

**Walter Hallschmid**  
**dichten-und-kleben.eu**

*Geschäftsmann des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

„Ich kleb´ Ihnen eine...“

...Fassade!“ Wenn Walter Hallschmid das ausspricht, bekommen Projektentwickler und Architekten glänzende Augen. Denn bei dieser Technik werden kreative Herausforderungen mit brillanten Ergebnissen belohnt. Sein Gespür für Material und dessen Verhalten ist für Projektpartner dabei erforderlich.

Ein Vorbild für den Mittelstand: Walter Hallschmid, ein Geschäftsmann, bei dem die Kunden gerne „kleben“ bleiben.

Seit mittlerweile 10 Jahren handelt Walter Hallschmid im Rahmen seiner GmbH und Co. KG mit hochwertigen Kleb- und Dichtstoffen für das Baugewerbe. Der Anwendungsschwerpunkt liegt hier bei den Außenfassaden von Gewerbeimmobilien und Wohngebäuden. Sowohl bei Neubauprojekten als auch bei Revitalisierungsmaßnahmen sind die dekorativen Verkleidungen der Gebäude eine wirtschaftlich hochinteressante Lösung, die sich im Laufe der Jahre am Markt durchgesetzt hat.

Aber auch im Innenausbau machen Verklebungen Sinn. So ist ein erhöhter Wandschutz durch stoßsichere, schalldämmende, elastische und reinigungsfreundliche Oberflächen beispielsweise in Krankenhäusern, Schulen, Kindergärten oder öffentlichen Einrichtungen gefragt.

Mit modernsten technischen Prüfgeräten werden in der eigenständigen Firma „Prosebo“ umfangreiche Belastungstests der Klebe- und Materialverbindungen durchgeführt. Durch sogenanntes „elastisches Verkleben“ können so unterschiedliche Fassadenelemente (beispielsweise: Alu, Aluverbund, Faserzement, Keramik, Kupfer, Glasfaserbeton oder Glas) mit jeweils verschiedenen Ausdehnungen dauerhaft miteinander verbunden werden. Unabhängige Studien schätzen die Lebensdauer einer fachmännisch verklebten Fassade auf mindestens 40 Jahre.

Neben den Klebstoffen werden auch diverse Dichtstoffe für unzählige Anwendungsgebiete angeboten. Das Unternehmen sieht sich als Partner von Architekten und Planern.



Das Tagesgeschäft besteht in der Hauptsache aus fachmännischer Beratung, Erarbeitung von Lösungsvarianten, Betreuung von der Planung bis hin zur Baustelleneinweisung und Überwachung, Schulung und Zertifizierung von Bauleitern und Monteuren.

Wie die Unternehmerpersönlichkeit, so das Unternehmen: kein Weg zu weit, kein Kunde zu kompliziert und kein Problem, dass sich nicht lösen lässt. Auf Walter Hallschmid ist Verlass. Hat er doch seit Jahren den Ruf des zuverlässigen und ehrlichen Geschäftspartners, der seinen Kunden auch in schwierigen Situationen zur Seite steht und weltweit flexibel agiert. Schulung für Monteure, Info-Vortrag für Architekten, irgendwie bekommt er alles in seinem Terminkalender unter. „Ich muss diese Vision leben.“, sagt er mit Leidenschaft in der Stimme, „Was nutzt ein schneller Geschäftsabschluss, wenn er nicht hundertprozentig den Bedarf des Kunden abdeckt.“ Der Erfolg gibt ihm Recht. 2010 bei der WM in Südafrika können wir sein aktuelles Projekt sicher auch bei Berichterstattungen im TV bewundern: die regensicher abgedichtete Fassade der momentan weltgrößten Stadionbaustelle in Johannesburg. In diesem Sinne, kleben Sie wohl! Herzlichst Orhidea

Walter Hallschmid GmbH & Co. KG  
Wiesenstr. 1 • D-94424 Arnstorf  
Tel: +49 8723 96 121 • Fax: +49 8723 96 127  
E-Mail: info@dichten-und-kleben.eu

[www.dichten-und-kleben.eu](http://www.dichten-und-kleben.eu)

Imagefotos: © www.orhidea.de • Fassadenfotos: Hallschmid



Stadion Johannesburg



Stadion Johannesburg



Kaindl-Shop Salzburg



Servicezentrum am Oktoberfest (Kupferverklebung mit dt. Fassadenpreis 2005 & Europapreis mit KME)



Kreishausweiterung Aachen

Polizeigebäude Mettmann



„Unsichtbar, elastisch, dauerhaft!“

3-D-Animation der Verklebung  
[www.video.dichten-und-kleben.eu](http://www.video.dichten-und-kleben.eu)

for the english version look at  
[www.sealing-and-bonding.com](http://www.sealing-and-bonding.com)

„Business muss professionell und ehrlich ablaufen.“

# Soccer City Stadion, Johannesburg

Das **Fußball WM Stadion in Johannesburg**, mit seiner Hightech-Fassade ist derzeit die größte Stadion-Baustelle der Welt. Nach Fertigstellung bietet es Platz für 96.000 Zuschauer, die das Eröffnungs- und Finalspiel der **FIFA Fußballweltmeisterschaft 2010** live miterleben können. Architektonisch wird das Stadion von einer Fassade geprägt, die in ihrer Form an das traditionelle afrikanische Trinkgefäß, die „Kalebasse“ erinnern soll. In einer eigens vor Ort errichteten Feldfabrik werden 2400 Module mit je 16 fibreC Fassaden-Platten in erdigen Farbtönen gefertigt, wobei vereinzelt fibreC Platten durch Polycarbonatplatten ersetzt werden. **Zur dauerhaften Abdichtung zwischen fibreC (bzw. Polycarbonat) Fassaden-Platten und Stahl-Unterkonstruktion wird Sikaflex 521 UV eingesetzt.**

The Soccer World Cup Stadium in Johannesburg is currently the biggest stadium site in the world. Upon completion it will accommodate 96,000 viewers which will witness live the opening and the final game of the FIFA World Cup 2010. The stadium is formed architecturally by a façade which should commemorate on the traditional African drinking vessel: "Kalebasse". In a locally established field-factory 2400 modules are produced, each with 16 fibreC façade panels in earthy tones, whereas fibreC façade panels sporadical be replaced by polycarbonate panels. **For durable sealant between fibreC (rather polycarbonate) façade panels and steel substructure Sikaflex 521 UV is applied.**





# Personality

Barbara A. Adams

## Persönlicher und unternehmerischer Erfolg

Persönlicher, finanzieller und unternehmerischer Erfolg hängt sehr stark von der eigenen mentalen Kraft und inneren Einstellung ab – insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Phasen. Wandeln Sie Hürden in rauschende Erfolge um! Das besondere Rezept dazu entnimmt die Expertin Barbara Adams aus der mental-energetischen Psychologie für gezielte nutzen- und ergebnisorientierte Erfolge für persönlichen und unternehmerischen Aufstieg u.a. in den Bereichen:

### ERFOLGSBUSINESS

- Finanzielle und unternehmerische Ziele umsetzen
- Umsatzsteigerungen erzielen
- Visionen erreichen
- Mentale erfolgsorientierte Fokussierung schaffen
- Positives, mentales Selbstmanagement
- Krisen bewältigen
- Erfolgskonzept für Existenzgründer

### PERSÖNLICHKEITSTRAINING

- Stärkung der eigenen Präsenz
- Authentizität stärken
- Persönlichkeitsentwicklung
- Selbstverwirklichung
- Entfalten des eigenen Potenzials
- Stressmanagement

Dazu ist es auch manchmal notwendig hinter die eigene „Fassade“ zu schauen und alte Denk- und Verhaltensmuster abzulegen, ungelöste innere Konflikte aufzulösen. Oft hilft das Aufdecken bzw. Auflösen von eigenen Blockaden, wenn man beispielsweise nicht vorwärts kommt und einem immer wieder das „Gleiche“ passiert. Es empfiehlt sich auch, wenn Sie sich verändern wollen, aber nicht wissen wie, oder von Vergangenen schwer loskommen. **Erreichen Sie mühelos eine bessere Lebensqualität und beruflichen Erfolg in der professionellen, effizienten und erfolgsorientierten Arbeit mit Barbara Adams in Einzelberatungen • Intensivtrainings • Firmenseminaren • Workshops • Vorträgen.**

PRAXIS Barbara A. Adams  
Freundorferstr. 28  
85598 Baldham b. München  
Tel. 0049 (0) 8106 307948  
Email: b.adams@gmx.de

[www.gesundheitspraxis-adams.de](http://www.gesundheitspraxis-adams.de)

ImageFoto: © www.orphideal.de



## intelligent gebaut

Die Kolumne

### SOL-Dach

Die Solarziegel passen auf jedes Dach, ob modern, klassisch oder denkmalgeschützt. Hindernisse wie Dachfenster, Solarthermie-Anlagen oder Rauchfänge können flexibel umbaut werden.



**Jetzt neu: Mit Solardachkollektoren warmes Wasser ohne Öl und Gas.**

**Dr. Adalbert Sauter**  
Geschäftsführer • Fachautor

**SOL-Century GmbH**  
Spöttingerstr. 2 b  
86899 Landsberg/Lech  
Tel. +49(0)8191 - 9857483  
Fax. +49(0)8191 - 9857484  
sauter@sol-century.eu  
[www.sol-century.eu](http://www.sol-century.eu)

**Dr. Adalbert Sauter** Experte für Energiegewinnung präsentiert...

## Der Umwelt zuliebe

Heizen Sie mit Ihren Dachziegeln oder möchten Sie Strom ?

