

Mai 2009 • 5. Jahrgang  
www.image-magazin.com  
Special „Kompetenzfaktoren“

**Dr. Dieter Mueller-Harju**  
**PRAXIS GUTES LEBEN**

*Geschäftsmann des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

## Die Bilanz stimmt, denn das Beste kommt erst noch.

*Mit James-Bond-Charme verführt Dr. Mueller-Harju seine Leser dazu, das Leben wieder als Abenteuer, als Entdeckungsreise zu betrachten.*



Mein Gast beugt sich dezent zu mir und fragt mit gedämpfter Stimme: „Wer ist den das dort?“ Ich lächle. Frage Nummer 4. Interessant. Bereits mehrere Besucher raunten mir zu: „Den möchte ich kennen lernen. Wer ist denn das? Ein Filmregisseur?“ Dieter Mueller-Harju ist eine imposante Erscheinung und weckt bei meinen BusinessTreff Gästen Neugierde. Ich antworte: „Frag ihn doch. Er wird Dir gefallen.“ Der lebensfrohe Mann mit Schal, Sean-Connery-Flair versprühend, strahlt die Freude an seiner Arbeit im Erscheinungsbild aus. Man merkt, Menschen machen ihm Spaß.

Ich nähere mich dem Grüppchen und höre rein: „Ich bin Lebensphilosoph, Psychologe und Soziologe ... Lebenswegberater und schreibe für mein Leben gerne. Bin ein waschechter Rheinländer, der jetzt mit Hingabe nach langjähriger fast weltweiter Suche in Tutzing am Starnberger See seine bayerische Heimat gefunden hat. Zugegeben, meine Freunde aus Frankfurt, wo ich nach Andernach fast zwei Jahrzehnte lebte, schauten doch recht erstaunt, als ich nach Indien, Thailand, Kalifornien, La Palma, Mallorca, letztlich diese Ortsentscheidung getroffen hatte. Aber unsere Lebens-Wege führen einen schließlich dorthin, wo man hingehört...“

Der charmante Mann vom See, betriebswirtschaftlicher, soziologischer und psychologischer Universitätsdozent und freiberuflicher Berater, Coach, Seminarleiter und Autor, sieht das Leben als Abenteuer und Entdeckungsreise. Über seinen Lebensweg bemerkt er schmunzelnd: „... da kann kaum von einem geplanten

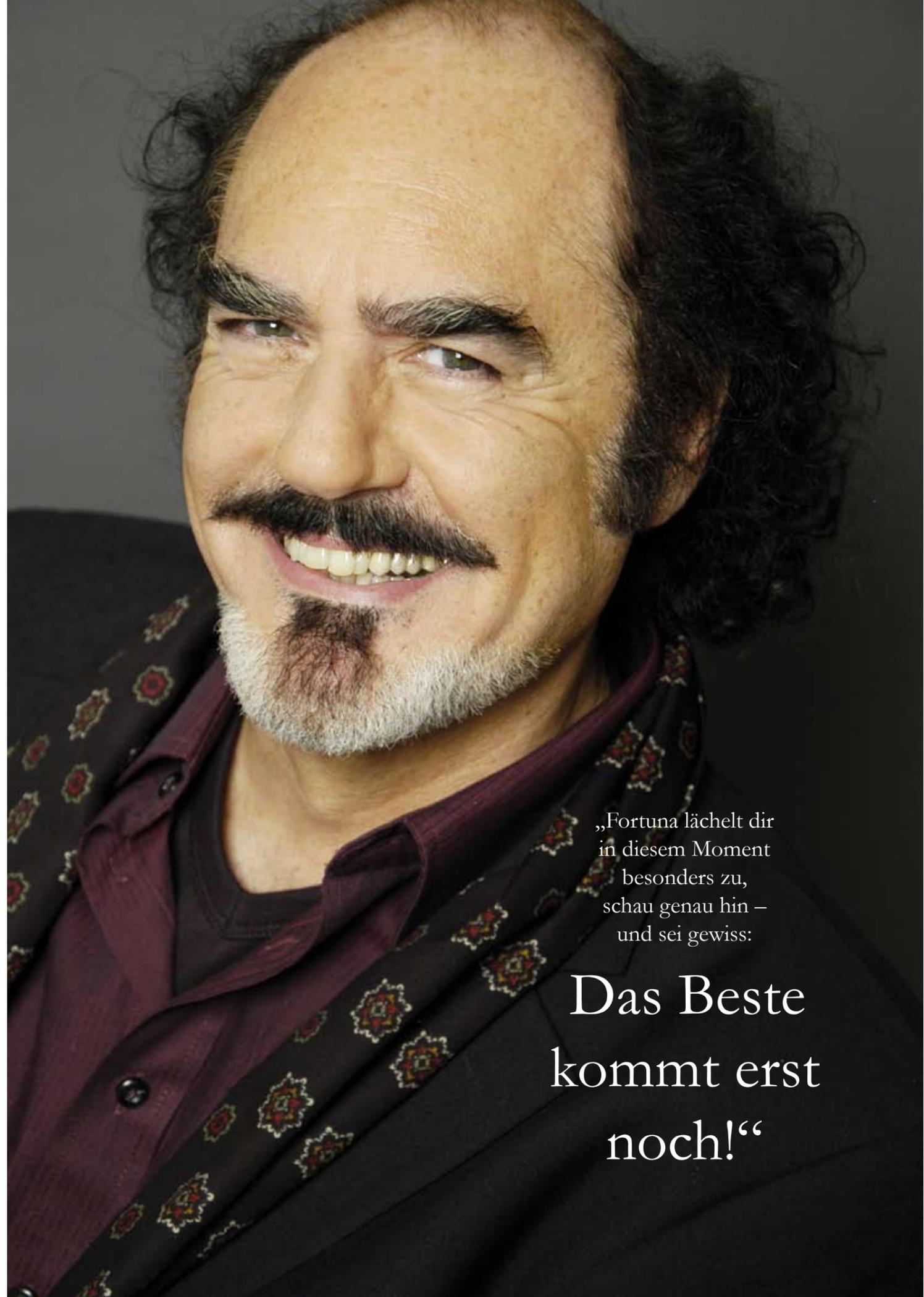
Weg gesprochen werden. Vieles hatte sich auf meinem Weg ergeben, jedoch selten einfach so. Aber welcher Lebensweg ist schon so verlaufen, wie geplant?! So ist das Leben eben ...“ Nach mehrjähriger Forschung und Lehre im Bereich „Arbeit und Beruf“ sowie „Unternehmenskultur und -ethik“ an der Universität Frankfurt und nach nunmehr fast 20jähriger praktischer Beratungstätigkeit in Frankfurt am Main und München habe ich mir 2004 einen Herzenswunsch erfüllt: arbeiten und leben am See.“

Flüchtig angeschaut hat der Generalist viele unterschiedliche Ansätze und Tätigkeitsfelder. Genauer betrachtet stellt man jedoch fest, dass alle Engagements - ob Fortuna-Prinzip, Unternehmerberatung, Lebensbilanz, Happy-Aging - in seinen soziologisch-psychologischen Denkwurzeln fußen und alles aus einem Guß ist. „Ich verstehe mich als Brückenbauer zwischen Wissenschaft, Kunst und Spiritualität. Wirkungsfeld meiner philosophischen und wissenschaftlichen Arbeit bildet die Vision einer AKADEMIE DER NEUEN ZEIT – ein Forum für die Rückgewinnung des Wert-Vollen, eines wahren, schönen und guten Lebens: die „FREIE AKADEMIE DER LEBENSKÜNSTE“. Sie wird überall dort aktiv, wo Menschen sich

über das „Wahre, Schöne und Gute“ austauschen und nach Antworten für die Kunst zu leben suchen. Näheres hierzu findet sich auf [www.akademie-der-lebenskuenste.de](http://www.akademie-der-lebenskuenste.de)“ erklärt der sympathische Vordenker. In seinem Buch „Das Fortuna-Prinzip“ hat er seine lebensphilosophischen Grundgedanken formuliert (Näheres hierzu auf [www.fortuna-prinzip.de](http://www.fortuna-prinzip.de)). In seiner Beratungsarbeit begleitet und unterstützt er seit nunmehr 18 Jahren Ratsuchende auf ihrem Lebensweg, bei der Klärung von Fragen, wie Beruf und Lebenssinn in Einklang zu bringen sind, wie lebendige Beziehungen gestaltet werden.



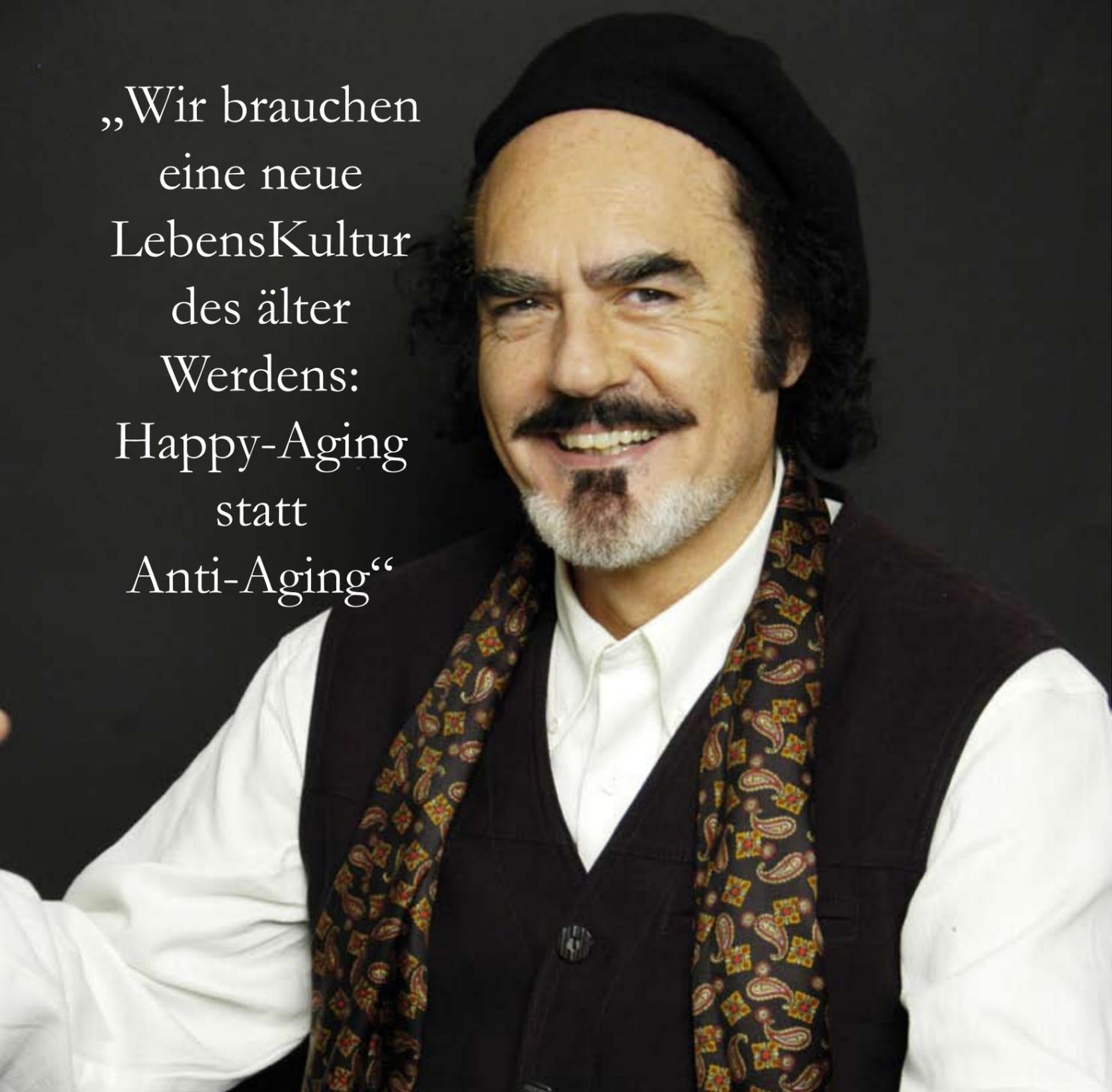
Alle ImageFotos & Titelstory: © www.orhideal-image.com unter BUCH



„Fortuna lächelt dir in diesem Moment besonders zu, schau genau hin – und sei gewiss:

# Das Beste kommt erst noch!“

„Wir brauchen  
eine neue  
LebensKultur  
des älter  
Werdens:  
Happy-Aging  
statt  
Anti-Aging“



Ganz besonders gut hat mir Dieter Mueller-Harjus Ansatz für eine neue LebensKultur des älter Werdens gefallen. Für eine neue Kultur der Reife – für die Anerkennung der Schönheit und des Reichtums des Alters und der Lebensphase des „älter Seins“!

„Wider den „althergebrachten“ Vorstellungen von Alter und Alt sein - höchste Zeit für eine neue Sichtweise, neue Regeln und neue Formen der Gestaltung des Alters! Für Neugierde und Entdeckungen auch in den späteren Lebensjahren! Die „Alten“ von heute sind anders – und nicht von gestern! Lebensgefühle und Lebenswünsche unterscheiden sich grundsätzlich von denen vorangegangener Generationen. Unsere Lebenserfahrungen brauchen neue Lebensfelder und Lebensformen auch im Alter. Eine neue Zeit hat begonnen. Höchste Zeit, diese auch in unserer sozialen Kultur lebendige Gestalt annehmen zu lassen!“, stellt der ansteckende Lebensbejaher fest.

Vielleicht hatte mein Gast vom BusinessTreff doch recht mit der Berufsbezeichnung „Filmregisseur“. Wir Akteure in unserem Lebensalltag haben viele Rollen zu spielen, da ist es nicht verwerflich zum besseren Überblick einen vertrauensvollen Berater, eine hübsche kleine Regieanweisung zu bekommen. Kein Wunder, dass der tv-bekannte und renommierte Persönlichkeitsberater als erste Adresse für die Erstellung einer „LEBENS-BILANZ“ gilt. Wer will, kann seine Essenzen in einem LEBENS-BUCH dokumentieren lassen. Egal, wie Ihre bisherige Bilanz auch aussehen mag, bedenken Sie: das Beste kommt erst noch!

[www.dr-mueller-harju.de](http://www.dr-mueller-harju.de)

## Praxis Gutes Leben

Dr. Mueller-Harju, der renommierte Persönlichkeitsberater und Autor für ein gutes Leben - privat und geschäftlich - bietet:

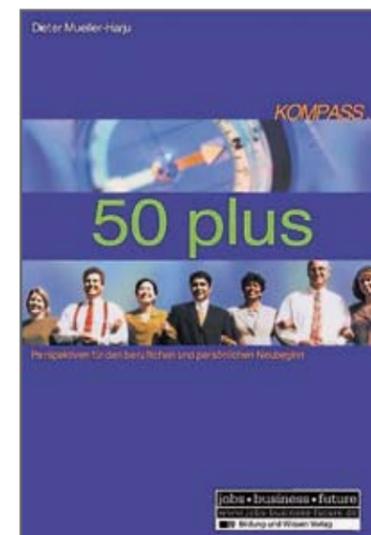
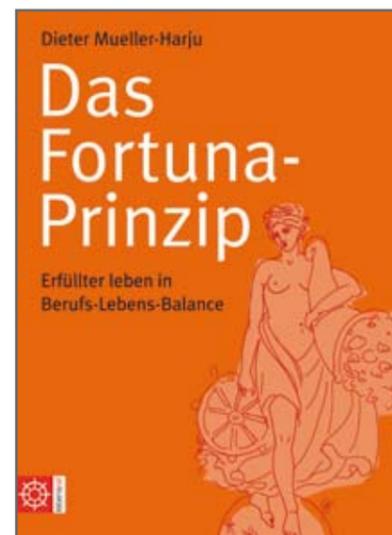
- ganz auf die individuelle Lebenssituation ausgerichtete professionelle Unterstützung und behutsame Begleitung von Menschen, die das Beste im Leben erfahren und leben wollen
- Lösungsorientierte Beratung in beruflichen, privaten, persönlichen und geschäftlichen Angelegenheiten
- Bestands- und Kursbestimmung des persönlichen Lebensweges und Biographie
- Klärungen in Paarbeziehungen durch einfühlsame moderierte Zwiegespräche
- Gesprächspartner, Vertrauter, Impulsgeber und Lebenswegbegleiter

### Was Sie durch die Praxis Gutes Leben gewinnen können:

- Endlich das zu tun, was für Sie am Besten ist!
- Bisherige Denkweisen und Rahmenbedingungen überschreiten bzw. verändern, die Ihnen nicht gut tun
- Klarheit über Ihren eigenen Lebensweg
- Selbstbewusstsein, Selbstanerkennung, Entscheidungskraft, persönliche Ausstrahlung, gesunde und glückliche Lebensgestaltung, Erfüllung und Wohlgefühl, Zufriedenheit
- Lebendige und erfüllte Beziehungen
- Lebenserfolg und Lebensqualität in jedem Alter: Happy Aging! Schönheit der Reife

**Für Familienunternehmer bietet Dr. Mueller-Harju eine besondere, individuelle Unterstützung zur persönlichen Klärung der Unternehmensnachfolge an.**

**Praxis Gutes Leben • Persönlichkeitsberatung  
Dr. Dieter Mueller-Harju  
Herrestrasse 14 • 82327 Tutzing  
08158-905860 • Mobil: 0160-7998506  
praxis-gutes-leben@goldmail.de**





**Amata Bayerl** Expertin für Werte in der Wirtschaft präsentiert...

## Kein Katzenjammer

„Haustier krank - Voller Terminkalender - Was nun?“  
Hier hilft die mobile Tiernaturheilpraxis von Christiane Bremer,  
bei Ihnen vor Ort, in vertrauter Umgebung!

Ein Termin jagt den anderen. Eigentlich bleibt da kaum Zeit für ein Haustier. Und doch möchten viele Selbstständige Ihren treuen Begleiter und „Garanten für die Gesundheit“, nicht missen! Aber was tun, wenn der Liebling krank wird?

Für solche Fälle hat der Tierliebhaber die Telefonnummer von Christiane Bremer in der Tasche. Ihre mobile TIERNATURHEILPRAXIS - vor allem für Hunde, Katzen und Pferde - bietet verschiedene Naturheilverfahren an, die sowohl bei akuten, als auch bei chronischen Erkrankungen helfen können, den Organismus Ihres Tieres wieder ins Gleichgewicht zu bringen.

Insbesondere bei Patienten mit chronischen Erkrankungen, die schulmedizinisch als „austherapiert“ gelten, kann durch den Einsatz ausgewählter Naturheilverfahren oftmals eine deutliche Linderung der Beschwerden und Verbesserung der Lebensqualität erreicht werden. Bei akuten Problemen können naturheilkundliche Anwendungen den Organismus ggfs. wieder zur Gesundheit führen.

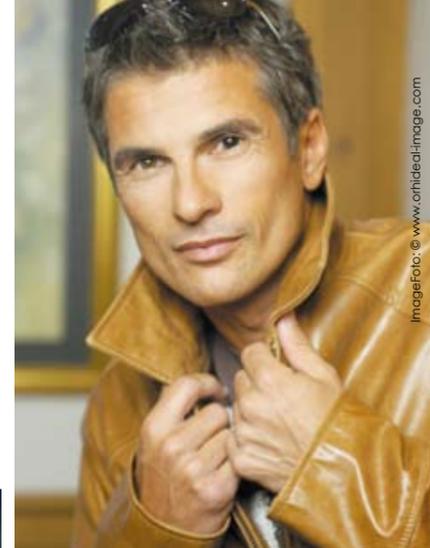
Christiane Bremer: „Ich beobachte, untersuche und therapiere Ihr Tier in einer stressfreien Atmosphäre. Diese gängige Praxis bei Großtieren und ihre positiven Effekte, nutze ich auch in der Behandlung von Kleintieren. Eine erste Anamnese dauert ca. eine Stunde! Sie schildern mir die Krankengeschichte, den Charakter, Vorlieben, Abneigungen und die Besonderheiten Ihres Tieres. Hiernach untersuche ich Ihr Tier, bespreche mit Ihnen die Therapie und behandle ihr Tier.“

Für eine Terminvereinbarung erreichen Sie die mobile TIERNATURHEILPRAXIS telefonisch unter:  
089 - 14 39 03 61 oder Mobil 0178 - 7 85 01 90

Mehr über Naturheilverfahren unter:  
**www.thp-bremer.de**  
Hedwig - Dransfeld - Allee 20  
80637 München

Um den gesetzlichen Ansprüchen zu genügen, beachten Sie bitte folgende Zeilen:  
Bei den Therapiemöglichkeiten handelt es sich um Verfahren der alternativen Medizin, deren Wirksamkeit naturwissenschaftlich und schulmedizinisch nicht nachgewiesen und anerkannt ist.

\* Akademie für Tiernaturheilkunde



## elter sports

Die Kolumne

Liebe Leser/Innen,

Während meiner Zeit als Profi-Tennispieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor-Spielwelt für Kinder und Jugendliche.

Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness-Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlfühlen.

Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden. Täglich bemühen sich fast 80 Mitarbeiter, Ihnen den Tag bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten.

ich freue mich, Sie bald persönlich bei ElterSports begrüßen zu dürfen.

**Peter Elter**  
Inhaber ElterSports  
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team  
Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

**ElterSports**  
Tennis • Fitness • Kinderwelt  
Südliche Münchner Str.35  
82031 Grünwald  
Tel.: 089 / 641 77 60  
Fax: 089 / 641 70 87  
**www.eltersports.de**

**Peter Elter** Experte für Tennis • Profisport • Freizeitwelt präsentiert...

## Toskana in Bayern

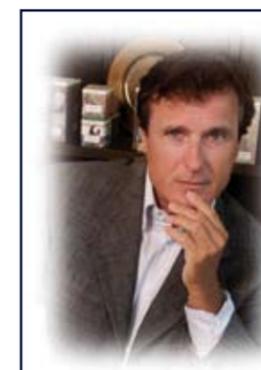
Naturkosmetik und Pflegeprodukte

„Ich hole die Toskana nach Bayern“, erklärt mir Trinie Pohl resolut. Die quirlige Geschäftsfrau, die aus den Philippinen stammt, vertreibt exklusiv Dr. Taffi Naturkosmetik und Pflegeprodukte aus der Toskana. „Lass doch Deine Kunden auch ein paar italienische Momente genießen.“, so Trinie Pohl schmunzelnd. Sie überreicht mir eine Einladung: „Entdecken, bestaunen, riechen und probieren Sie meine Damen-Herren- und Baby Produkte in Gröbenzeller Kunstwerk-Stadl, Augsburgstr. 11, 82194 Gröbenzell und ab 01.07.09 in Lichtblick Buchhandlung Haus 6 neben dem „Capriccio Cafe“ Ludwigstr., 82256 Fürstenfeldbruck. Lassen Sie sich verwöhnen mit einer Dr. Taffi Gesichtsbehandlung in Kosmetik Fürstenfeld, Fürstenfelderstr. 12, 82256 FFB.“



DR. TAFFI bietet eine sehr hohe Qualität zum fairen Preis. Hochwertige Produkte im mittleren Preissegment angesiedelt. Dieses Konzept verfolgt DR. TAFFI bereits seit 1987 sehr erfolgreich. Die Händlerin erweitert ihre Zusammenarbeit mit Ladeninhabern und Beauty Studios. Wiederverkäufer sind herzlich willkommen.

Trinie Pohl  
Exkl. Vertrieb - Dr. Taffi Naturkosmetik  
Am Bahnhof 24 • 82216 Maisach  
T - 08141-392608 • H - 0179-5089813  
**www.shop-021.de/shop-natur888.html**



**Dr. Enio Taffi**

*Der Gründer und Hersteller der Produkte.  
Im Jahr 1987 gegründet ist DR. TAFFI heute mit  
seinen Produkten weltweit vertreten.*

## Mit Leib & Seele

Die Kolumne

### Neue Termine

#### Auszeit im Kloster

Das ist jetzt ganz neu auch möglich in der KurOase im Kloster in Bad Wörishofen vom 15.-17.05.

Als Expertin für erfülltes Leben biete ich im April folgende Workshops an:

#### Erfolgreich durch ...

Zielverwirklichung  
Networking  
Zeitmanagement  
Mentaltraining  
Entspannungstraining

Nach meiner Ausbildung zur Vitalstofftrainerin gibt es jetzt ganz neu im Angebot:

#### Glücklich & Gesund

am 27.06. in Freising

„Tu deinem Leib etwas Gutes, damit deine Seele Lust hat darin zu wohnen“

#### Ulrike Amata Bayerl

#### Geschäftsführung

#### Bayerl-Seminare

Beethovenstr. 7 c

87724 Ottobereun

Tel. 08332/923690

Fax 08332/9366718

Handy 0178/5337076

info@bayerl-seminare.de

**www.bayerl-seminare.de**



**Dr. Adalbert Sauter** Experte für Energiegewinnung präsentiert...

# Energieausweis – die raffinierte Trickkiste

Worauf Sie achten, wenn Sie ein Gebäude kaufen oder mieten

Wer ein Gebäude kaufen oder mieten möchte sollte vorher die Details im Energieausweis genau lesen. Nur der bedarfsorientierte Energieausweis gibt den Energieverbrauch recht genau an. Nutzungsgewohnheiten machen sich am Energieverbrauch bemerkbar, jedoch sind bauliche Besonderheiten und die Heiztechnik wesentlich stärker gewichtet.

Aus politischen Gründen wird eine Heizanlage, die mit Holz als regenerative Energiequelle betrieben wird mehrfach gefördert (Energieausweis, BAFA, KfW). Holz hat einen vorgegebenen Primärenergiefaktor von 0,2, Erdgas und Heizöl je 1,1 und Strom den Faktor 2,7.

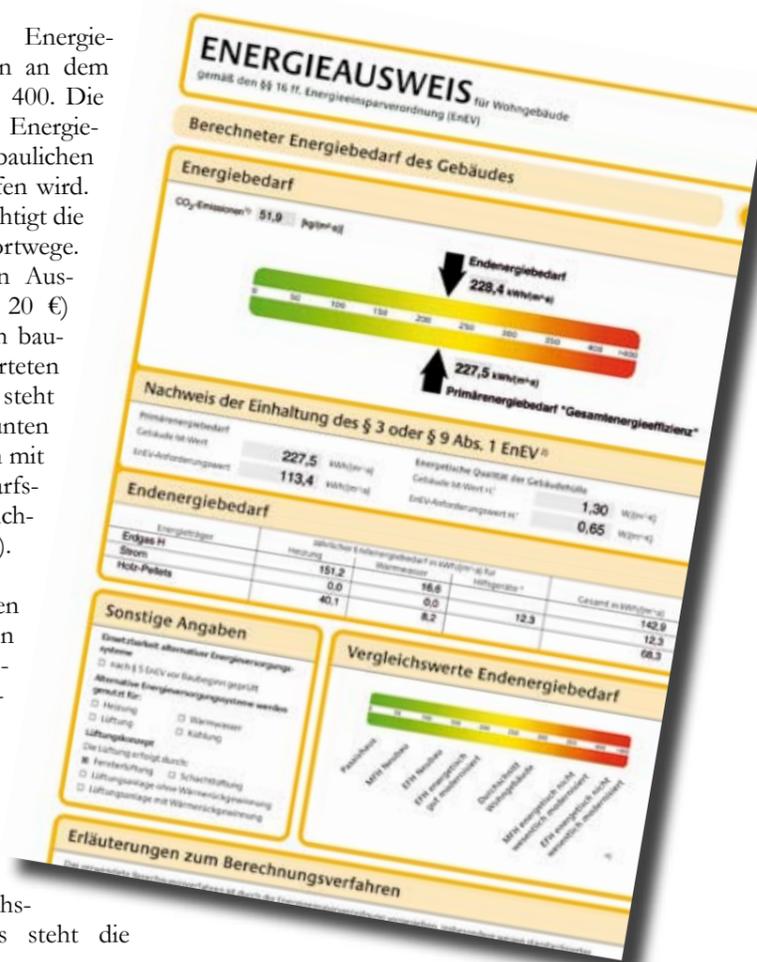
Beim bedarfsorientierten Energieausweis stehen zwei Zahlen an dem bunten Balken von 0 bis > 400. Die obere Zahl bedeutet den Energieverbrauch, das durch die baulichen Besonderheiten hervorgerufen wird. Die Zahl darunter berücksichtigt die Brennstoffe und Transportwege. Beim verbrauchsorientierten Ausweis (Internetangebote ab 20 €) kennt der Kunde den durch bauliche Besonderheiten bewerteten Energieverbrauch nicht. Es steht nur eine Zahl über dem bunten Balken, diese Zahl ist jedoch mit der unteren Zahl beim bedarfsorientierten Ausweis vergleichbar (= Primärenergiebedarf).

Häuser, die in den letzten Jahrzehnten mit elektrischen Nachtspeicheröfen ausgestattet wurden, sind unverkäuflich oder nicht vermietbar, wenn der Interessent nach dem Energieausweis fragt.

Sowohl beim bedarfsorientierten als auch verbrauchsorientierten Energieausweis steht die

entscheidende Zahl für den Primärenergiebedarf. Beim verbrauchsorientierten Ausweis steht der Begriff – Energie-Verbrauchskennwert. Beim bedarfsorientierten Ausweis steht - Primärenergiebedarf „Gesamtenergieeffizienz“. Beides sind Kennwerte für die „Qualität“ eines Hauses.

Beim Verkauf eines Gebäudes wird mit dem Primärenergiebedarf geworben. Eine Pinselsanierung wird bei Maklern als renoviertes Gebäude verstanden, die KfW versteht dagegen das Programm Energieeffizient Sanieren Nr. 151 ff.



## Wo ist die Trickkiste?

Ein relativ gut gebautes Haus nach der ersten Wärmeschutzverordnung mit Gasbetonsteinen hat akzeptable „Energieverluste“ durch die Hauswand. Durch die elektrischen Nachtspeicheröfen wird dieses solide Haus zur unverkäuflichen „Energieschleuder“ mit Werten über 400 kWh/m²\*Jahr. Werden die elektrischen Nachtspeicheröfen entfernt und durch einfache Holzöfen aus dem Baumarkt (Restposten) ersetzt, dann ist das gleiche Gebäude fast ein KfW-60-Haus geworden ohne Fenstererneuerung oder Fassaden-/Dachsanierung. Aus diesem Grund sollte jeder genau nachlesen, womit das Haus beheizt wird. Die Heizkosten machen sich immer deutlicher bemerkbar, die Farbe verblasst nach Jahren.

Ein schön gerechnetes Haus mit Primärenergiefaktor 0,2 soll nicht über massive Baumängel (Wärmebrücken an Fenster und Dach, mit Farbe kaschierte Schimmelschäden) hinweg täuschen. Eine kalte Hauswand (innenseitig), Zugluft und ein rasches auskühlen der Räume nachdem der Ofen ausgeschaltet wurde, stellt nicht nur geringe Behaglichkeit im Haus dar, sondern läßt erahnen, dass 50000 € und mehr pro Wohneinheit für die Sanierung der Immobilie anstehen. Beim Kauf einer Immobilie ist es deshalb unerlässlich, sich vor dem Kaufvertrag eine fachkundige Meinung durch einen BAFA-zugelassenen Energieberater einzuholen. Eine Wärmebildkamera-Untersuchung wird von BAFA bezuschusst (Wohngebäude vor 1995).

### Praktisches Beispiel:

Freistehendes Einfamilienhaus, Bj. 1940 mit 337 kWh/m²\*a wird saniert.

- Mit neuen Fenstern, 14 cm Wärmedämmung je an Fassade und Dach, neuen Dachziegeln kosten ca. 40000 €. Resultat: Verbrauch sinkt auf 204 kWh/m²\*a.
  - Mit weiteren 21000 € für Holzcentralheizung und 5 qm Solar-Warmwasser verbraucht das Haus 65 kWh/m²\*a.
  - Durch zusätzliche 7000 € für Mehrkosten der Fassadendämmung auf 20 cm und Dämmung der Kellerdecke-Unterseite sind es noch 52 kWh/m²\*a.
- Erst mit der letzten Maßnahme erreicht das Gebäude den Status modernisierter Altbau (EnEV). Eine weitere wesentliche Kenngröße für KfW-Förderung ist der Wärmeverlust durch die Gebäudehülle (W/m²\*K). Diese läßt sich nur durch fachliche Sanierung erreichen. Der Bonus der KfW bis 8750 € setzt Qualität am Bau voraus. Ab Oktober 2009 tritt die Energieeinsparverordnung (EnEV) 2009 in Kraft.. Bis dahin sollte jeder seine Immobilie schon saniert haben.

Die Förderprogramme der KfW-Förderbank bieten Darlehen schon ab 1,1%, 100%-Auszahlung, 10 Jahre fest an. Dieses Geld ist sehr gut angelegt für bessere Wohnqualität, Behaglichkeit und ohne Zinsabschlagssteuer. Wer seine Immobilie liebt und investiert, kann diese über Jahrzehnte sehr gut nutzen und mit hoher Qualität auf dem Markt anbieten. Makler sind herzlich eingeladen.

### EnEV-Anforderungen

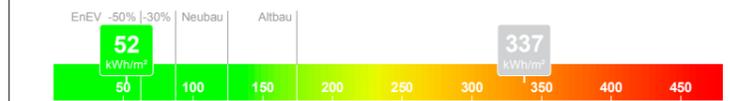
	Ist-Wert	mod. Altbau	EnEV-Neubau	EnEV - 30 %	EnEV - 50 %	Neubau %
Jahres-Primärenergiebedarf q <sub>p</sub> [kWh/(m²a)]	52,12	174,55	124,68	87,28	62,34	-58%
Transmissionswärmeverlust H <sub>t</sub> [W/(m²K)]	0,53	0,67	0,48	0,34	0,24	+10%

Gebäudenutzfläche	157,3 m²
Volumen V <sub>n</sub>	491,5 m³
AV <sub>n</sub> -Verhältnis	0,85
Fensterflächenanteil	10,21 %
Nutzung	Wohngebäude
Gebäudetyp	bestehendes Gebäude Änderung eines bestehenden Gebäudes (-> 140% Q <sub>p,max</sub> bzw. H <sub>t,max</sub> )

### Gesamtbewertung

Primärenergiebedarf

Ist-Zustand: 337 kWh/m²a  
Saniert: 52 kWh/m²a



intelligent  
**gebaut**  
Die Kolumne

## Der Energieausweis

ist seit 2008 Pflicht für ältere Wohngebäude. Ab 1/2009 braucht jeder Immobilienbesitzer einen Energieausweis. Für Gewerbebauten beginnt die Pflicht ab Juli 2009.



**Dr. Adalbert Sauter**  
Geschäftsführer • Fachautor

**SOL-Century GmbH**  
Spöttingerstr. 2 b  
86899 Landsberg/Lech  
Tel. +49(0)8191 - 9857483  
Fax. +49(0)8191 - 9857484  
sauter@sol-century.eu  
www.sol-century.eu

**27.- 29.05.2009**

Besuchen Sie  
Sol-Century  
in der Halle B6  
Stand 544

Wir freuen uns,  
Sie zu begrüßen.

Eintrittskarten unter  
Tel: 08191-9857483



# Einladung

## zum Orhideal®-BusinessTreff

am Donnerstag, 14. Mai 2009  
von 16.00 – 21.00 Uhr  
in der „Ritterschwemme“  
zu Schloss Kaltenberg

Gastgeber: Luitpold Prinz von Bayern  
Titelstory IMAGE Juni 2008

Eintritt frei – Anmeldung auf Gästeliste erforderlich!  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)

Liebe Freunde des Orhideal-IMAGE,  
„wer kommt denn zum BusinessTreff?“, werde ich von Außenstehenden gefragt. Natürlich sind die meisten, die an dieser erfolgreichen Gemeinschaftswerbung beteiligt waren und bisher plakativ in Erscheinung getreten sind, dabei. Darüber hinaus freut es mich aber, dass vor allem die, die die letzten fünf Jahren im Orhideal-IMAGE gerne schmökerten, uns über den Weg laufen. Denn die Wege des Orhideal-IMAGE Magazins sind verschlungen: der weiteste ging bis nach Japan und USA, die breitesten bis in die Führungsabteilungen großer Konzerne, der verblüffendste bis zum Flughafen auf Fuerte Ventura und die meisten Wege gehen im Zickzack, so wie das Leben nun mal spielt. Einen davon möchte ich Ihnen heute präsentieren, weil er auf so treffende Weise zeigt, wie klein die Welt ist:

„Sehr geehrte Frau Briegel, meine Geschwister und ich haben unserer Mutter in diesem Jahr zwei Kochkurse bei Herrn Alfons Schuhbeck [www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de) geschenkt. Obwohl unsere Mutter nun auch schon seit 67 Jahren auf dieser Welt herumgeistert, ist ihr Wille, exzellent kochen zu können, nach wie vor ungebrochen. Hiervon profitiert natürlich auch die ganze Familie - insbesondere an Ostern, Weihnachten und anderen Festtagen, an denen unsere Mutter auf wunderschön dekorierten Tischen liebe- und vor allem geschmackvoll zubereitete Speisen kredenzt. Und immer wieder wartet unsere Mutter mit kulinarischen Überraschungen und bisher nicht Bekanntem auf. Und damit das auch so bleibt, hatten wir uns dazu entschlossen, die Kochkünste unserer Mutter durch Herrn Alfons Schuhbeck noch perfektionieren zu lassen. Unsere Mutter war von den beiden Kursen zum Thema Soßen und Gewürze schwer begeistert. In dem Hotel [www.interalpen.com](http://www.interalpen.com), in dem Herr Schuhbeck den Gewürzkurs gab, war unter anderem die Juni-Ausgabe des „IMAGE Magazins“ ausgelegen. Meine Mutter, die natürlich auf alles ein Auge hat, was wichtig ist, fiel zunächst die äußere Aufmachung des IMAGE Magazins auf. Und weil das Blatt so schön gestaltet ist und auch Herr Schuhbeck darin Erwähnung findet, hat meine Mutter die Juni-Ausgabe gleich zu sich nach Hause mitgenommen. Letztes Wochenende besuchte ich meine Eltern. Dies nahm meine Mutter sogleich zum Anlass, mir IMAGE und Herrn Schuhbeck unter die



Nase zu halten. Da ich schon von Berufs wegen meine Zeit nahezu vollständig mit Lesen und Schreiben zubringe und es am späten Abend zumeist nur noch für den Sportteil der Süddeutschen Zeitung reicht, blätterte ich mich zunächst ein wenig lustlos und sicher nicht mit der von meiner Mutter eingeforderten Begeisterung durch das IMAGE Magazin. Dann kam ich eher zufällig zu der Seite, auf der Frau Lausecker [www.sekretariatsmanagement.de](http://www.sekretariatsmanagement.de) abgebildet war. Obwohl Frau Lausecker auf dem Kopf stand, erschien mir die Ähnlichkeit mit einer mir bekannten lebenden Person geradezu frappierend. Also drehte ich IMAGE herum - und siehe da: Es war tatsächlich Frau Lausecker, die ich in einem Seminar und mehreren anschließenden Telefonaten persönlich kennen gelernt hatte. Dies veranlasste mich natürlich dazu, mich mit IMAGE näher zu befassen und stieß sodann auf die Einladung des Herrn Schuhbeck zu einem BusinessTreff. Daraufhin rief ich am nächsten Tag bei Frau Lausecker an, die mir etwas ausführlicher erklärte, was es mit den BusinessTreffs auf sich hat. So kam ich dann schließlich zu Ihnen ...

Mit freundlichen Grüßen  
Christoph Hohenegg Rechtsanwalt  
[www.forum-muc.de](http://www.forum-muc.de)

Nach der Devise: all the world ist stage, and we are the players. Die Bühne für unsere Geschäftsauftritte ist überall und allgegenwärtig. Deshalb sage ich: Vorhang frei für das...

Vielen Dank an alle Beteiligten  
und vor allem an:



**Bernd Paetzelt**  
GF Orbis  
Naturana

Warum das jetzt wieder? Seit vielen Jahren habe ich keinen Cent mehr in Printmedien gesteckt. Nicht der richtige Weg zu meinen Kunden. Und jetzt bin ich im IMAGE Magazin vertreten, und das mit Erfolg. Der Unterschied zu herkömmlichen Anzeigen und Artikeln: Orhidea's IMAGE Magazin „lebt“. Jeden Monat ein Business Treff bei dem die Menschen aus dem Magazin „lebendig werden“. Viele, unermüdlich von Orhidea geknüpfte Kontakte und Auftrittsmöglichkeiten, können von den im Magazin vertretenen Unternehmer/Innen wahrgenommen werden. Dieser systembedingte Übergang in die Realität macht das IMAGE Magazin so besonders und wertvoll.  
[www.orbis-naturana.de](http://www.orbis-naturana.de)

**Marion Karr**  
GF MK Galerie

Woran liegt es, dass Markenzeichen in unserer Konsumwelt so erfolgreich sind? Mit der wichtigste Schritt eines sich ernstnehmenden Unternehmens ist: ANDERS SEIN. Unterscheidbarkeit erhöht die Aufmerksamkeit...Und wer im Gedächtnis bleibt, hat eine Chance erfolgreich zu sein. IMAGE ist kreative, vitale Öffentlichkeitsarbeit auf hohem Niveau. Nicht das Produkt steht im Vordergrund, sondern die Wahrnehmung desselben und die Person dahinter. Ein bereitgestelltes Forum vieler „Flughäfen“, die es sich lohnt anzusteuern... Orhidea Briegel hat mich von der „Kunst des Landens“ überzeugt. Gratulation! Mein „Image“ ihr zu treuen Händen!  
[www.mk-galerie.de](http://www.mk-galerie.de)

Alle ImageFoto: © www.orhideal-image.com

**Brigitte Delikan**  
Vita-life



„Seit vielen Jahren besuche ich regelmäßig und gerne die Orhideal Business-Treffs und bin begeistert von der frischen und ungezwungenen Art von Orhidea Briegel. Mit Ihrer Ausgabe Image Vital entschloss ich mich sogleich mit dabei zu sein. Ein Magazin das Eindruck macht, den Erstkontakt erleichtert und die nachfolgende Präsenz erhöht ist auf jedem Fall ein Gewinn. Gepaart mit den Business-Treffs, Messen und Events ergibt sich eine ideale lohnenswerte Plattform seinen Bekanntheitsgrad zu steigern und ein gutes Image aufzubauen.“  
[b.delikan@vita-life.com](mailto:b.delikan@vita-life.com)

**Gerald Asenkerschbaumer GF**



Da unser Familienbetrieb in der 3. Generation von der positiven Weiterempfehlung lebt, passte mir Orhidea richtig gut ins „Programm“. Unaufdringlich und liebenswürdig verbindet sie unaufhörlich Menschen die zusammenpassen könnten! Der PR-Charakter ihres Orhideal-IMAGE-Magazines setzt die Schwerpunkt unseres Schaffens in den Mittelpunkt und erregt große Aufmerksamkeit. Mit Stolz überreiche ich die Ausgaben ausgewählten Kunden - und nicht zuletzt für mich selbst ein interessantes Magazin!  
[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)

## Grüßwort

### Herzlich willkommen!

Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene“. Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist.

Neben dem Einfluss des geschriebenen Wortes ist die persönliche Begegnung ein wichtiger Faktor für die Image-Bildung. In diesem Sinne freue ich mich Sie beim Orhideal-Business-Treff in unserem Hause zu begrüßen.

Mit herzlichen Grüßen  
Luitpold Prinz von Bayern

## ...Podium der Starken Marken!

Unsere Partner:

Eine Gemeinschaftswerbung mittelständischer Wirtschaft -

eine Initiative von Orhideal®



[www.kremeikestudios.de](http://www.kremeikestudios.de)  
Erfindungen und innovative Ideen



[www.amicco.de](http://www.amicco.de)  
Studio für Sprache + Reise



[www.tiermotivschmuck.com](http://www.tiermotivschmuck.com)  
Schmuck für den Tierfreund



[www.arabellagolf.de](http://www.arabellagolf.de)  
die schönsten Golfplätze



# Orhideal-IMAGE für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management



Orhidea Briegel  
Plattforminitiatorin und  
Herausgeberin IMAGE  
im Interview



## Grußwort

Es freut uns, als mittelständischer Unternehmerverband die Initiative von Orhidea Briegel zu unterstützen. Sie bietet mittelständischen Unternehmen, egal ob gross, ob klein, mit ihrer Plattform die Möglichkeit, sich entsprechend zu präsentieren.

Wir wünschen Orhidea Briegel und Ihrer



Initiative „IMAGE für den Mittelstand“ für die Zukunft alles nur erdenklich Gute.

**Richard Schaurich**  
1. Vorsitzender Bezirksverband München • Bund der Selbständigen/Deutscher Gewerbeverband

Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Image-spezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 15 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhidea®isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

## Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Ideassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele. **Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess

nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vor-schuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.**“, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.



Orhidea Briegel (links im Bild) wählt die Geschäftsfrau und den Geschäftsmann des Monats, die diesen Titel aufgrund einer außergewöhnlich interessanten und originellen Leistung verdient haben: hier mit der Geschäftsführerin Christina Meyer von haare & mehr

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management:

„Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten aus Wirtschaft

und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben. So ist die IMAGE-Plattform entstanden. Die etablierten Unternehmen steigern damit die Empfehlungsquote durch den eigenen Kundenkreis und betreiben Imagepflege, die Gründer erhöhen ihren

Bekanntheitsgrad und ihre Kontaktzahl.“ Als „Plattform der kurzen Wege“ bietet IMAGE beste Voraussetzungen für den systematischen Auf- und Ausbau regionaler, auch globaler Geschäftsbeziehungen und Kooperationen. Aus persönlichen Kontakten mit potenziellen Partnern, Kunden und Lieferanten ergeben sich erfolgreiche Synergien und eine unmittelbare Rückmeldung zum eigenen Angebot. Mit IMAGE öffnen sich neue und wirtschaftliche Wege der Markterkundung und -anpassung.

„Einige meiner Kunden scheuten sich anfangs, sich auf meiner Plattform als Person mit ihrem Unternehmen in Verbindung bringen zu lassen. Das sei pure Selbstbeweihräucherung und Selbstverherrlichung. Nach einiger Zeit erkannten aber auch die Skeptiker, die Unternehmerpersönlichkeit spiegelt das Unternehmen. Und da ich eine Entscheidungsplattform betreibe, zeigen sich hier nun mal Entscheider, die ihre Unternehmensvision verantwortungsvoll vertreten wollen.“

## Vertrauen verkauft

Orhidea Briegel bringt die Vorzüge ihrer IMAGE Plattform auf den Punkt: „Im Gespräch zu bleiben, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, gerade für mittelständische Unternehmen. Dabei ist für den Geschäftserfolg ausschlaggebend, ob das Leistungsangebot eines Unternehmens als nützlich, sympathisch und angesehen, als vertrauens-, empfehlungs- und glaubwürdig wahrgenommen werden. Durch professionelle Imagepflege und Business Relation Management kann diese Wahrnehmung gesteuert und ausgebaut werden.“ Ihrer Profession gemäß legt die Initiatorin dabei Wert darauf, die Produktangebote mit den dazugehörigen Persönlichkeiten und Teams visuell zu verknüpfen.

Viele kleinere Unternehmen haben ihren Fokus auf dem Vertrieb. Imagearbeit erscheint ihnen nicht so wichtig, weil sie den Absatz unmittelbar forcieren müssen. Dabei ist das viel einfacher, wenn sich das Unternehmen einen Namen gemacht hat. **„Verkaufen müssen Sie zwar immer noch selber. Aber wenn der gute Ruf, der Vertrauensvorschluss Ihnen vorausseilt, ist Ihre Sache zum Großteil schon verkauft. Nach dem Motto: Vom Wer-sind-Sie zum Sie-sind-wer.“**, so erklärt Orhidea Briegel den Erfolg der IMAGE Plattform.

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

## Kontakte, Kontakte, Kontakte:

Mit dem Orhideal-IMAGE Maßnahmenmix im Gespräch bleiben, beispielsweise...

### ...beim Orhideal-BusinessTreff

Immer eine neue Welt: jeden Monat ein neuer Business-Treff, demnächst auf der Weiterbildungsmesse, im ElterSports Grünwald, in der Allianz Arena, im Arabella Golfclub u.v.m.



### ...bei der Business-Profile-Ausstellung



Peter Elter  
eltersports.de

Andreas M. Harder  
raharder.de

in frequentierten Location, wie z.B. in Golfclubs, Hotels und Freizeiteinrichtungen.

Aktuell zu besichtigen bei ElterSports



Offen für den Dialog auf Augenhöhe: Unternehmer in der Business-Profile-Ausstellung

### ...über monatliche Aussendungen



...exklusiv an Firmeninhaber & Entscheider - JEDEN MONAT!

### ...bei Messen & Kongressen



Ulrike Hartmann, Geschäftsfrau des Monats April 2009 DER COACH am IMAGE Stand mit Messeveranstalter W.Richter und dem Bay. Staatssekretär



Kongresse und Impulstage: jeder Teilnehmer bekommt das IMAGE Magazin überreicht.

...beim Orhideal-Business Matching, durch Sondervorbereitungen bei Seminaren und Tagungen mit Orhideal-BusinessBags, per Online-Videobotschaften, mit der monatlichen Online-IMAGE-Ausgabe, in TV-Print-Medien und Fachforen uvm.



Eine Gemeinschaftswerbung mittelständischer Wirtschaft -

eine Initiative von Orhideal®

**Sie möchten Ihr Business präsentieren?** Info bei Orhideal IMAGE int.  
Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com) unter PARTNER  
Podium der Starken Marken: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

# Rückblende: **ORHIDEAL®** IMAGE auf der



Am 1. + 2. April 2009 fand sie im M,O,C, statt Deutschlands größte, regionale Mittelstands-Messe b2d. Das erfrischende und professionelle b2d-Veranstalterteam hat uns als Aussteller sehr überzeugt. b2d bot an beiden Messetagen Mittelständlern aus der Metropolregion eine hochwertige Plattform zum regionalen und systematischen Aufbau von Kunden- und Lieferantenbeziehungen, zum Ausbau von Netzwerken und zu intensiven Gesprächen mit Entscheidungsträgern auf Augenhöhe. Mehr als 1100 Fachbesucher trafen sich an beiden Messetagen mit 120 Ausstellern zum geschäftlichen Dialog. Staatsministerin Emilia Müller begleitete die b2d bereits im zweiten Jahr als Schirmherrin. In ihrem Grußwort zur feierlichen Eröffnung bekräftigte die Schirmherrin: „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist die Dialogmesse ein wichtiger Baustein, um Aufträge in der eigenen Region zu halten.“ Auch Wirtschaftsförderer der Landeshauptstadt München Kurt Kapp begrüßte während seiner Eröffnungsrede das Bestreben der Mittelstands-Messe b2d, in Zeiten von Google und Globalisierung Unternehmen regional systematisch zu vernetzen.



Der zweite Messetag startete mit einer hochinteressanten Podiumsdiskussion zum Thema „Kontakte – Kontakte – Kontakte. Erfolgreicher im Business durch Networking“. Kontrovers diskutierten dieses Thema Robert von Klot-Heydenfeldt, Geschäftsführer manager-lounge Hamburg, Alexander Wunschel, Geschäftsführender Vorstand Marketingclub München, Otmar Ehrl, CEO der ICCOM International GmbH, Gründer und Vorsitzender des XING-Querdenker-Clubs, Joachim Skambraks, Vorstandsmitglied Bund der Selbstständigen, München, Orhidea Briegel, Herausgeberin IMAGE-Magazin und b2d-Aussteller André Borusiak, Siemens Enterprise Communications, Head of Marketing & Communications Deutschland. Während der Talkrunde freuten sich Aussteller und Gäste auch über das vom Veranstalter gesponserte Business-Frühstück zum Start in einen erfolgreichen Messetag. Frau Gregoritsch, b2d-Ausstellerin der Firma SpaceNet AG, zeigte sich zum Ende der Messe hellauf begeistert vom Messeverlauf. „Wir haben hier auf der Mittelstands-Messe b2d an beiden Tagen ganz hervorragende, erfolgversprechende Gespräche geführt. Alle Aussteller verbindet eine sehr positive Atmosphäre und wir sind davon überzeugt, dass das Ergebnis der b2d viel besser sein wird als das Ergebnis, das wir auf einer etablierten Branchenmesse erzielen konnten.“



Austellerinformationen bei  
Inge Gez • Abteilungsleiterin • Marketing & Vertrieb der b2d  
Tel. 0531-58049-16 • inge.gez@dialogmesse.de

Kooperationspartner der b2d Region München 2009 waren Stadt und Landkreis Dachau, BME Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik, BDS Bund der Selbstständigen – Gewerbeverband Bayern sowie weitere regionale Wirtschaftsförderungen und -institutionen. Deutschlandweit findet die b2d in 15 Regionen statt mit mehr als 2000 Ausstellern, über 20.000 Fachbesuchern und in Kooperation mit mehr als 50 Wirtschaftsförderungen, Kammern und Verbänden. Die b2d-Ausstellerezufriedenheit liegt im Bundesdurchschnitt bei 85 %. Im kommenden Jahr 2010 findet die Mittelstands-Messe b2d Region München statt am 18. und 19. März im Münchner M,O,C, Bereits 50 % aller Aussteller dieses Jahres haben für die b2d 2010 wieder ihren Stand gebucht. Wir freuen uns über gute Gesellschaft und nette Standnachbarn.

Ihr IMAGE Magazin-Team



**Schreinerei Asenkerschbaumer**  
Waldstraße 2 • 84529 Tittmoning-Asten  
Telefon: +49 (8683) 89 88 20  
Telefax: +49 (8683) 89 88 25  
service@asenkerschbaumer.de  
www.asenkerschbaumer.de

**News**  
im Mai 2009



## Kochparadies

ihr schreiner asenkerschbaumer bietet Ihnen alles, was eine perfekte Küche ausmacht. Computerplanung, Beratung und Planung vor Ort. Wir haben es selber ausprobiert und können sagen, asenkerschbaumer machts möglich.  
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

...dahinter steht ein starkes Team.



## Sicherheitsmesse München 2009

[www.SicherheitsExpo.de](http://www.SicherheitsExpo.de)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Orhideal-IMAGE Stand auf der Sicherheitsexpo 08. - 09. Juli 2009. Wir sind mit dem Thema „Gebäudesicherheit“ vertreten.  
[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)

ihr schreiner   
**asenkerschbaumer®**

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER

**Endauflage:**

PDF-Auflage über 20.000 Exemplare  
PRINT-Auflage 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)  
**Supervision - Redaktion:**  
Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

branchenübergreifender • überregionaler

# BusinessTreff für den Mittelstand

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheider Ebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

**am Do., 14. Mai 2009  
in der Ritterschwemme zu  
Schloss Kaltenberg**



Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr (Ende: 21 Uhr)  
[www.ritterschwemme.de](http://www.ritterschwemme.de)



## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

**Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.**

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) unter PARTNER  
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:

Mai 2009 • 5. Jahrgang  
www.image-magazin.com  
Special „Kompetenzfaktoren“

**Dr. med. Svenja Giessler**  
**Plastische Chirurgie**  
*Expertin des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

**IMAGE**



**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Sanfte Beautygeheimnisse

Über die Botschafterin der modernen ästhetisch-plastischen Chirurgie



Dr. Svenja Giessler war bis zu ihrer erfolgreich absolvierten Prüfung als Fachärztin für Plastische und Ästhetische Chirurgie an mehreren großen Kliniken in Berlin, Ludwigshafen und Vogtareuth tätig. Sie war zuletzt Oberärztin der Abteilung für Plastische Chirurgie des Behandlungszentrums Vogtareuth und dort mit der Spezialsprechstunde „Ästhetische Chirurgie“ beauftragt.

Die etablierte Beauty-Spezialistin, die ihr Know-how als Interviewpartnerin auch den Print- und TV-Medien zur Veranschaulichung der modernen Möglichkeiten zur Verfügung stellt, ist auch Imageträgerin für die Beautybranche. Hier wird die Persönlichkeit eines Menschen berücksichtigt. Bei ihr fühlt sich der Beratungssuchende nicht wie „ein Stück Fleisch“, das begutachtet oder bearbeitet werden soll. In einem persönlichen Gespräch mit der vertrauensweckenden Fachfrau findet eine gewissenhafte und gezielte Beratung statt, um die beste Behandlungsmethode zu finden und persönliche Wünsche im Detail besprechen zu können. Sie ist eine wunderbare Zuhörerinnen und sagt ehrlich, wenn etwas nicht umsetzbar ist.

Svenja Giessler arbeitet mit der modernsten Technik, die gerade auch die heutigen Bedürfnisse nach „sanften“ Methoden stillt. Der fraktionierte Erbium:YAG Laser Contour® der Firma Sciton beispielsweise wird seit mehreren Jahren mit Erfolg in Nordamerika und Grossbritannien zur Behandlung von Gesichtsfalten und -fältchen, Pigmentflecken, sowie zur Straffung erschlaffter Gesichtshaut eingesetzt, bisher einmalig in der Praxisklinik VILLA BELLA installiert, in der Frau Dr. Giessler tätig ist. Das Laser Resurfacing Verfahren kann bei einzelnen Schwer-

punktregionen im Gesicht, aber ebenso auch als größerflächiges Vorgehen angewandt werden, je nach betroffenen Arealen und gewünschtem Resultat.

Oft kann durch den Laser eine operative Gesichtsstraffung ersetzt werden. Das Ergebnis ist eine sichtbare Verjüngung und Straffung des Gesichtes - und das ohne sichtbare Narben! (Weitere Informationen unter [www.sciton.com](http://www.sciton.com))

Neben den ästhetisch-plastischen Behandlungen führt die Expertin selbstverständlich auch Eingriffe durch, die unter dem Begriff „Allgemeine Plastische Chirurgie“ zusammengefasst sind. Darunter fallen handchirurgische Eingriffe sowie die Behandlungen von Hautveränderungen wie Muttermale oder Narben, auch nach Verbrennungen oder Verbrühungen.

Dr. Svenja Giessler  
Briener Strasse 14  
80333 München.  
Telefon: 089-99981306  
[dr.svenjagiessler@t-online.de](mailto:dr.svenjagiessler@t-online.de)  
[www.villa-bella.org](http://www.villa-bella.org)

*„Egal, mit welchem Problem Sie zu mir kommen, ob Sie unter einer zu großen oder zu kleinen Brust leiden, an Fältchen oder Falten, ob Sie sich schon immer einen etwas volleren Mund gewünscht haben oder Ihnen nachts die Hände einschlafen oder ein Finger sich verhärtet - ich nehme mir immer die Zeit für eine ausführliche Beratung und Untersuchung. Ich verspreche Ihnen, wir finden gemeinsam eine Lösung, die genau zu Ihnen passt! Denn plastische Chirurgie ist Vertrauenssache! Ihre Svenja Giessler“*

„Schön sein kann jeder.“

### Ästhetische Plastische Chirurgie

Brustoperation weiblich  
Augenlidstraffung  
Laserbehandlungen  
Faltenbehandlung mit Botox und Fillern  
Facelift  
Lippenvergrößerung/  
Konturierung  
Ohranlegeplastik  
Brustoperation männlich  
Oberarmstraffung  
Handverjüngung  
Bauchdeckenstraffung  
Fettabsaugung/Liposuktion  
Gesäßaugmentation  
Intimkorrekturen

### Allgemeine Plastische Chirurgie

Handchirurgie  
Narben/ Einziehungen/Dellen  
Muttermale/ Leberflecke/  
Hauttumore

# MAI Spezial: Personal Presenting

Jeder gibt sich seinen Wert selbst.

**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**  
Institut für Change-  
management &  
Persönlichkeits-  
entwicklung

**Kompetenzfaktor Nr. 1**  
„Selbsterkenntnis“ mit  
PRD®:  
PERSONAL RESOURCES  
DEVELOPMENT

## Der DELTA®-Ansatz für Persönlichkeitsentwicklung & Selbstmanagement

Die Personal-Skills für ein erfolgreiches  
Management im 3. Jahrtausend

PRD® vertritt den Individualansatz. Hier steht der  
einzelne Mensch im Mittelpunkt. Der PRD®-Ansatz  
von DELTA sieht in jedem Menschen einen beson-  
deren, einzigartigen Rohdiamanten, der mit viel  
Feingefühl, Liebe und Geduld den Brillantschliff  
erhalten soll um im Leben glücklich und erfolgreich  
zu sein. Jeder Mensch hat andere Facetten, Potenti-  
ale, Fähigkeiten und Stärken, die so nur er entwickelt  
und als Anlage mitgebracht hat. DELTA fördert den  
individuellen Entwicklungsprozess des Einzelnen.

PRD®: PERSONAL RESOURCES  
DEVELOPMENT:

PRD® I: Erkennen und Entwickeln  
der persönlichen Stärken

PRD® II: Erkennen und Überwinden  
der persönlichen Blockaden

PRD® III: Erkennen und Integrieren  
der holistischen Gesamtpersönlichkeit

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
info@deltainstitut.de  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)

## Optimale Imagefotos

Kompetenzen von Persönlichkeiten optimal visualisieren: mit Orhideal®  
FotoCoaching. Nach diesem Training haben Sie nicht nur neue Erkennt-  
nisse und Sicherheit über Ihre Körpersprache und deren Steuerung, son-  
dern auch optimale IMAGEFOTOS oder Videodoku zur professionellen  
Selbst-PR. [www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com) unter BUCH oder VIP-CLIP



**Kompetenzfaktor Nr. 2**  
„Selbstreflexion“ mit  
Orhideal® IMAGE Int.  
FotoCoaching



## delikat essen

Die Kolumne

### KOCHSCHULE

„Spaß am Kochen und Genuss  
beim Essen, das ist es, was ich mit  
meiner Kochschule vermitteln will.“  
*Alfons Schuhbeck*

Ein Kurs in Schuhbecks Koch-  
schule ist immer ein unvergessli-  
ches Geschenk. Für diesen Zweck  
halten wir Gutscheine in hochwer-  
tiger Ausstattung bereit.

Die Platzgassen sind auch der  
ideale Ort für individuelle private  
Feste und Feiern. Im historischen  
Herzen der Stadt kocht das Koch-  
schul-Team für Sie und Ihre Gäste  
vor Ihren Augen, was Sie wünschen  
und wie Sie es wünschen – fragen  
Sie uns nach Einzelheiten.

Schuhbecks Kochschule am Platzl  
ist eine eigene Erlebniswelt auf zwei  
Etagen und ist vom GaultMillau zur  
„Kochschule des Jahres 2008“ aus-  
gezeichnet worden.

Hier gibt das Team von Alfons  
Schuhbeck sein konzentriertes  
Wissen und Können weiter. Das  
breit gefächerte Kursangebot  
reicht von klassischer bayerischer  
Küche bis zum Weinseminar.

INFO-Telefon:  
+49 (0) 89 21 66 90-26

**Alfons Schuhbeck**  
**Schuhbecks am Platzl GmbH**  
Platzl 6+8 • 80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0  
Fax: 089 – 21 66 90 – 25  
Email: [info@schuhbeck.de](mailto:info@schuhbeck.de)  
[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)

**Alfons Schuhbeck** Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

## Es liegt auf der Zunge

oder spiegelt das Gesicht die Speisekarte?

Sieglinde Rundbuchner könnte ich als  
„Scanner“ der Naturheilkunde bezeich-  
nen. Mit ihrem breiten Know-how  
durchleuchtet sie den Zustand ihrer Pati-  
enten und verblüfft mit messerscharfer  
Diagnostik. Ich behaupte, es liegt wort-  
wörtlich auf der Zunge, wie gesund der  
Mensch lebt. Nach einem Erstgespräch  
und einer körperlichen Untersuchung  
wird mit verschiedenen Diagnosever-  
fahren der Ist-Zustand erfasst (Phy-  
siognomie- und Zungendiagnostik,  
Fussreflexzonen diagnostik, Ohraku-  
punkturdiagnostik mit Hautwiderstands-  
messung, Haaranalyse, Resonanztestung  
mittels Holimed-Meridianmessung,  
Mikrobiologischer Darmcheck, Nah-  
rungsmittelunverträglichkeitstests, Harn-  
analyse). Die Spezialistin und Dozentin  
für Gesundheitsthemen kann daraufhin  
auf ein umfangreiches Spektrum von  
Therapiemaßnahmen zurückgreifen.  
Weil gutes und vitales Aussehen immer  
das Resultat eines gesunden Organismus  
ist, gilt als Grundregel Nr. 1: Ein Gesund-  
heitscheck der Defizite identifiziert und  
gezielt ausgleichen lässt.

**Kompetenzfaktor Nr. 3**  
„Gesundheitszustand“ mit  
Sieglinde Rundbuchner  
Naturheilkunde

### Therapien:

- Frauenheilkunde mit Homöopathika, Spagyrik, Bachblüten, Biochemie Schüsslerdiagnoseverfahren
- Wechseljahre-Programm
- Fruchtbarkeitsprogramm für Paare
- Tiefenwirksame Pulsationsmassage zur Anregung des Lymphflusses und Cellulitebehandlung mit pulsierenden Schröpfkopfglocken von Pneumatron
- Behandlung von Fuss- und Nagelpilz
- Mikrobiologischer Darmcheck bei allen chronischen Krankheiten sowie Atem- und Harnwegsinfekten
- Darmreinigung mit „Clean me out“
- Darmsanierung und -massage nach F.X. Mayr
- Stoffwechselregulierung mit Ernährungsumstellung
- Wickelanwendungen mit Heilerde oder Retterspitz
- Behandlung von Sportverletzungen
- Regulierung des Säure-Basen-Gleichgewichts
- Schwermetallausleitungen mit Algen, Bärlauch und Koriander, Wildkräutern und homöop. Komplextherapeutika
- Allergie Immun-Programm
- DornTherapie und Breuss-Massage
- Fussreflexzonenmassage mit Edelsteinbalsamen
- Blutegelbehandlung

### Vorträge und Workshops

- Arthrose - muß nicht sein!
- Weniger Stress, mehr Lebensfreude - was kann man dafür tun?
- Osteoporose - kann ich vorbeugen?
- Cellulite - hilft die Kosmetik?
- Krumme und dicke Venen - der naturheilkundliche Weg
- Rheuma und rheumatischer Formenkreis

### Sieglinde Rundbuchner

Amtsärztlich gepr. Heilpraktikerin  
Dozentin • Seminarleitung

Termine auf Anfrage unter  
089 / 56 10 22  
oder mobil: 0163 / 71 18 788  
E-mail: [gesund\\_froh@yahoo.de](mailto:gesund_froh@yahoo.de)





**Lydia Morawietz** Expertin für Stil & Etikette informiert...

## Mit Stil & Etikette erfolgreich im Beruf!

Gute Umgangsformen sind heute mehr denn je gefragt. Beruflicher Erfolg - jede Art von harmonischem Miteinander mit anderen Menschen ist abhängig von gutem Benehmen. Vom Arbeitsfrühstück über das Dinner mit Geschäftskunden bis hin zum Golfturnier werden Geschäfte oft abseits des Büros getätigt.

Insbesondere bei Führungskräften und Mitarbeitern, die ein Unternehmen nach außen repräsentieren, wird Wert auf korrektes und souveränes Verhalten und ein stimmiges Erscheinungsbild gelegt. Dabei sind Rücksichtnahme, Akzeptanz und Hilfsbereitschaft die Grundvoraussetzungen für zeitgemäße Umgangsformen. Durch einen höflichen und freundlichen Umgang miteinander wird unser Zusammenleben in vieler Hinsicht vereinfacht. Wer diese Regeln beherrscht, findet sich sowohl im privaten Bereich als auch auf gesellschaftlichem Parkett sicher zurecht.

Wenn es um die aktuellen Benimmeregeln geht, stellen Sie sich dann auch oft die Frage:

- Was ziehe ich an, wenn in der Einladung „Business casual“ steht?
- Gesundheit - darf ich das nun sagen oder nicht?
- Wie wird der Kunde dem Chef vorgestellt?
- Welche Fragen darf ich im Vorstellungsgespräch stellen?
- Wie spreche ich einen adeligen Geschäftspartner an?

Diese Fragen und vieles mehr beantworten wir Ihnen in unseren Seminaren. Sie lernen die wichtigsten Benimm-Themen, die im Business relevant sind. Wir werden Sie auf typische Benimmfallen im Geschäftsleben aufmerksam machen und erklären, wie Sie diese stil- und taktvoll umgehen. Sie erfahren, welche Umgangsformen noch zeitgemäß sind und wie Sie Ihr Erscheinungsbild optimal zur Geltung bringen um so mehr Sicherheit im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu gewinnen.

*Ihre Lydia Morawietz*



## mit stil & etikette

Die Kolumne

Aus der Praxis für die Praxis Lydia Morawietz hat den Grundstein für ihre Selbstständigkeit in den 70er Jahren gelegt. In allen Fragen modernen Büro-Managements macht ihr so schnell keiner etwas vor. Als die ersten „Business Center“ in Deutschland installiert wurden, war Lydia Morawietz nicht nur Pionier, sondern blieb bis zum heutigen Tag eine der gefragtesten Spezialistinnen in allen Fragen des perfekten Büroservices. Das ausgeprägte Wissen aus mehr als 20 Jahren, das tägliche Arbeiten „mittendrin“: Grundlage für das Coaching und Training mit dem, was viele fordern und nur wenige haben: Den direkten Bezug zur Praxis. Denn nur dann ist eine echte Wissensvermittlung überhaupt erst möglich – behauptet nicht nur sie, sondern vor allem ihre anspruchsvollen Kunden. Seit dem Jahre 2000 coacht Lydia Morawietz mit viel Elan und dem richtigen Gespür ihre Teilnehmer. Sie überzeugt durch positive Ausstrahlung, professionelles Auftreten, Souveränität und die Fähigkeit zu begeistern. Lydia Morawietz analysiert die Bedürfnisse und Ansprüche ihrer Kunden und entwickelt für jedes Training ein individuelles Konzept.

**Lydia Morawietz** GF  
morawietz training & coaching  
Zeppelinstraße 73  
81669 München  
Tel: +49 (0)89 / 45 83 55 83  
Fax: +49 (0)89 / 45 83 55 82  
Fax: +49 (0)89 / 45 83 55 82  
info@morawietz-training.de

[www.morawietz-training.de](http://www.morawietz-training.de)

**Kompetenzfaktor Nr.4**  
„Stil und Etikette“ mit  
Lydia Morawietz  
morawietz training & coaching



**Christina Meyer** Expertin für Haare, Kosmetik & Wellness informiert...

## Schönheit & Wohlbefinden in München und Umgebung

Eine positive Wirkung und selbstsicheres Auftreten im Berufsleben hängen auch sehr stark mit der Schönheit und dem Wohlbefinden des Einzelnen zusammen. Schönheit erschöpft sich aber nicht nur im äußerlichen „hübsch sein“, sondern hat in einem ganzheitlichen Sinne auch sehr viel zu tun mit persönlicher Ausstrahlung, Lebensgefühl und Wohlbefinden. Als zertifizierte „Haar & Beauty“ Experten und „International Flagship Salon“ von LA BIOTHERMIQUE haben Christina Meyer und ihr Team von „haare & mehr“ immer die ganzheitliche Schönheit ihrer Kunden im Blick. Mit ihrem Konzept von Friseur, Kosmetik und Wellness unter einem Dach in einem sehr exklusiven Ambiente sind sie in ganz München und Umgebung einzigartig.

**Kompetenzfaktor Nr.5**  
„haare & mehr“ mit  
Christina Meyer  
und ihrem Team

## rundum gepflegt

Die Kolumne

„haare & mehr“ ist der ideale Ort, wo man sich nach oder während einem arbeitsreichen Tag verschönern und verwöhnen lassen kann. So freundlich und einladend, dass die Anstrengungen des Tages sofort vergessen sind. Der Kunde fühlt sich fast wie zu Hause: Gemütliche Ledersessel statt klassische Frisierstühle, klare Formen und harmonische Farben, Klangerlebnisse und Sternenhimmel, die zum Träumen verleiten. Die persönliche Beratung und Betreuung wird groß geschrieben - man nimmt sich gerne viel Zeit für den Kunden.

Im Wellness-Salon, dem „Highlight“ von „haare & mehr“, können alle Kosmetik- und Wellness-Behandlungen in zwei sehr exklusiv gestalteten Räumen oder in zwei großzügigen Paar-Suiten gebucht werden: So kann man eine Behandlung alleine, mit dem Partner oder guten Freunden in ganz privater Atmosphäre im Whirlpool, unter der Dampfdusche mit Ganzkörperpeeling oder in der Aroma-Sauna mit anschließender Ganzkörper- oder Teilkörpermassage genießen.

**Christina Meyer** GF  
haare & mehr  
Ottobrunner Str. 37  
82008 Unterhaching

Tel.: 089-615 34 337  
info@haare-und-mehr.de  
[www.haare-und-mehr.de](http://www.haare-und-mehr.de)

Das sehr freundliche und professionelle Friseur- und Kosmetikteam versteht sich als Partner für Schönheit und Wohlbefinden und schöpft aus der Erfahrung mit ganzheitlichen Behandlungsmethoden. Die persönliche Beratung und Betreuung wird sehr groß geschrieben und man nimmt sich viel Zeit für den Kunden. Christina Meyer und ihr Team lieben und leben ihren Beruf, weil sie jeden Tag die Chance haben Menschen zu verwöhnen und zu begeistern, in Ihnen die Individualität zu entdecken und durch volle Entfaltung zu etwas Besonderem zu machen. Nicht zuletzt, weil ihr Beruf Handwerk und Kunst verbindet. Denn Leidenschaft und Qualität sind ihr Anspruch. In dem sehr exklusiven, stilvoll eingerichteten und wunderschönen Ambiente werden für Damen und Herren ein vielfältiges Programm an hochwertigen Friseur- und Kosmetikbehandlungen, Massagen, Dampf- und Aromabädern, Whirlpool, Sauna und vieles mehr angeboten.



„haare & mehr“ ist der ideale Ort, wo man sich nach oder während einem arbeitsreichen Tag verschönern und verwöhnen lassen kann. So freundlich und einladend, dass die Anstrengungen des Tages sofort vergessen sind. Der Kunde fühlt sich fast wie zu Hause: Gemütliche Ledersessel statt klassische Frisierstühle, klare Formen und harmonische Farben, Klangerlebnisse und Sternenhimmel, die zum Träumen verleiten. Im Wellness-Salon, dem „Highlight“ von „haare & mehr“, können alle Kosmetik- und Wellnessbehandlungen in zwei sehr exklusiv gestalteten Räumen oder in zwei großzügigen Paar-Suiten gebucht werden: Genießen Sie eine Behandlung alleine, mit dem Partner oder guten Freunden in ganz privater Atmosphäre in einem Whirlpool, unter der Dampfdusche mit Ganzkörperpeeling oder in der Aroma-Sauna mit anschließender Ganzkörper- oder Teilkörpermassage.



Das Ganze kombiniert mit ausgesuchten Kosmetik-Behandlungen und gekrönt von einem perfekten Make-up und Haar-Styling - ganz privat und exklusiv. Der außergewöhnliche Service und die hohe Qualität der Leistungen werden stets zu fairen Preisen angeboten und der Kunde findet bequem einen Parkplatz direkt vor dem Haus und in unmittelbarer Nähe. Christina Meyer und ihr Team von „haare & mehr“ freuen sich über Ihren persönlichen Verwöhntermin!



**Janine Gröger** Expertin für ICHCOACHING informiert...

## Neue Berufsbilder

Wohlfühl für Körper, Geist und Seele  
Dem Leben eine neue Richtung geben!

Das ist seit nunmehr 18 Jahren die Behandlungsphilosophie der „Energetischen Kosmetikerin“ sowie „Ganzheitlichen Ernährungs- und Gesundheitsberaterin“ Ingrid Ulbrich. Sie arbeitet mit dem Wissen alt-chinesischer Heilkunst. Ihre Behandlungen basieren auf 5 Säulen, die das soziale Umfeld, die Ernährungsweise, die Atmung und Bewegung sowie die Kräuterkunde mit einbeziehen. Über Energie ausgleichende Behandlungen wie u.a. Shiatsu, Farblichtpunktur sowie Farblichtanwendungen partiell und ganzheitlich oder auch Einsatz von farbiger Tonerde auf den Organreflexzonen bringt sie den Körper wieder in Harmonie und seine Ganzheit. Farben beeinflussen den Fluss der Energieströme im Körper positiv und sind aktiv an der Zellregeneration und Hautentschlackung beteiligt.

Störfelder oder Blockaden auf den Lichtbahnen rufen Probleme an Kopfhaut, Haaren, Gesicht und Körper hervor. Erleben Sie Ihr natürliches Face- und Body-Lifting! Ausbildungsprogramm online.

### EGC Energetisches GesundheitsCentrum PINGOU VITAL

Akademie für Schulung  
und Ausbildung  
Ingrid Ulbrich  
Sigmaringer Str. 1  
10713 Berlin



Tel. 030 859 99 88 6  
pingou-vital@web.de  
[www.egc-pingou-vital.eu](http://www.egc-pingou-vital.eu)

**Kompetenzfaktor Nr.6**  
„Weiterbildung“ mit  
PINGOU VITAL  
Energetisches GesundheitsCentrum

### Im Programm stehen zur Zeit:

- Fußdruckpunktmassagen:  
*Theorie (Anatomie, Chakren und Reflexzonen) und Praxis (Massage, Energieausgleich)*
- Cellulite – Massagen:  
*Theorie (Lymphsystem) und Praxis (Massage)*
- Körper-Reinigungs-Massagen „JADE“:  
*Theorie (Anatomie) und Praxis (Massage)*
- Digitupressur – Massagen  
(Fingerdruckmassagen) *Gesicht: Theorie (Meridiane) und Praxis (Massage)*
- Körper – Reflexzonen – Masken:  
*Theorie (Anatomie, Meridiane und Zustimmungspunkte), Praxis (Produkt-anwendung).*
- Jahresausbildung (1 Wochenende im Monat) neues Berufsbild:  
- „Energetische Kosmetikerin“ auf Basis alt-chinesischer-Heilkunst  
- „Ganzheitliche Energetische Gesundheits-Ernährungsberaterin“ (GEGE) auf Basis alt-chinesischer-Heilkunst

### Weitere Seminare, Fort- und Weiterbildungsprogramme erfragen Sie bitte unter Tel. 030 / 859 99 88 6

Ich würde mich freuen, Sie bei einem meiner Vorträge oder Work-Shops kennen zu lernen. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Der Jahresplan liegt Ihnen online vor. Sie haben Fragen? Sprechen Sie mich bitte an! Es gibt für alles eine Lösung! *Ihre Ingrid Ulbrich*



## interaktiv lehren

Die Kolumne

### Konferenzen und Meetings- lebendig und interaktiv

Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden. Der Kurzstanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar. Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten. Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten. Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

**Karin Heller**  
Lehrmittel-Handel  
Schulausstattungen  
Bildungseinrichtungen  
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214  
Telefon: +49 (0)8861 254782  
heller.karin@teleson-mail.de

[www.conen-gmbh.de](http://www.conen-gmbh.de)  
[www.tafel-der-zukunft.de](http://www.tafel-der-zukunft.de)

**Karin Heller** Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

## Möwe im Schrank

Möglichkeiten wecken - Dressed For Success PLUS

»Wirkung optimieren, Persönlichkeit entfalten,  
sicher auftreten und erfolgreich kommunizieren!«

Möwe – Möglichkeiten wecken steht für professionelles Image-Coaching, Beratungs- und Trainingsleistungen zur Optimierung des äußeren Erscheinungsbildes und erfolgreicher Kommunikationsstärke. Die Entfaltung der Persönlichkeit zu einem überzeugenden Gesamtbild mit einer angenehmen persönlichen Wirkung, ob verbal oder nonverbal, ist das Metier von Tatjana Bartenbach. Typgerechte und dem jeweiligen Anlass entsprechende Kleidung, sicheres Auftreten durch Kenntnisse der modernen Umgangsformen sowie positive Körpersprache sind deshalb ein „Muss“ um die Aufmerksamkeit zu erhalten, die eigene fachliche Kompetenz nach außen hin sichtbar zu machen. Denn: Wir können nicht, nicht wirken.

„So wie Du gekleidet bist – wirst Du begrüßt und so wie Du sprichst – wirst Du verabschiedet“ Wir hören dies immer wieder – und wahrscheinlich haben die meisten diese Erfahrung selbst auch schon gemacht. Als erstes wird – bewusst oder unbewusst - die Gesamterscheinung und die Ausstrahlung einer Person beurteilt. Erst danach folgen die kommunikativen Fähigkeiten, die dann aber auch immer im Licht des ersten Eindrucks beurteilt werden.

Die Angebote richten sich sowohl an Einzelpersonen (z.B. professionelle Typberatung und Imagecoaching), als auch an Unternehmen und Gruppen (Seminare für Persönlichkeitsentwicklung, Verhaltenstrainings, Impulsvorträge bei Veranstaltungen)

### Eine Auswahl der Themen zu den Seminaren und zur Image-Beratung für die persönliche Wirkung:

- Dressed for success: überzeugend wirken durch ein attraktives und harmonisches Erscheinungsbild und authentisches Auftreten
- Anpassung des Verhaltens und der Umgangsformen: Erfolg mit Stil
- Selbstsichere und souveräne Kommunikation: Persönlichkeitsprofile zur Reflexion von Selbst- und Fremdeinschätzung, z. B. für erfolgreicheres verkaufen.

### Nutzen:

- Verbesserung des Image durch ein überzeugendes Erscheinungsbild
- Erfolgreichere und spannungsärmere Kommunikation
- Ausbau der Beziehungskompetenz
- Verbesserung des Image durch ein überzeugendes Erscheinungsbild
- Selbstvertrauen durch Verbesserung der Ausstrahlung
- Höhere Akzeptanz bei den Mitmenschen
- Hohe Motivation der Mitarbeiter durch den Erfolg

**Kompetenzfaktor Nr.7**  
„Image-Identity“  
mit Tatjana Bartenbach  
Möwe - Möglichkeiten wecken



**Möwe – Möglichkeiten wecken**  
Training und Beratung für  
Persönlichkeit und Image

Tatjana Bartenbach  
Lincolnstr. 23, 81549 München  
Tel.: 089 / 699 799 78  
Mobil: 0 157 / 727 808 11

[mail@moewe-tb.com](mailto:mail@moewe-tb.com)  
[www.moewe-tb.com](http://www.moewe-tb.com)

## ich coaching

Die Kolumne

### Frische Ideen für Persönlichkeiten und Berufe im Gesundheitswesen:

Mit ihrem ansteckenden Optimismus, ihrer Lebendigkeit und Empathie, gepaart mit den Fähigkeiten und Visionen ihrer Klienten, schafft es Janine Gröger Berge zu versetzen. Sie ist ein Lichtblick für alle, die sich aus der Starre des alten Systems befreien wollen. Damit Sie „Sie“ bleiben und so authentisch und mit einem guten Gefühl durch Ihr Leben schreiten.

„Berufe im  
Gesundheits-  
wesen neu  
organisieren.“

**Janine Gröger** GF  
ICHCOACHING  
Ideen entwickeln  
Chancen nutzen  
Hervorragendes erreichen

Hans-Urmiller-Ring 24  
82515 Wolfratshausen  
Tel. 08171 / 64 90 48  
Handy 0177 / 297 30 89  
info@ich-coaching.de  
[www.ich-coaching.de](http://www.ich-coaching.de)



imageFoto © www.ohideal-image.com

## rundum gepflegt

Die Kolumne

**nurmo.de** Seit dem 04. April 2007 gibt es das Netzwerktreffen für Unternehmerinnen aus dem Münchner Osten. Geleitet von Katrin Riediger - und entstanden aus den Messen „Markt der Vielfalt“ veranstaltet von Christel Förstl - sind diese Treffen ein beliebter Treffpunkt für inzwischen annähernd 250 Unternehmerinnen zwischen dem Münchner Ostbahnhof entlang der B304 „Wasserburger Landstraße“ bis zu den Grenzen des Landkreises Ebersberg. Die Treffen und der „Markt der Vielfalt“ in Haar erfreuen sich steigender Beliebtheit und werden seit dem 1. März 2009 in den Möglichkeiten erweitert.

Der Zweck des „NURMO“-Portals - der Name entstand aus den Anfangsbuchstaben des Netzwerknamens „Netzwerk Unternehmerinnen Region Münchner Osten“ - ist, selbstständige Firmeninhaberinnen der Region Münchner Osten durch das Portal zu vernetzen. Dadurch erhalten die Frauen die Möglichkeit, sich auszutauschen, gegenseitig zu stärken, sich einer breiteren Öffentlichkeit als in den Netzwerktreffen zu präsentieren und Unternehmen relevante Informationen zu streuen.

**Katrin Riediger** GF  
WebDesign Riediger  
85591 Vaterstetten  
08106 / 92 92 76  
www.webdesgin-riediger.de  
kontakt@nurmo.de  
www.nurmo.de

**Katrin Riediger** Expertin für Webdesign & Online-Portale informiert...

# Kompetenzfaktor Brille

in München und Umgebung

Plötzlich kennt man sich selbst nicht mehr, muss alles was nah ist weit von sich strecken, die Stirn in Falten legen, um in der Nähe deutlich zu sehen. Neue Fragen tauchen auf: Bin ich jetzt schon so alt? Wird das schlimmer? Verwöhne ich meine Augen mit einer Brille? Brauch ich diese Krücke, muss ich die immer tragen? Die Brille kann das Leben verkomplizieren, weil man sie ja eigentlich nicht braucht, sie dann aber ständig sucht, weil man sie wegen der viel zu kleinen Schrift doch mal eben braucht. Das Auge ist ein empfindlicher Teil unseres Körpers, es reagiert auf diverse körperliche Defizite wie verspannte Nacken- und Schultermuskulatur, ungesunde Ernährung und psychische Belastung. Tatsächlich kann das Sehen durch Entspannung, spezielle Augenübungen, Sauna und optimale Ernährung wesentlich verbessert werden. Bedingung: dranbleiben, die Sorgen ziehen lassen.

Ist eine Brille dennoch notwendig, trägt dieses Accessoire wesentlich zum Erscheinungsbild einer Persönlichkeit bei. Manche wählen eine Brille mit der sie über den Rand schauend aussehen wie ewige Besserwisser und hängen sie an ein Umhängeband, manche wählen ein so unpassendes Model zur Bestätigung, dass ihnen sowieso keine Brille steht.

„Man kann jedoch auch eine Brille wählen, die man ganz einfach anhat, dann auch nicht suchen muss und sogar toll aussieht. Ich jedenfalls bekomme täglich Komplimente für meine Brille, habe durch sie ein optimales Sehvermögen in allen Situationen und das mit aller Wahrscheinlichkeit bis ins hohe Alter. Ich liebe es gut zu sehen, meine Brille erleichtert mir das Leben, ich nehme sie nur zum Schlafen und zum Küssen ab.“, erklärt Brigitte Colin den Brillenskeptikern. Und weil der Kunde die Brille täglich benutzt, ist ihm der Weg nach Assling nicht zu weit. Die Fachfrau - von treuen Kunden auch liebevoll „Brillen-Brigitte“ genannt - wird von nah und fern besucht, um das wirklich passende Brillengestell zu finden.

Brigitte Colin - staatlich geprüfte Augenoptikerin  
**das Beste für ihre Augen**  
Bahnhofstr. 19  
85617 Assling

Telefon: 08093-904043



imageFoto © www.ohideal-image.com

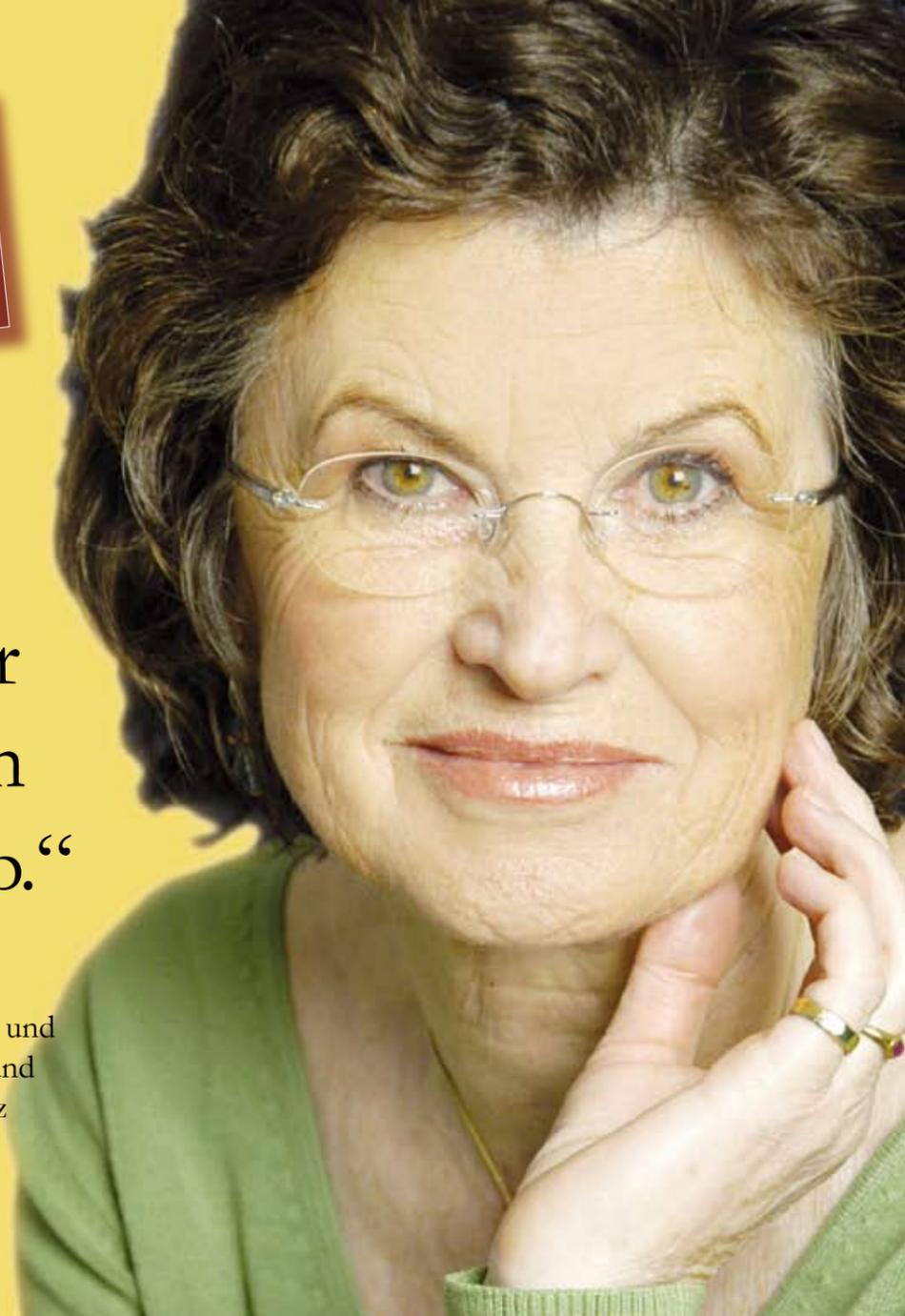


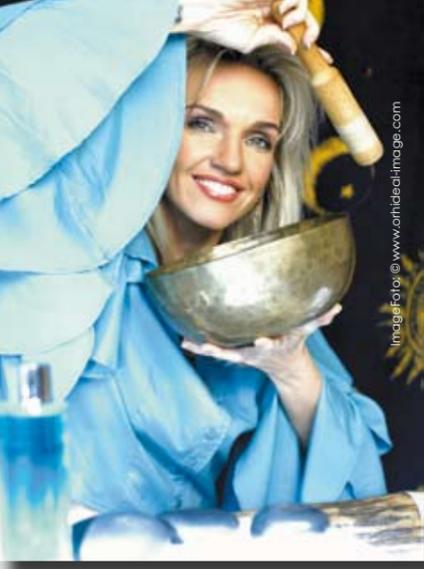
**Kompetenzfaktor Nr.8**  
Der richtige Durchblick  
mit  
Brigitte Colin

empfohlen vom  
NURMO Portal  
- Nur das Beste aus dem  
Münchner Osten  
www.nurmo.de  
www.webdesign-riediger.de

„Wer seine  
Brille liebt,  
nimmt sie nur  
zum Schlafen  
und Küssen ab.“

Mit dem Brillen-Check  
erfahren Sie, ob Ihre Brillenform und  
-farbe wirklich zu Ihnen passt und  
welche Brille Ihre Kompetenz  
am besten unterstreicht.





**Claudia Berger** Expertin für Wohlbefinden präsentiert...

## Schluss mit Rauchen & Süßigkeiten !!

Das kleine Wunder mit der Sofort Entwöhnung mit A.O.T

Der Schaden für das Bruttosozialprodukt, der durch das Rauchen entsteht, liegt bei immerhin mehr als 40 Milliarden Euro. Dieser Ausfall trifft zum Großteil die Unternehmen. Ein kurzes Rauchentwöhnungseminar für die gesamte rauchende Belegschaft kann sich also schnell bezahlt machen, oder nutzen Sie die Chance für sich alleine.

### Sofort Entwöhnung mit Garantie

Ob Sie es glauben oder nicht, es funktioniert!

Eine besonders wirksame Methode bietet A.O.T kurz für Aura Orchestrating Therapie. Dabei handelt es sich um eine einzigartige Technik, die von Amir Weiss, dem Experten in Suchtfragen, entwickelt wurde. Amir Weiss kommt ursprünglich aus Israel und kann auf 25 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Raucherentwöhnung zurückschauen. Er hat bereits tausende Menschen einfach und schnell von ihrer Sucht befreit. Nach einer kurzen Sitzung ist der heftigste Raucher dem Rauchen gegenüber entweder gleichgültig oder sogar abgestoßen. Die Behandlung ist völlig natürlich, beinhaltet keinen Eingriff, keine Medikamente oder Nadeln.

Die Resultate sind wirklich erstaunlich - in knapp 80 Prozent der Fälle reicht eine einmalige Behandlung, um die lästige Angewohnheit für immer los zu werden. Nicht nur Privatpersonen, sondern auch Firmen haben den Vorteil von A.O.T. erkannt und genutzt. Das beweisen auch viele zufriedene und immer noch erstaunte Teilnehmer.

Zum Beispiel die Belegschaft der Firma Fein-Elast Grabher aus Diepoldsau in der Schweiz: Bei der Schweizer Firma Fein-Elast Grabher gab es sowohl in der Belegschaft, als auch in der Geschäftsführung starke Raucher. Das Management entschied, Teilnehmern an einem A.O.T.-Seminar die Hälfte der Kosten zu erstatten. Geschäftsführer Herbert Bettray erinnert sich an das ausführliche Informationsgespräch. „Anschließend wurde die Behandlung von Herrn Weiss persönlich durchgeführt. Jeder Mitarbeiter wurde einzeln und individuell behandelt, alles fand in einer angenehmen

Atmosphäre statt.“ Und die Investition hat sich für Fein-Elast gelohnt: Bettray berichtet stolz: „Unsere Mitarbeiter und auch die Geschäftsführung sind nun frei von belastenden Zigaretten.“ Seit dem spart das Unternehmen mindestens 7500€ pro Jahr für jeden Nichtraucher Kollegen, plus die Motivation der Mitarbeiter hat sich deutlich gesteigert, die Krankheitstage im Unternehmen sinken. Aber nicht nur Raucher werden begeistert sein, auch Naschkatzen kann Amir Weiss aus der täglichen Zuckerfalle befreien. Ein Beratungsgespräch ist kostenfrei und unverbindlich. Sollte nach einer Behandlung der gewünschte Effekt nicht sofort eintreten, kann man zwölf Monate lang kostenfrei Folgebehandlungen in Anspruch nehmen.

„Meine Behandlung war kurz, schmerzlos und effektiv. Von einem Augenblicke auf den anderen verspürte ich keine Lust mehr auf Süßigkeiten. Nur noch die Erinnerung blieb übrig, dass „da einmal was gewesen ist“. Es hat eine gewisse Zeit gedauert, bis ich begriffen habe, dass ich befreit bin, aber das neue Gefühl „suchtfrei“ zu leben ist einfach wunderbar.“ **Mathea Stern, München**

„Durch die Behandlung von Amir Weiss, konnte ich endlich nach 35 Jahren, ziemlich einfach, mit dem Rauchen aufhören, und Heute nach 12 Monaten sagen, daß ich keine Zigarette mehr angefasst habe und auch keine mehr anfassen werde. Vielen Dank für die Hilfe. Viele Grüße Heinz Pelz!!“ **53 Jahre, München**

**Tel. 0800 700 222 15**



Amir Weiss

Oliver Günzler



info@rauchundzuckerfrei.de  
www.rauchundzuckerfrei.de

# Der gesunde Arbeitsplatz

## Machen auch Sie begeisterte Luftsprünge an einem modernen und gesunden Arbeitsplatz



### 1. Wir messen Ihre Strahlenbelastung

- Baubiologische Messung der Funkstrahlung
- Messung der elektr. und magn. Wechselfelder
- Belastung durch Telefon und Kfz
- „Elektrosmog hörbar gemacht“

### 2. Auswertung der Messergebnisse

- Auswertung der Messergebnisse
- Übersicht über Ihre Strahlenbelastung
- Beurteilung der Gesamtbelastung
- Vorschläge für Reduzierungsmaßnahmen

### 3. Konzepte zur Reduzierung der Belastungen

- Verzicht oder Abschalten von Geräten
- Einsatz strahlungsarmer Technologien
- Günstigere Anordnung der Geräte
- Herstellung einer strahlungsarmen Umgebung

### 4. Auf Wunsch Harmonisierung des Elektrosmogs

Auf Wunsch

- Harmonisierung des Elektrosmogs
- Löschung negativer Zellinformationen auf Basis der „Bioresonanz“ auch
- Weitere Lösungen auch für Kfz und Telefon

### 5. Sie spüren den Unterschied im Arbeitsalltag:

- Stressabbau für Körper und Psyche
- Reduzierung von Feinstaub
- Bessere Konzentration und Arbeitsleistung
- Steigerung von Vitalität und Wohlbefinden



**Wolfgang Nolte**  
Nolte Elektronik Systeme GmbH  
Marschall 27,  
D-83607 Holzkirchen, GERMANY  
phone: +49 8024 474465-0  
fax: +49 8024 474465-5  
E-mail: w nolte@nes-gmbh.de  
**www.nes-gmbh.de**

## himmlisches vergnügen

Die Kolumne

### Der Engelsstab

bietet eine der elegantesten und schönsten Möglichkeiten Trinkwasser oder andere Getränke energiefisch aufzuwerten und mit natürlich heilsamen Schwingungen anzureichern. Der Engelsstab ist ein ästhetisches Meisterwerk und wird einzeln von Hand in filigraner Arbeit aus schadstofffreiem Glas gefertigt. Statt Natursteine direkt ins Wasser zu legen - mit den damit verbundenen Verschmutzungsgefahren wie Absplittierungen oder Verkeimung - wird der hygienische Engelsstab direkt in den Krug gestellt. Die Informationen werden aufgrund informationsenergetischer Naturgesetze übertragen. Die Wirkung beginnt ab acht Minuten; optimal sind vier Stunden und länger.



www.engelsstab.de

**Claudia Berger GF**  
Heilpraktikerin Kosmetikerin

Hohenzollernstr.105  
80796 München  
Telefon : 089-3113838  
wohlbefinden\_cb@yahoo.de

www.wohlbefinden-berger.com



**Christel Förstl** Expertin für Endverbraucher messen präsentiert...

## Marktplatz Unternehmerinnen geht online

Sie schätzen die monatlichen Netzwerktreffen, jedoch ist es Ihnen aus zeitlichen Gründen nicht immer möglich dabei zu sein oder Ihr Anfahrtsweg ist einfach zu weit.

Mit dem neuen virtuellen Seminarraum verbindet Marktplatz Unternehmerinnen die Vorteile einer Telefonkonferenz mit Powerpoint-Präsentationen am PC und integriert es zu einem virtuellen Netzwerktreffen.



Im 14-tägigen Rhythmus trifft sich eine Gruppe von 4 – 6 Unternehmerinnen in diesem Raum. Persönlich sitzen Sie an Ihrem PC zu Hause, im Garten oder wo immer Sie sich gerade befinden und kommunizieren über headset/Telefon mit den Teilnehmern. Nach einem Kurzvortrag einer Teilnehmerin z.B. über „Einfach machen – Kunden nachhaltig gewinnen“ oder „Meine Spielregeln des Erfolgs im Business“ tauschen Sie sich mit der Gruppe aus. Mit verschiedenen feedback-Zeichen des Programms können Sie sich schnell und effektiv einbringen.



Die Handhabung dieses Programms ist leicht zu lernen und kann dann konstruktiv eingesetzt werden.

Nach dem Kurzvortrag wird es bei jedem virtuellen Treffen auch eine Runde geben, die viele Teilnehmer aus den Netzwerktreffen von Marktplatz Unternehmerinnen kennen – „Gemeinsam geht's leichter“-Runde. Hier kann jede Teilnehmerin Wünsche, Anregungen, Tipps geben oder nehmen. Und dann zeigt sich der Vorteil des virtuellen Raumes.

Das Programm bietet die Möglichkeit, sich alles auf einem sogenannten Notizzettel zu notieren und am Schluss der Sitzung wird dies in einer Datei auf dem PC gespeichert. Alle verwendeten Dateien oder Präsentationen können im Anschluss der Teambesprechung mit einem Knopfdruck an die Teilnehmerinnen verschickt werden. Das ist eine enorme Arbeitserleichterung und viel Zeitersparnis. Dieser virtuelle Raum bietet noch so viele Möglichkeiten, die mit Worten nicht zu beschreiben sind. Lernen Sie diese andere Art des Netzwerkes kennen, rufen Sie mich an: 08153 – 98 49 43 oder schicken Sie mir eine mail [c.foerstl@m-ui.de](mailto:c.foerstl@m-ui.de) und buchen Sie eine kostenfreie Schnupperstunde.

Am 20. Mai 09 um 17.00 – 18.30 Uhr. Es werden weitere Treffen sowohl für Businessfrauen und -männer geben. Der Internet-Raum eignet sich auch für Vorträge, Konferenzen, Teambesprechungen oder Seminare insbesondere wenn Ihre Kunden deutschland-, europa- oder weltweit zu Hause sind. Lernen Sie die Vorteile dieses Raumes kennen und entdecken Sie den Nutzen für Ihr Business!

Es macht Spaß so zu kommunizieren!  
*Ihre Christel Förstl*

### marktplatz der Vielfalt Die Kolumne

#### Gemeinsam geht es leichter zum Geschäftserfolg!

„Märkte der Vielfalt“ sind regionale Verkaufs- und Infomärkte. Hier präsentieren sich selbstständig tätige Frauen mit ihren Dienstleistungen und Angeboten aus allen Branchen.

**Eine davon ist Helga Lüdecke: „Der Marktplatz Unternehmerinnen ist eine außergewöhnliche Bereicherung für die teilnehmenden Frauen und für die Region.“**

Fair und gradlinig macht Christel Förstl es nicht nur renommierten Unternehmen, sondern auch den „One-Woman-Shows“ möglich, zu einem erschwinglichen Preis-Leistungs-Verhältnis in Kontakt mit potentiellen Kunden zu treten.

#### Nächste Termine:

- 20./21. Juni 09 Bürgerhaus Haar
- 11./12. Juli 09 Stadthalle Backnang
- 19./20. Sept. 09 Stadtsaal Kaufbeuren
- 26./27. Sept. 09 Hermann-Schwab-Halle Winnenden
- 10./11. Okt. 09 Tenne Veranstaltungsforum Fürstenfeld
- 24./25. Okt. 09 Schloßberghalle Peiting

#### Christel Förstl GF Marktplatz Unternehmerinnen

Fichtenstr. 19  
D - 82237 Wörthsee  
Telefon: 08153 - 98 49 43  
Telefax: 08153 - 98 49 41  
E-Mail: [c.foerstl@m-ui.de](mailto:c.foerstl@m-ui.de)

[www.m-ui.de](http://www.m-ui.de)

Der Rückenflüsterer

## Bernd Paetzelt

Sitzen hat sich zur häufigsten Körperhaltung entwickelt. Der dadurch bedingte Bewegungsmangel und die erzwungene statische Sitzhaltung wirkt sich auf unseren Körper äußerst negativ aus. Bernd Paetzelt bringt Bewegung in Ihren Alltag: Lernen Sie das Sitzmöbel „swopper“ kennen, damit Bewegung in Ihre Schreibtischarbeit kommt. Erstaunlich die Funktion, der damit verbundene Spaß und die Chance Ihr Wohlbefinden sehr zu steigern. Ausführliche Beratung,

#### Lieferung

frei Arbeitsplatz, Testservice und 3 Monate Rückgaberecht nach Kauf.

Denn Ihre persönliche Erfahrung ist das entscheidende Argument. Für Bernd Paetzelt, Geschäftsführer von ORBIS Naturana, zählt die „eigene Erfahrung seiner Kunden“. Erst nach mehreren Wochen hat der Körper die Chance, sich durch Bewegung zu „regenerieren“, das heißt Verspannungen und andere Einschränkungen durch starres Sitzen im Büro abzubauen. Deshalb bietet er seinen Kunden folgenden zentrale Nutzen:

- Kaum Zeitaufwand: 15 Minuten Einweisung
- Lieferung frei Arbeitsplatz
- Die Chance, sein Wohlbefinden durch „artgerechte Haltung“ - sprich ganztägige unbewusste, von eigenen Entscheidungen unabhängige Bewegung im Büro beim Sitzen – enorm zu steigern.

Swopper kommt zu Ihnen! In Ihre Firma oder zu Ihrer Veranstaltung. Ein Anruf genügt!



ORBIS Naturana GmbH  
Kölpingstr. 23 • 83308 Trostberg  
Tel: 08621-647373  
Fax: 08621-647374  
[info@orbis-naturana.de](mailto:info@orbis-naturana.de)  
[www.orbis-naturana.de](http://www.orbis-naturana.de)

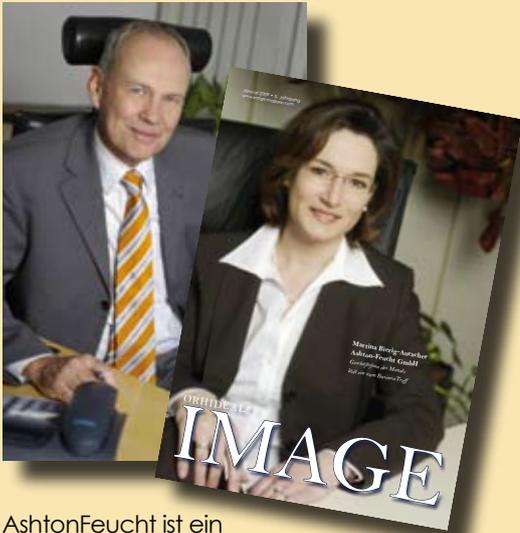
ImageFoto: © www.orthidea-image.com siehe BUCH

# Vorschau

branchenübergreifender • überregionaler

# BusinessTreff

## Unsere Gastgeber:



AshtonFeucht ist ein Zusammenschluss zweier traditionsreicher Familienunternehmen aus der Bürobedarfsbranche. Gesellschafter-Geschäftsführer sind jeweils in dritter Generation Georg Ashton und Martina Bierig-Auracher. Wo Service keine leere Worthülse ist: Nach individueller Bedarfsanalyse richten wir Ihren firmenspezifischen Online-Shop ein. Das sympathische Vertriebsteam:



Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheidungsebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

**am Di., 16. Juni 2009**

**Location: [www.ashtonfeucht.de](http://www.ashtonfeucht.de)**

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr

Ashton-Feucht GmbH • Waldmeisterstr. 76 • 80935 München

Eintritt mit Anmeldebestätigung frei!

## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orhidea@web.de](mailto:orhidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

**Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.**

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) unter **PARTNER**  
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

