

Dr. Adalbert Sauter  
SOL-Century®

*Geschäftsmann des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE

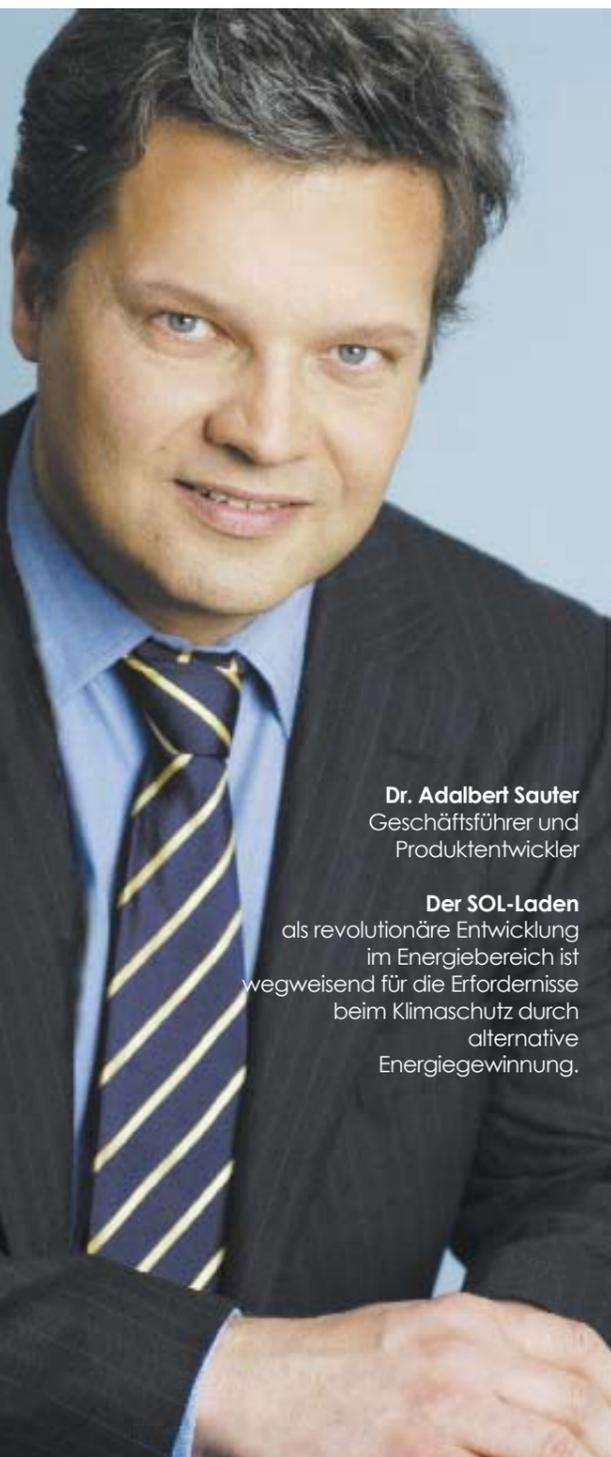


Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Der SOL-Laden®

Die Kombination aus ästhetischer Fassadengestaltung, Sonnenschutz und Energiegewinnung



**Dr. Adalbert Sauter**  
Geschäftsführer und  
Produktentwickler

**Der SOL-Laden**  
als revolutionäre Entwicklung  
im Energiebereich ist  
wegweisend für die Erfordernisse  
beim Klimaschutz durch  
alternative  
Energiegewinnung.

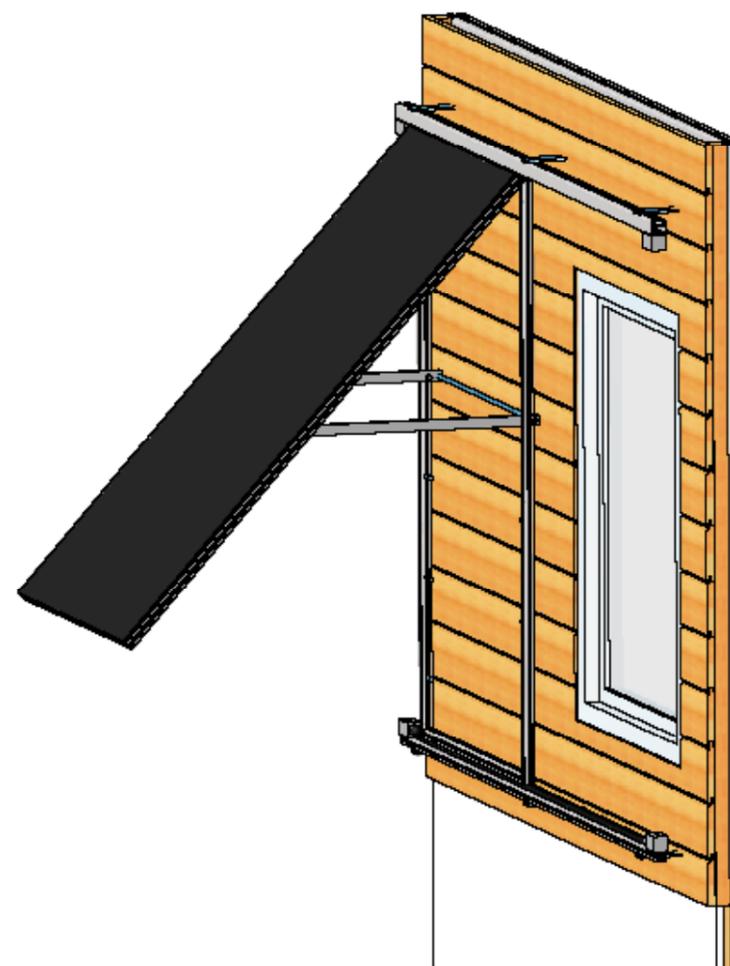
Nicht nur für den Fachmann überzeugend: Die Innovation der SOL-Century GmbH besticht durch eine clevere Kombination aus Sonnenschutz und Solaranlage, die Gebäudefassaden nicht nur optisch aufwertet, sondern durch intelligente Funktionalität überzeugt. Der SOL-Laden® ist flexibler Sonnenschutz, effiziente Energiegewinnung und optische Aufwertung in einem System. Darüber hinaus finanziert sich der SOL-Laden® regelmäßig von selbst.

Im Zusammenhang mit energetischer Gebäudeoptimierung von Bestandsbauten ergeben sich für Eigentümer und Nutzer von Gebäuden sehr interessante Optionen. In Bestandsgebäuden sind teilweise Sonnenschutzverglasungen (passiver Sonnenschutz) vorhanden, die ohne zusätzliche Kühlung (Klimatisierung) keinen ausreichenden Sonnenschutz bieten: Wohnräume und Büroräume heizen sich folglich tagsüber stark auf. Je größer der Glasflächenanteil an Süd- und Westfassaden ist, umso ausgeprägter ist die Raumerwärmung. In diesem Problembereich vermindert der SOL-Laden® mit aktivem Sonnenschutz (bewegliche Elemente) die Raumerwärmung in Gebäuden.

Die Solarmodule (Fotovoltaik) werden als Schiebeläden montiert und können je nach Bedarf und Sonnenstand verschoben und geschwenkt werden. Dadurch kann stets ein optimierter Wirkungsgrad hinsichtlich Sonnenschutz und Stromertrag erreicht werden. Im Vergleich zu statisch-senkrechten Konstruktionen werden so bis zu 25 % höhere Stromerträge erzielt. Die Haltekonstruktionen der verschiebbaren Solarläden vor den Fenstern und Balkontüren sind ausklappbar montiert (bei Fenster bis ca. 45 Grad, bei Balkontür bis ca. 30 Grad). Im Winter, wenn der Sonnenschutz keine Bedeutung hat, bleibt der Solarladen neben dem Fenster und der Balkontür.

