

Dr. Hubert Attenberger  
VitalLounge®  
*Experte des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# YouVital - Therapie

Neue Vitalisierungstherapie in der Vital Lounge



**Dr. Hubert Affenberger**  
Management

Mit der VitalLounge schließt der Spezialist eine Versorgungslücke: Wellness- und AntiAging-Behandlungen in der Urlaubszeit im Hotel sind mittlerweile weit verbreitet. Das „Aufftanken“ in gehobenem Ambiente zwischendrin - urlaubsunabhängig während intensiver Arbeitsphasen - ist ein wertvoller Beitrag für die Leistungsfähigkeit in Unternehmen.

In unserer Leistungsgesellschaft gehört es fast schon zum guten Ton, dass man vielbeschäftigt und gestresst ist. Heutzutage wird nicht nur die Arbeit, sondern auch die Freizeit minutiös geplant. Durch Stress und fehlende Ruhepausen werden aber die Vorräte an lebenswichtigen Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen im Körper schnellstens aufgebraucht. Und mal ehrlich, der Vitamingehalt in Obst und Gemüse ist laut wissenschaftlichen Studien heute auch nicht mehr das, was er mal war. Die Folge: Immer mehr klagen über körperliche und geistige Erschöpfung, Konzentrationsstörungen und Lustlosigkeit. Aber wer hat schon genügend Zeit, um die körperlichen Reserven durch eine ausgewogene Ernährung, regelmäßigen Sport und entspannende Entspannungsphasen wieder komplett aufzufüllen?

Wenn Münchner Berufstätige in der Mittagspause sagen: „Lass uns in die VitalLounge gehen. Ich muss mal auftanken“ oder Chefs ihre ganze Abteilung hinschicken, dann handelt es sich nicht um einen gewöhnlichen Besuch in der Gastronomie. Mit Edel-Essen-Gehen hat dieser Besuch entfernt zu tun. Die Mittagspause kann ein wertvoller Energielieferant werden, wenn man hier zusätzlich „einkehrt“. Fühlen Sie sich nicht auch um eine bestimmte Tageszeit ausgepowert, gestresst, müde und antriebslos? Sind Ihre Energie-reserven restlos leer? Dann ist es höchste Zeit, diese wieder aufzufüllen. Die neue Vital Lounge in München bietet dazu eine ganzheitliche Vitaltherapie an. Durch die optimale und direkte Versorgung des Körpers mit lebenswichtigen Vitalstoffen fühlt man sich wieder voll leistungsfähig, ist geistig topfit und verfügt über ein starkes Immunsystem.

Die Vital Lounge in München bietet jetzt die Möglichkeit, diese Mängel mit der neuen ganzheitlichen Vitalisierungstherapie YouVital zu beheben. Dabei wird dem Körper per Infusion und unter ärztlicher Aufsicht eine einmalige Kombination von Vitalstoffen zugeführt, welche die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit, die Vitalität und das Wohlbefinden deutlich steigert. Durch die direkte Zufuhr gelangen die hochwertigen Vitalstoffe sofort in den Blutkreislauf und kommen ohne Verluste und Umwege genau dort an, wo sie gebraucht werden.



Ein weiterer Vorteil: Per Infusion können wirksame Konzentrationen erreicht werden, die über die Nahrung oder Nahrungsergänzungsmittel kaum zu erzielen sind. Die Infusionslösung enthält sorgfältig ausgewählte Vitamine und Antioxidantien, Spurenelemente, Mineralstoffe, Elektrolyte, Säurebasenregulatoren, Enzyme, Homöopathika, Immunmodulatoren und Komplexbildner.

Nach einer ärztlichen Eingangsuntersuchung kann man zwischen drei verschiedenen YouVital-Therapien wählen, die alle ärztlich betreut werden. Die Intensivtherapie „YouVital vita plus“, dauert ca. zwei Stunden und kann auch als regenerierende Kur mit mehreren Infusionen angewendet werden. Die Aufbauinfusion „YouVital optimum“ dauert dreißig Minuten, bewirkt eine schnelle Leistungssteigerung und dient zur Erhaltung der körperlichen und geistigen Balance.

Die fünfminütige Injektion „YouVital impulse“ verleiht sofortige Power und schützt vor Stress. Jede Infusionstherapie wird durch eine ärztliche Lifestyle-Beratung ergänzt, die auf die persönlichen Bedürfnisse des Gastes eingeht und die Ernährungs-, Bewegungs- und Lebensgewohnheiten eingehend prüft. Ziel ist die nachhaltige Verbesserung der Lebensqualität.

**VITAL LOUNGE**  
GmbH & Co.KG  
Pfisterstr. 7 80331 München  
Telefon +49 89 21666931  
Telefax +49 89 21666935

info@die-vital-lounge.de  
[www.die-vital-lounge.de](http://www.die-vital-lounge.de)

Imagefotos: © www.orhidea.de  
Unser Geschäftsmann des Monats wurde uns empfohlen von Tanja Boyko Dipl.-FR-Fachwirt



# Lebenskraft pur tanken.



Orhideal® -  
Business Treff  
in der VitalLounge  
siehe Magazinmitte

Mehr über das YOU.VITAL Programm erfahren Sie online.

**Darüber hinaus bietet die VitalLounge :**

- Kooperationen im Gesundheitswesen
- Raumanmietung für Fachvorträge, Veranstaltungen
- Mitarbeitervitalisierungsprogramme für Unternehmen

In den großzügigen Räumen der Vital Lounge gibt es auf Anfrage weitere Angebote um Ihre Vitaltherapie inklusive Lifestyle-Beratung zu ergänzen. Denn um langfristig ganzheitliches Wohlbefinden zu erlangen gilt es, den Körper nicht nur mit den notwendigen Vitalstoffen bestmöglich zu versorgen, sondern auch auf ausreichende körperliche Bewegung und seelische Ausgeglichenheit zu achten.



Imagefoto: © www.orphidea.de

**Gabriele Kowalski M.A.** Expertin für Changemanagement präsentiert...

## Der neue „Kunde König“

Das Einkaufsverhalten der Kunden B2B und B2C hat sich in den letzten Jahren dank Google & Co fundamental geändert. Die Konsumenten wünschen nicht nur ein größeres, sondern ein besseres Angebot.

Über Suchmaschinen informiert sich der Kunde vor einem Kauf über das gesamte Marktangebot. Das Internet zeigt ihm den Weg zu den besten und günstigsten Angeboten und zu den attraktivsten Bezugsquellen. Er stellt intensive Preisvergleiche an und folgt oft den Empfehlungen der einschlägigen Marktübersichten oder den Kommentaren anderer Käufer in Chatrooms. Durch das Internet wurden die Märkte extrem transparent. Jeder Verkaufsleiter steht somit vor neuen Herausforderungen bei der Positionierung und im Marketing.

In Zeiten knapper Marketingbudgets und eines zunehmend härteren nationalen und internationalen Wettbewerbes wird sich nur die Firma durchsetzen, die über die besseren Marketing- und Vertriebsstrategien verfügt. Erfahren Sie mehr darüber auf der 5.Sales-Marketing-Messe am 21. Februar 2008 im Konferenzzentrum in der Lazarettstraße in München mit einem interessanten Vortragsprogramm zu Online Marketing, CRM und Direktmarketing. *Gabriele Kowalski*

[www.sales-marketing-messe.de](http://www.sales-marketing-messe.de)

## solide verändert

Die Kolumne

In DELTAs denkendem und handelndem Fokus stehen die Optimierung der Organisation mit allen internen und externen Prozessen, und die spezifische Entwicklung des Individuums mit Schwerpunkt im sozialen, intellektuellen, interkulturellen sowie mentalen Bereich. Mit topaktueller wissenschaftlicher Technik und erfahrene, breiten Know-How berät, coacht und trainiert DELTA Einzelpersonen, Teams und Organisationen.

Traditionelle Vorgehens- und Verhaltensweisen müssen neu durchdacht und bei Bedarf durch bessere ersetzt werden, damit unter Berücksichtigung der verfügbaren Mittel und Ressourcen eine friedvolle und ertragreiche geschäftliche Entwicklung erlangt und stabilisiert werden kann. DELTA unterstützt diesen Veränderungsprozess.

DELTAs Kunden sind Vorstände, Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte und -Teams. Schicken Sie uns eine Email und wir geben Ihnen unsere Infoabende rechtzeitig bekannt.

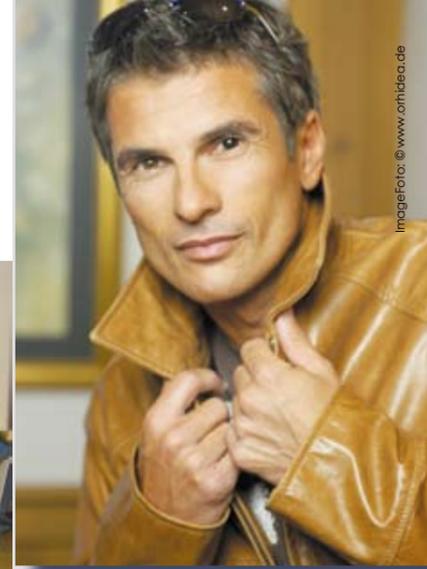
**Gabriele Kowalski M.A.**  
Inhaber  
DELTA GmbH  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Straße 2  
82031 Grünwald  
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
Fax +49 (0)89 69 37 94 53  
info@deltainstitut.de  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)



Orhideal® - IMAGE ist dabei:  
Besuchen Sie uns an unserem Stand und erfahren Sie, wie auch Sie IMAGE als Image- oder Kundenmagazin nutzen können.

**Sales - Marketing - Messe**  
Die Messe für innovative Marketing-Strategien  
21. Februar 2008  
im Konferenzzentrum München



Imagefoto: © www.orphidea.de

**Peter Elter** Experte für Tennis • Profisport präsentiert...

## DER WEG ZUM RICHTIGEN SCHREIBEN!

## Legasthenie kreativ überwinden

Mit einer einzigartigen, geradezu revolutionären Lehrmethode sorgt Barbara Berndt für Lichtblicke bei Lese- oder Schreibschwächen. Bei Vorträgen erntet die engagierte Pädagogin viel Anerkennung vor allem von privaten, den Neuerungen aufgeschlossenen Institutionen, die sich für Förderung von Kindern in ihrer Entwicklung stark machen.

Gerade in unserer so stark sprachlich ausgerichteten Gesellschaft stellen Schwierigkeiten beim Lesen oder der Rechtschreibung ein großes Handicap dar. Dies gilt insbesondere für Kinder, die ihre Lese- und Rechtschreibschwäche noch nicht kompensieren können. Vielfach sehen sie sich daher mit enormen Nachteilen im schulischen und außerschulischen Bereich konfrontiert. Legastheniker werden nicht selten für weniger intelligent als andere gehalten. Tatsächlich aber ist das Gegenteil der Fall. Die Betroffenen wissen jedoch nicht, wie sie ihr Dilemma lösen können. Dieses resultiert in erster Linie daraus, dass sie Informationen generell in der kreativen rechten Gehirnhälfte verarbeiten, die stark bildorientiert ist. Lernen gelingt solchen Menschen leichter, wenn dieses „Bildgehirn“ auch über Bilder angesprochen wird; unterstützend wirken hier entsprechende taktile Reize.



Die von Barbara Berndt praktizierte Lehrmethode hilft dabei, die erforderlichen Bilderwelten aufzubauen, welche bei entsprechender Praxis dann auch von der linken Hirnhälfte blitzschnell abgerufen werden können. Spätestens dann sind deutliche Verbesserungen im Lese- und Schreibverhalten des Schülers nachweisbar  
*Peter Elter*

## elter sports

Die Kolumne

### Jubiläum (10 Jahre)

Während meiner Zeit als Profi-Tennispieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor - Spielwelt für Kinder und Jugendliche. Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness - Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlfühlen.

Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden. Täglich bemühen sich fast 80 Mitarbeiter, Ihnen den Tag bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten. Ich würde mich freuen, Sie bald persönlich bei ElterSports begrüßen zu dürfen. Ihr

**Peter Elter**  
Inhaber ElterSports  
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team

Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

**ElterSports**  
Tennis • Fitness • Kinderwelt  
Südliche Münchner Str.35  
82031 Grünwald  
Tel.: 089 / 641 77 60  
Fax: 089 / 641 70 87  
[www.eltersports.de](http://www.eltersports.de)



### Kursinformation

Der Grundkurs für Anfänger erstreckt sich über 14 Tage, um ein solides Fundament zu schaffen. Nach jedem Kurs wird eine Pause von sechs bis acht Wochen eingelegt, es sei denn, die Situation erfordert kürzere Intervalle. Dann setzt die nächste Phase ein, in der die für korrekte Rechtschreibung erforderlichen Denkstrukturen weiter vervollkommen werden. Das Lernen in der kleinen Gemeinschaft (2-3 Pers.) zeigt Kindern, dass sie mit ihrem Handicap nicht allein sind. Es ist pädagogisch wertvoller als das Einzeltraining. Schon nach den ersten Erfolgen glauben die Schüler an ihre Fähigkeiten!

Die Kurse für Erwachsene finden nur im Einzeltraining und sehr kompakt statt. Die Kurszeiten für Erwachsene werden flexibel gestaltet, und können je nach beruflicher Situation vereinbart werden. Infos bei:

**Barbara Berndt**  
Schönstr. 12  
81543 München  
Tel.: 089 - 62 42 12 59  
Fax: 089 - 62 42 12 60  
Email: b-berndt@gmx.net



Andrea Hierung Experte für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

# Location des Monats

Immer auf der Suche nach neuen Location animierte mich die Kooperation von Orhideal®-IMAGE und der SkyLounge, mir die beeindruckende Panorama-Atmosphäre im 14. Stock des Telekom Center München anzuschauen. Mit einer atemberaubenden Sicht auf das Lichtermeer der Stadt. Ob geschäftliche oder private Feier, Get-Together-Party oder Produktpräsentation, es ist die neue Top-Location für maßgeschneiderten Events und das Konferenzzentrum bietet Räume mit modernster Medientechnik der Extraklasse! *Andrea Hierung*

[www.skylounge-munich.de](http://www.skylounge-munich.de) • [www.2-k.biz](http://www.2-k.biz)  
[www.2kkonferenzundevent.com](http://www.2kkonferenzundevent.com)



**Profi im Bereich Konferenztechnik:**  
Der sympathische Betreiber der SkyLounge Stefan Karl ist Geschäftsführer von 2K Konferenz und Event GmbH

perfekt **organisiert**  
Die Kolumne

## CITY COMPANION

steht für individuelle Organisation von Firmenevents und Internationale Gästebetreuung.

Wir sind seit über 10 Jahren tätig und haben uns ein gutes und zuverlässiges Netzwerk aufgebaut. Wir bieten Ihnen ein Programm von **A** – wie Aktion bis **S** – wie Stille.

Eine unserer besonderen Location ist die Erlebniswelt Stille. Eine 250 Millionen Jahre alte Salzwelt. Wir führen dort Kunden- und Mitarbeiter-events durch. Sprechen Sie die Emotionen Ihrer Gäste an. Sie erhalten von uns eine individuelle Beratung.

