

Silke Elter
ElterSports Grünwald

Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Lebensqualität de luxe

ElterSports ist schon fast legendär als erste Adresse in Sachen Freizeit. Für mich persönlich ist die Familie Elter ein Lichtblick in Sachen Unternehmensethik: Mit unerschütterlicher Natürlichkeit und Ehrlichkeit wird hier ein Freizeitzentrum geführt, dass gehoben, aber nicht abgehoben ist und freundschaftlich dazu einlädt, sich die Freizeit zu verschönern.

Bei ElterSports gibt es unzählige Möglichkeiten etwas für sich und seinen Körper zu tun. Im Juli 2009 wurde das Angebot um das einzigartige HYPOXI-Therapie-Konzept zur gezielten Figurformung erweitert. Es gibt endlos viele Möglichkeiten sich fit zu halten. Dennoch ist die Bilanz am Ende oft ernüchternd: Egal wie häufig man Sport treibt, die Problemzonen an Bauch, Po und Beinen bleiben meist unverändert. Denn der Körper baut Fett zuerst da ab, wo es leicht und schnell verfügbar ist. Die Problemzonen gehören nicht zu diesen Stellen, denn sie sind schlecht durchblutet und benötigen daher eine gezielte Behandlung. Gerade in der grauen Herbst- und Winterzeit bieten die HYPOXI-Studios das richtige Wohlfühlambiente, um gezielt an diesen Problemzonen zu arbeiten. Durch die innovative Kombination aus Über- und Unterdruckbehandlung mit moderatem Training ermöglicht die HYPOXI-Therapie eine gezielte und nachhaltige Einflussnahme auf die Figur. Die Druckwechseltherapie ist eine seit langem bewährte Methode der Naturheilkunde und dient bei HYPOXI dazu, die Durchblutung in den störenden und trainingsresistenten Depots zu steigern. Das individuelle HYPOXI-Therapie-Programm wird auf Basis des persönlichen Gesprächs mit der HYPOXI-Therapeutin und der damit verbundenen Figuranalyse festgelegt.

Das HYPOXI-Studio Grünwald ist mit allen Geräten zur Figurformung ausgestattet – in einem Gerät beispielsweise wird in einer bis zur Hüfte reichenden Druckkammer im Wechsel Über- und Unterdruck erzeugt und mit moderatem Fettverbrennungstraining kombiniert. Diese Methode zur Verminderung der klassischen Problemzonen an Po und Beinen fördert gezielt die Durchblutung an den gewünschten Stellen und baut dort die Fettdépos ab. Ein anderes Gerät, die HYPOXI-Dermologie zur Hautstraffung und Hautbildverbesserung trainiert das Bindegewebe durch den Wechsel von Über- und Unterdruck. Der Stoffwechsel der Haut wird angeregt und belastende Schadstoffe werden aus dem Gewebe gepresst. Dies geschieht ganz sanft, ohne jegliche Anstrengung. Für die Bewegung der Haut sorgen 400 Aktivierungskammern, die im PressureSuit der Dermologie eingearbeitet sind. Während man auf der komfortablen Liege entspannt, wirken sie permanent auf die Haut an den Problemzonen. Bereits nach wenigen Anwendungen verbessert sich die Elastizität

der Haut und die deutliche Optimierung des Hautbildes wird sichtbar. Durch die Kombination eines Trainingsgerätes mit der HYPOXI-Dermologie werden mit minimalem Aufwand hervorragende Ergebnisse in kürzester Zeit erreicht. So ist gerade die triste Jahreszeit der ideale Zeitpunkt, um nachhaltig die gewünschte Figurformung zu erzielen. **Wenn auch Sie die innovative Über- und Unterdruckbehandlung zur gezielten und nachhaltigen Figurformung testen möchten, vereinbaren Sie bitte einen Probetermin unter: 089 / 69 39 71 83. Mehr Informationen unter www.hypoxistudio-gruenwald.de.**



Der großartige Erfolg hat Silke und Peter Elter ermutigt, im März 2010 ein weiteres exklusives HYPOXI-Studio in Starnberg/Percha zu eröffnen. Auf Grund der Erfahrungen nach der Eröffnung des HYPOXI-Studios Grünwald – die verfügbaren Probetermine waren nach kürzester Zeit ausgebucht – sollten Interessenten für das HYPOXI-Studio Starnberg frühzeitig einen Termin vereinbaren.



Alle Imagefotos + Titelseite: © www.orphideal-image.com

„Ich liebe meinen Job, denn wir verkaufen nur Positives – Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden“

Peter Elter hat nach seiner Karriere die Erfahrungen, die er in der ganzen Welt gesammelt hat, in der multifunktionalen Sport- und Freizeitanlage ElterSports in Grünwald umgesetzt. Wichtig dabei war und ist ihm bis heute die professionelle Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, um die Kunden optimal zu betreuen.

Innovative Ideen, wie die Kinderwelt Coco Loco, der chipkartengesteuerte miron-Zirkel, die einzigartige HYPOXI-Therapie und individuelles Power Plate-Training werden von den Mitgliedern und Gästen begeistert angenommen.

Peter Elter
Inhaber ElterSports
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team
Mehrfacher deutscher Meister
Weltrangliste unter den besten 50
Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

ElterSports
Tennis • Fitness • Kinderwelt
Südliche Münchner Str.35
82031 Grünwald
Tel.: 089 / 641 77 60
Fax: 089 / 641 70 87

www.eltersports.de



Neues Ambiente



oben (von links)

Rina den Drijver
Lena Pritscher
Ivana Eckerhall

Unten (von links)

Uli Steeger
Marco Menichelli
Silke Eiter
Peter Eiter

Ein Team für alle Fälle

In vielen Firmen ist ein Motto oft nur eine Werbeaussage. Bei ElterSports wird das Motto gelebt.

Nach nur wenigen Stunden haben die Mitglieder und Gäste richtig „Lust auf Leben“! Das liegt nicht nur an den innovativen und effektiven Trainingsmöglichkeiten und dem neuen, modernen Wohlfühl-Ambiente, sondern auch an dem herzlichen Service der Mitarbeiter und der familiären Atmosphäre.

Über 70 Mitarbeiter kümmern sich rund um die Uhr um das Wohlbefinden der Kunden. Hier haben alle Sport- und Wellness-Interessierten die Möglichkeit, zu trainieren und sich wohlzufühlen – nicht nur als Mitglied, sondern auch als Nichtmitglied. Auch Familien mit Kindern finden hier auf Grund der vielfältigen Angebote für Jung und Alt traumhafte Bedingungen vor.

Die Öffnungszeiten erlauben viel Spielraum, im wahrsten Sinne des Wortes! Täglich von 7-23 Uhr kann hier jeder seiner Lieblingsbeschäftigung nachgehen – Tennis spielen auf einem der 16 Frei- und Hallenplätze, Fitnessstraining im Gerätebereich, Dance- oder Entspannungsstunden in den Group Exercises Räumen, Power-Training mit Personal Trainer auf einer der vier Power Plates modernster Technik, gezielte Figurformung und Hautstraffung im HYPOXI-Studio, Entspannen in der finnischen oder Bio-Sauna, Solarium, Thai-Massagen, Nagelstudio – hier findet Jeder sein persönliches Wohlfühlprogramm! Und die Kinderherzen schlagen in dieser Zeit in der Kinderbetreuung oder in der Kinderwelt Coco Loco höher ... ausprobieren! *Orhidea Briegel*

www.eltersports.de

Nuad-Thai

Traditionelle therapeutische Thaimassage bei ElterSports. Ich habe es ausprobiert und bin ver-spannungsfrei. Einfach KLASSE! *Orhidea*

Termine: 089 - 74975285



Neue Power Plate Area

Super-Start von Power Plate mit vielen zufriedenen Mitgliedern und Kunden! Wir freuen uns sehr, kurz nach unserem Start so viele positive Resonanzen über das Training an unseren Power Plates bekommen zu haben. Überzeugen auch Sie sich von der Wirkungsweise der Power Plate und von unserem professionellen Trainer-Team! Mehr Informationen: www.powerplate.de

Hotline: 089 / 641 77 60



ImageFoto © www.orphideal-image.com

Dr. Bernd Dornach Experte für Handwerksmarketing informiert...

Sisters Act

mit **Marita Hoppe, Christine Hornischer, Stefanie Kroth, Tanja Hill**



Die salonschwester haben ihren Namen vom Schweizer Wort „Salon“ für „Messe“, bekannt vor allem durch den „Genfer Autosalon“. In den Berliner und Pariser Salons entfachten Damen der Gesellschaft im 18. bis 20. Jahrhundert interessante Diskussionen über Literatur, Politik, Gesellschaft und die Künste. Die salonschwester wollen beides: Die Möglichkeit zur Präsentation schaffen und den Dialog, Diskurs und Diskussion fördern.

Dies tun sie, indem sie Salons und ein salonmagazin rund um die buntgemischten Salonthemen organisieren. Zielgruppe ist schwerpunktmäßig die weibliche Bevölkerung. Mit den Salonthemen wollen sie zeigen, dass Frauen auch in typisch weiblich besetzten Gebieten kompetente Unternehmerinnen sind. Dass Beruf und Familie durchaus vereinbar sind. Dass Beruf mehr ist als nur Geldverdienen: er bringt nämlich Anerkennung, Freude, Kontakte und Selbstverwirklichung. Und dass Gleichberechtigung mehr ist als nur männliche Attribute anzunehmen - nämlich das Verbinden des altbekannten KKK (Kinder, Küche, Kirche) mit Erfolg und Karriere.

Das salonmagazin erscheint halbjährlich zu den Messeschwerpunkten „Wellness“, „Selber Macher“, „Kinder“ und „Feste Feiern“. So begleiten die salonschwester die Inhalte der Messe redaktionell hochwertig und erhöhen den Nutzen des Magazins weit über ein klassisches Ausstellerverzeichnis hinaus. Das Magazin erscheint im Großraum Augsburg.

www.salonschwester.de
Marita Hoppe 08234 8072 733
Stefanie Kroth 0821 2975 369

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Orhideal-IMAGE Stand **beim WELLNESS-SALON „FÜHL DICH WOHL“** in der **Alten Hoechst Kantine in Bobingen** **Max-Fischer-Str 15 von 10 - 18 Uhr am 7. Februar 2010**



Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Faszination Handwerk

Die Kolumne

Die Legende lebt!

Nach dem großen Erfolg in diesem Jahr wird die Rail & Road Klassik auch 2010 wieder für besondere Erlebnisse sorgen...

Das erwartet Sie am 24. Juli 2010

Get together Vorabendprogramm / Ganztägige Dampfzug-Pendelfahrten vom Hauptbahnhof zum Bahnpark / Oldtimer-Busbegleitung zu den Dampfloküberholungen / Die Original Raptors Cheer-Leaders begrüßen die Gäste im Bahnpark / Spaß- und Geschicklichkeitswettbewerbe rund um die Dampflokära / Parallelfahrten der Dampflokotiven und Oldtimer / Oldtimerboulevard und Concour d'Elegance / Wartung der Dampflokotiven wie vor 50 Jahren / Historische Dampflok Schmiede in Betrieb / Führungen durch das Bahnpark-Museum und Rundhaus Europa / Die Kinderdampfisenbahn dreht ihre Runden um das Bahnpark-Hotel / Dampfzugfahrt rund um Augsburg / Große Siegerehrung der Wettbewerbe / Die Bahnpark-Gastronomie sorgt ganztagig für Speis und Trank / Stände für Eisenbahn- und Oldtimerfans und solche, die es werden wollen / Attraktive Hotel-Wochenendprogramme

Dr. Bernd W. Dornach
UNI MARKETING

Service Geschäftsführungs GmbH
Postfach 22 01 66
86181 Augsburg
Tel. 0821 / 650 789 - 0
Fax 0821 / 650 789 - 100
dr.dornach@uni-marketing.de

www.railandroad.de
Locationtipp für Ihr nächstes
Event: **www.bahnpark.de**

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken

Besuchen Sie uns
auf dem Unternehmertag Grünwald
an unserem Orhideal-IMAGE Stand.
Wir freuen uns auf Sie!

zu Gast beim Unternehmertag GRÜNWARD 6. März 2010

- Basiswissen für Jungunternehmer und Unternehmensstarter
- Kontakte & Netzwerke
- mehr Unternehmertum & Mut zu eigenen Visionen und Ideen
- Businessbeziehungen für den Unternehmensalltag (von Druckerei bis Steuerkanzlei)
- Vernetzung & Austausch erfahrene Unternehmer und Jungunternehmer/ Neustarter

Ein Gemeinschaftsprojekt von
Delta Institut Grünwald und Coaching Direct
mit freundlicher Unterstützung von Orhideal-IMAGE

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



ImageFoto: © www.orthideal-image.com

Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement kooperiert mit..

Unternehmertag Grünwald 2010

Der Business-Event im Münchner Süden

am 06. März 2010 von 10.00 Uhr bis circa 19.30 Uhr
im Grünwalder Freizeitpark
Südliche Münchner Straße 35 c, 82031 Grünwald



Zielgruppen:
Unternehmer, Jungunternehmer,
Existenzgründer
Organisationsbeitrag:
12,00 Euro inkl. gesetzliche MwSt

Veranstaltungsprogramm

(Änderungen aus aktuellem Anlass möglich)

- Erfolg-reich sein. Die Bedeutung der Unternehmerpersönlichkeit
- Zuschüsse für Gründercoaching
- Gründungsfinanzierung und Absicherung
- Das Unternehmenskonzept:
die Erfolgsfaktoren Geschäftsidee und Alleinstellungsmerkmale
- Steuerliche Fragen in der Start- und Expansionsphase
- Rechtsformwahl bei jungen Unternehmen
- Grundlegende Marketingaktivitäten – ein Baustein für den Geschäftserfolg
- Print-Werbemittel eines Unternehmens
- Online-Marketing für den Unternehmenserfolg
- Die Bedeutung von Netzwerken
- Wie steuere ich meine Vertriebsaktivitäten?
- Authentisches Auftreten durch ImageStil-Coaching
- IT-Grundausstattung eines Unternehmens
- Office Management – was ist wichtig?
- Fitness im Büro
- Talkrunde – Experten beantworten Fragen aus dem Publikum
- Get together: Unternehmer treffen Jungunternehmer

Anmeldung und weitere Informationen unter:

www.deltainstitut.de **www.coaching-direct.info**
Tel. 089 / 69 37 94 52 **Tel.: 08106 / 35 85 83**

solide
verändert
Die Kolumne

TIME TO CHANGE

Unsere sozialen Referenzsysteme, Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft korrigieren und erneuern sich ständig, passen sich laufend den neuen Gegebenheiten an, um zu überleben. So ist auch jeder Einzelne aufgefordert, sich permanent diesen CHANGE PROZESSEN in seinem Leben, Beruf und Alltag zu stellen. Konstanter Wandel und lebenslanges Lernen als individueller und kollektiver Prozess! Dem können wir uns nicht entziehen. Besonders die Unternehmer, Mittelständler und Selbstständigen, werden hier eine Vorbildfunktion und Vorreiterrolle inne haben sowie einen wesentlichen Beitrag zur Stabilisierung der Gesellschaft leisten.

Die kleinen und mittelständigen Unternehmen sind flexibel, innovativ, wendig, kreativ und passen sich so den rasanten Veränderungen schnell und erfolgreich an. Bei Bedarf vernetzen sie sich auch zu größeren Systemen, die koordiniert und zielorientiert operieren können.

DELTA COACHING inspiriert und instrumentiert Sie, sich den stets wandelnden, neuen Anforderungen privat und beruflich zu stellen um Ihre Ziele schneller und besser zu erreichen!

Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement &
Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

Dr. Alfred-Joachim Hermanni



Das Konzept

Dr. phil. Dipl.-Medienwirt (FH) Alfred-Joachim Hermanni erklärt, warum am 6. März 2010 ein Unternehmertag in Grünwald stattfindet. Und wieso seine Personal- und Unternehmensberatung „Coaching Direct“ auf die Bereiche Medien, Marketing/Vertrieb sowie Alleinstellungsmerkmale und Beratung in Krisensituationen spezialisiert ist. Der „Unternehmertag Grünwald 2010“ ist keine einmalige Veranstaltung, sondern dahinter steht ein langfristiges Konzept, gemeinsam mit Unternehmern, Organisationen und Institutionen aus unterschiedlichen bayerischen Regionen, Starthilfen bei Unternehmensgründungen zu vermitteln und Erfolgsfaktoren in der Selbständigkeit für etablierte Unternehmer aufzuzeigen.

Orthideal IMAGE: Was ist der Auslöser für Sie, einen Unternehmertag in München-Grünwald zu veranstalten?

Dr. Hermanni: Wir wollen zum einen in ökonomisch schwierigen Zeiten wie einer Rezession, wo sich Wirtschaft und Finanzwelt umorientieren müssen, Chancen für innovative Dienstleistungen und Nischenprodukte aufzeigen. Zum anderen geben wir Existenzgründern und Jungunternehmern erste Hinweise auf mögliche Gründungs- und Managementfehler.

Orthideal IMAGE: Wodurch unterscheidet sich der Unternehmertag von anderen Existenzgründungsveranstaltungen?

Dr. Hermanni: Auf dem Unternehmertag informieren nicht Organisationen oder Verbände über Business Themen, sondern routinierte Unternehmer, die auch Krisensituationen in ihrem Geschäftsleben meisterten. Es findet sozusagen ein Informationsaustausch zwischen Profis und Newcomern über tragfähige Konzepte statt. Der Markt setzt auf individuelle, nachhaltige, flexible und grüne Lösungen, die gerade Kleinunternehmen und der Mittelstand liefern können.

Orthideal IMAGE: Was wären aus Ihrer Sicht die wichtigsten Eigenschaften, die Jungunternehmer mitbringen müssen, um erfolgreich eine Geschäftsidee umzusetzen?

Dr. Hermanni: Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten, Kreativitätspotenzial, Durchhaltevermögen und Alleinstellungsmerkmale. Gerade über Alleinstellungsmerkmale ergibt sich für Geschäftskunden, Lieferanten und Konsumenten ein zwingender Nutzen, ein Unternehmen zu favorisieren. Empirische Untersuchungen belegen nämlich, dass es zu viele Unternehmen mit ähnlichen Angeboten gibt. Alleinstellungsmerkmale vermitteln notwendige Orientierungen im Wettbewerb.

Orthideal IMAGE: Wenn wir über sachverständiges Unternehmertum sprechen, welche beruflichen Erfahrungen können Sie weitergeben?

Dr. Hermanni: Auf den ersten Blick Kommunikations- und Kreativitätspotenzial. Seit über 30 Jahren bin ich in der Medienbranche tätig, zunächst als Pressesprecher des Präsidiums des Deutschen Roten Kreuzes. In dieser Funktion war ich weltweit im Einsatz und generierte u.a. Spendenkampagnen im mehrstelligen Millionenbereich für Katastrophenopfer. Dabei berichtete ich auch als Freier Korrespondent für die ARD (Hörfunk) und die Deutsche Presseagentur. Als Chefredakteur und Geschäftsführer eines der vier großen privaten Fernsehsender übernahm ich Personalverantwortung für 320 Mitarbeiter und als Abteilungsleiter Medienpolitik der CDU-Parteizentrale war ich maßgeblich an der Einführung des dualen Rundfunksystems beteiligt. Neben meiner Beratertätigkeit leite ich seit 16 Jahren als Gesellschafter die Geschäfte der EUROMEDIA Film- und Fernsehproduktion (www.euromediafilm.de), die auch schon Millionenproduktionen gestemmt hat.

Orthideal IMAGE: Inwiefern können Filme das Marketing und den Vertrieb eines Unternehmens nachhaltig unterstützen?

Dr. Hermanni: Als Drehbuchautor sowie Regisseur realisierte ich für Global Player wie DHL, E.ON, Lufthansa Cargo oder Siemens Imagefilme in Asien, Afrika und den USA. Das übergeordnete Ziel war immer, das Image der Unternehmen in der Öffentlichkeit zu verbessern, sei es nun aus einer Krisensituation heraus oder weil neue Produkte oder Dienstleistungen eingeführt wurden. Tatsächlich haben die Filme einen wesentlichen Beitrag dazu geleistet, Marketing und Vertrieb zu unterstützen und positive Einstellungen mit einer Marke zu verbinden.

Dr. Alfred-Joachim Hermanni
Coaching Direct Personal- und Unternehmensberatung
Parsdorfer Straße 2 • 85598 Baldham
Tel.: 08106 / 35 85 83
Fax: 08106 / 35 85 84

Besuchen Sie uns auf dem Unternehmertag Grünwald an unserem Orthideal-IMAGE Stand.
Wir freuen uns auf Sie!

Zwei Medienmenschen haben sich getroffen und zusammen etwas auf die Beine gestellt: Gabriele Kowalski mit journalistischem Hintergrund und eignen Sendekonzepten fühlte sich von Dr. Hermanni's Unternehmertag-Konzept sofort angesprochen. Der Medienmacher sieht in der Verbindung zu Delta-Institut eine gute Chance, Unternehmer in Grünwald sinnvoll zu verknüpfen.

Gabriele Kowalski: „Mit dem UNTERNEHMERTAG GRÜNWARD 2010 wollen wir allen Unternehmern, besonders den Jungunternehmern und Neugründern Mut machen, ihren Weg zu gehen, zu sich, zu ihren Ideen, ihrem Potential zu stehen und eigene, powervolle Visionen und Geschäftsideen zu entwickeln und umzusetzen! Wir brauchen mehr und neues, werteorientiertes Unternehmertum, mehr Verantwortungsbewusstsein, mehr ethisches und nachhaltiges Handeln. Wir sehnen uns kollektiv nach Unternehmerpersönlichkeiten, die auch wieder Identifikation bieten und Vorbildfunktion übernehmen können.“

Der Finanzcrash, der die sog. aktuelle Wirtschaftskrise ausgelöst hat, stellt uns alle vor neue Herausforderungen und völlig neue Aufgaben, die nicht mehr auf dem alten Weg des BEST PRACTICE (Funktionsoptimierung) sondern nur auf einem neuen Weg des NEXT PRACTICE (Prozessmusterwechsel) gelöst werden können. Hier sehe ich die große Chance für neue Unternehmen und Jungunternehmer! Die Märkte haben sich so stark verändert, dass wir keine alten Lösungsmuster oder Antworten des 20. Jhds. haben, die auch heute noch sicher Gültigkeit besitzen. Neue Produkte, innovative Dienstleistungen, kreative Antworten und intelligente Lösungen sind gefordert. Eine neue Unternehmerpersönlichkeit ist gefragt, eine optimale Unternehmensgröße und persönliche, menschliche Beziehungen in den Wirtschaftsorganisationen. Wir sind in einem großen Veränderungsprozess, der uns allen gigantische Chancen zu Neuem und zu Besserem bereit hält! Nutzen wir die Gunst dieser besonderen CHANGE ZEIT!“

Weitere Impulse für den Geschäftsalltag bekommen Sie täglich auf Radio Arabella im Tagesimpuls von Gabriele Kowalski.
www.radioarabella.de



Gerald Asenkerschbaumer Experte für Maßmöbel präsentiert...

Möbel nach Maß

Kennen Sie noch die Werbung aus den 70ern: mein Bac, Dein Bac? Der Spot handelte vom wilden Gerangel um das besagte Deo. Daran musste ich denken, als ich letztes Mal von **MEINEM** Schreiner schwärmte. Komisch, wie besitzergreifend man doch als Kunde wird, wenn man **seinen** Steuerberater, **seinen** Anwalt oder **seinen** Schreiner hochhalten will. „Ja, hättest Du **MEINEN** doch gefragt, der hätte es besser gemacht.“ Dieses Phänomän hat Gerald Asenkerschbaumer wunderbar in seiner Firmierung eingebaut: **ihr schreiner asenkerschbaumer**. Nomen es Omen! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*



beste
qualität

Die Kolumne

Philosophie

Wir, die Firma Asenkerschbaumer, stellen in unserer modern eingerichteten Schreinerei mit ca. 15 Facharbeitern und Meistern vollmassive Einrichtungen für qualitätsorientierte Kunden her. Unser größtes Augenmerk richten wir dabei auf den Umweltschutz und die Gesundheit unserer Kunden.

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie von uns erwarten. Darum kümmern wir uns von der ersten Beratung über die CAD-Planung bis zur Fertigstellung um alle Schritte persönlich - auch bei Arbeiten, die Sie nicht von einem Schreiner erwarten. Bei uns haben Sie nur einen Ansprechpartner und eine Rechnung.

Genießen Sie in Ruhe bei einer Tasse Kaffee die Behaglichkeit unserer Einrichtung. Holen Sie sich Anregungen für Ihre eigenen vier Wände, setzen Sie sich in Ihren Lieblingssessel oder eine unserer tollen Alcantara-Couchen.
Gerald Asenkerschbaumer

Gerald Asenkerschbaumer
ihr schreiner asenkerschbaumer

Waldstraße 2
84529 Tittmoning-Asten
Tel.: 08683 898820
Fax.: 08683 898825

www.asenkerschbaumer.de





optimal beleuchtet

Die Kolumne

SKYLIGHT
ist ein **Full-Service-Dienstleister:**
Lichtberatung & Planung
Lichtoptimierung
Energieberatung
Elektrikerservice
Ersatzlampen von A-Z

Skylight-Kunden erhalten ein
persönliches Bestellformular
welches speziell für den
persönlichen Bedarf
angefertigt wird.
**So wird der Bestellablauf
EINFACH WIE NIE!**

Heute stellen wir Ihnen die
Lichtgestaltung der Firma
Schmuckland Germering vor:
nach der Neubeleuchtung
werden bei höherer Ausleuchtung
über 50% Energie eingespart.

Vom Ersatzlämpchen
bis zur Planung
Ihr Partner in Sachen Licht

Skylight
Ramona Nachtmann Inh.
Münchener Straße 10 - Innenhof
85435 Erding
Tel.: 08122 - 9 660 200
Fax: 08122 - 9 660 202
machtmann@skylight-lampen.de
www.skylight-lampen.de

Skylight Experten für Lichtkonzepte präsentieren ...

Licht ist Ihre Visitenkarte

SKYLIGHT Lichtkonzepte holt mit Licht das Beste aus Ihren Räumen, ob innen oder aussen. Perfekt geplant gibt es auch noch jede Menge Einsparpotential. Durch Verwendung aktueller Lichtsysteme und LED Technik – kann der Energieverbrauch gering gehalten werden, die Lebensdauer der eingesetzten Leuchtmittel gerade im gewerblichen Gebrauch, spielt dabei eine enorm wichtige Rolle.

Die Wirkung von Licht wird oft unterschätzt oder schlicht eingespart! Dabei ist Licht doch so wichtig für jeden von uns: „Licht zieht Menschen an und damit Ihre Kunden, Gäste, Patienten oder Klienten“

Firmenschilder, Schaufenster und Gebäude ohne Beleuchtung werden im Dunkeln nicht gesehen – erst mit der richtigen Beleuchtung können diese rund um die Uhr für Ihr Unternehmen werben!

Bei der Planung gerne auch mit Ihrem Architekten oder Elektriker, berücksichtigen wir selbstverständlich auch immer Ihre Wünsche und Vorstellungen. Aktuelle Planungsprogramme helfen uns bei der exakten Lichtverteilung.

Optimales Licht ist kein Zufall.
Mit optimalem Licht erzeugen Sie positive Stimmungen, die sich auf Ihr Unternehmen Ihre Kunden und Geschäftspartner überträgt.

Ein bestimmt jedem bekanntes Beispiel für mangelhafte Lichtplanung: Sie probieren eine „schwarze“ Hose in einer Boutique an, zuhause bemerken Sie, die Hose ist dunkelblau. Das Problem ist nicht Ihre Wahrnehmung sondern die meist unwissend falsch eingesetzte Lichtfarbe. Mit einer Planung von Sky-light Lichtkonzepte sind Sie auf der sicheren Seite.

Wir planen mit Ihnen, für Ihre Erfolg.

Mehr Projekte und Qualitätsleuchtmittel unter: www.skylight-lampen.de



www.schmuckland-germering.de
Telefon: 089/ 840 60 632



interaktiv lehren

Die Kolumne

**Konferenzen und Meetings-
lebendig und interaktiv**

Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden.

Der Kurzstanzbeamer gestattet ein blend-freies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar. Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten, Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten. Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

Karin Heller
Lehrmittel-Handel
Schulausstattungen
Bildungseinrichtungen
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214
Telefon: +49 (0)8861 254782
Telefax: +49 (0)8861 254783
heller.karin@teson-mail.de

www.lehrmittel-karin-heller.de
www.conen-gmbh.de
www.tafel-der-zukunft.de

Karin Heller Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

Nr. 57

Werden Sie aktiv! **Interaktiv!**

Es ist da: das **neue Promethean ActivBoard!**
WWW.tafel-der-zukunft.de
oder auf der **didacta** Bildungsmesse, Halle 6

CONEN® ...die interaktiven! Interaktive Whiteboards von Profis

Activ Board 300 Pro Range heißen die absolut neuen interaktiven Boards von Promethean. Erhältlich in drei Größen mit den Gesamtmaßen:

- 78" (1,98 m), 1,87 x 1,33 m / Seitenverhältnis 4:3 / Board-Gewicht 24,5 kg
- 87" (2,21 m), 2,10 x 1,33 m / Seitenverhältnis 16:10 Widescreen-Option/Board-Gewicht 27 kg
- 95" (2,41 m), 2,41 x 1,33 m / Seitenverhältnis 16:9 Widescreen-Option/Board-Gewicht 31 kg

Auf meiner Website www.lehrmittel-karin-heller.de stehen unter downloads technische Informationen im Detail zur Verfügung.

Neu sind vor allem: - USB-Sound aus zwei integrierten schlanken Lautsprechern und einem Verstärker - 2 USB-Ports zur leichten Herstellung der Verbindung zu Multimediageräten und zum ActivHub, integrierte Doppelbenutzer-Funktionen: vier Stifte inbegriffen (je zwei für Lehrer und Schüler).

Montage: Wandmontiert oder fahrbar, fest oder höhenverstellbar. Mit oder ohne Seitenflügel. Pylonen-Kombi-Activboard mit Pylonen-Tafelsystemen. Bitte fragen Sie bei uns an. Auch Ihre schon vorhandene interaktive Tafel ist ohne großen Aufwand höhenverstellbar nachrüstbar. Wenn Sie wollen, auf einmal oder auch Stück für Stück. Es passt alles zusammen und ist dennoch variabel für Ihr Board oder Ihren gewünschten Projektor. Alle Whiteboards, egal von welchem Anbieter, passen in den vielfach erprobten CONEN Federzugmechanismus. Im Gegensatz zu Gegengewichts- oder auch Pylonensystemen können Gewichtsveränderungen beim Federzugsystem (z.B. durch Beamer Wechsel) leicht von außen nachgestellt werden.

Hotel des Monats

**Edel, Exklusiv, Entspannend –
das Posthotel Achenkirch ist eine Oase der Vielfalt und des Genusses für das ganzheitliche Wohlbefinden**

„Das Leben leicht tragen und tief genießen ist ja doch die Summe aller Weisheit!“ Dies erkannte der große Gelehrte Wilhelm von Humboldt schon vor über 200 Jahren. Als ob Karl Reiter, seines Zeichens Hotelier und Gastgeber des vielfach prämierten Posthotels Achenkirch, diese Philosophie übernommen hätte, schuf er in den Tiroler Bergen eben nach diesem Motto ein Refugium für den Rückzug aus dem Alltag: Zeit finden für die schönen Dinge des Lebens, Auftanken und Energie schöpfen für beschwerliche Zeiten, richtig durchatmen, entspannen und sich geborgen fühlen – Wünsche, die stets auf ein Neues erfüllt werden wollen.

In die großzügigen, Licht durchfluteten Suiten im edlen Landhausstil des Posthotels Achenkirch zieht es einen zurück, nachdem man die größte Bade- und Saunalandschaft Tirols auf 6.500 qm voll auskosten hat. Die Gedanken beim meditativen Saunieren im „Versunkenen Tempel“ schwingen hier nochmals nach und sammeln sich zunehmend zu einer völligen Ausgeglichenheit. Nicht minder genussvoll wirken die sanften Schwimmmzüge in den beiden auf 34° C beheizten Sole-Außenbecken, die den Blick auf die umliegenden Berggipfel und den hoteleigenen 9-Loch-Golfplatz frei geben.

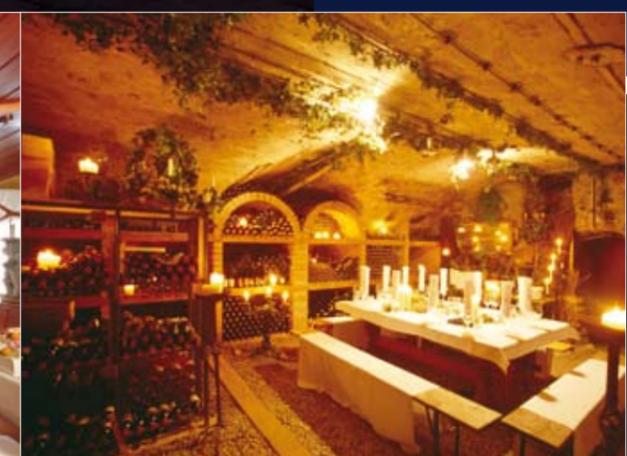
Was der Seele gut tut, kann für den Körper nur nützlich sein. Spürbar erlebbar unter anderem bei einem Ausritt auf einem der edlen weißen Hengste, die aus dem Posthotel-Gestüt, der größten privaten Lipizzanerzucht im EU-Raum, entstammen. Oder beim Eintauchen im exklusiven Atrium Spa mit hochwertigen Behandlungen von Cellcosmet über Piroche, St. Barth und Alpienne bis hin zur hauseigenen Pflegeserie „Für Dich“. Die Energie spendenden Massagen aus der TCM oder eines Shaolin-Meisters persönlich unterstützen die Beautyanwendungen und liefern nachhaltige Argumente für das Wiederkommen.

Da nicht nur die Liebe durch den Magen geht, sondern auch das Wohlbefinden, wird im Posthotel Achenkirch hauben-mäßig aufgefächert: Viele Produkte liefert das eigene Bio-Landgut und krönt die gastronomischen Kreationen der ausgezeichneten Küche.

„Sieben Stufen hinab
und es öffnet sich
der Blick auf eine
ruhig brennende
Flamme, die über der
kreisrunden Wasser-
fläche zu schweben
scheint.“



**Posthotel Achenkirch
Resort & Spa**
A-6215 Achenkirch/Tirol
Telefon 0043-5246-6522
Fax 0043-5246-6522468
posthotel@posthotel.at
www.posthotel.at



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken



Dr. Anette Kübler
Expertin für Zukunftsforschung
Herausgeberin der Rubrik
„souverän navigiert“

DIE Fachfrau für zukunftsorientierte Businesslösungen mit Wirkungskreis in Industrie, Wissenschaft und Technologie im deutschsprachigen Raum. Als Antwort zu „Mister Future“ skizziert die promovierte Physikerin für Unternehmen das jeweilige Zukunftsszenario zur Entwicklung von neuen Geschäftsmöglichkeiten.

www.ChanceNavigator.com

Komplette Imagestory online:
IMAGE Oktober 2009



Walter Hallschmidt
Experte für Fassadenverklebung
Herausgeber der Rubrik
„dichten & kleben“

Mit seinem internationalen Netzwerk und Verbindungen zu Architekten, Bauherren, Städten und Kommunen ist er das EXPANSIONSVORBILD für den Mittelstand. Seine Handvoll Mitarbeiter realisieren erstaunlichste Verklebungsprojekte: von Europa, über Afrika bis nach Asien - das Motto „Ich kleb` Dir eine!“ kommt gut an.

www.dichten-und-kleben.eu

Komplette Titelstory online:
IMAGE März 2009



Siegfried Förg
Experte für Mechatronik
Herausgeber der Rubrik
„stark entwickelt“

Nie um neue Lösungsansätze verlegen, führt Siegfried Förg die GBN Systems GmbH in immer wieder neue Produktbereiche. Egal, ob Auftragsarbeiten oder Entwicklungen in eigenem Engagement - hier arbeitet Technik für höchste Ansprüche. Die Geschäfte reichen von Skandinavien bis zu China - ein ausgezeichnete Multiplikator.

www.gbn.de

Komplette Titelstory online:
IMAGE Oktober 2009



Gerald Asenkerschbaumer
Experte für Maß-Möbel
Herausgeber der Rubrik
„beste qualität“

Diese ausgezeichnete Edel-Schreinerei liefert die Qualität, die von ihr erwartet wird. Von der ersten Beratung über die CAD-Planung bis zur Fertigstellung; hier hat der Kund nur einen Ansprechpartner. Seine Klientel informiert der Einrichtungsprofi regelmäßig mit dem IMAGE Magazin.

www.asenkerschbaumer.de

Komplette Imagestory online:
IMAGE Oktober 2008



Prinz Luitpold von Bayern
Experte für Brauereikunst
Herausgeber der Rubrik
„Bier brauerei“

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ. Für uns ein Kooperationspartner mit Tradition und großem Markenbewußtsein.

www.koenig-ludwig.com

Komplette Titelstory online:
IMAGE Juni 2008



Dr. Karin Heller
Expertin für Lehrmittelhandel
Herausgeberin der Rubrik
„interaktiv lehren“

Als Vertriebsprofi europaweit unterwegs: der Geschäftsalltag gefüllt voll Präsentationen bei Kunden, Instituten, Messen und Kongressen. Die Fachfrau für „Tafeln der Zukunft“ und Arbeitsergonomie besticht durch unermüdliches Engagement und regen Kundendialog. Eine Unternehmerin wie aus dem Bilderbuch!

www.ChanceNavigator.com

Komplette Titelstory online:
IMAGE August 2008



Ramona Nachtmann
Expertin für Lichtkonzepte
Herausgeberin der Rubrik
„optimal beleuchtet“

SKYLIGHT Lichtkonzepte holt mit Licht das Beste aus Ihren Räumen, ob innen oder aussen. Beliebt bei Geschäftskunden, Architekten und Bauherren. Perfekt geplant gibt es auch noch jede Menge Einsparpotential. (Nach-)bestellungen erfolgen durch Versandhandel. Hier wird IMAGE Magazin beigelegt.

www.skylight-lampen.de

Komplette Imagestory online:
IMAGE Oktober 2009



Walter Richter
Experte für Fachmessen
Herausgeber der Rubrik
„net comm“

NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen spezialisiert. Motto des Veranstalters „Wer sich bei seiner Personal-, Sicherheits- und Marketing-Sales Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen“ kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen, denn wir sind überall dabei.

www.netcomm-gmbh.de

Komplette Titelstory:
IMAGE Oktober 2007



Gabriele Kowalski M.A.
Expertin für Changemanagement
Herausgeberin der Rubrik
„solide verändert“

DIE Medienfrau und Spezialistin für zukunftsorientierte Veränderungsprozesse. Mit eigenen Sendeformaten (aktuell „DER TAGESIMPULS“ auf www.radioarabella.de), dem Board of Excellence und reichem Beziehungsnetzwerk zu Management und Universitäten eine Kapazität für „neue“ Unternehmertum.

www.ChanceNavigator.com

Komplette Titelstory online:
IMAGE März 2008 „DER COACH“



Alexander Briegel
Experte für Honorarberatung
Herausgeber der Rubrik
„honorar beratung“

Ein vollkommen anderer Ansatz: Bei echter Honorarberatung bestehen keinerlei vertragliche oder wirtschaftliche Beziehungen zwischen Berater und den Produktanbietern der Banken, Investment- oder Versicherungsgesellschaften. Der echte Honorarberater wird ausschließlich vom Mandanten, nicht von den Produktanbietern bezahlt. Das Honorar erhält er für sein Know-how und den Zeitaufwand, die in der tatsächlich neutralen Beratung stecken.

www.wb-briegel.de



Trinie Pohl
Expertin für Naturkosmetik
Herausgeberin der Rubrik
„toskanisch beduftet“

„Ich hole die Toskana nach Bayern. Für Wiederverkäufer, Laden Inhaber, Beauty/Massage/Kosmetikstudios und Existenzgründer bieten wir spezielle gute Konditionen.“ Die quirlige Geschäftsfrau, die aus den Philippinen stammt, vertreibt exklusiv Dr. Taffi Naturkosmetik und Pflegeprodukte aus der Toskana und sorgt dafür, dass IMAGE regelmäßig in gute Hände kommt.

www.drtaffi-toskana-natur.com



Andrea Hierung
Expertin für VIP Betreuung
Herausgeberin der Rubrik
„exklusiv betreut“

Von Anfang an bei IMAGE dabei: Seit mehr als 14 Jahren als Eventagentur tätig, ist der Name bekannt für internationale Gästebetreuung und besondere Firmenevents in besonderen Locations. Ihr Partner für individuelle Veranstaltungen. Zum Service von CITY COMPANION gehört natürlich auch die Ausstattung von Events. Von der Dekoration bis zur Technik, z.B. Beleuchtungskonzepte.

www.citycompanion-munich.com

Wenn Sie Ihr Geschäft präsentieren lassen wollen, sprechen Sie den Experten Ihrer Wahl oder mich an: „In bester Gesellschaft im IMAGE-Experten-Netzwerk“ - sorgfältig ausgewählte und markant aktive Unternehmer informieren die Geschäftswelt über interessante Business-Profile und sind wertvolle Multiplikatoren/ Türöffner durch ihr persönliches Wirkungsfeld.

Orhidea Briegel, Herausgeberin, Info: 0177 3550112

Wir machen Sie bekannt - im Mittelstand !



Lydia Morawietz
Expertin für Büromanagement
 Herausgeberin der Rubrik
 „gelungen delegiert“

BLM Büro-Service Lydia Morawietz. 20 Jahre ist BLM in München zu Hause und seit 1985 für nationale und internationale Unternehmen ein bewährter und gefragter Partner. Auch für kleine und mittelständische Betriebe und Gründer ein Full-Service-Dienstleister mit Beratung, Training und Coaching:

www.blm-bueroservice.de

Komplette Imagestory online:
IMAGE Juni 2008



Hans Bregler
Experte für Vitalstoffkonzepte
 Herausgeber der Rubrik
 „optimal versorgt“

Mit seinen internationalen Verbindungen zur Sportprominenz und Gesundheitsexperten-Experten ist er DIE KAPAZITÄT in innovativer Gesundheitsvorsorge. Das Einzigartige an seinem Körper Exklusiv-Konzept ist die Kombination von High Tec Geräten, mit vitaler Zellversorgung. Leistungssteigerung und Stressabbau garantiert.

www.koerper-exklusiv.com

Komplette Imagestory folgt...

Gabriele Knapp
Expertin für Lippenbalsam
 Herausgeberin der
 Rubrik „schön erinnert“

Gabriele Knapp entspringt einem Familienunternehmen mit Lippenbalsam-Produktion. Als Office- und Promotion-Spezialistin ist sie Netzwerken in alle Richtungen gewöhnt. Die sympathischen Lippendöschen werden deutschlandweit verkauft und das IMAGE Magazin bei Verkaufsgesprächen und beim Versand immer beigelegt.



Lippenbalsam
 mit **Fruchtaroma**

Das etwas andere Werbegeschenk

Diese Döschen sind ein Werbegeschenk, über das sich Ihre Kundinnen lange freuen. Der Inhalt ist 8 ml duftender Balsam, der Haut und Lippen pflegt. Bei normalem Gebrauch hält der Inhalt einer Dose viele Monate lang und erinnert Ihre Kunden bei jedem Benutzen an Sie. Viele Kunden verwenden die Dose selbst dann noch, wenn der Inhalt aufgebraucht ist: als Pillendose, als MINTdose oder zum Aufbewahren von Kleinigkeiten. Schon in relativ geringen Mengen ist Ihr eigener Artikel mit Ihrem Firmenlogo machbar. Mit einem Etikett, bedruckt oder mit Lasergravur – vieles ist möglich. Sprechen Sie mich einfach an. Für Händler biete ich unsere Motivdosen – ideal für das Zusatzgeschäft an der Ladenkasse. Nutzen Sie die Dosen auch als Zugabe bei einem größeren Einkauf, als Entschuldigung bei einer Reklamation oder einfach so als kleines Dankeschön. Damit Ihre Kunden Sie lange in guter Erinnerung behalten. Mehr Informationen und weitere Motive finden Sie unter www.lippenbalsam.eu



Komplette Imagestory:
IMAGE August 2009 „DER VISIONÄR“



Julian Schetters
Experte für Edel-Immobilien
 Herausgeber der Rubrik
 „einzigartig edel“

DER Vorbildunternehmer für die Immobilienbranche. Seine Marke unco bedeutet wörtlich übersetzt Unikat. „Unsere Kunden, unsere Projekte sind Unikate und die werden auch so von uns behandelt und bedient.“ Deshalb wird jeder Kunde mit seinen ganz individuellen Wünschen geschätzt und bei der Realisierung seines Immobilienwunsches unterstützt.

www.unico-definition-raum.de
Komplette Imagestory folgt...
IMAGE Juni 2008



Gaby Frisch
Expertin für Imageberatung
 Herausgeberin der Rubrik
 „farben froh“

In der AKADEMIE probASICS erhalten Sie die fundierte Ausbildung zum/zur Berater/Beraterin für Farbe, Stil und Figur Visagistik, Image und Schmuck. Nach der Ausbildung bieten Sie Personen den Schlüssel für eine neue Ausstrahlung und die Motivation, sich dadurch auf neue Dinge einlassen. Eröffnen Sie sich ein neues oder zusätzliches Tätigkeitsfeld als Beraterin.

www.probasics.de
Komplette Imagestory online:
IMAGE November 2009



A.O.T. Experten für Raucher- und Zuckerentwöhnung
 Herausgeber der Rubrik
 „sicher befreit“

Vor neunzehn Jahren hat Amir Weiss A.O.T. gegründet, um Menschen von ungewünschten Gewohnheiten zu befreien, und praktiziert international. Oliver Günzler, A.O.T. Deutschland bietet mit seiner langjährige Praxiserfahrung, vielen geleiteten Vorträge und Workshops im Raucher - und Suchtentwöhnung individuelle und kompetente Lösungen für Kunden und Unternehmen in Europa an.

www.rauchundzuckerfrei.de
Komplette Titelstory online:
IMAGE November 2009



Ingrid Ulbrich
Expertin für chin.5-Elemente-Lehre
 Herausgeberin der Rubrik
 „pingou vital“

Unsere Berlin-Kontaktstelle: Mit ihrem umfassenden Wissen stellt die Expertin für ihre Kunden ein individuelles, abgestimmtes Behandlungsprogramm auf. Weiterbildendes Projekt z.Zt. auf der NAEG Nederlandse Academie voor Energetische Geneeswijzen. Mit ihrem Aus- und Weiterbildungsprogramm auf Basis der 5-Elemente-Lehre mit dem Wissen um die alt-chinesische Heilkunst bietet sie einen Weg, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten.

www.egc-pingou-vital.eu



Christina Meyer
Expertin Haare, Kosmetik & Wellness
 Herausgeberin der Rubrik
 „rundum gepflegt“

Mit dem sehr stilvollen und exklusiven Salon hat die Fachfrau und ihr Team die Möglichkeit, ihre Kunden im Sinne der LA BIOTHETIQUE Philosophie wirklich ganzheitlich - und für einen Friseur in München und Umgebung einzigartig - zu verwöhnen. Hier wird IMAGE Magazin auch im Salon gelesen und an Kunden versendet.

www.haare-und-mehr.de
Komplette Titelstory online:
IMAGE Februar 2009



Johannes Markus Christopeit
Experte für Personality-Entfaltung
 Herausgeber der Rubrik
 „persönlich entfaltet“

DER VISIONÄR, unser Titelmann: Hinschauen-wahrnehmen-anschauen - entfalten - gibt mit wenigen Worten wieder, was die Kernphilosophie von Focus Your Life ist. Johannes Markus Christopeit findet mit Ihnen zusammen die Ansätze, die Ihnen oder Ihrem Unternehmen helfen, sich zu einem einzigartigen Unternehmen oder Persönlichkeit zu entfalten.

www.focusyourlife.de
Komplette Titelstory online:
IMAGE August 2009 „VISIONÄR“



Klaus Ruhland
Experte für Bioenergetik
 Herausgeber der Rubrik
 „energie messung“

Für uns ist dieser sympathische Fachmann ein Multiplikator par excellence bei Seminaren, Vorträgen und Messen. Mit Hilfe seiner Messungen lassen sich mögliche Blockaden und Krankheitsherde in Organen und Gelenken feststellen und psychische Disharmonien begründen. Diese Messungen bilden eine Grundlage für die einzelnen Behandlungs- und Therapieformen!

www.uma-lea.de
Komplette Imagestory online:
IMAGE November 2008



Stefan Habeck
Experte für hochwertige Schokolade
 Herausgeber der Rubrik
 „süße Grüße“

Der gut vernetzte Vertriebsprofi arbeitet Interessenten in ihre Karriere als unabhängiger Handelspartner mit Cacaomundo ein: nebenberuflich, berufs begleitend, hauptberuflich oder auch als süße Ergänzung zu Ihrem derzeitigen Business, z.B. inhabergeführte Geschäfte wie Bäckereien, Konditoreien, Cafes, Bars, Hotels. So kommt auch IMAGE mit ihm viel herum.

www.schokosuess.de
Komplette Imagestory online:
IMAGE Dezember 2009

Videoimpressionen zum Ablauf vom Orhideal-BusinessTreff:
Unsere Doku von der Orhideal-Jubiläums GALA sehen Sie auf orhideal-image.com/magazin

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®
IMAGE
Podium der Starken Marken

Vorschau

ORHIDEAL®
BusinessTreff
Februar 2010

am **Mittwoch**
24. Februar 2010

in den **ARRI STUDIOS**
München und der Kulisse
„Neues aus der Anstalt“

Wir laden Sie zur unterhaltsamen „Kurztherapie“ ein, um sich von den Verrücktheiten des Businessalltags zu erholen. Endlich wieder ein paar normalen Menschen treffen und sich auf Augenhöhe austauschen.
Ablauf, as usual.

Einlass: ab 16 – 19 Uhr
weitere Infos ab 1.2.2010
auf www.orhideal-image.com/termine (max. 300 Gäste)

Unser Locationgeber:
www.redspidernet.de



Unser Impulsgeber:
www.koerper-exklusiv.com



ORHIDEAL®

BusinessTreff
Januar 2010

Kommunikation auf Entscheidungsebene

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheidungsebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE kennen.

am Do. 28. Januar 2010

bei Christina Meyer • haare & mehr • Ottobrunner Str. 37
82008 Unterhaching • Telefon 089 - 615 34 337

Parkplätze direkt vor dem Haus und in unmittelbarer Nähe vorhanden.

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr • Dauer: open end



ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an:
orhidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist.
Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf
www.orhideal-image.com unter **Magazin** siehe **PARTNER**
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

www.orhideal-image.com

Alfons Schuhbeck
Schuhbecks Gewürze GmbH

Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff



W. Schuhbeck

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

veni, vidi, würz` i

Schuhbecks Gewürzeladen auch online in Siegeszug



Alfons Schuhbeck ist der Erneuerer der bayerischen Küche - und sogar noch mehr. Ihm gelingt es auf beeindruckende Art und Weise, kulinarische Traditionen mit einer zeitgemäßen Küche und kreativen Akzenten in Einklang zu bringen. Finden Sie in diesem Shop seine Gewürze, Bücher, Zucker, Salze und Geschenke.

Alfons Schuhbeck gilt zu Recht als »Gewürzpapst« unter den Spitzenköchen: Mit Ingwer, Chili & Co. kennt er sich so gut wie kein Zweiter aus. In seinem neuen Buch verrät er nicht nur die besten Rezepte aus seiner Aromaküche, sondern liefert auch wichtige Informationen zu den 50 beliebtesten Gewürzen. Wenn es um Gewürze geht, ist Alfons Schuhbeck ganz in seinem Element: Er setzt sie immer wieder virtuos in seiner Küche ein und kreiert eigene neue Mischungen. Den beliebten TV-Koch auf einer Reise durch die verführerische Welt der Düfte und Aromen zu begleiten ist genussreich und informativ zugleich. Von ihm erfährt man, welches Gewürz zu welchem Gericht passt, wie Gewürze perfekt eingesetzt werden und in welchen Kombinationen sie ihre Wirkung am besten entfalten, sowohl geschmacklich als auch gesundheitlich. Dieses Gewürzbuch ist ein wahrer Augen- und Gaumenschmaus!

www.schuhbeck-gewuerze.de

Imagefoto: Tiffi A.Schuhbeck © www.orhidea-image.com





ImageFoto: © www.ohidealimage.com

stark entwickelt

Die Kolumne

Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.

Darüber hinaus ist die GBN Systems Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoorsportbereich. Alle Produkte werden entweder nach Kundenspezifikation hergestellt oder entsprechend genau den Marktanforderungen angepasst. Das Unternehmen wurde im Oktober 1988 unter dem Namen GBN Gerätebau Neupullach durch Siegfried Förg gegründet und im November 1989 zur GmbH umfirmiert.

Die Präsentationshardware von GBN Systems kommt u.a. auch in Hotels zum Einsatz.

Siegfried Förg
Geschäftsführender Gesellschafter
GBN Systems GmbH
Fellnerstraße 2
D-85656 Buch am Buchrain
Tel.: +49/(0)8124 5310-11
Fax: +49/(0)8124 5310-20
Mobil: +49(0)172 690 33 38
siegfried.foerg@gbn.de
www.gbn.de

Siegfried Förg Experte für Mechatronik präsentiert...

Rund um Ihre Produkte

Unsere Repräsentanz in Österreich, der Schweiz und Südtirol ist die 4XTechnologies GmbH mit Geschäftsführer Christoph Karner.

Die 4XTechnologies GmbH wurde im Januar 2007 mit dem Ziel gegründet, seinen Kunden ein kompetenter Partner in allen Bereichen der Mechatronik zu sein: Einerseits Elektrotechnik, Elektronik, Feinwerktechnik und Kunststofftechnik aber andererseits auch Projektentwicklung von kompletten Baugruppen oder Systemen. Ein wesentliches Standbein stellt der Vertrieb der von GBN Systems entwickelten Smart Point Info Terminals dar:



Mit seinem Netzwerk von über 100 Firmen kann Christoph Karner Ihnen alle Leistungen in puncto Produktrealisierung anbieten. Das Unternehmen ist auch bereits seit August 2007 Mitglied beim Mechatronik-Firmennetzwerk, TechnoGate Tirol (www.technogate-tirol.at), und Christoph Karner hat in Folge Anfang 2009 die zentrale Koordination des Netzwerkes übernommen. Ein weiterer Geschäftszweig der 4XTechnologies hat sich als logische Folge der Produktentwicklungen ergeben: das Etikettieren.

Als junges Handelsunternehmen, das von dynamischen und flexiblen Druckereien in Österreich, der Schweiz und Ungarn beliefert wird, werden Etikettenlösungen für jede Branche angeboten.

„Sehr viele Produktentwicklungen und -realisierungen hatten zur Folge, dass dem Produkt nach Fertigstellung noch das richtige Etikett aufgeklebt werden musste und da ich über einen guten Bekannten in der Schweiz einen optimalen Zugang zu dieser Sparte habe, entstand Mitte 2008 mein zweiter Unternehmensbereich, die Etikettierung. Unsere Zulieferer produzieren von Blankoetiketten für Thermotransferdrucker



bis hin zu High-End-Etiketten für sämtliche Anwendungsbereiche wie Pharma, Kosmetik, Lebensmittel oder Logistik.

Weiters kann die 4XTechnologies GmbH alle dazu nötigen Peripheriegeräte wie Thermotransfer-, spezielle Inkjet- und Laserdrucker neben dem dazu nötigen Verbrauchsmaterial, wie Farbbänder, Toner oder Spezialtinte liefern.

Egal welche Branche - Etiketten werden immer gebraucht. Vom Lifestylebereich...



Auch die entsprechende Drucksoftware können wir anbieten und implementieren.“, so Christoph Karner.

In unserem Sortiment führen wir diverse Standard-Etiketten in den meist verwendeten Formaten, welche in allen gängigen Druckern verarbeitet werden können. Das verwendete Papier mit den entsprechenden Klebeschichten eignet sich hervorragend für den universellen Einsatz und weist ein sehr gutes Preis-/Leistungs-Verhältnis auf. Unsere Druckereien können Etiketten auch in wärmebeständiger, lösungsmittelresistenter oder witterungsfester Ausführung herstellen.

Egal ob mit Barcodes, technischen Angaben oder Seriennummern bedruckt, wir können Ihnen alle Varianten von Kleinstmengen bis hin zu vielen Tausend Stück anbieten. Kleine Mengen werden bei 4XTechnologies rasch und preiswert auf eigenen Druckern angefertigt, große Mengen drucken diejenigen, die es am besten können, der jeweils richtige Lieferant für Art, Qualität und Menge der Etiketten wird eingesetzt. Einfach fragen und beraten lassen bei:

4XTechnologies GmbH
Dorf 97
A-6334 Schwoich
Tel.: +43 664 2550 706
Fax: +43 512 2199214 706
info@4xtec.com
www.4xtec.com



...bis zum Technik-Bedarf.

Nicht nur in der Produktrealisierung und Mechatronik zu Hause: neben seiner Koordinationstätigkeit in einem Mechatronik-Netzwerk in Österreich betreibt Christoph Karner auch das passende Beschriftungs- (Etikettierungs-) Business

„Wir machen Ihnen Druck.“

Christoph Karner

ImageFoto: © www.ohidealimage.com



Stefan Habeck Experte für hochwertige Schokolade präsentiert...

Kundenbindung mit komma



süße Grüße

Die Kolumne

Schokolade als Mitbringsel oder Kundenaufmerksamkeit ist immer eine gute Idee. Egal in welcher Form, ob als edle Pralinenpräsent oder kleine Schokoladentafel mit Logoaufruck, mit Kakao in hochwertigster Form kann man nichts falsch machen, so Stefan Habeck. Der gut vernetzte Vertriebsprofi arbeitet Interessenten in ihre Karriere als unabhängiger Handelspartner mit Cacaoomundo ein: nebenberuflich, berufsbegleitend, hauptberuflich oder auch als süße Ergänzung zu Ihrem derzeitigen Business, z.B. inhabergeführte Geschäfte wie Bäckereien, Konditoreien, Cafés, Bars, Hotels. Das einzigartige Karrieresystem ermöglicht schon vom Start als Handelspartner hervorragende Verdienste, egal ob neben- oder hauptberuflich.

Cacaoomundo GmbH ist die ausgetüftelte Idee des Konditormeisters Ludwig Klein, der Schokolade und Pralinen ohne Zwischenhandel vermarkten wollte. Durch den vielfach ausgesprochene Kundenwunsch nach personalisierten Kleinstserien von Schokolade und Pralinen wurde das Konzept zunächst als interne Handelsorganisation „Cacaoomundo“ der seit 1991 erfolgreich tätigen Naschwerk GmbH umgesetzt, aus der sich dann die Cacaoomundo GmbH entwickelte. Wenn Sie also noch eine Überraschung für Ihre Kunden suchen oder als Vertriebspartner einsteigen wollen, wenden Sie sich an Stefan Habeck oder mit direkten Bestellungen an den Shop unter:

www.schokosuess.de

Habeck Stefan
Cacaoomundo j. Manager
Starnbergerstr. 30
82343 Pöcking
08157 - 925 43 42
www.haste-marketing.de
www.haste-marketing.de

Die komma, führende Fachmesse für Kommunikation und Marketing in Bayern, stellt 2010 das Thema „Kundenbeziehung“ in den Vordergrund. Mit zahlreichen Ausstellern und hochkarätigen Fachvorträgen wird dem Thema Customer Relationship Management (CRM) an beiden Messetagen Rechnung getragen. Auch Stefan Habeck, unser neuer Experte und Rubrikherausgeber „Süße Grüße“, wird diesem Thema gerecht: **an unserem Orhideal-IMAGE Stand steht er als lebendiges „Businessportrait“ für Magazininteressierte und Leser zur Verfügung, und erklärt, wie man sich mit IMAGE Magazin so manche Kundenbeziehung „versüßen“ kann!**

Gerade wirtschaftlich angespannte Zeiten machen das Halten von Bestandskunden zu einem Aspekt, der die Akquise noch in den Schatten stellt – denn die Bestandskunden sind letztlich das Kapital eines jeden Unternehmens. Um den Ausstellern und Besuchern mit einem umfassenden Programm gerecht zu werden, hat die komma für ihre nächste Ausgabe nun auch die Themen CRM und Database als zusätzliche Schwerpunkte in ihr Portfolio aufgenommen. Gleich zwei Koryphäen aus diesem Bereich präsentiert die komma in ihrem Veranstaltungsprogramm. Am ersten Messetag hält Dr. Christian Huldi, CRM Experte und Geschäftsführer der dr.huldi.management.ch ag zum Auftakt als Keynote-Speaker einen Fachvortrag zum Thema „Die Welt dreht sich um Ihre Kunden! Dank Kundenmanagement mit System zu mehr Erfolg“. Quintessenz: In Bezug auf das Kundenmanagement führt nur ein umfassender Ansatz zum Erfolg. Belegt wird diese These anschaulich mit

Best Practice-Beispielen und Erfahrungswerten, wobei auch ein Blick in die CRM-Zukunft gerichtet wird. „Eine Beziehung zu den Kunden aufzubauen und das CRM zu optimieren, ist aktueller denn je - als wirksamer Ansatz gegen die Krise oder um die Potenziale der neuen Medien und modernen Technologien umzusetzen“, erklärt Dr. Huldi. „Voraussetzung dafür ist ein ganzheitlicher Ansatz, der von der Geschäftsleitung initiiert und von den Mitarbeitern getragen wird.“

Als weiterer Spezialist in Sachen Kundenbindung referiert dann Holger Kuhfuß, Couponing-Experte und Geschäftsführer der rbc Consulting, München und Wien, am 27. Januar. Gemeinsam halten beide CRM-Experten zudem am 26. Januar ein Praxis-Seminar, das sich schwerpunktmäßig dem Strategischen Direktmarketing und Database-Marketing widmen wird. „Die komma ist auch nächstes Jahr wieder ganz nah am Puls der Zeit und widmet sich dementsprechend den gerade sehr aktuellen Themen Kundenmanagement und Database“, betont Veranstalter Michael Hagemann. „Daher freuen wir uns natürlich ganz besonders, mit Dr. Christian Huldi und Holger Kuhfuß zwei der Besten ihres Fachs gewonnen zu haben. Wir werden damit das Renommee der komma, neben den wichtigsten Anbietern in der Ausstellung auch hochwertigen Input in den Vorträgen zu präsentieren, weiter ausbauen. Somit beweist die komma einmal mehr, dass sie mehr als ‚nur‘ eine Messe ist!“

Gesamt bietet die komma 2010 an jedem Messetag Fachvorträge von TOP-Referenten und diverse Praxis-Seminare zu verschiedensten aktuellen Marketingthemen.



fachmesse
für kommunikation
und marketing



Informationen über die komma

Die komma ist eine der führenden und wichtigsten Fachmessen für die Branchen Kommunikation und Marketing und findet seit 2004 parallel zur werbemittelmesse münchen statt. Auf der komma werden die für Entscheider aus der Branche wichtigen Themen angesprochen und erläutert. Dabei profitieren die Besucher sowohl von der Vielfalt der **Vorträge und Praxis-Seminare** als auch von der Vielfalt der anwesenden Aussteller. Die komma wird von Promo Event, einem Anbieter von professionellen Veranstaltungen, konzipiert und durchgeführt.

Weitere Informationen unter
www.kom-ma.com

**Wir freuen uns
auf Ihren Besuch
an unserem
Orhideal-IMAGE
Stand auf der
komma 2010
26. & 27. Januar**

komma 2010 öffnet Tür zum Social Networking-Sektor

Mit der XING-Kooperation bietet die Fachmesse den Messebesuchern den Ausbau ihrer Geschäftsaktivitäten im Web 2.0-Zeitalter

Die komma, führende Fachmesse für Kommunikation und Marketing in Bayern, hat eine umfassende Partnerschaft mit XING abgeschlossen und geht damit den nächsten Schritt in Richtung Web 2.0.

Der Social Community-Sektor befindet sich ungehindert im Wachstum: Über 170 Social Networks gibt es bereits allein im deutschsprachigen Raum. Dabei werden diese nicht nur von Privatpersonen genutzt, sondern erfreuen sich auch im Unternehmensumfeld - und dort vor allem unter Kommunikations- und Marketingexperten als Marketing-Tool - großer Beliebtheit. Diesem Trend wird auch die komma 2010 nun mit ihrer Kooperation mit der führenden deutschen Business Community gerecht.

Mit über acht Mio. registrierten Mitgliedern – davon mehr als drei Mio. im deutschsprachigen Raum – ist XING.com die größte Networking-Plattform Europas und bietet mit thematisch und regional spezifizierten Gruppen eine wichtige Anlaufstelle für alle Netzwerker. Dabei geht die Partnerschaft mit der komma 2010 ganz gezielt die XING Community München an. Frei nach dem Motto „Persönliches zählt. Geschäftliches ergibt sich.“ treffen sich in regelmäßigen Abständen XING-Mitglieder aus und in München zum privaten und geschäftlichen Austausch. Die Münchner XING Community ist die größte regionale Gruppe mit über 65.000 Mitglieder und zudem das erste offizielle Event-Forum auf XING. Des Weiteren schließt die komma-Partnerschaft die Ambassador XPERT-Gruppe Media&Publishing mit ein, eine der der ältesten, größten und aktivsten Branchengruppen auf XING. Weit über 12.000 Mitglieder sind in oder für publizierende Unternehmen, Verlage, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Fachmedien, Hersteller von Konsum- und Gebrauchsgütern oder in der Werbung tätig. Die Gruppe diskutiert und organisiert sich in sieben strategischen Medienbereichen von Corporate Publishing über Brand Management bis Social Media und spricht damit genau die Zielgruppe der komma an.

„XING ist wirklich jedem im deutschsprachigen Geschäftsumfeld ein Begriff. Dementsprechend freuen wir uns sehr, gerade dieses Netzwerk für die komma gewonnen zu haben“, erklärt Michael Hagemann, Veranstalter der komma und Inhaber der Hagemann-Gruppe. „Dabei bietet die Partnerschaft für alle Seiten einen wirklichen Mehrwert: Social Networks sind gerade aus dem Marketing- und Kommunikationsumfeld heutzutage nicht mehr wegzudenken. Dementsprechend ist für uns als Veranstalter XING die optimale Gelegenheit, in Fachkreisen verstärkt auf die komma aufmerksam zu machen. Unsere Fachbesucher erhalten somit die Gelegenheit, sich auf der Veranstaltung selbst über die Vorteile zu informieren, die Social Networks ihnen im Geschäftsumfeld bieten. Und für XING-Mitglieder wiederum bietet die komma interessanten Input und die ideale Plattform, um sich persönlich mit Gleichgesinnten auszutauschen.“

Die Kooperation hält Preisermäßigungen für XING-Mitglieder bereit und sieht eine Einbeziehung des jeweils anderen Partners in die eigenen umfassenden Kommunikationsstrategien vor. Darüber hinaus wird im Rahmen der Kooperation ein moderner und attraktiver Networking-Bereich auf der komma gestaltet, in dem nicht nur XING-Mitglieder, sondern alle Messebesucher herzlich willkommen sind.

Mehr darüber unter

www.kom-ma.com



ImageFoto: © www.orphideal-image.com

Christina Meyer Expertin für Haare, Kosmetik & Wellness informiert...

Eine besondere Salon-Kultur

Wer zu Christina Meyer und ihrem Team „haare & mehr“ kommt, erwartet das Besondere und spürt schon beim Betreten des sehr exklusiv eingerichteten und edel gestalteten Salons die einzigartige Salon-Kultur. Christina Meyer und ihr 15-köpfiges Friseur- und Kosmetikteam wollen zu einem schönen Leben ihrer Kunden beitragen, das bereits im Salon durch die Herzlichkeit und lebensbejahende Ausstrahlung des Teams sowie die Verwöhnatmosphäre erfahrbar ist.

Das umfassende Angebot von aktuellen Trendfrisuren, Pflegebehandlungen, Kosmetik sowie Wellness-Behandlungen mit einem exklusiven LA BIOSHETIQUE® Produktsortiment lässt keine Schönheits- und Pflegewünsche für Damen und Herren offen. So erfüllen die zertifizierten „Haar & Beauty Experten“ auch den Wunsch vieler Frauen nach langem, voluminösem Haar mithilfe von Echthaarsträhnen von Great Lengths®.

Während Eigenhaar im Monat nur ein bis eineinhalb Zentimeter wächst, zaubern Extensions innerhalb weniger Stunden beneidenswerte Fülle und trendige Nuancen auf den Kopf. Die Haarverlängerungen mit dem Great Lengths® Ultraschallsystem haben sich als sehr schonende Bonding-Methode mit hohem Tragekomfort bewährt. Vom Föhnen und Färben bis hin zum Lockenstab machen die Echthaarsträhnen alles mit. Bei richtiger Pflege hält die Traumfrisur bis zu sechs Monate und kann auch wieder problemlos und haarschonend entfernt werden.

„Wir wollen, dass unsere Kundinnen und Kunden sich in ihrer Haut, von Kopf bis Fuß, wohlfühlen und ihre eigene Schönheit ganzheitlich genießen können“, schwärmt Christina Meyer.

INTERNATIONAL
FLAGSHIP
SALON
LA BIOSHETIQUE®
PARIS

rundum
gepflegt
Die Kolumne



Christina Meyer
haare & mehr

Ottobrunner Straße 37
82008 Unterhaching
Telefon 089 - 615 34 337
Telefax: 089 - 615 34 338
info@haare-und-mehr.de
www.haare-und-mehr.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Nilgün Stauch
Futun Liynaa
VIP & MESSE
EVENT SERVICE

Eventservice
(für Messen, Präsentationen,
Veranstaltungen,
Firmenfeiern
und private Partys, inkl.
ideenreicher Gestaltung)

Personalservice
(rund um das Event)

Catering-Organisation
(für Feste, Feiern und Events)

Fotografen
(um alles ins rechte Licht setzen
zu lassen)

Dolmetscher

Organisatorische Aufgaben
(Ticketbestellung, Hotel-
buchung, Autovermietung etc.)

Mode- & Imageberatung

Styling & Kosmetik

Beauty- & Wellnessangebote
(Wohlfühl für Körper und Geist,
Luxus für die Haut,
Harmonie für die Sinne)

Anfragen unter:
Tel:+49 (0)89 56821415
Funk:+49 (0)174 1859665
info@futun-liynaa.com

www.futun-liynaa.com
www.nilgunstauch.com

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken

ImageFoto: © www.orphideal-image.com



A.O.T. Experten für Raucher- und Zuckerentwöhnung präsentieren...

Neue Vorsätze 2010

A.O.T. Süßigkeiten & Zuckerentwöhnung

Stefanie Müller, Chefredakteurin beim Wirtschaftsverlag Augsburg:



Ein neues Lebensgefühl

„20 Kilo leichter und fit wie ein Turnschuh – das ist die Bilanz ein Jahr nach der Zuckerentwöhnung bei A.O.T. Bei Stress schwanden die Schokoladenvorräte früher immer so schnell von meinem Schreibtisch, dass ich gar nicht hinschauen wollte. Inzwischen bin ich nicht nur Zuckerfrei sondern dazu völlig ausgeglichen. Früher hätte ich nicht an so etwas geglaubt, doch meine Aura ist wirklich spürbar wieder im Gleichgewicht. Ein großartiges Gefühl, jeden Tag aufs Neue. A.O.T. hat mein Leben verändert- Danke!“ *Stefanie Müller, Augsburg*

„Im Mai 2009 las ich in einer Zeitschrift einen Artikel über „Zuckerentwöhnung“. Ende Mai war ich beim Beratungstermin bei A.O.T. und ich ließ mich anschließen behandeln. Ich kann nur sagen, es hat funktioniert. Ich habe seit der Zeit keine Süßigkeiten mehr gegessen und ganz neben bei bin ich - bis jetzt- 8 kg leichter. Das Ganze funktionierte sehr einfach und ohne Anstrengungen. Süßigkeiten sind für mich absolut kein Thema mehr. Ich fühle mich sehr gut ...! Danke!

Eva Storf, Kaltental

A.O.T. Ihr Geschäftspartner für Gesundheit am Arbeitsplatz

Dataform Wien:

„ ... unsere Mitarbeiter sind gesünder, motivierter und zufriedener. Dies spart uns viel Kapital und gewinnt Arbeitszeit.“ .. „Was sollen wir sagen, wir sind alle noch begeistert und „clean“. In nur zwei Tagen hat das A.O.T. Team 25 Mitarbeiter, inklusive der Geschäftsführung, beraten, informiert und behandelt. Keine langen Seminare, keine Wartezeiten, alles nur mit der A.O.T. Methode. Der Erfolg liegt bei mehr als den versprochenen 80%.

Und unsere Mitarbeiter sind gesünder, motivierter und zufriedener. Von unternehmerischer Seite haben wir bereits jetzt weniger Krankheitstage und konzentriertere Mitarbeiter. Dies, wie Sie sich sicher vorstellen können, spart uns viel Kapital und gewinnt Arbeitszeit. Es gibt keine Nichtraucher-Raucher-Diskussionen mehr, die Arbeitsatmosphäre ist ruhiger, beständiger und produktiver geworden.

Wir empfehlen A.O.T. Wenn Sie Fragen haben, können Sie sich gerne an uns wenden, wir geben Ihnen gerne Auskunft. Mit freundlichen Grüßen

Robert Reisenhofer, Geschäftsführer, Dataform Wien



A.O.T. wünscht allen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2010.



Bei Fragen A.O.T. Deutschland Free call 0800. 700 222 15 www.rauchundzuckerfrei.de



Your Business-Internet-TV-Channel

Emmanuel Kakulakis, Novotel Muenchen Freising Airport

Imagefoto : © www.orphideal-image.com

Heute:

- Über MOVILUTION MEDIA
- TV24Media Interviews: Orhideal-BusinessTreff im Novotel
- Orhideal-Kolumne auf AGITANO
- MINT Zukunft schaffen

InfoMagazin Vol.1

MOVILUTION MEDIA

Film • Internet TV • WebEvents • Community

MOVILUTION MEDIA

Das Team von MOVILUTION MEDIA sind die Experten rund um „Neue Medien“. Wir bieten qualitativ-hochwertige Produkte und Services an: Filmproduktion, Internet TV, WebEvents, Communities und Consulting. Tüchtig sind wir in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz. Unsere Kunden reichen vom Einzel- und Kleinunternehmen über den Mittelstand bis hin zum Großkonzern.

Film- & Videoproduktion (www.movilutionmedia.de)

- Sie erhalten bei uns: Imagefilme, Unternehmensvorstellungen, Produktvideos, Interviews, Fachvorträge, Messefilme, 3D Animationen, Weiterbildungsfilm etc.
 - Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Themen herausgehoben und hochprofessionell
 - Ihre Kernbotschaften in Bewegtbild bei Ihrer Zielgruppe platziert.
- => **Präsentieren Sie sich herausgehoben mit Ihrem Unternehmensfilm!**

Internet TV (www.TV24Media.com)

- Internet-TV-Kanäle rund um Business-Themen im qualitativ-hochwertigen Umfeld
 - Von Fachvorträgen über Interviews und Impressionen bis hin zu Unternehmensfilmen und Produkt-Vorstellungen
 - Fachbezogen, kompetent, attraktiv, spannend und unterhaltend
 - Ihr individueller Internet-TV-Kanal „mit einem Klick“
 - Eingebettet in die Business-Internet-TV-Plattform von TV24Media.
- => **Publizieren Sie Ihre Firmenvideos auf TV24Media!**

WebEvents (www.movilutionmedia.de)

- Übertragung von Ereignissen LIVE ins Internet mit Video, Chat, VoIP, ...
 - Einsatz für Marketing & Vertrieb, für Weiterbildung & Training, bei Events, Veranstaltungen und Messen sowie in Projekten
 - Neue Möglichkeiten der Kommunikation mit Mitarbeitern, Interessenten, Kunden, Partnern und Lieferanten.
- => **Übertragen Sie Ihre Events live ins Internet!**

Online Community (www.agitano.com)

- Zugriff auf aktuell über 10 Business- und Unternehmens-Communities
 - Eingebettet in die übergreifende Business-Community von AGITANO
 - Kombination aus Themenportal, Marktplatz und Community
 - Einfache und kostenfreie Möglichkeit, das eigene Unternehmen herausgehoben zu präsentieren
 - Haben Sie ein eigenes Netzwerk? Erhalten Sie Ihre eigene Community-Plattform.
- => **Positionieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Person auf AGITANO!**

Mehr Informationen : www.movilutionmedia.de



Für Rückfragen steht Ihnen
Oliver Foitzik, Geschäftsführer,
zur Verfügung:
o.foitzik@movilutionmedia.de
Telefon: +49 821 4550570



TV24Media

Dank MOVILUTION MEDIA geht IMAGE mit Orhideal TV online. Dieser Sender ist eine von unzähligen Maßnahmen, Mittelständler auf Augenhöhe ins Gespräch zu bringen, und wird von Orhidea Briegel über das IMAGE Magazin vermarktet.



Gestartet ist das Projekt mit ersten Interviews beim Orhideal-BusinessTreff „Technik & Innovation“ im Novotel München Freising Airport. Unterstützt wurden die Aufnahmen durch Locationgeber und Hotelmanager Emmanuel Kakulakis. www.novotel.com

Die ersten Interview sind bereits online.
www.orhideal.tv

Orhideal-Kolumne auf AGITANO

Auf www.agitano.com lesen Sie in der wöchentlichen Kolumne von Orhidea Briegel über interessante Persönlichkeiten aus dem Mittelstand.
www.agitano.com (siehe THEMEN)

Ihr eigenes Kundenmagazin?

Mit Orhideal® IMAGE
„Mag-in-the-Mag“-Konzept
binden Sie Ihre Kunden besser
als im Alleingang.
Keine Inseratskosten!
Interesse an einem eigenen Magazin-
format **innerhalb von IMAGE?**

Info: 0177 - 3550112

Plattformbeispiel „MINT Zukunft schaffen“



MOVILUTION MEDIA ist strategischer Partner von »MINT Zukunft schaffen« und bringt Kompetenz und Leistungen rund um Film & Video, Internet TV und Online Community aktiv mit ein.

Filmaufnahmen von den großen MINT-Events

Sei es die MINT-Botschafterkonferenz, die MINT-Tage oder MINT-Veranstaltungen in Unternehmen ... MOVILUTION MEDIA war mit einem Kamerteam vor Ort und hat den jeweiligen Event in Bewegtbild festgehalten. Zugleich wurden die Hauptprotagonisten zielgerichtet in Szene gesetzt. **Persönlichkeit, Kompetenz, Emotionen!**



MINT TV – Der TV-Kanal der MINT-Initiativen in Deutschland

Auf MINT TV finden Sie interessante Film- und Videobeiträge rund um die vielen MINT-Aktivitäten der Initiative selbst und ihrer Partner. Schauen Sie vorbei und informieren Sie sich über MINT.
• www.mint-tv.de • **Information, Weiterbildung, Unterhaltung!**

Live-Stream – Übertragung von MINT-Veranstaltungen ins Internet

MOVILUTION MEDIA hat die MINT-Botschafter-Konferenzen 2008 und 2009 live ins Internet übertragen. Viele Teilnehmer, die nicht vor Ort sein konnten, nutzten die Möglichkeit, die Veranstaltung vom Büro oder von zuhause aus zu verfolgen und sich über den Chat auszutauschen.
Live, Fernsehen, Interaktivität!

Botschafter-Plattform von »MINT Zukunft schaffen«

Die MINT-Botschafter können ihre Themen und Aktivitäten in Form von Videos, Bildern und Dokumenten präsentieren, ihre Veranstaltungen innerhalb des MINT-Netzwerkes bekannt machen, sich mit ihrem Profil ausführlich darstellen und mit den anderen Botschaftern austauschen. => <http://botschafter.mintzukunftschaffen.net> • **Kommunikation, Austausch, Netzwerk!**



„MOVILUTION MEDIA ist ein Top-Partner für »MINT Zukunft schaffen«. Oliver Foitzik ist ein sehr aktives Kuratoriumsmitglied mit innovativen Ideen und starker Umsetzungs-kompetenz. Seine Plattformen bilden zentrale Kommunikations- und Netzwerkbausteine der Initiative.“

Dr. Ellen Walther-Klaus
Geschäftsführerin MINT Zukunft schaffen

Internet TV



Online Community



**»MINT Zukunft schaffen« –
eine der zentralen Initiativen
der Deutschen Wirtschaft**

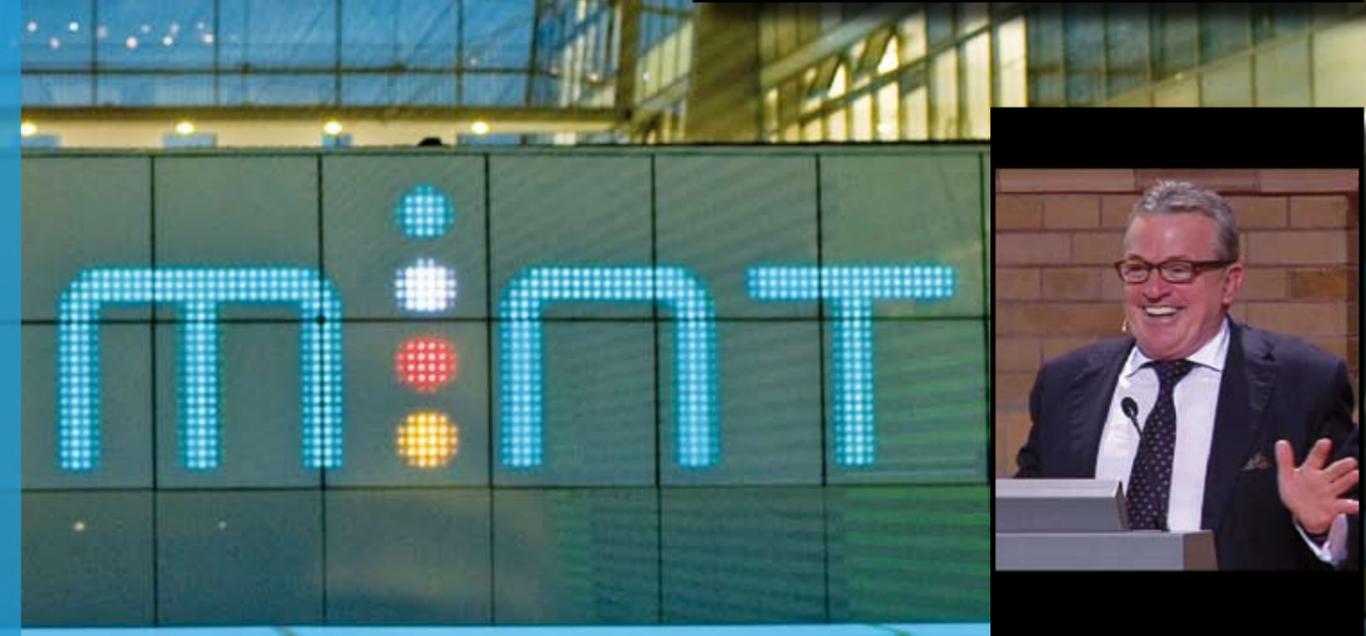
Mathematik - Informatik - Naturwissenschaften - Technik ... steht für die Faszination der Kräfte, die unsere Welt bewegen und unser alltägliches Leben bestimmen. In einer Zeit der Technik und des Wissens sind Kenntnisse in den MINT-Fächern Gold wert, im Alltag und im Berufsleben. Heute hängen der Wohlstand unseres Landes und die Finanzierung der Sozialsysteme mehr denn je von unserer Fähigkeit ab, qualitativ hochwertige MINT-Ideen und -Produkte zu entwickeln und zu vermarkten.

»MINT Zukunft schaffen« bündelt die Initiativen der Unternehmen und ihrer Verbände zur Förderung des naturwissenschaftlich-technischen Nachwuchses. »MINT Zukunft schaffen« will jungen Menschen ihre Entwicklungsperspektiven in den MINT-Fächern aufzeigen und Unterstützung auf dem MINT-Weg durch Schule und Hochschule geben. Die Ausbildung von Technikern, Ingenieuren und Naturwissenschaftlern muss in das Zentrum aller Bildungsanstrengungen rücken. »MINT Zukunft schaffen« arbeitet dafür, MINT-Bildung wieder zu einem Markenzeichen Deutschlands zu machen.

»MINT Zukunft schaffen« ist die Multiplikationsplattform für alle MINT-Initiativen und -Aktivitäten und steht für den Beitrag zu einer innovativen und wachstumsstarken Volkswirtschaft im Jahr 2015.

Die Initiative wird maßgeblich durch die Kuratoriumsmitglieder getragen und gestaltet: BDA, BDI, Deutsche Telekom AG, Deutsche Telekom Stiftung, Gesamtmetall, Schulerwirtschaft, BAVC, BITKOM, BVW, VDE, Klett Gruppe, aud!max medien, EsPresto und MOVILUTION MEDIA. Weitere Partner sind u.a. Detecon, Die Zeit, SPIESSER, Serview, DLGI, EADS, MAN, BDLI, CISCO, Fraport etc.

www.mintzukunft.de



„Unterricht und
Lehre in den
MINT-Fächern
müssen an Schule
und Hochschule
quantitativ und
qualitativ deutlich
verbessert werden.“





Rückblende
„...und Werner Dück von Good Spirit hält mit der Kamera drauf.“

Orhideal-BusinessTreff

Rückblende

Jubiläumsgala beim Schloss



Marianne Obermüller (Titelgesicht Okt 09) und Orhidea Briegel begrüßen die Gäste...



Orhidea stellte die Orhideal-IMAGE- Experten 2010 vor:



Gabriele Kowalski (links) und Christina Meyer (rechts) wie auch...



Walter Hallschmidt (links) oder Amir Weiss (rechts) erklärten



neben Oliver Foizig (links) und Ingrid Ullbrich ihren Wirkungsbereich.
250 Gäste im angeregten Dialog auf Augenhöhe.



BusinessTreff
Impressionen
auf orhideal.tv und
orhideal-image.com/magazine

produziert von
www.good-spirit.com

Good Spirit setzt Ihre
Wünsche in Emotionen um

Imagefilm für Ihre Firma gesucht?
Oder möchten Sie einen Werbefilm
für Ihr Produkt erstellen?
Einen Produkt- oder Schulungs-Film
zur besseren Erklärung produzieren?
Einen kurzen Web-Presenter für die
Begrüßung auf Ihrer Internetseite
erstellen? Ihren Event als Veranstal-
tungsvideo zum Sendout an Ihre
Kunden mitschneiden? Oder aus
Ihren eigenen Mitschnitten eine Pro-
motion-DVD zur Kundengewinnung
zusammenstellen? Dann brauchen
Sie Werner Dücks Good Spirit. Als
modernes Unternehmen arbeitet
Good Spirit im Bereich der DV und
HDV (1920 x 1080) Video-Produktion

Ansprechpartner
Werner Dück
Telefon 089 - 12717780
Fax 089 - 12717781

Allgemeine Information:
wish@good-spirit.com

Blumen für Orhidea und Mutter
organisiert vom Experten Sigi Förg



Orhideal-BusinessTreff

Vorschau

BusinessTreff bei der Mittelstandsmesse am 18.März 2010



Podiumsdiskussion auf der b2d-Messe 2009 in München - es geht natürlich um KONTAKTE ! KONTAKTE ! KONTAKTE !

ORHIDEAL®

BusinessTreff

März 2010

Kommunikation auf Entscheidungsebene

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte
auf Entscheidungsebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten,
Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu
gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie
Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE kennen.

am Do. 18.März 2010

Anmeldung über www.orhideal-image.com/termine



Orhidea Briegel beim Interview
mit dem Kamerteam von
redspider networks gmbh
www.redspidernet.de



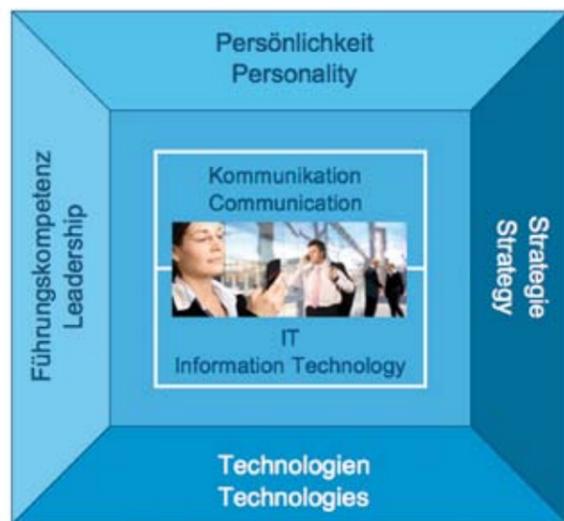


ImageFoto © www.orthideal-image.com

Dr. Anette Kübler Expertin für Zukunftsforschung präsentiert...

Zukunftsnah auf b2d

Bausteine unseres ganzheitlichen Beratungsansatzes
ChanceNavigator's Holistic Consulting Approach



souverän
navigiert
Die Kolumne

ChanceNavigator

Erfahrung im Service, Technischen Vertrieb, Strategischen Marketing, Produktmanagement in verschiedenen Geschäftsbereichen und Forschungsabteilungen sowie im Personalbereich (Out-Placement)

Erfahrung in den Rollen: Führungskraft (disziplinarisch und fachlich), Projektleiter, In-Haus-Berater, Trainer und Coach

Konzeption und Durchführung von Kreativ- und Innovationsworkshops, z.B. zur Erarbeitung und Bewertung von Zukunftstrends in IT, Telekommunikation und weiteren High-Techbranchen zur interdisziplinären Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten - national wie international

Methodenkompetenz hinsichtlich Projektleitung - interdisziplinär und international, Strategieentwicklung, Technologiebewertung und -portfoliomanagement

Business Coach und Sparringspartner für Unternehmer und Führungskräfte

Dr. Anette Kübler
ChanceNavigator

Wallbergstraße 32
85570 Markt Schwaben

Telefon: +49 160 96 663 825
Info@ChanceNavigator.com
www.ChanceNavigator.com

Wie „alt“ ist Ihr Unternehmen?

Wir alle leben länger und länger gesund. Deshalb sind viele von uns bis ins Alter aktiv und mobil. Wir erwarten Produkte und Dienstleistungen, die unseren Interessen und Bedürfnissen gerecht werden, ohne auszugrenzen:

- Nutzerfreundliche Produkte und Dienstleistungen
- Barrierefreie Informationsmöglichkeiten im Internet
- Passend für alle Altersgruppen

Das bedeutet andererseits: Ihre Belegschaft im Unternehmen hat zukünftig ein höheres Durchschnittsalter.

- Langjährige Mitarbeiter besitzen wertvolles Erfahrungswissen
- Erfahrene Mitarbeiter kennen den Bedarf Ihrer Kunden ganz genau
- Technologie unterstützt, beispielsweise beim Heben schwerer Gegenstände und bei sicherheitskritischen Aufgaben

Wie beeinflusst die „alternde Gesellschaft“

- Ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote?
- Ihre Firmenstrategie für Märkte, Entwicklungen und Technologien?
- Ihre Unternehmensorganisation und innerbetrieblichen Prozesse?
- Und wie reagieren Ihre Mitarbeiter auf notwendige Veränderungen?

Dr. Anette Kübler – ChanceNavigator unterstützt Unternehmer, Antworten auf diese Fragen zu finden und daraus neue Geschäftsmöglichkeiten abzuleiten: „Wir analysieren Trends und Zusammenhänge ganzheitlich für Ihre Branche. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir passgenaue und praktikable Lösungen für Ihr Unternehmen. Wir unterstützen Ihre Führungskräfte bei der transparenten Kommunikation der Ergebnisse. Ihr Nutzen ist eine erfolgreiche Umsetzung zukunftsichernder Maßnahmen.“

Lernen Sie Dr. Anette Kübler – ChanceNavigator auf der b2d kennen:

Deutschlands größte Mittelstands-Messe b2d kommt im Frühjahr erneut in die Region München

b2d, das steht für BUSINESS TO DIALOG. Dahinter verbirgt sich Deutschlands größte, regionale Mittelstandsmesse. Bereits seit Jahren in derzeit 16 Regionen deutschlandweit aktiv und damit Marktführer der Mittelstandsmessen, bietet b2d mittelständischen Unternehmen eine Plattform zum regionalen und systematischen Aufbau von Kunden- und Lieferantenbeziehungen, zum Ausbau von Netzwerken und zu intensiven Gesprächen mit Entscheidungsträgern auf Augenhöhe. Ziel der b2d ist die Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft in Zeiten von Globalisierung und Rezession.

Am 18. + 19. März 2010 findet die b2d Region München 2010 bereits zum dritten Mal im Münchner M,O,C, statt. Die Unternehmer-Messe richtet sich – sowohl für Aussteller als auch für Fachbesucher – an regional aktive Unternehmen aus Industrie, Produktion, Handwerk und unternehmensnaher Dienstleistung.

Aktiv begleitet wird die b2d Region München 2010 von den Wirtschaftsförderungen der Stadt und des Landkreis Dachau, dem BDS Bund der Selbständigen - Gewerbeverband Bayern, dem Image-Magazin sowie weiteren Wirtschaftsinstitutionen.

Ein hochattraktives Podiumsprogramm mit feierlicher Eröffnung, spannenden Talkrunden, einem abendlichen Get Together für Aussteller und gelandene Gäste sowie einem Business-Breakfast an der Hauptbühne und einem Dialog-Dome, in dem Aussteller Vorträge halten können, runden das Messeprogramm ab.

Das Erfolgsrezept der b2d? Die Motivation für Aussteller, sich an der b2d zu beteiligen, ist sicherlich vielfältig. Die offene Gesprächsatmosphäre, Gesprächspartner auf Augenhöhe, der gut ausgewählte Branchenmix und die transparenten All-Inclusive-Standpreise allesamt unter 2.000,- € netto sind sicherlich Hauptmotive für Aussteller.

Verena Gregoritsch, b2d-Ausstellerin der Firma SpaceNet AG auf der letzten b2d in München, zeigte sich zum Ende der Messe hellauf begeistert vom Messeverlauf. „Wir haben hier auf

der Mittelstands-Messe b2d an beiden Tagen ganz hervorragende, erfolgversprechende Gespräche geführt. Alle Aussteller verbindet eine sehr positive Atmosphäre und wir sind davon überzeugt, dass das Ergebnis der b2d viel besser sein wird als das Ergebnis, das wir auf einer etablierten Branchenmesse erzielen konnten.“

Besucher finden auf der b2d eine große Vielfalt an Anbietern aus der gesamten Region aus dem B-to-B-Bereich. „Gerade in Zeiten der Globalisierung und Krise ist es wichtig, den regionalen Kontakt zu intensivieren. Oftmals wissen wir gar nicht, dass es für ein Produkt, das wir seit Jahren fernab der Heimat beziehen, einen idealen



Ihre b2d-Ansprechpartnerin:
Inge Gez • Abteilungsleiterin
Marketing & Vertrieb der b2d

Tel. 0531-58049-16
inge.gez@dialogmesse.de



Lieferanten „direkt um die Ecke“ gibt“, erläutert Ulf Hofes, Veranstalter und Ideengeber der b2d. „Jede b2d bringt diverse Erfolgsgeschichten mit sich. Aussteller finden neue Kunden, Besucher treffen auf den optimalen Lieferanten, Unternehmer schließen sich zu neuen Netzwerken zusammen. Ideen werden entwickelt und nicht zuletzt entstehen auf der b2d auch nachhaltige, persönliche Geschäftsbeziehungen, die über Jahre Bestand haben.“

Gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen durchgeführte Umfragen belegen, dass die b2d-Ausstellerzufriedenheit im Bundesdurchschnitt bei über 85 % liegt. Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte aus der Region München sind zur b2d herzlich willkommen. Der Eintrittspreis für Fachbesucher beträgt 14,- € pro Tag.

Weitere Informationen zur b2d Region München sowie zu allen weiteren b2d-Messen deutschlandweit sind online zu finden. www.dialogmesse.de.

Die Mittelstands-Messe b2d Region München 2010 findet statt im M,O,C, Halle 2. Sie öffnet ihre Pforten am 18. März 2010 von 12.00 – 19.00 Uhr und am 19. März 2010 von 9.00 – 16.00 Uhr.

b2d-Info-Termin:
Dienstag, 19. Januar 2010
17.00 – 18.00 Uhr

Ort: Landeshauptstadt München, Amt für Arbeit und Wirtschaft Konferenzraum im Erdgeschoss • Herzog-Wilhelm-Straße 15 80331 München

Der b2d-Info-Termin ist unverbindlich und kostenfrei. Um formlose Anmeldung zur Platzdisposition wird gebeten unter: 0531-580490 oder inge.gez@dialogmesse.de

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein **Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal** und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter:
www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage:

PDF-Auflage über 20.000 Exemplare
PRINT-Auflage limitiert auf 10.000 Stück
nach Seitenzahl

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.

BUCHEMPFEHLUNG

Liebe Leser/Innen,

„TRAUMFIRMEN – und ihr Geheimnis“ mit diesem Titel präsentiert das sympathische Duo von TRAUMFIRMA, Christine Sönning und Georg Paulus, außergewöhnliche Firmengeschichten: Unternehmen mit „traumhaften“ Verhältnissen. Die Autoren bezeichnen diese Firmen als „Unternehmen der neuen Zeit“. Daneben findet der Leser Kapitel mit zukunftsweisenden Themen, wie beispielsweise „Der entscheidende Schritt ...“, „Paradigmenwechsel“, „Führung der neuen Zeit“, „Organismus Unternehmen“. Auch die Orhideal Magazine wurden hier als Beispiel für „Berufung und Marketing“ hervorgehoben.

Dieses Buch hilft, optimistisch zu bleiben. Weil es nicht einfach schicksalsergeben die Wirtschaftskrise so hinnimmt, oder anderen die Schuld gibt. Die Autoren wollen ins Rampenlicht rücken, was im Wirtschaftsleben möglich ist, und gerade deshalb Erfolg bringt, weil es nachhaltig ist. „Das Geheimnis“ zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Buch hindurch. Es macht deutlich, was der Knappheitsfaktor in der heutigen Zeit ist und wie dieser Wirtschaft und Gesellschaft wieder beflügeln kann.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Orhidea Briegel



www.traumfirma.de/geheimnis.htm

Inter-aktiv Lesen & Inter-aktives Cross-Marketing:



Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand: Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

www.xing.com/net/starkemarke

Hier vernetzen wir interessante Unternehmer aus unserer IMAGE-Plattform www.orphideal-image.com interaktiv. Sie können sich jetzt schon kostenfrei eintragen. Herzlich Willkommen und gute Kontakte!

NEU: Lesen Sie auch meine wöchentliche Kolumne mit interessanten Unternehmerportraits auf www.agitano.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

