

Januar 2008  
Jubiläumsausgabe  
[www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com)

**Steffen Sprattler • Consigno®**

*Geschäftsmann des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®  
**IMMAGINE**



**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Nano-Technologie

für Automotive, Industry und Facility



Steffen Sprattler  
Management

Consigno ist eine Marke der EVOLUTIO AG, unter der Produkte und Dienstleistungen für die Bereiche Automotive, Industry und Facility entwickelt und vertrieben werden. Den Schwerpunkt bildet derzeit der Bereich Automotive mit den Teilbereichen Consigno Products und Consigno Services.

Die EVOLUTIO AG steht für die Entwicklung neuer Ideen und Technologien, die den Menschen und der Natur helfen, ihren Lebensraum auf unserem Planeten zu erhalten. In den Bereich Forschung & Entwicklung der Consigno-Produkte sind Hochschulen in Aachen, Dresden, Landshut und München integriert. Das aktuellste Projekt befasst sich mit der Oberflächenbeschichtung von Flugzeugen. Ziel ist die Reduzierung von Verschmutzung und Vereisung, sodass die Servicekosten und möglicherweise sogar der Treibstoffverbrauch gesenkt werden können.

Es ist Samstagnachmittag, die notwendigen Einkäufe für die kommende Woche sind glücklicherweise erledigt und ich fahre in meinem Porsche Cayenne auf dem Heimweg wieder einmal an zahlreichen Autowaschanlagen vorbei. Ich habe noch nie zu denjenigen gehört, denen es ein wahres Freizeitvergnügen ist, ihr Automobil wöchentlich gründlichst und stundenlang von den Schmutzresten des Alltags zu befreien. Bemitleidenswert, denke ich, während ich an den langen Schlägen vor den Waschstraßen vorbeifahre. Noch vor Kurzem war das anders. Trotz modernstem Hochglanzlack sah man schon wenige Tage nach der Autowäsche nicht mehr viel davon. Das Gefährt verblasste zur grauen Maus und das hatte dann auch nichts mehr mit Understatement bzw. zeitgemäßer Bescheidenheit zu tun.

Ein guter Freund empfahl mir die innovative Consigno Fahrzeugversiegelung. Dank dem damit verbundenem Easy-to-clean Effekt reicht schon ein starker Regenschauer oder ein kräftiger Wasserstrahl aus, um die natürliche Farbtiefe des Fahrzeugs sichtbar werden zu lassen. Ob dynamische Fahrt im hochwertigen Sportwagen oder spontaner Ausritt des repräsentativen SUV ins Gelände: Hartnäckiger Schmutz und Bremsstaub verursachen jetzt einen vernachlässigbaren Aufwand.

Erfahrungsberichte dieser Art beschreiben die Errungenschaften der Nano-Oberflächenversiegelungen für den anspruchsvollen Nutzer. Die innovative Fahrzeugversiegelung von Consigno (Beschichtung) erfolgt durch Auftragen einer hauchdünnen – für das menschliche Auge nicht erkennbaren – gläsernen Schicht mittels modernster Nanotechnologie auf alle Lackoberflächen, Scheiben sowie Felgeninnen- und Außenseiten des Automobils oder Motorrads.

Durch ausschließliche Verwendung natürlicher Grundstoffe gehören umweltbelastende Polituren und Lackreiniger nach der Versiegelung endgültig der Vergangenheit an. Folgende weitere Eigenschaften des Produkts Consigno Refine nano SEAL begeistern jeden, der sein Fahrzeug nicht nur als Gebrauchsgegenstand sieht:



• **Der Glanz** bleibt erhalten. Der Lack wird außerdem vor Mikrokratzern weitgehend verschont. Vor der Versiegelung durchläuft das Gebrauchtfahrzeug im Übrigen zunächst ein hochwertiges Polierverfahren, damit der optimale Glanz zum Vorschein kommt. Der Wert des Fahrzeugs bleibt dadurch lange Zeit erhalten bzw. wird durch das Polierverfahren noch gesteigert.

• **Die Antihaft-Wirkung** verhindert nicht nur weitgehend das Festkleben von Insektenresten und sonstigem Schmutz auf der Windschutzscheibe – denn der Fahrtwind fegt ab einer Geschwindigkeit von etwa 65 km/h die Regentropfen direkt von der Scheibe – der Vorgang wird sogar bei schneller Autobahnfahrt, bei Nacht und strömendem Regen zum Erlebnis.

• **Wassertropfen perlen kugelförmig ab.** Schmutzpartikel werden durch abrollende Wassertropfen aufgenommen, die Oberflächen dadurch gereinigt. Die Versiegelung verhindert die Anhaftung von hartnäckigem Schmutz und Bremsstaub. Die Reinigung der Felgen erfolgt wie beim restlichen Fahrzeug im Wesentlichen mit einem kräftigen Wasserstrahl und einem Schwamm.

• **Die innovative Consigno-Versiegelung** bietet regelmäßig bis 90.000 km Laufleistung des Fahrzeugs oder bis zu 3 Jahren den oben beschriebenen Schutz.



„Nichts war mir gut genug“  
Steffen Sprattler, Vorstand

Consigno GmbH  
Mittenheimer Str. 58a  
85764 Oberschleißheim bei München  
TEL: 089 - 37 50 88 88  
FAX: 089 - 37 55 89 99  
MOB: 0176 - 60 84 88 22  
www.consigno.net  
steffen.sprattler@consigno.net

Imagefotos: © www.orthidea.de  
Unser Geschäftsmann des Monats wurde uns empfohlen von www.deltainstitut.de

Die Consigno GmbH bietet neben der beschriebenen Fahrzeugversiegelung folgende Zusatzleistungen an:

- Fahrzeugpflege • Fahrzeugaufbereitung
- Vollständige Aufbereitung für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge, insbesondere Dellenbeseitigung & Felgenreparaturen
- Vollständige Innen- & Außenreinigung, insbesondere Polsterreinigung & Lederpflege
- Lackierarbeiten • Lack- und Chrompolitur

Informationen über Lizenzbetriebe und Lizenzvergabe erhalten Sie bei:

[www.consigno.net](http://www.consigno.net)



**Andrea Hierung** Expertin für Events & Int. Gästebetreuung präsentiert...

# Kriegsbeil begraben

## Hass-Liebe Computer

Hand auf's Herz! Kommen Sie ohne Computer aus? „Naja, so richtig nicht“, werden Sie sagen. Schließlich erleichtert ein Computer die Arbeit in vielen Lebenslagen. Gleichwohl haben viele ihren Computer schon einmal verflucht. Vor allem dann, wenn Funktionen fehlen oder nicht so ausgeführt werden wie gewünscht.

## Ihr Computer kann nichts dafür - Sie werden Ihren Computer lieben

Meist ist die Technik vollkommen in Ordnung. Ihr Unmut entsteht aufgrund ungeeigneter oder fehlerhafter Softwareprodukte. Die Software kann oft nicht das, was der Anwender gerade dringend benötigt. An dieser Stelle kann man mit einer gut durchdachten und genau konzipierten Software Abhilfe schaffen. Funktionen, Prozesse, Ausdrücke, Auswertungen – exakt auf Sie ausgerichtet: Mit einer solchen individuellen Software ist das unproblematisch.

## Warum individuelle Software?

Individuelle Software ist wie ein Maßanzug. 2 Arme und 2 Beine hat jeder, trotzdem passt Ihnen nicht jeder Hosenanzug von der Stange. Warum? Weil diese Hosenanzüge der Durchschnitt von vielen Menschen sind. Leider interessiert die Natur der Durchschnitt wenig.

Sie sind auch nicht Durchschnitt. Sie betreiben ein erfolgreiches und individuelles Unternehmen. Sie sind besser, machen etwas Neues oder bedienen eine besondere Zielgruppe. Warum sollte eine Standardsoftware also genau Ihre Abläufe und Anforderungen unterstützen? Sie sind ja eben kein Standard!

## Standard versus Individuell

Standard heißt, Sie akzeptieren und verwenden das, was andere vorher gedacht haben. Sie erlauben Veränderungen und kostenpflichtige Updates, die Hersteller Ihnen vorgeben. Individuell heißt, erst Maß nehmen, dann erschaffen. Noch mal probieren und am Ende jahrelang anwenden. Klar bedeutet das mehr Aufwand, aber das Ergebnis ist unvergleichlich.

## Auf den Wert kommt es an

Individuelle Software sei unerschwinglich teuer und nur was für große Unternehmen. Das hört man sehr oft – stimmt aber so pauschal nicht. Es kommt darauf an, wie viel Ihnen bestimmte Dinge wert sind. Durch eine gute Auswertung und Präsentation Ihrer Unternehmenszahlen sparen Sie Zinsen bei der Bank. Fast automatisierte Rechnungen werden Sie schneller schreiben. Sie verfügen folglich früher über Ihr Geld.

Ein Mitarbeiter, der sich endlich auf Kunden konzentrieren kann, statt Kunden zu verwalten. Wie viel Folgegeschäft ist das wert? Den Wert im Gefühl, das Ziel vor Augen – so lohnt es sich in jedem Fall. Das wichtigste ist, jedem Unternehmen effizientes und zielstrebiges Arbeiten zu ermöglichen. Dann macht sich die Investition schnell bezahlt. Und das Kriegsbeil mit dem Computer läßt sich endlich begraben. *Andrea Hierung*

## Anett Wehner konzipiert und realisiert Software für individuelle Unternehmen.

Ihr Lieblings- und Spezialgebiet sind professionelle aber komfortable Kunden- und Terminverwaltungen, Abrechnung von Waren und Dienstleistungen (Anfrage-Auftrag-Lieferschein-Rechnung), Warenwirtschaft und alles, was sonst in großen Excel-Tabellen verwaltet und bearbeitet wird.

## c.i.t. – professionals GmbH

Industriestraße 13, 82110 Germering  
Tel.: 089 - 30 90 458 - 0  
anett.wehner@cit-professionals.de  
[www.software-in-harmonie.de](http://www.software-in-harmonie.de)



## perfekt organisiert

Die Kolumne

### CITY COMPANION

steht für individuelle Organisation von Firmenevents und Internationale Gästebetreuung. Wir sind seit über 10 Jahren tätig und haben uns ein gutes und zuverlässiges Netzwerk aufgebaut. Wir bieten Ihnen ein Programm von **A** – wie Aktion bis **S** – wie Stille.

Eine unserer besonderen Location ist die Erlebniswelt Stille. Eine 250 Millionen Jahre alte Salzwelt. Wir führen dort Kunden- und Mitarbeiterevents durch. Sprechen Sie die Emotionen Ihrer Gäste an. Sie erhalten von uns eine individuelle Beratung.

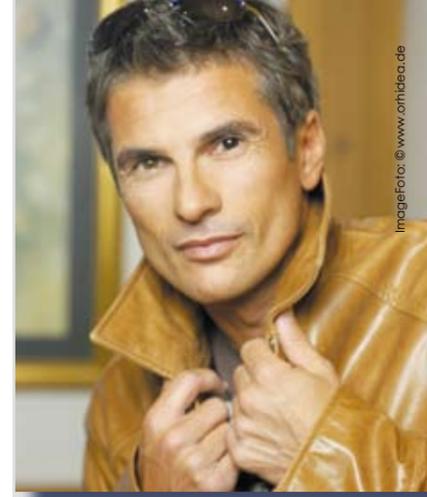


**Rückblick:** Einfach wunderbar war das Weihnachtskonzert am 1.12. mit Joan Orleans in der Erlebniswelt Stille. In Berchtesgaden, tief im Berg, umgeben von nichts als Salz und einer fantastischen Stimme. Emotionen, Atmosphäre, ein unvergessliches Erlebnis mit einer außergewöhnlichen Sängerin.  
[www.erlebniswelt-stille.de](http://www.erlebniswelt-stille.de)

### Andrea Hierung CITY COMPANION

Firmenevents • Int. Gästebetreuung

Tannenstraße 30  
85640 Putzbrunn  
Tel. 089 60 600 939  
welcome@citycompanion-munich.com  
[www.citycompanion-munich.com](http://www.citycompanion-munich.com)



**Peter Elter** Experte für Tennis • Profisport präsentiert...

# Erstaunliche Mediatektur

Nach langer Zeit ist das Staunen in die High-Tech Branche zurückgekehrt. Nach langer Zeit stehen Menschen wieder Schlange, um High-Tech-Anwendungen zu benutzen — oder einfach zu bewundern. Die Anwendungen stammen von mehr:wert, und ihre Fähigkeiten sind wirklich bemerkenswert.

Mit Hilfe von ultramodernen, infrarotbasierten bewegungssensitiven und digitalen Visualisierungstechnologien sowie intuitiven Interfaces führen die interaktiven Präsentationssysteme, immersiven Rauminszenierungen und innovativen Displaylösungen den Benutzer anhand nur weniger Hand- und Armbewegungen in eine Welt hinein, in der Informationen und Medien auf wundersame Weise **anschaulich/begehrbar/steuerbar/erlebbär** werden.

Vor acht Jahren waren alle diese Anwendungen und die daraus resultierende Vielfalt an Verwendung eine Idee einer kleinen Community. Einer der frühen Ideengeber war Martin Schäffler. „Mein Antrieb war Erlebniswelten zu designen, in denen spielerisch leicht und interaktiv die Präsentationen von Marken und Produkten inszeniert werden - mit dem Ziel diese Botschaften erlebnisbehaftet und damit nachhaltig bei der Zielgruppe zu verankern.“ erklärt Schäffler, der zu diesem Zweck 2003 in München mehr:wert gegründet hat. Angesichts dieser erstaunlichen Fähigkeiten und Features ist es kein Wunder, dass Intel, Siemens, Caterpillar und viele andere Blue-chips die Möglichkeiten der „Mediatektur“ (die Verschmelzung von Medientechnologien und interaktionsfordernder Architektur) als ‚Einstiegsdroge‘ für potentielle Kunden, als Trainings- und Lehrmittel für Verkauf- und Servicepersonal oder als Aufmacher für Firmenpräsentationen verwenden.

In Anbetracht dieser bahnbrechenden Entwicklungen ist es auch kein Wunder, dass das hoch angesehene, zehnköpfige Corporate



**Originell und ausgezeichnet:**  
Martin Schäffler  
mehr:wert

Media Award Gremium erstmalig in seiner 25-jährigen Geschichte dreimal in einem Jahr seine höchste Auszeichnung „Masters of Excellence“ an die selbe Firma vergeben hat – nämlich an mehr:wert. Schäffler selbst wurde übrigens mit einer persönlichen Sonderauszeichnung geehrt: für sein Lebenswerk als Koryphäe der Medienbranche, dem es zuzuschreiben ist, dass nun Medientechnologien und Mensch sich wieder voneinander inspirieren lassen.

Wie hat es der Vorstand eines Kunden von mehr:wert so schön an seinem letzten Messtag formuliert: „Ich bin Ihnen zu Dank verpflichtet Herr Schäffler. Ich habe gerade die Auswertung unserer Messemarktforschung bekommen, die bescheinigt, dass wir extrem innovativ wahrgenommen wurden...“ und, nach einer spannenden Pause, „...obwohl wir keine einzige Innovation auf dem Stand hatten.“

[www.mehrwert.cc](http://www.mehrwert.cc)

## elter sports

Die Kolumne

## Jubiläum (10 Jahre)

Während meiner Zeit als Profi-Tennispieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor - Spielwelt für Kinder und Jugendliche. Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness - Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlzufühlen. Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden.

Täglich bemühen sich fast 80 Mitarbeiter, Ihnen den Tag bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten. Ich würde mich freuen, Sie bald persönlich bei ElterSports begrüßen zu dürfen. Ihr

**Peter Elter**  
Inhaber ElterSports  
Weltklasse Tennisspieler im Deutschen DavisCup-Team

Erster Gründer einer modernen Kinderwelt im Münchner Raum nach amerikanischem Vorbild

**ElterSports**  
Tennis • Fitness • Kinderwelt  
Südliche Münchner Str.35  
82031 Grünwald  
Tel.: 089 / 641 77 60  
Fax: 089 / 641 70 87  
[www.eltersports.de](http://www.eltersports.de)





**Hildegard Pratter** Expertin für Gesundheitsvorsorge präsentiert...

## Praline für die Sinne

Ich schaue hoch. Vor mir steht eine sympathische Dame mit einer Praline in der Hand. Es ist meine Standnachbarin auf der Messe. "Der Tag war so lang. Zeit für eine Anti-Stress-Praline." Mit einem Lächeln überreicht Christine Drey mir das Prachtstück „Die Anti-Stress-Praline“, eine Pralinenneuheit mit Marken- und Gebrauchsmusterschutz - die sich von anderen Pralinen heraushebt!

Gerhard Madlon, Konditormeister und Confiseur (in fünfter Generation seit 1843) verwendet für die Herstellung nur die besten Rohstoffe aus der Natur unter Verwendung von Pfefferminzöl, Blutorangen-Öl, Zitronenmelissen-Öl und Rosenwasser, abgerundet mit etwas Weinbrand. Entstanden ist eine Sahntrüffel-Praline für die SINNE, die durch ihre einzigartige Komposition und Geschmacks-Harmonie die Entspannung über alle SINNE fördern und dadurch zum Stress-Abbau beitragen kann! – Wenn Sie ein Genussmensch sind! Der Grund liegt in der besonderen Verbindung von positiven Stimulanzien der hohen Kakaoanteile von Bitter-Schokolade und den verwendeten, ausgesuchten und abgestimmten Naturölen. Hmhmhm!



Beim Genießen der Anti-Stress-Praline® stimulieren Sie Ihre SINNE! Sie nehmen selbst bedingt Einfluss auf Ihr Wohlfühlgefühl und Ihre Stimmung im „Alltagstress“.



**Das Genuss-Erlebnis der Anti-Stress-Praline® mit den 5 SINNEN:**

- **Sehen**  
ovale Form (nach einer Studie des Neuseeländischen Psychologen Murray Langham an Probanden greifen Gestresste vor allem zuerst nach dieser Form)
- **Hören**  
Das Knacken der Schoko-Hülle beim Anbeißen der Praline
- **Riechen**  
Der Schokoduft und das Aromaspiel der Natur-Öle, der zarte Duft nach Rosen
- **Fühlen**  
Die glatte geschmeidige „Creme“ der Füllung und die zarte Fließfähigkeit zwischen Zunge und Gaumen
- **Schmecken**  
Der fein-herbe vollmundige Schokoladengeschmack, die belebende Frische der Pfefferminze, das Fruchtlige der Blutorange, die entspannende Herbe der Zitronenmelisse

Einfach Hingeben und Genießen - gönnen Sie sich, Ihren Mitarbeitern oder Kunden eine kleine Pause im „Alltags-Stress“ und eine originelle Aufmerksamkeit mit der Madlon Confiserie Anti-Stress-Praline®. Die kleinen Freuden im Leben sind es!  
*Hildegard Pratter*

**www.anti-stress-praline.com**  
**Madlon Confiserie GmbH**

GF: Gerhard Madlon – Christine Drey  
Tel. 089-89358695 • Fax-Nr. 089-89358696  
Mobil 0179-6963743  
info@madlon.de

*Die Madlon Confiserie GmbH ist Förderer von Slow-Food®.*

## alldu wesen

Die Kolumne

Liebe Leser,

Allduwesen ist ein geschütztes Kunstwort und setzt sich aus folgenden Wörtern zusammen:  
„Alles, was Du brauchst, trägst Du in deinem Wesen“

Allduwesen ist die westliche Antwort auf den östlichen Ayurveda. Die Ähnlichkeit des Namens ist bewusst gewählt, damit die Zusammengehörigkeit der Therapie Allduwesen mit Ayurveda erkennbar ist. Es ist nicht Sinn, Ayurveda zu verunglimpfen. Nein! Ayurveda ist eine wunderbare Heilkunst. Das für uns Machbare habe ich herausgearbeitet und auf unsere Breitengrade und Mentalität, gekoppelt mit meiner Therapie, abgestimmt. Eventuelle Vergleiche beschränken sich auf ihre Durchführbarkeit in unseren Breitengraden.

Das Resultat heißt Allduwesen und ich lade Sie ein, sich online mehr darüber zu informieren. Ihre

**Hildegard Pratter**  
**Inhaberin**

Dozentin, Referentin und Autorin von Gesundheitsbüchern

**Allduwesen**

Die westliche Art des Heilens  
Schifferlstraße 9  
80687 München  
Telefon 089/820 89 89 5  
info@allduwesen.de  
**www.allduwesen.de**

Orhideal® IMAGE • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing



# Tagträume eines jeden Unternehmers:

Davon träume ich schon lange.  
Ein eigenes Business-Kundenmagazin. Jeden Monat.

Das wäre schön.

Die Kunden könnten uns viel leichter weiterempfehlen.  
Das Unternehmen wäre im Gespräch und würde durch eine hochwertige Aufmachung Aufsehen erregen.

365 Tage im Jahr.

Das Vertriebsteam hätte ein solides Akquise-Instrument.

Wir könnten Neuheiten kommunizieren.

Uns bei alten Kontakten stets in Erinnerung rufen.

Wenn es doch bloß nicht so teuer wäre.

Die Produktion ist zeitaufwendig und gute Inhalte schwer zu finden.  
Und die Verteilung: eigentlich einseitig und kostspielig. Im Papierkorb, ungelesen? Streuverluste, sicher. Nichtverteiltes bleibt im Keller. Veraltet!

Ist wegzuschmeissen. Leider!

Ein gemeinsames Kundenmagazin? Zusammen mit anderen Unternehmern?  
Multiplizierte Wirkungskreise – geteilte Kosten? IMAGE Magazin?

Na, also, das hört sich schon gut an. Persönlich übergeben.

Jeder in seinem Wirkungskreis. Bis zu 10.000 Mal.

Verteilung: vielseitig und praktisch kostenlos.

Keine Streuverluste! Budgetfreundlich!

Sorgt für Gesprächsstoff! Ständige Präsenz!

365 Tage im Jahr! In guter Gesellschaft! Auf Entscheiderebene!

Das wollte ich doch!

Und warum mache ich das eigentlich noch nicht mit?  
Natürlich! Bin noch gar nicht auf die Idee gekommen.

Mich hat ja auch keiner gefragt. Verlockend ist es auf jeden Fall.

Und all' diese Geschäftsleute persönlich kennen zu lernen.

Sie laden mich ja förmlich mit ihren Blicken ein.

Und es machen jetzt wieder Neue mit. Zum Beispiel:

Gabriele Kowalski M.A., Geschäftsführerin DELTA GmbH

Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

www.deltainstitut.de

Manche sind schon 3 Jahre dabei!

Jetzt wird es aber wirklich Zeit, mehr zu erfahren!

Ich lese mal die Auswertung über IMAGE durch!

Warum vom eigenen Kundenmagazin nur träumen?

Mit IMAGE Magazin wird

der Traum wahr! Und bezahlbar!

Einen Versuch ist es doch wert.

Ich blättere jetzt um....

Aufgeschlossene Unternehmer nutzen IMAGE. Das BusinessMagazin.



Im Sommer 2007 habe ich Orhidea Briegel auf einem ihrer Businessstage im Eltersports kennen gelernt. Früher als Angestellter bin ich oft an solchen Veranstaltungen vorbei gelaufen. Aber jetzt als Selbstständiger wurde ich aufmerksam. Ich recherchierte bei den Netzwerkteilnehmern und war schnell davon überzeugt. DAS BRINGT MEINEM GESCHÄFT KLARE VORTEILE UND KEINE Nachteile (auch nicht in Form von Werbefluten).

Mit Frau Briegel zu sprechen war dann wie ein Fluss unendlicher Kraft und Energie für die Sache. Sie ist stets hoch motivierend, mitreissend, nie verlegen um eine tolle Idee oder neue Kontakte. Klar nach dem Motto: Hallo – Lernt Euch kennen – tauscht Eure Kontaktdaten – und ... zum nächsten Kontakt. HOCHEFFIZIENT!

Anfänglich habe ich nur die Kontaktveranstaltungen genutzt. Heute aber stelle ich eigene Kontakte zu neuen Kunden her und versuche diese für mich und IMAGE zu gewinnen. Die beste Sache dabei ist es, immer selber präsent in den Köpfen der Menschen zu bleiben. Und das über eine qualitativ hochwertige Plattform. Andere Werbekonzepte habe ich mittlerweile begonnen zu reduzieren, weil sie einfach nichts bringen.

**Carsten Jebens • Inhaber**  
www.carsten-jebens.de



Zielsicher, effekt- und wirkungsvoll trifft Orhideal-IMAGE die Zeichen der Zeit. Damit wird jedem, der in diesem Magazin erscheint, das Werkzeug in die Hand gegeben, sich originell, effektiv und praxisbezogen zu präsentieren.

Dabei ist die professionelle Vorgehensweise von Orhidea Briegel besonders hervorzuheben. Unnachahmlich geht Sie mit Ihrem hinreißenden und glänzenden Charme, kombiniert mit Esprit und Einfühlungsvermögen zu Werke. Eine gewinnbringende Investition auf der ganzen Linie.

**Hildegard Maria Pratter**  
www.allduwesen.de



Orhideas Idee eine Plattform für modernes Marketing aufzuziehen war für mich überzeugend und interessant.

IMAGE ermöglicht verschiedene Berufssparten und Persönlichkeiten unkompliziert zusammen zu bringen. Es gelingt Orhidea immer wieder interessante Persönlichkeiten und Berufssparten zu porträtieren und dabei aufs Neue das Interesse des Lesers zu wecken. Meine Titelstory kam in der Weinbranche sehr gut an.

**Thomas Fink • Inhaber**  
www.weinmarktplatz.eu



Orhideal IMAGE bietet eine optimale Möglichkeit Angebote und Leistungen zu präsentieren und branchenübergreifend neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Für meine Kongress- und Veranstaltungsagentur öffnen sich dadurch neue Perspektiven - nicht zuletzt durch das Unternehmerportrait im IMAGE und die intensive Kommunikation der Businessleute untereinander. Empfehlungen sind doch die beste Werbung für ein Unternehmen! Ich wünsche Orhidea Briegel weiterhin viel Erfolg mit ihrem originellen Konzept, welches Unternehmer zusammenführt und die Möglichkeit gibt, die Präsenz zu zeigen, die für ein erfolgreiches Business nötig ist.

**Heike Eiber • www.eibercom.de**



Liebe Orhidea, ich bin dankbar mit dem Business-Treff und dem IMAGE Magazin eine Möglichkeit gefunden zu haben, mein Geschäft und unser Dienstleistungsangebot darstellen zu können. "Normale" Werbung bringt in meiner Branche (Gesundheitszentrum) nur sehr wenig Erfolg, da durch die extrem restriktive Gesetzgebung es beinahe unmöglich geworden ist, seine Produkte und Dienstleistungen sinnvoll zu präsentieren. Deine Zeitung verteile ich an alle Kunden; die Resonanz ist ausgesprochen positiv. Eine wirklich gute Plattform für Kleinunternehmer und Mittelständler.

**Horst Faste • Inhaber**  
www.vitcare.de



Gesicht zeigen. Zeigen, was man für andere tun kann und dieses Angebot persönlich rüber bringen. Das unterscheidet den Mittelstand von Konzernen. Rufen Sie zweimal hintereinander dieselbe Telefongesellschaft an – Sie werden verschiedene Gesprächspartner haben.

Orhidea Briegel hilft uns Mittelständlern und Freiberuflern dabei, uns und unsere Arbeit zu präsentieren und lässt uns dabei gut aussehen.

Mit dem Orhideal-IMAGE Magazin halten wir Kontakt zu unseren bestehenden Kunden und auf den regelmäßig stattfindenden Business-Treffs knüpfen wir neue Kontakte. Jeder kann etwas oder hat etwas, das ein anderer gebrauchen kann. Auf lockere Art sorgt Orhidea dafür, dass Anbieter und Kunden zusammenfinden. So ist IMAGE ein Gewinn für alle!

**Robert Beis**  
Architekt, Feng-Shui-Baumeister, Buchautor und Erfinder des Raum-Dynamik-Systems

www.architekt-beis.de



Es ist eine Freude und Bereicherung – geschäftlich wie menschlich – mit Orhidea zu arbeiten und ein Mitglied ihrer grossen „Orhideal-Image-Familie“ zu sein.

Orhideas Professionalität und ihr unermüdlicher Einsatz zur ständigen Pflege und Erweiterung des von ihr geschaffenen Netzwerkes ist vorbildlich und wegweisend für ihre Kunden und Leser. Danke und weiterhin viel Erfolg.

**Angelika Fogel, Inhaberin**  
**La Chandelle GmbH**  
www.LaChandelle-Art.com



Gute Rechtsanwälte kennen sich nicht nur im Recht aus, sondern auch in der Branche ihrer Mandanten. Denn nur so kann man als Dienstleister in Sachen Recht seine „Kunden“ gut und sicher betreuen. Dies gilt nicht nur für Rechtsanwälte, sondern für alle, deren Geschäft die Beratung ist. Orhideal IMAGE ist die ideale Plattform, auf unkompliziertem und freundschaftlichem Weg eine Vielzahl von Branchen kennen zu lernen, auch besser kennen zu lernen, vor allem, um sich dort mit den Entscheidern austauschen zu können. Denn beim Business Treff bringen sich die Unternehmer selbst ein. Ich wünsche dem IMAGE Magazin, und natürlich Dir, liebe Orhidea, recht viel Erfolg. Danke für Deine großartige Arbeit.

**RA Andrea Harder • www.raharder.de**

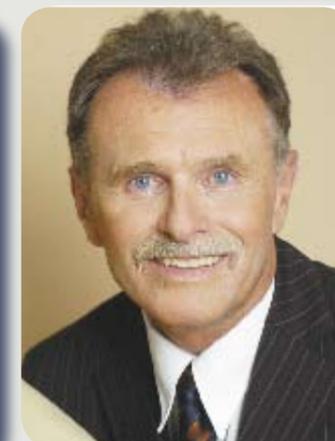


IMAGE, in Deutsch übersetzt: „Persönlichkeitsbild“. Ein absolut passender Ausdruck, denn Dein IMAGE Magazin und seine Business-Treffs sind das Kennen lernen anderer Geschäftspartner und sich selbst einbringen, sein eigenes „Persönlichkeitsbild“ darstellen. Eine Möglichkeit, die in so konzentrierter, engagierter Form nur selten geboten wird. Ich habe das selbst erfahren und die Begegnungen sind eine Bereicherung für mich. IMAGE eröffnet mir laufend eine Plattform, meine Firma und meine Ideen einem größeren Kreis bekannt zu machen. Ich freue mich immer, Dir Orhidea, mit Deiner erfrischenden, innovativen Art zu begegnen, die sich auch in jeder Ausgabe Deines Magazins niederschlägt.

**Andrea Hering • www.citycompanion-munich.com**



Alle ImageFotos: © www.orhidea.de



Der Verein für Existenzsicherung e. V. betreut seit Jahren Kunden mit wirtschaftlichen Problemen auf dem Gebiet von Steuersparmodellen. Ich war bei dem ersten Kennenlernen von Orhidea Briegel angenehm überrascht, dass hier mit ungeheurem Elan ein Netzwerk vorhanden ist und auch erweitert wird. Im heutigen Geschäftsleben ist es äußerst wichtig, Kooperationen zu unterhalten, damit die verschiedensten Fachgebiete abgedeckt werden können. Dadurch ist es leichter, die richtigen Kontakte zu knüpfen. Liebe Orhidea, weiter so. Du bist mit deiner Idee auf dem richtigen Weg.

**Johann Tillich**  
Verein für Existenzsicherung e. V.  
www.vfe.de und www.finanz-tv.de

# Auswertung in unserem Wirkungskreis...



„Ein lebendiges Forum für Werbung“ Ich hörte nur „Werbung“, als Orhidea Briegel mich anlässlich eines Vortrages über meine Tätigkeit Jin Shin Jyutsu ansprach.

„Nein danke, Werbung habe ich noch nie gemacht seit über 20 Jahren. Meine Arbeit spricht sich einfach herum.“

„Genau, darum handelt es sich ja! Sie halten Vorträge, schreiben Bücher, damit die Information über diese wunderbare Möglichkeit der Selbsthilfe weitergetragen wird. In meinem Kundenkreis von IMAGE Magazin gibt es so viele kleine und mittelständige Unternehmen, die alle diese einfache Hilfe zur Selbsthilfe brauchen, um den Anforderungen in Gesundheit stand halten zu können. Es ist ein lebendiges Forum für Gespräche und für schriftliche Informationen“

Was für eine unkonventionelle, kluge und einfühlsame Frau!, die es versteht, das Geschäftliche - und zwar für alle Beteiligten - im Visier zu haben und das noch mit Herz, Charme und viel Klugheit! Ich war fasziniert von ihrem Konzept, das wohl einzigartig ist. Sie verbindet die Menschen während der lockeren „Business Treffs“ und durch das hochwertige und informationsreiche IMAGE Magazin. Ich gratuliere von Herzen zu dieser genialen Werbungsform und wünsche uns allen gemeinsam weiterhin viel Erfolg!

Felicitas Graefin Waldeck  
[www.jin-shin-fee.de](http://www.jin-shin-fee.de)



Als ich Orhideas Imagemagazin und Ihre Plattform kennenlernte, fühlte ich mich sofort angesprochen. Einerseits erfahre ich Interessantes über Unternehmer, andererseits nutze ich IMAGE als Kundenmagazin, um meinen Kunden einen Mehrwert an Informationen zu bieten. Entscheider treffen auf Entscheider: für mich ein Schlüsselwort. Schön ist es, die interessantesten Menschen kennenzulernen, über die ich gelesen habe. In der heutigen Zeit, reich an Überangeboten schafft man sich in diesem ungezwungenen Netzwerk einen „Nischenplatz“ für sein Produkt. Das Beste für den Erfolg, ist immer die persönliche Weiterempfehlung und die gegenseitige Wertschätzung.

Lydia Steiner • [www.lydia-steiner.de](http://www.lydia-steiner.de)



magic mirror Ausdrucksmalen und IMAGE haben viel gemeinsam: magic mirror steht für Kreativität, Intuition, Originalität, Visionen und Zielbilder. IMAGE unterstützt Sie genau mit diesen Mitteln erfolgreich beim Kontakte knüpfen! magic mirror arbeitet mit der Magie der Farben und dem Gesetz der Anziehung. IMAGE als Werbepattform verwirklicht genau das in Form von hochwertigen Business Kontakten auf schriftlichem Wege und persönlich auf den Business Treffs. magic mirror erinnert Sie an Ihr Potential und Ihr Schöpferdasein, lässt Sie immer wieder Grenzen überwinden. Im IMAGE wird Ihr Potential sichtbar und es erweitert Ihre Präsenz am Markt erheblich. Nutzen auch Sie das Image Magazin als erprobte Eintrittskarte ins Land der erfolgreichen Business Kontakte!

[www.eva-imana.de](http://www.eva-imana.de)



Zeitgleich mit der Planung und Eröffnung meines exquisiten Ladens für internationale Männermode in Schongau, lernte ich vor 3 Jahren Orhidea kennen. Hier trafen sich 2 echte Macherinnen! – Bald darauf setzte sie mich im Ambiente des M Ä N N E R L A D E N's ins „richtige Licht“. Orhidea versteht es excellent, Intention, Persönlichkeit - kurz das IMAGE einer Person abzubilden. Erstaunlich ist – wie schnell und inspiriert sie arbeitet – auch fern von ihrem Studio, sozusagen offshore. Aussergewöhnlich ist – ihre Begabung – interessante Menschen zusammenzubringen. Solche Frauen braucht das Land!

Franziska Eirenschmalz • Inhaberin  
[www.maennerladen.com](http://www.maennerladen.com)

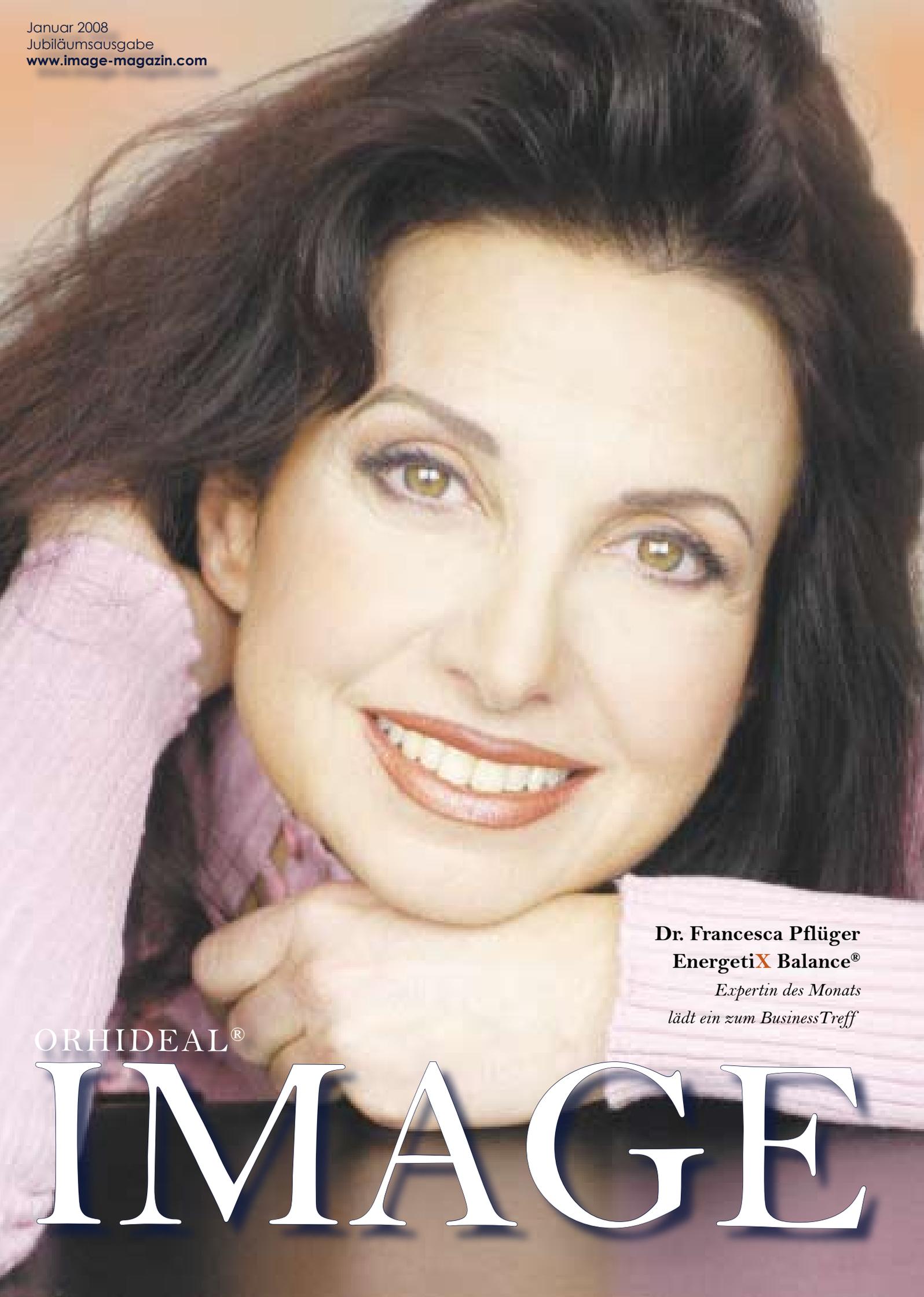


**Toll, toll, toll!**

Bevor ich Orhideal kannte, glaubte ich nicht, dass man ein IMAGE-Designerheft, mit so viel Charme und soviel Erfolg, aus dem fast Nichts, aufbauen und betreiben kann. Als Journalist, Autor und Filmproduzent, auch für Imagefilme, wurde ich durch Orhideal eines bessern belehrt. Toll!

Ich bin sehr zufrieden, dass ich durch Orhideal heute zu dem netten Kreis von IMAGE-Orhideal-Partnern gehöre. Orhidea, bitte weiter so, viel Glück und Erfolg, Wünscht Dir,

Siegfried Hauke • Inhaber  
[www.prime-time.de](http://www.prime-time.de)



**Dr. Francesca Pflüger**  
**EnergetiX Balance®**

*Expertin des Monats*

*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Quanten-Physik als Grundlage für neue Beauty-Erfindungen

„Die elektromagnetische Energie ist die elementare Energieform, von der jedes Leben eines Organismus abhängt.“ (Prof. Dr. W. v. Heisenberg – Nobelpreisträger)

Dr. Francesca Pflüger

Lydia Steiner aus unserem ExpertenTeam (siehe Kolumne Verwöhnzeit) ist sehr kritisch in der Auswahl der Produkte, die sie ihren Kunden anbietet. Als eben die kritische Lydia Steiner mir überschwänglich von der neuen Hautpflegeserie EnergetiX in ihrem Angebot berichtete, bin ich neugierig geworden. Mir war bekannt, dass herkömmliche Hautpflegemittel (basierend auf Chemie) zum größten Teil nicht vollständig in die Tiefe durchdringen können. Um so mehr reizte es mich, über diese Weltneuheit mehr zu erfahren, die offensichtlich anders als das Herkömmliche wirkt.

**Orhidea:** Frau Dr. Pflüger, wie ich hörte wurden von Ihnen in den 90er Jahren die Prinzipien für energetisierte Hautpflegeprodukte entwickelt, die auf den Erkenntnissen und Erfahrungen mit der Bio-Resonanztherapie basieren. Was kann ich mir darunter vorstellen?

**Dr. Francesca Pflüger:** „Biophysiker haben zum Thema Bio-Resonanz-Vitalfeld folgendes entdeckt: Jede Körperzelle strahlt Biophotonen und elektromagnetische Wellen ab. Je nach Zustand der Zelle ist die Abstrahlung unterschiedlich. Eine kranke Zelle hat eine andere Abstrahlung als eine gesunde Zelle. Wir wissen heute, dass die chemischen Abläufe in unserem Körper von einem elektromagnetischen Energiefeld gesteuert werden, das ihn umhüllt und durchdringt. Da auch jede Substanz, somit natürlich auch jedes Allergen (allergieauslösender Stoff wie beispielsweise ein Katzenhaar) oder Toxin (wie beispielsweise die heutigen Umweltgifte), ein typisches Eigenschwingungsmuster besitzt, kann sie anhand dessen auch leicht identifiziert werden.

Leidet nun jemand an einer Allergie oder einer Giftstoffbelastung, so ist die jeweils typische Schwingung als Information der Allergie oder der Belastung auch in seinem persönlichen Schwingungsmuster enthalten. Da zwei gleiche Schwingungsmuster eine Abstoßreaktion erzeugen, kann, man dies schnell und einfach mit einem sensiblen Biotensor austesten.“

**Orhidea:** Welche Rolle spielt dabei unsere Haut?

**Dr. Francesca Pflüger:** „Warum hat der Mensch eine Haut? Die Haut hat sehr viele Funktionen und Aufgaben. Sie gibt uns unser Gesicht, sie schützt uns vor Kälte, Hitze und Strahlung, gegenüber Druck, Stößen und Reibung, vor dem Eindringen von Mikroorganismen, vor dem Verlust von Wasser und Wärme und vor chemischen Schädigungen. Warum sollte die Haut dann chemische Substanzen wie Cremes ungehindert in den Körper eindringen lassen? Die Haut ist unsere Schutzbarriere.“

**Orhidea:** Wie wirken nun die von Ihnen entwickelten Hautpflegeprodukte?

**Dr. Francesca Pflüger:** „Der wichtigste Vorzug der Produkte von EnergetiX Balance liegt darin, dass von den 'Wirkstoffen' nur die reinen Informationen in Form von Schwingungsenergie auf die Grundlagen übertragen werden. Dies ermöglicht nach den Regeln und Prinzipien der Homöopathie, der Bio-Resonanz- und Vitalfeldtherapie eine weitaus intensivere Wirkung als dies über eine chemisch-mechanische Einarbeitung der Wirkstoffe in die Grundlagen möglich wäre. Die Haut stellt zudem für die aufgeschwungenen Informationen (die Energie) keine Barriere dar. Diese dringen leichter, intensiver und tiefer in die Haut als chemische Substanzen dies können. Sie gehen in Resonanz mit den Hautzellen und aktivieren in der Tiefe den Zell-Erneuerungsprozess.“



Unsere Expertin des Monats wurde uns empfohlen von www.deltainstitut.de und www.hydro-steiner.de  
Imagefotos: © www.orhidea.de



„Wir Schulmediziner müssen den Blick auf alternative Methoden ausweiten.“  
Dr. Francesca Pflüger

EnergetiX Balance GmbH  
D-85521 Riemerling  
Tel.: +49 (0)89 - 62 707 611  
mobile: +49 (0)171 - 41 88 191  
www.energetix-balance.com

Fachartikel und Interviews mit der renommierten Ärztin sind nicht nur in der Fachpresse, sondern auch in diversen Frauenzeitschriften nachzulesen. (Praxis [www.pfluegerworld.de](http://www.pfluegerworld.de))



## Anwendungsbereiche

Es handelt sich um Produkte der allgemeinen Hautpflege, Anti Aging, Hautpflege bei unreiner Haut sowie Pflegeprodukte gegen Cellulite und Hornhaut. Sie wurden nach langer und sorgfältiger Erprobung auf Anregung vieler begeisterter Anwender im Mai 2007 auf den Markt gebracht. Sie erkennen die Marke EnergetiX Balance durch das Einhorn auf der Verpackung. Übrigens hat Dermatest, das unabhängige Institut für medizinische und kosmetische Auftragsforschung alle EnergetiX Balance Produkte dermatologisch geprüft - alle Produkte erhielten das Testergebnis "sehr gut". Infos unter:

[www.energetix-balance.com](http://www.energetix-balance.com)



Horst & Patrick Faste Experten Gesundheitszentrum VitCare präsentieren...

# mission possible

## lebenslang vital

Die Kolumne

Liebe Kundin, lieber Kunde,

von der These, dass unser Altern bereits mit der Geburt beginnt, sollten Sie sich nicht ins Bockshorn jagen lassen.

Tatsache allerdings ist: Bereits in unseren vermeintlich besten Jahren, ab etwa Mitte Dreißig, fängt unser Immun- und Abwehrbollwerk zusehends an, mürbe zu werden. Auch wichtige Stoffwechselfvorgänge verlangsamen sich.

Aber es gibt gute Nachrichten: Heutzutage können Sie selbst eine Menge tun, um sehr lange fit zu bleiben. In unserem VitCare-Shop finden Sie Produkte, die Ihrem Leben gut tun. Ausgesuchte Produkte, die eingehend von uns getestet wurden und die dazu beitragen, Ihre Vitalität und Leistungsfähigkeit auf hohem Niveau zu halten.

Deshalb laden wir Sie herzlich ein, in unserem Shop Dinge für sich zu finden, die Ihren Alltag und Ihr Leben dynamischer machen. Dass Sie Ihr Leben bei hoher Lebensqualität genießen können, wünschen wir Ihnen und allen Menschen, die Ihnen wichtig sind. Ihr

**Horst Faste • Inhaber**  
**Patrick Faste • Heilpraktiker**

**VITCare Gesundheitszentrum**  
Ladengeschäft:  
Kirchenstraße 5  
85540 Haar bei München  
**Telefon: 089 – 46 200 790**  
Online-Shop:  
**www.vitcare.de**

Die drei Gesellschafter Alexander Delivasilis (links im Bild), Christian Thoma (Mitte) und Alexander Mack der RE-LINK Daten- & Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG sind mittlerweile seit 12 Jahren als IT-Spezialisten tätig und zeichnen sich durch ausgesprochene Kundenorientierung aus. „Wir wollen die so genannte Servicewüste Deutschland für unsere Kunden mit einem mehr an Kompetenz und einem Plus an Freundlichkeit wieder zum Erlblühen bringen“, betont Christian Thoma überzeugend.

Schon in 2005 haben sich die agilen Unternehmer ihr Wissen und ihre Kompetenz im IT Service Management Bereich durch den unabhängigen TÜV IT zertifizieren lassen. Dabei handelt RE-LINK stets nach der Maxime: kompetente und verbindliche Problemlösung, unter Einbeziehung non-linearer Möglichkeiten und direkter Kommunikation mit dem Kunden, die ihm stets Klarheit über seine IT-Situation verschafft.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens ist breit aufgestellt. Zu den Kernkompetenzen von RE-LINK zählen die Planung, Konzeption, Aufbau und Betreuung von Hard- und Software sowie von Netzwerken. Im Bereich der Telekommunikation können Telefonanlagen und VoIP Lösungen angeboten werden. Dabei wird mit Markenherstellern wie beispielsweise Siemens, Xerox, Microsoft, Arcor, Telekom, Agfeo, Aastra-DeTeWe zusammengearbeitet. Der bisherige Kundenstamm setzt sich

aus mittelständischen Unternehmen der Bereiche Dienstleistungen, Handel, Gesundheitswesen sowie öffentlichen Institutionen zusammen.

„Im schnelllebigen Markt der IT zählt oft nur die neueste Technologie. Doch für RE-LINK zählt zuerst einmal der Mensch, der diese Technologie benutzt. IT ist in erster Linie ein Werkzeug, die Menschen in einem Unternehmen bei Ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen“, erzählt mir Alexander Delivasilis. Aus diesem Ansatz hat das Möglichkeiten-Trio eine ganz eigene Einsatzbestimmungsmethode entwickelt: das RE-LINK Possibility Management System©. Damit entdeckt und aktiviert Christian Thoma durch Prozesse menschlicher Interaktion versteckte Ressourcen menschlicher Produktivität. Das steigert die Produktivität enorm und ist in dieser Kombination bisher einzigartig.

„Kennen Sie das? Sie schalten abends Ihren Rechner aus, schalten den Drucker ab und machen den Monitor aus. Und dann passiert es: Ruhe. Wenn alle Lüfter stehenbleiben, wenn alle Festplatten zu rattern aufhören, ist es oft wie ein befreiendes Gefühl, wie wenn ein physischer Druck von den Ohren genommen wurde, wenn auf einmal entspannende Stille herrscht.“ Alexander Mack ergänzt: „Das ist nicht nur ein subjektives Empfinden, sondern wurde auch wissenschaftlich belegt. Die Verwaltungsberufsgenos-

senschaft legt deshalb beispielsweise in Ihrer Bildschirmarbeitsverordnung Grenzwerte fest, da die Geräusche unangenehm und lästig wirken und dadurch besonders Konzentration, Entscheidungszeiten und Sprachverständigung beeinträchtigen können.“

„Aber dieses Hintergrundrauschen von Computern akzeptiert man nun einmal als lästiges Übel, wenn Sie arbeiten müssen: denn da muss der Rechner ja laufen. Ohne Rattern keine Festplatte, ohne Lüfter gibt es Wärmestau und der Rechner stürzt ab. Diese weitverbreitete Meinung ist jedoch falsch! Es gibt ihn, den vollkommen lautlosen Arbeitsplatz. Ich spreche nicht von „beinahe lautlos“ oder „unhörbar leise“ sondern wirklich: Null Lärm. Und dabei müssen Sie keine Abstriche machen, im Gegenteil, Sie können sogar Kosten sparen und tun sich und Ihrer Belegschaft wirklich etwas Gutes.“ weiß Christian Thoma zu berichten und zeigt, das IT-Experten vor lauter Technologie den Mensch nicht vergessen. Das macht schließlich neugierig auf mehr, oder?

RE-LINK Daten- & Kommunikationssysteme GmbH & Co. KG  
Am Glockenbach 2, 80469 München  
Tel.: +49 89-2694961000 • Email: post@re-link.de

**www.re-link.de**



**Josef Maiwald** Experte für Potentialentwicklung präsentiert...

## Grübeln Sie noch?

### Oder handeln Sie schon?

Falsche Entscheidungen kosten Geld, manchmal sehr viel Geld. Anstehende Entscheidungen verdrängen oder vor sich herschieben auch. Was hindert Sie daran, Entscheidungen zu treffen? Angst davor, sich für das Falsche zu entscheiden? Bedenken, sich gegen etwas zu entscheiden und sich damit vielleicht eine Tür für immer zu verschließen?

Entscheidungen begleiten uns auf unserem Lebensweg – im Beruf und im Privatleben. Für Unternehmer hängt von der richtigen Entscheidung viel ab – von einigen Tausend Euro bis hin zur Existenz des Unternehmens. Aus diesem Grund schieben viele Menschen wichtige Entscheidungen oft so lange vor sich her, bis sie sich dann unter Zeitdruck entscheiden müssen – leider oft für die „zweitbeste Lösung“.

Ein weiterer Aspekt des „Vor-sich-Herschiebens“ von Entscheidungen ist die Tatsache, dass wir uns immer wieder mit dem Thema auseinandersetzen und uns so für unsere eigentliche Arbeit blockieren. Auch das kostet uns Energie, Zeit und letztlich auch Geld.

Martin Kapfhammer unterstützt in seiner Arbeit als Coach und Strategie-Berater Unternehmer und Führungskräfte dabei, klare und sichere Entscheidungen zu treffen. Er hilft Ihnen dabei, das Grübeln, das Rotieren der Gedanken zu durchbrechen und sich mit Herz und Verstand für einen Weg – Ihren Weg - zu entscheiden; er ermöglicht Ihnen, aktiv zu handeln..

Ein weiteres Gebiet für wichtige Entscheidungen ist die Personalauswahl. Dabei haben viele kleine und mittlere Unternehmen das Problem, dass sie nicht genau wissen, was Sie eigentlich suchen, wie ein optimaler Mitarbeiter „aussehen“ soll. Martin Kapfhammer unterstützt kleine und mittlere Firmen bei der Entwicklung der Stellenprofile, vor allem auch im Bereich der Softskills, bei der anschließenden Personalauswahl und der Personalentwicklung.

### Beruf oder Berufung?

Auch Angestellte, die sich beruflich verändern oder weiter entwickeln wollen, werden bei der Entscheidungsfindung unterstützt. Vielleicht sind Sie ja deshalb nicht in der Lage, eine Entscheidung zu treffen, weil Sie nicht genau wissen, was Sie wollen. Im Entscheidungs-Coaching definieren Sie Ihr Ziel, Sie entdecken mittels Potentialanalyse Ihre Fähigkeiten und Talente und Sie lernen, Ihre Fähigkeiten und Talente einzusetzen – mit Ihrer persönlichen Erfolgsstrategie.

### „Werde der Du bist!“

Entscheidungen treffen heißt auch, Verantwortung zu übernehmen – Verantwortung für sich selbst. Das bedeutet auch, Selbstkompetenz zu entwickeln. Selfness (Selbstkompetenz und Selbstwirksamkeit) ist ein wesentlicher Aspekt der Coachings von Martin Kapfhammer. Er sieht sich als Impulsgeber und Wegbegleiter für Menschen, die sich auf den Weg zu sich selbst machen, auf den Weg, ihr kreatives Potential zu entwickeln und die ihr Leben selbst gestalten wollen. *Josef Maiwald*

**Martin Kapfhammer**  
Coach und Strategie-Berater

### Tätigkeitsschwerpunkte:

- Coaching für Selbstständige, Freiberufler, Inhaber und Führungskräfte von kleinen und mittleren Firmen bei Themen wie
- Entscheidungen treffen
- Führungsverhalten (werteorientiertes Führen)
- Begleitung in Krisen und Veränderungsprozessen
- Personalauswahl, Personalentwicklung, Definition von Stellenprofilen
- Unterstützung bei persönlichen Themen wie
- 1. Selfness (Selbstkompetenz, Selbstwirksamkeit)
- 2. Lebens-Balance (Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben)
- 3. Karriereplanung
- 4. Lösen von Blockaden und Bearbeiten von Ängsten wie Prüfungsangst, Lampenfieber etc.

Schulstraße 5  
83607 Holzkirchen  
Tel.: 08024 3038143  
Fax: 012120 205658  
Mail: info@kapfhammer.biz

[www.kapfhammer.biz](http://www.kapfhammer.biz)



**Perry Soldan** Experte Bonbonspezialitäten und pharmazeutische Produkte informiert...

## zertifiziert familienfreundlich

Ricarda Bayer hat endlose Diskussionen darüber, ob es sinnvoll ist, sich nach der Geburt möglichst lange vom Arbeitsleben zu verabschieden, um seine Kinder selbst zu betreuen oder sie in eine Krippe zu schicken, satt. Die Rechtsanwältin und Wirtschaftsmediatorin engagiert sich deshalb als Auditorin für das audit berufundfamilie®.

Im Themenfeld „Beruf und Familie“ fördert die Gemeinnützige Hertie-Stiftung, drittgrößte private Stiftung in Deutschland, einen Perspektivenwechsel, bei dem familiäre Interessen nicht als Hemmnis, sondern als Chance der Wirtschaft begriffen werden. Aufgrund neuer Rollenverständnisse von Mann und Frau sowie neuartiger Anforderungen der Wirtschaft an die Flexibilität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen tragfähige Modelle für eine familienbewusste und zugleich unternehmensgerechte Personalpolitik gefördert werden.

Dies wird durch das strategische Managementinstrument audit berufundfamilie® umgesetzt. Den Betrieben werden dadurch Wege aufgezeigt, wie sie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessern und langfristig in der Unternehmenspolitik verankern können.

„Schon heute haben immer mehr Firmen das Bewusstsein entwickelt, dass sie selbst aktiv werden müssen. Dies mag vielleicht an der demographischen Entwicklung liegen, die qualifiziertes Personal zu einem raren Gut zusammenschumpfen lässt und an der Erkenntnis, dass familienbewusste Personalpolitik zu einem echten Wettbewerbsvorteil geworden ist. Wie Ergebnisse des Forschungszentrums Familienbewusste Personalpolitik (FFP), an der Universität Münster zeigen, kehren in sehr engagierten familienfreundlichen Unternehmen Mitarbeiter nach der Elternzeit schneller zurück, werden schneller wieder integriert, sind seltener krank und sind einfach zufriedener“, berichtet Ricarda Bayer.

Mittlerweile hat sich herumgesprochen, dass sich familienbewusste Personalpolitik rechnet, weil sie mehr einspart, als sie kostet. Kosten für flexible Arbeitszeitkonzepte, Telearbeit oder die Vermittlung von Betreuungsangeboten sind deutlich geringer

als die, die durch Neubesetzung, Fehlzeiten, Überbrückungszeiten und Fluktuation entstehen. Bisher wurden mehr als 500 Unternehmen, Institutionen und Hochschulen mit dem audit berufundfamilie® bzw. dem audit familiengerechte Hochschule® ausgezeichnet.

Da das audit keine Standardmuster, sondern individuelle, maßgeschneiderte Lösungen bereithält, ist die Bandbreite sehr groß: Unternehmen aus verschiedensten Branchen zwischen 5 und 35.000 Mitarbeitern haben erfolgreich die Auditierung durchlaufen. Gerade auch für kleine und mittelständische Unternehmen gibt es praktikable und kostengünstige Lösungen. Unternehmen, die das Zertifikat erhalten, haben bewiesen, dass sie eine nachhaltig familienbewusste Personalpolitik betreiben und haben sich zugleich verpflichtet, diese kontinuierlich weiterzuentwickeln.

„Zunächst nutzen viele Firmen das audit zum Imagegewinn und als Mittel im Wettbewerb um Fachkräfte. Denn es hat sich mittlerweile zum Markenzeichen familienfreundlicher Unternehmenskultur entwickelt. Entsprechende Medienpräsenz ergibt sich durch die Schirmherrschaft der Bundesfamilienministerin von der Leyen und des Bundeswirtschaftsministers Glos, sowie die jährliche Verleihung der Zertifikate durch die Minister in Berlin. Doch nach, und oft auch schon während der Auditierung sind viele Personalverantwortliche erstaunt, wie konkret und schnell umsetzbar die praktischen Ergebnisse des audit sind“, resümiert Ricarda Bayer zufrieden.

**Ricarda Bayer** • Rechtsanwältin



Auditorin für das **audit berufundfamilie®**  
Wertachtalstr.45 • 86517 Wehringen  
Fon 08234/9665958  
Fax 08234/903908  
rb@ricarda-bayer.de  
[www.ricarda-bayer.de](http://www.ricarda-bayer.de)

ent **deckt**  
Die Kolumne

**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

seit 20 Jahren beschäftige ich mich mit der Entdeckung und Entwicklung menschlicher Potentiale. Das wichtigste Anliegen hierbei ist, den wirtschaftlichen Erfolg zu steigern, dabei aber übergeordnete Werte wie etwa die Lebensqualität und Selbstverwirklichung des Einzelnen zu pflegen. Entsprechend löse ich mit und für große, mittlere und kleine Unternehmen die Frage: Welche Frau, welcher Mann ist wo im Unternehmen optimal eingesetzt und wie können wir sie / ihn systematisch fördern. Besonders schön ist es, wahre Schätze im Unternehmen zu entdecken. Mitarbeiter, die bisher unterschätzt wurden und die in einer neuen Rolle richtig aufblühen.

Einer meiner bewährten Kooperationspartner auf diesem Gebiet ist Martin Kapfhammer. Wie ich setzt er auf individuelle Analyse und maßgeschneidertes Vorgehen. Ihr

**Josef Maiwald**  
Inhaber und Geschäftsführer

**A-BIS GmbH**  
Zeheterstr. 11  
83607 Holzkirchen  
Telefon 08024 / 4774457  
josef.maiwald@zeit-gewinn.de

[www.a-bis.de](http://www.a-bis.de)  
[www.zeit-gewinn.de](http://www.zeit-gewinn.de)

In aller  
**Munde**  
\* Die Kolumne

**Dr. C. SOLDAN®**  
ORIGINAL BÄRENGARTEN®

Dr. C. SOLDAN® hat sein Gummibären-Sortiment einem umfassenden Relaunch unterzogen. Die Spezialitäten für bewusste – große wie kleine – Genießer zeichnen sich durch natürliche Aromen aus. Sie werden mit wertvollen Fruchtsäften hergestellt und enthalten viel natürliches Vitamin C aus der Acerolakirsche. Mit ihrem einzigartig fruchtigen Aroma und den vielen köstlichen Geschmacksrichtungen sind sie ein unvergleichlicher Genuss für alle Gummibären-Freunde. Fruchtsaftiger können Gummibären kaum schmecken!

Alle Sorten sind natürlich ohne künstliche Farbstoffe, ohne Zusatz von Konservierungsstoffen sowie fett- und glutenfrei. Darüber hinaus sind die meisten reich an bioaktiven Pflanzenstoffen und frei von Laktose.



Wer auf Zucker achten muss oder möchte, wird sich besonders über die um 40% Zucker reduzierten und die gänzlich zuckerfreien Gummibärchen freuen.

**Achtung NEU:**  
Werksverkauf für Privatbedarf  
Öffnungszeiten online

**Perry Soldan**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Dr. C. Soldan® GmbH  
Pharmazeutische Präparate  
& Bonbonspezialitäten

[www.soldan.com](http://www.soldan.com)



**Lydia Steiner** Expertin für Wellnessbehandlungen präsentiert...

## Mrs. Doolittle

„Hallo Check. Wenn du morgen um 18.00 Uhr zu Hause bist, bring ich dir dein Abendessen! Wohnst du hier in der Gegend?“ Hund Check und sein Frauchen sind über Gabi Bergers Frage sehr erstaunt. Nicht, dass Gabi Berger immer mit Hunden redet – sie erwartet jetzt schon, dass Frauchen antwortet – und genau das passiert auch. „Wir sind im nächsten Ort zu Hause und morgen Abend passt sehr gut um 18.00 Uhr. Aber warum geht es denn?“

Gabi Berger wusste, dass Frauchen spontan antwortet. Oder was hätten Sie gemacht? Möglicherweise gewartet bis Ihr Hund spricht?

„Es geht um die chemiefreie Tiernahrung der Firma Petfit. Kennen Sie diese Firma?“

„Nein!“

„Dann lassen Sie sich überraschen. Ich bin mir sicher, Ihr hübscher Beagle wird ausflippen.“

Am nächsten Abend ist Gabi Berger bei Check und seinem Frauchen. Herrchen ist selbstverständlich auch anwesend, um diesem Schauspiel beizuwohnen. Schließlich wird der Hund nicht jeden Abend zum Essen eingeladen.

Schon an der Haustür wird sie stürmisch begrüßt. –Das ist für die Geschäftsfrau der schönste Augenblick: Große erwartungsvolle Augen und eine wild schnuppernde Nase. Jeder Hund würde sich am Liebsten gleich in ihre Tasche mit den Leckereien setzen. Vorsicht bei kleinen Rassen! Da kann's schon mal passieren, dass sich nach der Verabschiedung die Tasche bewegt oder Frauchen noch hinter Frau Berger herläuft, um ihren kleinen Liebling zu „retten“.

Für die meisten Tierbesitzer ist nur das Beste gut genug für ihre vierbeinigen Lieblinge.



**Gabi Berger • Petfit**  
**gesunde Tiernahrung**  
**direkt vom Hersteller**  
Telefon 08073-915 256  
Mail: BergerGabi@t-online.de

„Genau deshalb hat unser Hersteller einen Gourmetkoch engagiert. Genau aus diesem Grund haben sich führende Köpfe sehr viele Gedanken gemacht. Es wurde geplant, geprüft und abgeschmeckt. Und genau deswegen bin ich unterwegs. Hunde- und Katzenbesitzer in Ernährungsfragen zu beraten und mit dem Besten zu versorgen. Und zwar vom Hersteller direkt nach Hause.“, erklärt die Tierfreundin engagiert. „Auch unsere Tiere werden täglich immer mehr umwelt-, haltungs-, oder futterbedingten Störfaktoren und Giften ausgesetzt und können sich dem nicht entziehen. Mit Petfit ist es möglich Hunden und Katzen eine gesunde Basis durch artgerechte Nahrung zu gewährleisten. Und das Tag täglich. Ich zeige Ihnen wie.“

Wer kann dazu schon Nein sagen? Und wenn die „Vierbeiner“ ausreichend verwöhnt sind, dann können die „Zweibeiner“ ohne schlechtes Gewissen bei uns in der Verwöhnzeit entspannen.  
Ihre *Lydia Steiner*

## wunderbar verwöhnt

Die Kolumne

### VERWÖHNZEIT VON KOPF BIS FUSS

Vor Kurzem lernte ich Francesca Pflüger kennen. Ihr Ruf als Spezialistin für Bio-Resonanz eilt ihr Jahre voraus (siehe Titelstory). Als Frau Pflüger uns von ihren Produkten erzählte und die Methode erklärte, war dies schon sehr überzeugend. Als unsere Kosmetikerin Laura und ich es testeten, begeisterten uns die Hautcremes und wir spüren ihre Wirkung. Es ist uns eine Freude, dass ab jetzt diese wunderbare Hautpflegeenergie Energetix-Balance in unseren Haus erhältlich ist.

**Schnupperangebot für IMAGE Leser:**  
**Gesichtsbehandlung für nur € 55,00**

### Vortrag in der Verwöhnzeit:

**Mittwoch 23.01.2008**  
**von 19.00 Uhr bis 20.30 Uhr**  
Geheimnisse einer ehemaligen Ordensfrau für ein erfülltes, erfolgreiches und sinnvolles Leben & Informationen wie Sie Befindlichkeitsstörungen, wie z.B. Allergien, Kopfschmerzen, los werden und Ihre Gesundheit stärken

**Infos und Anmeldung:**  
**www.bayerl-seminare.de**

**Lydia Steiner**  
**Inhaberin, Friseurmeisterin**

Nördliche Münchnerstr. 15 a  
82031 Grünwald  
Telefon 089 – 649 622 85  
Mail: lysteiner@aol.com  
**www.lydia-steiner.de**



**Alfons Schuhbeck** Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

## Nanu, ein Clown - im Raum !?



## delikat essen

Die Kolumne

### Süße Sünde:

#### Schokolade

Lassen Sie sich verführen!  
In Schuhbecks Schokoladen am Platzl lockt die beste Schokolade und Pralinen in den verschiedensten Geschmacksrichtungen. Von edelherb bis cremig-süß, von pikant bis sahnig-mild. Alle Sorten haben eines gemeinsam: Sie erfüllen meinen hohen Anspruch, den ich an jedes von mir verkaufte Produkt habe:



Bewährte Klassiker wie Marzipan mit Rosenduft ebenso wie Ausgefallenes nach meinen Rezepturen und Vorgaben wie Schokolade mit pikanter Chili-Schärfe oder aus Bio-Schafmilch. An Guad´n, Ihr

**Alfons Schuhbeck**  
**Schuhbecks am Platzl GmbH**

Platzl 6+8  
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0  
Fax: 089 – 21 66 90 – 25  
Email: info@schuhbeck.de  
**www.schuhbeck.de**



bei Ihrer Betriebsfeier, Gala, Empfang, Tag der offenen Tür, Messeveranstaltung, Meeting, Jubiläum, Ausstellung, Vernissage, Hochzeit, Geburtstagsfeier...

**Katja Iser • Booking**  
**Tel. 08335-988251**  
www.clownerie-comedie.de  
info@clownerie-comedie.de



# BusinessTreff am 22. Januar 2008 in München

## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist das Kundenmagazin der internationalen Marke Orhideal. Es erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:**

[www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)/Aussteller

**Endauflage:** 10.000 Stück (bei voller Zahl von 20 Experten/Autoren)

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin

Orhideal® International

Jägerweg 8a • 85658 Egming

[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)

Direkt Leitung: 0177 - 3550 112

Telefax: 08095 - 87 55 39

E-mail: [orphidea@web.de](mailto:orphidea@web.de)

### Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic, Alexander Briegel

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen. Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal® „Business-Profile“ mit den Business-Treffs. [www.image-kongress.de](http://www.image-kongress.de)

BusinessTreff InfoTelefon: 08095 - 871526

[www.skylounge-munich.de](http://www.skylounge-munich.de)



Foto: © N.Stauch

Unter [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) stehen auszugsweise unsere Verbreitungspartner. Demnächst dabei:

### Nilgün Stauch • Künstler- & Modelagentur

Exklusive int. Vermittlung von Künstlern, Attraktionen, Models, Tänzern, Sängern, Schauspielern für Veranstaltungen, Produktionen und ausgefallene Events

Anfragen & Bewerbungen: 0049 - 174 - 18 59 665



Durch Orhidea Briegels Kooperation mit Arabella Golf und dem Golfclub Egming hatte unser Hotel die Gelegenheit, in der Golfclub-Kolumne vorgestellt zu werden. Wir sind Gastgeber für Geschäftsleute und Messebesucher aus aller Welt und vermieten unsere Räumlichkeiten für Feiern aller Art. Es freut uns, dass Frau Briegel ihren BusinessTreff auch in unseren Räumlichkeiten abgehalten hat. Uns gefällt das Konzept und die Umsetzung. Die neuesten Ausgaben von IMAGE halten wir deshalb für unsere Gäste stets bereit.

### Anita & Sieglinde Kirschbauer

Hotel Tannenhof

[www.hotel-tannenhof-egming.de](http://www.hotel-tannenhof-egming.de)



Orhideal IMAGE ist für mich eine Form des Direkt Marketings auf sehr hohem Niveau. Warum? Es ist einfach, effektiv, praktisch und - das Beste daran - die Herausgabe ist wort-wörtlich „Hand verlesen“. Während ich über Anzeigen und sonstige Marketing Tools hohe Kosten, lange Ausdauer und im Endeffekt nur meinen Bekanntheitsgrad gestreut und verbessert habe, habe ich bei IMAGE eine Kosten-effektive hochwertige Mischung gefunden, bei der ich auch noch meine Persönlichkeit einbringen kann.

Mein Netzwerk ergänzt sich durch das der anderen Unternehmer/Teilnehmer, denn jeder gibt die hochwertigen Exemplare wohl überlegt und NUR explizit und selektiert an das richtige Klientel, nämlich an seine VIP-Kunden und Geschäftspartner weiter! Wo sonst habe ich eine Streuung auf so hohem Niveau? Bundesweit! Die Resonanz bestätigt mir dies, gezielte Kontakte und Nachfragen. Werbung mit Persönlichkeit und Stil, damit hat sie mich gefangen.

### Christiane Hochholzer • Exklusiver Vertrieb für SanaSpa •

Die Vitalkabine für die körpereigene ZELL-Sanierung - Gewerbliche & private Nutzung möglich

[Chr.Hochholzer@online.de](mailto:Chr.Hochholzer@online.de)