

**Stefan Karl**  
**2K Konferenz und Event GmbH**  
*Geschäftsmann des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Top Location für Events & Business

[www.eventsovermunich.de](http://www.eventsovermunich.de)

**Einladung zum 50ten  
IMAGE BusinessTreff  
am 14.10.2008**

Es treffen sich die Magazin-  
beteiligten und ihre Gäste auf  
Entscheiderenebene.  
Wir freuen uns, Sie in dem aufregenden  
Ambiente von „Events over Munich“  
begrüßen zu dürfen!

Mehr dazu in der Magazinmitte!



**Sabrina Swiatek**  
Marketing und Vertrieb  
2K Konferenz und Event GmbH  
Mobil: +49 172-820 74 05

## Events over Munich

Hinterm Tellerrand geht es weiter... So fühlen Sie sich, wenn Sie in der SkyLounge dinnieren. Der unverbaute Blick in schwindelerregender Höhe macht open-minded. So erstaunt mich nicht, dass der Geschäftsmann Stefan Karl mit Weit- bzw. Überblick (im wahrsten Sinne des Wortes) und Expansions-Elan den Wirkungskreis der SkyLounge erweitert.

**Wenn Sie Ihr Unternehmen in einem einzigartigen Ambiente präsentieren wollen, stehen Ihnen unter dem neuen Label „Events over Munich“ die Locations SkyLounge, SkyEvent, SkyView und SkyCooking für Ihre Veranstaltung zur Verfügung.**

Vierzehn Stockwerke über dem Boden „schwebt“ die SkyLounge der TenTowers. Die wohl spektakulärste Event-Location Münchens verwöhnt die Besucher mit einem atemberaubenden Blick, der über die Dächer der Stadt hinweg bis zu den Alpen reicht. Die SkyLounge oder die neue SkyEvent-Fläche können Sie exklusiv für Ihre Veranstaltung mieten. Abgerundet wird das Angebot mit der knapp 320 qm großen Dachterrasse SkyView oder der Show- und Eventküche SkyCooking, die in 65 Meter Höhe Platz für die Durchführung von Veranstaltungen vielfältigster Art bieten.

Ganz gleich ob Gala Dinner, Get Together mit Buffet, Party mit Fingerfood oder Pressekonferenz, das Team von Stefan Karl stellt Ihnen den idealen Rahmen für Ihre maßgeschneiderte Veranstaltung. **Events over Munich** arrangiert für Sie Ausstattung, individuelles Catering, DJ oder Live-Band und das Personal.

Neben den Eventflächen verfügt das Unternehmen über eine große Anzahl an hochmodern ausgestatteten Konferenzräumen in unterschiedlicher Größe und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Sowohl in Kombination mit einer Veranstaltung, einem exklusiven Event wie auch zu Schulungen oder Präsentationen bietet Ihnen SkyMeeting unzählige Möglichkeiten. *Orhidea Briegel*

**The Sky is the Limit!**

**2K Konferenz und Event GmbH**  
Inhaber: Stefan Karl  
Dingolfingerstraße 7  
81673 München  
Tel.: +49 172-820 74 05  
Fax: +49 89-444 88 58 50  
[www.eventsovermunich.de](http://www.eventsovermunich.de)  
E-Mail: [info@2-k.biz](mailto:info@2-k.biz)



ImageFotos & Titel: © www.orhidea.de  
SkyLoungeFotos: ©2K





ImageFoto: © www.orthidea.de

Lydia Morawietz Expertin für BusinessCenter & Etikette präsentiert ...

# Wo ist mein Geld geblieben?

Die Antwort ist oftmals in den Kontoauszügen der Giro- und Darlehenskonten zu finden. Seit über sechs Jahren prüft **correcto system gmbH** erfolgreich Bankkonten für Unternehmen. Die Geschäftsführerin Ingrid Möst, mit ihrem Spezialteam von Gutachtern und EDV Fachleuten, weiß aus der Praxis:

Betroffene Unternehmer ahnen oft nicht, was auf ihren Konten passiert. Meist sind es nur kleine Beträge, aber die Aufsummierung - einschließlich des entstandenen Zinsschadens - kann über die Jahre hinweg zu fünf- und sechsstelligen Verlusten führen.

Die Kreditinstitute ziehen erhebliche Vorteile aus der Kontenführung für Unternehmen. Hier können dem Unternehmer Verluste entstehen durch:

- falsche Wertstellungen
- unterlassene oder unzureichende Zinsanpassungen
- falsche Zinsberechnungen und überhöhte Gebühren
- nicht vereinbartes Aufheben von Kreditlinien

Unternehmer haben die Möglichkeit, Ihr Geld zurückzuholen! **correcto system gmbH** prüft die Original-Kontoauszüge auf einem Vergleichskonto. Alle Buchungsvorgänge werden richtig gestellt. Damit wird der Schaden ermittelt und auf nachvollziehbare Art dokumentiert und dargestellt.

Die entsprechenden Auswertungen und detaillierten Ergebnisberichte werden in einem Gutachten zusammengefasst und bilden die entscheidende Grundlage um die Forderung bei der Bank geltend zu machen.

**Für die Überprüfung sind die Original-Kontoauszüge der Giro- und Darlehenskonten erforderlich – je älter, umso besser.**

Als Beispiel aus der Praxis von **correcto system gmbH** beachten Sie bitte den Kontoauszug (rechts abgebildet):

- Die **Sammelüberweisung (DTA)** wurde auf den 30. September, also 5 Tage zurück datiert und belastet, was bedeutet, dass der Unternehmer für 5 Tage zuviel Zinsen bezahlte,
- Die **Bar-Einzahlung** wurde erst am nächsten Tag gutgeschrieben, obwohl das Geld schon im Haus war (!) So wurde sein Konto mit ungerechtfertigten Zinsen belastet,
- Die **Überweisung** wurde ebenfalls einen Tag später gutgeschrieben, obwohl auch hier das Geld schon bei der Bank lag – wiederum zu seinen Lasten

**Ergebnis des Schadens bei dem Kunden aus dem Beispiel:** Im Zeitraum von Jan. 1981 bis März 2005 waren von insgesamt 12.650 Buchungen 6.341 falsch wertgestellt. Das sind über fünfzig Prozent! Der Gesamt-Rückforderungsanspruch beträgt für diesen Zeitraum 565.471 Euro.

**correcto system gmbH**  
Ottostr. 19  
80333 München  
Telefon: 089 / 51 61 98 39  
e-Mail: info@correctosystem.de  
[www.correctosystem.de](http://www.correctosystem.de)



Bankkontoprüfung für Unternehmen

Geschäftsführerin: Ingrid Möst  
HRB München 152282  
UST-Ident-Nr: DE813206068



## Business etikette

Die Kolumne

### Aus der Praxis für die Praxis

Geballtes Wissen aus 20 Jahren Geschäftsleitung eines Business Centers: Von Lydia Morawietz erhalten Sie interessante Praxisaspekte aus dem Büro- und Businessalltag. Als die ersten „Business Center“ in Deutschland installiert wurden, war Lydia Morawietz nicht nur Pionier, sondern blieb bis zum heutigen Tag eine der gefragtesten Spezialistinnen in allen Fragen des perfekten Büroservices.

Mit dem direkten Bezug zur Praxis coacht Lydia Morawietz mit viel Elan und dem richtigen Gespür ihre Teilnehmer. Lydia Morawietz analysiert die Bedürfnisse und Ansprüche ihrer Kunden und entwickelt für jedes Training ein individuelles Konzept. Durch ihre langjährige Tätigkeit als Unternehmerin erhalten die Teilnehmer ständig praxisbezogene Beispiele, die passgenau auf ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

- Schwerpunkte:**
- Stil & Etikette im Business
  - Bewerbungs- und Vorstellungstraining
  - Büro- und Empfangsmanagement
  - Telefontraining

**Lydia Morawietz**  
Inhaberin

**morawietz training & coaching**  
Zeppelinstraße 73  
81669 München  
Tel.: 089 45835583  
Fax : 089 45835582  
info@morawietz-training.de

[www.morawietz-training.de](http://www.morawietz-training.de)

### Kurz-Interview mit der Geschäftsführerin Ingrid Möst:

**IMAGE:**

Wer sind Ihre Kunden?

**Ingrid Möst, correcto system:**

Klein- und Mittelständische Unternehmen die schon länger bestehen und in der Vergangenheit viele Zinsen bezahlt haben oder Unternehmen, die mit ihrer Bank unzufrieden sind, weil es immer wieder zu Problemen kommt und das Alltagsgeschäft beeinträchtigt, wie z.B. (die Bank fordert immer mehr Sicherheiten, hebt die Zinsen an oder kürzt die Kreditlinie.)

**IMAGE:**

Wie lange können Sie die Kontoauszüge rückwirkend prüfen?

**Ingrid Möst, correcto system:**

So lange die Auszüge noch vorhanden sind bzw. bis zu 30 Jahren.

**IMAGE:**

Wie reagiert die Bank, wenn Sie mit der Forderung an sie herantreten?

**Ingrid Möst, correcto system:**

Das ist ganz unterschiedlich. Meist

sind es lang andauernde Verhandlungsgespräche, und dann wird ein Vergleich geschlossen, bei dem die Bank ein Stillschweigeabkommen verlangt, damit keine Details nach außen dringen.

**IMAGE:**

Verjähren die Ansprüche nicht irgendwann?

**Ingrid Möst, correcto system:**

In der Regel passiert das bei einer laufenden Kontoverbindung nicht. Wir lassen das aber immer von einem Rechtsanwalt prüfen.

**IMAGE:**

Wie kann man sich den Ablauf einer Kontenprüfung vorstellen?

**Ingrid Möst, correcto system:**

Nach einem persönlichen Gespräch schauen wir uns erst mal die Kontoauszüge und Verträge an. Dann machen wir 1000 Probebuchungen, um zu sehen wie die Bank gebucht hat. Bereits hier liegen Auswertungen vor,

so dass wir dann entscheiden können, wie weiter vorgegangen wird. Nach Abschluss aller Buchungen wird ein Gutachten erstellt, um dann die Ansprüche bei der Bank anzuzeigen. Oft werden die Bankgespräche zusammen mit einem Rechtsanwalt oder dem Unternehmensberater der Firma geführt.

**IMAGE:**

Wie lange begleiten sie ihre Kunden?

**Ingrid Möst, correcto system:**

Meist von der ersten Buchung bis zur endgültigen Einigung mit der Bank.



Foto: © I. Möst



**Michael Huppertz** Experte für Veranstaltungsmanagement präsentiert ...

# Sieben Todsünden des Erfinders

Wolfgang Keilitz von [www.muc-patent.de](http://www.muc-patent.de), Spezialist in Marken- und Patentsachen, skizziert unseren Produktentwicklern den Weg zum europäischen Patent:

Wer ein Patent anmelden möchte, sollte sicher sein, dass dies die optimale Schutzform für seine Erfindung ist. Das Erteilungsverfahren hat es in sich. Ein Antragsteller ist sicher besser beraten, wenn er sich durch einen Patentanwalt professionelle Hilfe holt. Es gibt verschiedene Anmeldewege, über die man Patentschutz erlangen kann. Welches der beste Weg ist, hängt von der Erfindung und den Märkten ab, auf denen das Unternehmen tätig ist. Das Europäische Patentamt bearbeitet Anmeldungen nach dem Europäischen Patentübereinkommen (EPÜ) und dem Vertrag über die internationale Zusammenarbeit auf dem Gebiet des Patentwesens (PCI). Strebt der Anmelder nur für einige wenige Länder Patentschutz an, kann es am günstigsten sein, direkt bei jedem nationalen Amt ein nationales Patent anzumelden. Neben einer Eingangs- und Formalprüfung erfolgt eine Recherche.

Grundlage für den resultierenden Recherchenbericht sind die Patentansprüche. Danach erfolgt die Veröffentlichung der Anmeldung. Nach einer Sachprüfung kann die endgültige Patenterteilung erfolgen. Um den Anmeldeprozess durch Fehlverhalten nicht zu gefährden, ist der Gang zum Patentanwalt erforderlich. Dieser kann Sie außerdem über Marken- oder Designschutz informieren und Ihnen das jeweils passende Schutzrecht für Ihr Vorhaben empfehlen.

### Sieben Todsünden des Erfinders

1. Die Lösung ist komplexer als das Problem.
2. Die Erfindung wird nicht bis zur Patentanmeldung geheimgehalten.
3. Die Erfindung ist nicht neu.
4. Der Erfinder hat das Problem nicht genau untersucht.
5. Keiner will sie haben.
6. Die Erfindung geheimzuhalten ist sicherer als eine Patentanmeldung.
7. Der Erfinder hat eine unrealistische Vorstellung vom Wert der Erfindung.

Quelle: [www.european-patent-office.org/epo/sin/index\\_d.htm](http://www.european-patent-office.org/epo/sin/index_d.htm)

Treuer Gast der IMAGE Business Treffs  
Wolfgang Keilitz • Patentanwalt

Patentanwälte Strohschänk,  
Uri, Strasser & Keilitz  
Innere Wiener Str. 8  
81667 München

Tel: 089 4 483 037  
Fax: 089 4 471 301  
[www.muc-patent.de](http://www.muc-patent.de)  
keilitz@muc-patent.de



Orhideal® IMAGE • Sonderedition Teil II „Innovative Hersteller & Vordenker“

## innovativ gerockt

Die Kolumne

### Technik und Kunst verbinden

Die SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH kann auf eine jahrzehntelange Veranstaltungserfahrung zurückblicken. Viele hochzufriedene „Wiederholungstäter“, die ohne aufwändige Akquisition direkt auf uns zukommen, zeigen, dass dieses Konzept stimmig ist.

henry herb music & culture management ist ein Produkt der SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH. Unter diesem Dach organisiert sie unter anderem Veranstaltungen. henry herb music & culture management bietet Künstler unterschiedlicher Genre sowie den Persönlichkeitscoach Nicole Singer mit ihrem Konzept „ICH“ an. Zu den Künstlern gehört beispielsweise die Rockgruppe Feedback mit Abprimas Notker Wolf oder der „Bayerische Schröder“ vom Nockherberg, Andre Hartmann.

**Michael Huppertz**  
Geschäftsführer

**Sebocom GmbH**  
B2B Kongresse &  
Fachausstellungen

Balanstr. 152  
81539 München

Tel. 089 - 60 66 52 40  
Mobil: 0176 - 217 66 442  
Mail: [sebocom@t-online.de](mailto:sebocom@t-online.de)  
[www.henryherb.com](http://www.henryherb.com)

# Delta Seminare im Herbst

**24.- 25.Okt. 08**

**LEADERSHIP® & emotionale Kompetenz**  
Ort: Alpenhotel Oberjoch im Allgäu  
Partner: Georg Paulus, Christine Sönning, TRAUMFIRMA

**07.- 09.Nov. 08**

**LEADERSHIP® & WORK-LIFE-BALANCE**  
Hotel Rehlegg, Ramsau, Berchtesgaden  
Referenten: Dr.med. H.Attenberger, C. Schumacher  
Klangspielerin: Doris Ostertag in ERLEBNISWELT STILLE

**29.11.- 06.Dez. 08**

**PRD® auf Mallorca**  
Club Robinson, Cala Serena, Mallorca, Spanien  
Partner: Nicole Rupp, Geldbeziehung®

**Termin auf Anfrage**

**LEADING PEOPLE & HORSES**  
Gut Sedlbrunn • DELTA und Berni Ostermaier

Die ausführliche Seminarbeschreibung und Anmeldung:  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)

### Philosophie

In DELTAs denkendem und handelndem Fokus steht das Individuum und die Entwicklung des intellektuellen, sozialen, interkulturellen sowie mentalen und spirituellen Bewusstseins. Mit topaktueller wissenschaftlicher Technik und erfahrener, breitem Know-How beraten, coachen und trainieren wir Einzelpersonen, Teams und Organisationen, die sich unserem Institut anvertrauen. DELTA leistet damit seinen Beitrag hinsichtlich des Fortschritts und notwendigen Wandels im dritten Jahrtausend für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft.

Denn in dieser neuen Ära sind innovative Ideen und ein Umdenken in jeder Hinsicht unseres Lebens unabdingbar.

Traditionelle Vorgehens- und Verhaltensweisen müssen neu durchdacht und bei Bedarf durch bessere ersetzt werden, damit unter Berücksichtigung der verfügbaren Mittel und Ressourcen eine friedvolle und ertragreiche gesellschaftliche Entwicklung erlangt und stabilisiert werden kann.

**DELTA unterstützt diesen Veränderungsprozess.**

# DELTA

... der Brillantschliff für Sie und Ihr Unternehmen!



ImageFoto: © www.orthidea.de

**Gabriele Kowalski M.A.**  
Expertin für Changemanagement präsentiert...

# HOTEL DES MONATS

**Meine Empfehlung**  
für Tagungen und Seminare

**Berghotel Rehlegg**  
[www.rehlegg.de](http://www.rehlegg.de)

**solide verändert**  
Die Kolumne

**Warum ich für Seminare das Alpenhotel Rehlegg auswähle?**

**Ich suche für meine Kunden immer das Besondere,** traumhafte Orte und gemütliche Wohlfühl-Hotels, die einen mit ihrem ganz speziellen Charme verzaubern. Und so fand ich das Hotel Rehlegg!

Schön.... tolle Lage.... herrliche Terrasse mit gigantischem Blick... superschöner, neuer Ausbau, Umbau, neuer Seminartrakt... hochmoderne Seminarräume... zauberhafte, wunderschöne Suiten.....guter Service.... leckeres Essen.... sehr nettes Personal & Bedienung.....rundum zum Wohlfühlen..... gemütliche Kaminbar.... Verwöhnprogramm pur...Wellnessanwendungen..... sehr gemütliches Hallenbad mit Traumblick.....

Die Tagungsräume sind Räume, in denen Lernen Spaß macht und Kommunikation zur Selbstverständlichkeit wird.

Neben der Elektro- und Medienversorgung (Internetanschluss /ISDN-Leitung) wurde auf Licht- und Farbgestaltung ganz besonderer Wert gelegt. Es stehen Seminar- und Tagungsmöglichkeiten in fünf Räumen zur Verfügung.

**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
[info@deltainstitut.de](mailto:info@deltainstitut.de)  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)



## Best Western Berghotel Rehlegg AG

Holzengasse 16  
83486 Ramsau

### Reservierung:

Reservierung +49 (0) 8657 9884 460  
Telefax +49 (0) 8657 9884 444



## Berghotel Rehlegg – Wellnessoase im Berchtesgadener Land

Im Nationalpark, eingebettet in die traumhafte Kulisse der Alpen, liegt das Rehlegg. Vom Hotel aus genießen Sie schon beim Frühstück den grandiosen Blick auf den majestätischen Watzmann, Göll und Brett sowie den Hochkalter. Die familiäre Atmosphäre und die herzliche Gastlichkeit zeichnen das Rehlegg aus. Im Herzen des Nationalparks bieten wir Ihnen neben „Natur pur“ die Annehmlichkeiten eines Vier-Sterne-Hotels. Unsere behaglich eingerichteten Zimmer verfügen alle über Bergblick sowie Balkon oder Terrasse. In unserem stilvollen Galerierestaurant wird Ihnen die raffinierte Gourmetküche aus innovativen Kreationen und bayrischen Spezialitäten auf der Zunge zergehen. Nach einem langen Tag an der frischen Luft können Sie in lässiger Loungeatmosphäre bei einem Cocktail entspannen.

Der Wellnessbereich bietet Ihnen eine Saunalandschaft sowie ein Vital-Zentrum mit physiotherapeutischer Betreuung. Im Panorama-Hallenbad und im beheizten Freibad schwimmen Sie der traumhaften Bergkulisse entgegen. Neben TMC, Ayurveda und klassische Massagen tragen alpine Wellnessbehandlungen zu Ihrem Wohlbefinden bei. Im Vordergrund des Erholungsangebots des Nationalparks Berchtesgaden stehen das Naturerlebnis und die Erholung zu Fuß. Ein Netz von Wanderwegen und Bergsteigen mit einer Gesamtlänge von rund 190 km ermöglicht ein unmittelbares Naturerlebnis. Im Nationalpark findet man Landschaftsbilder, wie sie in Mitteleuropa Selteneitswert besitzen.

Die nur 30 min entfernte „Mozartstadt“ Salzburg mit südlichem Flair verfügt über eine umfangreiche Auswahl an kulturellen Highlights.

### Schnuppertage

Zwei Übernachtungen mit Sekt-Frühstück *(auf Wunsch im Zimmer)*

- Cocktail am Samstag und Dienstag
- Wahlweise eine Ganzkörpermassage oder eine Fußreflexzonenmassage
- Ein Candle-Light-Dinner
- Nachmittagsbuffet (SÜß/Pikant)
- Leihbademantel

06.01. bis 12.07. und 03.10. bis 22.12.	238,00 Euro
13.07. bis 02.10.	259,00 Euro





**24. Juli 2008 • Rückblende Business Treff Golfclub Riem**

Besonders gelobt wurde der Business 'Treff' im Golfclub Riem in der Gastronomie von Julia Bott und Alexander Tiefenbacher, zwei Spezialisten, die das Geschäft von der Pike auf gelernt haben. Die zwei ausgebildeten Hotel- bzw. Restaurantfachleute sammelten reichlich Erfahrung in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die bodenständige Location ist für Businessveranstaltungen und private Feiern hervorragend geeignet.  
[www.bott-tiefenbacher.de](http://www.bott-tiefenbacher.de) • [www.golfzentrum-muenchen-riem.de](http://www.golfzentrum-muenchen-riem.de)



**18. September 2008 • Rückblende Business Treff Bistro-Bar ROY**

„Was ist das Roy?“ - Das bin ich vor kurzem von einem Besucher Münchens gefragt worden. Ich würde das so beschreiben: Das Roy ist ein süßer Treffpunkt vieler Münchner und Besucher Münchens, von Künstlern, Stars und Sternchen. Hier verbindet sich lebende Bar-Tradition mit familiärer Gastlichkeit. Gegründet wurde das Roy von Roy Dubowy vor über 35 Jahren. Gemütlichkeit, vereint mit perfektem Service und Aufmerksamkeit, waren die Vision von Roy Dubowy, dessen Namen Günther Grauers „Roy“ Bar Bistro bis heute trägt und in diesem Sinne möchten wir unsere Gäste auch heute noch begrüßen: „Willkommen bei Freunden!“  
Besuchen Sie uns in unserem schmucken Bar Bistro Roy am Senlinger Tor, Herzog-Wilhelm-Straße 30, 80331 München. [www.bar-roy.de](http://www.bar-roy.de)



**15. November 2008 • 2. Münchner Impulstag für Gesundheit & Fitness**

Susanne Wendel, Foodtrainer, präsentierten wir Ihnen in der Sonderedition DER COACH 2008. IMAGE begleitet die Initiatorin des Münchner Impulstages: „Dies ist nicht nur eine Veranstaltung mit Gesundheitsthemen, ich möchte an diesem Tag ein Gefühl und eine Stimmung vermitteln. Die Teilnehmer sollen spüren, was es heißt, eine gute Atmosphäre zu erleben, sich wohlfühlen, Spaß zu haben und glücklich zu sein. Dann kommt Gesundheit von selbst.“ Lust auf eine Motivationspritze? Dann ganz schmerzlos unter [www.impulstag-gesundheit.de](http://www.impulstag-gesundheit.de) anmelden. Die neueste IMAGE Ausgabe ist in den Teilnehmerunterlagen enthalten.



**20. November 2008 • 4. Personalmesse in München**

Die 4. Personalmesse 2008 in München bietet als Forum für Personalmanagement und Weiterbildung eine ideale Plattform, um Ideen und Erfahrungen auszutauschen und anhand von Best-Practice-Beispielen zu lernen. Unsere Titel-Geschäftsfrau DER COACH 2008, Gabriele Kowalski M.A., Inhaberin Delta Institut und Top-Expertin rund um Persönlichkeits- und Unternehmensentwicklung, informiert Sie an unserem IMAGE-Stand über die Chancen aus erfolgreichem Change-management. Sie erfahren hier auch mehr über Orhideal® FotoCoaching. Wir freuen uns über Ihren Besuch. [www.personal-world.de](http://www.personal-world.de)



**29.11. bis 07.12.2008 • Gesundheitsweb auf der Heim+Handwerk**

Die nächste Heim+Handwerk findet vom 29. 11. bis 7.12.2008 auf der Neuen Messe München statt. Unser Geschäftsmann des Monats und Titelgesicht November 2007 zeigt an unserem IMAGE-Stand die Möglichkeiten auf, sich vor Elektrosmog zu schützen und sich die Umwelt verträglicher zu machen. Der Spezialist mit fundiertem Wissen aus der Elektrotechnik hat sich zum Ziel gesetzt, Ihr Zuhause und Ihre Arbeitsumgebung unter diesen Gesichtspunkten aufzuwerten. Kommen Sie doch einfach mal vorbei. Mehr erfahren Sie unter [www.hh-online.de](http://www.hh-online.de) und [www.das-gesundheitsweb.de](http://www.das-gesundheitsweb.de)

**Robert Paulus**  
Geschäftsführer  
EXUWEG  
Fachbetrieb für  
Bayern

*„Man kann durch  
den Einsatz von  
Nanotechnologie  
extrem viel Zeit  
und Geld sparen.  
Und wann  
steigen SIE um  
auf Nano?“*

ImageFoto: © www.orhidea.de

ORHIDEAL®  
**IMAGE**



## Frei zeit

Die Kolumne

### Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

Mit freundlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

[www.koenig-ludwig.com](http://www.koenig-ludwig.com)

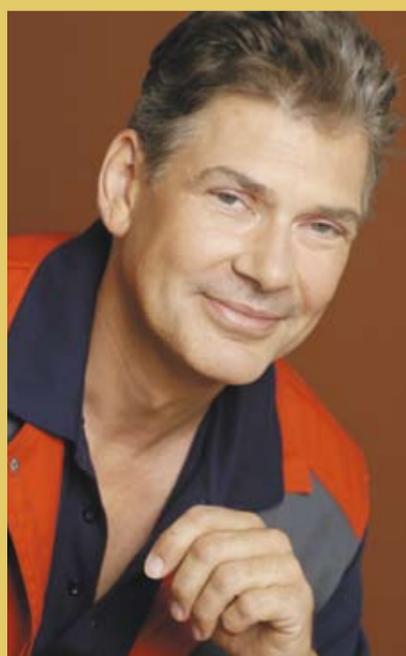
Luitpold Prinz von Bayern informiert die Gastronomie:

## Ohne Putzmarathon...

können sich manche Unternehmen ihren Alltag gar nicht vorstellen. Dabei gibt es so viele Lösungen durch geschickte Oberflächenbehandlungen Arbeitsaufwand und Kosten zu sparen. Robert Paulus wird Ihnen dabei helfen.

Robert Paulus, Geschäftsführer des EXUWEG Fachbetriebes Landkreis München, werden Sie in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution äußerst gerne empfangen. Besonders erleichtert öffnen ihm jene Menschen die Tür, die auf Grund hygienischer Vorschriften zum Putzen „verdammte“ sind, wie beispielsweise Fleischerie, Lebensmittel Fabriken, Gaststätten, Restaurants. Aber auch Hotel-, Immobilienbesitzern oder -Verwalter eröffnen sich durch seine Dienstleistungen erhebliche Einsparpotentiale um Wertvolles vor Verunreinigung oder Verwitterung zu schützen und Arbeitsaufwand und Kosten zu sparen.

Der EXUWEG Fachbetrieb Landkreis München ist Experte in der Erarbeitung von langfristigen Lösungen, um Oberflächen effektiver und kostengünstiger zu reinigen, schützen und zu pflegen. Insbesondere mit der Nanotechnologie - „der Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts“ - hat sich der Geschäftsführer Robert Paulus auseinandergesetzt. Die Anwendungsmöglichkeiten dieser Technologie sind breit aufgestellt. Mit Robert Paulus hat der Auftraggeber einen zuverlässigen Partner an der Seite, der die geeigneten Produkte für die vielseitigen Oberflächen seiner Kunden herausfiltert und optimal anwendet (TÜV geprüfte Schulung).



### Was ist Nanotechnologie

Die Nanotechnologie beschäftigt sich mit der Erforschung, Erzeugung und Nutzung kleinster Strukturen. Die Vorsilbe „Nano“ leitet sich aus dem Griechischen ab und bedeutet soviel wie „Zwerg“. Ein Nanometer ist ein millionstel Millimeter und entspricht ca. einem Zehntausendstel der Stärke eines menschlichen Haares. Alle Nano Partikel bestehen im Wesentlichen aus den Materialien: Keramik, Diamant, Silber und Glas.

### Anwendung

Die Nano-Beschichtung ist nur einige nm (Nanometer) dünn und wird mit dem bloßen Auge nicht wahr genommen. Durch das Aufbringen mit einer Trägerflüssigkeit organisieren sich die Nanos zu einer Schicht und vernetzen sich, dabei verbinden sie sich beim Aushärten (abtrocknen der Trägerflüssigkeit) fest mit der Oberfläche.

Nach ein bis zwei Tagen (je nach Anwendung und Untergrund) entfaltet die Beschichtung Ihre volle Antihafteigenschaft.

Die Oberflächenenergie wird durch die Beschichtung soweit verringert, dass Flüssigkeiten zusammen mit Verschmutzungen keinen Halt mehr finden und abperlen können.

### Vorteile und Umweltschutz

Der Vorteil einer Nano-Beschichtung besteht darin, dass sie nach Aushärtung chemisch und mechanisch extrem belastbar bleibt. Sie ist sowohl hitzebeständig (bis ca. 400 Grad) wie auch UV-stabil und frostbeständig. Selbst aggressive Umwelteinflüsse zeigen keine Auswirkungen mehr. Mit der Nanotechnologie präparieren wir Oberflächen so, dass der Schmutz nicht mehr auf der Oberfläche haftet. Dieser Effekt hilft dabei gesundheitsschädliche und umweltbelastende Reinigungsmittel einzusparen. Man benötigt zur Reinigung nur noch Wasser oder Regen, der den Schmutz wegpült.

Der Profi für glatte Angelegenheiten:  
Robert Paulus



Endlos viele Einsatzmöglichkeiten von Nano, hier z.B. auf Textil (oben), auf Beton (unten)



### Über EXUWEG

EXUWEG ist das kompetente Dienstleistungs- und Fachlieferantennetz für sämtliche Graffiti-entfernungen, Fassadenreinigungen, Fassadenschutz und Easy-to-Clean Oberflächen.

Jeder Untergrund, jede Ruß-, Fett- oder Ölverschmutzung, jedes Graffiti, ja, jeder noch so hartnäckig festsetzende Schmutz verlangt nach einer speziell angelegten Reinigungslösung. Bewährte EXUWEG-Produkte, kombiniert mit einer optimierten Technik und Methode, garantieren Dank ihrer Beschaffenheit und Wirkungsweise einen schonenden Umgang mit dem Untergrund und der Umwelt. Doch das ist bei weitem noch nicht genug. Einmal gereinigte Oberflächen müssen langfristig geschützt werden. Durch eine prophylaktische Versiegelung wird tiefergehenden Schäden an den Oberflächen durch erneute Verunreinigung vorgebeugt, ohne dabei die Bauphysik der jeweils betroffenen Untergründe zu beeinträchtigen.

Diese unsichtbaren Schutzsysteme verfügen über eine Funktionsfähigkeit von bis zu zehn Jahren und garantieren über diesen Zeitraum eine mühelose Entfernung sämtlicher Verunreinigungen.

Exuweg Fachbetrieb Lkr. München  
Robert Paulus  
Kyffhäuserstr. 8c • 85579 Neubiberg

Mobil: +49 1522 9264998  
Fax-Nr.: +49 89 41177168  
E-Mail: [landkreis-muenchen@exuweg.de](mailto:landkreis-muenchen@exuweg.de)



„Es gibt kaum etwas, das wir zur Verringerung des Arbeitsaufwandes, des Werverlustes oder der Kosten nicht beschichten können.“ Robert Paulus

Kompetenz visualisieren. Sich richtig positionieren. Ziele erreichen.

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Markenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-kongress.de/Aussteller](http://www.image-kongress.de/Aussteller)

**Endauflage:** 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Eggenried

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

# Mit ImageDesign durch FotoCoaching®

**Ein gutes Imagefoto von Ihnen als Unternehmer/in löst im Betrachter genau die Gedanken und Wirkungen aus, die Sie sich vorher strategisch überlegt und in diesem Foto zum Ausdruck gebracht haben. Was steckt dahinter?**

Bei guten Imagebildern bleiben Sie unwillkürlich hängen, weil von diesen Bildern eine Faszination ausgeht. Was macht nun diese Faszination aus? Warum wirkt dieser Manager im Fernsehinterview nicht so kompetent, warum jene Moderatorin absolut seriös und glaubhaft? Die Antwort ist: Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns – mehr oder weniger konkrete – Idealassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig! Genau darum geht es bei meiner Arbeit:

**Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele. Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vorurteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.

Es reicht zum ImageDesign demnach nicht aus, Sie nur schön anzumalen und gut gestylt tolle Fotos von Ihnen zu machen. Das ist nur die schöne Hülle, also Werbefotos. Ihr Ruf, der Ihnen vorauseilt, wird vielmehr von der inneren Aussage Ihres Image-Fotos geprägt: Welche Botschaften verbindet der Betrachter mit dem Bild meiner Persönlichkeit? Welche Erwartungshaltungen löst mein Foto aus?

Zu einem stimmigen Foto-Image gehören nicht nur professionell hochwertige Fotos, sondern auch die Stärken und kleinen Schwächen eines jeden Menschen müssen in den Bildern Berücksichtigung finden. Jedes Gesicht wird ja durch die Lebens- und Berufserfahrungen mitgeprägt. Das in einem Bild auszudrücken, geht natürlich weit über die Botschaften hinaus, die normale Fotos von Ihrem Gesicht vermitteln, sei es gestylt oder ungeschminkt. Es umfasst Ihre gesamte Persönlichkeit (*gekürzte Leseprobe aus meinem Autorenbeitrag im Fachbuch [www.einfachmachen.info](http://www.einfachmachen.info)*)



Orhidea Briegel berät und fotocoacht seit 15 Jahren Persönlichkeiten, vor allem, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit ihrem einzigartigen Verfahren (Orhideal®isieren und BrandYourself-Strategien) hat sie sich in den Medien und der Wirtschaft den Namen gemacht, Kompetenzen von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren.

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) unter INFO

## BusinessTreff am Do., 14.10.2008

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr

Eintritt mit Anmeldebestätigung frei!



**in der SkyLounge**  
Es treffen sich die Magazinbeteiligten und ihre Gäste auf Entscheidungsebene. (siehe Titelstory !!!!)

### ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmebedingungen unter

[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:

Oktober 2008 • 4. Jahrgang  
www.image-magazin.com

**Ansie Förg**  
**GBN Systems GmbH**  
*Geschäftsfrau des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Der Mechatronik-Experte

Über den Vorzeige-Unternehmer Siegfried Förg, der - dem Begriff der Mechatronik einige Jahre voraus - schon seit Beginn der 90er Jahren intelligente Verbindungen von Feinmechanik, Elektrotechnik, Elektronik und Software in kundenspezifischen Produkten und Entwicklungen schaffte.

„Wirklich? Wir haben diese Neuerung schon gezeigt?“ Erstaunt schaue ich in Anstie Förg's unwahrscheinlich blaue, wachsame Augen. Die Besitzerin des Revital-Centers blinzelt mir freundlich zu ([www.revital-center.info](http://www.revital-center.info)). Das ist mir noch nicht passiert, dass wir ein Produkt im IMAGE gezeigt haben, ohne die Persönlichkeit dahinter zu kennen, die für das Produkt verantwortlich ist. Sie zeigt mir Vertriebsunterlagen ihres Ehemannes, verantwortlicher Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb bei der GBN Systems GmbH. Tatsächlich, das elegante und futuristisch schlichte Design des „Smart Points“ - ein Terminal, das keine Wünsche offen lässt - erkenne ich sofort wieder. „Natürlich. Das haben wir tatsächlich als Kundenkartenterminal präsentiert. Mir hat nur niemand gesagt, welch großartige Entwicklungsleistung dahinter steckt. Wie klein die Welt ist und wie gut, dass Sie Ihr Produkt in unserem Magazin entdeckt haben.“

Siegfried Förg's Mechatronikunternehmen kann ich getrost als Wundertüte bezeichnen. Der preisnominierte Könnler hat sich zusammen mit seinem Team mit der Entwicklung des **Smart Point Info Terminals** nicht nur im Design übertroffen. Durch weitgehende kundenspezifische Anpassungsmöglichkeiten eröffnet sich ein breites Nutzenspektrum für die Abnehmer. Smart Point Info Terminal ermöglicht Ihnen, in allen „Public Areas“ Informationen zu präsentieren, Internet- und Email-Kommunikation zu ermöglichen oder Ihren Gästen und Besuchern den Weg durch eine Ausstellung oder durch Ihr Gebäude zu weisen. Auch auf Ihrem Messestand leistet Smart Point Info Terminal wertvolle Dienste.

Die Optik ist auf das Corporate Design des Kunden abstimbar. Verschiedene Lackierungen und Oberflächen für das Gehäuse, also individuelle Farbgestaltung in hochglänzender Autolackqualität oder feinstrukturierter Industrielackierung, ein Gehäuse aus gebürstetem oder geschliffenem Edelstahl, ja sogar aus künstlich gerostetem Stahl sind möglich. Die technischen Möglichkeiten sind schier endlos: flexible, weil applikationsbezogene technische Ausstattung wie beispielsweise der eingebaute Rechner mit Linux- oder Windows-Betriebssystem, Flash-Speicher oder Festplatte, Netzwerk- und Internetverbindung über Kabel, WLAN oder UMTS, nur Display oder interaktiver Touchscreen mit integrierter virtueller Tastatur, optionales Soundsystem mit Headset, Telefonhörer oder Lautsprechern und eingebautem Mikrophon setzt der Anwendungsvielfalt kaum Grenzen. Sie wünschen einen WLAN-Hot-Spot in Ihrem Foyer, in Ihrem Lokal oder Wartebereich? Kein Problem.

Und weil Siegfried Förg und sein Team aus Konstrukteuren, Entwicklern und Programmierern nach dem System „Geht nicht, gibt's nicht!“ immer wieder neue Lösungen finden, ist es sinnvoll das Gespräch mit GBN Systems zu suchen. Wenn Design und größtmöglicher Nutzen aufeinander treffen, dann ist es nun einmal ein Produkt der Extraklasse!

*Aktuelles über GBN Systems gibt's übrigens im Internet.*

Orhideal® **IMAGE** • Sonderedition Teil II „Innovative Hersteller & Vordenker“

*Der mit technischen Ideen tanzt:  
Siegfried Förg - Pionier der Mechatronik  
und Vorausdenker in kundenspezifischer  
Produktentwicklung*

### INTERAKTIV UND PERSÖNLICH

Begrüßen Sie doch mal Ihre Gäste und Besucher mit Namen und Firma und Firmenlogo, wenn diese Ihr Haus betreten! Wie Sie das machen? Ganz einfach – mit Smart Point!

Führen Sie Ihre Ausstellungsbesucher interaktiv an den gewünschten Point-of-Sale oder zum gewünschten Produkt! Auch das geht natürlich mit Smart Point.

Werten Sie Ihren Empfangsbereich durch eine durchgehend laufende Image-Präsentation Ihres Unternehmens auf. Das kann natürlich jedes LCD- oder Plasma-TV-Gerät auch. Aber mit Smart Point können Sie Ihre Besucher jetzt auch noch aktiv eingreifen lassen.

Verkaufen Sie Ihre Produkte direkt mit Smart Point: mit einem Online-Shop ist auch dies möglich.

Nicht zuletzt: Smart Point leistet auch auf Ihrem Messestand wertvolle Dienste: Informationen und Produkte präsentieren, für Besucher Orientierung bieten und Programm und Zeitpläne darstellen.

Und immer fühlen sich Ihre Kunden bei Ihnen schon wohl, bevor sie mit Ihnen ins Gespräch kommen. Denn das ist das Einzige, was wir Ihnen nicht abnehmen, den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden .....

Wenn Sie jetzt mit uns sprechen wollen – wir freuen uns über ihre Kontaktaufnahme:

**GBN Systems GmbH**  
Fellnerstraße 2  
D-85656 Buch am Buchrain  
Tel. +49 - 8124 - 531011  
Mail: [siegfried.foerg@gbn.de](mailto:siegfried.foerg@gbn.de)

[www.gbn.de](http://www.gbn.de)

„Wir helfen,  
die Vorzüge der  
Informationsgesell-  
schaft zu nutzen.  
Und steigern damit  
den Geschäftserfolg  
unserer Kunden“

Imagefotos und Textstory: © www.orhidea.de

„Smart Point  
Info Terminal  
DAS Produkt – für  
Information und  
Kommunikation“

Es gibt fast keinen  
Verwendungszweck, auf den  
wir Smart Point technisch nicht  
umrüsten könnten.

Siegfried Förg [www.gbn.de](http://www.gbn.de)





**Dr. Adalbert Sauter** Experte für Energiegewinnung präsentiert...

# Wärme aus der Hauswand

Die Alternative zu steigenden Heizöl- und Erdgaspreisen

SOL-Century aus Landsberg/Lech profiliert sich mit der Planung und ganzheitlichen Konzeption von energetischer Optimierung an Bestandsbauten mit Schwerpunkt ästhetischer Fassaden im Wohnungsbau und Gewerbebauten. Regenerative Energien mit Schwerpunkt Solarthermie und Wärmepumpe stehen dabei im Vordergrund. Die Holzheizung in verschiedenen Varianten kommt für die Energieversorgung im Gebäude zum Einsatz, sowie die sehr gute Raumqualität durch Nutzung der kontrollierten Wohnungslüftung mit Wärmerückgewinnung. Die Luftqualität von außen mit wohliger Wärme im Gebäude.

wärmeverlustes durch effiziente Verbesserung der thermischen Gebäudehülle in Kombination mit regenerativen Energietechniken. Im Bestandsbau entscheidet sich die Energiewende, da ca. 95 % der Gebäude in Deutschland älter sind, als die nach der Wärmeschutzverordnung 1995 errichteten Bauten.

Mit zunehmender energetischer Optimierung von Bestandsgebäuden reduziert sich die wirtschaftliche und politische Abhängigkeit von Heizöl/Erdgas aus Russland und Nahem Osten. Jeder hat seinen persönlichen Nutzen davon.

intelligent  
**gebaut**  
Die Kolumne

## Der SOL-Laden

**Die Kombination aus ästhetischer Fassadengestaltung, Sonnenschutz und Energiegewinnung**

Der SOL-Laden ist flexibler Sonnenschutz und Solaranlage, die Gebäudefassaden nicht nur optisch aufwertet, sondern durch intelligente Funktionalität überzeugt. Darüber hinaus finanziert sich der SOL-Laden regelmäßig von selbst.

## Rückblende

**Orhideal-IMAGE Business Treff in der Geschäftsstelle von SOL-Century am 18.09.2009**



**Dr. Adalbert Sauter**  
**SOL-Century GmbH**

Spöttingerstr. 2 b  
86899 Landsberg/Lech  
Tel. +49-(0)8191 - 9857483  
Fax. +49(0)8191 - 9857484

[www.sol-century.eu](http://www.sol-century.eu)

## Ziel ist:

- die Lebens- und Raumqualität (Behaglichkeit) im Gebäude zu verbessern,
- Sonnenschutz/Blendschutz an großen Glasfronten, besonders Süd- und Westseite,
- vermeiden von Schimmelbildung an den Wänden,
- einen verminderten Energieverbrauch der Gebäude durch innovative Techniken,
- Einsatz neuer Technologien:
  - Energiezaun an Wärmepumpe gekoppelt,
  - Nutzung von Skulpturen und Gartenmauer als Massivabsorber für Wärmepumpe,
  - Solarthermie in Langzeitspeicher einlagern und abrufen im Winter durch Wärmepumpe,
  - Zweiachsig nachgeführte Solarthermie
  - Energiegewinnung aus der Hauswand mit Solarkollektoren und Wärmepumpe
- die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Ausstoss,
- zeitgleich die höchste Effizienz in der Nutzung von Energie zu erreichen mit errichten von Nahwärme-Netze. (Gewerbebau produziert Wärme, kann sie jedoch nicht komplett nutzen, speist Überschuss-Wärme in eine Wohnanlage)
- langfristige Planungssicherheit über 10 Jahre durch Energie-Liefer-Contracting mit Nutzung regenerativer Energien.

Einen wesentlichen Anstoß zur Wärme aus der Hauswand kam vom Wärmegesetz und der Energieeinsparverordnung 2007. Die größte Primär-Energieeinsparung besteht aus der Reduktion des Gebäude-

## Wärmegesetz in Baden-Württemberg ab 4/2008, Deutschland ab 1/2009 und Marktanzreizprogramm BAFA ab 8/2007

Die Baden-Württembergische Landesregierung hat als bundesweit erstes Land das Wärmegesetz beschlossen. Bei der Heizung und Warmwasserbereitung in Wohngebäuden soll künftig die Nutzung erneuerbarer Energien zum Standard werden.

Bei Neubauten, für die ab 1. April 2008 das Genehmigungsverfahren eingeleitet wird, sollen 20% des Wärmebedarfs durch erneuerbare Energien gedeckt werden.

Für den Wohnungsbestand gilt diese Verpflichtung ab 1. Januar 2010, wenn die zentrale Heizungsanlage ausgetauscht wird. Der Gesetzentwurf sieht darüber hinaus vor, dass die Verpflichtung ersatzweise durch Wärmeschutzmaßnahmen erfüllt werden kann. So genügt es auch, wenn abhängig vom Gebäudealter, bestimmte Wärmeschutzmaßnahmen durchgeführt werden, die über dem bislang rechtlich Geforderten liegen.

In Abweichung dazu hatte die Bundesregierung in 6/2008 beschlossen, dass die Bürger in Deutschland gefördert werden, wenn sie regenerative Anlagen an ihren Häusern installieren lassen. Das Marktanzreizprogramm der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) fördert regenerative Energien mit z.B. 105 € / qm Solarkollektorfläche zur Heizungsunterstützung.

Die Besonderheit von SOL-Century liegt darin, dass die umgesetzten Energie-Effizienz-Maßnahmen auf dem bedarfsorientierten Energieausweis aufbauen. Die vorgeschlagenen Modernisierungsempfehlungen sind an die Kriterien des Marktanzreizprogramms BAFA angepasst. Die Förderkriterien für zinsgünstige Darlehen der KfW-Bank werden ebenfalls berücksichtigt. Dr. Sauter ist geprüfter Baubiologe und empfiehlt ökologische Bauprodukte. Als Energieberater (HWK) berät er die Kunden unter diesem Hintergrund und stellt den bedarfsorientierten Energieausweis aus. Er plant und überwacht die Montage von Photovoltaik-Anlagen, Solarthermie-Anlagen und Wärmepumpen. Die Größe und Position der Anlage wird von Dr. Sauter berechnet.

## Jede Person ist individuell, ihr Haus wird nach der Energie-Effizienzsteigerung einzigartig.

Dieser Leitsatz trifft voll und ganz zu. Erst vor Wochen fragte mich ein Großinvestor, ob er bei mir mit Kapitalbeteiligung einsteigen könnte. Nachdem ich erklärte was ich für ein Geschäftskonzept habe, war ich für den Energieversorger nicht mehr interessant. Es kann als Bestätigung meiner Arbeit aufgefasst werden, dass jedes Haus seine individuelle Note hat, die in keine Kategorie eines Schubladen-Denken passt. So wie jeder Mensch ein Unikat ist, verdient jedes Gebäude den Respekt von der Ästhetik beginnend bis zu seinen baulichen Besonderheiten. Deshalb wird jedes Gebäude individuell untersucht, modernisiert und keine 08/15-Standardlösung auf der Basis von kurzfristigen Billiglösungen umgesetzt. Bisherige „Investoren“ sahen nur die Möglichkeit, auf einen modernen Technologiezug aufspringen zu wollen und nach überschaubarer Zeit gegen Höchstgebot auszusteigen.



## SOL-Century Qualitätsversprechen

Aus Prinzip stelle ich keine verbrauchsorientierte Energieausweise für Wohngebäude aus. Ich habe solche „Ausweise“ schon mehrfach gesehen, die für wenig € verkauft werden, ohne dass der Aussteller dieser verbrauchsorientierten Energieausweise das Gebäude überhaupt gesehen hatte. Das Foto vom Gebäude = Visitenkarte des Hauses fehlt, das Baujahr stimmt nicht, die qm Fläche stimmen nicht und die größte Dreistigkeit ist das Kreuzchen auf der letzten Seite des Formulars, Modernisierungsmaßnahmen nicht möglich.

SOL-Century und Energieberatung Dr. Sauter stehen für Qualität und Individualität. Jede Person und jedes Haus ist einzigartig. Ich verkaufe keine Einzelprodukte, die ggf. günstig aus dem Baumarkt oder bei Versteigerungsaktionen billiger erhältlich sind, sondern biete individuelle Systemlösungen an, die nur für diesen Einzelfall konzipiert sind. Gerade in der energetischen Optimierung von Bestandsbauten gibt es keine Schablonenlösungen. Ältere Gebäude aus der Gründerzeit und Jugendstil mit ihrem unverwechselbaren Charme sind mit Serienplattenbauten nicht zu vergleichen. Auch Häuser aus den 50- und 60-er Jahren lassen sich optisch mit einem Wärmedämmverbundsystem optisch aufwerten. Dazu gibt es aufsetzbare Fenster-Tür-Profile, die dem Haus ein neues Gesicht verleihen können.

SOL-Century bietet innovative Lösungen einer Modernisierung. Durch eigene Entwicklungen bildet es neue Marken in der Gestaltung und Effizienz von Gebäuden.

Dazu gehören in der Dämmschicht der Hauswand integrierte Solarkollektoren, die Fassaden bündig montiert werden. Der Nutzen für den Kunden ist der Vollwärmeschutz an der Hauswand mit Energieeinsparung je nach Alter des Gebäudes um ca. 50% bei gleichzeitigem Energiegewinn von Solarenergie an derselben Hauswand. Im Sommer vermindert das Wärmedämmverbundsystem die Aufheizung des Gebäudes. Die Innenräume bleiben kühler als bisher ohne Dämmung.



**Künstler & Designer**  
aufgepasst!  
Skulpturen und Gartenmauern können als Massivabsorber für Wärmepumpen fungieren. Künstler sind herzlich eingeladen, kreative Vorschläge zu machen.  
Auf der RENEXPO in Augsburg vom 09.-12.10.2008 ist SOL-Century in Halle 2 mit einem Messestand vertreten. (Ausstellungsprodukt: Solarthermie-Wand im Bestandsbau)  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Walter Richter Experte für Fachmessen präsentiert ...

# Unternehmenskabarett der Spitzenklasse

## Sie möchten Ihren Business-Event zum Erfolg führen?

Als Seminar- und Business-Kabarettist füllt Frank Astor seit Jahren die Theatersäle im deutschsprachigen Raum. Über 400.000 Zuschauer sind bisher von seinen Auftritten begeistert. Die nötige Inspiration für seine Arbeit bezieht er aus seiner 25jährigen Erfahrung als Führungskräftetrainer und systemischer Berater. Am Ammersee betreibt er eine Coaching-Praxis und leitet Seminare u.a. für Persönlichkeitsentwicklung und Moderation.

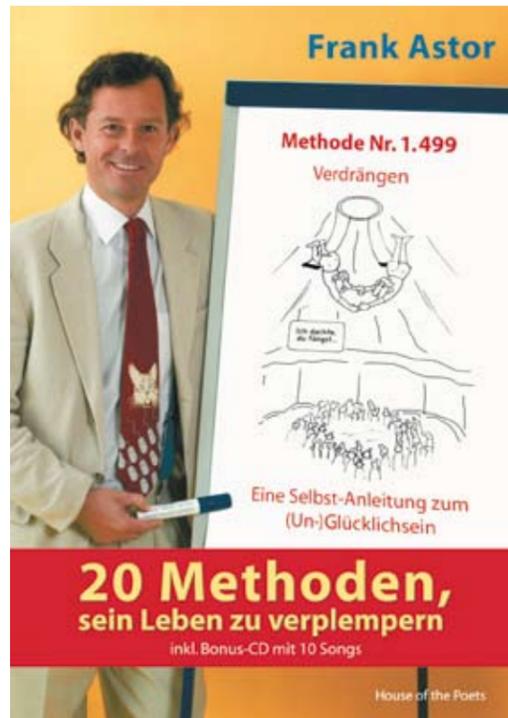
Die SZ nannte ihn gerade „Deutschlands Seminarskabarettist Nr. 1“.

In seinen Firmenevent-Programmen bringt er die Real-Satire des Firmentags auf die Bühne. Dabei vermittelt er hochkompliziertes Fachwissen auf humorvolle Weise. Durch seine gesammelten Erfahrungen kann er hierbei aus dem Vollen schöpfen. Es lohnt sich den ungewöhnlichen Lebenslauf online zu sichten und dabei ein paar Hörproben zu genießen!

## „Was 'Caveman' in Beziehungsfragen ist Frank Astor für alle Lebenslagen!“

### Wählen Sie zwischen vier Erfolgsprogrammen rund um das Thema Business:

- „20 Methoden, sein Leben zu verplempern“ - Unternehmenskabarett der Spitzenklasse mit Musik
- „8 Wege, seine Arbeit aufzuschieben“ - Das Musik-Kabarett über Zeitmanagement - jetzt auch in Englisch
- „Was Sie schon immer über Kundenorientierung vergessen wollten“ - speziell für den Vertrieb
- „Projekte in den Sand setzen – kinderleicht gemacht!“ Das erste Musikkabarett über Projektmanagement



### Über das Buch:

#### Wie schaffen Sie es am effektivsten, Ihr Leben zu versauen?

Endlich ein Ratgeber mit System: Wahre Lebenslügen, vernagelte Beziehungskisten, die neue Orientierungslosigkeit, fröhliche Depressionen, Helfersynndrome, festgewachsene Scheuklappen, abstürzende Computer und das ganz normale Chaos der modernen Patchwork-Familie kommen konsequent zum Einsatz. Mit diesem Buch erhalten Sie das Erfolgsprogramm zum ersten Mal als höchst vergnügliche Lesefassung. 10 mitreißende Kabarett-Songs sind auf CD beigefügt. Weitere Publikationen und CDs können Sie der Homepage entnehmen:

Praxis für außergewöhnliche Zielerreichung • Frank Astor  
Wengen 24  
D-86911 Diessen am Ammersee  
Tel./Fax 08807/206585  
mobil 0174 / 914 88 01  
info@frankastor.de

[www.frankastor.de](http://www.frankastor.de)

netcomm  
**messe**  
Die Kolumne

Alles für Ihre Mitarbeiter:

Besuchen Sie uns an unserem  
IMAGE Stand auf der



Auf dieser Fachmesse finden Sie viele Ideen rund um Weiterbildung und Lösungen zu Personalmanagement.

Walter Richter, GF von der NETCOMM GmbH, ist ein Name, der für gelungene Fachmessen steht. Sein Motto „Wer sich bei seiner Personal-, Sicherheits- und Marketing-Sales Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen“ kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen. NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen, Kongressen und Roadshows spezialisiert:

- Sales-Marketing-Messe München
- Sicherheitsmesse München
- Personalmesse München

20. Nov. 2008 im ICM Messe München

Walter Richter GF  
NETCOMM GmbH

Wiesentfeller Str. 1  
81249 München  
Tel.: + 49 (0) 89 / 88 94 93 - 70  
info@netcomm-gmbh.de  
[www.netcomm-gmbh.de](http://www.netcomm-gmbh.de)

Orhideal® IMAGE • Sonderedition Teil II „Innovative Hersteller & Vordenker“

# News

im Oktober 2008



**Oktober-Spezial:**  
Schraube locker?  
Die Möblierung im  
Arbeitsbereich  
ist ein wichtiger Faktor  
für Leistungsfähigkeit.  
Wir finden die  
Businesslösung für Sie!

Gerald Asenkerschbaumer

ihr schreiner  
**asenkerschbaumer®**

Kundeninformation



Wir, die Firma Asenkerschbaumer, stellen in unserer modern eingerichteten Schreinerei mit ca. 15 Facharbeitern und Meistern vollmassive Einrichtungen für qualitätsorientierte Kunden her. Unser größtes Augenmerk richten wir dabei auf den Umweltschutz und die Gesundheit unserer Kunden.

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie von uns erwarten. Darum kümmern wir uns von der ersten Beratung über die CAD-Planung bis zur Fertigstellung um alle Schritte persönlich - auch bei Arbeiten, die Sie nicht von einem Schreiner erwarten. Bei uns haben Sie nur einen Ansprechpartner und eine Rechnung.

Genießen Sie in Ruhe bei einer Tasse Kaffee die Behaglichkeit unserer Einrichtung. Holen Sie sich Anregungen für Ihre eigenen vier Wände, setzen Sie sich in Ihren Lieblingssessel oder eine unserer tollen Alcantara-Couchen.  
*Gerald Asenkerschbaumer*

...sicher in jeder Stilrichtung.



Viel Liebe zum Detail  
macht  
Wohnen  
schöner...



*Gerald Asenkerschbaumer*

**Tag des Schreiners 2008**  
Vorfreude ist die schönste Freude:  
Schon jetzt laden wir Sie zum Tag des  
Schreiners ein. Markieren Sie sich den **8.**  
**und 9. November 2008** im Kalender und  
werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen  
unserer Schreinerei. Lesen Sie online  
unsere Eindrücke aus dem letzten Jahr  
[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)

**Öffnungszeiten Wohnstudio**  
Montag-Freitag 07:00 - 18:00 Uhr  
Samstag 09:00 - 14:00 Uhr  
Langer Samstag 09:00 - 16:00 Uhr



Gerald Asenkerschbaumer im Interview...

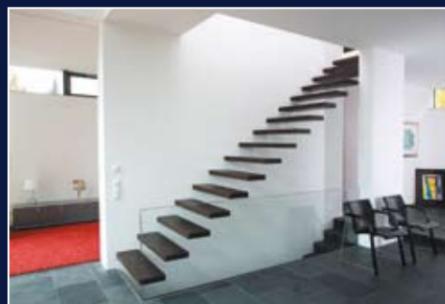
# in Asten gefertigt – ein Qualitätsversprechen

Asten. Ein Ort, den Sie sich rot auf der Landkarte markieren sollten, denn in dem kleinen idyllischen Dorf nahe Tittmoning im oberbayerischen Chiemgau zeigt sich das Schreinerhandwerk von seiner schönsten Seite.

Seit nunmehr schon zwei Generationen weiß man in der Schreinerei Asenkerschbaumer, was Kunden glücklich macht: individuelle Möbel, die sich nicht nur durch erstklassiges Design, sondern auch beste Qualität auszeichnen. „Kompromisse gibt es bei uns nicht“, weiß Gerald Asenkerschbaumer, seines Zeichens Geschäftsführer der Schreinerei. Ob Küchenlandschaften aus hinreißenden Hölzern oder Badezimmermöbel, die ganz eigene Trends setzen – von Schlafzimmern, die schöne Träume garantieren bis hin zu Schranksystemen, die Funktionalität neu definieren.

Asenkerschbaumer sieht sich als Allrounder in Sachen „schönes Wohnen“: „letztlich geht es bei allem was wir tun darum, unseren Kunden Freude am Einrichten zu vermitteln“ und das freilich, so der ambitionierte Unternehmer, „fängt schon bei der Planung an. Denn was gibt es Schöneres, als sich von Anfang an zurücklehnen zu können – immer mit dem guten Gefühl, einen Partner an der Hand zu haben, der Wohnwünsche bis ins kleinste Detail wahr werden lässt. Die Erfahrung hat gezeigt, dass kompetente Beratung, beste Qualität aller Materialien und die sorgsame Verarbeitung unsere Erfolgsfaktoren sind.“ Stolz ist Gerald Asenkerschbaumer besonders auf die Produktion in Oberbayern – auch das sei ein Garant für die exzellente Qualität, die Asenkerschbaumer sogar im benachbarten Österreich zum Begriff macht. „Viele Besucher, gerade aus grenznahen Gebieten, besuchen unsere Schöner-Wohnen-Aussellung“ – wohl um sich inspirieren zu lassen, vielleicht auch, um ein bisschen zu träumen, ganz sicher aber, um die „Freude am Einrichten“ hautnah zu erleben.

Und so bleibt am Ende nur zu resümieren, dass es sich lohnt, den Stift zu zücken und Asten im schönen Chiemgau rot zu markieren. Ganz sicher sogar lohnt es sich.



**Schreinerei Asenkerschbaumer**  
Waldstraße 2 • 84529 Tittmoning-Asten  
Telefon: +49 (8683) 89 88 20  
Telefax: +49 (8683) 89 88 25  
service@asenkerschbaumer.de  
[www.asenkerschbaumer.de](http://www.asenkerschbaumer.de)

Die Schreinerei Asenkerschbaumer ist Mitglied der Handwerkskammer Oberbayern und des Fachverbandes Innung Schreinerhandwerk Bayern.



Beratung, Planung & Verkauf  
Andreas Strasser



Beratung, Planung & Verkauf  
Tobias Pfaffinger



ihr schreiner  
**asenkerschbaumer®**

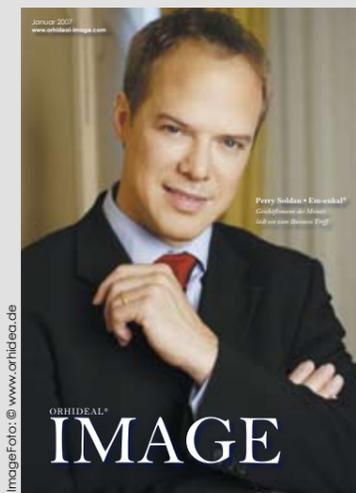


ImageFoto: © www.ohidea.de

seneca  
**consulting**  
Die Kolumne

Im Januar 2007 habe ich Ihnen Perry Soldan, Em-eukal, als Geschäftsmann des Monats und Ulrike Hartmann, seneca consulting, als Geschäftsfrau des Monats im IMAGE Magazin vorgestellt.

seneca consulting hat sich international weiterentwickelt und ich frage Frau Hartmann „Was gibt es Neues?“  
Orhidea Briegel, Herausgeberin



ImageFoto: © www.ohidea.de

**Ulrike Hartmann**  
seneca consulting

Fliederweg 12  
D-89129 Langenau

hartmann@seneca-consulting.de  
Mobil: +49 (0) 1 60 – 944 199 32  
Fax: +49 (0) 75 24 – 400 27 41  
[www.seneca-consulting.de](http://www.seneca-consulting.de)

Ulrike Hartmann Expertin für Gruppendynamik präsentiert...

# Wasser – viel mehr als nur H<sub>2</sub>O

Unser Körper besteht zu über 70% aus Wasser, Lebensmittel Nr. 1 und Lebenselixier. Umso wichtiger ist es, dass Sie Wasser bester vitaler Qualität täglich in genügender Menge genießen können.

NaturSinn bietet seit Jahren mit dem Vitalisierungssystem WASSER2000 eine nachhaltige Möglichkeit, dem Leitungswasser seine ursprüngliche, feinstoffliche Quellwasserqualität zurückzugeben. Also beste Voraussetzungen für optimalen Wassergenuss aus dem Wasserhahn. Was viele nicht wissen: In Deutschland ist die Trinkwasserverordnung strenger bzw. gewährleistet wesentlich umfangreichere Kontrollen als bei Mineralwässern. Tafelwasser ist oft nichts anderes als abgefülltes Leitungswasser.

Die Vitalisierung WASSER2000 hat sich im privaten Anwenderkreis als auch in öffentlichen Bereichen, wie z. B. der

Gastronomie etabliert. Begeisterte Kunden berichten von ursprünglicher Frische und Lebendigkeit, sie ersparen sich den Flaschenwasser-Kauf. Das vitalisierte Wasser fühlt sich angenehm und sanft auf der Haut an, das Wohlgefühl nach Duschen und Baden wird gesteigert. Ganz nebenbei erleichtert WASSER2000 die Hausarbeit durch das veränderte Kalkverhalten und die stärkere Reinigungskraft des Wassers. In Whirl- und Swimmingpools kann der Chlor-/Chemiegehalt ohne Qualitätsverlust deutlich reduziert werden.

90-Tage-Zufriedenheitsgarantie mit Rückgaberecht und 5 Jahre Gerätegarantie bieten die notwendige Sicherheit für eine sinnvolle Investition in Ihr persönliches Wohlbefinden.

NaturSinn GmbH  
Provinostraße 52  
martini-Park  
86153 Augsburg  
Tel. 0821-5676935  
Fax 0821-5676934  
info@naturesinn.de  
[www.wasser2000.de](http://www.wasser2000.de)





Amata Bayerl Expertin für Werte in der Wirtschaft präsentiert...

# AWI Immobilien

Immobilienverkauf und -suche mit Profiunterstützung

## Mit Leib & Seele

Die Kolumne

„Tu deinem Leib etwas Gutes, damit deine Seele Lust hat darin zu wohnen“ ist meine Devise.

Mit meiner Erfahrung von fast 20 Jahren im Kloster als Ordensfrau biete ich heute Seminare an, die auch in Klöstern stattfinden.

Christliche Spiritualität und Werte ins Wirtschaftsleben zu integrieren, ist die Herausforderung für Bayerl-Seminare. Damit werden nicht nur Geschäftsleute stark für ihre Alltags-Aufgaben.

Mehr darüber bei:

**Ulrike Amata Bayerl**  
Geschäftsführung  
Bayerl-Seminare  
Beethovenstr. 7 c  
87724 Ottobeuren

Tel. 08332/923690  
Fax 08332/9366718  
Handy 0178/5337076  
info@bayerl-seminare.de  
[www.bayerl-seminare.de](http://www.bayerl-seminare.de)

Sie suchen eine Immobilie? Oder wollen Ihre Immobilie verkaufen oder vermieten? Alexandra Wiedemann ist meine Empfehlung für diese Aufgaben Zuverlässig und professionell wird sie Ihre Anliegen bearbeiten. *Amata Bayerl*

### Kontakt:

Alexandra Wiedemann  
AWI-Immobilien  
Maximilianstr. 71  
87719 Mindelheim

Tel. 08261 / 763 1919  
Fax 08261 / 763 893  
Mobil: 0171 / 37 16 700

emai: info@awi-immo.de  
[www.awi-immo.de](http://www.awi-immo.de)

imageFoto: © www.orchidea.de

„Der Charakter  
des Menschen  
ist das Ergebnis  
seiner Wohnstätte.“

*Ayn Rand: der ewige Quell.*



## delikat essen

Die Kolumne

### Schuhbecks Teatro

Ab Oktober 2008 heißt es im Spiegelpalast „Vorhang auf“. Mit neuem Namen und neuem Gewand präsentieren wir Ihnen die Spielsaison 2008 / 2009 mit Alfons Schuhbecks Teatro.

Treten Sie ein in eine andere Welt, wenn Sie Akrobaten, Comedians und unser singendes Servicepersonal zu Klängen des Salonorchesters an die Grenzen der Realität entführen.

Zum fünften Jahr in Folge präsentiert Ihnen Alfons Schuhbeck ein 4 - Gang - Gourmet - Menü im nostalgischen Ambiente des Spiegelpalastes. Lassen Sie sich mitreißen und verwöhnen.

Wir freuen uns auf Sie!  
**Beratung und Tickets:**  
Tel.: 089 92 79 29 18  
[www.schuhbeck-teatro.de](http://www.schuhbeck-teatro.de)

**Alfons Schuhbeck**  
Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8  
80331 München

Tel: 089 - 21 66 90 - 0  
Fax: 089 - 21 66 90 - 25  
Email: info@schuhbeck.de  
[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)

**Alfons Schuhbeck** Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

# SinnesWandel – von Frau zu Frau

Angefangen hat alles mit der Idee, ein Buch über Frauen zu schreiben. Über Frauen, die emotionale Schleuderfahrten hinter sich haben und aufgrund spannender Wendepunkte in ihrem Leben plötzlich im Sinneswandel steckten. Nicht von Promi-Frauen sollte hier die Rede sein, sondern von ganz normalen Frauen, die in ihrer eigenen Art sehr berührend und intim aus entscheidenden Lebensphasen berichten.

Christine Fuchs und Petra Weber, die Initiatorinnen des Projektes, haben selbst ungewöhnliche Lebenswege hinter sich. Die eine, **Christine Fuchs**, hat sich bewusst und munter selbst aus ihrem alten vorgezeichneten Lebensweg katalunziert. Intuition und Spontanität sind für sie seitdem die treibenden Kräfte in der beruflichen Selbstständigkeit. Die andere, **Petra Weber**, fand über die Karriere im Controllingbereich, einem Börsencrash und einer überaus schwierigen Schwangerschaftsdiagnose zur Spiritualität und einer neuen beruflichen Herausforderung. Beide verbindet bei SinnesWandel der Mut, etwas zu wagen und anzugehen, auch bei kritischen Stimmen aus dem Umfeld. So sollte es kein normales Buch werden, sondern ein eBook, nur als Download aus dem Internet zugänglich. Ein Experiment angesichts einer Zielgruppe, die vielleicht nicht täglich vor dem PC sitzt.

Dieses Buch setzt beim Eintauchen in die Lebensgeschichten von 13 Frauen auf Impulse und eigenes Reflexionsvermögen. Da ist z.B. Goldmarie, die unter einem Synonym schreibt, weil ihre Geschichte den Finanzmarkt gründlich aufräumt und durchsichtig werden lässt. Eine Frau, die sich zurück besinnt auf das, was sie schon immer fasziniert hat und sich damit in die Selbstständigkeit wagt. Oder Karin, die eine Insolvenz hinter sich hat, und einen ganz mutigen Schritt in einen Neuanfang wagt nach einem intensiven Weg der

inneren Suche und Orientierung. Das Buch fordert klammheimlich auf, das eigene Leben aus anderen Blickwinkeln zu betrachten. Was wäre, wenn ich mit mehr Mut, Risikobereitschaft oder Leichtigkeit mein Leben gestalten würde? Was wäre, wenn ich mich tatsächlich trauen würde...? Könnte ich nicht wirklich mal in Frage stellen, dass .....? Huch, da könnte ja was in Schwung kommen...!

Es lädt ein, an den Erkenntnissen von Frauen teilzuhaben und sie auf das eigene Leben zu übertragen. Es zeigt Kraftquellen auf, die jede



Frau bereits in sich trägt! Es geht um Mut machen und motivieren und voller Vertrauen in sich selbst hinein zu lauschen. An die Oberfläche befördern, was schon lange gehört werden möchte und dies letztendlich mit Tatkraft auch in die Umsetzung bringen, ist eine weitere Botschaft zwischen den Zeilen. Den Initiatorinnen ist es wichtig, einen

Anstoß zum Austausch zu geben und vor allem die gegenseitige Unterstützung unter Frauen zu fördern. Da gibt es so unglaubliche und äußerst ungewöhnliche Talente und Fähigkeiten. Nur Mut! SinnesWandel möchte genau diesen Frauen eine Plattform bieten. Frauen animieren, sich auf Spurensuche im eigenen Leben zu begeben und wahrzunehmen, was der Zeitgeist von ihnen fordert. Deswegen hört es beim eBook noch lange nicht auf, sondern es hat gerade erst begonnen. Es folgen monatliche Newsletter, Seminare, Einzelcoachings zur Orientierung bei entscheidenden Lebenskreuzungen, ein Produktshop.

Den Initiatorinnen liegt am Herzen, das Andersartige, das „Sinneswandlerische“ zu unterstützen und zu verbreiten. Inspiration für die Sinne und spürbare Wirkung auf ALLE Lebensbereiche kommen in einer gelungenen Kombination Lesern und Kunden, weiblichen und männlichen, zugute.  
[www.sinneswandel-online.de](http://www.sinneswandel-online.de)

Mit unserem interaktiven Präsentations- & Cross-Marketing-Instrument auf Entscheider-Ebene begleiten wir „Rail & Road Klassik 2009“

Mit IMAGE werden Kooperationen zwischen bisher 573 mittelständischen Unternehmen als Business Partner koordiniert - mit dem Ziel, sich gegenseitig bestehende Wirkungskreise und Kundenpotentiale zu erschließen - im lokalen und überregionalen Bereich D, A & CH - maßgeschneidert! Hier auszugsweise einige Partner, die wir in IMAGE präsentiert haben.

IMAGE Magazine bekommen Sie beispielsweise bei:



**26. Juli 2009**  
 Rail & Road Klassik  
 Besuchen Sie uns an unserem IMAGE-VIP-Betreuungsstand mit exklusivem Business-Networking. Die Lounge Party am Vorabend mit DJ Jondal aus New York, Promis im Fahrerlager und „Boxenludern“ sollten Sie ebenfalls nicht verpassen.  
*Orhidea Brögel, Herausgeberin*

**coaching-training-schaefer.de**  
 Birgit Schäfer GF  
 Coaching & Training

**eibercom.de**  
 Heike Eiber GF  
 Communications & Congress Management

**haak-architektur.de**  
 Katrin Haak  
 Yacht-Design

**kanzlei-kistler.de**  
 Caroline Kistler Fachanwältin für Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge, Erbrecht

**re-link.de**  
 Christian Thoma GF  
 Daten- & Kommunikationssysteme

**wohlbefinden\_cb@yahoo.de**  
 Claudia Berger  
 Heilpraktikerin • Kosmetikerin  
 Cranio Sakrale Therapie  
 Massagen

**carsten-jebens.de**  
 Carsten Jebens GF  
 Grünwald  
 PC-Service-Handel  
 Home Entertainment

**deltainstitut.de**  
 GF Gabriele Kowalski M.A.  
 Grünwald • Institut für  
 Changemanagement &  
 Persönlichkeitsentwicklung

**agape-lifestyle.de**  
 Sabine Kraus GF • Starnberg  
 Coaching, Feng Shui,  
 systemische Familienaufstellung  
 NLP

**einfachmachen.info**  
 C. Förstl Herausgeberin  
 Wörthsee - Einfach machen  
 Praxishandbuch für die Frau  
 als Unternehmerin

**wellidentity.de**  
 Lieselotte Büchler GF  
 Sindelsdorf  
 Alles für Ihr Wellnesshome

**gesundheitspraxis-adams.de**  
 Barbara A. Adams  
 Baldham  
 Praxis für Psychotherapie

**malte-fischer-team.de**  
 Malte Fischer GF  
 Baden-Baden  
 Fischer Unternehmensgruppe  
 Verwaltungsgesellschaft mbH

## Augsburger Industriekulturobjekte: Erstmals zentral gemeinsam geöffnet

„Den Worten Taten folgen lassen“ möchte Bahnpark-Chef Dr. Bernd W. Dornach. Der Wert der Positionierung „Industriekultur“ kann am besten durch persönliches Erleben verstanden werden. In einer einmaligen Inszenierung werden deshalb am 26. Juli 2009 alle wichtigen Industriekulturlokations erstmals gemeinsam geöffnet und bespielt. Dabei sind neben der Augsburger Öffentlichkeit auch mit mehreren Sonderzügen anreisende Gäste eingeladen, sich ein Bild vom speziellen Industriekultur-Charme der Stadt zu machen. Zusätzlich werden zur Anreise mit den Sonderzügen auch Entscheider im Eventmanagement eingeladen, die diversen Industriekulturlokations kompakt an einem Tag live kennenzulernen und mit den Vermietern ins Gespräch zu kommen. Auch Modedesigner aus dem ganzen Bundesgebiet sind aufgerufen, mit Ihren Models in den Sonderzügen anzureisen und den großen Laufsteg von der Eröffnungsfeier des Textilmuseums für die Präsentation ihrer bunten Kreationen zu nutzen.

Bespielt werden die Lokations unter anderem mit einem Thema, das zu diesen besonderen Orten besonders gut paßt. Den ganzen Tag über reisen dort hochwertige Auto-Oldtimer mit illustren Gästen an und laden bei sommerlichem Catering und kultivierter Unterhaltung zum Verweilen ein. Gleichzeitig entsendet der Allgäu Schwäbische Musikbund an diesem Tag über 30 Blaskapellen mit über 900 Spielern zu den Veranstaltungsorten, um sich am Nachmittag gemeinsam mit den Oldtimern zur Abschlußveranstaltung in der Augsburger Maximilianstraße sowie auf dem Rathausplatz zu vereinigen.

Dahinter steht nicht nur eine einmalige Idee sondern auch perfektes Veranstaltungsmanagement und eine logistische Paradeleistung. Erst die Initiative des Arbeitskreises Industriekultur und das klare Votum der kooperativen Zusammenarbeit macht die Umsetzung einer derartigen gemeinsamen Inszenierung erst möglich. Alle Akteure und zusätzlichen Locations, die sich an dem Projekt beteiligen möchten, sind eingeladen, sich beim Veranstalter zu bewerben. Ansprechpartner: Dr. Bernd W. Dornach, Manuel Chr. Dornach, Markus Hehl sowie diverse Botschafterinnen aus dem Augsburger Wirtschaftsbereich.

UNI MARKETING, Postfach 22 01 66, 86 181 Augsburg, Tel. 0821-650 789 0, e-Mail: [service@uni-marketing.de](mailto:service@uni-marketing.de)  
[www.bahnpark-augsburg.de](http://www.bahnpark-augsburg.de)