

Sonderedition Expertenpool 2024
über 25 Jahre OrhIDEAL
www.orhideal-image.com



Begegnung mit

Sascha Matussek &PARTNERS tax and consulting

Mediengesicht
des Monats

original • responsible • honest Unternehmensvorbilder aus dem Mittelstand

ORH IDEAL[®]

IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

**objektiv
gesehen**

Hochqualifiziert, unternehmerisch, kommunikativ: In der oft als behördlich verstaubt wahrgenommenen Welt der Steuerthemen tritt Leitinstanz und Modernisierer Sascha Matussek als ein erfrischender Vorreiter auf den Plan, der die Pflichten in Chancen verwandelt. Ein GewINNOVATOR, der mit seinem Fachwissen und tiefer Branchenkenntnis nicht nur gekonnt mit Zahlen umgeht, sondern auch eine außerordentliche Menschenorientierung an den Tag legt.

„Mit der richtigen Strategie sind Steuerpflichten gestalterische Möglichkeiten und kein bürokratisches Übel!

www.andpartners.tax

Visionär und Umsetzer der universellen Steuergestaltung

Wie der Echtzeit-Aufklärer und Frontmann der &PARTNERS Sascha Matussek das Berufsbild seiner Zunft für die Zukunft ausrichtet: vom Verwaltungs- zum unternehmerischen Gestaltungsapparat!

GewINNOVATION als Future-Style der **TAX**ellence

Unterwegs als Mister TAXellence mit den TAX-it-easy-Impulsen repräsentiert Publikums-magnet Sascha Matussek nicht nur die moderne Steuerberatung und -gestaltung, sondern vielmehr eine Vision für die Zukunft der Steuerkanzleien. Sein Blick reicht dabei weit über die Digitalisierung hinaus, denn der TAX-Evangelist strebt ein grundlegendes Neudenken der Steuerzunft an. Seine Botschaft führt weg von der bloßen Erfüllung verwalterischer Pflichten mit behördlicher Haltung, hin zu einer umfassenden Beratung mit einem ganzheitlichen Verständnis für die Bedürfnisse der Mandanten. Seine gesamtheitliche Betrachtung und das Serviceangebot gehen weit über die Standardisierung hinaus.

So fungiert er nicht nur als Botschafter für dieses neue Rollenverständnis, sondern auch als Impulsgeber für die zeitgemäß vernetzte Ausrichtung der Steuerberatung mit interdisziplinären Partnerschaften, die einen sehr weiten Blick über den Tellerrand ermöglichen, was er mit seinem Steuerboutique-Team auch vorlebt. Frische Ideen, unternehmerische Herangehensweise und beeindruckende Eloquenz machen Sascha Matussek nicht nur zu einem begehrten Arbeitgeber, sondern auch zu einem gefragten Speaker, viel gebuchten Mediengesicht und gefeierten Sprachrohr für die Zukunft der Branche. Durch sein inspirierendes Engagement verleiht er dem Berufsbild der Steuerberatung nicht nur ein zeitgemäßes Image, sondern weckt auch die Begeisterung bei Nachwuchstalenten, ambitionierten Kooperationspartnern der Branche und Mandanten aus dem Unternehmerumfeld. Sascha Matussek schafft eine Brücke zwischen Tradition und Innovation, wodurch die Steuerberatung in einem modernen Gewand erstrahlt und ihre Anziehungskraft für Mandanten und Fachkräfte gleichermaßen steigert. Eine nutzbringende Mission für alle Seiten auch auf unserem Unternehmerpodium! Wir gratulieren zur gelebten GewINNOVATION! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Der Begriff der SteuerBERATUNG auf dem Prüfstand der Praxis



Orhideal MAGAZIN: Ihre moderne Herangehensweise an die Steuerberatung und Ihr Erfolg als Arbeitgeber haben Sie zu einer gefragten Bühnen-Persönlichkeit gemacht. Wieviel Spielraum bietet das Berufsfeld der Steuerberatung, um die Weichen auf Zukunft zu stellen?

Sascha Matussek: Den Spielraum schafft man sich durch Aufgeschlossenheit, über den Tellerrand zu schauen, durch Zusatzwissen außerhalb des Fachbereiches und echtem Interesse an Menschen, nicht nur an Zahlen. Wir leben eine zeitgemäße Steuerberatung, bleiben technisch am Puls der Zeit und setzen uns leidenschaftlich für Modernisierung ein. Dieser innovative Ansatz begeistert junge, gut ausgebildete Talente, die es schätzen, dass ihre Arbeitsabläufe mithilfe digitaler Technologien optimiert werden, dass wir ihre Work-Life-Balance berücksichtigen und flexible Arbeitszeit- und -ort-Modelle anbieten.

Presseveranstaltungen und Vortragsprogramm:

Es ist sicher ein schöne Bestätigung, wenn die Menschen gerne bei Ihnen arbeiten. Diese moderne Ausrichtung macht Sie aber nicht nur bei Ihren Mitarbeitern und Kollegen beliebt, sondern auch bei Ihren Mandanten erfolgreich?

Absolut. Alle Branchenklichees können Sie mit uns über Bord werfen. Unser Ziel ist es, immer der erste Ansprechpartner für sämtliche Fragen unserer Mandanten zu sein. Wir streben danach, einen messbaren Mehrwert für jeden Mandanten zu schaffen und deren Erfolg zu fördern. Der Mandant sieht uns als Partner seines Erfolges, denn wir treten nicht als klassischer Steuerverwalter auf, sondern geben ihm nicht nur absolute Klarheit über seine Zahlen, sondern auch Entscheidungsgrundlagen für die nächsten Schritte. Diese vorausschauende Planung erspart z. B. Steuernachzahlungs-Überraschungen.

Wie erkennt ein Mandant, dass er gut beraten ist? Worin wird optimale Steuerberatung sichtbar?

Wenn er tagesaktuell über seine steuerliche Lage Bescheid weiß und seine unternehmerischen Entscheidungen auf Basis eines klaren Bilanzverständnisses trifft, die Risiken optimal einschätzen kann und er keine bösen Überraschungen erlebt, dann hat sein SteuerBERATER richtig BERATEN.

Herr Matussek, ich verstehe. Deshalb werden Sie auch Echtzeit-Aufklärer genannt. Das heißt bei Ihnen ist der Name Programm. Trotzdem höre ich immer wieder, dass Unternehmer von ihrer steuerlichen Situation unangenehm überrascht werden oder im Unklaren bleiben, wie sie ihren Geschäftsalltag steuerlich besser gestalten können. Warum findet in Ihrer Berufsgruppe eher Steuerverwaltung als Beratung statt, wie Sie es nennen?

Als Highlight gibt Sascha Matussek trockenen Steuerthemen eine mitreißende, unterhaltsame Note

TRANSFORMATION AUF GANZER LINIE:

Mit seiner &PARTNERS Steuerboutique lebt Sascha Matussek individualisierte Mandantenberatung erfolgreich vor. Er verkörpert die Transformation zu einem Berufsbild, das dem Begriff „Steuerberater“ in modernem Sinn gerecht wird - weit über das Zahlenwerk oder Verwaltungsstaats hinaus. Es geht um Beratungsqualitäten, die üblicherweise wegen Abgabefristen und uneffizienter Kanzleiabläufe häufig nicht zum Einsatz kommen, aber - im Rahmen gesetzlicher Möglichkeiten - für den Durchblick beim Mandanten und richtige Handlungsentscheidungen zwingend notwendig sind.



ECHTE BERATUNG statt Standardisierung

Das Qualitätsversprechen

Die Mission:

- Ganzheitliche Betreuung und individuelle Mandantengespräche: Verständliche Analysen und strategische Ausrichtung im persönlichen Dialog.
- Digitale Vorreiterrolle: Modernste Technologie für effiziente Buchführung und zeitnahe, fundierte Entscheidungen.
- Proaktive Identifikation und Minimierung von steuerlichen Risiken.
- Aktuelle Zahlen als Grundlage für strategische Entscheidungen.
- Fokus auf Erfolg, finanzielle Stabilität und langfristige Planung.
- Ständige Fortbildung: Garantie für aktuelles Know-how
- Globale Erreichbarkeit durch digitale Kommunikation
- Transparentes Honorarmodell: Fairness und Wertschätzung für erstklassige Beratungsdienstleistungen.

„Pure Steuerverwaltung ade!
Neben Zahlenkenntnissen und unternehmerischem Gespür macht vor allem der Mandantendialog mit kluger Aufklärung und Weitblick erfolgreich.“

www.andpartners.tax

Mehr Arbeitgeberattraktivität:
Mit Leidenschaft engagiert sich Sascha Matussek für die Steuerberatungsbranche. Durch innovative Ansätze und zukunftsorientierte Impulse macht er das Berufsfeld wieder attraktiv und weckt das Interesse sowohl des Nachwuchses als auch erfahrener Fachkräfte. Sein Einsatz für eine zeitgemäße, ganzheitliche Steuerberatung schafft nicht nur ein modernes Image für die Branche, sondern fördert auch die Karriereperspektiven, die Wertschätzung der Mitarbeiter und das Ansehen der Zunft bei Mandanten.

Podium der Starke Marken

ORH IDEAL[®]

IMAGE

WORKPLACE

Komplexe Sachverhalte in einem fesselnden Licht präsentiert: Matusseks einzigartiger, bildhafter Stil verbindet fundiertes Fachwissen mit einem humorvollen Twist, der sowohl Experten als auch Laien gleichermaßen begeistert und für eine lebendige Auseinandersetzung mit den sonst als mühsam empfundenen steuerlichen Themen sorgt.

„Der wahre Wert einer Steuerberatung zeigt sich in der strategischen Planung und finanziellen Sicherheit unserer Mandanten.“

Ob mit Absolventen, Kollegen oder Wirtschaftspublikum - Sascha Matussek ist auf der Bühne im Element.

Es fängt schon beim Berufseinstieg an. Die Steuerberatungsprüfung ist eine Staatsprüfung, in der die Verwaltungsauffassung abgefragt wird. Auf Steuer-Gestaltungskennnissen liegt der Fokus nicht. Dann geht es weiter im Berufsalltag. Im Tagesgeschäft sind viele gefangen, weil sie ein Helfer-Syndrom haben oder weil sie nicht nein sagen und damit auch nicht unternehmerisch denken können. Der dritte Grund ist die Individualität der Anliegen, die das Tagesgeschäft anstrengend macht. Ich muss mich als Steuerberater auf jeden einzelnen Fall individuell neu einstellen und mein Gegenüber erwartet auch klare, schnelle Antworten. Die Mandanten kommen mit vielen, spezifischen Fragen und Sonderthemen, ganz anders als im Lehrbuch. So kommen Gesprächssituationen zustande, die beide Seiten nicht befriedigen. Um nicht übereilt falsch zu informieren, bleibt der Steuerberater beim „Ja, das muss ich nachlesen und könnte, sollte, müsste, dürfte, Konjunktiv“, was natürlich nicht das klare Ad-hoc-Statement ist, das der Mandant einfordert.

Dass nicht gerne oder nur wenig beraten wird, liegt wahrscheinlich auch daran, dass viele Steuerberater einfach keine großen Kommunikatoren sind.

Auch, aber das liegt in der Natur der Sache, weil sie Kraft ihres Berufs, der ein unfassbar gutes Zahlenverständnis erfordert, mit Blick auf die sich ständig anpassende Gesetzeslage, nicht als Kommunikatoren unterwegs sind. Man muss den Mensch mit seinen Zielen in seiner Situation komplett erfassen. Nicht nur die nackten Zahlen. Für diese Extrameile muss man natürlich die erforderliche Leidenschaft mitbringen. Ich habe da Lust drauf.

Ich höre schon heraus, Ihr Beruf ist Ihr Hobby. Das kann ich gut nachfühlen. Um es zusammenzufassen: Sie betonen die Bedeutung der ganzheitlichen Beratung über den reinen Steueraspekt hinaus als wichtig für die Zukunft der wirklichen SteuerBERATUNG?

Genau. Ein ausschließlicher Fokus auf Steuerfragen reicht nicht aus. Wir legen



TAXologie und Mensch. Der Meister spricht die Sprachen beider Welten.

„Steuerliche Gesetzgebung und Humanismus ist kein Widerspruch. Gesetze sind für Menschen und ihre Rechte gemacht. So hat auch jeder, der Steuern zahlen muss, das recht Steuern zu sparen. Auf den Steuerberater kommt es an, denn der muss als Schnittstelle beide Welten, die der Judikativen und des Alltags mit einander im Sinne des Mandanten verbinden.“

Interviewpartner und Kolumnist Quotenbooster in verständlicher Sprache

So machen Steuern in den Medien
und auf der Bühne Spaß

- flexible Vortragsthemen je nach Rahmenprogramm
- Fachbeiträge und Interviews zu vorgegebenen Themen
- Impulse, Vorschläge und Ideen für publikums wirksame und Leser bindende Themenauswahl
- Podcast, Radio oder TV-Diskussionen

„Mein steuerliches
Themenspektrum ist
aufklärend, unterhaltsam
und so bunt wie das
Innenfutter meines
Sakkos!“



Standing Ovations für versiertes TAXpertentum

Beyond Taxes: Von der Pflicht zur Leidenschaft -
Wenn der Meister des Steuerhandwerks den Status Quo
herausfordert, kommt die Aufbruchstimmung.

Wert auf eine umfassende Analyse seiner Situation, Beratung und letztendlich den Erfolg des Unternehmers. Meine Erkenntnisse fließen in die Beratung ein, um genau dort anzusetzen, wo die größten Herausforderungen liegen oder entstehen könnten. Ich bin interdisziplinär vernetzt und schöpfe aus einem breiten Erfahrungsschatz. Unser stets aktualisiertes Wissen ist der beste Schutz vor Risiken, wie Fehlinvestitionen oder bei Betriebsprüfungen.

Ich gehe davon aus, der zeitliche Ablauf spielt also eine entscheidende Rolle in Ihrer Beratung?

Richtig. Deshalb legen wir großen Wert auf gute Erreichbarkeit über verschiedene Medien wie Telefon, E-Mail und soziale Medien. Dies gewährleistet einen zeitnahen Dialog, der entscheidend ist. Wir sind zeitgemäß und responsiv!

Ihr Erfolgsrezept beruht also auf der ganzheitlichen Betreuung von Unternehmen? Haben Sie deshalb Ihre Kanzlei „&partners“ genannt?

Genau! Wir arbeiten gut vernetzt mit anderen Berufsgruppen und Experten zusammen, um den vorhin besprochenen Mehrwert der bestmöglichen Aufklärung und Beratung zu gewährleisten. Neben den grundlegenden Dienstleistungen eines Steuerberaters setzen wir unseren Fokus darauf, welche Erkenntnisse aus den Zahlen gewonnen werden können und welche Schlüsse daraus gezogen werden müssen. Das ermöglicht es uns, individuelle Erfolgsstrategien zu entwickeln. Zur Differenzierung nennen wir uns auch nicht Kanzlei, sondern Wirtschaftsboutique.

Kann man sagen, Sie verstehen die Sprache und Herausforderungen der Unternehmer?

Auf jeden Fall. Mit unserer Beratung entstehen Erfolgsgeschichten. Das funktioniert nur, wenn Sie sich in ein Unternehmenskonstrukt voll einleben. Natürlich werden Basisdienstleistungen wie Finanzbuchhaltung und Lohnabrechnungen standardisiert, aber der Fokus liegt darauf, welche Erkenntnisse sich aus den Zahlen gewinnen lassen. Unsere Spezialisierung ermöglicht es uns, die spezifischen Probleme und Wachstumschancen unserer Mandanten genau zu definieren.

Das ist genial. Hier liegt wirklich großer Bedarf. Ihr Team denkt also nicht nur die Buchführung, sondern agiert als Sparringspartner für die unternehmerischen Anliegen Ihrer Mandanten?

Genau. Wir bieten mehr, weil wir nicht nur Belege erfassen, sondern gemeinsam mitdenken. Unser Geschäftskonzept sieht vor, nicht nur der Unternehmensverstehler zu sein, sondern auch Risikomanager für unsere Mandanten. Gute, stets aktualisierte Aufklärung zur eigenen Situation ist der optimale Schutz.



„Die Währung der Zukunft ist Information. Wir liefern nicht nur Zahlen, sondern vor allem wichtige Entscheidungsgrundlagen.“

Gern gesehen auf jedem Parkett: Ob Fachpodium, Verhandlungsbühne oder Unternehmerevent, wenn Sascha Matussek auftritt, verwandelt sich der steuerliche Blindflug in AHA-Momente der Erkenntnis



„&PARTNERS“ als IDEAL workplace - eine einzigartige Symbiose aus Professionalität und menschenorientierter Arbeitskultur

Hier werden nicht nur Steuerthemen behandelt, sondern es herrscht eine inspirierende Atmosphäre des gemeinsamen Gestaltens. Mit einem modernen und zukunftsorientierten Führungsstil schafft Matussek ein Arbeitsumfeld, in dem Teammitglieder ihre individuellen Stärken entfalten können. Die Kanzlei ist ein Ort, an dem innovative Ideen willkommen sind und Eigeninitiative geschätzt wird. Der respektvolle Umgang miteinander sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung und Förderung der Mitarbeiter machen Sascha Matusseks Kanzlei zu einem Arbeitsplatz, an dem Erfolg, Wertschätzung und persönliche Entwicklung Hand in Hand gehen.



Als modernes Gesicht der Branche gebucht



Routiniert in jedem Umfeld



auch international unterwegs

„Steuerliche Risiken zu minimieren, ist die Basis für Unternehmerfreiheit.“

Mehr als nur ein Dienstleister: Partner des nachhaltigen Erfolges

and. p. GmbH
Sascha Matussek
Königstraße 27
70173 Stuttgart

info@andpartners.tax

Telefon: +49 711 49050422

www.andpartners.tax
www.linkedin.com/company/
and-partnerstax/

„Gemeinsam gestalten wir nicht nur Zahlen, sondern die Zukunft Ihres Unternehmens.“

www.andpartners.tax

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Schutz wovor?

Nicht mehr Herr der Lage zu sein. Unternehmer wollen doch nicht Opfer der Umstände werden, durch Nachzahlungen oder Betriebsprüfungen. Nachzahlungen vermeidet man beispielsweise oft durch genaue Anpassung von Steuervorauszahlungen. Kluge Planung ist alles! Unsere Beratung schafft finanziellen Erfolg durch Planungssicherheit.

Wie wichtig ist die laufende Fortbildung in Ihrem Beruf?

Laufende Fortbildungen sind unerlässlich. Jeder Mitarbeiter investiert etwa 8-10 volle Arbeitstage pro Jahr in Fortbildungen. Ich selbst verbringe deutlich mehr Zeit damit, etwa 25 Tage im Jahr. Wissen ist der beste Schutz, vor allem in heiklen Situationen wie Betriebsprüfungen. Das Steuerliche ist eine Pflicht, die betriebswirtschaftliche Gesamtschau ist die Kür, der Kompass zum Erfolg. Dadurch können wir einen echten Mehrwert bieten.

Sie verbringen inzwischen sehr viel Zeit auf Bühnen, Podien und in Interviews. Da sind Sie zum Publikumsmagnet avanciert. Ihre Impulse sind in fachlichen Kreisen, aber auch beim breiten Publikum gefragt. Wie erklären Sie sich das?

Die Kooperation mit Veranstaltern und Medien liegt mir, weil ich hochkomplexe Zusammenhänge sehr bildhaft und publikumswirksam veranschaulichen kann. Offenbar kommt das an. Ich informiere regelmäßig in einer großen Publikumszeitschrift über steuerliche Aspekte. Das kommt ausgezeichnet an. Natürlich liefern wir auch Fachbeiträge für gehobene Wirtschaftsformate. Ich denke, in Kollegenkreisen schätzt man, dass ich durch meine

Auftritte ein frisches Berufsbild in die Welt trage. Für unseren Berufsstand ist Imagepflege zur Nachwuchsgewinnung elementar. Der Beruf des Steuerberaters verlangt nicht nur Zahlenverständnis und ein gutes Gedächtnis ab, sondern auch das Einfühlungsvermögen für Menschen und vor allem das Mit-der-Zeit-gehen bezüglich Digitalisierungsprozessen und Vereinfachung von Abläufen. Unsere Mandanten profitieren von stets aktuellen Zahlen als Entscheidungsgrundlage. Durch unsere schnellen Kommunikationswege können wir zeitnah auf Entwicklungen reagieren. Kurz gesagt, wer Unternehmer beraten will, muss selber unternehmerisch effizient handeln, um glaubwürdig zu sein. Steuerberater, die diese Gesamtheitlichkeit leben, freuen sich, dass ich diese Modernisierung der Zukunft nach außen trage.

Sie sind Vorsitzender des Prüfungsausschusses für Digitalisierung, im Ausschuss bei der Bundessteuerberaterkammer mit dem Thema „Ausbildung“. Auch Ihre Rolle als Vorstandsmitglied der Steuerberaterkammer Stuttgart ermöglicht es Ihnen nachwievor, Informationen aus erster Hand zu erhalten und in die Beratung einfließen zu lassen?

Absolut. Zusammen mit dem Insiderwissen unserer Steuerberater, die teilweise Erfahrungen bei der Finanzverwaltung gesammelt haben, können wir dieses Wissen zum Vorteil unserer Mandanten nutzen.

Herr Matussek, Sie sind omnikompatibel und deshalb bei unserem bunten Branchenmix auf unserem Unternehmerpodium herzlich willkommen!

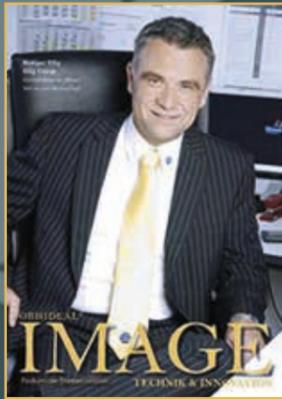
Danke für die Anerkennung, Frau Briegel, ich bin wirklich gerne dabei!

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

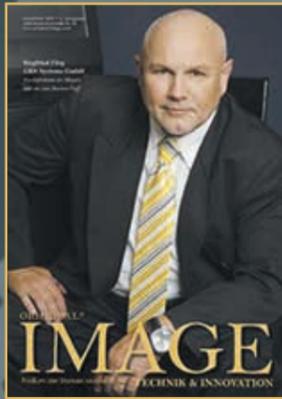
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



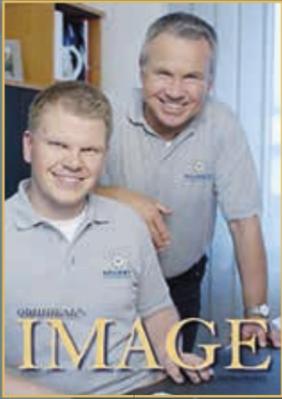
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



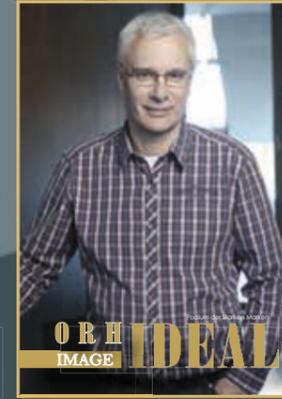
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Alfons Schuhbeck SCHUHBECK GmbH, Stefan Schraner - Schraner Group, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich Erfolgsunternehmer Sascha Matussek in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



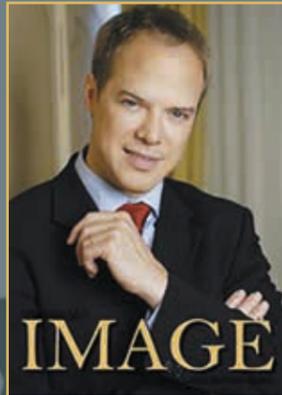
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



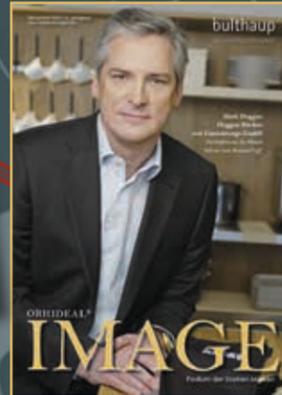
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



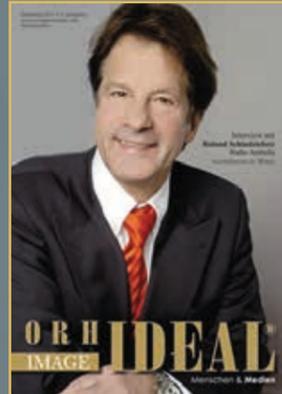
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



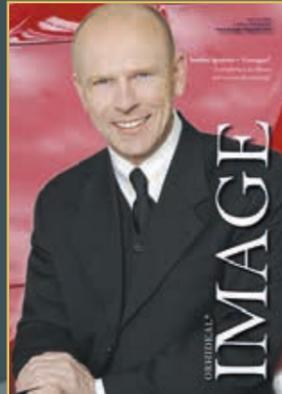
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



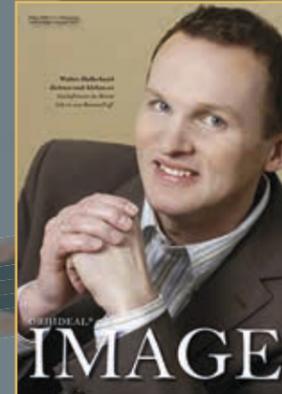
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



LAUNEUS AWARD
PREISTRÄGERIN 2024

LAUNEUS AWARD 2024



Orhidea Briegel
Unternehmerin
Orhideal® IMAGE International

Mit Charisma, Eleganz und
anregenden Dialogen:

Sabine Oberhardt und Silvia Schneider
nahmen den Launeus Award 2024 im
Namen von OrhIDEAL entgegen.



Sabine Oberhardt mit Prof. Dr. Gerd Ganteför,
Schweizerischer Physiker und Hochschullehrer



Silvia Schneider und
Dr. Helmut Fuchs mit ihren
Buchneuerscheinungen



Hochkarätige Referenten



Gute Laune als Wirtschaftsfaktor • akademisch umrahmt:

Auszeichnung für Orhidea Briegel 30 Jahre OrhIDEAL PODIUM

für besonderes KOMPLEXITÄTSDENKEN
beim Community-Building & Metaphorik-Anwendung

Beim Lebenskunst-Kongress vergab Kongressveranstalter und Launologie-/Management-Legende Dr. Helmut Fuchs, WIFAL Institut Berlin, im ausgewählten akademischen Kreis den Launeus Award 2023 an Prof. Dr. Dr. Jürgen Henning und den Launeus Award 2024 an Orhidea Briegel. Der Veranstalter beendet damit die Reihe der Awardvergaben, zu deren bisherigen Awardträgern beispielsweise auch TV-Moderator Eckhard von Hirschhausen, Bestsellerautor Tikki Küstenmacher, Humorarzt Roman Szeliga, Prominenten-Coach Michael Rossie, TV-Genie Martina Hautau und viele andere zählen.

Die Veranstaltung glänzte durch ein hochkarätiges Vortragsprogramm, bei dem auch Titelgesicht Silvia Schneider (Dezember 2023) fachliche Inhalte aus ihrer Buchneuerscheinung präsentierte. Das Publikum zeigte sich von den Beiträgen und der gesamten Veranstaltung sichtlich begeistert. Zum Kongressabschluss trat Co-Laudatorin Sabine Oberhardt, OrhIDEAL Titelgesicht Januar 2024, auf die Bühne, um mit Silvia Schneider den Launeus Award 2024 im Namen von Orhidea Briegel entgegenzunehmen. Sabine Oberhardt betonte in ihrer Laudatio die Bedeutung der Auszeichnung für die Arbeit und das Schaffen von Orhidea Briegel als Anerkennung ihrer außerordentlichen Leistungen und Zeichen der Wertschätzung für ihren unermüdlichen Einsatz für das OrhIDEAL Unternehmerpodium. Als Dankeschön für die Kongressorganisation wurde Helmut Fuchs als VIP Gast zu Sabine Oberhardts diesjährigem Mind-Change-Award Jubiläumsevent auf Schloss Monrepos eingeladen. Insgesamt erwies sich der Lebenskunst-Kongress als eine beeindruckende Veranstaltung, die nicht nur durch das hohe Niveau der Vorträge, sondern auch durch inspirierende Dialoge glänzte. Das Netzwerken auf wissenschaftlichem Niveau war dank Helmut Fuchs Engagement ein voller Erfolg.

www.launologie.com

LAUNEUS AWARD • www.launologie.com/lebenskunstkongress

In bester Laune-Gesellschaft: Erfolgsmoderator Eckart von Hirschhausen, Bestsellerautor „Tiki“ Küstenmacher, Top Speakerin Sabine Asgodom, Prof. Dr. Elisabeth Heinemann, Prof. Dr. Willibald Ruch, Prominenten-Coach Michael Rossié, Humor-Techniker Felix Gaudo, Humorexperte Roman Szeliga und ähnliche renommierte Persönlichkeiten, die einen besonderen gesellschaftlichen Beitrag für eine heitere und gelungene Lebensführung geleistet haben, erhalten alljährlich den LAUNEUS AWARD überreicht durch Dr. Helmut Fuchs von der A.L.L. Akademie für Launologie und Lebenskunst und dem WIFAL-Institut (Wissenschaftlicher Institut für angewandte Launologie) in Berlin.