Bestandsbauten werden durch den SOL-Laden® umwelttechnisch und gestalterisch nachhaltig verbessert. Die Bandbreite reicht von modern, funktionell und ästhetisch erscheinenden Gebäuden bis zu extravaganteren Lösungen. Gebäudespezifische Lösungen werden von der SOL-Century GmbH aus Landsberg in Bayern fachgerecht und individuell geplant und umgesetzt.

Bei Bürogebäuden werden an den Arbeitsplätzen gute raumklimatische Bedingungen durch Verbesserung des sommerlichen Sonnenschutzes bei großen Fassaden-Glasflächen geschaffen. Die Arbeitsbedingungen werden mit aktivem Sonnenschutz zumeist deutlich verbessert. Bei Raumtemperaturen über 26 Grad Celsius nimmt die Unfallhäufigkeit stark zu, die Konzentrationsfähigkeit der Mitarbeiter reduziert sich bei etwa 33 Grad Celsius auf circa die Hälfte ihrer normalen Leistungsfähigkeit. Aus energetischer Sicht profitieren Unternehmen zusätzlich von eingesparten Stromkosten für Klimaanlage. Um die Raumtemperatur um 1 Grad Celsius zu kühlen wird ungefähr zehnmal mehr Energie verbraucht, als sie um 1 Grad Celsius zu erwärmen.



Gerade im gewerblichen Bereich besteht ein großes Sanierungspotential. Viele Gebäude sind aus den 60er und 70er Jahren. Achtzig Prozent der Bestandswohngebäude sind älter als dreißig Jahre. Die Ära der Bürogebäude mit der Stahl-Glas-Beton-Architektur hinterließ viele Gebäude mit einem großen Glasflächenanteil. Mindestens zwei Drittel des Bürogebäudebestandes müssten energetisch optimiert werden.

Die neuere Rechtsprechung untermauert die Notwendigkeit einer energetischen Gebäudesanierung im Wohnungs- und Gewerbebau. In Gewerbebauten zeigen neuere Urteile zunehmend die Bedeutung der Arbeitsstättenverordnung zum Schutz von Arbeitnehmern. Insbesondere Belüftung, sommerlichen Sonnenschutz von Innenräumen, Raumtemperatur, Beleuchtung von Arbeitsflächen, das Vermeiden der Blendung an Bildschirmarbeitsplätzen gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Imagefotos: © www.orthidea.de



SOL-Century bedient mit dem SOL-Laden® drei wesentliche Kundenbedürfnisse:

**Klimaschutz:**

- Verminderung des eigenen Energieverbrauchs und CO2-Ausstosses
- persönlicher Beitrag zum Klimaschutz
- erneuerbare Energien anwenden

**Lebensqualität:**

- erreichen eines sommerlichen Sonnenschutzes an Gebäuden mit großen Glasflächen, damit geringere Aufheizung der Räume im Sommer
- Wohlfühlfaktor steigern durch bessere Ästhetik des Gebäudes
- Betonen der individuellen Note des Gebäudes, von modern, funktionell und ästhetisch erscheinenden Gebäuden bis zu extravagant, um sich von Nachbargebäuden abzuheben

**Wirtschaftlichkeit:**

- Steigerung der Energieeffizienz im Gebäude
- Senkung der Stromkosten durch geringer ausgelastete Klimaanlage
- deutliche Steigerung des Vermietungswertes an Wohnungen und Büros durch Einbau von Solaranlagen als gestalterisches Fassadenelement, das gleichzeitig dem sommerlichen Sonnenschutz und der Stromgewinnung dient
- Energieertrag durch Fotovoltaik

SOL-Century GmbH • Dr. Adalbert Sauter  
Görlitzerstr. 32 • D-86899 Landsberg/Lech  
Tel: +49-8191/9850064 Fax: +49-8191/9734494

[www.sol-century.eu](http://www.sol-century.eu)



Imagefoto: © www.orthidea.de

**Olivera Baro** Projektleitung Gartenmesse München informiert...

# Homing und Cocooning

Karin Stoiber bei der Eröffnung der Garten München 2007



**garten  
münchen**  
Die Kolumne

Weitere Informationen über die Garten München 2008 und Anmeldeunterlagen sind erhältlich bei Olivera Baro Projektleiterin  
Tel. +49 (089) 949 55-130  
E-Mail: baro@ghm.de

**Besucherhinweise**  
Veranstaltungsdauer:  
28. Februar – 5. März 2008  
Veranstaltungsort:  
Neue Messe München,  
Hallen A5 + A6  
Öffnungszeiten:  
täglich 9:30 bis 18:00 Uhr



**Olivera Baro**  
Projektleiterin  
GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1  
81829 München  
Tel. +49 (0)89 9 49 55 - 130  
Fax +49 (0)89 9 49 55 - 139  
baro@ghm.de  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de)

Was gibt es Schöneres als ein Stück Natur vor der eigenen Haustür, das für Ruhe und Entspannung sorgt? Cocooning, Wellness und Homing bezeichnen das aktuelle Freizeitbewusstsein unserer Gesellschaft. Die Garten München greift diesen Trend auf und schafft Raum für Lebensqualität im eigenen Garten. Vom 28. Februar bis 5. März 2008 findet die Ausstellung für Gartenkultur und Pflanzen in den Hallen A5 und A6 der Neuen Messe München statt. Sieben Tage lang parallel zur Internationalen Handwerksmesse 2008 werden die GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH als Durchführungsgesellschaft und die FBG Fördergesellschaft des Bayerischen Gartenbaus wieder für ein buntes Angebot sorgen. Die Besucher erwarten exklusive Konzepte für Garten, Balkon und Terrasse, ein vielfältiges Sortiment an Pflanzen und Gartenzubehör, neue Ideen für die Gestaltung von Bade- und Wasserwelten sowie ein breit gefächertes Beratungsangebot.

„Der Stellenwert des Gartens hat sich mit der Zeit gewandelt“, sagt Olivera Baro, Projektleiterin der Garten München. „Der Nutzgarten von früher ist heute zum Ort des Rückzugs und der Geselligkeit geworden. Er wird als erweiterter Wohnbereich viel intensiver genutzt, wobei Wohlfühlen eine wesentliche Rolle spielt.“ Wie grüne Ecken in richtigen Erholungsanlagen umgewandelt

werden, zeigen rund 200 Betriebe in den Ausstellungsbereichen GartenPremium und GartenMarktplatz.

Der Bereich GartenPremium in Halle A6 erfüllt die Wünsche jener Besucher, die nach stilvollen Lösungen für die Gestaltung ihrer privaten Grünanlage suchen. In Showgärten zeigen Garten- und Landschaftsbauer, Landschaftsgärtner und Landschaftsarchitekten individuelle und komplette Gestaltungskonzepte. Hierbei wird der Einsatz von interessanten Bauelementen wie Kunst im Garten, Licht- und Wassertechnik nicht fehlen. Am Tag vor Messeeröffnung prämiiert eine Fachjury die drei schönsten Showgärten, wobei Aspekte wie Ästhetik, Originalität und Innovation im Vordergrund stehen. Außerdem können sich Besucher kostenlos Rat bei den Profis holen: Gartenverbände und staatliche Beratungsstellen wie die Bayerische Gartenakademie sind mit Informationsständen vertreten und beantworten alle Fragen rund um das Thema Garten.

Der GartenMarktplatz (Halle A5) stellt ein breites Spektrum rund um Gartenausstattung, Pflanzenzubehör, Werkzeuge und Technik im Garten vor. Hinzu kommen Themen wie „Bade- und Wasserwelt“ sowie „Wellness“, die heutzutage immer wichtiger werden. Zur Produktpalette gehören nicht nur Saunaaanlagen, Whirlpools, Schwimm-

bäder und Teiche, sondern auch Gewächshäuser, Gartenlauben, Gartenmöbel und Gartengeräte.

Während draußen der Winter noch herrscht, blüht der Frühling auf der Garten München bereits auf. Unter dem Motto „China in your garden“ präsentiert die diesjährige Blumenschau in Halle A6 viele einheimische Pflanzen, die ihren Ursprung in China haben, und gibt neue Anregungen, die die typischen Merkmale eines chinesischen Gartens ergänzen. „Etwa die Hälfte der Pflanzen, die uns vertraut sind, stammen vom Ursprung her aus China“, erklärt Lothar Keil, Floristmeister und Gestalter der Blumenschau. „Pflaumen, Kirschen, Pfingstrosen, Rhododendren oder Chrysanthemen sind nur einige Beispiele davon.“

Bunte Blumenpracht wird bei den Floristen auf der Garten München 2008 auch nicht fehlen!

Im Rahmen des „Heinz Czeiler Cup“-Wettbewerbs, der zum dritten Mal auf der Garten München stattfindet, messen sich Floristen-Auszubildende am Samstag, 1. März 2008, im Wettstreit um die schönsten Blumenarrangements. Seit mehr als zehn Jahren gibt es diesen Nachwuchswettbewerb des Fachverbands Deutscher Floristen (Bezirksverband München/Oberbayern), der den Preis nach seinem Ehrenpräsidenten benannt hat.

Wissen aus Garten und Natur gibt es bei der Garten München aus erster Hand. Zahlreiche Referenten aus den unterschiedlichsten Fachbereichen stehen auf der Bühne der Halle A6, um interessierte Messebesucher zu informieren und zu unterhalten. Von der Gestaltung orientalischer Gärten über den Umgang mit Hornissen bis hin zum richtigen Säen und Pflanzen: hier werden keine Fragen offen bleiben.



Besuchen Sie uns  
am Stand A6.219:  
Orhideal® -  
**immer eine  
gute  
Orh-Idee**  
für Ihr Image und  
Ihre Präsentation

Fotos: © Gartenmesse



Carsten Jebens Experte für IT & Home Entertainment präsentiert...

# Sommerliche Ausblicke



Valeria Buyanover  
Fa. Summerfield

Habe ich das nicht schon im Wellnessbereich vom Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel gesehen? „Ja, das ist auch ein Kunde von MBM.“ bestätigt Valeria Buyanover, Inhaberin der Firma Summerfield und fährt fort: „Deutschland hat einen gewaltigen Nachholbedarf an Outdoor Wohnkultur!“ Den Boom hat die Geschäftsführerin früh erkannt. Mit dem Vollsortiment der extrem erfolgreichen Marke MBM bietet sie in ihrem Grünwalder Store Exklusives zu fairem Preis-Leistungsverhältnis.

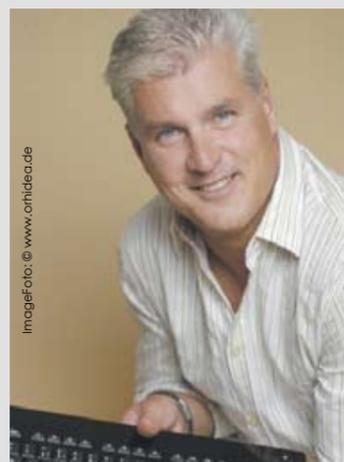
Der Markenhersteller MBM blickt auf über 50 Jahre Erfahrung mit Outdoor Möbeln zurück. Die Highsociety von USA, China, Russland lounged schon seit Jahren auf MBM Möbeln. Nun wird der etwas in Vergessenheit geratene Heimatmarkt zur Zeit mit exklusiven Stores wie Summerfield neu vernetzt.

Summerfield wünscht Ihnen einen loungigen Sommer und freut sich auf Ihren Besuch.

Valeria Buyanover • Summerfield • Tölzerstr. 37 • 82031 Grünwald  
Tel. 089 - 99 98 29 32 • Mobil. 0179 - 77 64 04 1  
valeria@feel-the-summer.de [www.feel-the-summer.de](http://www.feel-the-summer.de)

einfach  
**bedient**  
Die Kolumne

Privat- wie Firmenkunden werden in Sachen IT und Home Entertainment von mir individuell beraten, geschult und mit Produkten versorgt. Das bedeutet absolute Convenience im Büro und im Wohnzimmer. Und weil mit meinem Service alles reibungslos funktioniert, haben Sie auch mehr Zeit fürs Loungen im Garten. Heute zeige ich Ihnen die passenden Möbel dazu. Ihr Carsten Jebens



**Carsten Jebens**  
Inhaber  
IT & Home Entertainment  
Tölzer Strasse 37  
82031 Grünwald

Tel. 089 - 649 135 13  
Mobil. 0179 - 20 64 467  
Fax. 089 - 649 135 15  
info@carsten-jebens.de  
[www.carsten-jebens.de](http://www.carsten-jebens.de)



MBM

Fotos: © MBM



imagefoto: © www.orihidea.de

**Gabriele Kowalski M.A.** Expertin für Changemanagement präsentiert...

## Suchen mit Vergnügen

Wer in seinem Arbeitsablauf Effizienz steigern will, muß für Neues offen sein. Nur so können sich positive Veränderungen ergeben. Nehmen wir beispielsweise die Immobilienbranche, speziell die Baufertigstellung und die anschließende Verwaltung von Gewerbeobjekten. Häufig ist der Betrieb eines Gebäudes durch mangelhafte oder sogar fehlende Dokumentationen der technischen Anlagen gekennzeichnet. Wie teuer ist es dann, wenn Dokumentationen im Bedarfsfall nicht oder zu spät gefunden werden.

„Wir wollen jedem unserer Kunden die Möglichkeit geben, Informationen aus Dokumentationen sicher, leicht und schnell zugänglich zu machen und somit mehr Freude am Arbeiten generieren.“ Getreu dieser Vision haben die Spezialisten von SIDOPLEX ein webbasiertes Werkzeug entwickelt, welches neue Maßstäbe in der Dokumentation von komplexen Systemen setzt. Durch die übersichtliche, grafische Darstellung der Zusammenhänge werden die gesuchten Informationen leichter und schneller gefunden. Die bedienerfreundliche Benutzeroberfläche ermöglicht ein einfaches und zielgerichtetes Arbeiten. Ab sofort gehört stundenlanges Nachschlagen in unzähligen Ordnern der Vergangenheit an.

### Das SIDOPLEX Team:

**Markus Wyremblewsky GF**

Die Gebäudekompetenz bei Sidoplex kommt natürlich vom Architekten im Team.



ifotos: © Sidoplex

Minimieren Sie Ihre Kosten, indem Sie mit Sidoplex bereits ab der Planungsphase ein umfassendes „Benutzerhandbuch“ erstellen. Es beschreibt umfassend die Vernetzungen des Systems und lässt in der Nutzungsphase keine Fragen offen. Sämtliche Daten, sowohl der technischen als auch der baulichen Anlagen werden in einem System vereint. Informationen von der Grundstückserschließung über die Baugenehmigung bis zur statischen Berechnung und den eingebauten Komponenten lassen sich nun übersichtlich abrufen. Personalkosten können reduziert werden, da die Mitarbeiter sich nicht mehr auf eine Odyssee in die undurchdringlichen Weiten der Ablagesysteme begeben müssen, um unter Umständen nach Stunden festzustellen, dass die gewünschten Informationen nicht dokumentiert sind.

Wenn Ihnen also Suchen Spaß macht und Sie schnell fündig werden, dann arbeiten Sie bereits mit SIDOPLEX. ENJOY YOUR SEARCH

sidoplex.net  
pfaffing 3  
84564 oberbergkirchen  
phone +49 8637 986 98 94  
fax +49 8637 986 98 95  
mobil +49 179 50 21 843  
[www.sidoplex.net](http://www.sidoplex.net)

**Roland Franz Viefhaus**

Der gelernte Flugzeugbauer beschäftigt sich mit der Erstellung von technischen Dokumentationen und Dokumentationssoftware.



## solide verändert

Die Kolumne

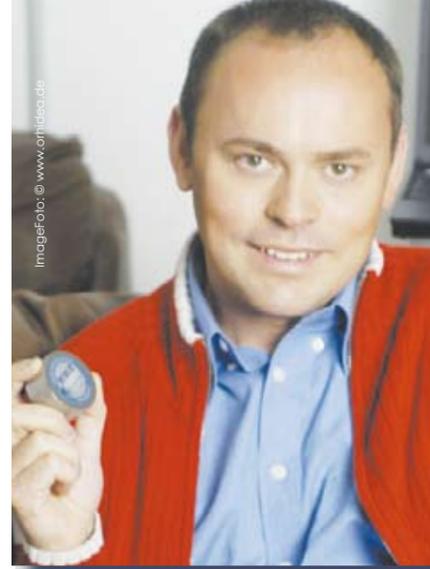
In DELTAs denkendem und handelndem Fokus stehen die Optimierung der Organisation mit allen internen und externen Prozessen, und die spezifische Entwicklung des Individuums mit Schwerpunkt im sozialen, intellektuellen, interkulturellen sowie mentalen Bereich. DELTA unterstützt diesen Veränderungsprozess.

Heute stelle ich Ihnen meinen Kooperationspartner SIDOPLEX vor. SIDOPLEX ist ein solider Baustein, um im Unternehmen Veränderungsprozesse einzuleiten.

Unabhängig von Ihrer Position im Unternehmen helfe ich auch Ihnen gerne, die optimale Lösung für Sie zu finden. Sprechen Sie mich an und besuchen Sie unsere unverbindlichen DELTA OPEN Abende. Hier finden Sie garantiert Inspiration zu neuen erfolgreichen Ansätzen.

**Gabriele Kowalski M.A.**  
Inhaber  
DELTA GmbH  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Straße 2  
82031 Grünwald  
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
Fax +49 (0)89 69 37 94 53  
info@deltainstitut.de  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)



imagefoto: © www.orihidea.de

**Wolfgang Nolte** Experte für Umwelttechnologien präsentiert...

## Energetische Signatur



## memon 4you

Die Kolumne

Quellwasserqualität aus der Leitung: Darüber hinaus bietet die memon® Technologie besonders für Regionen mit hohem Kalkanteil im Trinkwasser einen weiteren Vorteil. Durch memon® verändert sich die Wasserstruktur. Der Kalk flockt weniger aus und setzt sich nicht mehr so stark ab. Das schont Wasserrohre und Haushaltsgeräte.

Auch Pflanzen fühlen sich mit memon® Wasser wohl. Sie wachsen besser und sind weniger anfällig für Krankheiten. In Frankreich z.B. wurde durch den Einbau der memon® Technologie in einen Spirulina-Aufzuchtbetrieb der Ernteertrag und die Qualität der Algen enorm gesteigert.



**Wolfgang Nolte**  
Beratung und Vertrieb der memon® Produkte

Marschall 27  
83607 Holzkirchen  
Tel. 08026/940614  
wnolte@memon4you.de

[www.wassertransformer.de](http://www.wassertransformer.de)

Wasser hat die Kraft, unseren Körper gesund zu erhalten. Es regelt alle Funktionen unseres Organismus, vom Stoffwechsel bis zum Denken. Wasser ist aber noch sehr viel mehr als ein Transportmittel für Sauerstoff oder Stoffwechselprodukte, es ist vor allem ein Informationsspeicher. Die im Wasser gespeicherten Informationen beispielsweise wirken auf den menschlichen Organismus positiv oder negativ ein. Der Informationsgehalt unseres Wassers wird ständig durch Umwelteinflüsse verändert. Um so wichtiger wird die Frage, welche Informationen das Wasser, das wir täglich trinken, enthält und an uns weiter gibt.

Unser Leitungswasser besteht in der Regel zu etwa zwei Dritteln aus Grundwasser und zu etwa einem Drittel aus Oberflächenwasser, aus Seen, Talsperren und dem Uferfiltrat von Flüssen. Es muss aufbereitet werden, bevor es trinkbar ist. Nach der Aufbereitung dürfen im Leitungswasser immer noch rund fünfzig chemische Zusatzstoffe wie Chlor, Chlordioxyd, Salz- oder Schwefelsäure innerhalb bestimmter Grenzwerte vorhanden sein. Gleiches gilt für Mineralwasser. Da ist die Verordnung sogar noch weniger streng als bei Leitungswasser. Die Wasserwerke untersuchen regelmäßig entsprechend der Trinkwasserverordnung die Qualität ihres Wassers. Was dabei keine Beachtung findet, sind die im Wasser enthaltenen Informationen. Auf seinem Weg in unsere Häuser ist das Wasser mit den unterschiedlichsten Schadstoffen in Berührung gekommen. Pestizide, Fungizide, Medikamentenrückstände, Beta-Blocker, Hormonderivate (z. B. Anti-Baby-Pille), um nur einige zu nennen. Auch wenn das Wasser im Klärwerk gereinigt wird, enthält es immer noch die „energetische Signatur“ dieser Belastungen, die wir ständig unbemerkt aufnehmen. Diese „energetische Signatur“ enthält nun einen Schadstoff-Informationcocktail, den das Wasser auf der Ebene bestimmter Frequenzen gespeichert hat und auf unseren Organismus überträgt.

Die memon® Umwelttechnologie ist in der Lage, die Schadstoffinformationen zu löschen und versetzt das Wasser wieder in natürliche Schwingung. Sie spüren den Unterschied beim Duschen und Baden, und vor allem: Sie schmecken ihn. Es wird damit frischem, natürlichem Quellwasser vergleichbar. Die Zeit in der Sie schwere Mineralwasserkästen ins Haus getragen haben, ist vorbei. *Quelle: memon® Produktbroschüre 2007*



## Richard Schaurich

1. Vorsitzender  
Bezirksverband München  
Bund der Selbständigen  
Deutscher  
Gewerbeverband

Sommer 2005. Business Treff im Golfclub Eschenried. „Hallo, Frau Briegel, ich bin vom Gewerbeverband.“ - „Aha.“ Nun standen wir da und waren uns irgendwie sympathisch. Kein bisschen abgehoben, fröhlich und sehr locker erfreute er die Runde mit einer ansteckenden Portion Humor. Einer von uns, einer der uns Mittelständler repräsentiert und uns unterstützt. Über unsere Maßnahmen für den Mittelstand äußert sich der Fachmann wie folgt:

„Bei Markennamen denken viele Menschen meist an die bekannten und grossen Marken, hinter denen üblicherweise Konzerne stecken. Es sind aber nicht nur die grossen Konzerne, die Marken prägen, denn jeder grosse Konzern hat auch einmal ganz klein angefangen. Vielmehr sind es viele mittelständische Unternehmen, die einerseits durch ihre langjährige Tradition, Marken geschaffen haben, und vielfach sind es auch Existenzgründer mit ihren Ideen und Innovationen, die zur Entstehung neuer Markennamen beitragen.

Deshalb freut es uns, als mittelständischer Unternehmerverband die Initiative von Orhidea Briegel zu unterstützen. Sie bietet allen Unternehmern und Selbständigen, egal ob gross, ob klein, mit ihrer Plattform die Möglichkeit, sich entsprechend zu präsentieren und hilft damit, noch nicht so geläufigen Produkten oder Dienstleistungen bekannt zu werden: Eine Marke, die in Zukunft in einem Atemzug mit den heute schon bekannten Markennamen genannt wird.

Wir wünschen Orhidea Briegel und Ihrer Initiative „IMAGE“ für die Zukunft alles nur erdenklich Gute.“  
*Richard Schaurich*

An dieser Stelle bedanken wir uns für die Unterstützung und die guten Wünsche.

## Orhideal® - Business Treff

am Donnerstag,  
**20. März 2008**

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr.  
Eintritt frei !

in der Verwöhnzeit  
bei unserer Gastgeberin

Lydia Steiner

[www.lydia-steiner.de](http://www.lydia-steiner.de)



## ANMELDUNG:

Kein Einlass ohne Anmeldung: Zur Aufnahme auf die Gästeliste ist eine Anmeldung erforderlich. Senden Sie Ihre vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! vor allem auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orhidea@web.de](mailto:orhidea@web.de) Eintritt (mit Visitenkarte und Voranmeldung mit Rückbestätigung über Ihre Aufnahme auf die Gästeliste) frei! Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln unter [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)

März 2008 • 4. Jahrgang  
www.image-magazin.com

**Marion Karr**  
**MK exklusiv**  
**Atelier & Wohnstudio**

*Geschäftsfrau des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel

durch das

Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

# objektiv gesehen

## Atelier & Wohnstudio

von und mit der namhaften Künstlerin Marion Karr

Eine faszinierende Frau mit unermüdlicher schöpferischer Kraft und einem Team, das in nichts nachsteht. Bekannt durch ihre traumhaft schönen Tierbilder, individuelle Taschenmanufaktur und Wohn-designs. Hier verbinden sich hohes Niveau und guter Geschmack! Was für eine Ausdruckskraft!

Mehr sog i net! *(Zitat)*

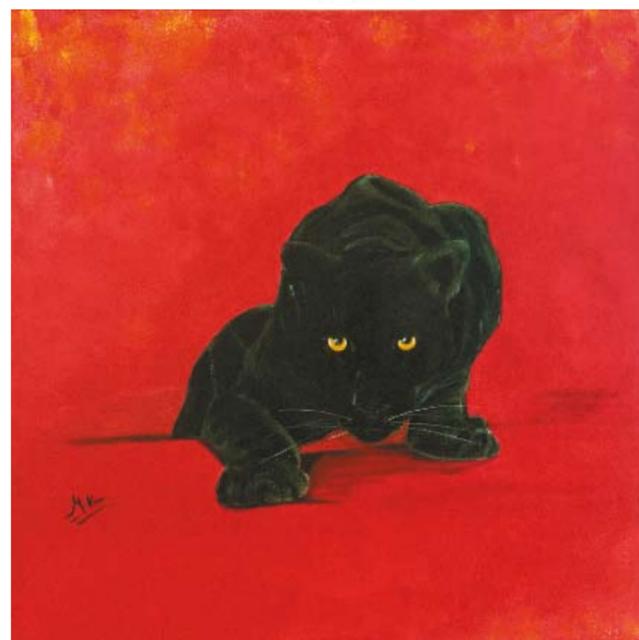
### Neu im Sortiment:

MK exklusiv DURCHBLICK  
Bild und Rahmen als dekorative Einheit  
für Ihre Räumlichkeiten

Marion Karr  
Atelier • Wohnstudio MK exklusiv  
Abt Häfele Strasse 54  
85560 Ebersberg  
08092 - 22 803  
0151 - 194 512 78  
mk\_oriental@gmx.de  
[www.mk-galerie.de](http://www.mk-galerie.de)



Individuelle Sitzgruppen • Kunsthandwerk aus Marokko • Schöner Wohnen mit alten Kelims



Titelimagefoto: © www.ohidea.de Fotos: Christian End Unsere Geschäftsfrau des Monats wurde uns empfohlen von Babel Gehring www.gehring.com





ImageFoto: © www.ohidea.de

**Josef Maiwald** Experte für menschliche Potenziale präsentiert...

## ETRE Power-Plus-Methode

Messbar bis zu 30 % mehr Energie in nur 3 Monaten – unter diesem Motto bietet das ETRE Gesundheitszentrum ein ganzheitliches Spektrum an Methoden an, die Ihre Leistungsfähigkeit deutlich steigern. Auf der Basis von Hochpräzisionsdiagnostik wird ein individuelles Powerprogramm ermittelt. Analysiert wird u.a. die persönliche Vitalität in Relation zur Altersgruppe, sowie das biologische Alter. Leistungsfähigkeit und Gesundheitszustand der Organe und des Kreislaufes werden graphisch dargestellt.

Aus den Ergebnissen wird Ihnen ein individueller Vorschlag zur Steigerung Ihrer Lebensenergie unterbreitet. U.U. bestehende Vitalstoffdefizite, aber auch bioelektrische und biomagnetische Mangelzustände werden ganzheitlich behoben. Psyche und Körper werden über Methoden zur Entwicklung Ihrer inneren Kraft gleichermaßen aufgebaut. Falls ein Entschlacken sinnvoll ist, werden die zur Zeit effizientesten Methoden eingesetzt. Nebeneffekt ist oft, dass Sie dabei auch schlanker und straffer werden.

- leistungsfähiger durch mehr Vitalität
- nicht nur bei Burn-Out
- auch als persönliches, aber auch innerbetriebliches Gesundheitsmanagement
- ideal auch bei Immunsystem- und Gesundheitsthematiken
- ergänzendes Gewichtsprogramm / Stoffwechselumstellung nach Blutanalyse

ETRE begleitet Sie auf allen Ebenen – körperlich, psychisch und seelisch.

*Josef Maiwald*

ent **deckt**  
Die Kolumne

**Liebe Leserin,  
lieber Leser,**

für unser Internet-Portal zum Thema Lebensqualität suchen wir qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen. Die Vision dahinter ist es, in einer komplexer und turbulenter werdenden Umwelt Impulse und Hilfen anzubieten, die erleichtern, Entscheidungen zu treffen - Entscheidungen für ein bewusstes, lebenswertes Leben mit echter Lebensqualität und Lebensfreude.

Manchmal ist das Gute auch sehr nah. Wie im Beispiel von Oliver Seidel und seinem Gesundheitszentrum ETRE. Seit mehreren Jahren bin ich nicht nur Kooperationspartner sondern auch zufriedener Kunde. Aus eigener Erfahrung kann ich bestätigen, dass die Power-Plus-Methode sehr fundiert ist und nicht selten kleine „Wunder“ bewirkt.

**Josef Maiwald**  
Inhaber und Geschäftsführer

**A-BIS GmbH**  
Zeheterstr. 11  
83607 Holzkirchen  
Telefon 08024 / 4774457  
josef.maiwald@zeit-gewinn.de

[www.zeit-gewinn.de](http://www.zeit-gewinn.de)  
[www.lq-scouts.de](http://www.lq-scouts.de)



Foto: © ERE

**ETRE® • Inh. Oliver Seidel**  
Hofer Str. 25  
81737 München  
Fon 089 - 63 89 989 0  
[www.ETREvital.com](http://www.ETREvital.com)

Erfahren Sie mehr:  
**Orhideal® - Business Treff am 20. März 2008**  
Kurzvorstellung ETRE durch den Geschäftsführer Oliver Seidel (siehe Magazinmitte)



ImageFoto: © www.ohidea.de

**Lieselotte Büchler** Expertin für Wellnesshome informiert...

## Pflaster für die Seele

**KLEBEN, WOHLFÜHLEN und MEHR:** Wer möchte nicht einen Weg kennen lernen, der sanft und nachhaltig, ganzheitlich und mit natürlichen Stoffen, aber vor allem einfach hilft auf dem Weg zur strafferen Figur.

