Mai 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com

Walter Steiner
Piccola Mattonella
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Präzision im Mosaik

Walter & Elisabeth Steiner,
Piccola Mattonella
www.piccola-mattonella.de

Bei ihren anspruchsvollen Kunden sind Elisabeth und Walter Steiner heiß begehrt. Das humorvolle Paar bringt Farbe ins Leben und zeigt in seinem Fachgeschäft die Vielfalt der „Steinchen-Welt“: von Glasmosaik, Glasfliesen, Natursteinmosaik, Riverstone, Antikmarmor über Terracotta bis hin zu exklusiver Keramik. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt - weder beim Komponieren verschiedener Farben, noch beim Mixen mit anderen Materialien.

Mit computergesteuerter Badplanung erfüllt Elisabeth Steiner ausgefallene Designwünsche und auf Anfrage erfolgt die Fliesenverlegung und Koordination durch Walter Steiner, Mosaikbildner und leidenschaftlicher Präzisionskünstler. Seine Ausbildung erfolgte in der „Franz Mayr´schen Hofkunstanstalt“ in München, danach die Weiterbildung zum Fliesenlegermeister.

Ob Privatkunden oder gehobene Gewerbeauftraggeber, bei den Steiners sind Sie gut beraten und können sich den Stressmit schlechten Verlegearbeiten sparen. Das einzige, was SIE jetzt NICHT verlegen sollten, ist diese Ausgabe von IMAGE mit den Kontaktdaten des sympathischen Ehepaares. Die nächste Puzzle-Herausforderung beim Bauen kommt bestimmt!

PICCOLA MATTONELLA
Außergewöhnliche Fliesen
Individuelle Beratung
82211 Herrsching am Ammersee, Mühfeldstr. 56.
Tel. 08152 - 989763. www.piccolamattonella.de

Titelimagefoto: © www.orhidea.de Unser Geschäftsmann des Monats wurde uns empfohlen von Aurelia Wöllinger www.aureliaweb.de

ImageFoto: © www.orhidea.de

auf dem Weg zur Traumfirma

Die Kolumne

„TRAUMFIRMA bringt LIEBE ins Business!“ Diesen Slogan haben sich Georg Paulus und Christine Sönning auf die Fahne geschrieben.

Frust und innere Kündigungen bei Mitarbeitern resultieren nur zu geringem Teil aus Unzufriedenheit mit dem Einkommen. Antriebsmotor und Motivationsfaktor Nr. 1 der Menschen sind: anerkannt, wertgeschätzt und geliebt zu werden!

Zino Davidoff sagte einmal: „Ich habe nie Marketing gemacht, ich habe immer nur meine Kunden geliebt.“ Georg Paulus drückt dies in seinem Buch „TRAUMFIRMA“ so aus: „´Liebe deinen Nächsten wie dich selbst´ ist die wirtschaftlichste aller Businessregeln.“ Liebe erzeugt Sog. Angst und Druck dagegen erzeugen Widerstand und Kampf!

Das Duo Paulus-Sönning führt Mitarbeiter und Führungskräfte zur gelebten Selbst- und Nächstenliebe, zu echter Selbstwertschätzung und zu einem liebevollen Für- und Miteinander. Was es heißt und welchen Erfolg es bringt, sich selbst und seinen Chef, seine Mitarbeiter, seine Kollegen, seine Kunden, seine Arbeit zu „lieben“, wird von den beiden in ihren Seminaren und Coachings praxisnah und lebendig vermittelt.

Christine Sönning
www.TRAUMFIRMA.de

Finkenweg 26
83607 Holzkirchen
Tel. +49 (0)8024 - 3443
input@traumfirma.de

Christine Sönning Expertin TRAUMFIRMA.de informiert...

Kreativität ohne Grenzen

Im Interview mit Günter Appel
Dipl.Ing.TU & Dipl.Ing.FH
Leader und Projektmanager der
argap future innovations GmbH

TRAUMFIRMA: Ihre Firma argap future innovations GmbH arbeitet als Projektmanager und Leader eng mit Projektentwicklern zusammen. Wo sehen Sie Synergien und Ihre Stärken ?

GAP: Die Synergien ergeben sich aus unserer ganzheitlichen Arbeitsweise und unserer nachhaltigen Realisierung. Der Projektentwickler sucht Anleger und vermittelt Projekte als Initiator, Dienstleister oder Makler. Wir bieten dazu ganz anders durchdachte Konzepte, eine optimierte Realisierung und eine zukunftweisende Finanzierung. Unsere Stärken sind dabei:

1. aktuelle Situationen und Umfeldeinflüsse erkennen, analysieren und auswerten
2. Visionen und Potentiale finden, dabei immer alternative weit vorausschauende Lösungen suchen, abseits vom Normalen
3. ganzheitliche Konzepte mit nachhaltigen Ergebnissen schaffen mit einer win-win-Situation für alle Beteiligten.

Dabei haben wir immer drei Säulen im Auge, denn nur auf drei Beinen steht alles dauerhaft sicher und damit gesund. Gesundheit ist überhaupt in allem, was wir tun die oberste Priorität. Gesundheit bedeutet für uns im Einklang mit der Natur sein, also naturkonform denken und handeln. Energien und Schwingungen harmonisieren und gezielt an der richtigen Stelle einsetzen. Das verlangt geniale Kreativität und positives Denken für alle am Projekt Beteiligten.

Aber das bedeutet oft auch umdenken für viele, die zuerst nur an sich und ihren Profit denken und nicht an morgen.

Alles ist bei uns ENERGIE, alles hat Körper, Seele und Geist, vergleichbar mit Computer, Software und Betriebssystem. Bei unseren zukunftsorientierten Gesundheitspyramiden, z. B. verbinden wir das Wissen der komplimentären, verschulten Humanmedizin mit der Naturheilkunde und dem Wissen aus der energetischen Medizin, das ist die Zukunft.
Wir verbinden Materielles, Sinnliches und Energetisches zu einem vollkommenen Ganzen, gewinnbringend für alle. Architektur, Innenraumgestaltung und Umfeld verschmelzen zu einer Einheit, ebenso wie Funktion, Gestaltung und Finanzierung. Alles steht auf drei Säulen mit sparsamster Realisierung! „Form follows funktion as filigree as possible“ nach dem Motto KISS („keep it simple safe“). Minimiert in der Masse ist auch minimiert in den Kosten. Energetisch betrachtet ist Geld Energie, die bei uns bereits beim Planen berücksichtigt wird, sich in der Idee und Konzeption wiederfindet und die in der Realisierung nachhaltige Ersparnisse begründet.

realize future visions - Günter Appel verbindet ...

ImageFotos: © www.orhidea.de

...den ganzheitlichen Planungsansatz mit nachhaltiger Realisierung, gestalterischem Minimalismus und zukunftsorientierter Finanzierung

TRAUMFIRMA: Welche Projekte realisieren Sie ?

GAP: Seit 25 Jahren sind Großprojekte und Sonderimmobilien mit ungewöhnlichen Konzepten und symbiotischen Nutzungen unser wirtschaftlichstes Angebot. Wir realisieren aber auch Unikate, Wohnhäuser und größere Gebäude, mit völlig neuen Konzepten: nämlich **energieerzeugende WIN - Gebäude** anstelle Energie sparenden, längst überholten Passivhäusern. Gesundheitspyramiden sind unsere Standardprojekte, denn Wellness, Gesundheitssystem und zukunftweisende Finanzierung sind der „Maxitrend“ der Zukunft. Die Vision Mensch, seine Arbeit, sein Leben sein Geld sind derzeit sehr im Wandel, ebenso wie Denken und Handeln. Politik, Schulen und Banken werden völlig neu aufgestellt und neu thematisiert. Deshalb sind Gebäude, Nutzung und Sinn bei uns völlig anders konzeptioniert. **Naturkonforme Bionik bestimmt unser Planen und Bauen.** Wir realisieren mit allen Sinnen und mit Weitblick! **Time is money, aber auch mind is money!** Dieser Weit-, Durch- und Überblick ist unsere größte Stärke.

TRAUMFIRMA: Sie sprechen von Umdenken in der Finanzierung und von völlig neuen Finanzierungskonzepten in Kooperation mit Banken, Privatleuten und Investoren. Wie finanzieren Sie effektiver?

GAP: Bisher wird bei der Finanzierung erst das Ersparte des Investors verbraucht, dann übernimmt die Bank die Restfinanzierung und wenn die Kosten steigen, paßt nichts mehr. Das ist so unwirtschaftlich, wie eine Ähre ganz zermahlen und verspeisen, anstatt die Ähre zu säen, sich vermehren zu lassen und das Feld zu bestellen, damit aus jedem Samenkorn eine neue Ähre mit vielen Samenkörnenrn wird. Für mich beginnt naturkonforme Strategie des Geldes bereits beim Finanzieren. Und so sieht das Prinzip unserer Finanzierung aus, **bei dem alle Projekte in wenigen Jahren schuldenfrei sind.**

Vision, Konzept und Umsetzung der Finanzierung sind unüblich und vielen unbekannt, eröffnen aber den Banken neue Möglichkeiten und Maximierung Ihrer Ergebnisse. Die Bank wird in Zukunft vom Risikonehmer zum Sicherheitsgeber, vom Gewinnabschöpfer zum win-win-Schöpfer. **Unser ganzheitliches, nachhaltiges Finanzierungskonzept ist genial einfach und fair.**

Wir sind Architekt der Konzeption, Architekt des Gebäudes und Architekt der Finanzierung. Wir kreieren win-win-Situationen durch ganzheitliches Denken und Handeln.

Über GAP - Future Innovations
GAP sind nicht nur die Initialen des Firmengründers, sondern stehen auch für ***ganz anders planend*** oder für ***Ganzheitlicher Architektur Partner*** oder weltweit betrachtet als ***Global Alternativ Player.***

Future Innovations denkt visionär und handelt revolutionär in Kooperation mit den Besten.

ARGAP Future Innovations GmbH
Kapuzinergasse 8 • 89 312 Günzburg
Telefon 08221 - 300 85
Telefax 08221 - 347 63
Mobil 0172 - 710 44 02

www.argap.com

GAP Realisierungsbeispiele präsentieren wir Ihnen in der IMAGE Ausgabe JUNI und der Sonderausgabe

ORHIDEAL® & VITAL
Trendsetter der Gesundheitsbranche

darunter Schloss Schlachtegg, Gesundheitszentren, Fahrzeugwerke Kögel, Gaststätte El Greco, Privatvilla Müller.

ORHIDEAL®

IMAGE Business & Interview Partner

Hier präsentiere ich Ihnen eine Auswahl angesehener Spezialisten, interessanter Themenverfechter, sympathischer Redner & TV-Experten für Interviews, Publikationen und Vorträge. Von Handel bis Produktion, von Gesundheits- bis Automobilbranche, vom Klassiker bis zum Trendsetter! Anfragen an:

Brigitte Eisenreich • A8 SaleService
Mittelständische Vertriebskonzepte
www.a8saleservice.de

Bernd W. Dornach • Uni-Marketing
Handwerks- & Eventmarketing
www.uni-marketing.de

Franziska Eirenschmalz • Männerladen
Preisgekrönter Einzelhandel
www.maennerladen.com

Steffen Sprattler • Consigno
Versiegelungen mit Nanotechnologie
www.consigno.net

Martin Schäffler • mehr:wert
design medialer erlebniswelten
www.mehrwert.cc

Wohlbefinden Claudia Berger
Heilpraktik • Persönlichkeitscoaching
www.wohlbefinden-berger.com

Wolfgang Grupp • TRIGEMA
Textil-Produktion
www.trigema.de

Gabi Berger
Int.Netzwerk für Tierliebhaber
BergerGabi@1-online.de

Andrea Hiering • CITY COMPANION
Events & Int. Gästebetreuung
www.citycompanion-munich.com

Thomas Meyer • Architekt
Vitales Wohnen mit Feng Shui
www.feng-shui-institut-europa.com

Monika Gössl • Impulsgeberin
Das Gesetz der Anziehung im Business
www.monika-goessl.de

Wolfgang Ficzko • PRIVATE COACH
Mindness Lounge nlp
www.hrc-coaching.com

Dr. Adalbert Sauter • SOL-Century GmbH
Solare Fassadentechnik • Energieberatung
www.sol-century.eu

Dr. Michaela Schäffner • Lach-Yoga und Humor • Vorsitzende Verbände:
hoho-haha.de • humorcare.com

Ralph Müller • Dynamis GmbH
Entwicklung von Freizeit- und Gewerbeimmobilien • www.dynamis.de

Eva Imana Meier • Magic Mirror
Ausdrucksmalen • Glücks-Scout
www.eva-imana.de

Alle ImageFotos: © www.orhideal.de

Wolfgang Nolte • Gesundheit & Technik
Umwelt- & Gesundheitsthemen
www.WN-GuT.de

Richard Schaurich
Vorstand Gewerbeverband
www.geno-trade.de

Ulrike Hartmann
Coaching • NLP • Gruppendynamik
www.ulrike-hartmann.net

Christian Thoma GF
Daten- & Kommunikationssysteme
www.re-link.de

Walter Dietrich • Wirtschaftsberatung
Verbandsvorstand
www.pwb-muc.de

Christel Förstl • Organisationsleitung
Marktplatz Unternehmerinnen®
www.markt-der-vielfalt.de

Perry Soldan • Em-eukal®
SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
www.soldan.com

Heike Eiber GF
Communications & Congress
Management • www.eibercom.de

Sabine Kraus • Coaching, Feng Fhui,
systemische Familienaufstellung, NLP
www.agape-lifestyle.de

Sieglinde Klein • Feng Shui Concept
Feng Shui und Edelsteine
www.fengshui-concept.de

Alfons Schuhbeck • Starkoch
Schuhbeck´s Kochschule
www.schuhbeck.de

Lidia Máthé • STARTEC GmbH
IT-Brokerage
www.startec-gmbh.de

Caroline Kistler • Fachanwältin für
Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge,
Erbrecht • www.kanzlei-kistler.de

Carsten Jebens • PC-Service
IT & Home Entertainment
www.carsten-jebens.de

Marion Kremer • forte Inkasso GmbH
Pressesprecherin Inkassoverband
www.forte-inkasso.de

Gabriele Kowalski M.A. • DELTA Institut für
Changemanagement & Persönlichkeits-
entwicklung • www.deltainstitut.de

ORHIDEAL®

IMAGE Die interaktive Präsentations- & Crossmarketing-Plattform auf Entscheiderebene.

Mit IMAGE werden Kooperationen zwischen bisher 573 mittelständischen Unternehmen als Business Partner koordiniert - mit dem Ziel, sich gegenseitig bestehende Wirkungskreise und Kundenpotentiale zu erschließen - im lokalen und überregionalen Bereich D, A & CH - maßgeschneidert! Hier auszugsweise einige Partner, die wir in IMAGE präsentiert haben.
IMAGE Magazine bekommen Sie beispielsweise bei folgenden Business & Interview Partnern :

Daniela Marhoefer • ExcellEvent
Kongresse (Pharma/Medizin)
www.excellevent.com

Dr.-Ing. Wolfgang J. Friedl • Sicherheits-Ingenieur • Brandschutzexperte
www.dr-friedl-sicherheitstechnik.de

ANNE HOLLER-KUTHE
EDV- und Organisationsberatung
Holler-Kuthe@t-online.de

Maria Barby • Findeherz
Partnerschafts-Coaching
www.findeherz.de

Barbara A. Adams - Psychotherapeutin
Persönlichkeitstraining • Coaching • Therapie
www.gesundheitspraxis-adams.de

Dr. Hubert Attenberger
Revitalisierungskonzepte
www.die-vital-lounge.de

Rosemarie Freisinger • Meridian-Messung & Energieausgleich
rosy.freisinger@muenchen-mail.de

Josef Maiwald * A-BiS GmbH
Scout für Erfolg und LebensQualität
www.a-bis.de * www.lq-scouts.de

Christa Jäger-Schrödl
FutureConcepts • Projektentwicklung
www.atelier-cj.de

Christine Reitberger
Risk & Budget Vers.Makler GmbH
www.riskundbudget.de

Haus der Begegnung
Klang - Raum - Kunst
www.windesbraut.com

Gerhard Winkler Werberad
Neuartige Werbeform auf Autofelgen
www.werberad.de

Anja Mumm
Training & Coaching mit System
www.coaching-kompetenz.de

Kathrin Haak • yacht interior, aircraft interior, exclusives interior design
www.haak-interior.com

Lieselotte Büchler GF
Alles für Ihr Wellnesshome
www.wellidenty.de

Ursula Starke • AUGENSCHULE
Gesundheitsvorsorge
www.ganzheitliche.augenschule.de

ORHIDEAL®

DER COACH Exklusiv-Empfehlung TAGUNGS-HOTELS 2008

Als Veranstalter von 12 BusinessTreffen und Kongressen im Jahr haben wir zahlreiche positive Erfahrungen mit Event- & Business-Locations. Hier präsentiere ich Ihnen die Unternehmensgruppe, die Sie bei Tagungen und Business-Veranstaltungen aller Art als professioneller Partner besonders unterstützen wird: die Neue Dorint GmbH.

Tagen und Feiern mit Hochgefühl

Das Dorint An der Kongresshalle Augsburg ist besispielsweise das Business-Hotel für Veranstaltungen aller Art. Es liegt inmitten des wunderschönen Wittelsbacher Parks, nur 10 Gehminuten von der Altstadt entfernt. Ob Meeting, Tagung, Seminar oder Kongress- bei uns wird alles dafür getan, dass Ihre Veranstaltung perfekt läuft.

Vor Ort erwartet Sie ein optimaler Tagungsraum mit hohem Komfortniveau, modernste Tagungstechnik und ein perfekt abgestimmtes kulinarisches Angebot. Abgerundet wird das Angebot durch einen IHK-zertifizierten Meeting Manager vor Ort und ein stets freundliches und flexibles Team. Auf Ihre Anfrage erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden ein nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen ausgerichtetes Angebot.

Alle Räume verfügen über Tageslicht, Schallisolierung, W-LAN sowie Klimaanlage. Drei der sieben Tagungsräume sind ebenerdig und haben Zugang zur Terrasse. Darüber hinaus können Sie sechs kleine Räume für Besprechungen oder Gruppenarbeiten nutzen. Beeindruckend sind auch die Möglichkeiten, die sich in den Seminarräumen der 34. Exklusiv-Etage bieten. Hier kann in 110m Höhe nicht nur getagt, sondern auch gefeiert werden! Der Apéritif oder die Kaffeepause wird in der Panoramalobby mit Rundblick bis zu den Alpen serviert.

Auch der Erfolg Ihrer Veranstaltung jenseits des offiziellen Teils liegt dem Dorint-Team am Herzen. So werden Ihnen modernste Zimmer und einen großzügigen Wellness-Bereich geboten, damit Sie hier auch entspannen können.

Informationen erhalten Sie bei:
Elke Mayr • Verkaufsleitung
Dorint Hotels & Resorts
Fon +49 (0) 821 / 5974-2931
email: elke.mayr@dorint.com

Fotos:
Dorint Hotel
An der Kongresshalle Augsburg
Imhofstrasse 12
D - 86159 Augsburg
www.dorint.com

Weitere Dorint Hotels & Resorts unter www.dorint.com

Foto: © PS - Rudi Neidhardt

Kompetenz aus einer Hand

Rudi Neidhardt

Pro Media Publishing GmbH
Baarerstrasse 135
6301 Zug • Schweiz
Tel: + 49 6201 37 95 20
Fax: + 49 6201 37 95 21
Fax: + 49 180 50 60 33 59 3460
Mobile: + 49 163 29 20 699
SKYPE: rneidhardt
neidhardt@platinumspeakers.ch

www.platinumspeakers.c

Rudi Neidhardt Publisher
Platinum Speakers

Von Gewinnern lernen heißt siegen lernen

Welche Gemeinsamkeiten hatten Menschen wie Abraham Lincoln, Thomas Edison, Albert Einstein und Walt Disney, einmal davon abgesehen, dass sie alle in Amerika lebten? Sie einte das gleiche Schicksal: der feste Wille, erfolgreich zu sein. Ihre Geisteshaltung hat sie zu den einflussreichsten Menschen der Geschichte gemacht. Diese Personen glaubten an ihre eigenen Fähigkeiten und sie sahen in Rückschlägen und Enttäuschungen das, was sie wirklich waren: keine persönlichen Niederlagen, sondern notwendige Begleiterscheinungen des Erfolges.

Von Gewinnern lernen heißt siegen lernen. Diese und viele andere Biografien beweisen, dass nichts unmöglich ist, solange der feste Wille vorhanden ist, erfolgreich zu sein, was auch schon Goethe wusste: „Das kleine Wort ‚ich will' ist mächtig, spricht's einer still und leis. Die Sterne reißt's vom Himmel, das kleine Wort ‚ich will'."

Wenn auch Sie sich den Veränderungen stellen wollen und in der Globalisierung mehr Chancen denn Risiken sehen, ist jetzt die beste Zeit, etwas zu unternehmen. Lernen Sie von den Besten und Sie können Ihren Erfolg nicht mehr aufhalten. Platinum Speakers unterstützt Sie in Ihren Bemühungen. Hier finden Sie die besten europäischen Referenten aus allen Lebensbereichen.

Getreu dem Motto „Kompetenz aus einer Hand" ein außerordentliches Bedürfnis, Ihnen eine schnelle und einfache Unterstützung anzubieten. Ob Sie sich selbst weiterbilden möchten oder mit einer Veranstaltung Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter motivieren wollen, einen interessanten Vortrag für Ihren Kongress oder einen Impulsgeber für Ihr Unternehmen suchen, bei Platinum Speakers finden Sie zu jedem Anlass die passende Persönlichkeit. Mit dem breit gefächerten Themenangebot können Sie sich alle Ihre Wünsche erfüllen:

finanzielle Freiheit, Persönlichkeitsentwicklung, Verbesserung Ihrer Rhetorik- und Verkaufstechniken, einfach gesünder leben, betriebliche Prozesse optimieren und vieles mehr.

Platinum Speakers erfüllt den wachsenden Wunsch der Kunden, Weiterbildung auf hohem Qualitätsniveau international durchzuführen. So ist das Angebot meist mehrsprachig zu buchen.

„Mit Platinum Speakers beginnt die Zukunft jetzt. Wir versprechen Ihnen eine spannende und bereichernde Wissenschaft, denn wir schaffen Wissen für Ihren persönlichen Erfolg. Gern unterbreiten wir Ihnen Ihr ganz persönliches Angebot. Fordern Sie uns heraus.", so Rudi Neidhardt. Und ich kann nur bestätigen, Sie werden von der Begegnung begeistert sein. *Orhidea Briegel, Herausgeberin IMAGE*

Reden wir über Sie:

Sie gehören zu den Besten, aber das genügt Ihnen nicht.

Ihre Konzepte sind die besten, Ihr Team setzt dies auch optimal um, aber bei den ausschlaggebenden Präsentationen, gewinnen immer die anderen.

Ihre Firma verkauft ein tolles Produkt, aber außer Ihnen und einigen engagierten Mitarbeitern weiß das niemand.

Die Krankenstände in Ihrem Unternehmen sind hoch, der Umsatz von Fastfood in Ihrer Kantine ebenso, aber die Kondition und der Arbeitseifer Ihrer Mitarbeiter lässt zu wünschen übrig.

Sie haben tolle Mitarbeiter, eine funktionierende Organisation, aber der Aufschwung und die Erfolgserlebnisse bleiben aus und niemand weiß warum.

In einigen Ihrer Mitarbeiter „versteckt" sich ein Teamleader, aber alle Versuche, ihn ans Tageslicht zu „befördern" scheitern.

Ihre Außendienstmitarbeiter stehen mit ganzen Herzen hinter Ihrem Produkt, aber die Verkaufszahlen spiegeln das leider nicht wider.

In Ihrem Bereich haben Sie alles erreicht, aber schaffen Sie das auch außerhalb Ihres vertrauten Terrains?

Ihre Veranstaltungen sind perfekt organisiert und für jeden Teilnehmer ein Gewinn, aber die Dokumentation nicht so professionell wie Sie es sich wünschen.

SIE NICKEN? Einmal oder sogar öfter?

Dies ist kein Test zur Bewertung Ihres Unternehmens oder Ihres eigenen Könnens, sondern diese Feststellungen sind allesamt Beweggründe, die Menschen und Unternehmen zu Platinum Speakers führen. Platinum Speakers ist eine europaweit agierende Referenten-Agentur, die es sich zum Ziel gemacht hat, Probleme und Defizite nicht zu „besprechen", sondern sie durch professionelle, speziell geschulte und angesehene Vortragende oder Coaches zu beseitigen. Die Devise: „Wir machen IHR Problem zu UNSEREM Problem."

Die Ziele sind beispielsweise maximale Potenzialausnutzung der vorhandenen Mitarbeiter, aber auch höhere Arbeitszufriedenheit, mehr Toleranz und verbessertes Arbeitsklima, erhöhte Kommunikationsfähigkeit im Unternehmen, optimale Stellenbesetzung. Durch perfekte Teamkonstellation werden die Ergebnisse effizienter und die kundenorientierten Mitarbeiter erzielen bessere Verkäufe.
Platinum Speakers bietet neben kompetenter Beratung, individueller Angebote und einem Full-Service auch europaweite Referenten-Vermittlung und Europas beste Referenten, die in mehr als zehn Sprachen zur Verfügung stehen. Auch wer Veranstaltungstechnik auf höchstem Niveau oder professionelles Film- und Fotografiemanagement sucht, ist bei Platinum Speakers richtig.

„Wir machen IHR Problem zu UNSEREM Problem"

IMPRESSUM
www.orhideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.
Bezugsquelle: monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich.
Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-kongress.de/Aussteller
Endauflage: 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

Koordination/ PR-Konzeption:
Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
Jägerweg 8a • 85658 Egmating
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
Telefax: 08095 - 87 55 39
E-mail: orhidea@web.de
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:
Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messeständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. **www.image-kongress.de**

Orhideal® - **Business Treff**

am Donnerstag, 29.Mai 2008

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr
Eintritt mit Anmeldebestätigung frei !

Orhideal® - **Business Treff in München** - Anmeldung siehe unten!

am Donnerstag, 26.Juni 2008

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr
Eintritt mit Anmeldebestätigung frei !

Orhideal® - **Business Treff am 26.Juni 2008 im Haus der Begegnung**
www.windesbraut.com
www.living-objects.de

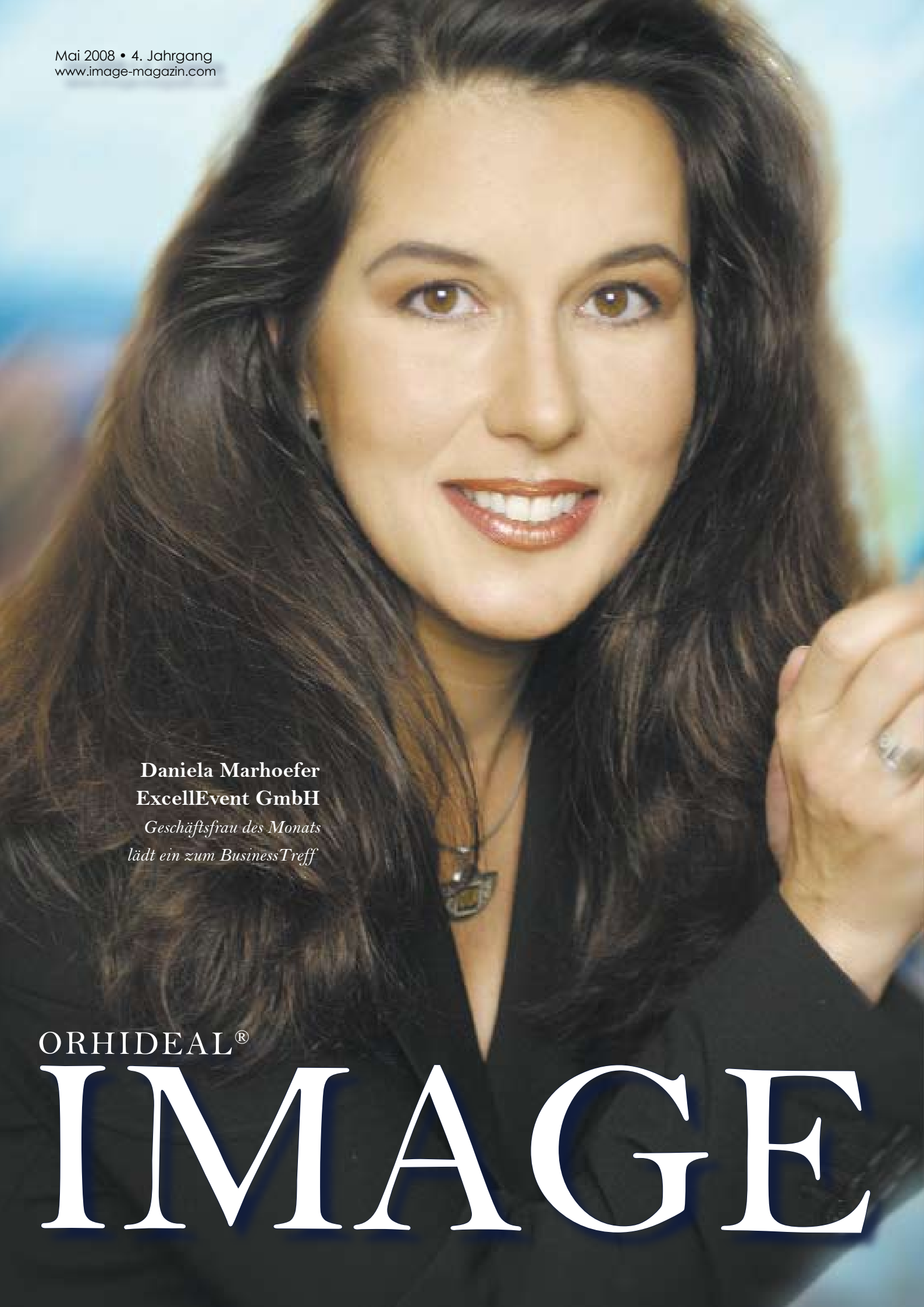
Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von:

ANMELDUNG:

Kein Einlass ohne Anmeldung: Zur Aufnahme auf die Gästeliste ist eine Anmeldung erforderlich. Senden Sie Ihre vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! vor allem auch von den Begleitpersonen !!!) an: orhidea@web.de

Eintritt (mit Visitenkarte und Voranmeldung mit Rückbestätigung über Ihre Aufnahme auf die Gästeliste) frei! Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln unter
www.image-magazin.com

Mai 2008 • 4. Jahrgang
www.image-magazin.com



Daniela Marhoefer
ExcellEvent GmbH
Geschäftsfrau des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

ORHIDEAL®

IMAGE

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Global Player Service

Professioneller Partner für Kongressmanagement

Oft werde ich gefragt, wie ich auf die Idee gekommen bin, ein Magazin ins Leben zu rufen. Dann muss ich erklären, dass mir meine Kunden über ihren Beruf, ihre Firma oder ähnliches bei der Vorbereitung für das FotoCoaching („Orhideal® Schattierung“) erzählen. Es fasziniert mich immer, wieviele Berufe und Tätigkeiten existieren, die im Hintergrund erledigt werden, so dass im Vordergrund alles reibungslos klappt.
So erzählte mir Daniela Marhoefer:

“Unser Kerngeschäft ist die pharmazeutische Industrie, für die wir national und international Veranstaltungen planen und durchführen. Dazu zählen CME-zertifizierte Fortbildungsveranstaltungen für alle therapeutischen Gebiete inklusive Beantragung der Fortbildungspunkte bei den Landesärztekammern. Wir organisieren Prüfarzttreffen, Expertentreffen, Symposien, interaktive TED-Abstimmungen bei Fortbildungsveranstaltungen und kümmern uns um das gesamte Teilnehmermanagement, der von der Pharmafirma eingeladenen Ärzte. Dazu gehören der Einladungsversand, das Auswerten von Anmeldeformularen und Übertragen in Excel-Sheets, das Versenden von Bestätigungsschreiben und Teilnehmerzertifikaten, Buchungen von Flug- und Bahntickets, Verhandlungen mit Dienstleistern vor Ort.” berichtet sie und das Engagement leutet aus ihren Augen.

“Wenn dann so ein Symposium oder anderes statt findet, überlegt niemand, was für ein Aufwand an Organisation vorauseilte. Es sieht alles so selbstverständlich aus.” denke ich mir bei meinem “Pinseln”.

”Falls gewünscht, vermitteln wir auch gerne Referenten zu bestimmten Therapiegebieten.” fährt Daniela Marhoefer fort: “Wir sind Mitglied des Vereins www.kodexkonform.de und haben uns verpflichtet, den FSA-Kodex bei unserer Tätigkeit für Pharmafirmen einzuhalten.” Verantwortungsvoll klingt die Aussage, und dann will ich mehr erfahren über die Organisation von “Business Activities Pharma” und bin erstaunt über das reichhaltige Portfolio: vom Advisory Board Meeting, Investigator Meetings Product Launches, Außendiensttagungen, Professionller Hostessenservice für Standdienst während Kongressen Lizensierte „Medical Writers“, Edutainment und Infotainment (z.B. Business Theatre, Business Movies etc), bis zu Training und Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte ist alles dabei.

“Wir haben das Know-how und die langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der pharmazeutischen Industrie. Ausserdem sind wir kosteneffektiv, sprich die Preise der Dienstleister werden 1:1 weitergegeben, und wir fokussieren unsere Arbeit auf die Ziele unseres Kunden. Flexibel und effektiv wird persönlicher und individuell angepasster Service angeboten. Unser Motto lautet: Wir wollen, dass SIE erfolgreich sind.“

Dieses Motto kann ich nachvollziehen, denn das gilt auch für meine Arbeit. Dann erfahre ich, dass ExcellEvent Mitglied des Deutsche Veranstaltungsplaner e.V ist und weltweit über Hotelzimmerkontingente für medizinische Kongresse von 2008-2009-2010 verfügt.
“Hauptzielgruppe ist bei uns die Pharmazeutische Industrie, zum Beispiel Boehringer Ingelheim Daiichi Sankyo Merck Serono MSD Nycomed Roche Diagnostics Sanofi-Aventis Schwarz Pharma”

“Na, da sind die Referenzen nicht knapp.” schmunzle ich auf meine Art.
“Das ist ein anspruchvoller und interessanter Beruf. Abwechslungsreich natürlich auch, weil man weltweit tätig ist. Toll!!!”

Und dann sind wir schon voll konzentriert beim FotoCoaching und ich visualisiere diese Vielfalt und Spaß an der Tätigkeit, um sie meinen Leser zu präsentieren!!!

Daniela Marhoefer
Geschäftsführerin
ExcellEvent GmbH
Hofmairstrasse 27

82327 Tutzing
Tel: +49-(0)8158 - 905 66 17
Fax: +49-(0)8158 - 905 66 25
Mobile: +49-(0)173 - 98 61 001

www.excellevent.com

About ExcellEvent

ExcellEvent GmbH was founded in the year 2000 and is an internationally operating Full Service Agency for the entire spectrum of event marketing and management.

Our team of professionals is efficient and highly motivated with many years in marketing and event management, in global companies as well as event service agencies.

We are experienced in organising and managing national and international events with the added advantage of a multi-lingual staff: English, French, German, Spanish.

This is why ExcellEvent is able to meet our clients needs effectively and efficiently to guarantee an optimised cost value ratio.

ExcellEvent is a Full Service Agency with the clear identity of service providers. Our focus is on the customer and his objectives. We reliably tailor our flexible, personal and individual service to the client‘s ideas.

We cooperate as closely or work as independently as our client requires.
Our motto:
„We want YOU to be a success!“

Our road to success:
Analysis > Planning > Implementation > Performance.

Each of these steps is transparent, understandable and can be adjusted at any time.

Imagefotos: © www.orhidea.de

perfekt
organisiert
Die Kolumne

CITY COMPANION

steht für individuelle Organisation von Firmenevents und Internationale Gästebetreuung. Wir sind seit über 10 Jahren tätig und haben uns ein gutes und zuverlässiges Netzwerk aufgebaut. Wir bieten Ihnen ein Programm von **A** – wie Aktion bis **S** – wie Stille.

Abends oder spät in der Nacht, Günther Grauer vom Bar-Bistro-Roy mixt immer einen Cocktail für Sie. Aber auch Geburtstagsfeiern oder Firmenevents lassen sich hier toll feiern. Bühne, Bar, Technik und eine gute Küche, alles ist hier vorhanden.
Feiern Sie mit CITY COMPANION im Roy!

Eine unserer besonderen Location ist die Erlebniswelt Stille. Eine 250 Millionen Jahre alte Salzwelt. Wir führen dort Kunden- und Mitarbeiterevents durch. Sprechen Sie die Emotionen Ihrer Gäste an. Sie erhalten von uns eine individuelle Beratung.
www.erlebniswelt-stille.com

Andrea Hiering
CITY COMPANION
Firmenevents • Int. Gästebetreuung

Tannenstraße 30
85640 Putzbrunn
Tel. 089 60 600 939
welcome@citycompanion-munich.com

www.citycompanion-munich.com

Andrea Hiering Expertin für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

Edle kleine Schatztruhe

"Was ist das Roy?" Günther Grauer, der Wirt vom Roy, würde das so beschreiben: Das Roy ist ein süßer Treffpunkt vieler Münchner und Besucher Münchens, von Künstlern, Stars und Sternchen. Hier verbindet sich lebende Bar-Tradition mit familiärer Gastlichkeit. Gegründet wurde das Roy von Roy Dubowy vor über 35 Jahren. Gemütlichkeit, vereint mit perfektem Service und Aufmerksamkeit, waren die Vision von Roy Dubowy, dessen Namen Günther Grauers „Roy" Bar Bistro bis heute trägt und in diesem Sinne begrüßt der Gastgeber seine Gäste auch heute noch: „Willkommen bei Freunden!"

„Der singende Wirt vom Roy:
Günther Grauer"

Schon früh stand Günther Grauer auf „den Brettern, die die Welt bedeuten", mal in bayerischen Theaterstükken, mal in Film- oder Fernsehproduktionen, aber auch als Sänger. Denn der Musik gilt seine besondere Liebe. Darum ist es auch nicht ungewöhnlich, dass Günther Grauer mehr als 300 Titel in seinem Repertoire hat – vom volkstümlichen Schlager bis zum Welthit.

Das aktuelle Programm erfahren Sie über den Newsletter, den Sie über www.bar-roy.de abrufen können.

GÜNTHER GRAUERS
ROY BAR BISTRO
Herzog-Wilhelm-Str. 30
80331 München
Ruf: (089) 592 596
ab 18:00 Uhr

www.bar-roy.de

lebens
energie

Brigitte Menter steht für mehr Power und Leistungskraft in Unternehmen. Seit vielen Jahren unterstützt sie Unternehmer und ihre Mitarbeiter in Sachen Gesundheitsprävention und Vitalität. Unser beruflicher Alltag erfordert immer mehr Konzentration, Belastbarkeit und Ausdauer. Es ist schwierig für den Laien, Befindlichkeitsstörungen genau zuzuordnen und mancher bemerkt sie erst, wenn Erschöpfung, Infektanfälligkeit, Migräne oder gar ein Burnout die Folge sind.

Mit einer gezielten Analyse zu den fehlenden Vitalstoffen und deren sinnvollen Ergänzung kann jeder den Stress-Symptomen vorbeugen und seine körperliche und geistige Belastbarkeit steigern. Die professionelle und charismatische Netzwerkerin hat es sich als Vitalstoff- und Vitalitätstrainerin, zur Aufgabe gemacht, allen Menschen den Zugang zu ihrem individuellen Vitalstoff-Check zu ermöglichen.

Brigitte Menter
VITALITY COMPANY
Therapeutin für Orthomolekulare Medizin
und Vitalitätstrainerin

Schulstr. 2 86931 Prittriching
Tel. +49 (0)8206 – 96 12 99
Fax +49 (0)8206 – 71 55
Mobil 0172 - 826 76 77
b.menter@vitality-company.de

www.vitality-company.de

Brigitte Menter Expertin für Vitalstofftrainings präsentiert...

Exklusive Event-Kulisse

Auf Qualität lege ich großen Wert, in jedem Bereich: ob in der Beratung meiner Kunden oder Empfehlung und Verwendung von Markenprodukten, bis hin zur Durchführung von Vorträgen. Bei der Auswahl der Locations für meine Informationsveranstaltungen und Seminare gehe ich mit derselben Sorgfalt vor: vom Kloster bis zum Schloss, das passende Ambiente ist sicher *(Programmhinweise graue Spalte)*.

Wußten Sie zum Beispiel, dass Faber-Castell durch seine beinahe 250 jährige Geschichte über Räumlichkeiten verfügt, die sich hervorragend für die Durchführung von Firmenveranstaltungen eignen?

Es ist möglich, eine exklusive Kulisse für Business Events aller Art auszuwählen: das Gräflich von Faber-Castell´schen Schloss oder das rustikale Ambiente und das gesamte Areal von Gut Wolfgangshof stehen für großzügige Firmenevents zur Verfügung. Das Refugium der Natur und die gemütliche Atmosphäre der Waldhütte garatieren Ihnen Events der besonderen Art. Mitten im Faber-Castell-Minenmuseum in Stein bei Nürnberg, der Raum „Alte Mine" empfängt Firmenveranstaltung bis zu 200 Personen. *Brigitte Menter*

FABER-CASTELL zählt weltweit zu den führenden Herstellern und Vermarktern von hochwertigen Produkten zum Schreiben, Malen und kreativen Gestalten – der Markenname hat Weltruf.

Die international tätige Unternehmensgruppe wurde bereits vor 247 Jahren (1761) in Steib. Nürnberg als Bleistifttfabrik gegründet. Als eines der ältesten Industrieunternehmen der Welt befindet sich FABER-CASTELL auch nach acht Generationen in gleicher Familienhand und wird heute von Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell (66) geleitet.

Im Kernbereich holzgefasste Stifte ist die FABER-CASTELL-Unternehmensgruppe mit mehr als 2 Milliarden Blei- und Farbstiften pro Jahr der bedeutendste Hersteller der Welt. Dabei dominiert die Produktion von Farbstiften.

Bildhaft ausgedrückt ergeben die Stifte – hintereinander gelegt – eine Strecke von der Erde bis zum Mond oder acht mal um die Erde! Weitere Informationen unter www.faber-castell.de

Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell

memon **4you**
Die Kolumne

Natürlich gesund wohnen

Gesunde Ernährung, sportliche Betätigung und natürliche Baustoffe beim Haus gehören inzwischen für viele Menschen zur Selbstverständlichkeit. Eine gesunde Lebensweise alleine schützt jedoch nicht vor negativen Umwelteinflüssen wie z.B. Feinstaubbelastung in der Luft, der krankmachenden Erdstrahlung oder dem allgegenwärtigen Elektrosmog.

Eine Immobilie, ausgestattet mit der memon®-Umwelttechnologie kann negative Umwelteinflüsse neutralisieren und damit für ein gesundes Wohnklima sorgen.

Elektrosmog - Gefahr aus der Steckdose

Wolfgang Nolte
Beratung & Vertrieb der memon® Produkte
Handelsvertreter für IQ-Concept
Gesundheit & Technik

Weindl-Lenz Str. 6a
83727 Schliersee
Tel. 08026/940615
info@wn-gut.de

www.wn-gut.de

Wolfgang Nolte Experte für Umwelttechnologien präsentiert...

Female Entrepreneurs

Nach dem Motto „Erfolgsstories – Mut machen – Austausch" begleitete IMAGE den öffentlichen Kongress „Female Entrepreneurs 2008" am 06. März 2008 in München, veranstaltet vom Münchner Business Plan Wettbewerb

Frauen auf dem Chefsessel sind zwar heute durchaus ein häufig werdender Anblick, aber noch immer sind Unternehmerinnen und weibliche Führungskräfte in der Wirtschaft unterrepräsentiert. Als einer der führenden Business Plan Wettbewerbe weltweit will der Münchener Business Plan Wettbewerb (MBPW) verstärkt unternehmerisch interessierte Frauen ansprechen und unterstützen.

Zwei wichtige Hindernisse für Unternehmensgründerinnen sind, dass Frauen unternehmerische Pläne offenbar mit weniger Selbstvertrauen und Zuversicht angehen als männliche Konkurrenten und dass es zu wenige positive, inspirierende Vorbilder gibt, wie renommierte Studien gezeigt haben (Global Entrepreneurship Monitor 2006 Report on Women and Entrepreneurship, Gründungsmonitor 2007 der KfW Bankengruppe).

Hier setzte der MBPW mit seinem Kongress „Female Entrepreneurs 2008" am 06. März 2008, kurz vor dem Weltfrauentag am 08. März, in der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) an. Der gut besuchte Kongress machte (angehenden) Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen mit Erfolgsstories, thematisierte aber auch spezifische Probleme und zeigte Lösungsansätze auf. Am Münchener Business Plan Wettbewerb haben in den zwölf Jahren seit seiner Initiierung zwar deutlich weniger Frauen als Männer teilgenommen, aber im Netzwerk des MBPW, das UnternehmerInnen und UnterstützerInnen auch über den Wettbewerb hinaus verbindet, zeigen sich Frauen sehr aktiv.

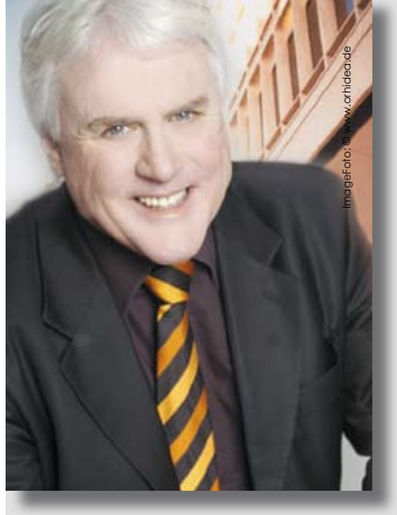
Werner Arndt
Geschäftsführer von MBPW koordinierte eine erfolgreiche Veranstaltung

Beim Kongress „Female Entrepreneurs" erzählten Unternehmerinnen, die „es geschafft haben" auf der Bühne von ihrem Werdegang und ihren Erfolgsstrategien. In einer Paneldiskussion sprachen Gründerinnen, Unternehmerinnen und Unterstützerinnen über ihre Erfahrungen und wie sich die Situation für Frauen im Unternehmertum aktuell darstellt.

Es wurden Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten vorgestellt und rechtliche Rahmenbedingungen erläutert. Bei einer kleinen Messe, auf der IMAGE mit einem Stand vertreten war, stellen sich weitere Unternehmerinnen sowie Unterstützung bietende Organisationen und Anlaufstellen vor. Über die reinen Informationen hinaus bot der Kongress zahlreiche Gelegenheiten zum Networking und lockte erschaunlicher- oder eher erfreulicherweise viele Männer an! *Orhidea Briegel*

Mehr über die aktuellen Aktivitäten und Angebote von MBPW erfahren Sie online oder direkt in der Geschäftsstelle. **www.mbpw.de**

Fotos: © MBPW



Faszination
Handwerk
Die Kolumne

Jetzt rockt er wieder, der Abt.

Am Termin 17. Mai 2008 zeigt sich, welche Resultate sich durch gut vernetzte „ORHIDEAL-Image-Teamarbeit" erzielen lassen: Gemeinsam mit **Henry Herb music & culture management** und Dr. Bernhard Dornach, Bahnpark Augsburg, wurde die Idee zu dem Augsburger-Event geboren. Abtprimas Notker Wolf, beliebter Gast bei vielen Talkrunden im Fernsehen und Rundfunk, wird einen Vortrag zum Thema „Was können wir heute für morgen bewegen" halten und sich anschließend seinem Hobby, der Rockmusik, widmen.

Rockmusik im Stil von AC/DC, den Rolling Stones, ZZ Top oder Jethro Tull und Status Quo - der Abtprimas greift in die Saiten seiner Gitarre oder haucht der Querflöte eine rockige Seele ein. Aber auch mit den eigenen Songs, wie z.B. dem Hit „My best friend" aus seiner Feder wird dem Publikum in altbewährter Weise „eingeheizt".

Dr. Bernd W. Dornach
Inhaber

UNI MARKETING
Insitut für Handwerks-Marketing
Postfach 22 01 66
86181 Augsburg
Tel. 0821 / 650 789 - 0
Fax 0821 / 650 789 - 100
dr.dornach@uni-marketing.de

www.uni-marketing.de
Locationtipp für Ihr nächstes Event: www.bahnpark.de

Dr. Bernd W. Dornach Experte Handwerks-Marketing präsentiert...

Let's go rocking

heißt es, wenn die Rockgruppe Feedback mit dem Abtprimas der Benediktinermönche, Notker Wolf, in vorderster Front durch Bayern tourt. Dem quirligen Veranstaltungsmanager Henry Herb ist es gemeinsam mit den Bandmitgliedern gelungen, diese Tour zu organisieren. Sie startet am 17. Mai 2008 im Gaswerk der Stadtwerke Augsburg und erlebt ihren Höhepunkt am 3. August 2008 im Kloster Benediktbeuern. Hier tritt Feedback als Vorgruppe von Deep Purple auf *(siehe auch graue Spalte links)*.

Fotos: © henry herb

Fit in Schlips und Pumps

ist die Devise von Dipl. Sportökonomin univ. Conny Schumacher. „Ich will einfach nur, dass die Leute sich wieder so richtig wohl fühlen!" Die kleinen aber sehr effektiven Übungen garantieren neben Erfolg, Effektivität und Spaß auch eine motivierende Abwechslung im Arbeits- oder Seminaralltag. Man benötigt keinerlei Hilfsmittel und die Übungen können, wie der Name schon sagt, in Schlips, Anzug und Pumps ausgeführt werden. Das Ergebnis: Man fühlt sich wie nach einem Miniurlaub.
In Seminaren und auf Kongressen mit aktuell bis zu 5000 Teilnehmern begeisterte Conny Schumacher durch ihre mitreißende Art Teilnehmer und Veranstalter gleichermaßen. Mit viel Spaß wurden die von ihr gezeigten Übungen nachgemacht. Die Teilnehmer vergaben in ihren Beurteilungsbögen Noten zwischen 1 und 2. Die „kleinen" Übungen hatten die „statische" Atmosphäre des Kongresses aufgelockert, Gesprächsstoff geliefert und das körperliche Wohlbefinden der Kongressteilnehmer um einiges verbessert. So ist es kein Wunder, dass Conny Schumacher bereits nach den ersten Monaten ihrer Aktivitäten „Wiederholungsaufträge" zu verbuchen hat.

ICH! - leben und arbeiten, wie ICH wirklich bin.

Menschen die Charisma, eine Ausstrahlung, haben leben genau das, was sie wirklich sind. Unbewusst weiß jeder Mensch genau um seine Stärken und Schwächen. Leider kann oder will er sie aber oft nicht sehen. Und damit entsteht meistens einer der größten Lebens-Fehler: Er orientiert sich an dem, was er glaubt, das die anderen von ihm erwarten. Das Problem: Für ihn ist dieses „das" nicht richtig und er kann diese Rolle nicht überzeugend spielen. **Nicole Singer ist ein „Neuzugang" bei „henry herb music & culture mangement".** Ihr Konzept: ICH. Es steht für I = identification, Stärken und Schwächen kennen lernen, C = confidence, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und als Ergebnis, H = harmony. Ihre Schwerpunkte: Klärung und Sicherheit im Umgang mit der eigenen Rolle und Funktion sowie sicheres Auftreten.
Nicole Singer führt die Gespräche mit dem ihr eigenen untrüglichen Gespür für ihr Gegenüber. Dabei helfen ihr Erfahrungen aus Tätigkeiten im Ausland, an einer Wirtschafts-Universität sowie ihre eigene Erziehung im sicheren Umgang mit der erforderlichen Etikette. Mit ihren oft unkonventionellen Methoden findet sie so auch Zugang zu Jugendlichen, denen sie mit ihren Anleitungen den Start ins Berufsleben vereinfachen kann.

www.henryherb.com
www.in-the-mood.eu

henry herb
music & culture management

solide verändert
Die Kolumne

In DELTAs denkendem und handelndem Fokus stehen die Optimierung der Organisation mit allen internen und externen Prozessen, und die spezifische Entwicklung des Individuums mit Schwerpunkt im sozialen, intellektuellen, interkulturellen sowie mentalen Bereich.
DELTA unterstützt diesen Veränderungsprozess.

Unabhängig von Ihrer Position im Unternehmen helfe ich Ihnen gerne, die optimale Lösung für Sie zu finden.
Sprechen Sie mich an und besuchen Sie unsere unverbindlichen DELTA OPEN Abende. Hier finden Sie garantiert Inspiration zu neuen erfolgreichen Ansätzen.

Ich freue mich, Sie heute über den ersten Frauenmotivationstag für Deutschland zu informieren, bei dem ich als Referentin mitwirke. Es wartet eine Fülle neuer Impulse auf Sie.

Gabriele Kowalski M.A.
Inhaber
DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Straße 2
82031 Grünwald
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52
Fax +49 (0)89 69 37 94 53
info@deltainstitut.de
www.deltainstitut.de

Gabriele Kowalski M.A. Expertin für Changemanagement präsentiert...

Gipfeltreffen der Frauen

1.Frauenmotivationstag für Deutschland

Es ist eine Premiere für Deutschland. Zum ersten Mal veranstaltet die Motivationsagentur den Frauenmotivationstag für Deutschland. Der Frauenmotivationstag soll sich zum jährlich wiederholenden, interdisziplinären Gipfeltreffen der Frauen aus allen Sparten der Wirtschaft und der Gesellschaft entwickeln, zu dem Frauen aus ganz Deutschland, Österreich, Norditalien und der Schweiz kommen.
Zu den Referenten gehören bekannte Persönlichkeiten wie zum Beispiel:

• Paul J. Baumgartner, der seit 1994 Primetime-Moderator bei Deutschlands erfolgreichster Radiostation Antenne Bayern ist,

• Anne Koark, bekannt aus Funk, Fernsehen und den Printmedien, Gewinnerin des Lady Business Awards 2004 und Gewinnerin des Sonderpreises beim Grossen Preis des Mittelstands 2005,

• Thomas Haak als Buchautor, Geldtrainer und Seminarleiter, bekannt für das eigens entwickelte Finanz-Informationssystem, speziell ausgelegt für Verbraucher, Konsumenten und Kapitalanleger,

• Monika Scheddin die Gründerin der Woman's Business Akademie GmbH, „Entdecke die Diva in Dir“

• Conny Thalheim zusammen mit Annette Reisinger, das Vortragsduo, das die „merkwürdige“ Erfolgsgeschichte des Harry Heartbreaker erzählt, und

• Renate Schmidt mit dem Forrest-Gump-Prinzip, um nur einige der Top-Referenten zu nennen.

• Über 25 Jahre Erfahrung als Journalistin (für TV, Radio und Print), Autorin, in der wiss. Forschung, als Coach, Trainer und Consulter haben die Erkenntnis in mir reifen lassen: “FRAUEN FÜHREN ANDERS – MÄNNER AUCH……“ und leider gibt es hier immer noch intergalaktische Kommunikations-, Interpretations- und Übersetzungsprobleme. Das ist hochspannend, teils konfliktträchtig und mit einer guten Portion Humor immer sehr unterhaltsam lösbar. Freuen Sie sich darauf, gemeinsam geschlechtsspezifische Eigenheiten zu entlarven und darüber zu lachen.

Die Wirtschaft und unsere Gesellschaft leben beide von einem gelebten Austausch unter den Menschen. Frauen aus der Wirtschaft und aus allen Sparten der Gesellschaft kommen beim Frauenmotivationstag für Deutschland zusammen, um von einander zu lernen und sich auszutauschen. In den letzten Jahrzehnten hat die Stellung der Frau in der Wirtschaft sich weiterentwickelt. Darauf kann man stolz sein. Der Schlüssel dazu, dass Frauen einen entscheidenden Beitrag in der Wirtschaft und in der Gesellschaft leisten können, ist der ständige Austausch unter einander. Deshalb freuen wir uns auf Unternehmerinnen, Entscheiderinnen, Selbständige, weibliche Führungskräfte, Projektleiter-innen, Studentinnen, Rentnerinnen, Mütter und einfach Frauen aus allen Bereichen. Der Frauenmotivationstag für Deutschland findet am 24. Mai 2008 im Arabella Sheraton Grand Hotel in München statt.

Infos für Sponsoren & Ausstellern bei:
Norbert Lange
motivationsagentur.com

Die Veranstaltung beginnt um 9.30 Uhr und endet gegen 20.00 Uhr. Einen Teil der Kartenerlöse spendet die Motivationsagentur dem Verein „B.I.G – Bleib im Geschäft e.V.“, der insbesondere Unternehmer und Unternehmerinnen in der Krise unterstützt.

Weitere Infos zum ersten Motivationstag für Deutschland finden Sie unter:
frauenmotivationstag.de

Ihre Gabriele Kowalski

Fotos: © Norbert Lange

DELTA OPEN SOMMER 2008

… NICHT NUR FÜR MANAGER !

Für Sie aus unserem PRD® Programm !

Liebe Interessenten, Kollegen und DELTA-Freunde, besonders als Unternehmer, Führungskraft, Manager und Entscheider sind Sie ständig gefordert, immer „im Einsatz“ und müssen weit über das „Normale“ hinaus leisten! Sie tragen sehr viel Verantwortung für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter und deren Familien sowie für sich selbst und Ihre Familie. Da die für Sie persönlich verbleibende Zeit sehr rar ist, ist es wichtig, sie sinnvoll und effektiv zu nutzen.

DELTA hat hier speziell für Sie ein Produkt entwickelt: das PRD® Programm (Personal Ressources Development), das mit unterschiedlichen, voneinander unabhängigen Modulen Führungskräfte coacht, schult, berät und trainiert, um sie fit für Ihre besonderen Aufgaben und Anfordernisse zu machen und Ihre Persönlichkeit zu stärken.

Das PRD® Programm ist aus unserer langjährigen Erfahrung im Management Development entstanden und beinhaltet alles Wissen, alle Techniken und alle Tools, die Sie als „Chef“ im Berufsalltag und auch privat benötigen.

Wir laden Sie ganz herzlich ein!

Ort: DELTA Institut, München Grünwald
Uhrzeit: 19.00 – ca. 23.00 Uhr
Ihre Investition: 100,- € pro Abend
(incl. Mwst, Unterlagen und Erfrischungen)

28.05.08 PRD® II
Warum bin ich nicht endlich erfolgreich,
reich und glücklich?
Der Kampf mit dem inneren Schweinehund

15.07.08 PRD® III
Wie lerne ich mich so anzunehmen wie ich bin?
Mut zu Selbsterkenntnis ist Mut zu
Glück und Erfolg

Anmeldungen unter
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52

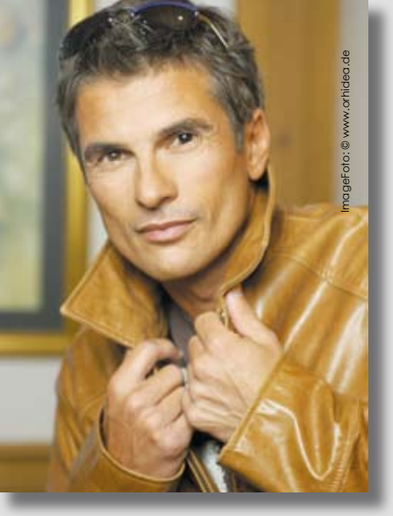
In the centre of DELTA´s attention, thinking and acting, are standing the companys, the organizations and the individuals with their potential of improving intellectual, mental, emotional and social conciousness as well as knowledge. Using new methods, top actual techniques and scientific experience, DELTA consults, coaches and trains the individuals and organizations that entrust themselves to our institute.

By providing this service, DELTA contributes to the progress and improvement of economy, science, politics and society of the third millennium. In this new era, new ideas and a new way of thinking in all aspects of our live is urgently required. Traditional strategies and behaviourisms need to be replaced by new ones, that enable us to achieve and stabilize a peaceful and fruitful development of our world taking into account the resources that are available.

DELTA Institute supports this process of change. DELTA's customers are:

• CEO's, contractors, directors, managers and leading teams, High Potentials and tomorrow's managers;
• decision makers and those people who want to improve their skills and those of their employees, colleagues and teams;
• Everyone who has to prepare himself for assessment-centres or job interviews;
• Everyone who wants to improve its personal, social and professional skills in order to advance in their career.

DELTA coaches, trains, imparts knowledge, counsels and accompanies you on your way to success as well as in critical situations, conflicts and crisis in day-to-day management. We give a helping hand in times of reorganisation using the tools of Change Management and Management Development.
For this purpose only, I have designed the DELTA LEADERSHIP APPROACH®.DELTA is your well-versed counsellor in all processes and stages of HR Consulting and Personal Resources Development - PRD ® (my approach for self- management and personality development, designed after more than 25 years of professional experience). Gabriele Kowalski, DELTA GmbH



elter **sports**
Die Kolumne

Frühlingsfit

Während meiner Zeit als Profi-Tennisspieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor - Spielwelt für Kinder und Jugendliche. Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness - Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlzufühlen.

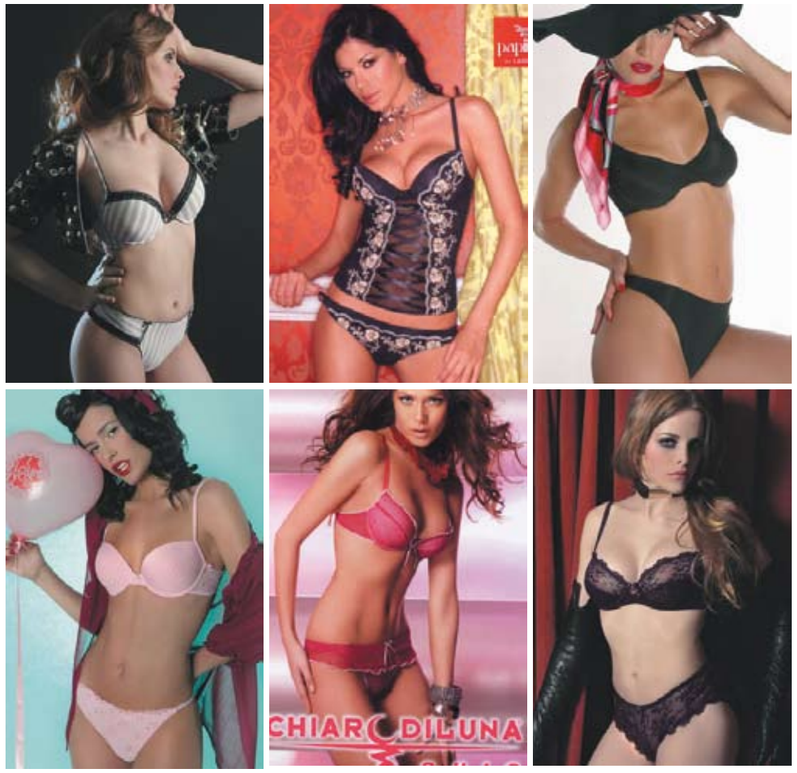
Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden.
Täglich bemühen sich fast 80 Mitarbeiter, Ihnen den Tag bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten.
Ich würde mich freuen, Sie bald persönlich bei ElterSports begrüßen zu dürfen. Ihr

Peter Elter
Inhaber ElterSports
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team
Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

ElterSports
Tennis • Fitness • Kinderwelt
Südliche Münchner Str.35
82031 Grünwald
Tel.: 089 / 641 77 60
Fax: 089 / 641 70 87
www.eltersports.de

Peter Elter Experte für Tennis • Profisport präsentiert...

It´ s Personal lifestyle & more



Wenn Sie Franziska Kaltenhausers Newsletter in Ihrem Postfach sehen, dürfen Sie sich schon auf das Öffnen der Email freuen: das visuelle Highlight des Tages!
Gemäß der Devise „Wir bringen Ihnen die schönsten Dessous direkt nach Hause“ wurde It´s Personal als Dessous Direktvertrieb gegründet, um ein breites Angebot von auserlesener Lingerie in Ihr Leben zu bringen, in einer Art, die Spaß macht und bequem ist. Bei einer It´s Personal „Dessous-Präsentation“ ist die Gastgeberin/der Gastgeber die wichtigste Person. Deshalb werden Sie von It´s Personal großzügig belohnt. Die Gastgeberin lädt einfach ein paar Freunde und Bekannte zu sich nach Hause ein, um zusammen mit Ihnen eine exclusive Präsentation mit geschmackvollen italienischen, französischen und deutschen Dessous zu genießen. **www.itspersonal.de**

It´s Personal kommt zu Ihnen

Buchen Sie uns-sei es für eine private Dessousvorführung oder für einen Event-wir freuen uns auf Sie. Es erwarten Sie unsere Gastgebergeschenke, eine begeisternde Kollektion für alle Größen, sehr viel Spaß und Zeit, um mit Sicherheit das Richtige für sich aussuchen zu können.

Franziska Pscheidt-Kaltenhauser
Mobil 0173 2564475 • Tel 089 23519456

positiv **geladen**
Die Kolumne

VORSCHAU
Weitere Gesundheitsexperten und Spezialisten aus Wellness, Medizin, Alternativtherapie, Forschung, Produktentwicklung demnächst in der neuen Orhideal®-Sonderedition

ORHIDEAL® & VITAL
Trendsetter der Gesundheitsbranche

Weitere Informationen bei
Orhidea Briegel
Tel: 08095 - 871526

Aurelia Petra Wöllinger
Designerin und Inhaberin

Aurelia Mineral Arts
Mineralien, Heil- & Edelsteine, Silberschmuckkreationen

Europaweiter Direktvertrieb exklusiver Unikate mit individueller Edelsteinwirkung

Mobil: 0160 - 2837434
Mail: info@aureliaweb.de
www.aureliaweb.de

Aurelia Wöllinger Expertin für Edelsteine präsentiert ...

Der Schlüssel zum Glück

Als Edelsteinexpertin weiß ich um die Kraft der Natur. Schon im Altertum und in vielen Kulturen wurden mit Edelsteinen und Therapien Heilungen durchgeführt. Bekannt hierfür ist in unserer Zeit u.a. die Überlieferung von „Hildegard von Bingen“.

Heilung im ganzheitlichem Sinne, die Ursache erforschen und zu verändern, bewegt uns immer mehr. Die größten Krisen können zu größten Chancen werden.

Jasmin Krafft arbeitet als Medium und Heilerin und gibt spirituelle Lebensimpulse sowie Geistheilung. Spirituelle Lebensimpulse sind eine Lebenshilfe und Lebensberatung. Diese finden in einem Heilgespräch statt. Begleitet mit den Botschaften von der geistigen Führung, Engeln sowie Erzengeln. Spirituelle Geistheilung ist eine inspirierte und individuelle Heilarbeit durch Behandlung der Energiezentren, Organe, Gelenke, Wirbelsäule, Füsse und Schmerzzonen. Energiebalance der Aura ist eine inspirierte und individuelle Harmonisierung der Energiezentren.

Im Fluss Sein bedeutet für Jasmin vor allem Lebendigkeit durch permanenten Wandel.

„Widersetzen wir uns dem Wandel, ist der Fluss der Lebensenergie gestaut und blockiert. Dann kommt es zu Krankheiten und Krisen. Wir widersetzen uns dem Wandel vor allem dadurch, dass wir nicht loslassen können und uns an etwas klammern, das nicht mehr zu uns gehört. So machen wir uns das Leben unnötig schwer und tragen Ballast mit uns herum.Wir kommen nicht in die Leichtigkeit des Seins. Glück empfinden wir dann, wenn wir in dieser Leichtigkeit sind. Loslassen ist der Schlüssel zum Glück.“, so Jasmin Krafft.

LOSLASSEN beispielsweise
- in einer Zweierbeziehung
- in der Eltern-Kind Beziehung
- von Abhängigkeiten & Bindung an Besitz
- von alten Mustern und Überzeugungen
- von Angst, Wut und Schuldgefühlen
- von Mangel- und Armutsbewusstsein

Jasmin Krafft
Mobil 0176 / 61171510
me@JasminKrafft.com
www.JasminKrafft.com

Jasmin's Anliegen ist ihren Klienten in den Heilgesprächen Spirituelle Lebensimpulse zu geben und zu helfen, Altes, Blockierendes loszulassen und Selbstliebe, Selbstachtung, Selbstwertschätzung zu bejahen, um damit den Heilungsprozess einzuleiten.

Dieser Prozess kann durch Spirituelle Geistheilung intensiviert werden, die auch kraftvoll im körperlichen Bereich wirkt. Durch die Energiebalance der Aura wird im feinstofflich-energetischen Bereich der Heilungsprozess unterstützt. Diese Behandlung beschleunigt Veränderungsprozesse im Leben. Lernen Sie Jasmin Krafft kennen, und Sie spüren die Kraft, die in Ihnen ist, und die Fülle des Seins.
Ihre Aurelia Wöllinger

Jasmin Krafft präsentieren wir Ihnen demnächst auch im Magazin:

ORHIDEAL® & VITAL
Trendsetter der Gesundheitsbranche

Neu +++ lesen Sie mehr über IMAGE & Image Design +++ NEU :

Einfach machen

Praxishandbuch für die Frau als Unternehmerin

Sie sind selbstständig? Dieses Praxishandbuch ist genau das Richtige! 10 Autorinnen öffnen für Sie ihre unternehmerische „Schatzkiste"! Info: www. www.marktplatz-unternehmerinnen.de

Christel Förstl Gemeinsam geht's leichter zum Geschäftserfolg

Herausgeberin Christel Förstl

€ 19,80 zzgl. Versand Mehr dazu unter www.einfachmachen.info

**Christel Förstl
Marktplatz Unternehmerinnen
Fichtenstr. 19
82237 Wörthsee
Tel. 08153 - 98 49 43**

Buchempfehlung

In der Septemberausgabe IMAGE 2006 stellte ich Ihnen Christel Förstl in der Titelstory als Geschäftsfrau des Monats vor. Die Initiatorin vom Marktplatz Unternehmerinnen präsentiert zum „5-Jährigen" ihr erstes Buch „Einfach machen"
Hier eine Leseprobe aus meinem Artikel über ImageDesign. Viel Spass beim Lesen, Orhidea Briegel

Ein gutes Imagefoto von Ihnen als Unternehmerin löst im Betrachter genau die Gedanken und Wirkungen aus, die Sie sich vorher strategisch überlegt und in diesem Foto zum Ausdruck gebracht haben.

Was steckt dahinter?
Testen Sie sich selbst einmal, wenn Sie Magazine durchblättern oder fernsehen. Bei guten Imagebildern bleiben Sie unwillkürlich hängen, weil von diesen Bildern eine Faszination ausgeht. Was macht nun diese Faszination aus? Warum kommt diese Politikerin so sympathisch bei Ihnen an? Warum wirkt dieser Manager im Fernsehinterview nicht so kompetent, warum jene Moderatorin absolut seriös und glaubhaft?
Die Antwort ist: Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden: Die Krankenschwester, die Ärztin, die Kos-metikerin, die „Moderne Frau", die Rechtsanwältin für Scheidungsrecht, die Handelsvertreterin. Alle diese Bezeichnungen lösen in uns – mehr oder weniger konkrete – Idealassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees.

Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig! Genau darum ging es mir in den vergangenen fünfzehn Jahren meiner selbstständigen Tätigkeit als ImageDesignerin: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele.

Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit. Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es" können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.

Es reicht zum ImageDesign demnach nicht aus, Sie nur schön anzumalen und gut gestylt tolle Fotos von Ihnen zu machen. Das ist nur die schöne Hülle, also Werbefotos. Ihr Ruf, der Ihnen vorauseilt, wird vielmehr von der inneren Aussage Ihres Image-Fotos geprägt: Welche Botschaften verbindet der Betrachter mit dem Bild meiner Persönlichkeit? Welche Erwartungshaltungen löst mein Foto aus?

Zu einem stimmigen Foto-Image gehören nicht nur professionell hochwertige Fotos, sondern auch die Stärken und kleinen Schwächen eines jeden Menschen müssen in den Bildern Berücksichtigung finden. Jedes Gesicht wird ja durch die Lebens- und Berufserfahrungen mitgeprägt. Das in einem Bild auszudrücken, geht natürlich weit über die Botschaften hinaus, die normale Fotos von Ihrem Gesicht vermitteln, sei es gestylt oder ungeschminkt. Es umfasst Ihre gesamte Persönlichkeit. (...) *Autor: Orhidea Briegel*

www.orhidea.de unter INFO