

**Sandra Weigl**  
**A&B Assistenz &**  
**Büroservice Weigl**  
*Geschäftsfrau des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

**Zeitgewinn für neue Projekte**



ImageFotos: © www.orhideal-image.com

Eigentlich sind Unternehmer Kummer gewöhnt: wer nimmt einem schon das Unbequeme ab? Am Ende bleibt es doch am Unternehmer hängen. Bis man es endlich schafft, sich auf die Führungsaufgaben, auf das Kerngeschäft zu konzentrieren, gibt es allerlei Ablenkungen: Steuerunterlagen, Krankheitsausfälle im Sekretariat, Datenbankpflege und vieles mehr. In solchen Fällen ist Sandra Weigl mit Ihrem Leistungsportfolio ein Lichtblick. „Ich biete für kleine und mittelständische Gewerbetreibende, Freiberufler und allen, die ein Büro zu verwalten haben verschiedenste Assistenz bzw. Sekretariatsarbeiten an, damit sich diese wieder auf Ihr Kerngeschäft - in dem auch ihre Stärken liegen – konzentrieren können.“ erklärt die gut organisierte Brünette. Aufgrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation ist die zuverlässige Dienstleisterin für viele Unternehmer „eine Rettung“, um auf eventuelle Veränderungen auf dem Markt schneller reagieren zu können und flexibler und übersichtlicher mit den Personalfestkosten zu kalkulieren.

Das externe Büro A & B von Sandra Weigl übernimmt die Rechnungsstellung, die oft im Trubel des Alltags verschoben oder vergessen wird, sowie das komplette Mahnwesen und bereitet termingerecht die Unterlagen für den Steuerberater vor. Vor Ort wird die Ablage für den Unternehmer nach seinen Wünschen so organisiert, dass auch er mit einem schnellen Handgriff die gewünschten Unterlagen finden kann und so seinen Arbeitsablauf nicht durch unnötiges Suchen unterbrechen muss. Der Aufwand der Terminplanung und -überwachung, aber auch der Schriftverkehr sowie die Datenbankpflege, oder Meetingvorbereitung, alles kann bequem delegiert werden.

Dieser Allroundservice hat zur Folge, dass Sandra Weigl Kunden, sich im Sekretariatsbereich dauerhaft unterstützen lassen. Das macht den Kopf frei für Wesentliches.

*Orhidea Briegel*

#### **Ihre Vorteile auf einen Blick**

Fachliche Kompetenz, ein kundenorientierter Service sowie Zuverlässigkeit und Vertrauen sind die Voraussetzung für eine gute Zusammenarbeit.

- Sie haben endlich wieder mehr Zeit für Ihre Kunden und Projekte
- Effektive Arbeitsorganisation
- Es entstehen für Sie keine zusätzlichen Kosten durch Urlaub oder Krankheit
- Sie sind flexibel und unabhängig von festen Arbeitszeiten
- Sie haben Kostentransparenz durch den vorher vereinbarten festen Stundensatz.
- Urlaubs- bzw. Krankheitsvertretung auch kurzfristig!
- Sie haben endlich wieder mehr Zeit für Ihre Familie und Ihre Freizeitaktivitäten

A & B Assistenz & Büroservice  
Inhaber: Sandra Weigl  
Geleiserstr. 10  
82140 Olching  
Tel: 08142 / 305 85 59  
Mobil: 0172 / 400 11 61  
s.weigl@assistenz-bueroservice.de

[www.assistenz-bueroservice.de](http://www.assistenz-bueroservice.de)

„Endlich  
Zeit für's  
Kern-  
geschäft.“

A & B übernimmt für Sie alle anfallenden Sekretariatsaufgaben:

- Termingerechte Vorbereitung der Unterlagen für den Steuerberater
- Rechnungsstellung und komplettes Mahnwesen
- Überwachung des laufenden Zahlungsverkehrs
- Kassenbuchführung
- Terminplanung / -überwachung
- Fuhrparkmanagement
- Allgemeiner Schriftwechsel
- Ablagetätigkeit
- Unterstützung bei der Beschaffung von Werbemitteln und Büromaterialien
- Büroorganisation
- Übernahmen anfallender Büroarbeiten in Stoßzeiten sowie bei Urlaub und Krankheit - flexibel und kundenorientiert



**Siegfried Förg** Experte für Mechatronik präsentiert...

## Sind Sie dabei?



Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

starke Persönlichkeiten, klare Ziele, Innovationskraft, eine starke Wirtschaft. Die bayerischen Unternehmen haben vieles zu bieten. Doch wer viel bietet, möchte auch selbst gelegentlich auftanken. Der Unternehmertag Bayern 2009 bietet Ihnen diese Möglichkeit – und dazu neue Erfolgskonzepte und -strategien, Kontakte, interessante Erfahrungen aus der bayerischen Wirtschaftslandschaft und ihrer Außenwirtschaft.

Nach den bundesweiten Treffen, wie in Ulm, Hamburg und Düsseldorf, ist diese Veranstaltung eine neue Initiative, die erstmals in unserer Region stattfindet. Warum solch ein Tag? Fast liegt es auf der Hand: Weil die regionale Verwurzelung ein großes Plus ist, weil Bayern und seine Grenzregionen vieles zu bieten haben, weil wir alleine in Bayern 520.000 Unternehmer haben, die ihre Kräfte in Vernetzung potenzieren können – darunter zahlreiche Mitglieder des Bundesverbands Mittelständische Wirtschaft (BVMW), der als Hauptinitiator hinter dieser Veranstaltung steht. Unser Motto dieser bayerischen Premiere: „Erfolge vernetzen - wo andere Urlaub machen.“



Udo Havixbeck

## stark entwickelt

Die Kolumne

### Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.

Darüber hinaus ist die GBN Systems Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoorsportbereich. Alle Produkte werden entweder nach Kundenspezifikation hergestellt oder entsprechend genau den Marktanforderungen angepasst. Das Unternehmen wurde im Oktober 1988 unter dem Namen GBN Gerätebau Neupullach durch Siegfried Förg gegründet und im November 1989 zur GmbH umfirmiert.

**Siegfried Förg**  
Geschäftsführender Gesellschafter

GBN Systems GmbH  
Fellnerstraße 2  
D-85656 Buch / Buchrain  
Tel.: +49/(0)8124 5310-11  
Fax: +49/(0)8124 5310-20  
Mobil: +49(0)172 690 33 38  
siegfried.foerg@gbn.de  
[www.gbn.de](http://www.gbn.de)

### deka messebau gmbh Werner Karrer

„Ich bin dabei, weil ich die praxisnahe Netzwerkarbeit des BVMW unterstützen möchte.“



### IBWF Institut e.V. Gudrun Braam

„Ich bin dabei, weil Bayern für uns wichtig ist.“

### iqpr GmbH Harald Kaiser

„Ich bin dabei, weil ... ich Unternehmen aufzeigen möchte, welche Chancen sich für Unternehmerinnen und Unternehmer durch Gesunde Arbeit realisieren lassen...“

### INSPIRA Steigenberger Hotel Der Sonnenhof • Peter Messner

„Beim Unternehmertag Bayern 2009 beteiligen wir uns, weil wir mit unserem neu eröffneten Tagungs- und Veranstaltungszentrum INSPIRA eng mit dem Mittelstand im bayerischen Raum zusammenarbeiten und viele Veranstaltungen für die bayerischen Unternehmen organisieren.“

### puls Marktforschung GmbH Dr. Konrad Weßner

„Ich bin dabei, weil ich dort mittelständische Unternehmer treffe. Sie tragen persönliche Verantwortung für das was sie tun oder unterlassen und bilden von daher mehr denn je Rückgrat und Zukunft unserer Gesellschaft.“



### Stadt Kaufbeuren Oberbürgermeister Stefan Bosse

„Ich bin dabei, weil wirtschaftliche Entwicklung ganz wesentlich von Austausch und Vernetzung abhängt. Das gilt von Unternehmen zu Unternehmen und ich denke auch in Verbindung zu Kommunen. Nur in enger Abstimmung mit der örtlichen Wirtschaft können wir in Kaufbeuren positive Entwicklungen mit unterstützen. Ich freue mich auf neue Ansätze, die uns der Unternehmertag in Kaufbeuren bieten wird.“



[www.unternehmertag-bayern.de](http://www.unternehmertag-bayern.de)



**Karin Heller** Expertin für Lehrmittel-Handel informiert...

## Ich bin dabei, weil...

.....ich Mitglied im BVMW bin. Ich möchte meine Kundenbeziehungen und mein Netzwerk pflegen, neue Interessenten gewinnen und Aufträge generieren.