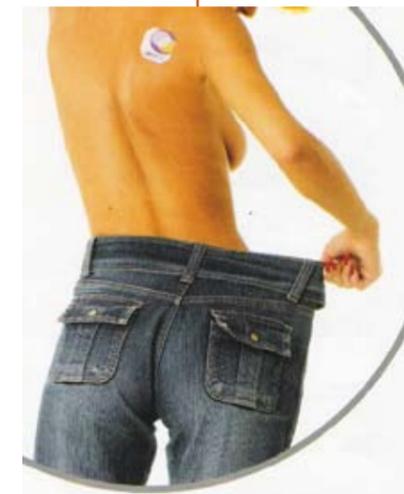
Mann/Frau braucht nur ein Pflaster: einmal geklebt arbeitet es für den Anwender rund um die Uhr. Für die gewünschte Top-Figur. Nie mehr denken an Kalorien, Fettanteil, an die Einnahme von Shakes, Eiweißdrinks, Diätpillen. Der Appetit reguliert sich ganz natürlich wieder selber (Der Körper weiß einfach von selbst, wann er genug hat!). Die natürliche Fettverbrennung kommt wieder in Gang. Jede Bewegung führt direkt zur Fettabnahme und zum Umbau in Muskelgewebe.

Die rein pflanzlichen Inhaltsstoffe des Produkts (Forskolin, Grüntee-extrakt, Guarana, Cosmoperine, Griffonia und Goabohne) sind alle klinisch getestet und haben ihre Wirkung in Richtungschöneres Aussehen, straffere Figur und Gewichtskontrolle nachhaltig bewiesen. Das JenFe®-Pflaster stellt dem Körper eine einzigartige patentierte Komposition dieser bewährten Stoffe zur Verfügung, die sich gegenseitig unterstützen und verstärken. Die wichtigste Wirkung der Inhaltsstoffe entfaltet sich sanft über Hautreflexzonen und durch Resonanz mit körpereigenen Systemen. Mehr als 6 Millionen erfolgreiche Anwendungen in 5 Jahren sprechen für sich.

Faszinierend ist die einfache Anwendung: 1 x täglich kleben (keine Diäten, Hungerkuren, Shakes oder Pillen), nach 24h wechseln und viel reines Wasser trinken. Fertig ist das einfachste und doch umfassende Gesamtkonzept zu mehr Wohlbefinden, besserem Aussehen durch eine straffere Figur und automatische Gewichtskontrolle.

### Zusatzverdienst

Für alle, die im Schönheits- und Wellnessbereich arbeiten, ist das Pflaster ein ideales Zusatzgeschäft. Der Schönheits- und Wellnessmarkt boomt weltweit, die Figur – und Gewichtsproblematik wächst in gigantische Dimensionen und wird zur größten gesundheitspolitischen Herausforderung der nächsten Jahrzehnte. Dieses geniale Produkt steht jetzt vor der Markteinführung in die Schweiz und Russland.



Seien Sie von Anfang an dabei, bei der Revolution auf dem Schönheitsmarkt!

Jeder der mit Menschen zu tun hat, die sich besser fühlen, straffer und schöner aussehen wollen, findet hier die einfache Möglichkeit ein Zusatzeinkommen oder sogar Haupteinkommen zu erzielen.

Für unternehmerisch denkende Menschen ergeben sich daraus folgende große Chancen an den zukünftigen Erfolgen in diesen Märkten teilzuhaben: Einfacher Start, neues Produkt am europäischen Markt, unbegrenzte Ausbaufähigkeit weltweit, riesiges Marktpotential, einfache und lukrative Vergütungsregelung

Werden Sie Geschäftspartner bei einem der schnellstwachsenden Unternehmen in Europa und weltweit, obwohl wir die wirklichen Möglichkeiten noch nicht einmal wirklich gestreift haben. Ich informiere Sie gerne!  
Online-Präsentation:  
[www.lebleichter.net](http://www.lebleichter.net)  
Passwort bitte anfragen!





**Barbara A. Adams** Expertin für die Meridian-Energie-Technik (MET) präsentiert...

# Selbsthilfe mit MET

## Die schnelle Methode zur Persönlichkeits-

• entwicklung • entfaltung • verwirklichung

Barbara Adams setzt neue Akzente im Bereich Coaching und Therapie mit den neuen Methoden der energetischen Psychologie, denn es ist ihr in ihrer Tätigkeit schon immer wichtig gewesen, die Menschen schnell und nachhaltig in die wahre Kraft ihres inneren Potenzials zu bringen.

Mit der revolutionären Selbsthilfemethode MET (Meridian Energie Technik) ist es möglich, seinen inneren Seinszustand minutenschnell zu verändern.

### Was ist MET?

Es handelt sich um eine Verbindung von modernen psychotherapeutischen Erkenntnissen und dem jahrtausende alten Wissen der Chinesen um das Beklopfen der Meridianpunkte.

MET kann man als die psychologische Version der Akupunktur bezeichnen. Man konzentriert sich mental auf sein zu bearbeitendes Thema und klopft dabei bestimmte Akupunkturpunkte. Damit ist es möglich, sich einerseits von jeglichen belastenden Themen schnell, effizient und dauerhaft zu befreien, andererseits sich wirkungsvoll und nachhaltig in sein wahres Kraft- und Erfolgspotenzial zu führen.

**Es klingt so einfach – es ist tatsächlich so einfach – und wirkt sofort.**

MET gilt als die Methode des 21. Jahrhunderts, denn das heutige Bewusstsein der Menschen stellt ganz deutlich den Anspruch an schnelle und nachhaltige Lösungen zur persönlichen Entfaltung.

Barbara Adams ist Expertin und zertifizierte Ausbilderin für MET und arbeitet in ihrer Praxis mit überwältigenden Erfolgen, so dass die Menschen aus allen Gesellschaftsschichten und Berufsgruppen europaweit zu ihr anreisen. Insbesondere wird der Einsatz von MET auch besonders geschätzt von Menschen, die im Mittelpunkt stehen

beispielsweise bei Moderationen, Schauspiel, Präsentationen und Vorträgen für einen perfekten und sicheren Auftritt. Ein besonderer Vorzug ist, dass die MET-Methode jeder selbst leicht erlernen kann.

Seit die MET-Methode bei mehreren Fernsehsendern mit überwältigender Resonanz vorgestellt wurde, ist meridian-energetisches Beklopfen ins Zentrum der Aufmerksamkeit einer breiten Öffentlichkeit gerückt.

Bei folgenden Themen kann MET erfolgreich eingesetzt werden:

### Coaching:

- Aufbau von Selbstbewusstsein, Selbstwert und Selbstvertrauen, sicheres Auftreten
- Herausarbeiten und Verwirklichen des inneren Potenzials zur Persönlichkeitsentfaltung
- Lösungsorientiertes Erarbeiten und Erreichen von Zielen und Persönlichkeitsverwirklichung
- Auflösen von Erfolgsblockaden und emotionalen u. körperlichen Belastungen in Krisensituationen
- Soforthilfe bei Stressbelastung und Burn Out, Leistungsblockaden, Existenzängsten u.v.m

### Therapie:

- Seelische Belastungen, Kummer, Verzweiflung, Trauer, Schuldgefühle, Ärger
- Ängste jeglicher Art, Panik, Phobien
- Depressionen, Minderwertigkeiten
- Traumata, Missbrauch
- körperliche psychosomatische Beschwerden/Erkrankungen
- Heuschnupfen, Allergien
- seelische und körperliche Erschöpfung
- Schicksalsbewältigung
- Raucherentwöhnung
- Unterstützung bei schweren Erkrankungen durch Auflösen des psychischen Hintergrundes

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*



**Alfons Schuhbeck** Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

## delikatessen

Die Kolumne

### PALAZZO

Das ungewöhnliche Gourmet-Theater Alfons Schuhbeck PALAZZO verbindet Haute Cuisine mit erstklassiger Unterhaltung. Erleben Sie im Spiegelpalast an der Neuen Messe Riem eine neue Show, die erfüllt ist vom Charme und dem Zauber des Varietés der vergangenen Jahrhunderte. Erzählt wird eine Geschichte, die so alt ist wie die Menschheit und so modern wie unser Leben – voller dramatischer Höhepunkte, überraschender Wendungen und natürlich einem Happy End. Es ist die Geschichte unserer fünf Sinne und unserer Sinnlichkeit. Erleben Sie eine einzigartige Mischung aus Kunst und Kulinarik.

Lassen Sie sich von Artisten, Comedians, Musikern und Schauspielern aus der ganzen Welt verzaubern und tauchen Sie für dreieinhalb Stunden ein in den Palast der Sinnenfreuden. Erleben Sie ein Programm voll turbulenter Rasanz, atemberaubender Darbietungen und betörender Gaumenfreuden, serviert von Alfons Schuhbeck und seinem Palazzo-Team.

Das PALAZZO 2007/2008 schließt erst wieder am 28. April 2008.

### Alfons Schuhbeck Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8  
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0  
Fax: 089 – 21 66 90 – 25  
Email: info@schuhbeck.de  
[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)



## In the mood...

Aus dem Hobby eine Profession entwickeln. Fast jedem ist diese Idee schon einmal durch den Kopf gegangen. Genau das zu tun, was wirklich Spaß macht und damit Erfolg haben. Nur eine Trübseligkeit? Wenn sich, wie bei dem Organisator Henry Herb, Zielstrebigkeit und Hartnäckigkeit mit Glück und Unterstützung aus dem Umfeld paaren, muss es nicht dabei bleiben.

Seinem eigentlichen Beruf, dem Organisieren von B2B-Kongressen und Fachausstellungen gesellte sich langsam aber unaufhaltsam die Musik dazu. Das Hobby „Trompete spielen“ beginnt nun seine eigene Dynamik zu entwickeln. Unter der Dachmarke „Henry Herb music & culture management“ werden mit viel Feingefühl für die sehr unterschiedliche Musik die von Henry Herb gegründete Ballroom Big Band „In the Mood“ mit 15 Spitzenmusikern deutscher Orchester, die Rock Gruppe „Feedback“ mit dem Abtprimas der Benediktinermonche Notker Wolf, das Münchner Damen-Gesangsquartett „The Funny Valentines“ sowie der Reggae Musiker „Kim Azas“ mit Band „Alafia“ vermarktet. Aber nicht nur Musiker sondern auch die Body-Coaching Fachfrau Conny Schumacher lässt sich hier für größere und kleinere Veranstaltung buchen.

Sein Ziel: Einen Bogen zu spannen zwischen Technik und Kunst und so Menschen miteinander zu vernetzen, die sich sonst vielleicht nie begegnet wären. Die

Idee hierzu schöpft Henry Herb aus seiner täglichen Arbeit. Begonnen hat alles vor 5 Jahren als er zum ersten Mal eine eigene CD mit Trompete und Flügelhorn für seine Kunden produzierte. „Auf eine positive Resonanz habe ich gehofft aber nicht damit gerechnet, dass es so eine Begeisterung auslösen würde.“ Das Konzept ging auf und überzeugte bereits anlässlich eines Kongresses der deutschen Energiewirtschaft.



Seine Visionen: „Da gibt es einiges. Ich möchte gerne ein Kochbuch mit Swing Musik produzieren. Die Musiktitel sind bereits u.a. mit Special Guest Hugo Strasser im Studio aufgenommen worden und das passende Konzept liegt auch schon in der Schublade.“ Und überhaupt, er lacht und erzählt noch von einer „Branchen-CD“ die er mit Hobby-Musikern aus einer Fachrichtung produzieren möchte und von einem Ball, der noch in diesem Jahr realisiert werden soll...

**Informationen:**  
[www.in-the-mood.eu](http://www.in-the-mood.eu)  
[www.henryherb.com](http://www.henryherb.com)  
**henry herb**  
music & Culture Management

## selbst erfahren

Die Kolumne

### MET Meridian-Energie- Technik

mit der Expertin und MET zu beruflichem und privatem Erfolg!

### Nächstes MET-Seminar

Erlernen Sie MET für die Selbstanwendung in einem professionellen Seminar  
**05. – 06. April 2008 in München**

Vorträge & Seminare sind für Firmen individuell buchbar. Wir informieren Sie gerne über weitere Termine und Seminare. Anruf genügt oder hinterlassen Sie Ihre E-Mail.

**Barbara A. Adams**  
Psychotherapeutin, HPG

**Praxis für Psychotherapie**  
Coaching  
Therapie  
Ausbildungen

Freundorferstraße 28  
85598 Baldham b. München  
Tel. 08106 307948  
info@gesundheitspraxis-adams.de

[www.gesundheitspraxis-adams.de](http://www.gesundheitspraxis-adams.de)

# Einfach machen

## Praxishandbuch für die Frau als Unternehmerin

Buchvorstellung und  
Pressekonferenz:

5./6. April 08 Rathaus Steinebach/  
Wörthsee

mehr dazu erfahren Sie unter  
[www.markt-der-vielfalt.de](http://www.markt-der-vielfalt.de)



Herausgeberin  
Christel Förstl

Ab April 2008 lieferbar  
Direkt zu bestellen: [buch@m-ui.de](mailto:buch@m-ui.de)



Hilfe, mein Kunde zahlt nicht!  
Wie komme ich doch noch an mein Geld und  
was kann ich tun, damit es nicht so weit kommt?

Wer kennt das nicht? Sie freuen sich, dass Sie einen neuen Kunden gewonnen haben. Sie geben sich die allergrößte Mühe, den Kunden glücklich zu machen. Und dann? Die Rechnung wird nicht bezahlt. Zuerst denken Sie: „Der Kunde hat das sicher nur übersehen. Bisher wurden doch auch alle Rechnungen bezahlt. Und – sie/er war immer so freundlich...“. Mit großer Mühe können Sie sich überwinden, den Kunden an die Bezahlung der Rechnung zu erinnern. Und dann versuchen Sie es noch einmal und noch einmal und noch einmal. Vielleicht hat Ihr Kunde Sie schon mit vielen Ausreden vertröstet wie z.B.: „...ich war im Krankenhaus, im Urlaub, die Buchhalterin ist krank, ich finde die Rechnung nicht mehr, morgen zahle ich bestimmt“ usw. Aber nichts passiert. Keine Zahlung.

Was tun Sie jetzt?  
In diesem Beitrag möchte ich Ihnen konkret zeigen, wie Sie sich verhalten sollten, wenn Ihre Rechnungen nicht pünktlich bezahlt werden. Es ist mir aber auch ein ganz besonderes Anliegen, Ihnen Hinweise und Tipps zu geben, worauf Sie bereits im Vorfeld achten sollten, um später böse Überraschungen zu vermeiden.

In meiner langjährigen Berufspraxis musste ich meinen Kunden leider immer wieder mitteilen, dass ihre Forderung „nicht zu realisieren ist“, nie bezahlt wird und auch bei Gericht kaum Aussicht auf Erfolg besteht, weil einfache Grundregeln nicht genügend beachtet wurden.

Oder ich stelle fest, dass es an der „Einstellung zum Geld“ liegt. Auch hierzu möchte ich Ihnen als Unternehmerin einige praktische Tipps geben. Prägen Sie sich zwei Aussagen ein

- Nur ein zahlender Kunde ist ein guter Kunde
- Je schneller Sie Ihre Rechnung schreiben und ggf. mahnen, umso sicherer kommen Sie an Ihr Geld.

Auftragsabwicklung – Vorsicht „Falle“

Ich möchte Ihnen eine kleine Geschichte erzählen, damit Sie verstehen, warum für Sie, die Unternehmerin, und mich, als Inkasso-Unternehmen, die sorgfältige Beachtung der Auftragsabwicklung so wichtig ist. In allen meinen Beispielen sind die Namen und Anschriften natürlich aus datenschutzrechtlichen Gründen geändert und frei erfunden. In der folgenden Geschichte sind jedoch fast alle Fehler enthalten, die frau/man machen kann. Eine Freundin kam eines Tages zu mir und bat um Unterstützung, weil ein „guter“ Kunde – wie sie damals noch dachte – die Rechnung nicht bezahlte. Als Finanzdienstleisterin sollte sie für ihren Kunden Geld bei Banken beschaffen, um ein Immobilienprojekt zu finanzieren. Sie hatte mit ihrem Kunden einen Vertrag abgeschlossen. Ihr Vertragspartner war eine ABC GmbH, Herr Werner Müller, Musterstraße 14 in 0000 Musterheim. Gegenstand des Vertrages war die Kreditbeschaffung für die

Finanzierung eines Mehrfamilienhauses mit Eigentumswohnungen.

Da die ABC GmbH nicht genügend eigene Sicherheiten aufbringen konnte und daher die Bank eine Alleinflanzierung des Gesamtprojektes ablehnte, erwies sich die Kreditbeschaffung während der Bearbeitung des Auftrages zunächst als äußerst schwierig, ja fast unmöglich.

Weil sich meine Freundin für Ihre Klienten immer sehr einsetzt und wirklich hart arbeitet, hat sie es schließlich doch noch geschafft, den Auftrag zu erledigen. Sie hat „echt geschuftet“! Durch viele Gespräche mit Steuerberatern, Notaren, Banken und durch Voreinlagen von potentiellen Käufern der Eigentumswohnungen erhielt sie schließlich die Mittel, die ABC GmbH konnte das Projekt realisieren. Eigentlich genial, oder?

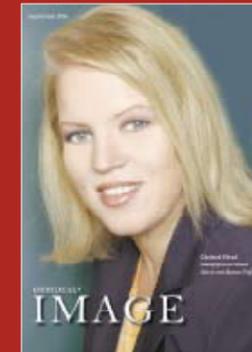
Stolz über ihre Arbeit und den Erfolg für ihren Kunden hat sie ihre Rechnung geschrieben. Es war vereinbart, dass sie für die Dienstleistung EUR 15.000,00 abrechnen kann. Sehr viel Geld, denn Sie können sich vorstellen, dass meine Freundin neben so einem großen Projekt kaum andere Kunden betreuen konnte. Dieses Geld war natürlich auch für Gehälter, Mieten, Auto und sonstige Auslagen vorgesehen.

Aber – die Rechnung wurde nicht bezahlt. Sie hat Herrn Müller angerufen, ihm E-Mails geschickt, ihn persönlich aufgesucht. Dabei bekam sie immer wieder vertröstende Antworten. Schließlich stellte sich heraus, dass sich die ABC GmbH finanziell übernommen hatte. Beinahe hätte meine Freundin sich auch noch überreden lassen, selbst eine Eigentumswohnung in dem Projekt zu erwerben. Ihr Honorar hätte man „freundlicherweise“ darauf angerechnet. Ihre Rechnung aber werde man nicht begleichen.

Ich kam nun ins Spiel und habe mein erstes Mahnschreiben an die ABC GmbH, Herrn Müller geschickt. Zu meiner großen Überraschung erzählte mir Herr Müller, dass er nur der Steuerberater der ABC GmbH und für die Bezahlung der Rechnung nicht zuständig sei. Ich müsse mich an den Geschäftsführer wenden. Das habe ich dann auch getan. Ein sehr ungemütlicher Zeitgenosse. Voll cholerisch! Er weigerte sich, mit mir zu reden. Nur mit meiner Freundin wollte er sprechen. Klar, war sie doch so leicht mit seinem Gerede zu beeinflussen. Er hat ihr „gedroht“, sie bekaeme nur dann wieder neue Aufträge von ihm, wenn sie auf dieses Honorar verzichten würde. Vor lauter Geldnot wäre sie beinahe darauf eingegangen.

Bei mir ging das nicht. Ich wollte Fakten bzw. „Geld auf dem Tisch sehen“.

*Autor: Orhidea Briegel*



Sie sind selbstständig?  
Dieses Praxishandbuch ist genau das Richtige!  
10 Autorinnen öffnen für Sie ihre unternehmerische „Schatzkiste“!  
Info: [www.www.marktplatz-unternehmerinnen.de](http://www.www.marktplatz-unternehmerinnen.de)

Christel Förstl  
Gemeinsam geht's leichter zum Geschäftserfolg



Marianne Voit  
Schöne Aussichten!  
Supervision und Coaching



Christine Radwan  
Ihr Auftritt auf einer Messe



Marion Kremer  
Hilfe, mein Kunde zahlt nicht!



Katrin Riediger  
Ihre erfolgreiche Präsenz im Internet



Sieglinde Klein  
Mit Feng Shui zum beruflichen Erfolg



Ulrike Lommerzheim  
Spielregeln des Erfolgs



Andrea Bayerlein  
Perfektes Styling –  
businessgerecht und authentisch



Monika Gössl  
Das Gesetz der Anziehung im Business



Orhidea Briegel  
ImageDesign  
Die Kraft der Selbstdarstellung



Bernhard Pallmann  
Projektleitung und Lektorat  
„Einfach machen“

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:**

[www.image-kongress.de/Aussteller](http://www.image-kongress.de/Aussteller)

**Endauflage:** 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Eggenried

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

ORHIDEAL®

# IMAGE

## Business Partner

### Demnächst für Sie im IMAGE Magazin aufgelistet:

Ansprechpartner, Empfehlungen und Bezugsquellen für neue Ausgaben

### PLZ 80...

[kanzlei-kistler.de](http://kanzlei-kistler.de) • Caroline Kistler Fachanwältin

für Familienrecht, Scheidungen, Eheverträge, Erbrecht

### PLZ 81...

[coaching-training-schaefer.de](http://coaching-training-schaefer.de) • Birgit Schäfer GF

Coaching & Training

[eibercom.de](http://eibercom.de) • Heike Eiber GF

Communications & Congress Management

### PLZ 82...

[agape-lifestyle.de](http://agape-lifestyle.de) • Sabine Kraus GF • Starnberg

coaching, feng shui, systemische familienaufstellung, NLP

[carsten-jebens.de](http://carsten-jebens.de) • Carsten Jebens GF • Grünwald

PC-Service-Handel • Home Entertainment

[deltainstitut.de](http://deltainstitut.de) • GF Gabriele Kowalski M.A. • Grünwald

Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

[einfachmachen.info](http://einfachmachen.info) • C. Förstl Herausgeberin • Wörthsee

Einfach machen - Praxishandbuch für die Frau als Unternehmerin

[marktplatz-unternehmerinnen.de](http://marktplatz-unternehmerinnen.de) • Christel Förstl GF • Wörthsee

Markt-Organisation & Frauen-Internetbrachenbuch

[wellidenty.de](http://wellidenty.de) • Lieselotte Büchler GF • Sindelsdorf

Alles für Ihr Wellneshome

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von: