

November 2010 • 6. Jahrgang  
www.orphideal-image.com

Gerlinde John  
krejon Design  
Objekt + Wohnen  
*Geschäftsfrau des Monats  
lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

# IMAGE

Podium der Starken Marken





**Orhidea Briegel** Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

# durch das **objektiv** gesehen

## Ein Team für alle Fälle

So kann ich die Mitarbeiter von krejon Design getrost bezeichnen. Sie stehen für die Ausarbeitung innenarchitektonischer Komplettlösungen. Während manche noch immer einfach nur Möbel kaufen, haben viele Kunden schon die Vorzüge der individuellen Beratung und Umsetzung aus einer Hand entdeckt: Mit diesem Full-Service-Angebot sind die sympathischen Karlsruher immer eine Nasenlänge voraus.



**Orhidea Briegel:** „Frau John, der Name Ihrer Firma ist von Ihrem Familiennamen abgeleitet, nicht wahr?“

**Gerlinde John:** „Richtig! Wir wollten schon mit dem Namen der Firma ein Zeichen setzen, dass wir für den Kunden den Raum kreieren!“

**O.B.:** „Eine angenehme Raumatmosphäre trägt maßgeblich zum Wohlbefinden der Mitarbeiter bei...“

**G.J.:** „... und ist die Basis für motiviertes und kreatives Arbeiten. Dies gilt im gleichen Maße für Wohnräume. Nur wer sich buchstäblich *zu Hause wohl fühlt* und sich mit den Räumlichkeiten identifizieren kann, wird sich dort auch gerne aufhalten.“

**O.B.:** „Sie bieten dem Kunden Gesamtlösungen. Das heißt?“  
**G.J.:** „Eine innenarchitektonische Gesamtlösung bedeutet für krejon Design, Raum- und Einrichtungskonzepte nach funktionellen, wirtschaftlichen und gesamtgestalterischen Aspekten zu entwickeln sowie eine kundenorientierte Kreativität bei der Analyse, Beratung und Planung entfalten zu können.“

**O.B.:** „Bei der Objekt- und Wohnraumgestaltung werden auf Wunsch individuelle und maßgeschneiderte Einrichtungen speziell für den Kunden von krejon Design entworfen?“  
**G.J.:** „Ja, darüber hinaus führt krejon Design ausgesuchte und bewährte Kollektionen internationaler Hersteller.“

**O.B.:** „Ein Unternehmen ist nur so gut wie sein Team. Wie setzen sich bei Ihnen die Kompetenzen zusammen?“  
**G.J.:** „Wir sind ein gut eingespieltes Team aus Innenarchitekten, Technikern und Designern, das Komplettlösungen für Objekt- und Wohnräume anbietet.“

**O.B.:** „Ich habe gelesen, dass Sie Kreditinstitute, Verwaltungen, Büros, Praxen oder Hotels gestalten. Worauf sind Sie spezialisiert?“  
**G.J.:** „Wir können unter anderem auf einen langjährigen Erfahrungsschatz bei der Einrichtung von Banken zurückgreifen. Gerade auf diesem Gebiet sind individuelle, auf das jeweilige Bankenhaus abgestimmte Konzepte besonders gefragt. Unsere Firma besteht bereits seit 1983 mit Sitz in Karlsruhe bei München und war unter dem Namen G. John Büro-, Banken- und Objekteinrichtungen bekannt. 2006 erfolgte die neue Firmierung „krejon Design Objekt + Wohnen“ sowie die Einrichtung neuer Ausstellungsräume mit dem THONET Showroom an selber Adresse – selbstverständlich mit den bewährten Mitarbeitern.“

Alle ImageFotos: © www.ortidea-image.com

**O.B.:** „Also kam verstärkt das Wohndesign dazu?“  
**G.J.:** „Ja. Entscheidend für jede Raumgestaltung ist zunächst, die Bedürfnisse der Menschen, die in diesen Räumen wohnen oder täglich arbeiten, zu kennen und diese bereits in der Planungsphase zu berücksichtigen.“

**O.B.:** „krejon Design setzt also auf eine ganzheitliche Gestaltung nicht nur im Wohnraum, sondern auch für den Berufsalltag. Das ist sicher umfangreich, die spezifischen Bedürfnisse zu erfassen?“  
**G.J.:** „Für unser Team ist es eine spannende Herausforderung, diesem Anspruch gerecht zu werden, ohne die wirtschaftlichen und funktionellen Anforderungen aus den Augen zu verlieren. Denn die optimale Verbindung von Architektur und Innenarchitektur, die in erster Linie die Corporate Identity des jeweiligen Unternehmens widerspiegeln muss, steht immer im Mittelpunkt.“

**O.B.:** „Was bedeutet das genau?“  
**G.J.:** „Unter diesem Gesichtspunkt spielt die Farb- und Materialauswahl eine entscheidende Rolle, die sich auf alle Bereiche der Raumkonzeption auswirkt. So z.B. auf die Decken-, Wand-, Boden- und Fenstergestaltung, auf die Beleuchtung und Bestuhlung sowie auf sämtliche Accessoires.“

**O.B.:** „Aus diesem Grund legen Sie sicher großen Wert auf eine umfassende Beratung und Betreuung Ihrer Kunden und deren Mitarbeiter?“  
**G.J.:** „... sowie auf eine sehr enge Zusammenarbeit mit den jeweils beteiligten Architekten, Fachingenieuren und Baubetreuern. Wir wirken verbindend!“

**O.B.:** „Welche Beratung und Hilfestellung kann der Kunde von Ihrem Team erwarten? Gibt es einen Zusatznutzen?“  
**G.J.:** „Bei der Konzeption der Einrichtung kommt es auf Ergonomie, Arbeitsabläufe, Wohlbefinden bzw. Atmosphäre an und wir geben da gute Hilfestellung.“

**O.B.:** „Es kommt auch auf die Harmonie der Farben an?“  
**G.J.:** „Richtig, Fußböden, Wandgestaltung, Vorhänge, Licht und Leuchten, Accessoires und nicht zuletzt Akustik müssen stimmen, um am Ende angenehme Arbeits- bzw. Wohnräume zu haben.“

**O.B.:** „krejon Design ist damit der richtige Partner für alle Lebenslagen. Kann man sich so viel Service überhaupt leisten?“  
**G.J.:** „Arbeiten oder Lernen, Wohnen oder Erholen, unser Team ist immer der richtige Partner für die Kreation der jeweiligen Räume und der richtige Partner für jedes Budget!“



krejon Design  
Objekt + Wohnen  
Liebigstraße 12  
85757 Karlsfeld  
Tel. 08131/92011  
Fax 08131/95634  
E-Mail: info@krejon.de  
[www.krejon.de](http://www.krejon.de)

*Steht für mehr Lebensqualität: Gerlinde John schafft mit dem krejon Team Lebensräume und engagiert sich auch kulturell. Chapeau!*







Hier menschelt es: bei krejon sind Kunden keine Nummer.  
Das Team kümmert sich persönlich um individuelle Anliegen  
- bis zur Perfektion.

„Wir begleiten Sie: von der Beratung,  
bei den Entwürfen am Planungstisch...

Robert John  
Innenarchitekt

Clemens Röske  
Innenarchitekt

Dieter Rothe  
Marketing

Gaby Müller  
Assistenz



...bis zur punktgenauen  
Umsetzung!“



# BusinessTreff bei krejon Design

Sehr geehrte Gäste des BusinessTreffs,

es freut mich, dass unser mittelständisches Unternehmen krejon Design zu dem Orhideal Business Treff im Dezember 2010 bei uns in Karlsfeld einlädt.

Die Firma krejon Design steht in zweierlei Hinsicht für Lebensqualität: Zum einen durch Kompetenz und Erfahrung in ihrem Geschäftsbereich, der Innenarchitektur und Einrichtung, und zum anderen durch ihr großes Engagement in unserer Gemeinde Karlsfeld, sei es durch kulturelle Veranstaltungen soziale Projekte zu unterstützen oder Unternehmensforen anzubieten.

Ich grüße alle Gäste sehr herzlich und wünsche Ihnen einen angenehmen und regen Erfahrungsaustausch.

*Stefan Kolbe*

1. Bürgermeister  
Gemeinde Karlsfeld



**Bernd Rothfuß**  
Wirtschaftsförderer  
Gartenstraße 7  
85757 Karlsfeld

Tel.: 08131 / 99-173  
Fax: 08131 / 99-103



**Stefan Kolbe**  
1. Bürgermeister  
Gartenstraße 7  
85757 Karlsfeld

Tel.: 08131 / 99-145  
Fax: 08131 / 99-103

Einladung zum  
Orhideal®  
BusinessTreff

am 02. Dezember 2010  
Einlass von 16 - 19 Uhr

Anmeldeinformationen:  
siehe Magazinmitte - Lernen Sie  
krejon Design live im Showroom kennen.







# Aufruf zu einem...

**Marianne Obermüller ist eine Unternehmerin mit Verstand und Herz.** Seit sie vor einigen Jahren ihr erfolgreiches Unternehmen aus der Industrie verkauft hat, widmet sie sich neuen Herausforderungen. Sie hat erkannt, dass in der Wirtschaft ein erhebliches Defizit in Bezug auf soziale und gesellschaftliche Kompetenz herrscht. Ihrer Ansicht nach ist ein geistiger Klimawandel notwendig, eine neue Kultur des Denkens und Handelns, damit wir wieder in unsere eigene Schaffenskraft kommen.

Marianne Obermüller sagt: „Wenn wir mehr Empathie und Unterstützermotivität in Wirtschaft und Gesellschaft durchsetzen, dann wird das eine neue Resonanzwelle auslösen. Diesen geistigen Klimawandel anzustoßen ist unsere Mission. Wir wollen Menschen dabei unterstützen, in ihre individuelle Schaffenskraft zu kommen und ihr Leben bewusst und mit Freude zu gestalten.“ Um unter anderem diese Mission offensiv auszugestalten und dafür wesentliche noch fehlende Einrichtungen zu schaffen, gründete Marianne Obermüller in 2008 das erste deutsche Inkubatorunternehmen zur Förderung von Social Business und am 09.09.2009 eine eigene unabhängige Organisation, earthrise. Es geht darum, mit handfestem unternehmerischem Wirken zu beweisen, dass unternehmerisch tätig sein und mit sich und der Welt in Einklang zu leben Hand in Hand gehen kann. Diese Brücke wird durch viele kleine und größere Win-Win-Projekte gebaut.

**Marianne Obermüller**  
Gründerin und Geschäftsleitung  
earthrise Management GmbH

**Seit August 2010 ist Dr. Anette Kübler mit an Bord der earthrise Management GmbH.** „Ich freue mich sehr darüber, gemeinsam mit Marianne Obermüller Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die dem Menschen dienen. Höchste Qualität und Professionalität sind uns dabei selbstverständlich.“

**Dr. Anette Kübler**  
Geschäftsleitung  
earthrise Management GmbH

**Im Moment wird das erste Startup-Unternehmen, die oberkost GmbH, unterstützt.** Die Prebiotik-Produkte von oberkost basieren auf dem Pulver von Topinambur, deren Pflanzenknolle noch bis Mitte des 18. Jahrhunderts bei uns ein Grundnahrungsmittel darstellte. Prebiotik-Produkte von oberkost zeichnen sich aus durch garantierte Rohstoffsicherheit durch Vertragsanbau bzw. Bio-Anbau. Die Herstellung erfolgt durch ein schonendes Trocknungsverfahren. Dabei bleiben die wertvollen Inhaltsstoffe der Topinamburknolle erhalten. Prebiotik von oberkost ist kalorienarm und fördert das Sättigungsgefühl. Es ist daher ideal zum Schlankbleiben. Durch die wertvollen Inhaltsstoffe sind die Prebiotik-Produkte von oberkost gerade auch zum Verzehr für Diabetiker geeignet. Prebiotik von oberkost ist erhältlich als Topinamburpulver und als Topinambursaft – auch mit Sanddorn und Aronia. Detaillierte Informationen erhalten Sie unter [www.oberkost.de](http://www.oberkost.de).

**Ein weiteres interessantes Projekt von earthrise sind die earthrise Pralinen:** Eine Packung enthält nicht nur acht Pralinen, sondern auch eine Schokoladenweltkarte. Diese erinnert daran, die Idee des geistigen Klimawandels in die Welt zu tragen. Wenn das nicht Win-Win ist: Durch den Kauf der earthrise Pralinen unterstützen Sie Hilfsprojekte und lassen sich gleichzeitig die Schokolade schmecken. Welches Hilfsprojekt genau, entscheidet der Käufer oder der Beschenkte selbst. Hierfür steht ihm eine Liste an Projekten zur Auswahl. Der Beschenkte bucht dann seinen persönlichen Gutschein, der jeder Pralinenpackung beiliegt auf das gewünschte Projekt oder die Projekte, die ihm am besten gefallen.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.earthrise-society.org](http://www.earthrise-society.org)**

# ...geistigen Klimawandel



**earthrise Management GmbH**

Südliches Schloßbrondell 1  
80638 München • Deutschland

Tel. +49 (0)89 17959521 • Fax +49 (0)89 17959519  
info@earthrise-society.org  
[www.earthrise-society.org](http://www.earthrise-society.org)

earthrise Pralinen als Symbol für geistigen Klimawandel



BEISPIEL STARTUP-Reihe der earthrise Management GmbH; [www.oberkost.de](http://www.oberkost.de)  
Prebiotik von oberkost ist erhältlich als Topinamburpulver und als Topinambursaft – auch mit Sanddorn und Aronia.







Luitpold Prinz von Bayern informiert:

# Selbst ist der Schmied

Einziger Workshop macht's möglich

Sie sind MOBIL und kommen mit ihrer Goldschmiedewerkstatt an jeden gewünschten Ort des Kunden! Die zwei passionierten „Goldstücke“, Cordula Diergarten-Frank und Thomas Proft sind zu buchen:



- als Event für Firmen (Incentives, Jubiläen, Gratifikation, Weihnachtsfeier, als Dank)
- und zu privaten Anlässen (wie Geburtstag, Jubiläen, Jungesellen-Feier, Hochzeiten) und somit auch als ungewöhnliches Geschenk für Freunde, die ein künftiges Ehepaar mit einem GOLD-Workshop überraschen wollen. Eine Erinnerung fürs Leben, wenn das Brautpaar „seines Schmuckes Schmied“ wird. Garantiert!

Der Standard-Workshop mit maximal 10 oder 12 Teilnehmer wird von beiden begleitet und macht eine breite Schmuck-Auswahl möglich, mit unterschiedlich aufwendigen Modellen, natürlich je nach zeitlicher Workshop-Dauer, mit und ohne Edelstein-Fassung. Sollten es mehr als 12 Teilnehmer sein, so specken die Beiden ihre Modell-Auswahl den Rahmenbedingungen entsprechend ab! Begehrt sind die 4-Stunden-Crash-Kurse: Nach dem Motto „In 4 Stunden ein Juwel!“ Ganz nach dem Wunsch des Kunden sind aber auch 1-Tages-Kurse, 2-Tageskurse und wöchentliche Workshops zu haben. Thomas Proft hat viele Jahre in Paris bei Juweliers-Goldschmiedern (z.B. bei Cartier, Boucheron etc.), wie auch jahrelang quer durch Afrika mit afrikanischen Goldschmiedern gearbeitet und kann ganz abweichende bzw. ganz konkrete Vorstellungen vom Kundenschmuckstück, erfüllen. Er berät mit seiner jahrzehntelangen Goldschmiedemeister-Erfahrung jeden Kunden persönlich. Wenn ein Workshop-Teilnehmer eine bestimmte Vorstellung vom Schmuckstück hat, wird es in der vorgegebenen Zeit und jeweiligem Kenntnisstand erfolgreich fertiggestellt. Es ist immer eine bunte Mischung von Teilnehmern in den Workshops: vom totalen Anfänger bis zu Wiederholern.

„Seit 2 Monaten bieten wir einmal im Monat in einem Münchner Künstler-Atelier, also fix vor Ort, einen 4-Stunden-Workshop an.

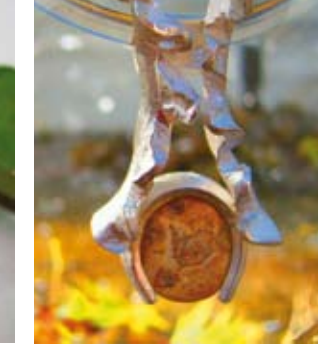
Die Termine dazu sind immer auf unserer Website [www.tp-gold.de](http://www.tp-gold.de) zu finden.“ so Cordula Diergarten-Frank.

„Der nächste Workshop z.B. findet am Mittwoch, den 24. November 2010 in München statt. (Preis: 155 € p.P.) Es können mindestens 6 und maximal 10 Teilnehmer dabei sein mit individueller Begleitung und Snacks & Getränken.“, erzählt die patente Künstlerin „Materialkosten werden im Kurs separat abgerechnet. Schon ab 10 € kann ein brillanter Silberring selbst hergestellt werden. Nach oben hin ist die Grenze preislich offen. Sämtliche Edelmetalle wie Gold, Silber und Platin wie auch eine reiche Auswahl an Edelsteinen können im Workshop bei uns erworben werden. Jedes Schmuckstück ist ein persönliches Unikat - auch, wenn wir VOR dem Erklären der Basics des Goldschmiedens eine reiche Auswahl an fertigen Schmuckstücken stets den Teilnehmern in natura zeigen, damit sie eine Vorstellung dessen haben, was für sie - meist als totaler Anfänger mit 10 Daumen- möglich ist: z.B. Ohrhinge, Ringe, Anhänger.“ schildert sie weiter und fährt fort: „Sofern sich die Teilnehmer „in etwa“ an den von uns gezeigten Modellen orientieren, GARANTIEREN wir ein brillantes Schmuckstück jedem nach nur 4 Stunden !!! Also ein GARANTIERTER ERFOLG.“

Garantierte staunend & glücklich-stolze Gesichter als krönender Abschluß nach nur 4 Stunden... das ist doch etwas! „Und das ist lange noch nicht alles.“ verkündet Thomas Proft, „Abschließend erhält auch jeder Teilnehmer von uns eine schöne persönliche Goldschmiede-Meister-Urkunde handschriftlich mit seinem Namen!“

Diese Workshops können auch als Gutscheine erworben und dann verschenkt werden! Für Hotels ein tolles Angebot für die Gäste ...oder für ältere Herrschaften in Betreuten Wohnen, Alters- und -Pflegeheimen, in Burn-Out und Reha-Kliniken, ...am Flughafen bei langen Wartezeiten auf den nächsten Flieger ...! Cordula Diergarten-Frank lacht: „Ach - überall können Menschen an dieser wertvollen schöpferischen Handarbeit sich und andere erfreuen. Und uns jedesmal aufs Neue mit !!! Wir sind ja MOBIL ...“

Orhidea Briegel



Cordula Diergarten-Frank • Marketing & Information  
Tel: 08131- 78 321  
[cor-d-or@gmx.net](mailto:cor-d-or@gmx.net)  
[www.tp-gold.de](http://www.tp-gold.de)

Thomas Proft • Jägersbrunnerstr. 20  
82319 Starnberg/Perchting  
[thomas.proft@t-online.de](mailto:thomas.proft@t-online.de)  
[www.tp-gold.de](http://www.tp-gold.de)

[www.tp-gold.de](http://www.tp-gold.de)



## Bierbrauerei

Die Kolumne



### Business Haupt'Schau

Liebe Freunde von IMAGE, kennen Sie die Münchner Haupt? Es heißt wirklich DIE und sit kein Schreibfehler. Die Münchner Haupt ist nichts anderes als eine Abkürzung für „Königlich Privilegierte Hauptschützengesellschaft München“. **Harald Neßwitz werden Sie übrigens bei unseren nächsten Veranstaltungen kennen lernen.** Ich freue mich, Sie bei unserer Highlight-Veranstaltung 2010 am 9.November in der Münchner Haupt zu begrüßen und Ihnen die charismatischen Wirtsleute Gigi & Robert Pfundmair ([www.muenchnerhaupt.de](http://www.muenchnerhaupt.de)) und „A Musi für's Herz“ vorzustellen.

Bis dahin, Orhidea Briegel  
[www.orhideaimage.com/termine](http://www.orhideaimage.com/termine)

*Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene“. Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist. Deshalb wünsche ich IMAGE bei der Journalis-tenarbeit weiter eine so gute und faire Hand. Ein ehrliches Image ist, dann auch Ihrem Haus, mit der beschriebenen Person gemeinsam.*

Mit herzlichen Grüßen  
Luitpold Prinz von Bayern

[www.koenig-ludwig.com](http://www.koenig-ludwig.com)





**Ulf Hofes** sorgt dafür, dass *Orhideal*<sup>®</sup>-CHEFSACHE in gute Hände kommt.

## Art of LifeStyle

Edles & Feines - „The Art of LifeStyle“ ist ein Unternehmen mit Sitz in Hannover. Was sucht die Frau von heute, womit schmückt sie sich gerne, wie unterstreicht sie ihren persönlichen Stil, auf was legt sie Wert und was ist ihr wichtig? Die Antwort von Shopbetreiberin Bettina Reuss: Das Besondere & Exklusive, dass nicht „Jede“ hat und trägt. Das ist die Philosophie!



**Gerne berate ich Sie persönlich!**  
Bettina Reuss

+49 (170) 419 88 77  
info@edles-feines.de

**www.edles-feines.de**

*Vom Straussenleder- bis zum Cashmerelieferant  
100 % reine Ware:  
Taschen, Bekleidung,  
Schmuck, Schreibgeräte  
und vieles mehr.*



jeweilige Kunden-Bestellung individuell gefertigt wird. Jedoch wartet die Frau von heute erfahrungsgemäß gerne auf etwas Besonderes - ist doch die Vorfreude noch immer eine der schönsten Freuden.“

## business to dialog

Die Kolumne

Die b2d BUSINESS TO DIALOG ist Deutschlands größte, regionale Mittelstands-Messe und hat sich als Marktplatz und wertvolle Kontaktfläche für den regionalen Mittelstand auch in Köln etabliert. Der Erfolg der b2d, auch genannt „Messe für Macher“, wächst von Jahr zu Jahr. b2d bot an beiden Messetagen Mittelständlern aus der Region Köln eine hochwertige Plattform zum regionalen und systematischen Aufbau von Kunden- und Lieferantenbeziehungen, zum Ausbau von Netzwerken und zu intensiven Gesprächen mit Entscheidungsträgern auf Augenhöhe.

Im kommenden Jahr 2011 findet die Mittelstands-Messe b2d Region Köln statt am 14.+ 15. September in der LANXESS arena.

**b2d-Termine**  
**Oktober-November 2010:**  
13. + 14. Oktober 2010  
b2d Metropolregion Nürnberg 2010, Arena Nürnberger Versicherung  
27. + 28. Oktober 2010  
b2d Hauptstadtregion Berlin 2010, Velodrom  
10. + 11. November 2010,  
b2d Wiesbaden – RheinMain 2010, Rhein-Main-Hallen  
17. + 18. November 2010,  
b2d Düsseldorf, CCD  
*Standkosten: 590,- bis 1.590,- € all-inclusive*  
*Fachbesucher-Eintritt: 14,- €*

**Ulf Hofes**  
Inhaber

**b2d BUSINESS TO DIALOG Hofes e.K.**  
Celler Heerstraße 174 a  
D-38114 Braunschweig  
team@dialogmesse.de  
Fon: +49 (0) 531 / 580 49 - 0  
Fax: +49 (0) 531 / 580 49 - 20

**www.dialogmesse.de**



## licht durchflutet

Die Kolumne

Dipl.-Ing. (FH) Eberhard Hauser hat als Geschäftsführer der EnLiCoS GmbH & Co. KG eine Lösung entwickelt um die Schattenseite eines Hauses zu einer lichtdurchflutenden Südseite aufzuwerten. Nebenräume werden zu wertvollen Wohnräumen aufgewertet. Die EnLiCo-Sonnenlichtsteuerung ermöglicht es, auch unter ungünstigen Bedingungen behagliche sonnenlichtdurchflutete Wohnräume zu gestalten, indem die neue Generation von Heliostaten das Sonnenlicht nach Kundenwünschen in Wohn- und Arbeitsräume leitet. Das Prinzip lässt sich auf nahezu jeden Raum übertragen. Sogar auf Räume im Untergeschoß. Das natürliche Tageslicht wird direkt und unverfälscht genutzt. Zugleich wird eine klimaschonende Nutzung der Sonnenenergie realisiert. Somit bringt der Vordenker Tageslicht und Energie direkt an den richtigen Ort.

Den Grundsatz Erneuerbare Energie und Licht komfortabel für jedermann nutzbar zu machen, hat Eberhard Hauser in der Namensgebung EnLiCo verankert: Energie, Licht und Comfort.

**Dipl.-Ing. (FH) Eberhard Hauser**  
Geschäftsführer  
EnLiCoS GmbH & Co. KG  
Ziehrerstr. 10 81477 München

tel + 49 89 12768 933  
mobil + 49 1577 1588 600  
fax + 49 89 75968 179  
**www.enlicos.de**

**Eberhard Hauser** Experte für Produktentwicklungen präsentiert...

## EnergieManager

Der Staat hat erkannt wie wichtig die Energiekosten für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen ist und fördert die Beratung über seine KfW-Bankengruppe. Bis zu 80% der Beraterkosten werden als Zuschuß gewährt, der auch dann nicht zurückgezahlt werden muss, wenn anschließend keine Effizienzmaßnahme realisiert wird. Die Beantragung des Zuschusses ist denkbar einfach und erfolgt online. Ein Wegweiser zu den Fördergeldern steht auf Internetseite der Firma enefco GmbH zum Download bereit: **www.enefco.de**

„Das Aufdecken der Energiekostenverantwortlicher und vor allem auch das Aufzeigen von Lösungsmöglichkeiten ist mein Beruf.“ erklärt Ulrich Kupper. „Ich habe mich mit meiner Firma auf die Verbesserung der Anlagentechnik spezialisiert. Als zertifizierter Europäischer EnergieManager untersuche ich alle Querschnittstechnologien, die typischerweise in einem Betrieb vorkommen. Zu nennen sind hier zum Beispiel Heiz- und Kälteanlagen, Druckluftanlagen sowie die elektrischen Antriebe (Elektromotoren). Elektrische Antriebe sind für 60% des, in der deutschen Industrie anfallenden Energieverbrauchs verantwortlich. Große Einsparpotenziale finden sich hier vor allem bei den Pumpen.“ fährt Ulrich Kupper fort.

„Aber auch die energetische Beurteilung von Wohn- und Nichtwohngebäuden gehört zu den Themen meiner Energieberatung. Hier liegt der Focus auf den Energieverlusten durch Wände, Dach und Fenster. Ein Thema das auch für Hotels und Bürogebäude von Bedeutung ist.“ präzisiert der erfahrene Manager weiter. Alle Maßnahmen werden schließlich noch auf ihre Wirtschaftlichkeit überprüft. „Eine weitere Besonderheit meines Angebotes ist, dass ich als zertifizierter Projektmanager auch nach erfolgter Beratung noch Verantwortung übernehme, wenn es an die tatsächliche Realisierung der Maßnahmen geht. Nur auf diese Weise ist gewährleistet, dass die Beratungsunterlagen nicht nur einen Platz im Regal füllen sondern tatsächlich zu einem positiven Effekt im Unternehmen führen.“ betont er dann ausdrücklich.

**www.enefco.de**



**Ulrich Kupper**  
Geschäftsf. Gesellschafter  
**enefco GmbH**  
Energiekonzepte &  
Projektmanagement  
Nikolausstraße 14 • 82335 Berg  
**Tel.: 08151-189161**





**Podium der STARKEN MARKEN:**  
Erfahren Sie z.B. mehr über die YSENBURG-Kollektion  
& Label Ku.bang beim Orhideal®-BusinessTreff.  
Sind Sie auch eine STARKE MARKE? Dann tragen Sie sich doch  
in unsere XING Gruppe ein. Anmeldeinformationen:  
siehe Magazinmitte



Das innovative österreichische Unternehmen YSENBURG ist auf Design und Produktion hochwertiger Lifestyle Accessoires spezialisiert und hat dieses Segment revolutioniert. YSENBURG hat im Bereich der feinen Tafelwaren und Zigarren-Accessoires den Level neu definiert. Zigarren Banderolen aus feinstem Leder und Edelmetall mit patentiertem Magnetverschluss erlauben ein stufenloses Anpassen an jedes Zigarrenformat. Kunstvolle Schalen aus Kristallglas mit abnehmbaren Ablagen bieten multifunktionelle Anwendungsmöglichkeiten. Alle Produkte können mit Initialen, Logos und Familienwappen gestaltet werden. Kreieren Sie sich ihr ganz persönliches Ysenberg Accessoire!

Ysenberg's Unikate werden ausschließlich von Meisterhand gefertigt. Ursprung und Qualität sind durch ein signiertes Zertifikat mit registrierter Einzelstücknummer garantiert.



Johanna Fritsche  
Ysenberg.e.U  
Tschapina 10 • 6707 Bürserberg • Austria

Tel.: +43/664/ 912 79 39  
Fax: +43/5552/626 48  
Mail: info@ysenberg.com

[www.ysenberg.com](http://www.ysenberg.com)



Orhideal-IMAGE.com • Das BusinessMagazin für Präsentation & Cross-Marketing

STARKE MARKE • STRONG BRAND

# KUBAN bang`s your life

Individual furnitures - handmade in germany

Die Möbellinie **kubestyle** wird 2010 durch das Label **ku.bang** (kubang) abgerundet. Nur echt mit dem Kuhfellpunkt - 20mm eingearbeitet in jedes Möbel - das eingetragene Warenzeichen! Ausgangspunkt ist hier immer der Kubus nach den Regeln des BAUHAUSES 1919-1933 (geradlinig = design follows function).

## Langer Weg bis zum eigenen Label

Seit 1994 produziert der Tischlermeister und Möbeldesigner Joachim Kuban in eigener kleiner Werkstatt (*Studium an der Hochschule für bildende Künste in Maastricht*) Möbel und Einrichtungsobjekte für privat, Gewerbe und Industrie. Seit über 13 Jahren setzt er EU-weit „shopconcepts“ für die englische Kette Tie Rack London um, für deren Ladenschäfte an Flughäfen in Kopenhagen, Frankfurt, Genf, Zürich, München, Hamburg, Amsterdam. 2003 war Kuban als freier Designer tätig für die Möbelhauskette „habitat“. In der Zeit entstand der Entwurf des Urkubes: „Zebranokube“, der in 3 Monaten zum Bestseller wurde. 2008 entstanden die KUBESTYLE Studien (Sitz-/Tischhocker/Multifunktionsmöbel) in kleinen Serien.

## Bestseller-Qualitäten in 2010

Oktober 2010 startete das Label **kuban.g** mit Kuhfellsignatur. In einem „Cross-over-Design“ entsteht z.B. aus der IKEA Schuhbox ein wertiges Kleinmöbel: stapelbar einfach und schön! Philosophie: sex sells... but kuban bang`s your life! „Ich verkaufe nur das, was mir gefällt. Aus der Praxis, steht die Machbarkeit immer im Vordergrund, authentisch sympatisch, bewußt rheinisch...verkaufe ich mich mit“, schmünzelt der humorvolle Designer. Im neu entstehenden Showroom mit einer extravaganten Küche, bekocht Hobbykoch Joachim Kuban seine potenzielle Kunden und schafft so eine einzigartige Grundlage für den Geschäftsabschluss. Ein Besuch in seiner Werkstatt lohnt sich. Oder Sie treffen ihn auch in London, ob auf der „Regentstreet“ im „Harrod's“ oder als Redner an der speakers corner...„hey guys, be careful kuban bang`s your life.“ sagt Joachim Kuban. Nach dem Motto „Schaffen wir Werte die bleiben...“

kubestyle ist Joachim Kuban  
Tel. +49-2421-62255  
info@holzhandwerk-kuban.de  
[www.kubestyle.de](http://www.kubestyle.de)



**Bestseller-Label ku.bang**  
Genuine with the trademark: cowhide signature - 20mm incorporated into every piece of furniture!

The starting point is always the cube according to the rules of the Bauhaus 1919-1933 (= straight line; design follows function).







Imagefoto: © www.orthideal-image.com

**Peter Elter** Experte für Tennis • Profisport präsentiert.

## DÄRR HARDER Rechtsanwälte Mit Recht gut beraten

Rechtlich sicher kann nur der Unternehmer sein, der frühzeitig auf ein rechtlich sicheres Umfeld setzt und hierfür sensibilisiert ist. Denn wer heute im Recht sein will, muss rechtzeitig gut beraten sein. Der kontinuierliche Dialog zwischen Mandant und Anwalt ist dafür wichtig.

DÄRR HARDER Rechtsanwälte ist moderner, anwaltlicher Dienstleister mit Blick für die wirtschaftlichen Interessen der Mandanten. Von der Vertragsgestaltung über die präventive Beratung bis zur Prozessführung bietet DÄRR HARDER Rechtsanwälte einen umfassenden rechtlichen Service für den Mittelstand, der natürlich auch die privaten rechtlichen Belange eines Unternehmers einschließt.

Das Credo von DÄRR HARDER Rechtsanwälte lautet:

- Kreativität in der Lösungsfindung
- Präzision in der Umsetzung

Die Rechtsanwälte Andreas M. Harder und Peter C. Därr verstehen sich mit ihrem Team als ganzheitliche Generalisten, jeder aber mit seinen eigenen fachlichen Schwerpunkten. Zu den Mandanten von DÄRR HARDER Rechtsanwälte zählen unter anderem Dienstleistungsunternehmen, Handel und produzierendes Gewerbe. Vorteil ist auch eine breit aufgestellte Branchenkenntnis der Anwälte, die den Mandanten zusätzlich Erfahrungen aus fremden Branchen zugutekommen lässt.



Imagefoto: © www.orthideal-image.com

**GRÜNWALD  
ANDREAS M. HARDER**  
Rechtsanwalt [www.raharder.de](http://www.raharder.de)

mail@raharder.de  
Emil-Geis-Straße 2 • D-82031 Grünwald  
Telefon 089/ 64 94 89 50  
Telefax 089/ 64 94 89 55

**DÄRR • HARDER**  
RECHTSANWÄLTE



**MÜNCHEN  
PETER C. DÄRR**  
Rechtsanwalt [www.radaerr.de](http://www.radaerr.de)

mail@radaerr.de  
Candidplatz 13  
D-81543 München  
Telefon 089/ 614 69 60  
Telefax 089/ 614 69 666

elter  
sports

Die Kolumne

**HYPOXISTUDIO**

Peter Elter hat nach seiner Karriere die Erfahrungen, die er in der ganzen Welt gesammelt hat, in der multifunktionalen Sport- und Freizeitanlage ElterSports in Grünwald umgesetzt. Wichtig dabei war und ist ihm bis heute die professionelle Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, um die Kunden optimal zu betreuen. Innovative Ideen, wie die Kinderwelt Coco Loco, der chipkartengesteuerte milon-Zirkel, die einzigartige HYPOXITherapie und individuelles Power Plate-Training werden von den Mitgliedern und Gästen begeistert angenommen. Besuchen Sie auch die neuen HypoxiStudios:

[www.hypoxistudio-gruenwald.de](http://www.hypoxistudio-gruenwald.de)  
[www.hypoxistudio-starnberg.de](http://www.hypoxistudio-starnberg.de)

**Peter Elter**  
Inhaber ElterSports  
Weltklasse Tennisspieler  
im Deutschen DavisCup-Team  
Mehrfacher deutscher Meister  
Weltrangliste unter den besten 50  
Erster Gründer einer modernen  
Kinderwelt im Münchner Raum  
nach amerikanischem Vorbild

ElterSports  
Tennis • Fitness • Kinderwelt  
Südliche Münchner Str.35  
82031 Grünwald  
Tel.: 089 / 641 77 60  
Fax: 089 / 641 70 87  
[www.eltersports.de](http://www.eltersports.de)

Orthideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



Imagefoto: © www.orthideal-image.com

**Gabriele Kowalski M.A.** Expertin für Changemanagement präsentiert...

## Eine Prominentenvilla

brauchen Sie nicht, um Ina Gleichs Dienste in Anspruch zu nehmen. Ist Ihnen Ihre Wohnung zu klein oder ihr Haus zu groß? Stehen hier bei Ihnen Veränderungen an? Dann möchte ich Ihnen an dieser Stelle eine Fachfrau empfehlen, die mit empathischen und intuitiven Fähigkeiten erfüllt, was beim Thema Immobilie nicht ausgesprochen wird. Mit über zehnjähriger Erfahrung als Marketingspezialistin für exklusive Immobilien im Münchner Süden bietet Ihnen Ina Gleich persönlichen und perfekten Service rund um den Verkauf oder Kauf Ihrer Immobilie. **Gehoben, aber nicht abgehoben!**



intuitiv perfekt erfassen können um „Punktlandungen“, also den Verkauf mit nur einer Besichtigung zu ermöglichen. Ich biete das „Sorglos-Paket“, das bedeutet z.B. beste Kooperation mit führenden Notaten. Das garantiert schnelle Termine, klare und verständliche Verträge. Beste Verbindungen zu Gemeinden und Landratsamt für Pläne, Grundbuchauszüge. So führe ich die Kunden selbstverständlich durch alle Prozesse bis zur notariell beglaubigten Unterschrift. Gute

Verbindungen zu Umzugsunternehmen, Handwerkern und Gärtnern, ist ein MUSS. Meine persönliche Beziehung zu den Suchkunden ermöglicht mir sehr gut zu erfassen, wer wirklich kurzfristig sucht, und auch wie die Bonität der Kunden ist. Dadurch werden unnötige Besichtigungen vermieden, die die Verkäufer belasten könnten. Das erfordert eine große Kundenkartei. So kann ich Immobilien oft auch ohne große Veröffentlichung zum Verkauf bringen.“, so Ina Gleich. Jüngst hat die ausgezeichnete Immobilienmaklerin wieder die Prominentenvilla eines Arztes mit nur einer Besichtigung verkauft. Sie wusste, die Kunden würden sich verlieben.....

Was hebt Ina Gleich von der üblichen Arbeitsweise ab? Es ist wohl die Mischung aus Erfahrung und Soft-Skills: zum einen solides Fachwissen durch fundierte Ausbildung, gepaart mit viel Erfahrung im Verkauf von exklusiven Immobilien, zum anderen ihre Spezialisierung auf anspruchsvolle Kunden und auf exklusive Immobilien; dazu ihre Fähigkeit ein absolutes Vertrauensverhältnis zu Käufern und Verkäufern aufzubauen. „Schließlich habe ich Zutritt zu jedem noch so kleinen Raum in der Privatsphäre der Kunden – das verlangt Achtsamkeit und Verantwortungsgefühl.“, erklärt die pantente Geschäftsfrau. Bestätigt wird dieses Vertrauen der Kunden durch die guten Referenzen.

„Da privatgenutzte Wohnimmobilien oft emotional betrachtet werden, muss ich die Bedürfnisse von Käufern und Verkäufern

Verbindungen zu Umzugsunternehmen, Handwerkern und Gärtnern, ist ein MUSS. Meine persönliche Beziehung zu den Suchkunden ermöglicht mir sehr gut zu erfassen, wer wirklich kurzfristig sucht, und auch wie die Bonität der Kunden ist. Dadurch werden unnötige Besichtigungen vermieden, die die Verkäufer belasten könnten. Das erfordert eine große Kundenkartei. So kann ich Immobilien oft auch ohne große Veröffentlichung zum Verkauf bringen.“, so Ina Gleich. Jüngst hat die ausgezeichnete Immobilienmaklerin wieder die Prominentenvilla eines Arztes mit nur einer Besichtigung verkauft. Sie wusste, die Kunden würden sich verlieben.....

*Gabriele Kowalski*

**Ina Gleich - RE/MAX Exclusive**  
Südliche Münchner Straße 8  
82031 Grünwald  
Mobil: 0171-3302330  
[ina.gleich@remax.de](mailto:ina.gleich@remax.de)  
[www.remax-gruenwald.de](http://www.remax-gruenwald.de)



solide  
verändert

Die Kolumne

**CHANGE MANAGEMENT**  
– NAVIGATION IM UNGEWISSEN –

Vielleicht steht bei Ihnen ein häusliche Veränderung an? Kein Wunder, dass so eine Persönlichkeit mit beeindruckender Beziehungsintelligenz, wie Ina Gleich, sich schnell einen Namen für feinfühligere Verhandlungen und diskrete Veräußerungen als Immobilienmaklerin gemacht hat.

Die Veränderungen im globalen Wirtschaftssystem Anfang des 3. Jahrtausends stellen neue Anforderungen an Unternehmen und an ihre Zusammenarbeit in nationalen und internationalen Kooperationen. Herkömmliche Strukturen, Handlungsmuster und Werte müssen an diesen Wandel angepasst werden. Das erfordert veränderte soziale Kompetenzen, Empathie, multikulturelle Teamorientierung und ganzheitliche Lösungsstrategien. Wir leben und arbeiten in instabilen Systemen, in denen alte Regeln und Gesetzmäßigkeiten ihre Bedeutung verlieren. Navigation im Ungewissen bei Nebel und ständig wechselnden Winden! Das verlangt nach neuen LEADERSHIP Konzepten und besonderen Qualitäten. Erfolgreiches Change Management erfordert deshalb hochqualifizierte, erfahrene Experten und vorausschauende Optimierung aller Interaktionsmuster (Mensch-Natur-Technik-Maschine), Organisationsstrukturen und Arbeitsprozesse. Ich stehe Ihnen für Ihre Changeprozesse zur Verfügung. Ihre

**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung

Ludwig-Ganghofer-Str. 2  
82031 Grünwald  
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
[info@deltainstitut.de](mailto:info@deltainstitut.de)  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)



Bühne frei für Vordenker & Umsetzer, Etablierte & Gründer aus dem Mittelstand: Wir freuen uns, Sie mit Ihrer STARKEN MARKE auch online in unserer XING-Gruppe zu begrüßen.

[www.xing.com/net/starkemarke](http://www.xing.com/net/starkemarke)

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL®

# IMAGE

Podium der Starken Marken



Wir freuen uns Ihnen beim Business Treff **Angelika Dahlhaus** vorzustellen. „Mobil-Atelier-Wanddesign“ für exklusive Wandgestaltung in Privat- und Geschäftsräumen.



## Vorschau

Orhideal®

# BusinessTreff

Die erfahrene Künstlerin widmet sich der Innovation mit Innenwandfresken für:

- Hotellobbies, Entrees, Konferenzräume
- Restaurants, Cafes, Warte-Bereich
- Geschäftsräume
- Wellness- und Klinikbereiche
- Exklusiver Einzelhandel und Touristikbereich
- Privaträume aller Art



Die Wandgestaltung wird (auch in Absprache mit Architekten und Raumdesignern) auf die bestehende oder geplante Räumlichkeit sensibel abgestimmt (Fotomontagen zur besseren Imagination von Bild und Raum möglich).

Fresken-Applikationen können entstehen in den Kategorien:

- Prähistorischer Expressionismus (Felsbilder aus allen Kontinenten)
- Historisch-Expressionismus (z.B. Babylon, Ägypten, Antike, Alt-Europa)
- Ungegenständlich, abstrakte Kompositionen Von der Idee zur Verwirklichung -

Angelika Dahlhaus • Galerie Dahlhaus  
Eisenbahnstr. 4 • 79585 Steinen

Tel.: +49 7627 - 97 22 57  
Mobil: +49 174 - 902 03 60  
info@galerie-dahlhaus.de

[www.galerie-dahlhaus.de](http://www.galerie-dahlhaus.de)

alle Termine 2010 stehen online unter [www.orhideal-image.com/termine](http://www.orhideal-image.com/termine)

**am Di. 09. November 2010**

in der Münchner Haupt

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr (Dauer open end)

**am Do. 02. Dezember 2010**

im Showroom von „krejon Design“

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr (Dauer open end)

## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an: [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online unter TERMINE (Netikette)

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf [www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com) unter Magazin siehe PARTNER  
Orhidea Brielgel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



**Mark Duggan**  
**Duggan Küchen**  
**und Einrichtungs GmbH**

*Geschäftsmann des Monats*  
*lädt ein zum BusinessTreff*

ORHIDEAL®

IMAGE

Podium der Starken Marken





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

**bulthaup**  
am prinzregentenplatz

„Wir haben etwas  
gegen langweilige  
Küchen.“



**Mark Duggan ist mit seinem Team seit fast 20 Jahren auf Küchen spezialisiert. In zentraler Lage am Prinzregentenplatz hat er sein neues Studio eröffnet. Neben dem Showroom ist eine exklusive Eventlocation entstanden. Was ist sein Erfolgsrezept?**

Mark Duggan: „Als bulthaup Partner arbeiten wir nach einem ganzheitlichen Gestaltungskonzept. Wir analysieren die räumlichen Gegebenheiten, den architektonischen Charakter des Umfeldes und entwickeln dann gemeinsam mit unseren Kunden ein Küchenkonzept. Selbst die kleinsten Details finden Berücksichtigung in der Gesamtplanung. So entsteht ein unverwechselbarer Raum, den es kein zweites Mal gibt und der einen wesentlichen Beitrag zur Lebensqualität leistet. Welchen Lebensstil Sie auch immer haben, Sie können sicher sein, dass die wir das genau passende Umfeld gestalten.“

Jedes bulthaup-Projekt ist einzigartig, denn wir stimmen alles auf Ihre speziellen Bedürfnisse ab und schaffen so Ihr persönliches Unikat. Unsere kompetente und ideenreiche Planungsfähigkeit und Ihre individuellen Wünsche machen diese Einzigartigkeit aus. Wir nehmen uns viel Zeit für Sie. Um Ihre neue Küche nach Ihren individuellen Vorstellungen gestalten zu können, möchten wir möglichst viel über Ihre Lebens-, Koch- und Einrichtungsgewohnheiten erfahren. Wir sprechen mit Ihnen über Materialien, Oberflächen und Elektrogeräte, analysieren Ihre räumlichen Gegebenheiten und ordnen Ihre gewünschten Funktionen zu. Ergonomie und Ästhetik spielen in der Planung ebenso eine Rolle wie Ihre vorhandene Raumarchitektur. Dabei sind wir keinesfalls nur auf die Küche beschränkt. bulthaup gestaltet Lebensräume – und was in der Küche seinen perfekten Anfang nimmt, können Sie endlich auch in Ihrer gesamten Wohnung erleben. Zum Beispiel mit dem System bulthaup b3, das dank seiner Flexibilität und den vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten in allen Räumen durchgängig umgesetzt werden kann. Als Ergänzung dazu führen wir puristische, perfekt proportionierte Tische sowie die Design-Klassiker des Dänen Hans J. Wegner, die ideal mit der Formensprache von bulthaup korrespondieren. Diese Elemente fügen sich nahtlos ins Gesamtkonzept und schaffen so eine angenehme Atmosphäre. Auch für eventuelle Renovierungsarbeiten verfügen wir über ein hervorragendes Netzwerk. Für unsere Kochevents sind wir ja bekannt. So gibt es auch im neuen Studio wieder ein Begleitprogramm mit Sternekoch Patrick Coudert, das sich sehen lassen kann.“

**Duggan Küchen  
und Einrichtungs GmbH**  
Autorisierter bulthaup Partner

**bulthaup**  
am prinzregentenplatz

Prinzregentenplatz 11  
81675 München

Tel. +49 89 9077989 0  
Fax +49 89 9077989 89  
info@bulthaup-duggan.de

**www.bulthaup-duggan.de**





„Eigentlich verkaufen wir keine Küchen, sondern Wohlbefinden auf höchstem Niveau und ein positives Lebensgefühl.“



**B1**

Vollkommen schlicht heißt hier schlicht vollkommen. bulthaup b1 wurde als Küche mit Eingriff konzipiert und fokussiert sich ganz auf das Wesentliche: auf proportionale Stimmigkeit der Gestaltung, ingenieurhafte Funktionalität und sinnliche Ausstrahlung. bulthaup b1 ist Küche pur - überzeugen Sie sich selbst.



**B2**

Mit der Küchenwerkstatt bulthaup b2 denken wir Küche und Kochen radikal neu. Alle wesentlichen Funktionen sind in drei Elementen konzentriert: Küchenwerkbank mit Arbeitsbereich, Feuer- und Wasserstelle sowie zwei ergänzende Werkschränke für Geräte, Geschirr, Werkzeuge und Zutaten. Eine Küche für Pioniere im Denken, Leben und Wohnen.



**B3**

Eine Küche, die alles umfasst, was eine echte Küchenwerkstatt erfordert, die auf spezifische räumliche Gegebenheiten zugeschnitten werden kann und elegant und schwebend erscheint - das ist bulthaup b3. Das ästhetische Konzept von bulthaup b3 macht die Wand zum Zentrum einzigartiger Funktionalität und eröffnet ungeahnte Gestaltungsmöglichkeiten. Erleben Sie bulthaup b3 in unserer Präsentation.



bulthaup

bulthaup  
am prinzregentenplatz







**Christine Schwertner** Expertin für Immostyling präsentiert ...

## Damit Sie sich sicher fühlen...

Die Huber Schließtechnik GmbH & Co. KG ist seit Gründung im Jahre 1988 in der Domstadt Freising ansässig und langjähriger, vertrauensvoller Partner für Privathaushalte, gewerbliche und öffentliche Auftraggeber. Die moderne Gesellschaft und ihre immer komplexer und angreifbarer werdenden Leistungsprozesse sind heutzutage durch vielfältige Gefahren und Risiken bedroht, weiß Herr Ludwig Huber, Geschäftsführer der Huber Schließtechnik, zu berichten. „Effiziente Sicherungsmaßnahmen sind unseren Kunden ein wichtiges Anliegen, dessen Bedeutung in Zukunft wahrscheinlich noch weiter zunehmen wird“, so Herr Huber. Qualität und Service bilden hier einen begehrten Mehrwert für unsere Kunden.



*An der Spitze eines tollen Teams: Angelika und Ludwig Huber sind mit ihren Mitarbeitern für die Kunden da.*

## home staging

Die Kolumne

### Gefühlte Werte

Ein edles, stilvolles Ambiente hebt den „gefühlten“ Wert einer Immobilie erheblich. Ist die Einrichtung geschmackvoll und gepflegt, überträgt ein potenzieller Käufer diese Eigenschaften unterbewusst auf den Gesamtzustand des Objekts.

Eine sorgfältige Vorbereitung der Immobilie durch Homestaging nimmt einem Interessenten die Argumente, dafür den Preis zu drücken.

Wozu Geld verschenken? Dann sollten Sie sich wirklich „die Braut schön machen lassen“. So wird der erfolgreiche Immobilienverkauf einer der schönsten Tage in Ihrem Leben. Garantiert!

### Immostyling Schwertner Christine Schwertner

Erdinger Straße 64  
85356 Freising  
Tel. 08161 5336883  
Fax 08161 5336885  
Mobil 0151 57948876  
immo@styling-schwertner.de  
[www.immostyling-schwertner.de](http://www.immostyling-schwertner.de)

Hohen Wert legt das Unternehmen auf einen größtmöglichen Nutzerkomfort – ein individueller Komplettservice sowie ein 24-Stunden-Notdienst stehen deshalb den Kunden zur Verfügung. Für eine kundennahe Beratung und Betreuung sorgen Angelika und Ludwig Huber zusammen mit ihrem engagierten Team, bestehend aus acht qualifizierten Fachkräften. Mit diesem agiert das Unternehmen seit vielen Jahren erfolgreich auf dem Markt – regional und überregional.

Die Huber Schließtechnik bietet einen Rundumservice mit Beratung, Planung und Durchführung je nach Bedarf und Anforderungen des Kunden. Hierzu gehört die herstellernerneutrale Produktberatung ebenso wie die begleitende Planungsberatung in partnerschaftlicher Kundenbeziehung. Kunden schätzen diesen Mehrwert, der dem Unternehmen langjährige Kundenbindung sichert.

Die Huber Schließtechnik ist unter anderem aufgenommenem Handwerksmeisterbetrieb im aktuellen Errichternachweis „Mechanische Sicherungseinrichtungen“ des Bayerischen Landeskriminalamtes (Unsere Empfehlung: Informieren Sie sich über Einbruchschutz kompetent, kostenlos und neutral bei einer (kriminal)polizeilichen Beratungsstelle).

**Huber Schließtechnik GmbH & Co.KG**  
Alte Poststr. 7 • D-85356 Freising

Telefon: 08161 / 148046 -0  
Telefax: 08161 / 148046 -15  
info@huber-schliesstechnik.de

## Sicherheit von A-Z

**Wir helfen Ihre Werte und Ihr Eigentum zu schützen.**  
Huber Schließtechnik bietet für Ihre Sicherheit:

- Alarmanlagen
- Mechanischen Einbruchschutz
- Sicherheitsbeschläge und Nachrüstsicherungen für Fenster und Türen
- Feststellanlagen für Brand- und Rauchschutztüren
- Gegensprechanlagen mit und ohne Videounterstützung
- Zutrittskontrollsysteme

### Alarmanlagen – Sicherheit rund um die Uhr:

Die Einbruchdiebstahl-Kriminalität ist erschreckend hoch. Alle 2 Minuten wird statistisch in Deutschland eingebrochen. Eigenheim, Etagenwohnung oder Wochenendhaus, Kleingewerbe oder Industrie. Alle sind betroffen. Die Sicherheit im alltäglichen Leben ist ein existenzielles Grundbedürfnis des Menschen. Schützen Sie sich und Ihnen nahe stehende Menschen durch eine unserer Alarmanlagen. Wir bieten Ihnen eine fachkompetente Beratung rund um das Thema Funk-Alarmsystem.

### Videoanlagen – Verschaffen Sie sich einen Überblick:

- Videotechnik – ein Bereich mit vielen Anwendungsmöglichkeiten
- Geeignete Systeme für Privathaushalt, Gewerbe und Industrie
- Ob einfache Aufzeichnung zur Überwachung von Vorgängen, Identifikation im Eingangsbereich oder Kontrolle von Verhalten – Videotechnik erhöht die Sicherheit
- Bewegungssensorik und Alarmfunktion – Ihr Videosystem wird zum perfekten Sicherheitssystem
- Netzwerktechnik ermöglicht den gesicherten Zugriff auf Überwachungsbilder – im Unternehmen oder von außerhalb – Sie haben von überall Ihr Gebäude im Blick. Wir führen wir Ihnen gerne die Einsatzmöglichkeiten bei uns vor.



[www.huber-schliesstechnik.de](http://www.huber-schliesstechnik.de)





**A.O.T.** Experten für Raucher- und Zuckerentwöhnung präsentieren...

## Texte in allen Sprachen

Die Firma „Globale Kommunikation“ bietet viele Dienstleistungen aus einer Hand. Neben der Erstellung von Webseiten, PHP Programmierung und ansprechendem Webdesign hat sich das Unternehmen besonders auf die Erstellung von SEO-Texten und Übersetzungen spezialisiert. Ein Team aus Muttersprachlern, Textern und Projektmanagern trägt dafür Sorge, dass der Kunde rundum zufrieden ist. „Professionelle Übersetzungen sind das Tor zur Welt – wir helfen Ihnen, es zu öffnen.“, sagt Felix Teske von Globale Kommunikation. Angeboten werden fachlich und stilistisch korrekte Übersetzungen in über 20 verschiedene Sprachen, die ein kompetentes Auftreten am internationalen Markt möglich machen. Verlassen Sie sich bei Ihrem Schritt auf die Unterstützung der Muttersprachler, die Ihre Texte den kulturspezifischen Regeln und Umgangsformen anpassen. Wenn Sie einen zuverlässigen Partner im Bereich von Textdienstleistungen suchen, steht Ihnen das Team aus erfahrenen Textern gerne zur Seite.

„Wir steigern den Erfolg unseres Kunden durch die Kraft des geschriebenen Wortes.“, erklärt Dr. Nardina Alongi, Geschäftsführerin Globale Kommunikation. Die Texter finden schnell die passenden Worte, die Ihr Unternehmen im passenden Licht zeigen. Von Anfang an begleitet das Team von Globale Kommunikation Sie auf Ihrem Weg auf den internationalen Markt. Es beginnt mit der Erstellung einer Webseite in einem ansprechenden und auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Design. Anschließend kann Ihre Seite mit Leben, sprich mit ansprechenden Texten gefüllt werden, die dann auch in verschiedenen Sprachen der ganzen Welt zugänglich gemacht werden können.

Die Firma Globale Kommunikation bietet Ihnen - preiswert und schnell – hoch qualifizierte und maßgeschneiderte Lösungen an, die Ihr Unternehmen bei seinem Schritt in die globale Welt unterstützen.

*Worte die bewegen - Texte die verkaufen  
Wir helfen Ihnen mit Worten Ihr Produkt zu verkaufen, egal in welcher Sprache!*



**Ihr Ansprechpartner: Felix Teske  
Telefon: +49 (089) 72609739  
www.globale-kommunikation.net**

### Leistungsportfolio



- Beratung, Businessplan, Marktanalysen
- Lieferantensuche im In- und Ausland
- Design und Gestaltung von Print und Industrieprodukten (CI sowie auch Markenbildung)
- Markenrecherche und Schutz von geistigem Eigentum
- Gestaltung, Design und Optimierung von Websites
- Programmierung von Websites und Applikationen sowie Datenbanken
- Erstellung von mehrsprachigen Internetpräsenzen für 20 Sprachen (auch Exotische Sprachen: Chinese Simple, Hindu, Afrikaan)
- Dolmetscherdienstleistungen über Telefon, Mail und Skype
- Übersetzungen werden von Muttersprachlern sowie jeweils einem Gegenleser umgesetzt
- Beglaubigungen in nahezu allen Sprachen an
- Texte und Content – Fachtexte und Publikationen für Web und Print
- Training, Coaching und Beratung von Firmen – Headhunting
- Visaberatung asiatisch, amerikanisch und arabischen Raum
- Qualitätsmanagement (Six Sigma bis Emotionale Intelligenz)

Astallerstrasse 20 • 80339 München  
Vertreten durch: Dr. Nardina Alongi & Felix Teske  
nalongi@globale-kommunikation.net

sicher  
**befreit**  
Die Kolumne

### A.O.T. Deutschland

Vor neunzehn Jahren hat Amir Weiss A.O.T. (Aura Orchestration Therapy) gegründet, eine besondere Technik, Menschen von ungewünschten Gewohnheiten zu befreien, und praktiziert international. Oliver Günzler, A.O.T. Deutschland bietet mit seiner langjährige Praxiserfahrung, vielen geleiteten Vorträge und Workshops im Raucher - und Suchtentwöhnung individuelle und kompetente Lösungen für Kunden und Unternehmen in Europa an. Er arbeitet ebenso als amtsärztliche geprüfter Heilpraktiker, forscht und arbeitet im Bereich des medialen Heilens. Mit seiner Hilfe hat es das A.O.T. Team geschafft in den letzten Jahren im Raucher - und Suchtbereich zu einem der führenden Adressen in Deutschland zu werden.

Mit dem Erlernen und Training der A.O.T. Methode wird in Europa ein wachsendes Netzwerk entstehen, dass im Bereich der Raucher - und Suchtentwöhnung weitere tausenden Menschen helfen wird von Ihren ungewollten Gewohnheiten einfach und ohne Kampf loszukommen.

### A.O.T. Deutschland

**Tel: 0800. 700 222 15 (kostenfrei)**  
**www.rauchundzuckerfrei.de**



November 2010 • Ausgabe 11  
Newsletter [www.fomaco.de](http://www.fomaco.de)

### Unsere Themen im November:

- Starke Marke XANTHIPPA
- Versandhandel MKR-Triori
- FOMACO über Facebook und Social Media
- AGITANO Kolumne: Umdenken... weil es Ihr Geld ist

**XANTHIPPA**  
A NEW PHILOSOPHY IN JEWELRY



**Starke Marke  
XANTHIPPA**

*Lesen Sie mehr auf der nachfolgenden Seite.*

# InfoMagazin Vol.11

# FOMACO

Media • Network • Consult



## Einladung zum Orhideal® BusinessTreff am 9.11.2010

Anmeldeinfo in der Magazinmitte.  
Lernen Sie beim Podium der STARKEN  
MARKEN & CHEFSACHE interessante  
Persönlichkeiten kennen, wie

Sonja Huber  
GF XANTHIPPA Jewelry  
**STARKE MARKE  
des Monats**



Auf der Suche nach außergewöhnlichen Persönlichkeiten begegnete mir die Unternehmerin Sonja Huber mit XANTHIPPA. Mit ihrer Philosophie jenseits vom Mittelmaß trifft sie den Geist dieser Novemberausgabe auf den Punkt: alles außer Standard! Sie erfinden sich lieber jeden Tag neu? Dann sind Sie auch eine XANTHIPPA. XANTHIPPA ist echter Edelschmuck im auffälligen Design für den perfekten Auftritt. Das Münchener Schmucklabel steht für Frauen, die sich nicht verstecken und den Mut haben, ihren eigenen Stil auszuleben. XANTHIPPA drückt das Lebensgefühl selbstbewusster Frauen aus, die rausgehen und zeigen, wer sie sind. XANTHIPPA ist ein Bekenntnis für eine neue Generation von Frau, die beruflich und privat voll im Leben steht ...und das auch mit Schmuck zum Ausdruck bringt.

XANTHIPPA– das sind opulente Prachtstücke für jeden Anlass und jede Tageszeit. Morgens zum Geschäftstermin, Mittagessen in der Stadt, Nachmittagstreff mit den Freundinnen im Café, abends der Cocktailempfang, um Mitternacht das Finale an der Bar – XANTHIPPA ist der einmalige Urban Glamour, der sich mit einem Handgriff umgestalten lässt. Schmuckstücke lassen sich lang, mehrfach geschlungen, kurz, flexibel, solitär oder im Set ganz nach Outfit, Anlass und Laune tragen. Das bringt Spaß am Spiel mit dem eigenen Schmuck. Ob groß oder klein, zart oder kräftig - für jeden Typus und jede Statur bietet XANTHIPPA ein Glamour-Stück, denn fast alle Ketten und Armbänder gibt es in zwei Längen. XANTHIPPA steht für Qualität und bleibenden Wert im schicken Look abseits von Massenware und Mainstream. Jeder der erlesenen Edelsteine wird einzeln ausgesucht und in Handarbeit auf höchstem Niveau verarbeitet. Onyx, Hämatit, Bergkristall oder Süßwasserperlen z.B. aus Afghanistan, Brasilien, Mexiko, Pakistan oder China werden mit feinen Lederbändern, 925er Silberteilen zu Ketten, Armbändern und Ohrringen designt. XANTHIPPA arbeitet nur mit verantwortungs- und vertrauensvollen Partnern zusammen. Die Fertigung erfolgt in Deutschland, unter anderem in Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen.

Ich freue mich Ihnen am 9. November XANTHIPPA live vorzustellen,  
Orhidea Briegel



XANTHIPPA Schmuckmanufaktur

XANTHIPPA Schmuckmanufaktur ist ein junges Familienunternehmen mit Unternehmenssitz nahe München. Gegründet 2009, kommen im Sommer 2010 die ersten drei Kollektionen „Urban Glam“, „Business Line“ sowie „Nacht & Tracht“ auf den Markt. Gefertigt wird in und um München, u.a. in Zusammenarbeit mit Förderwerkstätten. XANTHIPPA Schmuck überzeugt durch Echtheit und höchste Qualität in händischer Verarbeitung – die Zutaten sind Edelsteine, Edelmetalle, Swarovski Crystallized™ Elemente sowie Ziegenleder. XANTHIPPA Schmuckmanufaktur hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unverzichtbarkeiten aus echten Materialien für Damen und Diven zu schaffen, die sich selbst wertschätzen und Lust haben, sich zu zeigen. Ab 2011 startet ein internationaler Online-Shop.

Sonja Huber • Veltenstr. 17 • 85221 Dachau  
fon. 08131 33 59 635 • web. [www.xanthippa.com](http://www.xanthippa.com)  
mail. [willkommen@xanthippa.com](mailto:willkommen@xanthippa.com)

[www.xanthippa.com](http://www.xanthippa.com)



## Versandhandel: Edle Heimtextilien

Seit 2003 liefert MKR-Triori diese Produkte an Kunden, die von der überragenden Qualität überzeugt sind. Ein zweites Standbein der MKR-Triori® GmbH ist der Handel mit hochwertigen Dessous, denn wir legen auch in diesem Geschäftsbereich großen Wert auf Qualität. Neben dem reinen Online-Handel fungiert das Unternehmen inzwischen auch als Importeur und Großhändler. Wir haben mit dem zweitgrößten Dessoushersteller Brasiliens ein Alleinvertriebsabkommen für Deutschland und Österreich geschlossen. Diese edle Lingerie wird sowohl in unserem Online-Shop [www.triori-dessous.eu](http://www.triori-dessous.eu), als auch über den Fachhandel angeboten. Die Dessous werden unter dem Namen LZ und IN.JOY angeboten. LZ steht für bequeme Damenwäsche im gehobenen Genre und IN.JOY für die mehr farbenfrohere Variante in Trendfarben. Das Programm reicht von Push ups mit variablen Trägersystemen, über trägerlose Dessous bis zu Shapewear und Schwangerschaftsunterwäsche. Über unser Großhandelsportal können unsere Partner auch direkt online ordern:

[www.lz-dessous.de](http://www.lz-dessous.de) • [www.lz-dessous.at](http://www.lz-dessous.at)

Die Firmen Zoeppritz und Eagle Products fertigen erstklassige Decken in fast jedem Design. Zoeppritz, eine alte deutsche Deckenfabrik, fertigt heute in Italien u.a. eine Fleece-Decke mit Kaschmirfeeling und ohne Pilling. Wer lieber Naturprodukte mag, findet bei beiden Herstellern genau das richtige ob Lammwolle, Baumwolle, Kaschmir, alles was das Herz begehrt. Eagle Products steht für eine deutsche Firma, die hochwertige Mode- und Wohnaccessoires aus Naturfasern „Made in Germany“ produziert. Viele Accessoires können mit Monogramm oder Logo bestickt werden.



MKR-Triori® GmbH  
Postfach 1051  
85738 Garching bei München

Telefon: 089 / 32 92 86 78  
Fax: 089 / 32 92 86 79  
Mail: [info@mkr-triori.com](mailto:info@mkr-triori.com)  
[www.mkr-triori.com](http://www.mkr-triori.com)



Garnier-Thiebau fertigt in alter Tradition Tischdecken aus Damast. Das seidig wirkende Aussehen entsteht durch die außergewöhnliche Feinheit und Qualität der Garne. Die exzellente Webtechnik hebt die Brillanz der Farben hervor und zeigt die Finesse und Noblesse des Damastgewebes.



Im stressigen Alltag ist Ihr Schlafzimmer die Insel, auf die Sie sich ab jetzt für jeden Abend für einen Kurzurlaub zurückziehen können. Auserlesene Dessins und hochwertige Verarbeitung sind das Markenzeichen der Schweizer Firmen Christian Fischbacher und Schlossberg Switzerland. Beide Traditionsunternehmen fertigen Bettwäsche für höchste Ansprüche aus Baumwolle-Satin, Jersey und Seide.

Werden Sie unser nächster zufriedener Kunde. Gerne nehmen wir Ihre Bestellungen per Telefon, Mail oder über unseren Online-Shop [www.lacoperta.eu](http://www.lacoperta.eu) entgegen.



Hausmäntel mit oder ohne Innenfutter aus Dreamflor sind für SIE und IHN gleichermaßen geeignet.

Dreamflor: hochwertigstes Frottee Hand- und Badetücher in uni oder im passenden Dessin zur Bettwäsche.







Oliver Foitzik, Geschäftsführer  
oliver@fomaco.de  
Telefon: +49 821 4550570  
www.fomaco.de

ImageFoto: © www.officialimage.com

## Nutzen Sie das Social Web für Ihre Unternehmenszwecke.

Social Media ist in aller Munde. Facebook, Twitter, XING, LinkedIn, YouTube, Flickr sind nur einige der vielen Social Media Plattformen. Für viele Unternehmen stellt sich jedoch die Frage, muss ich dabei sein und muss ich dort aktiv sein. Wir sind überzeugt davon. Es ist ein MUSS! Social Media Aktivitäten entwickeln ihre volle Kraft, wenn Sie in ein Gesamtkonzept von traditionellen und modernen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen eingebettet und auf die Zielgruppe(n) konsequent ausgerichtet sind.

Wenn Sie hierbei Unterstützung benötigen, stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Sie finden uns über unsere Unternehmenswebsite [www.fomaco.de](http://www.fomaco.de) und natürlich auf den gängigen Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter & Co.

## Facebook – eine eigene Welt für sich ... mit vielen neuen Möglichkeiten, auch für Unternehmen!

Facebook ist mit mehr als 500 Millionen Menschen das größte soziale Netzwerk der Welt. In Deutschland ist Facebook die am schnellsten wachsende Social Media Seite. Über 50% der Mitglieder nutzen Facebook täglich ... für die unterschiedlichsten Sachen: Freunde suchen und finden, Nachrichten austauschen, Neuigkeiten veröffentlichen, Beiträge kommentieren, FANS von Unternehmen und Produkten werden und vieles mehr.

Offt hört man, dass Facebook nur etwas für private Zwecke sei. Das ändert sich zunehmend. Unternehmen entdecken im steigenden Maße Facebook für ihre geschäftlichen Aktivitäten.

**Warum?** Wir zeigen Ihnen einige Daten und Fakten (*Quelle: InternetWorld.de*), die Ihnen klar machen, warum Facebook für Unternehmen von Interesse ist:

- Die weltweite Nutzungsdauer von Facebook beträgt 700 Milliarden Minuten pro Monat
- Ein Durchschnitts-User veröffentlicht 90 Inhalte pro Monat; mehr als 30 Milliarden Inhalte werden monatlich geteilt
- Die Plattform benutzen mehr als eine Million Entwickler und Unternehmer aus 180 Ländern
- 150 Millionen User verknüpfen sich auf externen Seiten mit Facebook
- Zwei Drittel der Top-100-Unternehmen in den USA sind auf Facebook vertreten
- Mehr als 150 Millionen User greifen mobil auf Facebook zu

**Sie fragen sich nun immer noch, warum sollte ich als Unternehmen auf Facebook aktiv sein. Wir nennen Ihnen 7 Gründe dafür:**

### Facebook ist ein MUSS für Unternehmen

**1. Bedeutung im Netz:** Facebook ist als eine der größten Websites der Welt eine „eigene Welt“ für sich. Sie sammelt Tag für Tag Tausende von Menschen ein. Täglich werden Millionen von Inhalten online gestellt. Facebook bietet Markt und Chancen – für alle. Daher muss Facebook im Marketing- und Kommunikationskonzept von Unternehmen berücksichtigt werden – Tiefe und Breite ist natürlich abhängig von den Zielen, die man verfolgt.

**2. Kommunikation mit Kunden, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern und alle, die sie lieben:** Nutzen Sie Facebook dazu, um mit Ihren „Stakeholdern“ – alle die in irgendeiner Beziehung zu Ihrem Unternehmen stehen – zu kommunizieren, diese in Ihre Aktivitäten einzubinden und an Ihrem Unternehmen (erfolg) teilhaben zu lassen. Ihre Mitarbeiter zeigen, dass sie ein Fan von Ihnen sind und gerne für solch ein Unternehmen arbeiten. Ihre Lieferanten und Partner zeigen, dass sie gerne mit Ihnen arbeiten. Ihre Kunden zeigen, dass Sie zufrieden sind und gerne wieder kommen. Sie binden damit alle Personen an Ihr Unternehmen und beziehen Sie aktiv ein – als sog. FANS. Jede Nachricht auf Ihrer Fanseite löst eine Reaktion aus und Sie bleiben im Gespräch.

**3. Kommunikation über alle Kanäle:** Nutzen Sie neben den traditionellen

und bestehenden Kommunikationskanälen (wie Telefon, Mail, Website, ...) Ihre Facebook-Seite für Information, Feedback, Austausch und Promotion. Sprechen Sie gezielt mit Ihren Fans und binden Sie diese aktiv (virtuell) in Ihr Unternehmen ein. So können Sie nachhaltig davon profitieren. Nur, Sie müssen es auch tun.

**4. Image, Reputation & Branding:** Arbeiten Sie an Ihrem Image. Facebook ermöglicht Ihnen, mit Ihren Fans zu interagieren. Sie zeigen Ihre offene, persönliche und menschliche Seite – von Ihnen und Ihrem Unternehmen. Sie können wesentlich schneller auf Stimmungen – positiv wie negativ – rund um Ihr Unternehmen reagieren. Unternehmen können zudem Ihre eigene URL [www.facebook.com/ihr-wunschname](http://www.facebook.com/ihr-wunschname) selbst definieren, bevor ein anderer es tut. Auch ein individuelles Branding kann erzeugt werden.

**5. Interessante und spannende Inhalte mit zusätzlicher Reichweite:** Sie können auf Ihrer Fanseite eigene Inhalte veröffentlichen. Sie können Ihre Seite für Ihre Fans öffnen. Dadurch erhalten Sie weitere Inhalte und steigern somit Aktualität, Interaktivität und Attraktivität. Zudem liefert die Fanseite zusätzlichen „Traffic“ – auch auf Ihre eigene Website. Durch eine sehr gute Indizierung der Fanseiten auf Facebook durch Google & Co. wird neue Reichweite für Ihr Unternehmen geschaffen.

**6. Keine bis geringe Kosten:** Facebook ist kostenfrei, auch für Unternehmen und Organisationen. Hinterlegen Sie Landing-Pages, Microsites, Seiten mit „Special Interest“ Themen – ganz einfach und schnell. Ihre Einstiegskosten sind minimal. Ihre Aktivitäten können Sie später – mit zunehmendem Erfolg – sukzessive nach Belieben ausbauen. Auch das integrierte Werbesystem bietet vielfältige Möglichkeiten zur Vermarktung.

**7. Für Ihre Produkte und Services werben:** Neben einer Fanseite können auch marken- und/oder produktspezifische Gruppen aufgebaut werden. Durch virale Effekte können weitere Reichweiten erzielt werden.

### Ihre eigene Unternehmensseite auf Facebook:

Wenn Sie nun mit Ihrer eigenen Unternehmensseite auf Facebook starten wollen, sollten Sie folgende 7 Punkte beachten:

- 1. Strategie ausarbeiten und definieren**  
=> Was wollen wir mit Facebook erreichen - übergreifend?
- 2. Ziele ausformulieren und fixieren**  
=> Was wollen wir mit Facebook erreichen – im Detail?
- 3. Maßnahmen definieren, Umsetzung planen**  
=> Welche Aktivitäten wollen wir anstoßen und umsetzen?
- 4. Verantwortlichkeiten definieren und Personen dafür „abstellen“**  
=> Wer kümmert sich um die Fanseite?
- 5. Persönliches Profil hinterlegen**  
(falls es noch keines gibt), denn auf Facebook gilt: „kein persönlicher Account – keine Firmenseite“!

Darüber hinaus sollten Sie 2 Sachen überdenken:

- 6. Überlegen Sie vorher, was Sie „einrichten“**  
oder „gründen“ wollen, z.B. eine Firmenseite, eine Produktseite, eine Gruppe oder nicht ein persönliches Profil.
- 7. Der Name der Fanpage / Gruppe**  
sollte immer identisch mit Ihrer Firma, Produkt, Marke – letztlich mit Ihrem Zweck – sein! Bitte keine Slogans, Beschreibungen oder Symbole nutzen!

Die Frage ist immer, für was möchte ich Facebook nutzen. Die Möglichkeiten sind vielfältig, u.a.: Kunden an Produktentwicklung beteiligen, Feedback einholen, Kundenbindung erhöhen, neue Kunden gewinnen, für Recruiting nutzen, einen festen Kommunikationskanal mit der Zielgruppe etablieren, Bekanntheit steigern usw.

## FOMACO unterstützt Unternehmen im Bereich Internet & Social Media

### Internet-Strategie

- Strategische Ausrichtung von Unternehmen im Internet
- Entwicklung von Positionierungs- und Vermarktungsstrategien
- Strategische und operative Begleitung von Internetprojekten - mittel- bis langfristig
- Moderation und Durchführung von Workshops (z.B. Anforderungen, Design, ...)
- Konzeptionelle Entwicklung von Internet-Portalen unterschiedlicher Art

### Social Media

- Entwicklung individueller Social Media Strategien für Unternehmen
- Unterstützung beim Aufbau von Unternehmensseiten auf Social Media Plattformen
- Aufbau einer hochwertigen Reputation im Social Web
- Entwicklung von Social Media Kampagnen und deren Umsetzung
- Generierung neuer Reichweiten
- Workshops zum Umgang mit Social Media

### Internet.TV und Streaming

- Strategischer Einsatz von Internet TV
- Entwicklung von Geschäftsmodellen - abhängig von der strategischen Ausrichtung
- Konzeptionen zur Realisierung von Internet TV
- Unterstützung beim Aufsetzen von Internet TV-Plattformen und der Produktion von Internet.TV-Inhalten
- Entwicklung von Produkt- und Service-Modellen

[www.fomaco.de](http://www.fomaco.de)







ImageFoto: @ www.orthidial-image.com

## Umdenken...

Schon wieder ein Versuch mit schönen Worten Vertrauen und Aufmerksamkeit für Themen zu gewinnen, die offiziell keinen Unternehmer oder privaten Verbraucher so wirklich interessieren, mit denen sich aber doch jeder tagtäglich herumärgert und für die in den meisten Fällen noch keine echt befriedigende Lösung gefunden wurde. Am Ende bleibt dann doch alles beim Alten.

Weit gefehlt- denn Sie haben es hier nicht mit einem Produktanbieter oder einem ihrer Vertriebsleute aus der Finanz- und Immobilienbranche zu tun, sondern mit einem neutralen Verbündeten, der seine Finger offen in die Wunden legt und Aufklärungsarbeit leisten will, um den häufig vorprogrammierten Ärger mit den unterschiedlichen Produkten zu vermeiden. Die Rede ist konkret von Versicherungsprodukten, die den mittelständischen Unternehmer und/oder die Privatperson vor Risiken jeglicher Art schützen sollen, von Bank- und/oder Versicherungsprodukten, die Vermögen vermehren sollen und von Immobilienengagements verschiedenster Form.

Ich sehe mich dabei keinesfalls als selbsternannten Guru sondern versuche sachlich auf Dinge hinzuweisen, die aus langjähriger Erfahrung in den Branchen schief laufen und vom Unternehmer/Verbraucher teuer, im Extremfall sogar mit der Insolvenz bezahlt werden.

Von einem Menschen, der sich „Berater“ nennt, der jedoch auf Provisionsbasis Produkte für Produktanbieter der Finanz- oder Immobilienbranche vertreibt, kann man nicht ernsthaft erwarten, dass man auf Schwächen, sämtliche Kosten, Risiken oder gar andere Produkte, die nicht im eigenen Sortiment enthalten sind, aktiv hingewiesen wird. Man schätzt zwar die vermeintlich kostenlosen Verkaufsgespräche, bezahlt aber meist bei Abschluss sehr teuer und intransparent für geschürte Erwartungen, die sich leider zu selten mit der Realität decken. Im Nachhinein finden sich faszinierender Weise immer die passenden Erklärungen warum es nicht funktioniert hat. Dann ist es jedoch wieder einmal zu spät. Insofern sind die Branchen meiner Meinung nach zu Recht in der Kritik, denn außer vertrauensbildenden Maßnahmen in Form von Marketingaktivitäten hat sich selbst während der aktuellen Finanzkrise nicht viel verändert. Man spricht von „Transparenz“ ohne wirklich transparent zu sein, von den Kunden als „Menschen“, auf deren Bedürfnisse eingegangen wird, obwohl ihnen nach wie vor die gleichen Produkte mit anderem Namen verkauft werden.

Höchste Zeit, dass sich etwas daran ändert!  
„Meckern“ ohne konstruktive Verbesserungsvorschläge soll deshalb nicht das Motto dieser Kolumne sein, denn es gibt zu allen Bereichen vernünftige Lösungen.

Konkrete Details dazu in der nächsten Ausgabe.

Es grüßt Sie herzlichst  
Ihr Alexander Briegel  
Weitere Infos unter [www.wb-briegel.de](http://www.wb-briegel.de)

## ...weil es Ihr Geld ist

### Beratungsleistungen der Wirtschaftsberatung Briegel auf den Punkt gebracht:

- Überprüfung bestehender Verträge mit Banken, Kapitalanlagegesellschaften, Versicherern in Hinblick auf Rentabilität, Risiken und Bedingungswerken
- Strukturierung und Optimierung des Vermögensbestands, Vermögensaufbaus und Versicherungsbestands.
- Verhandlungen im Auftrag der Mandanten mit Banken, Versicherungsgesellschaften und Vertretern der Immobilienbranche
- Nach erfolgter Analyse und Verhandlungstätigkeit: Konkrete Handlungsempfehlungen

### Ihr Nutzen aus der Beratungsleistung:

- Sie engagieren einen Experten, der ausschließlich Ihnen verpflichtet ist, und ausschließlich Ihre Interessen gegenüber der Finanz- und Immobilienbranche vertritt
- Aufgrund des sachlichen Umgangs mit den jeweiligen Fragestellungen machen Sie sich unabhängig von emotional aufgeheizten Themen der Medien und Produktverkäufer und sind dadurch weniger anfällig für zyklisches Verhalten: „Besser bewusst agieren als permanent zu reagieren.“
- Sie werden dadurch zeitlich entlastet, weniger durch unvorhergesehene schlechte Nachrichten und Kosten belastet.

[www.wb-briegel.com](http://www.wb-briegel.com)

Die Kolumne „Umdenken... weil es Ihr Geld ist“ lesen Sie auch regelmäßig auf AGITANO !!!

### Ihr Business-Profil auf AGITANO

AGITANO ist eine intelligente Kombination aus Themenportal, Marktplatz und Community rund um Wirtschafts- und Managementthemen. Sie wendet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte, als auch an Unternehmen, Dienstleister und Experten. Mit AGITANO möchten wir die interaktive Business-Welt spürbar machen!

Sie können ihr persönliches Profil anlegen – als Fach- und Führungskraft, Experte und/oder Unternehmen – und sich ausführlich präsentieren. Sie können ihre Veranstaltungen bekannt machen und ihre Pressemitteilungen veröffentlichen. Unterm Strich muss doch jeder sein eigenes Netzwerk erweitern und noch bekannter werden. Durch umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten unterstützen wir unsere Mitglieder. Zusätzlich kann man auf AGITANO multimediale Inhalte publizieren. Von Text über Bilder und Audio bis hin zu Video ist alles möglich. Jeder User kann die eigenen Inhalte über seinen eigenen Bereich online stellen. Dies geht ganz einfach in zwei Schritten. Datei auswählen und mit Titel und Beschreibung hochladen.

[www.agitano.com](http://www.agitano.com)



**WIRTSCHAFTSBERATUNG BRIEGEL**  
Immer auf Ihrer Seite

Unternehmer    Privatpersonen    Qualifikationen    Kontakt

Sie sind hier: Startseite → Kontakt

### Kontakt

Sie haben Fragen oder möchten einen Gesprächstermin vereinbaren? Gerne können Sie uns anrufen oder eine Nachricht schicken. Da wir Ihre zeitlichen Ressourcen schonen wollen, haben Sie in München die Wahl zwischen 3 Beratungsstandorten. Wir freuen uns auf Sie.

<b>Kontaktadresse:</b> Wirtschaftsberatung Briegel Nymphenburger Straße 4 (Nymphenburger Höfe) 80335 München Tel.: 089/208 027 211 Fax: 03222/9965050 Email: <a href="mailto:info@wb-briegel.de">info@wb-briegel.de</a>	<b>Zusätzliches Sprechstundenbüro:</b> Theresienstraße 6, (Ecke Ludwigstraße) 80333 München	<b>Zusätzliches Sprechstundenbüro:</b> Dingolfingerstraße 7 (Ten Towers) 81673 München
(U1) Stiglmaierplatz	(U3,U4,U5,U6) Odeonsplatz, (U3,U6) Universität	(S2,S4,S6,S8) Leuchtenberg Alternativ: kostenfreier Tiefgaragen-Stellplatz



# Neue Experten im Orhideal-IMAGE MAGAZIN

Für 2011 ergänzen wir wieder unser Expertenteam.  
Heute stellen wir Ihnen unseren neuen Partner Greither GmbH vor

**Orhidea Briegel:** „Tradition und Innovation miteinander zu verbinden, ist einer Ihrer wichtigsten Grundsätze, nicht wahr?“

**Bettina Greither:** „Uns ist die gewonnene Erfahrung aus der Vergangenheit ebenso wichtig wie die Zukunft. Wir sind ein Meister-Fachbetrieb, ein modernes, innovatives Traditionsunternehmen, bei dem Qualität und Zuverlässigkeit an höchste Stelle rangieren, um unser Ziel: die Zufriedenheit unserer Kunden zu gewährleisten.“

**Orhidea Briegel:** „Sie sind stets bestrebt, durch Fort- und Weiterbildung nicht stehen zu bleiben, sagten Sie?“

**Bettina Greither:** „Ja, wir bemühen uns unser gutes Fundament immer wieder aufzufrischen und keine Neuerungen an uns vorbeigehen zu lassen.“

**Orhidea Briegel:** „Das breitgefächerte Angebot erlaubt eine für jeden Kunden zugeschnittene Lösung; in kreativer wie auch in finanzieller Hinsicht.“

**Bettina Greither:** „Service steht für uns immer an erster Stelle, denn den wollen wir unseren Kunden bieten. Die in unserem Betrieb selbstverständliche Qualität und Zuverlässigkeit können wir garantieren, denn unser Personal besteht aus ausgezeichnetem Meister und ausgebildeten Gesellen, die sich alle ständig weiterbilden in Fortbildungen von Herstellern, Innung oder Fachverband in Anspruch nehmen.“

**Orhidea Briegel:** „Ihr Ladengeschäft bietet die Möglichkeit, in freundlicher Umgebung Ihre Produkte in Augenschein zu nehmen und sich ausführlich über deren Eigenschaften zu informieren.“

**Bettina Greither:** „Es werden ausschließlich geprüfte Materialien von hochwertigen Herstellern verarbeitet, die auch für später eine gute Ersatzteilgarantie bieten.“

**Orhidea Briegel:** „Die kompetente Organisation im Innenbereich, ergänzt durch moderne Technik, macht es möglich, die vereinbarten Terminpläne einzuhalten. Ich kann mir vorstellen, das das bei Umbauten immens wichtig ist, oder?“

**Bettina Greither:** „Für unsere Zuverlässigkeit sind wir bekannt. Außerdem, voll ausgerüstet mit modernem Equipment, sauber

und gut sortiert mit Materialien und Ersatzteilen bietet der Betrieb eine breite Palette an Maschinen und Ausrüstung und bei unserem gut ausgebildeten, qualifizierten und geschulten Personal sind die Installationen für Sanitär, Heizung, Gas und Öl in allerbesten Händen. Es ist uns ein tägliches Bestreben, die größtmögliche Sicherheit in allen Bereichen zu gewährleisten.“

**Orhidea Briegel:** „Jeder von uns hat eigene Anforderungen, Vorstellungen und Notwendigkeiten an seine Sanitärräume. Wie schaffen Sie individuellen Bedürfnisse gerecht zu werden?“

**Bettina Greither:** „Ob wir vom Bad für Wellness, der Familie, dem Einzelnen oder auch vom barrierefreien Bad sprechen, wir können es umsetzen. Wenn Sie wissen möchten, wie Ihr Bad aussieht, bevor wir in Ihrem bestehenden Raum auch nur einen Handgriff getan haben: Dies wird uns durch eine wunderbare 3D-Planung bei uns im Hause ermöglicht. Damit bleiben bei Ihnen kaum Zweifel, welche Fliesen, welche Armaturen oder farbliche Gestaltung für Sie die richtigen sind. Unser erfahrenes Team findet mit Ihnen und für Sie Ihr Traumbad, an dem Sie jeden Tag Ihre Freude haben werden.“

**Orhidea Briegel:** „Ihre Devis lautet: Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Traumbad für die Erfüllung Ihrer Wünsche erschaffen.“

**Bettina Greither:** „So ist es!“ Investieren Sie in die Zukunft Ihrer Heizung! Denn wir haben für jeden individuellen Bedarf die richtige Lösung, die Ihnen hilft, Energie zu sparen und Ihre Bedürfnisse ausreichend zu decken.“

**Orhidea Briegel:** „OK. Sie sind sozusagen ein Team von Spezialisten mit ausreichender Erfahrung für jeden Bedarf.“

**Bettina Greither:** „Mit einer Energieberatung können wir Ihnen ganz am Anfang schon zeigen, welche Investitionen notwendig sind. Welche Ausgaben für Sie welchen Wert bedeuten. Unsere jahrzehntelange Erfahrung, vor allem im Kundendienst und in der Wartung von Heizungsanlagen jeder Art und Größe, geben uns die Kompetenz, Sie ausreichen beraten zu können, welche Anlage für Sie die richtige ist. Wir informieren Sie über die anfallenden Kosten bei Wartung und im

Unterhalt Ihrer Anlage, bevor sie bei Ihnen eingebaut ist.“

**Orhidea Briegel:** „...und das heißt?“

B.G.: „Mir unseren erfahrenen Montageteams, bewährten Herstellern und zuverlässigen Partnern modernisieren wir Ihre Heizung so effektiv und energiesparend wie möglich für Sie.“

**Orhidea Briegel:** „...und die Vorteile der von Ihnen angebotenen Komplettanierungen?“

**Bettina Greither:** „Wir planen und koordinieren für Sie nicht nur Ihren kompletten Umbau. Sie haben zusätzlich auch den Vorteil, daß Service und Garantie aus einer Hand sind.“

**Orhidea Briegel:** „Bei Renovierungen, Um- oder Ausbauten kommt es häufig vor, dass man mit den Rohren durch die Wand oder den Boden und die Decke muss.“

**Bettina Greither:** „Ja, man kann sich entscheiden, ob man dies durch die Erstellung eines Durchbruches oder eben einer Kernbohrung erreicht. Die Kernbohrung ist millimetergenau, erschütterungsfrei und es entsteht weniger Lärm und Dreck. Die Bilder zeigen Ihnen diese Vorteile der Kernbohrung ganz klar auf.“

**Orhidea Briegel:** „Sie führen auch Wartung und Entkalkung durch?“

**Bettina Greither:** „Die Bereitstellung von Warmwasser und Heizung beanspruchen jeder von uns jeden Tag. Doch mit der Anschaffung der entsprechenden Geräte ist es nicht getan. Auch die Wartung bzw. Entkalkung der Geräte ist dringend erforderlich. Um eine zuverlässige und kostengünstige Funktion der Anlagen zu gewährleisten, sollten Sie diese Arbeiten regelmäßig durchführen lassen, denn ansonsten drohen längere Aufheizzeiten bei der Warmwasserbereitung, höhere Energie- und Brennstoffkosten, Ausfall Ihrer Anlage bzw. kürzere Lebenszeit.“

**Orhidea Briegel:** „Es gibt auch höheres Risiko von Bakterienbildung im Warmwasserbereiter?“

**Bettina Greither:** „Genau, z.B. Legionellen. Daher führen wir gerne Entkalkungsarbeiten an Elektrospeicher, Wärmetauschern, Heizbündeln aus. Wann wurde Ihre Gasleitung das letzte Mal auf Dichtheit geprüft?“

**Orhidea Briegel:** „Ich habe keine. Meine Nachbarn hatten aber letztes erst Gasalarm. Die Sicherheit der Gasleitungen und der dazugehörigen Installationen ist sicher lebenswichtig!“

**Bettina Greither:** „Das mögliche Prüfergebnis einer nicht gebrauchsfähigen, also undichten Gasleitung muß unsere Kunden in den meisten Fällen nicht mehr erschrecken. Die bisher sehr aufwendige Sanierung einer undichten Gasleitung, womöglich Unterputz mit Staub und Schmutz verbunden, tagelanger Baustelle und viel Lärm, können wir nun schnell und sauber erledigen. Wartungen von Gasetagenheizungen, Gas- und Ölkesseln, Gasraumheizer ist heutzutage nicht mehr so aufwendig.“

**Orhidea Briegel:** „Aber Kalk ist wirklich ein großes Problem! Bei mir ging die Dusche gar nicht mehr und wir mussten eine Entkalkungsanlage einbauen lassen!“

**Bettina Greither:** „Hartes, also kalkreiches Wasser vergeudet wegen verkalkter Heizstäbe in Waschmaschinen und in Warmwasser-Boilern teure Energie. Kaffeemaschinen verkalken, es kommt zu lästigen Kalkspuren auf Kacheln und Armaturen. Besonders ärgerlich und auch teuer ist der langfristige Effekt: Rohrleitungen setzen sich zu und führen zum „Rohr-Infarkt“. Auch hygienisch ist dies bedenklich, da sich in den Kalkablagerungen, wie gesagt, die zurecht gefürchteten Legionellen einnisten können. Für einen kostenlosen Test der Wasserhärte fordern Interessenten unsere BWT-Testbroschüre an!“

**Orhidea Briegel:** „Und wie sind Sie erreichbar?“

**Bettina Greither:** „Sie finden uns Mo - Fr von 8:00 bis 17:00 Uhr und Sa nach Absprache von 9:00 bis 12:00 Uhr in hellem, großzügigem Ambiente mit freundlicher Atmosphäre in der Pasinger Str. 90 in Gauting. Hier macht nicht nur uns die Arbeit, sondern auch unseren Kunden der Besuch bei uns mindestens doppelt so viel Spaß!“

**Orhidea Briegel:** „Das kann ich nur so weitergeben. Liebe Leser, schauen Sie mal rein. Das Team von Greither freut sich über Ihren Besuch!“

**Greither GmbH**  
Pasinger Str. 90  
82166 Gräfelfing

Tel: 089 - 714 30 12  
Fax: 089 - 719 51 68  
info@greither.com

[www.greither.com](http://www.greither.com)



**GREITHER** GmbH  
Heizung • Sanitär • Konzept

**SHK FACHBETRIEB**  
Komplettanierung v. Leitungswasserschäden

[www.greither.com](http://www.greither.com)





## IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugswise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER

**Endauflage:**

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
Orhideal® International  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)  
**Supervision - Redaktion:**  
Angelina Naglic

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Spalten-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal®-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunst-



**Motto: Business Haupt´Schau**

Liebe Freunde von IMAGE, es ist soweit - die neue Homepage der Veranstaltungsserie unserer Gastgeberin Gigi Pfundmair: [www.gigiundgaeste.de](http://www.gigiundgaeste.de) ist da. Hier hören und erfahren Sie mehr von dem Programm der singenden Wirtin.

Ich freue mich, Sie bei unserer Highlight-Veranstaltung 9.11.2010 in der Münchner Haupt´ zu begrüßen und Ihnen die charismatischen Wirtsleute Gigi und Robert Pfundmair „mit viel Musik“ vorstellen zu dürfen. Neben Münchner Originalen und Unternehmern der Ausgaben 2010 treffen Sie auch bundesweites Unternehmertum, das sich über neue Vernetzung freut. Bis dahin,

Orhidea Briegel  
[www.orphideal-image.com/termine](http://www.orphideal-image.com/termine)