LEBENSKUNSTKONGRESS



OR II IDEAL[®]
IMAGE

Instandhaltungs
Tage

INSTANDHALTUNGSTAGE 2024

DER BRANCHENTREFFPUNKT FÜR MANAGEMENT & TECHNIK

PROGRAMM 2023

IMPRESSIONEN 2023

An unserem Stand begegnen Sie den Experten

Thomas Locker - Prozessoptimierung für CEOs
www.thomas-locker.com

11. bis 13. Juni 2024

Sebastian Dengg - Sicherheits-Glas-Systeme
www.dengg-es.de

www.instandhaltungstage.at

Sicherheit und Ästhetik

Ein Widerspruch?

Sicherheit und Ästhetik in Einklang

In vielen Planungsfällen ist es notwendig, den Bestand einer Gebäudehülle zu erhalten, gleichzeitig aber auch dem Anspruch nach höchster mechanischer Sicherheit gegen Beschuss und Einbruch der Sicherheitsverglasung gerecht zu werden.

Planer und Hersteller müssen hierbei individuelle Lösungen finden, die beides vereinen können. Es ist möglich, ein hohes Maß an Sicherheit zu bieten, ohne dass dies sichtbar ist. In der zunehmenden Bedrohungslage werden die Erfordernisse an einbruchsicherem und schusssicherem Glas von Gebäuden immer stärker und es ist wichtig, immer ein auf die Umstände individuell abgestimmtes Sicherheitskonzept anbieten zu können.

Doch die Umsetzung ist nicht immer leicht. Neben einem tiefgreifenden Verständnis für mechanische Sicherheit und Sicherheitsscheiben, Produktionsverfahren und einem feinen Gespür für Ästhetik, sind auch kreative Lösungskonzepte gefragt, um ein Gebäude sowohl sicher als auch ansprechend zu gestalten. Auf eine ganzheitliche Betrachtungsweise kann nicht verzichtet werden, wenn z.B. das gesamte Sicherheitssystem nachgerüstet werden muss.

Es kommt nicht selten vor, dass die Nachrüstung mit einem geprüften Sicherheitssystem inkl. Prüfzeugnis nicht möglich ist. Das kann z.B. gestalterische, statische oder finanzielle Gründe haben. Der Sachverständige muss daher sowohl auf der technischen als auch ästhetischen Ebene ein hohes Maß an Erfahrung und Feingefühl mitbringen.

Moderne Materialien und Systeme ermöglichen dezente und elegante Konstruktionen mit dennoch hohem Maß an Sicherheit, ohne die Ästhetik und das Design vom Gebäude oder dem Shop signifikant zu beeinträchtigen. So erfüllen Architekten einerseits die Kundenanforderungen an Sicherheit und andererseits können Ästhetik und Design des Gebäudes erhalten bleiben.

Gemeinsam können wir den Kundenwünschen auf kreative Art und Weise gerecht werden und somit deren Ansprüche an Sicherheit und Ästhetik in Einklang bringen. Mit der Kombination aus Sicherheit und Ästhetik müssen sich Planer und Bauherren also nicht mehr entscheiden, sondern können beides haben.

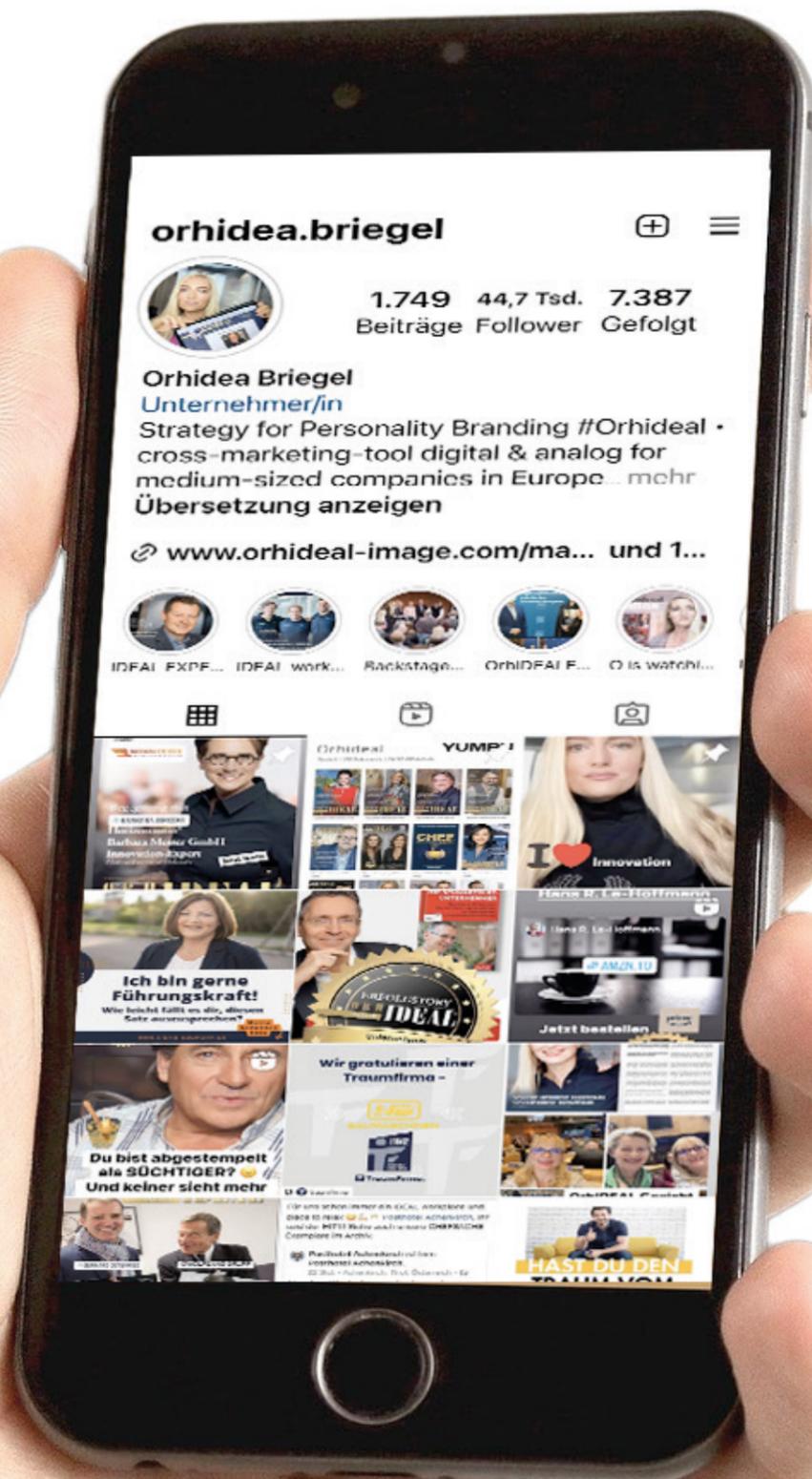
Sebastian Dengg | Sachverständiger
Sicherheits-Glas-Systeme | CEO | Engineer



ORHIDEAL® **Follow us on**

www.instagram.com/orhidea.briegel

Mit OrhIDEAL Partner und Lesern vernetzen oder interagieren



schlichtungsstelle

Gefolgt

Nachricht senden



350 Beiträge

218 Follower

112 Gefolgt

Michael Gissibl

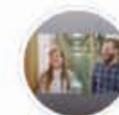
Wir sehen unsere Aufgabe in der akuten Krisenintervention und in der Vorbeugung etwaiger Konflikte durch frühzeitige und rechtliche Gestaltung.

www.schlichtungsstellen.eu

uracher_akademie ist Follower



Verhandeln



Doku_ZDFneo



20 Bitten



Werbung



Highlights

www.instagram.com/schlichtungsstelle

 <p>NACHTEILE EINER BEHÖRDENVOLLMACHT</p> <p>Die Vollmacht gilt nicht über den Tod hinaus. Die sogenannte postmortale Vollmacht ist mit einer notariellen Vollmacht möglich. Und das kann wichtig sein, wenn man z. B. noch keinen Erbschein hat.</p>	 <p>§ 7 BEHÖRDENBETREUUNGSGESETZ</p> <p>Das Landratsamt kann eine Unterschrift beglaubigen. Damit ist zum Beispiel bei einer Vollmacht gesichert, dass die Unterschrift von der Person stammt, die die Vollmacht ausgestellt hat. Weil die Kosten geringer als beim Notar sind, wird hiervon gerne Gebrauch gemacht.</p>	
 <p>Vortrag "Erben und Vererben"</p> <p>Am 09.11.2023 um 19 Uhr Münsingen, Hauptstraße 11 bei Immobilien Reutter</p>	<p>Passende Strukturen</p> <p>Passende Strukturen unterstützen den Zweck eines Unternehmens.</p> 	<p>Nicht passende Strukturen</p> <p>Solche Strukturen führen zu einer Verschlechterung der Arbeit, weil sich alle Mitarbeitenden mit dem Thema "Struktur" beschäftigen müssen, um orientiert zu bleiben.</p> 
<p>Dysfunktionale Strukturen</p> <p>Strukturen, die nicht zu einer Organisation passen, können zu Konflikten führen. Diese Konflikte lassen sich nur dann lösen, wenn die Struktur verändert wird.</p> 		 <p>Abwertung</p> <p>Sein Gegenüber abzuwerten führt zu eigenen Nachteilen.</p>

Kommunizieren Sie mit ethiks
Ihre ethische Denkweise in
Ihrem Unternehmen nach innen
und außen. Tauschen Sie sich im
ethiks-Netzwerk unter Gleich-
gesinnten aus. Zeigen Sie Flagge:
Ihr persönliches Statement für
ein faires Business.

Jetzt ethiks-Mitglied werden

www.ethiks.de

RAMFIRE KAMINE KG mit CEO Ramsy Saadi - Innovationsgestalter mit Passion

Sein Ideenreichtum heizt mächtig ein. Mit Tatendrang und Expertise erschafft das Team um den erfinderischen Franken einzigartige Kaminlösungen, die sich harmonisch in jedes Zuhause einfügen. Das Geschäftskonzept hinter der Marke sorgt für ein wildes Aufflackern von Ideenreichtum.

RAMFIRE[®]
KAMINE

„Wir brennen für maximalen Kundennutzen und überwinden das *Wir-haben-es-schon-immer-so-gemacht* der Branche.“

RAMFIRE - aus der Nische an die Spitze:
Kein Strohfeuer und kein Flächenbrand - vielmehr zuverlässige Wärme einer Marke, die für Qualität, Eleganz, Nachhaltigkeit steht und durch zeitgemäße Betriebsführung, Digitalisierung und Gemeinschaftssinn den Mittelstand bereichert

Mit zündenden Ideen als **Kamin Ästhet**

zur überregionalen Erfolgsmarke

In den Hallen von RAMFIRE KAMINE KG in Neumarkt entstehen wahre Meisterwerke des Handwerks. Unter der inspirierenden Führung von Geschäftsführer Ramsy Saadi hat sich das Unternehmen zu einem außergewöhnlichen Phänomen entwickelt. Durch unermüdlichen Einsatz ist RAMFIRE zu einer unangefochtenen Größe in Bayern gewachsen und bietet mit dem etablierten Markenrahmen seriöse Nachfolgelösungen für Storepartner oder Kooperationsbetriebe. Dank dem pragmatischen Modernisierer Ramsy Saadi vereinen sich digitale Innovation und traditionelles Handwerk zu einem überzeugenden Geschäftskonzept, das bei Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern das Feuer der Begeisterung schürt. Der herausragende Menschenkünstler und sein sympathisches RAMFIRE-Expertenteam gilt als zuverlässiger Möglichmacher. Der heiße Tipp für behagliche Atmosphäre und Persönlichkeiten, die Qualität zu schätzen wissen. Alles cool, oder besser gesagt HOT! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.ramfire-kamine.de

Wenn guter Rat Gold wert ist:

Mit hanseatischem Pragmatismus, Geradlinigkeit und Vertrauenswürdigkeit hat sich Oliver Scheer dem Wohl der Arbeitgeber und Arbeitnehmer gleichermaßen verschrieben. Seine Dienstleistungen bringen nicht nur langfristigen Unternehmenserfolg, sondern auch ein positives Arbeitsumfeld und glückliche Mitarbeiter.

Nachhaltig gedacht - mit Investment-Intelligenz umgesetzt:
Langfristiger Vermögensaufbau ohne Zocken und Renditegier
für mehr Unternehmer- und Mitarbeitererfolge

Echte Werte Guide

„Wir agieren nachhaltig und persönlich. So ist der steuerfreie Sachbezug eine gefragte Win-Win-Lösung für Arbeitgeber und Mitarbeiter, die zur Motivation im Unternehmen und zum Arbeitgeberimage positiv beiträgt.“

In die informativen Business-Formate „Erfolge bevorzugt“ auf Hamburg 1, „Kurskorrekturen“ via Regio 1 Live, „Inselliebe“ auf SYLT 1 von TV Genie Martina Hautau schaffen es nur solche Themen, die für GeschäftsführerInnen, UnternehmerInnen und solvente Klientel besonders relevant sind. Hierzu zählt beispielsweise das zukunftsorientierte Expertenwissen des Teams „Wirtschaftskontor Rotherbaum“. Diesmal wird Bankkaufmann und Vollblut-Hanseat Oliver Scheer von Martina Hautau für das OrhIDEAL Unternehmernetzwerk kurz vor einer SYLT 1 TV-Aufzeichnung zu innovativen Ansätzen für den Unternehmensbedarf befragt:

Lesen Sie mehr über neu-gedachte Differenzierungsmöglichkeiten bei Mitarbeiterbindung und -gewinnung durch steuerfreien Sachbezug als eine Lösung für begeisterndes Betriebsklima und für mehr Arbeitgeberattraktivität. Wer engagierte Talente gewinnen, seine Unternehmenskultur abrunden und hohe Identifikation erzeugen will, profitiert von Oliver Scheers langjähriger Erfahrung. Sowohl sein Verständnis für die komplexen Herausforderungen im Bereich der Unternehmensführung als auch die präzisen und wirksamen Empfehlungen des Finanzprofis bewahren seine Kunden vor Fehlentscheidungen, Loyalitäts- und Liquiditätsverlusten. Der Erfolgsmacher bringt Teams auf die finanzielle Siegerstraße. *alsterman – yes, he can!*

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.wk-r.de

Idealer Vermögens- & Krisenschutz nicht nur für Entscheidungsträger

Im Strandkorb aus dem Nähkästchen
geballter Unternehmererfahrung plaudern:
Martina Hautau gibt dem SYLT TV Publikum
spielerisch Einblicke in Oliver Scheers Fach-
gebiet über Werterhalt durch Sachwerte.



SYLT 1
DAS SYLTER FERNSEHEN

Infotelefon: +49 176 25680433
www.wk-r.de

www.wyssenavalanche.com

WYSSEN avalanche control
switzerland

Sicherheit durch Dokumentation
Sicherheit durch Innovation
Sicherheit durch Kommunikation



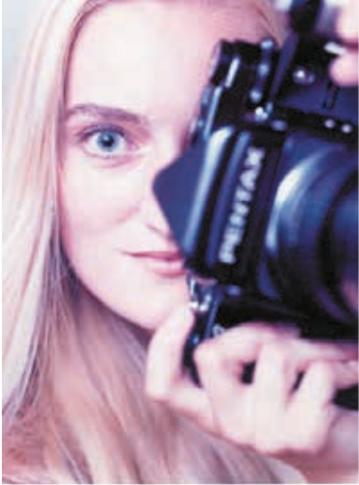
Familiärer Zusammenhalt

OR II
IMAGE IDEAL[®]
WORKPLACE

Beliebter Arbeitgeber:

Mit mehr als 230 motivierten Mitarbeitern ist Plastro Mayer GmbH seit 60 Jahren ein Unternehmen im stetigen Wandel. Das Team wird laufend verstärkt und für zukunftssichere Berufe der kunststoffverarbeitenden Industrie ausgebildet!





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2018
Magazin für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Haben sich nicht gesucht, aber gefunden:
Vorbildgastgeber und Eventspezialisten Sonja Sixt und Andreas Pietsch sind die neuen Inhaber der legendären Musikbar Bistro No. 2 in München-Laim, gegründet 1981. Mit bewährtem Service, Top-Team und zahlreichen Updates lebt die Legende jetzt weiter. Ab in 's Münchner Party-Wohnzimmer!

Mit zwei Stimmungsmachern im neuen Glanz:

Münchens Kult Party-Wohnzimmer

Frischer Wind? JA! Änderungen der Grundausrichtung? NEIN! Mit diesem Versprechen haben Sonja Sixt und Andreas Pietsch die gemütliche Musikbar voller Flair vom Vorgänger übernommen. Mit viel Empathie und Aufgeschlossenheit für Gästewünsche lassen Mrs. und Mr. Stimmung es rocken. Dieses beliebte, alteingesessene Gastro-Unikat lädt ein zum Feiern, Plaudern und Austausch für jegliche Anlässe in sicherem, familiärem Rahmen. Private und geschäftliche Events mit bis zu 400 Gästen haben hier ein freundliches Zuhause gefunden. Das fantastische Team lebt den Spirit der Musikbar-Legende! So geht Teamwork, so geht Gastfreundschaft! Denn sie lieben, was sie tun!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Bei uns lassen Sie den
Alltag vor der Türe!“

www.bistro-no2.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Ein gewinnendes Duett:

Mit ihrer Praxis für natürliche Regenerations- und Heilverfahren können die beiden gefragten Physiognomie-Profis auf über 6000 Patienten zurückblicken, die sie bereits in der dritten Generation begleiten dürfen. „Die Besonderheit liegt darin, dass wir mit Know-how nicht geizen und seit 2003 unser Wissen in der Münch-Akademie weiter geben!“

„Physiognomik ist nicht nur ein Gesundheits-, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor!“

www.muench-akademie.de

Verbreiter der frohen Naturheil-Kunde:
Bahnbrechendes Know-how für die Medizinbranche und das betriebliche Gesundheitsmanagement auf Basis der Patho-Physiognomik - mit WOW Effekt und Pointe!

Die Erfolgsgeschichte von
Mr. & Mrs.
Diagnostik

Die Münch Akademie verdankt ihr internationales Ansehen und die große Beliebtheit den zwei bekannten Präventions-Vorbildern und Publikumsmagneten Jutta und Michael Münch, die seit Jahrzehnten den Berufsstand der Heilpraktiker durch ihr Fachwissen prägen. Ihre Ambition ist „Gesundheit für jedermann“ durch moderne Methoden und fortschrittliche Prävention auf Basis der schon fast legendären Gesichtsdiaagnose für Beratung und Therapie.

Von nah und fern pilgern Apotheker, Ärzte, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Kosmetikerinnen, aber auch Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche in die Münch Akademie, um mehr über die hohe Kunst der gesundheitlichen Gesichtsanalyse und Menschenkenntnis zu erfahren. Neben dem fundierten Fachwissen und wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Forschung profitieren die Münch Akademie Absolventen auch von der etablierten Vernetzungsplattform. Hier werden Erfolgsbeispiele der zertifizierten Experten bekannt gemacht. Mit ihren wegweisenden Fachartikeln, Büchern, Filmen, Medienauftritten und Vorträgen hat das authentische Erfolgsduo die Pathophysiognomik populär gemacht. Dass Naturheilkunde immer mehr Relevanz gewinnt, liegt an ihrem unermüdlichen Einsatz, ein Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung zu etablieren. Das gelingt dem humorvollen Paar vor allem durch WOW-Effekte ihrer Wissensvermittlung - Edutainment auf höchstem Niveau. Es sind solche Leitpersönlichkeiten, die täglich beweisen, dass Naturheilkunde nachweislich das Gesundheitssystem durch kluge und seriöse Vorbeugung entlastet. Denn pathophysiognomischen Zeichen sind bereits auf der Gesichtshaut sichtbar - lange bevor sich ein Symptom meldet. Organische Schwächen können somit frühzeitig erkannt und mit geeigneten Maßnahmen unterstützt werden. **Was organisch auf der Strecke geblieben, steht uns im Gesicht geschrieben - daraus zu lesen, lernen Sie im Hause Münch!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Sinnstifterin & Souveränitäts-Booster Barbara Ungerböck zeigt den Weg zum nachhaltigen Unternehmertum mit mehr Produktivität, Identität und Originalität!

Eine Entdeckungsreise zur wahren Identität mit Überzeugungskraft:

Identity Guide

Miss Identity auf dem Weg zur Ikone für Businesskonzepte der Zukunft: Barbara Ungerböck verhilft Persönlichkeiten und Unternehmen zu ihrer besten Version.

„Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein!“

www.power-of-horses.com

Wenn Work- und Lifestyle-Trendsetterin und Publikumsmagnet Barbara Ungerböck auf großen Bühnen glaubhaft über die Zukunft von Mensch und Maschinen spricht, erntet sie viel Beifall und Fans, die nach ihrem Unternehmer-Mindset agieren lernen wollen. Durch ihre einzigartigen Rundum-Trainings mit Pferd und Mensch genießt sie Aufmerksamkeit als aparte Interviewpartnerin in Medienformaten aller Art.

Den Schlüssel zum Erfolg sieht die bodenständige Powerfrau in der persönlichen Identitätsfindung, die im digitalen Wandel notwendiger denn je ist. So rasant der technische Fortschritt ist, so sehr hinkt die menschliche Anpassung an diese Technisierung hinterher. Je verzweifelter Unternehmen im Digitalisierungswahn ihre Prozesse anpeitschen, um so häufiger fühlen sich die Menschen dabei nicht mitgenommen. So basiert laut Trainings-Koryphäe Ungerböck der wirtschaftliche Erfolg nicht nur auf größtmöglicher Digitalisierung, sondern auch auf Entwicklung größtmöglicher Empathie. Denn Führungspersönlichkeiten, die fesseln, werden die Mitarbeitermagneten von morgen sein! Und Mitarbeiter, die mit sich im Reinen sind, können mit ihrer neuen Klarheit und Unternehmenden Innovationen entwickeln. Unproduktivität durch Neid, Missgunst, Selbstzweifel, Hass beruht auf Identitätsproblemen. Die äußern sich in Unternehmen durch Fluktuation, Mobbing, mangelnden Teamgeist oder innere Kündigung. Menschen, die ihre Identität leben, sind von Natur aus freundlich, wohlwollend und förderlich. Sie geben gerne ihr Bestes von sich aus! Betriebswirtschaftlich gesehen spart diese Vorgehensweise den Unternehmen enormen Kontrollaufwand und damit Kosten.

„Mehr PS für Ihr Geschäft“ ist bei Barbara Ungerböck kein Slogan, sondern **WORTWÖRTLICHE Mission mit Pferdetrainings der Extraklasse! Neue Aufbruchstimmung und Unternehmerspirit garantiert!**

Orhidea Briggel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Vortrag: Glück kann man lernen

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

Ein Glücks-Schmied Selbstbestimmt und glücklich leben...

...so denken manche, ist nur denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“. In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Wolfgang Ficzko: Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehr und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligmann eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehr. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

Geht es dabei um positive Tugenden? Wie kann ich mir das vorstellen?

Speaker Wolfgang Ficzko
über die Kraft der positiven Gedanken
www.hrc-coaching.com



Stefan und Dr. Verena Schraner:
erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe
Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh-
und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.



Erfolgsformel Homestaging

www.homestaging-muenchen.de

Ihre Agentur für exklusives Home Staging in München & Umgebung.
Optische Aufwertung von Immobilien für den Verkauf.
Musterwohnungen für Bauträger.
Home-Staging-Service
Andrea Dangers





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:
Top-Beratung in allen Steuerfragen
für Unternehmer & Privatpersonen

Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigter Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



www.sulzinger-steuerberatung.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



„Wir nehmen
uns Zeit für
Gespräche,
um mehr
über unsere
Mandanten,
über ihre
Visionen
und ihre
Bedürfnisse
zu erfahren.“

ORHIDEAL
**media
face** 2017

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Serviceorientiert und modern:
Werner Sulzinger und sein Kollege
Thomas Stierstorfer informieren ständig über
neue Änderungen und Urteile oder geben
proaktiv Tipps zum Steuersparen.
„Wir informieren mittlerweile über Social Media
Communities, wie Twitter, Facebook
und auf unserer Homepage.
Dies ist sehr praktisch, da man immer auf
dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840
kanzlei@sulzinger.info

Fünf Sterne für Publikumsinteraktion mit Standing Ovations

Immer top vorbereitet, zuverlässig, flexibel und ideenreich - mit dem Talent zur Improvisation: Agenturen, Medien und Unternehmen schätzen Carmen Goglins Professionalität und buchen sie als Publikumsmagnet für Vorträge, Werbung und Social-Media-Kampagnen.

„In meinen Mitmach-Vorträgen mutiert auch der anfängliche Skeptiker zum begeisterten Lach-Yogi.“

Im Jubiläumsjahr unterwegs mit der Buchneuerscheinung von Social Media Star Carmen Goglin



„Lachen bringt Freude, und damit mehr Wertschätzung für andere und uns selbst!“

www.carmengoglin.de

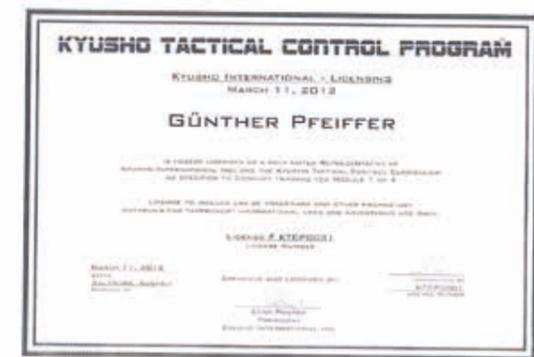
Langjährige Erfahrung im Bereich Selbstverteidigungs-training und -techniken.

Graduierung:

- Defensive Tactics Instructor (Force OptionsUSA)
- Advanced Pressure Point Control System Instructor (Force OptionsUSA)
- PR 24 / Tonfa Instructor (Force OptionsUSA)
- Kubotan Instructor (Force OptionsUSA)
- Certifying Instructor Kyusho Jitsu Level 2
- KTCP -Instructor (KyushoTactical Control Program)
- 6. Dan Jiu-Jitsu
- 3. Kampf Dan im Shaolin Tempelboxen
- 2. Dan Kyusho Jutsu (Okuden Circle)



„Das Siegen durch Nachgeben muss gelernt sein“



Von der Desorientierung zum betrieblichen Durchblick.
Nie mehr Verschwendung von Zeit, Geld, Talenten,
nie mehr Fachkräftemangel dank Einsatz der
betriebsintern vorhandenen Kompetenzprofile durch

Innovative Synchronisation
von Mitarbeitern & Betriebsprozessen

KingsWay Master



Gemäß einer Überlieferung von dem griechischen Mathematiker Euklid gibt es keinen Königsweg zur Geometrie. Einen Königsweg zur optimalen Ausschöpfung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen, den gibt es schon! Dieser wurde entwickelt von KingsWay® Guide Werner Egerer, der auf der Landkarte der Symptome bei totaler betrieblicher Des-Orientierung den wirklich kürzesten und effektivsten Weg findet.

Nicht nur das, er schafft es sogar betriebsinterne KingsWay Master® zu entwickeln und zu implementieren, die kontinuierlich dafür Sorge tragen, dass die Synchronisation von Mensch und Betriebsprozessen optimal stattfindet. Der KingsWay Masterplan by Egerer® verhindert Reibungsverluste, Fehlinvestitionen im Recruiting, Fehlbesetzungen, innere Kündigung und Ressourcenverschwendung. In unserem diesjährigen Spezial „IDEAL WORKPLACE“ ist Werner Egerer der Top-Ansprechpartner in unserem Netzwerk. Für den Mittelstand ist der pragmatische Mehrfachunternehmer eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. KingsWay by Egerer setzt der optimalen Ressourcennutzung die Krone auf - alles andere ist ein Umweg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Podcast des Monats mit Digitalmotivator Richard Seidl

Software-Qualität ist heute wichtiger denn je!

**Welche Tests sind sinnvoll und ausreichend?
Wann lohnt sich der Einsatz von Testautomatisierung?
Wie sehen gute Integrationstests aus?
Alles zu testen ist nicht möglich: Wie viel Qualität ist genug?**

Fragen, die in der Software-Entwicklung relevant sind – Entwicklungsprojekte werden immer komplexer. Vernetzung, künstliche Intelligenz und Machine Learning fordern die klassischen Software-Test-Methoden heraus. Anwender haben zudem immer größere Erwartungen an Usability, Performance und Funktionalität.

Experten aus unterschiedlichen Disziplinen der Software-Entwicklung teilen mit dir ihre Erfahrungen im Podcast „Software Testing“ und geben dir aktuelle Tipps und Trends an die Hand, um die Qualität in deinen Software-Projekten signifikant zu steigern.

Software Testing ist der Podcast für alle Entwickler, Tester und Projektleiter, die umsetzbare Tipps und Hacks für mehr Software-Qualität in Ihren Projekten möchten.

Bist du bereit für den nächsten Qualitätsboost in deinem Software-Projekt? Dann höre jetzt die ersten Folgen!
Herzliche Grüße, Richard Seidl

Danke an die Community-Partner des Podcasts: Alliance for Qualification | ASQF | Austrian Testing Board | dpunkt.verlag | German Testing Day | GI Fachgruppe TAV | HANSER Verlag | oop | QS-TAG | SIGS-DATACOM | skillsclub



www.software-testing.fm

Money Lust statt Money Frust

Standing Ovationen für langjähriges Fachwissen
verpackt in unterhaltsamen Vorträgen - mit
Augenzwinkern und Empathie:

Mit Werte-Guide Ingrid Hennrich
kommen Erfolgsfrauen in Aufbruch-
stimmung. Als Interviewpartnerin
gibt sie Einblicke in ihr Wertesystem:

- Außergewöhnliche, ethische und nachhaltige Anlageprodukte für Individualisten, Querdenker und Freigeister
- Werte-basierte Investments im Einklang mit der Natur
- das Motto: direkt an der Quelle investieren und eine attraktive Rendite generieren
- regelmäßige Informationen, Tipps und Anregungen zum Thema Finanzen und nachhaltige Lebensführung



„Wieder mehr Nähe zum
eigenen Geld: I want to make
Haushalts-Book sexy again!“



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Verleiht dem Thema Sozialkompetenz neuen Glanz und betriebswirtschaftliche Relevanz: Isabella Herzig inspiriert mit wissenschaftlichen und empirischen Erkenntnissen aus ihrer EQ Forschung.

ORHIDEAL
**media
face** 2021
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Der EQ Faktor von heute
ist der Wettbewerbs-
vorsprung von morgen!“

www.herzig-eq.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für PR Präsentation & Cross-Marketing

**Modernes Corporate Emotional Management
mit dem Führungs- und Kommunikationsstil der Zukunft
auf Basis professioneller Mimik-Analyse und Diagnostik**

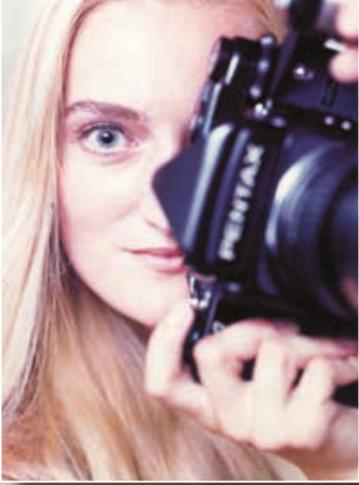
**Im digitalen Wandel strategisch zu
mehr Glaubwürdigkeit & Geschäftserfolg
durch die HERZIG EQ Konzepte**

Corporate EQ Booster

Die erstklassigen HERZIG EQ Konzepte unterstützen mit unvergleichlich fachlicher Tiefe erfolgreiche Unternehmer und Führungspersönlichkeiten, die täglich ihre Interessen vertreten und andere dafür begeistern müssen. Die EQ Forscherin, Mimikanalystin und passionierte Profilerin Isabella Herzig sensibilisiert ihr begeistertes Klientel für das komplexe Thema Empathie und die geschärfte Wahrnehmung von Interaktionen. Als angesehener, kreativer Ressourcen-Detektor schafft Isabella Herzig in praxisnahen Seminaren und Spezialausbildungen zum HERZIG EQ PROFILER ein neues Bewusstsein für Führungsqualität der Zukunft.

Denn das Geschäftsleben ist eine große Verhandlungsbühne und wir sind die täglichen Akteure: Jedes Meeting im Geschäft - ob Personalbesprechung, Kundentermin, Bankgespräche - sind im Grunde genommen Verhandlungen. Das beste Argument gewinnt nicht unbedingt, weiß die erfahrene und lösungsorientierte Verhandlungsmentorin, die als Mimik-Koryphäe auf der Bühne und in den Medien fasziniert. Sie lehrt die weise Einschätzung der Motivlage des Verhandlungspartners, die Erfolgspersönlichkeiten dazu befähigt, ihrem Gegenüber das eigene Interesse - KONFORM zu dessen Sichtweise und damit schmackhaft - zu „servieren“. Die Überzeugungskraft spiegelt sich im Maß des EQs. HERZIG EQ ist die Kür im richtigen Moment zu schweigen, zu beobachten, professionell einzuordnen und dann konstruktiv zu handeln, so dass sich niemand dabei übervorteilt fühlt. Unnötiger Aktionismus, Fehlentscheidungen und Zusatzausgaben lassen sich vermeiden, wenn der Blick in die persönliche oder betriebliche „Schatzkammer der Potenziale“ gerichtet wird. **Das Netzwerk der Powerfrau ist groß und wer mit HERZIG EQ arbeitet, zeichnet sich als Menschenkönner mit Empathie-Faktor oder attraktiver Arbeitsplatz mit besonderer Geschäftsethik aus. Diese Soft-Facts werden zur harten Währung - hart, aber HERZIG!**

Orhidea Briegel, Herausgeberin



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Ausnahmeerscheinung unter den Karriereberatern:
Mit hoher Kompetenz, Menschlichkeit und Empathie bringt Heidi Steinberger berufliche Entwicklung auf das höchste Niveau - zum Nutzen ihrer Kunden und der Unternehmen, die davon ebenfalls profitieren

„Das Leben
ist zu kurz für
unpassende
Jobs.“

Durch exzellente Personal & Karriere-Beratung zur

Karriere **im Flow**

Für Unternehmer:

www.hrservice.de

Für Arbeitnehmer:

www.heidi-steinberger.de

Liebe Berufstätige, liebe Unternehmer,
Hand aufs Herz - sind wir nicht viel mehr als das berufliche Etikett, das Logo oder der Werdegang, der uns ausmacht? In unserer Vita wird die Vielschichtigkeit und das mögliche Potenzial nur oberflächlich erfasst. Damit andere den beruflichen Wert einer Persönlichkeit erkennen, ist zunächst Selbsterkenntnis gefragt. In dem Premium-Online-Coaching-Programm „Erfolgreich mit Profil - Karriere im Flow“ von Heidi Steinberger wird zwischen den Zeilen des Lebenslaufs gelesen und analysiert. Seit Jahren vertrauen Persönlichkeiten und Unternehmen auf den wissenschaftlichen Sachverstand und die Profiling-Expertise der pragmatischen HR-Könnerin. Hier werden berufliche und unternehmerische Meilensteine geborgen, denn der Name ist Programm. Deshalb ist Heidi Steinberger seit Jahren für unsere Sparte „IDEAL WORKPLACE“ auf dem Orhideal Podium der starken Marken die gern gesehene Bestbesetzung für umfassende Karriereberatung. Denn der nächste Meilenstein kommt bestimmt! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Vorbildunternehmer mit gelebter Ethik und Beteiligungsmöglichkeit:

Hochwertiges QUALITÄTS-
Trinkwasser darf laut Dr. Johannes Pfaffenhuemer, Geschäftsführer Water of Life GmbH und Präsident des EGWF www.egwf.world (European Global Water Forum) nicht für die Industrie oder Vergnügung zweckentfremdet werden. Mit seinen WASH-Projekten wird es weltweit zum Trinken zur Verfügung gestellt, „denn hochwertiges Trinkwasser ist für uns ein Menschenrecht!“

Mit intelligentem Ressourcenmanagement und nachhaltigem Crowdfunding-Modell auf Erfolgskurs als innovativer Gestalter für den globalen Zukunftsmarkt „Trinkwasser“

Mr. Water of Life

„Unsere Projekte laden zum Mitwirken ein.“



Es gibt Menschen, die graben sich durch den Sand einen Brunnen, während andere den Kopf in den Sand stecken. Zu diesen aktiven Gestaltern gehört unser - zum zweiten Mal gekürter - Unternehmer des Monats Dr. Johannes Pfaffenhuemer. Weltweit bekannt durch seine WASH-Projekte (Water/Sanitary/Hygiene) ist der leidenschaftliche Globalvernetzer ein Lichtblick für den Zukunftsmarkt „Trinkwasser“. Ihm gelingt es, Ökologie mit Ökonomie verträglich und nachhaltig zu vereinen und damit den Schutz des Nahrungsmittels Nr. 1 profitabel und nutzbringend zu machen. Seine Mission „Frisches Quellwasser direkt von der Quelle zur Haustüre“ ist seit Jahren ein voller Erfolg und erfreut sich eines schnell wachsenden Unterstützernetzwerks. In Interviews, Fachbeiträgen und Vorträgen gibt der gefragte Projektinitiator interessante Aspekte und Zukunftseinschätzungen zum Thema "Lebendiges Trinkwasser" und Epigenetik.

Die Getränkeinnovationen des herausragenden Trinkwasserexperten bringen das Ressourcenmanagement in eine neue Dimension: Die Erschließung neuer Kundensegmente und Absatzwege bietet nicht nur gute Renditen, sondern schafft auch hohe Servicequalität und Kundenbindung durch direkten Kundenkontakt (B2C). Der wachstumsträchtige Geschäftsbereich mit dem Erwerb von Qualitäts-Trinkwasserquellen - wie mit der Quelle 211, schützt vor Zweckentfremdung von Trinkwasserreserven. Water of Life investiert in eine zentrale Abfüllinfrastruktur vor Ort (BIB=Bag in Box) und reduziert mit einer innovativen Logistikkette, von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Vertrieb bis zu 80 % CO₂ Emission - sowohl B2B als auch B2C! Wer seinen Kopf nicht in den Sand stecken will, kann am Zukunftsmarkt Trinkwasser durch ein Crowdfunding-Modell partizipieren und sich auf Zeit an der Water of Life GmbH beteiligen.

Water of Life - eine Quelle der Inspiration für nachhaltige Zukunftsgestaltung! Weiter so!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.wateroflife.at

Erleben Sie mit Relation Marketing eine neue Dimension des Marketings: die Verbindung von Qualität und Schnelligkeit. Durch die Kombination von TV und Internet schaffen Sie Aufmerksamkeit, Bekanntheit und Vertrauen bei Ihren potenziellen Kunden und gewinnen so an Medien- und Kundenrelevanz.

Sparen Sie durch eine holistische Medien-Strategie Zeit, Geld und Nerven. Erleben Sie Marketing der Zukunft auf einem goldenen Tablett serviert.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Werbung, die nicht wie Werbung wirkt. Versprühen Sie den Spirit Ihrer Philosophie, stärken Sie Ihr Employer Branding und nehmen Sie Platz an der Spitze Ihrer Branche

unvergleichbar - unverwechselbar und unnachahmlich!

Unsere Gäste werden zum Local Hero. Sie gewinnen Kunden- und Medienrelevanz durch unsere neuro-aktive, zukunftsichere Positionierung. So ziehen Sie Ihren Traumkundschaft und Traummitarbeiter*innen an.

TV Martina Hautau Genie

Macherin von TV der Zukunft
Medienlenkerin | Redakteurin | Moderatorin

Wenn alle Mediensteine zusammenwirken, entsteht ein Marketingfundament, was Sie viele Jahre trägt. Sie haben es verdient, dass die Welt von Ihrem einzigartigen Wirken erfährt. Ebenso darf auch Ihr Produkte in einem glanzvollen Rahmen ausstrahlen.

TV rangiert im Medienvergleich immer noch an erster Stelle, doch immernoch sind die begehrten Plätze sind exklusiv und rar. Es geht darum, dass sich durch Social Media Hacks zielsicher auf den Portalen Ihre Kunden und Teammitglieder anziehen.

www.martinhautau.tv

Fitura

Melanie Thormann
Direktwahl:
0173 - 619 33 22
info@fitura.de

Raus aus dem Infodschungel

Unzählige Ratgeber und Methoden überfluten den Markt. Jeder spricht mittlerweile von „Ganzheitlichkeit“. Doch was genau ist das? Und wie finde ich meinen eigenen Weg? Wie sollen wir zwar interessierten Menschen, aber nicht selten Laien, uns im Überangebot zurechtfinden und vertrauensvoll das für uns Geeignete finden?

Einfach, überschaubar und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger weist die Autorin Möglichkeiten und Zusammenhänge auf und zeigt uns, dass alles zu einem großen Ganzen gehört - dem Geist der Gesundheit. So ist es Melanie Thormann nach Ihren eigenen Erfahrungen in diesem Dschungel auf erfrischende und leicht verständliche Weise

gelingen, alle Sparten der Medizin zu echter Ganzheitlichkeit zu vereinen. Sie durchleuchtet vollkommen unvoreingenommen alles, was sich heute im Gesundheitsmarkt so tummelt und gibt jedem Bereich seine Berechtigung. Damit gibt sie uns Lesern die Möglichkeit, sich in den heutzutage angebotenen medizinischen Möglichkeiten und im Überangebot der gesundheitsfördernden Maßnahmen und Ernährungsweisen ganz leicht zu orientieren und das für jeden einzelnen von uns geeignetste Therapie- und Lebenskonzept zu finden. Vor allem aber weiß sie auf neutrale Weise alles zu einem großen Ganzen zusammen zu führen und nichts auszugrenzen. Das schafft Vertrauen zu den unzähligen Methoden und zu den Therapeuten.

Dabei nimmt sie nicht nur alle Menschen als potenzielle Patienten an die Hand, sondern zeigt auch Wege für ein neues Therapiekonzept der Marke Fitura®, dem sich moderne Therapeuten anschließen können, die den Wandel der Medizin zu durchschauen beginnen und sich mit Blick auf die Zukunft verändern möchten.

*Als Taschenbuch oder Kindle-Version
oder als E-Book erhältlich*



„Meine Mission ist es, die interdisziplinäre Symbiose im Gesundheitswesen voranzutreiben!“

Spezialist für Gefahrenquellen



Dabei wird je nach Bedarf mit verschiedenen Bildungsträgern zusammengearbeitet. Dies sind z.B. die BG ETEM, Elektro-Innungen, Handwerkskammer und Münchner Filmwerkstatt. Zur Auswahl stehen diverse Workshops, Inhouse-Schulungen, Führungskräfte Schulungen, Fachvorträge, U-Modell (BG ETEM), Vertriebsschulungen, Schulungskonzepte. In speziellen Schulungsmaßnahmen und Workshops für Führungskräfte werden die Grundpflichten im Arbeitsschutz für Unternehmer und Führungskräfte vermittelt. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Verantwortung & Haftung gelegt. Neben den staatlichen Regelwerken werden die berufsgenossenschaftlichen Vorschriften und Regeln betrachtet.

Elektrotechnischen Dienstleistung

für den Betrieb von elektrischen Anlagen und Verwendung elektrischer Betriebsmittel wird auf die Qualifikation des Personals, die Arbeitsverfahren, die verwendeten Arbeitsmittel und die Organisation der Prüfungen eingegangen. Es geht um die: Auswahl der Arbeitsmittel
Organisatorische Maßnahmen,
Qualifizierung von Personal,
Verantwortliche Elektrofachkraft,
Umsetzung BGV A3,
Umsetzung VDE 0105-100,
Umsetzung BGI 891,
Umsetzung BetrSichV,
Arbeitsschutz Elektrotechnik,
Auswahl Arbeitsmittel,
Auswahl PSA,
Auswahl Personal,
Prüfungen organisieren
Unfalluntersuchungen möglich.

Gutachten und weitere Dienstleistungen

Daneben werden auch gutachterliche Tätigkeiten als freier Sachverständiger angeboten. Im Bereich der Arbeitssicherheit werden Dienstleistungen als Sicherheitsfachkraft, unterstützende Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte sowie allgemeine Dienstleistungen angeboten. Hierbei werden u. a. Fachthemen behandelt, wie Arbeitsschutzorganisation, Elektrotechnik, Maschinensicherheit, Gefahrstoffe, Technische Arbeitsmittel, Erste Hilfe und Arbeitsstätten.

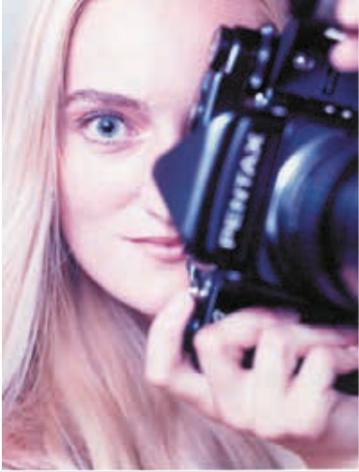
Ingenieurbüro Bayco
für Arbeitssicherheit & Elektrotechnik
Joachim Bayersdörfer
info@bayco.de

www.bayco.de

„Einem
Ingenieur
ist nix zu
schwör.“

Referenzen auszugsweise:

- Gemeindewerke
Holzkirchen
- Eon Bayern
- Siemens
- Münchner
Filmwerkstatt
- Osram
- Rockwell
Automation
- Heinzinger
- Zausinger
- Elektro-Innung
- AXA
- GE•druckt
- BG ETEM
- iSFF
- film comission
Region Stuttgart
- SEAG
- KETEK



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

**Qualitätsmanager & DER FRISCHECOACH
mit Menschenkenntnis und
betriebswirtschaftlichem Weitblick:**

Marktleiter vertrauen sich dem
Brancheninsider Gunter Harms gerne
an, auf dem Weg vom Einzelhändler
zum erfolgreichen Qualitäts-
Unternehmer im Lebensmittel-
Einzelhandel

Mit erstklassigem NLP-Profiling zum

Frischtheke Champion

Frische Lebensmittel, frische Motivation, frische Umsatzideen! Eine Fleischbeschau der ganz anderen Art erfolgt, wenn DER gefragte FRISCHECOACH Gunter Harms Germanys next top Thekenchampions entwickelt. Als Brücke zwischen Marktleitung und Personal sorgen die Analysen und Strategien des Frischtheken-Profilers dafür, dass das Fachpersonal mit Fokus auf die persönlichen Talente optimal für den Markt eingesetzt wird. Der pragmatische Interimsmeister schafft mit einem wachsenden Team von Experten dauerhafte Bestleistung und Umsatzsteigerung.

Als Ausnahmeerscheinung in seiner Nische erntet der empathische Fachmann und Visionär große Anerkennung durch seinen außergewöhnlichen Kompetenzmix aus Fleischermeisterwissen, Profiling, NLP, Hypnose, didaktischen und psychologischen Methoden, Vertrieb, Marketing, betriebswirtschaftlichem Weitblick und innovativem Leadership. In den Medien und auf Fachpodien der Branche eröffnet Gunter Harms deshalb neue Perspektiven in Bezug zu strategischer Personalführung und progressiver Unternehmensentwicklung im Lebensmittel-Bereich. Auch sein eigenes Unternehmen ist entsprechend auf Wachstumskurs, denn „DER FRISCHECOACH“ ist ein Expansionsprojekt der Extraklasse: Mit dem modernen, ergebnisorientierten Franchisekonzept etabliert der Branchenkönner einen nachhaltigeren Umgang mit vorhandenen Ressourcen, um mit seinem speziell geschulten FRISCHECOACH-Team den Lebensmitteleinzelhandel zu evolutionieren. Er selbst entlastet mit seinem 360-Grad Know-how vor allem die Marktleiter, indem er ihren Unternehmerspirit aktiviert und ihnen als Sparringspartner zur Seite steht.

Wer also Lebensmittel liebt, wird sich auch in die Erfolgsprogramme von Gunter Harms verlieben. So wird die Frischtheke zum Filetstück Ihres Marktes - Bahn frei für die Thekenchampions der Zukunft!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Das FRISCHECOACH
Franchise-System
verwandelt Frischtheken
in Kundenmagnete!“

www.gunter-harms.de



**Future Mindset in Persona
mit Hang zur schnörkellosen Effizienz**
Als etablierter IT- und HR-Kenner vereinfacht Karl-Heinz Weber Kommunikationsprozesse zur Angebots- und Mitarbeitersuche, jenseits vom Kommunikationsmüll, unendlichen Storytelling, Follower- und Kontaktkrampf oder Selbstdarstellungsverrenkungen. Mit dem Online-Wirtschaftsforum gns24 öffnet er seinen erprobte Vernetzungskosmos für ein breites Businesspublikum.

Nachhaltig gedacht und als Innovation ausgezeichnet:
Social Media war gestern - Solution Media ist zeitgemäß mit

Lösungen im Spotlight

ORHIDEAL
media
face 2023
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„In unserem weltweiten Netzwerk entdecken die Mitwirkenden ihre passenden Lösungen, jenseits vom Kontakte- & Follower-Sammeln.“

In der Business-Welt wächst die Informationsmenge exponentiell. Die Angebots-Vielfalt erschwert den Durchblick, um sich für Dienstleistungen, Produkte oder Persönlichkeiten schnell zu entscheiden. Geschäftsleute haben oft keine Zeit, alles auszuprobieren oder zu vergleichen. Deshalb bevorzugen Unternehmer die direkte Kontaktaufnahme durch eine Empfehlung - ohne Sprachbarrieren und ohne den Arbeitsaufwand über SocialMedia, Kontakte zu potenziellen Interessenten sondieren und sammeln zu müssen. Um diesen Bedarf perfekt zu decken, hat Karl-Heinz Weber, international versierter HR- und Projekt-Profi, mit einem IT Mastermind eine Online-Relationship-Welt für Geschäftsleute entwickelt, die sich nicht auf Kontaktanfragen konzentriert, sondern lösungsorientiert vernetzt.

Dieses Online-Wirtschaftsforum wurde in den letzten 10 Jahren zunächst für interne HR-Projektzwecke verwendet, erprobt und optimiert, mit Auszeichnungen und Preisen gewürdigt und steht seit September 2022 der öffentlichen Nutzung zur Verfügung. „Get new Solutions“ dient Unternehmen und Arbeitnehmern als Portal der erweiterten Kommunikation zur Verfügung. Als internationaler Wirtschaftskosmos bietet gns24 in allen Sprachen Echtzeitübersetzung im Chat, was den Aufbau von globalen Handelsbeziehungen erleichtert. Alle Teilnehmer sind automatisch miteinander vernetzt und können Erfahrungen und Empfehlungen von Produkten und Dienstleistungen in allen Sprachen miteinander austauschen. Für alle Kunden steht ein kostenfreies Stellenportal und Seminarportal zur Verfügung.

Hier trifft Angebot unaufdringlich auf Nachfrage in gut strukturiertem Rahmen mit effizienter Kommunikation, wobei die professionelle Moderation und der persönliche Support durch den Plattformbetreiber der Zusatzbenefit ist! Sammeln Sie noch wahllos Kontakte oder haben Sie Ihre Lösung schon gefunden? Auf zu „Get new Solutions“! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.getnewsolutions.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Kapazitätenschafter und Wachstumsbeschleuniger

Die Frimberger GmbH gilt als Marke mit bestem Ruf und Firma mit Herz. Das eingespielte Team hält mittelständischen Unternehmen aus Industrie und Produktion bundesweit den Rücken frei: Die zukunftsorientierte Personalstrategie à la Frimberger sorgt für kontrolliertes Wachstum, höhere Umsätze, geringere Fehlzeiten, weniger Kündigungen & effektive Personalmanagementsysteme.

Verbindlich und nah am Menschen:

Eine der bestens eingeführten Arbeitnehmerüberlassungs-Firmen ist die Frimberger GmbH, die ihren Schwerpunkt auf Qualität anstatt auf Quantität gesetzt hat. Durch diese Exklusivität unterscheidet sich das Vorbildunternehmen von anderen Anbietern in diesem Segment exponentiell.

20 Jahre Erfolgsgeschichte

HR Innovator der Zukunft

„Sie bewältigen Ihr Kerngeschäft optimal, wenn Sie Ihr HR-Management outsourcen:
Erleben Sie neue Freiheiten!“

www.frimberger.gmbh

Als Vorbildunternehmen unseres IDEAL WORKPLACE Spezials haben wir die auf unserem Mittelstandspodium langjährig geschätzte Frimberger GmbH ausgewählt. Denn aller guten Dinge sind drei: Aus dem gut eingespielten Geschäftsführungsduo der Frimberger GmbH ist ein Erfolgstrio geworden. Sabine Frimberger-Maier, die „First Lady“, und Tochter Jennifer Frimberger, „Miss Future“, ergänzen ihre Geschäftsführung durch dem Expansionsstrategen Jürgen Ragaller, „Finance Mastermind“. Die erfolgreiche Unternehmensgruppe rund um exklusiven HR Service geht damit in eine weitere Wachstumsrunde. Neben der Ausdehnung auf ein bundesweites Angebot wird auch ein innovativer Ausbau des EU-Bewerber-Netzwerks vorgenommen. Wer dem Engpass „Personal“ mit höheren Umsätzen und gut kalkulierbarem Wachstum begegnen will, holt sich seine passende Lösung aus dem Hause Frimberger - dem Garant für Unternehmenserfolg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen



Auf Erfolgskurs mit den

Eurozoll Champions

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten
durch Rechtssicherheit
bei Verzollungen!“

www.eurozoll.eu



Vortragswunder in 7 Sprachen

In dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen unser Highlight des Monats: Top-Speaker Helen Hart

Die gefragte Expertin für Prävention und Diabetes-education ist weltweit auf Medizin- und Ärztekongressen mehrsprachig im Einsatz. Ihre Vorträge sind weltbekannt und gerne gebucht. Auf Englisch, Spanisch, Italienisch, Türkisch, Französisch, Kroatisch und natürlich Deutsch informiert sie die Fachwelt rund um Gesundheitsthemen, wie Wundversorgung, Ernährung, Lebensführung mit chronischen Krankheiten.

In ihrer Praxis ist sie Ansprechpartnerin für Patienten aus aller Welt. Weitere Informationen erfahren Sie auf der Homepage oder per Info-Tel: 0741-28 000 336

In diesem Sinne gute Gesundheit wünscht Ihnen
Martin Schuler

www.helen-hart.de

Kolumne von & mit Europameister
in Stegreifrede Martin Schuler,
Heilpraktiker für Psychotherapie
& Burnout-Berater
www.lebensfreude-ulm.de

lesen Sie auch die Titelstory April 2013



OR IDEAL
**media
face** 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Boat Details

- Loa: 9.5m
- Beam: 3.2m
- Mercruiser diesel 230hp
- Speed 20kts, consumption 55l/h
- Water capacity 300lit
- Gps plotter-fishfinder
- Electric ancor winch
- USB,i-phone,radio player + 4 speakers
- Bimmini top , sprayhood, full cockpit tent
- Sundeck cushions
- Cockpit seats with cushions

- Cockpit table
- Stern shower
- Stern platform with swimming leaders
- Toilet with shower
- Kitchen and accesories
- Electric fridge
- Specious saloon dining table
- 4 berths
- Safety equipement, lifejackets, VHF, snorkeling equipement, beach towels
- FREE WI-FI

www.solo8charter.com

Weitere Expansion innerhalb von Europa



neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Hautpflege berücksichtigt. Das Zusammenspiel von Wirkstoffen, Konsistenz und Duft ist ein herausragendes Merkmal unserer Produkte und die eigentliche Meisterleistung.

Das hört sich gut an. Ihre begeisterten Geschäftskunden sind Ihre Botschafter und der Verbraucher bestätigt den hohen Wirkungsgrad Ihrer Edel-Kosmetik. Aber warum wird Kosmetik denn dann nicht generell auf basischer Grundlage hergestellt?

Sie werden es kaum glauben, bis zu den 1960er Jahren war es überwiegend so. Danach begann die Geschichte der heute weit verbreiteten sauren Kosmetik. Neu entwickelte chemische Emulgatoren ermöglichten eine günstige Herstellung von saurer Kosmetik und verdrängten die bis dahin überwiegend basische Hautpflege. Wie gesagt, es ist eine fachliche Herausforderung basische Kosmetik herzustellen.

Und was ist mit dem Säureschutzmantel der Haut? Soll der eben nicht sauer sein?

Viele Experten in Fachkreisen sprechen lieber von „chemisch saurer Müllabfuhr“. An der Hautoberfläche bildet sich demzufolge eine saure Schicht, ein „Mantel“ aus Stoffen, derer sich

der Körper entledigt. Wie gesagt, neben anderen Faktoren, wie z.B. Stress und unausgewogene Ernährung, führte dies in den letzten Jahrzehnten in der Bevölkerung zu einer allmählichen Übersäuerung, sprich Azidose, des Körpers und damit der Haut, die heute deshalb größtenteils einen pH-Wert von ca. 5,5 hat. Die geläufige und irreführende Bezeichnung „pH-hautneutral“ vermittelt lediglich, dass die eingesetzte Kosmetik ungefähr diesem Wert entspricht – und damit im sauren Bereich liegt. Der pH-Wert wird auf einer Skala von 1 bis 14 gemessen, 7 ist dementsprechend pH neutral. Je kleiner der Wert wird, desto saurer ist die Lösung; je größer, desto basischer. Schauen Sie: Die Natur macht keinen Fehler. Babys liegen 9 Monate im basischen Fruchtwasser, die Meere sind basisch, unser Planet ist ein basischer, nur so konnte sich Leben entwickeln. Das ist unsere Philosophie!

Das leuchtet ein. Kennen die Endverbraucher die Zusammenhänge? Und wo können sie Ihre Produkte erhalten?

Der Fachhandel und viele Experten haben dafür gesorgt, dass die Nutzenargumente der Basenkosmetik stetig bekannter wurden. Der Handel profitiert ja von den zufriedenen Endverbrauchern und letztendlich

„Ihr größtes Organ hat nur das Beste verdient.“

LUBANA International - made in Germany
Luxus-Basen-Naturkosmetik



Eine natürliche basische, zertifizierte Pflegeserie auf der Grundlage pflanzlicher Öle. LUBANA Produkte orientieren sich an der Natur und haben die gesunde Haut zum Vorbild.

- frei von Silikonen und Aminen
- frei von synthetischen Farb- und Duftstoffen (nur reine ätherische Öle werden verwendet)
- frei von hautfremden Erdölprodukten wie Paraffin und Vaseline
- PEG-frei
- frei von hautirritierenden synthetischen Emulgatoren
- pH basisch (ca. 7,6)
- mit natürlichen, kaltgepressten Ölen
- aus kontrolliert biologischem Anbau
- Gentechnikfrei
- größtenteils vegan
- ohne Tierversuche
- energetisiert mit der Blume des Lebens



LUBANA International
GmbH & Co. KG
Adalbert-Stifter-Str. 8
94315 Straubing

Tel. Straubing 09421 / 3732
Fax. Straubing 09421 / 861 9480
Tel. Augsburg 0821 / 8154778
Fax. Augsburg 0821 / 888355

info@lubana.de



Bewegt durch Bild & Ton



„Wir pixeln
Gefühle nach Maß
mit Bewegtbild und
Premiumsound!“

Kolumne von & mit
Titelgesicht
Michael Kromschröder

www.mediabit-studios.de
www.klangloft.de

Sondermaschinenbau in 5-Sterne Qualität

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kundenspezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen. Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsetzern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick. Bravissimo!

Orhidea Briegel: „Sie sind der Maschinenbauer, der es geschafft hat, den Begriff der 5-Sterne-Qualität im Maschinenbau einzuführen. Was steckt dahinter?“
Oliver Neudert: „Das beste Stück für unsere Kunden entspringt aus unserer 5-Sterne-Philosophie, die sich übergreifend auf das ganze Unternehmen auswirkt.“

O.B.: „Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Was heißt das bei Ihnen?“

O.N.: „Neudert hat den Begriff beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Da sind wir die Ersten.“

O.B.: „Deshalb sind Sie mir aufgefallen. Ihr Kernprozess mit Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen und die Montage ist fest in Ihre 5-Sterne-Organisation eingebettet?“

O.N.: „Die 5-Sterne-Qualität für unser Serviceverständnis, die Qualitätskontrolle, die Logistik, Innovation und Ergebnisorientierung ist dann gewährleistet, wenn alle Energie und Aufmerksamkeit darauf ausgerichtet ist. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen im Team, auf das wir alle stolz sein können, große Freude.“

O.B.: „5-Sterne-Qualität fängt bei Neudert an und heißt, Sie servieren dem Kunden das beste Stück. Was bekommt der Kunde?“

O.N.: „-Wir servieren Ihnen das beste Stück- bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt!“

O.B.: „Nur ein gut geführtes und geordnetes Unternehmen kann sich so weiterentwickeln, dass es mit so einem hohen Anspruch langfristig eine wertvolle Rolle im Markt spielt?“

O.N.: „Die hochwertige Durchführung des Kernprozesses wird dabei nicht als herausragende Leistung dargestellt, sondern ist Standard.“



Rückblende des Monats

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
97256 Geroldshausen-Moos

Geschäftsführer:
Oliver Neudert, Lothar Neudert

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99
info@neudert.de

www.neudert.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Von Unternehmen geschätzt und gebucht:

Spitzen-Kompetenzen in Umsetzung integraler und nachhaltiger Unternehmens- und Personalentwicklungskonzepte

Vorständin Theresia Maria Wuttke bringt ihre vielschichtige Erfahrung aus Wissenschaft und Praxis in das Strategie- und Steuerungsmodell *business-and-spirit*^{®+©} ein.

„Unsere Mission:
Inspiration für
einen Wertewandel
in der Wirtschaft!“

www.theos-consulting.de

Erfolg auf allen Ebenen mit Corporate Social Responsibility
Wirtschaft neu gedacht mit Theresia Maria Wuttke

Mit integraler Systematik zum

Kompetenz Booster

für eine neue Dimension der
Wertschöpfung

Innovationsgenie und Wirtschaftsvordenkerin Theresia Maria Wuttke ist mit ihrem Team rund um die THEOS Consulting AG ein gefragter Ansprechpartner für alle Fragen zur „Wirtschaft von morgen“. Mit modernen Konzepten zur integralen Unternehmens- und Personalentwicklung weist die passionierte Reformerin Arbeitgebern den Weg zu einem neuen Wertschöpfungsbewußtsein, um in einer sich rasant verändernden Technologiegesellschaft zu bestehen.

Ihre Kür besteht darin, die Menschen in die Fortschrittsprozesse der Wirtschaft zu integrieren und die Unternehmen innerhalb der neuen gesellschaftlichen Erfordernisse mit ihrer Corporate Social Responsibility erfolgreich zu positionieren. Ihr hohes Ansehen nicht nur in Wirtschaft, Forschung, Politik und den Medien nutzt die Visionärin Theresia Maria Wuttke um Entscheidungsträger zu inspirieren, Wirtschaft neu zu denken. In Interviews, Fachbeiträgen und zahlreichen Portraits gibt sie Impulse den technologischen Fortschritt neu zu beseelen: Mit einer großen Portion aus Wirtschaftspsychologie, Wissenschaft, Ethik, jahrzehntelanger Betriebspraxis und einem universitären Netzwerk leitet sie die THEOS Akademie für ein modernes, human-orientiertes Leadership.

Denn ihre Auftraggeber sind deshalb erfolgreich, weil sie Wirtschaft FÜR die Menschen machen und nicht gegen sie. Mit der THEOS Consulting AG können alle Verantwortlichen ihre Kompetenzen in Exzellenz überführen. Kluge Entscheidungen wünscht Ihnen...

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Aus dem nieder-
bayerischen LA
in die ganze Welt:
Markus Wahle
coach, berät
und moderiert
mehrsprachig

THE IDEAL
**media
face** 2019
Kompetenzmarkt & Partner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

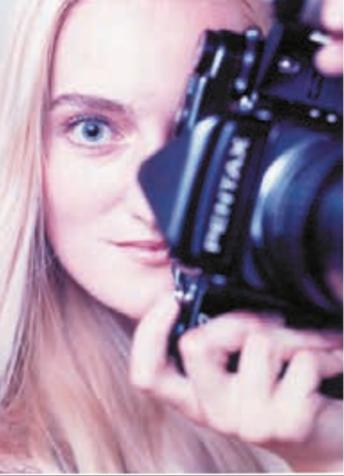
International
Keynote-Speaker & Money-Coaching
English spoken • On parle français

„Meine Passion ist,
Menschen finanziell schlau
zu machen und sie vor
Risiken zu schützen.“

„My passion is to make
people act financially smart
and to protect them from risks.“

„Ma passion est de conseiller les gens
dans la gestion de leur patrimoine et
de les protéger des risques.“

www.markuswahle-finanzcoach.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Neue Dynamik für das Business & Privatleben:
mehr Selbstwertgefühl, Schaffenskraft und
Immunistärke durch die DREBINGER Methode

Shaping Queen

Die begehrte Carmen Drebinger Methode basierend auf einer Detox-Mindset-Aqua Fitness/Zumba-Kombination erzielt nachhaltig in kurzer Zeit Abnehmerfolge. Für alle, die mit hartnäckigen Polstern kämpfen, hat die bodenständige Expertin Carmen Drebinger - bekannt aus TV und Printmedien - ein Konzept entwickelt, das sichtbar wirkt: Ganz systematisch löst sie eine Spirale von positiven Veränderungen aus - mit von ihr entwickelten Spezialübungen, dem nachhaltigen Drebinger Figur-Mindset und dem Know-how als Vitality Coach nach Dr. F.X. Mayr. Die Methode wirkt ohne Jo-Jo-Effekt, denn Carmen Drebinger lehrt mit ihrem Shapingprogramm die langfristige Anwendung. Dabei ist die einfühlsame Figurlüsterin selbst ein überzeugendes Role-Model, denn sie entwickelte ihre Methode zum anwendbaren Premiumprogramm, als ihr zwei Schwangerschaften einmal 30 kg und 35 kg zu viel bescherten. Mit ihrer Vorgehensweise verlor sie damals spielend 25 kg und hält bis heute ihr Wohlfühlgewicht, wie alle ihre begeisterten Kundinnen und Kunden. Hier kommt die Gelegenheit für eine neue Sichtweise mit mehr Power und Gesundheit im Alltag. Wagen Sie doch einfach, sich körperlich und mental neu zu konfigurieren. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.bodyforming-beauty.de

Intelligentes Social Selling mit dem

REMOTE master

Social Selling ist nur erfolgreich, wenn die digitale Ansprache mit Stil erfolgt und den Empfänger emotional erreicht. Als Nischenheld und international agierender Branchenkenner unterstützt Manuel Huber mit seinem Team Unternehmen dabei, die digitalen Kanäle ergebnisorientiert zu nutzen und Kundengewinnung dadurch zu vereinfachen. In seinen erprobten LinkedIn-Masterplan fließen detailliertes Plattformwissen und 10 Jahre Digitalisierungs-Erfahrung. Hier spielt der Vernetzungsspezialist auf der kompletten Klaviatur der technischen Möglichkeiten zur zeitsparenden Geschäftsanbahnung.

Manuel Huber ist der einzige in Österreich von LinkedIn zertifizierte Trainer in Kooperation mit Execus, eines von weltweit nur drei zertifizierten Unternehmen. Sowohl KMU, als auch Großkonzerne mit umfangreichen Projekten profitieren von seinem fundierten Know-how in allen Vertriebsfragen mit etabliertem Netzwerk. **Die gekonnte Digitalisierung der analogen Vertriebsprozesse ist seine Kür des R-Emotens: der Geschäftsanbahnung aus der Distanz Nähe zu verleihen! Let's go!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.linkedmasterplan.com

Der Weg vom Hardcore-Verkauf zum smarten Social Selling
Der medienbekannte Vernetzungsspezialist Manuel Huber zeigt, wie man den Remote-Verkaufsprozess strukturiert und emotionalisiert.

ORHIDEAL
**media
face** 2020

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Als Spezialist im Geschäftskundenbereich sorgen wir mit Social Selling für volle Auftragsbücher!“



durch das
objektiv
gesehen

**Auf dem Erfolgsweg zum tausendsten
Unternehmerkunden:** Thomas Vincon und
sein Team zu erleben, bedeutet ein Phänomen
erleben. Seine Leistungsbilanz ist beeindruckend.
In der Finanzbranche setzt er Maßstäbe. Über 6.000
Kunden vertrauen in den vergangenen 19 Jahren
seinem fachlichen Geldurteil. Über 350 Unternehmer
mit insgesamt rund 4.700 Mitarbeiter profitieren
Thomas Vincon und Partner mit großem Erfolg.

„Wir gestalten für Unternehmer
kreative Lösungen, die anders
und besser sind als der übliche
Mainstream!“

www.diebayerische-vincon-strasser.de

Produktivitätssteigerung und Mitarbeiterbegeisterung:
Wie Thomas Vincon & Partner dem Mittelstand mit klugen
bAV-Konzepten hilft, die Arbeitgeber-Attraktivität
und Liquidität zu steigern - alles aus einer Hand!

**Wettbewerbsvorsprung mal anders:
Mitarbeitererfolge durch die**

Mehrwert Designer

„Dr. Money wird´s schon richten!“ Mit dieser Gewissheit lehnen Unternehmer sich zurück, wenn der bundesweit gefragte Geldflüsterer Thomas Vincon mit Geschäftspartnerin Monika Strasser bestehende betriebliche Altersvorsorge zur Minimierung von Haftungsrisiken überprüft. Mit seinem Rund-um-Sorglos-Paket für Arbeitgeber wird die Implementierung betrieblicher Sozialleistungen erfolgreich eingeleitet. Branchenübergreifend vertrauen Betriebe auf seine passgenauen Vorsorge-Konzepte zu unternehmerischer Planungssicherheit, Liquidität, Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung, Wettbewerbsvorteilen und Produktivitätssteigerung. Die Beratungsqualität von Moneymaster Vincon zeichnet sich durch klare, in der Komplexität reduzierte Zahlen und Strategien aus, die alle verstehen - vom obersten Chef bis zum jüngsten Auszubildenden. Seine Strategien lassen in vielerlei Hinsicht das Unternehmen „gesund“. Thomas Vincon und Partner bedeutet konkret: Der Finanzanreger - Der Geldunterstützer - Der Vorsorgeimpulsgeber!

Denn oft krankt es an der Wahrnehmung der tatsächlichen Situation. Wer sich bisher nicht auf finanz-mathematische Fakten verlassen konnte, schluckt am Ende „bittere Medizin“. Kein Unternehmer will diesbezüglich Augenwischerei: nach Vincos „Anamnese“ folgt die knallharte Diagnose.....mit dem DocZins! Ein Patentrezept wird von dem gewissenhaften Rechengenie natürlich nicht ausgestellt, denn jedes Unternehmen muss in seinen Eigenheiten betrachtet sein - nur dann kann der Weg der Besserung eingeschlagen werden. Abhilfe schafft sein auf den individuellen Unternehmensbedarf zugeschnittenes „Präventionsprogramm“ mit der ganzen Wahrheit, um auch im Alter von „gesunden“ Verhältnissen auf dem Bankkonto zu profitieren. **DAS Rund-um-Sorglospaket für Unternehmen wird abgerundet durch die 9 Meter lange, „rollende Erfolgsschmiede“, die Beratungen vor Ort möglich macht. Zur Krönung gibt es für besonders zukunftsorientierte Arbeitgeber eine Auszeichnung: den „VINCON - für Sieger in unternehmerischer Sozialkompetenz“! So werden Sie zum Mitarbeitermagnet und garantiert ansteckend, im positiven Sinne! Gute Gesundheit wünscht Ihnen Orhidea Briegel, Herausgeberin**

Inspiriert durch einen technologiebegeisterten Teamleader
Gedanklich immer auf der Überholspur ist Matthias Knörich ein Mensch, der mit einem Blick die technische Gesamtsituation erfassen kann. Ganz erstaunliche Aspekte ergeben sich für Gesprächspartner, wenn sie von dem vertrauenswürdigen Security-Experten auf ihre Netzwerk-Lücken aufmerksam gemacht werden, selbst wenn sie vorher der Meinung waren, es bestünde kein Handlungsbedarf. Seine Fachkenntnisse und ansteckendes Interesse für das Thema IT-Sicherheit zieht sich durch das LargeNet Team wie ein roter Faden.

Als Top-Spezialisten auf der guten Seite der Macht mit

IT-Security Intelligenz

Weil im Datenuniversum unserer heutigen Zeit zahlreiche Gefahren für mittelständische Betriebe lauern, sind die sorgfältig ausgewählten und ambitionierten Cyber-Helden und Kundenversther bei LargeNet vertrauensvolle Ansprechpartner für solche Unternehmer, die ihre Geschäftsprozesse vor den zahlreichen Gefahren der Informationstechnologie vollumfänglich schützen wollen. Der renommierte Spezialist für IT-Security brilliert bei seinen Kunden als erste Adresse und ist gleichzeitig auch Mitarbeitermagnet für passionierte Branchenkenner, die Abwechslung in ihrem Arbeitsleben suchen. Kein Wunder, denn der Einsatz in der IT-Sicherheitsbranche bringt nicht nur Anerkennung und Ansehen, sondern auch das gute Gefühl, einen sicheren Arbeitsplatz in einem Wachstumsmarkt zu genießen: **Möge LargeNet mit Ihnen sein!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Unsere Mission ist Passion:
wir schützen Kunden vor
IT-Angriffen aller Art.“

www.largenet.de



BASILIUS

www.basilus-kaffee.de

**Mediengesicht & Internationale „First Lady
im Bildungsbereich durch Methodenvielfalt“**
Durch Primärprävention zurück zum Handeln

Mission edufamily®

Das international aktive Unternehmen edufamily® verbindet die Begriffe „education und family“. Unter der weitsichtigen Federführung von Geschäftsführerin Christelle Schläpfer bietet edufamily® ein Bildungs- und Beratungsprogramm für Schulen und Familien an. Denn Kinder mit gefestigter Persönlichkeiten sind ein starkes Fundament für die Gesellschaft und für die Demokratie. So steht der präventive Gedanke für Christelle Schläpfer ganz im Vordergrund. Die bekannte Expertin, kompetente Beraterin und mehrsprachige Bloggerin ist überzeugt, dass die Primärprävention sowohl in der Familie, wie auch in der Schule auf der Beziehungsebene geschieht. Die Primärprävention hat somit nicht nur Einfluss auf das einzelne Individuum, sondern auf die Gemeinschaft, die Familien, das Berufsleben, und somit auf Wirtschaft und Gesellschaft.

Mit edufamily® ergänzt die Bildungsvisionärin die an Schulen übliche Vermittlung von Allgemeinwissen um die Aspekte der Werte und der sozialen Intelligenz. Demnach spielen die Förderung von Wertschätzung und Gleichwertigkeit, Kommunikationsfertigkeiten, Eigenverantwortung, Resilienz und Handlungsfähigkeit laut Christelle Schläpfer in herausfordernden Momenten eine ganz entscheidende Rolle. Nicht nur kurzfristig gesehen bezüglich der Atmosphäre in der Familie und im Schulzimmer, sondern auch langfristig für den Schul- und Berufserfolg, für die psychische Gesundheit und die Reduktion von Gewalt.

Mit Präsenzveranstaltungen und einem breiten Online-Angebot ist Christelle Schläpfer geschätzte Unterstützerin, die Eltern, Pädagogen, Berater und Trainer hilft, wieder handlungsfähig zu werden. Als gefragtes Mediengesicht kommentiert sie Themen zu Resilienz, Cybermobbing und Erziehungsfragen aller Art. **Schließen Sie sich dieser neuen Dimension in der Eltern- und Lehrerbildung an!**

www.edufamily.ch

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



Christelle Schläpfer-Stammbach
Geschäftsinhaberin edufamily®
Tel: +41 (0)52 347 16 66
Mobil: +41 (0)76 230 16 66
info@edufamily.ch

Botschafterin für Werte-Erziehung
mit einzigartigem Kombiangebot in der
Weiterbildung und Beratung/Coaching
für Eltern, Pädagogen, Berater und Trainer
mit Präsenzveranstaltungen und Online
(Online-Beratung, Webinare, mehr-
sprachige Onlinekurse, Blog)

„Meine Mission ist es,
Eltern, Lehrpersonen,
Berater und Trainer
handlungsfähig zu machen.“

www.christelle-schlaepfer.com



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Ein Mann der guten Tat:

Abwarten und Tee trinken können andere! Wenn Torsten Grigull und seine top ausgebildete, interdisziplinäre Kompetenztruppe den Bedarf erkennen, wird nicht nur sofort gehandelt, sondern auch smart und effektiv umgesetzt. Der sympathische Macher ermöglicht damit Auftraggebern unterschiedlicher Branchen nachhaltige Spitzenleistungen im Team!

„IT-Projektcompetenz ist der
Zukunftsgarant für kontrolliertes
Wachstum von Unternehmen!“

www.bytepuls.de

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie:
Für die einen Karriere-Turbo, für die anderen Qualitätsanbieter auf höchstem Niveau - wie Visionär Torsten Grigull die Bedarfssituation auf dem Arbeitsmarkt im Bereich IT und Projektmanagement evolutioniert.

**Erfolgsbooster für IT Projekte
mit Business Intelligence aus der**

BI-Talent Schmiede

Ein Unternehmer beklagte sich vor kurzem bei mir über den Fachkräftemangel. Es wäre schön, wenn man sich „die Wunschkandidaten backen könnte“. Denn auf einer Seite haben wir zur Zeit Unternehmen, die auf die Schnelligkeit und Sicherheit der Systeme, mit denen sie arbeiten, angewiesen sind. Auf der anderen Seite haben wir ein Defizit an Experten, die sich mit den Systemen auskennen. Auch Schulen und Studiengänge sind mit dem großen Bedarf überfordert, denn die Studentenzahl, die sich für diese Techniken begeistert, ist minimal im Vergleich zu den beruflichen Einsatzmöglichkeiten!

Zum Glück gibt es smarte Menschen, die diese Diskrepanz nicht nur erkannt haben, sondern bemüht sind, diese Marktlücke zu schließen. Torsten Grigull, Geschäftsführer der BYTEpuls GmbH und seit Jahren angesehener Vorbildunternehmer in unserer Hall of Fame im Mittelstand, ist so eine visionäre Persönlichkeit. Der langjährige IT Branchenkenner mischt mit seinem innovativen BYTEpuls Team den Arbeitsmarkt auf. Als agile Projektkoryphäe hat er in seinem Unternehmen, die Weichen zur Ausbildung von interessierten, talentierten Quereinsteigern gestellt. Ein WIN-WIN-WIN auf ganzer Linie: Durch diesen klugen Schachzug profitieren nicht nur seine Mitarbeiter, die einen Karriereanschub der Extraklasse erleben, sondern auch seine Kunden, die begeistert sind von Dienstleistungen nach Maß, was nicht zuletzt die BYTEplus weiter nach oben in den Markt katapultiert! Mit diesem „Backrezept“ kann man der Digitalisierung und den zukünftigen Herausforderungen gelassen entgegen sehen! Bravo, BYTEpuls Team! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Future Mindset in Persona:
Innovation aus dem Flow zu erzeugen gelingt Beate Nimsky in jeder Hinsicht. Neue Geschäftskonzepte, Märkte und Vernetzungsmöglichkeiten machen Nimsky Partner erfolgreich.

Die berufliche Heimat für ambitionierte und unternehmerisch denkende Menschen

Nimsky World

ORHIDEAL
**media
face** 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„In unserem starken Netzwerk entdecken die Menschen ihre persönliche Schatzkammer der beruflichen Möglichkeiten - ganz intrinsisch!“

Um in der Arbeitswelt nicht Spielball der äußeren Umstände zu werden, braucht man Impulse glaubwürdiger Role Models wie Beate Nimsky, die vorleben, wie man aus dem eigenen Inneren das Optimum aus den Möglichkeiten schöpft. Mit dieser Mission wurde das Nimsky Institut für intrinsische Kompetenz in den letzten drei Jahrzehnten zu einem gefragten Hot Spot für das Next Level. Intrinsische Kompetenz bedeutet diejenige Verfassung, in der ein Mensch zu seiner ursprünglichen Natur hingefunden hat, seine Fähigkeiten kennt, nutzt, entwickelt und sich damit bewährt. Es bezeichnet die faszinierende Arbeit mit dem Bewusstsein, das Bei-sich-Sein, die Integration neuester neurowissenschaftlicher Aspekte. Die Schöpfer des Begriffes, Vorbildunternehmer Beate und Martin Nimsky, haben dank ihrer herausragenden Vorgehensweise eine Großzahl an Persönlichkeiten und Unternehmen in deren Bestversion geführt. Das Erfolgspaar wird dafür rund um den Globus geschätzt und auf unserem Podium bereits zum zweiten Mal als Unternehmen des Monats gekürt.

Nun geht das internationale Nimsky Netzwerk in die nächste Dimension: Mit zwei weiteren Geschäftsbereichen schafft Beate Nimsky als Start-Up-Guide eine berufliche Heimat für Ambitionierte - zum einen im Wachstumssektor „Gesunde Lebensführung“ und andererseits mit der Investitionsmöglichkeit in „intrinsische Werte“. In der hauseigenen Talent-Schmiede eröffnen sich neue Chancen für Menschen, die selbständige Netzwerkarbeit auf Qualitätsniveau umsetzen wollen und das innovative, von Beate Nimsky konzipierte Partnerprogramm durchlaufen. Eine zentrale Rolle spielt hier die Selbstbestimmtheit. Mit großem Elan und Begeisterung bringt die erfahrene Mentorin ihr tiefes Know-how-Spektrum in die Wirtschaft und so Menschen in ein eigenes Business. Vom Opfer zum Schöpfer - so gestaltet Nimsky die Arbeitswelt der Zukunft! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.nimsky.de

WohlfühlUnikate

„Ein Zuhause ist mehr als eine Schlafstelle und ein Büro mehr als ein Arbeitsplatz: Es ist ein Rückzugsort, eine Kraftquelle und Wohlfühloase!“, so Burkhard Müller, Akazienholz-Spezialist für Unikate mit dem gewissen Extra und Inhaber von LUISEMÖBEL. Für Kunden den höchsten Grad an Gemütlichkeit zur Verfügung zu stellen, ist seine tägliche Mission. Nach seiner Überzeugung sollen Einrichtungen nicht nur dem Körper dienen, sondern vor allem die Seele berühren! Kein anderes Material kann dieses natürliche Gefühl mehr erzeugen als Massivholz. Wer das Besondere mag, seiner Individualität Ausdruck verleiht, nachhaltig und gesundheitsfördernd lebt, kreiert sich sein individuelles Möbelstück nach persönlichen Geschmack mit LUISEMÖBEL aus Sonneberg. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Massivholz
verleiht Ihnen
starke Wurzeln!“

www.luisemoebel.com



OR **IDEAL**[®]
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

OR **IDEAL**
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Strategischer Partner auf dem Weg zum Erfolg: Jörg Streichert steht für professionelle Beratung und Unterstützung im Gesellschaftsrecht bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen. Individuelle Gestaltungen in enger Abstimmung mit seinen Mandanten bilden die Basis von Handlungsfreiheit, genauso wie die Beseitigung von Schwierigkeiten oder Problemen.

Mit Weitblick & Strategie unterwegs als

Erfolgs Generator

Als erfahrener Gesellschaftsrechtler gibt Jörg Streichert jeder Geschäftsidee und Veränderung das sichere gesellschaftsrechtliche Fundament. Dabei ist der empathische Experte mit seiner hochkompetenten Spezialisierung auf Handels- und Gesellschaftsrecht nicht nur der Fachanwalt des Vertrauens, sondern vor allem Sparringspartner für Unternehmer, Geschäftsführer und Gesellschafter in allen wirtschaftlichen Lebenslagen. Seine Passion ist die juristische Unternehmensgestaltung, bei der sich die Mandanten verstanden und aufgehoben fühlen. Unternehmer schätzen diese persönliche Note und das gute Gefühl für ihre Anliegen in besten Händen zu sein!

Orbidea Briegel Herausgeberin

„Wir begleiten
Unternehmer bei der
Verwirklichung ihrer
Ideen stets persönlich!“

www.streichert.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Back to the Woods!

Wie Unternehmer und Massivholz-Mastermind Alexander Lehmann mit der hohen Baukunst der QUBOlogie den Wohnungsmarkt aus der Krise rettet und mittels gut durchdachter „Standualisierung“ Wohlfühloasen nach Maß und doch bezahlbar „von der Stange“ schafft.

Projektentwicklung neu gedacht:
Realisierte Nachhaltigkeit dank

QUBO Master

„Andere reden
über Nachhaltigkeit.
Wir setzen sie um!
Mit Qubo Qualität!“

www.alexander-lehmann.info

Wenn Ökologie gewinnbringend wird, dann war es QUBO by alexander GmbH. Das betriebswirtschaftliche Konzept hinter der starken Marke ist überzeugend: für Investoren, Standortförderer, Projektentwicklung, Vertriebsprofis, die Nutznießer, aber auch für die ganze Gesellschaft. QUBO ist Alexander Lehmanns Antwort auf das Problem des Flächenmagels, der Versiegelung und Wohnungsnot. Der ideenreiche Massivholzkönner beweist mit seinem interdisziplinärem Team täglich, dass Naturverbundenheit, naturkonformes Bauen, nachhaltige Projektentwicklung sehr bodenständig und rentabel umsetzbar sind. Mit viel Passion gibt Visionär Alexander Lehmann seinen Partnern und Auftraggebern interessante Impulse und pragmatische Lösungsansätze für die Fehlentwicklungen unserer Zeit. Seine Attribute, wie Ausdauer, Improvisationstalent, intuitives Leadership, Gespür runden die Fachkompetenzen aus langjähriger Praxis ab und sorgen für Umsetzung mit Herz und Verstand. Ihm gelingt es, die Tradition in den Fortschritt zu integrieren, so dass die Projektideen nicht nur ökologisch korrekt, gesellschaftlich nützlich, sondern auch bezahlbar und realisierbar werden. QUBO ist Bau(r)evolution und Sinnvestieren in Vollendung. Ich klopfe auf Holz, dass QUBOlogie weiter um sich greift. Ein gutes Wohn- und Arbeitsklima wünscht Ihnen, *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Eine Münchner Erfolgsgeschichte
Kompetenzverstärker & Markenprofi
Hana Martincova

Identität schaffen

DRESS manufaktur unterstreicht die Kompetenz von Unternehmen und deren Mitarbeitern und veredelt dadurch ihre Markenpräsenz visuell

Branding Upgrade

„DRESS manufaktur setzt Ihr Team in Szene: Denn Ihre Mitarbeiter sind die beste Visitenkarte!“

www.dress-manufaktur.com

Firmenbekleidung, die viel bewirkt: Respekt, Vertrauen, Mitarbeiterbindung und Kundenbegeisterung sind Teil eines gewaltigen Gefühls-Potpourris, das die Marke DRESS manufaktur erzeugt. Als Spitzenadresse für erfolgreiche Unternehmen, die ihre Professionalität visuell unterstreichen wollen, entwirft Geschäftsführerin Hana Martincova mit ihrem Team einzigartige Corporate Branding Konzepte mit Top Full-Service, die Originalität betonen und für Identität sorgen. Die leidenschaftliche Hauptakteurin hinter der Marke DRESS manufaktur koordiniert die Branding-Prozesse höchstpersönlich und ist die vertrauensvolle Ansprechpartnerin für Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit hervorragendem Gespür für Menschen und authentischen Look hilft die Vollblut-Businessfrau Unternehmen, sich mit einem professionellen Gesamterscheinungsbild auf dem Markt gelungen zu differenzieren. **Nächste Erfolgsstufe gefällig? DRESS manufaktur zeigt Kompetenz pur! Uns hat dieses Gesamtpaket überzeugt!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay