Juni 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com

Luitpold Prinz von Bayern
König Ludwig GmbH & Co.KG
Schloßbrauerei Kaltenberg
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin & Expertin für ImageDesign und Kooperationspartner...

durch das **objektiv** gesehen

Teil I

Mit Prinz Luitpold im Nostalgie-Zug reisen

Bahnpark: Im Juni starten neue Sonderfahrten von Augsburg an den Chiemsee.

Die Königliche Hoheit ist bei der Premiere selbst mit dabei

Ein Dampfzug und ein echter Prinz: Damit wird eine nostalgische Eisenbahnfahrt zum königlichen Vergnügen. Ab Augsburg fährt heuer der „König-Ludwig-Dampf-Express“ in Richtung Chiemsee. Und IMAGE Leser können mitfahren. Start der Sonderfahrten ist am 8. Juni. Beim ersten Mal will Luitpold Prinz von Bayern persönlich mit von der Partie sein.

Hinter dem neuen Angebot steckt der Bahnpark Augsburg und Dr. Bernd W. Dornach, unser Geschäftsmann des Monats April 2007. Er hat heuer erstmals eigene Dampfzug-Sonderfahrten im Programm. Einer der Kooperationspartner ist die Schlossbrauerei Kaltenberg mit ihrem Chef, Luitpold Prinz von Bayern. Und gemeinsam hat man sich einiges einfallen lassen, um die Reisegesellschaft im Nostalgie-Zug gut zu unterhalten.

Allein schon vom Aussehen wird der Zug auffallen. Die Waggons tragen das Wappen der Wittelsbacher. Gezogen werden sie von einer mächtigen historischen Dampflok des Typs 41 018.

Bei der Premiere wird seine Königliche Hoheit, Prinz Luitpold, höchstselbst mit einer Pferdekutsche im Bahnpark ein- und dann im Zug mitfahren.

In seinem Gefolge werden Promis aus Film, Funk und Fernsehen erwartet, die sich unter die Fahrgäste mischen. Morgens startet der Tross von Augsburg über München nach Prien am Chiemsee. Dort wartet eine Dampftrambahn aus dem Jahr 1887, um die Passagiere zum Hafen zu bringen. Mit dem Schiff geht es dann weiter zur Herreninsel mit dem Schloss Herrenchiemsee. Bis zum Abend rollt man dann wieder zurück in die Fuggerstadt. „Der Zug soll ein Botschafter für den Bahnpark werden“, sagt Dr. Bernd Dornach. Als Werbeträger für das Eisenbahn-Schaugelände wird er den Sommer über noch öfter zu Sonderfahrten an den Chiemsee unterwegs sein. Fest stationiert ist der spektakuläre Zug im Bahnpark an der Firnhaberstraße.

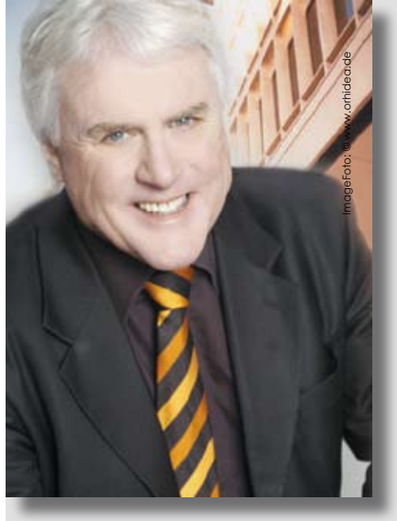
Die neuen Sonderfahrten sollen ein Erlebnis für die ganze Familie sein. Sie werden in Kooperation mit den Dorint-Hotels überregional vermarktet. Tickets gibt es bei IGE-Bahntouristik unter der Hotline 0800-717 1800. Die zweite Klasse kostet mit Komplettprogramm 69 Euro pro Person, die König-Ludwig-Klasse mit gastronomischen Extras 99 Euro.

Weitere Informationen über die Sclossbrauerei Kaltenberg unter: www.koenig-ludwig.com

Teil II *in der Juli-Ausgabe über das*

„Kaltenberger Ritterturnier“:
Kaltenberg steht auch für das alljährlich im Juli stattfindende „Kaltenberger Ritterturnier“, das von Prinz Luitpold 1980 ins Leben gerufen wurde und sich inzwischen zum größten Ritterturnier der Welt entwickelt hat. Weltberühmte Kaskadeurtruppen liefern sich Jahr für Jahr packende Zweikämpfe und spannende Turnierszenen, mittelalterliches Markttreiben, Spielleute, Barden und Akrobaten sorgen dafür, dass das Publikum den „Tag im Mittelalter“ als unvergessliches Erlebnis in Erinnerung behält. **www.ritterturnier.de**

TitelImageFoto: © www.orhidea.de Unser Geschäftsmann des Monats wurde uns empfohlen von Wolfgang Ficzko www.hrc-coaching.com



ImageFoto: © www.orhidea.de

Faszination **Handwerk**

Die Kolumne

Noch ein Termin: Der Abt rockt wieder !

Am Termin 17. Mai 2008 zeigt sich, welche Resultate sich durch gut vernetzte „ORHIDEAL-Image-Teamarbeit“ erzielen lassen: Gemeinsam mit **Henry Herb music & culture management** und Dr. Bernd Dornach, Bahnpark Augsburg, wurde die Idee zu dem Augsburger-Event geboren. Abtprimas Notker Wolf, beliebter Gast bei vielen Talkrunden im Fernsehen und Rundfunk, wird einen Vortrag zum Thema „Was können wir heute für morgen bewegen“ halten und sich anschließend seinem Hobby, der Rockmusik, widmen.

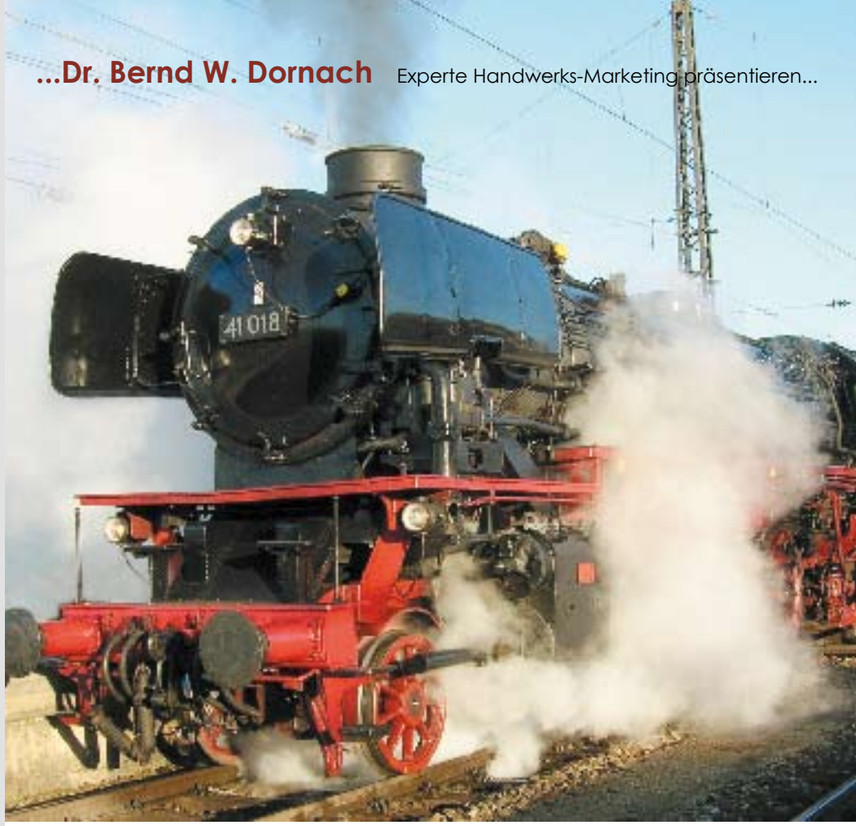
Rockmusik im Stil von AC/DC, den Rolling Stones, ZZ Top oder Jethro Tull und Status Quo - der Abtprimas greift in die Saiten seiner Gitarre oder haucht der Querflöte eine rockige Seele ein. Aber auch mit den eigenen Songs, wie z.B. dem Hit „My best friend“ aus seiner Feder wird dem Publikum in altbewährter Weise „eingeheizt“.

Dr. Bernd W. Dornach
Inhaber

UNI MARKETING
Institut für Handwerks-Marketing
Postfach 22 01 66
86181 Augsburg
Tel. 0821 / 650 789 - 0
Fax 0821 / 650 789 - 100
dr.dornach@uni-marketing.de

www.uni-marketing.de
Locationtipp für Events:
www.bahnpark-augsburg.de

...Dr. Bernd W. Dornach Experte Handwerks-Marketing präsentieren...



Sonderfahrten im „König-Ludwig-Dampf-Express“

perfekt
organisiert
Die Kolumne

CITY COMPANION
steht für individuelle Organisation von Firmenevents und Internationale Gästebetreuung. Wir sind seit über 10 Jahren tätig und haben uns ein gutes und zuverlässiges Netzwerk aufgebaut. Wir bieten Ihnen ein Programm von **A** – wie Aktion bis **S** – wie Stille.

Das Thema Stil und Etikette ist heute wieder top aktuell. Mit Lydia Morawietz haben wir eine interessante Partnerin gewonnen. Gemeinsam mit ihr bieten wir unseren Kunden im Rahmen eines stilvollen Abendessens einen professionellen Workshop an. Niveauvoll und unterhaltsam werden die Tischsitten und die Umgangsformen wieder aufgefrischt.

Eine unserer besonderen Location ist die Erlebniswelt Stille. Eine 250 Millionen Jahre alte Salzwelt. Wir führen dort Kunden- und Mitarbeiterevents durch. Sprechen Sie die Emotionen Ihrer Gäste an. Sie erhalten von uns eine individuelle Beratung.
www.erlebniswelt-stille.com

Andrea Hiering
CITY COMPANION
Firmenevents • Int. Gästebetreuung

Tannenstraße 30
85640 Putzbrunn
Tel. 089 60 600 939
welcome@citycompanion-munich.com

www.citycompanion-munich.com

Andrea Hiering Expertin für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

Dinner, Etikette und mehr...

„Willst du eines Menschen Bildung messen, schau ihm fleißig zu beim Essen!“

Unsere zwanglose, moderne Lebensform hat dazu geführt, dass viele gute Umgangsformen in Vergessenheit geraten sind. Gute Umgangsformen sind heute mehr denn je gefragt. Beruflicher Erfolg – jede Art von harmonischem Miteinander mit anderen Menschen ist abhängig von gutem Benehmen. Vom Arbeitsfrühstück über das Dinner mit Geschäftskunden bis hin zum Golfturnier werden Geschäfte oft abseits des Büros getätigt. Zeitgemäße Umgangsformen für sicheres Auftreten im nationalen und auch internationalen Business zu trainieren, ist nicht nur lehrreich, sondern kann auch sehr unterhaltsam gestaltet werden.

Deshalb bietet City Companion in Zusammenarbeit mit morawietz training & coaching seinen Kunden die Möglichkeit, die Annehmlichkeiten eines stilvollen Menüs mit einem exklusiven Seminar zur zeitgemäßen Tischetikette zu verbinden. Themen wie Verhalten im Restaurant, Tischsitten sowie der Umgang mit schwierigen Gerichten werden den Seminarteilnehmern in entspannter Atmosphäre nahegebracht.

Und wer könnte das besser umsetzen als eine der Pionierinnen der Business Center Branche, Lydia Morawietz. Aus jahrelanger Praxis im Businessmanagement vermittelt die Spezialistin Beratungssuchenden das Know-how, sich durch gutes Benehmen Türen zu öffnen. „Wenn man sich mit mehreren Konkurrenten um einen Auftrag oder eine Stelle bewirbt, kann am Ende entscheidend sein, ob man gute Umgangsformen beherrscht. Schließlich sind Sie - egal in welcher Position - immer das Aushängeschild des Unternehmens.“, betont Lydia Morawietz. Die seit vielen Jahren etablierte Business-Center-Inhaberin erarbeitet mit ihren Workshop-Teilnehmern alle wichtigen Themen vom Dresscode bis zu Begrüßung und Tischkultur und macht sie auf typische Benimmfallen aufmerksam.

Auch die Kritischen, die vorher behauptet haben „klingt doch alles einleuchtend, wofür braucht der Mensch dann noch einen Kurs?“, gehen mit neuen, oft überraschenden Erkenntnissen aus dem Workshop: Es beginnt schon am Morgen - sich vorstellen. Bereits bei diesem vermeintlich leichten Thema lauern Hürden. Die Teilnehmer erhalten Kärtchen mit unterschiedlichen Namen und Titeln und müssen entscheiden, wen man wie und in welcher Reihenfolge begrüßt. Allen bekannt ist natürlich „Angela Merkel“ – sie würde man selbstverständlich zuerst begrüßen, und zwar nicht mit »Frau Merkel«, sondern mit »Frau Bundeskanzlerin«. Aber da gibt es auch noch etwas kniffligere Fälle, wie z.B. „Dr. Andreas Schwarz, Honorarkonsul von Zypern“, „Baronin Marion von Heimstetten“ oder „Professor Dr. h.c. Claudius Bücherwurm“. Im letzten Falle lautet die korrekte Anrede „Professor Bücherwurm“ – der Doktortitel und der Vorname bleiben bei der mündlichen Anrede ungenannt.

Das habe ich doch gewusst, sagen Sie jetzt? Nicht vergessen: der Geschäftsalltag ist bunt und die nächste Benimm-Falle lauert schon.... *Andrea H*

Mentoring mal anders: Geballtes Wissen aus 20 Jahren Geschäftsleitung eines Business Centers: Lydia Morawietz verbreitet interessante Praxisaspekte aus dem Büro- und Businessalltag - auf Messen, Kongressen, in den Medien, in Workshops und Coachings.

morawietz training & coaching
Zeppelinstraße 73 • 81669 München
Tel.: 089 45835583 • Fax : 089 45835582
info@morawietz-training.de

www.morawietz-training.de

Aus der Praxis für die Praxis

Lydia Morawietz hat den Grundstein für ihre Selbständigkeit in den 70er Jahren gelegt. In allen Fragen modernen Büro-Managements macht ihr so schnell keiner etwas vor. Als die ersten „Business Center“ in Deutschland installiert wurden, war Lydia Morawietz nicht nur Pionier, sondern blieb bis zum heutigen Tag eine der gefragtesten Spezialistinnen in allen Fragen des perfekten Büroservices.

Das ausgeprägte Wissen aus mehr als 20 Jahren, das tägliche Arbeiten „mittendrin“: Grundlage für das Coaching und Training mit dem, was viele fordern und nur wenige haben: Den direkten Bezug zur Praxis. Denn nur dann ist eine echte Wissensvermittlung überhaupt erst möglich – behauptet nicht nur sie, sondern vor allem ihre anspruchsvollen Kunden. Seit dem Jahre 2000 coacht Lydia Morawietz mit viel Elan und dem richtigen Gespür ihre Teilnehmer. Sie überzeugt durch positive Ausstrahlung, professionelles Auftreten, Souveränität und die Fähigkeit zu begeistern.

Lydia Morawietz analysiert die Bedürfnisse und Ansprüche ihrer Kunden und entwickelt für jedes Training ein individuelles Konzept. Durch ihre langjährige Tätigkeit als Unternehmerin erhalten die Teilnehmer ständig praxisbezogene Beispiele, die passgenau auf ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

Schwerpunkte:
- **Stil & Etikette im Business**
- **Bewerbungs- und Vorstellungstraining**
- **Büro- und Empfangsmanagement**
- **Telefontraining**

ImageFoto: © www.orhidea.de

grenzenlos **kreativ**
Die Kolumne

Realize Future Visions

Günter Appel nimmt als Projektmanager alle technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Aufgaben wahr, die im Zusammenhang mit der Plaung und Ausführung eines Bauwerkes stehen. Er verbindet den ganzheitlichen Planungsansatz mit nachhaltiger Realisierung, gestalterischem Minimalismus und zukunftsorientierter Finanzierung.

GAP sind nicht nur die Initialen des Firmengründers, sondern stehen auch für ganz anders planend oder für Ganzheitlicher Architektur Partner oder weltweit betrachtet als Global Alternativ Player.
Future Innovations denkt visionär und handelt revolutionär in Kooperation mit den Besten.

GAP ist Architekt der Konzeption, Architekt des Gebäudes und Architekt der Finanzierung. GAP kreiert win-win- Situationen durch ganzheitliches Denken und Handeln.

Günther Appel
Dipl.Ing.TU / Dipl.Ing.FH
Leader und Projektmanager

ARGAP Future Innovations
GmbH • Kapuzinergasse 8
89 312 Günzburg
Telefon 08221 - 300 85
Telefax 08221 - 347 63
Mobil 0172 - 710 44 02

www.argap.com

Günther Appel Experte für Future Innovations im Interview über ...

Kreativität ohne Grenzen - Teil 2

IMAGE: Sie bezeichnen sich als LEADER und auch als PROJEKTMANAGER, ist das nicht ein gewaltiger Spagat im Handeln ?

GAP: Sehr gut erkannt ! Leader bin ich im Umgang mit Menschen und im Team als „princeps inter pares“, der Führer unter Gleichen. Als Vorbild, Versöhner, Erkenner der Fähigkeiten der Teammitglieder führen und begleiten, mit Kompetenz statt Titel. Stets bin ich für die einzelnen Partner auf gleicher Augenhöhe und geleite sie zu ihrer Berufung, zu dem, was sie am besten können.

Genau dort ist der Einsatz eines Menschen am effektivsten, wo er mit Freude und Wissen leidenschaftlich arbeitet.

Als Manager agiere ich nur bei Projekten, bei materiellen Dingen, wenn es um optimale Organisation von Abläufen, um Kostenersparnis vom ersten Moment an oder um taktorientierte Projekte geht. Sachen und Abläufe kann man managen, Menschen sollte man führen !

IMAGE: Welche Ansätze sind Ihnen bei der Realisierung am wichtigsten ?

GAP: Zwei wesentliche Aufgaben sehe ich bei jeder Investition, egal, was es ist.
Erstens ein ganzheitliches Konzept, das folgendes beinhaltet: Berücksichtigung der Zielvorgaben des Bauherrn mit Optimierung durch Einbringung eigener Ideen und Erfahrungen, Untersuchung der alternativ möglichen Ergebnisse auf weitere denkbare Kosteneinsparpotentiale durch nochmalige Überprüfung der Planung, der Notwendigkeiten und der Zielvorgaben.

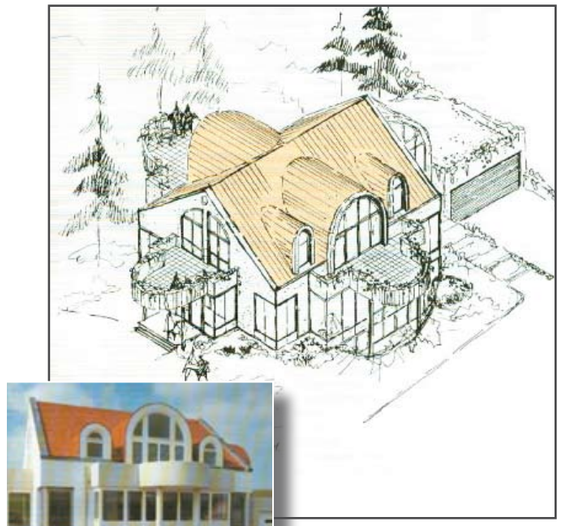
Dabei geht es um die Optimierung der Materialien und der Bauzeit, um den Einsatz von zukunftweisender Energiegewinnung statt nur Einsparung!

Es geht mir um die Optimierung der Gestaltung mit minimalen Mitteln, denn eine wirtschaftlich erfolgreiche Firma muß sich auch werbewirksam präsentieren.
„Kleider machen Leute“ beziehungsweise Corporate Identity ist wichtig. Wenig Geldaufwand, aber viel Wirkung ist meine Devise!!! KÖGEL Fahrzeugwerke ist so ein Beispiel, diese Investition mußte sich in 2 Jahren amortisieren und war Vorzeigeprojekt mit eigenem Laufsteg für Besucher.

Zweitens muss jede Investition auch ein nachhaltiges Konzept haben, das heißt, die Folgekosten müssen minimiert werden, besonders im Unterhalt und im Energieverbrauch.
Ich gehe sogar einen Schritt weiter und sage die Energiebilanz ist zu optimieren, denn ein grosses Gebäude erzeugt Energien, die recycled werden und Gewinne erzeugen, wenn man richtig plant.

Besonders in der Fassade und in der Gebäudetechnik liegen die Gewinnpotentiale außer den Ressourcen, die das Grundstück und die Gebäudestellung bieten.

Unser Motto ist: Ein Projekt muss zukunftsweisend, kostensparend und energiegewinnend konzipiert sein.



gestalterischer Minimalismus und zukunftsorientierte Finanzierung

Rosenschloss Schlachtegg

IMAGE: Welche Ihrer Projekte zeigen am besten die grenzenlose Kreativität in Kombination mit Kostenersparnis?

GAP: Ein solches Vorzeigeprojekt ist das Lokal „EL GRECO“ in Steppach - Neusäß. Hier ist es gelungen, aus einem Betonkeller mit geringen Mitteln ein Eventlokal mit besonderem Flair zu schaffen, das seit 15 Jahren jeden Tag voll ausgebucht ist.

Der Raum ist wie im alten Pompej mit Illusionsmalerei, offenem Feuer, Säulen, Fackeln und Sternenhimmel gestaltet und hat eine beeindruckende Wohlfühlatmosphäre. Essen, Sevice und Innenraumgestaltung bilden eine ganzheitlich, nachhaltige Einheit.

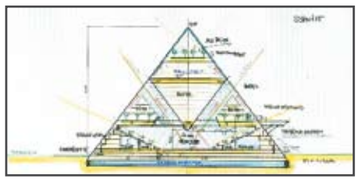
El Greco www.spiro-elgreco.de

Ein weiteres Projekt ist das Rosenschloss Schlachtegg in Gundelfingen, bei dem wir Bayerns höchsten Fördersatz realisieren konnten und alle Sanierungskosten punktgenau eingehalten haben.

Es ist ein Projekt mit Seminarräumen, Hotelzimmern und Gastronomie mit aussergewöhnlich liebevoller Gestaltung des Floristenverbandes.

IMAGE: Welches sind Ihre nächsten Projekte und was ist das Besondere daran ?

GAP: Derzeit realisieren wir ein ganzheitliches Gesundheits-Präventiv-Konzept, in dem von der Medizin bis zur Wellness alles enthalten ist, was Glück und Gesundheitsvorsorge beinhaltet. Es werden in jeder größeren Stadt Oasen der Ruhe, der Erholung, der diagnostischen Untersuchung von Körper, Geist und Seele und deren Heilung realisiert. Energien auf allen erdenkbaren Gebieten werden harmonisiert, auch die Energie des Geldes!



Die Investoren erhalten eine unglaubliche Rendite von weit über 10 %, weil sie ganzheitlich und nachhaltig am Erfolg beteiligt sind und nicht nur am Immobilieninvestment partizipieren. Das Gebäude hat die Form einer Pyramide, mit all ihren energetischen Vorteilen, und ist als Solar- und Wind-Energiegewinnprojekt konzipiert.
Alles was ÖKO, ECO oder BIO heißt wird dort zu finden sein.

Alle Fotos & Skizzen: © Argap

Die kreativen Konzepte und realisierten Projekte zeigen, daß GAP ein Ganzheitlicher Arbeitender Partner ist, der Grosses bewegt und mit seiner Gesundheitsprävention voll im Trend liegt.

Weitere Details finden Sie in der Sonderedition:

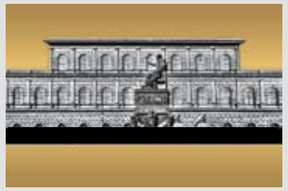
ORHIDEAL® & VITAL
Trendsetter der Gesundheitsbranche

Imagefoto: © www.orhideal.de

Bavaria Klassik
Die Kolumne

Das Management von Bavaria Klassik hat sein Konzertprogramm mit raffinierten Programmkombinationen ergänzt. Unter dem Markennamen Bavaria Klassik Wellness Konzerte werden Veranstaltungen angeboten, die in ihrer hochwertigen Ausführung einzigartig sind. Mit „GourmetKlassik“ beziehungsweise „VinoKlassik“ stellen die beiden Profis unter Beweis, dass Klassische Musik nicht nur Klassik-Liebhaber anzieht und für hohe Besucherzahlen sorgt. Der Erfolg mit ausverkauften Sälen gibt Bavaria Klassik Recht: Klassisches Hörerlebnis harmoniert hervorragend mit kulinarischen Genüssen. Bei dieser genialen Symbiose gibt sogar der Klassik-Skeptiker Standing Ovations.

Das Künstlerpaar wird mit dem Konzept der Wellness-Konzerte dem Zeitgeist gerecht. Jeder wünscht sich in der schneller werdenden Welt ein erfrischendes Innehalten, einen kleinen Luxus und relaxtes Auftanken. Eine gelungene Auszeit vom Alltag!



Andrea & Karsten Gebhardt
Management von
Bavaria Klassik

Garmischer Str. 4 / V
80339 München
Tel. 089-14 34 94 58
info@bavaria-klassik.com

www.bavaria-klassik.com

Bavaria Klassik Experte für Wellnesskonzerte präsentiert...

Kein Genuss ist vorübergehend, denn der Eindruck, den er zurücklässt, ist bleibend. Joh. Wolfgang von Goethe

Sinfonie der Genüsse

VinoKlassik - EXTRA
Wellness Konzerte aktuell

Ein wirklich königliches Vergnügen und die Steigerung von VinoKlassik:
Die musikalische Weinprobe im Max-Joseph-Saal der Residenz der Wittelsbacher.
Am 05.Dez. 08 spielt das Goldnagl-Ensemble zum Advent in Rokokokostümen mit Vivaldi, Corelli und Händel. Die erlauchten Gäste erwartet ein lukullisches Hörvergnügen und Thomas Riedel – Dipl. Weinakademiker und Leiter von Alfons Schuhbecks Theatergastronomie – stellt die edlen Tropfen ausgewählter Weinbaugebiete vor.

Die vorgeschlagenen Köstlichkeiten:

zum Aperitif:	*gebratene Black Tiger Gamba mit sweet Chilli Soße, gefüllte Zucchini mit Ratatouille*
Zu den Weißweinen:	*Kanapee á la Mozart*
Zu den Rotweinen:	*Vitello von der Pute mit Kapern Thunfisch Soße Rehragout mit Serviettenknödeln und Preisselbeersahne*

Infos & Bestellhotline: 089-14 34 94 58 oder www.bavaria-klassik.com
Nächster Termin: 2.Januar 2009

Konzertreihen von Bavaria Klassik:

- **Münchner Schlosskonzerte**
- **Wellness Konzerte**
  Schuhbecks GourmetKlassik ist eine Konzertreihe mit Köstlichkeiten des Starkochs Alfons Schuhbeck. Das lukullische Hörvergnügen beginnt mit Kaffee und Gebäck auf der Sonnenterrasse.
  Im Gartensaal des Prinzregententheaters folgen feine Kammermusikklänge mit dem Goldnagl Ensemble. Meisterwerke der Klassik werden abwechselnd mit magischen Zaubereinlagen dargeboten. Und weil so viel Hören und Staunen hungrig macht, gibt es im Anschluss ein 3-Gänge Gourmetmenü vom Sternekoch Alfons Schuhbeck.

  VinoKlassik begeistert nicht nur Freunde des edlen Tropfens. Ein Begrüßungsaperitif bildet den Auftakt zum Konzert im Gartensaal des Prinzregententheaters. In zwei Pausen stellt Thomas Riedel, Dipl. Weinakademiker und Leiter der Theatergastronomie von Alfons Schuhbeck, ausgewählte Tropfen verschiedener Anbaugebiete der Welt zum Verkosten vor.
- **Individuelle Konzerte**
  Sie können das Goldnagl-Ensemble mit Begleitprogramm, z.B. Gourmetprogramm, Weindegustation, Zauberer auch für geschlossene Gesellschaften, wie Firmenevents, Incentives oder private Feiern buchen.

Imagefoto: © www.orhideal.de

auf dem Weg zur Traumfirma
Die Kolumne

TRAUMFIRMA bringt Liebe ins Business!

Christine Sönning und Georg Paulus führen Führungskräfte und Mitarbeiter mit Kopf- und Herzkompetenz zu echter Selbstwertschätzung und zu einem liebevollen und effektiven Für- und Miteinander im Arbeitsalltag.

Was es bedeutet und welchen Erfolg es bringt, sich selbst und seine Arbeit, seinen Chef, seine Mitarbeiter, seine Kollegen und seine Kunden zu „lieben“, vermitteln das Buch „TRAUMFIRMA“ und die Seminare und Coachings des TRAUMFIRMA-Duos praxisnah und lebendig.

Die **„Herzkompetenz“** in Unternehmen zu steigern und mit der vorhandenen „Kopfkompetenz“ zu verbinden, das macht eine Firma zur „Traumfirma“!

Termine und Informationen bei:

Christine Sönning
www.TRAUMFIRMA.de

Finkenweg 26
83607 Holzkirchen
Tel. +49 (0)8024 - 3443
soenning@traumfirma.de

Christine Sönning Expertin TRAUMFIRMA.de präsentiert....

Menschen – Märkte – Marketing

„Marketing mit Begeisterung, mit Kompetenz und mit Herzlichkeit“ – das ist das Motto des MMC (Münchener Marketing Circle e.V.), der 1994 gegründet wurde. Dies spürte ich schon, als ich 2004 Mitglied im MMC wurde. So dauerte es nicht lange, bis ich mich im Vorstand engagierte und im Februar 2007 dann das Amt der ersten Vorsitzenden übernahm.

Wenn Sie sich für Themen rund ums Marketing interessieren und ein Netzwerk im Raum München suchen,

- in dem Sie offen und herzlich aufgenommen werden,
- in dem Sie als Mitglied an 15 bis 20 Veranstaltungen – hochwertige Vorträge und Workshops, Firmenbesichtigungen, moderierte Netzwerktreffen etc. – überwiegend kostenfrei teilnehmen können,
- in dem Sie in angenehmer Atmosphäre geschäftliche und persönliche Kontakte knüpfen können,
- und dies alles für Einzel- oder Firmenmitglieder zu einem einmaligen Preis-Leistungsverhältnis,

… dann sind Sie beim MMC richtig!

Gedächtnisexperte Markus Hofmann

Bis heute haben sich über 230 Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter, Selbstständige etc. für eine Mitgliedschaft beim MMC entschieden. Auch Gäste sind bei uns herzlich willkommen!

Der MMC hat sich auf die Fahne geschrieben, ein zukunftsweisendes Marketingbewusstsein zu fördern, seine Mitglieder und Firmenmitglieder in ihrer persönlichen und unternehmerischen Weiterbildung zu unterstützen und ihnen eine Plattform für beruflichen und persönlichen Austausch zu bieten.

In diesem Sinne freuen wir uns auf eine erfolgreiche Kooperation und einen herzlichen Austausch mit Orhideal® IMAGE! *Christine Sönning*

Information und Termine:
www.mmc-home.de
christine.soenning@mmc-home.de
Tel.: 08024-608 57 90

Imagefoto: © www.orhidea.de

solide verändert
Die Kolumne

In DELTAs denkendem und handelndem Fokus stehen die Optimierung der Organisation mit allen internen und externen Prozessen, und die spezifische Entwicklung des Individuums mit Schwerpunkt im sozialen, intellektuellen, interkulturellen sowie mentalen Bereich.
DELTA unterstützt diesen Veränderungsprozess.

Unabhängig von Ihrer Position im Unternehmen helfe ich Ihnen gerne, die optimale Lösung für Sie zu finden.
Sprechen Sie mich an und besuchen Sie unsere unverbindlichen DELTA OPEN Abende. Hier finden Sie garantiert Inspiration zu neuen erfolgreichen Ansätzen.

DELTA hat zahlreiche Kooperationspartner. Heute präsentiere ich Ihnen daraus RA Harald Schauer.

Gabriele Kowalski M.A.
Inhaber
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Straße 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
Fax +49 (0)89 69 37 94 53
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement präsentiert...

Law And Order

Die TSL-Kanzlei ist eine wirtschaftsrechtlich orientierte Rechtsanwaltskanzlei mit sechs Rechtsanwälten, darunter eine Rechtsanwältin. Sie haben sich auf die Beratung und gerichtliche sowie außergerichtliche Vertretung mittelständischer Unternehmen spezialisiert. Ein enger Kontakt mit den Mandanten, unkomplizierte Abwicklung, gute Erreichbarkeit und vor allem Schnelligkeit bei der Bearbeitung sind für TSL oberstes Gebot. Nur hierdurch kann erreicht werden, dass Probleme schnell und wirkungsvoll gelöst werden können. Dabei spielt es auch eine große Rolle, dass ihre Mandanten innerhalb der Kanzlei feste Ansprechspartner haben, die sich um ihre Anliegen kümmern – je nach Rechtsgebiet.

Ständige, nahezu tägliche, Vertretung der Mandanten vor Gericht hat zu einem enormen Erfahrungsschatz geführt. Ein weiterer Effekt ist der gute Kontakt zu Richtern und Justiz. Um ihre Mandanten fachlich qualifiziert beraten und vertreten zu können, verfügen die TSL-Anwälte über Fachanwaltsausbildungen in den jeweiligen Rechtsbereichen.

Ihre Geschäftskunden – von Kleinunternehmern bis zu großen mittelständischen Unternehmern – vertreten sie insbesondere in folgenden Rechtsgebieten: Aktienrecht, Arbeitsrecht, Baurecht, Gesellschaftsrecht, GmbH-Recht, gewerblicher Rechtsschutz, Handelsrecht, Mietrecht, Steuerrecht, Versicherungs- und Wettbewerbsrecht.

Darüber hinaus sind sie auch auf Rechtsgebiete wie Arzthaftungsrecht, Familienrecht, Erb- und Verkehrsrecht spezialisiert.

Im Familienrecht haben Sie die Wahl zwischen einer Fachanwältin für Familienrecht und einem Fachanwalt für Familienrecht.

RA Harald Schauer selbst hat folgendes Tätigkeitsprofil:
- Vertretung mittelständischer Unternehmen in Fragen des Handels- und Gesellschaftsrechts, Arbeits- und Wettbewerbsrechts
- Arzthaftungsrecht (Vertretung nach ärztlichen Behandlungsfehlern)
- Baurecht (Mitglied der ARGE Baurecht im Deutschen Anwaltsverein), darunter auch Großbauwerke, wie Hotels, Geschäftsgebäude und Wohnanlagen
- Wohnungseigentumsrecht
- Fachanwaltsfortbildungen im Handels- und Gesellschaftsrecht sowie Arbeitsrecht
- Fortbildungsbescheinigung des DAV
- umfangreiche Gerichtserfahrung
- schnelle Bearbeitung und Problemlösung

„Wie erkennt man nun einen erfolgreichen Anwalt?“ fragte ich Harald Schauers Kanzleipartner Dr. Peter Tscheuschner.
„Den – nur – erfolgreichen Anwalt gibt es nicht. Ein Märchen, schade für den Mandanten, aber nicht zu ändern. Es gibt jedoch das unbestechliche Gefühl für jeden Mandanten, dass ihm sein eigener Anwalt gut tut. Verliert sich das Gefühl, sollte der Mandant über einen Anwaltswechsel nachdenken.“

„Und wann sollte der Mandant den Anwalt wechseln?“, will ich wissen. RA Dr. Tscheuschner lacht: „Wenn der gegnerische Anwalt den eigenen Anwalt lobt. Dann sofort.“
Ihre Gabriele Kowalski

Foto: © Schauer

TSL Rechtsanwälte
Neuhauser Straße 27
80331 München

Tel: (089) 48 10 31
Fax: (089) 48 64 80
www.TSL-Kanzlei.de
Email: info@tsl-kanzlei.de

Harald Schauer

Imagefoto: © www.orhidea.de

delikat essen
Die Kolumne

Augenschmaus

Las Vegas Feeling für Ihr Event
Für Symposien, Firmenevents und andere Angelegenheiten lohnt es sich einen Spezialisten für Wassershowtechnik zu beauftragen. Es sind unvergessene Eindrücke und garantiert bleiben solche Präsentation im Gedächtnis!

PowerLightsAugsburg ist Anbieter von Multimediashows mit Wasser, Feuer, Laser, Video & Licht und Dienstleister für Industrievents & Präsentationen.
Geschäftsführer Matthias Lohr stellt Wassershowtechnik und Wasservorhängen her und vermietet sie angepasst an die Bedürfnisse.

PowerLightsAugsburg
BÜRO- & LAGERADRESSE
Gewerbepark Hochzoll
Meringer Straße 116a
D-86163 Augsburg

Telefon:+49 - 821 - 263 9447
Telefax:+49-821 - 263 94 69
info@powerlightsaugsburg.de
www.powerlightsaugsburg.de

Holen Sie sich den Spezialisten.
Matthias Lohr berät Sie gerne und profesionell für Ihre Präsentation.

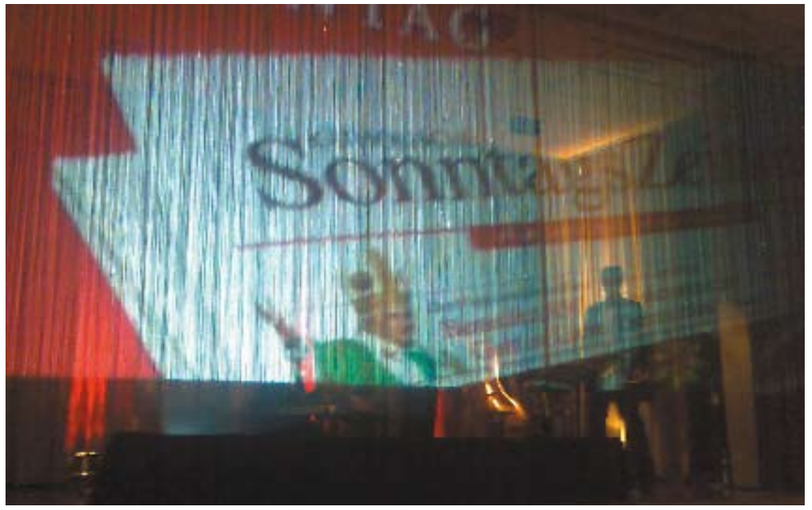
Alfons Schuhbeck
Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0
Fax: 089 – 21 66 90 – 25
Email: info@schuhbeck.de
www.schuhbeck.de

Alfons Schuhbeck Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

Las Vegas Feeling



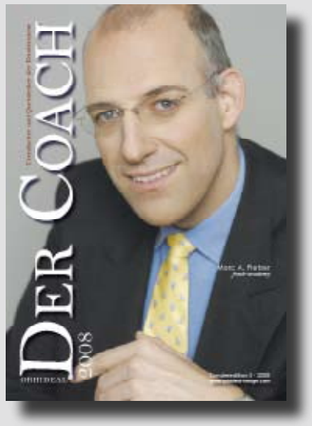
Fotos: © Powerlights

ORHIDEAL®

Der Coach 2008

Die Sonderedition

Erfahren Sie mehr - über Trendsetter und Querdenker der Beraterszene - über unseren Titelmann 2008



Marc A. Pletzer
fresh-academy

„Wo ist Ihr Unternehmen in 5 Jahren von heute?“, so startet für Businesscoach Marc A. Pletzer meist die intensive Zusammenarbeit mit einem neuen Kunden. Denn die meisten Unternehmer und Manager antworten auf diese Frage nur mit einem Achselzucken, bestenfalls können sie noch Umsatz- und Gewinnziele benennen. „Doch für die springt kein Mensch morgens voller Begeisterung aus dem Bett.“, moniert Pletzer. Wichtig sind Ziele, die Kunden und Partner des Unternehmens ebenso begeistern wie die eigenen Mitarbeiter und den Chef oder die Chefin selbst.

„Wie begeistert sind Sie von Ihrem Beruf, Ihrer Beziehung, Ihrem Hobby?“, mit dieser Frage bringt Marc A. Pletzer, NLP Master Trainer, die Seminar-Teilnehmer und Coachees oft aus der Fassung. Die Begeisterung scheint bei vielen Menschen schon längst beerdigt zu sein, gearbeitet oder sogar gelebt wird nur noch, um den Pflichten und Anforderungen zu genügen.

Depressionen und depressive Verstimmungen sind meist die Folge dieses Lebenstils und der Griff zum Medikament kann die verlorene Lebensfreude nicht ersetzen. Für immer mehr Menschen sind die Seminare der fresh-academy ein wundervoller Weg aus einer solchen Krise. „Wer wirklich die größte Vision seines Lebens verwirklichen möchte, der will sich persönlich verändern und ist damit bei uns genau richtig“; verdeutlicht Wiebke Lüth, NLP Master Trainerin der fresh-academy.

Wenn Wiebke Lüth und Marc A. Pletzer bei Ihren NLP-Seminaren loslegen, dann bleibt kein Lachmuskel lange ungenutzt. Edutainment heißt das Stichwort und dahinter steht eine simple Erkenntnis: Wir Menschen lernen am leichtesten und am schnellsten, wenn wir Spaß haben, gut drauf sind und uns wohl fühlen. Daher genießen diese entscheidenden Faktoren an der fresh-academy eine hohe Priorität. Dass die Teilnehmer dann auch noch besonders viel behalten, das Können spielend in ihren Alltag integrieren, das ist ein weiteres Geheimnis.

Wie es funktioniert, dass die vielen Geschichten der Trainer konkret messbare Verhaltensänderungen der Teilnehmer bewirken, ist ein Wunder, das sich nur selbst erleben lässt. „Das ist unter anderem bei Motivationsstrategieen und im Umgang mit Ängsten entscheidend“, erklärt Pletzer. Denn diese Strategien sind zum größten Teil unbewusst, sie laufen automatisch ab und wiederholen sich das ganze Leben lang, wenn wir nicht umlernen. Und genau darum geht es, wenn die Teilnehmer den NLP-Practitioner oder NLP-Master der fresh-academy besuchen. Sie lernen neues Verhalten auf bewusster und vor allem auch unterbewusster Ebene.

Beide Trainer der fresh-academy sind von Dr. Richard Bandler, dem Gründer des NLP, zu NLP Master Trainern ernannt worden. Sie haben damit die höchste Stufe erreicht und es gibt weltweit nur rund 20 Trainer, die diese Ehrung erhalten haben.
Orhidea Briegel

Wiebke Lüth
NLP Master Trainer und Coach

Marc A. Pletzer Geschäftsführer fresh-academy
NLP Master Trainer und Coach

fresh-academy
Marc A. Pletzer
Maximilianstraße 2a
D-82329 Starnberg
Tel.: +49 (0)81 51 - 97 18 475
Fax: +49 (0)81 51 - 97 18 872
info@fresh-academy.de

www.fresh-academy.de

Heike Gronemann

Mit neuer Klarheit erfolgreich zum Ziel

Eine Referenz aus der fresh-academy

Imagefotos: © www.orhideo.de

Wer bin ich - Was will ich - Wie komme ich dahin?

Diese Fragen stellt sich jeder im Laufe seines Lebens - mindestens einmal – häufig sogar öfters!

Im privaten Bereich geht die Frage oft einher mit einer Standortbestimmung, oder Neuorientierung in einer Umbruchsituation, mit äußeren und inneren Veränderungen oder „nur“ dem Wunsch nach einer ausgewogenen Work-Life-Balance.

Im beruflichen Umfeld, tritt sie meist auf, wenn es um
- den nächsten Karriereschritt
- eine notwendige Veränderung
- die Freude am und im Job wieder zu finden
- den Wiedereinstieg nach einer Unterbrechung
- den Schritt in die Selbstständigkeit

oder darum geht,
- den Chef zu überzeugen
- die Kollegen zu gewinnen
- Konflikte und Spannungsfelder zu lösen
- ein engagiertes Team zu formen
- die Mitarbeiter zu motivieren

Auf diese Themenbereiche der beruflichen und persönlichen Entwicklung habe ich mich als Trainerin und Coach spezialisiert. Ob Einzel- oder Gruppencoaching richtet sich nach Ihren individuellen Themen und Bedürfnissen.

20 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft in internationalen Medien-, Pharma-, und IT-Konzernen bilden die Grundlage meiner Arbeit. Daneben wurde ich als Coach- & Trainer von den Besten der Welt *(u.a. NLP-Practitioner, -Master & -Coach bei fresh academy, Dr. Richard Bandler, dem NLP-Begründer)* ausgebildet und beides zusammen ist Ihre Garantie für Qualität. Meine Aufgabe als Ihr Coach ist es, gemeinsam mit Ihnen, Antworten und Lösungen zu erarbeiten und Ihnen zu helfen, all Ihre Stärken, Fähigkeiten und Träume (wieder) zu entdecken, sodass Sie Ihr ganzes Potential entfalten.

Dabei ist es für Sie wichtig, schnelle Lösungen zu finden, die einfach umzusetzen sind und somit einen raschen Erfolg garantieren.

Hierfür ist das Modell von NLP, eine wesentliche Grundlage meiner Methoden und Werkzeuge, bestens geeignet, denn es zielt genau darauf ab.

Es ermöglicht Ihnen, rasch neue Erkenntnisse und Sichtweisen zu gewinnen. Sie lassen Überholtes hinter sich, graben Verborgenes aus, werden kreativer und sehen so Ihre Perspektiven in einem neuen Licht, entdecken neue Chancen und Wege.

Wir entwickeln neue Denkweisen, die es Ihnen ermöglichen, diese Optionen gleich in konstruktives Handeln umzusetzen, getragen von Ihrer positiven Einstellung. Sie kommen mehr und mehr in Einklang mit sich selbst, agieren authentischer und wirken dadurch noch überzeugender.

Parallel dazu erweitern Sie Ihre Reaktionsmuster. Wir erarbeiten neue Verhaltensweisen und Kommunikationsstrategien, die Sie sofort und mit Leichtigkeit im Alltag wirkungsvoll einsetzen und anwenden.

Dies alles führt zu neuer Klarheit über Ihre Werte und Visionen. Jetzt gelingt es Ihnen auch, Ihre Berufs- und Lebensziele mit viel Elan und Begeisterung anzugehen, zu erreichen und zu leben!

Auf diesem Weg zu mehr Lebensqualität und Erfolg, unterstütze ich Sie gern. Es freut sich auf Sie,

Heike Gronemann
Coach - NLP-Trainerin - Betriebswirtin

open-mind-academy
Ettenhoferstraße 23
D-82256 Fürstenfeldbruck
Tel: + 49 (0)8141 - 8179579
Fax: +49(0)8141 - 329662
Mobil: + 49 (0)173 – 386 89 93
Heike.Gronemann@open-mind.academy.com

www.open-mind-academy.com

IMPRESSUM
www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.
Bezugsquelle: monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich.
Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-kongress.de/Aussteller
Endauflage: 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

Koordination/ PR-Konzeption:
Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Jägerweg 8a • 85658 Egmating
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
Telefax: 08095 - 87 55 39
E-mail: orhidea@web.de
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile" mit den Business-Treffs. **www.image-kongress.de**

Kompetenz visualisieren. Sich richtig positionieren. Ziele erreichen.

Mit **Image**Design durch **Foto**Coaching®

Ein gutes Imagefoto von Ihnen als Unternehmer/in löst im Betrachter genau die Gedanken und Wirkungen aus, die Sie sich vorher strategisch überlegt und in diesem Foto zum Ausdruck gebracht haben. Was steckt dahinter?

Bei guten Imagebildern bleiben Sie unwillkürlich hängen, weil von diesen Bildern eine Faszination ausgeht. Was macht nun diese Faszination aus? Warum wirkt dieser Manager im Fernsehinterview nicht so kompetent, warum jene Moderatorin absolut seriös und glaubhaft? Die Antwort ist: Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns – mehr oder weniger konkrete – Idealassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig! Genau darum geht es bei meiner Arbeit:

Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele. Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit. Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen *glaubt*, dass Sie „es" können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.

Es reicht zum ImageDesign demnach nicht aus, Sie nur schön anzumalen und gut gestylt tolle Fotos von Ihnen zu machen. Das ist nur die schöne Hülle, also Werbefotos. Ihr Ruf, der Ihnen vorauseilt, wird vielmehr von der inneren Aussage Ihres Image-Fotos geprägt: Welche Botschaften verbindet der Betrachter mit dem Bild meiner Persönlichkeit? Welche Erwartungshaltungen löst mein Foto aus?

Zu einem stimmigen Foto-Image gehören nicht nur professionell hochwertige Fotos, sondern auch die Stärken und kleinen Schwächen eines jeden Menschen müssen in den Bildern Berücksichtigung finden. Jedes Gesicht wird ja durch die Lebens- und Berufserfahrungen mitgeprägt. Das in einem Bild auszudrücken, geht natürlich weit über die Botschaften hinaus, die normale Fotos von Ihrem Gesicht vermitteln, sei es gestylt oder ungeschminkt. Es umfasst Ihre gesamte Persönlichkeit *(gekürzte Leseprobe aus meinem Autorenbeitrag im Fachbuch www.einfachmachen.info)*

Orhidea Briegel berät und fotocoacht seit 15 Jahren Persönlichkeiten, vor allem, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit ihrem einzigartigen Verfahren (Orhideal®isieren und BrandYourself-Strategien) hat sie sich in den Medien und der Wirtschaft den Namen gemacht, Kompetenzen von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren.

www.orhidea.de unter INFO

BusinessTreff am Do., 26.Juni 2008

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr

im Haus der Begegnung
www.windesbraut.com
www.living-objects.de

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:

ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: orhidea@web.de

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln unter

www.image-magazin.com

Juni 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com

Einrichten mit Stil by Eva-Maria Strohmeier

EMS by EMS

Geschäftsfrau des Monats lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Einrichten mit Stil

by Eva-Maria Strohmeier - **ohne** Versuch-&-Irrtum-Prinzip

EMS-by-EMS
Einrichten mit Stil by
Eva-Maria Strohmeier
Johann-Neumaier-Str. 1
82223 Eichenau
Tel: +49 - (0)8141 - 5271 888
Fax: +49 - (0)8141 - 5271 890
Mobil: 0176 - 640 51 114

www.emsbyems.de

Living Box

© www.TYPLiving.de

Bei der Suche nach geeigneten Partnern für ein Einrichtungsprojekt ist die Reizüberflutung durch Werbung ein aktuelles Thema! Dabei wird der Interessent mit vielen ansprechenden, farbigen und oft auch schrillen Angeboten überhäuft. Die preislich recht unterschiedlichen Angebote verwirren. Viele Kunden gehen den Weg, ihre Veränderungswünsche durch das Versuch-und-Irrtum-Prinzip umzusetzen. Frustrationen bleiben hierbei nicht aus, das Ergebnis entspricht häufig nicht den eigenen Vorstellungen. Hierin liegt die große Chance eines unterstützenden Angebotes, das sich den zentralen Fragen des Kunden zielgerichtet annimmt:

- Welcher Wohnstil, welche Farben passen zu ihm?
- Wie kann er Vorhandenes mit Neuem verbinden?
- Wo findet er Heimtextilien, Möbel etc. die zu ihm passen?
- Wer ist der richtige Partner für ihn?
- Wem kann er vertrauen?
- Wie kann er seine Vorstellungen am Besten verwirklichen und wer wird ihm dabei helfen? Und welchen Preis ist er bereit dafür zu zahlen?

Gerade im Dschungel all dieser Fragen rund um das Thema Einrichtung bietet EMSbyEMS eine Lösung im Gesamtkonzept! Der Kunde muss sich nicht mehr allein all den Einflüssen aussetzen, sondern bekommt nach einer ausführlichen Analyse mit dem „Typ-Living-Konzept“ eine auf ihn zugeschnittene Lösung, die seinem persönlichen Wohn- und Farbstil entspricht. Er muss sich nicht auf das Endprodukt einstellen, sondern das Endprodukt wird auf ihn zugeschnitten.

Wie und wo wir wohnen hat Einfluss auf unsere Identität. Viele Menschen lebten ihr ganzes Leben an einem Ort und oft wohnten Generationen in demselben Haus. Heute wechseln wir immer öfter unsere Wohnungen und damit auch unsere Bezugsfelder und sind herausgefordert, ein Zuhause zu schaffen. Darin liegt die Chance, dass die individuelle Persönlichkeit des Bewohners wieder mehr Einfluss auf die Einrichtung und das Wohnen nehmen kann.

Eva-Maria Strohmeier von EMSbyEMS: „Als Wohn- und Einrichtungsberaterin biete ich dem Kunden eine komplette und individuelle Gestaltungs- und Farbberatung von Wohnräumen als auch Arztpraxen sowie Hotels und Gastronomie. In Sachen Farbe, Form und Stil der Inneneinrichtung bis hin zum Umbau erarbeite ich innovative Ideen und harmonische Einrichtungslösungen, die optimal auf den Kunden, seine Vorstellungen und seinen finanziellen Rahmen passen.

Durch die kompetente Verknüpfung einzelner Fachgebiete kann ich dem Kunden eine Komplettlösung in vielen Bereichen bieten, die das erarbeitete Konzept umsetzt.. Das lästige und zeitaufwendige Suchen nach Handwerkern und Firmen entfällt und spart dem Auftraggeber Zeit und aufwendige Abstimmung.“
EMSbyEMS betreut Branchen aller Art und kann dabei zur Ergänzung auf ein Netzwerk von unterschiedlichen Unternehmen und Gewerken bauen.

Hierzu zählen beispielsweise
IT-Fachleute
Architekten und Innenarchitekten
Schreiner und Fensterbauer
Küchenstudios der Asmogruppe
Renovierungsfachleute
Fliesenleger / Fließenhandel
Heimtextilanbieter aller Bereiche
Raumausstatter
und viele mehr.

ImageFotos und Titelstory: © www.orhidea.de

IMAGE: Der Trend zum Einzigartigen ist in den letzten Jahren immer stärker geworden. Woran liegt das?

EMSbyEMS: Auftraggeber suchen immer weniger einzelne Produkte sondern Gesamtlösungen. Das beste Beispiel dafür sind die immer häufiger ausgestrahlten TV-Sendungen über „Komplett-Makeover“ von Wohnungen und Häusern. Es sind zunehmend Generalisten gefragt, die von der Idee bis zur vollendeten Ausführung der Partner des Kunden sind. Genau hier setzt EMSbyEMS an!

IMAGE: Bei Hotels und Arztpraxen sind Sie als Spezialistin besonders begehrt. Dennoch bieten Sie Hilfe für den Privathaushalt. Hier arbeiten Sie mit dem „Typ-Living-Konzept“. Wie funktioniert so eine Beratung?

EMSbyEMS: Mir ist es wichtig, den Kunden als Person mit seiner Persönlichkeit und seinen Lebensanforderungen als Ausgangspunkt für die Beratung zu sehen. Mit einem individuellen Farb- und Stilkonzept stärke ich seine Identität und das Wohlbefinden in seiner „dritten Haut“; alles wird individuell auf seine Wünsche und Bedürfnisse abgestimmt. Terminvereinbarungen sind auch abends und am Wochenende möglich. Die Kundschaft spart Zeit, sich selbst um Materialien und Design Gedanken machen zu müssen. Meine Netzwerkkontakte stehen zur Verfügung und alle Materialvorschläge werden zu den Kunden nach Hause gebracht bzw. reduzieren sich auf wenige gezielte Besuche in Fachgeschäften. Das Projekt wird komplett aus einer Hand betreut und beinhaltet die Koordination der Firmen und Handwerker . Das spart Zeit und Geld.

Mit dem Wohntest werden in einem Kundeninterview der persönliche Wohnstil des Kunden und seine Anforderungen an den Wohnraum erarbeitet. Anhand der Farbharmonie der vier Jahreszeiten nach Johannes Itten und den psychologischen Farbwirkungen im Raum nach Prof. Harald Braem wird ein Farbkonzept entwickelt.

Dann folgt die Beratung: Vor Ort werden nach der Analyse der vorhandenen Farben und dem ermittelten Jahreszeiten-Farbkonzept, Basisfarben und Kombinationsfarben erarbeitet und demonstriert. Die Einrichtung wird entsprechend des ermittelten Stils sortiert und eventuell ergänzt oder erneuert. Die Beratung wird durch Skizzen oder Bilder veranschaulicht. Zuletzt die Realisierung: Für die Umsetzung des erarbeiteten Konzeptes wird Hilfestellung beim Einkauf und Vermitteln des Netzwerkes von Kompetenzen aller notwendigen Fachleute für die Umgestaltung sowie die Organisation angeboten.

© www.TYPLiving.de

intelligent
gebaut
Die Kolumne

Der SOL-Laden

Die Kombination aus ästhetischer Fassadengestaltung, Sonnenschutz und Energiegewinnung

Der SOL-Laden ist flexibler Sonnenschutz und Solaranlage, die Gebäudefassaden nicht nur optisch aufwertet, sondern durch intelligente Funktionalität überzeugt. Darüber hinaus finanziert sich der SOL-Laden regelmäßig von selbst.

SOL-Century präsentiert Ihnen in dieser Ausgabe

Fresko Master Partner

Björn Depfenhart
Malermeister

Dr. Adalbert Sauter
SOL-Century GmbH

Spöttingerstr. 2 b
86899 Landsberg/Lech
Tel. +49-(0)8191- 9857483
Fax. +49(0)8191/9857484

www.sol-century.eu

Fotos: © Fresko Maler Partner

Königskunst entdecken.

Seit jeher gilt das Fresko als die kostbarste Form der Dekoration von Decken und Wänden. So kostbar, dass es in der Vergangenheit den Reichsten ihrer Zeit vorbehalten war. Das von Rainer Maria Latzke und seinem Team entwickelte, weltweit einzigartige FrescoMaster- Verfahren auf Leinwand bietet nun auch Ihnen die Möglichkeit, diese Königskunst für sich zu entdecken. Und das einzigartig, unkompliziert und erschwinglich.

Björn Depfenhart realisiert Ihr ganz persönliches Wandfresco auf individuelle Weise: Mit Motiven von höchster künstlerischer Qualität nach Ihren Wünschen und Vorstellungen passend für jeden beliebigen Raum gefertigt. Wände und Decken erhalten dadurch neue Dimensionen und schaffen eine einzigartige Atmosphäre. Neue und überraschende Akzente werden gesetzt. Räume gewinnen an Tiefe und lassen so Ihre persönlichen Traumbilder wahr werden.

Im Gegensatz zu einem Gemälde besteht ein FrescoMaster-Bild aus einem strapazierfähigen Trägermaterial, so dass auch Wellnessbereiche, Arztpraxen und Schwimmbäder zu wahren Wunderwelten werden können. Erfüllen Sie sich Ihren Traum und holen Sie sich die schönsten Plätze der Welt nach Hause. Lassen Sie sich gefangen nehmen von der Schönheit eines Sonnenuntergangs am Meer, von antiken Motiven aus dem Kaiserpalast der „Verbotenen Stadt“ oder von zahlreichen anderen Meisterwerken der Freskokunst. Sie beschreiben dem Meister Ihren Traum und er realisiert ihn an jedem gewünschten Ort.

Adalbert Sauter

Fresko Master Partner • Björn Depfenhart • Malermeister
...einfach schöner malen! • Albrechts 21 • 87634 Günzach
Fon 08372/ 929444 • Fax 08372/ 929277 • Mobil 0151 193 70 80 2
info@depfenhart.de
www.depfenhart.de

Imagefoto: © www.orhideo.de

lebens
energie

Brigitte Menter steht für mehr Power und Leistungskraft in Unternehmen. Seit vielen Jahren unterstützt sie Unternehmer und ihre Mitarbeiter in Sachen Gesundheitsprävention und Vitalität. Unser beruflicher Alltag erfordert immer mehr Konzentration, Belastbarkeit und Ausdauer. Es ist schwierig für den Laien, Befindlichkeitsstörungen genau zuzuordnen und mancher bemerkt sie erst, wenn Erschöpfung, Infektanfälligkeit, Migräne oder gar ein Burnout die Folge sind.

Mit einer gezielten Analyse zu den fehlenden Vitalstoffen und deren sinnvollen Ergänzung kann jeder den Stress-Symptomen vorbeugen und seine körperliche und geistige Belastbarkeit steigern. Die professionelle und charismatische Netzwerkerin hat es sich als Vitalstoff- und Vitalitätstrainerin, zur Aufgabe gemacht, allen Menschen den Zugang zu ihrem individuellen Vitalstoff-Check zu ermöglichen.

Brigitte Menter
VITALITY COMPANY
Therapeutin für Orthomolekulare Medizin und Vitalitätstrainerin

Schulstr. 2 86931 Prittriching
Tel. +49 (0)8206 – 96 12 99
Fax +49 (0)8206 – 71 55
Mobil 0172 - 826 76 77
b.menter@vitality-company.de

www.vitality-company.de

Hautsachen und mehr...

Bezüglich meiner Vitalstofftrainings bin ich aufgeschlossen für Kooperationen im Wellnessbereich. In Geraldine Hermann, Geschäftsführerin von Playa-Solarien, habe ich nicht nur eine Kooperationspartnerin, sondern auch eine hervorragende Multiplikatorin kennen gelernt. Seit 30 Jahren betreut Playa-Solarien bundesweit Sonnenstudios und Wellnessbereiche. Das Unternehmen hat sich dank der anpackenden Art der pragmatischen Geschäftsinhaberin einen Namen gemacht.

Geraldine Herman und ihr Team sind für ihre Kundennähe und individuelle Beratung bekannt. Mit der sorgfältigen Ausführung des Kundenauftrags ist für Playa-Solarien die Arbeit bei Weitem nicht beendet. Geraldine Hermann legt großen Wert auf fachliche, strategische und technische Weiterbetreuung, so dass ihre Kunden die größtmöglichen Erfolgschancen haben. Weil sich dieses Konzept für die Kunden bewährt hat, erfreut sich die engagierte Unternehmrin der guten Auftragslage:

„Die künstliche Sonne wird immer mehr zu einer sicheren Nutzung der positiven UV-Strahlen auf den Organismus des Menschen entdeckt. Wichtige chemische Reaktionen und biologische Prozesse werden durch UV-Strahlung angeregt. Unsere Aufgabe ist es, diese positiven Wirkungen nutzbar zu machen und schädigende Einflüsse weitestgehend zu verhindern. Dies ist durch technische Mittel und intensive Beratung zu erreichen, unter Vorgaben des Bundesamtes für Strahlenschutz.“, so Geraldine Hermann.

LYVACOULEUR-THERAPIE

Zur Ergänzung des Angebotes hat Playa-Solarien ein neuartiges Behandlungsgerät für die Wellnessbranche entwickelt. Dabei ist man dem Thema „Haut“ und dem Erhalt der Hautschönheit treu geblieben. Dieses neu entwickelte Gerät ermöglicht die Saugpumpen-Massage kombiniert mit Farblicht-Therapie **in einem Behandlungsgang.**

Das Therapiegerät verfügt über eine ganze Reihe von bemerkenswerten Features:

- Kombination beider Behandlungsmethoden
- Einstellbare Saugleistung in feiner Abstufung
- Geschützte Unterbringung der Saug-Glasglocken
- Fest angeschlossene Vacuum-Farb-Anschlussleitungen 3 m lang,
- einzeln abschaltbar
- 21 Farben, durch Tasten wählbar

Imagefotos: © www.orhideo.de; Produktfoto: Playa-Solarien

Das Gerät ermöglicht fünf Therapieanwendungen und bietet damit den optimalen Behandlungserfolg:

- Schröpfen
- Subcutane Reflex Therapie
- Lymphdrainage
- Farblichttherapie
- Akupunktur ohne Nadel

Weitere Informationen über das Gerät, Seminare und Beratung:
www.lyvacouleur.de

30 Jahre Erfahrung und Branchenkompetenz: **Geraldine Hermann, Playa-Solarien**, verhilft mit einem umfassenden Betreuungs- und Produktangebot zu schwarzen Zahlen in der Wellnessbranche

FARBLICHTTHERAPIE

Die magische Wirkung der Farben
Farben können Körper und Seele positiv beeinflussen. Wie funktioniert das und wie wirken die einzelnen Farben?

Der dänische Arzt Niels Ryberg Finsen hat Anfang des 20. Jahrhunderts für seine spektakulären Heilerfolge mit Farblicht den Nobelpreis für Medizin bekommen. Spätestens seitdem ist klar: Farben können positiv auf Körper und Seele wirken. Heute hat die Farblichttherapie als wirkungsvolle, natürliche Anwendungsform ohne schädliche Nebenwirkungen ihren festen Platz in der Welt der Wellness- und Kosmetik-Behandlungen.

Wie funktioniert‘s?
Spezielle Geräte erzeugen reines, intensives Farblicht, welches über die Augen und über die Zellen aufgenommen wird. Unsere Photorezeptoren verwandeln die Farben in elektrische Impulse, die an das Gehirn weitergeleitet werden und unsere Vitalfunktionen stimulieren. Über verschiedene Farben lassen sich unterschiedliche Prozesse ankurbeln, wie beispielsweise die Aktivierung des Zellgewebes.

Viele Wellness-Farmen kombinieren die Farblichttherapie in so genannten Farbsaunas mit Saunaanwendungen. Ihre intensivste Wirkkraft entfalten Farblichtgeräte jedoch, wenn sie direkt auf den Körper bzw. auf die Akupunkturpunkte gerichtet sind. Kosmetikinstitute behandeln unerwünschte Hauterscheinungen oftmals zusätzlich mit Farblicht. Mit dem Kombigerät **LYVACOULEUR vergrößert sich der Behandlungserfolg.**

Empfohlen in der Sonderedition
ORHIDEAL® & VITAL
Trendsetter der Gesundheitsbranche

playa solarien & wellness GmbH
Rosenheimer Straße 16 • D-83064 Raubling

Telefon: +49(0)8035/9057-0 • Fax: +49(0)8035/9057-30
e-mail: info@playa-solarien.de • **www.playa-solarien.de**

ent **deckt**
Die Kolumne

Liegt Ihnen auch an Lebensqualität?

Und Sie ahnen, dass echte Lebensqualität mehr mit Tiefe als mit Tempo zu tun hat? Sie wertschätzen Ihre Mitmenschen und die natürlichen Ressourcen und gehen behutsam damit um? Dann können Sie LQScout werden - ein „Finder" von Möglichkeiten, die wahre **L**ebens**Q**ualität fördern.

Unter www.LQScouts.de steht Ihnen ein Internet-Portal zur Verfügung, in dem Sie hochwertige Dienstleistungen und Produkte darstellen können - Ihre eigenen oder solche, die Sie empfehlen möchten.

Menschen, die www.LQScouts.de besuchen, interessieren sich für Angebote, die ihnen helfen, ein lebenswertes Leben und Lebensfreude zu leben.

Dieses Mal möchte ich Ihnen meine langjährige Kooperationspartnerin Magdi Schadt vorstellen. Wir haben LQScouts gemeinsam entwickelt. Nun wollen wir Sie dabei „ertappen", wie Sie Sinnvolles entwickeln oder praktizieren!

LQScout
Josef Maiwald
Inhaber und Geschäftsführer
A-BiS GmbH
Zeheterstr. 11
83607 Holzkirchen
Tel. 08024 - 4774457
josef.maiwald@zeit-gewinn.de

www.zeit-gewinn.de
www.LQScouts.de

Josef Maiwald Experte für menschliche Potenziale präsentiert...

Erfolg braucht Wurzeln und Flügel

So komplex, schnelllebig, turbulent und stressig, wie Leben heutzutage ist, braucht es Pioniere, die neue Wege aufspüren. Bei www.LQScouts.de finden die Vorreiter „nachhaltiger" Lebensweisen das Internetportal, in dem ihre Visionen greifen können.

Menschen unterstützen und erfolgreich machen, die Sinnvolles tun, das hat Magdi Schadt, KreativCoach und Dipl. Designerin Grafik, sich zur Aufgabe gemacht. Nach 15 Jahren als „Kreative" in Frankfurter Werbeagenturen - mit Kunden wie Nestlé und L`Oréal - wollte sie ihre Energie in Projekte stecken, die sorgsamer mit der Umwelt umgehen. Sie arbeitete freiberuflich für Kunden aus der Ökobranche - wie Allos und Hess Natur und für die Umweltbildung.

Wir lernten uns bei einem gemeinsamen Projekt kennen und entdeckten, dass wir ähnliche Lebenswerte haben. Die schnellen Fortbewegungsmittel, technischen Geräte und Informationsmöglichkeiten erleichtern Manches. Doch hat sich unsere Lebensqualität dadurch wirklich verbessert? Wie können wir die Balance zwischen fortschrittlichem Wandel und einer Geborgenheit und Sicherheit gewährenden Lebensweise finden? Wir meinen, dass Lebensqualität leben eher eine Angelegenheit der richtigen Wahl als die des Verzichtens ist.

Fotos: © M.Schadt

Mit www.LQScouts.de haben wir ein Internetportal entwickelt, das Ihnen - und uns - erleichtern soll, Entscheidungen zu treffen, die ein lebenswertes Leben fördern. Hier finden sich Angebote, mit denen wir unser Leben so organisieren und unseren Lebensunterhalt so erwirtschaften können, dass wir Lebensqualität leben und unsere schöne Erde noch lange genießen können.

Die Umsetzung kreativer Ideen bedarf solider Fachkenntnisse, will man etwas auf die Beine stellen, das in einem von Profis besetzten Markt Fuß fasst. Magdi Schadt ist im LQScouts-Kompetenzteam Unternehmenserfolg und unterstützt LQScouts konzeptionell, mit Texten und Gestaltung. Sie verhilft auch Ihnen gerne zu einem erfolgreichen, Ihrem Angebot gemäßen, maßgeschneiderten Werbeauftritt. Ob Namensfindung, Logogestaltung, Promotion-Ideen, Prospektgestaltung, Seminarkonzepte, Powerpointpräsentation, Website oder Werbetexte - Sie bekommen die Unterstützung, die Ihre Projekte „wurzeln" lassen.

LQScout
Magdi Schadt
Dipl. Designerin, KreativCoach
Schulstr. 1 • 85560 Ebersberg
Tel. 0 80 92-86 51 65
Magdi.Schadt@LQScouts.de

www.LQScouts.de

kind **gerecht**
Die Kolumne

4L steht für größengerechte Luxus Lifestyle Kindermöbel HANDMADE in Germany für kleine und große Individualisten. Exklusive Sonderwünsche & -anfertigungen werden gerne von uns realisiert.

LITTLE KITZ
Joggl-Tisch massiv Ahorn u.Fichte, Breite 60 cm, Tiefe 60 cm, Höhe 50 cm, Brettstühle in Weichholz u.Ahorn, Breite 28 cm, Tiefe 24 cm, Höhe 57 cm, Tisch u.Stühle auch erhältlich in Nuß massiv und massiv goldene Kirsche

Sandra Heymann
Inhaberin

4L-Little Lady & Little Lord **OHG**
GF: Sandra und Richard Heymann
Wurzerstr. 11
80539 München
Tel.: 089-45 45 86 45
Fax: 089-45 43 94 28
info@4l-online.de

www.fourl.de

Sandra Heymann Expertin für exklusive Kindermöbel präsentiert...

Firmenhymnen

Die Hitschmiede der Firmensongs & akustischen Logos

Soeben wieder von der weißen Insel „Ibiza" zurück, wo der Pianoman Charlie Glass die internationale Pressepräsentation des Audi A4 Avant spielte, ist in seinen Stardust-Studios am Ammersee bereits der Mixdown seiner München Hymne zur 850 Jahrfeier mit Roberto Blanco in der Endphase. Zeitgleich geht der neue Stanglwirt-Song „Daheim beim Stanglwirt", sowie die Komposition für die Münchner Lebensversicherung „LV 1871" zum Presswerk.

Als singender Pianist der Spitzenklasse hat Charlie Glass weltweit ca. 5000 Live-Auftritte gespielt. Neben den Galas und Konzerten, welche sich lesen wie ein internationaler Führer der gesellschaftlichen Topereignisse in Sport, Wirtschaft und Politik, komponierte, co-produzierte, oder arrangierte er rund 500 Musiken für Künstler wie Siegfried & Roy, Drafi Deutscher, Mixed Emotions, Eartha Kitt, Fancy, Udo Jürgens, Wolfgang Fierek, Jam Tronik, FC Bayern und zahlreiche andere.

Primär produziert das Stardust Kompositions- und Produktionsteam Charlie Glass und Alex Prechtl (Songwriter & Tonmeister) Songs für Unternehmen. Ihr Konzept heißt: weg von billiger Werbemusik die keinen interessiert, hin zu emotionalen, hochmotivierenden High End Produktionen für ihre Kunden aus der Wirtschaft. Ein CD Projekt zur Teamgeiststärkung, oder Musiken für Präsentationen, Fusionen *(aus Konkurrenten werden Freunde)*, Musik zur Webpräsenz bzw. Warteschleife oder das akustische Logo zur CI sind konkrete Beispiele.

Ein einprägsames Klanglogo wie das der Telekom ist in Zeiten neuer Kommunikationsmedien von Unternehmern heissbegehrt. HypoVereinsbank, Sparkasse & Versicherungskammer Bayern, Bosch, Bayern LB, Kundendienstverband Deutschland, Tagungshotel La Villa, u.v.a. sowie die Seychellen Promi Insel „Fregate Island" haben bereits die Kreativität des Stardust-Produktions-Teams erkannt.

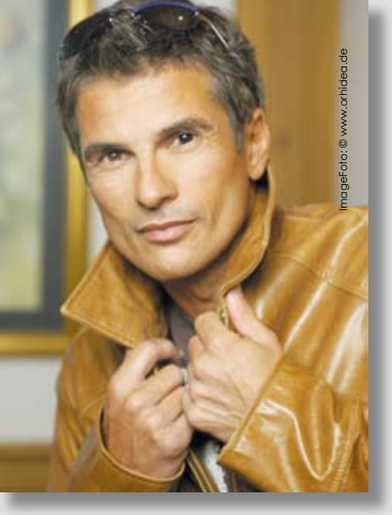
Menschen werden in der Werbung visuell überfrachtet. Deshalb produzieren die Stardust-Studios selbst für kleinere Firmen erschwingliche „Hinhörer statt Hinkucker"!

Und auch zu Michael Käfer´s Geburtstagsjubiläum in Sankt Moritz, haben es sich die geladenen Freunde nicht nehmen lassen, vorher in den Stardust-Studios ihr Geschenk persönlich einzusingen, um es dann beim Fest live darzubieten. Und es war wie immer - ein Riesenerfolg!
Sandra Heymann

Hörproben unter
www.firmenhymnen.de

Stardust-Studios • Charlie Glass Music
Musikproduktion - Tonstudios - Verlag
Golden Grammophon Records

Brunnwiesstr. 2
D-82396 Fischen am Ammersee
Tel.: 08808 - 924747 • Fax: 08808 - 924770



elter **sports**
Die Kolumne

Jubiläum (10 Jahre)

Während meiner Zeit als Profi-Tennisspieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor - Spielwelt für Kinder und Jugendliche. Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness - Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlzufühlen.

Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden.
Täglich bemühen sich fast 80 Mitarbeiter, Ihnen den Tag bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten.
Ich würde mich freuen, Sie bald persönlich bei ElterSports begrüßen zu dürfen. Ihr

Peter Elter
Inhaber ElterSports
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team
Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

ElterSports
Tennis • Fitness • Kinderwelt
Südliche Münchner Str.35
82031 Grünwald
Tel.: 089 / 641 77 60
Fax: 089 / 641 70 87
www.eltersports.de

Peter Elter Experte für Tennis • Profisport präsentiert...

Sebocom

SEBOCOM - Ihr Arrangeur mit Background

Events, Kongresse, Seminare, Workshops. Menschen kommen zusammen, sind wissens- und kommunikationsbegierig. Sie wollen ihre Bedürfnisse am Ende der Veranstaltung befriedigt wissen. Dies gilt für die Teilnehmer ebenso wie für den Veranstalter und besonders auch für die Aussteller. Jede dieser Veranstaltungen bildet einen eigenen kleinen künstlichen Mikrokosmos. In dem Wort „künstlich“ steckt aber auch Kunst, und das kommt letztendlich von Können. Von Können muss also die Rede sein, wenn die Agentur oder das Veranstaltungsmanagement solch ein Zusammentreffen arrangiert. Nur ein Wortspiel? Mitnichten.

Kommen Menschen zusammen, bedeutet dies ein Aufeinanderprallen der unterschiedlichsten Interessen. Dies zu kompensieren bedarf es einer Persönlichkeit, die auf Kunden eingehen kann und allen Beteiligten das Gefühl vermittelt:

Hier werde ich optimal betreut. Voraussetzung hierfür sind einerseits Branchenkenntnisse, andererseits Erfahrung mit der Ausrichtung von Veranstaltungen aller Art und das Wichtigste: man muss improvisieren können - einfach einmal die berühmte Fünf gerade sein lassen.

Die SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH kann auf eine jahrzehntelange Veranstaltungserfahrung zurückblicken. Viele hochzufriedene „Wiederholungstäter“, die ohne aufwändige Akquisition direkt auf uns zukommen, zeigen, dass dieses Konzept stimmig ist.

Fotos: © Sebocom

henry herb music & culture management ist ein Produkt der SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH. Unter diesem Dach organisiert sie unter anderem Veranstaltungen. henry herb music & culture management bietet Künstler, die Fitnesstrainerin Conny Schumacher „Fit in Schlips und Pumps“ sowie den Persönlichkeitscoach Nicole Singer mit ihrem Konzept „ICH“ an. Zu den Künstlern gehört beispielsweise die Rockgruppe Feedback mit Abtprimas Notker Wolf: sie treten am 3. August gemeinsam mit Deep Purple in Benediktbeuern auf.

Kontakt:
www.henryherb.com

henry herb
music & culture management

SEBOCOM Marketing und Kommunikation GmbH, A-Seeboden
Tel. +43 (0)4762 82390

netcomm **messe**
Die Kolumne

Heute präsentiert Ihnen NETCOMM Stephan Grabmeier, langjähriger Aussteller auf der Personalmesse München.

Stephan Grabmeier
Mitglied der Geschäftsleitung

yourcha AG
Itzbachweg
16 - 20
D-65510 Idstein

Phone: +49 6126 7009-0
Direct Line: +49 6126 7009-550
Fax: +49 6126 7009-93
E-Mail: s.grabmeier@yourcha.com
Internet: www.yourcha.com

Walter Richter, GF von der NETCOMM GmbH, ist ein Name, der für gelungene Fachmessen steht. Sein Motto „Wer sich bei seiner Personal,- Sicherheits- und Marketing-Sales Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen“ kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen. NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen, Kongressen und Roadshows spezialisiert:

- **Sales-Marketing-Messe München**
  am 17. Februar 2009
- **Sicherheitsmesse München**
  Nächster Termin: 2.-3. Juli 2008 im ICM Messe München
- **Personalmesse München**
  20. Nov. 2008 im ICM Messe München

Walter Richter GF
NETCOMM GmbH

Wiesentfelser Str. 1
81249 München
Tel.: + 49 (0) 89 / 88 94 93 - 70
info@netcomm-gmbh.de
www.netcomm-gmbh.de

Walter Richter Experte für Fachmessen präsentiert...

yourcha

NEW

MACH WAS DRAUS.

Online Jobportal der nächsten Generation & Fulfillment Anbieter für Recruiting

Stephan Grabmeier präsentierten wir bis dato mit der Master Management Deutschland GmbH auf unseren Messen. Er leitet seit 1. Mai 2008 als Geschäftsführer die yourcha-Professional GmbH und wird dort den Aufbau des Franchise Systems für Personalberater sowie das strategische Business Development des yourcha Online Portals übernehmen.

„Wir sind froh, einen erfahrenen Manager wie Herrn Grabmeier an Bord zu holen”, erklärt mir Sven Reuter, Vorstandsvorsitzender der yourcha AG. „Wir setzen dabei insbesondere auf seine Innovationskraft sowie Expertise in der Leitung von komplexen Projekten. Grabmeier hat eine profunde Erfahrung im Personalmanagement und ist in der Lage, zukunftsorientierte Lösungen für Unternehmen zu entwickeln. Mit Grabmeier im Management möchten wir yourcha als die nächste Generation der Jobboards etablieren“, so Reuter weiter.

In seiner Zeit bei Master Management betreute Grabmeier namhafte Kunden wie BMW, Pro7Sat1, Webasto und Computacenter in strategischen Personalfragen und setzte wichtige Personalprojekte um. Darüber hinaus etablierte Grabmeier das Personaler Business Netzwerk RECRUITnetworx. Mit über 50 Veranstaltungen pro Jahr und 36.000 Mitgliedern gilt das Personaler-Netzwerk seit seiner Gründung 2004 durch Herrn Grabmeier als das führende Business-Netzwerk für die Themen Recruiting und Personalmarketing. Herr Grabmeier gilt als innovativer HR-Experte sowie kreativer Vordenker und ist ein geschätzter Partner in der Personalerszene.

yourcha AG ist das erste Franchisesystem für Personalberater das ein Online Jobportal und eine professionelle Personalberatung miteinander verbindet. Bis dato waren dies zwei getrennte Welten. Auf www.yourcha.com werden Tools zur Arbeitgeberbewertung mit 3,7 Mio. Arbeitgebern, eine umfangreiche CV Datenbank mit über 130.000 Kandidaten sowie den größten Stellenmarkt im Web mit über 600.000 Stellengesuchen angeboten. Davon profitiert jeder Franchisenehmer.

Zielgruppe des neuen Markenfranchise yourcha-Professional® sind Existenzgründer, kleine oder mittelständische Personalberatungen, die sich yourcha-Professional® anschließen und somit Zugriff auf ein umfassendes Portfolio an professionellen Personalwerkzeugen bekommen. Bislang hatten besonders kleine und mittelständische HR-Dienstleister häufig mit Einschränkungen zu kämpfen, da viele lediglich über eine kleine Bewerberdatenbank und ein eher rudimentäres Kontaktmanagement verfügen. Durch einen zu geringen Bekanntheitsgrad scheitern diese Dienstleister teilweise daran, ihr Unternehmen und ihre Leistung gegenüber den Großen der Branche zu etablieren. Professionelle Eignungsdiagnostik und effizientes Workflowmanagement in der Kandidatenverwaltung existieren teilweise nur rudimentär. Das soll sich jetzt dank yourcha-Professional ändern. Neben dem Zugang auf eine umfassende Profil-Datenbank haben alle Franchise-Nehmer Zugriff auf yourcha-JobAds, die aufgrund einer komfortablen und umfassenden One-Click-Lösung den kompletten deutschen Online-Jobmarkt auf einen Blick bieten. So erhalten alle Franchise-Nehmer einen lückenlosen und tagesaktuellen Überblick über alle Personal suchenden Unternehmen im deutschsprachigen Web – aktuell täglich weit über 550.000 Stellenanzeigen.
Aber das ist noch nicht alles, was yourcha den Franchise-Nehmern bietet. Einzigartig in Deutschland ist auch die yourcha Gehaltsausgleichsversicherung (GAV) für Kandidaten, die aus der yourcha Datenbank vermittelt werden. Die Gehaltsausgleichsversicherung schützt diese Kandidaten gegen Einkommensausfälle durch einen möglichen Verlust des neuen Arbeitsplatzes während den ersten 6 Monaten des neuen Arbeitsverhältnisses ab. Außerdem bietet das neue Marken-Franchise ein Direktmarketingpaket mit einer branchenübergreifenden Zielgruppenansprache im Vertriebsgebiet und die Mitbenutzung des yourcha-Service-Centers. Im Bereich der Unternehmenssteuerung werden die Franchise-Nehmer von der Geschäftsgründung bis zur betriebswirtschaftlichen Steuerung umfassend ausgestattet. Die yourcha-Akademie vermittelt den Franchisenehmern Know-how zum Einsatz der Instrumente, aber auch Fachwissen über den Personalmarkt sowie Training und Coaching in vertriebsrelevanten Themen. *Walter Richter*

www.yourcha.com

ORHIDEAL®

IMAGE Business & Interview Partner

Brigitte Eisenreich • A8 SaleService
Mittelständische Vertriebskonzepte
www.a8saleservice.de

Bernd W. Dornach • Uni-Marketing
Handwerks- & Eventmarketing
www.uni-marketing.de

Franziska Eirenschmalz • Männerladen
Preisgekrönter Einzelhandel
www.maennerladen.com

Steffen Sprattler • Consigno
Versiegelungen mit Nanotechnologie
www.consigno.net

Martin Schäffler • mehr:wert
design medialer erlebniswelten
www.mehrwert.cc

Wohlbefinden Claudia Berger
Heilpraktik • Persönlichkeitscoaching
www.wohlbefinden-berger.com

Wolfgang Grupp • TRIGEMA
Textil-Produktion
www.trigema.de

Gabi Berger
Int.Netzwerk für Tierliebhaber
BergerGabi@t-online.de

Andrea Hiering • CITY COMPANION
Events & Int. Gästebetreuung
www.citycompanion-munich.com

Thomas Meyer • Architekt
Vitales Wohnen mit Feng Shui
www.feng-shui-institut-europa.com

Monika Gössl • Impulsgeberin
Das Gesetz der Anziehung im Business
www.monika-goessl.de

Wolfgang Ficzko • PRIVATE COACH
Mindness Lounge nlp
www.hrc-coaching.com

Dr. Adalbert Sauter • SOL-Century GmbH
Solare Fassadentechnik • Energieberatung
www.sol-century.eu

Dr. Michaela Schäffner • Lach-Yoga und Humor • Vorsitzende Verbände:
hoho-haha.de • humorcare.com

Ralph Müller • Dynamis GmbH
Entwicklung von Freizeit- und Gewerbeimmobilien • www.dynamis.de

Eva Imana Meier • Magic Mirror
Ausdrucksmalen • Glücks-Scout
www.eva-imana.de

Alle ImageFotos: © www.orhideo.de

Hier präsentiere ich Ihnen eine Auswahl angesehener Spezialisten, interessanter Themenverfechter, sympathischer Redner & TV-Experten für Interviews, Publikationen und Vorträge. Von Handel bis Produktion, von Gesundheits- bis Automobilbranche, vom Klassiker bis zum Trendsetter! Anfragen an:

Wolfgang Nolte • Gesundheit & Technik
Umwelt- & Gesundheitsthemen
www.WN-GuT.de

Richard Schaurich
Vorstand Gewerbeverband
www.geno-trade.de

Ulrike Hartmann
Coaching • NLP • Gruppendynamik
www.ulrike-hartmann.net

Christian Thoma GF
Daten- & Kommunikationssysteme
www.re-link.de

Walter Dietrich • Wirtschaftsberatung
Verbandsvorstand
www.pwb-muc.de

Christel Förstl • Organisationsleitung
Marktplatz Unternehmerinnen®
www.markt-der-vielfalt.de

Perry Soldan • Em-eukal®
SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
www.soldan.com

Heike Eiber GF
Communications & Congress Management • www.eibercom.de

Sabine Kraus • Coaching, Feng Fhui, systemische Familienaufstellung, NLP
www.agape-lifestyle.de

Sieglinde Klein •Feng Shui Concept
Feng Shui und Edelsteine
www.fengshui-concept.de

Alfons Schuhbeck • Starkoch
Schuhbeck´s Kochschule
www.schuhbeck.de

Lidia Máthé • STARTEC GmbH
IT-Brokerage
www.startec-gmbh.de

Caroline Kistler • Fachanwältin für Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge, Erbrecht • www.kanzlei-kistler.de

Carsten Jebens • PC-Service
IT & Home Entertainment
www.carsten-jebens.de

Marion Kremer • forte Inkasso GmbH
Pressesprecherin Inkassoverband
www.forte-inkasso.de

Gabriele Kowalski M.A. • DELTA Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung • www.deltainstitut.de

ORHIDEAL®
IMAGE Die interaktive Präsentations- & Crossmarketing-Plattform auf Entscheiderebene.

Mit IMAGE werden Kooperationen zwischen bisher 573 mittelständischen Unternehmen als Business Partner koordiniert - mit dem Ziel, sich gegenseitig bestehende Wirkungskreise und Kundenpotentiale zu erschließen - im lokalen und überregionalen Bereich D, A & CH - maßgeschneidert! Hier auszugsweise einige Partner, die wir in IMAGE präsentiert haben.
IMAGE Magazine bekommen Sie beispielsweise bei folgenden Business & Interview Partnern :

Daniela Marhoefer • ExcellEvent
Kongresse (Pharma/Medizin)
www.excellevent.com

Dr.-Ing. Wolfgang J. Friedl • Sicherheits-Ingenieur • Brandschutzexperte
www.dr-friedl-sicherheitstechnik.de

ANNE HOLLER-KUTHE
EDV- und Organisationsberatung
Holler-Kuthe@t-online.de

Lieselotte Büchler GF
Alles für Ihr Wellnesshome
www.wellidenty.de

Barbara A. Adams - Psychotherapeutin
Persönlichkeitstraining • Coaching • Therapie
www.gesundheitspraxis-adams.de

Dr. Hubert Attenberger
Revitalisierungskonzepte
www.die-vital-lounge.de

Ursula Starke • AUGENSCHULE
Gesundheitsvorsorge
www.ganzheitliche.augenschule.de

Josef Maiwald * A-BiS GmbH
Scout für Erfolg und LebensQualität
www.a-bis.de * www.lq-scouts.de

NEU!

„In einem gesunden Körper steckt auch ein gesunder Unternehmergeist

ORHIDEAL® & VITAL
Trendsetter der Gesundheitsbranche

Die neue Sonderedition wirft interessierte Seitenblicke auf neue, ergänzende und alternative Möglichkeiten, sich gesund, vital und leistungsfähig zu erhalten.

Das Profimagazin Orhideal® VITAL 2008

präsentiert Top-Speaker & Interviewpartner, Visionäre, Trainer, Experten, Dienstleister, Produktentwickler und Querdenker aus der Gesundheits-, Wohlfühl- und Beautyszene und informiert Entscheider und Medien. Erscheinungstermin: 12.Nov. auf der Personalmesse-München

Wenn Sie (und Ihre Leistungen) auch aus der Masse der Angebote herausragen und Sie als Interviewpartner für die Medien interessant sind. dann schlagen Sie Ihr Thema vor: orhidea@web.de oder Tel: 08095 871526. Wir haben noch 8 Plätze zu vergeben.