Ihr Dach schützt Sie nicht nur, sondern die Dachziegel selbst gewinnen Energie, ohne dass man die üblichen Solaranlagen darauf montiert hat. An jedem Dachziegel steckt eine Absorberfläche für eine Wärmepumpe. Diese Energiegewinnung funktioniert auch nachts oder bei Regenwetter. Gerade dort, wo auf dem Dach für eine klassische Solaranlage kein Platz ist (Dachflächenfenster, Entlüftungsröhre, Schornstein, etc.), oder der Denkmalschutz es nicht erlaubt, dass klassische Solaranlagen montiert werden, gibt es eine sehr gute Lösung:

**Mit der Sonne wärmen und kühlen – und das 365 Tage im Jahr – ohne Einsatz von Öl und Gas. Der Umwelt zuliebe!**



*Sehen Sie auf dem Dach (Bild oben) die Solar-Dachpfannen-Kollektoren? Wie unsichtbar! Diese Lösung ist für den Denkmalschutz sehr geeignet.*

### Wärme: Solar-Dachpfannen mit Solar-Wärmepumpe

Die Dachpfannen fertigt Firma Nelskamp in Schermbeck/NRW. Von der sdP Solardachpfannen GmbH stammen die aufmontierten Wärmetauscher. Für ein Einfamilienhaus durchschnittlicher Größe reichen ca. 22 qm Solardachpfannen. Das restliche Dach kann mit gewöhnlichen Ziegeln gedeckt werden. Auf eine handelsübliche Dachpfanne wird eine flach beschichtete, farblich wählbar angepasste Aluminiumplatte gesetzt. Das System arbeitet „zweigleisig“. Diese Konstruktion funktioniert nach dem Prinzip eines Wärmetauschers. Das heißt, der Umgebungsluft wird Wärme entzogen und in das Heizsystem eines Hauses eingespeist. Bei höheren Außentemperaturen reicht allein der Dachpfannen-Kollektor, bei kühler Witterung entnimmt die Wärmepumpe die Energie. Die sdP-Solar-Wärmepumpe ist in erster Linie eine Wasser-/Sole-Wärmepumpe. Durch diese Technik ist gewährleistet, dass zu jeder Jahreszeit stets eine ausreichende Menge an Wärmeenergie für Ihr Brauchwasser und den Heizungsbetrieb zur Verfügung steht.

**Ein Vorteil liegt darin, dass das System unabhängig von Sonneneinstrahlung ist und daher rund ums Jahr funktioniert.** Eine Energieersparnis von rund zwei Dritteln.

### Strom: Vom Dachziegel in die Steckdose

Wo alte Dachziegel vorhanden sind, können diese einfach durch Solardachziegel desselben Typs ersetzt werden, da weder der Dachstuhl noch die Lattung geändert werden muss und die Statik gleich bleibt (**Denkmalschutz**).



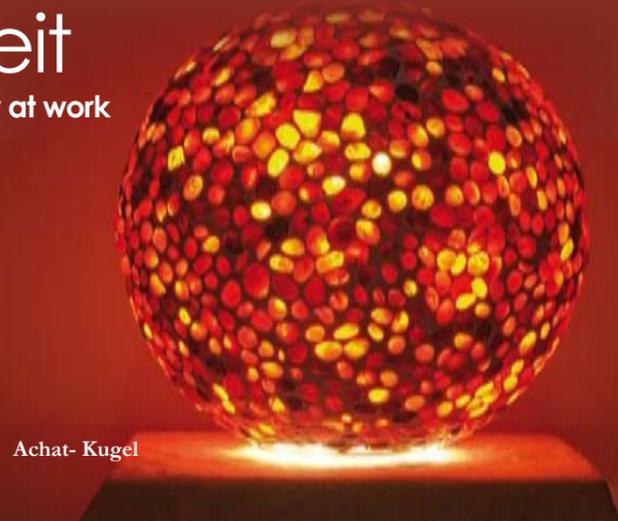


Luitpold Prinz von Bayern informiert die Hotellerie - Gastronomie:

# Weltneuheit

Holzflüsterer Alois Riederer at work

Sie durchdringen die Räume, die Lichtskulpturen von Alois Riederer: Ob am Ammersee oder in Dubai, in Privaträumen, Yachten, Hotellerie oder Edelgastroonomie, der Lichtmacher lässt los von alten Formen und erschafft die Welt des Lichtes neu. Ein Spiel aus Holz und Edelsteinen.



Achat- Kugel

„Ich habe vor zehn Jahren begonnen die Formen und Farben der Bäume bewusst aufzunehmen und in meinen Objekten wiederzuspiegeln. Die Lichtskulpturen sind auch für den Aussenbereich geeignet. Mit einem patentierten Verfahren werden in einer Achatkugel z.B. 650 Edelsteine, in der Calcitkugel 2.500 Steinen verarbeitet. Die Achatskulptur ist 1,80 m hoch, hat 120 Achatscheiben und das Verbindungsmaterial zwischen den Achatscheiben ist dem natürlichen Kalkstein nachempfunden. Der Weltpokal ist 1,80 m hoch, aus einem ganzen Nußbaumstamm herausgearbeitet und hat zwei wunderbare Risse an der Krone, die ihm damit seine einzigartige Struktur verleihen.“, so Riederer.

Die Unikate für Anspruchsvolle können sich weltweit sehen lassen. Neben den Lichtskulpturen ist der junge Künstler auch Spezialist für Replike, Skulpturen, Restauration und Infarsien.

**Alois Riederer**  
Schreinermeister

Sie treffen den Holzflüsterer entweder online, bei seinen Ausstellungen oder auf unserem Business Treff.



Brauhausstr. 8  
D 84098 Hohenthann  
Tel.: +49 (0)8784 96 96 32  
info@holzkunst-riederer.de

**holzkunst-riederer.de**



Achat-Leuchtskulptur  
Achatscheiben modelliert

Weltpokal



# Frei zeit

Die Kolumne

## Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

Mit freundlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

**www.koenig-ludwig.com**



Christina Meyer Expertin für Haare, Kosmetik & Wellness informiert...

# Gestaltungs-Individualist

Individuelles & exklusives Wohndesign von Henry Glitzenhirn

Wäre er in Deutschland geboren, würde er Heinrich heißen. Ist er aber nicht. Denn damals, vor 35 Jahren, haben seine Eltern in den USA Karriere gemacht. So kam Henry als Amerikaner zur Welt. Und hat noch heute die begehrte Green Card.

Trotzdem wuchs er in Deutschland auf. Und als Azubi in einem vom Chef vorbildlich geführten Zimmermanns-Betrieb, lernte er, was ihn noch heute auszeichnet. Schaffen, schaffen, schaffen. Persönlich engagiert, motiviert für fachgerechte Qualität und Einsatz, der weit über geregelte Arbeitszeiten hinausgeht. Wissensdurst und Unternehmungslust sind seine Markenzeichen. Mit 19 Jahren zieht es ihn nach Übersee um seinen Horizont zu erweitern. So lernt er Sprache, Land und Leute im Alltag kennen, beginnt als Gehilfe auf dem Bau und ist nach 18 Monaten Vorarbeiter. Sein Engagement, seine Zuverlässigkeit und seine Gründlichkeit sind Basis für Vertrauen und Übernahme von mehr Verantwortung. Aus dieser Zeit resultiert seine umfassende Erfahrung mit allen Gewerken auf dem Bau. Als Vorarbeiter und Organisator hat er die Fachleute (oft einzeln) engagiert und ihnen danach auf die Finger geguckt. Der Lernerfolg war unbezahlbar. Aber auch die Beweglichkeit, der Ideenreichtum und das Unkonventionelle der „Amis“. Heute kommt ihm das zugute. „Frei sein für Neues Denken“, so Henry Glitzenhirn, „ist für mich und jedes Kundenobjekt entscheidend.“ Das Normale überlässt er anderen. Ihn reizt die knifflige Aufgabe, der besondere Anspruch, das Außergewöhnliche.

Individuelles und exklusives Wohn-design im weitesten Sinne. Versiert auf allen Fachgebieten. Von der Statik, dem Holzbau, der Installation, bis hin zum Gestalten mit natürlichen und außergewöhnlichen Werkstoffen. So entstehen Bäder, Küchen, Wellness-Anlagen, Hotelbereiche, Rezeptionen, Ein- und Umbauten, Ladengestaltungen, Ausstellungen, Außenanlagen, Fassaden und vieles mehr.

# rundum gepflegt

Die Kolumne

„haare & mehr“ ist der ideale Ort, wo man sich nach oder während einem arbeitsreichen Tag verschönern und verwöhnen lassen kann. So freundlich und einladend, dass die Anstrengungen des Tages sofort vergessen sind. Der Kunde fühlt sich fast wie zu Hause: Gemütliche Ledersessel statt klassische Frisierstühle, klare Formen und harmonische Farben, Klangerlebnisse und Sternenhimmel, die zum Träumen verleiten. Die persönliche Beratung und Betreuung wird groß geschrieben - man nimmt sich gerne viel Zeit für den Kunden.

Im Wellness-Salon, dem „Highlight“ von „haare & mehr“, können alle Kosmetik- und Wellness-Behandlungen in zwei sehr exklusiv gestalteten Räumen oder in zwei großzügigen Paar-Suiten gebucht werden: So kann man eine Behandlung alleine, mit dem Partner oder guten Freunden in ganz privater Atmosphäre im Whirlpool, unter der Dampfdusche mit Ganzkörperpeeling oder in der Aroma-Sauna mit anschließender Ganzkörper- oder Teilkörpermassage genießen.

**Christina Meyer GF**  
**haare & mehr**

Ottobrunner Str. 37  
82008 Unterhaching

Tel.: 089-615 34 337  
info@haare-und-mehr.de  
**www.haare-und-mehr.de**

Für meine Wellness-Lounge wollte ich auch eine Lösung, die Staunen und verzückte Ausrufe auslöst: „Wer hat denn diese Idee gehabt?“. Henry Glitzenhirn ist kreativer Gestaltungs-Individualist, der seinen Meisterbetrieb in Alleinregie führt und sich je nach Aufgabe Spezialisten und Helfer dazu holt.

Bei haare & mehr können Sie sich einen Eindruck von seiner Arbeit machen und sich gleichzeitig etwas Gutes aus unserem Verwöhnprogramm gönnen. Bis bald, Ihre *Christina Meyer*



**Henry Glitzenhirn**  
**Gestaltung und Realisierung**  
Heinrich-Drissner-Str. 4  
72178 Waldachtal  
Tel.: 07443/173577  
Mobil:0171-314 62 18  
henry-glitzenhirn@t-online.de



**Siegfried Förg** Experte für Mechatronik präsentiert...

# Erfolgsfaktor Networking

Der Unternehmertag Bayern als Plattform für die mittelständische Wirtschaft

Netzwerken, sich austauschen, von den Erfolgen anderer lernen – aus meiner Erfahrung als Unternehmer sind das in der heutigen Zeit entscheidende Erfolgsfaktoren. Deshalb bin ich von der Idee des Unternehmertags Bayern begeistert! Er bietet eine ideale Plattform, um den Mittelstand in Bayern zu vernetzen. Udo Havixbeck als Landesbeauftragter Bayern des BVMW organisiert den Unternehmertag Bayern am 24. September 2009 in Kaufbeuren.

