



durch das objektiv gesehen

Lady der Begegnungen

Über eine Vorbild-Geschäftsfrau und Kennerin/Könnerin der Eventszene, als diese noch Veranstaltungsbranche hieß, garniert mit neuen Ideen für einen unverändert gebliebenen Markt der Zusammenkunft.



Aktuelles Messe-Projekt



Älter werden ist nicht schwer, zumindest für die meisten nicht. Unser Lebensstandard bietet alle Möglichkeiten für die - ia, und hier beginnt das Problem. Wortsuche... - Senioren? Kein schlechtes Wort, an sich. Sprach man doch immer auch vom Seniorchef. Aber: es führt in die Irre, denn die Gruppe, die wir ansprechen, sind nicht die Senioren von einst. Heute sind sie unabhängig, flexibel, rege, engagiert und kulturell interessiert. Mit einem hohen Anspruch Komfort und Bequemlichkeit – und sie sind reiselustig. Sie sehen die Welt mit den Augen eines Menschen, der gelebt hat und weiter erleben will. Der sich nicht ausschließlich mit dem Älterwerden und der Unbill des Alltags und des Lebens befassen

will. Er will genießen, frei sein, sich weiter etwas gönnen und ist bereit, dies auch zu honorieren. Diese Philosophie bestimmt die Produkt- und Angebotspalette unserer neuen "Lifestyle-Messe für Anspruchsvolle mit Zeit". Ganz das Gegenteil also von, "Wie bringe ich das letzte Drittel meines Daseins noch rum"...

Wieder einmal setzt die Veranstaltungskönnerin ein interessantes Projekt in Sachen Messe/Kongress um. Freuen Sie sich drauf, dabei zu sein!

www.art-tagungsmanagement.de

Veranstaltungsmanagement

Bei unserem ersten Zusammentreffen vor einigen Jahren in der Menschenmenge einer Großveranstaltung ist mir die strahlende Luise Ammerschläger sofort aufgefallen. Als würden wir uns schon lange kennen, begannen wir ein Gespräch, das mich noch heute lächeln lässt. Da trafen sich zwei Frauen, die beide die Dinge auf den Punkt bringen, kurz und knapp, immer mit einem Schmunzeln auf den Lippen - mal ironisch, mal einfühlsam. Und immer mit der richtigen Portion Realsatire und Pragmatismus. Dieser Esprit gefällt mir an Luise Ammerschläger enorm. In ihrem Beruf ist er auch Pflicht, managt sie doch bei jedem Projekt den sensiblen Balanceakt zwischen Kundenwunsch und Realität. Immer unsichtbar im Hintergrund agierend, damit alles reibungslos funktioniert. "Was – Du willst mich auf der Titelseite haben? Wozu?", feixt sie trocken, augenzwinkernd, mit ihrem feinen Lächeln - und schon müssen wir beide laut lachen. Ihre Frage beantworte ich ebenso kurz: "Ich will eine Pionierin der Branche zeigen." - "Hör mal, ich bin nicht so alt." (lacht) - "Das meine ich ja auch nicht so." - "Wie denn sonst?" Unser kleiner Schlagabtausch amüsiert uns beide köstlich und bringt uns schnell auf den Punkt:

Dass ihre Kunden Stammkunden werden, ist kein Wunder. Wer seit beinahe zwanzig Jahren im Veranstaltungsmanagement tätig ist, weiß wie alles angefangen hat und weiß auch, dass sich vieles in diesen Jahren getan hat, z.B. Namensneuschöpfungen wie der des "Events". Ein Begriff, den die professionelle Veranstaltungsmanagerin nicht ganz ernst nehmen kann. "Vieles wurde neu benannt und einiges anders gesehen. Geblieben

ist, was Firmen nach wie vor suchen: Einen Dienstleister, der Ideen hat, und auf den man sich verlassen kann als Partner bei der Durchführung von Veranstaltungen, der sich aber ganz besonders auf eines versteht: die Firma bei diesem Projekt nach außen perfekt zu repräsentieren. Das erfordert neben schlichtem Handwerk vor allem Feingefühl, Stil, Durchsetzungsvermögen und Liebe zum Detail.", erklärt sie mir bestimmt und ich kann dazu nur nicken. Sie kennt den Wert Ihrer Erfahrungen!

"Am Anfang jedes Projektes steht das Konzept. Um dies in sinnvoller Weise entwickeln zu können, gibt es Fragen über Fragen, denn das gemeinsame Ziel muss von Anfang an klasein. Neudeutsch heißt das "briefing und rebriefing", soll heißen: Das wollen wir erreichen, das sind die Aufgaben und so muss es am Ende

aussehen." Aber Vorstellungen können mitunter weit auseinander driften. Es ist die Agentur, die dafür sorgt, dass die Veranstaltung den Intentionen des Kunden und gleichzeitig der Erwartung seiner Gäste gerecht wird. Sie muss alle Fäden in der Hand halten und darf dabei nicht das vorgegebene Budget aus den Augen verlieren. Ein Sammelsurium von Aufgaben und Details, die in Bahnen gelenkt werden müssen. Jeder, der schon einmal eine Veranstaltung durchgeführt hat und sei es auch nur eine kleine, weiß, das kostet Zeit und Nerven. Fels in der Brandung ist dabei eine erfahrene Agentur, die alle Klippen und Gefahren kennt und sie zu umschiffen

Liebe Luise, ich weiß, Deine Kunden (ein beeindruckendes who-is-who der Unternehmen) wissen Deine Unaufdringlichkeit zu schätzen, für Deinen Berufsstand eine "conditio sine qua non". Diese Titelstory aber will und muss dich ganz plakativ darstellen. Denn ich will Deine persönliche Leistung herausstellen: Wer so professionell und gelungen organisiert, dass Menschen sich auf Veranstaltungen gegenseitig "entdecken", der ist selbst entdeckenswert. Sag' jetzt einfach – ausnahmsweise einmal! – nichts...;-)) Orbidea

A.R.T. GmbH GF Luise Ammerschläger Kapuzinerstr. 5 80337 München

M: 0171-2757503 info@art-tagungsmanagement.de

ARK

Genussreisen

Klein und Fein und nur für Sie!

Manchmal fehlt einfach die Idee und meistens die Individualität, wenn man eine maßgefertigte Reise sucht. Schnell mal ins Internet und dann schnell mal weg ist nicht so zielführend, wie man das gerne hätte.

Das Angebot im Internet zum Thema Kurzreise ist enorm und doch passt nichts genau auf das, was der Kunde sucht. Im Gegenteil.

Je mehr man sucht, desto unübersichtlicher wird die Angelegenheit und dann passiert das, was Sie mit uns garantiert vermeiden: Sie fahren gar nicht, oder wieder dorthin, wo Sie schon alles kennen.

Wir organisieren Wünsche und beschreiben das "Wie" und "Was" im Detail, präzise auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten.

Ein Programm für Könige! Für die kommenden Feiertage schon was vor? Nein? – wir haben ein paar Ideen zusammengestellt:

www.art-genuss-reisen.de







netcomm **messe**

Die Kolumne

Sicherheitsmesse

München 07.-08. Juli 2010

Walter Richter, GF von der NET-COMM GmbH, ist ein Name, der für gelungene Fachmessen steht. Sein Motto "Wer sich bei seiner Personal,- Sicherheits- und Marketing-Sales Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen" kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen. NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen, Kongressen und Roadshows spezialisiert:

- Sales-Marketing-Messe München
- Personalmesse München
- Sicherheitsmesse München:

Circa 120 internationale Aussteller bringen Ihnen auf 4.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre hochaktuellen Angebote in Sachen Gebäudesicherheit, Brandschutz oder Kommunikations und Datenschutz anschaulich näher. Mit einem Wort: Die Messebesucher können sich in diesen Tagen wirklich umfassend über neueste Sicherheitsstandards, aber auch über Objektschutzmaßnahmen, modernste Sicherheitstechniken oder Belange des Datenschutzes informieren. Hinzu kommt ein umfangreiches Vortragsund Tagungsprogramm.

Walter Richter GF NETCOMM GmbH

Wiesentfelser Str. 1 81249 München Tel.: + 49 (0) 89 / 88 94 93 - 70 info@netcomm-gmbh.de www.netcomm-gmbh.de Walter Richter Experte für Fachmessen präsentiert ...

Security - made in europe

Das Unternehmen Atral (Hager Unternehmensgruppe) mit seiner Niederlassung Atral-Secal GmbH in Deutschland gilt als Experte in Sachen Funktechnologie und Sicherheit. Seit über 30 Jahren entwickelt und produziert Atral Funk-Alarmsysteme. Die Systeme werden nur über den professionellen Sicherheitsfachhandel vertrieben. Dies garantiert kompetente Beratung, optimale Projektierung und saubere Installation der Funk-Alarmanlagen. In einem anspruchsvollen Metier sorgt die Qualität der Daitem Alarmsysteme für einen unumgänglichen Standard bei den Sicherheitsprofis.

Neben den technischen Eigenschaften wird auch größter Wert auf die Ergonomie der Produkte gelegt: Ergebnis sind montage- und wartungsfreundliche Anlagen, die vor allem aber auch einfach zu bedienen sind. In einer Welt, die immer mehr Funktionalitäten fordert, müssen Forschung und Entwicklung gleichermaßen vorangetrieben werden. Deshalb entwerfen, testen und prüfen mehr als 70 Techniker und Ingenieure die Daitem Produkte und arbeiten kontinuierlich an deren Weiterentwicklung.











Funk-Alarmsysteme

www.daitem.de

BEISPIEL: Sicherheit für Kunstobjekte

Überwachung der Fasanengalerie mit einem D24000 Funk-Alarmsystem, zugelassen nach VdS Klasse B und VSÖ Klasse GS.

Fasanengalerie

In der Fasanenstraße, der ältesten Kunst- und Kulturmeile Berlins, in unmittelbarer Nähe des Auktionshauses Villa Griesebach, befindet sich die Fasanengalerie. Hier wird Kunst der Klassischen Moderne ausgestellt und verkauft.

Obiektdaten:

Fasanengalerie Fasanenstraße 29 10719 Berlin-Charlottenburg www.fasanengalerie.net

Galerie mit Ausstellungs- und Sozialraum, dazu ein von der Galerie getrenntes Schaufenster mit eigener Tür.

In der Neujahrsnacht 2009 wurden aus der Galerie von Ulrike Erben 30 hochwertige Radierungen, Lithographien und Skulpturen von Matisse, Picasso, Braque und Heß gestohlen.

Weder die vornehme Lage noch die mechanischen Türsicherungen hielten die Täter von dem Einbruch ab.

Versicherungsauflagen

Nach dem Diebstahl musste die Galerie für mehrere Monate geschlossen bleiben. Die Versicherung forderte für die Räume ein Alarmsystem nach VdS Klasse B. Der Schriftwechsel mit Behörden und Versicherung nahm erhebliche Zeit in Anspruch. Neben der Reparatur der Türen und Schlösser war die vorgeschriebene Absicherung der Galerie nach VdS Klasse B ohne Beschädigung der gemieteten Räume zu erfüllen.

Individuelle Sicherheit

Wichtig für Galeristin Ulrike Erben war, eine individuelle und weitgehend unsichtbare Lösung zur Überwachung der Ausstellungsräume zu finden. Diese musste sich ohne Umbaumaßnahmen innerhalb der Galerie realisieren lassen.

Gute Gründe für das Daitem Funk-Alarmsystem D24000. Ein Daitem Facherrichter aus Berlin wurde mit der Projektierung und Installation beauftragt.

In wenigen Stunden war die Alarmanlage montiert und die Galeristin in die einfache Bedienung eingewiesen. Die Galerie wurde im Mai 2009 wieder eröffnet.

Ausstattung:

- 1 Funk-Alarmzentrale
- 3 Funk-Kontaktsender
- 5 Funk-Bewegungsmelder
- Bedienteil (verdrahtet)
 inkl. Sperrelement
- 1 Schalteinrichtung für außen mit Code und Transponder
- Telefonwählgerät mit
 Aufschaltung zu einem
 Bewachungsunternehmen
- 1 Außensirene (verdrahtet)

Die Gründe für das Funk-Alarmsystem D24000 VdS B

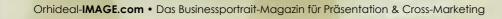
- kompetente und individuelle Beratung
- schnelle, saubere Installation ohne Kabelverlegung
- die Auflage der Versicherung VdS B-Zulassung wurde erfüllt
- niedrige Installationskosten dank der enfallenen Kabelverlegung
- einfache Bedienung über Bedienteil oder Transponder
- bei Umzug lässt sich die Anlage einfach mitnehmen













optimal beleuchtet

SKYLIGHT ist ein Full-Service-Dienstleister:

Lichtberatung & Planung Lichtoptimierung Energieberatung Elektrikerservice Ersatzlampen von A-Z

Skylight-Kunden erhalten ein persönliches Bestellformular welches speziell für den persönlichen Bedarf angefertigt wird.

So wird der Bestellablauf EINFACH WIE NIE!

Heute stellen wir Ihnen die Erlebniswelten der Firma virtual-surfers vor, die so eindrucksvoll auch nur aufgrund professioneller Lichtplanung möglich sind.

Vom Ersatzlämpchen bis zur Planung Ihr Partner in Sachen Licht

Skylight Ramona Nachtmann Inh.

Münchener Straße 10 - Innenhof 85435 Erding Tel.: 08122 - 9 660 200 Fax: 08122 - 9 660 202

Fax: 08122 - 9 660 202 rnachtmann@skylight-lampen.de

www.skylight-lampen.de

Skylight Experten für Lichtkonzepte präsentieren ...

Unendliche Erlebniswelten

Die "Echtzeit-Wahrnehmung", die Sie haben, wenn Sie eine sehenswerte Location betreten, ist im Internet durch klassische Fotografie oder das normale Video schwer wiederzugeben. Im Gegensatz zur Panoramadarstellung: Ihre Blicke können ungebremst umherwandern, Sie können sich um die Achse drehen, den Raum im Gesamten wahrnehmen. Dank neuer Technologien zaubert die inhabergeführte virtual-surfers GmbH diese Rundum-Wahrnehmung auf die Bildschirme, entwickelt und realisiert innovative Konzepte für Multimedia-Präsentationen im On- und Offlinebereich. Seit dem Jahr 2002 haben sich die Profis auf hochauflösende 360° Panoramen (Foto und **sogar Video**) spezialisiert, die mit neuesten Technologien aufgenommen und weiterverarbeitet werden.

Egal für welche Bedürfnisse - die Panorama-Experten stehen nicht nur für das perfekte In-Szene-Setzen in höchster Qualität, sondern sind auch Ideengeber für neuartige Präsentationskonzepte. Die Umsetzungen sind vielgestaltig. Im 360° Video können Sie bei der virtuellen Standrundfahrt Ihren Blick nach Wunsch schweifen lassen, nach oben, zur Seite. Das Hotel ermöglicht online seinen Gästen eine gefühlsechte Hausführung. Der Online-Shop wird durch diese Technik plötzlich "greifbar", ja richtig erlebbar. Sie gehen beispielsweise durch die Bettenabteilung und können die Schlafsofas auf und zuklappen. "Natürlich erwarten wir nicht von unseren Kunden, dass Sie mit den fertigen Ideen zu uns kommen. Im Gegenteil, es ist üblich, das wir eine Bestandsaufnahme mit dem Kunden über die Situation und den Bedarf machen und dann Vorschläge entwickeln, wie die Präsentationen multimedial umsetzbar sind." Mit überschaubaren Investitionen sicher ein Meilenstein in visueller Kommunikation, kann ich da nur sagen. Orbidea Briegel, Heransgeberin



Beispiel interaktive Online-Präsentation Schlafsofaspezialisten Sit & Sleep: Im 360° Panorama kann der Betrachter verschiedene Schlafsofas auf- und zuklappen. Dadurch können die Objekte in den verschiedenen Zuständen im Raum photorealistisch betrachtet werden. Die hochauflösenden 360° Aufnahmen werden mit einer HDR-Scankamera mit 50 Mio. Bildpixeln erstellt. HDR – High Dynamic Range – bedeutet, dass die Bilder während eines Scanvorgangs mit bis zu 25 Blendenstufen (Dynamikumfang der Bildinformation) aufgenommen werden. Dank dieser speziellen Technik erhält man Panoramaaufnahmen mit dem größtmöglichen Kontrastumfang. Im Postprocessing werden die Aufnahmen dann aufwendig ineinander montiert. Dies ermöglicht eine naturgetreue Bilddarstellung auch bei extremen Lichtverhältnissen, sowohl bei Innen- wie bei Außenaufnahmen. So entstehen z.B. bei Innenaufnahmen keine überbelichteten Fensterbereiche, bei Außenaufnahmen keine zu dunklen Schattenareale – und das bei höchster Detailgenauigkeit und bester Farbbrillanz! Die Panoramaaufnahmen können aufgrund ihrer hohen Auflösung neben dem On- und Offlinebereich auch im Printbereich, etwa für großformatige Werbeplakate, eingesetzt werden.







perfekt organisiert

CITY COMPANION

ist seit mehr als 14 Jahren als Eventagentur tätig. Der Name ist bekannt für internationale Gästebetreuung und besondere Firmenevents in besonderen Locations. Ihr Partner für individuelle Veranstaltungen. Zum Service von CITY COMPANION gehört natürlich auch die Ausstattung von Events. Von der Dekoration bis zur Technik, z.B. Beleuchtungskonzepte.



Auch hier hat CITY COMPANION besondere Schwerpunkte gesetzt und Sicherheit gilt als oberstes Gebot. Kabel werden von dem geschulten und langjährig erfahrenen Personal so verlegt, dass garantiert niemand darüber stolpert.

Technik vom Feinsten, ob Licht oder Ton. So werden bei Mikrofonen und Tonübertragungen überwiegend Produkte der Firma SHURE eingesetzt, weil sie sich im harten Einsatz als am zuverlässigsten erwiesen haben. Bei der Beleuchtung wird verstärkt auf umweltfreundliche Ausstattung geachtet um den Gedanken der "Green Events" auch wirklich zu beleben. LED-Scheinwerfer, wo immer möglich, sind selbstverständlich, zur Zufriedenheit der Kunden.

Andrea Hiering CITY COMPANION

Firmenevents • Int. Gästebetreuung

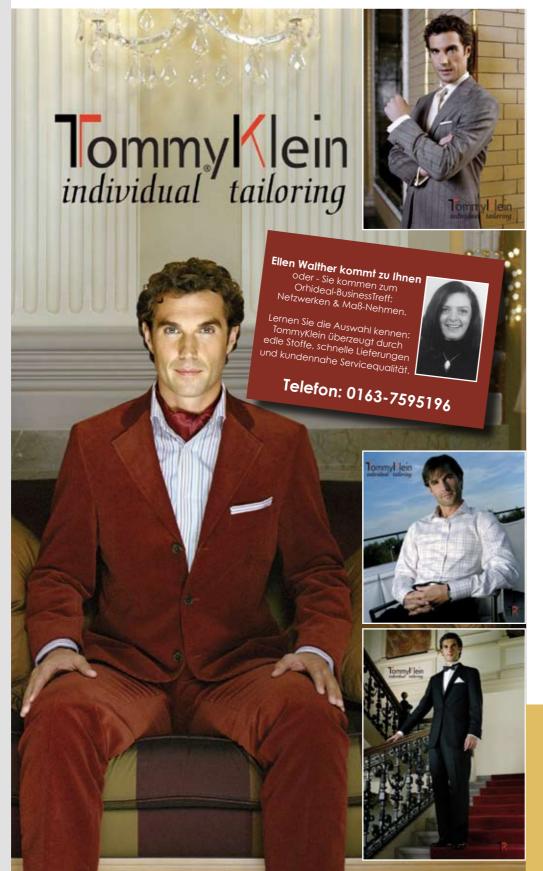
Tannenstraße 30 85640 Putzbrunn Tel. 089 60 600 939 welcome@citycompanionmunich.com

www.citycompanion-munich.com

Andrea Hiering Expertin für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

Anzüge nach Maß

Mit TommyKlein verbindet man hochwertige Damen- und Herrenanzüge, Sakkos, Hosen und Hemden. Die meisterliche Verarbeitung und vorzügliche Innenausstattung zeugen von hoher Schneiderkunst. Maßkleidung von TommyKlein besitzt einen unvergleichbaren Tragekomfort und ist bezahlbar. Sie sitzt wie eine zweite Haut. Nichts spannt, nichts drückt, nichts ist zu kurz oder zu lang. Wir garantieren Ihnen eine perfekte Passform und exzellente Verarbeitung. Und das Beste daran: Sie müssen kein Geschäft betreten: Maß nehmen, Beratung - alles bei Ihnen zu Hause oder im Büro. www.tommyklein.com







Gerald Asenkerschbaumer asenkerschbaumer.de Edelschreinerei



Alexander Briegel wb-briegel.de Wirtschaftsberatung



Johannes Markus Christopeit focusyourlife.de **Focus Your Life**



Siegfried Förg gbn.de Mechatronik



Familie Nachtmann skylight-lampen.de Lichtkonzepte



Trinie Pohl drtaffi-toskana-natur.com **Naturkosmetikhandel**



Walter Hallschmidt dichten-und-kleben.eu Fassadenverklebungen



Karin Heller lehrmittel-karin-heller.de Lehrmittelhandel



Dr. Anette Kübler chancenavigator.de Zukunftsforschung



Luitpold Prinz von Bayern koenig-ludwig.com König-Ludwig-Brauerei

Unsere sorgfältig ausgewählten Experten präsentieren 2010 in ihrer eigenen Rubrik wieder jeden Monat neue Unternehmensdarstellungen aus ihrem Wirkungskreis. Weitere Partner online unter:

www.orhideal-image.com/ **Partner**

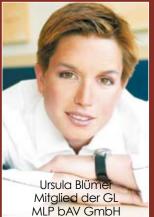
Orhidea Briegel

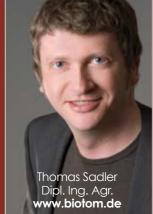
Lesen Sie auch meine wöchentliche Kolumne mit interessanten Unternehmerportraits auf www.agitano.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing









BusinessTreff IMPRESSIONEN

"Orhidea's IMAGE Magazin "lebt". Jeden Monat ein Business Treff bei dem die Menschen aus dem Magazin "lebendig werden". Viele, unermüdlich von Orhidea geknüpfte Kontakte und Auftrittsmöglichkeiten. Dieser systembedingte Übergang in die Realität macht das IMAGE Magazin so besonders und wertvoll."

"Wie bitte? Es gibt kein Event-Programm? So etwas chaotisches, dachte ich bei der ersten Einladung. Dann habe ich es verstanden: DER GAST IST PROGRAMM! Das hat mir gefallen. Unaufdringlich, vielseitig und ungezwungen. So begegnen mir hier Entscheider auf

Augenhöhe."

"Ich komme immer wieder gerne zum Orhideal BusinessTreff. Hier fühle ich mich gut aufgehoben, Orhidea hat immer eine neue gute Verbindung für mich. Da interessiert man sich für jeden einzelnen Gast. Weiter so!"

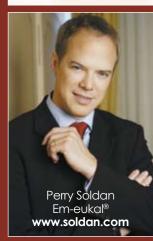


"Liebe Orhidea, ich bin dankbar mit dem Business-Treff und dem Image Magazin eine Möglichkeit gefunden zu haben, mein Geschäft und unser Dienstleistungsanaebot darstellen zu können."Normale" Werbung bringt in meiner Branche nur sehr wenig Erfolg. Eine wirklich gute Plattform für Mittelständler."

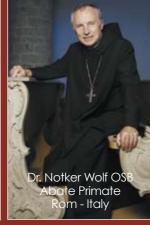


"Für jeden Unternehmer st es wichtig die richtigen Kontakte zu knüpfen, um dadurch den wirtschaftlichen Erfolg zu sichern. Orhideas Plattform mit dem Businesstreff sehe ich als Unterstützung, um die interessanten Menschen, über die ich bereits im IMAGE gelesen habe, persönlich kennen zu lernen."

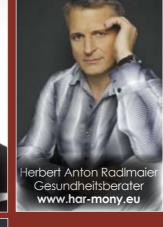


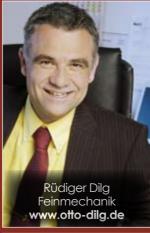




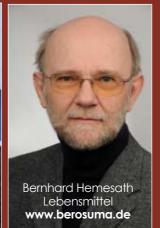








www.edpro-gmbh.com







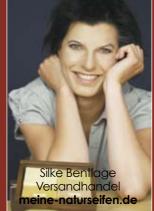




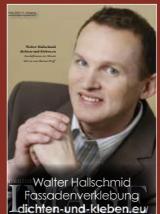
Focus Your Life mit Johannes Markus Christopeit

Hinschauen - wahrnehmen - anschauen - entfalten - gibt mit wenigen Worten wieder, was die Kernphilosophie von Focus Your Life ist. Johannes Markus Christopeit findet mit Ihnen zusammen die Ansätze, die Ihnen oder hrem Unternehmen helfen, sich zu einem einzigartigen Unternehmen oder Persönlichkeit zu ent-falten. Er unterstützt Sie bei der Umsetzung und prüft die Wirksamkeit. Er lebt seine Vision. Den nur wenn es gelingt, den eigenen Kern voll zur Entfaltung zu bringen, wird sich wirklich Erfolg einstellen. Eingebunden in ein breitgefächertes Netzwerk von Fachleuten findet er die passenden Antworten auf Ihre Fragen. Ein Visionär, der immer wieder seinen und Ihren

www.focusyourlife.de



"IMAGE lässt Menschen, Produkte und Dienstleistungen gekonnt und einzigartig in Erscheinung treten - schnell, unkompliziert und hochprofessionell bilden sich erfolgversprechende Kontakte und Netzwerke. Mit diesem ausgezeichneten und außergewöhnlichen Magazin bietet Orhidea Briegel eine herausragende und vorzügliche Plattform zum





Jeden Monat neu... siehe Termine unter www.orhideal-image.com

TV24 interviewt unsere Gäste: einfach reinschauen und netzwerken unter



ORHIDEAL. TV

Dank MOVILUTION MEDIA geht Orhideal-IMAGE mit Orhideal TV online. Dieser Sender ist eine von meinen unzähligen Maßnahmen, Mittelständler auf Augenhöhe ins Gespräch zu bringen, und wird über das IMAGE Magazin vermarktet. Auf www.agitano.com lesen Sie in meiner wöchentlichen Kolumne über interessante Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Orhidea Briegel



MOVILUTION MEDIA ist ein inhabergeführtes und unabhängiges Dienstleistungsunternehmen rund um "Neue Medien" mit Sitz in Süddeutschland. Das Unternehmen bietet ein reichhaltiges Portfolio an innovativen Möglichkeiten zur Präsentation und Positionierung im gehobenen Business-Umfeld:

Film- & Videoproduktion



Sie erhalten Filme unterschiedlichster Art – von Image- und Werbefilmen über Unternehmensvorstellungen und Produktvideos bis hin zu Interviews, Statements und Fachvorträge. Spezialthemen, wie Messefilme, Impressionen, 3D-Animationen, Webcasts und Weiterbildungsfilme, gehören ebenfalls zum Portfolio. Das Team von MOVILUTION MEDIA präsentiert ihr Unternehmen, ihre Produkte und ihre Themen herausgehoben und hochprofessionell. Das Ziel ist es, ihre Kernbotschaften mit Persönlichkeit und Kompetenz einfach, schnell und emotional bei ihrer Zielaruppe zu platzieren.













TV24Media ist die übergreifende Internet-TV-Plattform für Fach- und Marketinginhalte rund um Business- und business-nahe Themen im aualitativ-hochwertigen Umfeld. Sie können bei TV24Media Vorträge, Interviews mit Führungskräften und Experten, Statements von Entscheidern, Unternehmenspräsentationen, Tipps für Ihr Business sowie Trend- und Marktberichte anschauen und aenie-



Ben, Das Inhaltsspektrum reicht von funktionalen Themen (z.B. Marketina, Finanzen, IT) über Branchen (z.B. Produktion, Internet) bis zu Specials (z.B. Mittelstand, Reisen). Unternehmen und Organisationen haben die Möglichkeit, ihre Filme und Videos zu platzieren und einen eigenen Internet-TV-Kanal im individuellen Design auf einer eigenen Domain zu buchen. TV24Media und ihre Internet-TV-Kanäle sind fachbezogen, kompetent, attraktiv, spannend, unterhaltend und auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten.



AGITANO ist eine intelligente Kombination aus Themenportal, Marktplatz und Community rund um Wirtschafts- und Managementthemen. Sie wendet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte als auch an Unternehmen, Dienstleister und Experten. Mit AGITANO entsteht eine interaktive Business-Welt, die die Vielfältigkeit und Lebendigkeit der Wirtschafts- und Managementthemen spürbar macht!

- Legen Sie Ihr persönliches Experten- und/oder Unternehmensprofil an
- Publizieren Sie Ihre Videos, Bilder, Dokumente und Podcast
- Platzieren Sie Ihre Fachthemen im redaktionellen Umfeld. • Besuchen Sie hochinteressante Web-Events
- Erweitern Sie Ihr Business-Netzwerk

Registrieren Sie sich schnell und einfach unter www.agitano.com, legen Sie Ihr Profil an, stellen Sie

Ihre multimedialen Beiträge ein und vernetzen Sie sich!

Ihr Nutzen und Ihre Vorteile

- Zielgruppengenaue Platzierung und Vermarktung von Fach- und Marketinginhalte via Video/Film und InternetTV
- Ansprechendes und überzeugendes Präsentieren ihres Unternehmens, ihre Produkte und Dienstleistungen
- Steigern des eigenen Bekanntheits-grades mit gezieltem Imageaufbau bei der jeweiligen Zielgruppe
- Zusätzliche Reichweite über Vermarktung via Premium-
- Reisekosten durch den Einsatz neuarti





positioniert Sie, als Unternehmer/in und/oder Experte/in, MEDIA herausgehoben.

Mehr Informationen: www.movilutionmedia.de



Für Rückfragen steht Ihnen Oliver Foitzik, Geschäftsführer, zur Verfügung:

Email: o.foitzik@movilutionmedia.de Telefon: +49 821 4550570

Gabriele-Kathlen Kowalski M.A. Business Coach, Consulter, Management & Mental Trainer, Autorin, Journalistin Geschäftsführer DELTA GmbH Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Der TAGESIMPULS mit Gabi Kowalski auf Radio Arabella

Mit positiver POWER in den Tag starten!

Jeden Morgen haben Sie ietzt die Chance mit einem kompakten, kurzen Glücks- und ErfolgsCOACHING motivierter, selbstbewußter, glücklicher und positiver in den Tag zu gehen. Die erfolgreiche Management Trainerin, Gabriele Kowalski, bringt hier ihr Wissen und ihre Erfahrung aus über 20 Jahren Business Coaching, Mental Training, Beratung und Seminarleitung auf den Punkt! Der allmorgendliche Tipp für einen positiven Tag wird auf Radio Arabella, bei den MUNTERMACHERN am Morgen, ausgestrahlt. (Radio Arabella: 100,8 und 105,2; zwischen 5.00 und 10.00 Uhr oder auf radioarabella.de -> Programme -> Podcast-> Tagesimpuls)

Der TAGESIMPULS richtet sich an alle Menschen, egal in welcher Lebens- und Arbeitsphase sie gerade sind.

So sind auch die Themen vielfältig und berücksichtigen alle Lebensbereiche. Wenn man kontinuierlich mitarbeitet und die Anregungen, die hier gegeben werden noch etwas vertieft, dann hat man ein kleines, tägliches und persönliches DELTA LIFE COACHING!

TIME TO CHANGE! Höchste Zeit für Veränderungen in Ihrem Leben! Haben Sie den Mut neue Wege zu gehen! Kennen Sie Ihre Träume, Ihre Wünsche und Ihre Ziele? Leben Sie Ihre

Wollen Sie zufällig Ihr Ziel vielleicht irgendwann mal erreichen? - Zufällig erfolgreich sein? Vielleicht auch zufällig mal gesund und glücklich sein? Wollen Sie sich vom Leben treiben lassen wie Herbstlaub im Wind? Oder wollen sie sich bewußt entscheiden und Ihr Leben mit dem steten Wandel, den permanenten Veränderungen und Herausforderungen kompetent und verantwortungsbewußt gestalten, aktiv selbst in die Hand nehmen um Ihre Träume zu leben?

Hier hilft Ihnen DELTA COACHING Ihre Ziele, Wünsche und Träume schnell und sicher zu erreichen. Coaching ist ein Prozess, indem Sie u.a. entdecken und erkennen werden, welche Chancen, Möglichkeiten und Potentiale Sie haben, wie Sie diese nutzen können und warum Sie bisher in ähnlichen Situationen immer wieder gestolpert sind. Das DELTA COACHING nach dem PRD® Programm ist Ihr persönliches Glücks- und Erfolgsmanagement fürs Leben!

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessport

Sie lernen sich über Ihre Träume. Wünsche und Ziele klar zu werden. Ziele zu definieren, zu planen und sie schnell. sicher und erfolgreich zu erreichen.

www.deltainstitut.de



solide verändert

TIME TO **CHANGE**

Wir leben in Zeiten schnellen Wandels und rasanter Veränderungen. Soziale Systeme, wie Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, korrigieren und erneuern sich ständig, passen sich neuen Gegebenheiten an, um zu überleben. So ist auch jeder Einzelne aufgefordert, sich permanent diesen Change-Prozessen in seinem Leben, Beruf und Alltaa, zu stellen. Lebenslanges Lernen, hohe soziale und emotionale Kompetenz, neues Denken und neue Verhaltensmuster, neues Management und kontinuierliche Persönlichkeitsentwicklung sind gefordert.

DELTA COACHING inspiriert und instrumentiert Sie, sich den stets wandelnden, neuen Anforderungen privat und beruflich zu stellen um Ihre Ziele schneller und besser zu erreichen!

Rufen Sie mich an! Haben Sie den Mut neue Wege zu gehen um glücklicher und erfolgreicher zu werden!

Gabriele Kowalski M.A. **DELTA GmbH**

Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52 info@deltainstitut.de www.deltainstitut.de

Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement präsentiert...

Infotainement

Radio Arabella: aus München – für München und Oberbavern

Als Radiosender für München und die umliegende Region ist Radio Arabella inzwischen seit über zehn Jahren das beliebteste und erfolgreichste Regionalradio in Bayern. Durch seinen unverwechselbaren Musikmix wurde auch die Fachwelt schnell auf den Münchner Erfolgssender aufmerksam und so entstand das europaweit anerkannte "Radio Arabella-Musikformat". Inzwischen hat sich unter der Marke "Radio Arabella" eine ganze Senderfamilie mit den Standorten München, Wien, Salzburg und Linz, um nur die wichtigsten zu erwähnen, gebildet. Radio Arabella – das ist ein Team aus über 60 Kolleginnen und Kollegen, das permanent in den unterschiedlichsten Bereichen für seine Hörer und Kunden Optimierungen plant und durchführt. Hier entstehen kreative Programmaktionen, werden Events konzipiert und realisiert. Radio Arabella sendet 24 Stunden auf den UKW-Frequenzen 100,8 und 105,2 MHz: aus München – für München und die Region.

Der Hörerwunsch ist Trumpf

Auf Radio Arabella stehen den Hörern stets fundierte Experten zu den unterschiedlichsten Themen Rede und Antwort. Auch das Musikprogramm selbst orientiert sich zu 100% an Hörerwünschen. Unterstützt von Marktstudien wird das Musikprogramm permanent optimiert.

Arabella Arabella

Unter dem Slogan "Der beste Mix aus Oldies und Hits!" erleben die Hörer ein Musikprogramm mit ihren Lieblingssongs aus fünf Jahrzehnten.

Geschäftsführer Roland Schindzielorz Programmleitung Gundi Kietz





IMPRESSUM www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER **Endauflage:**

PDF-Auflage über 20.000 Exemplare PRINT-Auflage limitiert auf 10.000 Stück nach Seitenzahl

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin Orhideal® International Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen www.orhidea.de • www.orhideal.com Direkt Leitung: 0177 - 3550 112 E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Supervision - Redaktion:Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haffung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® "Business-Profile" mit den Business-Treffs.

BUCHEMPFEHLUNG

Liebe Leser/Innen,



"TRAUMFIRMEN – und ihr Geheimnis" mit diesem Titel präsentiert das sympathische Duo von TRAUMFIRMA, Christine Sönning und Georg Paulus, außergewöhnliche Firmengeschichten: Unternehmen mit "traumhaften" Verhältnissen. Die Autoren bezeichnen diese Firmen als "Unternehmen der neuen Zeit". Daneben findet der Leser Kapitel mit zukunftsweisenden Themen, wie beispielsweise "Der entscheidende Schritt …", "Paradigmenwechsel", "Führung der neuen Zeit", "Organismus Unternehmen". Auch die Orhideal Magazine wurden hier als Beispiel für "Berufung und Marketing" hervorgehoben.

Dieses Buch hilft, optimistisch zu bleiben. Weil es nicht einfach schicksalsergeben die Wirtschaftskrise so hinnimmt, oder anderen die Schuld gibt. Die Autoren wollen ins Rampenlicht rücken, was im Wirtschaftsleben möglich ist, und gerade deshalb Erfolg bringt, weil es nachhaltig ist. "Das Geheimnis" zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Buch hindurch. Es macht deutlich, was der Knappheitsfaktor in der heutigen Zeit ist und wie dieser Wirtschaft und Gesellschaft wieder beflügeln kann.



Viel Spaß beim Lesen wünscht Orhidea Briegel



www.traumfirma.de/geheimnis.htm



Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand: Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

www.xing.com/net/starkemarke

Hier vernetzen wir interessante Unternehmer aus unserer IMAGE-Plattform www.orhideal-image.com interaktiv. Sie können sich jetzt schon kostenfrei eintragen. Herzlich Willkommen und gute Kontakte!

NEU: Lesen Sie auch meine wöchentliche Kolumne mit interessanten Unternehmerportraits auf www.agitano.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Dezember 2009 • 5. Jahrgang JUBILÄUMSAUSGABE Nr. 70 www.orhideal-image.com

Siegfried Förg GBN Systems GmbH

Geschäftsmann des Monats lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

Podium der Starken Marken

TECHNIK & INNOVATION



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das objektiv gesehen

Innovationsmacher

Über den Vorzeige-Unternehmer Siegfried Förg, der - dem Begriff der Mechatronik einige Jahre voraus - schon seit Beginn der 90ger Jahren intelligente Verbindungen von Feinmechanik, Elektrotechnik, Elektronik und Software in kundenspezifischen Produkten und Entwicklungen schaffte.



Innovation in Person:

nie um neue Lösungsansätze verlegen, führt Siegfried Förg die GBN Systems GmbH in immer wieder neue Produktbereiche. Egal, ob Auftragsarbeiten oder Entwicklungen in eigenem Engagement - hier arbeitet Technik für höchste Ansprüche.

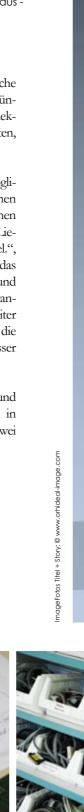
GBN Systems GmbH - mittlerweile nicht nur innerhalb der Branche ist das bereits 1989 als GBN Gerätebau Neupullach GmbH gegründete Unternehmen ein Begriff für Entwicklung und Produktion elektrotechnischer, elektronischer und feinwerktechnischer Komponenten, Geräte und Maschinen.

"Den Forderungen der Märkte zu folgen und dabei den größtmöglichen Nutzen für unsere Kunden zu erkennen und zu realisieren, sehen wir als unsere Aufgabe. Hohe Kundenzufriedenheit durch einen hohen Qualitätsstandard der Leistungen und Erzeugnisse, durch exakte Liefertermine und faire Preise ist unser oberstes Unternehmensziel.", so Geschäftsführer Siegfried Förg. "Eine wichtige Aufgabe für das Management ist die Schaffung eines idealen Arbeitsumfeldes und einer funktionierenden Organisation unter Beachtung des Aufwandes. Durch weitreichende Eigenverantwortung motivierte Mitarbeiter erkennen den Sinn und Zweck ihres Denkens und Handelns, um die von unseren Kunden an uns gestellten Anforderungen immer besser zu erfüllen"

Zahlreiche Produktbeispiele aus Engineering, Teilefertigung und komplexer Baugruppen- und Geräteproduktion geben Einblick in die Bandbreite des Unternehmems. Hier stellen wir Ihnen heute zwei Eigenentwicklungen und das Projektbeispiel Rhenium-PTA vor.

Mehr über GBN Systems unter: www.gbn.de

GBN Systems GmbH Fellnerstrasse 2 85656 Buch am Buchrain Telefon: +49 - 81 24 / 53 10 - 0 Fax: +49 - 81 24 / 53 10 - 20 Email: info@gbn.de







Produktbeispiel

Siegfried Förg's Mechatronikunternehmen kann ich getrost als Wundertüte bezeichnen. Der preisnominierte Könner hat sich zusammen mit seinem Team mit der Entwicklung des Smart Point Info Terminals nicht nur im Design übertroffen. Durch weitgehende kundenspezifische Anpassungsmöglichkeiten eröffnet sich ein breites Nutzenspektrum für die Abnehmer. Smart Point Info Terminal ermöglicht Ihnen, in allen "Public Areas" Informationen zu präsentieren, Internet- und Email-Kommunikation zu ermöglichen oder Ihren Gästen und Besuchern den Weg durch eine Ausstellung oder durch Ihr Gebäude zu weisen. Auch auf Ihrem Messestand leistet Smart Point Info Terminal wertvolle Dienste. Die Optik ist auf das Corporate Design des Kunden abstimmbar. Verschiedene Lackierungen und Oberflächen für das Gehäuse, also individuelle Farbgestaltung in hochglänzender Autolackqualität oder feinstrukturierter Industrielackierung, ein Gehäuse aus gebürstetem oder geschliffenem Edelstahl, ja sogar aus künstlich gerostetem Stahl sind möglich.

Die technischen Möglichkeiten sind schier endlos: flexible, weil applikationsbezogene technische Ausstattung wie beispielsweise der eingebaute Rechner mit Linux- oder Windows-Betriebssystem, Flash-Speicher oder Festplatte, Netzwerk- und Internetverbindung über Kabel, WLAN oder UMTS, nur Display oder interaktiver Touchscreen mit integrierter virtueller Tastatur, optionales Soundsystem mit Headset, Telefonhörer oder Lautsprechern und eingebautem Mikrofon setzt der Anwendungsvielfalt kaum Grenzen. Sie wünschen einen WLAN-Hot-Spot in Ihrem Foyer, in Ihrem Lokal oder Wartebereich? Kein Problem. Und weil Siegfried Förg und sein Team aus Konstrukteuren, Entwicklern und Programmierern nach dem System "Geht nicht, gibt's nicht!" immer wieder neue Lösungen finden, ist es sinnvoll das Gespräch mit GBN Systems zu suchen. Wenn Design und größtmöglicher Nutzen aufeinander treffen, dann ist es nun einmal ein Produkt der Extraklasse! Orbidea Briegel











"Smart Point

Info Terminal

DAS Produkt – für

Information,

Präsentation und

Kommunikation"

Es gibt fast keinen Verwendungszweck

für den wir Smart Point technisch nich

usrüsten können.

Siegfried Förg www.gbn.de





GBN Systems

itm Rhenium-PTA/PTCA: The New Generation of Brachytherapy

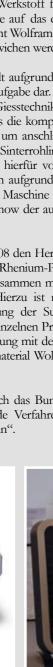
Im Jahre 2007 startete das von der ITM AG initierte und den beteiligten Partnern itm Flowmedical GmbH (Vertrieb), itg isotope technologies Garching GmbH (Herstellung Rhenium), TUM Technische Universität München (Forschung) und GBN Systems GmbH (Mechatronik) in Kooperation ausgeführte Projekt "Anwendung der Rhenium-PTA mit Strahlenschutzkomponenten für Arzt und Patient". Bisher war es nicht möglich, radioaktive Pharmazeutika umfangreich einzusetzen, da ganz einfach die Strahlenbelastung vor allem für die Anwender viel zu hoch war. Der Grund dafür lag in der strahlungstechnisch ungeschützten Handhabung bei der Verabreichung und Applikation.

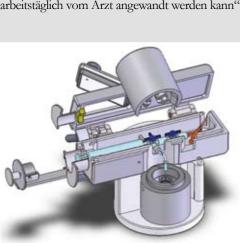
GBN Systems erhielt innerhalb der Kooperation den Auftrag, Strahlenschutzkomponenten zu entwickeln und zu konstruieren, um den Behandler und den Patienten vor Strahlung sicher zu schützen. Da die auftretende, radioaktive Strahlung nur durch hochdichte Materialien wie Blei oder Wolfram zurückgehalten werden kann, mussten all diese neu zu schaffenden Komponenten aus diesen schwer erhältlichen und vor allem äußerst diffizil zu bearbeitenden Werkstoffen hergestellt werden. Hierbei stand schon während der Entwicklungs- und Konstruktionsphase neben den Vorgaben für den sicheren Schutz vor der auftretenden Strahlung die Beachtung der späteren Bearbeitbarkeit mit im Vordergrund. Da Blei als sehr weicher Werkstoff für derartige Fertigungsanwendungen ungeeignet ist, musste auf das eine nahezu gleich hohe Materialdichte aufweisende Element Wolfram (siehe auch http://de.wikipedia.org/wiki/Wolfram) ausgewichen werden.

Schon die Herstellung der Roh-Formteile stellt aufgrund des hohen Schmelzpunktes von 3422°C keine einfache Aufgabe dar. Diese Rohteile lassen sich nicht einfach in Walz- oder Giesstechnik herstellen, wie von anderen Metallen bekannt. Hier muss die komplizierte und aufwendige Sintertechnik angewandt werden, um anschließend spanend bearbeitbare Rohteile zu erhalten. Diese Sinterrohlinge müssen anschließend auf Fräsmaschinen mit speziell hierfür vorgesehenen Werkzeugen bearbeitet werden, was wiederum aufgrund der hohen Materialdichte besondere Anforderungen an Maschine und Werkzeug, aber auch und vor allem an das Know-how der ausführenden Fachkräfte stellt.

GBN Systems hat in den Jahren 2007 und 2008 den Herstellprozess der für die regelmässige Anwendung der itm Rhenium-PTA/PTCA notwendigen Apparate und Komponenten zusammen mit den Projektpartnern bis zu Serienreife entwickelt. Hierzu ist neben dem technischen Know-how auch die Entwicklung der Supply-Chain angefangen vom Rohmaterial bis hin zu den einzelnen Prozessschritten unabdingbar, nicht zuletzt um die Versorgung mit dem auf dem Weltmarkt teilweise schwer erhältlichen Rohmaterial Wolfram sicher

Im Zuge des Zulassungsverfahrens stellte auch das Bundesamt für Strahlenschutz fest, dass das nun vorliegende Verfahren "nahezu arbeitstäglich vom Arzt angewandt werden kann".









Projektbeispiel itm Rhenium-PTA/PTCA

Über FlowMedical GmbH

FlowMedical entwickelt innovative Technologien für Kardiologie, Radiologie und Nuklearmedizin. Das von der FlowMedical in Kooperation mit dem Zentralklinikum Augsburg entwickelte Verfahren der itm Rhenium-PTA/PTCA revolutioniert die Endovaskuläre Brachytherapie (EVBT). Als "New Generation of Brachytherapy" löst die itm Rhenium-PTA/PTCA die Probleme herkömmlicher Verfahren zur kardiologischen und peripheren Restenoseprophylaxe hinsichtlich Strahlenschutz und Anwendung durch innovative, sichere und effiziente Technologien. Das Verfahren wurde zunächst als Forschungsprojekt unter dem Dach der ITM AG entwickelt, bevor diese im Jahr 2007 die "itm FlowMedical GmbH" als selbständige Gesellschaft ausgliederte. Der Sitz der FlowMedical befindet sich im IAZ am Forschungsreaktor FRM-II in Garching bei München. Die Flow-Medical profitiert von der breiten wissenschaftlichen Expertise der ITM AG in den Bereichen Medizintechnik, Radiochemie, Strahlenschutz, Physik und Radiopharmazie. Die Investitionen in die Neutronenquelle in den vergangenen Jahren und der Zugang zu der wissenschaftlich-industriellen Infrastruktur auf dem Garchinger Campus schaffen ein einzigartiges Umfeld, das von zentraler Bedeutung für die Entwicklung und kommerzielle Produktion von Radioisotopen (wie Rhenium-188) für die medizinische Anwendung ist.

Durch ein Team von erfahrenen Vertriebsmitarbeitern verbindet FlowMedical wissenschaftlichen Sachverstand mit den Bedürfnissen des klinischen Alltags. Der Application Support Kit, welcher als Medizinprodukt zugelassen ist, verringert die Strahlenbelastung für Arzt und Patient

Das Verfahren wird mittlerweile von führenden deutschen Kliniken angewendet.



itm FlowMedical GmbH GF Hartmut P. Scheurer Lichtenbergstrasse 1 85748 Garching tel 0 89 / 28 91 39 40 fax 0 89 / 32 70 76 76 info@flowmedical.com



GBN Systems

Produktbeispiel Lit-Up

> Nordic Walking Safety Light

Technik vom Feinsten - ganz einfach, aber wirkungsvoll! Die Nützlichkeit innovativer Ideen entspringt aus dem täglichen Bedarf. Ein Fast-Unfall beim Nordic-Walken in herbstlicher Frühdämmerung brachte Siegfried Förg auf die Produktentwicklung von Lit-Up, ein Nordic Walking Safety Light, das am Stock ohne Werkzeug befestigt wird. Es avancierte schnell zum Verkaufsefolg, haben doch die meisten berufstätigen Freizeitsportler das Problem, ihren Sport eben am Morgen oder abends auszuüben, wenn es im Herbst und Winter noch oder schon wieder dunkel ist. Es bietet den Nutzen, dass sie im Dunklen gesehen werden, und auch noch sehen, wohin sie ihren nächsten Schritt setzen. Der Versuch, in China zu produzieren endete in der Erkenntnis, dass China nicht immer billiger ist: da die Rohstoffpreise mittlerweile in Asien expoldiert sind und man seinem Anspruch auf Qualität nicht gerecht wurde, wurde die Produktion nach Bayern und Tirol verlagert. Schon durch die Logistikeinsparungen der richtige Schritt. Lit-Up wird derzeit in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Skandinavien vertrieben.

Produktmerkmale

- Sicherheit im Dunkeln
- Batteriebetrieb
- kinderleichte Montage und Bedienung
- federleicht
- wartungsfrei
- uneingeschränkter Bewegungsablauf
- niedriger Energieverbrauch durch LED's
- Abmessungen 8 cm x 5 cm x 3,6 cm
- 2 LED's (eine Rote für die Rückseite / eine Weiße für die Vorderseite)



Dahinter steckt ein starkes Team







Max Bichlmaier



Ferdinand Rampfl



lina Jia





Manuel Regen



Josef Hupfauer





Genuss **DU**

Weinblattl, das bayerische Synonym für "Ars Vivendi" – die Kunst zu leben und zu geniessen", der Name hat sich in den letzten 13 Jahren herumgesprochen bei Weinfreunden, die einfach Interesse am Umgang und Spass am Genuss eines guten Trop-

Durch unseren Bekanntenkreis wurde ich damals, im Herbst 1996 ermutiat, dieses Unternehmen zu gründen. Was wollte ich erreichen?

Ich wollte allen Geniessern und Weinfreunden den Weg zu erstklassigen, aber auch bezahlbaren Tropfen aus der Toskana, dem Piemont, aus Apulien und aus Venetien ebnen. Ein schöner Gedanke – und ich ging damals auch mit grossem Eifer an die Umsetzung.

Von welchen Winzern die Spezialitäten kommen sollten, wusste ich durch langjährige, private Einkaufspraxis bereits. Ich musste bei unseren Freunden jenseits der Alpen auch keine grosse Überzeugungsarbeit leisten, als ich ihnen erklärte, dass ich ab sofort ihre hervorragenden Gewächse einem breiten Publikum anbieten will.

Weinprobe?

Einfach anrufen! Oder Sie kommen zum BusinessTreff (siehe Magazinmitte) und testen dort.

Weinblattl Anschie Förg Inh.

Herzog-Ludwig-Strasse 18 D-85570 Markt Schwaben Tel.: +49 / 81 21 / 47 68 43 2 Fax: +49 / 81 21 / 47 68 43 3 Mobile: +49 / 1 72 / 85 60 65 0 anschie.foerg@weinblattl.de

www.weinblattl.de

Anschie Förg Expertin für Weinimport und Kulinarisches aus Italien informiert...

Meinblattl "Ars Vivendi" auf bayerisch

Wie das in Italien nun mal Sitte ist, Iernt man im Laufe der Zeit, meistens bei gutem Essen und so manch gutem Tropfen immer mehr Leute kennen, die, wie man so sagt, alle auf einer Linie liegen. So kam es denn auch, dass ich in sehr kurzer Zeit alle unsere Winzer, mit denen ich heute zusammenarbeite, sehr aut kennenlernte, ja wir sogar sehr gute Freunde wurden. Dabei ist es vollkommen egal, ob ich nun bei Enrico Pierazzuoli, einem innovativ neue Wege beschreitenden Weinbauern mit seinem wunderschön am Hochufer des Arno gelegenen Tenuta Cantagallo weile, oder bei Prinzessin Isabella Collalto in ihrer Azienda Agricola Conte Collalto mit 800-jähriger Tradition und Geschichte in Susegana. Überall dort fühle ich mich fast wie zuhause.

Durch Enrico traf ich auch auf Silvano Formigli und sein Unternehmen Selezione Fattorie. Silvano ist ein Qualitätsfanatiker. Alle Winzer, welche er mit gezieltem Marketing unterstützt, arbeiten nach seinem Motto: "Fare tanto rumore con poche bottiglie." – also viel Aufmerksamkeit mit wenigen Flaschen zu erreichen. Auf dieser Linie arbeitet auch mein Winzer in Apulien: Al Bano Carrisi, viel bekannter durch seine romantischen Lieder, die er früher zusammen mit seiner Partnerin Romina Power sang. Auch heute ist er als Sänger klassischer Titel und Italo-Popsongs sehr viel unterwegs, während sich sein Bruder Franco ausschliesslich um das Weingut der Familie kümmert. So ist das eben, bei Freunden in Italien. "La Famiglia" steht eben zusammen.

Dieses Zusammengehörigkeitsgefühl, die Ursprünglichkeit und Ehrlichkeit der Produktpalette garantiert Ihnen "Italiengeschmack pur" im Weinkeller. Soviel also zu meinen Winzern. Ich will nun versuchen, diese auf Qualität und nicht auf Menge ausgerichtete Arbeit der Winzer den Weinfreunden in meiner Region vorzustellen. All jenen also, denen es Freude bereitet, zusammen mit Freunden oder auch alleine, einen hervorragenden Tropfen zu geniessen.

Stellen Sie sich nur einmal vor, welche Vorfreude es bereitet, wenn man seine eingelagerten Schätze im Weinkeller bewundern kann, welch Genuss schon das Ritual des Éntkorkens einer Flasche und das fachmännische Verkosten eines Gewächses bereiten kann. Die Zeit vergeht rasend schnell, und Weinblattl darf Sie nun schon seit über 13 Jahren mit allerlei erlesenen Schätzen aus Italien beliefern. Für das mir in dieser Zeit entgegengebrachte Vertrauen danke ich Ihnen. Es spornt mich an, auch weiterhin für Sie Weine und andere Spezialitäten anzubieten, welche es nicht an jeder Straßenecke zu kaufen gibt.







honorar beratung

Auf dem Prüfstand...

Das derzeit attraktive niedrige Zinsniveau führt momentan dazu, dass sowohl Kapitalanleger als auch bisherige Mieter verstärkt darüber nachdenken, vorhandenes Kapital in Immobilien zu investieren. Die bisherigen Erfahrunaen mit den Schwankunasbreiten an den Aktien-, Renten- und Rohstoffmärkten im Rahmen der Finanzkrise, kombiniert mit Inflationsängsten, schüren das Bedürfnis nach Sicherheit. Die Direktinvestition in einen greifbaren Sachwert erscheint da für viele als die geeignete Lösung. Wie bei jeder Investition empfiehlt es sich auch hier das jeweilige Objekt vor dem Kauf genauer zu überprüfen, bevor der Kaufvertrag unterschrieben wird. Doch an wen wendet man sich, wenn man unabhängigen und neutralen Rat einholen möchte und es nicht nur bei allgemeinen Ratschlägen bleiben soll?

An einen neutralen Berater, der keine eigenen Verkaufsinteressen hat und andererseits in der Lage ist, abgesehen von dem fokussierten Objekt, das gesamte Immobilienspektrum zu überblicken. Mehrjährige Erfahrung in der Betreuung eines Mandanten mit größerem Immobilienvermögen, kombiniert mit aktuellem Theorie-, und Praxiswissen aus den immobilienspezifischen Bereichen Immobilienbewertung, Projektentwicklung, Wohn- und Gewerbeimmobilien und den damit zusammenhängenden rechtlichen Grundlagen, bilden die Basis für eine qualifizierte, ganzheitliche und neutrale Beratuna.

Wirtschaftsberatung Briegel **Alexander Briegel**

Dipl.Kfm./Immobilienökonom (IRE | BS) Tel.: 08024 / 467 45 32 www.wb-briegel.de

Alexander Briegel Experte für Wirtschaftsberatung präsentiert ...

Neutrale Berater

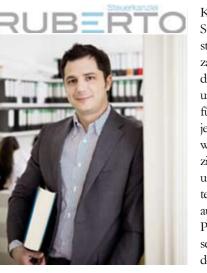
in Zeiten historisch niedriger Zinsen

Die klassischen Anbieter rund um die Immobilie, angefangen vom Makler über Bauträger, Eigentümer der Immobilie bzw. des Grundstücks bis hin zum Finanzierungsvermittler haben es in der Regel immer eilig und stets gute Argumente parat, warum das ausgesuchte Objekt eine gute Investition ist. Argumente wie "durch die niedrigen Zinsen fährt man günstiger als wenn man zur Miete wohnt" oder "in und rundum München kann man langfristig nichts falsch machen" verstärken zwar das



Genau hier setzt meine Beratung auf Honorarbasis an. Neben der wirtschaftlichen Überprüfung des Objekts (Markt-, Standortanalyse, kritische Bewertung) wird auf Wunsch meiner Mandanten auch überprüft, inwieweit die Investition in das persönliche Gesamtkonzept (beispielsweise in Hinblick auf die eigene Ruhestandsplanung, mit der sich mittlerweile jede Generation auseinandersetzt) passt. Denn abgesehen von der Tilgung in die Immobilie muss im Normalfall auch ausreichend Liquidität für andere Bereiche vorhanden sein. Wenn die Rahmenbedingungen stimmen, unterstütze ich gerne professionell im Sinne und Auftrag meiner Mandanten bei Verhandlungen mit den oben genannten "klassischen Anbietern". Einsparungen beim Kaufpreis und der Finanzierungskonditionen sind regelmäßig die Folge. Nach der kritischen, neutralen und sachlichen Auseinandersetzung mit der Investition lässt es sich im Falle der Entscheidung für das Objekt auch langfristig gut schlafen, denn das vor dem Kauf meist vorhandene gute Bauchgefühl bleibt auch danach erhalten.

Stehen die Ampeln nach der wirtschaftlichen Analyse der Immobilie auf Grün, macht es gerade im Falle der Immobilie als Kapitalanlage Sinn, die steuerlichen Potentiale voll auszuschöpfen. In diesem Zusammenhang möchte ich meinen Netzwerkpartner und Experten für Steuerrecht Mario Ruberto vorstellen. In seiner



Kanzlei im Münchner Stadtbezirk Maxvorstadt berät er neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen und deren Geschäftsführern, Freiberufler jeglicher Berufsrichtung wie beispielsweise Medizin/Heilberufe, Medien und Werbung sowie technische Berufe. Aber auch Angestellte und Privatiers suchen gerne seinen Rat im Dickicht des deutschen Steuerrechts. Genauso ist

Mario Ruberto im internationalen Steuerrecht zu Hause, prüft und berät internationale Konzerne. Dabei kommt ihm zu Gute, dass er neben seiner Muttersprache Deutsch fließend Italienisch und Spanisch spricht.

Durch seine offene und lockere Art, die meiner Erfahrung nach für die Steuerberaterzunft nicht selbstverständlich ist, ist der gebürtige Münchner jederzeit ein angenehmer Gesprächspartner. Zu seinen Beratungsfeldern zählen neben der klassischen Steuerberatung auch:

- der Aufbau einer internen Revision und Abgrenzung zum Controlling
- die Beratung bei Firmenerwerben (einschließlich Unternehmensbewertungen)
- Untersuchungen im Zusammenhang mit gesellschafts- und steuerrechtlichen Umstrukturierungen
- Nachhaltigkeitsberichte, Tragfähigkeitsgutachten
- die Beratung und Prüfung öffentlicher Unternehmen
- EU-Finanzmittel-Kontrollprüfungen
- die Privatisierung öffentlicher Einrichtungen

Steuerkanzlei Ruberto • Mario Ruberto Augustenstraße 79 • 80333 München Telefon: 089 526284 • Telefax: 089 527041

www.steuerkanzlei-ruberto.de





interaktiv **lehren**

Die Kolumne

Konferenzen und Meetingslebendig und interaktiv

Mit der neuen Generation der Kombi-Activ-boards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden.

Der Kurzdistanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert line Prösentation.

Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer "kleinen" Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar.

Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten, Sie kommentieren mit dem Stiff Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten.

Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

Karin Heller

Lehrmittel-Handel

Schulausstattungen Bildungseinrichtungen Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214 Telefon: +49 (0)8861 254782 Telefax: +49 (0)8861 254783 heller.karin@teleson-mail.de

www.lehrmittel-karin-heller.de www.conen-gmbh.de

www.tafel-der-zukunft.de



Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des baverischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

Mit freundlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

www.koenig-ludwig.com

Luitpold Prinz von Bayern informiert aus der Region:

Süße Grußbotschaft

So bleibt Ihre Geschäftsaussage in aller Munde....

Schokolade als Mitbringsel oder Kundenaufmerksamkeit ist immer ein gute Idee. Egal in welcher Form, ob als edles Pralinenpräsent oder kleine Schokoladentafel mit Logoaufdruck, mit Kakao in hochwertigster Form kann man nichts falsch machen, so Stefan Habeck. Der gut vernetzte Vertriebsprofi arbeitet Interessenten in ihre Karriere als unabhängiger Handelspartner mit Cacaomundo ein: nebenberuflich, berufsbegleitend, hauptberuflich oder auch als süße Ergänzung zu Ihrem derzeitigen Business, z.B. inhabergeführte Geschäfte wie Bäckereien, Konditoreien, Cafes, Bars, Hotels. Das einzigartiges Karrieresystem ermöglicht schon vom Start als Handelspartner hervorragende Verdienste, egal ob neben- oder hauptberuflich. Cacaomundo GmbH ist die ausgetüfftelte Idee des Konditormeisters Ludwig Klein, der Schokolade und Pralinen ohne Zwischenhandel vermarkten wollte. Durch den vielfach ausgesprochene Kundenwunsch nach personalisierten Kleinstserien von Schokolade und Pralinen wurde das Konzept zunächst als interne Handelsorganisation "Cacaomundo" der seit 1991 erfolreich tätigen Naschwerk GmbH umgesetzt, aus der sich dann die Cacaomundo GmbH entwickelte.

Wenn Sie also noch eine Überraschung für Ihre Kunden suchen oder als Vertriebspartner einsteigen wollen, wenden Sie sich an Stefan Habeck, Cacaomundo j. Manager.

Stefan Habeck Starnbergerstr. 30 82343 Pöcking Tel: 08157 925 43 42 haste-marketing@gmx.de

www.haste-marketina.de

Das Cacaomundo-Produktsortiment bietet Ihnen:

- Fair kalkulierte Preise
- Höchste Produktqualität dank hochwertiger Rohstoffe,
- feinster Veredelungsverfahren und strenger Qualitätskontrollen
- Ein eigenständiges Produktdesign
- Die Möglichkeit der schnellen und kostengünstigen Erstellung kleiner Serien von Werbemitteln und Grußbotschaften, die frisch und aktuell sind.























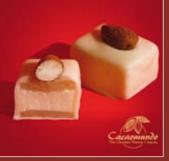


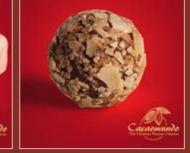


















erfolgreich **vernetzt**

Liebe Leser,

Sind Sie zufrieden mit Ihrem Leben, Ihrem Beruf? Könnte das eine oder andere noch besser laufen? Sind Sie auf der Suche nach einem "Ent-Wicklungsbeschleuniger", sprich einem Coach? Wie finden Sie den oder die zu Ihnen passende? Letzte Frage stellen sich auch meine Klienten - ich selbst coache seit 2000 zu beruflichen und privaten Themen - immer wieder und die meisten sind schliesslich froh, dass sie MICH gefunden haben.

Nur: nicht jeder Klient, jede Klientin passt auch zu mir. Und ich passe auch nicht zu jedem Klienten, jeder Klientin. Also wieder die Frage: wie finden Sie einen guten Coach, der auch zu Ihren Themen und Ihrer Persönlichkeit richtig ist? Dank dem DCV machen wir Auswahl und Qualitätssichrung für Sie möglich. An dieser Stelle präsentiere ich Ihnen unsere Regionalbeauftragte Heidi Leckenwalter.

Ich freue mich über gute Vernetzung mit weiteren Kollegen. Herzlich, Ihre Anja Mumm

Anja Mumm

Training & Coaching mit System Vorstandssprecherin Deutscher Coaching Verband e.V.

www.coaching-kompetenz.de www.coachingverband.org

Anja Mumm Vorstandssprecherin Deutscher Coaching Verband e.V. über...

Qualitätssicherung im Coaching

Seit September 2005 gibt es den Deutschen Coaching Verband e.V. mit Sitz in Düsseldorf. Die Idee: Qualitätssicherung im Coaching durch Zertifizierungen, Standards für Coaching-Ausbildungen, eine Datenbank mit zertifizierten Coachs und zertifizierten Ausbildungen, Vernetzung von Coachs und auch Coaching-Verbänden. Das schafft auf längere Sicht mehr Transparenz und bietet Coachs ein Forum zur Weiterbildung, kollegialem Austausch und Supervision. Der Verband ist gerade dabei, eine Regionalgruppe in Bayern ins Leben zu rufen (zu der ich selbst auch gehören werde), das erste Treffen findet am 21. Januar 2010 im Süden von München statt. Nähere Informationen erhalten Sie entweder auf der Homepage des DCV oder von Heidi Leckenwalter, Regionalbeauftragte des DCV für Bayern. Ibre Ania Mumm

HRS Human Resource Service by Heidi Leckenwalter

In der Branche Personalbeschaffung ist Heidi Leckenwalter langjährger Profi. "Meine Aufgabe ist es, Menschen in beruflichen Veränderungsprozessen zu begleiten und Unternehmen bei der Suche nach dem geeigneten "Puzzle-Stück", dem optimalen Mitarbeiter, zu unterstützen." Durch ihre arbeitsbedingte Nähe zum "Berufsmensch, der in Veränderung steht" war eine ergänzende Ausbildung zum systemischen Coach eine logische Folge. "Die dadurch erweiterte Methodenkompetenz bilden für mich die Grundlage, künftig verstärkt als Business-Coach zu arbeiten. Für mich ist es ein besonderes Anliegen, den Menschen Mut zu machen, Sie bei Ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und sie neue Perspektiven entdecken zu lassen – nach dem Motto: Was vor uns liegt und was hinter uns liegt, ist nichts im Vergleich zu dem, was in uns liegt.", so die analytische Karierre-Expertin. In ihrem Fokus steht das mittlere und gehobene Management sowie Spezialisten in den Branchen: IT, Telco, e-commerce, Textil/Bekleidung, Bau, Automotive, FMCG, (Sonder)-Maschinenbau

Das Karrierecoaching von HRS bietet Klienten die Möglichkeit, eine realistische Standortbestimmung durchführen zu können und damit die Grundlage zu schaffen, sich über
unterschiedliche Handlungsalternativen klar zu werden. Es bietet Menschen jeglicher Fachrichtung eine Orientierung bei Fragen rund um die Themen Berufs- und Karriereplanung
sowie Hilfe bei der Bewältigung von beruflichen Veränderungsprozessen. Wie der Name
bereits vermuten lässt, basiert das HRS Karrierecoaching auf den Pfeilern Coaching, Personalberatung und Training. Als systemischer Coach stellt die Fachfrau ihren Beratungssuchenden gezielte Fragen, gibt fachliche und psychologische Informationen und bietet
Methoden, damit Sie Ihre Ausgangslage reflektieren können, Ihre Ziele identifizieren und
die Palette Ihrer Bewertungs- und Verhaltensmuster um neue Facetten ergänzen können.
Durch ihre jahrelange Erfahrung als Personalberaterin in verschiedensten Industrien kann
Heidi Leckenwalter ihren Klienten darüber hinaus kompetente Beratung hinsichtlich der
Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt anbieten, die Situationen einschätzen und Orientierung geben.



Das kurzzeitige Karrierecoaching bereitet den Klienten punktgenau auf Schlüsselsituationen vor und trainiert in erster Linie Verhaltensweisen. Das langfristige Karrierecoaching hingegen zielt darauf ab, den Standort zu bestimmen, Visionen zu entwickeln und verkrustete Bewertungs- und Verhaltensmuster aufzubrechen.

Karrierecoaching ist kein passiver Prozess. Er erfordert aktive Beteiligung und fördert das Bewusstsein für die eigene Verantwortung der weiteren beruflichen Ausrichtung. Im Rahmen eines ganzheitlichen Ansatzes kann Karrierecoaching auch als Teil der persönlichen Lebensplanung durchgeführt werden. Im Rahmen des Karrierecoachings geht es um Fragestellungen rund um die Felder:

- Karriereplanung
- Potentialanalyse
- Bewerbung
- Assessmentcenter
- Beförderung
- Gehaltsfindung
- Konflikt
- Outplacement
- Kommunikation und
- Work-Life-Balance

Die Bereiche lassen sich oftmals nicht voneinander trennen, sie greifen ineinander.

Die Zielgruppe unseres Karrierecoaching sind oftmals Menschen, die an beruflichen Wendepunkten ankommen und die Sinnhaftigkeit und Freude an Ihrer Tätigkeit reflektieren. Daraus resultieren Fragen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung, Übernahme von Führungsverantwortung, Neuorientierung im Unternehmen oder Jobwechsel, Klarheit über die eigene Person.

HRS Human Resource Service Heidi Leckenwalter

Am Alpenblick 7a D-82547 Eurasburg Tel: +49-8171-40 59 60 Fax: +49-8171-40 59 61 karriere@hrservice.de

www.hrservice.de

"...wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern, andere errichten Windmühlen!" Wir errichten Windmühlen - idealerweise an der richtigen Stelle, in der passenden Größe und Ausführung. Heidi Leckenwalter Executive Search. Business-Coaching. Karriere-Beratung





Herzlich willkommen!

Bei der Salongründung von haare & mehr im Januar 2004 hatte Christina Meyer vor allem ein Ziel: Leidenschaft für den Beruf, spontane Herzlichkeit bei der Kundenbetreuung und hervorragende Qualität der Dienstleistungen und Produkte auf höchstem Niveau zu vereinen. Dazu gehört auch immer die kontinuierliche Weiterentwicklung der eigenen Person. So hat Christina Meyer als Friseurmeisterin schon in den Neunziger Jahren an zahlreichen Weiterbildungen im In- und Ausland teilgenommen. Sie stand damals selber bei internationalen Showveranstaltungen in Paris auf der Bühne. Ihre Kunden können heute noch von ihrem großen Wissen und ihren Fertigkeiten bei kreativen Hochsteckfrisuren für festliche Anlässe profitieren. Das Wissen und all die Inspirationen, Trends und Neuigkeiten für die ideale Typ-Veränderung teilt sie mit ihrem Team.

Kontinuierlich und immer in Bewegung arbeitet Christina Meyer daran, ihren Traum zu verwirklichen. Mit der Erweiterung von haare & mehr im März 2008 ist sie diesem Traum wieder ein ganzes Stück näher gekommen. Mit dem sehr stilvollen und exklusiven Salon hat sie und ihr Team nun die Möglichkeit, Ihre Kunden im Sinne der LA BIOSTHETIQUE Philosophie wirklich ganzheitlich - und für einen Friseur in München und Umgebung einzigartig - zu verwöhnen.

www.haare-und-mehr.de







ORHIDEAL®

Business Treff

Kommunikation auf Entscheiderebene

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheiderebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE kennen.

am Do. 28. Januar 2010

bei Christina Meyer • haare & mehr • Ottobrunner Str. 37 82008 Unterhaching • Telefon 089 - 615 34 337

Parkplätze direkt vor dem Haus und in unmittelbarer Nähe vorhanden.

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr • Dauer: open end





ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: orhidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an. Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf www.orhideal-image.com unter Magazin siehe PARTNER Orhidea Briegel, Plattforminitatorin Tel: 0177 3550 112

www.orhideal-image.com