[www.erlebniswelt-stille.com](http://www.erlebniswelt-stille.com)

**Andrea Hierung**  
**CITY COMPANION**  
Firmenevents • Int. Gästebetreuung

Tannenstraße 30  
85640 Putzbrunn  
Tel. 089 60 600 939  
[welcome@citycompanion-munich.com](mailto:welcome@citycompanion-munich.com)

[www.citycompanion-munich.com](http://www.citycompanion-munich.com)



Schwerpunkt der Philosophie von 2K Kommunikationstechnik GmbH ist die Planung, Entwicklung und Realisierung innovativer und ganzheitlicher Systemlösungen, individuell auf unsere Kunden zugeschnitten. Innovation bedeutet für 2K Kommunikationstechnik GmbH die Symbiose aus Technik und Design, technische Lösungen so zu konzipieren, dass die Systeme auch trotz schnellem technischen Wandel, morgen den Anforderungen unserer Kunden entsprechen. Unsere ganzheitlichen Lösungen sind einzigartig und spiegeln die Kernkompetenz des Unternehmens wider. Geleitet werden wir durch Weitsicht und Flexibilität die Garant für das Bestehen und den Erfolg in den Märkten der Zukunft sind. Dabei wurden weit mehr als 200 Projekte aus den Bereichen Schulung, Präsentation- Konferenztechnik geplant, projektiert und realisiert.

Die 2K Konferenz und Event GmbH ist eines der führenden Unternehmen in der Vermietung von Konferenzräumen und Eventflächen. Durch unseren hohen Qualitätsanspruch als Betreiber der Sky Lounge Munich sowie einem mit modernster Medientechnik (mit Videokonferenzräumen) ausgestattetem Konferenzcenter konnte das Unternehmen in extrem kurzer Zeit hohe Markanteile gewinnen. Zu unserem Leistungsportfolio gehören Planung und Organisation sowie die Vermietung von Präsentationsmedien für Events und Konferenzen als Full Service Anbieter. News: 2K übernimmt die Vermarktung der Event und Konferenzflächen in der Allianz Arena. 2K expandiert ab Mitte 2008 weitere 800m² im 14.OG der Telekomtower

**2K Kommunikationstechnik GmbH**  
**2K Konferenz und Event GmbH**  
Dingolfingerstr.7 • 81673 München  
Telefon: 089/4448858 0  
Mail: [stefan.k@2-k.biz](mailto:stefan.k@2-k.biz)





ImageFoto: © www.orthidea.de

**Dr. Francesca Pflüger** Expertin für EnergetiX Balance® präsentiert...

## Produktives Umfeld

**„Zeige mir Deine Wohnung und ich sage Dir, wer Du bist!“  
Winston Churchill**

Da ich mich beruflich stark mit dem Thema Leistungsfähigkeit und Energie beschäftige, war es mir natürlich besonders wichtig in Räumlichkeiten zu arbeiten und zu leben, die meine Energie und Kreativität steigern. Meine Praxis und unser Zuhause wollte ich in besten Händen wissen und wendete mich an Mariele Vogliedier-Hartl.

Es ist bekannt, dass Mariele Vogliedier-Hartl nach „bayerischem Feng Shui“ praktiziert. Unsere Kultur mit 4000 Jahre altem, chinesischem Wissen zu verbinden, das erscheint mir charmant und bodenständig. Zwischen Mensch und Umgebung besteht eine Wechselwirkung, die Einfluss auf unser gesamtes Wohlbefinden ausübt und bei Blockaden - egal welcher Art - findet die fröhliche Meisterin immer eine Lösung.

Ihre Kunden verweilen nur kurz und sind nicht kaufbereit? Ihre Mitarbeiter arbeiten nicht zusammen? Ihre Umgebung ist voller Stress und Agression? Sie fühlen sich matt und erschöpft? So oder ähnlich gestaltet sich Ihr Alltag?

Dann sollte sich ein Profi mit Ihren Lebensthemen, die unterstützt werden sollen, befassen und ausgleichend einwirken. Mariele Vogliedier-Hartl ermittelt mit der chinesischen Astrologie Ihre unterstützenden Farben, Formen, Materialien, Himmelsrichtungen und Ihr Lebensthema bzw. Ihre Lebensaufgabe. Als Unternehmer oder Berufstätiger verbringen Sie sicher den Großteil Ihres Tages am Arbeitsplatz. Ein harmonisches Arbeitsumfeld beeinflusst unmittelbar die Ergebnisse Ihrer Arbeit. Warum an solchen Dingen sparen?

Da mich Mariele Vogliedier-Hartls Umsetzung überzeugt hatte, arbeiten wir mittlerweile eng zusammen. Zu mir

kommen Menschen in die Praxis, die sich kraftlos fühlen und „ihre Batterien wieder aufladen wollen“. Ich arbeite am Mensch und Mariele Vogliedier-Hartl am Mensch im Raum.

Ich lade Sie ein, sich einen eigenen Eindruck davon zu machen, wie positiv sich das „bayerische Feng Shui“ in meiner Praxis ausgewirkt hat.

*Dr. Francesca Pflüger*



ImageFoto: © www.orthidea.de

**„Vitaminspritze“ für Ihre Räumlichkeiten - Mariele Vogliedier-Hartl analysiert, warum Ihr Umfeld Sie blockiert**

*Informationen und Beratung:*

**Mariele Vogliedier-Hartl**  
Feng Shui Beraterin  
Gepr. Baubiologin  
Steinhausen 20  
85625 Glonn

Tel: 08093 - 1522  
Fax: 08093 - 906 205  
Mobil: 0160 - 3531866  
**mariele.hartl@t-online.de**

**energetiX  
balance**  
Die Kolumne

**NEU 21.01.2008**

Quantenphysik statt Chemie - für Hund & Katz.

Erfahrungen mit ihren eigenen Haustieren machte Frau Dr. Pflüger erfinderisch. So entwickelte Sie auf Basis der Erkenntnisse und Erfahrungen mit der Bio-Resonanztherapie (wie bei den energetisierten Hautpflegeprodukten) etwas Besonderes für die Lieblinge des Menschen: EnergetiX Balance Floh und Zecken Frei! Das neue Produkt besteht aus reinem Wasser, welches mit biologisch-elektromagnetischen Information von Vitaminen, Spurenelementen und Blütenessenzen energetisiert ist.

Einmal täglich 4-8 Tropfen reichen aus, um die Quälgeister von Ihren Lieblingen fern zu halten und zudem ihre Abwehrkräfte zu stärken.

Die Begeisterung vieler Anwender belegt, daß wir auch ohne Gift einen gleichwertigen oder besseren Schutz gegen Flöhe und Zecken schaffen können.

Das Produkt kommt im Frühjahr 2008 auf den Markt.

**Dr. Francesca Pflüger**  
**PRAXIS DR. PFLÜGER**  
**www.pfluegerworld.de**

EnergetiX Balance GmbH  
D-85521 Riemerling  
Tel.: +49 (0)89 - 62 707 611  
mobile: +49 (0)171 - 41 88 191  
**www.energetix-balance.com**



**Horst & Patrick Faste** Experten vom Gesundheitszentrum VitCare präsentieren...

## Fortschritt ist dynamisch

Die GECKOLINE produziert hochwertige UV-Textilien und Funktionsbekleidung im Bereich Sport und Freizeit. Die Produkte werden laufend auf höchstem Standard weiterentwickelt und von führenden medizinischen Gremien und Ministerien empfohlen. Die GECKOLINE entwickelt mit ihren Partnern ständig neue Produkte und Verfahren, um beim Sport sowohl die Gesundheit zu schützen als auch die Leistung zu steigern. So befassten sie sich 2006 im Rahmen eines Forschungsprojekts (wissenschaftliches Laufprojekt mit 42 Sportlern, Ärzten und 3 Universitäten) mit der Thematik „UV-Gefährdung/Schutz und Prävention“.

Diese neuen wissenschaftlichen Erkenntnisse wurden u.a. beim Badwater Ultra-Marathon, der härtesten und risikoreichsten Laufveranstaltung der Welt in Death Valley/ USA (217 km non stopp bei 55°C), in Stein /NL (24 Stundenlauf), Trans AQ / F (6-Tages Etappen) und beim Marathon Mont Blanc erfolgreich getestet.



Janne Ahonen, bester Skispringer aller Zeiten mit Hans Bregler, Geschäftsführer GECKOLINE

**Fortschritt ist dynamisch - auch in der Laufbewegung**

Ein essentieller Bestandteil der Marketing- und Vertriebsaktivitäten ist die Zusammenarbeit mit Spitzensportlern. Das GECKOLINE-Team hat zusammen mit Nationaltrainern und Profisportlern Einlegesohlen entwickelt, die die dynamischen Kräfteinsätze optimal in Leistung umsetzen. Die neuen HR-Power Einlagen unterscheiden sich von herkömmlichen Einlagen in der Funktion. Richtungsflexibilität und Richtungssteifigkeit werden durch eine spezielle Konstruktion festgelegt. Eingebaute Führungselemente „sagen“ dem Fuß wohin er abrollen soll. Sportmedizinische und wissenschaftliche Untersuchungen belegen: Mehr Leistung durch dynamische Kraftverteilung. Diese wegweisenden Erkenntnisse wurden in die Fertigung konfektionierter Sohlen gesteckt und patentiert. Top Athleten wie der Ski-Weltmeister und Doppel-Olympiasieger Benni Raich, Reinhold Humboldt (6-facher Triathlon Weltmeister) vertrauen mittlerweile auf die HR-Power Technologie. Heidi Neururer (Snowboard Weltmeisterin) erklärt damit das Geheimnis ihres Erfolgs. Wolfgang Steiert, Chef-Coach der russischen Skisprung-Nationalmannschaft hat seinen Athleten die HR-Power Einlegesohlen verordnet. *Horst Faste*

**Informationen bei Hans Bregler:**  
**www.hr-power-technology.com**  
**www.geckoline.com**



**Benni Raich**  
- Weltmeister + Doppel-Olympiasieger - mit

**lebenslang  
vital**  
Die Kolumne

Liebe Kundin, lieber Kunde, von der These, dass unser Altern bereits mit der Geburt beginnt, sollten Sie sich nicht ins Bockshorn jagen lassen. Tatsache allerdings ist: Bereits in unseren vermeintlich besten Jahren, ab etwa Mitte Dreißig, fängt unser Immun- und Abwehrbollwerk zusehends an, mürbe zu werden. Auch wichtige Stoffwechselfvorgänge verlangsamen sich.

Aber es gibt gute Nachrichten: Heutzutage können Sie selbst eine Menge tun, um sehr lange fit zu bleiben. In unserem VitCare-Shop finden Sie Produkte, die Ihrem Leben gut tun. Ausgesuchte Produkte, die eingehend von uns getestet wurden und die dazu beitragen, Ihre Vitalität und Leistungsfähigkeit auf hohem Niveau zu halten.

Deshalb laden wir Sie herzlich ein, in unserem Shop Dinge für sich zu finden, die Ihren Alltag und Ihr Leben dynamischer machen. Dass Sie Ihr Leben bei hoher Lebensqualität genießen können, wünschen wir Ihnen und allen Menschen, die Ihnen wichtig sind. Ihr

**Horst Faste • Inhaber**  
**Patrick Faste • Heilpraktiker**

**VITCare Gesundheitszentrum**  
Ladengeschäft:  
Kirchenstraße 5  
85540 Haar bei München  
**Telefon: 089 - 46 200 790**  
Online-Shop:  
**www.vitcare.de**



imageFoto: © www.orphidea.de

# Orhideal® - Business Treff

## delikat essen

Die Kolumne

### Nervennahrung

Wenn Sie bei meinem Nachbarn Dr. Attenberger zum BusinessTreff vorbeikommen, lohnt sich ein Besuch bei „Schuhbecks Schokoladen“ am Platzl. Hier lockt beste Schokolade und Pralinen in den verschiedensten Geschmacksrichtungen. Von edel-herb bis cremig-süß, von pikant bis sahnig-mild.



Bewährte Klassiker wie Marzipan mit Rosenduft ebenso wie Ausgefallenes nach meinen Rezepturen und Vorgaben wie Schokolade mit pikanter Chili-Schärfe oder aus Bio-Schafmilch. Schokolade ist ja bekanntlich eine hervorragende Nervennahrung. Und das können Unternehmer ja immer gut gebrauchen: gute Nerven fürs Business! An Guad´n, Ihr

### Alfons Schuhbeck Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8  
80331 München

Tel: 089 - 21 66 90 - 0  
Fax: 089 - 21 66 90 - 25  
Email: info@schuhbeck.de  
[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)

## am Donnerstag, 21. Februar 2008

Einlass: ab 16 Uhr - 19 Uhr.  
Eintritt frei!

in der VitalLounge  
bei unserem Gastgeber

Dr. Huber Attenberger  
[www.die-vital-lounge.de](http://www.die-vital-lounge.de)



## am Donnerstag, 20. März 2008

Einlass: ab 16 Uhr - 19 Uhr.  
Eintritt frei!

in der Verwöhnzeit  
bei unserer Gastgeberin

Lydia Steiner  
[www.lydia-steiner.de](http://www.lydia-steiner.de)



Alle Imagefotos: © www.orphidea.de

### Immer gute Stimmung....beim Business Treff



von links: Herausgeberin Orhidea Briegel, Titelgesichter Moderatorin Ines Rzanny & Alfons Schuhbeck, Fergie Double

unten: Orhideal-Business Treff meets Arabella Golf Club



links: Titelgesichter treffen sich - Schuhbeck mit Franziska Eirenschmalz  
[www.maennertaden.com](http://www.maennertaden.com)

## ANMELDUNG:

Kein Einlass ohne Anmeldung: Zur Aufnahme auf die Gästeliste ist eine Anmeldung erforderlich. Senden Sie Ihre vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! vor allem auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de) Eintritt (mit Visitenkarte und Voranmeldung mit Rückbestätigung über Ihre Aufnahme auf die Gästeliste) frei! Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregelungen unter [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)

**Brigitte Eisenreich**  
**A8 SaleService®**  
*Geschäftsfrau des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Vertriebskonzepte

branchenübergreifend für den Mittelstand



**Immer auf Achse im deutschsprachigen Raum:**

Mit Ihrer Serviceagentur A8 ist die attraktive Unternehmerin Brigitte Eisenreich stets auf der Überholspur unterwegs!

Brigitte Eisenreichs Tagesgeschäft ist sehr kreativ und erfolgsorientiert. Die pfiffige Geschäftsfrau lebt das Netzwerken wie kein Anderer und entwickelt mit ihrem Unternehmen „A8 Sale Service“ zeitgemäße Vermarktungsstrategien für die Tourismus- und Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie als auch für den Handel und das Gewerbe.

Bei Brancheninsidern und ihren Kunden genießt sie den Ruf der Visionärin, weil sie bereits umgesetzt hat, wenn andere erst anfangen, sich damit zu beschäftigen. Mittels ihrem Netzwerk analysiert sie die Unternehmen und deren Zielgruppe auf den Kundennutzen und deren Marktstärken und Vertriebsschwächen und entwickelt zusammen mit der Geschäftsleitung markt- und kundenorientierte Vertriebskonzepte. Damit lässt sie den Unternehmer nicht alleine, sondern begleitet die Realisierungs- und Umsetzungsphase mit der Vertriebsabteilung.

Brigitte Eisenreich sagt: „Mein Focus richtet sich immer auf den Kundennutzen und die Wettbewerbsfähigkeit sowie die Alleinstellungsmerkmale (USP) der Unternehmen.“ Danach stellt sie alles in Frage und geht auch unbequeme und neue Wege über Networking, Internet, Joint Ventures bis hin zu Lieferanten- und Kundenbindungsmaßnahmen auf Basis des Empfehlungsmarketing. Damit erreicht Sie mehr persönliche Kundennähe als auch eine drastische Reduzierung des Werbebudgets. Nach dem Pareto-Prinzip „Konzentration auf das Wesentliche – Mit 20% der Kunden 80% Umsatz!“ Es ist effizienter einen alten Kunden zu behalten, als einen Neuen zu gewinnen. Das billigste und beste Marketing ist die Kunden-werben-Kunden-Strategie. Jeder Mensch spricht unterbewusst täglich bis zu zehn Empfehlungen aus, ohne dass es die Unternehmer wissen!

Ihr Kundenkreis erschließt sich über große Bauträger- und Immobilienunternehmen bis hin zu kleinen Handwerksbetrieben, Architekten, Franchiseunternehmen der Gesundheitsbranche, Metallbauindustrie und Einzelhandelsketten bis hin zu innovativen Sportswear-Unternehmen, wo sie gerade für ein neuartiges Patent eine Vertriebsstrategie zur Markteinführung entwickelt.

Bei der reinen Theorie will die anspruchsvolle Unternehmerin dann doch nicht verweilen, da oftmals gute Beratungskonzepte an der Umsetzung scheitern. „Mir macht es Spaß und Freude mitzuerleben, wie die Mitarbeiter neu motiviert sind und wir gemeinsam das Konzept in die Praxis umsetzen. Ich bleibe so lange im Unternehmen, bis es funktioniert.“ Den Großteil ihrer Zeit verbringt Brigitte Eisenreich mit der Analyse und dem eigentlichen Betriebscoaching. Ihr Erfolgsrezept ist: Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler!



„Ich habe hohe Ansprüche an mich selbst. Meine Kunden dürfen mich daran messen“

*Brigitte Eisenreich*

A8 SaleService  
Brigitte Reis-Eisenreich  
Uhlandstraße 8 a  
83024 Rosenheim  
08031 - 235 258  
0175 - 58 30 111  
bre@a8saleservice.de  
www.a8saleservice.de

Unsere Expertin des Monats wurde uns empfohlen von www.vitamibude.de, Text: Walter Dietrich  
Imagefotos: © www.orphidea.de

## Portfolio

- Entwicklung neuartiger Vertriebskonzepte
- Organisation und Realisation von Vertriebsmaßnahmen
- Supervision und Mitarbeiter-Support bei der Umsetzung

## Sich immer wieder neu erfinden:

Vom Kleinanbieter bis zum Großhandel - Brigitte Eisenreich setzt auf Nachhaltigkeit. Die Kunden bleiben lange treu. Der Erfolg spricht für sich. Vertriebskonzepte für Asmo-Küchen setzt Brigitte Eisenreich bereits seit zehn Jahren verkaufsfördernd um .



**Josef Maiwald** Experte für menschliche Potenziale präsentiert...

## Probieren geht über Studieren

Unter dem Label „SelectionVinoAustria“ vertreiben die beiden Österreicher Claudia und Walter Vogelsberger erlesene Spitzenweine von ausgesuchten österreichischen Weinbauern.

Bei „SelectionVinoAustria“ kaufen Sie nichts über den Ladentisch. Denn Claudia Vogelsberger meint, gerade beim Wein gilt „Probieren geht über Studieren“. Und da das nun einmal schlecht im Vorbeigehen beim üblichen Einkaufsbummel geht, haben Claudia und Walter Ihre eigene Methode entwickelt:

In gemütlicher Atmosphäre, bei Ihnen daheim – auch mit Freunden – oder bei „SelectionVinoAustria“ im Verkostungskeller können Sie aus einem Sortiment von etwa 60 Weinen Ihre Favoriten herausfinden. Sie kaufen nichts, was Sie nicht vorher probiert haben. Dabei erfahren Sie nicht nur etwas über Hintergründe und Fakten der verkosteten Weine, sondern auch manch interessante Geschichte oder lustige Anekdote aus dem Leben der Winzer. So machen Sie Ihren Weinkauf zum Erlebniseinkauf!

Für festliche Anlässe bietet „SelectionVinoAustria“ außerdem geschmackvoll verpackte Geschenkkörbe und Geschenkpakete. Diese werden nach Ihren Wünschen individuell zusammengestellt. Das goldene Gütesiegel „SelectionVinoAustria“ verleiht Ihrem Geschenk eine besondere, individuelle Note.

Walter Vogelsberger: „Wir möchten unseren Kunden gerne ein wenig von dem Erlebnis vermitteln, das wir selber haben, wenn wir beim Winzer unseren Wein einkaufen. Wir sind rund ums Jahr in sechs Weinbaugebieten unterwegs. Wir kennen den Wein schon, wenn er noch als Traube am Rebstock hängt“. Zum Wohl!  
*Josef Mairwald*



Foto: © Vogelsberger

**SelectionVinoAustria®**  
Der etwas andere  
Weinhandel

**Claudia und Walter  
Vogelsberger**  
Am Buchenhang 11  
83734 Hausham  
Fon 08026 / 925 439  
selection@vinoaustria.de  
[www.vinoaustria.de](http://www.vinoaustria.de)

Probieren Sie doch selbst:  
Orhideal® - Business Treff  
am 21. Februar 2008  
und 20. März 2008  
Lernen Sie SelectionVinoAustria persönlich kennen.  
Ihren Lieblingswein können Sie vor Ort kosten und am Verkaufstand erwerben.  
(siehe Magazinmitte)



## entdeckt Die Kolumne

**Liebe Leserin,  
lieber Leser,**

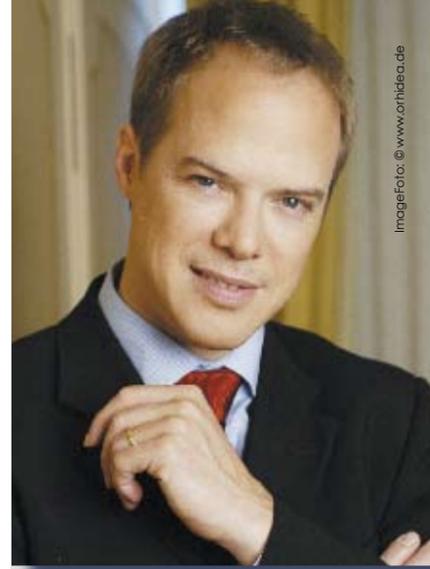
vor knapp zwei Jahren habe ich damit begonnen, ein Internet-Portal zum Thema Lebensqualität aufzubauen. Die Vision dahinter ist es, in einer komplexer und turbulenter werdenden Umwelt Impulse und Hilfen anzubieten, die erleichtern, Entscheidungen zu treffen - Entscheidungen für ein bewusstes, lebenswertes Leben mit echter Lebensqualität und Lebensfreude.

In so einem Zusammenhang dürfen natürlich Informationen rund um das Thema „Genuss“ nicht fehlen. Denn schließlich gehört zu einem erfüllten Leben nicht nur beruflicher Erfolg, sondern auch Muße, Spaß und Geselligkeit. Und auf der Suche danach, wird Sie der Weg sehr schnell zu Claudia und Walter Vogelsberger führen. Lesen Sie bitte rechts „Probieren geht über Studieren“.

**Josef Maiwald**  
Inhaber und Geschäftsführer

**A-BIS GmbH**  
Zeheterstr. 11  
83607 Holzkirchen  
Telefon 08024 / 4774457  
josef.maiwald@zeit-gewinn.de

[www.zeit-gewinn.de](http://www.zeit-gewinn.de)  
[www.lq-scouts.de](http://www.lq-scouts.de)



**Perry Soldan** Experte Bonbonspezialitäten und pharmazeutische Produkte informiert...

## Business Travel Manager

In einer globalen Welt ist Mobilität erforderlich. Viele Unternehmen befassen sich dennoch kaum mit ihrer Reiselogistik und den damit verbundenen Einsparungsmöglichkeiten.

Jährlich geben deutsche Unternehmen ca. 120 Milliarden Euro für die berufsbedingte Mobilität aus. Durchschnittlich kostet eine Geschäftsreise 347 EUR pro Tag. Unternehmen mit 250 bis 500 Mitarbeitern geben dafür durchschnittlich 496 EUR aus.

Durch professionelles Travelmanagement können Geschäftsreisekosten erheblich gesenkt werden. Geschäftsreisen intelligent zu managen spart nicht nur Kosten, sondern schafft gleichzeitig mehr Transparenz und macht so schnelles Handeln möglich. Sie denken, Sie sind nicht betroffen? Falsch gedacht:

Ob 10 oder 500 Mitarbeiter, es lohnt sich bei jeder Unternehmensgröße vom Spezialisten Unterstützung anzufordern: Marie-Theres Vollmer, Inhaberin der Firma BOS, kennt die Komplexität und das Einsparpotential des Business Travel Management aus jahrelanger Erfahrung bei der Lufthansa AG im In- und Ausland und im eigenen Reise-Unternehmen. Dabei handelt es sich nicht, um klassische Business Travel Dienstleistungen, sondern um einen interessanten Mix aus Servicemaßnahmen, mit denen BOS eine grundlegende Optimierung der Reiseprozesse einleitet - von der Beratung, über die Kostenkontrolle, bis zur Mitarbeiterimplementierung.

Die Angebotspalette von BOS ist stark geprägt von der weltbereisten und kommunikationsstarken Geschäftsinhaberin, die gerne im Team arbeitet, zuhört, hinschaut, präzise nachfragt und delegiert. Vollmers Erfahrung hat gelehrt, dass es in einem Unternehmen wichtig ist, Veränderungen den Mitarbeitern bereits im „Frühstadium“ vorzustellen und sie mit einzubeziehen. So werden einerseits Mißtrauen und Ängste aus dem Weg geräumt und gleichzeitig kann der Erfahrungsschatz der Mitarbeiter mit einbezogen und genutzt werden.

Das heißt aber auch bei neuen Projekten lieber viel Zeit in die Vorbereitung zu stecken, um dann die Projekte sauber und zügig zu realisieren.

**BOS unterstützt Unternehmen dabei mit folgenden Leistungen:**

- Einführung eines Travel Managements
- Beratung zur Optimierung des Travel Managements
- Unterstützung beim Aufbau einer internen Reisedelle
- Optimierung des Reisekostenabrechnungsprozesses
- Reisekostencontrolling
- Schulung der Reisedellen-Mitarbeiter

Das Erfolgskonzept von BOS ist die Begleitung den gesamten Prozess vor Ort, wenn der Kunde es wünscht. Der Anbieter übernimmt auch für einen befristeten Zeitraum den Job als externer Travel Manager. Nach Implementierung der neuen Prozesse ist BOS mit einer Servicehotline und Hilfestellungen für den Kunden erreichbar.

Das Einführen von bzw. die Optimierung des Travel Managements bedeutet immer Veränderung. Das spart Summen ein, die Sie nicht erwarten würden, optimiert die Organisation Ihrer Geschäftsreisen und trägt erheblich zur Motivation vielreisender Mitarbeiter bei. Denn die Kostenkontrolle ist die eine, die Um- oder Restrukturierung im Business-Reisebereich die andere, noch viel wichtigere Seite.

Einfach anrufen und Sie erhalten einen unverbindlichen Reisekosten-Einsparungs-Check in Fragebogenform.

**BOS**  
Beratung • Organisation • Schulung  
Business Travel Management

Marie-Theres Vollmer  
Merkstrasse 19  
82405 Wessobrunn

Tel. 08809 - 9229809  
Mobil 0171 - 6990941  
vollmer@bos-pv.de  
[www.bos-pv.de](http://www.bos-pv.de)



Foto: © Vollmer

## In aller Munde \* Die Kolumne

**Dr. C. SOLDAN'S®  
ORIGINAL BÄRENGARTEN®**

Dr. C. SOLDAN® hat sein Gummibären-Sortiment einem umfassenden Relaunch unterzogen. Die Spezialitäten für bewusste – große wie kleine – Genießer zeichnen sich durch natürliche Aromen aus. Sie werden mit wertvollen Fruchtsäften hergestellt und enthalten viel natürliches Vitamin C aus der Acerolakirsche. Mit ihrem einzigartig fruchtigen Aroma und den vielen köstlichen Geschmacksrichtungen sind sie ein unvergleichlicher Genuss für alle Gummibären-Freunde. Fruchtsaffiger können Gummibären kaum schmecken!

Alle Sorten sind natürlich ohne künstliche Farbstoffe, ohne Zusatz von Konservierungsstoffen sowie fett- und glutenfrei. Darüber hinaus sind die meisten reich an bioaktiven Pflanzenstoffen und frei von Laktose.

Wer auf Zucker achten muss oder möchte, wird sich besonders über die um 40% Zucker reduzierten und die gänzlich zuckerfreien Gummibärchen freuen.

**Achtung NEU:**  
Werksverkauf für Privatbedarf  
Öffnungszeiten online

**Perry Soldan**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Dr. C. Soldan® GmbH  
Pharmazeutische Präparate  
& Bonbonspezialitäten

[www.soldan.com](http://www.soldan.com)





Carsten Jebens Experte für IT & Home Entertainment präsentiert...

## Multimedia-Kraftwerk

Familie Desjardin sitzt vor dem großen Flachbildschirm. „Komm, wir schauen uns die Urlaubs-Fotos an. Sind wirklich toll geworden!“ Vater drückt begeistert auf eine der 5 Fernbedienungen vor ihm, greift nach einer zweiten. „Ach Mensch, gib mir doch bitte die Fernbedienung dort neben dem Receiver! Nein, nicht die - die andere!“ Immer noch passiert nichts. „Du musst doch noch das Kabel umstecken, Papa.“ „Stimmt, das vergesse ich jedes Mal!“ Das Kabel wird irgendwo hinter dem zusammengewürfelten Gerätepark umgesteckt, endlich ist die richtige Fernbedienungen zur Hand ... „Lesefehler, falsches Fotoformat“. „Dann schließ ich eben mal schnell den Laptop an.“ Die Mutter steht seufzend auf und sagt mit wissendem Blick: „Ich koch mal eben Kaffee ...“

Solche und ähnliche Situationen spielen sich in modernen Haushalten ab, die mit der Zeit gehend die multimedialen Angebote nutzen möchten.

Die heute so vielfältigen Möglichkeiten der Unterhaltungselektronik nicht nur kompatibel, sondern vor allem auch kinderleicht bedienbar zur Verfügung zu stellen, ist eine echte Herausforderung. Als Spezialist für die Konvergenz von Informationstechnologie und

Unterhaltungselektronik begegnen mir solche frustrierenden Szenen wie bei Familie Desjardin häufig. Wie würde Ihr Wohnzimmer im „Convenience-Check“ abschneiden?

Die Sonavis One bietet hierfür die perfekte Lösung auf höchstem Niveau: hinter zeitlos-souveränem Finish vereint sie alle Komponenten der anspruchsvollen Video- und Audio-Unterhaltung: Fernseh- und Radio-Empfänger, Festplattenrekorder, DVD- und Bluray-Player, Musikarchiv, Diaprojektor, Internet, Videoprozessor und Highend-PC. Die Lösung ist kinderleicht mit einer einzigen Fernbedienung zu bedienen. Und wer die Unterhaltung im ganzen Hause sucht, findet mit den Sonavis Multiroom-Clients eine Lösung, alle Inhalte in alle Räume zu verteilen.

Aus eigener Erfahrung mit vielen vermeintlichen Konkurrenzprodukten weiß ich, dass das, was deren Hersteller versprechen, selten funktioniert und sich meist schnell Enttäuschung und Ärger über das verfehlt Investment breit macht. Nicht so bei Sonavis: Die ausgereiften Funktionen der Sonavis One werden seit Jahren immer weiterentwickelt und perfektioniert.

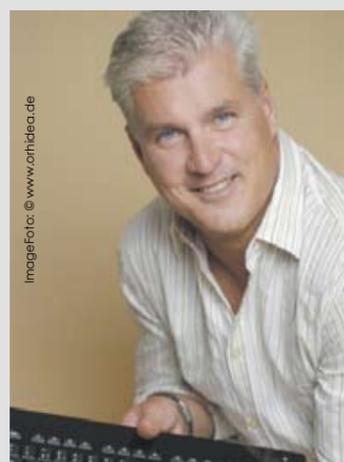


Elegant und schlicht nicht nur im Aussehen, sondern auch in der Bedienung.

### einfach bedient

Die Kolumne

Privat- wie Firmenkunden werden in Sachen IT und Home Entertainment von mir individuell beraten, geschult und mit Produkten versorgt. Seit Mitte letzten Jahres bin ich im Münchner Süden registrierter Händler der Firma Sonavis GmbH. Das Produkt Sonavis One verspricht dabei die maximale multimediale Unterhaltung für den Kunden, vereint in einem ausgereiften + exquisiten Gerät. Ich berate Sie gerne. Anruf genügt!



**Carsten Jebens**  
Inhaber  
IT & Home Entertainment  
Tölzer Strasse 37  
82031 Grünwald

Tel. 089 - 649 135 13  
Mobil. 0179 - 20 64 467  
Fax. 089 - 649 135 15  
info@carsten-jebens.de  
www.carsten-jebens.de

# SONAVIS ONE

Neue technische Entwicklungen werden eingehend getestet, bevor sie auch Bestandskunden als kostenloses Update via Internet oder als Hardware-Upgrade zur Verfügung gestellt werden.

Aktuell wurde beispielsweise die Blue Ray DVD integriert, letztes Jahr konnten alle Bestandskunden die Möglichkeit nachrüsten, HD-Sendungen aufnehmen zu können - der weltweit erste HDTV-Festplattenrekorder! Ihre Bedienungsfläche ist intuitiv und einheitlich, so dass kein „Verirren“ möglich ist. Diejenigen, denen Gebrauchsanweisungen ein Greul sind, sind sofort überzeugt von der benutzerfreundlichen Handhabung.

Schon seit 2002 entwickelt und vermarktet die Münchner Sonavis GmbH speziell nach Kundenwünschen konfektionierte Multimedia-Entertainment-PCs für Wohnzimmer oder Heimkino.

Seit dem verfolge ich mit Interesse deren Entwicklung. Mitte 2006 habe ich den vorausschauenden Geschäftsführer der Sonavis GmbH, Til Roquette, persönlich in meinem Grünwalder Geschäft kennen gelernt. Er sieht im klaren Nischen-Fokus einen wesentlichen strategischen Erfolgsfaktor: „Vom ersten Tag an hatten wir ein Ziel vor Augen: Wir bringen den PC als Unterhalter ins Wohnzimmer: hochwertig, elegant, kinderleicht!“

Nicht zuletzt wegen des überzeugenden Fachhandelskonzepts, das einen ausgezeichneten Service nicht nur gegenüber dem Endkunden, sondern auch gegenüber dem Fachhändler in den Mittelpunkt stellt, entschloss ich mich, den Vertrieb dieses Ausnahmeprodukts zu übernehmen und habe bereits viele Kunden damit begeistern können.

Gerne berate ich Sie bei einer Tasse Kaffee ausführlich und führe Ihnen das Gerät vor. Freuen Sie sich auf Fernsehen, Radio, Aufnahmen, Film-, Musik- und Fotoarchiv, Bildoptimierung, Internet und Computer in atemberaubender Bild- und Tonqualität – und wenn Sie möchten, sogar in mehreren Räumen gleichzeitig und vernetzt.

Herzlichst Ihr  
Carsten Jebens



**Til Roquette**  
Geschäftsführer  
von Sonavis One

‘Der Rolls-Royce unter den’ ... ist ein Vergleich, der immer gerne bemüht wird. Im Falle der Sonavis One bemüht ihn allerdings nicht der Hersteller, sondern die Fachpresse.

Sonavis One ist Spitzenreiter bei zahlreichen Bewertungstests.

„Home-Entertainment muss Spaß machen. Kinderleicht und fernbedienbar.“

Til Roquette

Sonavis GmbH  
Hohenlindner Str. 35 – D 85622  
Feldkirchen bei München  
Tel: +49 (089) 18 93 565-10 Fax:  
+49 (089) 18 93 565-20

Interessierte Fachhändler wenden sich an den Hersteller.

info@sonavis.de  
www.sonavis.de

Sonavis One ist nur über den gehobenen Fachhandel zu beziehen.



**Amata Bayerl** Expertin für Werte in der Wirtschaft präsentiert...

## Frauenpower pur!

Was gibt es Neues im Münchner Osten? – Frauen-Power für den Landkreis Haar beim „Markt der Vielfalt“ am 16. und 17. Februar 2008 im Bürgerhaus von Haar.

Die über 50 Ausstellerinnen haben sich für diesen regionalen Verkaufs- und Infomarkt etwas ganz Besonderes einfallen lassen – statt Eintritt zu bezahlen, bekommt jeder Besucher am Eingang ein Los! Den kleinen Gewinn kann man sich dann gleich am Stand der Ausstellerin abholen. So können sich die Besucher davon überzeugen, dass die Angebote und Dienstleistungen wirklich vielfältig, manchmal ungewöhnlich und einige Male überraschend sind.

Sie können sich einerseits ganz unverbindlich umschauen – und sicherlich werden sie einiges Neues entdecken und erstaunt sein, was es alles an Frauen-Power und Unternehmerinnen-Angeboten im Münchner Osten gibt.

Andererseits haben die Besucher die Möglichkeit, hier auch einmal die Frauen kennen zu lernen, die hinter einer Dienstleistungen stehen; denn ein eigener Eindruck ist immer noch der beste Ratgeber. Die entspannte und angenehme Atmosphäre zwischen den bunten Ständen im Bürgerhaus von Haar lädt ein zum Informieren, Beraten und natürlich auch zum Kaufen; denn zum Beispiel ist Ostern gar nicht mehr so fern und hier gibt es sicherlich einige Anregungen und Ideen, um sich oder anderen mal wieder eine Freude zu machen.

Zusätzlich halten viele Ausstellerinnen auch kurze Fachvorträge, z.B. über „Natürliche Hilfe fürs Immunsystem“, „Schöpferkarten – können uns Impulse geben!“, „Was ist Emotionale Stressbewältigung?“ oder auch „Wie lese ich eine Weinflasche?“.

Auch an die Kinder wird gedacht – im Obergeschoss des Foyers gibt es einen Kinder-Aktivitäten-Stand von „Power-Child; dem Verein, der, unter der Schirmherrschaft von Veronica Ferres, ein bundesweit tragfähiges und effektives Präventionsnetzwerk zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt aufgebaut hat.

**Sämtliche Informationen über die Ausstellerinnen, das Rahmenprogramm und die Fachvorträge gibt es unter [www.m-ui.de](http://www.m-ui.de) zum Runterladen.** Der Eintritt zum „Markt der Vielfalt Münchner Osten“ und zu den Fachvorträgen ist - wie gesagt - natürlich kostenlos.

*Amata Bayerl*



ImageFoto: © www.orphidea.de

**Brigitte Menter,**  
**Expertin der**  
**Vitality Company**  
• Vitalität für Anspruchsvolle •  
ist eine Empfehlung und  
Kooperationspartnerin  
von Bayerl-Seminaren:

Die aufgeweckte  
Querdenkerin bietet mit einem  
Netzwerk von Spezialisten  
ein Portfolio aus Vitalitäts-  
und Vitalstofftrainings,  
darunter auch Therapie für  
orthomolekulare Medizin  
und Trampolinterapie.

**Unternehmen:**  
Vitality Company  
**Mitarbeiter:**  
17 Trainer in unterschiedlichen  
Spezialbereichen

„Als Vitalstoff- und Vitalitäts-  
trainer, haben wir es uns zur  
Aufgabe gemacht, allen Men-  
schen den Zugang zu Ihrem  
individuellen Vitalstoff-Check  
zu ermöglichen. Durch unsere  
Beratung erhalten Sie einen  
umfassenden Einblick in die  
ganzheitlichen Möglichkeiten  
zur Erhaltung oder Wiederge-  
winnung Ihrer Vitalität.  
Unsere Empfehlungen ent-  
sprechen den neuesten  
ernährungswissenschaftlichen  
Erkenntnissen und sind sorgfältig  
recherchiert.  
Sie dienen einzig und allein der  
Prävention und Unterstützung  
des körpereigenen Selbstheil-  
ungssystems.“

Die folgenden Empfehlungen  
erschließen, wie vorhandene  
Befindlichkeitsstörungen am  
Schnellsten behoben werden  
können. Sie sind auch ein inter-  
essantes Marketing-  
instrument zur Verkaufsförde-  
rung von vorhandenen Well-  
ness- und Therapieangeboten.  
Für geschäftliche Verbindungen  
bieten wir allen Interessierten  
auch spezielle Ausbildungen  
aus unserer Akademie an.“

Weiterbildung &  
Dienstleistung in der  
Wellnessbranche

## Mit Leib & Seele

Die Kolumne

„Tu deinem Leib etwas Gutes,  
damit deine Seele Lust hat darin  
zu wohnen“ ist meine Devise.

Mit meiner Erfahrung von fast 20  
Jahren im Kloster als Ordensfrau  
biete ich heute Seminare an,  
die auch in Klöstern stattfinden.  
Christliche Spiritualität und Werte  
ins Wirtschaftsleben zu integrieren,  
ist die Herausforderung für Bayerl-  
Seminare. Damit werden nicht  
nur Geschäftsleute stark für ihre  
Alltags-Aufgaben.

Wünschen Sie sich Lebens-  
qualität und Lebensfreude?  
Wünschen Sie sich Gesundheit  
für Leib und Seele?

Dann gönnen Sie sich eine Bera-  
tung, einen work-shop oder ein  
Seminar: Fasten – ein Gewinn  
für Leib und Seele, Carpe diem  
– Kraftquellen für's Leben u.v.m.

Mehr über das Seminarprogramm  
[www.bayerl-seminare.de](http://www.bayerl-seminare.de)

**Ulrike Amata Bayerl**  
**Geschäftsführung**  
**Bayerl-Seminare**  
Beethovenstr. 7 c  
87724 Ottobeuren

Tel. 08332/923690  
Fax 08332/9366718  
Handy 0178/5337076  
[info@bayerl-seminare.de](mailto:info@bayerl-seminare.de)  
[www.bayerl-seminare.de](http://www.bayerl-seminare.de)

ORHIDEAL®

# IMAGE

## Business Profile

Vitality Company  
Schulstr. 2  
86931 Prittriching  
Fon 08206 - 96 12 99  
Fax 08206 - 71 55  
Mobil 0172-826 76 77  
[b.menter@vitality-company.de](mailto:b.menter@vitality-company.de)

# Über die Titelstory:

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

**Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal.** Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-kongress.de/Aussteller](http://www.image-kongress.de/Aussteller)

**Endauflage:** 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Egming

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 5000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

Unsere Geschäftsfrau des Monats Brigitte Eisenreich ist eine Empfehlung aus dem Netzwerk der Vitaminbude. Ganzheitliches Denken und Arbeiten benötigen als Basis gesunde Lebensbedingungen und eine gesunde Ernährung. Wer sich den „Luxus“ gönnt, seinen Körper und seine Seele regelmäßig zu verwöhnen, wird leistungsfähiger und hat gute Chancen für ein langes Leben bei voller Gesundheit.

Der Initiator Dr. Thomas Villingner verbindet mit seinem ganzheitlichen Gesundheitskonzept der Vitaminbude zahlreiche Anbieter des Gesundheitswesens zur Qualitätssicherung und gemeinsamen Positionierung. Dabei unterstützen ihn Partner aus vielen anderen Bereichen. Orhideal-IMAGE® ist beispielsweise als Branchenfremder dabei, Asmo-Küchen (Poggenpohl) und viele andere.



Bei einem Netzwerktreffen der Vitaminbude ist uns Brigitte Eisenreich aufgefallen. Die Geschäftsfrau, die u.a. für Asmo Vertriebskonzepte entwickelt, war uns nicht nur vom Denkansatz auf Anhieb sympathisch. Vor allem freute mich, dass sie, die für ihre Kunden auch immer neue Marktwegen sucht, meine IMAGE-Idee der Gemeinschaftswerbung nicht nur intuitiv verstanden hat. Orhidea Briegel

### An Zusammenarbeit interessiert?

Für das ganzheitliche Gesundheitskonzept „Vitaminbude“ werden laufend ganzheitlich arbeitende Kollegen aller Fachrichtungen als Netzwerkpartner.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit  
Büro Dr. Villingner • Frau Miriam Cortis  
Am Wasserbogen 29 • 82166 Gräfelfing  
Tel.: 089 / 851414  
[www.vitaminbude.de](http://www.vitaminbude.de)

Unser Experte des Monats Dr. Hubert Attenberger ist eine Empfehlung aus dem Wirkungskreis von Tanja Boyko PR.

Die PR-Fachwirtin (BAW) ist spezialisiert auf Wellness- & Gesundheitsthemen. Tanja Boyko: „Durch mein breites Netzwerk aus Experten aus allen Bereichen, Grafiker, Texter, Marketing, Fotografen, kann ich meinen Kunden alles aus einer Hand anbieten. Ein Ansprechpartner für gebündelte Kompetenz! z.B. Tina Engler, erfolgreiche PR-Frau und renommierte Reisejournalistin, Expertin für Spas und Wellness around the world, für diverse Print-Magazine, u.a. Madame, Glamour, Shape, Welt am Sonntag, Abenteuer & Reisen u.a. tätig. Mit ihr arbeite ich sehr eng zusammen, was das Instrument Text und Pressearbeit für den Norddeutschen Raum angeht.. / [www.cu-uc.com](http://www.cu-uc.com)“

### Referenzen PR & Kommunikation:

- FLEXI-SPORTS GmbH
- Medical Media
- DMZ Klinik Reisen
- mld Health gbr, PR Betreuung
- Münchner Rückentag, med-magazin
- Uschi Liebl PR
- European Roling Association.



Foto: © dasmodul, Stefan Wengert

### Kontakt Daten:

**Tanja Boyko PR**

Brahmsstr. 24

81677 München

Email: [tanja\\_boyko@yahoo.de](mailto:tanja_boyko@yahoo.de)

Mobil: 0173/3690428

Diese Ausgabe wurde Ihnen überreicht von: