

September 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com

Helmut Kluger | AKS®
Aktives KundenbetreuungsSystem
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Bessere Zahlen auf Dauer

Mit jahrzehntelanger Erfahrung steht Helmut Kluger nicht nur technischen Branchen zur Seite. Er öffnet seinen Mandanten spielerisch die Schatzkiste *Kundenkartei* und verwandelt sie damit zu Testsiegern und Vorzeigeunternehmen im modernen Customer Relationship Management.



Automobile sind unser Leben, unsere Leidenschaft. Gewissermaßen fließt Benzin in unseren Adern.

Seit über dreißig Jahren arbeiten wir in der Automobilbranche. Wir sammeln Wissen und Erfahrungen aus der Branche, verknüpfen es mit Erfolgskonzepten anderer Industrien und bringen so immer wieder Neuerungen, von denen unsere Kunden profitieren können. Wir arbeiten im gesamten deutschen Sprachraum und sind herstellerunabhängig.

Wir brauchen bessere Zahlen, mehr Umsatz, mehr Gewinn, auf Dauer. Aber wie?

Wie bringe ich meine Mitarbeiter zu mehr unternehmerischem Denken?
Wie können Fehler aus Gedankenlosigkeit vermieden werden?
Wie bekomme ich freiwillige Mehrleistung von meinen Mitarbeitern?

Viele Firmeninhaber stellen sich diese Fragen. Deshalb entwickelte Helmut Kluger bereits Anfang der 90er Jahre das Aktive KundenbetreuungsSystem AKS®. Die Methode AKS® wurde auf der Methode weiterentwickelt, mit der Firmen wie OBI Europamarktführer, und Kärcher und Würth Weltmarktführer geworden sind.

Zuvor war Kluger nach der Lehre als Großhandelskaufmann und dem BWL-Studium, Bezirksleiter der Esso AG. Er baute danach als Geschäftsführer die eigene GmbH von der Pike knapp 20 Jahre lang erfolgreich auf. Der Großhandel mit Autoersatzteilen, eine Computer-Vertretung (Nixdorf) und der Aufbau eines Verkaufssystems per Telefon waren hier Schwerpunkte seines Arbeitsalltags. Diese vielfältigen und praxisnahen Erfahrungen flossen später in das AKS® mit ein.

In den letzten Jahren half AKS® insbesondere Autohäusern, die Mitarbeitermotivation und Kundenzufriedenheit soweit zu steigern, dass deutliche Kostensenkungen bzw. höhere Marktanteile und wachsende bedeutende Betriebsgewinne die Folge waren. Helmut Kluger ist es wichtig, dass sein Konzept nach seinem Einsatz im Unternehmen von allen Mitarbeitern verstanden und auch gelebt werden kann.

Keine Theorien, gelebte Praxis!

Aus eigener Erfahrung kennt er viele Optimierungsversuche in Unternehmen, die nicht funktionieren, weil sie zu theoretisch und umständlich sind. Der Erfolg gibt dem AKS® recht, denn die Auszeichnungen, die viele seiner Kunden nach konsequenter Anwendung von namhaften Testern erhielten, können sich sehen lassen:

ADAC-Deutschland-Werkstatt-Testsieger Ende 2006, zahlreiche Auszeichnungen für höchste Kundenzufriedenheit von namhaften Herstellern und Service Awards von branchenbekannten Fachzeitschriften wie Autohaus oder KFZ-Betrieb sind Beweis für ein anwenderfreundliches Kundenbetreuungssystem.

AKS® | Helmut Kluger
Aumattstraße 21
D-76530 Baden-Baden



Tel: +49 7221 6 52 15
Fax: +49 7221 6 52 27
helmut.kluger@klugerberater.de
www.aks-kluger.de

Imagefotos & Text: © www.orhidea.de

AKS® ist keine Software!

Ausgehend von einer konsequenten telefonischen Kundenbetreuung, die von sorgfältig ausgesuchten, trainierten, gefühlvollen und zielstrebigsten Damen mittleren Alters auf 400€-Basis im Unternehmen durchgeführt wird, erfahren die Mitarbeiter aus der Sicht der Kunden, wie diese den Betrieb sehen und bewerten.

Dampf kann von den Kunden am Telefon abgelassen werden und vermeidet negatives Image im Freundes- und Bekanntenkreis. Außerdem werden Karteileichen, d. h. alle Kunden, die länger als ein Jahr das betreffende Autohaus nicht mehr aufgesucht haben, aktiviert, denn darin schlummern bei genauer Betrachtung Schätze in Millionenhöhe.

Drei gezielt daran anschließende Kurz-Seminare, an denen zeitversetzt alle Mitarbeiter während der Arbeitszeit teilnehmen, fördern notwendiges unternehmerisches Denken. In später stattfindenden internen AKS-Arbeitsgruppen werden die neuen und effektiven Arbeitsmethoden trainiert. Selbst ein wenig charismatischer Chef kann das Unternehmen dadurch auf Dauer zu Spitzenleistungen führen. Je nach Unternehmensgröße reichen schon zwischen ein und drei Wochen aus, um nachhaltige Erfolge zu erreichen. Der Organisationsablauf wird nicht gestört, denn die Module dauern nur jeweils 90 Minuten, so dass die Teilnehmer während der täglichen Arbeitszeit von Kollegen gegenseitig vertreten werden können und das Tagesgeschäft dadurch nicht zu kurz kommt.

Die Methode AKS® hilft grundsätzlich nahezu jedem Unternehmen, unabhängig von dessen Größe oder Branche (ab 10 Mitarbeiter), beim Aufbau eines zeitgemäßen Customer Relationship Management (CRM). Die erfolgversprechendsten Zielgruppen des jeweiligen Unternehmens werden in kürzester Zeit identifiziert und deren Bedürfnisse optimal angesprochen. Schon in der ersten Woche stellen sich Erfolge ein.

Nebenbei vermittelt diese Methode allen Beteiligten wesentlich mehr Spaß an der Arbeit, die dadurch stressfreier wird. Die Mitarbeiter entwickeln mehr Arbeitsfreude, und treiben durchaus gewünschte Innovationen im Unternehmen an.

Der Chef muss nicht mehr nur antreiben. Er kann sich auf seine Kernaufgaben konzentrieren: Visionen in Ziele umsetzen, Mitarbeiter motivieren und führen.

Der Betrieb wird nicht mehr nur von einer oder wenigen Personen angeschoben, sondern von vielen Mitarbeitern mit Freude gezogen. Alle haben positive neue Perspektiven und Ihre Zahlen stimmen.

Viel Spaß beim Öffnen Ihrer Schatzkiste dank Kluger Strategie wünscht Ihnen
Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Nutzen Sie
unsere langjährige
Erfahrung und
steigern Sie Ihre
Erträge kurzfristig,
auf Dauer.“

Helmut Kluger
www.aks-kluger.de

Unser Geschäftsmann des Monats
wird Ihnen
präsentiert von

Stefan Merath
www.unternehmercoach.com

„Entweder Sie wachsen
mit und haben Erfolg.
Oder Ihr Unternehmen
wächst Ihnen über den
Kopf und Sie gehen unter.
Sie haben die Wahl.“

www.unternehmercoach.com

Sie sind Unternehmer und Sie haben
einen Traum? Den Traum von einem
sinnvollen, nützlichen und attraktiven
Unternehmen. Den Traum von einer
aufregenden Tätigkeit, die Ihnen und
Ihren Mitarbeitern Spaß macht. Den
Traum vom großen Erfolg. Und Sie
wollen noch besser werden?

Vielleicht sind Sie aber auch Unterneh-
mer und wundern sich, wie es kam, dass
Ihr Traum unter einer mörderischen 80-
Stunden-Woche oder gräßlichen Bilan-
zen verschwunden ist?

Ihr Unternehmen ist das Produkt Ihrer
Persönlichkeit und zugleich wird Ihre
Persönlichkeit durch Ihr Unternehmen
geprägt. Wenn Ihr Unternehmen wächst,
dann haben Sie als Unternehmer zwei
Möglichkeiten. Entweder Sie wachsen
mit und haben Erfolg. Oder Ihr Unter-
nehmen wächst Ihnen über den Kopf
und Sie gehen unter. Sie haben die Wahl!
Dabei kann Sie jemand unterstützen, der
von beidem etwas versteht: Ein Unter-
nehmer und ein Coach. DER Unterneh-
mercoach und Bestseller-Autor Stefan
Merath.

Alle Spitzensportler arbeiten mit einem
Coach. Viele Spitzenunternehmer mitt-
lerweile auch. Damit Ihr Traum wieder
Dynamik gewinnt!

Der Weg zum erfolgreichen Unterneh-
mer

ISBN: 978-3-89749-793-1

Verlag: Gabal • Seiten: ca. 452

Preis: 29,90 € (incl. 7% MwSt.)



ImageFoto: © www.ohidea.de

Newsletter September 2008

Seminar NEU: DELTA LEADERSHIP® & emotionale Kompetenz

Der **DELTA LEADERSHIP ANSATZ®**
und die **TRAUMFIRMA PRINZIPIEN**
im Management

**Mehr Erfolg, Effizienz und Effektivität im
Business durch emotionale Kompetenz!**

MANAGEMENT und LEADERSHIP heute, im 3. Jahrtau-
send, erfordern ständig neue Verhaltensweisen und Fähig-
keiten der Menschen, insbesondere der Führungskräfte. Um
weiterhin erfolgreich im globalen Markt zu sein und gleichzei-
tig mit Freude zu arbeiten, muss ein Umdenk- und Umlern-
prozess aller stattfinden. Wir brauchen Menschen mit hoher
sozialer und emotionaler Kompetenz und starkem Verant-
wortungsbewusstsein – also wirkliche LEADER!

Mit diesem Seminar, einer Kooperation von **DELTA**
und **TRAUMFIRMA**, haben Sie die Chance, sich für die
neuen Anforderungen fit zu machen! Bedarfsorientiert,
interaktiv, teilnehmerzentriert und anwendungsbezogen erhal-
ten Sie Know-how und Praxis zu folgenden Schwerpunkten:

- Die Bedeutung der emotionalen Kompetenz und des
EQ im Management
- Persönliche Führungsmuster erkennen und professionell
weiter entwickeln
- Mit neuen Tools und Fähigkeiten führen
- Konflikte leichter lösen durch zukunftsweisende,
sozialintelligente Handlungsprozesse
- SELFLEADERSHIP und erfolgreiche Menschen-
führung nachhaltig umsetzen
- Ein „Traumchef“ sein und „Traummitarbeiter“ haben



Ort: Alpenhotel Oberjoch (siehe umseitig!)
87542 Bad Hindelang – Oberjoch/ Allgäu

Zeit: 24. – 25. Oktober 2008

Ihre Investition: 1.490,- €;

für schnelle Entscheider bis 10.09.08: 1.290,- €

(die Preise sind zuzügl. MwSt, incl. Hotel, EZ, ÜVP,
Seminarverpflegung, Arbeitsmaterialien, Wellnessbereich,
Fitnessbereich, Schwimmbad, Sauna)

Anmeldungen unter
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52

DELTA

... der Brillantschliff für Sie und Ihr Unternehmen !

Orhidea® IMAGE • Sonderedition Teil I „Innovative Dienstleister“

www.unternehmercoach.com



ImageFoto: © www.orthidea.de

Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement präsentiert...

HOTEL DES MONATS

Meine Empfehlung
für Tagungen und Seminare

Alpenhotel Oberjoch
www.alpenhotel-oberjoch.de

**solide
verändert**
Die Kolumne

Einladung zur „Gipfelkonferenz“ auf 1200 Meter Höhe

...hier finden Sie zu Ihrem persönlichen Gipfel-
glück-Feeling...

Ich freue mich, Ihnen heute das Hotel
des Monats zu präsentieren. Ein wunder-
barer Ort für gelungene Veranstal-
tungen und schöne Urlaubstage.

Das Alpenhotel Oberjoch liegt in einem
sonnigen Hochtal auf 1.200 m Höhe - in
Deutschlands höchstem Bergdorf Ober-
joch - umrahmt von der spektakulären
Kulisse der Allgäuer Alpen. Modern
ausgestattete Tagungsräume, ein
stilvolles Ambiente sowie der erstklassige
Service lassen Ihre Firmenveranstaltung
zu einem vollen Erfolg werden.

Von den insgesamt 7 Tagungsräumen
bietet der größte für bis zu 150 Personen
Platz. Dazu gibt es Sonnenterrassen
mit herrlicher Aussicht, auf denen die
Kaffeepausen für Ihre Tagungsgruppen
stattfinden können. Gemeinsam mit
Eventpartnern organisiert das Alpenho-
tel Oberjoch neben einer klassischen
Tagung auch Ihr individuelles und span-
nendes Rahmenprogramm:

Bei Schneeschuhwanderung, Pisten-
Bully-Fahrt oder Fackelwanderung
zur Hüttengaudi bieten sich unzählige
Möglichkeiten zu Teambuilding und
Mitarbeitermotivation. Und nach
der Veranstaltung entspannen Ihre
Teilnehmer in der Panorama- Bade- und
Saunalandschaft auf über 350 qm.
www.alpenhotel-oberjoch.de

Gabriele Kowalski M.A.
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement &
Persönlichkeitsentwicklung

Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de



Alpenhotel Oberjoch

Am Prinzenwald 3
87541 Bad Hindelang – Oberjoch
Ansprechpartner für Tagungen & Events:
Nicole Blanz und Julia Berkold
Telefon: 08324 / 709 0
Telefax: 08324 / 709 200
info@alpenhotel-oberjoch.de
www.alpenhotel-oberjoch.de



DELTA OPEN Herbst 2008

... NICHT NUR FÜR MANAGER !

Für Sie aus unserem
DELTA LEADERSHIP® Programm !

Liebe Interessenten, Kollegen und DELTA-Freunde,

als Unternehmer, Führungskraft, Manager und Entscheider sind Sie ständig
gefordert, immer „im Einsatz“ und müssen weit über das „Normale“ hinaus
leisten! Sie tragen sehr viel Verantwortung für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter
und deren Familien sowie für sich selbst und Ihre Familie. Da die für Sie per-
sönlich verbleibende Zeit sehr rar ist, ist es sinnvoll und hilfreich z.B. effektives
SELBSTMANAGEMENT zu betreiben und SELFLEADERSHIP zu leben.

DELTA hat speziell für Sie ein Produkt entwickelt: den DELTA LEADER-
SHIP® Ansatz, der mit spezifischen, voneinander unabhängigen Modulen
Führungskräfte individuell einzeln und in Gruppen coacht, schult, berät, trainiert
und begleitet, um sie fit für Ihre besonderen Aufgaben und Anforderungen zu
machen. Das DELTA LEADERSHIP® Programm ist aus unserer langjährigen
Erfahrung im Management Development entstanden und beinhaltet alles Wissen,
alle Techniken, Methoden und Tools, die Sie als „Chef“ im Berufsalltag und
auch privat benötigen. Einen kleinen Auszug daraus bieten wir Ihnen in unseren
Herbstveranstaltungen an:

Ort: DELTA Institut, München Grünwald
Beginn: 19.30 Uhr
Ihre Investition: 100,- € pro Abend (incl. MwSt, Unterlagen und
Erfrischungen)

Do, 18. Sept. 08: Der DELTA LEADERSHIP® Ansatz
SELFLEADERSHIP – Effektives Selbstmanagement
mit den Experten Conny Schumacher, Steffen Sprattler, Nicole Rupp

Do, 30. Okt. 08: LEADERSHIP® & Konfliktmanagement
Erfolgreiche Ansätze und Methoden zur Konfliktlösung und
-vermeidung mit dem Experten Georg Paulus, TRAUMFIRMA

Mi, 10. Dez. 08: LEADERSHIP® & Zeitmanagement
„Freundschaft mit der Zeit“ – ohne Stress und Hektik in die Weihnachts-
zeit mit Expertin Stephanie Erkens, Klang der Stille

Selbstverständlich können Sie auch gerne Ihre Partner, Kollegen oder
Mitarbeiter mitbringen! Bitte melden Sie sich verbindlich bei uns an.
Wir freuen uns auf inspirierende, erkenntnisreiche und unterhaltsame
Abende mit Ihnen!

Anmeldungen unter
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52





ImageFoto: © www.orphidea.de

seneca
consulting
Die Kolumne

Im Januar 2007 habe ich Ihnen
Perry Soldan, Em-eukal, als
Geschäftsmann des Monats und
Ulrike Hartmann, seneca consul-
ting, als Geschäftsfrau des Monats
im IMAGE Magazin vorgestellt.

seneca consulting hat sich inter-
national weiterentwickelt und ich
frage Frau Hartmann „Was gibt es
Neues?“ Orhidea Briegel, Herausgeberin



ImageFoto: © www.orphidea.de

Ulrike Hartmann
seneca consulting

Fliederweg 12
D-89129 Langenau

hartmann@seneca-consulting.de
Mobil: +49 (0) 1 60 – 944 199 32
Fax: +49 (0) 75 24 – 400 27 41
www.seneca-consulting.de

Ulrike Hartmann Expertin für Gruppendynamik präsentiert...

Gruppendynamik auf der Überholspur

IMAGE: „Frau Hartmann, inwiefern
hat sich Ihr Portfolio erweitert?“

Ulrike Hartmann: „Neben NLP
Coaching und Seminaren (in deutscher
und englischer Sprache), NLP in der
Schule – Lerntypanalyse, hat sich eine
neue Domäne im Bereich Gruppendyna-
mik etabliert. Hierzu biete ich Coaching
und Vorträge an. Als Geschäftspartnerin
von Michael Grinder organisiere ich seine
Gruppendynamik Seminare im deutsch-
sprachigen Raum.“

Im Mai (23.05. - 26.05.2009) und Oktober
(01.10. – 04.10.2009) biete ich Seminare
mit Michael Grinder (USA) in München
an. Die Seminare „Gruppendynamik“
und „Gruppendynamik auf der Überhol-
spur“ werden in englischer Sprache mit
Konsektivübersetzung gehalten. Michael
Grinder gilt heute als einer der besten
Trainer, einer der großen Innovatoren im
Bildungsbereich und als ein überragen-
der Experte der Kommunikation und
Gruppendynamik. Er trainiert und berät
weltweit in führenden Wirtschaftsunter-
nehmen und Organisationen.

Gruppendynamik

Eine Gruppe existiert immer dann, wenn
mehr als zwei Personen in eine Interaktion
involviert sind. Offensichtlich ergeben sich
täglich viele Gelegenheiten, in denen wir in
einer Gruppe kommunizieren, z.B. beim
Abendessen, in einer Besprechung im
Büro und während einer Präsentation. Wir
glauben im Allgemeinen, dass die Worte,
die wir sprechen und hören, den entschei-
denden Teil einer Gruppenkommunika-
tion ausmachen.

Es sind jedoch die non-verbalen Elemente,
die die Gruppenkommunikation bestim-
men! Wie glaubwürdig sind wir, wenn wir
einen Vortrag halten?

Inwieweit unterstützen unsere non-ver-
balen Aktionen unsere Aussagen? Die
non-verbalen Verhaltensweisen können
unterstützen oder verhindern, ob und wie
unsere verbalen Botschaften ankommen.
Gruppeninteraktionen erfolgreich zu steu-
ern, ist eine der wichtigsten Fähigkeiten im
persönlichen und beruflichen Umfeld.
Das Wissen, wie wir effektiv in den tau-
senden von Gruppensituationen im Leben
agieren können, ist sicherlich eine der Top-
Fähigkeiten, die wir im Leben entwickeln
können.

Seminare

Die Gruppendynamik Seminare von
Michael Grinder sind ein Meilenstein im
professionellen und persönlichen Entwick-
lungsprozess. Michael Grinders Einsichten
bzgl. Gruppeninteraktionen sind immer
wieder erstaunlich und verändern wahr-
haftig das Leben. Dies ist eine der weni-
gen Möglichkeiten in Europa von einem
der besten zu lernen. Die Zielgruppe
sind Manager, Führungskräfte und alle, die
Gruppen leiten und für die diese Aufgaben
ein wirkungsvolles Werkzeug für ein ent-
spanntes, effizientes Führen benötigen.
Ich habe bei Michael Grinder meine Aus-
bildung in Gruppendynamik gemacht,
wende seine Methoden täglich in meinem
Alltag, in meinen Coachings an und prä-
sentiere diese in Vorträgen.



ImageFoto: © www.orphidea.de

Eine Reportage über das
Sprachzentrum Süd

September 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com

„Fremdsprachen
sind wie Satelliten.
Sie erweitern
unseren Horizont.
Steigen Sie
mit uns auf.“

Dr. phil. Karin Wiebalck-Zahn
Managing Director
Sprachzentrum Süd

ORHIDEAL®

IMAGE

ImageFoto: © www.orphidea.de



ImageFoto: © www.orthidea.de

entdeckt
Die Kolumne

AKTUELL:

**Sprachzentrum Süd
in neuen und größeren
Räumlichkeiten**

Im Herbst 2008 bezieht das Sprachzentrum Süd neue und größere Räume direkt am Bahnhof Holzkirchen – von München mit dem Zug bzw. S-Bahn nur noch 20 bzw. 30 Minuten entfernt. Dies ist ein weiterer Schritt nach vorne. „Unsere Kunden genießen dann ein noch umfangreicheres Programm in einem wunderschönen Ambiente mit viel Platz, Licht und moderner Ausstattung.“

**Sprachzentrum Süd
Bahnhofplatz 2
83607 Holzkirchen**

**Tel. 08024-1733
Fax. 08024-91782**

**LQScout
Josef Maiwald
Inhaber und Geschäftsführer
A-Bis GmbH
Zeheterstr. 11
83607 Holzkirchen
Tel. 08024 - 4774457
josef.maiwald@zeit-gewinn.de**

**www.zeit-gewinn.de
www.LQScouts.de**

Josef Maiwald Experte für menschliche Potenziale präsentiert...

Philologin mit Leib und Seele

Dass man heutzutage Fremdsprachen können muss, um international konkurrenzfähig zu bleiben, sieht ja jeder ein, aber die Wahl der Sprachschule ist eine heikle Angelegenheit. Zu schnell sprießen Sprachschulen aus dem Boden und verschwinden kurz darauf wieder. Oftmals bleiben die großen Ketten bestehen, die zentral organisiert sind und in denen die Geschäftsleitung wenig Einfluss auf die Philosophie des Unternehmens hat. Und welcher Kunde macht sich schon die Mühe und befragt die Geschäftsleitung, ob sie Fremdsprachendidaktik studiert hat und wie viele Jahre Unterrichtserfahrung sie besitzt. Aber eigentlich sollte der Kunde diese Fragen stellen, um zu sehen, ob die, die den Ton angeben, auch wirklich vom Fach sind.

Faszination Fremdsprachen

Befragt man hingegen die Geschäftsleitung einer überaus erfolgreichen Sprachschule, dem Sprachzentrum Süd in Holzkirchen nach ihrer Qualifikation, so wird die Leiterin, Dr. phil. Karin Wiebalck-Zahn, nichts zu verstecken haben. Ausgebildet als Lehrerin für Englisch und Sport setzte die Philologin noch ein Promotionsstudium auf ihr Staatsexamen auf, da sie bereits während ihres Studiums erkannte, dass das Lernen von Sprachen in seiner reinsten Form eher in einem Klassenzimmer mit Erwachsenen als mit Jugendlichen verwirklicht werden kann. Mit Begeisterung teilt sie mit: „Ich finde die Fremdsprachenerwerbstheorien faszinierend. Im Unterricht mit Schülern ist man jedoch sehr viel mit Motivieren und Disziplin beschäftigt. In der privaten

Erwachsenenbildung ist dies ganz anders: die Teilnehmer sind von Natur aus lernwillig, interessiert und kooperativ, was dazu führt, dass man sich voll und ganz auf sein didaktisches Konzept konzentrieren kann und sich Freude und Erfolg bei den Teilnehmern schnell und mit großer Dankbarkeit einstellen.“

Erfolgreiche Konzepte

Voraussetzung für ein funktionierendes didaktisches Konzept ist eine vielseitige Ausbildung und Unterrichtserfahrung mit Erwachsenen und hiermit kann sich Karin Wiebalck-Zahn gut sehen lassen. Neben ihrem Staatsexamen promovierte sie in den Fächern „Didaktik der englischen Sprache, Linguistik und Pädagogik“, also alles verwandte Wissenschaften rund um Sprache und Unterricht. Vier Jahre beschäftigte sie sich an der Ludwig-Maximilians-Universität in München mit einem spannenden Forschungsprojekt zu den fremdsprachlichen Fähigkeiten deutscher Schüler verschiedener Schularten.

Sie ging der Frage nach, warum Schüler eigentlich Fehler in der Fremdsprache machen, wie sie ihre sprachlichen Lücken wahrnehmen, welche Kommunikationsstrategien sie anwenden und welche didaktische Konsequenz man aus diesen Ergebnissen ziehen kann. „Nach Abschluss dieses Projektes wollte ich daraus unbedingt einen direkten Nutzen ziehen und dieses Wissen über einen optimalen Sprachunterricht an meine Umgebung weitergeben“. Nachdem Karin Wiebalck-Zahn zunächst zwei Jahre an einer Sprachschule in München unterrichtete

ging sie in die Selbständigkeit und gründete 1991 an ihrem Wohnort Holzkirchen bei München ihre eigene Sprachschule.

Noch heute denkt sie gern an ihre Anfänge zurück. „Damals machte ich noch alles alleine. Mein Büro war 24 Stunden am Tag besetzt, da ich eine damals noch kostspielige und unübliche Anrufweiterleitung zu mir nach Hause einrichtete. Ich machte meine Werbung selbst, beriet meine Kunden persönlich, machte die Buchhaltung und Kursorganisation, entwarf Lehrpläne und unterrichtete Deutsch, Englisch und Französisch in Gruppen und im Einzelunterricht, wann immer meine Kunden mich brauchten.“

Das Erfolgsgeheimnis

Aber schon nach kurzer Zeit stellte sie eine Bürokraft und die ersten Lehrer ein, die sie sorgfältig nach ihren persönlichen und didaktischen Fähigkeiten auswählte und in Probestunden und Hospitationen unterstützte. Heute nach 18 Jahren ist die Schule ein im Landkreis südlich von München ein bekanntes und renommiertes Unternehmen geworden. Es ist mehr als eine reine Sprachschule, sondern ein Dienstleistungsunternehmen rund ums Sprachenlernen. Den Schwerpunkt aber bildet nach wie vor der qualifizierte Sprachunterricht mit muttersprachlichen Lehrern. Die meisten Kunden wählen den sehr effizienten Einzelunterricht; man kann aber auch am regulären Schulungsprogramm in Kleingruppen teilnehmen, regelmäßig oder kompakt in Intensivkursen oder am Wochenende. Karin Wiebalck-Zahn zeigt ungebrochene Freude und Begeisterung an ihrem Metier: „Meine liebste Kursform ist immer noch der Firmenunterricht. Hier gehe ich selbst immer noch persönlich zu meinen Kunden, kläre in einem Vorgespräch den situativen Fremdsprachenbedarf ab, werte die Erhebungs-

ImageFoto: © www.orthidea.de



Wir vertreten keine
Doktrin, die einer
Modeströmung
unterliegt oder dem
Kunden Dinge
verspricht, die
unrealistisch sind.

**Dr. phil. Karin Wiebalck-Zahn
Sprachzentrum Süd**

Das Sprachzentrum Süd bietet nicht nur Kurse für Erwachsene an, sondern auch fremdsprachliche Frühförderung, wie z.B. parallele Schulungen von Kindern ausländischer Führungskräfte zwecks schnellerer Integration.



Einzelunterricht am Sprachzentrum Süd - die beliebteste Kursform, da man effektiv lernt und mit einem Maximum an Sprechzeit schnell zum Ziel gelangt.



Internationale Schüler aus aller Welt, in Gastfamilien untergebracht, erhalten jeden Tag 4 Stunden Deutschunterricht und haben ein umfangreiches Freizeit- und Ausflugsprogramm.





Dr. phil. Karin Wiebalck-Zahn
Sprachzentrum Süd
Bahnhofplatz 2
83607 Holzkirchen

Tel. 08024-1733
Fax. 08024-91782
info@sprachzentrum-sued.de

www.sprachzentrum-sued.de

und Einstufungsbögen der Mitarbeiter aus und erstelle einen bedarfsangepassten Schulungsplan“. Inzwischen ist die Sprachschule auch anerkanntes Prüfungszentrum der Londoner Industrie- und Handelskammer (LCCI – London Chamber of Commerce and Industry) und ist somit berechtigt, international anerkannte Prüfungen in *Business English* abzunehmen. Diese Zertifikate sind bei Arbeitgebern sehr geschätzt, weil sie das sprachliche Können in Business Situationen testen und somit sehr aussagekräftig bezüglich des fremdsprachlichen Niveaus des Teilnehmers sind.

Fragt man Karin Wiebalck-Zahn nach ihrem Erfolgsgeheimnis, so antwortet sie wie folgt: „Dass ich es geschafft habe, mein Unterneh-

men von einem Ein-Personen-Betrieb ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu einer erfolgreichen Sprachschule aufzubauen, liegt an der Zufriedenheit unserer Kunden und der Qualität meines Personals. Wir sind hier alle philologisch ausgebildet und arbeiten hervorragend zusammen.

Der Kunde erwartet, dass er bereits im Büro nicht auf einen Sprachlehrer trifft, sondern hier realistisch, ehrlich und offen über seine Möglichkeiten einer fremdsprachlichen Weiterbildung beraten wird. Wir machen niemanden vor, eine Fremdsprache im Schlaf oder in einem Wochenende lernen zu können. Wir vertreten keine Doktrin, die einer Modeströmung unterliegt oder dem Kunden Dinge verspricht, die unrealistisch sind. Wir orientieren uns an dem, was echte Fachleute in jahrelangen Recherchen über das Sprachenlernen herausgefunden haben und führen damit unsere Kunden mit Erfolg an ihr Ziel. Bodenständigkeit, fachliches Wissen im Büroteam und hervorragende muttersprachliche Lehrer sind unsere Erfolgsfaktoren.“

Und Karin Wiebalck-Zahn bleibt am Ball: regelmäßige Besuche von internationalen Konferenzen, Fachmessen und eigene bundesweite Vorträge gewährleisten, dass sie den Kontakt zu den Fachleuten nicht verliert und immer weiß, wo es lang geht. Von einer Sprachenschule kann man erwarten, dass sie dem Kunden neben dem Unterricht auch Hilfen beim Sprachenlernen gibt.

Die Situation eines erwachsenen Lernalters ist nämlich nicht wie beim Schüler. Für Hausaufgaben hat man meist keine Zeit, das Merken von neuen Vokabeln fällt einem nicht mehr so leicht und überhaupt funktioniert das Lernen beim Erwachsenen anders als beim Kind. Aus diesem Grund hat Karin Wiebalck-Zahn ein eigens auf Berufstätige ausgerichtetes 2 – 4 stündiges Seminar entwickelt „Sprachenlernen ohne Zeitaufwand. Wie funktioniert das?“. Hier gibt sie Tipps zu Lernstrategien oder wie

man als Berufstätiger trotz Zeitmangels das Sprachenlernen so in die Alltagsaktivitäten integriert, dass es beinahe nebenher geschieht. Einer der originellen Tipps ist es z.B. sein Handy gleich auf die Fremdsprache umzustellen. Das Seminar dürfen Firmenkunden und Kursteilnehmer kostenlos besuchen; Firmen können es aber auch als einzelnes Seminar buchen, weil es die Erfolgsquote eines jeden Fremdsprachentrainings deutlich erhöht.

Kooperationen im Ausland

Und weil Sprachenlernen auch im Ausland gut funktioniert ist Karin Wiebalck-Zahn rechtzeitig eine Kooperation mit einem weiteren Sprachdienstleister eingegangen und vermittelt somit Kontakte zu Sprachschulen weltweit. Als GLS Agentur für den süddeutschen Raum bietet sie an: Sprachreisen weltweit, Schülersprachreisen, Business Sprachreisen, High School Aufenthalte, Praktikum und Sprachencamps für Jugendliche. Besonders die bilingualen Sprachencamps erfreuen sich eines steigenden Interesses. Die Kinder treffen hier - im Gegensatz zu den üblichen Camps mit nur deutschen Kindern - auf Gleichaltrige aus aller Welt und erleben Englisch als „lingua franca“ und lernen sehr schnell, die Sprache zur Verständigung einzusetzen. Im Gegenzug profitieren die internationalen Schüler von der Anwesenheit der deutschen Schüler. Der Vorteil ist, dass bereits Kinder ab 8 Jahren daran teilnehmen können und die Camps in Deutschland, d.h. Nähe Schliersee stattfinden und somit weite Anreisewege entfallen.

Wer die Schule in ihren neuen Räumen besuchen will, kann dies zu der ganz besonderen Gelegenheit der Aktionswochen tun. Vom 24.9. - 21.10.2008 finden kostenlose Schnupperversammlungen, Vorträge und Infoabende statt (Programmdownload im Internet) - eine ideale Gelegenheit, das Büro-, Führungs- und Lehrerteam in Aktion kennen zu lernen. Und wer nicht gerade in der Nähe von Holzkirchen ist, kann sich bei einer Firmenschulung die Lehrer auch ins Haus kommen lassen. *Josef Mainul*

Jeden Sommer besuchen über 300 Schüler aus über 20 Ländern das Sprachzentrum Süd, die an 4 verschiedenen Standorten unterrichtet (München, Holzkirchen, Schliersee, Spitzingsee) werden.

An einer High School in Peking. Das Sprachzentrum Süd vermittelt Schüler von Deutschland an diese Schule. Dr. Karin Wiebalck-Zahn hat die Schüler bei einem weiteren Pekingaufenthalt besucht.



Mrs. Doolittle

Die Kolumne

Ja, die Gesundheit zählt heute mehr denn je. Unsere Aufgabe ist es, Hunde und Katzen, wie früher, natürlich und vor allen Dingen wieder artgerecht zu ernähren. Deshalb verarbeitet die Firma Petfit nur 100% natürliche und frische Produkte. In gemütlicher Atmosphäre lade ich Ihren vierbeinigen Liebling zu einem Gourmet Festmenü ein und erkläre Ihnen die wichtigsten Vorteile. So ist eine individuelle Beratung gewährleistet.

Direkt vom Hersteller eine gesunde Ernährung mit einfacher Handhabung und einzigartigem Geschmack

NEU

- Pflegeserie für Hunde, Katzen und Pferde
- Pferdemüsl und Pferdesnack
- Pferdemüsl

Gabi Berger alias Mrs. Doolittle
Petfit Handelsvertretung

Augustinerstr. 29
 83536 Gars am Inn

Telefon +49 8073 915256
 Mobil +49 170 51 84 943
 BergerGabi@t-online.de
www.bergergabi.petfit-partner.eu

Mrs. Doolittle Expertin für gesunde Tiernahrung präsentiert...

ORHIDEAL®

IMAGE

Business Partner

Das interaktive Präsentations- & Cross-Marketing-Instrument auf Entscheidungsebene.

Mit IMAGE werden Kooperationen zwischen bisher 573 mittelständischen Unternehmen als Business Partner koordiniert - mit dem Ziel, sich gegenseitig bestehende Wirkungskreise und Kundenpotentiale zu erschließen - im lokalen und überregionalen Bereich D, A & CH - maßgeschneidert! Hier auszugewählte einige Partner, die wir in IMAGE präsentiert haben.

IMAGE Magazine bekommen Sie beispielsweise bei:

coaching-training-schaefer.de

Birgit Schäfer GF
 Coaching & Training

eibercom.de

Heike Eiber GF
 Communications & Congress Management

haak-architektur.de

Katrin Haak
 Yacht-Design

kanzlei-kistler.de

Caroline Kistler Fachanwältin
 für Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge, Erbrecht

re-link.de

Christian Thoma GF
 Daten- & Kommunikationssysteme

wohlbefinden_cb@yahoo.de

Claudia Berger
 Heilpraktikerin • Kosmetikerin
 Cranio Sakrale Therapie
 Massagen

Partner-NEWS
 Am 20.09. ist es wieder soweit, das diesjährige Oktoberfest startet.

Wenn Sie noch Fragen rund um das Oktoberfest haben wie zum Beispiel: Welches Dindl ist zur Zeit angesagt oder Tipps erfahren möchten über das Verhalten im Bierzelt, dann holen Sie sich Rat beim „Oktoberfest-Knigge“, dem neuen Ratgeber von Lydia Morawietz. Hier finden Sie alles rund ums richtige Benehmen auf dem Oktoberfest, sowie Tipps zur Orientierung vor Ort. Ab 15. September zu beziehen unter **www.morawietz-training.de**

carsten-jebens.de

Carsten Jebens GF
 Grünwald
 PC-Service-Handel
 Home Entertainment

deltainstitut.de

GF Gabriele Kowalski M.A.
 Grünwald • Institut für
 Changemanagement &
 Persönlichkeitsentwicklung

einfachmachen.info

C. Förstl Herausgeberin
 Wörthsee - Einfach machen
 Praxishandbuch für die Frau
 als Unternehmerin

wellidenty.de

Lieselotte Büchler GF
 Sindelsdorf
 Alles für Ihr Wellnesshome

PLZ 85...

gesundheitspraxis-adams.de

Barbara A. Adams
 Baldham
 Praxis für Psychotherapie

PLZ 82...

agape-lifestyle.de

Sabine Kraus GF • Starnberg
 Coaching, Feng Shui,
 systemische Familienaufstellung
 NLP

WN-Gut.de

Wolfgang Nolte
 Gesundheit und Technik

Besuchen Sie auch:
www.das-gesundheitsweb.de

PLZ 7....

malte-fischer-team.de

Malte Fischer GF
 Baden-Baden
 Fischer Unternehmensgruppe
 Verwaltungsgesellschaft mbH

bayerl-seminare.de

Amata Bayerl

Besuchen Sie den Benefiz-
 Abend am 18.09. um 19 Uhr in
 den Ruhestand-Appartements
 Ottobereun, Info online

Grußworte

Dr. Notker Wolf, Abtprimas



„IMAGE“ – alle wollen ein gutes Image. Imagepflege ist angesagt. Es ist das äußere Etikett, das Schaufenster. Doch was steckt hinter dem Bild? Ein Image wird erst zum Gesicht, auch eines Unternehmens, wenn darin etwas von der Wirklichkeit durchscheint, die sich dahinter verbirgt. Imagepflege allein macht es nicht. Wir brauchen die „Menschen-Pflege“: Ehrlichkeit und Fairness im Umgang mit einander, die Integration aller, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der Kunden. Denn auch im Business geht es nicht nur um Geld, wir alle sind Menschen und wollen als solche respektiert sein. Ob ich in Europa bin, oder jetzt im Juli auf die Philippinen fliege und im August nach Tansania – immer geht es um den Menschen, vielleicht in meinem Beruf noch mehr als in andern, aber in anderen ebenso. Menschen wollen ernst genommen werden. Dann freuen sich die Leute, wenn ich komme, nehmen gerne den Rat an, werden offen für Veränderungen. Solche Begegnungen vertreiben die Angst. Sie schenken Lebensfreude, und ich selbst werde davon angesteckt. Ich wünsche allen Business-Leuten, dass sich mit ihrem Image Offenheit und Achtung vor jedem Menschen verbinden. Das vermittelt Sicherheit, Sinn und schenkt Freude.

Dr. Notker Wolf, Abtprimas,
Oberster Repräsentant des Benediktinerordens
www.henryherb.com (Booking)

Janine Gröger, GF Gröger & Obst



Hinter jeder Firma, hinter jedem Produkt stehen Menschen, die das Produkt erschaffen, bzw. die für das Produkt stehen. Um dieses Gesamtpaket zu präsentieren, bietet Orhidea Briegel mit ihrem IMAGE Magazin ein hervorragendes Instrument, um gezielt die Positionierung von Waren und Dienstleistungen einzusetzen. In einer Zeit, in der Produkte immer „gleicher“ werden, ist ein gutes Image, ein gutes Erscheinungsbild des Unternehmens in der Öffentlichkeit umso wichtiger, da es oft die einzige Möglichkeit ist, sich hervorzuheben.

Image ist vor Allem das innere Gesamt- und Stimmungsbild im Unternehmen. Mit der wunderbaren Plattform hat Orhidea Briegel hier die Möglichkeit geschaffen, Personen und Unternehmen in einem schönen Rahmen zu präsentieren. Was Sie davon haben? Bekanntheit, positive Imagewerte, Networking und jede Menge Freude in der „Orhideal-IMAGE-Gemeinschaft“. Ein Platz an dem sich Unternehmer, wie Sie und wir aus den verschiedensten Branchen tummeln. Auf das es noch viel mehr werden!

Janine Gröger

Gröger & Obst
Vertriebs- und Service GmbH
www.groegerobst.de

Luitpold Prinz von Bayern



Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene“. Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist.

Zur Bestimmung dieses Rufs, leistet eine seriöse Berichterstattung einen wichtigen Beitrag. Sie kann Personen, Organisationen oder auch Unternehmen aus allen Blickwinkeln darstellen. Damit wird ein objektives Bild für außenstehende möglich. Dies beinhaltet aber auch Gefahren - Image ist sehr leicht manipulierbar, da in der Regel, kein persönlicher Kontakt stattfindet - also nur Informationen aus zweiter Hand zur Verfügung stehen.

Deshalb wünsche ich IMAGE bei der Journalistenarbeit weiter eine so gute und faire Hand.

Ein ehrliches Image ist, dann auch Ihrem Haus, mit der beschriebenen Person gemeinsam. Mit herzlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

www.koenig-ludwig-brauerei.com

September 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com

Astrid Göschel M.A.
SprachINGENIEURIN
Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Die Sprachingenieurin

ist nicht nur bei Vertretern technischer Berufe die erste Adresse für optimale Sprachgewandtheit. Die etablierte Spezialistin mit eigener Didaktik-Methode bietet Anwendern und Dozenten „High-tech für's Mundwerk“.

Bis dahin hatte ich alle E-Mails träge weggeklickt, doch Nr. 154 weckt an diesem Tag wirklich meine Aufmerksamkeit: Als Absender leuchtet mir SprachINGENIEURIN.de entgegen – und verlockt mich sofort auf ihre Internetseite.

FotoCoach Orhidea besucht Sprach-INGENIEURIN online. Cool. Denn wenn meine Ahnung stimmt, dann ist das DIE Titeltory.

Was alles können Sie mit Sprache, mit Rhetorik erreichen, das Ihnen bisher vorenthalten blieb? Oder nur mit Mühe gelang? Haben Sie sich das schon einmal gefragt?

Haben Sie sich bereits durch einige Rhetorikseminare hindurchgelangweilt und waren hinterher genau so schlau und (wenig) effizient wie zuvor? Haben Sie Rhetoriktrainer erlebt – und überlebt –, die ihr Publikum mit ihrem Redeschwall, mit Kritik an Teilnehmern und Weihrauch für sich selbst erschlagen?

Für Alleinunterhalter dieser Art hat Astrid Göschel längst nur noch ein müdes Lächeln übrig. Wenn Sie sich selbst mehr wert sind, dann sind Sie bei der SprachINGENIEURIN richtig! Die anerkannte Expertin hat den Rhetorikmarkt mit ihren Lehrmethoden gründlich aufgemischt. Sprache als Werkzeug einsetzen, das können bei der Didaktikmeisterin nicht nur die Anwender, sondern auch gestandene Rhetoriklehrer (wieder) lernen.

Ihre hohe und wissenschaftlich gestützte Kompetenz bewährt sich im Alltag – ab sofort: Exzellente Sprachgewandtheit für Fach- und Führungskräfte, vor allem in technischen Berufen, darauf ist Astrid Göschel spezialisiert.

Die SprachINGENIEURIN – eine starke Persönlichkeit: So sollte man reden können!

SprachINGENIEURIN
...mit Sprache Brücken bauen

astrid göschel M.A.
anne-frank-str. 35
72764 reutlingen
07121 -37 11 00 fon
07121 -37 11 23 fax
www.sprachingenieurin.de

Orhideal® IMAGE • Sonderedition Teil I „Innovative Dienstleister“

*Alles andere als ein Modepüppchen:
die markante Methodenentwicklerin und
Trainingsdesignerin Astrid Göschel*

In Seminaren und Trainings führt Astrid Göschel Fach- und Führungskräfte, Techniker und Menschen mit viel Kundenkontakt zur optimalen Sprachgewandtheit.

Durch ihre spezielle Methodik lernen die Teilnehmer viel schneller als gewöhnlich und bekommen sogar eine Wissens-Behaltens-Garantie. Besonders bekannt ist sie für ihr Spezialtraining „Sprachgewandtheit und Kundenorientierung für Techniker“.

Da Sprache das Denken und Handeln in Unternehmen wesentlich mitbestimmt, ist die sehr betriebswirtschaftlich ausgerichtete Spracharchitektin über rhetorische Maßnahmen hinaus im Grunde genommen unternehmensberaterisch tätig und begleitet notwendige Prozesse der Neuausrichtung.

Die Workshops mit Astrid Göschel steigern die Effizienz im Unternehmen. Das vielseitige Spektrum der Firma „SprachINGENIEURIN“ ist auf der Homepage (www.sprachingenieurin.de) kurz, knapp und wesentlich zusammengefasst. Ihr maßgeschneidertes Programm erarbeitet Astrid Göschel gemeinsam mit Ihnen.

Denn: Ein gutes Bild sagt mehr als tausend Worte. Aber: ein falsches Wort kann ein gutes Bild (Image) sofort vernichten.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen die passenden Bildunterschriften in Ihrem Berufsleben,

Orhidea Briegel
Herausgeberin

„Das wichtigste
Gewand ist
das Sprachgewand.“

Sie dachten, die Kleider sind's?
Nicht nur! Auch Worte machen Leute!

www.sprachingenieurin.de



„Sprache ist das
Hochleistungs-
werkzeug für gute
Kundenorientierung.“

Über das Buch Rhetoriktrainings erfolgreich leiten

Die meisten freischaffenden Trainer beginnen ihre Laufbahn direkt mit rhetorischen Themen. Schon deshalb gibt es viele Rhetoriktrainings. Leider gibt es auch unter den fortgeschritteneren Profis nur wenige, die mit Rhetorik als einzigartiger, positiver Erfahrung wirkliche Seminarerfolge und eine nachhaltige Persönlichkeitsbildung bewirken. Noch immer kommen sich viele Teilnehmer vorgeführt vor; sie sind von ihrem Trainer beeindruckt und nach dem Seminar doppelt verunsichert: „Was der kann, werde ich nie können!“

Rhetorik ist ein umfassender Bildungsansatz, der mit Mündigkeit und mit Mut zur eigenen Position zu tun hat. Dieser Weg kann in einem zweitägigen Rhetorikseminar beginnen. In diesem Buch wird Ihnen die konzeptionelle und inhaltliche Blaupause für ein solches Seminar geboten.

Rhetorikseminare sind vergeudete Zeit, wenn wir sie als halbherzig wahrgenommene Vermittlung von Soft-Skill-Themen erleben: die feinen, geheimen Tricks der öffentlichen Redner und Verkäufer. Richtig angelegt, können in einem zweitägigen Seminar Impulse vermittelt werden, die unsere Lebensfreude und unseren Erfolg in vielen Lebensbereichen massiv verbessern. Einer der ersten Erfolge ist, mit Spaß vor einer Gruppe Gleichgesinnter frei zu sprechen. Für viele ist das bereits eine enorme Hürde – und ein erster neuer Schritt hinaus in eine faszinierende Welt. Wie Sie Ihre Teilnehmer zu diesem authentischen Verhalten bringen, erfahren Sie in diesem Buch.

Durch genaues Formulieren übernimmt der Einzelne Verantwortung für sein Handeln; er kann sich nicht mehr hinter dem Nebel seiner Aussage verstecken. Firmen könnten viel Geld sparen, Projekte effizienter abwickeln und viele Besprechungen vermeiden, wenn sie sich das zu Herzen nehmen und eine Übereinkunft zur gelebten Kommunikation installieren würden. Klar im Ziel und konkret in der Formulierung! Meine Teilnehmer werden konsequent darauf geeicht.“

„Unsere Sprachmuster beeinflussen unser Denken, Fühlen und Handeln.“



Rhetoriktrainings erfolgreich leiten DenkBAR - MachBAR - BeobachtBAR • Eine rhetorische Reise mit Köpfchen

September 2008, 312 Seiten, ISBN 978-3-936075-76-2 • 49,90 Euro

Ein fertig durchkonzipiertes Trainings-Design zum Thema ‚Grundlagen der Rhetorik‘ bietet angehenden Trainern und auch ‚alten Hasen‘ Ideen und Anregungen für die Gestaltung von Rhetorikseminaren. Wie das Thema Rhetorik spielerisch, nützlich und gleichzeitig auf hohem Niveau vermittelt werden kann, zeigt dieses Buch. Geeignet für Rhetoriktrainer und für Trainer mit anderen Themenschwerpunkten, die Bausteine aus dem Bereich der Rhetorik in ihre Seminare einfließen lassen möchten.



Über die Imagefotos im www.image-magazin.de

Mehr über **ImageDesign** durch **FotoCoaching** erfahren Sie in der Magazinmitte. Beide Titelstorys sind entstanden im Golfclub Schloss Eggenstein www.gc-eggenstein.de • Wir bedanken uns bei Clubmanager Hubert Oswald für die tolle Location und die freundliche Unterstützung. Haarschnitt Astrid Göschel: Friseur J7 • Christian Heckenberger • www.reutlingen-j7.de





ImageFoto: © www.orthidea.de

Michael Huppertz Experte für Veranstaltungsmanagement präsentiert ...

Innovation...

...Produktion, Forschung

Nach dem Volkswirt Joseph Schumpeter, der das Wort Innovation 1939 in die Wirtschaftstheorie einführte, ist Innovation nicht alleine die Erfindung einer technischen oder organisatorischen Neuerung sondern vor allem die Durchsetzung derselben. So gliedert sich typischerweise ein Innovationsmanagement in drei Phasen: Die Impulsphase: Beobachtung von Trends, Identifikation zukunftsweisender Technologien
Die Bewertungsphase: Tauglichkeit für die jeweilige Branche
Der Technologietransfer: Projekt geht in Serie

Als Dienstleister im Kongress- und Kulturbereich sind wir, oberflächlich betrachtet, weit entfernt davon Innovationen zu tätigen. Bei genauerem Hinsehen ist es dann „nur“ ein kleiner Hinweis, eine Idee, die dann in Windeseile von einem „Pflänzchen“ zum „Baum“ wird. **Und so sehen wir uns in der Impulsphase des Innovationsmanagements angesiedelt oder anders ausgedrückt, als „Impulsgeber“ für Innovationen.**

Innovation im Kulturbereich:

Mit der Vermarktung der Rockgruppe Feedback und dem „rockenden Abt“ Notker Wolf, Abtprimas der Benediktiner Mönche, konnten wir ein bisschen zur Musikgeschichte beitragen. Aufgrund unserer Intervention gelang ein bisher einmaliges Musikeignis: Deep Purple spielte gemeinsam mit dem Abtprimas den Klassiker „Smoke on the Water“. Dieser Auftritt wird bei den 5000 Besuchern des restlos ausverkauften Open-Air Konzertes in fester Erinnerung bleiben. So widmeten die Tagesthemen diesem Auftritt auch einen vierminütigen Beitrag, dessen Drehgenehmigung wir erst ermöglichen.

Innovation im Technikbereich:

In Österreich haben wir vor einigen Jahren den Kunststoffkongress „Plastiale Vienna“ konzipiert und realisiert; In der weiteren Folge einen Innovationsaward ausgelobt und das



Forschungsministerium zum Ehrenschatz (ähnlich Schirmherrschaft in der BRD) der Veranstaltung gewonnen. Der weitere Schritt: Wir werden grenzüberschreitend.



Im kommenden Jahr wird dieser Kongress in der BRD zusammen mit einer kompetenten Kunststoff Institution ausgetragen. Hier haben wir von der Impulsphase bis zum Technologietransfer alle Phasen des Innovationsmanagements in die Praxis umgesetzt. Dieser Kongress zieht die Aufmerksamkeit auf den Bereich F&E der sonst eher im Hintergrund bleibt.

Beide Musikerfotos: © Daniele Purone - www.storgazer.it

**Demnächst:
Orhideal® IMAGE
Oktober 2008**

präsentiert Trendsetter:
**Innovative Produktion & Technik
Innovativen Einzelhandel**

Diese beiden Beispiele stehen als Synonym für ganzheitliches Denken. Wir folgen keinen „alle-machen-das-so“ - Vorgaben sondern arbeiten innovativ mit unseren eigenen Ideen im Rahmen der Regeln und Kundenwünsche. Und so verstehen wir uns nicht als „Weisungsempfänger“ sondern als Dienstleistungspartner mit eigenem Charisma und dichtem Netzwerk.

Sebocom GmbH
Balanstr. 152
81539 München
Tel. 089 60 66 52 40
Mobil 0176 217 66 442

Bildinformation

Bilder links - die Musiker

Aussöhnung des Katholizismus mit dem Rock: Die Supergiganten der Rockmusik (v.l.n.r) Roger Glover, Steve Morse Gitarristen bei Deep Purple und das weltweite Oberhaupt des Benediktinerordens Notker Wolf gemeinsam auf stage mit „Smoke on the Water“.

Zeitgenössische Musikgeschichte am 3. August 2008 im Kloster Benediktbeuern.

Zuvor spielte Abtprimas gemeinsam mit der Rockgruppe Feedback als Support Band. Die Tagesthemen widmeten diesem Act am selben Abend noch einen separaten Beitrag.

Bilder rechts

(oben)
TRIAX-Supraleiterkabel
(unten)
neuen Hochspannungsprüfhalle der nkt cables



Aus Tradition Innovativ

Seit mehr als 130 Jahren hat **nkt cables** (vormals Felten & Guillaume) den Bereich der Energieübertragung immer wieder mit innovativen Ideen und Produkten gefördert und positiv beeinflusst.

Aktuelle Themen sind

- TRIAX® -Hochtemperatur-Supraleiterkabel, die bereits heute im Einsatz in großen Ballungsräumen wirtschaftliche Lösungen darstellen können
- Netz-Überwachungs- Hard- und Software: Das VALCAP-System mit **nkt cables** - eigener RTTR-Software ADAPPRO
- VALFITplus-Stadt-kabel, die aufgrund ihrer magnetischen Abschirmung auch in nichtmetallischen Rohrsystemen einsetzen lassen und damit besonders positive wirtschaftliche Aspekte eröffnet
- neue Garnituren für OPGW (Freileitungserdseile mit integrierten Lichtwellenleitern), die besonders einfache und schnelle Montage, ein ausgereiftes Fasermanagement und den Einsatz auch im Offshorebereich erlauben

nkt cables ist aber auch in vielen weiteren Bereichen innovativer Partner. Neue Bahnleitmaterialien für Hochgeschwindigkeitsstrecken oder die Mitwirkung zum Beispiel an Forschungsprojekten in der Geothermie sind hier zu nennen. Und nicht zuletzt zielen viele der aktuellen Entwicklungen darauf ab, Umwelt, Klima und Ressourcen zu schützen.

nkt cables GmbH
Schanzenstraße 6 – 20
D-51063 Köln
Telefon 0221 676 – 0
Fax 0221 676 – 2646
E-mail infoservice@nktcables.com
www.nktcables.com



Produktfotos: © nkt cables

innovativ gerockt

Die Kolumne

Technik und Kunst verbinden

Die SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH kann auf eine jahrzehntelange Veranstaltungserfahrung zurückblicken. Viele hochzufriedene „Wiederholungstäter“, die ohne aufwändige Akquisition direkt auf uns zukommen, zeigen, dass dieses Konzept stimmig ist.

henry herb music & culture management ist ein Produkt der SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH. Unter diesem Dach organisiert sie unter anderem Veranstaltungen. henry herb music & culture management bietet Künstler unterschiedlicher Genre sowie den Persönlichkeitscoach Nicole Singer mit ihrem Konzept „ICH“ an. Zu den Künstlern gehört beispielsweise die Rockgruppe Feedback mit Abtprimas Notker Wolf oder der „Bayerische Schröder“ vom Nockherberg, Andre Hartmann.

Michael Huppertz Geschäftsführer

Sebocom GmbH
B2B Kongresse &
Fachausstellungen

Balanstr. 152
81539 München

Tel. 089 - 60 66 52 40
Mobil: 0176 - 217 66 442
Mail: sebocom@t-online.de
www.henryherb.com



ImageFoto: © www.orphidea.de

positiv geladen

Die Kolumne

Vita Juwel - Wasserenergetisierung

Der »Vita Juwel« - ein Unikat aus Meisterhand! Edelsteinwasser der besonderen Art! Elegant, im formschönen Design, schmückt er jede Tafel. Energetisiert und vitalisiert sämtliche Getränke, insbesondere Trink- bzw. Leitungswasser. Er fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden und ist einfach zu reinigen. Er ist u.a. eine ideale Geschenkidee.

Durch Vitalisierung z.B. mit Edelsteinen kann das Trinkwasser belebt werden! Diese natürliche Informierung entfaltet seine gesunde Wirkung und kann somit die Zellen optimal versorgen. Körper, Geist und Seele werden belebt. Die Auslieferung erfolgt in einer edlen Verpackung inkl. Beschreibung.

Anwendung: Sie füllen die Karaffe mit Wasser und stellen den »Vita Juwel« hinein. Schon nach kurzer Zeit, von 7 Minuten, sind deutliche Geschmacksunterschiede beim Wasser sowie eine Verbesserung der Wasserstruktur festzustellen. Mehr dazu online. Ihre Aurelia Wöllinger

Aurelia Petra Wöllinger
Designerin und Inhaberin

Aurelia Mineral Arts
Mineralien, Heil- & Edelsteine,
Silberschmuckkreationen

Europaweiter Direktvertrieb
exklusiver Unikate mit individueller
Edelsteinwirkung

Mobil: 0160 - 2837434
Mail: info@aureliaweb.de
www.aureliaweb.de

Aurelia Wöllinger Expertin für Edelsteine präsentiert ...

Neuartig aufgetankt...

Haben Sie sich schon einmal gefragt, weshalb sich viele Menschen an bestimmten Plätzen ganz von selbst besonders wohl fühlen - im Einklang mit sich, ihrer Umgebung und ihren Mitmenschen? Könnte es nicht immer so sein?

Shanshui kommt aus dem Chinesischen, SHAN bedeutet Berg und SHUI bedeutet Wasser. Berge und Wasser sind sehr machtvolle Naturerscheinungen, die bei unseren SHANSHUI-Reisen hervorgehoben werden..

Machen Sie sich bewußt, daß der Mensch in Einheit mit Körper, Geist und Seele ist. Nur wenn wir mit uns und unserer Umgebung in Harmonie sind, werden wir auf Dauer glücklich und zufrieden sein. Genau nach diesem Bestreben arbeitet Sabine Thurnreiter, SHANSHUI-Reisen, ihr Reiseangebot aus. „Wir bieten naturnahes Reisen im gepflegten Umfeld und schaffen damit optimale Bedingungen, damit

Sie sich nach dem Urlaub spürbar erholt fühlen. Bei SHANSHUI-Reisen ist es eine einmalige Gelegenheit Kraft, Ruhe und Erholung zu erfahren und zugleich andere Lebensweisen und Kulturen kennenzulernen. Wir legen Wert auf ein abwechslungsreiches Programm mit schönen, unberührten und eindrucksvollen Naturschauplätzen. Viele unsere ausgesuchten Hotels bieten hochwertiges Ambiente, Luxus und vollendeten Gourmetgenuss.“, so die anspruchsvolle Geschäftsfrau.

Vor einigen Jahren machte Sabine Thurnreiter ihr Hobby zum Beruf. So kann die gelernte Reiseverkehrskauffrau, Sabine Thurnreiter, ihre Berufung leben und kennt nach 15-jähriger Touristikerfahrung sehr viele Reiseziele und Hotels weltweit persönlich.

Als Mutter von 2 Söhnen legt sie auch Wert auf familiengerechte Reiseplanung. Gerade im beruflichen Alltag kommt die

Familie oftmals zu kurz, deshalb bietet SHANSHUI-Reisen auch Familienrundreisen an. Auch für Singles mit oder ohne Kinder gibt es ein interessantes Reiseprogramm.
Aurelia Wöllinger

SHANSHUI-Reisen
Sabine Thurnreiter
Birkenallee 25-b
D-82547 Eurasburg

www.shanshui-reisen.de



SHANSHUI

ImageFoto: © www.orphidea.de

Robert Paulus
Geschäftsführer
EXUWEG
Fachbetrieb für
Bayern

*„Man kann durch
den Einsatz von
Nanotechnologie
extrem viel Zeit
und Geld sparen.
Und wann
steigen SIE um
auf Nano?“*

ImageFoto: © www.orphidea.de

ORHIDEAL®

IMAGE



Imagefoto: © www.orthidea.de

delikat essen

Die Kolumne

Schuhbecks Teatro

Ab Oktober 2008 heißt es im Spiegelpalast „Vorhang auf“. Mit neuem Namen und neuem Gewand präsentieren wir Ihnen die Spielsaison 2008 / 2009 mit Alfons Schuhbecks Teatro.

Treten Sie ein in eine andere Welt, wenn Sie Akrobaten, Comedians und unser singendes Servicepersonal zu Klängen des Salonorchesters an die Grenzen der Realität entführen.

Zum fünften Jahr in Folge präsentiert Ihnen Alfons Schuhbeck ein 4 - Gang - Gourmet - Menü im nostalgischen Ambiente des Spiegelpalastes. Lassen Sie sich mitreißen und verwöhnen.

Wir freuen uns auf Sie!
Beratung und Tickets:
Tel.: 089 92 79 29 18
www.schuhbeck-teatro.de

Alfons Schuhbeck
Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0
Fax: 089 – 21 66 90 – 25
Email: info@schuhbeck.de
www.schuhbeck.de

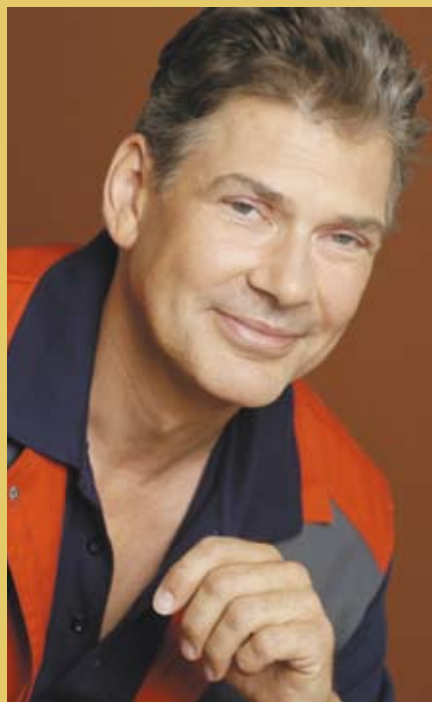
Alfons Schuhbeck Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

Ohne Putzmarathon...

können sich manche Unternehmen ihren Alltag gar nicht vorstellen. Dabei gibt es so viele Lösungen durch geschickte Oberflächenbehandlungen Arbeitsaufwand und Kosten zu sparen. Robert Paulus wird Ihnen dabei helfen.

Robert Paulus, Geschäftsführer des EXUWEG Fachbetriebes Landkreis München, werden Sie in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution äußerst gerne empfangen. Besonders erleichtert öffnen ihm jene Menschen die Tür, die auf Grund hygienischer Vorschriften zum Putzen „verdammte“ sind, wie beispielsweise Fleischerie, Lebensmittelabriken, Gaststätten, Restaurants. Aber auch Hotel-, Immobilienbesitzern oder -Verwalter eröffnen sich durch seine Dienstleistungen erhebliche Einsparpotentiale um Wertvolles vor Verunreinigung oder Verwitterung zu schützen und Arbeitsaufwand und Kosten zu sparen.

Der EXUWEG Fachbetrieb Landkreis München ist Experte in der Erarbeitung von langfristigen Lösungen, um Oberflächen effektiver und kostengünstiger zu reinigen, schützen und zu pflegen. Insbesondere mit der Nanotechnologie - „der Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts“ - hat sich der Geschäftsführer Robert Paulus auseinandergesetzt. Die Anwendungsmöglichkeiten dieser Technologie sind breit aufgestellt. Mit Georg Paulus hat der Auftraggeber einen zuverlässigen Partner an der Seite, der die geeigneten Produkte für die vielseitigen Oberflächen seiner Kunden herausfiltert und optimal anwendet (TÜV geprüfte Schulung).



Was ist Nanotechnologie

Die Nanotechnologie beschäftigt sich mit der Erforschung, Erzeugung und Nutzung kleinster Strukturen. Die Vorsilbe „Nano“ leitet sich aus dem Griechischen ab und bedeutet soviel wie „Zwerg“. Ein Nanometer ist ein millionstel Millimeter und entspricht ca. einem Zehntausendstel der Stärke eines menschlichen Haares. Alle Nano Partikel bestehen im Wesentlichen aus den Materialien: Keramik, Diamant, Silber Glas.

Anwendung

Die Nano -Beschichtung ist nur einige nm (Nanometer) dünn und wird mit dem bloßen Auge nicht wahr genommen. Durch das Aufbringen mit einer Trägerflüssigkeit organisieren sich die Nanos zu einer Schicht und vernetzen sich, dabei verbinden sie sich beim Aushärten (abtrocknen der Trägerflüssigkeit) fest mit der Oberfläche.

Nach ein bis zwei Tagen (je nach Anwendung und Untergrund) entfaltet die Beschichtung Ihre volle Antihafteigenschaft.

Die Oberflächenenergie wird durch die Beschichtung soweit verringert, dass Flüssigkeiten zusammen mit Verschmutzungen keinen Halt mehr finden und abperlen können.

Vorteile und Umweltschutz

Der Vorteil einer Nano-Beschichtung besteht darin, dass sie nach Aushärtung chemisch und mechanisch extrem belastbar bleibt. Sie ist sowohl hitzebeständig (bis ca. 400 Grad) wie auch UV-stabil und frostbeständig. Selbst aggressive Umwelteinflüsse zeigen keine Auswirkungen mehr. Mit der Nanotechnologie präparieren wir Oberflächen so, dass der Schmutz nicht mehr auf der Oberfläche haftet. Dieser Effekt hilft dabei gesundheitsschädliche und umweltbelastende Reinigungsmittel einzusparen. Man benötigt zur Reinigung nur noch Wasser oder Regen, der den Schmutz wegschült.

Der Profi für glatte Angelegenheiten:
Robert Paulus



Endlos viele Einsatzmöglichkeiten von Nano, hier z.B. auf Textil (oben), auf Beton (unten)



Imagefoto: © www.orthidea.de

Über EXUWEG

EXUWEG ist das kompetente Dienstleistungs- und Fachlieferantennetz für sämtliche Graffiti-Entfernungen, Fassadenreinigungen, Fassadenschutz und Easy-to-Clean Oberflächen.

Jeder Untergrund, jede Ruß-, Fett- oder Ölverschmutzung, jedes Graffiti, ja, jeder noch so hartnäckig festsitzende Schmutz verlangt nach einer speziell angelegten Reinigungslösung. Bewährte EXUWEG-Produkte, kombiniert mit einer optimierten Technik und Methode, garantieren Dank ihrer Beschaffenheit und Wirkungsweise einen schonenden Umgang mit dem Untergrund und der Umwelt. Doch das ist bei weitem noch nicht genug. Einmal gereinigte Oberflächen müssen langfristig geschützt werden. Durch eine prophylaktische Versiegelung wird tiefergehenden Schäden an den Oberflächen durch erneute Verunreinigung vorgebeugt, ohne dabei die Bauphysik der jeweils betroffenen Untergründe zu beeinträchtigen.

Diese unsichtbaren Schutzsysteme verfügen über eine Funktionsfähigkeit von bis zu zehn Jahren und garantieren über diesen Zeitraum eine mühelose Entfernung sämtlicher Verunreinigungen.

Exuweg Fachbetrieb Lkr. München
Robert Paulus
Kyffhäuserstr. 8c
85579 Neubiberg
Tel.Nr.: +49 89 41177168
Mobil: +49 1522 9264998
E-Mail: landkreis-muenchen@exuweg.de



„Es gibt kaum etwas, das wir zur Verringerung des Arbeitsaufwandes, des Werverlustes oder der Kosten nicht beschichten können.“ Robert Paulus



Imagefoto: © www.ohidea.de

interaktiv lehren

Die Kolumne

Interaktives Klassenzimmer:



Promethean begreift den Einsatz digitaler Technologien ganzheitlich und setzt im interaktiven Klassenzimmer auf die ausgeklügelte Kombination verschiedener Werkzeuge. Kernstück von Prometheans Lösungsportfolio ist das Activboard. Dieses elektronische Tafelsystem nimmt mit seiner einfachen Bedienbarkeit Lehrern und Schülern – selbst absoluten Computeranfängern – sofort jede Hemmung.

Im Handumdrehen lassen sich Bilder, Tondateien, Filme oder andere multimediale Materialien zur Veranschaulichung des Stoffes in das Tafelbild einbinden. Durch Anschluss eines Beamer an den Computer werden die Bildschirmhalte auf das Activboard projiziert. Die Steuerung des Boards erfolgt dabei ganz unkompliziert mit Hilfe des kabel- und batterie-losen Stiftes Activpen.

Karin Heller
Promethean Werksvertretung
Training und Beratung
Bachstraße 6
86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214
Telefon: +49 (0)8861 254782
Telefax: +49 (0)8861 254783
e-mail: heller.karin@teson-mail.de

www.promethean.de
www.prometheanplanet.com

Karin Heller Expertin für Promethean Activboards präsentiert ...

Revolution im Klassenzimmer

„Guten Tag, Frau Heller. Autohaus Busert, Josef Busert mein Name. Da steht Ihr neuer Passat.“ So lerne ich Josef Busert aus Gescher kennen. Strahlende Augen, offen, dynamisch und absolut präsent. Charismatischer Geschäftsmann durch und durch. Locker und zackig werden Autoschlüssel und Papiere ausgetauscht und schon entschwindet der Geschäftsführer mit seinem Mitarbeiter in zwei Autos, die er aus Bayern in NRW verkaufen wird. „Gute Fahrt, Frau Heller. Und wir sehen uns wieder. Wir arbeiten ja eh in Zukunft zusammen.“

IMAGE: Wie soll ich das verstehen? Was hat das Autohaus Busert aus 48712 Gescher mit Firma Promethean und dem interaktiven Whiteboard zu tun? Und wie arbeitet ihr da zusammen?

Josef Busert ist neben dem Autohaus Busert ebenfalls Gesellschafter der Firma FUTURUM-Activ, dem Unternehmen für progressives Lehren und Lernen mit Sitz in 48653 Coesfeld. Somit ist er einer unserer fünf großen Händler für die Promethean Activboards. Ich bin eine Werksvertretung der Firma Promethean mit Sitz in Bayern und präsentiere für Firma Promethean und alle Händler, also auch für Firma Futurum-Activ, die innovative Präsentationstechnik für Schule, Behörde, Industrie, Hotel, Akademie etc.

IMAGE: Was können sich die Leser unter einem Activboard vorstellen? Activboards führen die bisher getrennten Funktionen von traditionellem Flipchart, Overheadfolie, Tageslichtprojektion mit Abdeckung, PP-Präsentationen, Beamer, Sound- oder Filmabspielgerät, PC- und Internetsoftware in einem Gerät zusammen und sind für Lernende und Lehrende gleichermaßen geeignet. Filminhalte können problemlos über das Activboard abgespielt, beschriftet, inter-

aktiv abfotografiert und als Bild in jedes beliebige Flipchart eingebunden werden. Handschrift wandelt sich auf Wunsch automatisch in lesbare Druckschrift durch Handschriftenerkennung um und Formen und Linien zeichnen sich automatisch perfekt nach. Alles kann in beliebige Dateiformate abgespeichert, sofort ausgedruckt, per e-mail weitergeleitet oder ins Internet/Intranet gesetzt werden. Jedes Thema der Kartendarstellung ist interaktiv möglich. Lagerräume und Ständer für Erdkunde-, Biologie- oder Chemie- und Physikarten entfallen.

Natürlich lässt sich auf dem Board mit verschiedenen Stiftstücken und Farben malen und schreiben. Sie können ausradieren, löschen und auf Wunsch auch rückgängig wieder einbinden, was schon als gelöscht verschwunden war. Waschbecken, Schwamm und Kreide entfallen. Innerhalb des interaktiven Flipcharts stehen Ihnen 999 „Blattseiten“ zur Verfügung. Diese können Sie übersichtlich vor, zurück oder als Übersicht der kompletten Präsentationsseiten angeben, bearbeiten, verändern, abspeichern, verteilen, drucken.

IMAGE: Hört sich gut an. Wie schreibe ich denn darauf?

Bildungsexperten und Logopäden haben uns gesagt, dass sich die Schrift eines Kindes am besten entwickelt, wenn es schon früh lernt, mit dem Stift zu schreiben. Daher haben wir unseren einzigartigen und handlichen Stift entwickelt, der ganz ohne Batterie oder Kabel auskommt und mit voller Mousefunktion arbeitet. Auch wir Erwachsenen schreiben ergonomisch mit Stift und Handauflegung am besten. Unser digitales Promethean-Activboard arbeitet in Echtzeit. Das heißt, unser digitales Board ist deutlich schneller und genauer gegenüber dem analogen sensitiven Board. Jedes Activboard



Produktfoto: © Karin Heller - FUTURUM-Activ

arbeitet mit virtuellem Zirkel oder Lineal. Ein virtuelles Lineal ist aber niemals Maßstabsgetreu. Unser Activboard ist nicht berührungssensitiv. Somit kann sowohl die Hand ergonomisch beim Schreiben auf die Boardfläche aufgelegt werden als auch jedes beliebige Hilfsmittel wie Lineal, Zirkel, Geodreieck etc. angelegt werden.

IMAGE: Wow – das hört sich alles sehr technisch und kompliziert an. Wie lange brauche ich denn, um überhaupt damit arbeiten zu können?

Das ist wirklich schnell gelernt und auch für EDV-Ungewöhnliche sehr übersichtlich aufgebaut. Siebzig Prozent unserer Mitarbeiter von Promethean sind Lehrer. Somit haben Lehrer für Lehrer diese interaktive Lösung entwickelt. Es gibt bei jedem Boardkauf eine spezielle Einweisung. Außerdem bieten wir in vielen Schulungszentren bundesweit Schulungen an. Es werden auf Wunsch auch Schulungen direkt in Schule, Behörde, Akademie, Firma o.a. abgehalten.

Die Berührung auf dem Board mit dem Stift ist identisch der linken Mausekaste am PC. Die Nutzung des orangenen Buttons am Stift ist identisch der rechten Mausekaste am PC. Es muss also nichts Neues dazu gelernt werden. Es ist ein Mouse-over Effekt verfügbar (schwebender Mousezeiger). Das heißt, der Stift bzw. der Mousezeiger kann über einfach erkennbare Werkzeug-Symbole geführt werden, wobei Hilfetexte zu den Funktionen erscheinen, ohne dass diese gleich ausgeführt wird. Alle Programme auf Ihrem Rechner lassen sich wie gewohnt bedienen.

IMAGE: Gerade in Schulen müssen Tafeln 20-30 Jahre halten. Wie sieht es denn mit der Oberflächenbeschaffenheit und Ihrer technischen Ausstattung aus?

Selbstverständlich ist unser Activboard langlebig und fit für die Ansprüche der Arbeit in jedem Klassenraum. Es handelt sich um passive elektromagnetische Resonanztechnologie, geschützt durch eine robuste, schlag- und kratzfeste Oberfläche. Anstelle einer Folienbeschichtung ist unser Board wie eine robuste Küchenplatte aus Melamin. Auch Schulmöbel haben robuste langlebige Melaminoberfläche. Das Activboard bekommen Sie bei uns in verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten. Es stehen zwei Komplettsysteme zur Auswahl, zum einen das **Activboard +2**, die Komplettlösung der Firma FUTURUM-ACTIV, zum anderen das Activboard Flex, hier haben Sie die Möglichkeit ein individuell nach Ihren Wünschen konfiguriertes Kom-

plettsystem zu erhalten. Das Promethean Activboard ist mobil einsetzbar, höhenverstellbar und kann optional mit normalen Whiteboard- oder Wandtafel-Scienteilen ausgestattet werden inklusive automatischer Beamerführung und installiertem Soundsystem. Der Stift wird über Spannungsinduktion über das Board mit Strom versorgt. Durch die sehr hohe Auflösung ist ein punktgenaues Arbeiten möglich.

IMAGE: Strahlt Ihr Activboard bzw. ist es in irgendeiner Form gesundheits-schädlich?

Nein. Die maximale Strahlung des ACTIVboards beträgt 1,7 mW auf der Oberfläche; bei einer Entfernung von 0,5 cm sinkt dieser Wert auf 0,17 mW. Die Strahlungsemission unserer Tafel liegt bei einem Viertel der Strahlung, die von einem handelsüblichen LCD Monitor emittiert wird; vom Vergleich zu einer Braunschen Röhre (Buntfernseher) ganz zu schweigen. Da besonders die oben angeführten Monitore (deren Werte wir noch um 3/4 unterschreiten) bereits seit etlichen Jahren ganz besonders strengen Strahlenschutznormen (SSI, MPRII, aktuell VESA) entsprechen, stellt sich das Thema einer Gesundheitsgefährdung hier nicht annähernd.

IMAGE: Kann ich im Falle eines Stromausfalles das Activboard als normales Whiteboard nutzen?

Ja. Activeclean ist unser spezieller Boardreiniger, der eine professionelle Reinigung und Entfernung sämtlicher Verschmutzung inklusive Pflege für das Activboard bietet (ausgenommen Graffiti).

IMAGE: Welches sind denn Ihre Alleinstellungsmerkmale gegenüber dem Wettbewerb, die bis hier noch nicht genannt wurden?

1. Software: Erwarten Sie, dass Sechsjährige die gleichen Ansprüche an Softwareinhalte stellen wie Sechszehnjährige? Selbstverständlich nicht. Wir auch nicht. Deshalb haben wir Activprimary entwickelt: unsere Lösung speziell für die jüngeren Schüler. Activprimary wurde mit zwei Worlddidac-Preisen ausgezeichnet. Bildschirm-Tools für Mathematik, Audio- und Videorecorder und mehr als 22.000 international verwendbare



und anpassbare Ressourcen, teils flashanimierte Sequenzen, sind Bestandteile dieses interaktiven Unterrichtspaketes für Drei- bis Elfjährige. Unsere einzigartige Activstudio-Software ist für alle Altersgruppen geeignet und gestaltet den Unterricht in jedem Fach lebendiger. Dank integriertem Online-Zugang zu Promethean bleiben Sie immer up to date. Content online, Training, Top-Tipps, Updates und Hilfe-Dialog sind nur einige Vorteile. Eigene Multimedia-Ressourcen-Sammlungen lassen sich bequem erstellen und erweitern.

2. Exklusiv werden in Zusammenarbeit mit dem Bildungsvater 1 aktuelle Unterrichtsinhalte für die Activboard-Software „Activstudio“ entwickelt, so dass die in Schulbüchern gefassten Inhalte für das Activboard zur Verfügung stehen. Weiter lässt sich sämtliche Software auf dem Board ausführen. Der größte Teil der vorhandenen Lehrsoftware lässt sich dank dem Activboard effektiver im Lehreinsatz einbinden.

3. Die Reihe der Auszeichnungen reißt nicht ab. Promethean, einer der weltweit führenden Anbieter von interaktiven Lern-technologien, ist von der United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO) mit einem Innovations-Awar für das Abstimmungssystem Activote ausgezeichnet worden. Mehr dazu auf der Internetseite www.promethean.de

Angebote erhalten Sie bei

Futurum-Activ
interaktive Präsentations- und Schulungstechnik

Vertrieb – Bernd Heming,
David Roentgen Strasse 2,
48703 Stadthagen
Telefon: 02563-2095610
Fax: 02563-2095611
vertrieb@futurum-activ.de

Präsentationstermine erhalten Sie auch direkt über Karin Heller. Anruf genügt!

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-kongress.de/Aussteller

Endauflage: 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Eggenried

www.orphidea.de • www.orphideal.com

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: orphidea@web.de

Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsmannschaften, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sichwerbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.-Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs. www.image-kongress.de

Kompetenz visualisieren. Sich richtig positionieren. Ziele erreichen.

Mit ImageDesign durch FotoCoaching®

Ein gutes Imagefoto von Ihnen als Unternehmer/in löst im Betrachter genau die Gedanken und Wirkungen aus, die Sie sich vorher strategisch überlegt und in diesem Foto zum Ausdruck gebracht haben. Was steckt dahinter?

Bei guten Imagebildern bleiben Sie unwillkürlich hängen, weil von diesen Bildern eine Faszination ausgeht. Was macht nun diese Faszination aus? Warum wirkt dieser Manager im Fernsehinterview nicht so kompetent, warum jene Moderatorin absolut seriös und glaubhaft? Die Antwort ist: Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns – mehr oder weniger konkrete – Ideassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig! Genau darum geht es bei meiner Arbeit:

Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele. Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit. Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.

Es reicht zum ImageDesign demnach nicht aus, Sie nur schön anzumalen und gut gestylt tolle Fotos von Ihnen zu machen. Das ist nur die schöne Hülle, also Werbefotos. Ihr Ruf, der Ihnen voraussetzt, wird vielmehr von der inneren Aussage Ihres Image-Fotos geprägt: Welche Botschaften verbindet der Betrachter mit dem Bild meiner Persönlichkeit? Welche Erwartungshaltungen löst mein Foto aus?

Zu einem stimmigen Foto-Image gehören nicht nur professionell hochwertige Fotos, sondern auch die Stärken und kleinen Schwächen eines jeden Menschen müssen in den Bildern Berücksichtigung finden. Jedes Gesicht wird ja durch die Lebens- und Berufserfahrungen mitgeprägt. Das in einem Bild auszudrücken, geht natürlich weit über die Botschaften hinaus, die normale Fotos von Ihrem Gesicht vermitteln, sei es gestylt oder ungeschminkt. Es umfasst Ihre gesamte Persönlichkeit (*gekürzte Leseprobe aus meinem Autorenbeitrag im Fachbuch www.einfachmachen.info*)



Orhidea Briegel berät und fotocoacht seit 15 Jahren Persönlichkeiten, vor allem, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit ihrem einzigartigen Verfahren (Orhideal®isieren und BrandYourself-Strategien) hat sie sich in den Medien und der Wirtschaft den Namen gemacht, Kompetenzen von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren.

www.orphidea.de unter INFO

BusinessTreff am Do., 18.09.2008

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr



Marktplatz der Innovationen: Karin Heller präsentiert beim BusinessTreff z.B. das Promethean Activboard (siehe Bericht umseitig in dieser Ausgabe)

in München
Es treffen sich die Magazin-beteiligten und ihre Gäste auf Entscheidungsebene

ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: orphidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahme-regeln unter

www.image-magazin.com

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von: