



Orhidea Briegel

Herausgeberin, Kolumnistin ImageDesign durch Fotocoaching® www.orphidea.de

durch das **objektiv** gesehen

Als Geiz geil wurde...

Die „Generation Golf“, wie man so schön zu meinem geburtenstarken Jahrgang sagt, hatte noch das Glück, die letzten Ausläufer eines ausgeprägten Qualitätsbewusstseins mitzuerleben. Ich weiß auch nicht mehr genau, ab welchem Zeitpunkt das Attribut „Made in Germany“ seine großartige Bedeutung verloren hatte. Irgendwann zwischen der Leichtigkeit der 80er und dem Mauerfall wurde dieses Qualitätskriterium seiner Berechtigung als Verkaufsargument beraubt. Viel wichtiger wurde: billig, billiger, am billigsten. Seit her meinen viele Deutsche Unternehmen, sie hätten ein neues Rezept für mehr Absatz gefunden: das Preiskampf-Spiel. Leider schwer verdaulich und auf Dauer sehr schädlich, vor allem für den Standort Deutschland.

Von den wenigen Unternehmern, deren Geschäftskonzepte nicht so schwer im Magen liegen, können wir viel lernen. Aus der inspirierenden Begegnung mit Herrn Grupp, alleinigem Inhaber und Geschäftsführer von Trigema, stelle ich Ihnen heute eine kurze Grund-Zutatenliste für mehr Erfolg am Standort Deutschland zusammen.

Sortieren Sie Ausbeutung, Abkassieren, Scheinleistung und Egoismus aus und entsorgen Sie diese Abfalleigenschaften. Nehmen Sie eine große Portion Leistung, vermengen Sie sie mit Verantwortung, Disziplin und fügen Sie dem Ganzen noch Vorbildfunktion dazu. Befreien Sie diese „Zutaten“ möglichst großzügig von Abhängigkeiten aller Art (Abhängigkeit von Lieferanten, Banken, Händlern, Kunden, Bedarfssituationen), nur dann kann Ihre Mischung gedeihen. Leider gibt es kein Standardrezept zur Anwendung; Sie können aus diesem Rezept nur Bausteine entnehmen, denn jeder muß seiner persönlichen Situation gerecht werden.

Für mich als Marketingexpertin wird Wolfgang Grupp fälschlicherweise als „Unternehmer vom alten Schlag“ betitelt. Er ist der Zeit jedoch weit voraus. Trigema wird mit Weitblick geführt, weit über klassisches Zielgruppendenken hinaus. Hier sind Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein keine alten Werte, sondern brandaktuell. Bei meinem Besuch in Burladingen im Trigema-Hauptwerk konnte ich mich selber davon überzeugen, dass die Zusammenstellung von den oben genannten „Grundzutaten“ funktioniert.



Mutmacher für „Made in Germany“
Wolfgang Grupp
vereint moderne Unternehmensführung mit traditionellen Werten

Damit sollten wir es „gebacken bekommen“, die Sättigung auf dem Deutschen Markt zu überwinden. Und wer nicht so denkt, der wird „seine Suppe selber auslöffeln“ müssen: Vor allem, wenn er Hunger auf Kannibalismus verspürt; bei höchsten Löhnen in Deutschland nur das Billigste konsumieren - da „frisst“ der Konsument sich die Arbeitsplätze selber weg. Und so möchte ich Herrn Grupp weisen Appell weiter ausführen und Ihnen Appetit auf den Standort Deutschland machen: liebe Geschäftsleute, lasst unsere Produkte und Marken wieder geiler als Geiz werden. Und vor allem „Made in Germany“. Dann klappt´s auch mit dem Globalisieren! Der Geist des Orhideal®-ImageDesigners läßt grüßen...

Mehr über die Perspektive Deutschland:

Besichtigung der „Gläsernen Textilproduktion“

Nutzen Sie die Möglichkeit die einzige 4-stufige Textilproduktion in Deutschland zu besichtigen, bei laufender Produktion!

Unter dem Wahlspruch „Tragbar für Jedermann“ hat das Markenprodukt TRIGEMA im Markt der Sport- und Freizeitbekleidung eine Spitzenposition erworben. Vom Baumwollfaden bis zum fertigen T-Shirt verläuft die gesamte Produktion ebenerdig mit modernsten Techniken im eigenen Haus - ein Qualitätsprodukt „100% Made in Germany“

Informationen dazu erhalten Sie gerne bei:

TRIGEMA GmbH & Co.KG,
Deutschlands größter T-Shirt- und Tennis-Bekleidungs-Hersteller
72393 Burladingen

Tel. 07475 - 88 - 0
Fax 07475 - 88 - 228
Bestellservice@trigema.de
www.trigema.de

Einkauf zu Fabrikpreisen

In den Trigema Testgeschäften haben Sie die Möglichkeit die gesamte Produktpalette in allen Farben und Größen anzuschauen. Im Ambiente eines Einzelhandelsgeschäftes können Sie in aller Ruhe und in warmer Atmosphäre alle Produkte begutachten, anprobieren und ohne jegliche Handelskalkulation zum Original-Fabrikpreis einkaufen. Firmenlogos oder andere Motive, auch Namen können auf Einzelteile (T-Shirts, Baseballmützen...) bestickt werden.

Im Internet finden Sie bundesweit Ihr nächstes Testgeschäft: www.trigema.de

Einkauf im Online-Shop

www.trigema.de

ImageDesign in Deutschland

Sie möchten Ihren Markennamen festigen, „geiler als Geiz“ sein und mit dem Standort Deutschland mehr erreichen. Informationen hierzu unter Kontakt: orphidea@web.de