Udo Havixbeck ist bekannt für sein leidenschaftliches Engagement für den Mittelstand. Ich bin selbst Mitglied im BVMW und durfte in diesem Rahmen schon zahlreiche seiner attraktiven Veranstaltungen besuchen. Ich bin überzeugt, dass es ihm auch mit dem Unternehmertag wieder gelingt, interessante Persönlichkeiten und viel Knowhow zusammenzubringen.

Aufgrund vieler persönlicher Networking-Erfolge als Unternehmer möchte ich Ihnen diese Gelegenheit zur Vernetzung wärmstens empfehlen. Ich freue mich darauf, mich dort auch mit IHNEN zu vernetzen! *Siegfried Förg*

Das Veranstalterteam



Orhideal® IMAGE • Das BusinessInfo-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

stark  
**entwickelt**

Die Kolumne

### Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.

Darüber hinaus ist die GBN Systems Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoorsportbereich. Alle Produkte werden entweder nach Kundenspezifikation hergestellt oder entsprechend genau den Marktanforderungen angepasst. Das Unternehmen wurde im Oktober 1988 unter dem Namen GBN Gerätebau Neupullach durch Siegfried Förg gegründet und im November 1989 zur GmbH umfirmiert.

### Siegfried Förg

Geschäftsführender Gesellschafter

GBN Systems GmbH

Fellnerstraße 2

D-85656 Buch / Buchrain

Tel.: +49/(0)8124 5310-11

Fax: +49/(0)8124 5310-20

Mobil: +49(0)172 690 33 38

siegfried.foerg@gbn.de

[www.gbn.de](http://www.gbn.de)



Udo Havixbeck und Alfons Hörmann auf der Pressekonferenz zum Unternehmertag Bayern 2009

## UNTERNEHMERTAG BAYERN 2009



### Vernetzen und auftanken

Starke Persönlichkeiten, klare Ziele, Innovationskraft, eine starke Wirtschaft. Die bayerischen Unternehmen haben vieles zu bieten. Doch wer viel bietet, möchte auch selbst neue Impulse aufnehmen. Der Unternehmertag Bayern 2009 am 24. September bietet mit seinem vielseitigen, ganzheitlichen Konzept diese und viele weitere Möglichkeiten: Er vernetzt Menschen, vermittelt Knowhow, motiviert, und nicht zuletzt unterhält er auch und gibt so Gelegenheit zum Auftanken.

Unter dem Motto „Erfolge vernetzen“ ist der Unternehmertag Bayern eine eintägige Networking-Messe-Veranstaltung in Kaufbeuren. Ausstellung, Fachvorträge, Europas Erfolgstrainer Nr. 1, Jörg Löhr, als Hauptredner und viel Gelegenheit für Networking sowie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm zeichnen die Veranstaltung aus. Der Unternehmertag ist eine Initiative des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft, BVMW. Udo Havixbeck, Landesbeauftragter Bayern des BVMW und Organisationsleiter, rechnet mit ca. 120 Ausstellern und 1.500 Teilnehmern.

Als Schirmherr unterstützt der Vorstandsvorsitzende der CREATON AG und engagierte Unternehmer Alfons Hörmann den Unternehmertag, denn „Unternehmer kommt von Unternehmen und nicht von Unterlassen“, so sein Credo. Präsentieren auch Sie Ihre Erfolge! Beteiligen können Sie sich als Sponsor, als Redner in den Foren und als Aussteller. Die Details hierzu unter:

[www.undernehmertag-bayern.de](http://www.undernehmertag-bayern.de)

Besuchen Sie uns am  
**Unternehmertag Bayern 2009**  
an unserem IMAGE Stand.

### Über den BVMW

Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft BVMW ist mit über 155.000 Mitgliedsunternehmen der wichtigste Mittelstandsverband Deutschlands. Er ist „Stimme des Mittelstands“. Mit bundesweit über 200 Geschäftsstellen betreut der BVMW getreu seinem Motto „Vernetzung ist Erfolg“ seine Mitglieder engagiert und kompetent vor Ort.

Mehr Infos unter [www.bvmw.de](http://www.bvmw.de) oder direkt bei Udo Havixbeck.



Udo Havixbeck (Inhaber von Tendenz steigend) ist Seminarleiter, Trainer und Coach für Unternehmen des Mittelstandes. Außerdem fördert er seit Jahren als Mitglied und Landesbeauftragter Bayerns im Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) sehr erfolgreich das funktionierende Unternehmernetzwerk. Durch seinen unterhaltsamen und praxisbezogenen Stil erreicht Udo Havixbeck immer wieder messbare Ergebnisse bei seinen Kunden – sein persönlicher Kontakt zu den Teilnehmern bürgt für den Erfolg.

Udo Havixbeck hat langjährige berufliche Erfahrungen im Handwerk, bei verantwortlichen Aufgaben im elterlichen Bauunternehmen, als Leistungssportler, Fallschirmspringer, Ausbilder von Führungskräften während der Bundeswehrzeit sowie als Geschäftsführer eines großen Ingenieurbüros gesammelt. Daraus entwickelte sich seine Leidenschaft, die praxisbezogene Wissensvermittlung, persönliches Coaching und unterhaltsame Moderation zum Beruf und zur Lebensaufgabe zu machen. Nach seinen Worten beweisen der Erfolg und die Begeisterung seiner Kunden, dass berufliche Spitzenleistungen mit steigender Tendenz untrennbar verbunden sind mit persönlichem Wachstum, Gleichgewicht in allen Lebensbereichen, Flexibilität und Zuverlässigkeit.

**Tendenz steigend**  
Sonnenstr. 23 • 86807 Buchloe  
Telefon +49 8241 962675  
Fax +49 8241 962676  
info@tendenzsteigend.de  
[www.tendenzsteigend.de](http://www.tendenzsteigend.de)



Alle Fotos © Udo Havixbeck



**Christel Förstl** Expertin für Endverbraucher messen präsentiert...

## Keine Mieterhöhung

in den nächsten 25 Jahren -  
oder „Schuldenfrei ins Eigenheim“. Wie geht das?

Die Wohnkosten nehmen in den meisten deutschen Haushalten den größten Ausgabeposten ein. Wer bisher Eigentum schaffen wollte, war in der Regel auf das Wohlwollen von Banken und Bausparkassen angewiesen.

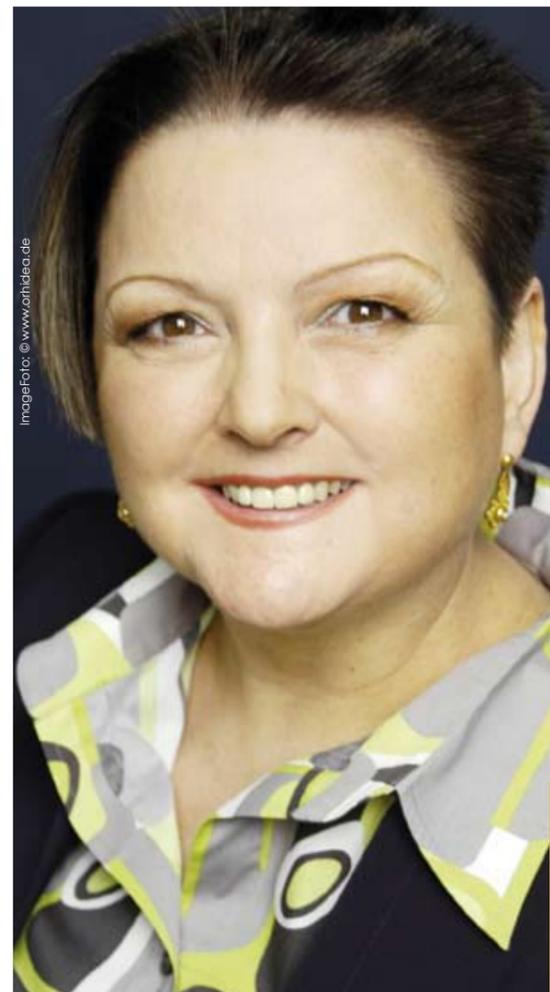
Es wohnen deshalb nur ca. 42 % unserer Bevölkerung in den eigenen vier Wänden. Aber es wird in Zukunft, wenn die Rente weiter abnimmt, immer wichtiger sein, „mietfrei“, zu wohnen. Geringe Immobilienrenditen und steigende staatliche Auflagen für Vermieter können in Zukunft zu immer höheren Mieten führen. Dies ist nicht nur ein wichtiges Thema für junge Leute, sondern auch für Menschen über 50, Freiberufler und andere Selbstständige.

Bitte prüfen Sie, was die besondere Kombination der Genotec-Wohnbaugenossenschaft von Miete und Eigentum Ihnen persönlich bietet:

- kein Darlehen, keine Schulden, kein Risiko
- keine Abhängigkeit von einer Bank oder Bausparkasse, keine Schufa
- bis zu 25 Jahre völlige Flexibilität und Entscheidungsfreiheit
- Wichtig für Freiberufler und Unternehmer: Die Insolvenzsicherung der Immobilie

Sie wohnen sicher wie ein Eigentümer und so flexibel wie ein Mieter! Verändert sich die Wohnsituation - Arbeitsplatzwechsel, Kinder aus dem Haus, Sie benötigen vielleicht ein Zimmer mehr oder einen barrierefreien Zugang - dann sind Sie flexibel. Suchen Sie sich einfach am freien Markt Ihre neue Immobilie aus, die zu Ihrer neuen Lebenssituation passt. Lassen Sie sich informieren über noch nie da gewesene Flexibilität und Sicherheit bei der Realisierung Ihrer Wunschimmobilie. Helga Lüdecke lädt deshalb zur Vorstellung „neuer Wege“ durch die Genotec-Wohnbaugenossenschaft ein. Bitte aktuelle Termine anfragen.

**Helga Lüdecke • Finanzberatung**  
Hochackerstrasse 24 • 85521 Riemerling  
Tel. 089 - 63286973 • Fax 089 - 63819829,  
Mobil 01520 - 833 8346  
Helgamaría\_L@yahoo.de  
*Netzwerk Unternehmerinnen Region Münchner Osten [www.nurmo.de](http://www.nurmo.de)*



### Helga Lüdecke Tätigkeitsschwerpunkte:

- Optionskauf: Keine Mieterhöhung in den nächsten 25 Jahren
- Haus- und Wohnungskauf ohne Schulden, auch für Selbstständige (kein Risiko, kein Bankkredit)
- Rückholung von zu wenig bezahlten Werten aus bereits gekündigten und ausbezahlten Lebens- und Rentenversicherungen, auch noch nach vielen Jahren
- Sinnvolle Vermögensplanung (u.a. auch „Schuldenfrei durchs Leben“ für unsere Kinder, mit kleinen Beträgen)

Dienstleistungen und Produkte zu allem, was gut tut, finden Sie auf dem  
**Marktplatz Unternehmerinnen**  
in Haar am 20. & 21. Juni 09

**Besuchen Sie uns  
an unserem Stand.**

Es treffen sich die Magazin-  
beteiligten und ihre Gäste auf  
Entscheidungsebene.  
[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)



Nachdem auch der zweite „Markt der Vielfalt“ im Bürgerhaus in Haar im Februar 08 mit 50 Ausstellerinnen und über 2000 Besuchern auf großes Interesse stieß und vielfach der Wunsch nach einer Wiederholung kam, findet der nächste „Markt der Vielfalt“ in Haar nun statt am 20./21. Juni 2009. „Märkte der Vielfalt – regionale Angebote mit Frauen-Power“ sind Verkaufs- und Informations-Veranstaltungen für die Menschen einer Region. Selbstständig tätige Frauen können hier sich und ihre Produkte und Dienstleistungen einmal persönlich den Menschen aus ihrer Gegend präsentieren und potentielle Kunden von sich überzeugen.

Das Themenspektrum bei den „Märkten der Vielfalt“ ist so vielfältig wie alles, was Frauen so machen: Lebens- und Finanzberatung, Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden ebenso wie Leckeres zum Verkosten oder Künstlerisches für die Sinne. Und die Besucher nutzen die Markt-Wochenenden, um sich zu informieren, mit den Ausstellerinnen ins Gespräch zu kommen oder Produkte zu erwerben.

Fair und gradlinig macht Christel Förstl es nicht nur renommierten Unternehmen, sondern auch den „One-Woman-Shows“ möglich, zu einem erschwinglichen Preis-Leistungs-Verhältnis in Kontakt mit potentiellen Kunden zu treten. Für meine Begriffe eine beachtliche Leistung, gibt es doch nur wenige Profi-Plattformen, die wie ich mit IMAGE, nicht nur den großen und etablierten Firmen eine hochwertige Präsenz verschaffen, sondern auch die Basis, die kleineren Unternehmen und Einzelkämpfer, in den Wirtschaftsprozess einbinden wollen.

*Orhidea Briegel*

Dienstleistungen und Produkte aus dem Münchner Osten  
zu allem, was gut tut, finden Sie auf dem

**[www.nurmo.de](http://www.nurmo.de)**

**WebDesign Riediger**

Katrin Riediger • Taubenstr.10  
85591 Vaterstetten  
Tel: 08106/92 92 76  
e-mail: [kontakt@nurmo.de](mailto:kontakt@nurmo.de)  
[www.nurmo.de](http://www.nurmo.de)  
[www.webdesign-riediger.de](http://www.webdesign-riediger.de)



Seit dem 04. April 2007 gibt es das Netzwerktreffen für Unternehmerinnen aus dem Münchner Osten. Geleitet von Katrin Riediger - und entstanden aus den Messen „Markt der Vielfalt“ veranstaltet von Christel Förstl - sind diese Treffen ein beliebter Treffpunkt für inzwischen annähernd 250 Unternehmerinnen zwischen dem Münchner Ostbahnhof entlang der B 304 „Wasserburger Landstraße“ bis zu den Grenzen des Landkreises Ebersberg. Die Treffen und der „Markt der Vielfalt“ in Haar erfreuen sich steigender Beliebtheit und werden nun in den Möglichkeiten erweitert durch ein virtuelles Internet-Portal.

Der Zweck des „NURMO“-Portals – der Name entstand aus den Anfangsbuchstaben des Netzwerknamens „Netzwerk Unternehmerinnen Region Münchner Osten“ - ist, selbstständige Firmeninhaberinnen der Region Münchner Osten durch das Portal zu vernetzen. Dadurch erhalten die Frauen die Möglichkeit, sich auszutauschen, gegenseitig zu stärken, sich einer breiteren Öffentlichkeit als in den Netzwerktreffen zu präsentieren und Unternehmen relevante Informationen zu streuen.

marktplatz der  
**vielfalt**  
Die Kolumne

**Gemeinsam geht es leichter  
zum Geschäftserfolg!**

„Märkte der Vielfalt“ sind regionale Verkaufs- und Infomärkte. Hier präsentieren sich selbstständig tätige Frauen mit ihren Dienstleistungen und Angeboten aus allen Branchen.

**Eine davon ist Helga Lüdecke:  
„Der Marktplatz Unternehmerinnen ist eine außergewöhnliche Bereicherung für die teilnehmenden Frauen und für die Region.“**

Fair und gradlinig macht Christel Förstl es nicht nur renommierten Unternehmen, sondern auch den „One-Woman-Shows“ möglich, zu einem erschwinglichen Preis-Leistungs-Verhältnis in Kontakt mit potentiellen Kunden zu treten.

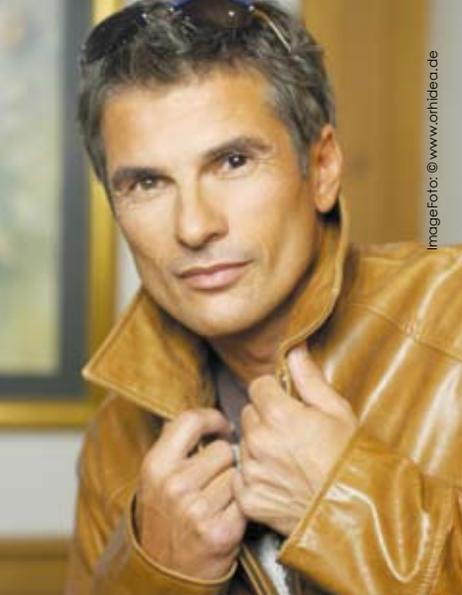
Nächste Termine:

- 09./10. Mai 09  
Bürgerhaus Gräfelfing
- 20./21. Juni 09 Bürgerhaus Haar
- 11./12. Juli 09 Stadthalle Backnang
- 19./20. Sept. 09 Stadtsaal Kaufbeuren
- 26./27. Sept. 09  
Hermann-Schwab-Halle Winnenden
- 10./11. Okt. 09 Tenne  
Veranstaltungsforum Fürstenfeld
- 24./25. Okt. 09 Schloßberghalle  
Peiting

**Christel Förstl GF**  
Marktplatz Unternehmerinnen

Fichtenstr. 19  
D - 82237 Wörthsee  
Telefon: 08153 - 98 49 43  
Telefax: 08153 - 98 49 41  
E-Mail: [c.foerstl@m-ui.de](mailto:c.foerstl@m-ui.de)

**[www.m-ui.de](http://www.m-ui.de)**



ImageFoto: © www.orthidea.de

## elter sports

Die Kolumne

Liebe Leser/Innen,

Während meiner Zeit als Profi-Tennispieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor-Spielwelt für Kinder und Jugendliche.

Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness-Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlfühlen.

Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden. Täglich bemühen sich fast 80 Mitarbeiter, Ihnen den Tag bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten.

Ich freue mich, Sie bald persönlich bei ElterSports begrüßen zu dürfen.

### Peter Elter

#### Inhaber ElterSports

**Weltklasse Tennisspieler** im Deutschen DavisCup-Team  
Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

#### ElterSports

#### Tennis • Fitness • Kinderwelt

Südliche Münchner Str.35  
82031 Grünwald  
Tel.: 089 / 641 77 60  
Fax: 089 / 641 70 87  
[www.eltersports.de](http://www.eltersports.de)

Peter Elter Experte für Tennis • Profisport • Freizeitwelt präsentiert...

ORHIDEAL®

# IMAGE

## jetzt online als Download

Wo immer Sie sich auf der Welt befinden: jetzt können Sie sich von Mittelständlern unterschiedlichster Branchen, Selbständigen & Angestellten auf Entscheidungsebene Ihr eigenes Bild machen. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage.

#### Nur einen Mausklick entfernt!

Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.



## Podium der Starken Marken

Sie möchten Ihr Business präsentieren?  
Sprechen Sie mich an.

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf

[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) unter PARTNER

Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

Unsere IMAGE Magazin Website wird betreut von



Ihre Full-Service Agentur rund ums Internet

Vertrauen ist die gemeinsame Basis. Fachkompetenz ist der Schlüssel zur richtigen Lösung. Dynamic Lines begleitet Unternehmen in allen Fragen der IT und des Onlinemarketing.

Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen aus einem Guss für:

- Internet & Onlinemarketing
- IT-Service & Netzwerk

Dynamic Lines GmbH • Frundsbergstraße 1 • D-80634 München

Tel.: 089/80979838 • Fax: 089/80979866

[info@dynamiclines.de](mailto:info@dynamiclines.de)

[www.dynamiclines.de](http://www.dynamiclines.de)

März 2009 • 5. Jahrgang  
www.image-magazin.com

Magdale Labbe Henke  
MLH Consular Consulting  
Attorney-at-Law (U.S.)  
& Solicitor (U.K.)

*Expertin des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Go West ? Yes We Can !

DIE Überseeconnection für mittelständische Betriebe

In den Schlosskonzerten von Bavaria Klassik genießen oft auch Gäste mit internationalem Wirkungskreis die Entspannung durch klassische Musik. Eine davon ist beispielsweise Magdale Labbe Henke, MLH Consular Consulting mit Sitz in München. Die NewYorkerin ist zugelassene Anwältin in den USA und besitzt außerdem die Qualifikation als englische Anwältin (UK Solicitor) tätig zu sein. Ihr Jura Studium absolvierte Sie mit „summa cum laude“ am Touro College in New York. Sie hält außerdem einen Master of International Affairs von der Columbia University in New York und einen Bachelor of Arts in Germanistik und Linguistik. Sie spricht sehr gut deutsch und arbeitete bei weltweit bekannten Gesellschaften und Kanzleien wie beispielsweise CBS Sports, National Hockey League, Proskauer Rose LLP in den USA, und CMS Hasche Sigle in Stuttgart. In den Rechtsanwaltskammern Stuttgart und München ist sie als ausländische Anwältin angemeldet.

Zu den Aufgaben ihrer Beratungsgesellschaft gehört es, die Mandanten dabei zu unterstützen, zugrunde liegende Rechte, Gesetze und Regeln einzuhalten und bei der Beantragung von Arbeits- und Investitionserlaubnissen zu beraten. Ob Begleitung bei Konsultatsbesuchen oder Unterstützung bei der Erlangung von Arbeitsgenehmigungen (sei es bei der Gründung von Unternehmen im Ausland oder der Entsendung von Personal). Durch ein weltweites Netzwerk von Anwälten und Consultants, die sowohl beim globalen Einwanderungsrecht als auch bei Steuer- und Vermögensplanung beraten können, wird eine kompetente Rundumbetreuung gewährleistet. Ihre Gesellschaft ist auf U.S. Einwanderungsrecht und Einbürgerungsrecht (Visum und Aufenthaltserlaubnisse) spezialisiert. Zielgruppen der Beratung sind Privatpersonen, Investoren sowie kleine und mittelständische Unternehmen.

Da Einwanderungsrecht ein sehr komplexes Rechtsgebiet ist, welches ständigen Änderungen unterliegt, ist die Einhaltung und Befolgung der entsprechenden Gesetze ein unabdingbares Kriterium für den ord-

nungsgemäßen Aufenthalt und damit dem erfolgreichen Arbeiten im Ausland. Wenn Mittelständische Unternehmen im Ausland Fuß fassen wollen, ist es am sichersten, sich von einem Profi, den Weg bahnen zu lassen. *Orhidea Briegel*

MLH Consular Consulting is a global immigration law consulting firm, based in the international city of Munich, Germany. The firm practices primarily in the area of U.S. Immigration and Nationality Law, but also has access to a team of local counsel worldwide who can assist with compliance with local immigration regulations and filing applications for global work authorization. The principal of MLH Consular Consulting, Magdale Labbe Henke, is a licensed U.S. attorney, as well as qualified as a Solicitor in England & Wales. She has experience handling complex immigration law matters and consular processing issues, and has counseled a variety of clients on issues relating to business, investor, exchange visitor and student visas; employment and family-based permanent residence petitions; and visa waiver applications.

MLH Consular Consulting provides individuals, investors and small to mid-sized companies with the necessary legal immigration services and crucial contact with consulates worldwide to ensure that you can work, study, invest, set up a business or send personnel abroad. Your case will be given the utmost attention and we will work together with you to find solutions for your immigration issues. MLH Consular Consulting also works together with experts in tax and global wealth planning, to provide you with a full complement of services and advice related to investing or working abroad.

Though it may seem simple, Immigration law is a complex and constantly evolving area. Don't risk your company's reputation or your individual privilege to work, study or do business abroad by running afoul of immigration laws. Let the immigration experts at MLH Consular Consulting handle your immigration issues.

**Magdale Labbe Henke**  
Attorney-at-Law • MLH Consular Consulting  
Klugstrasse 29 • 80638 München, Germany  
+49 172 629 5356  
mlh@consular-consulting.com

[www.consular-consulting.com](http://www.consular-consulting.com)



**Bavaria Klassik** Experte für Wellnesskonzerte präsentiert...

## Bavaria Klassik

Die Kolumne

Das Management von Bavaria Klassik hat sein Konzertprogramm mit raffinierten Programmkombinationen ergänzt. Unter dem Markennamen Bavaria Klassik Wellness Konzerte werden Veranstaltungen angeboten, die in ihrer hochwertigen Ausführung einzigartig sind.

Mit „GourmetKlassik“ beziehungsweise „VinoKlassik“ stellen die beiden Profis unter Beweis, dass Klassische Musik nicht nur Klassik-Liebhaber anzieht und für hohe Besucherzahlen sorgt. Der Erfolg mit ausverkauften Sälen gibt Bavaria Klassik Recht: Klassisches Hörerlebnis harmonisiert hervorragend mit kulinarischen Genüssen. Bei dieser genialen Symbiose gibt sogar der Klassik-Skeptiker Standing Ovationen.

Das Künstlerpaar wird mit dem Konzept der Wellness-Konzerte dem Zeitgeist gerecht. Jeder wünscht sich in der schneller werdenden Welt ein erfrischendes Innehalten, einen kleinen Luxus und relaxtes Auftanken. Eine gelungene Auszeit vom Alltag!

Aktuelle Termine online auch für **„Residenz Serenade & Schuhbecks Gourmet Dinner“**

**Münchens neue kulturelle Attraktion in Kooperation mit der Bayerischen Schösserverwaltung**

**Andrea & Karsten Gebhardt**  
Management von **Bavaria Klassik**

Tel. 089/14349458 oder  
Tel. 089 / 28975597  
Büro: Bayerstr. 13. / III  
80335 München

[www.bavaria-klassik.de](http://www.bavaria-klassik.de)

*Als „beißer Draht“ nach Übersee gilt die sympathische Geschäftsführerin von MLH Consular Consulting: Magdale Labbe Henke setzt ihr Knowhow für den Mittelstand vertrauensvoll ein, wenn es um Geschäftsbeziehungen, Investitionen und Einwanderungen in die USA geht.*

„Der erfolgreiche Export von *Bionade* in die USA ist ein gutes Beispiel, dass der deutsche Mittelstand sich durchaus dort gut durchsetzen kann. Es zählt das *‘Gewußt-wie’*.“

**Magdale L. Henke**

ist ein Kontakt aus dem Wirkungskreis von unserem Verbreitungspartner **Bavaria Klassik** (mehr über Bavaria Klassik: Download IMAGE Story Ausgabe April 2008 [www.orhideal-image.com/magazin](http://www.orhideal-image.com/magazin) siehe Archiv)





Imagefoto: © www.ohidea.de

## Faszination Handwerk

Die Kolumne

### Augsburger Industriekulturobjekte: Erstmals zentral gemeinsam geöffnet

„Den Worten Taten folgen lassen“ möchte Bahnpark-Chef Dr. Bernd W. Dornach. Der Wert der Positionierung „Industriekultur“ kann am besten durch persönliches Erleben verstanden werden. In einer einmaligen Inszenierung werden deshalb am 26. Juli 2009 alle wichtigen Industriekulturlocations erstmals gemeinsam geöffnet und bespielt. Dabei sind neben der Augsburger Öffentlichkeit auch mit mehreren Sonderzügen anreisende Gäste eingeladen, sich ein Bild vom speziellen Industriekultur-Charme der Stadt zu machen. Zusätzlich werden zur Anreise mit den Sonderzügen auch Entscheider im Eventmanagement eingeladen, die diversen Industriekulturlocations kompakt an einem Tag live kennenzulernen und mit den Vermietern ins Gespräch zu kommen.

**Dr. Bernd W. Dornach**  
Inhaber

**UNI MARKETING**  
Insitut für Handwerks-Marketing  
Postfach 22 01 66  
86181 Augsburg  
Tel. 0821 / 650 789 - 0  
Fax 0821 / 650 789 - 100  
dr.dornach@uni-marketing.de

**www.uni-marketing.de**  
Locationtipp für Ihr nächstes  
Event: [www.bahnpark.de](http://www.bahnpark.de)

**Dr. Bernd W. Dornach** Experte Handwerks-Marketing präsentiert...

## Es ist angerichtet...

[www.die-geschmacksverstaerker.de](http://www.die-geschmacksverstaerker.de)

Am 26. Juli präsentieren wir Ihnen im Bahnpark beim Rail und Raod Event viele Schmankerl fürs Auge. Dampf-loks, Oldtimer, Luxusprodukte und ... die Geschmacksverstärker. Die Geschmacksverstärker, unter Federführung von Birgit Ullmann-Röttinger, entwickeln gemeinsam mit Privat- oder Firmenkunden individuelle Kreativ-Konzepte für Räume und Veranstaltungen, die perfekt auf den persönlichen Geschmack, den jeweiligen Anlass oder die Umgebung abgestimmt sind. Design, das aus Verständnis für die individuellen Gegebenheiten geboren wird, hat eine innewohnende Seele. Für Birgit Ullmann-Röttinger gibt es keinen größeren Erfolg als zu hören: „Das bin ich, das passt zu uns, wir fühlen uns wohl damit.“



ATMOSPHÄRE DESIGN 4 YOU  
die Geschmacksverstärker



### Perfektion bis ins Detail

#### So planen Sie Ihre Räume stilsicher und perfekt.

Die kleinen aber entscheidenden Details geben auch Ihren Wohn-, Veranstaltungs-, Verkaufs- und Büroräumen erst den individuellen Charakter der zu Ihnen paßt. Ich bin Ihr Ansprechpartner für alle organisatorischen und geschmacklichen Fragen. Meine fantasievollen Anregungen sowie die stilsicheren Ideen zaubern Atmosphäre - auch in Ihre 4 Wände.



#### So planen Sie Ihre Hochzeit und Feste stilsicher und perfekt.

Die kleinen aber entscheidenden Details machen auch Ihre Hochzeit erst zum unvergesslichen Ereignis. Ich bin Ihr Ansprechpartner für alle organisatorischen und geschmacklichen Fragen. Unsere fantasievollen Anregungen sowie die stilsicheren Ideen machen auch Ihren schönsten Tag zum Fest!



#### Geme berate ich auch Sie.

Rufen oder mailen Sie mich einfach an:  
fon 0821 2593531  
mobil 0172 1331524  
mail [bur@die-gv.de](mailto:bur@die-gv.de)

die Geschmacksverstärker  
Unterm Berg 3  
86316 Friedberg

**Birgit Ullmann-Röttinger**  
Dipl.-Designer (FH) • Dipl.-Ing. (FH) Architektin  
Atmosphäre-Designerin, Einkaufsberaterin,  
Grafikerin, Malerin und Workshop-Leiterin



Imagefoto: © www.ohidea.de

**Schreinerei Asenkerschbaumer**  
Waldstraße 2 • 84529 Tittmoning-Asten  
Telefon: +49 (8683) 89 88 20  
Telefax: +49 (8683) 89 88 25  
[service@asenkerschbaumer.de](mailto:service@asenkerschbaumer.de)  
[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)



...dahinter steht ein starkes Team.



# News im März 2009

## Entspannt modernisieren

Schon gewusst? ihr schreiner asenkerschbaumer koordiniert bei (Um-) Baumaßnahmen die Handwerker. Zum Beispiel werden bei Badumbauten der Fliesenleger, Installateur, Maler, Mauerer und Elektriker von uns organisiert und koordiniert. Unsere Kunden haben so nur einen verantwortlichen Ansprechpartner. Unsere Mitgliedschaft in der qualifizierten Fachgemeinschaft des Fachverbandes „Entspannt modernisieren“ bekräftigt dies.

## Gut abgesichert

2008 erfüllten wir die Qualifikation, in die Errichterliste der Kriminalpolizei eingetragen zu werden. Menschen, bei denen eingebrochen wurde, die erhöhten Wert auf Sicherheit in ihrem Haus legen, oder sich durch die Kriminalpolizei beraten lassen, erhalten so unsere Adresse als qualifizierter, zuverlässiger Betrieb, diese Arbeiten auszuführen. Auch hier sind wir Mitglied in der Fachgemeinschaft „Gebäudesicherheit“ des Fachverbandes Schreinerhandwerk.

## Sicherheitsmesse München 2009

[www.SicherheitsExpo.de](http://www.SicherheitsExpo.de)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Ohidea-IMAGE Stand auf der Sicherheitsexpo 08. - 09. Juli 2009. Wir sind mit dem Thema „Gebäudesicherheit“ vertreten.  
[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)

ihr schreiner  
**asenkerschbaumer®**





imagefoto: www.orphideal.de

**Gabriele Kowalski M.A.** Expertin für Changemanagement präsentiert...

**Wir laden Sie herzlich zu unseren Veranstaltungen ein!**

# DELTA 2009

## Termine Frühling & Sommer

### DELTA Seminare

Fr. 27. März 09 • Thema: AUFTRITT & WIRKUNG  
Ort: Verwöhnzeit, Grünwald  
Partner: DELTA mit Lydia Steiner

18. -25. April 09 • Thema: PRD®Special: Fülle leben – reich sein!  
Ort: Club Robinson, Cala Serena, Mallorca, Spanien  
Partner: DELTA mit Nicole Rupp, Geldbeziehung®

26. -27. Juni 09 • Thema: LEADERSHIP® & emotionale Kompetenz  
Ort: Alpenhotel Oberjoch im Allgäu  
Partner: DELTA mit Georg Paulus, Christine Sönning, TRAUMFIRMA

Sa. 11. Juli 09 • Thema: IMAGE & AUSSTRAHLUNG  
Ort: Verwöhnzeit, Grünwald  
Partner: DELTA mit Lydia Steiner

### DELTA OPEN Abende

Uhrzeit: jeweils ab 19.30 Uhr mit ausgewählten Experten  
Ort: DELTA Institut, Ludwig-Ganghofer-Str. 2, 82031 Grünwald

Di. 31. März 09:  
Thema: CHANGE BUSINESS COACHING  
Ihr Potential, Ihr USP und Ihre Einzigartigkeit

Do. 14. Mai 09:  
Thema: CHANGEMANAGEMENT - POTENTIAL ANALYSE  
Ihr LEADERSHIP® Erfolgsprofil

Di. 14. Juli 09:  
Thema: LEADERSHIP® im CHANGEMANAGEMENT:  
Haben Sie Führungsqualitäten?

### OPEN LOUNGE

Uhrzeit: jeweils ab 19.00 Uhr • Ort:  
VITAL LOUNGE, Pfisterstraße 7, 80331 München

Do. 19. März 09: BEWEGUNG MACHT FIT!  
Die Bedeutung der Muskelarbeit für einen gesunden Organismus

Di. 19. Mai 09: FAST FOOD – GEN FOOD – FOOD?  
Wir brauchen Lebensmittel, um zu leben und gesund zu sein!

**Weitere Infos unter [www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)**  
**Anmeldungen bitte telefonisch: 089 - 69 37 94 52**

solide  
**verändert**  
Die Kolumne

**Time to  
change**

Erstmals bietet das DELTA Institut für CHANGE-MANAGEMENT & PERSÖNLICHKEITS-ENTWICKLUNG in der DELTA OPEN Reihe, aus aktuellem Anlass, den Themenkomplex CHANGEMANAGEMENT als öffentliche Abendveranstaltungen an. An diesen Abenden widmen wir uns essentiellen Fragestellungen aus diesem Bereich.

.....denn es ist höchste Zeit für Veränderungen!

**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
[info@deltainstitut.de](mailto:info@deltainstitut.de)  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)

# ORHIDEAL® IMAGE



demnächst  
als Download:

# ORHIDEAL® VIPCLIP

Visuelle Image Positionierung • Visual Image Positioning

**Ab Mai 2009 wieder erhältlich !**

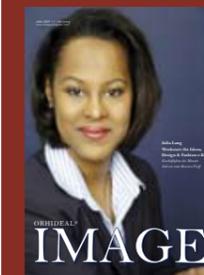
**Mit dem exklusiven Orhideal-VIPCLIP halte ich Ihre  
Geschäftsaussage fest:**

Für den Geschäftserfolg ist ausschlaggebend, ob Sie (Ihr Produkt, Ihr Unternehmen, Ihr Vertriebsteam...) als nützlich, angesehen und sympathisch, als vertrauens-, empfehlungs- und glaubwürdig wahrgenommen werden.

**Mit IMAGE können Sie durch professionelle Imagepflege und Business Relation Management diese Wahrnehmung strategisch steuern und ausbauen.** Dazu verknüpfen wir Ihr Produktangebot mit Ihrer Person/ Ihrem Team. Zeigen Sie den Menschen, was Sie auszeichnet – nur so werden Sie einzigartig und unterscheiden sich vom Wettbewerb. Wie der Unternehmer, so sein Unternehmen ! Das ist Ihr Alleinstellungsmerkmal !

Nach diesem Training haben Sie nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über Ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch einen optimalen VIPCLIP (Elevator-Pitch-Film) zur professionellen Unternehmens-PR.

**Kompetenz visualisieren. Sich richtig positionieren.  
Ziele erreichen.**



**Aktuelles Beispiel  
MHL Consular Consulting  
Download unter  
[www.orphideal-image.com/Magazin](http://www.orphideal-image.com/Magazin)**

**INFO und TERMINANFRAGE:  
0049 -177 3550 112  
Orhidea Briegel**





**Wolfgang Nolte** Experte für Umwelttechnologien präsentiert...

## Dialog auf Augenhöhe

Deutschlands größte, regionale Mittelstands-Messe

Am 1. und 2. April 2009 ist das M,O,C, das Zentrum des Mittelstandes der Metropolregion München. Dann öffnet die b2d BUSINESS TO DIALOG, Deutschlands größte, regionale Mittelstands-Messe 2 Tage lang ihre Pforten und kann bereits mehrere Wochen vor der Messe einen großen Erfolg verbuchen: Die Ausstellerplätze im M,O,C, sind nahezu ausverkauft.

Die unterschiedlichsten Branchen im Business-to-Business-Segment sind bei der b2d vertreten. Das Spektrum reicht von Unternehmen aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Die b2d als „Messe der kurzen Wege“ bietet damit beste Voraussetzungen für den systematischen Auf- und Ausbau regionaler Kunden- und Lieferantenbeziehungen, zum Knüpfen von Netzwerken und zum intensiven Dialog mit Entscheidungsträgern der Region.

Veranstalter Ulf Hofes und sein b2d-Team



Foto: © b2d

### Das Rückgrat der deutschen Wirtschaft

Völlig zu Recht gilt der Mittelstand in der Bundesrepublik als „Rückgrat der Wirtschaft“. Eindeutige Zahlen sprechen dafür: Nach Angaben des Bonner Instituts für Mittelstandsforschung stellen Mittelstandsunternehmen 99,7 % aller Unternehmen in Deutschland dar, bieten über 70 % aller Arbeitsplätze und rund 83 % der Ausbildungsplätze an. 38,3 % aller steuerpflichtigen Umsätze werden von mittelständischen Unternehmen getätigt. In Zeiten der Globalisierung gilt es die „Konjunkturlokomotive-Mittelstand“ unter Dampf zu halten und den regionalen Mittelstand unter diesem Aspekt zu stärken. Diese Aufgabe erfüllt Deutschlands größte, regionale Mittelstands-Messe b2d erfolgreich seit sechs Jahren in 15 Regionen der Bundesrepublik.

### Ein wichtiger Beitrag zur Stärkung des Mittelstandes

Staatsministerin Emilia Müller, die auch in diesem Jahr erneut die Schirmherrschaft übernimmt, bekräftigte schon im vergangenen Jahr in ihrem Grußwort zu Deutschlands größter, regionaler Mittelstands-Messe b2d: „Neben interessanten Fachvorträgen zu aktuellen Themen bietet die Messe auch gute Möglichkeiten zum branchenübergreifenden Dialog zwischen mittelständischen Unternehmen und ihren Kunden und Lieferanten. Sie kann damit mittelbar auch zu einer Plattform für die Bildung von Kooperationen werden, von denen der Mittelstand bei der Erschließung neuer Märkte im In- und Ausland oder bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen profitieren kann.“

Veranstaltet wird die b2d deutschlandweit in Kooperation mit mehr als 50 Wirtschaftsförderungen, Kammern und Verbänden. Kooperationspartner der b2d Region München sind u.a. die Wirtschaftsförderungen der Stadt und des Landkreises Dachau, der Stadt Unterschleißheim und Hallbergmoos, der BME Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik sowie der BDS Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e.V.

### Synergien für das eigene Unternehmen und die Region

Präsenz auf der b2d bietet Unternehmen, die im Unternehmenssinn und auch im Sinne der gesamten Region Positives erreichen wollen, vielfältige Möglichkeiten. Aus persönlichen Kontakten mit potenziellen Partnern, Kunden und Lieferanten ergeben sich erfolgreiche Synergien und eine unmittelbare Rückmeldung zum eigenen Angebot. Die b2d-Mittelstandsmesse öffnet neue und wirtschaftliche Wege der Markterkundung. Sicherlich ist das auch ein wesentlicher Grund dafür, dass gemeinsam mit Wirtschaftsförderungen durchgeführte Umfragen belegen, dass die b2d-Ausstellerzufriedenheit im Bundesdurchschnitt bei über 85 % liegt.

### Einkäufer ganz exklusiv auf der b2d treffen

Ausstellern der b2d bietet die Messe mit „BMS – Buyers-meet-Sellers“ ein exklusives Feature. Vom bundesweiten Kooperationspartner BME Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik organisiert haben hier b2d-Aussteller direkt auf der b2d die Gelegenheit, in organisierte Einzelgespräche mit Einkäufern von regionalen Großunternehmen zu gehen.

b2d-Veranstalter Ulf Hofes macht die Vorteile deutlich: „Einen Termin im Einkauf zu bekommen, ist nicht selten ein kosten- und zeitintensives Glücksspiel.“



Anfragen, nachfassen, Termin erst einmal bekommen, den Gesprächspartner in der richtigen Atmosphäre erwischen, alle diese Hürden werden mit „BMS Buyers-meet-Sellers“ automatisch ausgeschaltet.“

Weitere Möglichkeiten, die Messe zum Rundum-Erfolg für das eigene Unternehmen werden zu lassen, ergeben sich durch das vielfältige Rahmenprogramm. Geboten wird ein hochattraktives Podiumsprogramm und ein Dialog-Dome, in dem Aussteller Vorträge halten können. Die feierliche b2d-Eröffnung sowie ein Business-Breakfast verbunden mit einem Podiumstak mit interessanten Gästen zum Thema „Erfolgreich im Business durch Networking?“ und ein Abendevent für Aussteller und geladene Gäste runden das Programm ab.

„Die Nachfrage nach Messeständen ist in diesem Jahr ganz hervorragend“, freut sich Inge Gez, Standortmanagerin für die b2d Region München 2009. „Bei der Münchner Premiere im Vorjahr nutzten 80 Aussteller und etwa 800 Fachbesucher die b2d als Netzwerkplattform. In diesem Jahr werden wir ein Ausstellerplus von mehr als 25 % erreichen“, so dass die Halle ausgelastet sein wird. Messestände – auf Wunsch auch schon aufgebaut und mit Grundmobiliar ausgestattet – sind zu All-Inclusive-Preisen zwischen 540 – 1790 € netto für die gesamte Veranstaltungsdauer erhältlich. Zum Redaktionsschluss waren nur noch vereinzelte Stände verfügbar.

[www.dialogmesse.de](http://www.dialogmesse.de)



**Besuchen Sie uns auf der b2d München an unserem Stand D11**  
im M,O,C, Halle 2, Lillienthalallee 40.  
Am 1. April 2009 von 12.00 – 19.00 Uhr und  
am 2. April 2009 von 10.00 – 16.00 Uhr.  
Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte aus der Metropolregion München sind zur b2d herzlich willkommen.  
Der Eintrittspreis für Fachbesucher beträgt 14,- € pro Tag.



### 15 b2d-Termine 2009 im Überblick:

- b2d in der Metropolregion Bremen-Oldenburg, 11. - 12. März 2009, Stadthalle Osterholz-Scharmbeck
- b2d Region München, 01. - 02. April 2009, M,O,C, Halle 2
- b2d Südniedersachsen, 22. - 23. April 2009, Lindenberghalle Osterode am Harz
- b2d Rheinland / Rhein-Kreis Neuss, 06. - 07. Mai 2009, Sportforum Kaarst-Büttgen
- b2d Region Landeshauptstadt Potsdam, 10. - 11. Juni 2009, METROPOLIS Halle
- b2d Region Niederrhein in Kalkar, 24. - 25. Juni 2009, Wunderland Kalkar
- b2d Region Köln, 26. - 27. Aug. 2009, LANXESS arena ehm. Kölnarena
- b2d Ruhrgebiet, 09. - 10. Sept. 2009, VELTINS-Arena
- b2d Hannover, 30. Sept. - 01. Okt. 09, Hannover Congress Centrum
- b2d Region Lüneburg, 16. - 17. Sept. 2009, MUK (Musik- und Kongresshalle)
- b2d Mittelrhein, 07. - 08. Okt. 2009, Rheinlandhalle Mülheim-Kärlich
- b2d Region Nürnberg, 14. - 15. Okt. 2009, Nürnberger Arena
- b2d Region Mainz, 04. - 05. Nov. 2009, Phönix Halle
- b2d-Wirtschaftstag NRW, 10. November 2009, CCD Düsseldorf
- b2d Berlin, 18. - 19. Nov. 2009, Velodrom

Ihre b2d-Ansprechpartnerin:

Inge Gez  
Abteilungsleiterin  
Marketing & Vertrieb der b2d  
Tel. 0531-58049-16  
[inge.gez@dialogmesse.de](mailto:inge.gez@dialogmesse.de)



## Gesundheit 4you

Die Kolumne

### Unsere Leistung:

- **Gesundheitsverträgliches Telefonieren**
- **Aufmerksam und entspannt Autofahren**
- **Natürlich und unbelastet Wohnen und Schlafen**
- **Leistungsfähig und konzentriert Arbeiten**
- **Natürliches, gesundes Wasser aus dem Wasserhahn**

### Unser Arbeitsweise:

1. Analyse  
Baubiologische Messungen von Funkstrahlen sowie elektrischen und magnetischen Feldern

2. Beratung  
Auswertung und Beurteilung der jeweiligen Gesamtbelastung

3. Lösung  
Reduzierung der Belastung durch den Einsatz von gesundheitsverträglichen Technologien

### weitere Projekte:

[www.das-gesundheitsweb.de](http://www.das-gesundheitsweb.de)  
- ein nicht kommerzielles Austauschnetzwerk zum Thema Mensch, Gesundheit und Umwelt

“Mehr Lebensqualität e.V.”  
- Verein in Gründung mit dem Zweck die Lebensqualität im Wandel der Zeit zu steigern!

### Wolfgang Nolte

Gesundheit und Technik  
Weindl-Lenz Str. 6a  
83727 Schliersee  
Tel. 08026/9406-15  
email [w nolte@wn-gut.de](mailto:w nolte@wn-gut.de)  
[www.wn-gut.de](http://www.wn-gut.de)



[www.dialogmesse.de](http://www.dialogmesse.de)



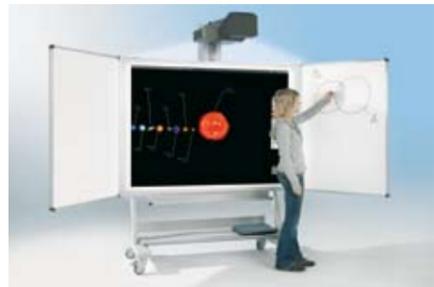


ImageFoto: © www.orphidea.de

**Karin Heller** Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

## Interaktiv UND flexibel

Die höhenverstellbaren Kombi-Activboards von Conen



Mehr und mehr finden interaktive Tafeln Einzug in die Klassenräume Deutschlands, verhalten aber dennoch mit steigender Tendenz werden sie mehr und mehr im Unterricht eingesetzt.

**Sie haben eine interaktive Tafel gekauft und montiert? Sie arbeiten bereits damit? Dann kennen Sie wohl auch die Probleme:**

Das Board hängt zu hoch oder zu tief? Der Projektor wirft einen großen Schatten auf Ihre Tafel? Dem verständlichen Wunsch nach Nutzung einer interaktiven Tafel im Unterricht widerspricht scheinbar die rein mechanisch begrenzten Einsatzmöglichkeiten, zumal sich jeder Lehrer auch weiterhin die Nutzung seiner bisherigen Wandklappschiebetafel wünscht.

**Die Lösung ist einfach und doch genial:** Die KOMBINATION aus interaktiver Tafel, Höhenverstellbarkeit (ggf. auch Fahrbarkeit), Kurzdistanzbeamer UND beschreibbaren weißen oder grünen Tafelflügeln zur konventionellen Nutzung einer Tafel. Das Produkt: Das KOMBI-Activboard von Conen.

Ein in der Praxis bereits vielfach erprobter Federzugmechanismus gestattet eine saubere Verschiebung der Tafelfläche nach oben oder unten um ca. 50cm. Im Gegensatz zu Gegengewichts- oder auch Pylonensystemen können Gewichtsveränderungen (zum Beispiel durch Wechsel des Beamers) leicht von außen nachgestellt werden. Die variable Beschichtung der Tafelflügel mit grüner oder weißer Stahl- emaille erlaubt das problemlose Beschreiben mit Whiteboardmarkern oder auch Kreide.

Und der Clou: Auch Ihre schon vorhandene interaktive Tafel ist so nachrüstbar, wenn Sie wollen, auf einmal oder auch Stück für Stück. Es paßt alles zusammen und ist dennoch variabel für Ihr Board oder Ihrem gewünschten Projektor.

### Bei einem persönlichen Termin vor Ort zeige ich Ihnen:

- Komplettlösungen höhenverstellbar mit Activboard und Kurzdistanzbeamern
- Systembausteine zum Ausbau vorhandener interaktiver Tafeln, wandmontiert, wie auch fahrbar
- Und natürlich auch wie bisher unser breites Möbel- und Ausstattungsangebot für den Klassenraum der Zukunft.

Karin Heller

**Besuchen Sie mich auf der Weiterbildungsmesse München 2009 am 26. und 27. März auf dem IMAGE Stand E108. [www.weiterbildung-muenchen.de](http://www.weiterbildung-muenchen.de)**

**Einladung IMAGE BusinessTreff am 26.03.2009**

auf der Weiterbildungsmesse. Es treffen sich die Magazinbeteiligten, ihre Gäste auf Entscheider- und Messebesucher. (mehr dazu s. Magazinmitte)

## interaktiv lehren

Die Kolumne

### Konferenzen und Meetings lebendig und interaktiv

Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden.

Der Kurzdistanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar.

Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten. Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten.

Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

**Karin Heller**  
Lehrmittel-Handel  
Schulausstattungen  
Bildungseinrichtungen  
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214  
Telefon: +49 (0)8861 254782  
Telefax: +49 (0)8861 254783  
heller.karin@teleson-mail.de

[www.conen-gmbh.de](http://www.conen-gmbh.de)  
[www.tafel-der-zukunft.de](http://www.tafel-der-zukunft.de)



ImageFoto: © www.orphidea.de

**Bernd Paetzelt** Experte für Sitzergonomie & „DER RÜCKENflüsterer“ präsentiert...

## Kein bisschen statisch...

Zeit die Mitarbeiterzufriedenheit anzukurbeln

Beim Vorbeigehen seelige Gesichter. Alle wackeln, wippen und wiegen sich in unterschiedlichem Rythmus.

Zugegeben, es sieht unterhaltsam aus, wenn die Probanden ihr erstes Swopper-Erlebnis testen. Unwillkürlich muss man stehenbleiben und zuschauen - und es am Ende selber ausprobieren! Wo immer ich Bernd Paetzelt's Swopper-Präsentation begegne bin, war das kleine Podium ein unterhaltsamer Nebenschauplatz. Ob Impulstag, Handwerks- oder Gartenmesse, Business-Veranstaltungen aller Art: es kommt gut an bei Geschäftsleuten, kurz zu swoppen. Und sich dann einen oder mehrere Swopper zum Test im eigenen Büro zu bestellen. Will doch keiner die „artgerechte Haltung“ im Büro mehr missen, wenn er einmal ausprobiert, wie entspannt es sich sitzt. Das sorgt für Mitarbeiterzufriedenheit.

Orhidea Briegel

**Gönnen Sie Ihren Gästen ein unterhaltsames und gesundes Highlight auf Ihrer Veranstaltung: „Swoppen“ ist immer ein Erlebnis. Anruf genügt!**



**IMAGE: Sie liefern swopper direkt in die Firma, ins Büro. Warum bestehen Sie auf einer 15-minütigen Einweisung?**

**Bernd Paetzelt: Meine Erfahrung zeigt, dass eine Einweisung entscheidend zum Testerfolg beiträgt:**

- Wie sitze ich richtig auf dem swopper und wie nutze ich ihn richtig,
- warum braucht man normalerweise weder Rollen noch Rückenlehne,
- wie profitiert der ganze Körper,
- was kann ich wie verstellen und – last but not least –
- mögliche anfängliche Körperreaktionen.

All das lässt sich im direkten Kontakt deutlich besser besprechen. Mit diesem Wissen kann der swopper im gegebenen Umfeld optimal genutzt werden und eine Menge mehr Bewegung in den Büroalltag bringen.



## artgerecht

Die Kolumne

Sitzen hat sich zur häufigsten Körperhaltung entwickelt. Der dadurch bedingte Bewegungsmangel und die erzwungene statische Sitzhaltung wirkt sich auf unseren Körper äußerst negativ aus.

Bernd Paetzelt bringt Bewegung in Ihren Alltag: Lernen Sie das Sitzmöbel „swopper“ kennen, damit Bewegung in Ihre Schreibtischarbeit kommt. Erstaunlich die Funktion, der damit verbundene Spaß und die Chance Ihr Wohlbefinden sehr zu steigern. Ausführliche Beratung, Lieferung frei Arbeitsplatz, Testservice und 3 Monate Rückgaberecht nach Kauf. Denn Ihre persönliche Erfahrung ist das entscheidende Argument. Für Bernd Paetzelt, Geschäftsführer von ORBIS Naturana, zählt die „eigene Erfahrung seiner Kunden“! Erst nach mehreren Wochen hat der Körper die Chance, sich durch Bewegung zu „regenerieren“, das heißt Verspannungen und andere Einschränkungen durch starres Sitzen im Büro abzubauen. Deshalb bietet er seinen Kunden folgenden zentrale Nutzen:

- Kaum Zeitaufwand: 15 Minuten Einweisung
- Lieferung frei Arbeitsplatz
- Die Chance, sein Wohlbefinden durch „artgerechte Haltung“ - sprich ganz-tägige unbewusste, von eigenen Entscheidungen unabhängige Bewegung im Büro beim Sitzen – enorm zu steigern.

**Swopper kommt zu Ihnen! In Ihre Firma oder zu Ihrer Veranstaltung. Ein Anruf genügt!**

**Bernd Paetzelt**  
ORBIS Naturana GmbH  
Kolpingstr. 23  
83308 Trostberg

Tel: 08621-647373  
Fax: 08621-647374  
info@orbis-naturana.de  
[www.orbis-naturana.de](http://www.orbis-naturana.de)

# Einrichten mit Stil

by Eva-Maria Strohmeier - ohne Versuch-&-Irrtum-Prinzip  
präsentiert die DIENSTLEISTUNG DES MONATS:

## Textile Visitenkarte

Sie überzeugt mit Ideenreichtum, Kompetenz und Aufgeschlossenheit. Agenturinhaberin Julia Lang hat besondere Freude daran, für ihre Kunden maßgeschneiderte Full-Service-Konzepte für Werbung und Bekleidung zu entwickeln. Und sie liebt es, mit kreativen Ideen deren Corporate Fashion und Accessoires zu designen. Dabei hat sie immer die ganze modische Bandbreite im Blick – von klassisch-elegant über sportlich-stylish bis zu trendig-ausgefallen.

„Gerade die Kombination von kommunikativer Arbeit mit den Kunden und einfallreichem Design ist für mich besonders reizvoll“, betont die junge Unternehmerin. Renommierte Autohersteller ebenso wie Größen des Getränkesektors und der Kommunikationsbranche profitierten bereits von dem Ideenreichtum der CI-Macherin. Die Inhaberin von Werkstatt für Ideen, Design & Fashion e. K. berät Unternehmen dabei, wie sie ihre Corporate Identity mit Textilien und Werbemitteln umsetzen können – und damit ihre Firmenphilosophie nachhaltig und einprägsam nach außen kommunizieren.

### Ideen, Design & Fashion

„Professionell, kompetent und kundenorientiert – so können sich Unternehmen mithilfe geeigneter Corporate Fashion präsentieren“, unterstreicht Julia Lang. Deshalb spielt die individuelle Berufs- oder Messebekleidung, die wirksam die Firmenphilosophie nach außen kommuniziert, hierzulande seit Jahren eine wachsende Rolle. „Denn immer mehr Unternehmen erkennen, dass ihre Corporate Fashion eine Art Visitenkarte darstellt.“

„Meine Kunden sollen alles aus einer Hand erhalten“, argumentiert die Unternehmerin. „Sie müssen sich dann um nichts weiter kümmern, denn ich biete „Corporate Fashion im Full-Service“. Ihre guten Kontakte zu Produktionsstätten im In- und Ausland ermöglichen ihr dabei, ohne Zwischenhändler textile Sonderproduktionen und ausgefallene Werbemittel preisgünstig herstellen zu lassen. Bei der Inlandsproduktion kooperiert sie eng mit einer Druckerei und Stickerei.

Das hat einen weiteren Vorteil:

„Neue Impulse und Trends im Bereich innovativer Druck- und Sticktechniken kann ich sofort an meine Kunden weitergeben.“

### Die Dienstleistungen von Werkstatt für Ideen, Design & Fashion e.K. umfassen folgende Aspekte:

#### Beratung:

Die Werkstatt betreut ihre Kunden auf innovative und individuelle Art, wenn es um Textilien, Veredelung und Werbemittel geht. Bei der anforderungsspezifischen Stoff- und Materialauswahl unterstützt sie die Kunden, zeigt kreative Druck- und Sticktechniken auf, entwickelt Konzepte für unterschiedliche Preis-Leistungsverhältnisse und Qualitäten.

#### Produktion:

Enge Kontakte zu Herstellern im In- und Ausland erlauben ihr, Designs und Produkte aller Art zu realisieren. Sie überwacht die Produktion, kümmert sich um Qualitätskontrollen, Druck- und Stickabnahmen. Zudem organisiert sie die Import- und Zollabwicklung von im Ausland gefertigten Waren. Termingerechtes Ausliefern ist für sie selbstverständlich.

#### Design:

Mit ihren Konzepten projiziert sie konsequent die Corporate Identity auf Textilien und Werbemittel. Sie entwickelt Designvorschläge mit kundenspezifischen Grafiken und detaillierten Produkterklärungen. Sie erstellt maßgeschneiderte Gesamtkonzepte, die alle Fragen der Corporate Fashion und der Umsetzung kundenspezifisch beantworten.

#### Besondere Leistungen:

Sie organisiert Anproben und Maßanfertigungen vor Ort, etwa bei Messen. Sie übernimmt zudem die Änderungsorganisation, indem sie beispielsweise vor Ort Schneider beauftragt.

#### Werkstatt für Ideen, Design & Fashion e.K.

**Julia Lang**  
Landsberger Str. 191; EG Raum 09  
80687 München

Tel.: 0049 (0)89-15900998

Fax: 0049 (0)89-15902603

Mobil: 0049 (0)174-9902431

jl@julia-lang.de

[www.julia-lang.de](http://www.julia-lang.de)

ImageFotos: © www.orthidea.de



„Corporate Fashion macht Teams erfolgreich.“

Julia Lang



EMS-by-EMS

Einrichten mit Stil by  
Eva-Maria Strohmeier  
Johann-Neumaier-Str. 1  
82223 Eichenau  
Tel: +49 - (0)8141 - 5271 888  
Fax: +49 - (0)8141 - 5271 890  
Mobil: 0176 - 640 51 114

[www.emsbyems.de](http://www.emsbyems.de)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-kongress.de/Aussteller](http://www.image-kongress.de/Aussteller)

**Endauflage:** 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Egming

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteam, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

branchenübergreifender • überregionaler

# BusinessTreff für den Mittelstand

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheiderbene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen.

Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

## am Do., 26.März 2009 auf der Weiterbildung München

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr

[www.weiterbildung-muenchen.de](http://www.weiterbildung-muenchen.de)

Eintritt mit Anmeldebestätigung frei! !

**BESUCHEN SIE UNS DOCH DAVOR An UNSEREM IMAGE-STAND!!!!**



## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

**Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.**

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf

[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) unter PARTNER

Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von: