

Juni 2015
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



**HAPPY
woman**
unbeschreiblich weiblich

Begegnung mit
Viola Wemlinger
HAPPY WOMAN
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL Juni 2015
Die gesamte Ausgabe unter
www.orphideal-image.com

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Einfach stimmig: Viola Wemlinger befreit Menschen aus der Komplexitäts-Falle ihres Alltags.

Kluge Regieanleitung zur Hauptrolle als **Happy Woman**

ORHIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Raus aus dem falschen Film und zurück zu mehr Lebendigkeit im Leben - das ist das Motto von Intuitionsprofi Viola Wemlinger. Im Kopf- und Datengesteuerten Zeitalter bringt die Botschafterin für emotionale Intelligenz mit ihrer prägnanten Marke HAPPY WOMAN nicht nur Frauen in Beruf und Wirtschaft wieder zurück zu mehr Gefühl und Erfüllung im Leben. Mit ihrer klugen Regieanleitung entdecken Menschen, wie es sich anfühlt ihre Originalität zu leben und das eigene Leben als Hauptrolle zu erfahren, statt fremdbestimmt zu funktionieren.

Als authentischer Mensch, der das Leben liebt, begeistert Viola Wemlinger auf ihre einzigartige, humorvolle Weise und ist ein liebevoller Richtungsweiser für ein völlig neues Lebens-Drehbuch. Und mal ehrlich - jede Frau freut sich auf ihre ganz persönliche Rolle als Happy Woman!!

*Orhidea Briegel,
Herausgeberin*

Viola Wemlinger • Happy-Woman
Expertin für Leichtigkeit & Lebensfreude

Molièrest. 16 • 74582 Gerabronn
Tel.: +49-7952-921320
info@happy-woman.eu

www.happy-woman.eu



Zurück zu Freiheit und Leichtigkeit

Zur medienaktiven Expertin für Leichtigkeit und Lebensfreude, Viola Wemlinger, Initiatorin von Happy WoMan, kommen Menschen, die mitten im Leben stehen, vor allem erfolgreiche Frauen, wie Unternehmer-Gattinnen die ihren Männern den Rücken frei halten, Selbständige und Unternehmerinnen, Führungspersönlichkeiten, die sich wieder uneingeschränkt wahrnehmen und spüren wollen, um ein lebendiges, kreatives und facettenreiches Leben zu führen. Bei den meisten von ihnen ist es länger her, dass sie ihrem sehnsüchtigen Bedürfnis nach persönlicher Entfaltung gefolgt sind. Denn auf dem Weg zum Erfolg haben sie sich und ihre Bedürfnisse immer hinten angestellt. Intuitions-Spezialistin

Viola Wemlinger ist kompetente Adresse für alle, die angesichts der steigenden Komplexität unserer Berufs- und Lebenswelten erkennen, dass es so nicht weiter geht. Die Botschafterin für ein neues Lebensgefühl kennt das Dilemma ihres Klientels allzu gut. In unserem verkopften Informationszeitalter ist wenig Zeit für „innere Logik“. Der Trend, alles mit Fakten zu erfassen, mit dem Verstand zu erfassen und in Algorithmen zu ordnen, ist sehr dominant. Unser Verstand platzt förmlich vor Informationen, die uns geboten werden. Es bleibt wenig Platz für Intuition. Oft wird sie sogar kritisch hinterfragt.

Die ansteckend positive und fröhliche „Seismographin der Gefühle“ fasst diese Phänomene plausibel zusammen: „In der Computerindustrie wird beispielsweise intuitives Handling groß geschrieben. Es ist mit neuester Forschung nachgewiesen, dass Menschen gerade in komplexen Situationen mit ihrem Bauchgefühl die besseren Entscheidungen treffen, als mit dem bewussten Verstand. Paradoxerweise entfernen sich aber immer mehr Menschen in ihrem Lifestyle davon und verlernen geradezu diese überlebenswichtige Fähigkeit. Meine Expertise kommt immer dann ins Spiel, wenn Menschen „back to the roots“ wieder auf ihr „Bauchhirn“ hören wollen. Denn das gesunde Zusammenspiel von „Bauch & Verstand“ ist in dieser schnelllebigen Zeit aus dem Gleichge-

wicht geraten. Gerade Frauen, haben im Ringen um Gleichberechtigung, sich mehr auf ihren Verstand verlassen, um mehr Anerkennung & Wertschätzung in der Männerwelt zu erlangen. Intuition = Gefühle wurde eher als schwach und verletzlich gewertet. Doch dieses Ungleichgewicht versetzt den Menschen in Stress, Überforderung und Unzufriedenheit, da es nicht seinem Naturell entspricht, sich ausschließlich nur nach dem Verstand zu richten.

Die heutigen Herausforderungen werden wir nur meistern, wenn wir den Impulsen aus dem Bauch die nötige Aufmerksamkeit schenken und aktiv umsetzen. Das Klientel, welches sich von der begeisterten Menschenkennnerin aus der Komplexitätsfalle befreien lässt, könnte nicht bunter sein. Dennoch eint Viola Wemlinger's Zielgruppe ein gemeinsamer Wunsch: abhanden gekommene Skills zurückzuerobern, schlummernde Ressourcen zu entfalten und Lebensglück zu erfahren. Mal ist es der Unternehmer, der seine Mitarbeiterinnen in ihrer Entwicklung fördert, mal ist es die Privatperson, die sich in der Sackgasse befindet, meist aber der beruflich und privat geforderte Erfolgsmensch, der nach außen perfekt wirkt, sich innerlich aber völlig leer fühlt. Sie alle pilgern zum Happy Woman Institut, lassen sich dazu telefonisch, aber auch im persönlichen Gespräch inspirieren .. immer dem Glück auf der Spur. Jenseits von Hokuspokus und Gefühlsduselei finden so auch die besonders faktenorientierten zu ihrer verloren geglaubten lebendigen Gefühlswelt zurück, die ein intensives Lebensglück garantieren.

Eine Happy-Woman-Kundin formuliert es treffend: „Als erfolgreiche und angesehene Frau plagten mich Schlafstörungen und andere Krankheiten.

Der Erfolg, den ich lebte, war hart erkämpft. Die Lebendigkeit und Leichtigkeit kannte ich nur noch aus Kindheitstagen. Innerer Druck und Schwere nagten täglich an mir. Aus Gewissheit & Vertrauen in das Leben, wuchsen Zweifel und Ängste. Und aus dem Einssein mit mir und der Welt eine Zerrissenheit, bestehend aus inneren, kräftezehrenden Konflikten. Ich war zunehmend antriebslos, hatte Kopf-, Rücken- und Magenbeschwerden. In mir machte sich eine spürbare Leere breit. Dabei wurden Ressourcen vergeudet und meine Lebensenergie geriet ins Stocken.

„Nimm es leicht und alles ist möglich.“

In meinen Happy-Woman-Sitzungen lernte ich meinen Kontrollzwang abzulegen, loszulassen was mich belastet und gegen Vertrauen einzutauschen. Das war mir völlig neu, denn mein mir nicht bewusster Glaubenssatz war, dass ich alles unter Kontrolle haben muss, täglich schwer arbeiten muss, um erfolgreich zu sein. Diese Erkenntnis befreite mich und ich fühlte mich nach dieser Sitzung, leicht wie eine Feder.“ Die wissenschaftliche Erklärung über „Entscheidungen aus dem Bauch heraus“ ist aktueller denn je: offensichtlich ist das Unbewusste in der Lage weitaus mehr Informationen zu berücksichtigen als das Verstandes-Bewusstsein, das zwar sehr präzise ist, jedoch nur auf das vorhandene Informationsvolumen zurück greifen kann. Mit anderen Worten: nur durch Re-Aktivierung unserer Intuition können wir spüren, was uns dienlich ist und uns voran bringt, um die heutigen Informations- und Sinnesfluten effektiv zu selektieren, damit wichtige Entscheidungen leichter getroffen werden können. Aus diesem Grund sind Viola Wemlingers Ausführungen in Interviews, Vorträgen und Diskussionsforen gefragter denn je: mit ihrer lebendigen und herzerwärmenden Art, erläutert die emphatische Geschäftsfrau die Spielregeln des Lebens. Ob Unternehmer mit Mitarbeiterinnen, Unternehmerfrauen in Netzwerken, Gesundheitsorganisationen, Plattformen für ein bewusstes und gesundes Leben, Elite- Unternehmer, sie alle schätzen den motivierenden Happy-Woman-Input.



Mit Speakerin und Coach
Viola Wemlinger auf spannender
Schatzsuche nach etwas
Ursprünglichem und Individuellem,
welches ein unbeschreibliches
Gefühl von Freiheit in sich trägt.

ORBI IDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ein kleiner Schritt
zum großen Glück“

Dabei geht es um eine ganzheitliche Betrachtung mit dem Bewusstsein, dass wir alle miteinander vernetzt sind und somit jeder einzelne Mensch ein Teil des großen Ganzen ist. „Erst wenn wir bereit sind, den Sinn des Lebens zu verstehen, sind wir auch zu einer Umwandlung unserer ungesunden Lebensweise bereit, die sich im Chaos, Krise, Leid oder Krankheit widerspiegelt.“ erklärt mir die Expertin.

IMAGE: Im schönen Hohenloher Land, wo die Natur eine traumhafte Kulisse für das Loslassen und Entspannen bietet, kann das Klientel von Happy Woman eine ganz persönliche Auszeit nehmen. Welche Motivation steht hinter so einer persönlichen Sitzung?

Happy Woman: Mein Klientel schätzt es, Zeit für sich zu haben, um wieder ein intensives Lebensgefühl zu erlangen. Parallel dazu werden gerne die Wellness- & Spa-Hotels in unserer Umgebung genutzt. Dabei steht das Wohlfühlen, sich verwöhnen lassen und mit allen Sinnen genießen ganz oben auf der To-Do Liste. Hier arbeite ich mit zwei exklusiven Häusern partnerschaftlich zusammen. Einmal das Mawell-Resort in Langenburg www.mawell-resort.de, das durch den gigantischen Panoramablick über das Jagsttal besticht, und das Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe www.schlosshotel-friedrichsruhe.de. Dort können Gäste auch ihre Begeisterung des Golfspielens ausleben. Ein wunderbares Ambiente mit einem Hauch von Luxus mit einem Verwöhnprogramm von Wellness, relaxen, genießen - eingebettet mitten in die Natur. Dazu lassen wir die liebevollen, jedoch wirkungsvollen Wegweiser der Kurskorrektur einfließen, um das Ganze abzurunden. Mein Hauptanliegen ist es, dass die Menschen - insbesondere Frauen - ihre Originalität und Attraktivität erkennen und wieder voller Lebendigkeit, Begeisterung & Vitalität sprühen, um damit den Glauben an sich selbst zu stärken, denn Kopien gibt es viele!

Ist das hauptsächlich ein weibliches Problem? Oder gibt es auch die Happy Man Sitzung?

An sich selbst zu glauben? Das betrifft sicher beide Geschlechter. Bei Frauen ist es jedoch deutlich ausgeprägter. Viele Frauen haben beispielsweise den Großteil ihrer Aufmerksamkeit auf Karriere und Erfolg gerichtet, um Anerkennung und Wertschätzung zu erhalten. Dabei verlieren sich Frauen im analytischen Denken und strukturierten Handeln, also in typisch männlichen Handlungsmustern. Damit wächst jedoch automatisch das schlechte bedrückende Gefühl, den Klischee-Rollen der Ehefrau oder Mutter im Alltags nicht gerecht zu werden. Natürlich gibt es auch die Happy Man-Sitzung. Männer sind offen für Wandel und dankbar über jede Korrektur, die zu mehr Lebensqualität führt.

Die persönlichen Bedürfnisse und Gefühle werden auf dem Weg zum Erfolg meist ignoriert. Somit entstehen innere Konflikte, die zu einem spürbaren Ungleichgewicht führen. Die Folge ist Selbstverleugnung statt Selbstbestimmung, die sich durch Chaos, Krise oder gar durch Krankheit bemerkbar macht. Oft wird die innere Leere auch durch äußere Güter kompensiert.

Sie sprechen hier auch von dem Vertrauen in das große Ganze. Was heißt das für Sie?

In der Tat. Ich bin kein Freund von esoterischen Spinereien und leider wird der Begriff der Spiritualität allzu schnell vermischt mit abgehobenen Ideen. Da bin ich sehr pragmatisch veranlagt: wir dürfen einfach nur erkennen, dass es noch weit aus mehr gibt als unser Datenlager Verstand hergibt (*sie lächelt mich an*). Dies fördert das Grundvertrauen in unser Dasein und eine Balance zwischen Herz und Verstand.

Bildlich gesprochen: wir erweitern ständig unser Speichervolumen der „Festplatte“, also unseren Verstand! Unser Verstand kann jedoch immer nur das wiedergeben, was wir gelernt und abgespeichert haben. Unsere Intuition gilt es wieder herzustellen und den Anschluss an den „Großrechner“ zu aktivieren! Unsere Gefühle und unser Denken muss wieder in Einklang gebracht werden. Hier sage ich bewusst muss! Körper und Seele gehören nun einmal zusammen - das sind Fakten, keine rein spirituellen Weisheiten. Sogar die moderne Medizin, aber auch die Wirtschaft haben den Zusammenhang erkannt. Und trotzdem fällt es uns im Alltag schwer, mit beiden Komponenten ausgewogen umzugehen. Wer sein Ur-Vertrauen verloren hat, geht einen schwereren, einseitigen Weg.

Was bedeutet einseitig?

Die Natur des Menschen liegt in der Abwechslung und Vielseitigkeit, um daran zu wachsen. Unsere Vielfalt schränken wir sehr oft zu sehr ein und eine gewisse Eintönigkeit breitet sich aus. Auf die Dauer funktioniert es nicht, dass wir nur einem Teil unsere Aufmerksamkeit schenken. Die vier Hauptbereiche von Spiritualität, Gesundheit, Familie und Geschäft sollten in Einklang gebracht werden - und zwar bei jedem Menschen.

Damit wäre eine Ausgeglichenheit, die für ein allgemeines Wohlfühlen sorgt, garantiert. Und sie ist sichtbar! Wenn eine Frau im Alltag ständig 14 Stunden arbeitet, ist ein Ungleichgewicht erkennbar. Es ist kaum Zeit für die anderen Bereiche in ihrem Leben. Dies führt zu inneren, unwohlen Konflikten, welches sich im Erscheinungsbild und der Gesundheit widerspiegelt.

Da gebe ich Ihnen Recht. Man sieht Menschen an, ob sie mit sich im Einklang sind.

Ganz genau. Eine Frau, die in Verbindung mit ihrer intuitiven Kraftquelle steht, überzeugt mit ihrer charismatischen Ausstrahlung, einem selbstsicheren Auftreten und ihrer herzlichen eigenen Art. Frauen lernen bei mir die Kunst, sich selbst wichtig zu nehmen und Situationen so zu gestalten, dass sie ihnen gut tun, anstatt darauf zu warten, dass sich ihr Umfeld ändert. Das birgt die Akzeptanz für Herausforderungen woraus erst dann wirkliche Veränderungen stattfinden. Dies festigt das Vertrauen, den Impulsen aus dem Bauch heraus zu folgen und ist eine gesunde Basis für ein begeisterndes Leben, welches die Freude und Leichtigkeit mit sich bringt. Sonst bleiben wir immer Spielball fremder Interessen. Die Aussöhnung mit sich und dem Leben ist eine wichtige Grundlage für Selbstverwirklichung und Entfaltung. Erst wenn der Mensch versteht, dass alle täglichen Herausforderungen dem persönlichen Wachstum dienen, kann er sich wieder vertrauensvoll in allen Bereichen, Spiritualität, Gesundheit, Beziehung, Geschäft und Wohlstand, auf das Leben einlassen. Auch das Scheitern gehört zum Entfaltungsprozess dazu. Es macht uns einfach gescheiter (*Wir lachen.*) Es gibt gewisse Spielregeln, die uns dabei unterstützen in Ausgeglichenheit ein Leben voller Freude und Leichtigkeit zu führen. Ich helfe gern dabei, dieses Wissen bewusst zu nutzen.

Wie gestaltet sich so eine Beratungen?

Meine Beratungen sind ganz individuell und haben eine tiefgreifende Wirkung. Dazu lasse ich mich auf mein Gegenüber ein und spüre die einengenden Gedankenstrukturen, die meinem Klienten oder Klientin im Wege stehen, um die wahre Größe zum Ausdruck zu bringen. Das heißt, es wird offensichtlich, welche unbewussten Begrenzungen die sehnsüchtig gewünschte Entfaltung behindern. Ich nutze meine Gabe der Feinfühligkeit und die Naturgesetze, wie z.B. Polarität und Resonanz. Polarität ist ein wichtiger Punkt, um zu erkennen, was abgelehnt wird, jedoch permanent im Nacken hängt. Und „So wie es in den Wald

hinein schallt, schallt es wieder heraus“ drückt das Resonanzgesetz aus. Damit ist die Gelegenheit gegeben, sich zu reflektieren und vermeintliche Schwachpunkte als Ressourcen zu erkennen.

Es ist sicher nicht leicht, selbst geschaffene Begrenzungen zu definieren und zu überwinden?

Dort, wo die größten Widerstände sind, schlummern die Potentiale und herrscht das größte Bedürfnis nach Freiheit und Entfaltung! Wenn die Ursache für den Widerstand gelöst wird, steht einer Neuausrichtung nichts mehr im Wege. Ich unterstütze Menschen darin, ungeahnte Kräfte in sich frei zu legen, damit der tiefe Glaube an sich selbst „Berge versetzt“, und die persönliche Reise zum Ziel durch Leichtigkeit und Lebensfreude begleitet wird. Die Freiheit im eigenen Denken, Sprechen und Handeln macht uns erst glücklich! Es ist notwendig, die Verbindung mit der Intuition, unserem Bauchgefühl bewusst zu nutzen. Das kann man wieder lernen.

Neben der persönlichen Begegnung nutzt Ihr Klientel auch das telefonische Angebot beziehungsweise das Online-Meeting.

Bei mir kann man die „Atempause“, den Happy Day oder die Schatzkammer-Innere-Entdeckungstour buchen. Manches davon geht auch telefonisch oder per Skype-Sitzung. Mit den modernen Kommunikationsmitteln ist ein unkompliziertes Zusammenkommen möglich. Von Zeit zu Zeit gebe ich auch Webinare oder gestalte sie zusammen mit Partnerinnen.

In Planung sind auch Happy WoMan Online-Treffen für Selbstständige, UnternehmerInnen, Führungskräfte, Visionäre und Pioniere unter dem Motto: „Voneinander lernen - aneinander wachsen“. Ich verbinde mich hier gerne mit Gleichgesinnten. Wer eigene Visionen, Ziele durch die regelmäßigen Inspirationen solcher Treffen mit Begeisterung voran bringen will, kann sich bei mir melden. Ich erweitere stätig das Happy Woman Netzwerk.

„Im Dialog bestärke ich Frauen mehr Sicherheit in die Intuition und eigene Kompetenz zu bekommen.“

Eine Marke - viele Projekte: **Happy Woman** Präsenz-Beratungen, Telefon- und Online-Beratungen, Webinare, Online-Treffen, Online-Netzwerk, Vorträge, Veranstaltungen, Bücher, CDs, Podcasts und Fachbeiträge für TV und Radio.



„Der neue
Lebens- und
Führungsstil:
sich und andere
zum Erblühen
bringen!“

DR. IDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Auf Ihrer Agenda steht auch der Happy Woman Day. Das ist eine spannende Spielwiese für aufgeschlossene Menschen und Unternehmen. Inwieweit können sich Interessierte hier noch einbringen?

Da wir noch in der Planungsphase sind, ist es noch möglich. Ich bin immer offen für strategische Partnerschaften und Impulse zur Kooperation. Ziel ist es mit Führungspersönlichkeiten, die ihre geistig-spirituelle Reife nutzen und leben, liebevoll an alten Strukturen zu rütteln und alte Klischees zu brechen! Ich möchte damit den Rahmen für eine positive, konstruktive Gesellschaftskultur schaffen.

Sie sind Botschafterin für Frauenpower und bringen Ihre Aufbruchstimmung auch in den Medien ein.

Naja, wäre ja auch traurig, wenn ich die Leichtigkeit nicht vorleben könnte. *(Sie schmunzelt.)* Es ergibt sich einfach. Meine Ansätze kann ich bei Frauennetzwerken, Event-Veranstaltern, Vorträgen, Coaches für Unternehmen, sozialen Förderungsnetzwerken für Frauen im Business einbringen. Ich habe sechs Jahre lang Kolumnen für das österreichische Beautiful Life-Style Magazin geschrieben. Und Kamera- oder Radio-scheu war ich noch nie.

Für Frauenzeitschriften habe ich immer interessanten Content zu bieten. Meine Träume und Visionen lebe ich stets mit Begeisterung. Dabei gestalte ich bewusst und achtsam meinen Alltag, damit ich mich in dieser schnelllebigen Zeit nicht verliere. Ich habe unter anderem Angebote, diese Erfahrungen als Botschafterin in Buchform niederzuschreiben. Es entsteht ein Buch über die Entwicklung und Entfaltung des Menschen mit spirituellen Hintergrund.

Der spirituelle Teil wird leider oft nur mit Religionen in Verbindung gebracht. Dies zu korrigieren ist mein Anliegen. Da es für viele Menschen immer noch der einzige Bezugspunkt ist, in der ein geistig, spiritueller Ansatz vorhanden ist. Ich sehe da voranging den universellen eigenen Glauben, der aus uns heraus entsteht, mit denen wir der Gestalter unseres Lebens sein können und somit die Hauptrolle in unserem Happy WoMan Leben genießen dürfen.

Hat eine Happy Woman wie Sie überhaupt noch Träume oder Wünsche? Sie hören sich wunschlos glücklich an...

Höre auf zu träumen und Du hörst auf zu leben. *(Sie lächelt mich strahlend an.)* Ich liebe es große Gedanken und Wünsche zu entwickeln. Meine Vision ist es, dass Institut weiter auszubauen - mit meinem Mann zusammen, der übrigens hervorragend und lecker kochen kann, selbst ein eigenes großes Paradies in der Natur zu bewohnen, um die Menschen wieder ein Gefühl für sich selbst zu vermitteln und sie mit ihrer inneren Kraftquelle in Kontakt zu bringen.

Dazu haben wir schon ein Bild vor unserem geistigen Auge ;-)) ... Berge und Wasser dürfen als Kulisse dienen, damit unsere zukünftigen Gäste eine traumhaft schöne Zeit genießen können.

www.happy-woman.eu

Happy WoMan Day für Frauen und Männer
jeden Alters. Aktuelle Termine: QR-Code scannen !



**HAPPY
woman**
unbeschreiblich weiblich

NURMO erobert den Süden

Rund 800 Unternehmerinnen aus München und der Region profitieren vom regelmäßigen Informationsaustausch im Unternehmerinnen Netzwerk - NURMO. Die eigene Geschäftstätigkeit durch weiterbildende Vorträge, Kooperationen und Empfehlungsmarketing auszubauen, ist Thema der monatlichen Netzwerktreffen und angebotenen Programme.

Erfüllung im eigenen Unternehmen – Kick Off in Rosenheim und weitere interessante Veranstaltungen

Mit dem Ziel, noch mehr Gründerinnen mit Unternehmerinnen erfolgreich zu vernetzen, expandierte das Netzwerk Unternehmerinnen NURMO letztes Jahr nach Rosenheim. Interessierte Frauen kamen am 6. Juni 2014 zum Kick Off nach Raubling, um sich das Netzwerk, das im Münchner Raum fest etabliert ist, anzuschauen. Höhepunkt des Nachmittags war der Auftritt der Kabarettistinnen Dorothea Anzinger und der Schauspielerin Barbara Weinzierl.

Frauen fördern Frauen

„Unsere Treffen sind Informationsbörsen. Die selbstständigen Frauen geben sich gegenseitig wichtige Tipps. Es entstanden bereits erfolgreiche Kooperationen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für uns alle ein wichtiges Thema“, resümiert NURMO-Gründerin Katrin Riediger. Die monatlichen Netzwerkt-

treffen in Rosenheim und Umgebung hat ab sofort Andrea Randt im Blick, die als kreativer Berufungscoach ihr Talent-Atelier in Prutting bei Rosenheim leitet: „Gemeinsam wollen wir zeigen, dass Selbstentfaltung im eigenen Unternehmen beflügelt und erfüllt!“

Ist denn jede, die gründet auch eine Unternehmerin?

Für viele ist der Start in die Selbständigkeit wie das Erobern einer neuen Welt. Kommend aus einem Angestelltenverhältnis oder aus der Elternzeit, sind hier noch mal ganz andere Kriterien für den Erfolg entscheidend. NURMO bietet nicht nur bei den Netzwerktreffen Input für das Unternehmertum. Anlässlich des sehr guten Zuspruchs gingen letztes Jahr auch zwei weitere Programme an den Start, die nicht nur dem Unternehmen gut tun, sondern vor allem auch der persönlichen Entwicklung dienen.

Bei NURMO erfahren die NURMO Mitglieder einen großartigen Benefit. Die WebDesignerin Katrin Riediger hat sich von Anfang an mit viel Herz und Engagement den Belangen der selbstständigen Frauen angenommen. „Ich habe selbst einen leidvollen Weg in der Selbständigkeit hinter mir. Ich weiß inzwischen, dass wir ohne die richtigen Geschäftskontakte, einem funktionierenden Netzwerk und der Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nicht weiter kommen. Doch wir haben jetzt alle Mittel in der Hand.

Als Off- und Online Vernetzungspartnerin kann ich die richtige Vernetzung auf allen Ebenen anbieten und die Frauen bei einem erfolgreichen Aus- und Aufbau unterstützen. Wir haben tolle Frauen, die alle mit ihren Erfahrungen und Kompetenzen zu einem großartigen Netzwerk mit viel Herz beitragen.“

Dies will NURMO jetzt auch in Rosenheim vermitteln und lädt zu den nächsten Netzwerktreffen ein. Mehr Informationen zu allen Terminen unter

www.nurmo.de





Verdient Ihre Webseite Geld für Sie?

WebDesign Riediger macht es möglich!
Ihr Internet-Auftritt als effektives Marketing Tool für mehr Umsatz und Gewinn!

Damit sich unser Auftraggeber ums Geschäft kümmern kann, steht ein starkes Team bei der Optimierung, Vernetzung und Vermarktung Website bereit - weit über Realisation, Design und Programmierung hinaus.

Das macht uns keiner nach: Die einfache technische Handhabung, überschaubare Kosten und die zahlreichen **Marketing-Tools** wie **Newsletter-System**, **Nachfass-Mails**, **Factura** und **Affiliate-Provisions-Programm**, können auch Ihr Webprojekt in die richtigen Bahnen lenken!

Ihr durchdachtes **WebConcept** als Erfolgsfaktor!

Die Etablierung einer erfolgreichen Website erfordert bei weitem mehr als die bloße Bereitstellung von Inhalten im Internet. Das **Online-Marketing** lädt Besucher auf die Seite ein und sorgt mit einem Eintrag dafür, dass der **Adressbestand wächst** und mit **automatisierten Nachfassaktionen** mehr **Umsatz** generiert

Es geht nicht mehr "nur" darum, dem riesigen Internetmarkt ein Schaufenster zu präsentieren, sondern vielmehr darum, konkrete **Ziele** zu **erreichen!** Denn ein solches Konzept beinhaltet mehr als Design und Programmierung:

Schon gleich bei der Erstellung des Webauftritts gehört dazu: von Anfang an **Auffindbarkeit**, **Vermarktung** und **Erfolgskontrolle** einzubeziehen!

Wie ist die Vorgehensweise bei der Erstellung Ihres Internet-Auftritts?

Noch vor Auftragserteilung vereinbaren wir einen **GRATIS-Beratungstermin**, bei dem wir besprechen, welches Ziel Sie mit Ihrer Website haben:

Nach Ideenfindung und Analyse wird **EIN klares Ziel** formuliert und **EINE Zielgruppe** bestimmt, die Konzeption erarbeitet sowie der Seitentyp (Shop, Branding, Doku, Info, ...) festgelegt. So fließen **Marketing-Überlegungen von Anfang an** mit ein.

Von der Konzeption zur **WebPräsenz**

Der Kunde ist selbstverständlich **von Beginn an in die Entstehung mit eingebunden** und kann den aktuellen Entwicklungsstand jederzeit online mitverfolgen. **Änderungswünsche sind so schnell umsetzbar.**

WebDesign Riediger erstellt die komplette Business-Website zum **günstigen Pauschalpreis!** So kennen unsere Kunden von Anfang an die Zahlen und sind vor Überraschungen sicher.



Homepage für **Handwerkerbetriebe** in und um **Rosenheim** und **Landkreis Ebersberg!**

Speziell für Handwerkerbetriebe und ihre knappen Zeitressourcen für Administration und Homepageaufbau und -pflege haben wir das **Homepage-Komplett-Paket - inklusive individueller Erweiterbarkeit und Full-Service Betreuung - entwickelt.**

Für die angemessene Darstellung des Handwerkerbetriebs im Internet bieten wir allen Gewerken eine umfassende **Komplett-Lösung** an, damit das Tagesgeschäft nicht darunter leidet und sich die Firma dennoch mit einer **professionellen WebPräsenz als** eben solcher Dienstleistungsbetrieb präsentieren kann.

Immer wieder bekommen wir die Nöte geschildert: Die Webseite...

- ist nicht mehr herzeigbar
- vertreibt mit veraltetem Layout und schlecht gepflegten Inhalten sogar Interessenten
- sie kann mit der Homepage des Mitbewerbers nicht mehr mithalten
- dümpelt vor sich hin und zeigt veraltete Informationen

Aber vor allem fühlen sich viele Firmen ohnmächtig, weil ihnen eine Webseite hinterlassen wurde für die sich keiner mehr zuständig fühlt. Es sind oft **weder Zugänge zum Pflegen der Webseite** noch die **erforderlichen Rechte** beim Provider vorhanden, weil sich der **Webmaster sich auf Nimmer-Wiedersehen** verabschiedet hat.

Hier können wir Abhilfe schaffen. Wir kümmern und darum, dass alles wieder unter die Kontrolle der Firma kommt und in Zukunft alle Unterlagen griffbereit sind. Wir nehmen den ganzen bürokratischen Aufwand ab ohne dies separat in Rechnung zu stellen.

Wir erstellen die **Blitz-Komplett-Webseite** mit dem speziellen **Komplett-Paket** für Handwerker aller Gewerke!

Wir brauchen nur 1,5 Stunden für ein detailliertes Interview, in dem wir die Inhalte der Webseite komplett erfassen. Folgende Punkte sind in diesem Pauschalpaket zum Festpreis enthalten:

- Erstberatung mit Interview in Ihrem Betrieb
- professionelle Webseite mit modernem Design
- Anfrage Formular mit Google Map für Anfahrt
- Bilder aus Ihrem Bildarchiv und/oder Fotografieren bei Ihnen vor Ort und/oder Bilder aus Internetbilddatenbank
- Aufpeppen Ihrer vorhandenen Texte, damit sich die Besucher angesprochen fühlen und mit Ihnen Kontakt aufnehmen
- Basis Suchmaschinenoptimierung
- Einweisung in Handhabung in CMS System, wenn Bedarf, incl. Anfahrt

Rufen Sie uns einfach an - wir melden uns schnellstmöglich bei Ihnen.
Ihr Ansprechpartner: Katrin Riediger Telefonnummer: 08106 - 92 93 917



www.WebDesign-Riediger.de

„Ich bin dann mal brünett...“

Haarflüsterin

IMAGE: Sie sind die Koryphäe für Zweithaar-Frisuren. Mit dem schlichten Perückenkauf ist es also nicht getan ?

Ganz richtig. Eine Perücke oder Haarteile sitzen nur dann echt, wenn der Profi sie anpasst. Ich bin Friseurmeisterin geworden, weil ich von Haaren und ihren vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten fasziniert bin. Beim Zweithaar reizt mich die Verbindung von technischem Know-how und handwerklichem Können. Typgerechte Zweithaarlösungen, wie ich sie gestalte, stimmen mit der Individualität und Persönlichkeit meiner Kundinnen überein. Das wirkt sich auch auf deren Selbstbewusstsein aus und tut der Seele gut.

Warum hat sich Haarzeit.de auf Zweithaarlösungen spezialisiert?

