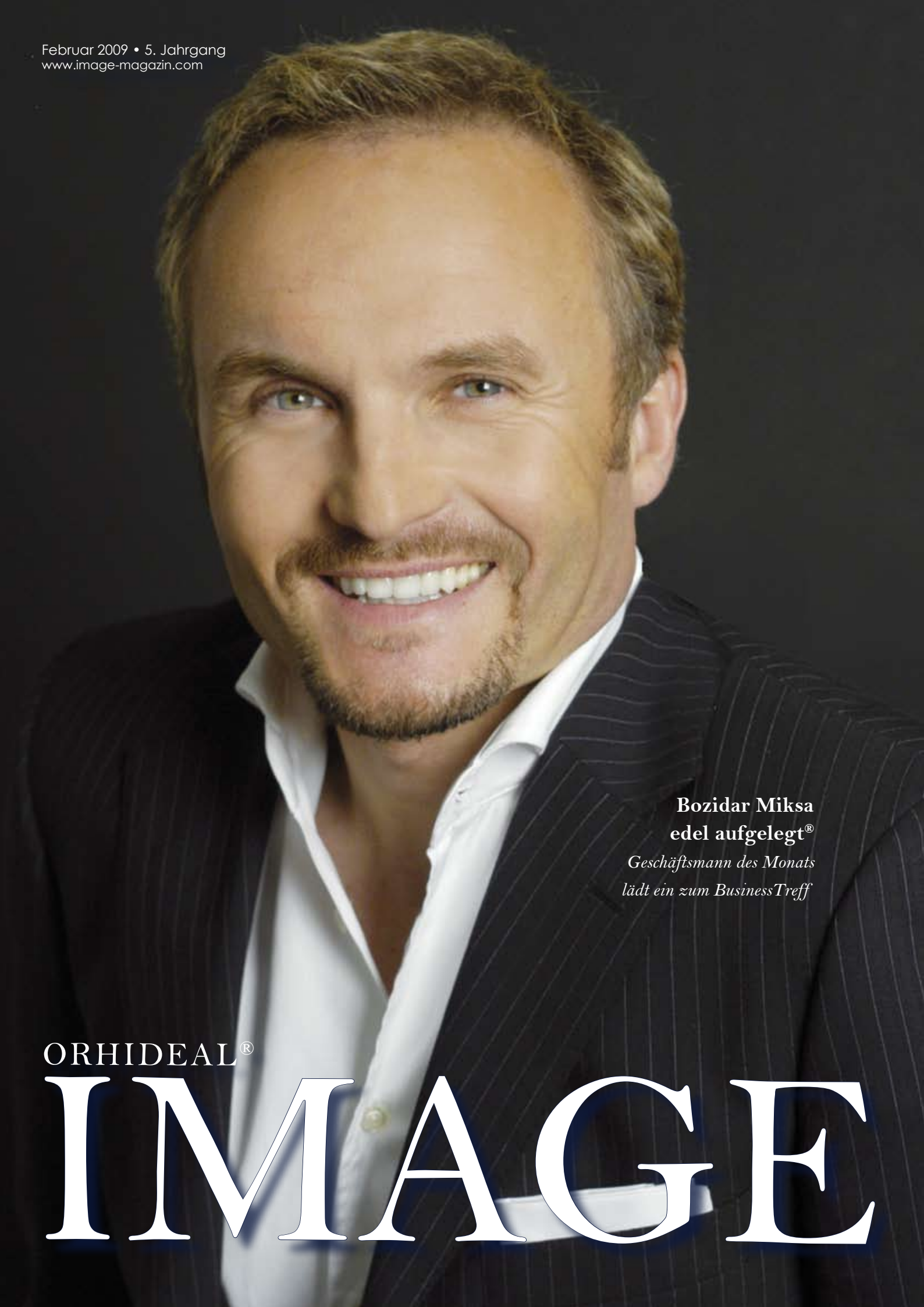
Februar 2009 • 5. Jahrgang
www.image-magazin.com



Bozidar Miksa
edel aufgelegt®
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Nur für Anspruchsvolle

Ganz ungekünstelt und ehrlich: Bozidar Miksa und sein Veranstaltungskonzept für Anspruchsvolle

Fast jeder hat diese Situation beim Ausgehen schon erlebt. Die Musik in der Club-Disko ist laut, die Atmosphäre anonym, jeder mustert den anderen. Man steht an der Tanzfläche und wartet, dass was passiert….aber es passiert nichts. Ausserdem dröhnt der Bass so stark, dass man sich sowieso nicht vernünftig unterhalten könnte. Ein lockeres Kennenlernen ist unter diesen Bedingungen nahezu unmöglich. Das geht auch anders.

Den Beweis liefert **edel aufgelegt.** Das Label steht für exklusive Veranstaltungskonzepte und das perfekte Arrangement außergewöhnlicher Events. Die Veranstaltungen der Münchner Eventagentur zeichnen sich aus durch stilvolles Ambiente, gekonnt aufgelegte Musik und eine gelungene Auswahl der Gäste. Die persönliche Note des Gastgebers Bozidar Miksa ist dabei Markenzeichen der Events. Er organisiert Afterwork-Feiern für eine Zielgruppe ab 30 Jahren mit gehobenen Ansprüchen an ihre Abendgestaltung. **edel aufgelegt** bietet die perfekte Plattform für persönliche Begegnungen und interessante Gespräche in gemütlicher Atmosphäre. Selbst genau in dieser Zielgruppe, hat Edel-DJ Bozidar Miksa niveauvolle Veranstaltungen solcher Art in München stets vermisst. Deshalb hat er im November 2007 die Agentur **edel aufgelegt** gegründet, um in München eine Szene für exklusive Events zu etablieren.

Afterwork mit Niveau

Bei **edel aufgelegt** finden die Besucher im Alter zwischen 30 und 55 einen edlen Rahmen, in dem sie ihre Kontakte pflegen und interessante Menschen kennenlernen können. In regelmäßigen Abständen findet „edel aufgelegt Business Afterwork“ statt. Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte, Angestellte, Macher, Kreative, Visionäre, Charakterköpfe und Querdenker, die gerne in entspannter Umgebung Musik hören, tanzen, networken und sich wohlfühlen möchten. Namhafte Münchner DJs legen zunächst ruhige Hintergrund-, später Partymusik von den 70ern, 80ern über Soul, Salsa bis hin zu aktuellen Hits auf. Gute Drinks und ein exquisites Buffet sorgen für das leibliche Wohl der Besucher.

Die Gäste werden über exklusive Einladungslisten eingeladen, auf www.edel-aufgelegt.de können sie sich dann verbindlich für das Event anmelden.

Seit ihrer Einführung haben sich die Veranstaltungen von **edel aufgelegt** schnell in der Münchner Szene etabliert. Erste gut besuchte Feiern im Münchner Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski und im Park Café München bestätigen, dass Gründer Bozidar Miksa mit dem Konzept von edel aufgelegt das Interesse und Bedürfnis der Zielgruppe getroffen hat. Mit seiner umfassenden Musik- und Eventkompetenz hat der Diplom-Kaufmann und Geschäftsführer einer Münchner DJ-Agentur für niveauvolle Gesellschaftsfeiern edel aufgelegt schnell als angesehenen Partner für exklusive Feiern etabliert. Zu den Kunden und Partnern von **edel aufgelegt** gehören namhafte Häuser wie das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski, DeSede AG, neu.de, The Charles Hotel sowie Barnert & Company. **edel aufgelegt**, Nummer eins Adresse für stilvolle Veranstaltungen – bald auch über die Grenzen Münchens hinaus in anderen deutschen Metropolen. Dabei bleiben die Feiern stets exklusiv und die Gästeliste handverlesen. So wird IMAGE auch hier *edel ausgeteilt*. Viel Spass beim Tanzen wünscht *Orhidea Briegel*

edel aufgelegt Ltd. • Bozidar Miksa
Franz-Wolter-Str. 21 • 81925 München

An der Tanzfläche stehen und sich gegenseitig mustern - mit solchen Veranstaltungen kann Bozidar Miksa nichts anfangen. Persönliche Begegnungen und interessante Gespräche fördern, damit punktet der Gastgeber und Edel-DJ bei seiner Zielgruppe.

„Was ich an Ausgehmöglichkeiten vermisst habe, konnte ich mit *edel aufgelegt* ins Leben rufen.“

ImageFotos:© www.orhidea.de

EMS-by-EMS
Einrichten mit Stil by
Eva-Maria Strohmeier
Johann-Neumaier-Str. 1
82223 Eichenau
Tel: +49 - (0)8141 - 5271 888
Fax: +49 - (0)8141 - 5271 890
Mobil: 0176 - 640 51 114

www.emsbyems.de

ImageFoto: © www.artidea.de

Einrichten mit Stil

by Eva-Maria Strohmeier - **ohne** Versuch-&-Irrtum-Prinzip

Unseren Geschäftsmann des Monats Bozidar Miksa hat uns Eva-Maria Strohmeier empfohlen. Sie hat „edel aufgelegt" besucht und freute sich über die stilvolle Gelegenheit, das Tanzbein zu schwingen. „Sehr angenehm, dass man sich ungezwungen zulächeln kann!"

IMAGE: Der Trend zum Einzigartigen ist in den letzten Jahren immer stärker geworden. Woran liegt das?

EMSbyEMS: Auftraggeber suchen immer weniger einzelne Produkte sondern Gesamtlösungen. Das beste Beispiel dafür sind die immer häufiger ausgestrahlten TV-Sendungen über „Komplett-Makeover" von Wohnungen und Häusern. Es sind zunehmend Generalisten gefragt, die von der Idee bis zur vollendeten Ausführung der Partner des Kunden sind. Genau hier setzt EMSbyEMS an!

IMAGE: Bei Hotels und Arztpraxen sind Sie als Spezialistin besonders begehrt. Dennoch bieten Sie Hilfe für den Privathaushalt. Hier arbeiten Sie mit dem „Typ-Living-Konzept". Wie funktioniert so eine Beratung?

EMSbyEMS: Mir ist es wichtig, den Kunden als Person mit seiner Persönlichkeit und seinen Lebensanforderungen als Ausgangspunkt für die Beratung zu sehen. Mit einem individuellen Farb- und Stilkonzept stärke ich seine Identität und das Wohlbefinden in seiner „dritten Haut"; alles wird individuell auf seine Wünsche und Bedürfnisse abgestimmt.Terminvereinbarungen sind auch abends und am Wochenende möglich. Die Kundschaft spart Zeit, sich selbst um Materialien und Design Gedanken machen zu müssen. Meine Netzwerkkontakte stehen zur Verfügung und alle Materialvorschläge werden zu den Kunden nach Hause gebracht bzw. reduzieren sich auf wenige gezielte Besuche in Fachgeschäften. Das Projekt wird komplett aus einer Hand betreut und beinhaltet die Koordination der Firmen und Handwerker . Das spart Zeit und Geld.

Mit dem Wohntest werden in einem Kundeninterview der persönliche Wohnstil des Kunden und seine Anforderungen an den Wohnraum erarbeitet. Anhand der Farbharmonie der vier Jahreszeiten nach Johannes Itten und den psychologischen Farbwirkungen im Raum nach Prof. Harald Braem wird ein Farbkonzept entwickelt.

Dann folgt die Beratung: Vor Ort werden nach der Analyse der vorhandenen Farben und dem ermittelten Jahreszeiten-Farbkonzept, Basisfarben und Kombinationsfarben erarbeitet und demonstriert. Die Einrichtung wird entsprechend des ermittelten Stils sortiert und eventuell ergänzt oder erneuert. Die Beratung wird durch Skizzen oder Bilder veranschaulicht. Zuletzt die Realisierung: Für die Umsetzung des erarbeiteten Konzeptes wird Hilfestellung beim Einkauf und Vermitteln des Netzwerkes von Kompetenzen aller notwendigen Fachleute für die Umgestaltung sowie die Organisation angeboten.

ImageFoto: © www.artidea.de

DELTA

Februar 2009

Heute präsentieren wir Ihnen anlässlich der Weiterbildungsmesse ein SPECIAL gemäß dem Messemotto „Lebenslanges Lernen":

Grußwort von Christina Marzin
Projektleitung Weiterbildung München 2009
zum Business Treff März 2009:

‚Erfolg ist machbar!' ist ein oft zitierter Spruch. Doch was verbirgt sich hinter ‚Erfolg'? Entscheidend für die Wahrnehmung als erfolgreicher Mitarbeiter ist das persönliche Auftreten und das eigene Persönlichkeitsprofil. Auf das Unternehmen übertragen spiegelt sich Erfolg im Image wieder. Das Beispiel ‚Employer Branding' zeigt, dass Arbeitgeber als Marke wahrgenommen werden, die für bestimmte Werte steht. In Zeiten des Fachkräftemangels und im ‚Kampf um die Talente' ist daher das Image eines Unternehmens von besonderer Bedeutung.

IMAGE Magazin unterstützt seit vielen Jahren Persönlichkeiten aus der Wirtschaft bei der Imagebildung und Imagepflege. Darüber hinaus sorgen regelmäßige BusinessTreffs für den Austausch von Erfahrungen und Know-how unter Unternehmern und Entscheidungsträgern. Als Veranstalter der ‚Weiterbildung München 2009', freuen wir uns sehr, dass IMAGE diese 9. Messe für betriebliche und persönliche Weiterbildung im M,O,C, als Plattform zum Informationsaustausch und Netzwerken nutzt *(mehr siehe Magazinmitte)*

Wir wünschen den Netzwerk-Teilnehmern ein interessantes Treffen in einem anregendem Messe-Ambiente, sowie den gewünschten Imagegewinn bei den Messebesuchern.

Christina Marzin
IHK Akademie

WEITERBILDUNG MÜNCHEN 2009

Time to change
- absolut NEU in 2009!!!

Erstmalig bietet das DELTA Institut für CHANGE-MANAGEMENT & PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG in der DELTA OPEN Reihe, aus aktuellem Anlass, den Themenkomplex CHANGEMANAGEMENT als öffentliche Abendveranstaltungen an.
An diesen vier geplanten Abenden widmen wir uns essentiellen Fragestellungen aus diesem Bereich.
.....denn es ist höchste Zeit für Veränderungen!

Nutzen Sie Ihre große Chance, sich auf diesem Wege Change Expertise zu holen. Bei Fragen und Problemen stehen wir Ihnen stets gerne mit Rat und Tat und Lösung zur Seite. Rufen Sie uns an!

Wir freuen uns auf Sie.
www.deltainstitut.de

Ihre

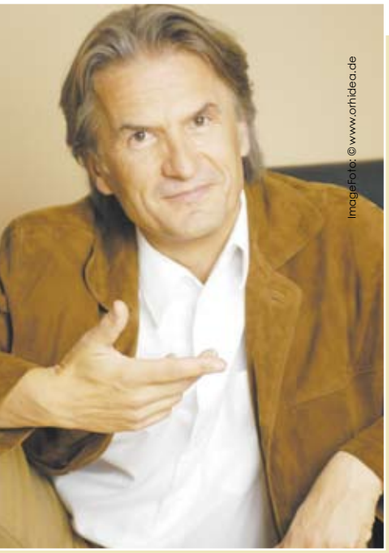
Gabriele Kowalski M.A.

www.weiterbildung-muenchen.de

DER PRIVATE COACH

Open your mind - live your best Life.

Mindness



Wolfgang Ficzko

DIE renommierte Adresse für Individualprogramme und diskretes Private Coaching. Er verbindet die Welt des Business und der Gesellschaft mit glücklichem Leben und gesundem Golfen.
IMAGE im Profilinterview mit dem Experten:

Sie sind ein renommierter Private Coach. Für was steht Ihr Private Coaching?
Es steht für die individuelle Unterstützung von anspruchsvollen Persönlichkeiten die in geschäftlichen, beruflichen, privaten und persönlichen Angelegenheiten als Privatier zu mir kommen. Als Private Coach bin ich auch Vertrauter, Reflektions- und Gesprächspartner, Berater und Impulsgeber.

Um was geht es beim Private Coaching?
Im Kern geht es darum, den eigenen Weg zu finden und kraftvoll zu gehen. Um Glück, Erfüllung, Gesundheit, um Schönheit, Ausstrahlung, Wohlfühlen und Erfolg. Um eine positive Lebensgestaltung und einen bejahenswerten Lebensstil in jedem Alter.

Das wünschen wir uns ja alle. Welche Leistungen bieten Sie auf Unternehmensebene?
Im Prinzip die gleichen wie im Private Coaching. Dabei sehe ich meine Leistungen als Ergänzung zu den klassischen Management-Methoden.

Es ist mein Anliegen, Menschen dabei zu unterstützen, etwas zu erreichen, was sie bisher aufgrund ihrer Denkweise und inneren Einstellungen für unmöglich gehalten haben. Wie sie innere Veränderungsprozesse besser meistern und ihr Selbstbild, ihre Selbstsicherheit, stärken. Wie sie ihrer inneren Kräfte gewahr werden, diese bündeln und für ihr Business nutzen. Und wie sie wieder den Blick für das Ganze schärfen, für die Kunst des Lebens. Zum Coaching biete ich Vorträge, Moderationen, Kurse und spezielle Leistungen für Familienunternehmen und Start Up´s.

Was ist Ihr fachlicher Hintergrund? Woher haben Sie Ihre Profession?
Letztendlich durch meinen Lebensweg. Nach meinem Studium der Wirtschaftswissenschaften machte ich mehrjährige Managementerfahrung in einem international aufgestellten Familienunternehmen der Markenindustrie und als Berater, Gesellschafter Geschäftsführer im internationalen Management Consulting. Das psychologische Fundament bildet meine mehrjährige Ausbildung in NLP, einem Zweig der modernen Psychologie und die kontinuierliche Weiterentwicklung.

Sie sind Institutsleiter der "Ficzko hrc coaching®, Mindness Lounge NLP" und der Experte für Mindness. Was genau ist Mindness?
Mindness steht für die Pflege eines schönen Geistes. Es ist die Qualität der Geisteshaltung, mit der jeder seine Lebensumstände, seine Lebensfreude, sein Glück, seinen Erfolg, seine Ausstrahlung, Gesundheit, seinen "Schwung" im Business, Leben und beim Golfen selbst bestimmt. Denn, wie Innen so Aussen.

Mindness auch für mehr Glück, Gesundheit und Schönheit?
Ja genau. Glück, Gesundheit, Schönheit, ist etwas, das zu allererst im Innen des Menschen zu finden ist. Stellen Sie sich vor, wie ein inneres Strahlen neue Kraft bekommt und auf ein attraktives Äusseres trifft! Wie Sie Kraft Ihres "Mind", der Qualität Ihrer Geisteshaltung, Ihre Gesundheit, Ihre Schönheit und Ihr Glück erhalten und erreichen. Mindness setzt innere Prozesse in Bewegung die sich nachweislich positiv auf uns selbst und unser ganzes Leben auswirken.

Sie unterstützen auch Golfer mit Ihrem mindnessGOLF bei der Optimierung des Inner-Handicap für ein besseres und genussvolleres Spiel. Als Spezialität bieten Sie auch Managementprogramme auf der Golfrunde. Welche Synergie bietet Golf fürs Business und Leben?
Golf ist der Sport, der dem Leben und Business sehr nahe kommt. Wie im Leben und im Business zeigt das Verhalten beim Golfen wie man mit unterschiedlichen Situationen, mit Menschen und insbesondere mit sich selbst umgeht und durch die innere Ausrichtung das Ergebnis selbst bestimmt. Mit mindnessGOLF lege ich den Fokus auf die mentalen Aspekte des Golfens. Auf der Profi-Tour können alle Spieler den Ball gut schlagen. Der mentale Aspekt entscheidet hier zu 90% über Sieg und Niederlage. Doch losgelöst von Prozentsätzen - bei Spielern aller Leistungsstärken werden die Handicaps niedriger sein, je positiver der Spieler denkt. So ist es auch übertragen im Business, Sport generell und im privaten Leben.

Wie sieht Ihr typischer Kunde aus? Und wer sind Ihre Kunden?
Meine Kunden sind sehr individuell und anspruchsvoll: Selbständige, Vorstände, Führungskräfte, Verkäufer, Moderatoren, Models, Künstler, Schauspieler, Sportler, Golfer, Privatiers, Prominente.

Die Menschen sind immer mobiler und internationaler. Wie stellen Sie sich auf diesen Trend ein?
Das ist richtig. Viele meiner Kunden haben Auslandsdomizile, leben ganz oder teils im Ausland oder reisen sehr viel und nutzen ihren Aufenthalt im Ausland, ihren Urlaub, für ihr Coaching. Auch ich verstehe mich als Kosmopolit.

ficzko hrc coaching®
Die Mindness Lounge NLP
für Lebenskunst und Minddesign

Nelkenstraße 73
D - 85716 Unterschleißheim
Telefon: +49 (0)89 – 141 05 70
ficzko@hrc-coaching.com

www.hrc-coaching.com

MÜNCHEN MALLORCA

delikat
essen
Die Kolumne

KOCHSCHULE

„Spaß am Kochen und Genuss beim Essen, das ist es, was ich mit meiner Kochschule vermitteln will."
Alfons Schuhbeck

Ein Kurs in Schuhbecks Kochschule ist immer ein unvergessliches Geschenk. Für diesen Zweck halten wir Gutscheine in hochwertiger Ausstattung bereit.
Die Platzlgassen sind auch der ideale Ort für individuelle private Feste und Feiern. Im historischen Herzen der Stadt kocht das Kochschul-Team für Sie und Ihre Gäste vor Ihren Augen, was Sie wünschen und wie Sie es wünschen – fragen Sie uns nach Einzelheiten.
Schuhbecks Kochschule am Platzl ist eine eigene Erlebniswelt auf zwei Etagen und ist vom GaultMillau zur „Kochschule des Jahres 2008" ausgezeichnet worden.
Hier gibt das Team von Alfons Schuhbeck sein konzentriertes Wissen und Können weiter. Das breit gefächerte Kursangebot reicht von klassischer bayerischer Küche bis zum Weinseminar.

INFO-Telefon:
+49 (0) 89 21 66 90-26

Alfons Schuhbeck
Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0
Fax: 089 – 21 66 90 – 25
Email: info@schuhbeck.de
www.schuhbeck.de

Alfons Schuhbeck Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

Schon WeGebAUt ?

Förderung mittelständischer Betriebe

Seit über 20 Jahren führt die Private ptm-Akademie GmbH als leistungsstarkes überregionales Weiterbildungs- und Beratungsunternehmen Seminare im Informatik- und Managementbereich, sowie Maßnahmen zur beruflichen Weiterbildung durch.

Zielgruppen sind je nach Maßnahme Personen, die in die Software-Entwicklung, Administration, System- und Netzwerktechnik oder Datenbanktechnik einsteigen möchten aber auch Personen mit kaufmännischer Ausbildung, die Ihr Know-how-Profil durch Kenntnisse in der Arbeit mit einer marktrelevanten Standardsoftware anreichern wollen.

Förderung WeGebAU

Derzeit werden außerdem kleine und mittlere Unternehmen bei der beruflichen Qualifizierung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter intensiv von der Bundesagentur für Arbeit gefördert. Mit dem Programm „Weiterbildung Geringqualifizierter und beschäftigter älterer Arbeitnehmer in Unternehmen" (WeGebAU) besteht die Möglichkeit der vollen Kostenübernahme durch die Bundesagentur für Arbeit:

Wer und was wird gefördert?

Erstens: Personen jeden Alters ohne Berufsabschluss oder auch mit Berufsausbildung, wenn sie über mehrere Jahre berufsfremd tätig sind.
Gefördert werden Berufsabschlüsse, aber auch Teilqualifikationen. Die Bundesagentur für Arbeit übernimmt die Weiterbildungskosten. Außerdem wird ein Zuschuss gewährt (Arbeitsentgeltzuschuss) unter der Voraussetzung, dass der Arbeitnehmer für die Zeit der Weiterbildung überwiegend freigestellt wird und weiterhin Lohn erhält.

Zweitens: Ältere Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer über 45 Jahre mit Berufsabschluss, die zur Sicherung des Arbeitsplatzes eine Zusatzqualifizierung benötigen.

Gefördert werden Zusatzqualifikationen. Hier darf Ihre Firma nicht mehr als 250 Beschäftigte haben. Die Mitarbeiter müssen für die Dauer der Qualifizierung freigestellt werden. Die Bundesagentur für Arbeit übernimmt für diese Personengruppe die Weiterbildungskosten, jedoch keinen Arbeitsentgeltzuschuss.

Welche Qualifizierungen werden gefördert?

EDV-Weiterbildungen
Business English
Softskills
Sicherheitszertifikate
und vieles mehr!

Ausführliche Informationen zum Sonderprogramm WeGebAU erhalten Sie von der für Ihr Unternehmen zuständigen Arbeitsagentur.

Ausführliche Informationen zu freigegebenen Qualifizierungen und Seminaren erhalten Sie von:

Private ptm-Akademie
Gesellschaft für Informatik, Training
und Kommunikationstechnologie mbH
Albert-Schweitzer-Straße 62
81735 München
Tel. 089/54 41 21 0

www.ptm.de

Harald Wagner
Geschäftsführer

marktplatz der
vielfalt
Die Kolumne

Gemeinsam geht es leichter zum Geschäftserfolg!

„Märkte der Vielfalt" sind regionale Verkaufs- und Infomärkte. Hier präsentieren sich selbstständig tätige Frauen mit ihren Dienstleistungen und Angeboten aus allen Branchen.

Fair und gradlinig macht Christel Förstl es nicht nur renommierten Unternehmen, sondern auch den „One-Woman-Shows" möglich, zu einem erschwinglichen Preis-Leistungs-Verhältnis in Kontakt mit potentiellen Kunden zu treten.

Nächste Termine:

09/10.Mai 09
Bürgerhaus Gräfelfing

20./21 Juni 09
Bürgerhaus Haar

11./12. Juli in Backnang

26./27. September in Winnenden

17./18. Okt. 09
Veranstaltungsforum Fürstenfeld

weitere Märkte in Planung:
Bad Wörishofen, Peiting,
Peißenberg und Kaufbeuren

Christel Förstl GF
Marktplatz Unternehmerinnen

Fichtenstr. 19
D - 82237 Wörthsee
Telefon: 08153 - 98 49 43
Telefax: 08153 - 98 49 41
E-Mail: c.foerstl@m-ui.de

www.m-ui.de

Christel Förstl
Expertin für Endverbrauchermessen

Wie Sie sich regional bekannt machen können...

Telefonate führen, zahlreiche Versucher der Pressearbeit versuchen, Tage der offenen Tür veranstalten, inserieren, Verbänden beitreten, in der Nachbarschaft „hausieren" **Und alles kostet, kostet, kostet.**

Sicher haben Sie schon selbst festgestellt, so leicht ist es nicht alleine vorzudringen und im regionalen Umfeld das eigene Geschäftsangebot zu platzieren. Mit dem Marktplatz der Unternehmerinnen können Sie diese Hürde meistern.

Neben den zahlreichen Messeterminen können Sie sich bei den regionalen Netzwerken wunderbar einbringen.

„Marktplatz Unternehmerinnen" und mein regionales Netzwerk in Pfaffenhofen an der Ilm haben mir auf unkomplizierte Weise vielfältige Verbindungen ermöglicht. Innerhalb kürzester Zeit und fast wie von selbst entstanden Projekte wie unser Buch „Einfach machen", gemeinsame Workshops und Trainings sowie die Kooperation mit anderen Fachrichtungen in meinen neu gestalteten Beratungsräumen in Scheyern.
Marianne Voit

Schöne Aussichten!
Mit Supervision und Coaching

„Wer Erfolg haben will, muss auf die Stärken der Menschen bauen!" Vor allem unter diesem Motto steht meine Arbeit als Coach und Supervisorin. Ich mag es, Menschen mit ihren Talenten, Fähigkeiten und Ressourcen in Verbindung zu bringen. Nichts motiviert mich in meiner Tätigkeit mehr, als Menschen, die mit großer Lust, mit genügend Luft und mit kreativen Lösungen gestärkt an ihre Arbeit gehen!

Regionale Ansprechpartnerin für das M-UI Netzwerk Pfaffenhofen/ Ingolstadt

Marianne Voit
Tel: 08443-917935
Wiesengrund 39
86558 Hohenwart
info@mariannevoit.de

Marianne Voit

Die erfahrene Supervisorin engagiert sich neben Coaching, Seminaren und Moderation als regionale Ansprechpartnerin von M-UI und Gründerin der Stiftung „Frauen Hand in Hand".

Machen Sie Ihre Arbeit zum Vergnügen!

Beim Netzwerken begegenen mir viele selbstständige Frauen, die fachlich hervorragend aufgestellt sind. Sie verfügen auf ihrem Gebiet über sehr viel Kompetenz und Know-how. Ich selbst bin eine neugierige und interessierte Frau – und höre gern, was andere so an Produkten und Dienstleistungen zu bieten haben. Dabei stelle ich oft fest, dass Frauen sich schwer tun, ihr Können und ihr Produkt klar, sicher und gekonnt an die Kunden und Kundinnen zu bringen. Manchmal blockieren einfach nur anerzogene Sätze oder Haltungen, ein anderes Mal käme es ausschließlich auf ein bisschen mehr soziale Kompetenz an.
Dazu gehört es zum Beispiel:

- Die eigene Arbeit immer wieder gekonnt zu reflektieren, um auf Dauer wirksam bleiben zu können
- sich in Vorträgen, Workshops und auf Messen professionell zu präsentieren,
- dabei gelungen zu kommunizieren
- packende Worte zu finden, ohne fordernd zu wirken
- die eigene Leistung offen und stolz zu zeigen, ohne aufdringlich zu wirken
- den Bedarf und die Bedürfnisse meiner KundInnen zu erfragen
- und angemessen darauf zu reagieren
- Phantasie für innovative Serviceideen aufzubringen
- für sich selbst eine gelungene Balance zwischen lebendiger Arbeit und arbeitsfreiem Leben zu halten
- durch den Einsatz von Körpersprache, Stimme und Outfit einzigartig, aber immer auch authentisch aufzutreten

Im Einzelcoaching für Solo-Unternehmerinnen können die personenspezifischen Themen direkt und maßgeschneidert bearbeitet werden. Dies kann wahlweise im Face-to-Face-Coaching, Telefon- oder Onlinecoaching geschehen. Gründerinnen und Gründer bis zum fünften Jahr nach der Gründung erhalten dafür sogar einen Zuschuss von 50 %.

Viele Fragen und Herausforderungen stellen sich andere Selbstständige genauso wie ich – das merken die Unternehmerinnen sehr schnell, wenn sie sich zum **Gruppencoaching** treffen. Dieses bietet die Chance, mit anderen zusammen neue Ideen zu entwickeln oder alternative Impulse zu erhalten. Eigene Ressourcen werden sichtbar, Lösungen entwickeln sich und manche Einstellungen verändert sich durch gemeinsame Reflexion von beruflichen Situationen.

Natürlich biete ich auch **berufsspezifische Trainings** an, in denen frau ihre soziale Kompetenzen erweitern kann. Manche sagen dann: Ach, da kann ich doch ein Buch dazu lesen, das ist nicht so teuer und ich muss auch nicht mehr aus dem Haus. Ein Buch ist immer ein toller Einstieg in eine Thematik, weil ich manche Tipps bekomme und diese oft sofort in die Praxis umsetzen kann. Allerdings bin ich auch der Meinung: Erklärung ersetzt keine Erfahrung. Deshalb haben wir unsere Seminare so ausgelegt, dass nur so viel theoretischer Input wie nötig gegeben wird. Der Schwerpunkt liegt immer auf dem praktischen Tun!

Nehmen wir mal gleich unseren nächsten Kurs:
Präsentieren Sie sich professionell!
Im ersten Teil erarbeiten Sie über einen Tag hinweg einen Kurzvortrag – und wenn Sie dann jeden Schritt selbst erleben, können Sie Ihre Fragen auch sofort in die Gruppe einbringen und für sich klären. Außerdem bekommen Sie kompetentes und konstruktives Feedback von anderen Mitstreiterinnen, was im Berufsleben in dieser Art oft nicht gegeben wird. So erleben Sie authentische Reaktionen auf Ihr Handeln und erfahren dabei, was und vor allem wie etwas bei anderen ankommt. Das ist eine große Herausforderung, aber in meinen Augen immer noch der beste und effektivste Lernweg, den es geben kann.
Am zweiten Trainingstag geht es um die Stimme, die ja unser einzigartiges Präsentationsinstrument darstellt. Durch verschiedene Übungen erweitern Sie Ihre Atemtechnik, erlernen Sie eine unterstützende Körperhaltung, und bekommen Tipps zu stimmschonendem Sprechen und Textvortrag, aber auch zum Stimmeinsatz in verschiedenen Sprechsituationen.
Anregend und voller Impulse wird es auch **im dritten Teil**, wenn es um die Körpersprache und das Auftreten geht. Hier kann man erfahren, was beim ersten Eindruck wichtig ist, wie man einen eigenen Stil entwikkelt oder den Vortrag lebendig und ausdrucksstark durch Körpersprache unterstreicht.

Ich möchte mit meinen Seminaren und in der Kooperation mit kompetenten Trainerinnen gern einen lebendigen, vergnügten und entspannten Experimentier-Raum eröffnen, in dem ausprobiert, geübt und gehandelt werden kann, ohne dass es gleich ernsthafte Konsequenzen für das eigene Geschäft zur Folge hat.
Meine Lieblingsthemen haben immer mit Kommunikation zu tun und das ist äußerst vielfältig: zum einen gehört dazu, meine Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren, mit innovativen Serviceideen zu punkten, in Konfliktsituationen sicher und gekonnt zu agieren, mit Mitarbeitern und Lieferanten positiv und eindeutig im Gespräch zu sein, ein eigenes stimmiges Geschäftskonzept zu vermitteln – zusammengefasst kann man sagen: das eigene Unternehmen verbunden mit meiner Person positiv aufleuchten zu lassen.
Kommunikation ist allerdings nicht einfach nur eine Technik, die man schnell mal erlernen kann, oder ein Trick, mit dem man andere manipulieren kann. Es geht dabei um Authentizität, die Ihr Handeln prägt: Echtheit und Glaubwürdigkeit sind tragende Werte, die darin enthalten sind. Coaching ermöglicht es, diese Werte zu entfalten und für professionelles Unternehmertum wirksam werden zu lassen

www.mariannevoit.de

Die Stiftung „Frauen Hand in Hand"
(Gründer: Regine Rössler und Marianne Voit)
hilft selbstständigen Frauen, die ihren Lebenspartner oder ein Kind durch Tod verloren haben.

Weitere Infos gibt es unter **www.frauen-hand-in-hand.de**

Walter Richter • NETCOMM GmbH

Experte für Fachmessen präsentiert...

Sales - Marketing - Messe
Die Messe für innovative Marketing-Strategien

6. Sales-Marketing-Messe MÜNCHEN am 17. Februar 2009

Am 21. Februar 2008 werden unter der Moderation von Gerda von Radetzky (Optimierung.Net) neun Top-Referenten Tipps und Tricks zu den Themen Online-Marketing und Vertrieb verraten. Die Kongressmesse hat sich als Plattform für innovative Marketing-Strategien etabliert. Unter dem Motto „Kunden finden, Kunden binden – Impulse für den Vertrieb " treffen sich Marketing- und Vertriebsmanager von Konzernen und mittelständischen Unternehmen. Die Messeschwerpunkte bilden die Bereiche:

Online Marketing • Direktmarketing • CRM
Benutzen Sie für Ihre Anmeldung das Kontaktformular unter www.sales-marketing-messe.de.
Die Tageskarte berechtigt zu allen Vorträgen.
Die Messe ist von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr geöffnet.

Top-Referenten für Online Marketing und Vertrieb

09:45 – 10:00 Begrüßung und Einführung
Dipl.-Kfm. Walter Richter, Geschäftsführer NETCOMM GmbH
Gerda von Radetzky, Moderatorin, Suchmaschinen-Optimierung, -Marketing und -Schulung für Unternehmer, Optimierung.Net, München

10:00 – 10:30
Neukundengewinnung 2.0 mit Google: So werden Sie gefunden!
Thomas Kaiser, Geschäftsführer, cyberpromote GmbH

10:30 – 11:00
Wege zum Verkaufserfolg durch professionelle Akquise
Dr. Daniel Langhans, Geschäftsführer, Profiakquise Dr.Langhans GmbH

11:00 – 11:30
Kafeepause und Messebesuch

11:30 – 12:00
Erfolgsfaktor: Kundendatenbank
- Wie Sie die Effizienz Ihrer Vertriebs- und Marketingaktivitäten steigern -
Michael Färbinger, Regionalvertriebsleiter Süd, bedirect GmbH & Co.KG

12:00 – 12:30
Warum ist Suchmaschinenoptimierung Top Management Aufgabe?
Alexander Holl, Geschäftsführer 121WATT, München

12:30 – 13:30 Mittagspause und Messebesuch

13:30 – 14:00
Chefsache: Ist Ihre Website fit für Sucher und Suchmaschinen?
Gerda von Radetzky, Geschäftsführerin Optimierung.Net, München

14:00 – 14:30
CRM verbunden mit ERP durch hochintegrierte Schnittstelle
Dipl.-Inf. Reinhard Dietrich, Geschäftsführer DatelTup GmbH, Augsburg

14:30 – 15:00
print marketing goes richmedia – (r)evolution "augmented reality".
Martin Schäffler, Inhaber mehr:wert und Klaus Weismor, Projektmanager,
VINX – Virtual Imaging Network for X-Media

15:00 – 15:30
Zentrale deutsche E-Mail Marketing Whitelist
Sascha Wilms, Projektmanager, eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

15:30 – 16:00
Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen
Sanjay Sauldie, Preisträger des „Golden Web Awards"

16:00 – 16:30
Beratung als Trend in Online-Shops
Thomas Kestler, Geschäftsführer, Capalogic GmbH

IMAGE Magazine bekommen Sie beispielsweise bei:

coaching-training-schaefer.de
Birgit Schäfer GF
Coaching & Training

eibercom.de
Heike Eiber GF
Communications & Congress Management

haak-architektur.de
Katrin Haak
Yacht-Design

kanzlei-kistler.de
Caroline Kistler Fachanwältin für Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge, Erbrecht

re-link.de
Christian Thoma GF
Daten- & Kommunikationssysteme

wohlbefinden_cb@yahoo.de
Claudia Berger
Heilpraktikerin • Kosmetikerin
Cranio Sakrale Therapie
Massagen

carsten-jebens.de
Carsten Jebens GF
Grünwald
PC-Service-Handel
Home Entertainment

deltainstitut.de
GF Gabriele Kowalski M.A.
Grünwald • Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

agape-lifestyle.de
Sabine Kraus GF • Starnberg
Coaching, Feng Fhui, systemische Familienaufstellung NLP

einfachmachen.info
C. Förstl Herausgeberin
Wörthsee - Einfach machen
Praxishandbuch für die Frau als Unternehmerin

wellidenty.de
Lieselotte Büchler GF
Sindelsdorf
Alles für Ihr Wellnesshome

gesundlteitspraxis-adams.de
Barbara A. Adams
Baldham
Praxis für Psychotherapie

malte-fischer-team.de
Malte Fischer GF
Baden-Baden
Fischer Unternehmensgruppe
Verwaltungsgesellschaft mbH

Besuchen Sie uns an unserem Stand

Informationen über IMAGE MAGAZIN, Training vor der Kamera und DAS Komplettpaket IMAGE Design erhalten Sie an unserem Stand.

Anhand von dem Beispiel Smart Point Info Terminals von GBN Systems GmbH, Siegfried Förg (Titelsrory Oktober 2008) präsentieren wir Ihnen, wie Sie IMAGE als Kundenmagazin und Cross-Marketing-Instrument nutzen können

Smart Point Info Terminal ermöglicht, in allen „Public Areas" Informationen zu präsentieren, Internet- und Email-Kommunikation zu ermöglichen oder Gästen und Besuchern den Weg durch eine Ausstellung oder durch ein Gebäude zu weisen. Auch am Messestand leistet Smart Point Info Terminal wertvolle Dienste.

Die Optik ist auf das Corporate Design des Kunden abstimmbar. Die technischen Möglichkeiten sind schier endlos: flexible, weil applikationsbezogene technische Ausstattung wie beispielsweise der eingebaute Rechner mit Linux- oder Windows-Betriebssystem, Flash-Speicher oder Festplatte, Netzwerk- und Internetverbindung über Kabel, WLAN oder UMTS, nur Display oder interaktiver Touchscreen mit integrierter virtueller Tastatur, optionales Soundsystem mit Headset, Telefonhörer oder Lautsprechern und eingebautem Mikrofon setzt der Anwendungsvielfalt kaum Grenzen. Sie wünschen einen WLAN-Hot-Spot in Ihrem Foyer, in Ihrem Lokal oder Wartebereich? Kein Problem.

Aktuelles über GBN Systems gibt's übrigens im Internet.

www.gbn.de

Februar 2009 • 5. Jahrgang
www.image-magazin.com

Christina Meyer
haare & mehr
Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Auf höchstem Niveau

Bei der Salongründung von „haare & mehr“ im Januar 2004 hatte Christina Meyer vor allem ein Ziel: handwerkliche Qualität, professionellen Service, Leidenschaft und spontane Herzlichkeit bei der Kundenbetreuung auf höchstem Niveau zu vereinen.

Dazu gehört auch immer die kontinuierliche Weiterentwicklung der eigenen Person. So nahm Christina Meyer als Friseurmeisterin schon in den Neunzigerjahren an zahlreichen Weiterbildungen im In- und Ausland teil. Sie stand damals unter anderem bei namhaften Showveranstaltungen in Paris selbst auf der Bühne.

Ihre Kunden profitieren heute von ihren umfangreichen Erfahrungen und ihren Fertigkeiten, wie beispielsweise bei kreativen Hochsteckfrisuren für festliche Anlässe. Ihr Wissen und all die Inspirationen, Trends und Neuigkeiten für die ideale Typ-Veränderung gibt sie gerne an ihr Team weiter.

In dem exklusiven, stilvoll eingerichteten und wunderschönen Ambiente in der Ottobrunner Str. 37 in Unterhaching bieten das freundliche und professionelle Friseur- und Kosmetikteam für Damen und Herren ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Friseur- und Kosmetikbehandlungen, Massagen, Dampf- und Aromabädern, Whirlpool, Sauna und vieles mehr. „Die Kombination aus Friseur, Kosmetik und Wellness unter einem Dach ist in ganz München und Umgebung einzigartig“, schwärmt Christina Meyer begeistert. „Es gibt viele Gründe, warum ich meinen Beruf so liebe. Einer davon ist, dass ich zusammen mit meinem Team jeden Tag die Chance habe Menschen zu verwöhnen und zu begeistern, in Ihnen die Individualität zu entdecken und durch volle Entfaltung zu etwas Besonderem zu machen.“

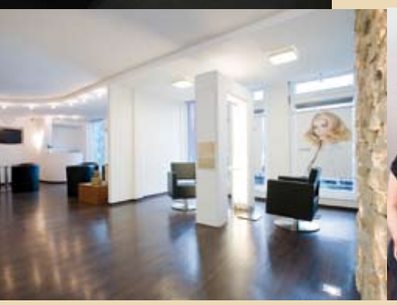
„haare & mehr“ ist der ideale Ort, wo man sich nach oder während einem arbeitsreichen Tag verschönern und verwöhnen lassen kann. So freundlich und einladend, dass die Anstrengungen des Tages sofort vergessen sind. Der Kunde fühlt sich fast wie zu Hause: Gemütliche Ledersessel statt klassische Frisierstühle, klare Formen und harmonische Farben, Klangerlebnisse und Sternenhimmel, die zum Träumen verleiten. Die persönliche Beratung und Betreuung wird groß geschrieben - man nimmt sich gerne viel Zeit für den Kunden.

Im Wellness-Salon, dem „Highlight“ von „haare & mehr“, können alle Kosmetik- und Wellness-Behandlungen in zwei sehr exklusiv gestalteten Räumen oder in zwei großzügigen Paar-Suiten gebucht werden: So kann man eine Behandlung alleine, mit dem Partner oder guten Freunden in ganz privater Atmosphäre im Whirlpool, unter der Dampfdusche mit Ganzkörperpeeling oder in der Aroma-Sauna mit anschließender Ganzkörper- oder Teilkörpermassage genießen. Das Ganze kombiniert mit ausgesuchten Kosmetik-Behandlungen und gekrönt von einem perfekten Make-up und Haar-Styling. Der außergewöhnliche Service und die hohe Qualität der Leistungen werden stets zu fairen Preisen angeboten. Die Kunden finden außerdem bequem einen Parkplatz direkt vor dem Haus. Alles auf höchstem Niveau.

Orhidea Briegel

www.haare-und-mehr.de

Stilsicher und renommiert: haare & mehr by Christina Meyer gehört zu dem kleinen ausgewählten Kreis der LA BIOSTHETIQUE „International Flagship Salons“



Titel & ImageFotos: © www.orhidea.de, Foto: haare&mehr

Einladung IMAGE BusinessTreff am 26.02.2009

Es treffen sich die Magazinbeteiligten und ihre Gäste auf Entscheiderebene.
Wir freuen uns, Sie in dem exklusiven Ambiente von „haare & mehr“ begrüßen zu dürfen!

Mehr dazu in der Magazinmitte!

haare & mehr • Christina Meyer • Ottobrunnerstr. 37 • 82008 Unterhaching Telefon: 089-615 34 337 • info@haare-und-mehr.de
Öffnungszeiten: Mo – Fr 09.00 – 20.00 Uhr • Sa 09.00 – 18.00 Uhr • und nach Vereinbarung • **www.haare-und-mehr.de**

intelligent
gebaut
Die Kolumne

SOL-Thermiewand

Die Kombination aus Vollwärmeschutz und Solarthermie als ästhetische Fassadengestaltung und Energiegewinnung an Neubauten und Bestandsbauten. Wohnbehaglich mit regenerativer Energiequelle.
**Im Winter warm –
im Sommer kühl.**

**Jetzt neu:
mit Erdwärmesystemanlage
zur Energiegewinnung an Neubauten und Bestandsbauten.**

Dr. Adalbert Sauter
Geschäftsführer • Fachautor

SOL-Century GmbH
Spöttingerstr. 2 b
86899 Landsberg/Lech
Tel. +49-(0)8191 - 9857483
Fax. +49(0)8191 - 9857484
sauter@sol-century.eu

www.sol-century.eu

Dr. Adalbert Sauter Experte für Energiegewinnung präsentiert...

Innovative Fassadentechnik

in Kombination mit Erdwärmesystemanlage

Heizen Sie noch verschwenderisch mit Heizöl und Erdgas oder nutzen Sie die regenerative Energie von der Sonne bzw. die Erdwärme ?

Foto: © TiSun GmbH

Ihre Unabhängigkeit von Heizöl und Erdgas ist unsere Aufgabe

Nach der Analyse Ihres Hauses (bedarfsorientierter Energieausweis und Wärmebilduntersuchung) erstellen wir Ihnen Systemlösungen zur Steigerung der Energieeffizienz. Welche Systemlösung für Ihr Neubau oder Bestandsbau am Besten ist, besprechen wir mit Ihnen.

SOL-Century ist ein innovatives Unternehmen, das im Fassadenbereich Vollwärmeschutz mit Solartechnologie vereint. Sonnenschutz und zusätzliche solare Kühlung lässt sich auch an Bürogebäuden und anderen Gewerbebauten realisieren. Die klassische Wärmepumpe passt hervorragend zu Solarthermie und eignet sich deshalb ganz besonders bei Bestandsbauten.

Mit einem Partner für Erdwärmesystemanlage kommt bei Bestandsbauten eine Variante zur herkömmlichen Wärmepumpe (Luft-, Grundwasser, Flächenkollektor) hinzu, die hervorragend genutzt werden kann. Eine Bohrung bis ca. 100 m Tiefe wärmt das Gebäude im Winter und kühlt es im Sommer. Aus ¾ Umweltenergie und ¼ Antriebsenergie wird 100% Behaglichkeit im Gebäude,
Im Winter warm, im Sommer kühl.

Zur Umsetzung dieses Konzeptes bieten wir die Möglichkeit, damit sein Einkommen zu erzielen mit Dynamic Level Marketing.

Dynamic Level Marketing

- Zukunftssichere Produkte für den gesamten Energiesektor (Wärmepumpen & Co, Solarthermie, Photovoltaik, Vollwärmeschutz und Fassadentechnik)
- starke Partnerunternehmen für Beratung, Planung, Finanzierung, Bau und Inbetriebnahme
- Neue Kunden und Kundenanfrage werden dem Vertriebpartner auf Wunsch nach PLZ-Gebiete zugeordnet.
- Kunde-wirbt-Kunde Programm verschafft neue Absatzmöglichkeiten
- hohe Kundenzufriedenheit garantiert Kundenbindung zukunftssicheres Arbeitsfeld mit Perspektive und alles bei freier Zeiteinteilung

Deutschlandweit Vertriebspartner gesucht!

Brennt auch in Ihnen ein Feuer?
Haben Sie Potenziale, die noch nicht wirkungsvoll gefördert wurden?
Für unsere verschiedenen Bereiche suchen wir Einsteiger, Umsteiger und Profis. Werden Sie Fachberater im Energiesektor!

Homecenter-Systems
Twachtmannshof 6 • 29229 Celle
Tel. 05141 - 349 14 83
Mobil: 0177 - 888 98 83
info@homecenter-systems.de
www.homecenter-systems.de

Schreinerei Asenkerschbaumer
Waldstraße 2 • 84529 Tittmoning-Asten
Telefon: +49 (8683) 89 88 20
Telefax: +49 (8683) 89 88 25
service@asenkerschbaumer.de
www.asenkerschbaumer.de

News
im Februar 2009

Schöne Träume

In der Produktion Asenkerschbaumer werden im Lackbereich fast ausschließlich PUR-Lacke verarbeitet, die nach der Abtrocknung völlig ausdunstungsfrei und daher für die Kunden gesundheitlich unbedenklich sind. Die verarbeiteten biologischen Öle und Wachse haben einen nur geringen Lösemittelanteil, der durch seine natürliche Herkunft weitgehendst unschädlich für den menschlichen Organismus ist und ebenfalls sehr schnell verdampft. Biologische Oberflächen werden im Verkauf möglichst forciert.

Bei sehr sensiblen Kunden wird ein Oberflächenmuster gefertigt und mind. über Nacht mitgegeben, damit er eine evtl. Reaktion testen kann. Von unserem Pflanzenfarbenhersteller Livos kann auch auf allergenfreie Produkte zurückgegriffen werden, falls es gewünscht wird. Bis Heute sind jedoch keine Reaktionen auf die verwendeten Öle und PUR-Lacke aufgetreten.

Da können Sie doch auf Ihrem Individual-Bett von „ihrem schreiner" beruhigt durchschlafen.
Weitere Wohnwelten online.
www.asenkerschbaumer.de

...dahinter steht ein starkes Team.

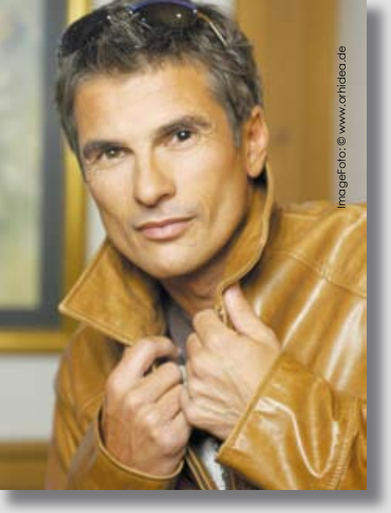
Umwelt-Vorbild 2009

Seit etwa einem Jahr befasse ich mich mit „ihrer Schreinerei" und bin immer wieder aufs Neue erstaunt, mit welcher Hingabe seit 84 Jahren an diesem Unternehmen gefeilt wird, zum Wohle der Kunden und der Mitarbeiter. Hier stellt man sich der Mitverantwortung für unsere Natur und Umwelt und versucht durch wirtschaftliches Handeln möglichst wenig in den Naturkreislauf einzugreifen. Daher hat sich „ihr schreiner" einem so genannten Öko-Audit angeschlossen. Ich bräuchte ein ganzes IMAGE Magazin, um Ihnen die Leitlinien, Ideen und Maßnahmen aufzuzählen.

Das Audit fängt mit den Rohstoffen an...
(„ihr schreiner" verwendet möglichst einheimische Holzarten. Die Oberflächen werden mit biologischen Ölen und Wachsen renommierter Hersteller teilweise maschinell behandelt. Lackoberflächen werden mit ausdunstungsfreien PUR-Lacken erstellt. Schädliche, handelsübliche NC-Lacke werden nicht verarbeitet.), **befasst sich seitenlang mit den technischen Neuerungen im Sinne des Umweltschutzes und Energiesparens. Und endet nach 17 Seiten mit dem löblichen Einsatz von Mitarbeitern,** die Fahrgemeinschaften bilden, um auch noch den den Energieaufwand für den Arbeitsweg zu minimieren. Nichts ist zu unwichtig, nichts zu aufwendig, um es nicht zu versuchen. Dieses Verantwortungsbewußtsein wirkt sich nachhaltig auch auf die Kundenbindung aus: Mit dieser Verlässlichkeit werden Neukunden zu Stammkunden und Stammkunden zu Empfehlern. Die Auszeichnungen in den Bereichen Umweltfreundlichkeit und Qualität lesen sich wie die Oskarverleihung: *EMAS Öko-Audit, Faszination Handwerk - 5 Schleifen, Umweltschutzleistungen am Umweltpaket Bayern*

Mit diesem Handwerksbetrieb sind Sie offensichtlich im richtigen „Film". **And the winner is..** *(wie immer)* **DER KUNDE**!
Orhidea Briegel, Herausgeberin

ihr schreiner
asenkerschbaumer®



elter **sports**
Die Kolumne

IMAGE Magazin stellt Ihnen unseren Kooperationspartner Franz Jahn, GF back up consult vor.

Die Consulting-Agentur der Unternehmensgruppe back up network berät Betreiber von SPA-, Wellness-, Kosmetik-, Fitness- und Gesundheitseinrichtungen mit Spezialisierung auf den aktiven Vertrieb und optimierte Fitnessbereiche. WEDICON ist eine Empfehlung von back up consult GmbH.

Die Marketing-Agentur BMB Media deckt ergänzend alle Bereich einer Fullserivce Marketing-Agentur ab.
Das Firmenpromotion-Konzept Body meets Beauty betreibt einen Online- und Print-Branchenführer für Lieferanten der Branchen SPA, Kosmetik, Fitness und Gesundheit und veranstaltet **zweimal pro Jahr hochkarätige Investoren Meetings.**
Unsere Vertriebs-Agentur Vemedis vermarktet Dienstleistungen im Bereich der betrieblichen Gesundheitsvorsorge, Mitarbeiterbindung und Firmenfitness

www.backup-network.com

Peter Elter
Inhaber ElterSports
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team
Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

ElterSports
Tennis • Fitness • Kinderwelt
Südliche Münchner Str.35
82031 Grünwald
Tel.: 089 / 641 77 60
Fax: 089 / 641 70 87
www.eltersports.de

Peter Elter Experte für Tennis • Profisport • Freizeitwelt präsentiert...

Innovative Technologie
zur Stoffwechseloptimierung für Anwender und Franchisenehmer

Ein gesunder Stoffwechsel gilt als Grundvoraussetzung für eine robuste Gesundheit und nachhaltiges Wohlbefinden. Wissenschaftliche Studien belegen jedoch, dass der Stoffwechsel bei den meisten Menschen nicht optimal funktioniert und ein sauer eingestellter Körper die Hauptursache für eine Vielzahl (lt. WHO rund 80 Prozent!) von vermeidbaren Krankheiten ist. Die Gründe, die zu einer solchen Übersäuerung führen, sind vielfältig: falsche Ernährung, zu wenig Bewegung, Stress, Umweltfaktoren u.a. spielen eine Rolle. Das Problem ist, dass sich diese »Zivilisations-Krankheiten« heute zwar behandeln, aber ohne Veränderung der Lebensweise und nachhaltige Verbesserung des Stoffwechsels nicht wirklich beheben lassen.

Fotos: © wedicon, Jahn

Das Unternehmen »WEDICON® Healthcare Systems« mit Stammsitz in Fürth hat sich vor einigen Jahren dieses Problems angenommen und beschäftigt sich seither intensiv mit neuartigen Behandlungsmethoden. Das Ziel ist es, die natürlichen Selbstheilungskräfte des Körpers anzuregen und den Menschen ihre innere Balance zurückzugeben. Dabei greift das Unternehmen sowohl auf Erkenntnisse und Verfahren der modernen Schulmedizin als auch auf die zum Teil jahrtausendealten Erfahrungen traditioneller Heilmethoden zurück.

Nach intensiver Forschungsarbeit ist es WEDICON® gelungen, eine in Europa einmalige Behandlungsmethode zur Stoffwechseloptimierung zu entwickeln, die die menschliche Gesundheit ausschließlich nach dem Ursachenprinzip stärkt. Das Verfahren kann man am einfachsten als einen sorgfältig abgestimmten Kreislauf aus fundierter Analyse, sanfter Entgiftung und wirksamer Stoffwechseloptimierung beschreiben.

Am Anfang und Ende eines Behandlungsintervalls steht immer die nichtinvasive Stoffwechselanalyse mittels CRS-Sreening. Sie liefert verlässliche Aussagen zum Gesundheitszustand bzw. Behandlungserfolg und ist Grundlage für eine individuell abgestimmte Therapie. Diese kombiniert eine besonders wirkungsvolle Entschlackung mittels Elektrolyse-Fußbad mit einer speziellen Schwingungs- und Atemlufttherapie und wirkt positiv auf den gesamten Organismus, aktiviert die Selbstheilungskräfte im Körper und ermöglicht in kurzer Zeit eine erstaunliche Verbesserung vieler Körperfunktionen.

„Unsere Ergebnisse, die wir mit dieser neuartigen Methode erreichen, sind in vielerlei Hinsicht »einzigartig«: die Befunde aus dem Stoffwechselscreening stehen sofort, d.h. innerhalb weniger Sekunden zur Verfügung.“, so Günter Ziegler, Geschäftsführer von WEDICON®. „Die Patienten bzw. Gäste begreifen die weiteren Behandlungsstufen als wohltuende Ruhephasen und können den Behandlungserfolg unmittelbar miterleben. Und unsere Anwender bzw. Franchisenehmer profitieren nicht nur von innovativer Technik und den Umsätzen aus neuen Geschäftsfeldern sondern auch von zufriedenen Kunden, entspannten Mitarbeitern und zusätzlichen Einnahmen aus einem funktionierenden Empfehlungsmarketing.“

Es lohnt sich also in jedem Fall in einen gesunden Stoffwechsel zu investieren!

WEDICON® Healthcare-Systems GmbH
Isaak-Loewi-Straße 17, 90763 Fürth
T: 0911 23 60 111 F: 0911 23 60 114
www.wedicon.de

Unser »WEDICON® Vital3-Stoffwechselprogramm« ist eine gute Lösung für Ärzte, Therapeuten, Wellness- und Fitness-Anbieter und natürlich für ihre Kunden!

art**gerecht**
Die Kolumne

Sitzen hat sich zur häufigsten Körperhaltung entwickelt. Der dadurch bedingte Bewegungsmangel und die erzwungene statische Sitzhaltung wirkt sich auf unseren Körper äußerst negativ aus.

Bernd Paetzelt bringt Bewegung in Ihren Alltag: Lernen Sie das Sitzmöbel „swopper“ kennen, damit Bewegung in Ihre Schreibtischarbeit kommt. Erstaunlich die Funktion, der damit verbundene Spaß und die Chance Ihr Wohlbefinden sehr zu steigern. Ausführliche Beratung, Lieferung frei Arbeitsplatz, Testservice und 3 Monate Rückgaberecht nach Kauf. Denn Ihre persönliche Erfahrung ist das entscheidende Argument. Für Bernd Paetzelt, Geschäftsführer von ORBIS Naturana, zählt die „eigene Erfahrung seiner Kunden“! Erst nach mehreren Wochen hat der Körper die Chance, sich durch Bewegung zu „regenerieren“, das heißt Verspannungen und andere Einschränkungen durch starres Sitzen im Büro abzubauen. Deshalb bietet er seinen Kunden folgenden zentrale Nutzen:

- Kaum Zeitaufwand: 15 Minuten Einweisung
- Lieferung frei Arbeitsplatz
- Die Chance, sein Wohlbefinden durch „artgerechte Haltung“ - sprich ganztägige unbewusste, von eigenen Entscheidungen unabhängige Bewegung im Büro beim Sitzen – enorm zu steigern.

Swopper kommt zu Ihnen ! In Ihre Firma oder zu Ihrer Veranstaltung.
Ein Anruf genügt!

Bernd Paetzelt
ORBIS Naturana GmbH
Kolpingstr. 23
83308 Trostberg

Tel: 08621-647373
Fax: 08621-647374
info@orbis-naturana.de
www.orbis-naturana.de

Bernd Paetzelt Experte für Sitzergonomie & „DER RÜCKENflüsterer“ präsentiert...

Arbeitsplatzcoaching

Die wirkungsvolle Unterstützung, seine persönlichen Ressourcen freizulegen und effizienter und reibungsloser für sich und im Team zu arbeiten. Und um im Unternehmen einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess einzuleiten.

Wir bringen die Swopper direkt zu Ihnen ins Büro.
So begegnen mir am Tag viele Bürosituationen: neben Bewegungsmangel am Arbeitsplatz, vor allem auch der Zeitmangel. **Zu viele Aufgaben, Termine, E-Mails, Meetings und immer weniger Zeit?** Heute sieht es doch häufig so im Arbeitsleben aus: wir arbeiten immer mehr und trotzdem wird die Arbeit nicht weniger. Dabei bleiben wichtige Dinge liegen. Schließlich verliert man leicht den Überblick.

Das Tagesgeschäft soll routiniert und in kurzer Zeit ablaufen. Dazu kommen immer wieder neue Prioritäten, Störungen lösen oft genug Stress und Turbulenzen aus. Zusätzlich stehen alle im Unternehmen vor der Herausforderung, im Außenkontakt gelassen, kompetent und organisiert zu sein.
Dieser Spagat lässt selten genügend Spielraum, um Arbeitsabläufe zu optimieren. Der Einfachheit halber erledigt man sie eben so wie immer, obwohl vieles einfacher möglich wäre. Kommunikations- und Zeitverluste stehen an der Tagesordnung.

Monica Wagner-Manslau ist Expertin für praxisorientierte Organisationslösungen und Zeitmanagement. Direkt am Arbeitsplatz entwickelt sie mit ihren Klienten sofort umsetzbare praktikable und maßgeschneiderte Lösungen, damit sie sich leichter organisieren und klarer arbeiten.

Ihr Fokus ist auf den Klienten und sein Arbeitsumfeld gerichtet. Er und das gesamte Team und Unternehmen kommen nach einem Coaching bei vergleichbarem Kraft- und Zeiteinsatz zu deutlich besseren Ergebnissen.

Arbeitsplatz Beratung ist eine neue, ganz praktische Art der Organisationsberatung. Es setzt genau dort an, wo der Klient im Arbeitsalltag Erleichterung braucht.
Bernd Paetzelt

Philosophie

Foto: © Mega

„Wertschätzung, Freude, Humor, Offenheit und Aufrichtigkeit sind Leitlinien meines Handelns: Für den Menschen und seine Organisation“.

Ursache und Wirkung beginnen immer beim Menschen selbst. Deshalb sind aufmerksames Hinhören und motivierende Unterstützung Grundlagen meiner Arbeitsweise.

Meine Überzeugung
Für Ihren Erfolg ist alles schon vorhanden. Keine Frage, Sie handeln so, wie Sie es am besten können! In der Reflexion Ihrer Arbeitsabläufe kommen wir zu einer leichteren Arbeitsweise. Davon profitieren Sie und Ihr Unternehmen.

Meine Devise
Jeder Mensch kann lernen. Und ein Unternehmen ist die Summe aller Menschen darin. Lernen macht auch Ihnen Spaß! Ich leite Sie an, offen auf Verbesserungen in Ihrem Arbeitsalltag zuzugehen und nehme Ihnen die Angst vor Veränderungen.

Mein Ziel
Alle Beteiligten stärken, größere Zufriedenheit erreichen. Eine Bewertung zwischen „gut“ und „schlecht“ ist überflüssig, denn es geht darum, Ihre Fähigkeiten aufzudecken und Ihnen bewusst zu machen. Das führt zu angemessenen Verhaltens- und optimalen Verfahrensweisen. Gemeinsam ersetzen wir Probleme durch Lösungen.

Monica Wagner-Manslau
Beratung & Training
mega Büro-Organisation
Raintaler Straße 11 • 81539 München
Tel. 089-307 645 44 • Fax 089-307 645 43

www.mega-ordnung.de

stark
entwickelt
Die Kolumne

Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.

Darüber hinaus ist die GBN Systems Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoorsportbereich. Alle Produkte werden entweder nach Kundenspezifikation hergestellt oder entsprechend genau den Marktanforderungen angepasst. Das Unternehmen wurde im Oktober 1988 unter dem Namen GBN Gerätebau Neupullach durch Siegfried Förg gegründet und im November 1989 zur GmbH umfirmiert.

Siegfried Förg
Geschäftsführender Gesellschafter
GBN Systems GmbH
Fellnerstraße 2
D-85656 Buch am Buchrain
Tel.: +49/(0)8124 5310-11
Fax: +49/(0)8124 5310-20
Mobil: +49(0)172 690 33 38
siegfried.foerg@gbn.de
www.gbn.de

Siegfried Förg Experte für Mechatronik präsentiert...

Smart Point Info Terminal
Das vielseitige, interaktive Präsentationsinstrument

Die GBN Systems GmbH, Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie und Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoorsportbereich, ist auf der Marketing Messe München mit dem Smart Point Info Terminal (www.sp-terminal.info) am Stand Orhideal® IMAGE zu sehen (s.Magazinmitte)

Die Mechatronik-Experten entwickeln bereits seit Anfang der 90er Jahre erfolgreich kundenspezifische Produkte durch intelligente Verbindungen von Feinmechanik, Elektrotechnik, Elektronik und Software. **Der Smart Point Info Terminal zeichnet sich durch eine Reihe von Produkteigenschaften aus:**

- Der Terminal ist multifunktional.
- Seine Ausführung ist robust.
- Er ist als Stand-, Wand-, Decken- und Tischversion verfügbar.
- Er ist mit einem 19-Zoll-Monitor ausgestattet. Optional ist er auch mit Touchscreen erhältlich.
- Er ist standardmäßig mit einem netzwerkfähigen Rechner mit Linux-Betriebssystem ausgestattet.
- LAN-, WLAN- und UMTS-Anbindungsmöglichkeit sind vorhanden.
- Optional sind Magnetkartenleser, Soundsystem, Mikro, Webcam, Barcodereader, etc. erhältlich.
- Die Hard- und Software wird an Kundenwünsche bzw. an den Verwendungszweck angepasst.

Durch weitgehende kundenspezifische Anpassungsmöglichkeiten eröffnet sich ein breites Nutzenspektrum für die Unternehmen, die das Präsentationsinstrument einsetzen:

- Unternehmen können mit dem Terminal an allen gewünschten öffentlichen Stellen Informationen präsentieren.
- Internet- und Email-Kommunikation sind möglich.
- Der Terminal kann auf Messeständen, als Leitsystem durch Gebäude, im Empfangsbereich, als Info-Portal in Bereichen mit hoher Kundenfrequenz, als Internet-Terminal, als Zutrittssystem, als variables Präsentationssystem für aktuelle Angebote, als Info-Terminal mit Werbespot, etc. eingesetzt werden.
- Im Handel kann der Terminal mit einem Barcode-Scanner zum Beispiel zur Abfrage von Preisen verwendet werden.
- Der Terminal kann mit einem Magnetkartenleser zur Abfrage von Daten mit einer Kundenkarte kombiniert werden.
- Die Optik ist auf das Corporate Design abstimmbar.
- Das Gehäuse ist mit verschiedenen Lackierungen und Oberflächen verfügbar. Wählbar sind eine individuelle Farbgestaltung in feinstrukturierter Industrielackierung aber auch in hochglänzender Autolackqualität. Gehäuse aus gebürstetem oder geschliffenem Edelstahl und sogar aus künstlich gerostetem Stahl sind machbar. Weitere Gehäuseausführungen gibt es auf Anfrage.
- Die technischen Möglichkeiten sind breit gefächert: Flexible applikationsbezogene Ausstattung, wie beispielsweise der eingebaute Rechner mit Linux- aber auch Windows-Betriebssystem, Flash-Speicher oder Festplatte, Netzwerk- und Internetverbindung über Kabel, WLAN oder UMTS, nur Display oder interaktiver Touchscreen mit integrierter virtueller Tastatur, optionales Soundsystem mit Headset, Telefonhörer oder Lautsprechern und eingebautem Mikrofon.
- Der Terminal ist auch als WLAN-Hot-Spot einsetzbar.

Der Smart Point Info Terminal ist über die GBN Systems GmbH verfügbar. Der Verkaufspreis beträgt ab € 1.350,00 (exklusive MwSt.).

Gesundheit
4you
Die Kolumne

Unsere Leistung:

- **Gesundheitsverträgliches Telefonieren**
- **Aufmerksam und entspannt Autofahren**
- **Natürlich und unbelastet Wohnen und Schlafen**
- **Leistungsfähig und konzentriert Arbeiten**
- **Natürliches, gesundes Wasser aus dem Wasserhahn**

Unser Arbeitsweise:
1. Analyse
Baubiologische Messungen von Funkstrahlen sowie elektrischen und magnetischen Feldern

2. Beratung
Auswertung und Beurteilung der jeweiligen Gesamtbelastung

3. Lösung
Reduzierung der Belastung durch den Einsatz von gesundheitsverträglichen Technologien

weitere Projekte:

www.das-gesundheitsweb.de
- ein nicht kommerzielles Austauschnetzwerk zum Thema Mensch, Gesundheit und Umwelt

"Mehr Lebensqualität e.V."
- Verein in Gründung mit dem Zweck die Lebensqualität im Wandel der Zeit zu steigern!

Wolfgang Nolte
Gesundheit und Technik
Weindl-Lenz Str. 6a
83727 Schliersee
Tel. 08026/9406-15
email wnolte@wn-gut.de
www.wn-gut.de

Wolfgang Nolte Experte für Umwelttechnologien präsentiert...

Wohlbefinden
durch eine natürliche Lebensumgebung

Es gibt mehr und mehr technische Neuerungen, die Menschen leben immer komfortabler und das Leben wird zunehmend einfacher. Begriffe wie Mobilfunk, digitales Fernsehen, DECT-Telefone, SMS, WLAN, UMTS, usw. prägen die Welt von heute. Wir versuchen, auf die Umwelt mehr Rücksicht zu nehmen. Stromsparen ist dabei eines der großen Themen. Das ist auch gut so. Nur, wo bleibt dabei der Mensch? Unsere Gesundheit? Wer fragt sich nicht, ob die Technik, die unseren Alltag bestimmt und uns umgibt, und die Strahlung, der wir ausgesetzt sind, unserem Körper gut tut. Was passiert mit unserem kostbarsten Gut, dem Wasser?

„Wohlbefinden durch eine natürliche Lebensumgebung", ist das heute überhaupt noch möglich? Gibt es die Umgebung, in der sich der menschliche Körper wohl fühlt? Seine Körperzellen durch die technischen Belastungen keinem „Zellstress" ausgesetzt sind? Und wie sieht diese Umgebung aus? **Ja, das ist möglich:** Zuerst einmal geht es darum, zu verstehen, was dies bedeutet. Wichtig ist auch, dass wir uns bewusst machen, worum es hier geht. Schließlich entsprechend zu handeln. „Wahre Lebensqualität entsteht, wenn Gesundheit und Technik zueinander finden". **Dieser Aufgabe hat sich Wolfgang Nolte gestellt und die setzt er für Sie folgendermaßen um:**

- Baubiologische Messungen von Funkstrahlen sowie elektrischen und magnetischen Feldern.
- „esmog hörbar machen" um das Bewusstsein zu wecken.
- Auswertung und Beurteilung der jeweiligen Gesamtbelastung.
- Reduzierung der Belastung durch den Einsatz von gesundheitsverträglicheren Technologien.
- Harmonisierung auf Basis einer gezielten feinstofflichen Schwingungslöschung (destruktive Interferenz).
- Daraus ergibt sich ein Stressabbau für Körper und Psyche, bessere Konzentration und Arbeitsleistung, Steigerung von Vitalität und Wohlbefinden

Die positiven Auswirkungen sind umfassend:

- Sie werden zukünftig gesundheitsverträglich Telefonieren,
- aufmerksam und entspannt Autofahren,
- natürlich und unbelastet Wohnen und Schlafen,
- leistungsfähig und konzentriert Arbeiten
- und gesundes Wasser aus dem Wasserhahn trinken können.

Das Beste daran ist, dass es für jedermann eine individuelle Lösung gibt. Mit wenig Aufwand lässt sich eine große Wirkung erzielen. Dies gilt für das private wie auch das geschäftliche Umfeld.

Gesundheitsverträgliches Seniorentelefon

Große Tastatur
und Anzeige
Einfache Bedienung
Notruftaste
esmog-harmonisiert

Strahlungsarmes DECT-Telefon

Abschaltung der
Funkstrahlung
im Ruhezustand, kombinierbar mit
esmog-Harmonisierung

Strahlungsarmes Babyphone
Analoge
Funkübertragung,
sendet nur, wenn
das Kind
Geräusche macht

Das gesunde Geschenk
Belastungsfreie Telefonate

Esmog-Harmonisierung für
jedes Mobiltelefon
Einfacher Einbau
Ideal auch als Geschenk

IMPRESSUM
www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.
Bezugsquelle: monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich.
Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-kongress.de/Aussteller
Endauflage: 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

Koordination/ PR-Konzeption:
Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Jägerweg 8a • 85658 Egmating
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
Telefax: 08095 - 87 55 39
E-mail: orhidea@web.de
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. **www.image-kongress.de**

branchenübergreifender • überregionaler

BusinessTreff
für den Mittelstand

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheiderebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen.
Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

am Do., 26.Februar 2009
im „Haare & mehr“

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr
www.haare-und-mehr.de
Eintritt mit Anmeldebestätigung frei! !

am Do., 26.März 2009
auf der Weiterbildung München

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr
www.weiterbildung-muenchen.de
Eintritt mit Anmeldebestätigung frei! !
BESUCHEN SIE UNS DOCH DAVOR An UNSEREM IMAGE-STAND!!!!

ANMELDUNG:
Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: orhidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online.

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.
Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf
www.image-magazin.com unter PARTNER
Orhidea Briegel, Plattforminitatorin Tel: 0177 3550 112

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von: