinweg, erfüllt. Besonders wichtig war mir dabei auch ein einfaches Handling mit einer entsprechend ganzheitlichen Historienverwaltung sowie einer komplett integrierten Serienbriefunktionalität. Während dem Evaluierungsverfahren lernte ich **HAPRO** von der BÖHRER GmbH auf einer Messe kennen. Über die vielen Möglichkeiten der Anwendung bis hin zur gelungenen Oberflächengestaltung sowie der Arbeit im Offline-Modus war ich mehr als begeistert. Inzwischen nutze ich als Selbständige **HAPRO SALES** schon seit einigen Jahren mit vollster Zufriedenheit und fühle mich auch in Servicefragen kompetent und zeitnah unterstützt. Gerade wenn es um individuelle Anforderungen geht, kann ich BÖHRER ganz besonders empfehlen.

*Marion Probst*

## Böhrer Software

Seit 1996 gehört die BÖHRER GmbH mit der **HAPRO** Produktpalette zu den führenden CRM-Anbietern mit einem ganzheitlichem Ansatz. Langjährige Mitarbeiter mit unterschiedlichem Branchenfokus stehen für eine fundierte und kompetente Beratung zur Verfügung. Stärken sind, von den zahlreichen und nützlichen Features einmal abgesehen, vor allem die enorm schnelle Implementierungsfähigkeit der Software. „Der Kundenfokus liegt auf dem Mittelstand, aber auch Kleinunternehmen und Konzerne dürfen wir zu unseren zufriedenen Kunden zählen, wie z.B. Bosch Rexroth, die Treppenmeister-Gruppe oder auch Jobware, um nur einige zu nennen“, so Manfred Weber, Leiter Vertrieb und Marketing.

Die BÖHRER GmbH bietet mit **HAPRO** eine umfangreiche und branchenunabhängige Produktfamilie rund um das Thema CRM an. Es werden alle klassischen CRM-Prozesse, vom operativen CRM bis hin zum analytischen CRM, durchgängig unterstützt. Alle Module von **HAPRO** können sowohl Online als auch Offline eingesetzt werden.

**HAPRO** ist jedoch mehr als eine reine CRM-Lösung, vielmehr eine DSM-Lösung, welche alle Prozesse auf der Demand-Seite unterstützt und mit den Modulen **HAPRO SALES** und **HAPRO ERP** gekonnt die Brücke zwischen Demand- und Supplier-Seite schlägt. Dabei werden alle Anforderungen eines Unternehmens ganzheitlich abgebildet.

Aufgrund der vorkonfigurierten Geschäftsprozesse, durchgängig über alle Module hinweg, kann mit minimalem Implementierungsaufwand, hinsichtlich Dauer und Kosten, ein schneller ROI erzielt werden. Selbstverständlich gehören Schnittstellen zu allen gängigen Fremdsystemen sowie die 100%ige Integration in die Microsoft Office Welt zum Standard der **HAPRO**-Software.

### Besonderheiten:

- Ganzheitlicher CRM-Ansatz
- Vorhandene Branchentemplates
- Kurze Implementierungszeiten

**Nach dem Motto:**  
„Start small - think big!“

CRM (Kundenbeziehungsmanagement) ist durchaus keine Erfindung der Neuzeit, sondern wird bereits seit Beginn der Menschengeschichte gelebt. Denn CRM beginnt immer dann, sobald eine Adresse oder ein Ansprechpartner ins Spiel kommt. **Schneller, besser, kürzer** - diese Schlagworte stehen auch bei **HAPRO** der ganzheitlichen CRM-Lösung aus dem Hause BÖHRER Software im Vordergrund. CRM mit **HAPRO** ermöglicht einem Unternehmen seine Kundenbeziehungen noch transparenter und effektiver (**besser**) zu leben um zeitnah (**schneller**) die Bedürfnisse seiner Kunden zu erkennen und mit gezielten Maßnahmen umgehend (**kürzer**) darauf zu reagieren.

Vor einigen Jahren sprach man noch von CAS (Computergestütztes Verkaufen), SFA (Sales Force Automation) oder auch von VIS (Vertriebsinformationssystem) - doch CRM mit **HAPRO** ist viel mehr! **HAPRO** bildet ganzheitlich alle Kundenbeziehungen, über alle Vertriebs- und Kommunikationskanäle (Brief, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet, Skype,...) als eine umfassende CIS (Customer Interaction Software) ab.



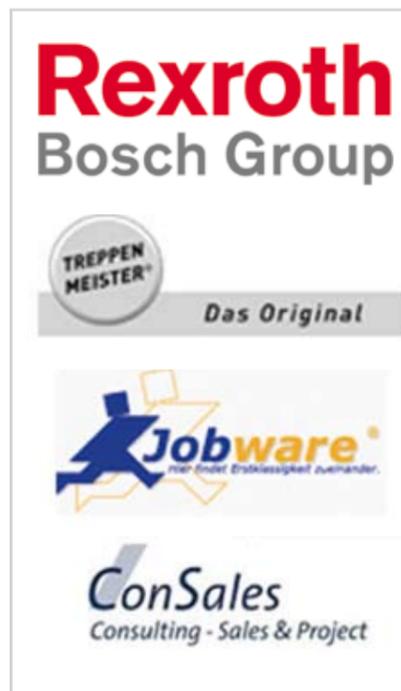
## Was bedeutet ganzheitliches Kundenbeziehungsmanagement?

Auch vor- und nachgelagerte Prozesse werden vollends mit einbezogen um somit ein ganzheitliches Bild von einem Kunden erstellen zu können und dadurch eine größtmögliche Kundenorientierung zu erreichen. Dies beginnt auf Lieferantenebene und erstreckt sich bis zum abgeschlossenen Vertriebsprozess. Dabei sind natürlich optimal aufeinander abgestimmte Module aus Marketing, Vertrieb und Einkauf von höchster Wichtigkeit und bilden die Basis von **HAPRO**. Aber auch Module wie ERP (Enterprise Resource Planning) bzw. WWS (Warenwirtschaft), BDE (Betriebsdatenerfassung), PZE (Personalzeiterfassung), BI (Business Intelligence), sowie die Integration in die Microsoft Office Welt, sind ein integraler Bestandteil von **HAPRO**. Angrenzende Themen wie die Anbindung an die eigene Homepage, den Webshop oder auch die Integration von Fremddaten bzw. Fremdmodulen gehören natürlich zum ganzheitlichen CRM-Ansatz, denn **HAPRO** bietet sich mit seiner offenen Datenbankstruktur (ORACLE) und der flexiblen Schnittstellenarchitektur ideal als übergreifende und zentrale Portallösung an. **CRM mit HAPRO bedeutet CRM von A (wie „Adressmanagement“) bis Z (wie „Zeiterfassung“), denn HAPRO ist eine branchenunabhängige, ganzheitliche und modular aufgebaute CRM-Software-Suite, welche sich einfach und schnell auf die Anforderungen und Bedürfnisse seiner Kunden konfigurieren / erweitern lässt. Die durchschnittlichen Implementierungszeiten liegen im Tagesbereich und nicht bei Monaten oder Jahren.**

Bei der Entwicklung der **HAPRO**-Module stand der Anwender im Vordergrund - auch heute noch! So wird **HAPRO**, unter Beachtung der Anforderungen und Arbeitsweisen von Kunden und Anwendern, kontinuierlich weiterentwickelt.

Eine hohe Akzeptanz durch die Anwender ist unerlässlich für ein erfolgreiches CRM-Projekt. **HAPRO** ist im Standard in der deutschen, englischen und französischen Sprachversion erhältlich und kann mit Hilfe vorhandener Tools in kürzester Zeit in beliebige weitere Sprachen übersetzt werden.

**HAPRO**  
damit Sie wissen was Sie tun ...



**BÖHRER SOFTWARE**  
BÖHRER GmbH  
Heidelberger Straße 52a  
74746 Höpfigen  
Tel.: 06283 / 2230-34  
Fax: 06283 / 2230-30  
Mail: weber@boehrer.de

[www.software-boehrer.de](http://www.software-boehrer.de)

## IHRE VORTEILE & NUTZEN

Seit 1996 vertrauen weltweit Kunden und Anwender aus den Bereichen Industrie, Produktion, Handel, Handwerk, Dienstleistung und Beratung auf die Stärken von **HAPRO**.

### Das bedeutet ein hohe Investitionssicherheit für Sie, denn:

- Kinderkrankheiten sind somit ausgeschlossen
- **HAPRO** wird unter ständiger Beachtung von Kundenanforderungen weiterentwickelt
- Bestehende Module werden permanent den Marktanforderungen angepasst
- Neue Module kommen hinzu
- **HAPRO** basiert auf aktuellsten Technologiestandards
- Kompetente Mitarbeiter mit jahrelanger Software- und Branchenerfahrung stehen Ihnen zur Verfügung
- In den letzten Jahren sind etliche namhafte CRM-Anbieter vom Markt verschwunden, die BÖHRER GmbH konnte sich mit **HAPRO** weiter etablieren und wachsen

### Stetiges, kontinuierliches Wachstum bei der BÖHRER GmbH:

- 2007 - Umzug in neues, eigenes Firmengebäude
- 2007 - Erweiterung des Vertriebs-teams
- 2008 - Gründung einer Niederlassung in der Pfalz
- 2008 - Gründung von weiteren Software- und Hardwarepartnerschaften
- 2009 - Weiterer Ausbau des Support- und Entwicklungsteams
- 2009 - Gründung von Vertriebspartnerschaften (u. a. auch in Österreich und Osteuropa)

*Manfred Weber,*  
Leiter Vertrieb und Marketing



## Faktor Mensch

Die Kolumne

### Coaching – ein Wegbegleiter zur Erreichung Ihrer Ziele

Technische Erfindungen haben Firmen geprägt. Die multimediale Welt hat in unserer Kommunikation Einzug gehalten: schneller, besser, kürzer... – Doch inzwischen steht der Faktor Mensch und die soziale Kompetenz wieder im Vordergrund. Um so mehr gewinnt das Thema Coaching wieder an Bedeutung.

Beim Coaching für Persönlichkeitsentwicklung unterstützt ConSales ihre Kunden im technischen Bereich ganz individuell in den Kernbereichen „Bewusste Wahrnehmung - Kommunikation und Verhaltensmechanismen“ sowie bei der Entfaltung der jeweils vorhandenen Fähigkeiten.

Unabhängig davon ob es sich um Führungskräfte, um Mitarbeiter aus dem Vertrieb, dem HR, der Technik oder anderen Bereichen handelt, sind Sie bei mir in den besten Händen, wenn es um Themenbereiche, wie z.B.

- Führungsverantwortung und Potentialentwicklung
- Macht der nonverbalen Kommunikation im Vertrieb
- Teamverhalten (Management, Abteilung etc.)
- Konflikt- und Kritikfähigkeit
- Zeit- und Stressmanagement
- Steigerung der Arbeitsqualität
- Sozialverhalten und emotionale Intelligenz
- spezielle Anforderungen u.a. geht.

**Marion Probst**  
ConSales  
Consulting-Sales & Project

Bergstr. 15 b  
82041 Oberhaching  
Tel 089 / 62 819 - 100  
[www.probst-consales.de](http://www.probst-consales.de)



Red Carpet For Your Business  
**IMAGE**  
 Podium der Starke Marken

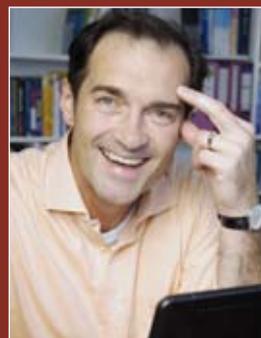
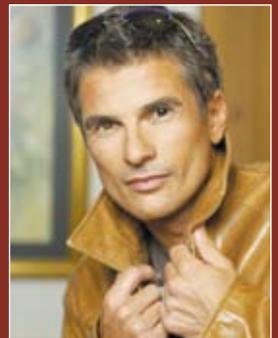
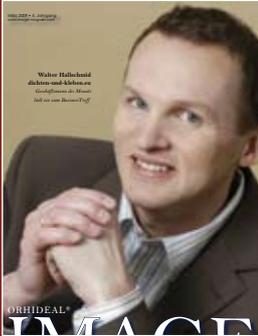
# Neue Märkte für Ihr Business

durch **Cross-Marketing auf höchstem Niveau**: Sorgfältig ausgewählte und markant aktive Unternehmer informieren die Geschäftswelt über interessante Business-Profile und sind wertvolle Multiplikatoren und Türöffner durch ihr persönliches Wirkungsfeld. Wenn Sie Ihr Geschäft präsentieren lassen wollen, sprechen Sie den Experten Ihrer Wahl oder mich an.

Orbidea Briegel, Herausgeberin, Tel:0177 3550112

[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)

*all experts selected and approved by orbideal®*



Thanks to:



**Paul Borgetto**  
**redspider networks gmbh**  
*Geschäftsmann des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

# durch das **objektiv** gesehen grenzenlos fernsehen

Die redspider networks gmbh denkt und produziert von München und Köln aus für grenzenloses Fernsehen und im Internet TV von heute und morgen. Als Manager und Medienmacher steht Paul Borgetto selber im Hintergrund und sorgt dafür, dass Ideen und Informationen das passende Podium und den technologischen Rahmen erhalten. Zeit den klugen Kopf mit dieser Titelstory ins Rampenlicht zu holen: denn redspider networks bietet dem Mittelstand interessanten Mediendienstleistungen.



„Wir machen aus klaren Zielen reines Entertainment und Intertainment mit Herz und Verstand.“

**Orhidea Briegel:** „Herr Borgetto, Sie sind schon seit 1987 in den verschiedensten Bereichen der Medienbranche tätig?“

**Paul Borgetto:** „Neben meinen festen Engagements bei namhaften TV-Sendern und Produktionsfirmen gründete ich im Jahre 1989 die Nassau Film, heute borgetto.tv. Mein Unternehmen bewährt sich seit nahezu zwei Jahrzehnten im extrem dynamischen Marktumfeld der Film- und TV Industrie und gehört damit zu den erfolgreichsten Anbietern im deutschen TV- und Medienmarkt.“

**O.B.:** „Es sind doch nur wenige Unternehmen die über einen vergleichbaren Erfahrungsschatz im internationalen Sport- und Live-Broadcasting, sowie in der Konzeption, Planung und Realisierung von innovativen und interaktiven TV-Konzepten und den damit zusammenhängenden TV-Produktionen verfügen?“

**P.B.:** „Der nachhaltige Vorsprung an redaktionellem und technischem Know how basiert sowohl auf unserer umfangreichen Erfahrung aus nahezu zwanzig Jahren TV-Geschäft sowie auf der anhaltenden Kraft zur Innovation und fortwährenden technologischen Weiterentwicklung.“

**O.B.:** „Soviel mir bekannt ist, stellt Borgetto.tv mit seinem etablierten Netzwerk die jeweils benötigten Kapazitäten aus dem konzeptionellen, redaktionellen und technologischen Bereich für den Kunden bereit und übernimmt hierbei die zentrale Planungs- und Koordinationsfunktion?“

**P.B.:** „Das ist richtig. Damit erhalten Sie nicht nur die professionelle Planung und Abwicklung Ihres jeweiligen Projektes, sondern auch die dafür erforderlichen Ideen, Konzepte und Detaillösungen aus einer Hand.“

**O.B.:** „Dieses außergewöhnliche Portfolio aus redaktionellen und technologischen Dienstleistungen, verknüpft mit dem umfassenden know how im Bereich von zukunftsweisenden und nachweislich erfolgreichen TV Konzepten begründet seine Sonderstellung im Umfeld der herkömmlichen TV-Produktions- und Medien-Beratungsgesellschaften, nicht war?“

**P.B.:** „So ist es. Unser Leistungsportfolio, aus Entwicklung und Umsetzung innovativer Formate mit dem Schwerpunkt Interaktion, Beratung und Konzeption für Telekommunikationsdienstleistungen für Interaktions- und Transaktionsformate im TV und Internet, Kalkulation von Großprojekten wie z.B. neuen Sendern oder Sendeformaten, Strategie- und Programmkonzepte für Spartenkanäle, Strategische Beratung für Medienunternehmen, medientechnische Beratung, Licensing, Projekt- und Produktionsleitung im Medienbereich, macht uns stark.“

**O.B.:** „Sie haben das TV-Handwerk von der Piekke auf gelernt?“

**P.B.:** „Genau, und ich startete meine Karriere bereits 1983 als Produktionshilfskraft beim ZDF. Weitere Stationen waren die ARD und der WDR. Als freier Produktionsleiter realisierte ich dann bis 1993 und in den kommenden Jahren eine Reihe viel beachteter Projekte für die Sender wie Sat1, arte, ZDF und ARD.“

ImageFotos & Titel : © www.orphideal-image.com

**O.B.:** „Kinoerfahrung sammelten Sie u.a. bei den Produktionen „Keep on Running“ und „Happy Birthday Türke“.“

**P.B.:** „In den Jahren 1993 bis 2000 machte ich mir einen Namen in der Sportproduktion und -übertragung: Bei Plazamedia und Deutsches Sport Fernsehen (DSF) war ich verantwortlich für sämtliche Außenaufnahmen und -übertragungen. Später übernahm ich dann die Leitung der Produktion und hatte diese bis 1998 inne.“

**O.B.:** „Hier zeichneten Sie den Außenaufnahmen für DSF und DF1 (digitales pay-TV) auch für die Werbeproduktion verantwortlich.“

**P.B.:** „Als Leiter des Bereichs Außenproduktion war ich bis 2001 verantwortlich für sämtliche Außenübertragungen für DSF, Premiere und Sat.1. Im Rahmen dessen wurden wöchentlich bis zu 180 Stunden Live-Sportberichterstattung übertragen (1. und 2. Bundesliga, Formel 1, Hockey, etc.) Hinzu kamen diverse Veranstaltungen, Messen und Konzerte. Neben der technischen Umsetzung war ich auch für die Kalkulation der Produktionskosten und für Vorkalkulationen im Zusammenhang mit dem Erwerb von Sportrechten innerhalb der Kirch Gruppe betraut.“

**O.B.:** „Als Know-how Träger wurden Sie 2000 vom Münchner Medientechnologiedienstleister MEDIA! AG als Director für den Geschäftsbereich Production & Licensing verpflichtet und bis Ende 2001 bauten Sie für das Unternehmen u.a. die neue Division Broadcast Services auf, welche Sie erfolgreich als Full-Service-Provider bei der EUVIA Media AG etablieren konnten. So war das doch?“

**P.B.:** „Ja, aufgrund des großen Erfolges wechselte ich bald selbst zur Euvia Media AG, wo ich als Director of Production & Technical Affairs den Sender „Neun Live“ als ersten deutschen Interaktionskanal technisch aufbaute und durch innovative Sparkonzepte half, schnell die Gewinnzone zu erreichen.“

**O.B.:** „Ende 2004 wurden Sie von WIGE Television GmbH als Managing Director mit einem Re-engineering Projekt betraut.“

**P.B.:** „Ja und Anfang 2005 gründete ich die RedSpiderNetworks GmbH. RedSpiderNetworks entwickelt, produziert und vermarktet digitale TV-Kanäle und TV-Formate, mit dem Schwerpunkt Interaktion, das heißt, der Möglichkeit, den Zuschauer live in das TV-Geschehen einzubinden. Außerdem haben wir uns in der Zwischenzeit ein sehr großes know how bei Internet Applikationen erworben. Besonders bei Webdesign, WebTV, Video on Demand und Customer Management und Abrechnungssystemen. Bereiche, die große Teile des deutschen Mittelstands sträflich vernachlässigen. Aber dazu werde ich anlässlich unseres gemeinsamen BusinessTreffs auch kurz referieren.“

**O.B.:** „Als Full-Service-Dienstleister unterstützt RedSpiderNetworks Fernsehsender bei der Planung, Entwicklung und Einführung, sowie dem technischen und redaktionellen Betrieb von interaktiven TV- und Internet Formaten, die über eine Multichannel-/ Multiplattform-Strategie erfolgreich Mehrwert generieren und die Zuschauerbindung erhöhen. Von 2005 bis 2006 betrieb die RedSpider Networks unter anderem PremiereWin, den Transaktions- und Wettkanal von Premiere Deutschland.“

**P.B.:** „So ist es, Frau Briegel. Ein Kanal geprägt von Innovation und höchster Flexibilität mit dem Ziel der Heranführung von passiven Fernsehzuschauern hin zur Interaktion und Transaktion bei Wett- und Gewinnspielen. Ganz nach dem meinem Geschmack.“ *Lacht der Produzent.*

**O.B.:** „Neben diversen Programmen für DSF, Das4. und RTL produziert die RedSpider Networks heute die LIVE - Sendung „Neues aus der Anstalt“ für das ZDF die 2007 den deutschen Fernsehpreis gewinnen konnte.“ *Lacht ich ihm entgegen.*

**P.B.:** „Sie sind im Bilde, Frau Briegel, stimmt exakt und ich bin stolz darauf.“

**O.B.:** „Wir freuen uns schon, Ihr Studio und Ihr Portfolio bei unserem BusinessTreff am 24.Februar live zu erleben.“



Einladung zum BusinessTreff in den redspider-Studios

am 24.Februar 2010  
Weitere Informationen in der  
Magazinmitte.

[www.orphideal-image.com/termine](http://www.orphideal-image.com/termine)

redspider networks gmbh

Türkenstrasse 95

D-80799 München

[www.redspidernet.de](http://www.redspidernet.de)





**Janne Ahonen**  
Weltmeister,  
erfolgreichster  
Skispringer aller Zeiten



**Skisprung Nationalmannschaft Russland**



**Martina Eberl**  
LET Golf Proette



**Heidi Neururer**  
Snow Board Weltmeisterin



**Skiübergabe Benni Raich**  
Weltmeister, Doppelolympiasieger



**mit Sepp Maier**  
Torwart-Legende,  
Träger des Bundesverdienstkreuzes,  
Torwart des Jahrhunderts

Februar 2010 • 6. Jahrgang  
www.orphideal-image.com

**Hans Bregler**  
**Körper Exklusiv GmbH**  
*Geschäftsmann des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*



# Vordenker im Gesundheits- management

*Hans Bregler, Initiator eines revolutionären Think-Tanks und offizieller Ausrüster der russischen Skisprung Nationalmannschaft über Stressbewältigung und Leistungssteigerung durch Zellversorgung*

ORHIDEAL®

# IMAGE

Podium der Starken Marken



**Christian Kness**  
Radsport Team MILRAM

**basic world**

**QUINT**  
THE QUINTESSENCE FOR YOUR BODY

**ENERGY POWER**  
DER PUSH ZU HÖCHSTLEISTUNG  
MIT DEM MEHR AN ENERGIE DURCH COENZYM Q10

**ENERGY POWER**  
DER PUSH ZU HÖCHSTLEISTUNG  
MIT DEM MEHR AN ENERGIE DURCH COENZYM Q10

**www.koerper-exklusiv.com**



## Körper Exklusiv

Die Kolumne

Die Körper Exklusiv Anwendungen reduzieren Stress und führen Ihren Körper in eine tiefe Entspannung und Regeneration. **Hierbei kommen 3 patentierte Basisgrundlagen individuell zum Einsatz.**

1. Quint Micellen-Technologie aus der Schweiz. Das solubilierte Q10 bewirkt eine verstärkte sofortige Energiezuführung für zelluläre Vorgänge und verbessert damit die Gesundheit erheblich.

2. Basische Mineralstoffe und Spurenelemente ermöglichen physische Fitness, geistige Klarheit und körperliches Wohlbefinden. Bitter macht Fitter!

3. Active Air Kombinations-Therapie verbessert nachweisbar grundlegende Steuerungs- und Regulationsprozesse des vegetativen Nervensystems: Inhalationstherapie durch aktivierte Atemluft – ein neuartiges Verfahren mit dem patentierten Activ Air Katalysator. Der Luftsauerstoff wird energetisiert. Farbtherapie. Das komplette Farbspektrum wird komplettiert durch „weißes Licht“.

Aromatherapie. 18 verschiedene 100% naturreine ätherischen Ölmixturen, abgestimmt auf unterschiedliche Erkrankungen.

Mit den vorgenannten patentierten Technologien steht eine nebenwirkungs- und schmerzfreie Therapie zur Verfügung, die bei allen chronischen und stressbedingten Erkrankungen sowie für die Prävention zum Einsatz kommt.

**Hans Bregler**  
Körper Exklusiv GmbH

Drösslingerstr. 1 • 82346 Andechs  
Tel. +49 8152 8066  
Fax +49 8152 5244

[www.koerper-exklusiv.com](http://www.koerper-exklusiv.com)

**Hans Bregler** Experte fürs Wohlbefinden, Vitalität- und Leistungssteigerung

**Das beeindruckende who-is-who in Hans Breglers Wirkungskreis hat mich bewegt, den renommierten Ausstatter für den Sportbereich und authentischen Know-how-Träger in Sachen Leistungssteigerung auch für unsere Businesszielgruppe als Ansprechpartner zu gewinnen. Ein essenzieller Bestandteil seiner Marketing und Vertriebsaktivitäten ist die Zusammenarbeit und die Entwicklung mit Spitzensportlern. Kontakte und Geschäftsverbindungen (seit 20 Jahren Partner im Sport) zu Nationalmannschaften, Profisportler, medizinischen Gremien und VIP's wurden auf seiner Gesundheitsplattform zusammengeführt.**

Mit Kontakten und Referenzen seiner etablierten Gesundheitsplattform GECKOLINE und einem soliden Business-Konzept Körper Exklusiv mit schneller Amortisation lassen sich die starren Strukturen der Gesundheitsbranche aufbrechen, obwohl dieser Bereich stark reglementiert ist. Zudem besteht in diesem Segment ein großes Wachstumspotenzial. Alles was die Partner seines soliden und effizienten Lizenz- bzw. Franchise Systemen benötigen, sind die Räumlichkeiten bzw. Areas für seine Shop-in-Shop-Systeme. **Lesen Sie hier mehr.** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

# Leistungen steigern

**Orhidea Briegel: „Was verbirgt sich hinter Körper Exklusiv?“**, frage ich neugierig.

**Hans Bregler:** „Menschen suchen Erholung vom Alltagsstress und den hohen Leistungsanforderungen im Beruf. Der Wunsch nach mehr Freizeit und gutem Körpergefühl ist heute größer denn je, nicht wahr?“

Das Körper Exklusiv Konzept greift diesen Trend auf. Die Aesthetic Lounges vereinen innovative Behandlungsmethoden zur gezielten Figurformung und dauerhaften Haar-entfernung mit einer individuellen Rundum-Betreuung in exklusiven Räumlichkeiten.“

**O.B. „Wo liegt Ihr Schwerpunkt?“**

**H.B.** „Marktforschungen haben ergeben, dass heute nicht mehr der Wohlstand, sondern Schönheit & Wellness das größte Bedürfnis des Menschen darstellt. Die Wellnessbranche wird laut Prognosen alles übertreffen, was wir bisher gesehen haben. Menschen suchen Erholung vom Alltagsstress und den hohen Leistungsanforderungen im Beruf. Der Wunsch nach mehr Freizeit und gutem Körpergefühl ist heute größer denn je.“

**O.B. „Können Sie den Begriff Wellness für uns definieren?“**

**H.B.** „Ich definiere „Wellness“ als Geld, das ausgegeben wird, damit man sich gesünder fühlt, besser aussieht, leistungsstärker wird. Damit Sie das bekämpfen, was wir die Symptome des Alterns nennen.“

**O.B.: „Sie betonen, Privatsphäre, schnelle und lang anhaltende Resultate verbunden mit mehr Vitalität und Schönheit von Innen, stehen beim Experten Team von Körper Exklusiv an erster Stelle. Das Einzigartige am Körper Exklusiv-Konzept ist die Kombination von High Tec Geräten, kom-**

biniert mit vitaler Zellversorgung. Aber was bringt eigentlich die Vitale Zellversorgung?“, lasse ich nicht locker.

**H.B.:** „In jeder Sekunde unseres Lebens werden 10 Millionen neue Zellen gebildet und 10 Millionen alte Zellen abgebaut bzw. recycelt - diese Intelligenz sollte genutzt werden!“

**O.B.: „Unwahrscheinlich!“, staune ich.**

**H.B.:** „Alterungsprozesse sind natürlich und Bestandteil unseres täglichen Lebens. Ernährungs- und Trinkgewohnheiten, körperliche Bewegung, Denkweisen, Medikamenteneinnahme und andere Faktoren sind letztendlich dafür verantwortlich, ob unsere Alterungsprozesse im Körper normal oder beschleunigt ablaufen. Die vorgenannten Faktoren und Umstände wirken sich letztendlich auf die Funktion und Leistungsfähigkeit unserer Zellen aus. Ob Haut, Herz, Lunge, Leber, Gehirn, Hypophyse oder andere Organsysteme, alle diese bestehen aus Zellen, unseren kleinsten lebendigen Einheiten.

Diese verschiedensten Zellen müssen ihre eigene Energie produzieren, ihren spezifischen Aufgaben und Funktionen nachkommen, wie z.B. Hormone produzieren und freisetzen, sich schützen, sich selbst reparieren und alte Stoffwechsellabfallprodukte ausscheiden. Eine Störung der Energie- und Stoffwechselfunktionen (wie z.B. oxidativer Stress) führt wechselseitig letztlich zu vermehrter Bildung aggressiver Sauerstoff-Radikale auch Freie Radikale genannt. Diese zerstören und schädigen unsere Zellen und auch unsere Erbsubstanz DNA.“

**O.B.: „Ich habe gehört, die Weltgesundheitsorganisation hat chronischen Stress zur größten Gesundheitsgefahr unseres**

psychischen, körperlichen und mentalen Stress bedeutet Belastung, Störung und Gefährdung des Organismus. Mit Körper Exklusiv fördern Sie Entspannung und Stressabbau?“

**H.B.:** „So ist es. Vitalisierende Pausen während des Arbeitstages, Regenerierung nach dem Sport oder Erholung vom Alltagsstress. Unsere Fokus: Regeneration - Leistungssteigerung - Vitales Wohlbefinden.“

**O.B.:** „Dann ist es die richtige Methode für unsere, über die Maße, gestresste Geschäftsführer, aufzubauen und mit neuen Kräften an die neue Aufgaben heran zu gehen?“

**H.B.:** „Die dann auch viel besser erledigt werden“, lacht der sympatische Botschafter der Vitalität.

**O.B.:** „Dann müsste ich als nächste Patientin zu Euch, denn Stress habe ich genug!“, lache ich herzlich zurück.

Danke für das interessante Gespräch!

## KÖRPEREXKLUSIV



**PARTNERKONZEPT**

- Aesthetic Lounges
  - > Existenzgründer
  - > Lizenzpartner
- Aesthetic Areas
  - > gehobene Gastronomie
  - > Tagungshotels
  - > Wellness-Center
- Relax Areas
  - > Firmen- Businessbereiche
- Vitality Golf Lounge
  - > Golf-Veranstaltungen,
  - > Vital Events
- Vital Tankstelle
  - > Autobahnraststätten
  - > Flughäfen
  - > Bahnhöfe
- Clean Out Point
  - > Diätgeschädigte
  - > Ernährungsberater
  - > Heilpraktiker

# Clean Out Points

**Mit unseren „Clean Out Points“ können Sie neue Kunden akquirieren und dauerhaft an Ihr Unternehmen binden.**

**Wir bieten eine zukunfts- und kundenorientierte Wellnesskonzeption.**

Körper Exklusiv bietet Ihnen ein genau abgestimmtes Konzept um die optimale Leistungsfähigkeit abzurufen und zu erhalten. Dabei werden innovative Technologien und langjährige Erfahrungen miteinander gewinnbringend für den Anwender verbunden. Im Rahmen der verschiedenen Körper Exklusiv-Anwendungen können Ihre Gäste in erster Linie Anti-Stress- und Wohlfühlprogramme nutzen. Sie entfliehen so der Hektik des Alltags und bringen Ruhe in Körper und Geist. Strahlende Gesundheit und Schönheit, gepaart mit innerer Ruhe und Gelassenheit, gehören zu den Wachstumsmärkten der nächsten Jahrzehnte. Das Ergebnis ist: reiner Körper - reiner Geist - reine Lebensfreude.

**Energiegewinnung im menschlichen Körper**

Coenzym Q10 ist eine körpereigene Substanz, die in allen menschlichen Zellen vorkommt und für den Menschen lebensnotwendig ist. Q10 ist verantwortlich für die Energieversorgung des Körpers und spielt eine wichtige Rolle beim Zellschutz. Es wird zum Teil über die Nahrung aufgenommen, aber auch im Körper selbst produziert. Über die Nahrung nehmen wir täglich lediglich etwa 3 bis 5 Milligramm des Coenzym auf. Für einen Erwachsenen beträgt die von den meisten Wissenschaftlern empfohlene Dosis von Q10 als Nahrungsergänzung jedoch 30 bis 200 Milligramm pro Tag!!!

In jeder menschlichen Zelle wird die Energie aus der Nahrung in körpereigene Energie (ATP) umgewandelt. Aber Achtung: diese körpereigene Funktion ist nur bis zum 30. Lebensjahr voll funktionsfähig. Nur ein Bruchteil kann der Körper bzw. die Zelle verwerten. Bis zu 90% werden ungenutzt ausgeschieden. Es sei denn, sie verwenden solubiliertes Q10.

Das patentierte Micellierungsverfahren von SOLMIC™ erlaubt es, diese Wirkstoffe in eine wasserlösliche Form zu überführen. Damit steigern wir die Bioverfügbarkeit (sofortige Aufnahmefähigkeit bis zu 100%) und Stabilität der wertvollen Stoffe signifikant und erreichen eine optimale Wirkung im Körper! Quint Energy Q10 enthält zusätzlich verschiedene Vitamine, die die Wirkung von Q10 unterstützen. So ist das Vitamin E zusammen mit Q10 ein sehr wirksames Antioxidans und wirkt bspw. Entzündungen entgegen. Die Vitamine des B-Komplexes unterstützen die Regeneration und Leistungsfähigkeit des Organismus.

**Stress als Risikofaktor Nr. 1**

Bei körperlichem, psychischem Stress (oxidativer Stress), durch Umweltgifte, Umweltbelastung (Strahlung) und Krankheiten wird Q10 im erhöhten Maße verbraucht.

Oxidativer Stress führt letztlich dazu, dass Zellen mehr Energie aufwenden müssen, um ihr Membranpotenzial zu stabilisieren. Die Zahl der freien Radikalen steigt und die mitochondriale Atmung wird vermindert. Diese Vorgänge werden mitverantwortlich für den Alterungsprozess gemacht. Im Alter können die Zellen kaum noch mit Nährstoffen versorgt werden.



80,6 % aller Todesursachen in Deutschland gelten als indirekte Stressfolgen. Dazu gehören Herzinfarkt, Schlaganfall, Krebs, Arteriosklerose, Diabetes u. a. (Bundesministerium für Gesundheit). Die WHO bezeichnet Stress in ihrem Gesundheitsreport 2006 als größte Epidemie dieses Jahrhunderts.

## Clean Out statt Burn out

Stress macht mehr als Dreiviertel der Übersäuerung aus! Wir können uns über die Ernährung noch so sehr anstrengen basisch zu werden, wenn wir uns tagtäglich stressen. Wir bleiben sauer und darum ist es auch nahezu unmöglich, einen übersäuerten Körper nur mit der Ernährung allein wieder auszugleichen.

Gesundheit hat etwas mit Gleichgewicht zu tun. Eine entscheidende Rolle spielt dabei das Gleichgewicht zwischen den sauren und den basischen Anteilen im Körper. Chronische Gesundheitsprobleme gehen immer mit schwerer Entgleisung des sauren Base-Gleichgewichts einher. Mangelnde Bewegung insbesondere an der „frischen Luft“ führt zu einer verminderten Durchblutung und Sauerstoffversorgung im Gewebe, wohingegen zuviel Bewegung (z.B. Leistungssport) ebenfalls zu lokaler Übersäuerung durch das Laktat (Milchsäure) führt. Es kommt also wie immer im Leben auf das rechte Maß an.

Tierisches Eiweiss, Süßigkeiten, Kaffee oder körperlicher und insbesondere psychischer Stress zählen zu unseren Säurelieferanten. Wenn mehr Säuren anfallen als ausgeschieden werden, übersäuert das Bindegewebe. Es kommt langsam zu einer Anhäufung von Säuren. Die zurückbleibenden sauren Valenzen bleiben im Bindegewebe „geparkt“. Das Bindegewebe „quillt“ förmlich auf und wird durch die folgende mangelhafte Nähr- und Sauerstoffversorgung sowie durch die immer stärker weiter zunehmende Verschlackung mehr und mehr geschädigt. Wenn das „Milieu“ der Zellen nicht mehr stimmt, müssen wir uns bei Entgleisungen des Systems nicht wundern. In diesem Fall sind Krankheiten nur Symptome für diesen Zustand der Übersäuerung.

### Clean Out Kuren – das Gesundheitserlebnis mit Energiegewinn

- Essen Sie sich schlank:  
Genussvoll entsäuern, entschlacken für eine schlanke Linie/ wohl geformten Körper/ästhetischen Körper
- Essen Sie sich fit und vital:  
Hilfe bei allergischen, rheumatischen und Darm-Problemen

Basenkuren sind die mildeste Form des Fastens. Basenfasten ist prinzipiell für jeden Menschen geeignet. Basenfasten kann als reine Steigerung des persönlichen Wohlbefindens durchgeführt werden. Der Vorteil des CleanOut-Basenfastens ist, dass auch schwer belastete, schwache Menschen eine psychische und physische Erleichterung erreichen können. Sie erhalten während der CleanOut-Kurwoche genügend Nähr- und Vitalstoffe, so dass der entgleiste Stoffwechsel wieder in die richtige Spur kommt.

Unser Fokus: Leistungssteigerung –  
Regeneration - Vitales Wohlbefinden

[www.koerper-exklusiv.com](http://www.koerper-exklusiv.com)



ORHIDEAL®

# IMAGE

Immobilien-Profis • Rund um Revitalisierung und Service

Auf der Orhideal IMAGE Plattform begegnen sich erfolgreiche Unternehmer, die mit dem IMAGE Magazin ihren Wirkungskreis effektiv erweitern. Unsere zahlreichen BusinessTreff-Besucher in den letzten 6 Jahren sind immer Befürworter der kurzen Wege gewesen. **Einer davon ist Andreas Gsinn, Geschäftsführer. Der Fachmann für biologische Mauertrockenlegung, Raumharmonisierung, Feuchtigkeitsmessung, Mauerwerksanalyse, Sanierungsberatung und Denkmalschutz ist stets offen, neuen Trends zu begegnen.** Er findet und sucht Ergänzung mit Geschäftskontakten zu Handwerkern, Architekten, Baufirmen, Hausbesitzern, Sanier Firmen, Immobilien-Verwaltungen, Haus-Verwaltungen.

Mit Andreas Gsinn und den folgenden Geschäftskontakten aus der Immobilienbranche und dem Handwerk gebe ich Ihnen eine kurze Vorschau, wem Sie beispielsweise auf unserem BusinessTreff begegnen. Natürlich bringen wir gerne Passendes zusammen. Bleibt zu betonen, dass unsere Veranstaltungen immer branchenübergreifend stattfinden, um durch die interessante Mischung der Wirkungskreise einen Mehrwert zu bieten.

[www.biologische-mauertrockenlegung.de](http://www.biologische-mauertrockenlegung.de)

### Kontakt:

**Andreas Gsinn**  
Hallberger Allee 9  
82327 Tutzing  
Tel. 08158/2119  
Fax 08158/7022  
Mobil 0171/4670740  
info@gsinn-energie.de

Fordern Sie kostenlos  
und unverbindlich  
Informationsmaterial an.





imagefoto © www.orphidealimage.com

**Gerald Asenkerschbaumer** Experte für Maßmöbel präsentiert...

# Revitalisierung im Bau

Mit dem „blauen Diamanten“ bekommen die Kunden unserer Schreinerei ein Zertifikat über das erstklassige Design und die perfekte Umsetzung. Es beinhaltet die Aspekte: Qualität, Umwelt, Gesundheit, Zuverlässigkeit, Design, Sicherheit, Schutz der heimischen Arbeits- und Ausbildungsplätze, Information, Fachkompetenz und nicht zuletzt auch den Komfort. Wir sind zertifiziert vom Fachverband Schreinerhandwerk Bayern (Reg.-Nr.: EM-B01066) in der Qualitätsgemeinschaft „Entspannt Modernisieren“, in der wir uns qualifizierten, bei Modernisierungsmaßnahmen alle beteiligten Gewerke zeitlich, qualitativ sowie kostenmäßig zu koordinieren und als alleiniger Ansprechpartner gegenüber dem Bauherrn aufzutreten. Alles aus einer Hand mit nur einem Ansprechpartner zum Fixpreis pünktlich zum vereinbarten Termin! *Gerald Asenkerschbaumer*



Heute stelle ich Ihnen Thomas Boekhoff vor: Inhaber der Firma [www.enertherm.de](http://www.enertherm.de)

## Dämmrevolution: Das Dämmhülsenverfahren

Wie kann ein Passivhausstandard nach der EnEV 2009 kostengünstig im Bestehenden Gebäude hergestellt werden? Durch das neue „Dämmhülsenverfahren“. Einbauhöhen von 38cm mit einem Wärmedurchgangswiderstandes von 0,1 W/m<sup>2</sup> K sind mit einem Materialaufwand von unter 20 Euro zu erstellen. Kein kostenintensiver Transport der Materialien in die Dachgeschosse. Mittels Einblasmaschinen ist die Förderung über Schlauchsysteme kostengünstiger möglich. In der Regel ist die „Begehbarkeit“ der Dämmung der obersten Geschossdecke nicht erforderlich. Häufig jedoch wird sie aus unterschiedlichen Gründen gewünscht. Bislang kamen dort nur teure Dämmplatten zum Einsatz. Nicht nur die Dämmplatten waren teuer, sondern auch die Verarbeitung auf einen qm zu dämmenden Fläche. In den meisten Fällen musste auch auf den Styropor- oder Mineralfaserplatten eine Verlegeplatte (Span-, OSB-, Holzfaserverlekleiste) aufgebracht werden. Mit der Neuartigen „Dämmhülsenkonstruktion“ ist eine Planungs- und Kostenrealisierung im Bereich des Passivhausstandards für Gebäude im Bestand möglicher geworden. Vereinbaren Sie einen Beratungstermin.

# Nachträgliche Wärmedämmung: Dach- und Gebäudedämmung

## Wärmedämmung von Dächern und Gebäudeteile im Bestand

Wie entkomme ich den stetig steigenden Heizkosten? Warum ist es im Dachgeschoss im Winter so schnell kalt, und im Sommer so heiß? Wieso habe ich das Gefühl, dass in der Dachgeschosswohnung kühle Winde wehen? Weshalb fühle ich mich zu gewissen Jahreszeiten in meiner Dachgeschosswohnung unwohl? Was kann ich für den Klimaschutz und somit für einen geringeren CO<sup>2</sup> Ausstoß tun?

Wenn Sie sich diese Fragen stellen, dann sind Sie mit einer Fachberatung des Isofloc-Fachbetriebes Enertherm aus München an der richtigen Stelle.

amortisiert sich in Kürze. Die Herstellung von Zellulose hat den geringsten Primärenergiebedarf von allen Dämmstoffen, was sich auch in einem positiven Ergebnis des geforderten Energiepasses zeigt. Herkömmliche Dachdämmsysteme in der nachhaltigen energetischen Sanierung von Gebäuden im Bestand sind überholt. Durch das Einblasverfahren sind die Kosten für das Einbringen der notwendigen Dachdämmung ca. 70% günstiger im Vergleich zu einer klassischen Dachdämmung durch Entfernen von Dachhaut, Dachüberständen usw.

Enertherm berät Sie gerne vor Ort und macht Ihnen ein kostenloses Angebot für ein angenehmes Wohnraumklima mit gewünschter Heizkosteneinsparung.

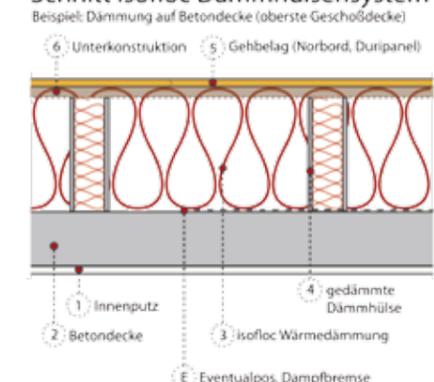
Firma Enertherm ist der Isolierfachbetrieb für die nachträgliche Wärmedämmung von Gebäudeteilen im Bestand. Schlecht gedämmte Dächer sind schon mit dem bloßen Auge zu erkennen: Wenn es leicht geschneit hat oder der Frost seinen Raureif auf die Dacheindeckung gelegt hat, zeigen die rasch abgetauten Stellen, dass hier eine Menge Geld zum Dach hinaus geheizt wird. Der Firmeninhaber Thomas Boekhoff deckt durch seine langjährige Berufserfahrung die unisolierten Bauteile des Gebäudes auf, und führt mit seinen eigenen Mitarbeitern die kostengünstige nachträgliche Dachdämmung aus.

Ein Beispiel: Eine klassische Dachkonstruktion (Wohnhausdach) Baujahr Mitte 50er Jahre, ungedämmt. Die Sparrenkonstruktion wird unter der Berücksichtigung der notwendigen bauphysikalischen Gegebenheiten mit einem Zellulosedämmstoff von Isofloc ausgeblasen. Dachaußenfläche und Innenausbau müssen nicht einmal entfernt werden. Die Arbeiten werden in der Regel vom Spitzboden aus an nur einem Tag, ganz ohne Lärm und Schmutz, ausgeführt. Somit können 35% der Heizkosten allein durch eine Isolierung der Dachfläche gespart werden, und die Investition

**EnerTherm München**  
Tumbingerstraße 44 • 80337 München  
Telefon 089 / 78 79 02 14  
Mobil 0173 / 7 11 62 10  
info@enertherm.de



## Schnitt isofloc Dämmhülsen-system



## beste qualität

Die Kolumne

### Philosophie

Wir, die Firma Asenkerschbaumer, stellen in unserer modern eingerichteten Schreinerei mit ca. 15 Facharbeitern und Meistern vollmassive Einrichtungen für qualitätsorientierte Kunden her. Unser größtes Augenmerk richten wir dabei auf den Umweltschutz und die Gesundheit unserer Kunden.

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie von uns erwarten. Darum kümmern wir uns von der ersten Beratung über die CAD-Planung bis zur Fertigstellung um alle Schritte persönlich - auch bei Arbeiten, die Sie nicht von einem Schreiner erwarten. Bei uns haben Sie nur einen Ansprechpartner und eine Rechnung.

Genießen Sie in Ruhe bei einer Tasse Kaffee die Behaglichkeit unserer Einrichtung. Holen Sie sich Anregungen für Ihre eigenen vier Wände, setzen Sie sich in Ihren Lieblingsessel oder eine unserer tollen Alcantara-Couchen. Gerald Asenkerschbaumer

**Gerald Asenkerschbaumer**  
ihr schreiner asenkerschbaumer

Waldstraße 2  
84529 Tittmoning-Asten  
Tel.: 08683 898820  
Fax.: 08683 898825

[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)

## Flurmodernisierung: alt wird neu





**Julian Gordon Schetters** Experte für Edel-Immobilien präsentiert...

# Lebensqualität pur

Mein Haus, mein Swimmingpool, mein Oldtimer:  
Was wäre das Leben ohne die angenehmen Dinge?

Mit der Herausgeberin Orhidea Briegel treffen Sie mich bei der Rail & Road am IMAGE Stand. Wieder einmal fahren Oldtimergruppen mit den Zügen im Wettbewerb an das Ziel zur großen Show im Bahnpark Augsburg. Die Bahnpark-Großveranstaltung 2009 wurde von weit über 5.000 begeisterten Gästen aus der ganzen Republik besucht. Wir freuen uns deshalb wieder, auf ein gelungenes Event und wünschen allen Rallye-Teilnehmern viel Spaß dabei. *Julian Schetters*

einzigartig  
**edel**

Die Kolumne

## Herzlich Willkommen bei UNICO:

Professionell arbeiten heißt nicht hohe Provisionen zu ergattern, sondern Sie als Kunden zu unserem Fan zu machen. Unsere Marke unico bedeutet wörtlich übersetzt Unikat. Unsere Kunden, unsere Projekte sind Unikate und die werden auch so von uns behandelt und bedient. Verschaffen Sie sich mit unserem Know How einen Überblick über Ihr Vorhaben. Wir sorgen für die erfolgreiche Vermittlung. UND...wir überraschen Sie mit neuen Ansätzen.

- Fundierte und realistische Bewertung von Immobilien
- Verkauf und Vermietung von exklusiven Immobilien
- fachlich kompetente Beratung bei der Erstellung von Kauf- und Mietverträgen
- Betreuung vor, während und nach der Abwicklung von Aufträgen
- Unterstützung und Beratung in Bau-/WEG-/Mietfragen
- Mitwirkung bei der Realisierung neuer Bauvorhaben

Ein Team von langjährig, ausgebildeten Immobilienkaufleuten (Rechtsanwalt, Steuerberater, Bauingenieur, Hausverwalter u.v.m.) greift auf fundierte und realistische Marktkenntnisse aus jahrzehntelanger, erfolgreicher Maklertätigkeit zurück und setzt dies bei der Objektvermittlung zur absoluten Kundenzufriedenheit um.

## Julian Gordon Schetters

Geschäftsführer

### UNICO® DEFINITION RAUM

Sophie-Scholl-Straße 16  
D-82377 Penzberg

Telefon:+49 8856 - 802320

Mobil:+49 176 - 182 431 90

info@unico-definition-raum.de

[www.unico-definition-raum.de](http://www.unico-definition-raum.de)

**Rail & Road**  
KLASSIK  
24.07.2010

Präsentiert von:  
**klassik radio**

[www.railandroad.de](http://www.railandroad.de)



## Bierbrauerei

Die Kolumne

### Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

Mit freundlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

[www.koenig-ludwig.com](http://www.koenig-ludwig.com)

**Luitpold Prinz von Bayern** informiert die Region:

# Premium Service

HGM ist eine junge, moderne Hausmeisterei aus München. Unter Leitung von Reik Pinnow betreut die Firma HGM Wohn- und Geschäftshäuser für Hausverwaltungen und Privatkunden. „Im März 2010 startet unser HGM Premium Service“, erklärt Immobilienfachmann Reik Pinnow voller Tatendrang. HGM spricht mit dem Premium Service als Highlight in der Immobilienpflege, die Kundengruppe der Bauträger, Einzeleigentümer und Eigentümergemeinschaften an. Ein Service der die umfassende Pflege der Immobilie und des Grundstücks zum Inhalt hat.

„Unser Ziel ist, dass die Kunden mit einem Lächeln auf den Lippen durch das Treppenhäuser gehen. Die Arbeitsweisen von HGM Premium stammen in Teilen aus dem Klinikbereich. Wir haben unsere Arbeit mit einem Qualitätsmanagement (QM) ergänzt. QM ist ein bestimmender Faktor für unsere gleichbleibende Qualität, die wir auch garantieren. Was hier einfach klingt, erfordert in der Umsetzung, durch die ständig wechselnden Herausforderungen im Tagesgeschäft, Arbeiten auf den Punkt. Zukünftig wird es für den Kunden möglich sein, ein Protokoll der geleisteten Arbeiten in Echtzeit per E-Mail zu erhalten. Eine Neuerung, die den Kunden einfach und schnell über die Arbeiten informiert, die wir an dem Tag geleistet haben. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, qualitativ hochwertig ausgeführter Service ist selten. Für die Kunden, die ein wenig mehr wollen, hat die Firma HGM dieses Produkt mit garantierter Leistungserbringung geschaffen. Unsere Kunden wohnen in der Stadt oder in ausgesuchten Gegenden mit hohem Einfamilienhausanteil. Auf unserer Homepage [www.haus-grundservice-muenchen.de](http://www.haus-grundservice-muenchen.de) haben wir auszugswise zusammengefasst, wie unsere Firma tickt.“

**HGM startet also mit einem Highlight ins Jahr 2010!**

### Kontakt

Reik Pinnow Geschäftsführer  
Tel./Fax: +49 (0)89 127 390 17  
Mobil: +49 (0)160 700 5742  
Info@Haus-Grundservice-Muenchen.de

Hilblestr 36  
80636 München



**HGM – Haus- & Grundservice München bietet - neben dem ab März 2010 mit dem Premium Service erweiterten Portfolio - folgende Leistungen und Standards.**

### Hausbetreuung:

Treppenhausreinigung im Vorlegewischsystem  
Reinigung von Wirtschaftsräumen im Vorlegewischsystem  
Pflege der Außen-/Gartenanlage  
Schönheitsreparaturen  
Tiefgaragenreinigung nass/trocken  
Überprüfung der technischen Einrichtungen und Geräte im Haus  
Terminabwicklung von Dienstleistungen für den Hauseigentümer

### Einzelleistungen:

Reinigung von Gartenanlagen  
Baumverschnitt als Pflege  
Unkrautentfernung  
Kleinreparaturen



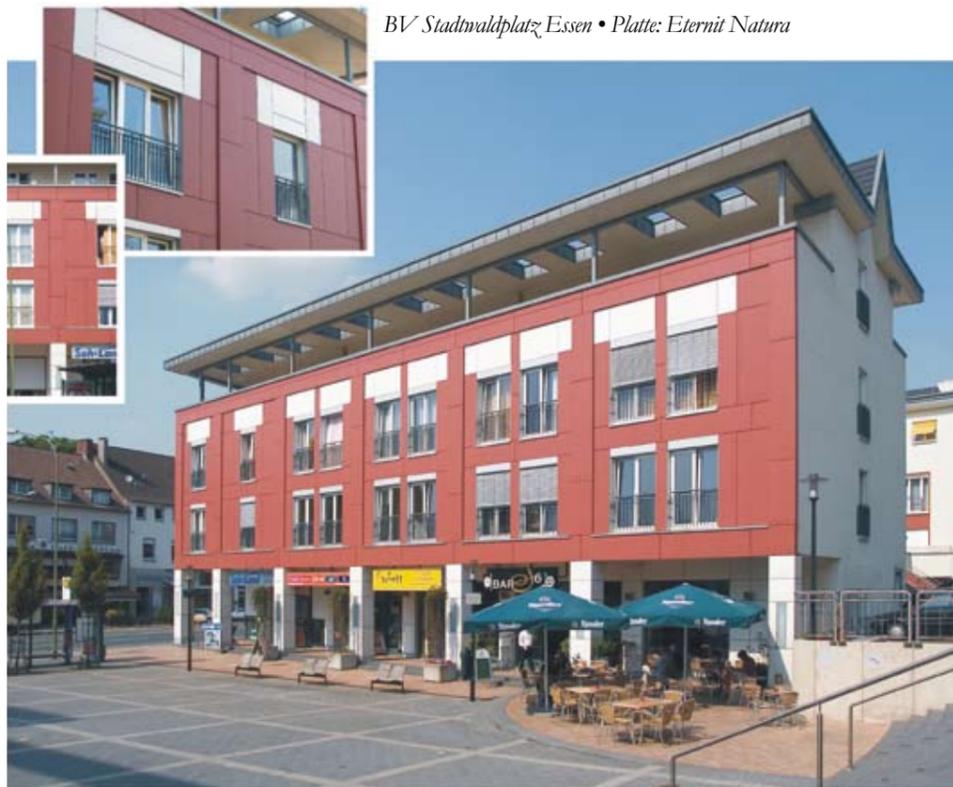
„Sie relaxen -  
wir pflegen  
ist unser Credo.“

Reik Pinnow



Walter Hallschmid Experte für Fassadenverklebung präsentiert...

# Neue Fassade...



BV Stadtwaldplatz Essen • Platte: Eternit Natura



Köln Arcaden  
Platte: Naturstein Basalt C

## dichten & kleben

Die Kolumne

„Ich kleb´ Ihnen eine...“

...Fassade!“ Wenn Walter Hallschmid das ausspricht, bekommen Projektentwickler und Architekten glänzende Augen. Denn bei dieser Technik werden kreative Herausforderungen mit brillanten Ergebnissen belohnt. Sein Gespür für Material und dessen Verhalten ist für Projektpartner dabei erforderlich. Seit mittlerweile 10 Jahren handelt Walter Hallschmid im Rahmen seiner GmbH und Co. KG mit hochwertigen Kleb- und Dichtstoffen für das Baugewerbe.

Der Anwendungsschwerpunkt liegt hier bei den Außenfassaden von Gewerbeimmobilien und Wohngebäuden. Sowohl bei Neubauprojekten als auch bei Revitalisierungsmaßnahmen sind die dekorativen Verkleidungen der Gebäude eine wirtschaftlich hochinteressante Lösung, die sich im Laufe der Jahre am Markt durchgesetzt hat. Neben den Klebstoffen werden auch diverse Dichtstoffe für unzählige Anwendungsgebiete angeboten. Das Unternehmen sieht sich als Partner von Architekten und Planern.

Der Erfolg gibt ihm Recht. Bei der WM in Südafrika können wir sein aktuelles Projekt sicher auch bei Berichterstattungen im TV bewundern: die regensicher abgedichtete Fassade des Johannesburg-Stadions.

### Walter Hallschmid

Geschäftsführer  
Walter Hallschmid GmbH & Co.KG  
Wiesenstrasse 1 • 94424 Arnstorf  
Tel: +49 8723 96 121  
Fax: +49 8723 96 127  
info@dichten-und-kleben.de

www.sealing-and-bonding.com

www.richtungspfeil.de

# und neue Beschilderung

Effektive Leitsysteme für Besucher und Mitarbeiter: Unser modernes Leben ist geprägt von räumlicher Mobilität. Ob auf Straßen, Plätzen oder in Gebäuden – Personen, Güter und Nachrichten benötigen eindeutige Routen. Die Firma **richtungspfeil** ermöglicht eine frühzeitige Orientierung für alle Beteiligten. Bei **richtungspfeil** finden Menschen, Unternehmen und Behörden über 15 Jahre Erfahrung in der Beratung, Konzeption und Realisierung von intuitiven Orientierungssystemen mit anspruchsvollem Design.



„Mein Name ist Alain Wohlfarth, Firma **richtungspfeil**. Wir sind für Sie da. Heute, morgen und wann immer Sie Unterstützung bei Ihrem Orientierungssystem benötigen. Meine Berufung habe ich gefunden und mein Handwerk „von der Pike auf“ gelernt.“

Für unsere Kunden entwickeln wir moderne digitale Konferenz- und Tagungsraum Buchungssysteme und Infotainment für Wartebereiche, genauso wie klassische, langjährig erprobte Orientierungsbeschilderungen. Auf Wunsch auch individuelle Massanfertigungen. Dabei setzen wir den Fokus auf die systematische Planung des optimalen Weges für Kunden, Patienten, Besucher und Mitarbeiter.

„Es gibt eine gute Lösung.“  
Alain Wohlfarth



### Orientieren in komplexen Umfeldern

Feste Bezugspunkte erleichtern das Leben des Einzelnen und der Gesellschaft. Orientierungssysteme schaffen in komplexen Umfeldern die Befriedigung dieser Bedürfnisse (wie z.B. gerade in Kliniken, Krankenhäusern, Hotels und Betriebsgebäuden). Wir bieten intuitive Lösungen.



### Präsentieren mit Corporate Identity

Das Ganze ist mehr als die Summe der einzelnen Teile. Identität entsteht, wenn ein hoher Wiedererkennungswert erzielt wird. Im Internet, auf dem Firmenbriefpapier, auf Visitenkarten und auch in den Räumen Ihres Unternehmens. Eine konsequente Umsetzung der Selbstdarstellung im Sinne einer Corporate Identity prägt das Erscheinungsbild.



### Informieren in Konferenz- & Wartebereichen

Informationen sind ein wichtiges Gut. In unserer Wissensgesellschaft sind sie so wertvoll wie bares Geld. In Wartebereichen haben Sie die Möglichkeit, Informationen zielgerichtet zu platzieren. Was können Sie Ihrem Kunden anbieten? Welche Stärken hat Ihr Unternehmen? Was unterscheidet Sie im Wettbewerb? Kennt Ihr Kunde all Ihre Dienstleistungen oder Produkte? Die richtige Informationen zur richtigen Zeit zu kommunizieren, ist eine Herausforderung. Mitarbeiter, aber auch Kunden und Geschäftspartner müssen die für sie bestimmten Informationen punktgenau erhalten. Digitale Lösungen sind dabei vielseitig und flexibel.



### Alain Wohlfarth • richtungspfeil

Harisfeldweg 11 • 80939 München  
Telefon +49 (89) 31 86 87 81  
Telefax +49 (89) 31 86 87 85  
image@richtungspfeil.de  
www.richtungspfeil.de

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugswise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER

**Endauflage:**

PDF-Auflage über 20.000 Exemplare  
PRINT-Auflage limitiert auf 10.000 Stück nach Seitenzahl

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
Erlkammer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

**Supervision - Redaktion:**

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteam, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

Videoimpressionen zum Ablauf vom Orhideal-BusinessTreff: Unsere Doku von der Orhideal-Jubiläums GALA sehen Sie auf [orphideal-image.com/magazin](http://orphideal-image.com/magazin)

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®  
**IMAGE**  
Podium der Starken Marken

# Vorschau

ORHIDEAL®

## BusinessTreff Februar 2010

**Mi. 24. Februar  
16-20.30 Uhr**

**in den ARRI STUDIOS  
München und der Kulisse  
„Neues aus der Anstalt“**

Wir laden Sie zur unterhaltsamen „Kurztherapie“ ein, um sich von den Verücktheiten des Businessalltags zu erholen. Endlich wieder ein paar normalen Menschen treffen und sich auf Augenhöhe austauschen.

**Ablauf, as usual.**

Einlass: ab 16 – 19 Uhr  
weitere Infos ab 1.2.2010 auf [www.orphideal-image.com/termine](http://www.orphideal-image.com/termine) (max. 300 Gäste)

### ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

**Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.**

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com) unter Magazin siehe PARTNER  
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

**Ihre Gastgeber sind: [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)**



**Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand:** Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

[www.xing.com/net/starkemarke](http://www.xing.com/net/starkemarke)