Ich habe einige Jahre in einem Zweithaarstudio gearbeitet. Mich hat dort besonders die Verknüpfung des alten, technischen Handwerks mit der modernen, modisch-kreativen Friseurkunst beeindruckt. Genau daran hält heute auch Haarzeit.de fest. Darüber hinaus ist meines Erachtens ein großer Bedarf an Zweithaarlösungen in Deutschland vorhanden.

Welche Frauen interessieren sich für Zweithaarlösungen von Haarzeit.de?

Zu den Kundinnen von Haarzeit.de zählen überwiegend Frauen, aber auch einige Männer halten mir die Treue. Es sind modisch frisurbetonte Menschen, die einen natürlich vollen Haarersatz wünschen, um sich mit dem auf ihren Typ abgestimmten Haarersatz manchmal jünger, aber vor allem selbstbewusster fühlen zu können. Es ist Ihnen wichtig, nicht nur Haare auf dem Kopf zu haben, sondern eine individuelle Frisur. Schließlich bedeutet Haarverlust oft auch Frisurverlust.

Berät Haarzeit.de auch Krebspatientinnen?

Selbstverständlich zählen auch Krebspatientinnen zu den Kunden von Haarzeit.de. Ich begleite die Kundinnen bis zum ersten Haarschnitt und darüber hinaus.

Was hat Sie dazu bewogen, Mitglied im „Solidarpakt der Friseure für Krebs- und Alopeziepatienten“ zu werden?

Mir ist es wichtig, den kranken, seelisch niedergeschlagenen Frauen Lebensfreude zurückzugeben. Jede von ihnen sollte das Recht bekommen, statt einer fertigen Perücke aus dem Kaufhaus, eine auf den jeweiligen Typ abgestimmte und individuell frisierte Zweithaarlösung zu bekommen. Und genau dafür steht auch der Solidarpakt der Friseure ein.

www.haarzeit.de

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

ORBITIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Haare gut - alles gut...
Die Lösung für feines Haar
und Haarverlust:

Frisur-Bändigerin und
Zweithaar-Designerin
Ulrike Lämmerhirt feierte
bereits 2006 die Silber-
hochzeit mit der Schere.

„Ich Sorge
dafür,
dass Sie sich
um Ihre Haare
keinen Kopf
mehr machen.“



Aus dem Leben einer Haarteil-Trägerin...

„Am Anfang war es schon etwas ungewohnt, als ich meine neue Haarpracht im Spiegel sah. Ich konnte mir ja vorher nicht so recht vorstellen, wie das Haarteil aussehen würde. Plötzlich Haare in Hülle und Fülle zu haben, wo ich doch zuvor immer bedacht darauf war, dass ja kein Scheitel zu sehen war, und die Haare immer frisch gewaschen und mit Föhn aufgeplustert werden mussten, damit ich halbwegs glücklich mit meiner Frisur sein konnte. Ich hatte immer viele und dicke Haare bis ich mit 19 Jahren zunehmend Haare verlor.

Genetisch bedingter Haarausfall hieß das in der Hautklinik und nach diversen Tests, Wasserchen und Hormonpillen war klar: So richtig in den Griff zu bekommen ist das nicht. Trotz des Preises für das Haarteil stand für mich deshalb dann vor sieben Jahren fest, dass ich etwas unternehmen muss. Mit den neuen Haaren gibt es keine lichten Stellen mehr zu verbergen. Eher hatte ich anfangs Schwierigkeiten, sie zu bändigen und irgendwie in Form zu bringen. Auch das Waschen und durchkämmen war schwieriger als gedacht. Als mir Ulrike Lämmerhirt den Tipp gab, die Haare nass zu kämmen, während die Kur einwirkt, war das Problem schnell behoben und sie ließen sich leicht durchkämmen. Schnell genoss ich die Haare mehr und mehr, und auch die Pflege war einfacher als gedacht. Ich wasche die Haare zweimal pro Woche und lasse sie über Nacht an der Luft trocknen, da ich sie durch Föhnen möglichst wenig strapazieren will. Nach dreieinhalb Jahren war das erste Teil arg abgenutzt, so dass ich beim zweiten Mal gleich zwei gleiche Teile bestellte, die ich im Wechsel trage. Sie halten nun schon vier Jahre und ich denke, ich kann sie noch eine Weile tragen. Es ist eine natürlich eine Investition am Anfang, aber das Teil, das gerade nicht „in Betrieb“ ist, kann wesentlich besser beim Friseur gepflegt werden, als wenn man es permanent trägt. So halten beide Teile, denke ich, wesentlich länger.

Insgesamt genieße ich die Haare mittlerweile sehr. Sie sind durch die Permanentbefestigung unbegrenzt strapazier- und einsetzbar, ob beim Sport oder im Urlaub. Ich gehe mit ihnen fast so um wie mit echten Haaren. Ganz selten löst sich einmal ein Punkt der Befestigung nach drei oder vier Wochen, aber in 90 Prozent der Zeit sitzt es bombenfest. Und auch wenn sich ein oder zwei Punkte lösen, konnte ich bislang immer die 6 Wochen bis zum nächsten Friseurbesuch überbrücken. Dann sollte man aber schon gehen, weil es einfach unangenehm wird, wenn das Teil zu viel Freiraum hat, und auch eine gründliche Haarwäsche der eigenen Haare tut sehr gut. Empfehlenswert wäre es, wenn man nicht möchte, dass es jemand weiß, das Haarteil im Urlaub erstmals anbringen zu lassen, so dass die Leute, die einen täglich sehen, nicht allzu überrascht sind. Als Fazit würde ich jedem, der zu dünne Haare hat und sich dadurch unattraktiv fühlt, empfehlen, sich ein – besser zwei – Haarteile zuzulegen. Ganz vergessen kann ich zwar nie, dass es keine echten Haare sind. Aber gerade die Reaktionen von außen, ob von Männern oder Frauen, zeigen, dass man sich selbst viel attraktiver fühlt und auch so wahrgenommen wird. Füllige Haare sind ein echter Hingucker und ganz wichtig für das optische Erscheinungsbild. Das merke ich am positiven Feedback seit ich das Teil trage, und dafür ist es mir jeden Euro wert, den ich dafür ausgeben muss.“

Haarzeit.de • Ungererstrasse 161 • 80805 München
Ansprechpartnerin: Ulrike Lämmerhirt
Termine nach Vereinbarung Tel: 089/41079010 • ulrike@haarzeit.de



www.haarzeit.de



„Prüfe Deine Beziehungsweise...“

Bezug schafferin

JETZT NEU: Die „Female-Shots“- Der Frauen-Podcast...
von und mit Beziehungs-Expertin und Hörbuchautorin Tanja Bakry

In diesen kurzen, pointierten Podcast-Sessions geht es um Weiblichkeit, Selbstwert, Selbstbestimmung, Sex und Liebe - also die Themen, die Frauen WIRKLICH interessieren.

Tanja Bakry: „Ich möchte mit Dir und vielen anderen Frauen gemeinsam diese Themen erkunden. Lasst uns darüber nachdenken, reintführen und philosophieren. Mein Wunsch ist es, damit einen Beitrag zu leisten, dass mehr und mehr Frauen sich mit sich und Ihrer Weiblichkeit versöhnen, Ihre eigene sexuelle Identität entdecken und sich von innen heraus wertvoll und liebenswert fühlen. Für eine (noch) liebe- und freudvollere Beziehung zu uns selbst und damit zu den Menschen um uns herum. Ich freu mich, wenn Du reinhörst. Über meinen Female-Letter informiere ich Dich gerne sofort, sobald der podcast ab Juni online ist.“

Abo des kostenfreien Podcast ganz bequem
über i-tunes oder podspot.

www.tanja-bakry.de

„Von Männern
lernen und
weiblich
bleiben.“

ORHIDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



„Du brauchst das Kulturgefühl...“

Sprach meisterin

Mit ihrem Sprachtalent und pädagogischem Know-how begeistert Frohnatur und Temperamentbündel Gabriella Hiller-Lemberger nicht nur ihre Sprachkursteilnehmer, sondern rockt auch die Bühne. Mit ihrem abwechslungsreichen Qualitätsunterricht setzt sich die hochqualifizierte und sympathische Botschafterin für italienisches Lifestyle gegen jede App in Netz durch: denn hochwertiges Lernen face-to-face bringt nicht nur eine gute Sprache, sondern auch das Sprachgefühl hervor. Wenn die quirlige Italo-Lady und kompetente Italienischtrainerin nicht gerade im Sprachkurs ist, steht sie mit ihrer Schauspielbegabung gerne als Original für Werbung und Film vor der Kamera. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

IMAGE: Ihre Sprachschule steht für die gelungene Symbiose von individuellem Sprachtraining mit dem italienischen Lebensgefühl. Wer nimmt Ihren Qualitätsunterricht in Anspruch?

Gabriella Hiller: Jugendliche und Erwachsene, die Individualunterricht mit Methodenvielfalt und viel Spaß schätzen und bereit sind Geld dafür auszugeben, weil sie Qualität bezwungsweise bessere und schnellere Lernerfolge wertschätzen. Aber auch Firmen, die ihre Mitarbeiter fit machen wollen, um sie nach Italien schicken zu können. Ich kooperiere auch mit Schulen, Bildungsmessen und Firmen, die mit Italien zu tun haben.

Was ist das Besondere an Ihrem Lernsystem?

Vor Kursbeginn findet ein ausführliches, unverbindliches Gespräch statt, um die Bedürfnisse des Kunden herauszufinden und das Training exakt auf die einzelnen speziellen Bedürfnisse zuschneiden

zu können. Meine Marke steht für lebendigen Unterricht, bei dem Kommunikation und Anwendung der Sprache im Vordergrund stehen und der Kunde ganz individuell seine Italienischkenntnisse in Fluss bringen und festigen kann, so dass sie effektiv und langfristig abrufbar sind. Er fühlt sich bald sicher im Small Talk, im Beruf, im Restaurant sowie beim Einkaufen und allen Freizeitaktivitäten.

Ich gebe meinen Kunden immer ein gutes Lerngefühl, bin empathisch und stärke ihr Selbstvertrauen – vor allem bei nicht so guten Tagen und Durchhängern, die einfach immer wieder auch mal vorkommen können. Die Kunden fühlen sich bei mir aufgehoben und angenommen, so wie sie sind. Der Unterricht erfolgt über diverse auditive, visuelle, interaktive Wahrnehmungskanäle. Außerdem habe ich über jede Menge Lernmethoden bedingt auch durch meine Montessori-Ausbildung.

Mit Schwung, Begeisterung, Sympathie, guter Laune und Empathie, die Kunden ins „Bella Italia“ entführen und ihnen bleibende positive Erinnerungen zu schenken - das macht die hochwertigen Sprachtrainings von „in italiano - Sprache + Gefühl“ aus.

„Erfrischend
anders
Italienisch
lernen.“



Liebenswert nach Italien entführt und mit bestem Sprachgefühl wieder in den Alltag entlassen: darauf können Gabriellas Kunden vertrauen.

Ihr fröhliches Temperament ist ansteckend. Was macht Ihrer Meinung nach Ihren Erfolg aus?

Ach je. Sie wollen doch nicht, dass ich mich selber lobe. *(sie zwinkert mir zu)* Mir macht es einfach viel Spaß mit Menschen zu arbeiten, sowohl mit Kindern oder Jugendlichen als auch mit Erwachsenen. Da ich sehr strukturiert arbeite, bin ich klar im Unterrichten. Ich übertrage meine Begeisterung und meine Liebe für die italienische Sprache auf meine Schüler und Kunden. In der Tat bin ich sehr temperamentvoll und kann das mediterrane Lebensgefühl gut vermitteln.

Ihr Unterricht wird als sehr abwechslungsreich gelobt. An Ideenreichtum fehlt es Ihnen offensichtlich nicht? *(Wir lachen)*

Das stimmt! Ich sage immer: Der perfekte Tag, um mit einem Italienischkurs zu beginnen, ist jetzt! Was auch immer die Motivation für einen Italienischkurs ist, ich habe den passenden Kurs für meine Kunden! Ich bin bekannt dafür, dass ich ganz klar kommuniziere, was machbar ist, was nicht und in welcher Zeit, um keine falschen Erwartungen zu erwecken.

Bieten Sie Einzel- oder Gruppentraining an?

Beides. Im Einzelintensivtraining kann der Kunde, egal ob Anfänger oder Fortgeschrittener, in kürzester

Zeit und ganz individuell seine Italienischkenntnisse in Fluss bringen und festigen, so dass sie effektiv und langfristig abrufbar sind. Er fühlt sich bald sicher im Small Talk, in der Bar und im Restaurant sowie beim Einkaufen und allen Freizeitaktivitäten. Dieses Training ist exakt auf die einzelnen speziellen Bedürfnisse zugeschnitten.

Es gibt auch noch das Gruppenintensivtraining. Hier lernt der Kunde kreativ, intensiv und mit ganz viel Spaß Italienisch in einer Kleingruppe, um einen lebendigen Umgang mit der italienischen Sprache zu erleben. Erfrischend anders lernen anhand von Dialogszenen, Interviews, abwechslungsreichen Übungen, Spielen oder durch Nachspielen von Sketchen auf Italienisch. Anhand von gezielten Lernstrategien wird Italienisch-Lernen zur entspannten Freizeitbeschäftigung. Einen schönen Urlaub können Sie noch besser genießen, wenn Sie sich im Urlaubsland auch sprachlich zurechtfinden mit italienischen Freunden oder Verwandten nette Gespräche führen können. In diesem Intensivkurs werden Sie mit viel Spaß und wenig Grammatikpaukerei nicht nur wichtige Alltagssituationen üben, sondern auch viel über Bräuche und Traditionen in Ihrem Reiseland kennenlernen. Am Ende des Kurses steht dem Genießen des „Dolce vita“ in Italien nichts mehr im Wege. Auch für Erwachsene, die gerade aus Itali-

en zurückgekommen sind und nicht möchten, dass die frisch gewonnenen Sprachkenntnisse einrosten.

Apropos Reisen. Sie sind selber gerne unterwegs und haben ein entsprechendes Sprachreise-Portfolio. Wie gestaltet sich das?

Da gibt es zum Beispiel „Rom für Jugendliche“. Mindestens 10 Schüler erleben hier die Hauptstadt Italiens à la carte. Ein lebendiges, individuelles, entspanntes Sprachtraining am Vormittag, bei dem alles aufeinander abgestimmt ist. Sie genießen ein spannendes Rahmenprogramm und haben eine gehörige Portion Spaß. Sie treffen Italiener und lernen Land und Leute noch besser kennen. Diese Reise kombiniert „indoor“-Sprachtraining mit „outdoor“-Sprachtraining. Die Schüler haben die Möglichkeit, die im Kurs bereits erworbenen Kenntnisse sofort auszuprobieren und zu erweitern.

„Rom für Erwachsene“ ist für alle interessant, die diese Stadt schon immer einmal mit Blick hinter die Kulissen erleben wollten. Lassen Sie sich von der Dolce Vita der ewigen Stadt faszinieren und das im Vormittagsunterricht Gelernte sofort im Kontakt mit Italienern erproben und umsetzen. Gemeinsam unternehmen wir spannende Ausflüge auf Märkte, ins Restaurant, in die Bar und in historische Stätten. Ihre Souveränität im Umgang



Erfrischend anders Italienisch lernen



Erfrischend anders Italienisch lernen

mit der Sprache wird sich täglich verbessern.

Sie planen und verhandeln momentan auch zu Sprachkursen für Erwachsene auf dem Schiff.

Stimmt. Italienisch lernen an Bord und beim Anlegen gleich mit Italienern erproben und umsetzen. Die Tour soll uns um die Insel Elba führen. Ich bin immer offen strategische Partnerschaften auszubauen. Die Zusammenarbeit mit Reisebüros liegt mir am Herzen, aber auch für andere Kooperationen bin ich offen. Sie haben es ja schon selber auf den Punkt gebracht: an Ideen mangelt es mir nicht und umsetzen kann man diese am besten mit guten Partnern.

Als Sprachtalent und Botschafterin für italienisches Lebensgefühl sind Sie gerade für Firmen und Messen sehr interessant, oder?

Ich organisiere Intensivtrainings für Mitarbeiter von Firmen, die mit Italien zu tun haben, um sie für den Aufenthalt in Italien fit zu machen. Auf Unternehmensebene gibt es viele Podien, wo ich mit den sprachlichen Qualitäten gefragt bin. Ob Messen oder Kongresse, ich bin viel unterwegs. Mit meiner Führungs- und Lehrerfahrung kann ich als Messe-Chefhostess Teams koordinieren. Wenn die Atmosphäre warm und einladend sein soll, ist Gabriella zur Stelle.

(Wie lächeln uns an.)

Referenzen Italienisch für Führungskräfte

- Schattdecor AG Rosenheim
- Kommunikationssysteme Johann Lemberger
- Immosmart GmbH München
- baufismart München
- Don Brusko Rosenheim
- Kinderarztpraxis Gabi Haus München u.v.m.

Institutionen

- Montessori-Schule Rosenheim
- SDI Sprachen- und Dolmetscherinstitut München
- VHS München und Rosenheim



„Ich bringe
Bella Italia
zu Ihnen.“

Gabriella
Hiller-Lemberger
Telefon 0170-2233661
info@italienisch-sprechen.com

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

www.italienisch-sprechen.com

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

Mutmacherin

Ulrike Bergmann, medienbekannt als „Die Mutmacherin®“, gibt wertvolle Impulse und Mut zum eigenen Weg. Geben Sie Ihrem Leben und Arbeiten mehr Sinn und Bedeutung und erleben Sie mehr Freude, Zufriedenheit und magische Ergebnisse. „Die Mutmacherin®“ begleitet sie dorthin! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Die MUT-Formel:
In drei Schritten zum eigenen „Ding“

Mit den drei Schritten der MUT-Formel finden Sie Ihren eigenen Weg und gelangen zu Ergebnissen, die Ihnen entsprechen und die Sie sich immer schon gewünscht haben.

M – MEINS

Finden Sie heraus, was Sie wirklich wollen und überbrücken Sie damit die Kluft zwischen Ihren Wünschen und der Wirklichkeit. Durch Ihre Entschiedenheit werden Hindernisse zu Sprungsteinen auf dem Weg zu Ihren Zielen.

U – in UMLAUF bringen

Tragen Sie Ihr Vorhaben in die Welt hinaus. Sprechen Sie mit den passenden

Menschen über Ihre Vorstellungen. Sie erleben dadurch eine motivierende Kraft, die Sie auf Ihrem Weg zum Ziel begleitet und bestärkt.

T – TUN

Starten Sie mutig Ihren eigenen Weg. Schwierig ist nur der erste Schritt. Alle weiteren ergeben sich daraus. Mit den Werkzeugen zur MUT-Formel erkennen Sie Ihre nächsten Schritte, umgehen elegant auftauchende Hindernisse und gelangen stetig und leicht ans Ziel.

Hinweise zu den von mir eingesetzten Werkzeugen finden Sie im Mutmacher-Magazin. Dort biete ich Ihnen vielfältige Anregungen, Empfehlungen und Vorgehensweisen rund um das Thema „Mut zum eigenen Weg“.

www.die-mutmacherin.de

ORU IDEAL
media
face 2015

Kompetenz für Medien
für Medien
Veranstaltungen

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

„Meine
Passion ist
meine
Mission:
mit *feel good*
gewinnen
meine Kunden
ihr Wohlbefin-
den zurück!“

Dauerhaft
Fett weg...
mit Kälte



Ganzheitliche **Beauty Konzepte**

mit einer Menge Wissen...

Der Name ist für Sylvia Menge's Kunden Programm! Mit geballtem Know-how, neuester Technologie und professionellem Fachnetzwerk verhilft die pragmatische Spezialistin für Gesundheitsmanagement und Anti-Aging ihren Kunden zu mehr Wohlbefinden und gutem Aussehen. Wer Sehnsucht nach gutem Körpergefühl verspürt, nimmt sich im Gesundheitszentrum feel good eine Auszeit und rückt dem gleichnamigen Lebensgefühl beachtlich näher. Gesundes Aussehen ist sichtbar und mit ihren Körperkonzepten lässt Sylvia Menge Menschen strahlen.

So ist die ganzheitliche Betrachtung der Kunden die Basis für die nachhaltigen Ergebnisse. Ob für Gewichtsreduktion, Figurformung, Anti-Aging, besseres Allgemeinbefinden, Schmerz- oder Hypnotherapie - für „feel good“ pilgern Kunden von nah und fern zu der sympathischen Vitalitätskennerin und tanken hier auf. Das Leistungs-Spektrum bietet ganzheitliche Behandlungen für Körper und Seele: Sylvia Menge hilft mit EMDR („Eye Movement Desensitization and Reprocessing“) und Hypnotherapie Blockaden aufzulösen. Den positiven „Vibrations“ steht dann nichts mehr im Weg. Hier gibt es für alles EINE MENGE, Sylvia Menge! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Frau Menge, Ihre Philosophie ist es, bei Menschen durch das ganzheitliche Zusammenspiel von Bewegung, Beratung und Behandlung auf eine spürbare Verbesserung des körperlichen und emotionalen Gesundheitszustandes hinzuwirken – jeweils in die Richtung, die der Hilfesuchende benötigt. Aus dem Leistungsspektrum Ihres feelgood-Angebotes werden vor allem die Kryolipolyse und Ultratone® gebucht, mit erstaunlichen Figur- und Körperstraffungsergebnissen. Was unterscheidet Ihr Studio von anderen Body-Shaping-Anbietern?

Mein Studio zeichnet sich durch meinen ganzheitlichen Ansatz aus. Hier stehen nicht einfach nur Geräte, die Ihnen zu einem besseren Aussehen und mehr Wohlbefinden verhelfen. Sie profitieren vor allem

von meinem Wissen rund um Körper und Seele. In diesem Sinne kümmer ich mich also nicht nur um ein Figurproblem, sondern auch die Ursachen dahinter. Aus diesem Grund haben meine Kunden mit ihren Behandlungs-Serien im Abo sichtbare, aber vor allem auch nachhaltige Ergebnisse.

Mit welchen Anliegen erscheinen die Hilfesuchenden in ihrem Studio?

Meistens ist es die gewünschte Umfangreduktion und Gewichtsabnahme - ein unerfüllter Wunsch, bei dem ich helfen kann. Oder erste Alterserscheinungen, wie Hautschlaffheit. Neben meinem Anti-Aging-Leistungsspektrum sind es manchmal auch die Schmerzen, die die Menschen oft plagen und für die sie Abhilfe bei der Alternativ-Medizin suchen.



QR Code
Scannen
und mehr
über
ULTRATONE®
erfahren!

Gesundheitszentrum feel good
Inhaberin: **Sylvia Menge**
Kirchenstraße 5 • D-85540 Haar

Telefon: +49 (0) 89 / 45 67 09 99
Telefax: +49 (0) 89 / 45 60 09 87
info@gesundheitszentrum-feelgood.de

www.gesundheitszentrum-feelgood.de

Nurmo-Mitglied



Brillantschliff für die Persönlichkeit

Change designerin

Die Veränderungen in einem System der globalen Wirtschaft des 3. Jahrtausends stellen neue Anforderungen an die Unternehmen und deren Arbeit in nationalen und internationalen Kooperationen. Die herkömmlichen Strukturen, Muster und Werte müssen sich einem Wandel unterziehen.

Das Zusammenwachsen der Weltwirtschaft und aller Kulturen erfordert in zunehmendem Maße soziale Kompetenzen, Teamorientierung, Empathie und ganzheitliche Lösungsstrategien. Unternehmenserfolge sind im Einklang mit verschiedensten Mentalitäten und Kulturen zu erwirtschaften und nur mit neuen Ideen und Konzepten zu erreichen. Erfolgreiches Changemanagement setzt auf die Optimierung aller Interaktionsmuster, Arbeitsprozesse und Organisationsstrukturen.

Zukunftsweisend ist hier der DELTA-Ansatz des INTEGRIERTEN CHANGEMANAGEMENTS, der zu mehr Effizienz und Effektivität im Unternehmen führt und somit nachhaltig den Unternehmenserfolg optimiert. Der „human factor“ ist hierbei von ganz besonderer Bedeutung.

Für die vielen Veranstaltungen im Deltainstitut ist Gabriele Kowalski geschätzt und bekannt. Den kompletten Terminplan können Sie sich herunterladen unter:

www.deltainstitut.com/166/seminare-veranstaltungen

darunter beispielsweise auch:

DELTA Business ROUND TABLE

„Wir haben für Sie einen Turbo entwickelt, damit Sie Ihre beruflichen und privaten Ziele noch schneller erfolgreich umsetzen können! Unser Business Paket: Professionell moderiertes, regelmäßiges GET TOGETHER für jeden, der teilnehmen möchte, mit allen großen und kleinen Problemen und Fragen, die das Leben so mit sich bringt – privat und beruflich – egal ob Business, Ehe/ Partnerschaft, Management, Kindererziehung, Kommunikation, Leadership, Persönlichkeitsentwicklung, Start-up, Unternehmensentwicklung ..etc! Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.“

Entdeckungsreise mit der Stimme

Stimm bildnerin

Dr. Lilith Jappe, Stimmpädagogin nach der Lichtenberger® Methode, begleitet Sie auf einer Reise zu Ihrer Stimme. Es ist faszinierend zu erleben, was wir mit der Stimme erreichen können, wenn wir ihre Gesetzmäßigkeiten beachten. Die Arbeit und Begleitung durch die leidenschaftliche Expertin, Harfenistin und Sängerin gibt Ihnen Einblick in die Funktionsweise der Stimme, sowie konkrete Hinweise und Übungen, wie Sie ohne Mühe zu voller Stimmkraft gelangen können - mühelos schön singen und authentisch sprechen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Dr. Jappes Stimmunterricht wendet sich an jeden, dem seine Stimme wichtig ist:

Professionellen Sängern und Sprechern hilft das Stimmtraining, nachhaltig mit ihrer Stimme umzugehen und sie trotz hoher Leistungsanforderungen jung und gesund zu erhalten. Das eigene Klangspektrum kann sich außerhalb der beruflichen Anforderungen vertiefen und erweitern. Dies Angebot empfiehlt sich für Berufssänger (Opern- und Konzertsänger, Musikstudenten etc.) und Sprecher (Schauspieler, Moderatoren, Lehrer u.a.).

Für Laien, Amateur- und Chorsänger eignet sich das Stimmtraining, die eigenen Möglichkeiten zu erweitern.

„Menschen, die bislang nicht oder wenig singen, weil sie vielleicht früh entmutigt wurden, können in meinem Unterricht einen ganz neuen Zugang zu ihrer Stimme finden, sie entfalten und bisherige Einschränkungen überschreiten. Es bestehen keine Anforderungen, um damit anzufangen. Die beste Voraussetzung und zentral in meinem Unterricht ist die Lust, die eigene Stimme tiefer zu erfahren.“, so Lilith Jappe.

www.stimme-entfalten.de



Nurmo-Mitglied



Alle, die die Sehnsucht verspüren, zu singen und ihre Stimme weiter zu entfalten: es ist möglich, versichert Stimmtrainerin Dr. Lilith Jappe.

„Jede Stimme hat das Potenzial groß, klangvoll und lebendig zu sein“

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

Click to change



Die Online-Coaching-Company wird dem wachsenden Bedarf an schneller, unkomplizierter Coachingunterstützung gerecht. Hinter der modernen, hochprofessionellen Plattform steht Tania KÜchler mit ihrem Coaching-Team. Die zunehmende Komplexität unserer Zeit stellt Menschen vor viele Fragestellungen und erfordert schnelle Entscheidungen. Beratungssuchende können sich durch die Online-Coaching-Company Hilfe bequem von Zuhause abrufen.

Seit über 25 Jahren beschäftigt sich Expertin Tania KÜchler in ihrer Praxis mitten in München mit Trauma-, Atem-, Familientherapie, Homöopathie, Osteopathie. In dem von ihr gegründeten Institut bietet sie außer ganzheitlicher Diagnostik, Behandlung von akuten und chronischen Erkrankungen, Ernährungsberatung, Traumatherapie und Paar- und Familientherapie auch lösungsorientiertes Coaching und lehrt ganzheitliche Therapieansätze für eine Verbesserung der Lebenssituation.

Mit der Online Coaching Company schließt die empathische „Menschenspezialistin“ eine Bedarfslücke: so wird Beratung und Coaching von jedem Ort der Welt, zeitunabhängig, abrufbar. Damit erspart die renommierte Fachfrau ihren Klienten den üblichen Aufwand, samt Anreise. Via Internet macht sie mit ihrem Team möglich, Menschen auf ihrem Weg zu Veränderungen zu begleiten und ihnen somit einen Ausweg aus belastenden Lebenssituationen zu ermöglichen.

Aus jahrzehnte langer Praxiserfahrung hat Tania KÜchler spezielle Verfahrensweisen an die Online-Umsetzung angepasst. Mit ihren fundiert entwickelten Methoden, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und interdisziplinäre Lösungsansätzen ist also die Hilfe zur Veränderung nur noch einen Klick entfernt!

www.online-coaching-company.com

*(R)evolution im Coaching Bereich:
Expertin Tania KÜchler setzt neue
Maßstäbe für die Hilfe zur Selbsthilfe.
Die Trendsetterin ist auch gefragte
Speakerin und Interviewpartnerin zu ihren
Fachthemen und zu virtuellem Coaching.*

„Jetzt den Reset- Knopf drücken!“

Schluss mit

...Beziehungsstress – auf dem Weg zu erfüllenden Beziehungen.

...sinnlosen Diäten – mit Leichtigkeit zum Idealgewicht!

...Lustlosigkeit, Dauerstress und Überforderung – achten Sie auf Ihre Gesundheit und die entsprechende Work Life Balance.

...Karrierestau – jetzt durchstarten für Ihren Erfolg!



„Den eigenen Stil finden
Sie jenseits von Trends.“



**Beratungen und
Medienauftritte europaweit:**

Janine Katarina Pötsch ist immer auf Achse. Als anerkannte Image Beraterin und Knigge Trainerin berät die telegene Style-Expertin nicht nur Unternehmer und Mitarbeiter in mittelständischen Firmen, sondern branchenübergreifend Hotels, Banken, Unternehmensberatungen, Optiker, Ärzte, Institutionen der Weiterbildung, so wie Berufseinsteiger, Schauspieler und Privatkunden.

Erreichen auch Sie Ihre persönliche Ziele durch Sozialkompetenz, ein stimmiges Outfit und durch Sicherheit im Auftreten. Alle Dienstleistungen im Bereich der Stil- und Imageberatung, des Knigge Training oder eines Personal Coachings können sowohl in Deutschland, in Österreich, in Südtirol, in Liechtenstein als auch in der Schweiz gebucht werden.

 Gekonnt wirken

Nurmo-Mitglied



Mediengesicht für Mode & Style

Wenn die gefragte Style-Expertin Janine Katarina Pötsch mit ihren Kunden unterwegs ist, geht es immer um den Erfolgsfaktor Persönlichkeit! Wer erfolgreich sein will, muss auch so aussehen. So pilgern Geschäftsleute aller Branchen zu der stilsicheren Wirkungs-Ikone, um sich einen Termin zu sichern und sich ihr authentisches Auftreten und ihre Marke „Ich“ unterstreichen zu lassen - der Erfolgsfaktor in allen Lebenslagen. Auch in den Medien und bei namhaften Veranstaltungen ist Janine Katarina Pötsch ein häufig gebuchter Interviewpartner. Mit ihrer Expertise fesselt sie ihr Publikum, gibt Themen rund um Personality Design ein gehobenes, fachliches Niveau und trifft mit ihren Stil-Ideen den Nerv der Quote! Die bodenständige Image-Expertin wird auch von Unternehmen beauftragt, die ihre Unternehmenskultur weiterentwickeln wollen und verstanden haben, dass heutzutage die Persönlichkeit zählt. Dienstleistungen, Produkte und leider oft auch Mitarbeiter sind austauschbar. Sich deshalb aus dieser Masse herauszuheben und persönliche, berufliche Einzigartigkeit zu unterstreichen - das ist der Wunsch aller Kunden von gekonnt wirken. *Orhidea Briegel*

IMAGE: Frau Pötsch, Sie leben von den guten Empfehlungen Ihrer begeisterten Kunden. Manche kennen Sie auch durch Ihre Auftritte oder Vorträge. Was macht Ihnen mehr Spaß, die persönlichen Beratungen oder die öffentlichen in den Medien?

Janine Katarina Pötsch: Beides sind spannende Aufträge. Ich liebe die Abwechslung zwischen beiden Versionen. An einigen Tagen bin ich mit Privatkunden oder Unternehmern unterwegs, dann bin ich als Expertin gebucht vor der Kamera oder vor dem Publikum. Die Mission ist immer die Gleiche: mit meiner Arbeit verbessere ich die Wirkung meiner Kunden und ebne ihnen, durch ein selbstbewusstes und authentisches Auftreten, den Weg in den beruflichen Erfolg oder auch in die ‚gehobene Gesellschaft‘. Die alte Weisheit ‚Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance‘ erweist sich im Alltag immer wieder als Fakt. Meine Kunden erleben einen positiven Verstärker: „Wenn Sie gekonnt wirken, kommt der Erfolg ganz von allein.“

www.gekonnt-wirken.de
Image und Style Coach mit Garderobe-Check



Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORHIDEAL[®]
IMAGE
Podium der Starke Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

Juni 2015 • **Sonderedition**
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Chris Pampel
CPa Beratungs GmbH
Pato GmbH
Experte für den Mittelstand
Unternehmer des Monats

ORPH
IMAGE IDEAL®

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Das optimale Portfolio

Value versus Growth

Viele mittelständische Unternehmen verdanken ihre erfolgreiche Existenz dem klugen Einsatz von Private Equity und Venture Capital. Diese Form der Kapitalbeschaffung ist eine Alternative zu traditionellen Finanzierungsformen, wenn sie gewissenhaft und für alle Seiten nutzbringend umgesetzt wird. Der technologische Fortschritt in Deutschland basiert oft auf solchen Anlageformen. Mit Visionär Chris Pampel und seinem großen Netzwerk haben Anleger, Finanzprofis und Unternehmen einen innovativen Partner an der Seite, der mit viel Charisma und Herz Interessen gewinnbringend verbindet. Der Botschafter für ethisches Investment ebnet damit die Chance zur Rundumerneuerung eines wachstumschaffenden Berufsstandes. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Sie befassen sich schon lange und intensiv mit den wissenschaftlichen und historischen Aspekten rund um „Das optimale Portfolio“ und halten dazu Vorträge, gebe Interviews und klären über die krisenfesten Geldstrategien der Reichen auf. Die sichere Bankkarriere hatten Sie sehr früh verlassen, um die eigene Firma zu gründen. Was war Ihr Antriebsmotor zur Gründung?

Irgendwann hatte ich verstanden, dass ich für meine guten Ideen mehr Freiheiten brauche. Meine Vorstellung von einer maximal kundenorientierten Vorgehensweise kann ich am besten im eigenen Unternehmen leben. Vor allem lege ich Wert darauf, die Menschen, mit denen ich arbeite, gut zu kennen. Für mich

steht also der Faktor Mensch an erster Stelle. Mit meinen eigenen Unternehmen werde ich diesem Anspruch gerecht: ich bin der festen Überzeugung, dass das optimale Portfolio nicht nur das beste Know-how erfordert, sondern vor allem auch die menschlichen Bedürfnisse aller Beteiligten berücksichtigt werden müssen. Wenn das nicht gleichwertig behandelt wird, kann der Erfolg nicht optimal sein.

Es liegt auf der Hand, dass das Image der Finanzdienstleistungsbranche nicht gelitten hätte, wenn dieses Gleichgewicht ethischer Standard wäre. Ich bin hier gerne Botschafter, um zu beweisen, dass der ethisch korrekte Weg hier möglich und für alle ein Win-Win erreichbar ist.

Vorbildliches Engagement für den Mittelstand:

Mr. Private Equity, Innovator und Top-Leader Chris Pampel, unterstützt mit seinem Einsatz und Fachwissen den Standort Deutschland und steht für Investition in produktive Sachwerte.

Der faktenorientierte und menschnahe Unternehmer und Nutzenstifter konzentriert sich mit seinem Team auf innovativen Firmen mit starkem Wachstum. Für den Investmentprofi gehört die Beimischung von Venture Capital und Private Equity zu mindestens 20% in jedes Portfolio dazu.

ORHIDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Investition in produktive Sachwerte ist lebensnah. Wir schaffen Arbeitsplätze und verbessern Lebensqualität.“

Werte schaffen durch Wachstum



Chris Pampel, Unternehmer des Monats, wurde für Orbideal IMAGE interviewt von Andreas Unterreiner www.charismata.eu

Wie sehen Ihre Anlagestrategien dann konkret aus?

Grundsätzlich werden im Private Equity Bereich finanzielle Mittel für Unternehmen gesammelt, die wir uns aufgrund von langjähriger Erfahrung gezielt aussuchen, weil deren Rendite-Risiko-Verhältnis günstig ist. Wir investieren also erfolgreich in Firmen. Wenn diese Firmen verkauft werden, wird Gewinn ausgeschüttet. Das ist das Grundprinzip. Das machen wir nicht nur mit einer Firma, sondern auf einem breiten Spektrum. Diese Streuung vermindert Risiken.

Es ist das Geschäft, welches Banken und Versicherungen seit jeher betreiben. Nur das diese Organisationen einen riesigen Wasserkopf, teure Verwaltung, Vorstandsgehälter haben und auf Grund der gigantischen Mittelzuflüsse keine detaillierte Auswahl der Firmen mehr vornehmen können. Wir sparen Kosten und investieren in ausgewählte Firmen, daher kommt bei uns mehr raus. Das ist unser Erfolgsrezept!

So wie beim Verkauf der Redvax GMBH, einem Spin-off der Red Biotec AG an Pfizer Inc. im Dezember 2014? Das war für alle Seiten sehr nutzbringend und profitabel, habe ich gelesen.

Das ist richtig. Die Anleger erwartet jetzt eine üppige Gewinnausschüttung.

Und was passiert dann mit der Firma und den Mitarbeitern? In amerikanischen Filmen passieren nach dem Firmenverkauf immer irgendwelche Dramen. Unternehmen werden zersplittert, Arbeitsplätze gehen verloren...

Naja, die Filmindustrie braucht ja auch Geschichten, die fesseln sollen. In der Realität hat so eine Firma einen ausgezeichneten Ausgangspunkt, um solide im Markt zu bestehen.

Wir erleben ja bei den von uns ausgewählten Unternehmen das Wachstum hautnah. Manche hatten zunächst nur ein paar Mitarbeiter und vergrößern extrem schnell. Da investieren wir nicht nur kräftig die finanziellen Mittel, sondern auch unternehmerische Kompetenzen und erleben dadurch auch das persönliche Wachstum der jeweiligen Geschäftsführung unmittelbar. Und vor allem investieren wir nach strengen ethischen Kriterien ausschließlich im deutschsprachigen Raum. Wir erhalten und schaffen mit diesem Engagement in Deutschland Arbeitsplätze und fördern Technologien, die die Lebensqualität der Menschen verbessern oder sogar Leben retten. Hier werden echte Vermögenswerte geschaffen.

Deutschland ist Europameister in Patentanmeldungen, weltweit nur die USA noch davor. Das heißt wir haben einen TOP Standort für Investitionen. Die rentabelste Anlageklasse der Welt sind Sachwerte in Produktivkapital. Das sehen Sie beispielsweise an der von uns betreuten Axiogenesis AG, Köln, die von 13 Mitarbeiter auf 31 aufstocken konnte, oder bei der Fiagon AG, die unter anderem durch unsere Investitionen von 4 auf 39 Mitarbeiter vergrößert hat.

Statt reißen Slogans, stehen bei Ihnen historisch fundierte Argumente und Fakten im Vordergrund. Das macht Sie zum inspirierenden Vortragsredner und Motivation. Wie gelingt es Ihnen, Anleger und Geschäftspartner als Top-Motivator so zu begeistern, ohne Ängste zu schüren oder Standard-Schlachworte einzusetzen?

Schauen Sie, jedes Wissen kann man destruktiv

oder konstruktiv einsetzen. Ich finde mit Panikmache ist den Menschen und der Wirtschaft nicht geholfen. Ich sehe mich als Botschafter für den Aufbau, die Aufbruchstimmung, den positiven Beitrag.

Was gibt es besseres als ein Land, in dem der Mittelstand stark ist, die Vielfalt groß und Menschen in Arbeit sind. Mit diesem Ansatz und meiner Mission mache ich nicht nur Anleger, sondern auch Vertriebspartner und die Wachstumsunternehmen erfolgreich.

Ja, mir ist zu Ohren gekommen, dass Finanzdienstleister und Mittelstandsförderer begeistert sind von Ihrem Elan, der Bodenständigkeit und bei Ihren Strategien mitwirken wollen. Sie schaffen damit ein neues Bild in der Branche, die auch den Ruf des ehrlichen Verkaufens irgendwann eingebüßt hat.

Das ist wahr. Es liegt aber daran, dass von Beratern in der Branche häufig nur eigene Interessen bedient wurden, und keine Wahrhaftigkeit im Umgang von Kundeninteressen vorhanden war. Das rächt sich natürlich. Vertrieb und Verkauf ist in Deutschland ohnehin negativ belegt. Dass Verkauf auch ehrlich funktioniert und sich dann für alle Seiten lohnt, beweisen wir gerne - und zwar nachhaltig! In der Finanzdienstleistungsbranche kann der Anleger, wie auch Verkäufer viel Geld verdienen, und zwar gemeinsam mit dem geförderten Unternehmen, das von den Investitionen profitiert. Da sind wir dann auch bei dem gesellschaftlichen Beitrag, dem Erschaffen von Arbeitsplätzen. Der Kreislauf kann also auch gesund sein.

Sie hatten dafür ein spannendes Verkaufskonzept, E&E-Konzept, ausgearbeitet. Das steht für „Emotionales Verkaufen mit ethischen Hintergrund“ und umfasst eine vierteilige Workshopreihe.

Korrekt. Mein Ziel ist es, die Vision und die Idee von der Investition in innovative Firmen mit einer wahrhaftigen Vertriebsorganisation zu verbinden. Es beflügelt mich, in den Verkäufern und

Ethische Investments

Exklusive, flexible und individuelle Anlagestrategien in die rentabelste Anlageklasse der Welt mit Auswahl besonderer Unternehmen, die mit ihren Produkten menschliches Leben retten und Lebensqualität verbessern

Axiogenesis AG - Früherkennung von Nebenwirkungen bei Medikamenten; Verringerung Tierversuche durch Zellexperimente

Curadis GmbH - neue Strategien gegen Brustkrebs

Fiagon AG - sichere Operationen durch Navigationssystem z.B. HNO Bereich

AmVac AG - Neue Behandlungsmethoden zur Verringerung von Frühgeburten; gutartige Prostatawachstumshemmung

Apeptico - Behandlung Lungenödem

Starker Mittelstand - starke Rendite

Finanzdienstleistern das Positive zu bewegen und sie zu befähigen, die Herausforderungen als Verkäufer im Alltag meistern und morgens mit gutem Gefühl in den Spiegel schauen zu können. Dazu gebe ich ihnen eine Methode an die Hand, wie sie es sich leicht machen können, damit der Klient merkt, dass er gut beraten ist, und dieser auch die Chance hat zu verstehen, wie gut unsere Produkte sind.

Wichtig in diesem Prozess ist es, die richtigen Fragen zu stellen, um die Bedürfnisse des Klienten hundertprozentig herauszufinden. Warum stelle ich all die Fragen: Ich möchte wissen, was und wie ich dem Klienten etwas anbieten kann. Das führt dazu, dass er sich gut beraten fühlt und der Berater auf ihn eingehen kann. Wir unterstützen unsere Geschäftspartner in vielerlei Hinsicht: Persönlichkeitsentwicklung, Trainings für Verkäufer, Coachings, Präsentation für neue GP, Aquiseworkshops, Terminunterstützung, professionelle Kundenverwaltung, Internetmarketingstrategien. Mit diesem geballten Know-how und meinen Maßstäben schaffen wir die optimale Kundenbindung. Der Anleger bleibt bei uns, weil wir ihn kennen und verstehen. Ich finde im Bereich Beziehungsmanagement hat dieser Sektor noch viel nachzuholen.

Und wenn der Skeptiker sagt, „Sie wollen doch auch nur, dass der Anleger zu Ihnen kommt?“
Natürlich möchte ich, dass der Interessent, Anleger, Vertriebspartner zu uns kommt, aber nicht wegen irgendwelchen Sprüchen, sondern eben aus GUTEM Grund! Ich erkläre immer, dass es nicht um Schönfärberei geht, sondern um klare Aussagen! Jeder Unternehmer geht mit seinem Unternehmen Chancen und Risiken ein und ich finde, jeder Anleger sollte sich auch seiner eigenen Verantwortung bewusst sein, dass er als Investor auch zum „Mitunternehmer“ mit Chancen und Risiken wird. Es wird immer Menschen geben, die unhaltbare Versprechungen abgeben und leider auch immer solche, die solchen Versprechungen gerne glauben. Das ist dann aber auch eine Frage der Transparenz, die dann nicht eingehalten wird. Ich stehe für Wahrhaftigkeit, Ehrlichkeit und Offenheit.

Apropos Transparenz. Sie leben diese Transparenz beispielsweise durch gerne besuchte Kaminabende und den „Tag der offenen Tür“ in den geförderten Unternehmen, nicht wahr?
Ja, wir pflegen einen offenen und wahrhaftigen Informationsaustausch, denn in diesem Bereich werden auch mal Firmen abgeschrieben. Unsere Transparenztage und Halbjahresveranstaltungen sind hier wichtiger Einblick in unsere Beteiligungen. Damit sind unsere Anleger und Vertriebspartner immer up-to-date und lernen die Unternehmer hinter den Investitionen auch persönlich kennen. Wer sich von meiner Geschäftsphilosophie und meinen Werten angesprochen fühlt und sich voll einbringen will, ist als Vertriebspartner willkommen. Es sind Makler mit 34 d Zulassung/Anlageberater mit 34f, aber auch Vertriebsorganisationen für Fondsprodukte oder alternativer Anlageformen.

Dieses Jahr haben Sie selbst noch zwei weitere Unternehmen gegründet?
Sie haben sich gut informiert. Im Januar 2015 mit der Pato GmbH. Im Februar habe ich mit meinem Geschäftspartner Michael Vogel die CapTide GmbH und CapTide Vertriebs GmbH gegründet. Hier geht es um Produktentwicklung und Verkauf. Wir poolen Kapital über unsere Produkte DECT-Police/VKP-NDL von Anlegern, um es nach unseren Vorstellungen in Firmen zu investieren im deutschsprachigen Raum nach ethischen Standards mit dem Ziel bei Verkauf, Gewinne an unsere Anleger auszuschütten. Die Abkürzung DECT Police steht für Delta Enterprise CapTide Police. Delta steht für Länderdreieck, Enterprise für Unternehmen, Cap für Capital, Tide für Ströme also Kapitalströme.

Dann gibt es da noch das VKP-Nachrangdarlehen und Direktbeteiligungen an Unternehmen. Wir arbeiten mit Unternehmern und Investoren mit hohem Eigenkapital, nach deren Vorstellungen wir

Gewinn für alle Seiten:
Optimale Selektion der Partner,
Transparenz und Ehrlichkeit
verbessern die Ergebnisse
nachhaltig und reduzieren
das Anlagerisiko

ORBITIDEAL
media
face 2015
Kompetenzpartner
für Medien- und Veranstaltungen

„Deutschland ist Europa-
meister in Patentanmeldungen.
Wir haben einen TOP
Standort für Investitionen.“

Interviewpartner für Mittelstandsfinanzierung

großvolumige Portfolios zusammenstellen. Darunter sind auch Privatanleger, die in ihrem Portfolio Venture Capital und Private Equity beimischen wollen und ihre Anlagestrategie ändern wollen. Für unsere Geschäftspartner bauen wir auch eine Online-Plattform aus, die laufend aktualisiert wird. Es tut sich also laufend was und wir freuen uns, wenn unser aktives Team durch Gleichgesinnte ausgebaut wird.

Unternehmer-Verbänden, Vereinen, Steuerberatern und Medien sind Plattformen, die sich für Ihre Kenntnisse interessieren und damit ihr Publikum informieren. Da wird Ihr Konzept mit den anspruchsvollen Maßstäben sicher gerne thematisiert, nicht wahr?

Natürlich ist mir bewusst, dass wir nicht nur im stillen Kämmerlein die Welt verbessern können. Ich habe kein Problem damit, persönlich für meine Thesen und

Erfahrungen vor der Kamera oder vor dem Publikum zu stehen. Ich vertrete meine Ansätze leidenschaftlich und bin dankbar, dass ich für meine Überzeugungen auch die richtigen Podien finde, ob im großen oder im kleinen Rahmen.

Sie müssen mal eines unserer Kamingespräche besuchen. In lockerer und gemütlicher Atmosphäre mit maximal 15 Gästen sind offene Gespräche und Diskussion möglich. Ich gehe gerne direkt auf Fragen ein und die Erkenntnisse, aber auch der angenehme Rahmen bleiben allen Teilnehmern immer in guter Erinnerung. Ihre Leser sind herzlich willkommen, sich bei so einem Kamingespräch einen persönlichen Eindruck zu machen. Eine Einladung erhalten Sie, indem Sie uns eine kurze Email mit Ihrem Einladungswunsch senden.

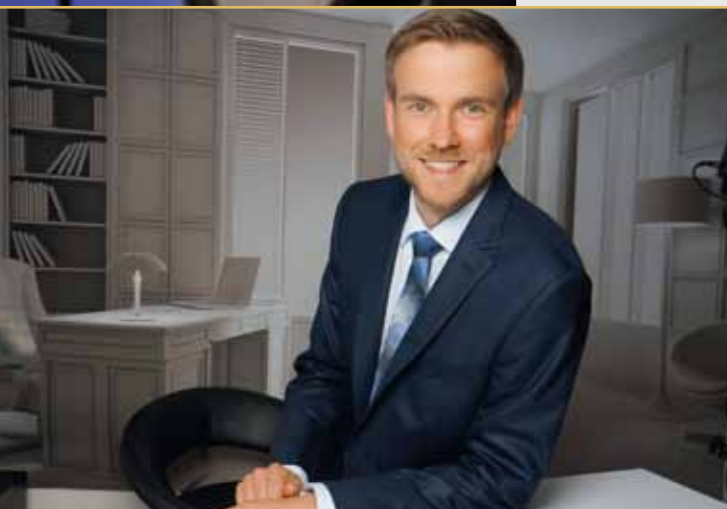
www.pato-anlageberatung.de

ORBITAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Pato GmbH
Neefestraße 88
09116 Chemnitz

info@patoab.de

„Wir
punkten
mit schlanken
Strukturen.“





Er bringt
es auf
den Punkt.



Mehr Erfolg durch das Preferred Partner Programm

Können Sie als Unternehmensinhaber sich mit folgenden Situationen identifizieren?

„Als Unternehmer wurde ich ins kalte Wasser geschmissen.“

„Ich habe das Unternehmergehen nie gelernt. Es ist einfach auf mich zugekommen und nun engt es mich ein, statt mich frei zu machen.“

„Ich habe als Selbständiger zunächst allein angefangen und dann wuchs die Firma. Von Mitarbeiterführung hatte ich allerdings keine große Ahnung.“

„Den Familienbetrieb zu übernehmen war das Eine, aber in die neue Rolle hineinzufinden das Andere - und dann wurden es auch noch immer mehr Mitarbeiter.“

„Kundenakquise, Zeit- und Selbstmanagement hat mir niemand beigebracht. Alles wächst mir über den Kopf.“

„Mir ist klar, dass Kommunikation, Führung und strategisches Vorgehen wichtig sind - die Frage ist nur, wie mache ich das? Was sind eigentlich meine Aufgaben als Unternehmer?“

„Abend für Abend bespreche ich meine Betriebsprobleme mit meinem Partner. Wir haben schon gar kein Privatleben mehr. Meine Arbeit sollte mir wieder Spaß machen, damit ich meine Familie entlasten kann...“

Wenn Sie sich mit solchen oder ähnlichen Herausforderungen konfrontiert sehen, helfe ich Ihnen gerne, das für SIE passende Lebens- und Betriebskonzept zu finden. *Andreas Unterreiner*

www.charismata.eu/ppp.html

Starke Marke des Monats

www.designbykoll.de

Lesen Sie mehr in
der kommenden
Ausgabe...

„Die Kreation
neuer Formen
hat begonnen
und wird nie
enden.“





**Sponsoring
und Fundraising**
Telefon 08856/935335.
Andreas Unterreiner
andreas.unterreiner@
usc-rollstuhlsport.de

Pressekontakt:
Astrid Unterreiner
Tel.: 01 51/41 61 20 52
presse@usc-rollstuhlsport.de

www.usc-rollstuhlsport.de



Branding

Das sensationelle Sponsoring-Paket: USC München + ROLLINGPLANET

Liebe Unternehmer,
es ist das Comeback des Jahres in der Aktiv-Rollstuhlfahrer-Szene: Der USC München – deutscher Rekordmeister (13 Titel) und achtfacher Pokalsieger im Rollstuhlbasketball – spielt ab Oktober wieder in der 1. Bundesliga!

Mit einem spektakulären Konzept (sportliche Professionalisierung, Internationalisierung, Öffentlichkeitsarbeit, Eventgestaltung, Promis) hat sich der USC München in den vergangenen zwei Jahren neu erfunden – und jüngst als besonders moderner und innovativer Verein den „Quantensprung2020“-Wettbewerb von Lotto Bayern und dem Bayerischen Landes-Sportverband gewonnen. Bisher gab es ausschließlich als Förderer & Freund die Möglichkeit, den USC München Rollstuhlsport e.V. mit einer Spende ohne Gegenleistung zu unterstützen. Jetzt haben Sie erstmals die Chance, als Sponsor Pre-

mium-Partner des USC München zu werden.

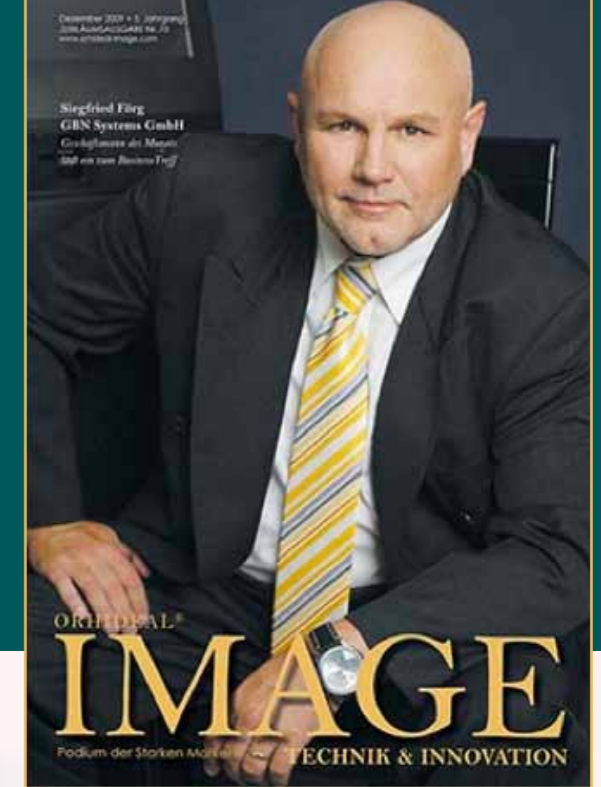
Wir bieten Ihnen – gemeinsam mit unserem Partner ROLLINGPLANET, Deutschlands führendem Onlinemagazin für Menschen mit Behinderung – ein einzigartiges Reha-Media-Paket an. Einzigartig, weil Sie es in dieser Form nirgendwo anders und nur in diesem Sommer erhalten. Profitieren Sie als exklusiver Premium-Partner (Hauptsponsor, Goldpartner oder Partner) vom USC München und der paralympischen Top-Sportart Rollstuhlbasketball, die ein heimlicher Werberiese ist.

Die große Reichweite durch Medienberichterstattung – mehr als 5 Mio. Kontakte pro Saison - wird ergänzt durch ein attraktives Sponsoringprogramm. Gerne informieren wir Sie über weitere Details! Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns dazu einfach eine kurze Nachricht:

andreas.unterreiner@usc-rollstuhlsport.de

Megatrend 3D-Druck eröffnet Industrie generative Fertigungswege im Anlagen- und Gerätebau

Die Kompetenz neuester Druckverfahren macht der bayerische Mechatroniker GBN Systems sich im komplexen Prototypen- und Gerätebau zu Nutze. (GF Siegfried Foerg, Titelstory Dezember 2009). Ein Videostatement mit Expertenwissen auf der Leipziger Technologie-Transfer Plattform zum Thema „Generative Fertigung“



BN SYSTEMS

Turning your visions into products

-
-
-
-
-

Idee Vision Konzept Zielsetzung	Entwicklung Design Konstruktion Engineering	Prototyp Erstellung Validierung Zertifizierung
Fertigung Mechatronik Montage Serienproduktion	Qualität Prüfen / Testen Q-Sicherung Q-Management	Lieferung Kommissionieren Fulfillment Log

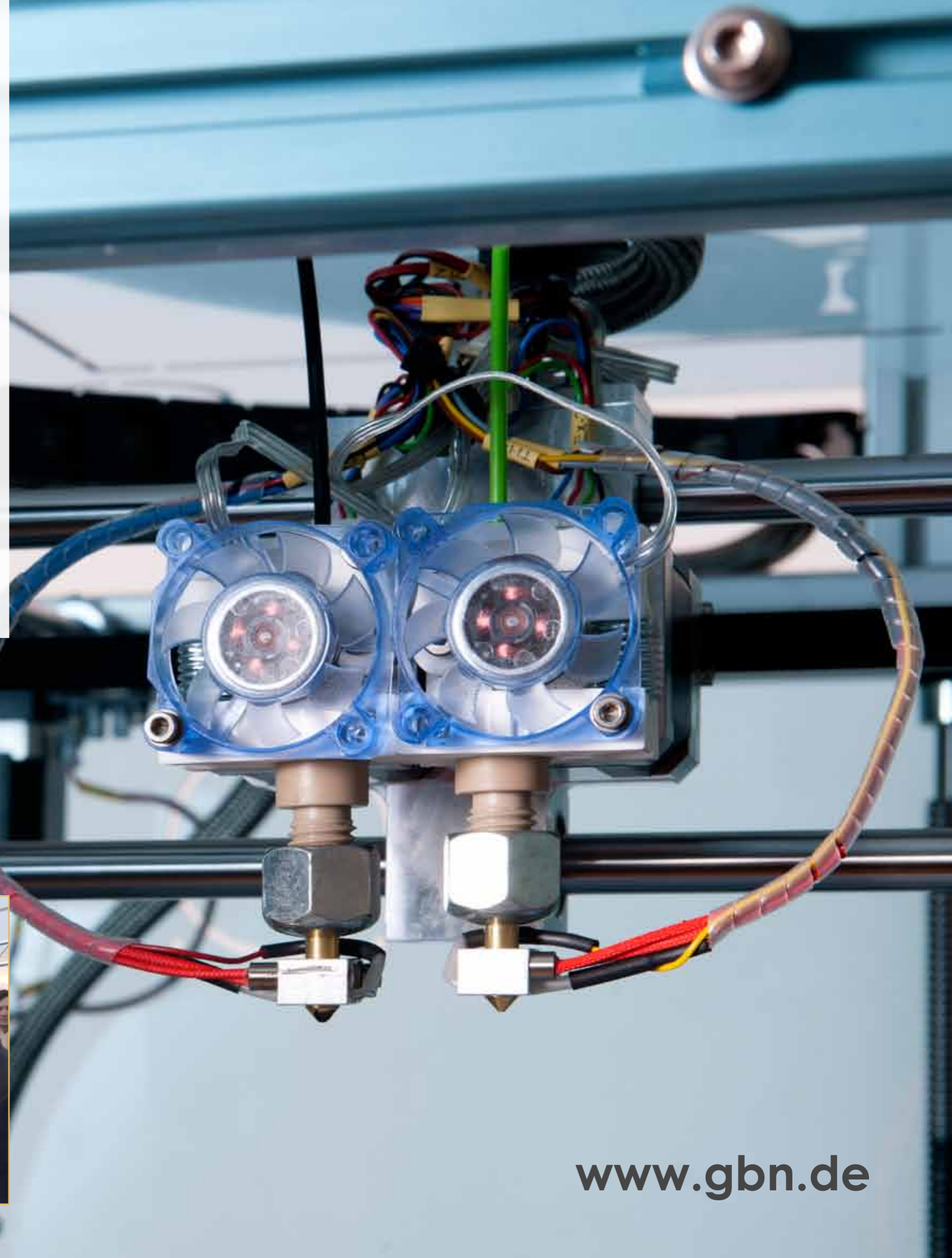
Harry Flint, GBN Systems, im Gespräch über „Generative Fertigung“

Viele Menschen sind zunehmend fasziniert von dem Gedanken, Produkte einfach Zuhause „ausdrucken“ zu können (3D Druck). Die Möglichkeit haptische und real einsetzbare Elemente aus verschiedensten Materialien drucken zu können, hat aber auch das Interesse seitens industrieller Anwender, aber auch der Politik geweckt. Regierungen verschiedenster Länder (darunter China, USA, UK und EU) oder Unternehmen wie AUDI sehen in den additiven Produktionsformen eine Möglichkeit entweder Produktionen zurück ins eigene Land zu holen oder Lohnkosten zu sparen und die eigene Innovationskraft zu steigern.

Anhand dieser neuen, numerisch, digitalen Fabrikation wird anhand erstellter 3D-Modelle ein Perspektivwechsel in vielen Bereichen des Anlagen- und Gerätebaus terminoptimalisiert möglich, technologisch einschätzbar und wirtschaftlich erschwinglich.

Im Rahmen eines Expertentreffs zum Thema „Generative Fertigung“ traf GBN Systems Vertriebsleiter Harry Flint den Vorstand der NC Gesellschaft e.V. Thomas K. Pflug zu einem Videodialog.

Die NC Gesellschaft e.V. - Anwendungen neuer Technologien - bietet seit 30 Jahren den Anwendern, Herstellern und angeschlossenen Dienstleistern eine Plattform für einen europäisch und ganzheitlich gestalteten Technologie-Transfer für alle relevanten Fertigungstechniken. Dieser Technologie-Transfer wird vor allem im Additive Manufacturing immer wertvoller da sich so Entwickler, Zulieferer und Dienstleister direkt mit den Final-Produzenten austauschen können. Für den Einsatz von Additive Manufacturing in der Industrie ist dies unablässlich, so profitieren täglich neue Projekte von Wissensaustausch und Transfer auf unterschiedlichste Art und Weise. *Sigi Förg, GF GBN Systems*



Beziehungsmanagement mit Format

Jeden Monat neu

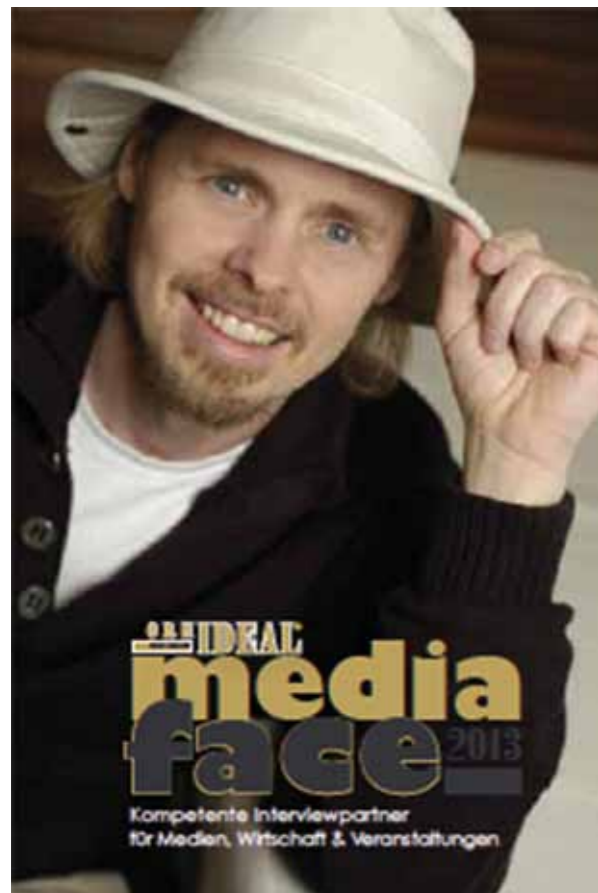
In jeder Größe und auf jedem Endgerät zu stöbern...

Orhideal IMAGE in animierter Version auf PC und MAC mit interaktiven, audiovisuellem Blättereffekt • die Mitnahmeversion auf dem iPad/Tablet und iPhone • die praktischen Print-Mitnahmeformate inklusive Vernetzungsmaßnahmen-Mix.

Der direkte Draht zu Entscheidern aus dem Mittelstand - auf Augenhöhe. www.orphideal-image.com

Danke an Flash-Master Stephan Heemken alias Steve Moe's für die optimale Programmierung der animierten Online-Ausgabe ! www.stevemoes.de

Jede Story...
rund um die Uhr
online abzurufen
- dauerhaft im
Archiv zu finden.
Bequem
per Stichwort-
suche nachzu-
schlagen.
Langlebig als
Printversion im
Umlauf. Immer
im Gespräch
durch persön-
liches Business-
Matching.
DIN A4 und A5



Kooperationspartner
Werner Dück, Filmproduktion

www.good-spirit.com

„...Good Spirit - Filme,
die begeistern,
verkaufen!“

Entspannte Patienten

mit www.motivation-art.de



Jörg Lehmann

Aus meinen Gesprächen mit Zahnärzten weiß ich, dass eine Behandlung einfacher, schneller und erfolgreicher verläuft, wenn Patienten ohne Angst und entspannt auf dem Behandlungsstuhl sitzen. Aus der Gehirnforschung ist bekannt, dass wir uns unsere Ängste selbst erzeugen - durch innere Bilder und Filme, die von schlechten Erfahrungen und Eindrücken herrühren und die in bestimmten Situationen automatisch immer wieder ablaufen. Und das Betreten des Wartezimmers beim Zahnarzt ist zum Beispiel so eine Situation.

Hier haben Zahnärzte die Möglichkeit, den nicht so witzigen Film, den viele Patienten vor Augen haben, zu stören - dadurch, dass sie im Wartezimmer einen Film anbieten, der die Gedanken in eine ganz andere Richtung lenkt. Was den Patienten dabei hilft, sich besser zu fühlen und zu entspannen. In den Filmen kombiniere ich ausgewählte

Motivationsbilder für die Augen, entspannende (gemafreie!) Musik des Komponisten und Pianisten Steffen Grell für die Ohren und positive Sprüche für den Verstand und das Unterbewusstsein.

Ein solcher Film wird gerade als Testversion in einer Zahnarztpraxis in Wuppertal eingesetzt. Er ist speziell auf die Situation im Wartezimmer bei Zahnärzten zugeschnitten und dauert gut 6 Minuten. Zu einer Demoversion dieses Films gelangen Sie hier:

Sobald der Test erfolgreich abgeschlossen ist, können Sie den Film in Ihrer Praxis für eine Lizenzgebühr nutzen. Mehr Informationen dazu schicke ich gerne auf Anfrage zu.

Mehr Informationen über mich und Motivation-Art finden Sie unter: www.motivation-art.de.

Jörg Lehmann



DIAMMENSECRET THE COMEDICAL



PETER JOHN FARROWSKI

ANDREAS MICHAEL ROTH

ZWEI MÄNNER - KEIN GEHEIMNIS

Ein swingendes Musical mit Suchtfaktor !

Andreas Michael Roth, ein multilingualer Schweizer...seines Zeichens Schauspieler und Chansonier, trifft nach vielen Jahren seinen früheren Bühnenkollegen Peter John Farrowski, der in der Zwischenzeit nicht nur seinen Musikstil, sondern auch seinen Namen geändert hat und nach vielen Jahren im Showbiz zu einer Rampensau mutierte, wieder.

Ja früher...früher hatten die Beiden einen gemeinsamen Showakt, tingelten durch die Lande und waren auch mehr oder weniger erfolgreich ...manchmal mehr und manchmal weniger...

Ausgerechnet die Musik hat Sie dann auseinandergebracht und natürlich viele Kleinigkeiten, die im Laufe der Jahre sehr nervig waren... ja und dann war natürlich der ewige Hang zum Luxus von Monsieur Andreas Michael Roth.

Sein Hang zum Luxus war dann auch das Ende der gemeinsamen Karriere. Er musste sich entscheiden zwischen... weiter arbeiten, Tourneen, ein Leben aus dem Koffer, oder? ...oder seiner älteren, aber seeeehr reichen Geliebten Chantal de Chandon, auch liebevoll genannt Mmmh...das wird hier jetzt nicht verraten...und die Antwort erübrigt sich...er hat sich natürlich für Chantal de Chandon, entschieden

Doch was bringt die Beiden nach so langer Zeit wieder zusammen? ...genau...der schöne Mammon. Chantal ist verblichen, die Kohle durchgebracht und man will sich ja noch den einen oder anderen Luxus leisten und heizen muss man ja auch..... und Peter John Farrowski versucht immer noch mit einer Mischung aus Shirley Bassey, Barry Manilow und Frank` N furter ein Star zu werden...und auch er braucht dafür Kohle...Kostüme und Strapsgürtel sind teuer.

Nun sitzen die Beiden, geringfügig älter, in der Garderobe eines Theaters und versuchen sich für eine gemeinsame Show wieder zusammenzurufen. Aber bevor die Premiere über die Bühne geht, wird gestritten, gelacht, geweint und man zieht sich gegenseitig durch den Kakao.

Eine Showproduktion ist halt immer wie eine Psychotherapie, nur nicht auf Krankenschein. Man nehme einen Cocktailshaker, gebe einen Schuss Golden Girls hinzu, ein Gläschen Desperate Housewives und eine Prise La Cage aux Folles, dann schütteln Sie mit allem was Ihnen zur Verfügung steht...

et voilà, that`s DiamMenSecret!

DiamMenSecret – The Comedical

witzig, frech aber auch nachdenklich.
Gespickt mit hinreißenden Songs vom Schlager über Musical bis hin zum Swing!
mit Peter John Farrowski & Andreas Michael Roth

Idee und Libretto:

Peter John Farrowski und Andreas Michael Roth

Choreographie: Adriana Radu

Ein Produktion von

Showstoppers Production München 2014

www.facebook.com/diammensecret



Werben mit Geschmack

Sie sind Hotelbesitzer?

Kein Hotelgast möchte nur eine Nummer sein. Hotelgäste wünschen sich individuellen und personalisierten Service, fühlen sich heimischer, wenn man ihren Namen kennt, geborgener und sicherer, wenn sie persönlich wahrgenommen werden.

BRENG deluxe stellt Ihnen die in Deutschland neuen „Aunels“ vor – eine personalisierte Köstlichkeit, zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihres Kunden, individualisiert auf die Interessen Ihres Unternehmens.

Dieser ganz persönliche Willkommensgruß wird Ihrem Kunden ein Lächeln ins Gesicht zaubern, ihm schmecken und in bester Erinnerung bleiben.

Dabei kann Ihre Firma vollständig individualisiert für sich werben, die eigenen Bilder, Farben und Grüße einsetzen und so ein kleines Extra

mit großer Wirkung platzieren. Die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unendlich, so kann zum Beispiel das Image Ihres Hauses in den Vordergrund gestellt, auf Extras aufmerksam gemacht oder besondere Angebote präsentiert werden.

Die Kombination der folgenden Komponenten macht unser neues Personalisierungs-Konzept besonders attraktiv und bietet Ihnen eine überaus benutzerfreundliche Handhabung:

- Einzel-Personalisierung auf den jeweiligen Kunden
- Bestellung von Kleinstmengen (KEINE Mindestmenge erforderlich)
- Schnelle Lieferung (innerhalb von 24 Stunden)
- und das zu moderaten Preisen

Sie können vollständig individualisiert für sich werben, die eigenen Bilder, Farben und Grüße einsetzen und so ein kleines Extra mit großer Wirkung platzieren. Die Einsatzmöglichkeiten

sind nahezu unendlich, so kann zum Beispiel das Image des Hotels in den Vordergrund gestellt, auf Extras wie Wellness- oder Spa-Angebote aufmerksam gemacht oder besondere Angebote präsentiert werden.

Die einfach organisierte „Verteil-Logistik“ mit Datum und Zimmernummern garantiert Ihnen

einen reibungslosen Ablauf. Die Verteilhilfen lassen sich universell an jedem Reinigungswagen befestigen. Sehen Sie sich das Video an und probieren Sie unser KOSTENLOSES TEST-PAKET, lernen Sie die personalisierten „Aunels“ kennen.

Legen Sie Ihren Gästen den persönlich-süßen Willkommensgruß auf das Kopfkissen.

www.breng-deluxe.com

**Einfach testen! Sollten bei Ihnen noch Fragen offen sein, sprechen Sie uns gerne an.
 E-Mail: info@breng-deluxe.com oder
 per Telefon: +49 (0)160 9055 1106.**



alle versklavt?

„Von immer mehr und neuen Gesetzen, Vorschriften und Regelungen gegängelt, bemerken viele von uns nicht mehr, wie sehr der Staat unsere Freiheit beschneidet“, meint Somogyi, der sich als Unternehmensberater, Trainer und Speaker einen Namen gemacht hat. „Diese Beschneidung unserer Rechte verdanken wir Menschen, die selbst gerne von Freiheit reden: der selbsternannten `Elite`, unsere Politiker - ein Widerspruch in sich. Es ärgert mich, wenn man uns mehr und mehr zum modernen Sklaven der Bürokratie macht.“ Je unsicherer der Staat sei, desto undurchsichtiger seien auch seine Gesetze und Vorschriften und umso größer sein Hunger nach Steuereinnahme und Kontrolle. Viele Bürger fühlen sich abhängig und resignieren. „Das ist ein Problem, das uns in allen Lebensbereichen begegnet“, erklärt Somogyi weiter. „So manche Ehe/Beziehung besteht nur noch aus unfreiwilliger Abhängigkeit und viele Jobs werden genau aus diesem Grund nicht gekündigt. Besonders deutlich wird das Gefühl von Abhängigkeit beim Thema Geld. Nur die wenigsten sind finanziell unabhängig und können ihr Leben materiell frei gestalten. Dass es aber immer einen Ausweg gibt, auch aus Abhängigkeiten, das können die wenigsten glauben. Dabei liegt die Lösung in uns selbst.“

Innere Abhängigkeiten

Neben den genannten äußeren Abhängigkeiten gibt es natürlich auch innere, die uns Menschen noch mehr zu schaffen machen. Was denken wir? Macht es Sinn, wie und was wir denken? Wie und was fühlen wir? Fühlen wir überhaupt noch? Was tun wir und wie tun wir es? Tun wir etwas nur noch aus Gewohnheit? Aus welchem Antrieb handeln wir?

„Jeder Mensch trägt eine Vielzahl an alten Gedanken, Überzeugungen und Philosophien in sich, die oft längst nicht mehr in unsere Zeit passen. Manche sind völlig falsch, unsinnig oder überholt“, beschreibt Carsten Somogyi die Situation. „Wir haben sie von Eltern, Lehrern, Religion und unserer Umwelt übernommen und sie beeinflussen unser Denken und Tun - leider auch heute und zukünftig, wenn wir selbst nichts ändern. So reagieren viele Menschen fremd- und von fatalen Irrtümern gesteuert. Es werden Gewohnheiten daraus, von denen sich dann mehr als 50 Prozent der Menschen in der westlichen Welt steu-

ern lassen - auch wenn sie krank machen und das Leben verkürzen. Ich denke da beispielsweise auch an Alkohol, Rauchen, falsche Ernährung oder mangelnde Bewegung.“

Hinzu käme eine Unmenge manipulativer Informationsmüll, dem wir täglich durch Rundfunk und Fernsehen ausgesetzt seien und der unser gesamtes Denken beeinflusse. „Ich rede hier von täglich angstschürenden Meldungen über Tierseuchen, Ebola, Co2, Kriege, Mord und Totschlag“, zählt Somogyi auf. „Keineswegs besser sind die Projektionen `seligmachender Lebensfreude`. Da heiraten schon mal in einem dekadenten Freudenhaus royale Sprösslinge, mutierte Vertreter unserer Spezies kassieren Millionen dafür, dass sie in Grüppchen Bälle traktieren und dazwischen feiern sie Weihnachten, Ostern, Pfingsten und sonstige altheidnische Jahresfeste, Fasching und die Wiedervereinigung. Zwischendurch beleben dann noch talentlose Politclowns und aufgebrezelte Showstars unser Tagesgeschehen. Es ist keine Glaubensfrage, sondern eine Sache der aufmerksamen Beobachtung, des Hinterfragens und permanenter Recherche, um zu erkennen, dass die Menschen in eine defätistische Grundhaltung getrieben werden. Leider haben die meisten keine Ahnung, was da unbewusst in ihnen abläuft, von welchen Glaubenssätzen sie geprägt und beherrscht werden. Andere wollen es bewusst auch nicht wahrhaben, da es bequem erscheint. Wen wundert es, dass die Wartezimmer von Psychotherapeuten, Psychiatern, Geistheilern und Genesungszentren voll sind. Die Menschen sind von Burnout geplagt, gestresst, unzufrieden und fühlen sich alleingelassen.“

Fragen Sie sich doch selbst einmal:

Nutze ich meine Möglichkeiten der Selbstbestimmung? Weiß ich wirklich genau, was ich will? Wo liegen meine besonderen Talente? Gestehe ich anderen zu viel Einfluss zu? Gebe ich ihnen dadurch zu viel Macht? Erkenne ich Manipulationen sofort? Kann ich mich abgrenzen, wenn sich andere in meine Angelegenheiten einmischen? Entscheide ich nach meinem Willen? Oder agiere ich oft nach alten Gewohnheiten? Nehme ich die Wünsche und Ambitionen anderer zu wichtig? Wichtiger als mich selbst?

„Wenn wir unsere Eigenverantwortung anderen überlassen, kostet uns das unsere individuelle Freiheit. Wir sollten uns nicht von Politikern, Auftraggebern oder `falschen Helden` instrumentalisieren lassen“, rät der Mentalcoach. Ein tiefer Einblick in die inneren und äußeren Zusammenhänge ist oft der erste Schritt, sich selbst wieder näher zu kommen und Abhängigkeiten zu erkennen. „Selbstentdeckung“ ist daher das entscheidende Stichwort, das alle Vorträge, Seminare und Trainings von Carsten Somogyi begleitet: „Wenn wir zufrieden, glücklich und erfolgreich sein wollen, dann müssen wir auch selbst an und bei uns die notwendigen (Ver)änderungen einleiten. Das gilt nicht nur für den privaten sondern auch für den beruflichen Bereich. Es ist immer der Mensch, der im Mittelpunkt stehen muss. Glücklich mit unabhängigem Verstand macht er den Erfolg im Unternehmen aus - vom Vorstand bis in alle Mitarbeiterebenen.“



Wie auf Wolke 7

Große IT und Co-working Chancen für kleine und mittlere Unternehmen

Wenn der Wettbewerb schneller war, fällt mancher Unternehmer aus allen Wolken! Vor allem die Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen trifft es hart, wenn Kommunikationswege zu langsam sind, kein Zugriff auf Daten möglich oder das mobile Arbeiten nur halbherzig gelöst ist, die Zusammenarbeit mit Partnern kompliziert wird. Hinzu kommt, dass mit Halbwissen und bruchstückhaften Beratungen ebenso halbherzige IT-Lösungen erarbeitet werden, die im Geschäftsalltag nicht optimal laufen. Dabei macht die moderne Technologie es möglich, mit mobiler und flexibler, dabei bezahlbarer IT-Infrastruktur zu agieren, sich zu vernetzen, wie ein großes Unternehmen.

Dieser Mission hat sich IT- und Cloud-Spezialistin Antje Schuele verschrieben: die erfahrene und klar strukturierte Wirtschaftskennerin und Mathematikerin verhilft mit ihrem Team KMU's zu mehr Effizienz. In erstklassigen, verständlichen Vorträgen räumt sie auf mit Vorurteilen zur Cloud, Daten-Irrglauben und IT-Klischees! **Ein Hochgefühl für Unternehmer - wie auf Wolke 7!**
So geht Cloud richtig!

„Pole-Position für kleine und mittlere Unternehmen: mit der passenden IT Umgebung extrem flexibel reagieren und schneller sein als der Wettbewerb!“

OR IDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Sorgt für AHA-Effekte:

Antje Schuele erklärt verständlich die Chancen mit der Cloud...



Antje Schuele
IT für kleine Unternehmen

Telefon: +49 89 95477455
antje.schuele@it4smb-net.de

www.it4smb-net.de



Noten, die das Leben schreibt **Ihre Hilfe ist gefragt**

LIFENOTES - Helfen Sie mit Ihrer Spende, dass dieses wichtige Projekt stattfinden kann! Das einzigartige Musikprojekt schafft den Raum, in dem Menschen in schweren Lebenssituationen, ihre Gedanken und Gefühle frei entfalten und selbst Autoren und Interpreten ihrer Geschichten sein können.

Von der Idee bis zur fertigen CD in nur einem einzigen Tag

Die bis zu 25 Teilnehmerinnen und Teilnehmer eines lifenotes Musikprojektes sind einen Tag lang selbst Songwriter, Musikproduzenten und Interpreten. Sie erleben die komplette Entstehung eines Songs, von der Idee bis zur fertigen CD und sind dabei selbst die Macher.

Das Musikprojekt ist besonders für Menschen, die den Verlust eines Angehörigen verarbeiten müssen eine große Hilfe. Eine Trauerbegleiterin schreibt nach einem lifenotes Musikprojekt: „Eure Aktion mit den trauernden Geschwistern arbeitet noch ganz lange nach. Ihr habt ganz viel bewegt und es war bewegend. Es war ein Erlebnis und Ihr habt einige junge Menschen ganz stolz gemacht. Mit Eurer Idee und Eurem Einfühlungsvermögen habt Ihr es geschafft, dass sich Kinder und Jugendliche, die einen schweren Weg hinter sich und auch noch vor sich haben, spontan als Gruppe finden, sich austauschen, akzeptieren und sich verstanden fühlen. Und genau das ist es, was trauernde Geschwister brauchen.“

Am 19. September wollen lifenotes e.V. und der Kleefalter Hof in Uffing am Staffelsee, trauernden Menschen die Gelegenheit bieten, ihre Gefühle und Gedanken in einem ganz eigenen Song auszudrücken.

Selbstverständlich kann für Ihre Spende auch eine Spendenbescheinigung ausgestellt werden. Infos zu den beiden Organisationen finden Sie auf www.lifenotes.de und www.kleefalterhof.de *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Ron Traub über lifenotes...





Neu in unserem Experten-Team: Martina Thomas, Geschäftsführerin von team:mt, ist spezialisiert auf Kommunikationsstrategien für das produzierende Gewerbe.

In dieser Ausgabe der Kolumne ALLEIN.STELLUNG präsentiert Ihnen die Marketingexpertin Eckdaten zu den vollen Fördertöpfen zu Einzelunternehmen und KMU's. Daria Freitag, Fördermittel- und Unternehmensberaterin, gibt wertvolle Informationen zu diesen oft ungenutzten Potentialen.

Orbidea Briegel, Herausgeberin

www.team-mt.de

In den Fördertöpfen warten bis zu **200.000 Euro pro KMU**

Wussten Sie, dass auf jeden einzelnen Unternehmer bis zu 200.000 Euro in den Fördertöpfen warten? Viele meiner Kunden sind ganz überrascht, dass Sie für viele Themen Ihres Unternehmens eine bezuschusste Beratung bekommen können. Fakt ist: Es gibt für jeden Fördermittel und die einzige Frage ist welches. Bereits vor der Gründung gibt es z.B. in Bayern einen 70prozentigen Zuschuss zur Strategie- und Organisationsberatung und zum Coaching der Unternehmerpersönlichkeit für Gründer und Unternehmensnachfolger.

Gerade beim Wechsel eines langjährig Angestellten zum Unternehmer stehen wir als Sparringspartner im Changeprozess zur Verfügung. Wir bauen das Unternehmen von Grund auf und stellen es auf eine gute Basis. Selbst wer schon länger nebenberuflich selbständig ist bekommt noch 70 Prozent Zuschuss, um sein Business schnell wachsen zu lassen und dann hauptberuflich selbständig zu sein. In den ersten beiden Jahren der Selbständigkeit gibt es zusätzlich ein weiteres Förder-

mittel zu wirtschaftlichen, finanziellen und organisatorischen Fragen und einen Zuschuss von 50 Prozent. Gerade wenn das Kerngeschäft so richtig gut angelaufen ist geraten einige relevante und vielleicht weniger beliebte Themen in den Hintergrund. Ein Blick von außen kann hier Missstände aufdecken und Strategien nachziehen. Manchmal war auch noch keine Zeit das bereits erstellte Konzept komplett umzusetzen und dann wird gemeinsam daran gearbeitet, das Unternehmen aufzustellen.

Durch die sich schnell verändernden Märkte, neue Konkurrenz und Mitarbeiter- und Führungswechsel gibt es im ganzen Unternehmerleben neue Themen und Fragen im Unternehmen. Der Unternehmer wird weiter mit Fördermitteln unterstützt. Dieser Zuschuss kommt dann aus einem anderen Topf und es bleibt bei der Höhe des Zuschusses von 50 Prozent. Vielleicht stellt sich jetzt die Frage neue Produkte anzubieten oder die Gesetze und Rahmenbedingungen haben sich verändert und es gilt alle Stellschrauben des

Unternehmens zu prüfen. Mit dem bei der Beratung durch den Zuschuss gesparten Geld kann es dann an die Umsetzung gehen. Für sämtliche Subventionen gibt es für jeden Unternehmer insgesamt 200.000 Euro. Von der Konzepterstellung bis zur Begleitung der Umsetzung stehen wir dem Unternehmer als Berater und Coach zur Verfügung. Viele angestellte Manager in der Industrie haben vertraglich ein begleitendes Coaching, Trainer und Sportler sowieso. Von Selbständigen und Unternehmen werden ebenso Höchstleistungen erwartet und zwar selbst und ständig. Dabei gibt es einige Herausforderungen, die auch delegierbar oder outsourcbar sind. Oft werden diese Potentiale nicht genutzt und dem Unternehmer geht wertvolle Zeit und Kraft verloren.

„Ein Zuschuss von 50 - 80 % ist möglich.“

Dieses Jahr gibt es ein neues Fördermittel für Unternehmen bei dem die Mitarbeiter des Unternehmens im Fokus sind. Alle Themen der Personalpolitik, der motivations-, gesundheits- und innovationsförderlichen Gestaltung der Arbeits- und Produktionswelt und der Unternehmenskultur werden hier mit einem 50 oder 80 prozentigem Zuschuss voran gebracht. Selbst wer schon lange am Markt ist muss sich immer wieder hinterfragen und neu erfinden. Mit Fördermitteln werden Unternehmen zukunftsfähig gemacht und davon profitiert auch der Staat. Eine Investition, die sich für alle lohnt und eine echte win-win-Situation.



Daria Freitag
Unternehmensberatung • Gründungscoaching
Argelsriederstraße 6 • D-82234 Weßling
Telefon 08153 9212598
beratung@dariafreitag.de

www.dariafreitag.de

Innovation durch **sinnerfülltes Arbeiten**

Orhideal IMAGE: Ihre Kunden investieren in die Entdeckung ihrer Talente. Dabei sind Sie der Wegbegleiter zur sinnhaften Aufgabe. Was ist die Philosophie dahinter?

Andrea Randt: In meinem Kreativcoaching entwickeln wir wertorientiert gemeinsam neue berufliche Perspektiven oder Unternehmens-Strategien – vom Planen des nächsten Karriereschrittes, der authentischen Bewerbung, die beim Traumarbeitgeber punktet, über die Kreation einer neuen Geschäftsidee bis hin zur Umsetzung und Vermarktung des eigenen Erfolgsmodells als Unternehmer. Jeder Mensch trägt seine Berufung in sich, die berufliche Aufgabe mit Sinnhaftigkeit, die ihm wirklich am Herzen liegt und ihm Erfüllung und Erfolg beschert.

Lebt der Mensch seine Berufung, ist er im Flow, hat dieses gewisse Funkeln in den Augen, weil er Spaß an seiner Arbeit hat und begeistert darin aufgeht – ganz egal ob als Unternehmer oder Angestellter. Die Berufung ist nicht nur irgendein Job zum Broterwerb, sie resultiert selbstbestimmt aus einer inneren Motivation heraus. Ich begleite Menschen dabei, aus dem Funktionieren auszusteigen, ihre Sinnaufgabe zu entdecken, umzusetzen und damit erfolgreich zu sein!

Wie machen Sie andere erfolgreich, Frau Randt?

Mit kreativen, sehr effizienten, intuitiven Werkzeugen haben wir gemeinsam das ganze Potenzial des Einzelnen. In Gruppen- oder Einzelcoachings fassen meine Klienten Mut für positive Veränderungen, wachsen über sich hinaus. Gemeinsam mit mir sprudeln fröhlich die Ideen, denen neue berufliche Visionen, alternative Berufswege, Geschäftsmodelle und ganz neue Vermarktungsstrategien entspringen, auf die sie alleine nicht gekommen wären und die auch realistisch umsetzbar sind. So finden Arbeitnehmer ihren Traumjob und Unternehmer ziehen ihre Wunschkunden an. Denn meine Analysen machen eine klare Positionierung möglich.

Ich habe gehört, Sie sind extrem effektiv?

Stimmt. Die Berufsfindung in Kurzzeit mittels einer sehr individuellen, selbst entwickelten kreativ-intuitiven Methode, macht mich aus. Das bringt sehr schnell Ergebnisse, Perspektiven und die Berufung hervor. Zeitlich und räumlich arbeite ich sehr flexibel an mehreren Standorten: in München, Rosenheim und auf Entfernung via Skype und Telefon.

Ihre Kunden sind begeistert, weil Sie ihnen ein erfülltes Arbeitsleben ebnet. Ist Ihr Talent-Atelier für jeden geeignet?

Für alle, die nicht mehr nur funktionieren, sondern auch funkeln wollen. Aber auch für diejenigen, die das Gefühl haben, dass noch mehr in ihnen steckt oder solche, die wieder mehr Gestaltungsfreiraum in ihrem Leben suchen. Sie alle sind es sich wert, in ein Kurzzeitcoaching einzusteigen, um die Weichen für die kommenden 20 Jahre zu stellen.

Nach dem Motto: „Investieren Sie das Geld, das Sie sonst für Kleidung und Freizeitspaß ausgeben, doch einfach mal in Ihre Berufung. Wenn Sie Ihrer Berufung folgen, müssen Sie nie wieder arbeiten! ;) Work-Life-Balance ade! Sie leben erfüllt den ganzen Tag!“ Kann man das so sagen? So geht es mir auf jeden Fall mit meiner Arbeit.

Es ist zwar sehr salopp formuliert, bringt es aber auf den Punkt. Was Sie lieben, geht Ihnen leicht von der Hand und Sie tun es gern. Es begeistert mich immer wieder, wie Menschen - egal ob Angestellter oder der Unternehmer selbst - in meinem Coaching über sich hinauswachsen, sobald sie einmal die unabdingbare klare Perspektive vor Augen haben und den ersten mutigen Schritt der Veränderung gegangen sind. Mit meiner kreativ-intuitiven Methode erfasse ich sehr schnell die Persönlichkeit, Werte und Talente meines Klienten. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!

Ich habe am schnelllebigen Markt stetig die Bedürfnisse meiner Wunschklienten achtsam im Blick und richte mein Angebot punktuell darauf aus. Jeder Coachee entfaltet sein Potenzial in seinem eigenen Tempo und wird von mir darin individuell unterstützt. Der eine braucht erst einmal Entspannung, den neutralen Blick von außen, dann eine ganz neue berufliche Richtung und ein individuelles Selbstmanagement. Der andere benötigt Klarheit und Struktur in der Umsetzung seiner Strategie, manchmal Mut zu größeren Schritten oder ein Finetuning in der Positionierung. Sehr wichtig ist, auf dem Weg zur neu entwickelten Vision „die Leitplanken“ zu beachten und sich nicht von schnellen fixen Ideen anstecken und verzetteln zu lassen. Das Erkennen der eigenen Talente und Werte, die Fokussierung auf Herzenswünsche und erreichbare Ziele machen die innere Motivation aus. Sie ist die Basis, um als Bewerber, Unternehmer oder Füh-

rungskraft zu begeistern und bringt letztendlich die gewünschte Erfüllung und den Erfolg.

Kommt es vor, dass Sie von einem Unternehmer nach einem persönlichen Coaching für das komplette Mitarbeiterteam gebucht werden?

Ja, das kommt auch vor. Wenn er erkennt, dass ich der richtige Talentscout für ihn und seine Mitarbeiter bin, dann kann ich das ganze Potenzial aus dem Team freilegen und jeden optimal am richtigen Platz im Unternehmen positionieren.

Berufungscoachings sind eindeutig ein Trend und es gibt immer mehr Coaching-Angebote dazu auf dem Markt. Was unterscheidet Ihr Angebot?


Das ist wahr. Im Laufe des letzten Jahres sind viele Berufsberater auf den Trend aufgesprungen. Allerdings ist meine kreativ-intuitive Methode in Kurzzeit einzigartig. Sie ist eine gelungene Mischung aus meiner Persönlichkeit, 20 Jahren Wirtschaftserfahrung im strategischen Marketing, Personalwesen und meiner Strukturiertheit aus dem Organisationsmanagement. So bringe ich eine hohe Feldkompetenz in den Branchen meiner Klienten mit und arbeite in der Umsetzungsbegleitung sehr klar und nach Plan. Also kurz gesagt: Sehr intuitiv, Mut machend, begeisternd, kreativ um die Ecke denkend, herzlich im Umgang mit viel Humor und strukturiert zugleich – die Mischung macht's!

Über Ihre Arbeit halten Sie auch öffentliche Vorträge und geben Impulse in Fachinterviews. In einem Referat haben Sie zitiert: Erfüllung schlägt Gehalt. Wie ist das zu verstehen?

Die heutige Generation Y wünscht sich Freude an der Arbeit, Flexibilität hinsichtlich Arbeitsort und -zeit und vor allem Raum für Kreativität in der Arbeit. Sie möchte sich nicht zwischen Karriere und Familie entscheiden müssen. Ich möchte noch mehr Unternehmen sensibilisieren, ihre Mitarbeiter wertschätzend zu führen, sie in Entscheidungen mit einzubinden und mitgestalten zu lassen. So begeistern und binden Unternehmer langfristig ihr Fach- und Führungspersonal. „Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Fans und sie begeistern ganz anders Ihre Kunden!“ So bewahren sich Unternehmen ihre Innovationskraft und ein gesundes nachhaltiges Wachstum.

Kreatives Berufungscoaching in Kurzzeit auf den Punkt – die Mischung aus Kreativität und Strukturiertheit macht's:

Basierend auf ihrer 20jährigen Erfahrung in der Wirtschaft bietet Talentscout Andrea Randt ihren Kunden eine einzigartige Kombination aus Kreativcoaching zur Berufsfindung, klassischer Berufs- und Karriereberatung, Bewerbungscoaching und -training sowie Marketingberatung.



„Wann arbeiten Sie endlich so, dass es Ihnen Spaß macht?“

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen



„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



Dies ist ein Sonderdruck der Extrastory
„Qualitätsanbieter des Monats“: QR-
Code scannen, informieren und online
die **Gesamtausgabe mit Video-
Impressionen** ansehen



in Kooperation mit **www.charismata.eu**



www.orhideal-image.com/magazin
Aktuelle Magazin-Mitwirkende:

www.gesundheitszentrum-feelgood.de

www.nurmo.de

www.bag-company.com

www.heinemannimmobilien.de

www.villa-flora-munich.de

www.gekonnt-wirken.de

www.andrea-randt.de

www.carstensomogyi.de

www.the-hba.com

www.stb-scanlan.de

www.fm-muenchen.de

www.phoneon.eu

www.feinelederwaren.de

www.home-and-more.de

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unter-
punkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage
DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de
www.ende.tv • www.fotolia.de • www.123rf.com

“E-MATCH“ - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die
Unternehmer der neusten Ausgaben „zum Greifen nah“.
Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutsch-
sprachigem Raum begegnen sich online zum
interaktiven Kooperationsabgleich und
Erfahrungsaustausch.

www.orhideal-image.com/termine

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112