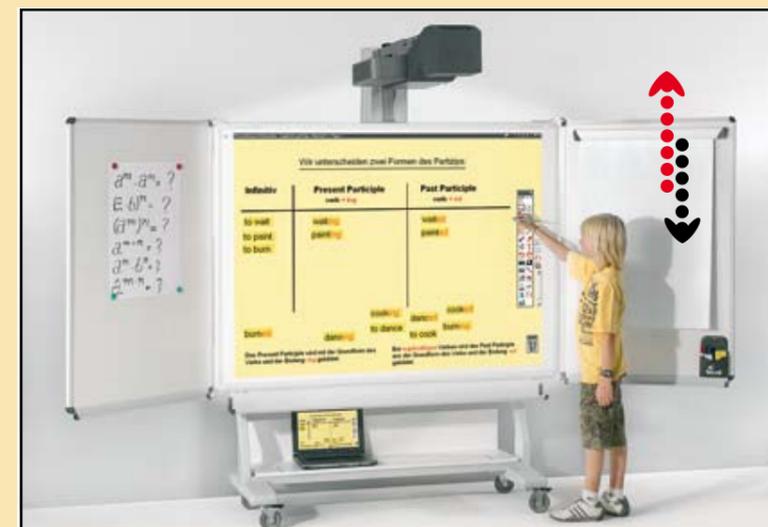
### Bei einem persönlichen Termin vor Ort zeige ich Ihnen:

- Komplettlösungen höhenverstellbar mit Activboard und Kurzsdistanz-beamern
- Systembausteine zum Ausbau vorhandener interaktiver Tafeln, wandmontiert, wie auch fahrbar
- Und natürlich auch wie bisher unser breites Möbel- und Ausstattungsangebot für den Klassenraum der Zukunft.

Karin Heller

## interaktiv lehren

Die Kolumne



Höhenverstellbare interaktive Tafeln



Lehrmittelhandel

Schulausstattungen · Bildungseinrichtungen

**Karin Heller**  
Dipl. Betriebswirtin (FH)

**Mobil: 0 172 / 86 06 214**  
Telefon: 0 88 61/25 47 82  
Telefax: 0 88 61/25 47 83

Bachstraße 6  
86971 Peiting

[heller.karin@teleson-mail.de](mailto:heller.karin@teleson-mail.de)  
[www.tafel-der-zukunft.de](http://www.tafel-der-zukunft.de)

Besuchen Sie IMAGE auf dem IMAGE Stand [www.unternehmertag-bayern.de](http://www.unternehmertag-bayern.de)

am 24.09.2009

Konferenzen und Meetings - lebendig und interaktiv durch den Einsatz von Activboards: Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer.

Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden.

Der Kurzsdistanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar.

Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten, Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten.

# Eintritt frei Markt der Vielfalt

**Bürgerhaus Haar, KIRCHPLATZ 1, 85540 HAAR**  
**20. und 21. Juni 2009, 12-19 Uhr bzw. 11-18 Uhr**

## Regionale Angebote mit Frauen-Power!

Lassen Sie sich gerne überraschen? Sind Sie aufgeschlossen für Neues? Wünschen Sie sich Anregungen oder haben Sie Fragen? Dann sind Sie hier richtig!

Andere Messen verlangen Eintritt, beim „Markt der Vielfalt“ bekommen Sie schon am Anfang etwas geschenkt: Alle Besucher dürfen bei einer „Rokoko-Kokotte“ einen Gutschein ziehen und Ihre kleine Überraschung können Sie sich dann gleich an einem der Stände abholen!

Die vielfach gelobte, angenehme Atmosphäre, die so ganz anders ist als auf anderen Messen, lädt Sie ein zum Informieren, Beraten und Ausprobieren. Und sicherlich auch zum Entdecken: „Toll, das gibt es gleich bei mir um's Eck – da spare ich mir ja die Fahrt nach München!“

Ihre Kinder können sich schminken lassen, Clownin Ulala modelliert Ballons, ein einarmiger Saxophonist spielt, die „Miss-Stücke“ treten auf und „M-Jive – Einfach tanzen“ führt den Spaß am Single-Tanzen vor.

Offiziell eröffnet wird der Markt am Samstag, den 20. Juni um 13.00 Uhr von Gabriele Müller, 2. Bürgermeisterin von Haar.

## Der Eintritt ist frei!

Die Veranstalter: Marktplatz Unternehmerinnen®  
 Christel Förstl und Christine Radwan,  
 Tel.: 08153 / 98 49 43, www.m-ui.de



## NÜTZLICHES FÜR HAUS, BERUF, LEBEN UND FINANZEN

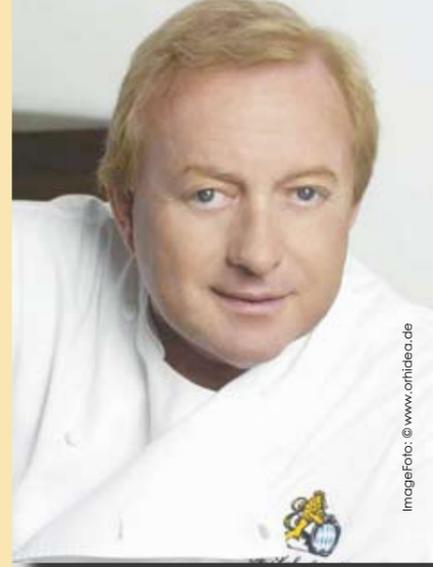
 <b>Astrologische Beratung / Seelenbilder-Therapie</b> Heide M. Schirdewahn, Heilpraktikerin Tel.: 089 / 45 45 87 35 www.schirdewahn-therapie.de	 <b>Kunst · Raum · Klang, Seminarhaus</b> Doris Osterag, Klangspielerin Tel.: 0175-268 36 92 www.windesbraut.com	 <b>SELBST-BEWUSST-LEBEN!</b> Simone Riesmeier Tel.: 089 / 32 60 43 40 www.riesmeier-coaching.de
 <b>Bavaria Bautenschutz GmbH</b> Inge Geißler mobil 0172 / 987 00 68 Tel.: 089 / 60 85 33 93 www.bavaria-bautenschutz.de	 <b>LBS Wir geben Ihrer Zukunft ein Zuhause</b> Ulrike Ettl-Artl, Tel.: 089 / 38 99 73-20 ulrike.ettl-arl@lbs-oberbayern.de Isabella Helms, Tel.: 089 / 38 99 73-40 isabella.helms@lbs-oberbayern.de	 <b>SICHTbar das Familieninstitut</b> Ulrike Dieterich Tel.: 08133 / 36 99 71 www.Die-positive-Kraft-der-Eltern.de
 <b>HDEE Learning Center Haar</b> Siri Schrödel mobil 0151 / 17313040 T./F.: 089 / 45 45 27 56 haar@helendoron.com www.hdee.de	 <b>Mit Coaching zum beruflichen Erfolg!</b> Julia Fürst, Diplom-Psychologin Tel.: 089 / 45 68 97 81 www.julia-fuerst-coaching.de	 <b>Rahmenprogramm und Vorträge</b> <b>Samstag, 20. Juni 2009</b> 12.00 Uhr: <b>Der Markt beginnt!</b> Auftritt Stefan Tiefenbacher, einhändiger Saxophonist Auftritt „Miss-Stücke – Wir sind nicht subtil! ... Überhaupt nicht!“ 13.00 – 13.10 Offizielle Begrüßung der Aussteller und Besucher durch Gabriele Müller, 2. Bgm. Haar 14.00 – 16.00 Kinderschminken mit Andrea Bayerlein, Face-to-Faces 14.00 – 14.20 Simone Riesmeier - Erfolg aktiv gestalten: Entdecken und nutzen Sie Ihre innere Kraft! 14.30 – 14.50 Rita Schmidbauer: WWDI - Wissen wie du isst: Vitalitätsprogramm zum Entgiften, Entschlacken und Abnehmen ohne „Jojo-Effekt“ 15.00 – 15.20 Geeta Sidhu: Haarwuchsaktivierung u. Hautpflege mit der indisch-tibetischen Rezeptur 15.30 – 15.50 H. Wagner/C. Sarac: Chinesische Medizin – Erfolge in Europa 16.00 – 16.20 Patricia Neri: Olivenöl, das flüssige Gold 16.30 – 16.50 Petra Miciecki: Gesunder Darm – gesunder Mensch, warum ist eine gesunde Darmflora wichtig 17.00 – 17.20 Ingrid Maißinger: CISS Training – „Schnelle Lösung für Lebenskrisen“ 17.30 – 17.50 Christel Förstl: Einfach machen – Tipps für die Frau als Unternehmerin 18.00 – 18.20 Heide M. Schirdewahn: Lesung zum Messeausklang: „ Erotische Gedichte“ 19.00 Uhr: Markt-Ende
 <b>Ich erstelle Ihre Webseite für mehr Umsatz und Gewinn</b> Katrin Riediger Tel.: 08106 / 92 92 76 www.webdesign-riediger.de	 <b>Orhidea® ImageDesign durch Fotocoaching</b> Kompetenz zeigen – Ziele erreichen Orhidea Briegel, Dipl-PR-Fachw. (BAW) Tel.: 0177-355 01 12 www.orhidea-image.com • orhidea@web.de	<b>Sonntag, 21. Juni 2009</b> 11.00 Uhr: <b>Marktbeginn</b> Auftritt „M-Jive – Spaß beim Single-Tanzen“ 13.00 – 14.00 <b>Schnupper-Stunde M-Jive-Tanzen</b> 14.00 – 16.00 Kinderschminken mit Andrea Bayerlein, Face-to-Faces Situationskomik + Ballonmodellage mit Clown Ulala 14.00 – 14.20 Katrin Riediger: Die erfolgreiche Webseite 14.30 – 14.50 Christine Wolf: Wirkung der pulsierenden Magnetfeldtherapie 15.00 – 15.20 Julia Fürst: Selbst-bewusst und eigen-sinnig: Ihr Weg zum persönlichen Erfolg 15.30 – 15.50 Heide M. Schirdewahn: Ihr Horoskop als Wegweiser und Lebensberater 16.00 – 16.20 Annette Wiegmann: Homöopathie – Kleine Kugeln mit großer Wirkung 16.30 – 16.50 Dagmar Richter: Kochen fürs Immunsystem 17.30 – 17.45 Zum Messeausklang: Lesung mit Ingrid Maißinger „Märchen und Metaphern“ 18.00 Uhr: Markt-Ende

## ALLES GUTE FÜR IHR WOHLBEFINDEN UND IHRE GESUNDHEIT

 <b>Ayurveda – Behandlungen für Körper, Geist und Seele</b> Nina Grünwald Tel.: 089 / 66 00 99 33 oder 0177-747 64 06 E-Mail: gruenwald_nina@web.de	 <b>Mykotherapie – Heilen mit Pilzen</b> Christine Sarac Tel.: 06047 / 98 85 30 www.mykotroph.de	<b>BeautyWell® for face, Shiatsu, ganzheitl. Ernährungsberatung</b> Wellness-Praxis Andrea Pecher Tel.: 08093 / 49 68, Oberpfarmern E-Mail: andrea-pecher@t-online.de
 <b>Cellagon - das Ernährungskonzept</b> Petra Miciecki, Tel.: 08122 / 142 96 Dagmar Richter, Tel.: 089 / 45 36 28 49 Andrea Strötges, Tel.: 089 / 18 95 25 34	 <b>Praxis für Naturheilkunde</b> Christine Zeltger, Heilpraktikerin Tel.: 089 / 45 41 90 90 E-Mail: mail@praxis-zeltger.de	 <b>Sidhu Haarwuchsaktivierung + Hautpflege</b> Geeta Sidhu Tel.: 08191 / 425 25 www.sidhu.de Email: sidhu@t-online.de
 <b>Emotionale Stressbewältigung</b> Marion Schaub, Angewandte Kinesiologie Tel.: 08122 / 177 85 21 E-Mail: ohne-stress.gesund@gmx.net www.stress-lass-los.com	 <b>WWDI – Wissen wie du isst</b> Rita Schmidbauer Tel. + Fax: 08121 / 783 57 www.wissenwieduist.de	 <b>Thermomix ... das Genie in der Küche</b> Margot Knauer Tel.: 089 / 49 00 08 12, 0178-279 27 00 E-Mail: knauerem@yahoo.de
 <b>Energetische Gesundheitsberatung</b> Rosemarie Freisinger Tel.: 08106 / 995 88 57 info@energetische-gesundheitsberatung.de www.energetische-gesundheitsberatung.de	 <b>Homöopathie-Praxis, Annette Wiegmann, Heilpraktikerin, Tel.: 089 / 92 86 16 90</b> <b>IM-Coaching, Ingrid Maißinger, Coach &amp; Mentaltrainerin, Tel.: 08084 / 34 04</b>	 <b>metabolic balance®/Magnetfeldtherapie</b> Heidi Schmidbauer, Tel.: 089 / 43 57 14 57 Christine Wolf, Tel.: 0172-811 79 80 www.partner-in-sachen-gesundheit.de

## GÖNNEN SIE SICH ETWAS SCHÖNES, KUNSTVOLLES ODER KÖSTLICHES

 <b>„Art a la Carte“ Wand- &amp; Farbdesign</b> Daniela De Candia, Tel.: 089 / 69 79 76 45 www.art-a-la-carte.de „Etruria“, Patrizia Neri, mobil: 0175-160 28 27 www.etruria.de	 <b>Fotos kleben ... „Scrappies“ erleben!</b> Der erste Scrapbooking Laden in München! Sandra Fassl und Gaby Ziegelbauer Tel.: 089 / 89 06 84 91 E-Mail: info@scrappies.de • www.scrappies.de	 <b>GreenHouse Dänische Designermode</b> Petra Baumgartner Tel.: 0171-685 49 80 Email: Petra-Baumgartner@web.de www.green-house.com/PetraBaumgartner
 <b>ART UND DECO Schenken und Wohnen</b> Beate Huber Tel.: 08106 / 305 35 22 www.art-und-deco.com	 <b>Geschmeide</b> Brigitte Gabler Tel.: 089 / 456 00 991 E-Mail: info@gd-gabler.de	 <b>Maßmode für jede Gelegenheit</b> Claudia Rothenbach, Tel.: 0162-252 15 14 Monika Schlutow, Tel.: 08134 / 62 35 E-Mail: massmoden-bayern@gmx.de



## delikat essen

Die Kolumne

### KOCHSCHULE

„Spaß am Kochen und Genuss beim Essen, das ist es, was ich mit meiner Kochschule vermitteln will.“  
 Alfons Schuhbeck

Ein Kurs in Schuhbecks Kochschule ist immer ein unvergessliches Geschenk. Für diesen Zweck halten wir Gutscheine in hochwertiger Ausstattung bereit. Die Platzgassen sind auch der ideale Ort für individuelle private Feste und Feiern. Im historischen Herzen der Stadt kocht das Kochschul-Team für Sie und Ihre Gäste vor Ihren Augen, was Sie wünschen und wie Sie es wünschen – fragen Sie uns nach Einzelheiten. Schuhbecks Kochschule am Platzl ist eine eigene Erlebniswelt auf zwei Etagen und ist vom GaultMillau zur „Kochschule des Jahres 2008“ ausgezeichnet worden. Hier gibt das Team von Alfons Schuhbeck sein konzentriertes Wissen und Können weiter. Das breit gefächerte Kursangebot reicht von klassischer bayerischer Küche bis zum Weinseminar.

INFO-Telefon:  
+49 (0) 89 21 66 90-26

### Alfons Schuhbeck Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8  
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0  
 Fax: 089 – 21 66 90 – 25  
 Email: info@schuhbeck.de  
**www.schuhbeck.de**

**Alfons Schuhbeck** Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

## Solide Markteinführungen

für Projekte und Unternehmensgründungen



**Christa Jäger-Schrödl**

Unterströgn 24 • 85461 Bockhorn  
 Tel. 08122-41788  
 Fax 08122-41862  
 Rufen Sie mich an:  
 0171 - 501 84 38



### Geballte Kompetenz zur Realisierung Ihrer Projekte:

- Machbarkeitsprüfung
- Planung und Entwicklungszusammenarbeit
- Organisation und Projektkoordination
- Objektsuche
- Genehmigungsverfahren
- LEITUNG der Projektumsetzung
- Finanzierung
- Bau- bzw. Umbauleitung
- Ausstattungs- und Einrichtungsumsetzung
- Firmenorganisation, Interimsmanagement
- Büro/Verwaltung/Personal
- Markteinführung
- Pressearbeit, Werbung, Events, Messen



## Eilen Sie mit Ihren Kompetenzen anderen voraus?

In der Sonderedition **Technik & Innovation** lesen Sie beispielsweise über **Albrecht Ritter. Der gute Ideen schützt.**

Unser globales Dorf rückt immer näher zusammen. Das bringt neben den Annehmlichkeiten günstiger Produkte aus aller Welt auch so manches Gerangel um Erfindungen und gute Produktideen mit sich. Ein innovatives Unternehmen hat beispielsweise mit hohen Investitionen und viel Mühe ein gelungenes Produkt entwickelt, in dem jede Menge Know-How steckt. Diese Investitionen müssen amortisiert werden, damit sich der Aufwand rechnet. Kaum ist das Produkt erfolgreich am Markt platziert, tauchen die ersten Plagiate von Produktpiraten auf. Meist kann der Nachahmer das Produkt günstiger anbieten, weil er die Entwicklungskosten gespart hat und oft mit geringerer Qualität fertigt. Damit ist für das innovative Unternehmen nicht nur der Return of Investment gefährdet, sondern schnell steht auch der Ruf des Unternehmens auf dem Spiel, wenn es mit geringwertigen Plagiaten in Verbindung gebracht wird.

Deshalb unsere Empfehlung:  
Egal ob technische Idee, Marke, Design oder Software, Sie können dafür sorgen, dass Ihre Innovation sicher ist - vom Entwurf bis zum fertigen Produkt. Jeder Tag zählt.

Sprechen Sie frühzeitig und regelmäßig mit einem Patentanwalt.

## Dann gehören Sie in unsere Sonderedition!

Orhideal-IMAGE.com • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

Albrecht Ritter  
Patentanwalt, Dipl.-Ing. (TU)  
European Patent Attorney  
European Trademark and Design Attorney

Bosch Jehle  
Patentanwaltsgesellschaft mbH  
Fluggenstr. 13 • D-80639 Munich

Phone: +49 89 - 5480 174-0  
Mobil: +49 173 - 66 00 550  
Fax: +49 89 - 5480 174 -99  
e-mail: Ritter@bgsj.com  
www.bgsj.com

*„Auch wenn's mal schnell gehen muss -  
wir finden Mittel und Wege.“  
Albrecht Ritter*

ORHIDEAL®

# IMAGE

## Technik & Innovation

**Unsere Sonderedition Technik & Innovation erscheint im Herbst 09.** Hier können Sie sich ein Bild machen: von Persönlichkeiten, Originalen und Vordenkern, den Machern und Entwicklern neuer Produkte und interessanter Erfindungen. **Sie wollen Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung in diesem Umfeld unseren Geschäftskunden vorstellen? Sprechen Sie mich an (Tel: 0177 3550112 Orhidea Briegel, Herausgeberin) oder besuchen Sie uns an unserem Orhideal-IMAGE-Stand auf der Sicherheits-Expo.**

### Die SicherheitsExpo München weiterhin auf Wachstumskurs

Unbeeinträchtigt von den aktuellen Konjunkturdebatten laufen die Vorbereitungen zur 6. SicherheitsExpo München auf vollen Touren. Die Halle B0 im ICM, Internationales Congress Center der Messe München ist bereits ausgebucht. Im Foyer stehen noch einige wenige Restplätze zur Verfügung. Die Anzahl der Aussteller wird gegenüber dem Vorjahr um ca. 30 Prozent steigen. Somit ist in diesem Jahr die SicherheitsExpo die größte Sicherheitsfachmesse in Deutschland.

Das Bayerische Landeskriminalamt (LKA) wird wieder mit einem Messestand und fachkundlichen Beratern vertreten sein. Der Bayerische Staatsminister des Innern, Joachim Herrmann, hat sein Kommen für Donnerstag, den 9. Juli 2009 um 10 Uhr zugesagt. Er wird ein Grundsatzreferat zu sämtlichen Aspekten der Sicherheit in der Wirtschaft halten. Anschließend wird er einen Presserundgang über die Messe durchführen. In einer Konferenz wird Dipl.-Ing. Otto G.J. Bielmeier das Thema „Sicherheitstechnik für kraftbetätigte Türen und Tore“ behandeln. Es werden sämtliche Aspekte der Europäische Produktnormen und die DIN 18650 für Türen und Tore behandelt. Die SicherheitsExpo München bietet den Besuchern auf zwei offenen Bühnen interessante Vorträge zu Sicherheitsthemen, die sich kein Manager entgehen lassen sollte:

Gebäudesicherheit: Drahtlose Zutrittskontrollsysteme, Smart Cards und biometrische Lösungen.  
Brandschutz: Löschtechnik, aktiv und passiv, Flucht- und Rettungswegsysteme  
IT-Security und RZ-Sicherheit: Abhörsicherheit, Firewalls, USV, Virenschutz

### Die Messe richtet sich an die Sicherheitsverantwortlichen in der

- öffentlichen Wirtschaft: Bahnhöfe, Krankenhäuser, Museen, JVA's, Behörden, Polizei...
- privaten Wirtschaft: Industrie, Handel, Banken, Verkehr...

### Veranstalter:

Dipl.-Kfm. Walter Richter

NETCOMM GmbH  
Wiesentfeller Str. 1  
81249 München  
Tel.: 089/ 88 94 937-0  
Fax: 089/ 88 94 937-9  
w.richter@netcomm-gmbh.de  
www.netcomm-gmbh.de

**SICHERHEITS  
EXPO  
München**  
8.-9. JULI 2009



[www.SicherheitsExpo.de](http://www.SicherheitsExpo.de)

# BusinessTreff



## KONTAKTE, KONTAKTE, KONTAKTE

Viel Lob gab es für den Orhideal®-BusinessTreff am 14. Mai in Schloss Kaltenberg. Unser Gastgeber Luitpold Prinz von Bayern begrüßte 273 Magazinbeteiligten und ihre Gäste mit einer Kurzvorstellung der Markenpolitik der König-Ludwig-Brauerei (*Titelstory Juni 2008, nachzulesen im Archiv auf [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com) MAGAZIN*). Neben der Präsentation der Geschäftsleute des Monats Mai, Dr. Svenja Giessler und Dieter Mueller-Harju, stimmte Bernd Dornach (*Titelgesicht April 2007*) auf das kommende Groß-Event am 26.7.09 im Bahnpark Augsburg ein.

*Dr. Bernd Dornach (Bahnpark Augsburg), Orhidea Briegel (Herausgeberin IMAGE, Initiatorin), Luitpold Prinz von Bayern (König Ludwig Brauerei) begrüßen die Gäste*

## VORSCHAU 26. Juli 2009

So ein Angebot kommt wahrlich nicht alle Tage daher. Am Sonntag, 26. Juli 2009 wird die alte Idee des Wettbewerbs zwischen Oldtimern auf der Straße und Dampfzügen auf der Schiene wieder Wirklichkeit. Insgesamt sieben Sonderzüge fahren in einer Sternfahrt mit Oldtimern nach Augsburg und treffen sich dort zur RAIL & ROAD KLASSIK SHOW im historischen Bahnpark Augsburg.

Für das Orhideal®-Team wird extra ein eigener Wagen an den Zug ab München angehängt, damit bereits die Anreise zum beschwingten Erlebnis wird und das Kontakten einmal in ganz anderer Atmosphäre stattfinden kann. Und ganz bewusst soll oder darf an diesem Tag einmal die ganze Familie im wahrsten Sinne „zum Zug kommen“. Nach der Parallelfahrt des Dampfzuges mit der Oldtimergruppe von München werden bei der Show in Augsburg diverse Wettbewerbe rund um die Dampflokära ausgetragen. Viele Promis aus Sport und Kultur werden erwartet und von Karin Schubert, bekannt von der Abendschau des Bayerischen Fernsehens, moderiert. Cheerleaders und Musikanten begleiten Sie durch den Tag im Umfeld der Dampflok Giganten und würdigen Oldtimer.

Und im günstigen Dampfzug-Fahrpreis (Rückfahrkarte 39,- €, Kinder 4-14 Jahre zum halben Preis, Kinder unter 4 Jahren frei) ist der Eintritt zur Show in Augsburg bereits enthalten, damit das Sonntagsbudget geschont wird. Anmeldungen frühzeitig direkt bei der kostenlosen IGE-Hotline 0800-7171800 erbeten (auch per E-Mail an [info@bahntouristik.de](mailto:info@bahntouristik.de)). Am besten sofort buchen, bevor der Zug im wahrsten Sinne des Wortes abgefahren ist.

[www.railandroad.de](http://www.railandroad.de)



*König Ludwig und sein Gefolge sind auch dabei.*



Juni 2009 • 5. Jahrgang  
www.orphideal-image.com

Alexander Briegel  
Wirtschaftsberatung Briegel  
*Geschäftsmann des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Immer auf Seite des Mandanten

Nach nunmehr 15 Jahren beruflicher Erfahrung in unterschiedlichen wirtschaftlichen Beratungsfeldern hat Alexander Briegel entschieden rein auf Honorarbasis Selbständigen, mittelständischen Unternehmern und Privatpersonen eine **tatsächlich unabhängige** Beratung in ihrem Vermögens- und Absicherungsbereich anzubieten.

**IMAGE: „Warum liegt die Betonung auf tatsächlich unabhängig?“**

**Alexander Briegel:** „Über 95% der Anbieter in der Finanzbranche, angefangen von angestellten oder selbständigen Vertretern des Banken- und Versicherungssektors über Finanz- und Versicherungsmakler bis hin zu freien Vermögensberatern vermitteln Produkte gegen Provision. Provisionen sind immer erfolgsabhängig und werden demnach nur dann gezahlt, wenn ein Vertrag „erfolgreich“ abgeschlossen wurde. Mit der logischen Folge, dass die eigentliche Beratung oft zur Nebensache wird. Unterschiedlich hohe Provisionen der Produkthanbieter beeinflussen dadurch außerdem in den meisten Fällen auch die Art der Anlageform. Mit den Begriffen „Beratung“ und „Unabhängigkeit“ hat diese Form der Dienstleistung tatsächlich meistens wenig zu tun. Selbsternannte „Berater“, die Vergütungs-Mischformen anwenden, d.h. ihren Kunden beispielsweise anbieten auf das vereinbarte Honorar bei Abschluss eines bestimmten Produktes zu verzichten oder gar ohne Verzicht auf das Honorar zusätzliche versteckte Provisionen erhalten, schießen dann wahrlich noch den Bock ab.“

**IMAGE: „Was unterscheidet denn Ihre Beratung von den genannten Anbietern?“**

**Alexander Briegel:** „Die Grundlage für tatsächlich unabhängige Beratungsergebnisse ist meiner Meinung nach eine reine Vergü-

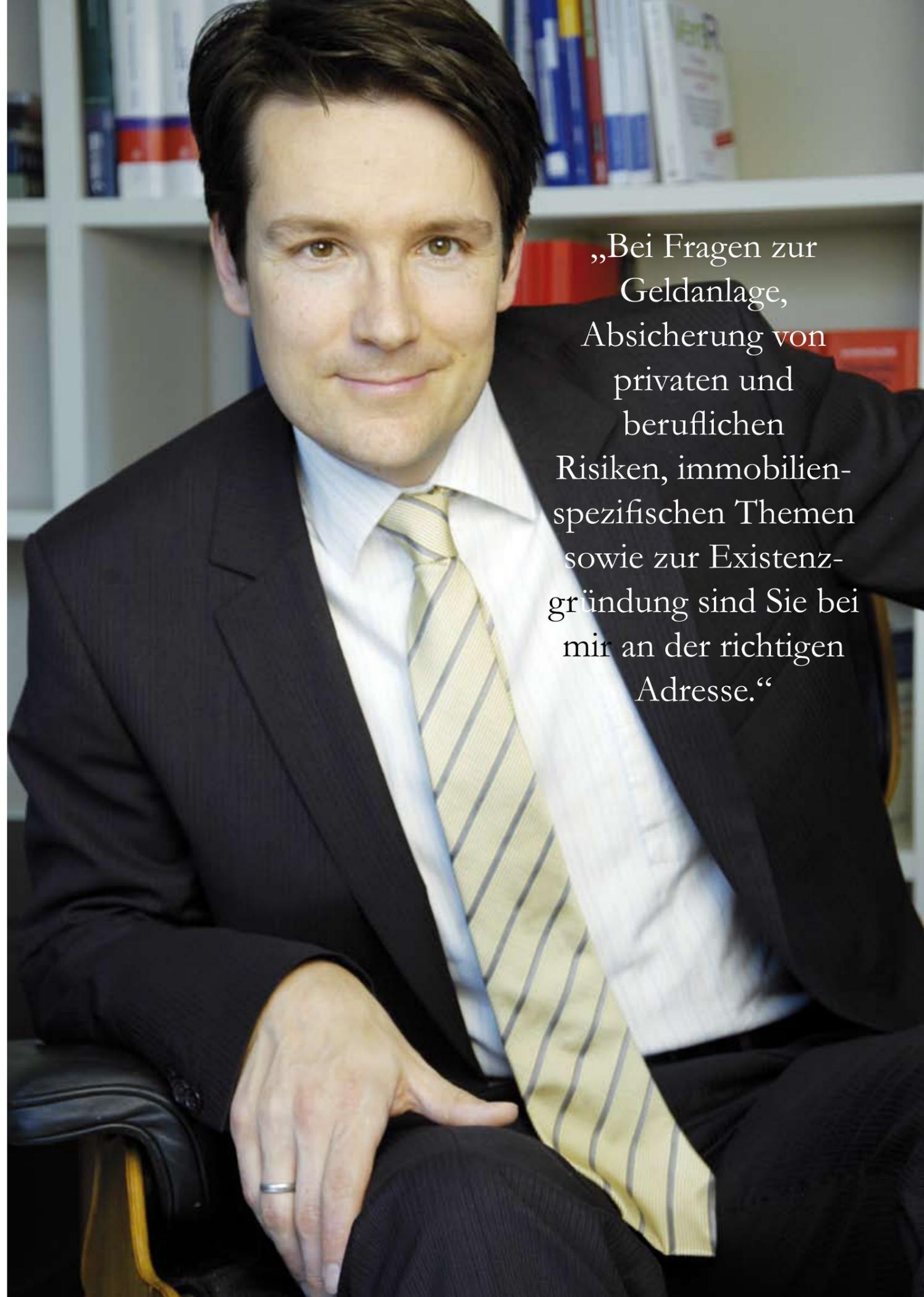
tung durch den Mandanten auf Honorarbasis. Wichtig ist in meinen Augen aber auch eine konkrete Hilfestellung bei der Umsetzung. Deshalb nutze ich im Geldanlagebereich (Produktspektrum der Banken und Investmentgesellschaften) eine Plattform, bei der sämtliche Produktvergütungen an den Berater offengelegt und rückvergütet werden. Bei Finanzierungen und im Versicherungsbereich werden Nettokonditionen – d.h. Produktkonditionen, aus denen sämtliche Abschluss- und Bestandsprovisionen abgezogen wurden – verwendet.

Die Abwicklungsplattform für reine Nettokonditionen stellt der Verbund Deutscher Honorarberater ([www.vdh24.de](http://www.vdh24.de)) zur Verfügung. Als Verbundpartner gewährleistet er mir auch, dass im Bankensektor korrekt abgerechnet wird. Selbstverständlich erfolgen grundsätzlich auch Preis-/Leistungsvergleiche mit interessanten Produkten von Anbietern, deren Produkte klassische Bruttokonditionen beinhalten. Sollte ein Produkt mit Bruttokondition besser geeignet sein, wird dieses von mir als Empfehlung in die Beratung mit einbezogen.

**IMAGE: „Führt denn Honorarberatung automatisch zur Zufriedenheit Ihrer Mandanten?“**

**Alexander Briegel:** „Die Vergütungsform allein ist natürlich noch keine Garantie für eine qualitativ hochwertige Beratung. Der Berater muss selbstverständlich auch mit dem gesamten Instrumentarium umgehen können. Das gelingt meiner Meinung nach nur dann, wenn - wie beispielsweise in meinem Fall - fundierte berufliche Erfahrungen in allen Beratungsschwerpunkten vorliegen, die durch stetige Weiterbildungen ergänzt werden (*siehe Kasten Wertegang*). Letztlich müssen die Ergebnisse den Mandanten mittel- bis langfristig wirtschaftliche und zeitliche Vorteile im Vergleich zur Eigeninitiative bieten. Ich sehe mich eindeutig auf der Seite meiner Mandanten, zumal ich in keinerlei Abhängigkeit zu den Unternehmen des Banken- und Versicherungssektors

Alle ImageFotos & Titelseite © www.orhidea-image.com unter BUCH



„Bei Fragen zur Geldanlage, Absicherung von privaten und beruflichen Risiken, immobilien-spezifischen Themen sowie zur Existenzgründung sind Sie bei mir an der richtigen Adresse.“



#### Beruflicher Werdegang:

Nach Abschluss meines Studiums an der Universität Mannheim zum Diplom-Kaufmann mit dem Schwerpunkt Banken/Finanzierung war ich in den vergangenen 11 Jahren sowohl auf der Vermittlungsseite als Finanzmakler tätig. Andererseits konnte ich – der Vermittlung gegen Provision überdrüssig – als Steuerassistent in einer Münchner Steuerkanzlei bis hin zum Steuerberaterexamen und zuletzt in der Betreuung eines Mandanten mit größerem Immobilienvermögen wichtige Erfahrungen sammeln. Das theoretische Rüstzeug dazu erwarb ich im berufs begleitenden Aufbaustudium zum Immobilienökonom an der International Real Estate Business School (IRE | BS).



**WIRTSCHAFTSBERATUNG BRIEGEL**  
Immer auf Ihrer Seite

stehe, weder vertraglich noch finanziell. Insofern erfülle ich auch die Zulassungskriterien des §34e GewO zum Versicherungsberater. Im Mittelpunkt meiner Tätigkeit stehen die individuellen Ziele des Mandanten, für die ich ganzheitliche – auf Wunsch auch themenspezifische – Lösungen erarbeite.“

**IMAGE:** „Wie kann man sich eine Beratung bei Ihnen konkret vorstellen?“

**Alexander Briegel:** „Es gibt zwei Möglichkeiten: Der Mandant hat zum einen eine spezifische Fragestellung, wie beispielsweise die Finanzierung einer Immobilie oder die Wahl der geeigneten Krankenversicherung. Dabei kann ich ihn bis hin zur Umsetzung unterstützen. Im Falle der Immobilienfinanzierung erstelle ich für seine tatsächlichen Bedürfnisse ein Finanzierungskonzept und trete dann mit der bestehenden Hausbank, Banken am Ort des zu finanzierenden Objekts sowie Onlineanbietern in Konditionsverhandlungen. Im Falle der Krankenversicherung erfolgen nach Analyse seiner persönlichen Gegebenheiten und Ziele eine Gegenüberstellung der beiden Systeme (gesetzliche oder private Absicherung) sowie die konkrete Hilfestellung bei der Auswahl des geeigneten Anbieters.“

**IMAGE:** „... und der zweite Fall?“

**Alexander Briegel:** „Für den Mandanten mittel- bis langfristig wesentlich effektiver ist der ganzheitliche Betreuungsansatz. Es erfolgt eine vollständige Analyse seiner wirtschaftlichen Situation mit regelmäßiger Betreuung im gesamten Beratungsspektrum. Außerdem ist so eine jährliche Betrachtung der gesamten Vermögenssituation möglich (private Vermögensbilanz, Einnahmen/Ausgaben Rechnung, fundierte Bewer-

tung der einzelnen Vermögensgegenstände). Aussagekräftige Kennzahlen wie beispielsweise der Liquiditätsstatus oder Renditeberechnungen in Verbindung mit den mandantenspezifischen Zielgrößen führen zu mehr Überblick. Insbesondere bei größeren Werten wie Immobilien, Beteiligungen und gesamten Unternehmen wird hier der Handlungsbedarf sichtbar.“

**IMAGE:** „Kann man sich die Beratung auf Honorarbasis denn überhaupt leisten?“

„Häufig liegen die tatsächlichen Kosten für die Honorarberatung schon bei der Umsetzung des Beratungsergebnisses unter denen des produktgesteuerten Verkaufs.“

**Alexander Briegel:** „Meine Vergütung erhalte ich ausschließlich für die Zeit und das Know-How, die in der Beratung stecken. Es handelt sich nicht um Ersatz für entgangene Provisionen. Selbstverständlich gibt es qualitativ hochwertige Beratung nicht umsonst. In der Regel bezahlt der Mandant je nach Beratungsvariante und Vereinbarung ein Pauschal-Honorar in Form einer monatlichen „Flatrate“ oder die Beratungsleistung wird mit ebenso im Vorfeld klar definierten und bezahlbaren Honorarsätzen vergütet. Häufig liegen die tatsächlichen Kosten für die Honorarberatung schon bei der Umsetzung des Beratungsergebnisses unter denen des produktgesteuerten Verkaufs. Mittel- bis langfristig zeigen sich dann erst die wahren Vorteile einer konsequent strategischen und tatsächlich unabhängigen Beratung.“

nach Beratungsvariante und Vereinbarung ein Pauschal-Honorar in Form einer monatlichen „Flatrate“ oder die Beratungsleistung wird mit ebenso im Vorfeld klar definierten und bezahlbaren Honorarsätzen vergütet. Häufig liegen die tatsächlichen Kosten für die Honorarberatung schon bei der Umsetzung des Beratungsergebnisses unter denen des produktgesteuerten Verkaufs. Mittel- bis langfristig zeigen sich dann erst die wahren Vorteile einer konsequent strategischen und tatsächlich unabhängigen Beratung.“

**Alexander Briegel**  
Dipl. Kfm. / Immobilienökonom (IRE | BS)

Erlkamer Straße 68  
83607 Holzkirchen  
Telefon: 08024/4674532  
Telefax: 08024/4674533  
Mobil: 0160/94949446  
E-Mail: info@wb-briegel.de

[www.wb-briegel.de](http://www.wb-briegel.de)



ImageFoto: © www.orthidea.de

**Gabriele Kowalski M.A.** Experte für Changemanagement präsentiert...

## Geistreiche Bewegtbilder

Imagefilm gewünscht? Im Format H.264 WMV MOV AVI FLV, 1080 50p 576 50i? .... Verwirrend?



Für Werner Dück, Inhaber der Good Spirit Film, ist es das tägliche Handwerkzeug. Doch die eigentliche Arbeit für einen erfolgreichen Imagefilm liegt in der Beratung: Zielgruppe, Länge, Inhalt? Wie kombiniere ich Spannung mit Information? Diese Fragen bilden das Grundgerüst fürs Drehbuch. Hier gilt: je genauer das Skript, umso kosteneffektiver die Dreharbeiten.

Was zeichnet Imagefilme von Good Spirit aus? Emotionale Bilder und das Einbinden von Geschäftsführern, Mitarbeitern und Kunden. Jedes Geschäft lebt von den Menschen, die es betreiben. Eine persönliche Ansprache schafft Vertrauen!

Das spezielle Gespür dafür bringt Werner Dück aus seinen Tätigkeiten als Filmemacher, Autor und Schauspieler mit: „Imagefilm - Werbeclip - Eventfilm – Produktfilm – Showreel uva. , zur Kundengewinnung auf Messen, Webseiten und in der Infomappe. Wir filmen alles, was sich

bewegt. Was sich nicht bewegt, das bewegen wir. Emotion lautet unser Geheimnis. Ein Film lebt von den Emotionen in den Bildern, im Licht, in der Bildgestaltung und der Musik. EinFilm spricht unsere 5 Sinne am intensivsten an. Nutzen Sie dieses Potential und vermitteln Sie Neukunden einen ersten positiven Eindruck von sich.

Unser Name ist unser Credo. Unsere Filme sollen beim Betrachter eine gute Stimmung bzw. Geist bewirken.“, so Werner Dück.

**Werner Dück**  
GoodSpirit Film • Filmproduktion  
Baldurstr. 79a • D-80638 München

+49 - 89 - 12717780  
+49 - 172 - 2627238  
wish@good-spirit.com

[www.good-spirit.com](http://www.good-spirit.com)

## solide verändert

Die Kolumne

#### Philosophie

In DELTAs denkendem und handelndem Fokus steht das Individuum und die Entwicklung des intellektuellen, sozialen, interkulturellen sowie mentalen und spirituellen Bewusstseins. Mit topaktueller wissenschaftlicher Technik und erfahrene, breitem Know-How beraten, coachen und trainieren wir Einzelpersonen, Teams und Organisationen, die sich unserem Institut anvertrauen.

DELTA leistet damit seinen Beitrag hinsichtlich des Fortschritts und notwendigen Wandels im dritten Jahrtausend für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft. Denn in dieser neuen Ära sind innovative Ideen und ein Umdenken in jeder Hinsicht unseres Lebens unabdingbar.

Traditionelle Vorgehens- und Verhaltensweisen müssen neu durchdacht und bei Bedarf durch bessere ersetzt werden, damit unter Berücksichtigung der verfügbaren Mittel und Ressourcen eine friedvolle und ertragreiche gesellschaftliche Entwicklung erlangt und stabilisiert werden kann.

DELTA unterstützt diesen Veränderungsprozess.

**Gabriele Kowalski M.A.**  
DELTA GmbH  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
info@deltainstitut.de  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)





ImageFoto: © www.orthideal-image.com

**Katrin Riediger** Expertin für Webdesign & Online-Portale informiert...

## 3D - Visualisierung von Projekten in der Baubranche

### FULLSERVICE FÜR PLANER, ARCHITECTEN UND IMMOBILIENBÜROS

Als unabhängiger Fullservice-Dienstleister im Bereich Architektur entwickelt und fertigt Aline Léon seit vielen Jahren Pläne und Visualisierungen für die Baubranche. Kontinuität im Leistungsniveau und Zuverlässigkeit sind ihre Grundsätze.

Ihr Ziel ist es eine verbesserte Kommunikation zwischen allen an der Planung beteiligten Personen und Firmen herzustellen.

„Als Eingabe und Vorgabe vom Auftraggeber reichen Skizzen oder vorhandene Papierpläne, gerne auch CAD-Daten, die ich dann weiterbearbeite bis hin zur fertigen 3D-Visualisierung. Ich finde fast immer einen Weg die Daten zu konvertieren.“, fasst die Visualisierungs-Spezialistin zusammen. Sie bietet CAD-Dienstleistung auf der Basis der Software AutoCAD und Revit der Firma Autodesk auf höchstem Niveau an. Die schnelle und reibungslose Übertragung und Umstellung eingereicherter Daten auf diese Formate wird von ihr übernommen. „Über das CAD-Ausgabeformat dwg und dxf garantiere ich den Datenzugriff für unterschiedliche Nutzer. Aus den von mir erstellten Daten können während der gesamten Planungsphase fortlaufend aktuelle Grundrisse, Ansichten und Schnitte generiert werden. Mein

Leistungsspektrum reicht von der Datenaufnahme vor Ort bis zur kompletten 3D-Modellierung (Visualisierung).“

Zum Einsatz kommen Leistungsfähige Hard- und Software (AutoCAD, Revit und MS Office) der neuesten Generation, die ein Höchstmaß an Qualität bietet.

Um ein umfassendes Leistungsspektrum bieten zu können, arbeitet Aline Léon mit einem Netzwerk von Grafikern, Webdesignern, Sicherheitsbeauftragten und anderen zusammen.

### CAD

Aline Léon fährt auch zum Objekt und erstellt ein genaues Aufmaß vor Ort, um anhand der aufgenommenen Daten einen 2D-CAD Grundriss, bzw. ein 3D Gebäudemodell zu erstellen. Falls CAD-Daten bereits vorhanden sind, prüft die Expertin vor Ort, ob die Daten noch mit dem tatsächlichen Bau übereinstimmen, und aktualisiert die vorhandenen Pläne, oder erstellt daraus ein 3D Gebäudemodell.

### 3D VISUALISIERUNG

Aus den Planungsunterlagen wie CAD-Zeichnungen, Architekturplänen oder Skizzen werden die für die Visualisierung nötigen 3D-Grundmodelle erstellt. Die Visualisierung erfolgt mit speziellen Rendering-Tools, die je nach gewünschtem

Grad gewählt werden. Es besteht z.B. die Möglichkeit einer S/W-Darstellung ohne Festlegung der Materialien in einem frühen Stadium des Entwurfes, um einfach einen Eindruck und ein Gefühl für den Raum zu bekommen.

Oder Sie bekommen eine 3D-Visualisierung mit Festlegung der Materialien und Oberflächen, Licht und Schatten als Fotorealistische Darstellung.

### Feuerwehr-, Flucht- und Rettungspläne

Die von Aline Léon erstellten Flucht- und Rettungspläne entsprechen der BGV A8, der DIN 4844-3 und der ArbStättV, wonach alle gesetzlich vorgeschriebenen Darstellungen zur Vereinheitlichung von Rettungsplänen in Ausführung und Gestaltung festgelegt sind. Die von ihr erstellten Feuerwehrpläne erfüllen die gesetzliche DIN 14095. Ebenso werden die Allgemeine UVV §30 und die Landesbauordnungen berücksichtigt.

empfohlen vom  
NURMO Portal  
- Nur das Beste aus dem  
Münchener Osten  
www.nurmo.de  
www.webdesign-riediger.de

## rundum gepflegt

Die Kolumne

**nurmo.de** Seit dem 04. April 2007 gibt es das Netzwerktreffen für Unternehmerinnen aus dem Münchener Osten. Geleitet von Katrin Riediger - und entstanden aus den Messen „Markt der Vielfalt“ veranstaltet von Christel Förstl - sind diese Treffen ein beliebter Treffpunkt für inzwischen annähernd 250 Unternehmerinnen zwischen dem Münchener Ostbahnhof entlang der B 304 „Wasserburger Landstraße“ bis zu den Grenzen des Landkreises Ebersberg. Die Treffen und der „Markt der Vielfalt“ in Haar erfreuen sich steigender Beliebtheit und werden seit dem 1. März 2009 in den Möglichkeiten erweitert.

Der Zweck des „NURMO“-Portals - der Name entstand aus den Anfangsbuchstaben des Netzwerknamens „Netzwerk Unternehmerinnen Region Münchener Osten“ - ist, selbstständige Firmenehhaberinnen der Region Münchener Osten durch das Portal zu vernetzen. Dadurch erhalten die Frauen die Möglichkeit, sich auszutauschen, gegenseitig zu stärken, sich einer breiteren Öffentlichkeit als in den Netzwerktreffen zu präsentieren und Unternehmen relevante Informationen zu streuen.

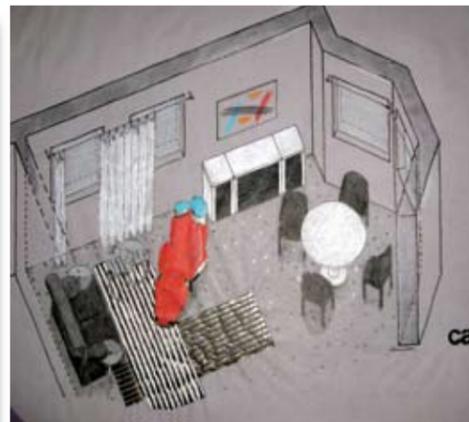
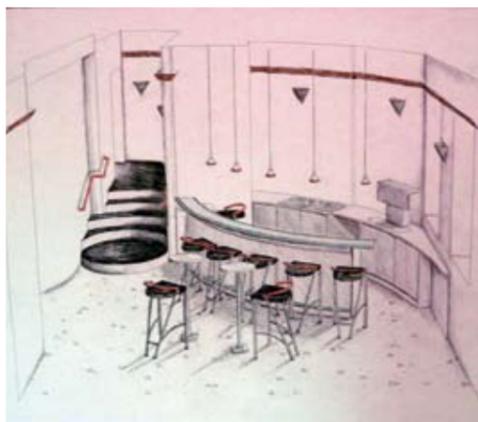
**Katrin Riediger** GF  
WebDesign Riediger  
85591 Vaterstetten  
08106 / 92 92 76  
www.webdesgin-riediger.de  
kontakt@nurmo.de  
www.nurmo.de

# „Der Idee Gestalt geben - das reizt mich immer wieder.“

**Aline Léon**  
Dipl. Ing. (FH) Innenarchitektur  
Brunnenstr. 73  
D-85598 Baldham

Tel.: +49 (0) 8106 / 379 91 70  
Mobil: +49 (0) 172 / 688 70 47

E-Mail: [al@alineleon.de](mailto:al@alineleon.de)  
[www.alineleon.de](http://www.alineleon.de)



# Orhideal-IMAGE für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management



Orhidea Briegel  
Plattforminitiatorin und  
Herausgeberin IMAGE  
im Interview



## Grußwort

Es freut uns, als mittelständischer Unternehmerverband die Initiative von Orhidea Briegel zu unterstützen. Sie bietet mittelständischen Unternehmen, egal ob gross, ob klein, mit ihrer Plattform die Möglichkeit, sich entsprechend zu präsentieren.

Wir wünschen Orhidea Briegel und Ihrer



Initiative „IMAGE für den Mittelstand“ für die Zukunft alles nur erdenklich Gute.

**Richard Schaurich**  
1. Vorsitzender Bezirksverband München • Bund der Selbständigen/Deutscher Gewerbeverband

Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Image-spezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 15 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhidea®isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

## Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Ideassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele. **Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess

nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vor-schuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.**“, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.



Orhidea Briegel (links im Bild) wählt die Geschäftsfrau und den Geschäftsmann des Monats, die diesen Titel aufgrund einer außergewöhnlich interessanten und originellen Leistung verdient haben: hier mit der Geschäftsführerin Christina Meyer von haare & mehr

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management:

„Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten aus Wirtschaft

und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben. So ist die IMAGE-Plattform entstanden. Die etablierten Unternehmen steigern damit die Empfehlungsquote durch den eigenen Kundenkreis und betreiben Imagepflege, die Gründer erhöhen ihren

Bekanntheitsgrad und ihre Kontaktzahl.“ Als „Plattform der kurzen Wege“ bietet IMAGE beste Voraussetzungen für den systematischen Auf- und Ausbau regionaler, auch globaler Geschäftsbeziehungen und Kooperationen. Aus persönlichen Kontakten mit potenziellen Partnern, Kunden und Lieferanten ergeben sich erfolgreiche Synergien und eine unmittelbare Rückmeldung zum eigenen Angebot. Mit IMAGE öffnen sich neue und wirtschaftliche Wege der Markterkundung und -anpassung.

„Einige meiner Kunden scheuten sich anfangs, sich auf meiner Plattform als Person mit ihrem Unternehmen in Verbindung bringen zu lassen. Das sei pure Selbstbeweihräucherung und Selbstverherrlichung. Nach einiger Zeit erkannten aber auch die Skeptiker, die Unternehmerpersönlichkeit spiegelt das Unternehmen. Und da ich eine Entscheidungsplattform betreibe, zeigen sich hier nun mal Entscheider, die ihre Unternehmensvision verantwortungsvoll vertreten wollen.“

## Vertrauen verkauft

Orhidea Briegel bringt die Vorzüge ihrer IMAGE Plattform auf den Punkt: „Im Gespräch zu bleiben, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, gerade für mittelständische Unternehmen. Dabei ist für den Geschäftserfolg ausschlaggebend, ob das Leistungsangebot eines Unternehmens als nützlich, sympathisch und angesehen, als vertrauens-, empfehlungs- und glaubwürdig wahrgenommen werden. Durch professionelle Imagepflege und Business Relation Management kann diese Wahrnehmung gesteuert und ausgebaut werden.“ Ihrer Profession gemäß legt die Initiatorin dabei Wert darauf, die Produktangebote mit den dazugehörigen Persönlichkeiten und Teams visuell zu verknüpfen.

Viele kleinere Unternehmen haben ihren Fokus auf dem Vertrieb. Imagearbeit erscheint ihnen nicht so wichtig, weil sie den Absatz unmittelbar forcieren müssen. Dabei ist das viel einfacher, wenn sich das Unternehmen einen Namen gemacht hat. **„Verkaufen müssen Sie zwar immer noch selber. Aber wenn der gute Ruf, der Vertrauensvorschluss Ihnen vorausseilt, ist Ihre Sache zum Großteil schon verkauft. Nach dem Motto: Vom Wer-sind-Sie zum Sie-sind-wer.“**, so erklärt Orhidea Briegel den Erfolg der IMAGE Plattform.

[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)

## Kontakte, Kontakte, Kontakte:

Mit dem Orhideal-IMAGE Maßnahmenmix im Gespräch bleiben, beispielsweise...

### ...beim Orhideal-BusinessTreff

Immer eine neue Welt: jeden Monat ein neuer Business-Treff, demnächst auf der Weiterbildungsmesse, im ElterSports Grünwald, in der Allianz Arena, im Arabella Golfclub u.v.m.



### ...bei der Business-Profile-Ausstellung



Peter Elter  
eltersports.de

Andreas M. Harder  
raharder.de

in frequentierten Location, wie z.B. in Golfclubs, Hotels und Freizeiteinrichtungen.



Offen für den Dialog auf Augenhöhe: Unternehmer in der Business-Profile-Ausstellung

### ...über monatliche Aussendungen



...exklusiv an Firmeninhaber & Entscheider - JEDEN MONAT!



### ...bei Messen & Kongressen



Ulrike Hartmann, Geschäftsfrau des Monats April 2009 DER COACH am IMAGE Stand mit Messeveranstalter W.Richter und dem Bay. Staatssekretär



Kongresse und Impulstage: jeder Teilnehmer bekommt das IMAGE Magazin überreicht.

...beim Orhideal-Business Matching, durch Sonderverbreitungen bei Seminaren und Tagungen mit Orhideal-BusinessBags, per Online-Videobotschaften, mit der monatlichen Online-IMAGE-Ausgabe, in TV-Print-Medien und Fachforen uvm.



Eine Gemeinschaftswerbung mittelständischer Wirtschaft -

eine Initiative von Orhideal®

**Sie möchten Ihr Business präsentieren?** Info bei Orhideal IMAGE int.  
Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com) unter PARTNER  
Podium der Starken Marken: [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Werbepartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER

**Endauflage:**

PDF-Auflage über 20.000 Exemplare  
PRINT-Auflage 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

**Supervision - Redaktion:**

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteam, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

branchenübergreifender • überregionaler

# BusinessTreff für den Mittelstand

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheider Ebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

**am Do., 16. Juli 2009  
im Haus der Begegnung**

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr  
[www.windesbraut.com](http://www.windesbraut.com)

Eintritt mit Anmeldebestätigung frei !

Hören Sie online einen Mitschnitt von Radio Arabella mit Luitpold Prinz von Bayern im Interview über den Orhideal®-Business-Treff:  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)  
unter **TERMINE**



## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

**Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.**

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.orphidea-image.com](http://www.orphidea-image.com) unter **PARTNER**  
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von: