

August 2008 • 4. Jahrgang  
www.image-magazin.com

Abtprimas Dr. Notker Wolf  
Oberster Repräsentant der  
Benediktinischen Konföderation

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin image-magazin.com & Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Global Player mal anders

Abtprimas Notker Wolf, oberster Repräsentant des Benediktinerordens, führt das Leben eines internationalen Managers in einer globalisierten Welt. Zwei Tage in Nordamerika anlässlich eines Workshops mit den Äbten, dann nach Tokio und anschließend nach Indien zu einem ähnlichen Treffen. Dazwischen Besuche zu Klöstern in verschiedenen Ländern. **Seine Hauptaufgabe besteht darin, die Einheit zu fördern und das Charisma der Benediktiner zu stärken.**

### Let's go rocking...

Am Termin 17. Mai 2008 startete die Bayern-Tour. Da zeigte sich, welche Resultate sich durch gut vernetzte „ORHIDEAL-IMAGE - Teamarbeit“ erzielen lassen:

Abtprimas Notker Wolf, beliebter Gast bei vielen Talkrunden im Fernsehen und Rundfunk, hatte einen Vortrag zum Thema „Was können wir heute für morgen bewegen“ abgehalten. Und widmete sich anschließend seinem Hobby, der Rockmusik im Stil von AC/DC, den Rolling Stones, ZZ Top oder Jethro Tull und Status Quo - der Abtprimas greift in die Saiten seiner Gitarre oder haucht der Querflöte eine rockige Seele ein. Aber auch mit den eigenen Songs, wie z.B. dem Hit „My best friend“ aus seiner Feder wird dem Publikum in altbewährter Weise „ein-geheizt“.

FotoCoaching in der Basilika auf dem Petersberg. Kurz vor dem Rock-Konzert. Es ist angenehm kühl hier drin. Draussen laufen die letzten Vorbereitungen in der Hitze. Den Abtprimas irritiert das Publikum in der kleinen Basilika überhaupt nicht. Seine Fans warten auf das Ende unserer Session. Sie wollen noch ein Autogramm ergattern. Er, der vor Managern über Werte spricht, der gekonnt auf den Konzerten mit Bandkollegen mal die E-Gitarre schwingt, mal die Querflöte, der die Welt umrundet, ist belustigt über unsere Dialoge über Selbstdarstellung und bewegt sich konzentriert vor der Kamera. Ich bin dankbar für meine Arbeit, die mich immer wieder mit interessanten, weltbereisten Menschen zusammenbringt, die meine Einsichten mit ihren Ansichten vermehren.

„Wer begreift, dass man Dinge nicht besitzen muss, um sich an ihnen freuen zu können, gewinnt viel Freiheit. Er ist vom Fluch befreit, alles haben zu müssen, was andere haben – was ohnehin nie ein Ausdruck besonders ausgeprägter Individualität ist.“, so Dr. Wolf über seine beliebten Referate vor Managern.

Das FotoCoaching überschreitet die geplante Zeit eindeutig. Das Konzert fängt bald an. Der Global-E-Gitarren-Player gibt seinen geduldigen Fans lächelnd die Autogramme und zieht sich nochmals kurz zurück, um für das Programm konzentriert zu sein. Über die große Festwiese eilt seine Figur in wehendem Schwarz.

Ich schaue zufrieden in das Display der Kamera: mit Charisma für das Image der Benediktiner hat er nicht gespart!

Nach dem FotoCoaching: Michael Huppertz (Management), Abtprimas, Karin Heller (Titelfrau IMAGE August) & Orhidea



henry herb music & culture management ist ein Produkt der SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH. Unter diesem Dach organisiert sie unter anderem Veranstaltungen. henry herb music & culture management bietet Künstler und Experten (z.B. Speaker und Trainer) an. Zu den Künstlern gehört beispielsweise die Rockgruppe Feedback mit Abtprimas Notker Wolf. Dem quirligen Veranstaltungsmanager Henry Herb ist es gemeinsam mit den Bandmitgliedern gelungen, eine Bayern-Tour zu organisieren: Sie startete am 17. Mai 2008 im Gaswerk der Stadtwerke Augsburg und erlebt ihren Höhepunkt am 3. August 2008 im Kloster Benediktbeuern. Hier tritt Feedback als Vorguppe von Deep Purple auf. [www.henryherb.com](http://www.henryherb.com)



Ein Geschäftsmann mit vielen Gesichtern und vielen Talenten:

Michael Huppertz  
Sebocom Marketing und Kommunikation GmbH



Imagefotos & Titel: © www.orhidea.de; Bandfoto und Trompetenfoto: © Sebocom

ORHIDEAL  
**IMAGE**



„Wer begreift, dass man Dinge nicht besitzen muss, um sich an ihnen freuen zu können, gewinnt viel Freiheit.“



imageFoto: © www.orphidea.de

## vital lounge

Die Kolumne

Müde? Schlapp? Erfolglos?

**In der Mittagspause  
mal schnell auftanken...**

Die VITAL LOUNGE in München bietet jetzt die Möglichkeit, Mangelerscheinungen an lebenswichtigen Vitalstoffen mit der neuen ganzheitlichen Vitalisierungstherapie YOU.VITAL zu beheben. Dabei wird dem Körper per Infusion und unter ärztlicher Aufsicht eine einmalige Kombination von Vitalstoffen zugeführt, welche die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit, die Vitalität und das Wohlbefinden deutlich steigert.

Durch die direkte Zufuhr gelangen die hochwertigen Vitalstoffe sofort in den Blutkreislauf und kommen ohne Verluste und Umwege genau dort an, wo sie gebraucht werden. Die Vitaltherapie YOU.VITAL eignet sich auch sehr gut für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern Vitalisierungs- oder Gesundheitsprogramme anbieten. Weitere Informationen:

**Dr. Hubert Attenberger**  
Geschäftsführer

**VITAL LOUNGE GmbH & Co.KG**  
Pfisterstr. 7 • 80331 München  
Telefon +49 89 21666931  
Telefax +49 89 21666935  
info@vitalounge.de

[www.vitalounge.de](http://www.vitalounge.de)

**Dr. Hubert Attenberger** Experte für Vitalität informiert...

## Salsa & Spanisch

Rhythmus+Sprache in einem und einmalig in München!

**Was versteckt sich hinter der Kursbezeichnung Salsa+Spanisch, dem neuen Kurs von aMicco – Studio für Sprache + Reise?**

Hier hat sich die Sprachschulinhaberin Roswitha Albrecht etwas Besonderes einfallen lassen. Zum Preis von nur 45,00€ für 3 Stunden Tanz- und Lernspaß bietet die Sprachschule jeweils am Samstag dieses Event an. Durch einfache Sprachübungen entdeckt man ziemlich schnell die spanische Sprachenwelt. Danach folgt eine Einführung in die Kunst des Salsa-Tanzes. Durch Bewegung, Musik und Freude fällt alles leichter und man geht beschwingter in den restlichen Wochenend-Tag.

Durch Studien weiß man auch, dass durch Bewegung unser Gehirn aktiver arbeitet und Vokabeln, zum Beispiel, leichter aufgenommen werden. Und eines darf man nicht vergessen: Lachen berührt die Seele und hier wird viel gelacht. Man fühlt sich fast wie im Urlaub und kombiniert den Salsa-Rhythmus und die Grundbegriffe von Spanisch. Besonders geeignet ist dieses sprachliche Tanzerlebnis auch als Alternative zum Betriebsausflug und kann ab 8 Personen individuell für Sie geplant werden. Hasta luego!



Da die Nachfrage nach Sprachkursen für Kinder ständig wächst und Eltern immer häufiger ihre Sprösslinge schon im frühen Alter an eine zweite oder dritte Sprache gewöhnen möchten, bietet aMicco ab Mai nicht nur Kinderkurse in Englisch, sondern auch in Italienisch, Französisch und Spanisch an (ab einem Mindestalter von 4 Jahren).

Für bessere Konzentration beim Lernen können Sie zum „Auftanken“ in die Vital Lounge kommen. *Roswitha Albrecht, Vital Lounge*

**Studio für Sprache + Reise**

**aMicco**

**Englisch Deutsch**  
**Spanisch Italienisch Französisch**

**Sprachen lernen in  
mediterraner Atmosphäre**

**Unsere neuen Kurse starten jetzt!**

Roswitha Albrecht  
Elvirastr. 10 • 80636 München  
Tel.: 089/18 95 97 73 • info@amicco.de • [www.amicco.de](http://www.amicco.de)

Orhideal® IMAGE • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

August 2008 • 4. Jahrgang  
[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)

**Olivera Baro,**  
Projektleitung  
GHM

*Sie ist bekannt für  
ihren Erfolg mit  
der Gartenmesse  
München.*

*Nun hat ihr  
pragmatisches  
Team zurwachs  
bekommen und  
eine neue Aufgabe -  
das Ausrichten der  
„Heim + Handwerk“.*

First Lady  
der  
„Heim +  
Handwerk“



imageFoto: © www.orphidea.de

ORHIDEAL®

# IMAGE



ImageFoto: © www.orphidea.de

## heim + handwerk

Die Kolumne



ImageFoto: © www.orphidea.de

Mit viel Esprit richtet das GHM Team um Olivera Baro neben der Gartenmesse München, der Food & Life, nun auch die „Heim & Handwerk“ aus. Die Aussteller loben die zahlreichen Aktivitäten um die Messe und sind begeistert.

Auch wir vom IMAGE Magazin sind mit von der Partie. Uns gefällt die Art, mit der Olivera Baro und Helmut Pusch den Markt lebendig machen. Jede ihrer Messen: ein marketplace der Extraklasse!

**Olivera Baro**  
Projektleiterin  
GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1  
81829 München  
Tel. +49 (0)89 9 49 55 - 130  
Fax +49 (0)89 9 49 55 - 139  
baro@ghm.de  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de)

**Olivera Baro** Projektleitung GHM Messe München informiert...

## Magische Momente

„Es gab letztes Jahr einen magischen Moment in meiner Küche, als eine Freundin bei einer Brotzeit ein Brot mit Sakuska aß und zwischen lauter Wonneschreien meinte - „Warum verkaufst du das Zeug eigentlich nicht?? Dies war die Geburtsstunde für meine Geschäftsidee - transylvanische Spezialitäten auf den Markt zu bringen. Und zwar die echten, handgemachten und nicht die merkwürdigen Saucen, die unter dem gleichen Namen in rumänischen Feinkostläden zu finden sind.“, sinniert die Radiosprecherin Ruth Stefanie. Die „Profistimme“ ist Feinschmecker. Wer Worte „schmeckt“ und „auskostet“ erlebt „Essgenuß“ wohl auch besonders bewußt und kritisch. Damit erklärt sich sicherlich, dass Ruth Stefanie den (Geschmacks-)Nerv der Feinschmecker und der Brancheninsider getroffen hat, die ihre Sakuska als „Gemüsedroge im Glas“ bezeichnen.

Sakuska - mild oder feurig - ist einfach die perfekte rauchig deftige Alternative zum täglichen einerlei von Wurst und Käse, zudem noch vegan, laktosefrei, und lecker!! So holt man sich einen magischen Moment auf den Teller!

[www.feinkost-transsylvania.de](http://www.feinkost-transsylvania.de)



**Über Ruth Stefanie**  
[www.ruth-stefani.de](http://www.ruth-stefani.de) Sprecherin

**Sprachen:**  
deutsch

**Ausbildung:**  
Sprechausbildung bei Axel Wostry (BR), Seminare für Stimmbildung und Schauspielerei, seit 1998 Freiberufliche Tätigkeit als Sprecherin

**Stimmfarbe:**  
mittelhell bis dunkel, breite Emotionspalette einsetzbar zwischen 30-45

**Referenzen**  
Bayrischer Rundfunk (Redaktion Freizeit, unser Land), Radio Energy (Nachrichten), Radio FFB (Funkspot) soundgarden (Audioführungen), Mediacom, Artist Studio, Bavaria Film, Soundparkstudio, Atlantis Studio, Mars 13 (Offtexte, Voiceover), macchip, tonmixproductions

**Schwerpunkte:** Audioführungen, off-texte, e-learning, Warteschleifen, Imagefilm

**Feinkost Transsylvania**  
Inhaberin:  
Dipl.-Ing. (FH) Ruth Stefanie-Kolb  
Bettinastraße 29 • 81739 München

Tel: 089/608240-77  
Fax: 089/608240-78  
Mobil: 0179/ 5206060

[info@feinkost-transsylvania.de](mailto:info@feinkost-transsylvania.de)

Fotos: © Stefani

Silke Bentlage  
Inhaberin  
[meine-naturseifen.de](http://meine-naturseifen.de)

August 2008 • 4. Jahrgang  
[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)



Dufte  
Geschäfts-  
beziehungen:  
eine Hand  
wäscht die  
andere !

ORHIDEAL®  
**IMAGE**



ImageFoto: © www.orthidea.de

**Frithjof Kremeike** Experte für Innovationen präsentiert...

## geistreich

Die Kolumne

**Frithjof Kremeike hat meine-naturseifen.de für uns entdeckt.**

Mit meine-naturseifen.de kreiert Silke Bentlage Corporate-Design-Welten in Form von „duften Unikaten“.



**Frithjof Kremeike**  
Inhaber kremeike studios  
Ideen • Erfindungen •  
Innovationen auf Bestellung  
**kremeike studios**  
klenzestr. 38  
80469 münchen

fon: +49 89 95 45 56 34  
mobil: +49 179 499 70 29  
info@kremeikestudios.de  
**www.kremeikestudios.de**

ImageFoto: © www.orthidea.de

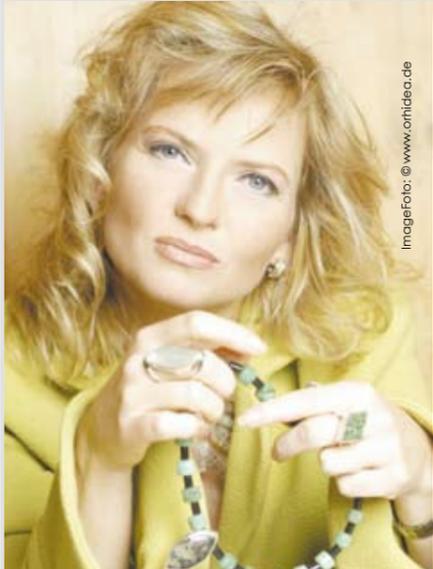
Silke Bentlage

### Gute Geschäftsbeziehungen und saubere Markenpolitik

Mit ihren handgemachten Naturprodukten steuert Silke Bentlage, Inhaberin von meine-naturseifen.de, elegant und immer sehr originell zur Markenbildung bei. Ihre Produkte stammen aus Deutschland, Österreich, Italien und Thailand. Manche Seifen tarnen sich als aromatische Torte, fast zu schön, um sich damit zu waschen. Andere bestechen durch erstaunliche Duftkompositionen. Die Geschäftsfrau bietet individuelle Lösungen für jedes Business: Geschenke, Hotelbedarf, Incentives. Die Referenzliste und Beispielobjekte sind beeindruckend und stets mit Augenzwinkern designed.

Handgemachte Naturseifen als Dankeschön für Ihre Geschäftspartner? Warum nicht? Eine Hand wäscht die andere...

**Shop für Privatbedarf & Wiederverkäufer:**  
[www.meine-naturseifen.de](http://www.meine-naturseifen.de)  
**Beratung für individuelle Businesslösungen:**  
Tel: +49-700-SEIFEN24  
(Tel: +49-700-73433624)



ImageFoto: © www.orthidea.de

**Aurelia Wöllinger** Expertin für Edelsteine präsentiert ...

Original Hertig's

## Münchner Kindl Taler



## positiv geladen

Die Kolumne

### Vita Juwel - Wasserenergetisierung

Der »Vita Juwel« - ein Unikat aus Meisterhand! Edelsteinwasser der besonderen Art! Elegant, im formschönen Design, schmückt er jede Tafel. Energetisiert und vitalisiert sämtliche Getränke, insbesondere Trink- bzw. Leitungswasser. Er fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden und ist einfach zu reinigen. Er ist u.a. eine ideale Geschenkidee.

Durch Vitalisierung z.B. mit Edelsteinen kann das Trinkwasser belebt werden! Diese natürliche Informierung entfaltet seine gesunde Wirkung und kann somit die Zellen optimal versorgen. Körper, Geist und Seele werden belebt. Die Auslieferung erfolgt in einer edlen Verpackung inkl. Beschreibung.

**Anwendung:** Sie füllen die Karaffe mit Wasser und stellen den »Vita Juwel« hinein. Schon nach kurzer Zeit, von 7 Minuten, sind deutliche Geschmacksunterschiede beim Wasser sowie eine Verbesserung der Wasserstruktur festzustellen. Mehr dazu online.  
Ihre Aurelia Wöllinger

### Aurelia Petra Wöllinger Designerin und Inhaberin

**Aurelia Mineral Arts**  
Mineralien, Heil- & Edelsteine,  
Silberschmuckkreationen

Europaweiter Direktvertrieb  
exklusiver Unikate mit individueller Edelsteinwirkung

Mobil: 0160 - 2837434  
Mail: [info@aureliaweb.de](mailto:info@aureliaweb.de)  
**www.aureliaweb.de**

### Das süße Souvenir aus München!

Die kleine Frage eines Gastes hier in unserer schönen Stadt hat den Stein ins Rollen gebracht. Ja, was kann man denn Geschmackvolles aus München mitbringen? Die Salzburger haben ihre Mozartkugeln. Wir konnten bisher nur mit der Weißwurst glänzen, doch die passt so gar nicht zu einem leckeren Cappuccino. So entwickelte Ursula Hertig den MÜNCHNER KINDL TALER. „Zugegeben es hat lange gedauert, aber er sollte ja auch etwas besonderes sein, unserer schönen Stadt würdig“, betont die ehrgeizige Produktentwicklerin.

Natürlich passt er nun in jedes Kaffeehaus oder auch überall dahin, wo Gäste aus aller Welt ein kleines bayrisches Souvenir suchen. Doch Ursula Hertig hat da noch weiter gedacht:

Münchner Kindl Taler Vertrieb  
Inh. Ursula Hertig  
Landsbergerstr. 5  
82205 Gilching

Tel.: 08105/ 77 44 62  
Fax: 08105/77 44 97  
Mobil: 0177/825 22 78

[info@muenchner-kindl-taler.de](mailto:info@muenchner-kindl-taler.de)  
**www.muenchner-kindl-taler.de**

so gibt es das süße Mitbringsel für Unternehmenszwecke wie z.B. Kundenbindung und Mitarbeitergeschenke.

Ihr Unternehmen steht für bayrische Qualität und Tradition und Sie wissen, kleine Geschenke erhalten nicht nur die Freundschaft sondern sie (ver) binden. Die Verpackung wird so liebevoll bayrisch gestaltet, dass diese mit Sicherheit ein würdiges Plätzchen erhält. Somit hat Ihr Kunde lange Zeit Ihr Unternehmen, im wahrsten Sinne des Wortes im Auge.

Nun hab ich genug von der Optik des Talers geschwärmt, doch was viel wichtiger ist mit viel Nougat und edler Schokolade schmeckt dieses süße Souvenir: sakrisch guat! Ihre Aurelia Wöllinger



Die Taler sind in liebevoller Handarbeit von bayrischen Chocolatiers gefertigt! Auch die Leinensäcke sind Sonderanfertigungen, die auch in kleinen Mengen hergestellt werden.



## Gesundheit **4you** Die Kolumne

**„Wahre Lebensqualität entsteht - wenn Gesundheit und Technik zueinander finden.“** Dies ist mein Leitsatz, meine Vision welche ich lebe und umsetzen werde.

Seit meiner Kindheit bin ich sehr Technik interessiert, habe dann auch Elektrotechnik studiert und eine bis heute erfolgreich laufende EDV-Firma aufgebaut. Im Mai 2005 änderte sich mein Leben als ich auf einer Informationsveranstaltung die „memon®-Transformer“ kennengelernt habe. Eine Technologie, welche energetischer Umwelteinflüsse auf Mensch, Tier und Pflanze beseitigen kann.

Für mich als Techniker erst einmal absolut unverständlich, als neugieriger und offener Mensch habe ich mich für einen Test überzeugen lassen. Und es hat mich überzeugt. Seitdem habe ich die „memon®-Transformer“ im Haus, im Büro, im Auto und im Telefon im Einsatz. Meinen Körperzellen und somit meiner Gesundheit geht es gut dabei. Von diesem Zeitpunkt an beschäftigte ich mich mit der Naturheilkunde und deren Methoden. Ich habe dann in mehreren Seminaren bei Herrn Winfried M. Dochow, dem Entwickler der „memon®-Technologie“ mehr über die rayologische Energielehre, holistische Radiästhesie und Bio-Resonanz gelernt.

Um auch mein technisches Wissen aus der Elektrotechnik zu vertiefen und in die Biologie einzusteigen, hab ich bei Giga-hertz-Solutions ein Meßtechnik-Seminar für Hoch- und Niederfrequenz absolviert und mir einen hochwertigen Meßkoffer zugelegt. Somit habe ich jetzt alle Voraussetzungen, meine Vision in die Realität umzusetzen um dem Menschen Gutes zu tun.

### **Wolfgang Nolte**

Gesundheit und Technik

Weindl-Lenz Str. 6a

83727 Schliersee

Tel. 08026/9406-15

email [wnolte@wn-gut.de](mailto:wnolte@wn-gut.de)

**[www.wn-gut.de](http://www.wn-gut.de)**

**Wolfgang Nolte** und

[www.das-gesundheitsweb.de](http://www.das-gesundheitsweb.de) demnächst im

# ORHIDEAL® & **VITAL**

Trendsetter der Gesundheitsbranche

Eine Kooperation zwischen Wolfgang Nolte, [www.das-gesundheitsweb.de](http://www.das-gesundheitsweb.de), (ein nicht kommerzielles Informations- und Austauschnetzwerk zum Thema Mensch, Gesundheit und Umwelt) und Orhideal-IMAGE. Die neue Sonderedition Orhideal® & VITAL wirft interessierte Seitenblicke auf neue, ergänzende und alternative Möglichkeiten, sich gesund, vital und leistungsfähig zu erhalten. Das Profimagazin Orhideal® VITAL 2008 präsentiert Top-Speaker & Interviewpartner, Visionäre, Trainer, Experten, Dienstleister, Produktentwickler und Querdenker aus der Gesundheits-, Wohlfühl- und Beautyzene.

## ORHIDEAL® **IMAGE** Business Partner

### **Demnächst für Sie online aufgelistet:**

Ansprechpartner, Empfehlungen und Bezugsquellen für neue Ausgaben

### **PLZ 80...**

[kanzlei-kistler.de](http://kanzlei-kistler.de) • Caroline Kistler Fachanwältin  
für Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge, Erbrecht

### **PLZ 81...**

[coaching-training-schaefer.de](http://coaching-training-schaefer.de) • Birgit Schäfer GF  
Coaching & Training

[eibercom.de](http://eibercom.de) • Heike Eiber GF  
Communications & Congress Management

### **PLZ 82...**

[agape-lifestyle.de](http://agape-lifestyle.de) • Sabine Kraus GF • Starnberg  
coaching, feng shui, systemische familienaufstellung, NLP

[carsten-jebens.de](http://carsten-jebens.de) • Carsten Jebens GF • Grünwald  
PC-Service-Handel • Home Entertainment

[deltainstitut.de](http://deltainstitut.de) • GF Gabriele Kowalski M.A. • Grünwald  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

[einfachmachen.info](http://einfachmachen.info) • C. Förstl Herausgeberin • Wörthsee  
Einfach machen - Praxishandbuch für die Frau als Unternehmerin

[marktplatz-unternehmerinnen.de](http://marktplatz-unternehmerinnen.de) • Christel Förstl GF • Wörthsee  
Markt-Organisation & Frauen-Internetbrachenbuch

[wellidenty.de](http://wellidenty.de) • Lieselotte Büchler GF • Sindelsdorf  
Alles für Ihr Wellneshome

August 2008 • 4. Jahrgang  
www.image-magazin.com

**Karin Heller**  
**Promethean Werksvertretung**

*Geschäftsfrau des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Interaktives Klassenzimmer

Wie Karin Heller Ihnen modernste Technologien der Firma Promethean ins Haus bringt und mit dem System des interaktiven Klassenzimmers unterstützende Lösungen für innovatives Lehren, Lernen und Präsentieren bereitstellt.

### PROMETHEAN ACTIVCLASSROOM



PREISGEKRÖNTE HARDWARE UND SOFTWARE  
IN EINEM KOMPLETTEN PAKET.

„Ja, wo warst DU denn?“, frage ich Karin Heller, die mich nach etwa einem Jahr Funkpause an der Strippe hatte. „Ach, Du weißt doch, ich bin viel beschäftigt. Immer auf Achse.“ Karin Heller, meine Titelfrau der Ausgabe IMAGE April 2006, ist wirklich ein Phänomen. Irgendwie ist sie omnipräsent. Ständig auf Reise, glänzt ihre Handelsvertretung mit einem brillanten Beziehungsnetzwerk.

Nach kurzem Wortwechsel mit Karin Heller habe ich schlagartig blendende Laune. Nicht, dass ich vorher schlechte gehabt hätte, aber mit Karin bekommt man so ein Hochgefühl. Sie ist so erfrischend wie ein Wasserfall. Ihre Eindrücke und Ideen plätschern über meine Fantasie und regen mich zu produktivsten Gehirnströmen an. Es kann nicht passieren, dass für Karin Heller keine Zeit ist. Sie schafft mit ihrer ansteckenden Art, auf Priorität Eins zu landen. Ich lache.

Dem Präsentationstalent, ihrer Komplettnetzung und hervorragender Referenzen hat sie eine neue Aufgabe zu verdanken. Sie erzählt mir aufgedreht davon. „Erinnerst Du Dich noch an früher? In der Schule? Die stinkenden, nassen Schwämme, die von den Jungs durch die Gegend geworfen wurden. Das Quitschen der Kreide auf der Tafel. Kannst Du alles vergessen! Gibt's bald nicht mehr. Alles digital, alles interaktiv!“

Toll! Für Digitales, Innovatives und Interaktives ist Orhidea immer zu haben. Mit ein paar Sätzen hat sie mich total für die Sache begeistert. Ich muss wieder lachen. Sie fährt fort: „Und da die Anschaffung von elektronischen Tafeln für Schulen kaum teurer als die Ausstattung mit herkömmlichen Schiefertafeln ist, kommen auf Schulen durch solch eine Umstellung

nur geringe Mehrkosten zu. Allein mit den entfallenden Kosten für ein Waschbecken zum Auswaschen der Kreidereste lässt sich viel Geld sparen. In Zahlen ausgedrückt bedeutet das, dass eine Schule mit 60 Lehrkräften Kosten von bis zu 600.000 Euro pro Jahr einsparen könnte. Zudem lösen elektronische Tafeln das gesundheitliche Thema „Feinstaub“. - „Karin, wenn Du so an Deine Zielgruppe gehst, dann wundert mich nicht, warum Du vor Präsentationsterminen überquillst. Keine Institution oder Schule will so etwas versäumen, was? Wen sprichst Du damit eigentlich an?“

ImageFotos & Titel: © www.orhidea.de

„Ich habe mit Entscheidern aller Art zu tun! Mit Privatschulen, Wirtschaftsinstituten, Weiterbildungsstätten. Sogar mit Diözesen, die wiederum Schulen ausstatten. Und dann...“ - „ECHT! Prima. Willkommen in der sakralen Ausgabe. Apropos Diözese, stell Dir vor...“ Und ich erzähle Karin von der anstehenden August-Ausgabe, von unserem Titelmann Abtprimas Notker Wolf, von Werten für die Wirtschaft.

So kam es, dass ich unsere eiserne Regel durchbreche, um Ihnen Karin Heller - erneut - aber diesmal mit ihren nützlichen Equipment für das Bildungswesen und Präsentationszwecke als Geschäftsfrau des Monats vorzustellen.

Wenn Sie am Telefon Terminvereinbarungen treffen und ihr Gute-Laune-Gefühl ständig steigt, dann spricht am anderen Ende sicherlich Karin Heller. Einfach göttlich, diese Fröhlichkeit!

### Das interaktive Klassenzimmer

Promethean begreift den Einsatz digitaler Technologien ganzheitlich und setzt im interaktiven Klassenzimmer auf die ausgeklügelte Kombination verschiedener Werkzeuge. Kernstück von Prometheans Lösungsportfolio ist das Activboard. Dieses elektronische Tafelsystem nimmt mit seiner einfachen Bedienbarkeit Lehrern und Schülern - selbst absoluten Computeranfängern - sofort jede Hemmung. Im Handumdrehen lassen sich Bilder, Tondateien, Filme oder andere multimediale Materialien zur Veranschaulichung des Stoffes in das Tafelbild einbinden. Durch Anschluss eines Beamers an den Computer werden die Bildschirmhalte auf das Activboard projiziert. Die Steuerung des Boards erfolgt dabei ganz unkompliziert mit Hilfe des kabel- und batterielosen Stiftes Activpen.

Gemeinsame Lösungswege  
Noch lebendiger wird die Kommunikation beim Einsatz von mobilen Tools: Während das drahtlose Grafiktablett Activslate per Funkschnittstelle Daten an das Board überträgt und die Schüler so direkt vom Sitzplatz aus an die Tafel schreiben können, ermöglicht das interaktive Abstimmungssystem Activote Umfragen und Tests ohne Papiereinsatz. Über ein handliches Abstimmgerät wird die Lösung zur Fragestellung ausgewählt und am Activboard angezeigt. Schüler zeigen bei dieser Form des Lernens ein gesteigertes Engagement und vor allem für körperbehinderte Schüler stellen mobile Tools einen Durchbruch dar, denn sie ermöglichen die aktive Mitgestaltung des Unterrichts trotz eingeschränkter Mobilität.

Interaktivität als Motivationsturbo  
Die Möglichkeiten von Activstudio machen den Lernprozess zum Erlebnis: Die gute Präsenz des Vortragenden erhöht die Interaktion mit dem Publikum und regt die Gruppendynamik an. Der Unterricht wird lebendiger, das Lernvermögen und die Leistung der Lerner steigen. Zudem ist diese Lösung eine geniale Voraussetzung für die leichte und effiziente Unterrichtsvorbereitung: Sie vereint die Vorteile der herkömmlichen Tafelarbeit mit den Gestaltungsmöglichkeiten des Computers. Die Tafelbilder sind allesamt speicherbar - so dass die Weiterbearbeitung jederzeit möglich ist - können ausgedruckt und in gängige Dateiformate wie PowerPoint oder PDF exportiert werden.



**Karin Heller**  
Training und Beratung  
Promethean Werksvertretung

Bachstraße 6  
86971 Peiting  
Deutschland

Mobil: +49 (0)172 8606214  
Telefon: +49 (0)8861 254782  
Telefax: +49 (0)8861 254783  
e-mail: heller.karin@teleson-mail.de

[www.promethean.de](http://www.promethean.de)  
[www.prometheanplanet.com](http://www.prometheanplanet.com)





Imagefoto: © www.orphidea.de

**Eva-Maria Strohmeier** Expertin für Innenraumgestaltung präsentiert...

# Perspektivenwechsel

Das Durchbrechen der Norm zu Gunsten der Individualität fasziniert mich in meinem Beruf täglich. Ähnlich geht es Monika Bierter in ihrer Berufspraxis. Bei der aufgeweckten Spezialistin lernen Kinder, aber auch Erwachsene, ihre individuellen Lernbegabungen zu nutzen. (Sorgen-)Kinder können auf diese Weise jenseits des schulischen Alltages ihre Potentiale besser entfalten und sich dadurch verbessern. Erwachsene steigern mit Monika Bierters Hilfe ihre Möglichkeiten im Berufsleben, bei Fortbildungen und in der täglichen Kommunikation. „Man lernt nie aus“ bedeutet eine Herausforderung an das persönliche Lernverhalten.

„Lernen bedeutet immerwährende Bewegung im Außen und im Inneren, die Bereitschaft Veränderungen von Verhaltensweisen zu wünschen und zu akzeptieren. Es ist ein spannender Prozess, dessen Ausgang nicht immer abzusehen ist. Er beginnt mit unserer Geburt und hält ein Leben lang an. Manche Dinge lernen wir wie im Schlaf. Wir sind von der Natur aus dazu wunderbar ausgerüstet. Manche Dinge müssen wir bewusst lernen. Die Art und Weise, wie wir lernen, ob wir Gutes oder Schlechtes dabei erfahren, prägt uns und unsere Einstellungen.“, erklärt mir Monika Bierter.

## Lernwerkzeuge

Jeder Mensch bringt sein eigenes Lernkonzept mit auf die Welt. In ihm sind seine Anlagen, also seine Lernwerkzeuge, erst einmal festgelegt. Dazu gehört auch sein Zeitplan, in welcher Zeit er seine Fähigkeiten entwickeln kann. Das ist alles unbewusst. So wie im normalen Leben brauchen Werkzeuge mal mehr oder weniger lang in ihrer Herstellung. Unsere Werkzeuge des Lernens sind unsere Wahrnehmungen, zu denen z.B. das Hören, Sehen, Tasten, Schmecken und Riechen gehören. Sie haben nicht nur vordergründige Funktionen, sondern sind wesentlich an den Lernprozessen beteiligt.

Ihre Entwicklung, bzw. Spezialisierung, nimmt unterschiedlich lange Zeit in Anspruch.

## Kompatibel oder nicht ?

Kommt ein Kind in die Schule wird der Entwicklungsstand verschiedenster Lernwerkzeuge voraus gesetzt. Ist der Entwicklungsprozess des Kindes kompatibel mit diesen Voraussetzungen gibt es keine Probleme. Schwierig wird es, wenn Entwicklungszeitplan und Lehrplan nicht miteinander übereinstimmen. Jedes Kind fühlt sich vollkommen, wenn es nicht schon andere Erfahrungen auf dem Weg bis zum Schulbeginn gemacht hat. Denn zu den beschriebenen Werkzeugen gehören auch unsere Gefühle. Wenn zu dem Zeitpunkt des Schulbeginnes der Entwicklungsplan mit den neuen Anforderungen kollidiert, macht dieses dem Kind unangenehme Gefühle.

Dazu die Fachfrau: „Meine Therapie setzt hier ein. Ich suche nach den Stärken des Kindes, denn sie helfen ihm, sich in dieser Situation auf etwas Eigenes stützen zu können. Die Arbeit an den Wahrnehmungen orientiert sich immer an dem Kind und seinem individuellen Lernverhalten.“

Buchstaben mit dem Körper nachturnen, rückwärts lesen oder einfach mal entspannen?

Kinder lieben die ergebnisorientierte Art, mit der Monika Bierter ihnen den Rücken für die Schulanforderungen stärkt.

Endlich! Hausaufgaben ohne Stress, ein Ende mit Jammern und bessere Noten, für den Familiensegen!



## Den Menschen nicht an die Lehrmethode anpassen, sondern die Lehrmethoden an den Menschen

Ich benutze dazu Elemente aus allen Bereichen, wie z.B. Bewegungsarbeit, Körperarbeit, Lernpädagogik, Lernverhaltensforschung. Wir lernen besser mit *allen* Sinnen. Ziel ist, das Kind an seine Stärken heranzuführen, eigenständiges Lernen zu lehren, mit Spaß und Vertrauen in sich selbst.“

Da Lernprozesse ein Bestandteil des täglichen Lebens sind, ist Monika Bierter nicht nur von Eltern, sondern auch im Geschäftsleben und im Erziehungsalltag sehr gefragt. Überall dort, wo es um Lernverhalten geht, steht sie zur Seite: von der Teambildung bis zur Unterstützung von Weiterbildungsmaßnahmen und pädagogischen Fragen aller Art. Monika Bierters Begabung, durch spielerischen Perspektivenwechsel Lernprozesse bei Menschen einzuleiten, ist erfrischend. Wer Lernen oder Lehren als Last empfindet, wird hier auf angenehme Weise neue Erkenntnisse erlangen. *Ihre Eva-Maria Strohmeier*

## Monika Bierter • LERNWERK

Mobil: 0177-3047336

Tel: 089-99229929



„Lernen ist ein spannender Prozess... und sollte spielerisch bleiben“  
Monika Bierter

## Einrichten mit Stil

Die Kolumne

**Heute wird Wohnen wieder mehr mit Werten und Lebensqualität in Verbindung gebracht! Es geht um Echtheit und Halt in einer flüchtigen und schnelllebigen Zeit.**

„Wohnen ist, ganz allgemein gesprochen, ein soziokultureller Prozess, der Haltungen und Entwicklungen auslöst, denen sich Menschen nicht entziehen können. Jeder wohnt, egal, ob in einer Villa oder auf der Straße. Dieses Wohnen hat Einfluss auf individuelle Befindlichkeiten, Einstellungen, Überzeugungen, Ziele und Prägungen.“

Ich biete dem Kunden eine persönliche und individuelle Beratung und Betreuung. Die Gestaltungs- und Farbberatung von Wohnräumen. In Sachen Farbe, Form und Stil der Inneneinrichtung bis hin zum Umbau erarbeite ich innovative Ideen und harmonische Einrichtungslösungen, die optimal auf den Kunden, seine Vorstellungen und seinen finanziellen Rahmen passen. Es geht in erster Linie darum, den Kunden zufrieden zu stellen und eine auf ihn zugeschnittene Lösung für Sein Heim zu finden, in der er sich zuhause fühlt und die er für sich als Mehrwert erachtet. Nur dann ist die Beratung ein Erfolg!

## Eva-Maria Strohmeier Geschäftsführung

Ems by Ems  
Johann-Neumaier-Str.1  
82223 Eichenau

Tel. 08141 - 5271888  
Handy 0176 - 640 51 114  
ems@emsbyems.de  
[www.emsbyems.de](http://www.emsbyems.de)

Imagefoto: © www.orphidea.de



ImageFoto: © www.orphidea.de

## Doris Ostertag & Stefan Lichtmanegger

Experten für Klang & Kunst informieren..

# Heute gibt's nur mich!

**Immer sind Sie nur für andere da? Der nächste Urlaub ist nicht in Sicht? Der Weg zur Beauty-Farm zu mühsam? Sie wollen mal Zeit NUR FÜR SICH???**

Das alles sind Beweggründe, um sich anzumelden für den

**HEUTE gibt's nur mich! - TAG**

oder vielleicht auch für „heute gibt's nur DICH und MICH“, wenn Sie zu Zweit kommen möchten.

In dem unglaublich entspannenden und Geborgenheit spendendem Ambiente von Doris Ostertag's „Haus der Begegnung“ können Sie sich einen Tag genußvoller Erholung gönnen.

### Streicheleinheiten für Ihren Körper, Geist und Ihre Seele, warum nicht?

Vier Fachfrauen sorgen dafür, dass Sie in die Welt der Sinne eintauchen dürfen:

- **Doris Ostertag**  
Klangspielerin, Initiatorin, Gastgeberin
- **Petra Hehenberger** - Tel.: 08121 - 8678  
Ayurv. und Meditations-Therapeutin,  
Med. Dipl.-Kosmetikerin, Yoga-Lehrerin
- **Chrisula Tsanaka**  
med. Fußpflegerin - Tel.: 08106-892320  
Fußpflege ist Vertrauenssache
- **Julia Grojer**  
Mode-designerin, als „Herrin der Kochtöpfe“  
an diesem Tag die „Frau am Herd“

### Ihren Tag erfüllen

- ayurvedische Ölmassagen
- kosmische Klangreisen
- medizinische Fußpflege
- seeliges Nichtstun in wunderbarer Umgebung
- ayurvedisch kochen und speisen

### Was ist das Besondere an diesem Ort?

„Wir stellen Räume der Begegnung, der Inspiration, des Lernens und des gegenseitigen Austausches zur Verfügung, in denen sich Freundschaften ereignen und sich unsere Seele entfalten kann. Es ist etwas ganz besonderes und vor allem auch für Firmenveranstaltungen und Seminare geeignet.“, erklärt Doris Ostertag.

Die ungewöhnlichen Skulpturen von Stefan Lichtmanegger, der prächtige Garten mit Tippi und die unkonventionellen Möbel „LIVING OBJECTS“ verleihen dem „Haus der Begegnung“ seinen besonderen Charme.

### Für welchen Anlass ist der „HEUTE GIBT'S NUR MICH-TAG“ geeignet?

Dieser Tag ist ein wunderbares Ereignis für alle Erholungssuchenden. Oder ein besonderes Gemeinschaftserlebnis (z.B. für Freundinnen, als Jungesellinnen-Abschied, als Geburtstageschenkung). Geeignet auch für 3 Paare (als genußvolle Überraschung für die Partnerin oder den Partner). Oder ein netter Chef erfreut damit seine Mitarbeiter, u.v.m.

**Für dieses exklusive Event gibt es eine Platzbegrenzung auf 6 Personen!**

### TAUCHEN SIE EIN IN DIE WELT DER SINNE

- |           |                       |
|-----------|-----------------------|
| Fühlen    | - Berührungen         |
| Hören     | - Klänge              |
| Sehen     | - Inspirationen       |
| Riechen   | - Düfte               |
| Schmecken | - Kulinarische Welten |

### Heute gibt's nur mich! - TAG

**PREISE/ TERMINE:**  
490 Euro pro Person

- 13.07.2008 • 27.07.2008
- 14.09.2008 • 12.10.2008
- 16.11.2008 • 14.12.2008

Termine in 2009 erfragen Sie bitte telefonisch. Individuelle Terminvereinbarungen bei Gruppenbuchung ist möglich.



ImageFoto: © www.orphidea.de

## Mit Leib & Seele

Die Kolumne

„Tu deinem Leib etwas Gutes, damit deine Seele Lust hat darin zu wohnen“ ist meine Devise.

Mit meiner Erfahrung von fast 20 Jahren im Kloster als Ordensfrau biete ich heute Seminare an, die auch in Klöstern stattfinden.

Christliche Spiritualität und Werte ins Wirtschaftsleben zu integrieren, ist die Herausforderung für Bayerl-Seminare. Damit werden nicht nur Geschäftsleute stark für ihre Alltags-Aufgaben.

Mehr darüber bei:

**Ulrike Amata Bayerl**  
Geschäftsführung  
Bayerl-Seminare  
Beethovenstr. 7 c  
87724 Ottobeuren

Tel. 08332/923690  
Fax 08332/9366718  
Handy 0178/5337076  
info@bayerl-seminare.de  
[www.bayerl-seminare.de](http://www.bayerl-seminare.de)

**Amata Bayerl** Expertin für Werte in der Wirtschaft präsentiert...

# Mit freiem Kopf...

Steigerung der Lebensqualität, - freude und Gesundheit

**Katja Iser** ([www.clownerie-comedie.de](http://www.clownerie-comedie.de)) über das „Amata-Fasten“:

Immer wieder nahm ich mir vor „Ich gehe Fasten ins Kloster“...hatte aber viele Aussreden für mich parat, warum es jetzt gerade nicht ging. Und dann waren da die Bedenken, „kann ich das überhaupt“?

Dann las ich folgendes. Das besondere am Amata-Fasten: Sie erleben, erfahren „christliche Spiritualität“ eine Anleitung zu mehr Lebensqualität und Lebensfreude in Verbindung mit Fasten nach Buchinger oder dem Früchtefasten.

Früchtefasten, das war mein Stichwort. Ich meldete mich sofort bei Amata an. Bei dem Gespräch teilte ich ihr meine Bedenken mit. „Schaffe ich es, mich nur von Früchten zu ernähren – auch noch in Italien wo es überall so lecker duftet?“ Amata's Verständnis und Menschlichkeit machten mir

Mut und ich kann jedem diese Erfahrung nur Wünschen. Am Gardasee erlebte ich eine wunderbare Zeit und es hat mir unglaublich gut getan. Das Abnehmen war nur ein Nebeneffekt. Diese Woche war wahrhaft kein Verzicht, sondern ein Gewinn. Aus schädlichen Angewohnheiten wurde eine größere Freiheit. Neue positive Impulse haben meinen Körper und meinen Geist bereichert.

Ich erlebte keinen Heißhunger. Vielmehr war ich beim gemeinsamen Genießen der Mahlzeiten viel früher gesättigt, als ich das

in meinem Alltag kannte. Vor allem hat es dann auch zuhause noch angehalten.

„Wer nicht mehr genießen kann, wird ungenießbar“ zitierte Amata Teresa von Avila und genießen habe ich, sowie die anderen Teilnehmer, wieder neu gelernt.

Der meditative Morgengang bleibt mir in besonderer Erinnerung, sowie die Unternehmungen am Gardasee – es war ein riesen Geschenk für mich, diese Erfahrung mit Amata erleben zu dürfen.

## „Wer nicht mehr genießen kann, wird ungenießbar.“



Mein nächstes Schritt ist nun beim Fasten im Kloster teilzunehmen. Ich freue mich schon auf das Erlebnis, wie der Körper ganz ohne Nahrung von den eigenen Reserven leben kann, wie man dabei Tag für Tag geistig frischer wird und der Alltagsstress gehen darf! Und das Allerwichtigste, ich fühle mich von Amata Bayerl in jeder Hinsicht sehr gut betreut, aufgehoben und begleitet. Amata's Seminare und Vorträge bedeuten für mich: Zeit für mich – genießen – leben – Menschlichkeit. Vielleicht sehen wir uns dabei?

Katja Iser

**TERMINE:**  
**19.-25.09. Fasten-Wandern**  
im Hotel Pfeiffermühle in Wertach  
**04.-08.10. Früchtefasten**  
am Gardasee  
**13.-19.10. Fasten**  
im Kloster Ottobeuren

## im Haus der Begegnung

Die Kolumne

Das kreative Ehepaar Doris Ostertag & Stefan Lichtmanegger haben mit ihrem Haus der Begegnung einen besonderen, sehr persönlichen Ort für Kunst, Kultur und Veranstaltungen geschaffen. Sie finden hier:

- **Klangmeditation für Einzelpersonen und Gruppen**  
Leise Töne für eine laute Zeit
- **Seminarhaus**  
z.B. Heute gibt's nur mich! - TAG
- **„Living Objects“**  
Skulpturen von S. Lichtmanegger



- **Location für Firmenevents**  
innovative habitat - der ANDERE Raum für Ihre Ideen, Teamtrainings, Firmenfeiern und Geschäftsessen

### Doris Ostertag Stefan Lichtmanegger

Himalayastr. 14 a  
81825 München  
Telefon: 0175 - 268 36 92

[www.windesbraut.com](http://www.windesbraut.com)  
[www.living-objects.com](http://www.living-objects.com)



ImageFoto: www.ohidea.de

Luitpold Prinz von Bayern informiert...

# Die Marke Kaltenberg

„König Ludwig Dunkel“ wird im traditionellen bayerischen Brauverfahren in der Kupfer-sudpfanne hergestellt. Das dunkle Malz, das dem Bier die typische dunkle Farbe und den feinen malzigen Geschmack verleiht, wird dadurch besonders gut karamellisiert. Zusammen mit dem feinen Aromahopfen entsteht so ein besonders süffiges, angenehm herbes Bier mit edlem Geschmack.

„König Ludwig Weissbier“ mit traditioneller Flaschengärung gibt es in drei Sorten: das klassische dunkle und helle Hefeweissbier sowie das frische, leichte König Ludwig Weissbier Leicht. Das perlend frische Kristallweissbier wird nach der Gärung und Lagerung sorgfältig filtriert. Das König Ludwig Weissbier Alkoholfrei rundet das Weissbiersortiment ab. Ausgesuchte Rohstoffe aus dem Süden Deutschlands und Reinzuchthefer für die traditionelle Flaschengärung sorgen für die ausgezeichnete Qualität der König Ludwig Weissbiere.

Die Marke „Kaltenberg“ steht als Dachmarke für die hellen untergärigen Biere aus der königlichen Schloßbrauerei. Diese Biere werden im traditionellen bayerischen Brauverfahren in folgenden Sorten hergestellt: Kaltenberg Hell, Kaltenberg Spezial, Kaltenberg Schloss-Keller Naturtrüb, Kaltenberg 3,8, Kaltenberg Leicht und Kaltenberg Diät-Pils.

Speziell zur traditionellen Starkbierzeit wird der „Ritterbock“ eingebracht, mit 9 % vol. eines der stärksten Bockbiere Bayerns. Der bernsteinfarbene „Prinzregent Luitpold Weizenbock“, ein Weizen-Doppelbock mit 8 % vol. vervollständigt das königliche Starkbiersortiment. Und das „Königliche Festtags-Bier“ ist ein edles Spezialbier, das es alljährlich nur zur Weihnachtszeit gibt.



Neben den königlichen Biermarken produziert und vermarktet die König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg in traditionellen Brauverfahren an den Standorten in Holzkirchen und Thannhausen ein breites Sortiment regionaler Bierspezialitäten unter den traditionellen und in der jeweiligen Region hochgeschätzten Marken „Holzkirchner Oberbräu“, „Holzkirchner“, „Postbräu“ und „Münz“.



Frei **zeit**  
Die Kolumne

## Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

Mit freundlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

[www.koenig-ludwig.com](http://www.koenig-ludwig.com)



Auf dem Schloss können Sie sich die königlichen Bierspezialitäten in schöner Umgebung schmecken lassen. Im Sommer im großen Biergarten oder das ganze Jahr über in der historischen Bierhalle sowie im gediegenen Ambiente des Schlossrestaurants.

**Ein großer Erfolg:**  
die Premieren-Fahrt des  
„König-Ludwig-Dampf-Express“  
am 08. Juni 2008



Titelgesichter im Dialog: Luitpold Prinz von Bayern und Eva Maria Strohmeier kurz vor der Abfahrt des „König-Ludwig-Dampf-Express“

**Sonderfahrt für Ihre Feier oder Firmenfest?** Informationen unter Telefon 0821 - 650 789 0 oder [www.bahnpark-augsburg.de](http://www.bahnpark-augsburg.de)

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Vertriebspartnern in D, A, CH erhältlich.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-kongress.de/Aussteller](http://www.image-kongress.de/Aussteller)

**Endauflage:** 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Eggenried

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profil“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

# Mit ImageDesign durch FotoCoaching®

**Ein gutes Imagefoto von Ihnen als Unternehmer/in löst im Betrachter genau die Gedanken und Wirkungen aus, die Sie sich vorher strategisch überlegt und in diesem Foto zum Ausdruck gebracht haben. Was steckt dahinter?**

Bei guten Imagebildern bleiben Sie unwillkürlich hängen, weil von diesen Bildern eine Faszination ausgeht. Was macht nun diese Faszination aus? Warum wirkt dieser Manager im Fernsehinterview nicht so kompetent, warum jene Moderatorin absolut seriös und glaubhaft? Die Antwort ist: Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns – mehr oder weniger konkrete – Ideassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig! Genau darum geht es bei meiner Arbeit:

**Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele. Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.

Es reicht zum ImageDesign demnach nicht aus, Sie nur schön anzumalen und gut gestylt tolle Fotos von Ihnen zu machen. Das ist nur die schöne Hülle, also Werbefotos. Ihr Ruf, der Ihnen voraussetzt, wird vielmehr von der inneren Aussage Ihres Image-Fotos geprägt: Welche Botschaften verbindet der Betrachter mit dem Bild meiner Persönlichkeit? Welche Erwartungshaltungen löst mein Foto aus?

Zu einem stimmigen Foto-Image gehören nicht nur professionell hochwertige Fotos, sondern auch die Stärken und kleinen Schwächen eines jeden Menschen müssen in den Bildern Berücksichtigung finden. Jedes Gesicht wird ja durch die Lebens- und Berufserfahrungen mitgeprägt. Das in einem Bild auszudrücken, geht natürlich weit über die Botschaften hinaus, die normale Fotos von Ihrem Gesicht vermitteln, sei es gestylt oder ungeschminkt. Es umfasst Ihre gesamte Persönlichkeit (*gekürzte Leseprobe aus meinem Autorenbeitrag im Fachbuch [www.einfachmachen.info](http://www.einfachmachen.info)*)



Orhidea Briegel berät und fotocoacht seit 15 Jahren Persönlichkeiten, vor allem, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit ihrem einzigartigen Verfahren (Orhideal®isieren und BrandYourself-Strategien) hat sie sich in den Medien und der Wirtschaft den Namen gemacht, Kompetenzen von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren.

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) unter INFO

## BusinessTreff am Do., 14.08.2008

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr



**in München**  
Es treffen sich die Magazin-beteiligten und ihre Gäste auf Entscheidungsebene

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:

### ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahme-regeln unter

[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)