

Thomas Kufer
EDPRO GmbH

*Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Der Prozess-Optimierer

Thomas Kufer lernte ich als einen sympathischen umgänglichen Geschäftsführer kennen. Seine Kunden beschreiben ihn als Experten mit hoher Fachkompetenz, der gewissenhaft und zuverlässig die jeweilige Ausgangssituation im Unternehmen analysiert und die notwendigen, häufig sehr umfangreichen, Umstellungen zusammen mit seinem Team erfolgreich durchführt.

Thomas Kufer spezialisierte sich vor knapp 20 Jahren auf die Beratung mittelständischer Produktionsbetriebe in Sachen Software. Ihm war von Beginn an wichtig, dass stets innovative und erfolgreiche Software für die individuell abgestimmten Lösungen der Produktionsbetriebe eingesetzt wird. Stetige Weiterbildung ist deshalb für das gesamte Team der EDPRO GmbH selbstverständlich.

Zu den Kunden der EDPRO GmbH zählen Anlagenbauer, Serienfertiger, Kunststoff-erzeugnis-Hersteller, Lohnfertiger sowie Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau und Automotive. Die Kunden profitieren vom Einsatz der Softwarelösungen durch höhere Produktivität, stabile Prozesse und aussagekräftige Produktionskennzahlen. Thomas Kufer (TK) weiß, wovon er spricht, denn als gelernter Büchsenmacher und Meister für Maschinenbau kennt er die Basis der Produktionsprozesse. Die vorhandenen Optimierungspotenziale können so durch ihn und sein Team auch tatsächlich ausgeschöpft werden.

IMAGE: „Herr Kufer, welches Spektrum bieten Sie Ihren Kunden an und wie gehen Sie dabei vor?“

TK: „Im Rahmen eines Sensibilisierungs-Workshops, d.h. einer ersten Analyse, die aus einem etwa zweistündigen internen sowie einem mehrstündigen Termin im Unternehmen besteht, entwickeln wir bereits erste Optimierungsvorschläge. Das Themenspektrum reicht von einer Betriebsberatung in Verbindung mit Prozessoptimierungen im Unternehmen über Qualitätsmanagement-

beratung, der Einführung eines PPS- bzw. ERP-Systems bis hin zur Implementierung moderner Zeiterfassungsmethoden.“

IMAGE: „Was liegt Ihnen bei der Zusammenarbeit mit Ihren Kunden besonders am Herzen?“

TK: „Uns ist eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden wichtig. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen, insbesondere auf der Produktionsstättenebene, erkennen unsere Kunden recht schnell die Vorteile im Vergleich zum Status Quo. Neben einer deutlich verbesserten Produktivität steigen regelmäßig auch deren Wettbewerbsfähigkeit und Kundenzufriedenheit. Unser Fokus auf praktische Umsetzbarkeit, verbunden mit den genannten Vorteilen, ist die beste Kundenbindung.“

IMAGE: „Was hat es eigentlich mit den originellen Mänschgerln (bay. Männchen) auf sich?“

TK (amüsiert): „Mit den Mänschgerln wollte ich hervorheben, dass trotz hochtechnischer Themen bei EDPRO der Mensch als Team im Vordergrund steht, denn ohne Teamgeist sind Optimierungsprozesse nicht möglich und für den Menschen machen wir ja schließlich die Verbesserungen.“

Das Schöne ist, egal wie trocken das Thema oder wie technisch-anspruchsvoll die Aufgabe, Thomas Kufer sieht man den Spaß an der Arbeit und neuen Aufgaben an. Der Dialog mit ihm ist eine Bereicherung. *Orhidea Briegel*

Thomas Kufer

Qualitätsmanagementbeauftragter Geschäftsleitung
Interner Auditor nach DIN ISO 9001:2000

EDPRO Ges.f. EDV-Projektierung mbH
Grubstraße 9 • 82293 Mittelstetten
Tel. +49 8202 961970
Fax. +49 8202 961971
t.kufer@edpro-gmbh.com
www.edpro-gmbh.com

Praktisch veranlagt und tüftlerisch-der Geschäftsführer von EDPRO scheidet sich nicht, die Ärmel hochzukrempeln und anzupacken, wo es gilt, die Produktionsprozesse zu optimieren.



„Auf der Produktionsebene liegen unsere absoluten Stärken.“



Auch bei technischen Höchstforderungen immer geistreich und gut gelaunt - Thomas Kufer



ImageFoto: © www.orhidea.de



Wolfgang Nolte Experte für Umwelttechnologien präsentiert...

im worst case hilft data recovery

Es kommt plötzlich - manchmal leise, mal laut - wie das Landen eines Düsenfliegers. Es kann jedem passieren; nur geschäftlich hat es andere Konsequenzen als privat.

Daten verloren - der schlimmste Fall ist eingetreten. Der Computer ist ersetzbar, die Daten nicht? BACK-UP? AUCH DAS KANN VERSAGEN! Jetzt heißt es Ruhe bewahren, tief durchatmen. Und vor allem Computer ausschalten! Es gibt nur wenige Spezialisten, wie data recovery, die in nahezu allen Fällen, Daten rekonstruieren, z.B. bei:

- Hardware-Schäden
- Logischen Schäden aller Art
- Verschentlicher Löschung
- Defekten Dateien, Partitionen
- Virenbefall
- Brand- oder Wasserschaden

Die Vorgehensweise von data recovery ist für angespannte Datenverlust-Nervenbündel angenehm unkompliziert. Im gesamten Bundesgebiet mit 5 Filialen in allen Regionen können defekten Datenträger in jeder dieser Filialen Montag bis Freitag von 10.00 bis 17.00 Uhr persönlich abgeben oder in die nächstgelegene Filiale gesendet werden.

Sobald wir Ihren Datenträger erhalten haben, erstellen die Profis eine QUALIFIZIERTE und KOSTENFREIE DIAGNOSE meist INNERHALB 24 STUNDEN (in eiligen Fällen sogar in 4-6 Stunden). Das ist eine faire Vorgehensweise. Die Spezialisten arbeiten erfolgsbezogen: zunächst wird in Erfahrung gebracht, welche Beschädigungen vorliegen und innerhalb welchen Zeitrühmens und zu welchen Kosten die Daten wieder herzustellen sind. Der Kunde entscheidet dann, ob er die Rekonstruktion beauftragen will.

Es entstehen ihm bis dahin keine Verpflichtung und keine Kosten!

Technik & Erfolgchancen
Neben jahrelanger Erfahrung bietet

das Unternehmen data recovery bestausgestattete Labore und hochqualifizierte Mitarbeiter in jeder Filiale. Ob logische, elektronische oder mechanische Schäden - die Profis haben für alle Fälle die passenden Werkzeuge, arbeiten unter Reinraum-Bedingungen und haben Zugriff auf ein Ersatzteil-Lager, das über 6.000 Festplatten enthält und Datenträger aller Art. Durch diese professionelle Infrastruktur sind sie in der Lage, auch komplizierteste Fälle innerhalb von 2-3 Tagen zu lösen und eine qualifizierte Diagnose innerhalb 24 Stunden zu leisten. Die Erfolgsquote von data recovery liegt mit ÜBER 90% weit über dem Branchendurchschnitt.

Nach der erfolgreichen Datenrettung erhalten die Kunden ihre Daten auf Wunsch auf einer neuen Festplatte (intern oder extern). Diese erhalten sie als kostenlose Leihgabe oder zum Vorzugspreis zum Kauf. Manche überlassen auch ihren eigenen Datenträger zur Sicherung oder die Daten (bei geringer Daten-Menge) werden auf CD oder DVD übergeben. Der Kunde entscheidet: entweder er holt seine Daten in der nächstgelegenen Filiale ab oder bekommt sie zugesendet.

**KOSTENLOSE
24-STD-HOTLINE:
0800-44333341
www.data-recovery.de**



Sehr gut!

Aus unserem unfreiwilligen Test können wir die schnelle unkomplizierte Abwicklung, vollständige Datenwiederherstellung und persönliche Betreuung bestätigen und weiterempfehlen. *Orhideal IMAGE*

Gesundheit **4you** Die Kolumne

Unsere Leistung:

- **Gesundheitsverträgliches Telefonieren**
- **Aufmerksam und entspannt Autofahren**
- **Natürlich und unbelastet Wohnen und Schlafen**
- **Leistungsfähig und konzentriert Arbeiten**
- **Natürliches, gesundes Wasser aus dem Wasserhahn**

Unser Arbeitsweise:

1. Analyse
Baubiologische Messungen von Funkstrahlen sowie elektrischen und magnetischen Feldern

2. Beratung
Auswertung und Beurteilung der jeweiligen Gesamtbelastung

3. Lösung
Reduzierung der Belastung durch den Einsatz von gesundheitsverträglichen Technologien

weitere Projekte:

www.das-gesundheitsweb.de
- ein nicht kommerzielles Austauschnetzwerk zum Thema Mensch, Gesundheit und Umwelt

"Mehr Lebensqualität e.V."
- Verein in Gründung mit dem Zweck die Lebensqualität im Wandel der Zeit zu steigern!

Wolfgang Nolte
Gesundheit und Technik
Weindl-Lenz Str. 6a
83727 Schliersee
Tel. 08026/9406-15
email w nolte@wn-gut.de
www.wn-gut.de

DELTA

Januar 2009

Heute präsentieren wir Ihnen:

RZ Solutions



Neue DELTA-Termine 2009

Februar 2009:

- 07.02.09 IMAGE & AUSSTRAHLUNG, Tagesseminar, Verwöhnzeit, DELTA mit Lydia Steiner
- 16.02.09 DELTA OPEN - CHANGEMANAGEMENT: im Business und privat - Höchste Zeit für Veränderungen! mit ausgewählten Experten

März 2009:

- 28.03.09 AUFTRITT & WIRKUNG, Tagesseminar, Verwöhnzeit, mit Lydia Steiner u.a. Experten
- 31.03.09 DELTA OPEN - CHANGEMANAGEMENT - Ihr Potential, Ihr USP und Ihre Einzigartigkeit, mit ausgewählten Experten

April 2009:

- 18.04. bis 25.04.09 DELTA SEMINARWOCHE auf Mallorca, PRD® Special: Fülle leben - reich sein!

Mai 2009:

- 14.05.09 DELTA OPEN - CHANGEMANAGEMENT: POTENTIAL ANALYSE - Ihr LEADERSHIP® Erfolgsprofil mit ausgewählten Experten

Juni 2009:

- 26.06. bis 27.06.09 LEADERSHIP & emotionale Kompetenz, DELTA SEMINAR, Allgäu, mit TRAUMFIRMA

Juli 2009:

- 11.07.09 IMAGE & AUSSTRAHLUNG, Tagesseminar, Verwöhnzeit, DELTA mit Lydia Steiner
- 14.07.09 DELTA OPEN - Haben Sie Führungsqualitäten? - FIT für CHANGE und LEADERSHIP® mit ausgewählten Experten

Time to change
- absolut NEU in 2009!!!

Erstmalig bietet das DELTA Institut für CHANGE-MANAGEMENT & PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG in der DELTA OPEN Reihe, aus aktuellem Anlass, den Themenkomplex CHANGEMANAGEMENT als öffentliche Abendveranstaltungen an. An diesen vier geplanten Abenden widmen wir uns essentiellen Fragestellungen aus diesem Bereich.denn es ist höchste Zeit für Veränderungen!

Nutzen Sie Ihre große Chance, sich auf diesem Wege Change Expertise zu holen. Bei Fragen und Problemen stehen wir Ihnen stets gerne mit Rat und Tat und Lösung zur Seite. Rufen Sie uns an!
Wir freuen uns auf Sie.

Ihre
Gabriele Kowalski M.A.



ImageFoto: © www.orhidea.de

Gabriele Kowalski M.A.
Expertin für Changemanagement präsentiert...

Ein Duo auf Erfolgskurs

Meine Empfehlung:
unser Kooperationspartner
RZ Solutions

Zusammen mit unseren zuverlässigen und kompetenten Partner der RZ Solutions sind wir nun auch in dem Bereich HR Research professionell aufgestellt.

solide verändert
Die Kolumne

DELTA EXECUTIVE RESEARCH
professionell und kompetent
mit RZ Solutions

Seit Jahren vermittelt das DELTA Institut – eher so nebenbei – aus dem eigenen Klientenkreis Manager, die Ihren Wirkungskreis verändern wollen an Unternehmen, die wir beraten, die sich auch hilfesuchend an uns wenden, da sie Ihren Führungskreis erweitern oder verändern wollen. Das ergab sich durch unsere Arbeit einfach so. Wir konnten feststellen, dass hier ein großer Bedarf entstanden ist, durch die, sich immer schneller verändernden Märkte und die wachsenden Einstiegsschwierigkeiten, die junge Studienabgänger haben.

Nach langer Suche haben wir hier mit RZ Solutions Experten und einen erfahrenen Partner im Bereich Executive Research gefunden, der uns absolut zuverlässig, höchst vertraulich und in hohem Maße fachlich kompetent unterstützt und ergänzt. Damit wir den Anforderungen und Wünschen unserer Kunden, der Unternehmen und der Manager, besser gerecht werden können.

Gemeinsam haben wir völlig neue Produkte, Ideen und Konzepte entwickelt. Kontaktieren Sie uns – lassen Sie sich überraschen!

Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

Michaela Ruschke



Das gewinnende Team ist kompetenter Ansprechpartner in den Bereichen:

- Executive Research
- Recruiting / Headhunting
- Consulting / Personalberatung
- Bewerbungsmanagement
- Training / Schulungen
- Coaching und
- Persönlichkeitsentwicklung

in den Branchen:

IT-Industrie, Telekommunikation, E-Business, Industrie & Handel, Multimedia Agencys und Aerospace, Semiconductor, Automotive, Energy, Maschinenbau und Produktion

Auf diese Begegnung in meinem Studio hatte ich mich besonders gefreut. Wahrscheinlich, weil es bei Michaela Ruschke und Gerald Zollinger, RZ Solutions, auch um den Mensch geht. Den Mensch mit seinen Potentialen. Als würden wir uns ewig kennen, so vertraut waren mir die beiden beim FotoCoaching. Ich glaube, das ist der Grund, warum sie seit Jahren auf Erfolgskurs sind. Vertrauenswürdigkeit ist bei Personalberatung groß geschrieben.

Die RZ Solutions blickt mittlerweile auf insgesamt 15 Jahren Erfahrung im Bereich der Recruiting und auch klassischen Personalberatung zurück. Die einfühlsamen Fachleute sind zuverlässiger Partner, wenn es um das sensibelste und wertvollste Gut eines Unternehmens geht: Den Menschen mit seinen Potenzialen!!

Mit Kandidaten als auch Kunden haben sie langjährige Bindungen, denn ihr oberstes Gebot liegt in einer vertrauensvollen und zuverlässigen Zusammenarbeit. RZ Solutions arbeitet erfolgreich mit namhaften Personalberatungen sowie auch klassischen Endmandaten zusammen. Dadurch ergibt sich eine breitgefächerte Kontaktgrundlage, die letztendlich ihr Vorteil ist. Dieses Relationship-Management fällt beiden außerordentlich leicht. Es ist ihnen - finde ich - geradezu in die Wiege gelegt. Bewerbungskandidaten erfreuen sich einer professionellen Begleitung ihrer Person, durch den gesamten Bewerbungsprozess hindurch und nutzen - dank RZ Solutions - darüber hinaus auch die Möglichkeit projektbezogener Synergieeffekte.

Auf ihre Kunden gehen Michaela Ruschke und Gerald Zollinger mit einer Vorgehensweise ein, die auf die Kunden-Bedürfnisse ziel- und lösungsorientiert zugeschnitten sind, verbunden mit einer diskreten Abwicklung und flexiblen Preismodellen.
Orhidea Briegel, Herausgeberin

info@rz-solutions.com
www.rz-solutions.com

Gerald Zollinger

„Mit unserem Beziehungsnetzwerk schaffen wir den Kunden viele Synergien.“

Imagefotos: © www.orhidea.de



Christel Först

Expertin für Endverbraucher messen präsentiert...

Sie braucht keinen erhobenen Zeigfinger: Ursula Starke überzeugt mit den Ergebnissen ihrer Sehtrainings. Firmen- und Privatkunden sind begeistert! Mit ihrem Know-how hilft sie Schwächen zu mindern und Augen zu schützen.

marktplatz der vielfalt

Die Kolumne

Gemeinsam geht es leichter zum Geschäftserfolg!

„Märkte der Vielfalt“ sind regionale Verkaufs- und Infomärkte. Hier präsentieren sich selbstständig tätige Frauen mit ihren Dienstleistungen und Angeboten aus allen Branchen.

Eine davon ist Ursula Starke: „Der Markt in Germering war super organisiert und gemanagt. Die Besucherzahl war im Verhältnis zum Veranstaltungsort. Die Atmosphäre war sehr angeregt, die Räumlichkeiten sehr hell und angenehm, so dass keine extra Beleuchtung am Stand notwendig war. Klasse.“

Fair und gradlinig macht Christel Först es nicht nur renommierten Unternehmen, sondern auch den „One-Woman-Shows“ möglich, zu einem erschwinglichen Preis-Leistungs-Verhältnis in Kontakt mit potentiellen Kunden zu treten.

Nächste Termine:
09./10. Mai 09
Bürgerhaus Gräfelfing
20./21. Juni 09
Bürgerhaus Haar
17./18. Okt. 09
Veranstaltungsforum Fürstenfeld

Christel Förstl GF
Marktplatz Unternehmerinnen

Fichtenstr. 19
D - 82237 Wörthsee
Telefon: 08153 - 98 49 43
Telefax: 08153 - 98 49 41
E-Mail: c.foerstl@m-ui.de

www.m-ui.de

Sitzen Sie den ganzen Tag vor dem Bildschirm oder arbeiten Sie im Nahbereich?

Jede Branche hat eigene Herausforderungen an das Augenlicht der Beschäftigten. Von Ursula Starke erfahren Sie branchengerecht, den richtigen Schutz für Ihre Augen. Locker 10-14 Stunden Bildschirmarbeit täglich verbringen Menschen beispielsweise vor dem TFT-Flachbildschirm. Was sind eigentlich die Langzeitfolgen? Die meisten Anwender von Computern wissen nicht, dass alle TFT-Flachbildschirme Quecksilberlicht abstrahlen. Hierbei werden bestimmte Blaulichtanteile ausgestrahlt, die nach neuesten Erkenntnissen der Zellforschung die Netzhaut dauerhaft schädigen kann. Aber vorbeugen ist möglich: mit Augenvitaminen und der Computer-Schutzbrille mit 85% Blaulichtfilter zum Schutz der Macula. (Wer hätte das gedacht - die Maßnahme ist auch für Zahnärzte und Arzthelferinnen interessant, wenn Blaulicht bei Zahnbehandlungen eingesetzt wird). Und wie sieht es bei Ihrem Beruf aus?

Tätigkeitsbezogene Sehschulung und Beratung - über das Programm von Ursula Starke
Sehtraining erfahren Sie mehr im persönlichen Gespräch oder online:
www.prolumeno.de
www.ganzheitliche-augenschule.de

Informativ: Ursula Starke Vortragsprogramm Tätigkeitsbezogene Sehschulung für Berufsverbände, -genossenschaften, Vereine u.ä.
PROLUMENO • Unternehmensberatung für Gesundheitsvorsorge
Ganzheitliche Augenschule • Bocksteiner Str.82 • 81241 München
Tel. 089-700 100 2 • info@prolumeno.de

Frei von der Brille ohne OP

Zum Schutz und Wiederherstellung der Sehkraft sind die Augentrainings von Ursula Starke in Businesskreisen, aber auch von Privatpersonen heiß begehrt. Warum auch nicht? Vobeugen ist unkompliziert und nicht teuer.

Sehtraining am Arbeitsplatz

Im multimedialen Zeitalter des 21. Jahrhunderts ist der Arbeitsalltag zunehmend durch Bildschirmarbeit und Arbeiten im Nahbereich geprägt. Dabei werden dem visuellen System des Menschen Höchstleistungen abverlangt. Trotz der vielen geäußerten und bekannten visuellen Beschwerden (wie beispielsweise Kopfschmerzen, Schulter-/ Nackenverspannungen, gerötete und trockene Augen, nachlassende und schwankende Sehkraft, Doppelsehen), die mit der Veränderung der Arbeitswelt einhergehen, konzentrieren sich die Untersuchungen zu deren Ursachen auf die Sehschärfe, die Konvergenz und Akkommodation sowie auf die Ergonomie. Dabei werden die sehr wesentlichen und bedeutenden Prozesse – die gesamtkörperliche Funktion des Sehens – ausgelassen. In der täglichen Praxis erfolgt in der Regel nur eine reine Symptombehandlung. Jeder 5. Mensch ist bereits Brillen- / Kontaktlinsenträger(In), mit zunehmender Tendenz der Kinder. Begünstigt werden diese Seh-Stress-Symptome durch ungünstiges Licht und Ernährungsdefizite. Leistungsabfall, mangelnde Motivation und gar Arbeitsausfall sind regelmäßig zu erwarten.

Arbeitsplatzberatung von Ursula Starke: Beleuchtung, Ergonomie (Augen und Rücken), Augenschutz-Beratung je nach Branche, tätigkeitsbezogene Sehschulungen (Mitarbeiterseminare und Vorträge)

Unsere moderne Arbeitswelt setzt auch gute Sehfähigkeit voraus. Gutes Sehen ist mehr als Erkennen und scharfes Sehen. Augenfunktionen wie Augenbeweglichkeit, Akkommodation und Beidäugigkeit, gute Verarbeitung der Sinnesreize im Gehirn (Zusammenspiel von Augen & Rücken), Balance des sympathischen und parasympathischen Nervensystems sowie die Umsetzung in Körperarbeit sind Voraussetzung für gutes Sehen. Deshalb ist es umso wichtiger, dass wir unsere Augen und unseren gesamten Körper in seiner natürlichen normalen Funktion erhalten.

Oft betrachten Arbeitgeber das Thema „Gutes Sehen“ als Schicksal ihrer Mitarbeiter, das in deren Verantwortung liegt. Stressfreies und entspanntes Sehen sowie ein gesunder Rücken kann krankheitsbedingte Ausfälle und nachlassende Leistungsfähigkeit mindert und die Wettbewerbsfähigkeit verbessern. Die Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz ist daher effektiv und mit geringen Kosten verbunden. Die Investition in die Mitarbeiter lohnt sich.

Sehtraining und medijumpRückentraining ist eine betriebliche Gesundheitsprophylaxe in Verwaltungen, Unternehmen, Banken, Versicherungen, Laborgesellschaften, Goldschmieden, in der IT-Branche.



Sehtraining im Privatbereich

Fehlsichtigkeiten wie z.B. Kurzsichtigkeit, Weitsichtigkeit, Astigmatismus (Hornhautverkrümmung) -kurzum jede Augenerkrankung - kann unterschiedliche Ursachen haben. Schlechte Körperhaltung, falsche und ständig wiederholende Sehgewohnheiten, mangelnde Ernährung, falsches Licht oder auch behindernde Glaubenssätze sowie Stress beeinflussen unser Sehsystem. Auch Schulprobleme wie Legasthenie oder im Falle des „Zappelphilipps der Klasse“, können Sehfunktionsdefizite die Ursache sein, die durch spezielles Sehtraining behoben werden können.

Mit der PROLUMENO-Methode bieten wir ein spezielles hocheffektives Sehtraining an, das in den USA entwickelt wurde und inzwischen auch bei uns mit großem Erfolg durchgeführt wird. Bestimmte Sehfunktionen und Gehirnintegrationsfähigkeiten, die in der normalen Praxis nicht genutzt werden, und damit verkümmern, werden dadurch gefördert. Der Zusammenhang von Augen und Rücken wird in Theorie und Praxis erläutert. Durch Entspannungs- und Bewegungsübungen werden überbeanspruchte Funktionen entlastet. Unser Ziel ist es, den Körper und seine Funktionen im Alltag – auch am Arbeitsplatz – zu höherer Leistungssteigerung und geistigem Wohlbefinden und somit auch zu besserer Lebensqualität zu führen. Die für das im Arbeitsleben zu viel benötigte hohe visuelle Energie wird frei für übergeordnete Tätigkeiten. Wir arbeiten selbstverständlich fachübergreifend mit Augenärzten, Optikern, Logopäden, Osteopathen und Ernährungsberatern zusammen. Außerdem bieten wir Vorträge, Seminare für Kindergärten, Schulen und Privatpersonen an.

Sehtraining ist für alle Menschen geeignet und sinnvoll. Es ist nicht anstrengend und leicht in den Alltag zu integrieren. Es wird als „Hilfe zur Selbsthilfe“ angeboten. Jeder kann selbst entscheiden, ob er seine Sehgewohnheiten ändert und bereit ist zur Übernahme der Eigenverantwortung für seine Gesundheit

Tel: 089 - 700 100 2 Ganzheitliche Augenschule

Ursula Starke bietet Vorträge, Firmenkundenberatungen, Einzel-Trainings, Mitarbeiterseminare und Zubehör für tägliche Augenfitness und weitere Augenschutzmassnahmen auf Anfrage. Wenn die Fachfrau Ihnen einen Vorschlag für Ihre Augenmaßnahmen unterbreitet, dann können Sie sicher sein: hier sind Sie in guten Händen. Den Durchblick wollen wir ja schließlich alle behalten. In diesem Sinne schöne Augenblicke! *Orhidea Briegel*

www.prolumeno.de
www.ganzheitliche-augenschule.de



ImageFoto: © www.orhidea.de

entdeckt Die Kolumne

Qualifizierte Beratung sowohl bei der Abfassung von Testamenten und Erbverträgen als auch nach Eintritt des Erbfalls – Erbauseinandersetzung – bietet Caroline Kistler, Rechtsanwältin und Fachanwältin für Familienrecht und geprüfte Teilnehmerin Fachanwaltslehrgang für Erbrecht.

Auswirkung der Erbrechtsreform

1. Pflichtteilsanrechnung

Bisher mussten Schenkungen zu Lebzeiten auf dem Pflichtteil nur angerechnet werden, wenn zum Zeitpunkt der Schenkung ausdrücklich erklärt wurde, dass die Schenkung auf dem Pflichtteil angerechnet werden muss. Neu: Der Schenker kann nunmehr auch nachträglich durch Testament oder Erbvertrag bestimmen, dass frühere Schenkungen auf den Pflichtteil anzurechnen sind.

2. Bewertung von Pflegeleistungen

Unentgeltliche Pflegeleistungen eines gesetzlichen Erben können seinen gesetzlichen Erbanspruch erhöhen. Die Pflegeleistungen werden nach den Pflegesachleistungsätzen der betreffenden Pflegestufen bemessen.

Caroline Kistler
Rechtsanwältin
Fachanwältin Familienrecht

Kanzlei Kistler
Goethestr. 68
80336 München
Telefon 089 - 59 99 73 73
mail@kanzlei-kistler.de
www.kanzlei-kistler.de



„Optimale Beratung in jeder Lebenssituation durch Vertrauen und Wertschätzung.“

Ingrid Reichardt
Steuerberaterin

Steuerberatung ist Vertrauenssache!

Ingrid und Florian Reichardt sind ein eingespieltes Team. Die Begeisterung für Steuerthemen hat sich von der Mutter auf den Sohn übertragen. Sie bringt ihre Erfahrung aus über 30 Jahren ein, er gewinnt dem Thema Steuern durch Serviceideen für die Mandanten neue Nutzenaspekte ab. In vielen Fällen weiß der Steuerberater genauer Bescheid als der engste Familienkreis. Das ist beiden bewusst. Aus diesem Grund ist es Familie Reichardt wichtig, dass der Mandant „persönlich gut beraten“ wird.

„Genau auf dieser Basis arbeiten wir seit 30 Jahren. Natürlich ist auch unsere Branche auf Wachstum ausgerichtet – jedoch nicht um jeden Preis. Der Mandant steht für uns immer im Mittelpunkt. In unserem langjährigen Bestehen haben wir durch persönliche Wertschätzung und individuelle Beratung zu vielen Mandanten ein enges Vertrauensverhältnis aufgebaut.“, so Ingrid Reichardt.

Neben den herkömmlichen Tätigkeitsfeldern, wie der Finanz- und Lohnbuchhaltung, der Jahresabschlusserstellung sowie der steuerlichen Einzelfallberatung unterstützt die Kanzlei ihre Mandanten auch in privaten Vermögensfragen. So können Szenarien rund um den Renteneintritt erstellt oder mögliche Berufsunfähigkeiten simuliert werden. Aufgrund der aktuellen Gesetzgebung behält auch das Thema Nachfolgeregelung weiterhin Brisanz. Gemeinsam mit ihren Mandanten versuchen Ingrid und Florian Reichardt die beste Lösung für alle Beteiligten zu finden.

Die meisten Erbangelegenheiten enden im Streit. Auch geschäftliche Partnerschaften bieten Konfliktpotential. Die Mediation kann in diesen Fällen eine kostengünstige Lösung darstellen. Die Kanzlei unterstützt auch dabei.

Ständige Fortbildungsmaßnahmen sowohl intern als auch extern sorgen dafür, dass die Mandanten immer optimal beraten werden. Der Einsatz neuester Kommunikationstechnologien ermöglicht eine ortsungebundene Beratung. „Qualität hat ihren Preis. Wir versuchen für unsere Mandanten immer das beste Kosten-Nutzen-Verhältnis zu finden, eben je nach Bedarf und Möglichkeiten des Mandanten.“

Damit bleiben Ingrid und Florian Reichardt der Beratungsphilosophie ihrer Kanzlei treu:
„Persönlich gut beraten!“ *Orhidea Briegel*



Ingrid und Florian Reichardt
Steuerkanzlei Reichardt
Seebrucker Str. 46
81825 München

Telefon: 089/431 02 62
Telefax: 089/436 17 17
www.stbreichardt.de



„Mediation ist eine kostengünstige Lösung bei Geschäftskonflikten.“

Florian Reichardt
Diplom Betriebswirt
Wirtschaftsmediator

ImageFoto: © www.orhidea.de



imageFoto: © www.orthidea.de

Siegfried Förg • GBN Systems GmbH

Experte für Mechatronik präsentiert...

Wir begrüße Sie auf der komma,

größte Fachmesse für Kommunikation und Marketing in Bayern, öffnet am **21. und 22. Januar 2009** zum sechsten Mal ihre Tore. Einen verstärkten Fokus setzt die Messe 2009 auf die Themen Kunden-Dialog und Online-Marketing. Weitere thematische Schwerpunkte sind Messe- und Eventmarketing, Service & Print sowie Marketing- und Kommunikationsinstrumente.

„Im Zeitalter von Web 2.0 wird Online- und Dialog-Marketing immer wichtiger. Deshalb sehen wir als Messeveranstalter großen Bedarf darin, den Unternehmen mit fachlich qualifizierten Vorträgen und Ausstellern einen Überblick über Trends und Lösungen in diesem Bereich zu geben“, erklärt Michael Hagemann, Veranstalter der komma und Inhaber der Hagemann-Gruppe. Das Vortragsprogramm können Sie online entnehmen. Ergänzt wird das Programm durch zwei Praxis-Seminare: Am ersten Messetag informieren die Rechtsanwälte Sven Karge, Alexandra Koch, Ivo Ivanov und Frank Ackermann über die rechtswirksame Gestaltung von Einwilligungserklärungen und Prozessen im e-Commerce. Am zweiten Tag halten Marcus Auth und Yvonne Wächter vom Siegfried Vögele Institut das Seminar „Do's & Don't's im schriftlichen Kundendialog - Ausgewählte Auszüge aus dem Seminar Prof. Vögele Dialogmethode“. Ein wichtiger Aspekt, der in allen Vorträgen im Mittelpunkt steht, ist die Zielgerichtetheit der jeweiligen Marketing-Aktion. Diese nimmt auch einen wichtigen Stellenwert im Sondervortrag „Klasse statt Masse - Gezielte Kommunikation im Informationszeitalter“ ein, der am 22. Januar stattfindet.

„Wir sind überzeugt, dass die komma ihren Leitmessenscharakter für die Bereiche Kommunikation und Marketing im süddeutschen Raum auch 2009 weiter ausbauen wird“, betont Michael Hagemann. Insgesamt werden im Münchner M,O,C, Veranstaltungszentrum an den beiden Messtagen ca. 160 Aussteller auf 7.000 qm vertreten sein. Erwartet werden rund 4.000 Fachbesucher der ersten und zweiten Entscheidungsebene.

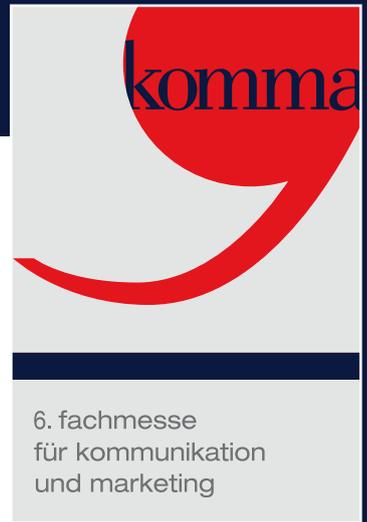
Parallel zur komma öffnet die wmm-werbemittelmesse münchen zum elften Mal ihre Pforten. Zahlreiche namhafte Hersteller und Marken präsentieren dort ihre Werbemittel-Neuheiten sowie kompetente Konzepte. Von der Idee über die Produktion bis hin zur Distribution und dem Full-Service werden so weitere Synergie-Effekte geschaffen.

Promo Event GmbH Veranstaltungsdienste

Ringstr. 4-6 • 82223 Eichenau

Tel. 08141/369870 • Fax 08141/369830

E-Mail: info@kom-ma.com • www.kom-ma.com



6. fachmesse
für kommunikation
und marketing

Besuchen Sie uns an unserem Stand

Nr. D11

**Informationen über IMAGE
MAGAZIN erhalten Sie an
unserem Stand diesmal
über die Smart Point Info
Terminals von GBN Systems
GmbH, Siegfried Förg.**

SmartPoint Info Terminal ermöglicht, in allen „Public Areas“ Informationen zu präsentieren, Internet- und Email-Kommunikation zu ermöglichen oder Gästen und Besuchern den Weg durch eine Ausstellung oder durch ein Gebäude zu weisen. Auch am Messestand leistet Smart Point Info Terminal wertvolle Dienste.

Die Optik ist auf das Corporate Design des Kunden abstimmbare. Die technischen Möglichkeiten sind schier endlos: flexible, weil applikationsbezogene technische Ausstattung wie beispielsweise der eingebaute Rechner mit Linux- oder Windows-Betriebssystem, Flash-Speicher oder Festplatte, Netzwerk- und Internetverbindung über Kabel, WLAN oder UMTS, nur Display oder interaktiver Touchscreen mit integrierter virtueller Tastatur, optionales Soundsystem mit Headset, Telefonhörer oder Lautsprechern und eingebautem Mikrofon setzt der Anwendungsvielfalt kaum Grenzen. Sie wünschen einen WLAN-Hot-Spot in Ihrem Foyer, in Ihrem Lokal oder Wartebereich? Kein Problem.

*Aktuelles über GBN Systems gibt's übrigens
im Internet.*

www.gbn.de

IMAGE Magazine bekommen Sie beispielsweise bei:

coaching-training-schaefer.de

Birgit Schäfer GF
Coaching & Training

eibercom.de

Heike Eiber GF
Communications & Congress
Management

haak-architektur.de

Katrin Haak
Yacht-Design

kanzlei-kistler.de

Caroline Kistler Fachanwältin
für Familienrecht, Scheidungen,
Eheverträge, Erbrecht

re-link.de

Christian Thoma GF
Daten- & Kommunikationssysteme

wohlfinden_cb@yahoo.de

Claudia Berger
Heilpraktikerin • Kosmetikerin
Cranio Sakrale Therapie
Massagen

carsten-jebens.de

Carsten Jebens GF
Grünwald
PC-Service-Handel
Home Entertainment

deltainstitut.de

GF Gabriele Kowalski M.A.
Grünwald • Institut für
Changemanagement &
Persönlichkeitsentwicklung

agape-lifestyle.de

Sabine Kraus GF • Starnberg
Coaching, Feng Shui,
systemische Familienaufstellung
NLP

einfachmachen.info

C. Förstl Herausgeberin
Wörthsee - Einfach machen
Praxishandbuch für die Frau
als Unternehmerin

wellidenty.de

Lieselotte Büchler GF
Sindelsdorf
Alles für Ihr Wellnesshome

gesundheitspraxis-adams.de

Barbara A. Adams
Baldham
Praxis für Psychotherapie

malte-fischer-team.de

Malte Fischer GF
Baden-Baden
Fischer Unternehmensgruppe
Verwaltungsgesellschaft mbH

Martina Bierig-Auracher
Ashton-Feucht GmbH
Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Gentle(wo)man-Business

Über ein mittelständisches Bürohandelshaus, das verstanden hat, sich neben den Massen Anbietern durchzusetzen, ohne den Preiskampf mitzumachen, und dennoch dem Kunden durch persönlichen Dialog ein enormes Einsparpotential und gewinnbringende Zusammenarbeit ermöglicht.



Martina Bierig-Auracher
Georg Ashton



Die Ashton-Feucht GmbH ist ein leistungsfähiges mittelständisches Bürohandelshaus, das auf die Erfahrungen und Traditionen aus drei Generationen zurückblicken kann und zudem die Zeichen der Zeit erkannt hat. Im Unterschied zu vielen anderen Anbietern treten die Kunden nicht mit anonymen Callcenter-Mitarbeitern in Kontakt, sondern erreichen stets einen festen Ansprechpartner, der mit umfassendem Fachwissen beraten kann. Auf Wunsch erfolgen die Transporte der Waren in umweltfreundlichen Wannen, so dass keine unnötigen Umverpackungen verwendet werden müssen – das spart Verpackungs- und Entsorgungskosten und schont so Umwelt und Geldbörse. Hinter dem Slogan der Ashton-Feucht GmbH: „Wir machen Büros effizienter – versprochen!“ steht ein modernes durchdachtes Konzept.

IMAGE: Auf welche Kunden ist das Dienstleistungsangebot der Ashton-Feucht GmbH hauptsächlich ausgerichtet?

„Unsere Hauptzielgruppe ist, wie wir, der bayrische Mittelstand. Er wird von unserem Firmenstandort aus in der Waldmeisterstraße in München inklusive Logistikzentrum, Kundencenter und Verwaltung betreut. Auf über 4000 m² lagern 14.000 verschiedene Artikel rund ums Büro. Modernste Logistik gewährt eine problemlose Abwicklung auch in Spitzenzeiten. Hier befinden sich auch unsere Ausstellungsräume für die Spezialabteilungen und den Bereich Großflächenkopie, Plotter und Buchscanner.“

IMAGE: „Wie unterstützen Sie Ihre Kunden in Sachen Effizienz?“

„Die Einkaufsabteilungen unserer Kunden sind häufig vielen Bedarfsanforderungen aus dem eigenen Unternehmen ausgesetzt. Aus unterschiedlichen Abteilungen gehen unregelmäßig Bestellungen ein, wie beispielsweise Büromaterial, Toner, Kaffee, Kekse, Wasserspender, Formulare, Briefpapier, Werbematerial, Aktenvernichter, Staffeleien, Literatur, Erste-Hilfe-Kästen, ... Der Einkauf muss all dies einzeln bearbeiten, anfragen und an viele verschiedene Lieferanten verteilen – ein immenser Aufwand. Ashton-Feucht schafft

hier Abhilfe, indem wir nach dem Motto „Alles aus einer Hand“ diese Artikel führen, besorgen oder auch individuell für unsere Kunden an Lager nehmen. Auf Wunsch werden Prozessabläufe analysiert und Einsparpotentiale für Einkauf, Finanz-/Rechnungswesen und Verwaltung dargestellt. Außerdem strafen wir das angefragte Sortiment auf eine sinnvolle Sortimentstiefe, denn weniger ist oft mehr.“

IMAGE: „Kann man bei Ihnen denn auch online bestellen?“

„Neben den traditionellen Bestellkonzepten werden mittlerweile zum Großteil elektronische Lösungen nachgefragt. Auch hier entwickeln wir maßgeschneiderte E-Commerce-Lösungen zum Vorteil der Kunden. Vom Basismodell des individuellen Web-Shops bis zu individuellen ERP- oder standardisierten SAP-Anbindungen mit elektronischer Rechnungsprüfung und Kataloggenehmigung ist alles möglich.“

IMAGE: „Sind bei Ihnen auch Privatpersonen willkommen?“

„Im Herzen Münchens, in Alt-Schwabing, haben wir unser Ladengeschäft mit den zusätzlichen Spezialsortimenten Grafik – Künstler – Studenten. Auch hier wird individuelle Bedienung und Beratung groß geschrieben.“

Mal ehrlich, in Zeiten, wo wir an der Kasse schon selber die Ware einscannen und an Kassierautomaten selber abrechnen, uns durch Telefonmenues durchquatschen und -tippen müssen, unsere Schränke selber aufbauen sollen, ist es da nicht schön, einen Gentleman zu haben, der uns die Türe zu einem wirklichen Mehrwert aufhält.

Auf diese Weise wird das Team von AshtonFeucht dem Anspruch als exzellenter Dienstleister rund um's Büro gerecht: die Geste der Gentle(wo)men, „ich denke für Dich mit und nehme es Dir ab“ ist im Business gern gesehen und wird von AshtonFeucht mit Erfolg tagtäglich praktiziert.

ImageFoto und Titelstory: © www.orhidea.de

AshtonFeucht ist ein Zusammenschluss zweier traditionsreicher Familienunternehmen aus der Bürobedarfsbranche. Gesellschafter-Geschäftsführer sind jeweils in dritter Generation Georg Ashton und Martina Bierig-Auracher.

Wo Service keine leere Worthülse ist: Nach individueller Bedarfsanalyse richten wir Ihren firmenspezifischen Online-Shop ein. Viele Optionen stehen hier zur Verfügung, z. B.:

- Budgetverwaltung - auch für Teilbereiche wie z. B. Werbegeschenke
- Elektronische Wareneingangsbuchung
- elektronisches Rechnungsclearing
- Kostenstellen- und -artenverrechnung
- Genehmigungsverfahren durch Vorgesetzte
- Individueller Webkatalog
- Eigene Administration zur Pflege der Kostenstellen
- Ständige Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und unseres e-procurement-Systems an die Erfordernisse des Kunden
- Einlagerung ihrer individuellen Produkte

VERWALTUNG
GESCHAFTSLEITUNG
PERSONALBÜRO

Ashton-Feucht GmbH
Waldmeisterstr. 76
80935 München
Telefon: 089 / 354 92-0

www.ashtonfeucht.de

„Für uns steht der Mensch im Mittelpunkt: bei uns sind Sie keine Nummer.“

Das Team von AshtonFeucht:



Persönliche und vertrauensvolle Betreuung durch den Innen- und Aussendienst und...



.....reibungslose Abwicklung durch die Logistik:



IMPRESSUM
www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.
Bezugsquelle: monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich.
Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-kongress.de/Aussteller
Endauflage: 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

Koordination/ PR-Konzeption:
 Orhidea Briegel • Herausgeberin
 Orhidea® International
 Jägerweg 8a • 85658 Egmatting
 www.orphidea.de • www.orphideal.com
 Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
 Telefax: 08095 - 87 55 39
 E-mail: orhidea@web.de
Supervision - Redaktion:
 Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
 Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. www.image-kongress.de

News
im Januar 2009



Selber kochen ist IN.
 Um so schöner,
 wenn die Küche passt.
 Von zweckmäßig bis edel
 - das Design ist immer
 maßgeschneidert und im
 Baukastenprinzip auf das
 Budget abstimmbaar.

Gerald Asenkerschbaumer

ihr schreiner
asenkerschbaumer®
 Kundeninformation



Der Rückenflüsterer

Bernd Paetzelt von ORBIS Naturana

SWOPPER-Ausstellung

Auch in unserem Showroom in Asten können Sie sich mit dem Swopper vertraut machen.

Öffnungszeiten Wohnstudio
Schreiner Asenkerschbaumer

Montag-Freitag 07:00 - 18:00 Uhr
Samstag 09:00 - 14:00 Uhr
Langer Samstag 09:00 - 16:00 Uhr

„Da haben wir ihn: Homo sapiens sapiens, die neueste Modellreihe - konstruiert vor 40.000 Jahren – und auch noch im Jahr 2008 topfit. Die höchst erfolgreichen Konstruktionsmerkmale reichen über hunderttausende Jahre, ja - Jahrmillionen zurück.“

Für diese Gattung bedeutete - und bedeutet! - das Leben von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang vielfältigste Bewegung: Gehen und Laufen auf unebenen Böden, Bücken, Strecken, Klettern und - in Bayern zumindest - Wildschweinjagen und Schwammerlsuchen.

Erst in jüngster Zeit veränderte sich das Lebensumfeld für Homo sapiens sapiens dramatisch und in Folge davon auch seine Lebensqualität zum Negativen. Heerscharen von Spezialisten auf dem weiten Feld der Ergonomie machen sich seit Jahren Gedanken zur artgerechten Haltung dieser Gattung im Büro.

Neben zahlreichen Einflussfaktoren wie Licht, Pflanzen, technische Geräte, Luft und Temperatur spielt die Körperhaltung – glaubt man der Statistik und den von Schmerzen gepeinigten Artgenossen – die zentrale Rolle. Ca. 30% der Krankschreibungen betreffen den Bewegungsapparat, auch mit gravierenden volks- und betriebswirtschaftlichen Kosten.

Homo sapiens sapiens verbringt im wachen Zustand mittlerweile die meiste Zeit im Sitzen, einer Körperhaltung für die er denkbar schlechte Voraussetzungen mitbringt. Stundenlanges Sitzen in gleicher Position – auch in der sogenannten „richtigen“ (aufrecht, Sitzwinkel größer 90°, Becken etwas nach vorne...) läßt den Organismus ratlos zurück.

Lassen Sie uns ein Exemplar im Büro besuchen und sehen, was sich auf dem Quadratmeter, der dem Lebewesen zur Verfügung steht, um seiner Arbeit nachzugehen, alles abspielt und bitte vergessen Sie nicht: Bewegung ist das zentrale Thema für den menschlichen Körper.

Hier sitzt er also nun seit zwei Stunden vor dem Bildschirm. Die Muskeln sind schon seit langem verspannt und schmerzen – ja, da zwischen den Schulterblättern. Gar nicht zu reden von den drückenden Augen, leichten Kopfschmerzen und dem ziehenden Nacken. Bevor sich unser Exemplar im Büro hingestellt hat, ist es beim Frühstück und im Auto gesessen und hat die Höhe von der Tiefgarage zum Büro mit dem Aufzug überbrückt. Gott sei Dank gibt es ja diese Hilfseinrichtungen.

Auch beim Sitzen wird Homo sapiens sapiens wo immer möglich unterstützt. Rückenlehne, Armlehne, Nackenstütze und ein Art Schiene

fürs Handgelenk bei der Maus. Hier eine kleine Auswahl der Folgen für unser ruhiggestelltes Exemplar: Fehlbelastung und Mangelernährung der Bandscheiben, Abbau der Beweglichkeit von Gelenken, Sehnen und Bändern, Absinken des Kreislaufs und Verflachung der Atmung, aufkeimende Venenprobleme.

Da, gerade kommt eine Kollegin der gleichen Gattung zum Quadratmeter: „Einen Kaffee?“ „Ja, gerne“. Verdutzt sieht der Beobachter wieder eine Möglichkeit der Bewegung entschwinden. Da, jetzt kommt Bewegung ins Spiel! Der Bürostuhl bewegt sich auf Rollen nach links – und zurück! Nur unser armer Körper bleibt in der gleichen Belastungshaltung und erfährt keine Erleichterung. Wer nun glaubt die Mittagspause oder ein Meeting seien artgerechter gestaltet, der irrt. Und wenn dann am Abend noch ganz dynamisch Bayern München im Fernsehen übertragen wird, bringt es unser Exemplar locker auf 13 Stunden Sitzen am Tag. Ziehen wir noch 8 Stunden Schlaf ab, bleibt nicht mehr viel Zeit für Bewegung.

Fazit unseres kurzen Besuches: „Wer rastet, der rostet“, eigentlich ganz einfach. Um aber die starre Haltung aufzulösen braucht es mehr als nur mal 5 Minuten Übungen – animiert von einem Männchen auf dem Bildschirm. Und zu allem Überflus neigt Homo sapiens sapiens zur Faulheit.“, so Bernd Paetzelt. Das Thema entfacht das Feuer bei dem Geschäftsführer von ORBIS Naturana. Da kommt der Swopper ins Spiel... ich sage nur, einfach testen und die verblüffende Wirkung erleben. *Orhidea Briegel*

ImageFotos: © www.orhidea.de

Sitzen Sie häufig?

Sitzen hat sich zur häufigsten Körperhaltung entwickelt. Der dadurch bedingte Bewegungsmangel und die erzwungene statische Sitzhaltung wirkt sich auf unseren Körper äußerst negativ aus.

Bernd Paetzelt bringt Bewegung in Ihren Alltag:

Lernen Sie das Sitzmöbel „swopper“ kennen, damit Bewegung in Ihre Schreibtischarbeit kommt. Erstaunlich die Funktion, der damit verbundene Spaß und die Chance Ihr Wohlbefinden sehr zu steigern.

Unser Partner ORBIS Naturana bietet umfassenden Service: Ausführliche Beratung, Lieferung frei Arbeitsplatz, Testservice und 3 Monate Rückgaberecht nach Kauf. Denn Ihre persönliche Erfahrung ist das entscheidende Argument.

Für Bernd Paetzelt, Geschäftsführer von ORBIS Naturana, zählt die „eigene Erfahrung seiner Kunden“! Erst nach mehreren Wochen hat der Körper die Chance, sich durch Bewegung zu „regenerieren“, das heißt Verspannungen und andere Einschränkungen durch starres Sitzen im Büro abzubauen. Deshalb bietet er seinen Kunden folgenden zentrale Nutzen:

- Kaum Zeitaufwand: 15 Minuten Einweisung
- Lieferung frei Arbeitsplatz
- Die Chance, sein Wohlbefinden durch „artgerechte Haltung“ - sprich ganztägige unbewusste, von eigenen Entscheidungen unabhängige Bewegung im Büro beim Sitzen – enorm zu steigern.

Swopper kommt zu Ihnen! In Ihre Firma oder zu Ihrer Veranstaltung. Ein Anruf genügt!



ORBIS Naturana GmbH Möbelbau
Kolpingstr. 23 • 83308 Trostberg

Tel: 08621-647373 • Fax: 08621-647374
info@orbis-naturana.de
www.orbis-naturana.de

Schlapp? Müde? Verspannt?



Kein Problem....



Das können wir ändern!





Gerald Asenkerschbaumer informiert...

in Asten gefertigt – nah und fern geliefert

In Asten wird gefertigt, was Kunden glücklich macht. Ob schicke Küchenzeile im Ferienhaus in Kitzbühel oder stylische Wohnküche für den Alltag. Es wird dorthin geliefert, wo der Kunden seine Wohnwünsche verwirklichen will. Dasselbe gilt im Firmenkundenbereich: Die hochtechnisierte Qualitätsschreiner mit Tradition macht's möglich!

Langjähriger Kunde: das WACKER CHEMIE WERK in Burghausen



Schreinerei Asenkerschbaumer
Waldstraße 2 • 84529 Tittmoning-Asten
Telefon: +49 (8683) 89 88 20
Telefax: +49 (8683) 89 88 25
service@asenkerschbaumer.de
www.asenkerschbaumer.de

Die Schreinerei Asenkerschbaumer ist Mitglied der Handwerkskammer Oberbayern und des Fachverbandes Innung Schreinerhandwerk Bayern.



WACKER (www.wacker.com) ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in München. Mit einem breiten Angebot an technologisch hoch entwickelten Spezialprodukten nimmt WACKER in einer Vielzahl von Branchen und Industrien eine führende Position ein. WACKER-Produkte werden in zahlreichen Endverbrauchermärkten mit hohen Wachstumsraten benötigt, wie etwa in der Solarindustrie, bei elektronischen Gütern oder bei Produkten der Pharma- und Pflegeindustrie.

Ein starkes Schreinerei-Team



Fotos Gruppe & Schreinerei: @ asenkerschbaumer



ihr schreiner 
asenkerschbaumer®



Faszination Handwerk Die Kolumne

Rail & Road Klassik 2009 26. Juli 2009

Bei der Veranstaltung Rail & Road Klassik 2009 werden erstmals die Bereiche der Eisenbahnenthusiasten mit den Freunden der Oldtimer auf der Straße vernetzt. Aus mehreren Regionen fahren Dampfzüge an diesem Tag in einer Sternfahrt nach Augsburg, die parallel von Oldtimerausfahrten begleitet werden. Von 11.00 -17.00 Uhr vereinigen sich die Fans beider Erlebnisbereiche im historischen Bahnhof bei einem illustren Treffen. Die Veranstaltung ist verbunden mit dem 25. Jubiläumskonzert des Allgäu Schwäbischen Musikbundes, bei dem 1.000 Musikanten aus ganz Schwaben in Augsburg erwartet werden und sich am Nachmittag gemeinsam mit den Oldtimern in Augsburgs Prachtmeile, der Maximilianstraße treffen.

Dahinter steht ein neues Veranstaltungskonzept von UNI-Marketing.

Dr. Bernd W. Dornach
Inhaber

UNI MARKETING
Institut für Handwerks-Marketing
Postfach 22 01 66
86181 Augsburg
Tel. 0821 / 650 789 - 0
Fax 0821 / 650 789 - 100
dr.dornach@uni-marketing.de

www.uni-marketing.de
Locationtipp für Ihr nächstes
Event: www.bahnpark.de

Dr. Bernd W. Dornach Experte Handwerks-Marketing präsentiert...

Familienunternehmen des Monats

Ausgezeichnet!

Aus der Publikation „DER DORNACH Auslese der Besten - Faszination Handwerk“ ist uns Kohl Wasser + Wärme besonders aufgefallen: nicht nur dem breiten Spektrum an Kundenservice, sondern auch der Umwelt fühlt sich das Vorzeige-Unternehmen verpflichtet. Wir gratulieren dazu. Weiter so!

Haustechnik Kohl Wasser + Wärme

„Neuerungen haben bei uns Tradition...“

Es begann alles im Jahr 1886. Johann Ernst Kohl gründet seinen eigenen Betrieb in Bobingen bei Augsburg. Sein Neffe Ludwig Kohl übernahm nach seinem Tod das Geschäft und führte die Firma in ein neues Jahrhundert. Bereits nach wenigen Jahren zog der wachsende Betrieb 1908 in die Hochstraße, dem heutigen Sitz der Firma Schuster & Kohl.

Zwei Generationen später entschloss sich Ludwig Kohl, den florierenden Betrieb in zwei Firmen aufzuteilen: Schuster & Kohl und Kohl Wasser + Wärme. Während Schuster & Kohl das Geschäft in der Hochstraße weiter ausbaute, zog die neu gegründete Firma Kohl Wasser + Wärme 1999 in den Neubau im Gewerbegebiet. Noch im gleichen Jahr im Oktober übergab Ludwig Kohl den Bereich Sanitär- und Heizungstechnik an Sohn Albert Kohl, der die Firma fortan mit neuen Ideen erfolgreich in ein weiteres Jahrhundert führen sollte. Daran hat sich auch bis heute nichts geändert.

Albert Kohl ist es wichtig, dass jedes im Hause Kohl Wasser + Wärme entwickelte System trotz modernster Technik und hohem Qualitätsstandard möglichst einfach ist. Einfach zu montieren, einfach in der Bedienung durch den Kunden, einfach in der Wartung. Vereinfachung wiederum heißt weniger Komplikationen. Und weniger Komplikationen bedeuten geringere Kosten. Dadurch lässt sich der Preis auf Dauer niedrig und die Zuverlässigkeit der Einbauten hoch halten.



„Ebenso wichtig sind die Ideen unserer geschulten Mitarbeiter. Sie fließen in jedes unserer Systeme in Verbindung mit Wasser, Gas oder Strom. Sie hinterfragen und optimieren unser Angebot ständig. In der Planung können wir so kostenintensive Vorarbeiten gering halten. Im Einkauf erzielen wir beste Konditionen und günstige Preise, die wir an unsere Kunden weiter geben. Und bei der Montage können wir selbst größere Anlagen schnell und problemlos in Betrieb nehmen,“ verrät Albert Kohl dem Image Magazin und fährt fort: „Unsere Energie gilt jedoch nicht nur unseren Kunden. Auch die Umwelt ist unser Auftraggeber. Deshalb achten wir bei allen Anlagen darauf, dass sie neben Kosten auch Emissionen und wertvolle Ressourcen einsparen. Das freut uns, das freut unsere Kunden und das freut die Umwelt. Damit unsere Kinder und Enkel auch morgen noch Freude an Wasser + Wärme haben.“



Kohl Wasser + Wärme GmbH
Gutenbergstraße 6
86399 Bobingen

Tel 08234 95983-0
Fax 08234 95983-21

www.kohl-online.de
info@kohl-online.de

Jetzt noch näher am Kunden: Kohl Wasser + Wärme hat in Gersthofen und in Landsberg neue Niederlassungen eröffnet.



Dr. Adalbert Sauter Experte für Energiegewinnung präsentiert...

Strom aus der Sonne

Fachbuch für Ingenieure und Studierende der Energietechnik, der Versorgungstechnik, Architekten, Planer, Energieberater, Anlagentechniker und -betreiber

War die Photovoltaik im vergangenen Jahrzehnt noch weitgehend im Labor zuhause, so gelang ihr mit der erhöhten Einspeisevergütung der Einstieg in den Markt für Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien. Verbunden mit diesem Markteinführungsprogramm war die Etablierung zahlreicher Firmen für die Fertigung von Bauteilen und Systemen sowie Installation von photovoltaischen Systemen.

Dieser Schritt aus dem Labor in die Anwendung spiegelt sich in der Auswahl der Beiträge zur 5. Auflage von Photovoltaik – Strom aus der Sonne wider. Mit der verstärkten Integration von Photovoltaik in Stromversorgungssysteme und bestehende oder neue Gebäude werden die daraus resultierenden Konsequenzen für eine erfolgreiche Vernetzung z.B. in Hybridsystemen zunehmen.

Auch wenn die Photovoltaik seit geraumer Zeit eine gestützte Marktreife erreicht hat, bieten sich noch immer zahlreiche Möglichkeiten der Optimierung. Neben Fragen des PV-Einsatzes beschäftigt sich dieser Band auch mit möglichen Weiterentwicklungen, seien es neue Substrate oder eine chemische Zwischenspeicherung der Sonnenenergie.

Dr. Christoph Jehle betreute zahlreiche Projekte im Bereich der Kommunikation technischer und energiewirtschaftlicher Themen in Europa und Asien. In der Folge konzentrierte sich seine Arbeit

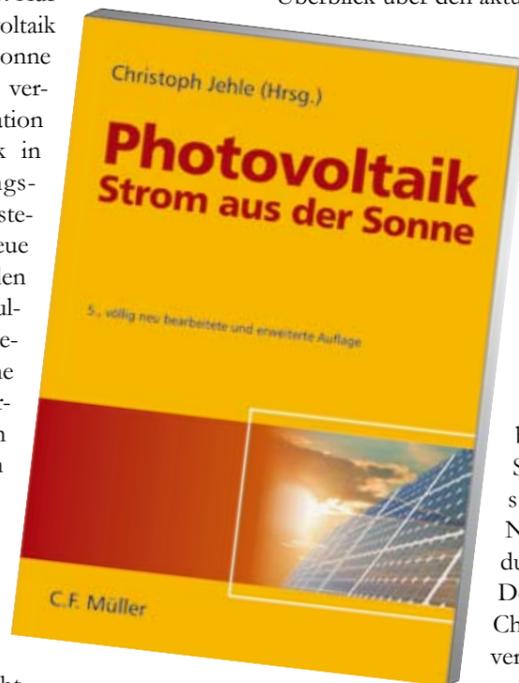
auf die Konzeption und Organisation technischer Entwicklungsprojekte und die Beratung von Unternehmen beim erfolgreichen Technologietransfer nach Fernost.

Photovoltaik. Strom aus der Sonne.
Hrsg. Von Christoph Jehle. 5., völlig neu bearbeitete Auflage 2008. VIII, 160 Seiten. Kartoniert. € 32,- ISBN 978-3-7880-7718-1. • C.F. Müller, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm (www.huethig-jehle-rehm.de)

Dieser Band gibt einen kompakten Überblick über den aktuellen Stand von Technik und Anwendung im Bereich der Photovoltaik.

Behandelt werden unter anderem das Plusenergiehaus, Hybridsysteme, bewegliche Solarmodule, sturmfeste Nachführmodule, Photovoltaik-Dorfsysteme in China und solar versorgte Kleingeräte. Darüber hinaus werden technische Fragen wie Fehleranalyse, Serienfertigung oder Recycling von Photovoltaik-Modulen thematisiert. Ein Blick auf den Stand der Branche in verschiedenen europäischen Ländern sowie ein Ausblick auf künftige Entwicklungen wie neue Substrate oder Möglichkeiten der chemischen Zwischenspeicherung ergänzt das Themenspektrum.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Adalbert Sauter



Die Autoren
„Photovoltaik - Strom aus der Sonne“

- Georg Bopp**, Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme (Fraunhofer ISE), Freiburg
- Tobias Bube**, Solarsiedlung GmbH, Freiburg
- Luzi Clavadetscher**, TNC Consulting AG, Erlenbach/Schweiz
- Dipl.-Ing. Bernhard Dimmler**, Würth Solar GmbH & Co.KG, Schwäbisch Hall
- Mario Eckl**, IDEEMATEC Deutschland GmbH, Wallerfing
- Dr. Hansjörg Gabler**, Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung (ZSW), Stuttgart
- Jürgen Garcke**, Akku Gesellschaft, Taubenheim
- Peter Harnisch**, Akku Gesellschaft, Taubenheim
- Frank Haugwitz**, Integration energie & umwelt, Beijing, PR China
- Martin Heins**, Bad Segeberg
- Markus A.W. Hoehner**, EUPD Research, Bonn
- Dr.-Ing. Friedrich Kessler**, Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung Baden-Württemberg (ZSW)
- Iris Krampitz**, Sputnik Engineering AG, Biel
- Dr. Oliver Lang**, SOLARC Innovative Solarprodukte GmbH, Berlin
- Prof. Dr. Hansjürg Leibundgut**, ETH Zürich
- Karl Maaß**, Wedel
- Christoph Meier**, ETH Zürich
- Dr.-Ing. Michael Naß**, CE-LAB GmbH, Ilmenau
- Thomas Nordmann**, TNC Consulting AG, Erlenbach/Schweiz
- Martin Sabban**, SMA Solar Technology AG, Niestetal
- Dr. Adalbert Sauter**, SolCentury GmbH, Landsberg a. Lech
- Sylke Schlenker**, Deutsche Solar AG, Freiberg/Sachsen
- Dipl.-Ing. Jens Schönau**, CE-LAB GmbH, Ilmenau
- Dr. Karsten Wambach**, Deutsche Solar AG, Freiberg/Sachsen
- Christian Wieckert (PSI)**, Villigen, Schweiz
- Irene Wohlmannstetter**, HaWi Energietechnik AG, Eggenfelden



intelligent gebaut
Die Kolumne

Der SOL-Laden
Die Kombination aus ästhetischer Fassadengestaltung, Sonnenschutz und Energiegewinnung
Der SOL-Laden ist flexibler Sonnenschutz und Solaranlage, die Gebäudefassaden nicht nur optisch aufwertet, sondern durch intelligente Funktionalität überzeugt. Darüber hinaus finanziert sich der SOL-Laden regelmäßig von selbst.

Buchvorstellung
Meinen Beitrag als Fachautor und die viele interessanten weiteren Beiträge meiner Autoren-Kollegen in PHOTO-VOLTAIK - Strom aus der Sonne möchte ich Ihnen heute kurz vorstellen.

Dr. Adalbert Sauter
SOL-Century GmbH

Spöttingerstr. 2 b
86899 Landsberg/Lech
Tel. +49-(0)8191 - 9857483
Fax. +49(0)8191 - 9857484

www.sol-century.eu

Verlag C. F. Müller

Der Verlag C. F. Müller entstammt der im Jahre 1797 von Christian Friedrich Müller in Karlsruhe gegründeten „C. F. Müller'schen Hofbuchdruckerei“. Er ist einer der ältesten deutschen Verlage, der schon früh bedeutende Gesetzeswerke wie den berühmten Code Napoléon (1809) herausgab.

Der technische Bereich des C.F. Müller Verlags setzt sich zukunftsweisend mit den Themen Energietechnik, Kälte-/Klima-/Lüftungstechnik sowie Architektur und Bautechnik auseinander. Von Autoren aus führenden Unternehmen dieser Branchen verfasste Publikationen begleiten Auszubildende und Studenten auf ihrem Weg in das Berufsleben und bieten Praktikern berufs- und projektbezogene Fachinformationen und Hilfsmittel für die tägliche Arbeit.

Seit 2005 begleitet die Buchreihe „Energietechnik“ mit inzwischen 16 Bänden die Erneuerbaren Energien in all ihren Aspekten – Technik, Anwendung und Beratung. Die erfolgreichsten Titel: „Wärmepumpen in der Heizungstechnik“, „Die Vor-Ort-Energieberatung“, „Das Mini-Blockheizkraftwerk“ und die „Erdwärmenutzung“.

Im März 2009 erscheint erstmals der Branchenführer „Energieeffizient Bauen, Renovieren, Sanieren“ – eine Themen- und Marktübersicht für alle, die energiebewusst bauen oder renovieren wollen.

www.huethig-jehle-rehm.de



branchenübergreifender
überregionaler

BusinessTreff für den Mittelstand am Do., 22. Januar 2009 im Schuhbeck's teatro

Einlass: ab 15 Uhr – 18 Uhr
Eintritt mit Anmeldebestätigung frei! !

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheidungsebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Wenn Sie sich als (neuer) Gast dazu gesellen wollen, freuen wir uns, Sie in unserer Runde zu begrüßen. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH und Orhideal & VITAL kennen.

Special - Alfons Schuhbecks teatro präsentiert Ihnen Möglichkeiten für Ihre Firmenveranstaltung:

Verbinden Sie Ihre Firmenveranstaltung mit dem einzigartigen Erlebnis in Alfons Schuhbecks Teatro und verbringen Sie einen außergewöhnlichen Abend im Spiegelpalast. Sonderveranstaltungen, Galas, Incentives, Jubiläen, Weihnachtsfeiern und Produktpräsentationen. Von Gruppen ab 25 Personen bis zu Exklusiv-Events für bis zu 380 Personen liefern wir Ihnen erhalten Sie maßgeschneiderte Angebote. Durch kompetente Koordination und Durchführung wird Ihre Firmenfeier zu einem einzigartigen Event. Wie ausgefallen Ihre Wünsche auch sein mögen, in Schuhbecks Teatro ist so gut wie alles möglich! **Informationen & Booking:** Nora Petolillo • Tel: 089 255 49 37 0 • www.schuhbeck-teatro.de

VIP-Karten für unsere BusinessTreff-Gäste

Unsere BusinessTreff Gäste haben die Möglichkeit
am 22. Januar im Anschluss das Programm im Spie-
gelpalast zum Vorzugspreis von 99 Euro zu genießen.
Kartenreservierung unter 089 - 255 49 37 - 12

www.schuhbeck-teatro.de

ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie
mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch
von den Begleitpersonen !!!) an:
orhidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestäti-
gung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überreprä-
sentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahme-regeln unter

www.image-magazin.com

Sie möchten Ihr Business Präsentieren? Sprechen Sie mich an.

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf
www.image-magazin.com unter PARTNER

Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:

SCHUHBECK'S

teatro

Das Restauranttheater im Spiegelpalast