



November 2023 • Sonderedition
Über 25 Jahre Orhideal
www.orhideal-image.com

 **BARBARA MESSER**
HORIZONAUTIN

Begegnung mit
Barbara Messer
Horizonautin[®]
Barbara Messer GmbH
Innovation-Expert
Unternehmerin des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

objektiv
gesehen



Fortschritt durch Barbara's **Messer scharfe Analyse**

Die Innovations WEISE

„Erfolg erwächst nicht nur aus technologischen Fortschritten, sondern auch aus menschlicher Kreativität und Führungskompetenz.“

www.barbaramesser.de

Möglichmacherin aus Leidenschaft - stets kompetent, analytisch fundiert und vor allem gewinnbringend:
Mit beeindruckendem Weitblick und pragmatischer Umsetzungskompetenz lehrt Barbara Messer beim wilden Ritt auf der Achterbahn des Fortschritts, die Sporen zu geben und im richtigen Moment die Zügel anzuziehen.

Die Routine ist der Tod vieler Ideen, weiß Veränderungsmeisterin Barbara Messer. Als Pionierin des Wandels und gefragte Ansprechpartnerin in der Welt der Transformation hat sie sich als begehrte Adresse für Entscheidungsträger, die Trainerszene und Unternehmen etabliert, die frische Impulse und den Ausweg aus geschäftlicher oder persönlicher Stagnation suchen. Sie versteht die Herausforderungen der heutigen Zeit, in der die Ideen- und Entscheidungsfindung immer komplexer wird und der Druck, sich kontinuierlich zu erneuern, ständig wächst. Weil mit dem täglichen Normal die Innovationskraft versiegt, setzen Kunden und Fans auf die präzise Analyse der einfühlsamen Horizonautin, die damit veraltete Denkweisen ver-rückt!

Die passionierte Abenteurerin in der Welt der Innovation schöpft aus einem reichen Repertoire an Methoden und Ansätzen aus über 30 Jahren, angefangen beim systemischen Denken bis hin zu künstlerischem Schaffen, Theater und Naturerleben. Ihre Arbeitsweise ist maßgeschneidert für die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden - sei es im Bereich Leadership, Mentoring, Training, Coaching oder auf der Bühne - und wurde sogar mit dem renommierten Europäischen Trainerpreis in Gold ausgezeichnet. Unternehmen und Einzelpersonen dabei zu unterstützen, aus der Komplexitätsfalle auszubrechen und innovative Wege zu beschreiten, verschafft ihr treue Fans. Wer sich in seinem Unternehmenskosmos alleingelassen fühlt - im Meteoritenhagel des Erneuerungsdrucks oder undurchsichtigen Andromedanebel seines Geschäftsalltags, wird Klarheit finden, sobald er an der Seite der Horizonautin seinen Weltraum erforscht. Dieser Blick über den Tellerrand eröffnet die Perspektive auf nutzbringende, neue Geschäftsgalaxien. Wetten, dass... die nötige Schubkraft nur einen Anruf entfernt ist? *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Neue Erfolgshorizonte zur bahnbrechenden Neuerung



Orhideal IMAGE: Frau Messer, wenn es um Transformation und Wandel geht, sind Sie eine gefragte Ansprechpartnerin. Wir sind stolz, Sie in unserer Hall of Fame als etablierte Adresse für Entscheidungsträger zu führen, die neue Impulse oder einen Ausweg aus geschäftlicher oder persönlicher Stagnation suchen. Erfolgspersönlichkeiten, Unternehmer, CEOs und Führungskräfte vertrauen auf Ihre Expertise, ebenso wie Menschen und Teams, die eine hohe Verantwortung tragen. Warum gestaltet sich die Ideen- und Entscheidungsfindung heutzutage als zunehmend herausfordernd?

Barbara Messer: In der heutigen Fülle an Möglichkeiten ist es zweifellos komplexer geworden, Entscheidungen zu treffen und die richtigen Ideen auszuwählen. Wir sehen bereits jetzt, dass die Komplexität weiter zunimmt. Die Anforderung, sich als Einzelperson oder als Team in kürzeren Zeiträumen immer wieder neu zu erfinden, sich kontinuierlich zu erneuern, um wettbewerbsfähig

zu bleiben und den Marktbedingungen gerecht zu werden, erzeugt enormen Stress. Viele Menschen bleiben dann lieber auf der Stelle, erstarren oder nehmen eine Opferhaltung. Es braucht neue Perspektiven und eine Horizonterweiterung. Die Entscheidungsfindung, Marktdynamik und wachsende Unübersichtlichkeit erfordern heute mehr denn je strategisches Denken, die Fähigkeit, relevante Informationen aus der Flut an Daten zu filtern, und den Mut, innovative Wege zu beschreiten.

Mit welchen Methoden unterstützen Sie Unternehmen und Einzelpersonen dabei, aus der Komplexitätsfalle oder Ideenlosigkeit auszubrechen? Könnten Sie uns einen Überblick über Ihre Vorgehensweise geben?

Es würde den Rahmen sprengen, den gesamten Werkzeugkoffer meiner Horizonautin-Praxis aus über 30 Jahren, hier im Detail zu erläutern. Meine Arbeitsweise ist geprägt von einem breiten

Repertoire an Methoden und Ansätzen, die auf die individuellen Bedürfnisse meiner Kunden abgestimmt sind. Ich schöpfe aus einem selbst erlernten und eigens zusammen gestellten Fundus aus dem systemischen Denken, dem künstlerischen Schaffen, dem Theater mit seinen tiefen Prinzipien, dem Naturerleben, dem NIA und auch aus dem Schamanismus. Entscheidungsträger, Teams, HR-Verantwortliche, Abteilungen sowie Trainer, Berater und Kooperationspartner wenden sich an mich mit ganz unterschiedlichen Bedarfssituationen. Gemeinsam ist ihnen jedoch, dass der heutige Wandel sowohl für Unternehmen als auch Einzelpersonen große Herausforderungen mit sich bringt, und genau hier kommt meine Expertise im Veränderungsmanagement zum Tragen. Um diese persönlichen und geschäftlichen Hürden zu bewältigen, ist eine hohe Innovationskraft von entscheidender Bedeutung, und diese Anforderung nimmt weiter zu. Ich begleite Transformationsprozesse auf vielfältige Weise, immer an die spezifischen Anforderungen angepasst.

Innovationshelden nachhaltig entwickeln:



Barbara Messer macht erfolgreich und ist selbst die preisgekrönte Meisterin der Erneuerung in ihrer Branche



Tiefgründigkeit ohne Hokus-Pokus: Innovationssteigerung auf ganzer Linie durch faktenbasierte Betrachtung, messer-scharfe Analyse und unter Einbezug aller humanen Ressourcen. Digitaler Fortschritt ist menschlich, denn hinter jeder bahnbrechenden Technologie stehen inspirierte Leader und ihre dynamischen Teams. „Indem wir die Menschen fördern und ermutigen, bringen wir die Technologie auf ein ganz neues Level. „

Mediengesicht mit Erfolgsbilanz

Dank Ihrer innovativen Herangehensweise wurden Sie kürzlich mit dem renommierten Europäischen Trainerpreis in Gold ausgezeichnet. Ihre Arbeit ist zweifellos unglaublich kreativ und abwechslungsreich, oder nicht?

Absolut, Frau Briegel, das kann ich Ihnen versichern. Diese gelebte Vielfalt ist gleichzeitig ein großer Vorteil für meine geschätzten Auftraggeber. Im Management- und Trainingsbereich schöpfe ich aus einem reichen Erfahrungsschatz, denn ich habe bereits viel gesehen und gemeistert. Man könnte sagen, dass ich bereits dort war, wo ich andere hin lotse. Mal werde ich als inspirierende Persönlichkeit auf der Bühne gebraucht, mal als vertrauliche Impulsgeberin, dann wieder als Mentorin oder strategische Partnerin – oder sogar als Supervisorin für internes Lern- und Wissensmanagement. Meine Rolle variiert je nach Bedarf, doch immer steht im Mittelpunkt, wie man sich und sein Unternehmen optimiert, innoviert und in Umsetzung bringt.

Man spürt Ihre Hingabe, Menschen und Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Grenzen zu überwinden. Kann man sagen: bei Ihnen ist alles außer gewöhnlich? Muss man denn unkonventionell sein, um besonders innovativ zu werden?

Ich glaube fest daran, dass Erfolg nicht nur von den traditionellen Methoden abhängt, sondern auch von der Fähigkeit, mutige Entscheidungen zu treffen, Risiken einzugehen und auch anders zu denken, zu sein und zu handeln. Meine Kreativität ist vielfach kreierte, sie möchte immer innovieren und schaffen. Ihr Fundament sind wertvolle Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften. Mal etwas auf den Kopf stellen. Warum nicht? Ich ermögliche den Blick weit über den Tellerrand und erfülle damit mein Horizonautin-Versprechen!

Ausgezeichnet! Das braucht der Mittelstand. Denn Sorgen rund um den Geschäftsalltag vernebeln den Blick. Dazu kommt, dass stumpfes Kopieren heute leichter denn je ist. Wirklich originelle Ideen umzusetzen, um sich erfolgreich abzugrenzen, damit einen Wettbewerbsvorsprung zu erlangen und betriebswirtschaftliche Erfolge zu verbuchen, ist ein Anspruch, den auch viele Unternehmer auf unserem Mittelstandspodium teilen. Aber in der Regel sieht man vor lauter Aufgaben einfach nicht mehr das Ganze und ist gedanklich IM Unternehmen gefangen. Manchmal liegt die Lösung für ein Problem näher als gedacht. Es ist erstaunlich, wie

Eloquenz pur für jedes Format



Das nächste Buch kommt bestimmt



**Nicht abgehoben
anderen Flügel verleihen**
Mit einer eindrucksvollen Erfolgsbilanz im Trainingsbereich, zahlreichen Buchpublikationen und satter Managementenerfahrung setzt Barbara Messer Maßstäbe für Innovation und nachhaltiges Wachstum.

BARBARA MESSER
HORIZONAUTIN

Branchen-Anerkennung und
Kundenbegeisterung -

CSP Certified Speaking Professional

Der CSP ist eine international und weltweit anerkannte Qualitätsauszeichnung für hauptberufliche Vortragsredner, die derzeit von der amerikanischen National Speaker Association (NSA) vergeben wird. Der Titel wird nicht verliehen, sondern verdient. Die Qualitätsauszeichnung muss durch zahlreiche Unterlagen und Audits über fünf Jahre kontinuierlicher Professionalität, Kundenzufriedenheit und Erfolg nachgewiesen werden.



„Status Quo
hinterfragen und andere
Facetten zulassen:
Erfinden Sie sich und Ihr
Unternehmen neu!“

Ausgezeichnete Vordenkerin

meine Kunden überrascht sind, wenn der Knoten sich durch frische Ideen, eine neue Denkweise und mutige Entscheidungen wie von selbst löst. Plötzlich weitet sich die Perspektive, alles wird herausgezoomt. Dieser Moment des Erkennens, den meine Kunden während unserer Zusammenarbeit erleben, erfüllt mich mit großer Freude. Erfolgreiche Führungspersonlichkeiten wissen, wie das Geschehen in der Grasnarbe aussieht, haben aber auch den übergeordneten Blick aus der Vogelperspektive. Bei mir schöpfen sie aus kreativen Denkansätzen, Mut zur Risikobereitschaft und möglicherweise auch einem unkonventionellen Ansatz. Ihre Resilienz wächst, ihre Souveränität ist sichtbar und sie sind mit neuer Tatkraft am Werk.

Im Zeitalter der grenzenlosen Informationsmöglichkeiten könnte man meinen, dass es einfacher geworden ist, neue Ideen zu entwickeln. Schließlich haben wir Online-Zugriff auf eine schier endlose Vielfalt an Wissen und Erkenntnissen, oder nicht?

Aber je größer die Informationsflut wird, desto größer scheint die Verwirrung zu sein. Am Ende haben wir zwar viele Ideen, aber wenig tatsächliche Umsetzung und vor allem fehlt uns das Gespür für die richtigen Entscheidungen. Wir werden mit Ratschlägen, Impulsen und Meinungen geradezu bombardiert. Die Online-Welt hat einen regelrechten Lärm erzeugt – und es ist schwierig, den Überblick zu behalten! Unter solchen Umständen bleiben manche lieber bei Bewährtem. Stille ist kostbares Gut. Im Innehalten finden sich neue Wege, eine innere Vertiefung öffnet den Blick auf neue Möglichkeiten. Die eigene Haltung wandelt sich. Sie setzen auf die sichere Karte. „So haben wir es immer gemacht, so funktioniert es“, denken

sie. Dadurch verharren sie im Althergebrachten, anstatt innovativ zu sein! Wir leben in einer Zeit, in der es mehr denn je darauf ankommt, aus der Masse herauszustechen und neue Wege zu gehen. Kreativität und Innovation sind der Schlüssel zum Erfolg in einer sich ständig verändernden Welt. Doch in dieser lauten und hektischen Umgebung fällt es vielen schwer, den Mut zu finden, neue Ideen zu verwirklichen und innovative Lösungen zu entwickeln. Folglich konserviert man, statt zu innovieren!

Interessanterweise merkt man es nicht einmal. Es ist erstaunlich, wie leicht man manchmal die eigene Innovationsfähigkeit übersieht - ähnlich wie der Frosch im Wasser, das sich langsam erhitzt, ohne dass er es merkt. Manchmal ist es schwierig einzuschätzen, ob man bereits genug Innovation erlebt oder ob man noch in alten Mustern verharret, wie ein eingekochter Frosch. (wir lachen)

Das Bild mag vielleicht etwas makaber sein, aber es trifft dennoch den Kern der Sache. Das andere Extrem existiert aber auch, wenn Menschen in einer Innovationsneurose nur noch von einer zur anderen Idee hasten, statt auch wirklich umzusetzen.

Ah, die kenne ich auch. Die sammeln dann ihren persönlichen Ideenfriedhof. Im Geschäftsalltag erlebe ich jedoch eher die Version, dass Unternehmer bezüglich des eigenen Innovationsgrades betriebsblind sind. Wer sich nur auf die betriebswirtschaftliche Auswertung fokussiert, hat nicht unbedingt alle ungenutzte Potenziale oder Ressourcen auf dem Schirm. Immerhin sind sehr viele Unternehmen überzeugt, dass sie überaus innovativ sind. Schon alleine deshalb, weil jeder versucht schnellstmöglich zu digitalisieren. Manches Mal wird der Change des

Experimentierlabor des Wissens

Change wegen gemacht – eine oberflächliche Herumdokerei an der Unternehmenskultur, die mehr als schadet als nützt. Wandel braucht Tiefgang und Hingabe. Die Arbeit will beseelt werden.

Doch irgendwann stellen sie fest, dass Digitalisierung lediglich ein Teilaspekt der Innovation ist. Es ist zweifellos wichtig, den Herausforderungen des digitalen Wandels zu begegnen und Technologien zu nutzen, um Prozesse zu optimieren und Effizienzsteigerungen zu erzielen. Allerdings geht betriebswirtschaftlich relevante Innovation weit über die reine Digitalisierung hinaus. Innovation erfordert einen ganzheitlichen Ansatz, der die Menschen mit einbezieht und über die bloße Implementierung von Technologien hinausgeht. Es geht darum, neue Ideen zu generieren, traditionelle Denkmuster zu hinterfragen und mutige Schritte zu unternehmen, um Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Es erfordert die Fähigkeit, den Bedürfnissen und Erwartungen der Mitarbeiter und Kunden voraus zu sein und neue Märkte zu erschließen. Ein Unternehmen muss seinen bestehenden Horizont sprengen, um wahre Innovationskraft zu entfalten.

Was ist dann echte Innovation, Frau Messer?

Echte Innovation, liebe Frau Briegel, ist wie ein wilder Ritt auf der Achterbahn des Fortschritts! Digitalisierung mag zwar Prozesse optimieren und Effizienz steigern, aber wahre Innovation ist so viel mehr. Es geht darum, die Menschen im Unternehmen zu beflügeln, neue Geschäftsmodelle zu erschaffen und das herkömmliche Denken auf den Kopf zu stellen. Innovation bedeutet, sich mutig von der Konkurrenz abzuheben und einen wahren Mehrwert für Kunden und die Gesellschaft

zu schaffen. Innovation bedeutet aber auch, den Kern des Bewährten einzubeziehen und auf den Weg der Transformation zu bringen. Dabei braucht es kreative Geister, die mit offenem Mindset aus der Komfortzone ausbrechen und neue Wege voller Risiken gehen. Es ist wie ein spritziges Experimentierlabor, in dem wir ständig dazulernen und unerwartete Marktchancen entdecken – manchmal sogar aus den eigenen Reihen. Ateliercharakter – schaffend und einzigartig. Denn hinter jeder bahnbrechenden Technologie stehen inspirierte Leader und ihre dynamischen Teams. Indem wir die Menschen fördern und ermutigen, bringen wir die Technologie auf ein ganz neues Level.

Also geht es bei echter Innovation letztendlich um den Menschen und seine Entwicklung. Klingt für manche wahrscheinlich zu trivial oder zu wenig digital?

Ganz und gar nicht! Als Innovationsbegleiterin habe ich hautnah miterlebt, wie Unternehmen, die sich ausschließlich auf Digitalisierung und Automatisierung konzentrieren, wertvolle Möglichkeiten verpassen. Deshalb landen sie letztendlich bei mir. Ich ermutige Unternehmen dazu, ihren Innovationsbegriff zu erweitern und einen ganzheitlichen Ansatz zu verfolgen, der Technologie, Kreativität, Agilität, Kundenzentriertheit und unternehmerisches Denken vereint. Doch dabei geht es nicht nur um reine Selbstoptimierung. Wir müssen den größeren Kontext erkennen und die gesamtwirtschaftliche Perspektive einnehmen. Ich werde nicht müde zu betonen: Es geht darum, den Horizont zu erweitern und über die eigenen Unternehmensgrenzen hinauszuschauen.

Das hört sich alles überzeugend an. Vor allem, wenn eine erfahrene Persönlichkeit das sagt, die den Bereich der Trainings und des Lernens

„Sind Sie noch im Normal gefangen oder haben Sie Ihre Denkweise schon ver-rückt?“



Ideenrausch statt Stagnation

in den letzten Jahren so revolutioniert hat wie Sie. Durch Sie entwickelt man also die Fähigkeit, sich kontinuierlich zu hinterfragen, neue Lösungsansätze zu erkunden und Innovationskraft als integralen Bestandteil in der Unternehmenskultur zu etablieren.

Nur so können Sie sich in einem sich stetig verändernden Marktumfeld behaupten und einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil erzielen. Mensch und Technik müssen sich gleichermaßen weiterentwickeln! Und diese Weiterbildungen und Persönlichkeitsentwicklungen brauchen progressive Umsetzung. Leadership, Mentoring, Training und Coaching müssen neu gedacht werden.

Kann die menschliche Entwicklung da überhaupt mit der rasanten Technologisierung mithalten? Führt uns die KI nicht in eine Zukunft, in der wir ohnehin durch Maschinen ersetzt werden? Ist der Mensch überhaupt konkurrenzfähig, ist die Frage.

Ach, liebe Frau Briegel, anstatt sich vor der Rechenleistung von KI zu fürchten, sollten Unternehmer ihren Blick auf die einzigartigen menschlichen Faktoren richten: Improvisation, Kreativität, Empathie und Intuition. Und natürlich auf Werte! Indem wir uns auf diese Fähigkeiten verlassen und lernen, sie effektiv einzusetzen, können wir in der blitzschnellen Geschäftswelt einen entscheidenden Vorteil erlangen. Innovation bedeutet nicht, die Technologie zu bekämpfen, sondern sie mit unserer menschlichen Magie zu vereinen. Unser Wissen, Spirit und unsere Ethik manifestieren sich doch letztendlich in der Unternehmenskultur. Ich ermutige all meine Kunden, ihre Stärke in der Intuition zu erkennen und angstfrei zu nutzen. Die innere Stimme freizulegen, auf sie zu hören, mutig neue Wege gehen und flexibel auf Veränderungen reagieren - darin liegt der wahre Wettbewerbsvorteil!

Sie haben von Improvisation gesprochen.

Inwiefern hilft denn Improvisationstalent weiter, um innovativ zu werden?

Die Improvisationskunst fördert Kreativität, Risikobereitschaft und die Fähigkeit, aus der Komfortzone herauszutreten. Improvisation bedeutet Spiel. Spielen mit Möglichkeiten, sich schöpfend und schaffend auf einen Prozess einzulassen, an dem zu Anfang das Ende und das Ergebnis noch nicht klar sind. Dies sind entscheidende Elemente für eine effektive Innovationskraft in einer sich ständig verändernden Umgebung. Durch mich erleben Kunden die Improvisation als Eigenschaft, um Erfolg in der heutigen dynamischen Geschäftswelt zu haben. Ich lebe das glaubwürdig vor, hinterfrage laufend meinen Status Quo. Was oberflächlich unsterblich erscheinen mag, ist der Antrieb zu ständiger Erneuerung und Verbesserung. Ich atme Wandel ein und aus.

Mit meinen Impulsen erlernt man, sich auf unvorhergesehene Situationen einzustellen, flexibel und agil zu agieren, und nicht bequem und somit starr zu werden. Die innere Landkarte ist weiter und kann als Kompass gelten. Stillstand ist Rückschritt - Innehalten hingegen schenkt Besinnung. Betrachten Sie Improvisation weniger als Technik, sondern mehr als eine Denkweise und Lebenshaltung, die es ermöglicht, auf neue Herausforderungen zu reagieren.

Eine wirklich erfrischende Perspektive! Wenn wir uns unsere Top-Mittelständler im Netzwerk anschauen, wird der Unterschied deutlich: Unternehmen, die die Improvisationskultur fördern, erleben einen regelrechten Schub an Innovationskraft. Weniger Regeln, mehr Selbstverantwortung - solche Unternehmen verbringen keine Zeit mit Jammern über Fachkräftemangel. Sie sind regelrechte

Kristallklarer Horizont

Mit Barbara Messer gelingt der Wandel besser!

In einer sich ständig verändernden Geschäftswelt ist es von entscheidender Bedeutung, sich nicht auf dem Status quo auszuruhen und zu denken, dass Digitalisierung allein ausreicht, plädiert Barbara Messer. Unternehmen müssen den Mut haben, ihre bisherigen Annahmen und Herangehensweisen zu hinterfragen und neue Wege zu gehen. Indem Unternehmen ihren Horizont erweitern und ihre Innovationskraft fördern, können sie sich von der Konkurrenz abheben und ihre Zukunft aktiv gestalten. Die Horizonautin macht den frei für die Zukunft!

„Die Fülle der inneren Präsenz ist die Basis für die äußere Präsenz und Wirkkraft.“

Inspiration on stage

www.barbaramesser.de

Rockt als Weichenstellerin des Fortschritts und Visionärin des Wissens- und Weiterbildungsmanagements die Bühne:

Mit ihren zukunftsorientierten Vorträgen über Selbstoptimierung und Weiterentwicklung zieht Barbara Messer ein breites Publikum in ihren Bann. Ihre lebendige Art, komplexe Themen leicht verständlich zu vermitteln, ist eine Inspirationsquelle für alle, die Fortschritt antreiben wollen.

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE



„Meine Klienten aktivieren vorhandene Ressourcen, um ihr Leben und ihr Unternehmen nach ihren Vorstellungen zu gestalten.“



Network
with me on
Instagram





**Tschüss Ewiggestrigkeit,
hallo Zukunftsdenken**

Barbara Messer ist eine der wenigen
CSP Certified Speaking Professionals

Der CSP ist eine international und weltweit anerkannte Qualitätsauszeichnung für hauptberufliche Vortragsredner, die derzeit von der amerikanischen National Speaker Association (NSA) vergeben wird. Der Titel wird nicht verliehen, sondern verdient. Die Qualitätsauszeichnung muss durch zahlreiche Unterlagen und Audits über fünf Jahre kontinuierlicher Professionalität, Kundenzufriedenheit und Erfolg nachgewiesen werden.

„Einfach mal alles
auf den Kopf stellen.
So gelingt Perspektiven-
wechsel - Agilität
entsteht!“

Freudvolles Lernen - immer mit einer Prise Humor
„Das gelebte Leben ist der beste Lehrmeister.“



Mitarbeitermagnete für Talente!

Richtig! Indem sie Mitarbeiter ermutigen, sich zu entwickeln, neue Ideen auszuprobieren, mutige Entscheidungen zu treffen und Risiken einzugehen. So werden Mitarbeiter zu Mitunternehmern, die eine hohe Identifikation haben und Verantwortung übernehmen. Heute überlebt nicht unbedingt der Größere, sondern oft der Flexiblere, Schnellere oder Originellere. Schnelligkeit und Wandlungsfähigkeit werden zur neuen Währung. Jetzt ist DIE Zeit für mittelständische Betriebe! Durch die Kombination von Improvisation, Intuition und strategischem Denken gewinnen meine Kunden die nötige Klarheit. Sie bekommen neue Perspektiven, erkennen neue Marktchancen, finden innovative Lösungen. So schafft man, sich nicht nur an Veränderungen anzupassen, sondern sie auch wirklich zu beherrschen!

Das ist genau das, was uns Mittelständler auszeichnet: Wir sind keine Opfer der Umstände, sondern verantwortungsbewusste Gestalter der Zukunft. Ein beeindruckendes Beispiel dafür war unser Orhideal Unternehmertreff bei TRIGEMA, bei dem Wolfgang Grupp leidenschaftlich über unternehmerische Verantwortung sprach. Und auch Sie, Frau Messer, verkörpern dieses Leitmotiv: „Übernimm Verantwortung für dein Denken, Handeln und Tun!“, nicht wahr?

Aber es geht nicht nur um Verantwortung, sondern auch um Werte wie Geradlinigkeit, persönliche Integrität, Verlässlichkeit und Vorbildlichkeit. „Walk what you talk!“ Wir müssen nicht nur darüber reden, sondern es auch leben! Diese inneren Werte dienen als Wegweiser und bilden das solide Fundament einer klaren Haltung. Und wissen Sie, ich liebe es, Menschen dabei zu unterstützen, ihre innere Haltung bewusst zu machen. Denn aus dieser Klarheit können wir neue Strategien entwickeln und unser Leadership-Potenzial zum

Strahlen bringen. Ich nenne es gerne „Polishing“, eine Art Feinschliff, um das Beste in uns zum Vorschein zu bringen. Denn nur so können wir über uns selbst hinauswachsen und Großartiges erreichen.

Dann kommen wir mal zum finalen Countdown, Frau Messer! Erklären Sie uns kurz Ihre neue spannenden Projekte, denn ich weiß ja, dass Sie immer wieder etwas Neues schaffen.

Individuelle Persönlichkeitsentwicklung liegt mir nach wie vor am Herzen. Deshalb bilde ich exklusiv andere Weiterbildner aus. Mein Ziel ist es, Menschen ganzheitlich und zukunftsorientiert weiterzubilden. Dabei geht es um die Themen New Work, New Learning und New Living. Weil es immer wieder mal jemanden von außen braucht, der den Blick über den Horizont schweifen lässt und inspirierende Impulse gibt.

Es geht eine neue Masterclass Leadership an den Start und es liegen weitere Bücher in den Denkschubladen meiner Autorensseele. Die tiefgehenden Veränderungen und Transformationsprozesse von Leadern stehen im Focus meiner neuen Vorhaben. Denn wer andere führt, muss sich selber führen können.

Ich danke Ihnen, Frau Messer, für die Einblicke in Ihr tägliches Tun. Das ermutigt unser Netzwerk, uns auf die Reise zu begeben und unsere eigene Mission mit Ihnen anzutreten. Ihre Innovationsweise gefällt mir. Ach was, Sie SIND die Innovations-Weise! Darf ich unser Interview so betiteln?

Na, sehen Sie, es wirkt ja bereits. Sie haben den Begriff auf den Kopf gestellt und schon kommt ein schönes Kompliment für mich heraus. *(Wir lachen)* Einfach mal anders betrachten. Danke auch Ihnen für das erfrischende Interview.

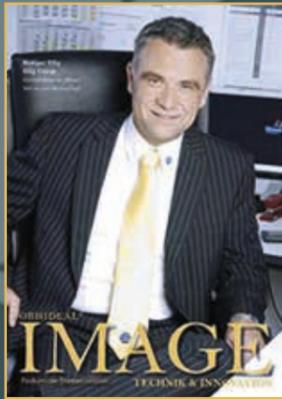
www.barbaramesser.de

Orhideal: regional gestärkt - global verbunden - fachübergreifend inspiriert

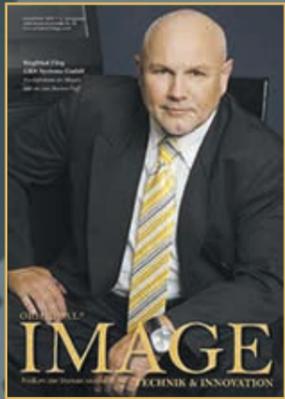
Die Tunnelbauer



Feinmechanik



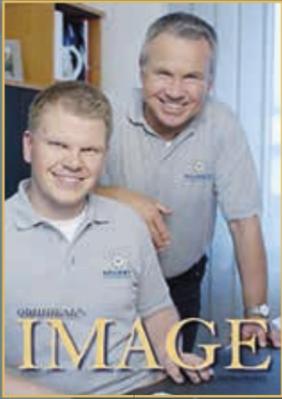
Die Mechatroniker



Chemiebranche



Edel-Maschinenbau



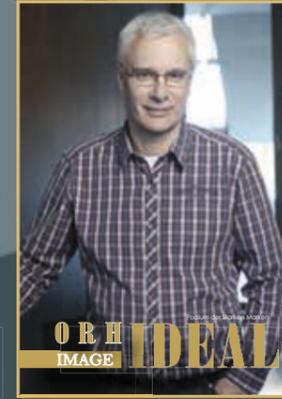
Motorantrieb



Schleiftechnik



Leitsysteme



Flughafen München



GHM Handwerksmesse



Blendschutz Hersteller



Raumakustik Hersteller



Möbel Design Hersteller



Unternehmer, die ihre Markenbotschaft persönlich verkörpern: Neben Titelgesichtern, wie Roland Schreiner Schreiner Group, Prinz Luitpold von Bayern, Wolfgang Grupp/ TRIGEMA u.v.a. reiht sich auch Erfolgsunternehmerin Barbara Messer in die schon legendäre HALL OF FAME der Helden aus dem Mittelstand auf dem Orh-IDEAL Unternehmerpodium ein. Hier geht es um gelebte Werte, Ethik, Originalität und Individualität in der Wirtschaft, vor allem um das Verantworten des eigenen Tuns und durch die Verkörperung des eigenen Unternehmens dazu zu stehen. Wir freuen uns über diese Kooperation!

IT for small business



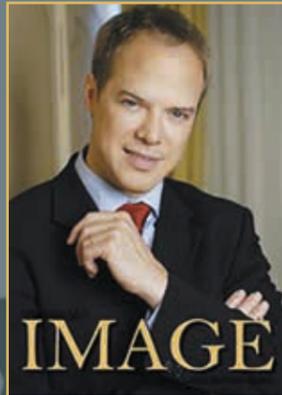
BIG DATA business



Kosmetik Hersteller



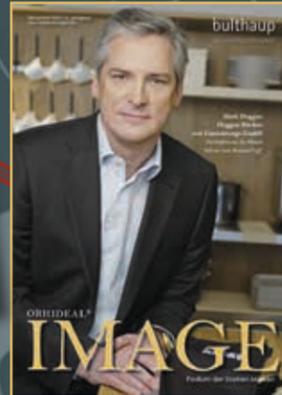
Em-eukal Hersteller



Taschen Hersteller



Luxus Küchen Handel



Hocker Hersteller



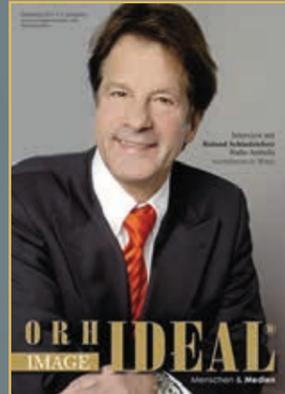
Schraner Brandschutz



Beton Verschalungen



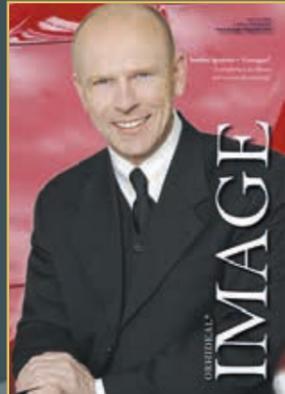
Radio Sender



TV Produktion



KFZ Pflege Hersteller



Büro (Versand-)Handel



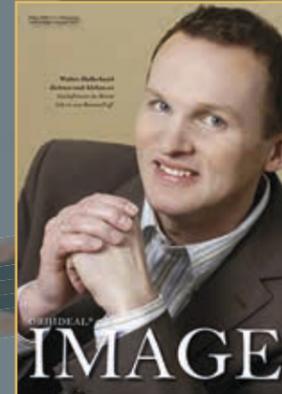
Notariat



Hörakustik



Fassaden Verklebung



Solar-Zentrum Bayern



Winterdienst



LAUNEUS AWARD 2024



Laudatio zum
(bitte Ton einschalten)



LAUNEUS AWARD 2024 für Orhidea Briegel **30 Jahre** **OrhIDEAL PODIUM**

Im Rahmen des Lebenskunstkongresses
am 9. Dezember findet
ein Pressefototermin mit
OrhIDEAL Gesichtern anlässlich der
baldigen Verleihung des
LAUNEUS AWARD 2024
an Orhidea Briegel

für besonderes
KOMPLEXITÄTSDENKEN
beim Community-
Building zu 30 Jahre Orhideal.

DIFPH
DEUTSCHES
INSTITUT
FÜR
PSYCHOHYGIENE

Lebenskunstkongress 2023

am 9. Dezember 2023 von 10-19.00 Uhr
in exklusiver Runde im CentroVital Hotel

Ort:

Berlin
CentroVital Hotel

Kosten:

490,- € zzgl. MwSt.

Earlybird

bis zum 20. Okt.
390,- € zzgl. MwSt.

Platzreservierung per Überweisung an

Helmut Fuchs DIFPH
Bank:
Berliner Sparkasse
IBAN:
DE77 1005 0000 1063
1684 29

Bitte vermerken Sie im
Verwendungszweck:
LAUNEUS NAVE Award

Für Rückfragen
an den Veranstalter:
helmut.fuchs@me.com
oder telefonisch
0175 9354966

Ticketbuchung hier:

<https://eventfrog.de/Lebenskunstkongress2023>

LAUNEUS AWARD 2024 für Orhidea Briegel

Im Rahmen der Veranstaltung findet ein Presse-
fototermin mit OrhIDEAL Gesichtern anlässlich
der baldigen Verleihung des LAUNEUS AWARD
2024 an Orhidea Briegel für besonderes
KOMPLEXITÄTSDENKEN beim Community-
Building zu 30 Jahre Orhideal.

LAUNEUS AWARD PREISTRÄGER 2023 Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig



Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig ist ein weltweit renommierter Persönlichkeitsforscher und befasst sich an der Justus-Liebig-Universität Gießen mit Persönlichkeitspsychologie und geht der Frage nach Ursachen für individuelle Unterschiede und Möglichkeiten der Persönlichkeitsentwicklung im Kontext der Positiven Psychologie nach. Außeruniversitär ist er als wissenschaftlicher Berater im Personalmanagement (Arbeitsklima, Arbeitszufriedenheit) gefragt. Gemeinsam mit Dr. Helmut Fuchs hat er zahlreiche Studien betreut und aktuell den Online Lehrgang „Ausbildung zum Psychohygiene Coach“ etabliert



- | | |
|-----------|--|
| 10.00 Uhr | Begrüßung – Dr. Helmut Fuchs |
| 10.30 Uhr | „Schaukeln – Die kleine Kunst der Lebensfreude“
Prof. Dr. Wilhelm Schmid
(45 min Vortrag – 15 min Fragen/Diskussion) |
| 11.30 Uhr | „Wege zur inneren Kraft“ – Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig
Den eigenen Charakter stärken und zufriedener Leben
(45 min Vortrag – 15 min Fragen/Diskussion) |
| 12.30 Uhr | Mittagspause – köstliches Mittagsbuffet
Zeit für Kommunikation, Gedankenaustausch
und Wiedersehen |
| 14.00 Uhr | „Das rätselhafte Gewebe unserer Wirklichkeit ...“
Prof. Dr. Gerd Ganteför – Die neuesten Erkenntnisse der
Quantentheorie zeigen eine Realität unserer Vorstellung
von Raum und Zeit
(60 min Vortrag – 15 min Fragen/Diskussion) |
| 15.15 Uhr | Kaffeepause – köstliches Kuchenbuffet |
| 15.45 Uhr | „Der Darm als „Zweites Gehirn“ Silvia Schneider – Bedeutung
von Darmgesundheit und Fasten für die Psychohygiene
(45 min Vortrag – 15 min Fragen/Diskussion) |
| 16.45 Uhr | „Tatort Psyche“ – Dr. Helmut Fuchs
Gib den Negaholikern keine Chance
(30 min Vortrag – 15 min Fragen/Diskussion) |
| 17.30 Uhr | „Glück ist eine Tätigkeit ...“ – Michael Munckmark
Neues aus dem Deutschen Institut für Psychohygiene |
| 18.00 Uhr | Übergabe des LAUNEUS AWARD 2023
an Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig und
Ankündigung des LAUNEUS AWARD 2024 für Orhidea Briegel |
| 18.15 Uhr | Abschlusspräsentation des Preisträgers/in |
| 18.30 Uhr | Pressefotosession für das Orhideal IMAGE Podium/ Magazin
mit den LAUNEUS Preisträgern & OrhIDEAL VIP-Gästen |



Prof. Dr.
Wilhelm Schmid



Prof. Dr. Dr.
Jürgen Hennig



Prof. Dr.
Gerd Ganteför



Silvia
Schneider



Dr. Helmut
Fuchs



Michael
Munckmark



Orhidea
Briegel

LAUNEUS AWARD • www.launologie.com/lebenskunstkongress

In bester Laune-Gesellschaft: Erfolgsmoderator Eckart von Hirschhausen, Bestsellerautor „Tiki“ Küstenmacher, Top Speakerin Sabine Asgodom, Prof. Dr. Elisabeth Heinemann, Prof. Dr. Willibald Ruch, Prominenten-Coach Michael Rossié, Humor-Techniker Felix Gaudo, Humorexperte Roman Szeliga und ähnliche renommierte Persönlichkeiten, die einen besonderen gesellschaftlichen Beitrag für eine heitere und gelungene Lebensführung geleistet haben, erhalten alljährlich den LAUNEUS AWARD überreicht durch Dr. Helmut Fuchs von der A.L.L. Akademie für Launologie und Lebenskunst und dem WIFAL-Institut (Wissenschaftlicher Institut für angewandte Launologie) in Berlin.

LEBENSKUNSTKONGRESS



Erfolgsgeschichten ohne Ende

Autor und Co-Autor von über 50 Fachbüchern & zahlreichen Fachbeiträgen und Initiator der positiven Welle der Gute-Laune-Kompetenzen

Seine wissenschaftlichen Ergebnisse haben Gewicht:

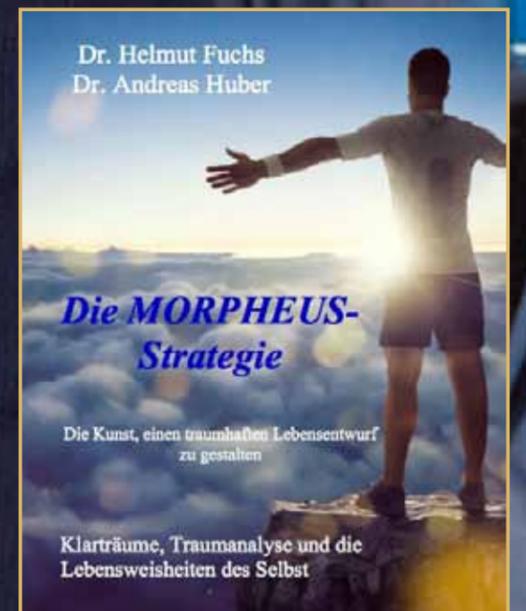
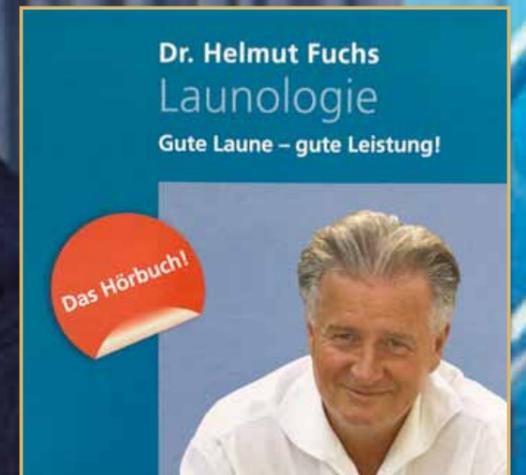
„Gute Stimmung-Gute Leistung“ ist ein harter Wirtschaftsfaktor, der mit den Methoden von Trainerkoryphäe Dr. Helmut Fuchs optimal zu steuern ist. Das Agile Mindsetting und Coaching hilft nachhaltig

- bei Angstabbau und konsequenter Ermutigung
- bei der Lösung von seelischen und körperlichen Spannungen
- beim Abbau von Abhängigkeiten wie Tabak, Alkohol, Rauchtrogen, zwanghaften Störungen
- beim Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und größere Bewusstheit im täglichen Erleben
- dem Aufbau eines emotionalen Schutzschildes zur Abwehr von Innenweltverschmutzung und körperlichen Konsequenzen.
- selbstschädigende Gedanken zu analysieren, zu eliminieren und auszutauschen
- die Kommunikation mit sich und anderen zu verbessern
- beim Aufbau der eigenen Traumarbeit nach der „Morpheus-Strategie“ (Lesen Sie dazu das gleichnamige Buch)

„Mit 500 KursleiterInnen helfen wir, die New Work Ausrichtung der Unternehmen mit einer innovativen Mindkultur auszustatten!“

Bekannt seit über 40 Jahren aus Fachbüchern, Zeitungsbeiträgen, TV, Radio und zahlreichen Bühnenauftritten mit sichtbaren Resulten: MOODING Koryphäe Dr. Helmut Fuchs hat in den letzten Jahrzehnten über 1.000 Trainer, Stimmungsarchitekten und Launologen ausgebildet.

OR **IDEAL**
media
face 2020
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



www.launologie.com - die Launologen Ausbildung mit Zertifikat

WAS IST EIGENTLICH LAUNOLOGIE?

WWW.HELMUTFUCHS.DE





GUTE STIMMUNG GUTE LEISTUNG



Gute Laune, Wohlfühlen und Gesundheitsförderung haben Auswirkungen auf den beruflichen, persönlichen und gesundheitlichen Erfolg.

Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig¹ & Dr. Helmut Fuchs²

Eigentlich weiß es ja jede(r): Ist die Stimmung am Arbeitsplatz schlecht, dann leiden nicht nur die Leistungen darunter, sondern es ist mit erhöhtem Krankenstand und Fehlzeiten zu rechnen. Wenn es denn so einfach ist, warum sollte man dann einen Artikel dazu verfassen? Nun der Grund ist simple. Es geht uns darum, zu zeigen, dass der zu Beginn genannte Zusammenhang mehr als „common sense“ ist und sich eben nicht auf Glaubenssätze bezieht, die durch populäre Medien und plakative Workshop-Inhalte geprägt sind, sondern dass dieser tatsächlich auf wissenschaftlichen Ergebnissen beruht, die so klar (und auch

dramatisch) sind, dass sie aufgezeigt werden sollten. Bei einer Systematik der zu dem Thema „Arbeitsumwelt und Lebenszufriedenheit bzw. Leistung“ wird deutlich, dass es zwei große theoretische Linien gibt, die versuchen, Erklärungen für entsprechende Zusammenhänge aufzuzeigen. Die eine thematisiert die Frage, inwieweit die Merkmale einer Person (z.B. eines Arbeitnehmers) zur der ihm oder ihr anvertrauten Position „passen“ - auch „person-environment-fit“ genannt (French, Caplan, & Van Harrison, 1982). Einbußen in Leistung - möglicherweise auch in der Gesundheit - würden hiernach entstehen, wenn die

Merkmale der Arbeit die Kapazitäten des Arbeitnehmers überfordern oder - im Umkehrschluss chronischen Unterforderung einhergehen. In beiden Fällen würde also keine „Passung“ zwischen Person und Arbeitsanforderungen vorliegen.

Für die weiteren Betrachtungen ist aber eine zweite Erklärungslinie bedeutsamer. Hierbei wird die Grundlage von Arbeitszufriedenheit, Leistung und auch Gesundheit weniger in der „Passung“ als vielmehr auf der Ebene der positiven Gefühle und positiven Wahrnehmungen des Mitarbeiters gesehen (Isen, 1987). Wenn Arbeitsumfelder so gestaltet sind, dass diese als interessant, bedeutsam und auch herausfordernd wahrgenommen werden und darüber hinaus am Arbeitsplatz eine wertschätzende Kommunikation sowie eine von positiver Emotionalität getragene Stimmung vorherrscht, dann verleiht dies Energie und Freude an der Arbeit und es entsteht ein „optimaler Zustand“ der nicht selten in besonderem Engagement, erhöhtem Commitment, zunehmender Eigeninitiative - oder auch „flow“ Ausdruck findet (Csikszentmihalyi, 1997). Arbeitnehmer, bei denen die positiven Emotionen zur Arbeit den negativen überwiegen und die ein hohes Maß an Zufriedenheit ihrer Tätigkeit aufweisen, werden von ihren Vorgesetzten als produktiver wahrgenommen (Wright, Cropanzano, & Bonett, 2007) und die allgemeine Lebenszufriedenheit (positive Stimmung) ist ein besserer Prädiktor für die Leistungen am Arbeitsplatz als die Zufriedenheit mit dem Arbeitsplatz selbst (Wright & Cropanzano, 2000), was sehr deutlich zeigt, dass die „Happy-productive-worker“-Hypothese ohne die positive Stimmung und Lebenszufriedenheit des Arbeitnehmers eindeutig zu kurz greift. Die Bedeutung der positiven Stimmung und der damit verbundenen Lebenszufriedenheit wird als der Schlüssel aufgefasst, gesunde, leistungsfähige und loyale Mitarbeiter zu bekommen (Wright, 2009).

Gute Stimmung – was ist das?

Nicht nur im deutschen Sprachraum sind verschiedene Begriffe aus dem Bereich des positiven Erlebens nicht sonderlich prägnant abgegrenzt (gute Stimmung, Wohlbefinden, Glück, Lebenszufriedenheit) auch im angelsächsischen gibt es zur gegenseitigen Abgrenzung (happiness, well-being) lang anhaltende Debatten. Gemeinsam ist aber allen Konstrukten dreierlei: Zum einen handelt es sich um subjektive Einschätzung eines jeden. Die eigene Stimmung / Lebenszufriedenheit ist eben so,

wie man sie sich selbst attestiert. Zum anderen ist sie aber auch „Ergebnis“ aus allen positiven und negativen Erfahrungen, Einschätzungen und Wahrnehmungen. Man könnte diese valenten Aspekte durchaus in ein Verhältnis setzen und bei Überwiegen der positiven Elemente wären eben Lebenszufriedenheit und Wohlbefinden hoch und es würde sich ein dauerhaftes Gefühl von Glückseligkeit einstellen (zum Verhältnis positiver und negativer Elemente des täglichen Wahrnehmens und Erlebens siehe auch „The Positivity Ratio“, (Fredrickson,

“ Gute Stimmung ist eine dauerhafte Eigenschaft aufzufassen, die nicht durch einen geselligen Abend entsteht und am nächsten Morgen wieder dem Alltagspessimismus weicht.

2013). Ein weiteres Kriterium ist, dass sich Wohlbefinden, Glückseligkeit oder auch Lebenszufriedenheit als ein Aggregat über verschiedene Lebenssituationen verstehen. Sie sind damit zeitlich mehr oder weniger stabil und robust gegen die Einflüsse einzelner Erlebnisse oder Erfahrungen. Gute Stimmung ist in unserem Kontext daher als eine dauerhafte Eigenschaft aufzufassen, die nicht durch einen geselligen Abend entsteht und am nächsten Morgen wieder dem Alltagspessimismus weicht. In der Tat zeigen auch Befunde aus der biologischen Psychologie, dass Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit auch ihre Wurzeln unabhängig von unseren Alltagserfahrungen haben. Sie zeichnen sich z.B. durch ein charakteristisches Muster von im Elektroenzephalogramm (EEG) nachweisbaren Aktivierungsmustern aus (Davidson, 1992). Aktuelle Studien aus dem Bereich der Molekulargenetik zeigen, dass bei genomweiten Analysen (GWAS) Loci identifizierbar sind, die mit positiver Emotionalität in Verbindung stehen (Okbay et al., 2016; Wingo et al., 2017).

Letztlich sollte festgehalten werden, dass positive Emotionalität (gute Stimmung) natürlich auf der Individuenebene angesiedelt ist, dass diese aber auch nach

außen strahlt und durchaus die Umgangsweise in Teams und damit auch deren Produktivität markant beeinflusst.

Gute Stimmung als evolutionärer Anpassungsprozess?

Überlegungen zur übergreifenden Bedeutung und auch zum Ursprung von positiven Emotionen gehen auf ein Phänomen zurück, welches mit „positive mood offset“ beschrieben wurde (Norris, Larsen, Crawford, & Cacioppo, 2011). Übergreifend, d.h. interkulturell ist es so, dass Menschen eher in positiver Stimmung sind, selbst wenn Situationen als „neutral“ erlebt werden. Die Stimmung kann sich selbstverständlich dann verschlechtern, wenn Umweltfaktoren (Stress, Überforderung, Streit etc.) eintreten. Grundsätzlich kommt aber jedes Individuum auf seinen „Ausgangswert“ zurück, der eben nicht genau in der Mitte zwischen positiver und negativer Emotionalität liegt, sondern leicht positiv eingefärbt ist, wobei zahlreiche Ausnahmen natürlich aus der Psychopathologie bekannt sind (Depressionen, Angststörungen etc.). In der Tat ist es so, dass weltweit die meisten Menschen (mit Ausnahme derjenigen in sehr armen Ländern) eher zufrieden und in positiver Stimmung sind. Von den insgesamt 43 Nationen, für die repräsentative Daten vorliegen, war in 86% die Lebenszufriedenheit besser als neutral, was eine eindeutige Verschiebung in Richtung positiver Emotionalität nahelegt (Diener & Diener, 1996). Und selbst in schwierigen Lebenssituationen wie z.B. nach dem Verlust von Angehörigen oder auch körperlichen Beeinträchtigungen/Behinderungen können über die Zeit hinweg positive Gefühle den negativen überwiegen (Lucas, 2007). Es ist grundsätzlich davon auszugehen, dass Menschen in gewisser Hinsicht eine Bestimmung zur Entwicklung positiver Emotionen haben, dass aber natürlich zahlreiche Faktoren der beruflichen und z.T. auch privaten Umwelt diesem Wachstum im Wege stehen können. Werden diese Hemmnisse abgebaut (s.u.) ist der Weg für die Potentialfaltung bereits geebnet.

Es stellt sich natürlich die Frage, welchen Sinn die grundsätzlich vorhandene (wenn auch individuell unterschiedlich stark ausgeprägte) positive Emotionalität nun hat. Zahlreiche Studien weisen darauf hin, dass Personen, die über eine gute Stimmung verfügen (diese dadurch auch nicht selten verbreiten) mehr Freunde/Freundinnen haben, häufiger verheiratet sind, stärker sozial eingebunden sind und (auch interkulturell) mehr gemocht



Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig

Prof. Dr. Dr. Jürgen Hennig studierte Psychologie und Humanbiologie und ist seit 2002 Lehrstuhlinhaber für Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf biologischen Grundlagen der Persönlichkeit sowie auf der Forschung zur Erbe-Umwelt-Interaktion. Prof. Hennig ist Autor von über 150 Fachartikeln in internationalen Journalen sowie mehreren Büchern und wurde mehrfach für Lehr- und Forschungsleistungen ausgezeichnet. Neben seiner universitären Arbeit geht er Tätigkeiten in der Unternehmens- und Personalberatung nach.

www.uni-giessen.de



Dr. Helmut Fuchs

Dr. Helmut Fuchs war 30 Jahre Cheftrainer und Inhaber der TAM- TrainerAkademie München, wo über 1000 Managementtrainer/innen ausgebildet wurden und arbeitet seit 10 Jahren als wissenschaftlicher Leiter am WIFAL -Institut (Wissenschaftliches Institut für angewandte Launologie) in Berlin. Als Begründer der Proto-Wissenschaft Launologie hat er zahlreiche Studien begleitet und die Charakterstärkenanalyse Chara 24 gemeinsam mit Jürgen Hennig entwickelt. Dr. Fuchs ist Autor und Co-Autor von über 50 Fachbüchern und wurde mit dem Deutschen Trainingspreis in Gold und für sein Psychologisches Kabarett als Vortragsredner 2013 ausgezeichnet.

www.helmutfuchs.de

Helmut Fuchs und Jürgen Hennig haben einen 1-jährigen Studiengang zum zertifizierten Stimmungsarchitekten (12 Module) berufsbegleitend und auf wissenschaftlicher Basis entwickelt und starten evaluationsgestützt mit der ersten Ausbildung im Januar 2018.

www.Stimmungsarchitekt.de

und geschätzt werden (für eine Übersicht siehe (Diener, Kanazawa, Suh, & Oishi, 2015). Nun mag dies bislang noch nicht überzeugen, weil es sich bei den bisherigen Befunden Aber auch zahlreiche Studien an Kindern und auch Erwachsenen zeigen, dass die experimentelle Induktion von positiven Emotionen (im Gegensatz zur Kontrollgruppe ohne diese Induktion) soziale Kompetenzen erhöht (Kazdin, Esveldtdawson, & Matson, 1982) und die Kommunikationsbereitschaft und –fähigkeit verbessert (Cunningham, 1988). Vor dem Hintergrund evolutionärer Überlegungen würde sich alleine aufgrund der verbesserten sozialen Kompetenzen und der erhöhten Verfügbarkeit sozialer Kontakte eine möglicherweise erhöhte Reproduktions- wahrscheinlichkeit verbinden. Natürlich müsste man vor evolutionärem Hintergrund annehmen, dass sich mit positiver Emotionalität auch ein „Selektionsvorteil“ verbindet. Dieser könnte sich ausdrücken in geringerer Erkrankungswahrscheinlichkeit und erhöhter Lebens- erwartung. Und genau dieses ist für Menschen mit positiver Emotionalität und überwiegend guter Stimmung nachgewiesen. Es gibt zahllose Studien, die sich mit dem Zusammenhang zwischen Positiver Emotionalität Gesundheit und Lebenserwartung befassen. Darüber hinaus auch einige, die diese Studien systematisiert und im Zuge einer Metaanalyse ausgewertet haben. Unter dem Titel „Happy People live longer: Subjective Well-Being contributes to Health and Longevity“ (Diener & Chan, 2011) findet sich eine derartige Analyse, die den Zusammenhang überzeugend nachweist – darüber hinaus aber auch zeigt, dass ein Übermaß an

“ Zahlreiche Studien weisen darauf hin, dass Personen, die über ein gute Stimmung verfügen mehr Freunde/Freundinnen haben, häufiger verheiratet sind, stärker sozial eingebunden sind und mehr gemocht und geschätzt werden

Positiver Emotionalität (nicht nur im Kontext manischer Störungen) auch gegenteilige Effekte haben kann. Wie so oft, macht eben die Konzentration das Gift.

Stimmung und Retention Fluktuation

Seit langer Zeit beschäftigt die Frage nach den Ursachen von Fluktuation und Retention in Unternehmen. Insbesondere bei der selbstgewählten Fluktuation können erhebliche Nachteile in Form von Kosten, Verlust von Aufträgen, Produktionseffektivität und anderem entstehen, wenn insbesondere hoch qualifizierte Mitarbeiter, Führungskräfte oder sogar Manager das Unternehmen verlassen. Aber auch die Migrierenden selbst bzw. ihre Familien sind durch den selbstgewählten Wechsel oftmals besonders herausgefordert oder auch unter Stress. Mitunter ist es kaum noch möglich, auf anstehende Veränderungen zu reagieren, sodass Einigkeit in der Auffassung besteht, Prädiktoren der Veränderungsneigung zu kennen, um der konkreten Fluktuation vorbeugen zu können. Bislang konzentrierte sich Forschung überwiegend auf Faktoren der Arbeitszufriedenheit, emotionaler Belastung oder dem Verhältnis zu Führungskräften und Kolleginnen oder Kollegen. Inwieweit die allgemeine Lebenszufriedenheit oder Positive Emotionalität in Verbindung mit Fluktuation oder Retention steht, ist weitgehend unbekannt.

In einer amerikanischen Studie an Mitarbeitern aus dem Finanz-/Versicherungssektor (Sears, Shi, Coberley, & Pope, 2013) wurden bei insgesamt über 10.000 Mitarbeitern verschiedene Messungen zweimal im Abstand von einem Jahr erhoben, wobei zunächst als Ausgangsmessung das subjektive Wohlbefinden (Stimmung) des Arbeitnehmers als Prädiktor für die danach folgenden anderen Dimensionen herangezogen wurde.

- Gesundheit (Kosten für Medikamente, Notaufnahmen, Krankenhausaufenthalte)
- Produktivität (Absentismus, Leistung und Präsentismus)
- Veränderungs- oder Bleibeabsichten (Selbstberichte zum Verbleib im Unternehmen,
- Fluktuation (selbstgewählt) und unfreiwillige Fluktuation (Entlassung)

Innerhalb des Untersuchungszeitraumes von einem Jahr

hatten die Unternehmen verschiedene Maßnahmen zur Verbesserung der Stimmung umgesetzt (personalisierter „well-being-plan, Bereitstellung von entsprechenden Informationen, Telefonsupport, Gesundheitsberatung u.a.). Die Ergebnisse belegen deutlich, dass die Stimmung der Mitarbeiter zum ersten Messzeitpunkt (eingeteilt in fünf Gruppen) die Ergebnisse der Folgemessungen erheblich beeinflusst:

Tabelle 1: Effekte der Stimmung des Arbeitnehmers (Messzeitpunkt1) auf Indikatoren aus den Bereichen Arbeitnehmerge-sundheit, -produktivität und Retention bzw. Fluktuation 1 Jahr später (nach Daten von (Sears et al., 2013).

Zielvariable	Ausprägung in subjektivem Wohlbefinden (Stimmung)				
	niedrig	niedrig-mittel	mittel	mittel-hoch	hoch
<u>Gesundheit</u>					
a) Kosten für Medikamente im Jahr(\$)	2.038	1.507	1.383	1.273	1.184
b) Notaufnahmen (%)	9	7	5	5	4
c) Krankenhausaufenthalte(%)	4	2	2	2	2
<u>Produktivität</u>					
a) Fehltage (Attest)	3.96	3.25	2.46	1.88	1.79
b) Fehltage (o. Attest) (%)	15	9	7	5	6
c) Leistungseinschätzung (Fremd-einschätzung)	3.11	3.31	3.42	3.50	3.58
d) Präsentismus	32.75	23.09	18.35	13.76	9.81
<u>Retention/Fluktuation</u>					
a) Intention zu bleiben	65.08	71.764	75.48	78.96	83.39
b) Fluktuation (selbstgewählt) (%)	10	8	7	6	7
c) Fluktuation (z.B. Entlassung) (%)	6	4	3	2	2

Es dürfte deutlich werden, dass bei allen Zielvariablen das Wohlbefinden/die Stimmung der Arbeitnehmer einen erheblichen Einfluss hat. Bedenkt man z.B. wie immens die Kosten für Unternehmen bei Fehltagen (indirekte Krankheitskosten) sind oder auch wie teuer (und auch lästig) es ist, einen hochqualifizierten Mitarbeiter, der das Unternehmen verlassen hat, nachzubersetzen (sofern man überhaupt jemanden findet), dann wird deutlich wie zentral das Wohlbefinden des Mitarbeiters für das Unternehmen und im größeren Rahmen (direkte Krankheitskosten) auch für die Gesellschaft ist.

Ein Ergebnis dieser Studie ist aber sicherlich noch zentraler. Wie bereits erwähnt gab es in dem Unternehmen

bereits vereinzelte Maßnahmen zur Stimmungsverbesserung (s.o.). In der Tat konnte das Wohlbefinden der Mitarbeiter auch verändert werden. Die Verbesserung in der Stimmung der Arbeitnehmer war signifikant mit einer Reduktion der direkten Krankheitskosten (Medikamente), einer Reduktion der Fehlzeiten und einem Anstieg der Retentionsabsicht verbunden. Knapp signifikant war auch eine Zunahme der Produktivität mit der Verbesserung der Stimmung assoziiert.

Es wird also deutlich, dass bei den wichtigsten Dimensionen innerbetrieblicher Indikatoren eine Stimmungsverbesserung bei Arbeitnehmern erhebliche wirtschaftliche Verbesserungen mit sich bringt.

Die Kunst der Selbstzerstörung oder wie Unternehmen ihre Unternehmenskultur nachhaltig vernichten

Kolumne Unternehmenskultur
von und mit Thomas Nave
Keynote Speaker und
Top-Experte



Hier ist ein Plan, wie man eine einst beliebte Marke komplett vernichtet:

1. Befördern Sie Mitarbeiter bis zur absoluten Unfähigkeit: Das „Peter-Prinzip“ ist nicht neu, aber bei vielen Unternehmen entfaltet es beim Weggang der vorherigen Unternehmensleitung oft seine volle Wirkung.

2. Kommunizieren Sie NICHT mit den Mitarbeitern: Führen Sie „Management by Champignons“ ein - halten Sie Ihre Mitarbeiter im Dunkeln, füttern Sie sie mit [sorry - Originalzitat: Scheiße] fragwürdigen Informationen und schneiden Sie ihnen den Kopf ab, wenn sie sich herauswagen.

3. Holen Sie teure Berater ins Haus: Lassen Sie diese Experten ihre Arbeit machen, ohne Rücksicht auf die langfristigen Konsequenzen. Jeder BWL-Student im ersten Semester weiß – Personalabbau ist ein Bumerang. Zunächst fliegt er in die richtige Richtung und auf der ersten Hauptversammlung ernten Sie dafür auch Applaus. Nach ca. 2-3 Jahren kommt das Ding allerdings zurück, mit der vollen Härte der unbarmherzigen Wahrheit. In der Zwischenzeit sind folgende Dinge passiert:

- a. Durch den Personalabbau sind nicht nur die Kosten gesunken, sondern auch die Qualität der Produkte, die Zusammenarbeit und das Betriebsklima.
- b. Die Fehlerkosten sind gestiegen.
- c. Das Image ist irreparabel geschädigt

d. Die Umsätze brechen ein.

e. Das Betriebsergebnis ist in der Verlustzone.

Genau in diesem Moment, finanziell angeschlagen, die gewinnbringenden Organisationseinheiten abgebaut und das verbliebende Personal komplett demotiviert, trifft Sie Ihr wohlgemeinter Bumerang – Überraschung! Naja, genau genommen nicht – BWL-Erstsemester, Sie wissen schon.

4. Entlassen Sie langjährige Mitarbeiter: Nach langem Hin und Her und mangelnder interner Kommunikation entlassen Sie zunächst 78 Mitarbeiter und stocken dann auf eine „runde Zahl“ von 700 Mitarbeitern auf. Dabei spielt es keine Rolle, wie loyal, engagiert und kompetent diese Mitarbeiter waren. Hauptsache, es gibt genug Einsparungen auf dem Papier.

5. Vernachlässigen Sie die Kundenbedürfnisse: Statt auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden einzugehen, konzentrieren Sie sich lieber auf kurzfristige Gewinne. Vernachlässigen Sie die Produktqualität und den Kundenservice. Schließlich sind langfristige Kundenbeziehungen und eine positive Reputation nicht wichtig, oder?

6. Ignorieren Sie den Markt und die Konkurrenz: Statt sich mit den aktuellen Trends und Entwicklungen in der Branche auseinanderzusetzen, bleiben Sie lieber in Ihrer eigenen Welt. Ignorieren Sie neue Wettbewerber und innovative Produkte. Schließlich hat es immer schon so funktioniert, warum sollte

sich daran etwas ändern?

7. Vermeiden Sie jegliche Verantwortung: Wenn es schief läuft, schieben Sie die Schuld auf äußere Umstände, Mitarbeiter oder einfach auf das Pech. Übernehmen Sie keine Verantwortung für Ihre eigenen Entscheidungen und Führungsmethoden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Unternehmen ihre Unternehmenskultur nachhaltig zerstören können, indem sie falsche Entscheidungen treffen und problematische Führungsmethoden anwenden. Eine motivierende und erfolgsorientierte Unternehmenskultur ist entscheidend für langfristigen Erfolg und sollte daher stets gepflegt und entwickelt werden.

Wie wichtig ist Ihnen eine positive Unternehmenskultur? Teilen Sie Ihre Meinung und Erfahrungen mit uns und lassen Sie uns gemeinsam darüber diskutieren, wie Unternehmen ihre Kultur langfristig aufbauen und stärken können.

Sie erreichen mich gerne unter 01703201572, per E-Mail oder über unser Kontaktformular unter www.kontakt.nave-coaching.com.

Herzliche Grüße aus Parsberg

Thomas Nave
Keynote Speaker | Autor



Diese Betrachtung wurde inspiriert von einem Artikel im Handelblatt über die Marke Playmobil



LEGENDÄRE DUOs auf unserem Instagram-Kanal

Zum Beispiel mit der Erfolgsgeschichte von Brigitte Nave und
Thomas Nave www.nave-coaching.com

Oktober 2023 • **Sonderedition**
Über 25 Jahre Orhideal
www.orhideal-image.com



Begegnung mit
Markus Schollmeyer
Scholliman´s Sportclub
Fairsteher Media und
Communications UG

Sportjournalist des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORHIDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im **Podium der Starken Marken**

Markus Schollmeyer: Der Sportkenner, Jurist und Stimme des Scholliman's Sportclubs

Der Sport hat die erstaunliche Fähigkeit, Menschen aus allen Ecken der Welt zusammenzubringen, und Mediengesicht Markus Schollmeyer ist einer jener leidenschaftlichen Individuen, die diese integrative Kraft des Sports erkannt haben und sie schützen möchten. Als Sportjournalist, Jurist und Moderator des Podcasts „Scholliman's Sportclub“ hat Markus Schollmeyer sein Leben dem Ziel gewidmet, die Verbindung zwischen Sport und Gesellschaft zu stärken und sicherzustellen, dass der Sport für jeden zugänglich bleibt.

Eine Gemeinschaft von Sportbegeisterten

Markus Schollmeyer, nicht zuletzt auch bekannt aus einem eigenen TV-Format auf SAT1, ist ein Teil einer engagierten Gruppe von Sportbegeisterten, die die Bedeutung des Sports in der modernen Welt verstehen. Sie sind der festen Überzeugung, dass wirtschaftliche Interessen notwendig sind, um die Zukunft des Sports zu sichern, ohne dabei die essentielle Verbindung zur Gesellschaft zu verlieren. Ihre Mission ist es, den Sport für alle zugänglich zu halten und sicherzustellen, dass er nicht in eine unerreichbare Nische verschwindet.

Podcast, Sportmagazin und multimediale Inhalte

Ein Schlüsselwerkzeug in ihrem Bestreben ist das der Podcast mit Sportmagazin. In diesen For-

maten teilen sie Informationen aus der Welt des Sports mit Leidenschaft und Hingabe. Es bietet eine breite Palette von Inhalten, darunter Berichte über Sportereignisse, Tipps zur Beschaffung von Tickets für begehrte Veranstaltungen, Reisehinweise und Anleitungen von Profis in verschiedenen Sportarten.

Darüber hinaus veröffentlicht das Team auch Videos, die ihren Zuhörern und Zuschauern wertvolle Informationen liefern. Hierbei decken sie aktuelle Themen ab, sprechen mit Insidern, die ihr Fachwissen weitergeben, und bieten medizinische Ratschläge für Verletzungen. Ebenso teilen sie die Erfahrungen aufstrebender junger Profis, die den Weg zu einer erfolgreichen Karriere im Profisport eingeschlagen haben. Ihre Vielfalt an Inhalten spiegelt ihre Hingabe wider, wertvolle Ressourcen für Sportenthusiasten bereitzustellen.

Beratung und persönlicher Kontakt

Neben ihrer digitalen Präsenz bieten Markus Schollmeyer und sein Team auch persönliche Beratungen an. Sie stehen zur Verfügung, um individuelle Fragen zu beantworten und Ratschläge zu geben. Ihr Ziel ist es, eine Brücke zwischen der Sportwelt und den Menschen zu schlagen, die sich dafür begeistern. In einer Zeit, in der der Sport immer komplexer wird und die Verbindung zur Gesellschaft in Gefahr zu sein scheint, ist Markus Schollmeyer mit seinem „Scholliman's Sportclub“ eine inspirierende Stimme.



Fakten Insider

www.schollimans-sportclub.com



Markus Schollmeyer setzt sich unermüdlich dafür ein, die integrative Kraft des Sports zu bewahren und gleichzeitig hochwertige Informationen und Unterstützung für Sportfans weltweit anzubieten. Sein Engagement ist ein leuchtendes Beispiel dafür, wie der Sport weiterhin ein verbindendes Element in unserer Gesellschaft bleiben kann.

Sportmarketing:

- Verschaffung von Reichweite und Sichtbarkeit für Unternehmen durch Sportkanäle.
- Unterstützung bei Sportmarketingkampagnen, einschließlich Einladungen zu erstklassigen Sportevents.

Sponsoring-Beratung:

- Hilfe bei der Auswahl von Sportvereinen oder Sportlern für Unternehmenssponsoring.
- Vermeidung kostspieliger Fehler und effektive Nutzung von Sponsoringbudgets.

Testimonial/Celebrity Management:

- Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk bekannter Persönlichkeiten und Sportler.
- Auswahl des richtigen Celebrities für Kampagnen oder Events.

Content Creation:

- Erstellung von Inhalten in Form von Text, Bild und Video.
- Optimierung der Kommunikation für verschiedene Anlässe und Unternehmen ohne eigenen Ressourceneinsatz

Fairstehar Media & communications UG
 Vertreten durch: Geschäftsführer Markus Schollmeyer
 Telefon: 089-61300544
 E-Mail: markusschollmeyer@web.de

www.schollimans-sportclub.com



#06: Cricket als Booster für dein Unternehmen - mit Philipp Bächstädt

In dieser Episode Geht es um eine Sportart, die bei uns exotisch erscheint, jedoch eine große Gefolgschaft findet. Gemeinsam spreche ich mit Philipp Bächstädt, ehemaliger deutscher Cricket Nationalspieler und TV-Moderator, über Cricket und die Vorteile von Cricket für dein Unternehmen.

Themen im Podcast

- Wie du mit Cricket die Reichweite deines Unternehmens weltweit drastisch erhöhen kannst.
- Wie der Cricket helfen kann, internationale Fachkräfte in dein Unternehmen zu bekommen.

www.schollimans-sportclub.com

Philipp Bächstädt absolvierte zunächst eine Ausbildung an der Hotelfachschule in Lausanne und ein BWL-Studium an der University of Kent in Canterbury. Seine journalistische Tätigkeit begann er beim Sender n-tv und arbeitete ab 2007 beim RTL-Landesstudio in München. Von 2010 bis 2012 übernahm er bei n-tv die Moderation der Sendung PS – Das Automagazin. Seit 2011 moderiert er bei RTL das Nachrichtenmagazin TV Bayern Live und parallel dazu seit 2018 die tägliche Nachrichtensendung Im Blick bei rheinmain.tv.

Von 2011 bis 2015 war Bächstädt zudem Geschäftsführer eines Onlineshops und ab 2016 „Director Sales and Marketing“ bei TVT creative media. Seit 2017 arbeitet er als selbstständiger Moderator (auch in englischer Sprache) und Filmproduzent. Unter anderem moderierte er die Red Carpet Show bei den Laureus World Sports Awards.

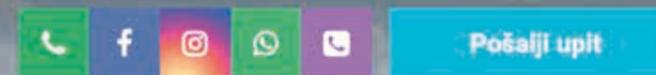
www.baechstaedt.com



Liebe Freunde von Orhideal
vernetzt Euch mit dem Immobilien-
experten und Kroatienkenner
Predrag Di Lenardo - Zamli
Mob 00385 92 28 46 230
predrag@opatijanekretnine.info

(Kommunikation auf Deutsch,
Englisch, Italienisch)

PONUĐA NEKRETNINA LOKACIJE O NAMA KONTAKT



Kuća s urednom okućnicom, pogled, parkin...

Selce - Crikvenica

Površina:

360 m²

Sobe:

16

Spavaće sobe:

10

850.000€

HUMANE KI Events: Jetzt dabei sein als Sponsor oder Speaker



**„HUMANE KI® -
Mensch im Dilemma“ Kongress**
Der Hauptkongress war schon er-
staunlich, aber das Spin Off sollte
alle Erwartungen noch übertreffen!

Spannende Keynotes, inspirierende
Fallanalysen und mitreißende Lern-
sessions. Doch das ist noch nicht alles
– auch der Austausch und das Net-
working waren in diesem offenen For-

mat im Fokus. Sich gemeinsam den
Potenzialen und Herausforderungen
der KI in den eigenen Arbeitsberei-
chen zu stellen und den Umgang mit
KI in den Unternehmen zu verbessern,
war das Motto auf der Veranstaltung
am 6. Oktober 2023. Es ist an der
Zeit, neue Impulse zu setzen und In-
novationen voranzutreiben! Das erste
Spin Off mit dem einzigartigen The-
ma „Humane KI - Anwendungsfelder

und innovative Geschäftsmodelle in
Einklang bringen“ in Hamburg war
ein voller Erfolg.

Wer bei den kommenden Veranstal-
tungen als Gastgeber, Sponsor, Ko-
operationspartner oder als Speaker
dabei sein will, meldet sich bei Initi-
ator Stefan Schack gerne per Chat-
nachricht via WhatsApp
Tel: +49 174 9772868



www.humane-ki.de/kongress



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Steuern - aber bitte in die richtige Richtung:
Top-Beratung in allen Steuerfragen
für Unternehmer & Privatpersonen

Preisgekrönte Wegbegleiter

Der Paragraphen-Dschungel lässt in seiner Komplexität viele Unternehmer, Geschäftsleute und Privatpersonen erschauern. Wem vertrauen, die Sorgen oder Ängste und die Besonderheiten im eigenen (Geschäfts-)Alltag erzählen? Es ist seine vertrauenswürdige und verbindliche Art, mit der Steuerberater Werner Sulzinger seinen Mandanten die Nervosität bei dem Thema Steuern nimmt. Im Dialog mit ihm und seinem Team weicht die undurchdringlich gewachsene Wand von Paragraphen und Vorschriften. In seinem Orbit kann der Mensch wieder Mensch sein, nicht nur der gepeinigter Steuerzahler.

Für ihre vorbildliche Unternehmenskultur wurde der Steuerkanzlei Werner Sulzinger der „Traumfirma“-Preis bereits mehrfach verliehen. Dieser wird nur an solche Firmen vergeben, die den „Traumfirma“-Check in Form einer anonymen Mitarbeiterumfrage bestehen. Nicht nur die persönliche Einschätzung der Mitarbeiter spiegelt die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider, sondern auch die Begeisterung der Mandanten, die die Marke Sulzinger in ihren Empfehlungen weitertragen. In unserem Netzwerk ist die Sulzinger-Expertise geschätzte Wegbegleitung nicht nur in unternehmerischen, sondern auch persönlichen Fragen. **Wie der Chef, so sein Umfeld. Ein professioneller, menschen-naher und moderner Wegbegleiter. So gelungen kann Dienstleistung sein!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

Mit BGM von Löwis und Orhidea Briegel, bei TRAUMFIRMA-Vergabe, als beliebter Ansprechpartner im Orhideal-Netzwerk und bei Events.



www.sulzinger-steuerberatung.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing



„Wir nehmen
uns Zeit für
Gespräche,
um mehr
über unsere
Mandanten,
über ihre
Visionen
und ihre
Bedürfnisse
zu erfahren.“

ORHIDEAL
**media
face** 2017

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Serviceorientiert und modern:
Werner Sulzinger und sein Kollege
Thomas Stierstorfer informieren ständig über
neue Änderungen und Urteile oder geben
proaktiv Tipps zum Steuersparen.
„Wir informieren mittlerweile über Social Media
Communities, wie Twitter, Facebook
und auf unserer Homepage.
Dies ist sehr praktisch, da man immer auf
dem Laufenden gehalten wird.“

Infotelefon: 0049 (0)8024 305840
kanzlei@sulzinger.info



Werner Sulzinger

Diplom-Finanzwirt (FH)
Steuerberater
7 Jahre Tätigkeit bei der
Bayrischen Finanzverwaltung
2 Jahre leitender Mitarbeiter
in einer Steuerkanzlei

Kanzlei in Holzkirchen seit 1998

Telefon: +49 (0) 80 24 – 30 58 44
stb@sulzinger.de

Steuerberatung - Eine Frage der Chemie ?

Objektive Kriterien bei der Beraterauswahl

Das deutsche Steuerrecht gilt, verglichen mit anderen Ländern, als eines der kompliziertesten. Oft ist es besonders für Laien in seiner Fülle und Vielfalt nicht zu überblicken. Der Gang zum Steuerberater ist die logische Konsequenz, ganz unabhängig von dem Wunsch, Steuern sparen zu wollen. Für Gewerbetreibende und Freiberufler ist der Weg zum Steuerberater in der Regel sogar unvermeidbar. Steuerberater bieten auf der Basis ihres Fachwissens Ideen und Möglichkeiten an, auf legale Art und Weise so wenige Abgaben wie möglich an das Finanzamt zahlen zu müssen.

Je höher das Einkommen, desto mehr lohnt sich das Engagement eines Steuerberaters. Und es zahlt sich am Ende in barer Münze aus. Darüber hinaus gehen Mandanten sicher, dass sie keine einzuhaltenden Fristen versäumen und kontinuierlich über neue Steuersparmöglichkeiten- und gesetzliche Neuregelungen auf dem aktuellen Stand gehalten werden. Ein kompetenter Steuerberater macht Sie außerdem auf Fehler und Optimierungsmöglichkeiten aufmerksam. Die relevanten Gesetzesänderungen immer im Blick, informiert er Sie darüber unaufgefordert. Damit Sie alle festgesetzten Steuerbeträge fristgerecht zahlen, sollten Sie rechtzeitig auf fällige Zahlungen hingewiesen werden. Nicht zuletzt sollten Sie in allen Fragen rund um die steuerlichen Belange Ihres Betriebes stets das Gefühl haben, dass Ihr Berater Ihnen genau zuhört und in Ihrem Interesse handelt. Steuerliche und wirtschaftliche Beratung ist in jedem Fall eine Vertrauensfrage, die Sie als Mandant sorgfältig abwägen sollten.

Sie wünschen bestimmt, dass sich der Berater Zeit für Sie nimmt und Sie stets wissen, wie viel Sie für die Leistungen des Steuerberaters zahlen müssen, was bedeutet, dass ein Kostenrahmen besprochen werden sollte, bis klar ist, welcher Aufwand entsteht. Es ist wenig erfreulich, wenn man später vor vollendete Tatsachen gestellt und zur Zahlung aufgefordert wird. Das sind allgemeine und objektive Kriterien, den richtigen Steuerberater zu finden.

Subjektive Kriterien

Das subjektive Kriterium schlechthin bei der Wahl des Steuerberaters ist die sogenannte Chemie. Diese wird nur bei einem persönlichen Gespräch am Telefon oder beim Termin fühlbar, wenn Sie prüfen, wie der Steuerberater Ihre Wünsche aufnimmt und auf diese eingeht. Ein ungezwungener Dialog, bei dem Sie sich wohl fühlen, ist der Indikator für gute Chemie. Dieses Kriterium sagt zwar nichts über die Arbeit des Steuerberaters und eine Fähigkeiten als solchen aus, dennoch ist das Kriterium wichtig für die Zusammenarbeit und nicht zu unterschätzen.

Welches Erfolgsrezept hat sich bei Sulzinger Steuerberatung sehr gut bewährt?

Mit Offenheit und Schritt nach vorn seine Mandanten zu bedienen. Als moderner und kompetenter Steuerberater mit einem gut eingespielten Team ist Werner Sulzinger insbesondere für größere Mandate eine wertvolle Unterstützung und der Wegweiser. Seine Mandanten wissen, dass Steuern gezahlt werden müssen, um beispielsweise die Infrastruktur zu erhalten. Da er ein Mensch der klaren Worte ist, erklärt er seinen Kunden, dass es nicht unbedingt sinnvoll ist, Ausgaben hoch zu halten, nur um wenig Steuern zu zahlen. Steuerberatung ist eine durchaus kreative Arbeit und es gilt immer den optimalen Lösungsansatz zu finden! Steuern müssen also kein unangenehmes Thema sein.



Thomas Stierstorfer

Diplom-Jurist Univ.,
Steuerberater

In der Kanzlei tätig
seit 2007

Telefon:
+49 (0) 80 24 – 30 58 42
t.stierstorfer@sulzinger.de

WERNER SULZINGER

STEUERBERATER

Holzkirchen · www.sulzinger.info





Philosophie

Im Mittelpunkt steht der Mensch.

„Unser Ziel ist es, auf der Grundlage fundierter Fachkenntnisse und einer individuellen Betreuung mit unseren Mandanten gemeinsam optimale Ergebnisse zu erzielen.“

Der Faktor MENSCH wird bei uns groß geschrieben

Es wird behauptet, dass Mittelständler rund zehn Jahre ihrem Steuerberater treu bleiben. Viele Existenzgründer sind unsicher, wen sie beauftragen sollen. Wie kann man am Anfang erkennen, ob der Steuerberater gut ist, Herr Sulzinger?

Werner Sulzinger: Wenn ein Steuerberater am Anfang ausgesucht wird, muss einiges beachtet werden, um die Chancen auf eine lange und gute Kooperation zu erhöhen. Zum Beispiel Referenzen! Die können ein Indiz für gute Leistung sein. Oder die Suche im Internet: In Steuerberater-Suchservice-Portalen sind auch geprüfte Spezialisten zu verschiedenen Themen abzurufen. Ein Tipp ist auch, dass der Steuerberater Erstgespräche nur dann abrechnen sollte, wenn kein Mandat erfolgt. Wenn es um dringende Fragen geht, sollte der Steuerexperte erreichbar sein und vor allem über wichtige Fristen und Termine rechtzeitig informieren.

Die Auswahl an Steuerberatern ist groß. Den richtigen Fachmann oder -frau für die eigenen Bedürfnisse zu finden ist nicht leicht.

Eine große Auswahl ist im Grunde genommen gut, aber sie erschwert natürlich die Entscheidung. Einem Steuerberater vertraut man einiges an, wie zum Beispiel seine komplette Buchführung, Einkommens- und Vermögensverhältnisse etc. Bei solchen empfindlichen Themen muss ein Steuerberater diskret und vertrauenswürdig sein. Oft ist die sogenannte „Chemie“ schon bei der ersten Begegnung abzustimmen. Jahrzehntlang war die Branche verwöhnt. Diese Zeiten sind vorbei. Der moderne Kunde ist kritisch, schaut genau, wem er sein Geld anvertraut und erwartet Tipps und Tricks, wie man Steuern einspart. Aber auch umgekehrt muss ein Steuerberater auch seinem Mandanten vertrauen können. Im Vordergrund steht unter anderem die moderne Kommunikation mit dem Steuerberater, das Vermitteln von Know-how, heißt z.B. mit geeigneten Instrumenten seine Buchhaltungsbelege ohne Vorkenntnisse zu bearbeiten.

Die Finanz- und Steuerplanung gehört zum Standardrepertoire eines Steuerberaters. Was gehört zu Kernkompetenzen eines Steuerberaters?

Die Finanzplanung, Controlling, Bank- und Kreditgespräch, Unternehmensbewertung bis hin zur Unter-

stützung im Personal- oder Forderungsmanagement gehören auch dazu.

Welche Kriterien zur Erkennung des geeigneten Steuerberaters können Sie empfehlen?

Vor allem das Engagement! Ein vorbildlicher Berater interessiert sich für seinen Mandanten. Bei mir steht der Mensch im Mittelpunkt!

Schauen Sie, Frau Briegel, heutzutage betrifft das Steuerrecht fast alle Facetten des Lebens, wie beispielsweise Unterhalt für das Kind, Krankheiten mit hohen Behandlungskosten und vieles mehr. Alle Hinweise auf das Leben des Mandanten sind wichtig, da diese steuersparend sein können. Eine vertrauensvolle Atmosphäre und das Vorlegen der Fakten ist dabei von großer Bedeutung. Gute Berater haben Checklisten. Aber es ist nicht nur wichtig, diese abzuheften, sondern darüber hinaus zu erfahren, was für den Mandanten wichtig ist; vielleicht ein Hauskauf oder Stiftungs-Gründung. Diese Informationen sammelt ein Spitzenberater und nennt seinen Mandanten unaufgefordert Gestaltungsmöglichkeiten zum Steuersparen. Es geht darum, die Mandantensituation ganzheitlich zu erfassen.

Welches ist Ihr Leistungsportfolio? Betreuen Sie auch Unternehmer oder nur Privatpersonen?

Ich berate sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen bei Steuererklärungen, Jahresabschlüsse, Buchführung, Lohn, steuerliche Gestaltungen, Schenkung- und Erbschaftsteuer, Nachmeldungen z.B. von Zinsen, Gemeinnützigkeitsrecht, kommunales Steuerrecht usw. Bedenken Sie, Unternehmer haben ja auch ein privates Leben.

Engagement ist sicherlich nicht das einzige Eignungskriterium?

Natürlich nicht. Verständlichkeit ist auch wichtig! Fachchinesisch bringt beide Seiten nicht weiter. Nach dem Termin sollten Sie mehr wissen als davor. Trotz riesigem Fachwissen sollte sich ein Steuerberater bemühen, Klartext zu reden. Nur so lassen sich im Dialog mit dem Mandanten Potenziale feststellen.

Erreichbarkeit ist auch ein Kriterium. In unserer Kanz-



lei ist zu normalen Geschäftszeiten immer jemand erreichbar, in der Regel einer der beiden Steuerberater, die weiterhelfen können. Dann ist ein wichtiger Aspekt die laufende Weiterbildung, denn der Steuerberater und sein ganzes Team müssen sich ständig neue Informationen holen. Darauf legen wir großen Wert. Nachvollziehbare Honorarpolitik wird vom Mandanten ebenfalls sehr geschätzt. Damit sie mit Preis und Leistung zufrieden sind, müssen die Mandanten gut über die Rechnung aufgeklärt werden.

Das Fazit: es gibt sehr viele Steuerberater...

..aber nur einer passt gut zu Ihnen. Wenn Sie den Eindruck haben, Ihr Steuerberater ist kompetent, zuverlässig, kommunikativ, engagiert und für Sie da, dann haben Sie den Richtigen gefunden!

Bieten Sie Ihren Mandanten auch einen Mehrwert?

Ich würde sagen, unsere betriebswirtschaftliche Begleitung und daraus resultierenden Steuerplanungen, unsere Hinweise auch außerhalb des Steuerrechts, sowie auf Wunsch, Netzwerke zu schaffen.

Es gibt Geschäftsleute, die gar keine Steuer zahlen wollen und sich das Steuerberater-Honorar am liebsten sparen würden....

Ja, die gibt es. Aus dem Grund sehen unsere Straßen, Schulen und Kindergärten so aus... Die Infrastruktur ist uns doch wichtig. Das müssen wir uns selbst finanzieren! Keiner wird uns das schenken! Natürlich muss auch die Politik dafür sorgen, dass die Steuergelder richtig eingesetzt werden. Steuern sind aber nicht als Last anzusehen, sondern dienen dem Gemeinwohl. Dennoch gilt: „Niemand ist verpflichtet, sein Vermögen so zu verwalten oder seine Ertragsquellen so zu bewirtschaften, dass dem Staat darauf hohe Steuern zufließen.“ (Preußisches Oberverwaltungsgericht, 1906)

Welche Besonderheiten machen Sie aus? Was sind Ihre Stärken und was macht Sie zum beliebten Lebensbegleiter in punkto Steuern?

Meine Erfahrung und unser zuvor-

kommendes Team zeichnet uns aus und macht uns kompetent. Wir haben Kenntnisse in Nischenangeboten wie Gemeinnützigkeit, wie Stiftungen, Vereine, kommunales Steuerrecht, Insolvenzsteuerrecht. Unsere Erfahrung in der Betriebsprüfung und Nachmeldungen von Einkünften machen die Dienstleistung unserer Kanzlei beliebt.

Ja, das habe ich gehört. Sie haben schon den Status einer Marke. Wie haben Sie das erreicht?

Die Marke bin ich (*er lacht*). Ich verstecke mich nicht hinter meinen Mitarbeitern. Ich bin an vorderster Front. Mein persönliches Leitmotiv: „Geben und Nehmen muss ausgeglichen sein.“

Was war Ihre bisher beste unternehmerische Entscheidung?

Meine letztendliche Entscheidung nur einen Standort zu haben, den ich gut überblicken und selbst führen kann, denn sonst verzettelt man sich. Die Qualität kann man am besten halten, wenn man selbst den Überblick behält. Ich will weiterhin kompetenter Ansprechpartner bleiben, vorausschauend und unterstützend.

Und wenn jemand überregional betreut werden will?

Wir kommunizieren sehr modern. Neben dem Kanzleibesuch gibt es weitere Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten. Beispielsweise per Skype. Das ermöglicht, über Kurznachrichten via PC oder Telefonat mit Menschen in Kontakt zu treten. Selbst Videokonferenzen können darüber abgehalten werden, falls der Mandant gerade nicht in der Nähe ist.

Herr Sulzinger, dann freuen wir uns über weitere gute Zusammenarbeit auch mit unserem Netzwerk.

Danke, Frau Briegel, dito!

Werner Sulzinger
Steuerberater
Marktplatz 18
83607 Holzkirchen

Info: 0 80 24 / 30 58 40
kanzlei@sulzinger.info
www.sulzinger.info

Im Dialog

Für Fragen offen – auch für Mandanten, die mit einem herausgerissenen Steuerartikel kommen und sich erkundigen wollen, ob sie von der geschilderten Neuregelung profitieren können. Warum nicht?



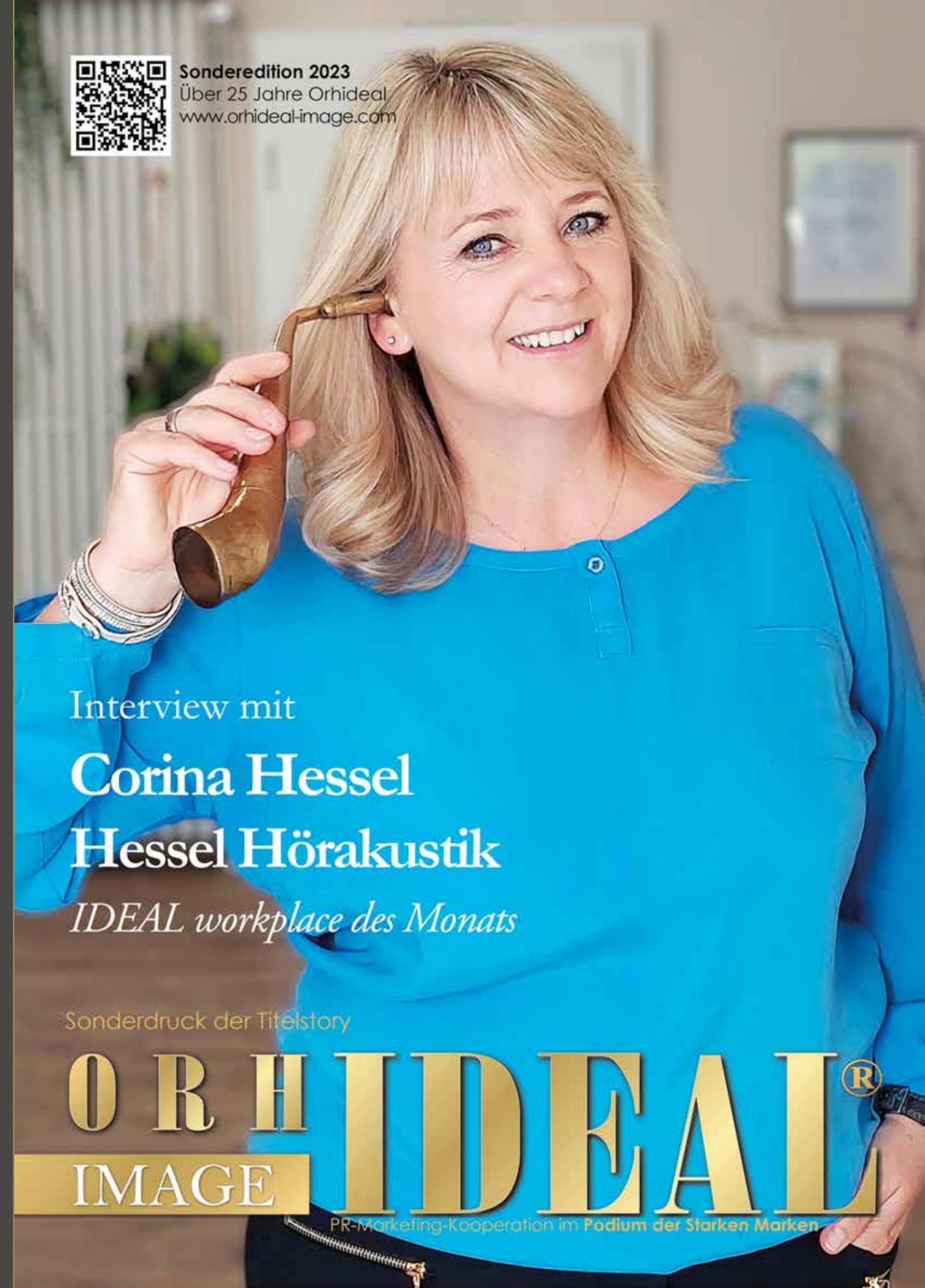
„Trotz aller Zahlen und Paragraphen – der Mensch und seine Anliegen stehen bei uns im Mittelpunkt.“

LEGENDÄRE DUOs auf unserem Instagram-Kanal

Zum Beispiel mit der Erfolgsgeschichte von Nika Cristiani
und Nino Cristiani • hier klicken (Link zum Shop)



Sonderedition 2023
Über 25 Jahre Orhideal
www.orhideal-image.com



Interview mit

Corina Hessel

Hessel Hörakustik

IDEAL workplace des Monats

Sonderdruck der Titelstory

ORH IDEAL[®]
IMAGE

PR-Marketing-Kooperation im Podium der Starken Marken

Hörenthusiasten at work

Professionelle Klangvielfalt - „Hab ich nicht richtig verstanden“ war gestern.

Kundenverstehher

Wenn es um besseres Hören geht, ist das Hörstudio Hessel die Anlaufstelle für Elz und darüber hinaus. Mit einem engagierten Team und einem starken Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit hat sich dieser Meisterbetrieb einen festen Platz im Herzen der Gemeinde erobert

Ein offenes Klima, modernste Technologie und Qualität im Mittelpunkt

Hörstudio Hessel legt großen Wert auf ein freundliches und offenes Klima. Die Räumlichkeiten sind einladend und komfortabel gestaltet, um den Kunden ein angenehmes Erlebnis zu bieten. Doch das ist nur der Anfang. Was das Hörstudio Hessel wirklich auszeichnet, ist sein Engagement für aktuelles Fachwissen und hochwertige Produkte. Das Team von Hörakustikern und Hörberatern nimmt sich die Zeit, die individuellen Wünsche und Bedürfnisse jedes Kunden genau zu verstehen. Hierbei wird modernste Technologie flexibel und zielorientiert eingesetzt. Denn im Hörstudio Hessel ist man sich bewusst, dass Hören nicht nur eine Frage der Ohren ist, sondern auch des Gehirns. Die Qualität der Dienstleistungen und Produkte steht bei Hörstudio Hessel an erster Stelle. Kunden finden hier nicht nur gut ausgebildete Hörakustiker und Hörberater, sondern auch qualifizierte Hörtrainer und Tinnitus-Experten. Hier bekommen Kundenanliegen Gehör! Wir gratulieren zu dieser Passion!

„Wir sind näher dran an
Ihren Ohren - dafür sind
wir auserkoren! ;)“

www.hoerstudio-hessel.de

RAMFIRE KAMINE KG mit CEO Ramsy Saadi - Innovationsgestalter mit Passion

Sein Ideenreichtum heizt mächtig ein. Mit Tatendrang und Expertise erschafft das Team um den erfinderischen Franken einzigartige Kaminlösungen, die sich harmonisch in jedes Zuhause einfügen. Das Geschäftskonzept hinter der Marke sorgt für ein wildes Aufflackern von Ideenreichtum.

RAMFIRE[®]
KAMINE

„Wir brennen für maximalen Kundennutzen und überwinden das *Wir-haben-es-schon-immer-so-gemacht* der Branche.“

RAMFIRE - aus der Nische an die Spitze:
Kein Strohfeuer und kein Flächenbrand - vielmehr zuverlässige Wärme einer Marke, die für Qualität, Eleganz, Nachhaltigkeit steht und durch zeitgemäße Betriebsführung, Digitalisierung und Gemeinschaftssinn den Mittelstand bereichert

Mit zündenden Ideen als **Kamin Ästhet**

zur überregionalen Erfolgsmarke

In den Hallen von RAMFIRE KAMINE KG in Neumarkt entstehen wahre Meisterwerke des Handwerks. Unter der inspirierenden Führung von Geschäftsführer Ramsy Saadi hat sich das Unternehmen zu einem außergewöhnlichen Phänomen entwickelt. Durch unermüdlichen Einsatz ist RAMFIRE zu einer unangefochtenen Größe in Bayern gewachsen und bietet mit dem etablierten Markenrahmen seriöse Nachfolgelösungen für Storepartner oder Kooperationsbetriebe. Dank dem pragmatischen Modernisierer Ramsy Saadi vereinen sich digitale Innovation und traditionelles Handwerk zu einem überzeugenden Geschäftskonzept, das bei Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern das Feuer der Begeisterung schürt. Der herausragende Menschenkünstler und sein sympathisches RAMFIRE-Expertenteam gilt als zuverlässiger Möglichmacher. Der heiße Tipp für behagliche Atmosphäre und Persönlichkeiten, die Qualität zu schätzen wissen. Alles cool, oder besser gesagt HOT! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

www.ramfire-kamine.de

RAMFIRE Family & Friends



Ramsy Saadi
Geschäftsführender Gesellschafter



Daniela Stigler
Assistentin der Geschäftsführung



Christian Meßner
Assistent der Geschäftsführung

Geschäftsführung und Assistenz



Eva Luisa Pillhofer
Marketing

Marketing



Corinna Horn
Projektdisponentin



Barbara Fritsch
Projektdisponentin



Maik Wichmann
technischer Außendienst



Mike Anders
technischer Betriebsleiter



Kristin Stich
technische Zeichnerin



Nicole Marzian
Buchhaltung



Marga Lolis
Buchhaltung



Svenja Bogner
Vertriebsassistentin

„Nicht einfach nur Arbeit, sondern eine Lebenseinstellung.“



Marina Klaus
Vertriebsassistentin



Verwaltung Stammsitz



Andrea Dobner
Teamassistentin



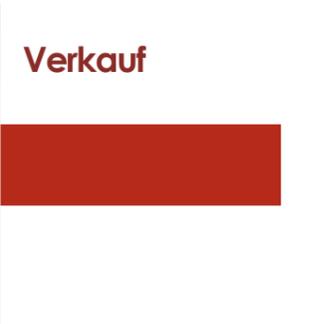
Stefan Herpich
Gebietsleiter



Susanne Zantke
Studio Würzburg



Max Heffner
Gebietsleiter



Verkauf



Ralf Bauer
Obermonteur



Rolf Sucker
Lager / Kommissionierung



Arlan Barylak
Montage



David Polgar
Ofenbauer



Daniel Testa
Montage / Stuckateur



Martin Ecker
Montage



Walter Stein
Montage



Christoph Walsch
Ofenbauer



Montage

Das Gesicht für gelebte
Nachhaltigkeit
im Friseurhandwerk
Meisterwissen trifft auf
High-End-Produkte

Podium der Starken Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE

www.katrinuhlmann-lesalon.de



**MIND
CHANGE
AWARD**

Erfolgsbühne als Auszeichnung für markante Game-Changer

Zum ersten Mal in 2023 mit zwei Gold-Gewinnern!



Bewerber-Info zur Award-Teilnahme

Der Mind Change Award bringt Visionäre, Unternehmer, Pioniere und Macher zusammen - mit dem Ziel eine Plattform zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene rund um das Thema Mind Change zu etablieren. Von Menschen, die nicht nur reden, sondern durch Handlungen überzeugen!

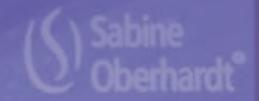
Jedes der Gewinner-Unternehmen war sich bewusst, dass ein Mind Change notwendig ist, hat ein sehr gutes Konzept dazu präsentiert und ist bereit, sich weiterhin upzudaten und upzugraden!





Siegel der Wettbewerbsfähigkeit 2023

Die Jury des Mind Change Award®



Sabine Oberhardt



Prof. Dr. René Schmidpeter



Prof. Dr.-Ing. Margarete Blank-Bewersdorff



Orhidea Briegel



Marion Plum



Christin



Prof.



EQ
Online-Kurs:



Netzwerken und neue Erfahrungen sammeln: die Gäste genießen das Allround-Erlebnis, welches die Mind Change Award Verleihung ermöglicht. Der persönliche Austausch, das Entdecken von Innovationen und auch das Ausprobieren machen den Abend im Schloss Monrepos zu einer unvergesslichen Veranstaltung.

Weitere Informationen auf www.sabineoberhardt.com/mind-change-award/





Der Mind Change Talk 2023

„Unternehmenserfolg = Resilienz x Innovation“

Online mehr
über die Talk-
Teilnehmer
erfahren:



Wachsen Sie an Ihren Aufgaben, oder wachsen Ihnen Ihre Aufgaben über den Kopf? In einer Welt, die immer komplexer, schneller und herausfordernder wird, ist die Fähigkeit zur Resilienz von entscheidender Bedeutung. Ein guter Umgang mit Stress und Druck ist nicht nur für das individuelle Wohlbefinden, sondern auch für innovative Ideen förderlich und sichert somit den beruflichen und unternehmerischen Erfolg. Zu diesen Gesichtspunkten gaben die beiden Talkgäste, Dr. Martin Morgenstern und Michael Weinmann, wertvolle Impulse.



Michael Weinmann
Technischer Werksleiter
Firma Bizerba GmbH & Co. KG, Serbien



Dr. Martin Morgenstern
Key Note Speaker, Autor

Mind Change Award®

GOLD

für den visionären Vorreiter der Wellness- und Gesundheitsbranche
Michael Kiechle, Chief Creative Officer (CCO), mit dem Team
der Alpha Industries AG
www.alphacooling.de

Als CCO der Alpha Industries AG, einem führenden Unternehmen in der Wellness- und Gesundheitsbranche mit Sitz in Memmingen, Deutschland, hat Michael Kiechle neue Maßstäbe gesetzt. Das Unternehmen bietet innovative Geräte zur Kälteanwendung an, die eine schnelle und effektive Methode zur Stressbewältigung und Steigerung der mentalen Robustheit bieten. Alpha Industries AG gelingt es, Ideen zur Produktverbesserung in rekordverdächtig kurzer Zeit umzusetzen. Trotz des rasanten Wachstums des Unternehmens und den damit verbundenen Veränderungen in den Abläufen, werden die Herausforderungen im Change-Prozess nicht zuletzt durch den großen Innovationsgeist gemeistert. Mit einer einzigartigen mobilen Kälteanwendung, die ohne „Frieren“ und „Entkleiden“ auskommt, hebt sich das Unternehmen von der Konkurrenz auf eine beispiellose Art und Weise ab. Die nicht-invasive, leicht anwendbare und höchst wirksame Natur ihrer Kältegeräte macht sie zu einer regelrechten Sensation auf dem Markt.

Michael Kiechle und sein Team haben eine Unternehmenskultur geschaffen, die von Innovation, Flexibilität und Sympathie geprägt ist. Sie setzen sich mit voller Hingabe für das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter ein, fördern Ideenmanagement und belohnen den Unternehmenserfolg mit großzügigen Bonuszahlungen. Der tiefgreifende Wandel, den Alpha Industries AG durch das Produkt „Alpha Cooling Professional“ (ACP) ausgelöst hat, markiert einen Meilenstein im Bereich der psychischen und mentalen Gesundheit. ACP bietet eine erstaunlich einfache Methode zur Stressreduzierung und zur Steigerung der mentalen Stärke. Dieser revolutionäre und nachhaltige Wandel ermöglicht es den Menschen, Stress auf unvergleichliche Weise abzubauen und sich widerstandsfähiger gegenüber Belastungen zu machen. Dieser Innovationsgeist verdient eine Anerkennung in Gold!



Der Mind Change Award ehrt Michael Kiechle für seine visionäre Führung und sein kühnes Engagement für Innovation. Dazu sagt die Award-Jury:
„Die innovative Kälteanwendung Alpha Cooling Professional überzeugte uns vor allem durch den anhaltenden Effekt auf das Gehirn, da die Anwendung langfristig ein höheres Maß an Resilienz bei Menschen aufbaut. Wir gratulieren zu dieser wohlverdienten Auszeichnung!“

Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2023
ALPHA Industries AG

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



Mind Change Award®

GOLD



für CEO Michael Ehlers und das Team der
Institut Michael Ehlers GmbH
www.Rhetorik.ME

Der diesjährige Preisträger des hoch angesehenen Mind Change Awards in Gold, Michael Ehlers, Inhaber und CEO des Institut Michael Ehlers GmbH, wird für sein außergewöhnliches Engagement und seine bahnbrechenden Leistungen gefeiert. Michael Ehlers zeichnet sich durch seine bewundernswerte Führungsqualität und sein unerschütterliches Vertrauen in die transformative Kraft von Veränderung aus. Als Vorreiter im Bereich Management-Training, -Coaching und -Beratung, hat Michael Ehlers einen Weg gefunden, Veränderungen zu ermöglichen und die Welt der Rhetorikschulung zu revolutionieren. Sein Credo (*Wer etwas zu sagen hat, der sollte reden können*) unterstreicht ein tiefes Verständnis für die Bedeutung der Kommunikation und des Vertrauens. Das Institut Michael Ehlers GmbH, ansässig in Bamberg, überzeugt nicht nur durch seine Mission, sondern auch durch seine unerschütterliche Hingabe an die Kundenzufriedenheit und das Vertrauen in alle Richtungen. Das Unternehmen bietet hochwertige Rhetorikseminare an, die darauf abzielen, Menschen und ihre Kommunikationsfähigkeiten auf ein strahlend neues Level zu heben.

Die Einzigartigkeit des Unternehmens zeigt sich in seiner modernen Online-Plattform, die einen Deep-Fake-Avatar als Trainer verwendet, und einer Feedback-Schleife, die die Rolle des Trainers überflüssig macht. Die Integration eines Virtual-Reality-Trainings, welches sich messbar positiv auf die Teilnehmerleistung auswirkt, macht das Institut Michael Ehlers GmbH weltweit unvergleichlich. Der Mind Change Award ehrt Michael Ehlers für seine herausragende Leistung und sein leidenschaftliches Engagement für die Weiterentwicklung von Rhetorik-Training, das die Welt der Kommunikation nachhaltig verändert. Wir gratulieren ihm herzlich zu dieser wohlverdienten Auszeichnung und sind gespannt auf die inspirierenden Entwicklungen, die er in der Zukunft noch hervorbringen wird.

Mind Change Award®

Gold-Preisträger 2023
Institut Michael Ehlers GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen
das beste Mind Change Konzept nachhaltig umgesetzt.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



Goldauszeichnung für revolutionäre Digitalisierung der Rhetorik-Trainingsbranche
Michael Ehlers hat die Rhetorik-Trainingsindustrie ins digitale Zeitalter gehievt und neue Maßstäbe gesetzt. Seine Vision und sein Einsatz haben dazu geführt, dass hochwertige Rhetorik-Trainings nicht mehr von teuren Trainern abhängig, sondern für ein breiteres Publikum zugänglich sind.



Mind Change Award®

SILBER

für Daniel Czermel, CEO, und das gesamte Team
der ATOLL Living Spaces GmbH
www.atoll.store

Der diesjährige Preisträger des Mind Change Awards in Silber, Daniel Czermel, wird für seine herausragende Führungsqualität und sein entschlossenes Engagement bei der Gründung der ATOLL Living Spaces GmbH als neuen Unternehmenszweig der BLANC & FISCHER Familienholding gewürdigt. Daniel Czermel zeichnet sich als Führungskraft durch Authentizität, eine bemerkenswert offene Feedbackkultur und eine inspirierende Offenheit aus. Sein persönlicher Erfolgstipp, nämlich seinen Mitarbeitern aufmerksam zuzuhören und gemeinsam zu gestalten, spiegelt sein herausragendes Engagement für die Bedürfnisse seines schlagkräftigen Teams wider. Die außergewöhnliche Veränderung, die das Team um Daniel Czermel initiierte, bestand darin, ein Corporate Start-up innerhalb eines traditionsreichen Familienunternehmens zu gründen. Sein unerschütterlicher Wille neue Wege zu beschreiten, und seine Fähigkeit, Veränderungen in einem etablierten Umfeld möglich zu machen, sind wertvolle Faktoren für diesen Schritt. Mit der starken Branchenkompetenz der BLANC & FISCHER Familienholding im Rücken erkannte er mit seinem Team Marktchancen und griff beherzt zu.

Czermel und sein Team wagten es, traditionelle Führungsstrukturen, Marktansätze und Organisationsformen in Frage zu stellen. Diese visionäre Herangehensweise war ein entscheidender Faktor für den Erfolg. Heute wird ATOLL innerhalb der BLANC & FISCHER Familienholding als eigenständiges Unternehmen mit klarer Identität geführt. Der Mind Change Award würdigt Daniel Czermel für seine visionäre Führung und seinen mutigen Schritt, einen neuen Weg in einem etablierten Unternehmen zu beschreiten. Seine Arbeit bei ATOLL Living Spaces GmbH ist ein inspirierendes Beispiel dafür, wie Veränderung und Innovation in der Unternehmenswelt vorangetrieben werden können. Wir gratulieren!



Berliner Start-up ATOLL Living Spaces GmbH setzt Maßstäbe im New-Work-Lifestyle

ATOLL Living Spaces beeindruckt mit einem modernen New-Work Setup und der Vision, die Lebensräume der Kunden durch innovative Produkte neu zu definieren. Herzstück des Produktportfolios ist die modulare Outdoorküche RIMO.



Mind Change Award®

Silber-Preisträger 2023
ATOLL Living Spaces GmbH

Der Preisträger hat in seinem Unternehmen das Mind Change Konzept „Veränderungsprozesse gestalten“ erarbeitet, ganzheitlich auf das Unternehmen übertragen und mit der erfolgreichen Umsetzung begonnen.

Jetzt bewerben unter: www.unternehmens-profiling.de/mind-change-award/



Bionicman kann Mobbing nicht verhindern
Aber er stärkt die Kinder, damit
sie über Mobbing stehen .



www.bionicmania.com

Gemeinsam stark für Kinder

Michel Fornasier kommt 1978 ohne rechte Hand zur Welt. Mit seinen Eltern und seinem jüngeren, zweihändigen Bruder wächst er behütet in der Schweiz auf. Sein Anderssein fällt ihm erst im Kindergarten auf, als er bemerkte, dass die anderen Kinder gewisse Aufgaben schneller meisterten. Der erste Gang zum Orthopädietechniker mit 7 Jahren gestaltete sich als einschneidendes Erlebnis. Überall lagen menschenähnliche Hand- und Beinprothesen herum und diese Erfahrung hinterlässt bis heute Spuren und ist als Schlüssel-moment für die spätere Gründung seiner gemeinnützigen Stiftung zu deuten.

Michel Fornasier versteckte während 35 Jahren seine körperliche Beeinträchtigung und in seiner Jugend erlebte er immer wieder Mobbing und Diskriminierung. Um anderen Kindern dieses Schicksal zu ersparen, gründete er im Jahr 2019 die «Give CHILDREN a Hand Foundation». Wortwörtlich möchte er damit Kindern Hand bieten indem die Stiftung zusammen mit Spezialist:innen mittels 3D Drucker funktionelle Handprothesen ermöglicht. Doch Kinder brauchen mehr als physische Hilfsmittel. Sie brauchen Vorbilder. Bionica und Bionicman, ein Superheldenteam mit Handicap, werden geboren! Einerseits als Graphic Novel illustriert von David Boller, andererseits im realen Leben verkörpert von Gina Rühl und Michel Fornasier. Die beiden besuchen als Superhelden Schulen,

Kinderkrankenhäuser und Sportcamps. Sie zeigen auf, dass eine vermeintliche Schwäche zur Stärke werden kann und motivieren auf spielerische Art und Weise zu mehr Menschlichkeit und Akzeptanz. Die ersten drei Comic Bänder erscheinen unter dem Titel Bionicman. Im neuesten Comicbuch ist die Bionics Familie weitergewachsen. Neu ergänzt das Team die Piratenkatze Biau und Biog, ein Hund mit Superpfote. Bionicmania der vierte Comicband wurde 2023 publiziert und von renommierten internationalen Künstler:innen illustriert. Eine Hommage an Diversität und Inklusion. Michel Fornasiers gewaltfreie Comics sind für Kinder jedes Alters geeignet. Zwar können die Bionics Mobbing nicht verhindern, jedoch vermögen sie die Kinder zu stärken, sodass sie über dem Mobbing stehen.

Michel Fornasier widmet sich vollumfänglich der Stiftung, seiner Auftritte als Bionicman und Keynote Speaker für Universitäten und Unternehmen und schreibt mit Herzblut und Leidenschaft die nächsten gewaltfreien Bionicmania Abenteuer.

www.bionicmania.com

www.givechildrenahand.org



ICON COMICS
SIND GEWALTFREIE
ABENTEUER FÜR

KINDER UND
JUNGGEBLIEBENE.



EIN SUPERHELDEN-
TEAM, WELCHES SICH
FÜR DIVERSITÄT, INKLUSION
UND MOBBINGPRÄVENTION
STARK MACHT.

SÄMTLICHE EINNAHMEN
DER COMICBÜCHER
KOMMEN DER STIFTUNG
GIVE CHILDREN A HAND ZUGUTE.



ICON
COMICS

DAS MAGISCHE QUARTETT

Erhältlich im Buchhandel
oder unter

www.bionicismania.com



Damit Handprothesen
für Kinder kein
Herzenswunsch bleiben.



INVENTOR



Tauchen Sie ein in eine außergewöhnliche Klangwelt.
Nexusworks **Worlds** verwandelt Ihr Wartezimmer
in ein **3D-Audioerlebnis!**

Für entspanntere Patient*innen
und ein hochwertigeres Ambiente.

Meilensteine mit • milestone with

Nexusworks Worlds

Inventor of the Year 2023

Unser Angebot für Sie:

Entdecken Sie Nexusworks Worlds – die perfekte Lösung für Gesundheitseinrichtungen, Wartezimmer und Lobbys. Verwandeln Sie mit Hilfe unseres innovativen 3D-Audio Systems jeden beliebigen Raum in eine fesselnde Klanglandschaft: Durch schlankes Design und mobile Einrichtung können wir kostengünstig und flexibel für variable Zeiträume Ihre Räume zu immersiven Klangerlebnissen machen.

Unser engagiertes Team von Techniker*innen kümmert sich um den Einbau, die präzise Abstimmung und den Support während der gesamten Laufzeit. Sie können aus einer Vielzahl von Content-Paketen wählen oder sich von unseren talentierten Sound-Designer*innen maßgeschneiderte Soundscapes erstellen lassen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.



Was ist denn überhaupt 3D Audio?

Im Gegensatz zu herkömmlichen Mono- oder Stereoanwendungen erzeugt 3D-Audio ein einhüllendes, immersives Klangerlebnis für die Zuhörer*innen: Statt einfach nur zuzuhören, werden sie direkt in die Klangwelt hineinversetzt. Stellen Sie sich vor, wie eine Kugel aus Klang um Sie herum entsteht – ähnlich wie in einem Planetarium.



Entspanntere
Patient*innen.

Wozu 3D-Audio im Wartezimmer?

Viele Wartezimmer sind mit kleinen Stereoanlagen oder Smart Speakern ausgestattet, um den wartenden Gästen und Patient*innen etwas Ablenkung zu bieten. Doch der Klang wirkt dünn, klein und klar lokalisierbar. Meist können auch nur die Wartenden wirklich etwas hören, die nahe an der Anlage sitzen. Durch den Einsatz von 3D-Audio wird dieses Problem gelöst: Der Lautsprecher verschwindet und stattdessen wird das gesamte Wartezimmer zu einer einhüllenden Klangwelt.

Verwandeln Sie Ihr Wartezimmer in eine angenehme und beruhigende Klangoase, die das Wohlbefinden Ihrer Patient*innen steigert: Unser System sorgt dafür, dass sie sich entspannter fühlen und die Zeit im Wartezimmer als hochwertiger erleben. Angstpatient*innen finden in dieser für sie sehr stressigen Situation einen Ruhepol. Diese positiven Effekte von 3D-Audio sind durch wissenschaftliche Studien belegt.

Welche Klangwelt darf es sein?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, den abgespielten Inhalt ganz nach Ihren individuellen Wünschen zusammenzustellen oder maßgeschneiderten neuen Content speziell für Sie anzufertigen. Unsere erfahrenen Klangkünstler*innen sind spezialisiert auf das Design von 3D-Audio-Inhalten und sorgen für ein einzigartiges Klangerlebnis.

Alternativ können Sie aus unseren vorgefertigten Content-Paketen wählen. Diese Pakete werden von unseren Klangkünstler*innen handgefertigt und umfassen eine vielfältige Auswahl an Klängen und Szenarien wie Waldlandschaften, Regengeräusche, Ozeanwelten sowie entspannende Harmonien, Klangschalen oder abstrakte Klangflächen. Stellen Sie sich vor, Ihre Patient*innen betreten Ihr Wartezimmer und befinden sich plötzlich mitten in einem Wald mit allen dazugehörigen natürlichen Geräuschen!

Darüber hinaus können wir auch Musik in 3D-Audio wiedergeben. Unser System kann nahtlos mit Tidal Music verbunden werden. Sie können ganz einfach Ihre Lieblingsplaylist mit Dolby Atmos-Songs zusammenstellen und Ihren Gästen und Patient*innen ein völlig neues Musikerlebnis bieten. Von Klassik bis hin zu modernem Pop ist alles möglich.



Lindert Stress.

Kann **Heilung** positiv beeinflussen.

Healing Soundscapes

Als Healing Soundscapes bezeichnet man den gezielten Einsatz von Klängen, Musik und Klanglandschaften, um eine beruhigende und heilende Wirkung auf Körper, Geist und Seele zu bewirken. Diese Klangumgebungen werden oft verwendet, um Stress abzubauen, Entspannung zu fördern und das Wohlbefinden zu erhöhen. Studien weisen darauf hin, dass bestimmte Klänge und Klangtherapien positive Auswirkungen auf Stressreduktion, Entspannung und das allgemeine Wohlbefinden haben.

Lautsprecher waren gestern.

Unsere Ingenieur*innen haben ein innovatives System entwickelt, das wir schnell und unkompliziert in jedem Raum aufstellen und anpassen können. Es erfordert keinerlei Bohren, Wanddurchbrüche, Kabel oder auffällige Veranstaltungstechnik. Alles, was wir benötigen, ist ein Stromanschluss und eine Internetverbindung (entweder per Kabel oder WLAN).

Für die Wiedergabe setzen wir ausschließlich auf hochwertige Produkte von renommierten Marken wie Samsung und Sonos. Diese Geräte sind unauffällig, kompakt und ästhetisch ansprechend gestaltet, sodass sie sich nahtlos in jede Atmosphäre einfügen. Unser System basiert auf der Reflexion von Klang an Wänden und Decken, um den beeindruckenden 3D-Audio-Effekt zu erzeugen - dadurch entfällt die Notwendigkeit, Lautsprecher an Decken oder Wänden zu installieren. Unsere Lösung ist elegant, diskret und setzt neue Maßstäbe für ein immersives Klangerlebnis.



Hochwertige Atmosphäre

Wir kümmern uns um Sie. Zu jeder Zeit.

Genießen Sie die Gewissheit, dass unser System zuverlässig und reibungslos funktioniert. Unser Team steht Ihnen jederzeit zur Verfügung und stellt sicher, dass Ihr Klangerlebnis optimal ist. Sie müssen sich um nichts kümmern.

Unser gesamtes System wird von einem energieeffizienten Mini-Computer gesteuert, der sich problemlos diskret im Raum verstecken lässt. Solange eine Internetverbindung besteht, können unsere Techniker*innen das System jederzeit aus der Ferne überwachen und warten. Bei uns haben Sie stets eine persönliche Ansprechpartner*in für alle Ihre Anliegen. Falls ein Hardware-Problem auftritt, wird einer unserer Techniker*innen direkt zu Ihnen vor Ort kommen und das Problem beheben.

Was ist mit großen Räumen?

Unsere Lösungen können Räume jeder Größe und Form bedienen. Das zuvor vorgestellte mobile Setup eignet sich besonders gut für kleine bis mittelgroße Räume mit weitestgehend parallelen Wänden.

Für Räume mit anderen Formen oder größeren Veranstaltungsorten greifen wir auf ein festinstalliertes System zurück. In solchen Fällen ist die Installation von dedizierten Lautsprechern an Wänden und Decke erforderlich. Dadurch erhalten Sie jedoch das bestmögliche Hörerlebnis, da jedes festinstallierte System speziell für den jeweiligen Raum entwickelt und akustisch berechnet wird.

Egal ob es sich um einen kleinen Raum oder ein großes Veranstaltungszentrum handelt: Wir haben die passende Lösung.



Minimalinvasiv

- kein Bohren, keine Kabel, keine hässlichen Lautsprecher.

Sie haben es in der Hand.

Optional bieten wir eine Benutzeroberfläche via Tablet an. Damit können Sie bequem per Touchscreen den gewünschten Content auswählen, die Lautstärke anpassen und zwischen Soundscapes und Musik wechseln. Wenn Sie das Tablet im Wartezimmer installieren, können sogar Ihre Gäste und Patient*innen selbst wählen, welche Klangwelt oder Musik sie gerade hören möchten.

Wir bieten Ihnen außerdem die Möglichkeit, jederzeit Änderungen am Content vorzunehmen oder zusätzliche Content-Pakete hinzu zu buchen.



So wird es gemacht:

Wenn Sie Interesse an unserem Angebot haben, freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch! Gerne kommen wir zu Ihnen, um uns die Räumlichkeiten anzusehen und die optimale Lösung für Ihre individuellen Gegebenheiten zu besprechen. Die Erstberatung ist für Sie selbstverständlich kostenfrei.

Nachdem Sie sich für ein bestimmtes Paket entschieden haben, koordinieren wir einen Installationstermin mit Ihnen. Dieser kann auch außerhalb Ihrer regulären Betriebszeiten, wie am Abend, in der Nacht oder am Wochenende, stattfinden, um Ihren Praxis- oder Betriebsablauf nicht zu stören. Unsere Techniker*innen bauen das System bei Ihnen vor Ort auf, richten alles ein und passen das Wiedergabesystem an die akustischen Gegebenheiten an.

Anschließend können Sie das System so lange nutzen, wie Sie möchten. Wir bieten zeitlich flexible Verträge an, auch kurze Pilotphasen zum Testen sind möglich. Der Support ist immer inbegriffen, und sollten während der Vertragslaufzeit Hardware-Probleme auftreten, werden die betroffenen Geräte kostenfrei von uns ausgetauscht.

Falls Sie das System nicht mehr benötigen, kommen wir nach Ende der Vertragslaufzeit zu Ihnen und bauen es rückstandslos wieder ab.

Möchten Sie das System dauerhaft behalten, bieten wir Ihnen außerdem die Möglichkeit, es von uns zu erwerben oder ein Upgrade auf eine Festinstallation durchzuführen. Sie zahlen dann nur noch für eventuellen Support durch uns sowie für Content-Pakete, falls Sie neue Inhalte wünschen.

Preise „Geringe Vorabkosten - Flexible Laufzeiten.“

PRO	MAX	ULTRA
<ul style="list-style-type: none"> + 2 Content-Pakete inklusive + Support inklusive + Samsung 3D-Audio System 	<ul style="list-style-type: none"> + 4 Content-Pakete inklusive + Support inklusive + Sonos Premium 3D-Audio System (Weiß / Schwarz) 	<ul style="list-style-type: none"> + Alle Content-Pakete inklusive + Premium Support inklusive + Sonos Premium 3D-Audio System mit Low-End Extension
Monatlich: 150,- *Einmalig: 99,-	Monatlich: 250,- *Einmalig: 99,-	Monatlich: 450,- *Einmalig: 0,-
Je weiteres Content-Paket: 9,99 x Upgrade Tablet Controller: 9,99 x Tidal-Anbindung: 14,99 x	Je weiteres Content-Paket: 9,99 x Upgrade Tablet Controller: inkl. Tidal-Anbindung: 14,99 x	Je weiteres Content-Paket: inkl. Upgrade Tablet Controller: inkl. Tidal-Anbindung: inkl.

— Alle Preise in Euro zzgl. Umsatzsteuer x **Monatlich**
— 6 Monate Mindestlaufzeit: 5% Rabatt / 12 Monate Mindestlaufzeit: 10% Rabatt
 *Einmalige Installationsgebühr (inkl. Anfahrt, Aufbau & Einmessung des Systems)

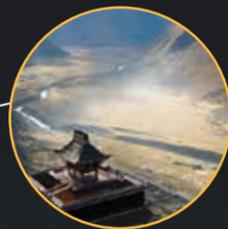
+
Content-Pakete

Fügt sich
perfekt ins
Praxisbild ein!

Mystic Forest
Meditative Wald-
geräusche mit
5 verschiedenen
Szenarien



Tibetan Gold
Klangschalen-
Soundscapes mit
viel Bewegung



Waveforms
Wasser- und
Wellengeräusche
in 7 verschiedenen
Szenarien



Nightly Torrent
Beruhigender
Regen mit 4
verschiedenen
Szenarien



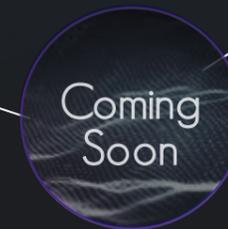
Coming
Soon

Healing Sounds
Healing Soundscapes
basierend auf
aktuellen medizinischen
Forschungen



Coming
Soon

Generativ
Generative Sound-
scapes, die sich in
Echtzeit verändern
und entwickeln



Harbour City
Musikalische
Elemente mit
Klängen aus
Hamburg



www.nexus-works-audio.com

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht! Buchen Sie jetzt direkt ein Meeting zur Erstberatung - als Telefonat, Zoom-Konferenz oder bei Ihnen vor Ort.

Gerne laden wir Sie zu einer 3D-Audio-Demo in unserem Studio ein, damit Sie sich persönlich von der beeindruckenden Wirkung überzeugen können!

Besuchen Sie unsere Webseite für weitere Informationen:
nexusworks-audio.com

Wir möchten Ihnen die faszinierende Welt von 3D-Audio näherbringen und Ihre Praxis auf eine ganz neue Ebene zu heben. Das ganze Nexusworks Audio Team freut sich auf eine Zusammenarbeit!

+
www.nexusworks-audio.com

Tel. +49 151 124 610 45

Remote & On-Site Support inklusive.



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Ausnahmeerscheinung unter den Karriereberatern:
Mit hoher Kompetenz, Menschlichkeit und Empathie bringt Heidi Steinberger berufliche Entwicklung auf das höchste Niveau - zum Nutzen ihrer Kunden und der Unternehmen, die davon ebenfalls profitieren

„Das Leben
ist zu kurz für
unpassende
Jobs.“

Durch exzellente Personal & Karriere-Beratung zur

Karriere **im Flow**

Für Unternehmer:

www.hrservice.de

Für Arbeitnehmer:

www.heidi-steinberger.de

Liebe Berufstätige, liebe Unternehmer,
Hand aufs Herz - sind wir nicht viel mehr als das berufliche Etikett, das Logo oder der Werdegang, der uns ausmacht? In unserer Vita wird die Vielschichtigkeit und das mögliche Potenzial nur oberflächlich erfasst. Damit andere den beruflichen Wert einer Persönlichkeit erkennen, ist zunächst Selbsterkenntnis gefragt. In dem Premium-Online-Coaching-Programm „Erfolgreich mit Profil - Karriere im Flow“ von Heidi Steinberger wird zwischen den Zeilen des Lebenslaufs gelesen und analysiert. Seit Jahren vertrauen Persönlichkeiten und Unternehmen auf den wissenschaftlichen Sachverstand und die Profiling-Expertise der pragmatischen HR-Könerin. Hier werden berufliche und unternehmerische Meilensteine geborgen, denn der Name ist Programm. Deshalb ist Heidi Steinberger seit Jahren für unsere Sparte „IDEAL WORKPLACE“ auf dem Orhideal Podium der starken Marken die gern gesehene Bestbesetzung für umfassende Karriereberatung. Denn der nächste Meilenstein kommt bestimmt! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Premium-Online-Karriereberatung

THE IDEAL
**media
face** 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Vier Alleinstellungsmerkmale, die „Karriere im Flow“ nach der Steinberger-Methode einzigartig machen:

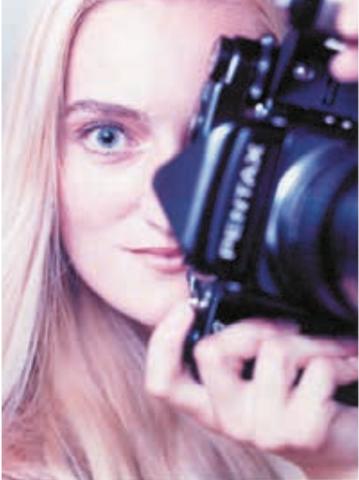
- Die langjährige Erfahrung als Personalberaterin (Head Hunterin) und damit verbunden ein großes Know-how in diversen Branchen, Kenntnisse zu Unternehmen in diesen Branchen/Märkten. „Ich habe so viele unterschiedliche Positionen besetzt und verfüge auch damit über ein entsprechendes Wissen zu den Aufgaben/Funktionen. Hier ist auch mein großer Erfahrungsschwerpunkt des Research – wie suche ich korrekt!“
- Diverse Ausbildungen und langjährige Erfahrung als systemischer Coach und damit die Kompetenz, Menschen in ihren Veränderungssituationen als Coach begleiten zu können
- Die facettenreiche Ausbildung in wissenschaftlich anerkannten Potenzialanalyse-Tools und damit verbunden langjährige Erfahrung in der Anwendung. Meine Kunden erhalten hier einen großartigen Mehrwert – schwarz auf weiß und die Rückmeldungen per Video, damit sie sich das „Besprochene“ immer wieder ansehen können
- Die langjährige Erfahrung als Karriereberaterin in der Prozessbegleitung und enormes Know-how um das Thema „Bewerbung“

Gefragtes Karrierecoaching mit System - früher analog, heute komplett virtuell:
Heidi Steinbergers Kunden schreiben Erfolgsgeschichten und finden neue berufliche Klarheit



„Lösungen
entwickeln,
statt Probleme
zu wälzen!“

www.heidi-steinberger.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Ein Mann der guten Tat:

Abwarten und Tee trinken können andere! Wenn Torsten Grigull und seine top ausgebildete, interdisziplinäre Kompetenztruppe den Bedarf erkennen, wird nicht nur sofort gehandelt, sondern auch smart und effektiv umgesetzt. Der sympathische Macher ermöglicht damit Auftraggebern unterschiedlicher Branchen nachhaltige Spitzenleistungen im Team!

„IT-Projektcompetenz ist der
Zukunftsgarant für kontrolliertes
Wachstum von Unternehmen!“

www.bytepuls.de

Produktivitätssteigerung auf ganzer Linie:
Für die einen Karriere-Turbo, für die anderen Qualitätsanbieter auf höchstem Niveau - wie Visionär Torsten Grigull die Bedarfssituation auf dem Arbeitsmarkt im Bereich IT und Projektmanagement evolutioniert.

**Erfolgsbooster für IT Projekte
mit Business Intelligence aus der**

BI-Talent Schmiede

Ein Unternehmer beklagte sich vor kurzem bei mir über den Fachkräftemangel. Es wäre schön, wenn man sich „die Wunschkandidaten backen könnte“. Denn auf einer Seite haben wir zur Zeit Unternehmen, die auf die Schnelligkeit und Sicherheit der Systeme, mit denen sie arbeiten, angewiesen sind. Auf der anderen Seite haben wir ein Defizit an Experten, die sich mit den Systemen auskennen. Auch Schulen und Studiengänge sind mit dem großen Bedarf überfordert, denn die Studentenzahl, die sich für diese Techniken begeistert, ist minimal im Vergleich zu den beruflichen Einsatzmöglichkeiten!

Zum Glück gibt es smarte Menschen, die diese Diskrepanz nicht nur erkannt haben, sondern bemüht sind, diese Marktlücke zu schließen. Torsten Grigull, Geschäftsführer der BYTEpuls GmbH und seit Jahren angesehener Vorbildunternehmer in unserer Hall of Fame im Mittelstand, ist so eine visionäre Persönlichkeit. Der langjährige IT Branchenkenner mischt mit seinem innovativen BYTEpuls Team den Arbeitsmarkt auf. Als agile Projektkoryphäe hat er in seinem Unternehmen, die Weichen zur Ausbildung von interessierten, talentierten Quereinsteigern gestellt. Ein WIN-WIN-WIN auf ganzer Linie: Durch diesen klugen Schachzug profitieren nicht nur seine Mitarbeiter, die einen Karriereanschub der Extraklasse erleben, sondern auch seine Kunden, die begeistert sind von Dienstleistungen nach Maß, was nicht zuletzt die BYTEplus weiter nach oben in den Markt katapultiert! Mit diesem „Backrezept“ kann man der Digitalisierung und den zukünftigen Herausforderungen gelassen entgegen sehen! Bravo, BYTEpuls Team! Orhidea Briegel, Herausgeberin

„Wir nehmen
uns Zeit für Sie.
Unser Ziel ist
IHR ERFOLG.“

Wirtschafts-/ Unternehmens-/ Datenschutz-/
Miet-/ Pacht-/ Immobilien-/ Arbeits- und
Dienstvertragsrecht/ Recht für Kreative/
Erbrecht und Vorsorgevollmachten

www.raharder.de

Für alle Fälle gewappnet

Mittelständisch orientiert, vertritt die Münchner Anwaltskanzlei HARDER Ihre Interessen beratend und vor Gericht.

Wir verstehen uns als moderner, kreativer anwaltlicher Dienstleister – mit Blick für das Wesentliche und auf Ihre rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen. Langjährige Berufserfahrung und eine solide Bodenhaftung zeichnen uns aus.

Unternehmen, Institutionen und Verbänden geben wir die erforderliche rechtliche Unterstützung. Bei uns finden Sie das notwendige kaufmännische, unternehmerische, kurz wirtschaftliche Denken, das Sie erwarten.

Selbstverständlich vertreten wir auch Ihre privaten Interessen.

Ob Vertragsgestaltungen, präventive Beratung, Erstellung von Rechtsgutachten oder Prozessführung – unser Ziel ist Ihr Erfolg.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.



HARDER | ANWALTSKANZLEI

Andreas M. Harder

Rechtsanwalt

Platzl 4 (Orlando Haus)

D-80331 München

Telefon +49 (0) 89 / 54 84 688 3

Telefax +49 (0) 89 / 54 84 688 4

E-Mail: mail@raharder.de

From Zero to Hero

Der 18-jährige Basti ist der Gegenentwurf zu "Null Bock". Obwohl er schwerbehindert ist und weder sehen noch sprechen kann, sitzt er nicht einfach nur in seinem Rollstuhl und lässt alles an sich vorbeiziehen. Im Gegenteil: Er hat seinen eigenen Videokanal namens "Bastis Welt - Bock auf Zukunft" gestartet.



Viele Menschen würden in einer solchen Situation vermutlich den Kopf hängen lassen und sich ihrem Schicksal ergeben. Doch Basti zeigt, dass es auch anders geht. Mit viel Engagement und Leidenschaft möchte er anderen Menschen Mut machen und ihnen zeigen, dass es immer einen Weg gibt.

Seine Videos sind voller Lebensfreude und Optimismus. Da er selbst nicht sprechen kann, kommuniziert er mittels einer KI-Stimme mit seinen Zuschauern. Dabei geht es ihm nicht darum, Mitleid zu bekommen oder sein eigenes Leid zu klagen. Vielmehr möchte er die Menschen inspirieren und motivieren.

Basti beweist damit eindrucksvoll, dass man auch mit scheinbar unüberwindbaren Hürden erfolgreich sein kann. Sein Beispiel zeigt uns allen, dass wir uns nicht von unseren Schwierigkeiten unterkriegen lassen sollten. Wenn wir an uns glauben und hart arbeiten, können wir unsere Träume verwirklichen.

WWW.ECHTWIEDU.TV/BASTISWELT
INSTAGRAM UND YOUTUBE
@BASTISWELT_BOCKAUFZUKUNFT

In einer Zeit, in der viele junge Menschen als "Null Bock"-Generation wahrgenommen werden, ist Basti ein Vorbild und ein echter Hoffnungsträger mit Bock auf Zukunft und das Leben!

Es ist beeindruckend zu sehen, wie ein junger Mann wie Basti so viel Energie und Tatendrang besitzt. Sein Optimismus steckt an und macht Hoffnung für die Zukunft. Wir alle können von ihm lernen und uns von seiner positiven Einstellung inspirieren lassen.

Die technische Umsetzung von Bastis Idee ermöglichen Carry & Ron Traub aus Bad Wörishofen. Mit ihrem Know-how und ihrer Erfahrung haben sie es geschafft, die Vision von Basti in die Realität umzusetzen.

Die beiden suchen nun Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich mit Bastis Botschaft an junge Menschen identifizieren können und den Kanal als Werbeplattform für ihr Unternehmen nutzen möchten.

Kontakt für Interessierte:

Carry & Ron Traub GbR
Am Anger 1
86825 Bad Wörishofen
Tel.: 08247 9924993
Email: ron@studiocrt.de



Basti in seinem virtuellen Studio.



Basti kommuniziert über eine eigene, ganz spezielle Zeichensprache

WWW.ECHTWIEDU.TV/BASTISWELT
INSTAGRAM UND YOUTUBE
@BASTISWELT_BOCKAUFZUKUNFT

Lebenselixier Kommunikation

Im Gespräch mit Hochschul-Dozentin,
Kommunikations-Coach und Eventprofi
Susanne Feile

OrhIDEAL: Susanne Feile, als renommierte Expertin mit den Geschäftsbereichen MaKomEvent, MaKomConsult, MaKomAcademy haben Sie eine einzigartige Lebens- und Arbeitsphilosophie bezüglich Kommunikation. Lassen Sie uns gleich in die Tiefe gehen. Sie haben zwei inspirierende Leitsätze in Ihrer Philosophie, die Sie maßgeblich prägen. Der erste stammt von Paul Watzlawick: „Man kann nicht nicht kommunizieren.“ Könnten Sie uns erklären, was Sie darunter verstehen?

Susanne Feile: Natürlich, gern! Dieser Satz bedeutet, dass Kommunikation allgegenwärtig ist, sogar wenn wir glauben, nichts zu sagen. Alles, was wir tun oder unterlassen, ist Kommunikation – sei es unsere Mimik, Gestik, unser Verhalten oder unsere Präsenz. Selbst die Art und Weise, wie wir unsere Umwelt und Emotionen wahrnehmen, ist ein Teil dieses Prozesses.

Dieses Verständnis ist entscheidend, um unsere Kommunikation bewusster und effektiver zu gestalten.

Das ist faszinierend! Und der zweite Leitsatz von Franz Grillparzer, „Monde und Jahre vergehen, aber ein schöner Moment leuchtet das Leben hindurch“, klingt ebenfalls sehr inspirierend. Wie spiegelt sich dieser Satz in Ihrer Arbeit und Ihrem Coaching wider?

Dieser Leitsatz erinnert uns daran, die schönen Momente im Leben zu schätzen. In meiner Arbeit geht es darum, Menschen zu helfen, authentische und stimmige Kommunikation zu entwickeln, sei es in beruflichen oder persönlichen Situationen. Denn wenn wir in der Lage sind, viele schöne Momente zu erleben, sei es in unseren Beziehungen oder in unserer beruflichen Tätigkeit, werden wir niemals wirklich unglücklich sein. Es geht um das bewusste

Green-Events mit MaKomEvent

Ein Commitment - nicht nur auf Papier

„Wir erwecken Ihre ganz eigene kreative Veranstaltungsidee zum Leben.“





Erleben und Schaffen von positiven Momenten.

Das klingt nach einer erfüllenden Mission. Können Sie uns mehr über Ihre Trainings- und Coaching-Tätigkeit erzählen?

Natürlich. In meinen Trainings und Coachings geht es darum, Menschen dabei zu unterstützen, ihre Kommunikationsfähigkeiten zu stärken und authentischer zu werden. Ob es darum geht, in der Geschäftswelt effektiver zu kommunizieren, persönliche Beziehungen zu vertiefen oder einfach mehr Lebensfreude zu finden, ich bin für meine Kunden da. Dabei nutze ich mein Fachwissen und meine Erfahrung, um individuelle Lösungen zu entwickeln.

Das klingt wirklich inspirierend. Zum Abschluss, welchen Rat würden Sie unseren Lesern geben, um ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern und mehr schöne Momente im Leben zu erleben?

Mein Rat wäre, bewusster zuzuhören, sich selbst und anderen gegenüber offen und authentisch zu sein, und die Macht der nonverbalen Kommunikation zu erkennen. Kommunikation ist ein Schlüssel zum Glück, und je besser wir darin werden, desto erfüllender wird unser Leben sein.

Vielen Dank, Susanne, für diese inspirierenden Einblicke in Ihre Philosophie und Arbeit. Es war eine Freude, mit Ihnen zu sprechen.

Ich danke Ihnen, dass Sie mir die Gelegenheit gegeben haben, meine Leidenschaft für Kommunikation zu teilen. Ich hoffe, dass meine Gedanken anderen dabei helfen, mehr schöne Momente im Leben zu erleben.

Das wünschen wir allen Lesern von Herzen und Ihnen weiterhin viel Erfolg in Ihrer wichtigen Arbeit!

MaKomEvent:
Eventproduktion
Kreative Konzepte
Lokationssuche
Referenten und Künstler
Strategische Eventberatung
VIP-Gäste-Betreuung
Moderation und Medien-Ansprechpartnerin

MaKomConsult:
Kommunikation
Marketing
Persönlichkeitsentwicklung

MaKomAcademy:
Fachspezifische Seminare
Kommunikation
Management & Personalführung
Persönlichkeitsentwicklung

Susanne Feile
B.Sc. Psychologie
Geschäftsführung
Fon: 0821 / 486 66 53
Susanne.Feile@makomevent.de

www.makomevent.de

Brandaktuelle Themen für TV & Radio: Mit Neuro-Ansatz zum Publikumsmagnet



Bewegender Input nicht nur für Fach- und Businessformate, sondern auch für das breite Publikum. Nicole Truchseß gilt in Fachkreisen als eine faszinierende, geistreiche Interviewpartnerin für Unternehmensthemen. Die humorvolle Talentscannerin kann auch Infotainment für Berufstätige und Endverbraucher: Wie orientieren sich Talente in der Arbeitswelt in Zukunft? Agilität als Erfolgs-Skill? Was erwarten moderne Unternehmen von ihren Bewerbern und wie geht Karriere in Zeiten der KI? Welche Denkweisen stehen persönlichem Erfolg im Weg? Fragen über Fragen, die Nicole Truchseß mit viel Lebenserfahrung und Charme beantworten kann. Durch Ihre Sichtbarkeit ist das Unternehmer-Ehepaar Truchseß & Brandl dem persönlichen Herzensprojekt schon näher gekommen: „Europas Next Sales Talents“ als Formatkonzept, bei dem sie Top-Talente entdecken, ausbilden und vermitteln, könnte bald real werden.



Kult rund um Instandhaltung



Unser OrhIDEAL Gesicht Andreas Dankl hat mit Geschäftspartnerin Jutta Isopp eine Plattform für Kompetenzaustausch rund um Instandhaltung geschaffen. Neben den jährlichen Instandhaltungstagen findet auch die Instandhaltungskonferenz nun zum 10. Mal statt. Am 21. November 2023 öffnet der Siemens>Innovationhub>Linz seine Tore für die größte Praxisplattform in der DACH-Region, die FACTORY und mfa für Sie veranstalten.

Das Image der Instandhaltung hat sich in den letzten Jahren deutlich verbessert, aber die Herausforderungen für den Instandhalter sind extrem gestiegen: Durch die Digitalisierung nimmt der Zeitfaktor für administrative Arbeiten laufend zu. Zeitgleich müssen Instandsetzungen immer schneller erledigt werden. Die "Real-time-Instandhaltung" durch totale Vernetzung und absolute Verfügbarkeit aller Daten und Fakten ist in der Theorie leicht erzählt, in der Praxis jedoch ergeben sich zahlreiche Hürden. Mit digitalen Mitteln können Unternehmen jedoch das Leben ihrer Techniker aktiv erleichtern, die Arbeit effizienter gestalten und so neue Talente für sich gewinnen.

Man denke etwa an die Instandhaltungsplanung, Zustandsüberwachung und vorausschauende Wartung. Doch wie bleibt man bei all diesen Innovationen up to date und wie meistert man sie? Die Instandhaltungskonferenz bietet eine optimale Gelegenheit, bei all den neuen Möglichkeiten auf dem neusten Stand zu bleiben. Praxiseinblicke und Networking inklusive!

Sichern Sie sich Ihr Ticket und halten Sie nicht nur Ihre Maschinen, sondern auch Ihr Know-How auf dem neusten Stand!

www.instandhaltungskonferenz.com

TREFFEN DES
JAHRES

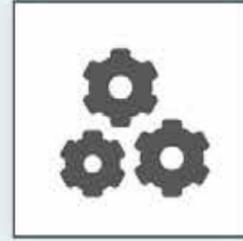
10. Instandhaltungs
konferenz 21.11.2023
Siemens Innovationhub, Linz

Werden Sie Teil der
größten Praxisplattform
in der DACH-Region.

JETZT
ANMELDEN!

Vielfältig im Einsatz - Architektur • Maschinenbau • Security

EXKLUSIVES ENGINEERING VON
SICHERHEITS-GLAS-SYSTEMEN



NICHT NUR SICHER FÜHLEN - SICHER SEIN!

ENGINEERING SECURITY

www.dengg-es.de





4 Strategien für KMU

- Kundengewinnung mit System im Fullservice
- 95% weniger Werbebudget
- Frischer Wind für Kopf & Seele
- Benefits, die unwiderstehlich machen



Business-Day

16.&17.11.23
13-13 Uhr

für innovative Unternehmer

Erfahren Sie alles zum unternehmerischen DREISPRUNG.

Vier konkrete Strategien und praxis-erprobte Maßnahmen zur Gewinnmaximierung, Liquiditätserhöhung und Schaffung eines unternehmerischen Umfelds, das (wieder) Freude an der Arbeit bringt. Alles zur sofortigen Umsetzung im eigenen Unternehmen

Titelgesichter vereint für doppelte Power Melanie Thormann & Alexander Finke

Raus aus den eigenen 4 (Büro)Wänden und hinein in spannende Vorträge und Gespräche mit Inhabern und Geschäftsführern von kleinen und mittleren Unternehmen -in den Pausen, beim Abendessen oder später an der Bar.

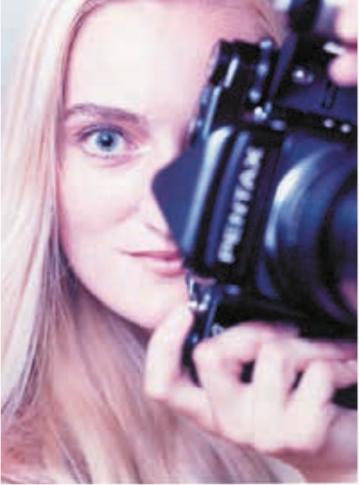
Frische Impulse und Inputs für neue Handlungsweisen tanken, die Ihr Unternehmen an die Marktspitze Ihrer Branche führen.

www.kmu-offensive.de/businessday.html/



Der Treffpunkt für Gleichgesinnte in angenehmer Hotelatmosphäre





Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

ORHIDEAL
**media
face** 2019
Exklusive Interviewpartner
Medien, Wirtschaft & Ver...

Moderne Kundengewinnung dank Sogwirkung mit den

Marketing Nonplusultra

Liebe Unternehmer,
mittelständische oder kleine Unternehmen können ein begrenztes Budget für die Digitalisierung investieren. BIG DATA Auswertung ist nur ein BIG DREAM. Die meisten bleiben bei Insellösungen und fragmentarischen Versuchen, im digitalen Wirrwarr zur Geltung zu kommen. Heil versprechende Ansätze selbsternannter Online-Gurus, die fern von der Realität im Verkauf sind, führen eher zu Verunsicherung und schlimmstenfalls zu Fehlinvestitionen. Durch deren kopierbare Vorlagen und Konzepte wird Kommunikation zum Einheitsbrei. Die Zielgruppenbetrachtung von außen kratzt nur an der Oberfläche. Unternehmer handeln mit der groben Vermutung, was Wunschkunden wirklich wollen. Jetzt denken Sie: „Die Botschaft kenn ich wohl, allein mir fehlt das System!“

Und nun die gute Nachricht! DAS Marketingsystem für Ihren Geschäftserfolg haben Sie gerade vor Augen. Mit seinem technologischen Röntgenblick, erprobten IT-Lösungen aus Jahrzehnten, gutem Menschengespür und kaufmännischem Erfahrungsschatz ermöglicht unser Unternehmer des Monats Alexander Finke, ONLY INSIDE, Ihnen eine All-In-One Systemlösung. Diese ist nicht nur bezahlbar, sondern erlaubt das, was BIG PLAYER schon lange betreiben: mit ausgewerteten Daten, also dem Blick ins Innere - der Name ist Programm - das Kundenverhalten zu analysieren, daraus den Bedarf und die Emotionen abzuleiten, um solide Kaufprozesse aufzubauen und das perfekte Angebot zu ermöglichen. Realitätsnahe und nachhaltige Kundengewinnung mit Sog ist seine Mission. Der sympathische Neuro-Flüsterer wird Sie in eine neue Salesdimension und zu mehr Selbstbestimmtheit führen.

Machen Sie endlich Ihr MARKEDing - ONLY INSIDE ist der Schlüssel dazu!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

www.only-inside.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

„Mehr Nachfrage von
Wunschkunden über
alle modernen Online-
Kommunikationskanäle.“

**Viel Gespür für Menschen und
eine Portion Neuropsychologie:**

IT- und Sales-Koryphäe Alexander Finke deckt mit der renommierten All-In-One Systemlösung ONLY INSIDE ungenutzte Marketingpotenziale im Unternehmen auf.

DAS TOP Marketingsystem für Unternehmer, die keine Lust auf leere Versprechungen haben!

THE IDEAL
media
face 2019

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

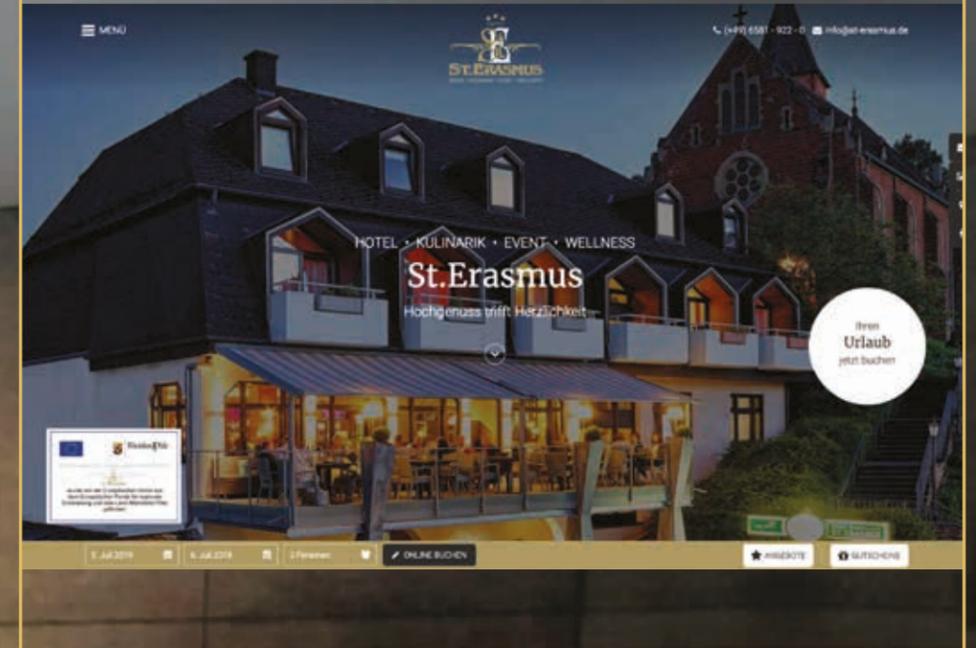
„Das ONLY INSIDE
Impulsmarketing automatisiert alle
Prozesse zur Kundengewinnung:
So können Sie sich über die syste-
matisch qualifizierten Anfragen und
potenzielle Neukunden freuen!“

Alexander Finkes
Marketing- und IT-
Intelligenz macht das
ONLY INSIDE Team
zur Nummer 1 bei ihren
Geschäftskunden.

Ewald Boesen
Inh. Hotel St. Erasmus:
„Beeindruckend und
inspirierend war die
schnelle Ergebnisfin-
dung und professionelle
Umsetzung aus dem
Strategieworkshop.
Effektiv moderiert! Mit
außergewöhnlichen
Ideen wurde und wird
die Vermarktung unseres
Familienhotels in Trassem
bei Saarburg profes-
sionell und zuverlässig
umgesetzt.“

Gerd Schöller
GF SOLARBRANCHE:
„Denn Sie wissen, was
sie tun. Mit diesem
kurzen Statement kann
ich das Team von ONLY
INSIDE gerne weiter-
empfehlen. Hier passt
die Zusammenarbeit
wirklich bis ins Detail.“

Helmut Muthers
www.helmutmuthers.com
„Als Präsidiumsmitglied
und Expert-Member im
renommierten Club 55
– der exklusiven 55-köp-
figen europäischen
Qualitäts-Gemein-
schaft von Marketing-
und Verkaufsexperten
weiß ich die Arbeit von
Alexander Finke sehr zu
schätzen und empfehle
seinen großen Ideen-
reichtum und seine
visionäre Art.“



Aus Kunden werden Fans, aus Fans werden Geschäftspartner

„Unsere Vision lautet Kooperation und die Schaffung einer großen Erfolgs-Community, in der jeder das tut, was er gut kann und gerne tut. Sich gegenseitig weiterempfehlen und weiterentwickeln, ist unser Credo.“

Wir wollen möglichst viele Menschen anziehen und sie erfolgreich machen und sie an unserem gemeinsamen Erfolg teilhaben lassen - für ein glückliches und sorgenfreies Leben. ONLY INSIDE - DAS Marketingsystem bietet dazu die Grundlage.

Denn jeder braucht ein Marketingsystem, um mehr aufzufallen und jeder hat mit etwas mehr Gewinn die Möglichkeit freier und selbstbestimmter leben zu können. Dazu will ich mit meinem wachsenden Expertenteam rund um Entwicklungschef, Ceyhun Ergin, und Projekt- und Partnermanager, Helmut Schulz, beitragen.

Freiheit, Selbstbestimmung und Verbundenheit sind auch für mich drei große Werte für ein glückliches Leben. Mit ONLY INSIDE verkörpere ich diese Werte und freue mich heute schon über unsere zukünftige, konstruktive Verbindung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie!“

mein.only-inside.de

ONLY INSIDE

Eine Marke der Finke Hotelconsulting GmbH
Lohhohl 22
53545 Linz am Rhein

Telefon: +49 2644-957-9000

Telefax: +49 2644-957-9001

E-Mail: info@only-inside.de



„Werden Sie Teil unserer Erfolgs- Community!“

Im September 2022 von kununu mit dem 1. Platz unter
Stuttgarts besten Arbeitgebern KMU ausgezeichnet

FRETUS.

**FRETUS GROUP mit CEO Daniel Rogalsky -
Bessermacher statt Besserwisser:**

Fortschrittliche Unternehmenskultur, flache Hierarchien,
schnelle Entscheidungsprozesse und das Mitgehen
mit neuen Trends sichern die erforderliche Agilität.
Ganze 100 % der Mitarbeiter:innen
sind hier zufrieden mit ihrem Gehalt.
Auch die Auftraggeber, namhafte
Konzerne und Großkunden, werden
und bleiben FRETUS Fans.

„Ambitionierte finden
bei FRETUS
im Projekt- und
IT-Bereich ihr
berufliches Zuhause.“

www.fretus-group.com

FRETUS GROUP - DAS Business Home für die Besten

Diese starke Marke schreibt Erfolgsgeschichten
für Mitarbeiter & Auftraggeber und sorgt für
Aufbruchstimmung. Ein inspirierendes Vorbild-Beispiel
für eine selbstlernende und wachsende Organisation
auf höchstem Niveau. So geht Fortschritt!

Digitale Transformation dank

Qualitäts Garant

für Projekt-Exzellenz und
Digitalisierungsintelligenz

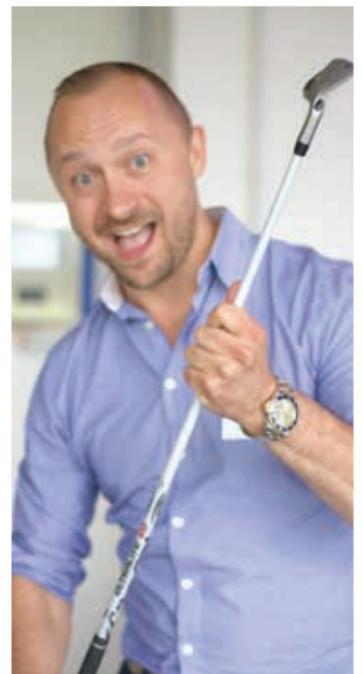
Seit wir die FRETUS GROUP für das Orhideal Unternehmerpodium entdeckt haben,
betrachten wir dieses Team als Highlight im Projekt-Business. Bei FRETUS wird die
Vision, die besten Projektmitarbeiter auf dem Markt zu bieten, gelebte Mission.
Jenseits vom Mittelmaß steht FRETUS mit einer Expertenvielfalt für ausgezeichnetes
agiles Projekt- und IT-Management und erreicht dank eigener Talentschmiede,
der FRETUS Academy, höchste Digitalisierungsqualität. Manche Unternehmen
denken nur groß - mit FRETUS werden sie auch GROßARTIG! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

FRETUS Community & Friends

In einem dynamischen Team. Sinn und Erfolg erleben. Gemeinsam wachsen. Dafür ist FRETUS bekannt!



„Wenn Arbeit sich wie
Dein Zuhause anfühlt,
dann ist es FRETUS.“



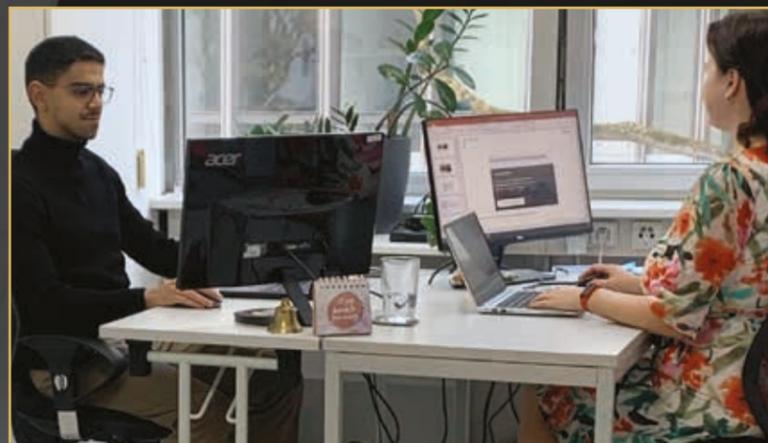
Schaltzentrale für Projekt-Helden

Das FRETUS Headquarter mit der FRETUS Academy hält den Mitarbeitern den Rücken frei und ist sowohl Ideentankstelle als auch der Treffpunkt der FRETUS Community. Als Arbeitgeber erzielt FRETUS fünf Sterne in den Kategorien Arbeitsatmosphäre und Work-Life-Balance.

Produkt der Starke Marken
ORH **IDEAL**[®]
IMAGE
WORKPLACE



„Frauenquote? Brauchen wir nicht.
Unser Mix ist ohnehin ausgewogen!“



ORH IDEAL[®]
IMAGE
WORKPLACE

Manche Unternehmen denken nur groß. FRETUS denkt vor allem auch großartig: Hier werden persönliche Ambitionen und Talente individuell betrachtet und gefördert. Dadurch sind FRETUS Mitarbeiter mit ihrem Know-how stets auf dem aktuellen Stand und haben eine hohe Identifikation mit ihren Projekten.

Die selbstlernende und selbstwachsende Organisation fördert Eigeninitiative, Selbstverantwortung, Spaß am Erfolg, Zielorientierung und persönliches Wachstum in der FRETUS Academy - the place to learn!

„FRETUS macht den
 Karrieresprung möglich.“

www.fretus-group.com

FRETUS Academy



Top-Qualität & hoher Kunden-Nutzen:
 Breites Schulungsangebot in den FRETUS
 Kompetenzbereichen mit Trainern aus der Praxis.



FRETUS bietet auch offene
 Seminare und Experten
 für Inhouse-Trainings an.



In der Hall of Fame innovativer Arbeitgeber

Geschäftsführer Daniel Rogalsky auf Erfolgskurs
FRETUS ergänzt das Team mit engagierten Projektprofis



Titelstory August 2018
Unternehmer des Monats

www.fretus-group.com

Ohideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

E!

Teampayer im Rampenlicht:
Daniel Rogalsky, FRETUS GROUP,
mit Sir Richard Branson,
Virgin Group beim Light-the-fire-Event.

FRETUS.



Aktuelle Info: Mitarbeiter gesucht
Extrem gute Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Projekte im Umfeld Automotive und IT bei namhaften Kunden wie Daimler, VW, Deutsche Bank u.v.a. Mehr erfahren Sie unter www.fretus-group.com oder www.facebook.com/fretusgmbh



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
**objektiv
gesehen**

Der mit den Synapsen tanzt:

Wie Neurowissenschaftler und Lernbeschleuniger Josua Kohberg die Wissensgesellschaft in die Zukunft katapultiert und Unternehmen durch High Tech Future Learning & Skill Development in Mitgestalter der digitalen Ära verwandelt.

Wer in das KOSYS Universum eintaucht, ist und bleibt begeistert: Über 5000 Referenzen sprechen für sich „neoo[®]“ setzt sich aus dem lateinischen Wort „neo“ für „neu“ und „os“ für „operating system“ zusammen. Die Idee hinter dem Namen ist, auf eine neue und revolutionäre Art Informationen in die Verknüpfung zu bekommen.

Hightech-Tools in der Wissensgesellschaft dank

NeuroGenius

ORIDEAL
**media
face** 2022
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Zunächst ist die Erde immer eine Scheibe, bis jemand die Kugel entdeckt. Wer hätte am Anfang gedacht, dass eine Glühlampe die industrielle Revolution einleiten, ein angebissener Apfel unsere digitale Zukunft bestimmen und die neoo[®]-Produkte von Didaktikrevolutionär Josua Kohberg unsere Lernfortschritte beschleunigen würden - und das mit Ultraschallgeschwindigkeit! Was damals surreal schien, ist heute Realität und gefragt bei Fans, Unternehmenskunden, Kooperationspartnern, Investoren und den Medien: das KOSYS Lernsystem durch neuronale Stimulation mittels unbewusster Wahrnehmung der Lehrinhalte durch Ultraschallübertragung.

Das Erfolgsduo Simone und Josua Kohberg, KOSYS GmbH, hat für Fans des gehirngerechten Lernens ein eigenes Selbstverwirklichungs-Universum geschaffen, das „Neuron-Valley“ für bahnbrechende Lehrmethoden zwecks Upgrading der Persönlichkeit und Unternehmensteams. Das international aktive Unternehmen entwickelt Produkte auf Hightech-Basis, die dazu dienen, dass die Menschheit mit dem rasanten Tempo der Zukunft mithalten und dennoch mit sich im Einklang leben kann. Wann ist Ihnen das Lernen wortwörtlich so unter die Haut gegangen? KOSYS macht's möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„neoo[®] macht erfolgreich!
Wer seine Teams schnell updaten kann, seine Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung!“

www.kosys.de

Verblüfft in zahlreichen Studien: neoos[®]X als „High-Tech-Neuroaktivator“

Der neoos[®] ist ein Ultraschall-Generator, den Entwickler und Neurowissenschaftler Josua Kohberg auch gern als „Zell-Flüsterer“ oder „Delphin Delphin am Handgelenk“ bezeichnet. Die Technik dahinter ist eine sogenannte Modulationstechnik, die Ultraschallfrequenzen über Vibration mit der Haut in Kontakt bringt. So kann man den Ultraschall über den Schalldruck auf der Haut „hören“.

„Unbewusstes, passives,
also zeitsparendes Lernen
wird die Erfolgsformel
der Zukunft sein!“

www.shop.kosys.de



Mehr Arbeitgeberattraktivität:
Im Jahr 2017 startete an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz die bisher interessanteste, wissenschaftliche Untersuchung zu „Hören über die Haut“[®]. In der Studie wurde getestet, ob durch den neoos[®] eine bessere Lerndisposition des Gehirns erzielt werden kann, sodass Lernprozesse effizienter ablaufen. Und die Ergebnisse waren ebenso genial wie verblüffend.

Mit der Abkürzung Skin2Brain das Lernen (r)evolutionieren



Orhideal IMAGE: Herr Kohberg, andere kümmern sich darum, den nächsten Supercomputer zu entwickeln, Sie dagegen haben Produkte für das nächste Upgrade der Menschen – aus der Wissenschaft für den Alltag. Können wir mit dem Zeitalter der Beschleunigung überhaupt mithalten?

Josua Kohberg: Ganz sicher, Frau Briegel. Mit „neeos®“ gelingt das ganz entspannt, weil Sie damit Ihre Effizienz erhöhen. Sie bringen damit Ihren persönlichen „Lern-Algorithmus“ in eine neue Dimension. Für unsere Wissensgesellschaft ist effektives Lernen der Erfolgsfaktor.

Orhideal IMAGE: Sie haben jahrzehntelang geforscht und ein Masterstudium

in cognitive Neuroscience (aon) absolviert. War das ausschlaggebend für neue Ideen, um den Menschen beim Lernen beiseite zu stehen?

Josua Kohberg: Mich hat dieses Masterstudium sehr fasziniert. Es hat meine Studien und Überlegungen über unser Verhalten und unsere Fähigkeiten im Verhältnis zu unserem superioren Organ abgerundet, das mit unserem Körper und unserer Seele in Interaktion steht. Aus unserer Schaltzentrale sollten wir definitiv mehr machen.

Orhideal IMAGE: Haben Sie im Vorfeld gewusst, wie bahnbrechend Ihr Produkt sich auch für die Mitarbeiterentwicklung in Unternehmen eignen wird?

Josua Kohberg: Dass meine Erfindung nicht nur im Alltagsbereich, sondern auch im Geschäftsumfeld für Begeisterung sorgen wird, hatte ich schon bei der Entwicklung gewusst. KOSYS ist mittlerweile international bekannt als Lösungsgeber für gehirngerechte und effektive Lernmethoden. In der digitalen Gegenwart profitiert der Schnellere. Wer seine Teams schnell updaten kann, sein Mitarbeiter effektiv entwickelt und den Wissenstransfer beschleunigt, der profitiert von einem enormen Wettbewerbsvorsprung.

Orhideal IMAGE: Ja, ich erinnere mich, wie Sie bei unserem Golfclub-Unternehmertreff 2007 mit unserem Kooperationspartner Arabella Hotels vor über 400 begeisterten Gästen Ihre Produktideen

Josua und Simone Kohberg haben ein eigenes „Neuron Valley“ geschaffen: der Erfinder des neeos® gilt als Modernisierer des gerhirngerechten Lernens

NEUROAKTIVATOR FÜR UNGENUTZTES MITARBEITERPOTENTIAL:

Unternehmer Josua Kohberg weiß, was Arbeitgeber und deren Mitarbeiter brauchen, um Spitzenleistung spielerisch zu erreichen. Mit seinem Lernsystem macht er erfolgreich. Bis heute wurden 8 Bücher, 14 Sprachkurse und mehr als 100 Mentaltrainings von ihm veröffentlicht. Angesehen als Experte im Bereich Lernforschung, Neurowissenschaft und positiver Psychologie war und ist der Meilenstein seines Wirkens die Entwicklung des neeos® – ein Gerät, das es möglich macht, über die Haut zu hören und so Lerninhalte passiv und nebenbei unbewusst aufzunehmen.



vorgestellt hatten. Die Gäste hatten schnell auch den Einsatz für Unternehmenszwecke erfasst. Da haben Sie mit Ihrer Innovation einen Nerv getroffen. Im wahrsten Sinne des Wortes! Denn Ihr Erfolg basiert auf der Entwicklung eines Geräts, mit dem es möglich ist, über die Haut zu hören. Ohne zu tief in die Neurowissenschaften und Biophysik einzutauchen: Was bedeutet das und warum nicht hören mit den dafür gedachten Organen?

Josua Kohberg: Das ist ganz einfach. Unsere Ohren hören viel, wenn der Tag lang ist und sind oft überfordert (*wir lachen*). Das ist aber nicht der Grund! Mit unseren Ohren können wir Ultraschall schlichtweg nicht hören! Für unbewusstes, ganz einfaches Lernen im Alltag, z.B. um uns eine neue Sprache in Rekordzeit anzueignen, verwenden wir Ultraschall-Frequenzen. Hier wird unser *neoos*[®] eingesetzt. Das Gerät wird mit Mental-Training im Business, im Profi- und Breitensport und im Privatbereich

zur persönlichen Entwicklung genutzt.

Orhideal IMAGE: Wie können wir die Technik des *neoos*[®] verstehen?

Josua Kohberg: Die Funktionsweise des *neoos*[®] basiert auf dem Prinzip „Hören über die Haut[®]“. Es handelt sich um biokompatible Frequenzen.

Orhideal IMAGE: Meinen Sie damit auch das Kommunizieren über die Haut? Wie wird da Schall übertragen?

Josua Kohberg: Wer schon mal das charakteristische „Klicken“ von Delfinen gehört hat, kann verstehen, wieso die Methode des *neoos*[®] funktioniert. Delfine kommunizieren hauptsächlich im Ultraschall-Bereich, einem Frequenzbereich von 100.000 bis 200.000 Hz, der für menschliche Ohren eigentlich unhörbar ist. Hören über die Haut öffnet einen zweiten Hörkanal, um schneller und einfacher zu lernen. Hören - ganz einfach nebenbei - bedeutet also eine Verdopplung der Lebenszeit.

Podium der Starken Marken
ORH IDEAL[®]
 IMAGE
INNOVATOR

Die Initiatorin der akustischen Landkarte zur Persönlichkeitsentwicklung

Mit viel Herzblut hat Simone Kohberg die Entwicklung der *WOOYCE*[®] Stimmanalyse per APP vorangetrieben: ein einzigartiges, wissenschaftlich fundiertes und nachhaltiges Konzept, das einen spannenden Einblick in die eigene Persönlichkeit ermöglicht. *WOOYCE*[®] analysiert mit einer ausgefeilten Technik die Stimme und hilft dabei, sich selbst, der eignen Potenziale und Fähigkeiten bewusst zu werden. „Denn Ihre Stimme ist so individuell wie Ihr Fingerabdruck.“

„*WOOYCE*[®] schafft Einklang - Stimmung per Knopfdruck.“

Geballtes Wissen aus der Forschung - das Buch „Einklang“. Das Autoren-Trio weiß: der Basiston macht die „Musik“ bzw. den Erfolg



Das Kosys Team betreut verschiedene Lern-Communities und Online-Events, die durch Simone und Josua Kohberg moderiert werden



„Mit dem neos[®]
geht Lernen unter die Haut!
Denn echtes Lernen passiert
andauernd, ganz nebenbei
und gehirngerecht!“

Orhideal IMAGE: Aber warum hören wir die Laute der Meeres-säuger dann trotzdem?

Josua Kohberg: Weil unser größtes Organ, die Haut, über das Wasser transportierte Schallwellen aufnehmen kann. Die Wahrnehmung von Ultraschallfrequenzen über die Haut wurde erstmals 1991 wissenschaftlich untersucht und bestätigt. Die für das Innenohr nicht hörbaren Ultraschall-Frequenzen breiten sich im Körper aus, werden von unserem Gleichgewichtsorgan übermittelt und als hörbarer Impuls über den Hörnerv verarbeitet.

Die vom neos[®] verwendeten Frequenzen sind mit dem menschlichen Körper kompatibel und können daher über die Haut aufgenommen werden. Ein weiterer großer Vorteil der Ultraschallfrequenzen: Sie wirken harmonisierend und regulieren den menschlichen Körper. Das wiederum ist förderlich für alle Arten des Lernens, da wir in diesen Frequenzbändern aufnahmefähiger sind und Inhalte schneller und tiefer verankern können!

Orhideal IMAGE: Klasse! Ihre Forschungen münden also sehr schnell in die Praxis. Haben Sie mittlerweile auch den medizinischen Bereich erschlossen? In Interviews, TV-Sendungen und Vorträgen befragt man Sie auch hierzu. Ich habe beispielsweise

eine Sendung über Schlafstörungen gesehen.

Josua Kohberg: Ja, das stimmt. Die schnelle und nachhaltige Regulation von Schlafstörungen und der Einsatz in der Gesundheitsvorsorge ist in der Tat ein weiteres, sehr großes Einsatzgebiet, Wir sehen aber vordergründig den Lerneffekt, nicht den medizinischen Aspekt dabei!

Orhideal IMAGE: Was meinen Sie damit?

Josua Kohberg: Na ja, viele Menschen „verlernen“ einen gesunden Schlaf über die Jahre durch Stress, psychische Belastungen usw. Mit dem neos[®] wird gesundes Schlafen einfach wieder neu „gelernt“. Was so unglaublich klingt, ist einfach nur die konsequente Umsetzung absolut praktischer, neurowissenschaftlicher Forschung. Dafür stehe ich seit Jahren jeden Morgen auf. Es ist meine absolute Passion, eben weil unser Gehirn der Mittelpunkt unseres Lebens ist. Um diesen Mittelpunkt drehen sich Gedanken, Gefühle und unsere „erlebten“ Ergebnisse. Durch die Forschung rund um diese Fähigkeiten des Gehirns, komme ich zu immer neuen Erkenntnissen, die mich zu meinen praktischen Handlungen animieren!

Orhideal IMAGE: Der Slogan Ihres Unternehmens lautet: „Mit dem neos[®] geht Lernen unter die Haut!“ Das klingt surreal oder futuristisch...!

Geballtes Neurowissen vom Mastermind der Lehrmethoden

Produkt des Monats - neoos®

Haben Sie sich schon mal gefragt, was man unter „Lernen“ versteht und wie das Lernen „passiert“?

Kaum geboren beginnt das ewige Lernen: essen, trinken, laufen, sprechen, Sachen in der Hand halten und dann wird es immer komplizierter lesen lernen usw. Viele Fähigkeiten hat man durch automatisches Lernen erworben. Irgendwann hat man einen richtigen Wunsch etwas zu lernen bzw. sich was anzueignen. Wenn ein großer Wunsch entsteht, wird das Lernen relativ einfach. Es gibt aber auch andere Situationen; man soll etwas lernen ohne großen oder sogar gar keinen Wunsch zu haben. Dann wäre eine Abhilfe für leichtes Lernen die Lösung. Dank klugen Leuten gibt es diese gelungene Abhilfe!

Neurowissenschaftler und Unternehmer Josua Kohberg (Master of cognitive Neuroscience AON), der Gründer und Inhaber von KOSYS ist, hat seine Erkenntnisse aus jahrelanger Forschung in das Produktportfolio von KOSYS gesteckt.

Natürliches Lernen passiert andauernd, ganz nebenbei und gehirngerecht und Josua Kohberg wollte verstehen, warum wir Menschen tun, was wir tun, nämlich das Interagieren zwischen unserem Tun und dem Gehirn.

Was genau sind die Zusammenhänge zwischen Denken, Handeln und Fühlen und viele andere Fragen sind seine Themen! Josua Kohberg befasst sich seit Ende der 90er Jahre mit Lernforschung, Neu-

robiologie und positiver Psychologie. Der bekannte Redner und Autor forscht seit über 25 Jahren im Bereich Lernen, Stress, Schlafverhalten und Persönlichkeitsentwicklung. Sobald dieser absolute Praktiker etwas Neues erdacht hat, kreiert er Methoden und Produkte, um diese für andere Menschen zugänglich zu machen.

Das Lernen läuft zum Großteil unbewusst durch Fühlen, Denken und Handeln, ohne dass wir es merken - das ist Josua Kohbergs Kernbotschaft!

Die Zusammenhänge zwischen unserem faszinierenden Organ Gehirn und unseren Gedanken und Gefühlen transparent und einfach darzustellen, ist das erklärte Ziel des Synapsenprofis. Seine neurowissenschaftlichen Vorträge sind gekoppelt mit Humor und inspirieren zu sofort umsetzbaren Schritten. Die Verbindung von bewussten und unbewussten Prozessen steht, sowohl in den Vorträgen und Workshops als auch bei allen von Josua Kohberg entwickelten Produkten immer im Mittelpunkt. Die Konsequenz ist gehirngerechtes Lernen und Trainieren.

So auch beim passiven Lernen mit dem neoos®, um Schlafprobleme in den Griff bekommen, oder eine neue Sprache einfach und bequem in nur drei Monaten erlernen, wie auch mehr Glück und Erfolg im Leben zu haben – die Basis sind immer gehirngerechte Strategien. Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!



„Man muss es nicht glauben - man kann es erleben!“

Good Vibrations aus dem Neuron-Valley

Josua Kohberg: *(Er lächelt)* Für mich nicht. Am 20. März 2021 haben wir die neue neos® Generation vorgestellt. Eine Generation, die wirklich alles verändert. Eine Revolution für jeden Trainingsprozess und die gesamte KOSYS Welt.

Orhideal IMAGE: Ich dachte, die Entwicklung des neos® Geräts, mit dem es möglich ist, über die Haut zu hören, war bereits DER Meilenstein Ihres bisherigen Wirkens...

Josua Kohberg: Frau Briegel, wir sind doch dauerinnovativ! In den letzten 20 Jahren haben wir den neos® durchschnittlich alle zwei Jahre einen Schritt weiterentwickelt. Doch der jetzige Schritt ist kein Schritt – es ist ein Sprung! Umso stolzer sind wir, nun endlich unsere neue Generation zu präsentieren...

Orhideal IMAGE: Den neos®X! Was ist bei dem Gerät anders?

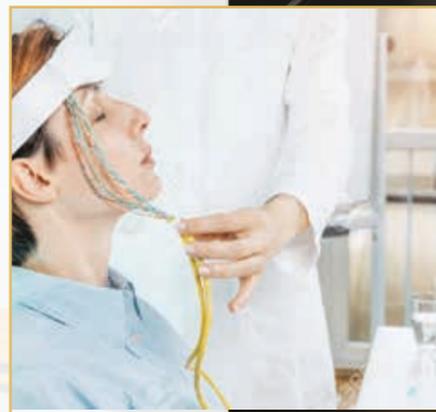
Josua Kohberg: Es ist einiges anders und vieles besser, wie z. B. das Kabel Chaos hat ein Ende! Die Fragen „Wie trage ich den neos® am besten?“ oder „Wo soll ich die Kabel unterbringen?“ und „Wie kann ich den neos® gut in meinen Alltag integrieren?“ waren damit Geschichte! Denn der neos®X ist der erste neos®, den man ohne lästige Kabel ganz bequem am Handgelenk tragen kann. Ich sage jedem: „Damit wirst Du einen Trainingserfolg wie nie

zuvor erleben und Du wirst nicht einmal mehr merken, dass der neos® überhaupt da ist. Außer vielleicht, wenn Du nach der Uhrzeit schaust!“

Orhideal IMAGE: Die Zukunft ist da! So habe ich mir lernen immer gewünscht. Es trifft den Traum vieler, die am liebsten das Buch unter Kopfkissen gelegt hätten, um alle Inhalte am nächsten Morgen zu wissen. *(Wir lachen)* Übermittelt der neos®X die Inhalte völlig unbemerkt über die Haut? Kaum zu glauben?!

Josua Kohberg: ... und Sie haben mit keinem Kabel-Wirr-Warr mehr zu kämpfen. Die Schwingungsgeber sind direkt in das Gehäuse integriert und Sie können den neos®X wie eine Uhr tragen. Ein völlig neues Trageerlebnis! Frau Briegel, Sie müssen es nicht glauben, denn Sie können es erleben!

Orhideal IMAGE: Super! Alles nach dem Motto „Funktionalität trifft Design“?



„Unser Turbolader für passives Lernen spart auch den Unternehmen sehr viel Zeit - und damit auch viel Geld.“

Sorgt für neue Erkenntnisse: Josua Kohberg klärt beim Orhideal Unternehmertreff über den professionellen Einsatz vom Turbolearning auf - in Ultraschallgeschwindigkeit

Standing Ovation auf der Bühne:
Mit seinem Innovationsgeist und
humorvollen Veranschaulichungen
trifft Neurowissenschaftler Josua
Kohberg den Nerv des Publikums
und sorgt für Verblüffung.

Mit Begeisterung, der richtigen Prise
Witz und einem Hauch Selbstironie
erklärt er leicht nachvollziehbar
die KOSYS Welt der Biophysik, der
richtigen Frequenzen für passives,
zeitsparendes Lernen der Zukunft.

„Unser Lernsystem schafft
einen Paradigmenwechsel.“

Gefragter Innovator

Gefragt als
Redner und
Experte für
Fachbeiträge
in TV und Radio



Falls Sie mich suchen, ich bin bei



Sicher auf jedem
Parkett



„Mit KOSYS gewinnt Multitasking eine neue Dimension. Den neos[®] kann man parallel zu anderen Tätigkeiten und fast überall nutzen.“



Josua Kohberg: Exakt. Der neos[®]X wird nicht nur zu Ihrem treuen Alltagsbegleiter, wenn es ums unbewusste Lernen geht, sondern steht Ihnen auch stylisch an der Seite. Er kommt mit drei verschiedenen Armbändern bei Ihnen an, die Sie passend zu Ihrem Look auswechseln können.

Orhideal IMAGE: Das ist ja ein Gesamtpaket der Extraklasse!

Josua Kohberg: Von der Wissenschaft entwickelt für die Menschheit!

Orhideal IMAGE: Kein Wunder, dass Investoren interessiert sind, mitzuwirken. Ihre Fangemeinde ist sehr groß, Ihre Produkte sind gefragt und Sie expandieren weltweit. Wie wählen Sie die passenden Investoren und Partner aus?

Josua Kohberg: Das ist in der Tat etwas, was ich nicht alleine vornehme. Meine Frau und ich, wir sind uns gegenseitig die besten Sparringspartner. Da sie KOSYS ab 2007 mit aufgebaut hat, ist sie bei allen großen Entscheidungsprozessen dabei. Sie ist übrigens auch intensiv in der Produktentwicklung aktiv. Gerade haben wir beispielsweise in Zusammenarbeit mit Reinhold Klauener ein neues Buch herausgebracht. Es geht darum mit Stimmanalyse die eigene Persönlichkeit besser zu erfassen. Unsere Stimme stimmt immer, und sie ist der Spiegel unserer Persönlichkeit. Das lateinische Wort personare steht nicht nur für Persönlichkeit. Es steht

auch für hindurchklingen. Wir klingen als Persönlichkeit durch unsere Stimme hindurch.

Orhideal IMAGE: Das ist sehr spannend! Die Stimme als einzigartiger Fingerabdruck!

Josua Kohberg: Und das gibt uns die Möglichkeit, unser Charakterbild mit allen gelebten und nicht gelebten Potenzialen zu erkennen. Meine Frau hat hier ihre Expertise mit viel Leidenschaft einfließen lassen. Es gibt dazu auch die passende App in unserem Shop. Sobald wir in den Spiegel unserer Stimme blicken, können wir unsere persönliche Entwicklung enorm beschleunigen. Wir werden unsere eigene Stimme erleben und ausleben. Wir beginnen, unser wahres SEIN zu leben und hören auf, als das Echo von irgendwem oder irgendetwas zu leben. Das Ergebnis – ein Leben im Einklang mit sich selbst und anderen. Der Slogan dazu lautet: be a voice, not an echo.

Orhideal IMAGE: Herr Kohberg, das ist ein fantastisches Schlusswort, dem Sie beide persönlich gerecht werden. Wir sind begeistert, dass Sie Ihre Neuheiten und Ihr Wissen mit unseren Mittelständlern teilen. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg.

Josua Kohberg: Frau Briegel, uns freut auch, dass wir ein Teil von Orhideal sein dürfen.

Herzenssache seit 20 Jahren

Mit den Einnahmen der „Natürlich Gesund“ unterstützt memon soziale Projekte

Tag für Tag leiden Menschen und Tiere auf der ganzen Welt unter Ausbeutung, Vernachlässigung, Misshandlung oder schweren Erkrankungen. Die Folgen von Gewalt, Krieg und Katastrophen bekommen meist die Schwächsten einer Gesellschaft – die Kinder – zu spüren.

Vor diesem Hintergrund ist es für die Geschäftsführer und die Mitarbeiter von memon seit der Gründung des Unternehmens vor 20 Jahren eine echte Herzensangelegenheit, sich für andere stark zu machen und Notleidenden zu helfen. Großartige Menschen und Organisationen haben sich der Hilfe und Unterstützung von Mensch und Tier verschrieben. Wir wählen jedes Projekt und jede Hilfsorganisation nur nach einer sorgfältigen Prüfung aus. Dabei unterstützen wir vor allem Projekte und Menschen, zu denen wir persönlich Kontakt haben. So können wir sichergehen, dass unsere Unterstützung – sei es in Form von Geld- oder von Sachspenden – auch wirklich dort ankommt, wo sie dringend gebraucht wird. Seit vielen Jahren unterstützen wir regelmäßig das Kinderhilfsprojekt „Kinder



Foto: Adobe

Indiens“. Die Spende von memon war vor 20 Jahren die erste Spende an den damals neu gegründeten Verein. Mit Gründerin Rolanda Gloege verbindet die beiden memon Geschäftsführer Erika und Hans Felder bis heute eine enge Freundschaft. „Kinder Indiens“ hat in den vergangenen 20 Jahren Waisenhäuser für Mädchen in Indien errichtet. Diese Häuser geben den Mädchen nicht nur Schutz, sondern auch eine Schulausbildung –

das A und O in einem Land mit einer hohen Analphabetenrate. Neben „Kinder Indiens“ helfen wir auch den Organisationen „Kindernest Rumänien“, „Global Family“ sowie dem Tierschutzverein „Provieh“ mit regelmäßigen Zuwendungen. Zusätzlich unterstützen wir immer wieder zahlreiche weitere Projekte wie die „Rosenheimer Leibspeise“, die Menschen in Not mit einer warmen Mahlzeit versorgt.

Wir sind uns der Bedeutung von Sportvereinen für Kinder und Jugendliche bewusst. Seit vielen Jahren ist memon ein starker Partner im Leistungssport. Um möglichst vielen Kindern die Chancen zu geben, die Sportvereine bieten, unterstützen wir immer wieder Sportvereine, denen wenig finanzielle Mittel zur Verfügung stehen und die sich vor allem an sozial benachteiligte Kinder wenden. Jüngst haben wir beispielsweise dem Berliner SC zwei neue Fußballtore gespendet und den FC 1980 Wien unterstützt.

Auch mit der Natürlich Gesund helfen wir! Jeder Cent, den wir seit der ersten Ausgabe aus dem Verkauf der Natürlich Gesund einnehmen, wird von memon verdoppelt und an sorgfältig ausgewählte Projekte gespendet. Mehr zu den sozialen Projekten erfahren Sie hier:



ALS PREISE VERLOSEN WIR:

1. Preis: Ein memonizerMOBILE – die ideale Lösung für Ihr Smartphone



2. Preis: Buch „Gute Gene sind kein Zufall“ von Prof. Dr. Michaela Döll



3. Preis: Buch „Mit Permakultur zum Ernteglück“ von Kerstin und Ralf Rüh



memon KREUZWORTRÄTSEL

14x14 crossword puzzle grid with clues in German. Clues include: 1. Buch, 2. Werk, 3. Garte, 4. Jagd, 5. Fluss, 6. Land, 7. Stadt, 8. Fluss, 9. Fluss, 10. Natur, 11. Stadt, 12. Fluss, 13. Fluss, 14. Fluss.

Natürlich Gesund

Zeitung für bewusstes und ganzheitliches Leben

www.memon.eu Ausgabe 57

Auflage 50.000

Schöne neue Welt?

In einer Technokratie hat das Menschliche keinen Platz

Zukunftsvisionen gab es zu jeder Zeit – schöne und beängstigende. Was wurde Realität, was blieb Fiktion? Und was wird aus den Visionen von heute werden?



Der Blick in die Zukunft: Steuern wir auf einen reinen Überwachungsstaat zu?

Foto: Adobe

Der Blick in die Zukunft – das hat die Menschen schon immer beschäftigt. Doch je nach Zeit gingen die Menschen unterschiedlich damit um. So entstanden herrliche Utopien ebenso wie schlimmste Zukunftsszenarien. Noch immer existieren wir, die Frage ist nur: Wie können wir angesichts der Technokratisierung das Menschliche und Natürliche bewahren? Eines sei verraten: Es kommt darauf an, wie wir damit umgehen.

te – 500 Jahre später – hat „Utopia“ im Kern kaum an Aktualität verloren. Viele Gedanken von Thomas Morus finden sich in den meisten demokratischen Verfassungen wieder, wovon England im 16. Jahrhundert weit entfernt war. Doch der Großteil blieb eben Utopie.

„Es wird so sein, als ob sich eine kleine Person in dieser Schachtel befindet, die anfängt zu ahnen, was ihr wollt“.

Steve Jobs, 1984

Das Prinzip von Himmel und Hölle ist nichts anderes als die Hoffnung auf ein freies Leben im Paradies und die Furcht vor einer unfreien Existenz in einer Diktatur. Hoffnung auf das Gute und die Angst vor dem Bösen sind ein Urgedanke der Menschheit. Je nachdem, welches Szenario näher scheint, entstehen entweder Träume und Visionen oder Ängste und Hoffnungslosigkeit.

Die Utopie von Thomas Morus Der englische Politiker und Autor Thomas Morus verfasste im 16. Jahrhundert das Werk „Utopia“. Darin schildert er eine neue Gesellschaftsordnung, die auf Toleranz, Gleichheit und Freiheit gründet – Freiheit von Unterdrückung, aber auch von der eigenen Habgier und von Hochmut. Bis heu-

Die Warnungen Rudolf Steiners Später, um 1900, mehrten sich hingegen warnende Zukunftsaufforderungen. So äußerte sich beispielsweise der Begründer der Anthroposophie Rudolf Steiner: „Der Mensch nicht unbeeindruckt bleibt von dem, was in den Telegraphendrähten lebendig durch die Luft schwirrt, dass der Mensch ein richtiger Induktionsapparat wird. Bedenken Sie, dass ein entgegengesetzter Strom in Ihren Nerven und wiederum ein gleichgerichteter Strom in Ihrem Blutssystem wirkt.“ Damit hat Rudolf Steiner vor mehr

als 100 Jahren die Wirkungen und Auswirkungen elektromagnetischer Felder und Strahlung beschrieben. Heute sind wir rund um die Uhr inmitten von WLAN-, Bluetooth-, Handystrahlung und mehr, sind die schädlichen Auswirkungen auf das biologische System des Menschen in rund 1.000 Studien nachgewiesen. Doch noch immer werden die Appelle von Ärzten und Wissenschaftlern weltweit ignoriert und die Gefahren heruntergespielt.

Schreckensszenarien Dabei sollte es uns längst eine Lehre gewesen sein, dass wir jene Warnungen in der Vergangenheit nicht ernst genommen haben. Vielleicht kommen uns deshalb vermehrt die dystopischen Schreckensszenarien wie in Aldous Huxleys „Brave New World“ (deutscher Titel „Schöne neue Welt“) oder in George Orwells „1984“ in den Sinn. Kein Wunder, denn automatische Gesichtserkennung in U-Bahnhöfen, Drohnen und Mini-Satelliten (siehe S. 4) erinnern tatsächlich an einen totalitären Überwachungsstaat. Doch Vieles tragen wir auch selbst dazu bei: Mit coolen Gadgets wie Smartwatches, Fitnesstrackern und jeder Menge Apps machen wir uns überhaupt erst überwachbar und stellen wir unsere Daten freiwillig zur Verfügung.

Daten, Daten, Daten „Es wird so sein, als ob sich eine kleine Person in dieser Schachtel befindet, die anfängt zu ahnen, was ihr wollt“, hat Steve Jobs über Computer in einem Interview mit dem Access Magazine gesagt. Das Interview fand 1984 statt. Heute, fast 40 Jahre später, wissen Siri, Alexa und Co. mehr als uns lieb ist und geben uns Antworten, bevor wir überhaupt eine Frage gestellt haben.

Visionen heute und morgen Vieles von dem, das vorausgesagt wurde, ist also tatsächlich eingetroffen. Es lohnt sich, visionäre Ideen zu verfolgen und mit gesundem Menschenverstand zu betrachten und abzuwägen. Wenn wir Gegenwart und Zukunft nicht als etwas betrachten, dem wir ausgeliefert sind, sondern als etwas, das wir selbst gestalten können, müssen – oder vielmehr dürfen! – wir Visionen entwickeln und uns konkrete Ideen überlegen, um unsere Visionen zu verwirklichen. Es liegt also an jedem selbst, ein Leben weitgehend im Einklang mit der Natur zu führen und sich auf humanistische Werte zu besinnen. Wenn wir uns stattdessen blind dem Daten- und Technikwahn unterwerfen, ebnen wir einem technokratischen Überwachungsstaat den Weg.

EXKLUSIV: Sonderveröffentlichung „20 Jahre memon“

Diesmal in der Natürlich Gesund: DIE SATELLITEN-INVASION So unsichtbar ist die neue Bedrohung am Himmel S. 4 BIOTECHNOLOGIE 4.0 Lebende Gebäude und Bioprinting: Die spannendsten Trends S. 5 WANN KOMMT 7G? So gefährlich wird die Digitalisierung S. 6-7 GESUND LEBEN Ernährungsexpertin Prof. Michaela Döll über Entzündungen S. 10 BURNOUT Wohin steuert unsere Gesellschaft? S. 11

IMPRESSUM Herausgeber der „Natürlich Gesund“: memon bionic instruments GmbH Oberastraße 6a 83026 Rosenheim Telefon: +49 (0) 80 31 / 402 200 Telefax: +49 (0) 80 31 / 402 222 Internet: www.memon.eu E-Mail: media@memon.eu REDAKTION u. LAYOUT Melanie Mörtlbauer REINZEICHNUNG Nina Deubzer DRUCK F&W Druck- und Mediacenter GmbH

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Visionäre wie Rudolph Steiner und Steve Jobs haben Steine ins Rollen gebracht. Sie waren ihrer Zeit weit voraus und haben nie aufgehört, an ihre Vision zu glauben und an ihren Zielen und Versprechen festzuhalten. Im Nachhinein ist es nahezu unglaublich, was sie geschaffen haben: Eine Bewegung, ein Umdenken, eine Zukunft. Der Weg zum Ziel ist selten gerade und eben. Meist ist er steinig und voller Hindernisse. Und je höher wir unsere Ziele stecken, desto steiler ist der Weg dorthin. Es kann passieren, dass wir einmal einen Umweg nehmen müssen. Auch das gehört dazu, es macht uns um eine Erfahrung reicher.

Genauso ist es bei der Entwicklung eines Produkts. Vor 20 Jahren hießen unsere memonizer noch „Transformer“ und waren im Vergleich zu heute recht umständlich anzubringen. Die Gegebenheiten haben sich ebenso geändert wie die Möglichkeiten. Elektrosmog entsteht inzwischen durch Millionen kleiner Geräte, wie wir sie uns vor 20 Jahren nicht hätten vorstellen können. Damit hat sich nicht nur die Elektrosmogbelastung um ein Vielfaches potenziert, sondern auch die Anforderungen an unsere Produkte und Produktpalette sind enorm gestiegen.

Gleichzeitig haben wir mit dem technologischen Fortschritt mehr Möglichkeiten, auf solche dynamischen Veränderungsprozesse zu reagieren

und unsere Produkte entsprechend zu optimieren oder gar Neuentwicklungen auf den Markt zu bringen. Inzwischen umfasst unser Sortiment 36 verschiedene Produkte. Damit geben wir den Menschen die Möglichkeit, sich ganzheitlich in ihrem direkten Umfeld zu schützen. Dabei bleibt die Technologie, die in jedem unserer Produkte steckt, immer dieselbe.

Und auch unser Ziel hat sich in 20 Jahren nicht verändert, denn an unserer Vision halten wir weiterhin fest. Irgendwann wird es für die Menschen selbstverständlich sein, sich mit unseren memonizern vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen. Vor 20 Jahren haben wir den Stein ins Rollen gebracht – und er rollt immer noch.



Herzlichst,
Ihr Hans Felder

Der neue memonizerFOOD XXL ist da

Eine gute Ernährung unterstützt einen optimalen Lebensstil und gibt dem Körper Kraft. Doch viele Lebensmittel sind mit Schadstoffen belastet und mit chemischen Zusatzstoffen und künstlichen Aromen oder Konservierungsmitteln versehen. Selbst Bio-Ware kann belastet sein, weil jedes Lebensmittel schädliche Umwelteinflüsse speichern kann. Zur Optimierung von Lebensmitteln hat memon bionics instruments den memonizerFOOD und nun auch den memonizerFOOD XXL entwickelt.

Der memonizerFOOD XXL ist ideal für zu Hause. Er ist groß genug, um einen Einkaufskorb daraufzustellen. Die darin enthaltenen Lebensmittel werden binnen einer Minute optimiert. Auch für den Kühlschrank ist der memonizerFOOD XXL genau richtig, denn er passt perfekt in jedes gängige Modell. So bleiben Lebensmittel nicht nur frisch, sondern werden gleichzeitig optimiert.

Für unterwegs – ob in der Arbeit, in der Schule oder im Lokal – eignet sich die kleinere Variante, der memonizerFOOD in Kreditkartengröße.



Er ist ebenso einfach anwendbar wie die XXL-Variante: Stellen Sie Ihre Lebensmittel, Getränke oder Ihren Teller mit Speisen für eine Minute auf den memonizerFOOD und schon können Sie Ihr Essen genießen – egal, wo Sie sind.

Mehr zum memonizerFOOD und memonizerFOOD XXL:



Lust auf mehr News aus der Redaktion? Lesen Sie unsere regelmäßigen Blog-Beiträge und abonnieren Sie den memon Newsletter:



Lebensmittel aus dem Labor oder vom Feld

Während Forscher künstliches Fleisch züchten, entsteht eine neue Art der Landwirtschaft

Kaum ein Thema hat sich in den vergangenen Jahren so stark verändert wie die Ernährung. Auf der einen Seite geht der Trend deutlich zu regionalen und pflanzlichen Lebensmitteln, auf der anderen Seite versuchen Forscher, Fleisch im Labor zu züchten. Was wird in Zukunft auf unserem Teller landen?

Mit der Globalisierung hat sich in den vergangenen Jahrzehnten unser Essverhalten verändert. Der Genuss von Avocado, Mango und Papaya war hauptsächlich während des Urlaubs in der Karibik, Südamerika oder Asien möglich. In Deutschland beschränkte man sich auf das heimische Obst wie Äpfel und Birnen und auf das, was die Saison gerade hergab: Erdbeeren im Juni, Heidelbeeren im August. Heute finden wir exotische Früchte in jeder Obstabteilung und bekommen auch im Winter Erdbeeren – aus Marokko oder Südamerika. Das ist alles andere als nachhaltig und wird inzwischen auch immer mehr in Frage gestellt. Vor allem die jüngere Generation setzt sich kritisch mit der Herkunft ihrer Lebensmittel auseinander.

Fleischkonsum weltweit steigt

Während in Deutschland, Österreich und der Schweiz der Trend zu regionalen und immer mehr auch zu rein pflanzlichen Lebensmitteln geht, steigt der Fleischkonsum weltweit. Auch das ist auf die Globalisierung zurückzuführen. Denn in erster Linie ist die Nachfrage nach tierischen Lebensmitteln in Entwicklungs- und Schwellenländern gestiegen. Allen voran Brasilien, China und Korea haben sich zu großen Fleischkonsumenten entwickelt. Damit hat weltweit auch die Massentierhaltung zugenommen.

Vor diesem Hintergrund beschäftigen sich Forscher damit, Fleisch künstlich im Labor zu züchten, um den steigenden Bedarf decken zu können. Muskel- und Fettzellen von Rindern, Schweinen und Hühnern dienen als Grundmasse, um daraus Fleisch zu züchten. Das klingt nicht sehr appetitlich, könnte aber eine Lösung sein, um zumindest die quälische Massentierhaltung einzudämmen. Eine ethisch und nachhaltig bessere Alternative ist es, den eigenen Fleischkonsum einzuschränken oder sogar ganz darauf zu verzichten.

Pflanzlich, regional und saisonal

In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehen seit einigen Jahren immer mehr Menschen zu einer vegetarischen oder veganen Ernährung über und sehen die Ausmaße der Globalisierung zunehmend kritisch. Statt Avocado aus Ecuador greifen sie lieber auf



Im Einklang mit der Natur – das ist der Grundsatz der Permakultur-Bewegung.

Fotos: Adobe

das heimische und saisonale Angebot zurück: Kürbis, Kohl, Kartoffeln, Rüben und heimische Obstsorten sind gefragt. Das bestätigt auch ein Report des Zukunftsinstituts. „Der vermehrte Konsum regionaler Lebensmittel und die Reorientierung an regionalen Speisen und Rezepturen sind die Trend-Antwort auf die Globalisierung unseres Ernährungssystems und die damit einhergehende Anonymisierung der aus aller Welt stammenden Nahrungsmittel“, heißt

Nach dem Kreislauf der Natur

Manche gehen einen entscheidenden Schritt weiter und setzen auf Permakultur – ein Anbaukonzept, das sich zu hundert Prozent der Nachhaltigkeit und dem Umweltbewusstsein verschrieben hat. Der zentrale Gedanke ist, die Natur zu achten, ihre Ressourcen zu schonen und einen Anbau zu pflegen, der den natürlichen Ökosystemen nachempfunden ist. Mensch und Natur bilden eine Einheit, der Mensch arbeitet mit der Natur

Permakultur-Anbau ist der Garten von Kerstin und Ralf Rüth am bayerischen Samerberg. Auf dem ein Hektar großen Grundstück haben die Heilpraktikerin und der Zahnchirurgmeister ihren Traum vom Eigenanbau im Einklang mit der Natur wahrgemacht. Nach wenigen Jahren gingen die Rüths vom Anbau für den Eigenbedarf dazu über, das Grundstück landwirtschaftlich zu nutzen und neben Obst und Gemüse auch Hühnern und Bienen einen Platz auf ihrem Grundstück zu geben. Inzwischen beliefern Kerstin und Ralf Rüth Gastronomen wie private Abnehmer mit allem, was die Natur am Samerberg hergibt.



In Großstädten entstehen immer mehr gemeinschaftlich genutzte Gartenprojekte.

es im Food-Report 2021. Das zeichne sich den Autoren zufolge auch darin ab, dass beispielsweise Lieferservices für Lebensmittel aus biologischem Anbau zugenommen haben – etwa die Gemüseboxenlieferungen von Bio-Bauern direkt an die Konsumenten. Auch gehen immer mehr Menschen dazu über, selbst Obst, Gemüse, Kräuter und Salate anzubauen. In Großstädten sind Schrebergärten wieder gefragt, auf Balkonen werden eher Tomaten statt Blumen angepflanzt und gemeinschaftliche Gartennutzungsprojekte erfreuen sich schon seit einigen Jahren steigender Beliebtheit.

und nicht gegen sie – das ist die Philosophie der Permakultur-Bewegung. Konkret heißt das: Auf Monokulturen und den Einsatz chemisch-synthetischer Dünger und Pestizide wird vollständig verzichtet. Durch die Ansiedlung unterschiedlicher Pflanzen und Tiere soll die natürliche Artenvielfalt gefördert werden. Der Kreislauf der Natur steht an erster Stelle. Ziel ist es, langfristig stabile Ökosysteme zu schaffen, die sich selbst erhalten, sodass selbst beim Anbau Eingriffe durch den Menschen auf ein Minimum reduziert werden. Ein Beispiel für einen gut gelungenen

BUCHTIPP

Kerstin und Ralf Rüth: „Mit Permakultur zum Ernteglück“

Gesunde Lebensmittel selbst anbauen und nach dem Rhythmus der Natur leben – wie wertvoll das ist und wie es geht, haben Kerstin und Ralf Rüth in einem schön gestalteten Buch mit einfachen Anleitungen und wertvollen Tipps zusammengefasst.



Sport-Stars setzen auf Schutz und Unterstützung durch memon

Seit vielen Jahren ist memon im Leistungssport vertreten und hat sich als starker Partner zahlreicher Athletinnen und Athleten sowie ganzer Sportverbände etabliert. So setzt beispielsweise der Österreichische Skiverband (ÖSV) bereits seit neun Jahren auf die Unterstützung der memon Technologie.

Seit 2019 ist die Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft komplett mit memon ausgestattet und seit 2020 schwört auch der Deutsche Skiverband (DSV) mit rund 600 Sportlern, Trainern, Therapeuten und Funktionären auf die Produkte von memon.

Obendrein haben inzwischen unzählige Leistungssportlerinnen und -sportler sich und ihre Familien zu Hause mit memon ausgestattet. Für sie alle ist der Schutz vor Elektrosmog ebenso wie Bewegung und gesunde Ernährung eine der tragenden Säulen, die zu Gesundheit und Wohlbefinden beitragen.

2022, im Jubiläumsjahr von memon, freut sich das Unternehmen über neue Markenbotschafter aus dem Sportbereich. Nach Ski-Stars wie Marcel Hirscher, Ramona Siebenhofer und Nici Schmidhofer haben sich nun auch die Biathlon-Legende Andrea Henkel sowie die österreichische Skifahrerin Chiara

Mair und der deutsche Skiweltcup-Fahrer Manuel Schmid aus Überzeugung dazu entschieden, offiziell memon Markenbotschafter zu werden.

Viele von ihnen schwören bereits seit Jahren auf die memon Technologie. „Ich weiß gar nicht mehr, wie es ohne memon ist“, sagt beispielsweise die achtfache Biathlon-Weltmeisterin Andrea Henkel und erklärt: „Das wichtigste für mich ist meine Gesundheit, die ich mir bis ins hohe Lebensalter erhalten möchte.“

Allerdings kann ich mir ein Leben ohne WLAN und Co auch nicht mehr vorstellen. Weil ich mit memon beides haben kann, nutze ich die Produkte natürlich, um meine Zellen vor den Auswirkungen der modernen Technik zu schützen.“

Seit 2020 setzen die Sportlerinnen und Sportler des Deutschen Skiverbands (DSV) auf memon. v.l.n.r.: Alexander Schmid, Karl Geiger, Franziska Preuß



Biathlon-Legende Andrea Henkel nutzt memon schon seit mehr als zehn Jahren.



Ältere Satelliten sind ungefähr so groß wie eine Waschmaschine. Die neue Generation ist um ein Vielfaches kleiner und schwirrt zu tausenden über unseren Köpfen.

Fotos: Adobe

Die Gefahr am Himmel

Spähen Mini-Satelliten uns für ein soziales Bewertungssystem aus?

Wie Handys und Computer sind auch Satelliten immer kleiner geworden. Inzwischen gibt es Mini-Satelliten, die gerade mal so groß sind wie eine Flasche Wasser. Zu tausenden befinden sie sich bereits in der Umlaufbahn. Sie sollen Wolken vermessen, aber auch Fotos machen und für bessere Internetverbindungen sorgen, um selbst die letzten Funklöcher zu stopfen. Wie nahe kommen wir damit einer 24-Stunden-Überwachung?

Zehn mal zehn mal 30 Zentimeter – in etwa so groß ist die neueste Satelliten-Generation. Zehntausende davon schwirren bereits durch den Weltraum, die genaue Zahl kennt niemand. Aufgrund ihrer Größe können die Mini-Satelliten auch in niedrigeren Umlaufbahnen eingesetzt werden und kommen somit den Menschen immer näher.

Spätestens seitdem Tesla-Gründer Elon Musk und Amazon-Chef Jeff Bezos eigene Raketen ins All geschickt haben, ist der Markt für Raumtechnologie nicht mehr nur Forschungszentren vorbehalten. Der Wettlauf um die Eroberung des Orbits hat begonnen. Immer mehr Unternehmen – Start-Ups ebenso wie globale Konzerne – entdecken den lukrativen Markt für Raketen und Satelliten und schießen ins All, was geht.

Lukratives Geschäftsfeld

Die Satelliten sollen beispielsweise Wetterphänomene analysieren. Einige, wie die sogenannten Netsats des Würzburger Zentrums für Telematik, können Wolken aus verschiedenen Positionen vermessen – ähnlich einem Computertomografen. Sie sollen aber auch bei Umweltkatastrophen helfen, einen Überblick über das Ausmaß des Geschehens zu geben.

Doch am lukrativsten sind zwei andere Geschäftsfelder der Satellitentechnologie: Internet und Daten. Mit der Unterstüt-

zung aus dem All sollen auf der Erde selbst extrem abgelegene Gegenden mit Internetverbindungen versorgt werden. Einer Recherche der österreichischen Tageszeitung „Der Standard“ zufolge, könnten bald bis zu 42.000 Internet-Satelliten um die Erde kreisen, um ein weltumspannendes Highspeed-Netzwerk aufzubauen.

ses Profil wird bewertet und eingeordnet. Mit Mini-Satelliten, modernen Überwachungssystemen in U-Bahnhöfen, öffentlichen Gebäuden und Plätzen kann jede unserer Bewegungen überwacht und können unsere Bewegungsdaten gespeichert werden. Haben wir beispielsweise eine Rechnung für einen Online-

dann Vergünstigungen oder eine bevorzugte Behandlung, beispielsweise bei der Wohnungssuche. Je niedriger der Score hingegen, desto mehr Restriktionen sind zu befürchten. Das kann sich beispielsweise bei der Bewerbung für eine Hochschule oder einen Job niederschlagen.



Kameras und Satelliten überwachen uns rund um die Uhr und speichern unsere Daten.

Damit haben wir aber nicht nur rund um die Uhr Internet, sondern stehen auch 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr unter Beobachtung. Hochpräzise Gesichtserkennungssoftware arbeitet mit Hilfe von Satelliten, die Bilder machen, ohne dass wir es überhaupt mitbekommen.

Vollzeit-Überwachung

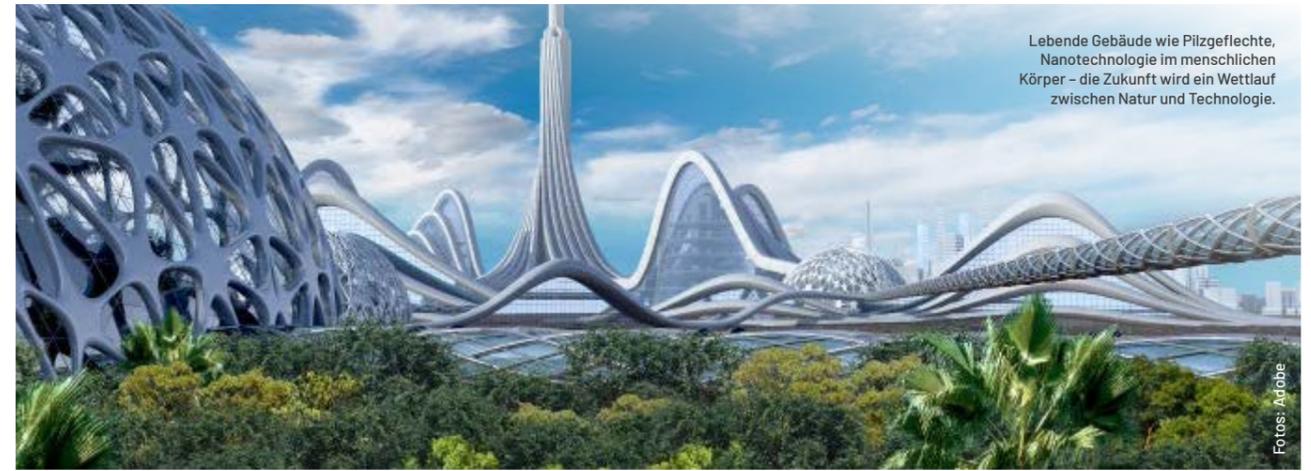
Mit Hilfe dieser Gesichtserkennungssoftware können wir weltweit identifiziert werden. Zusammen mit den Daten, die wir freiwillig von uns preisgeben – etwa durch Online-Einkäufe, Google-Suchen, Fitness-Apps und unser Verhalten in den sozialen Netzwerken – entsteht ein sehr genaues digitales Profil von uns. Und die-

Einkauf einmal zu spät gezahlt, kann es sein, dass wir beim nächsten Mal nicht mehr auf Rechnung kaufen können, sondern nur noch gegen Vorkasse.

Social Scoring

Doch es geht noch viel weiter. In Großbritannien wird gespeichert, wer beispielsweise ein geliehenes Buch zu spät in die Bibliothek zurückgebracht oder im Halteverbot geparkt hat. Diese Daten werden dann mit dem Finanzstatus in Verbindung gebracht. Auf dieser Basis wird die Person bewertet. „Social Scoring“ nennt sich dieses Verfahren – je höher der Score einer Person, desto höher ist ihr Wert in der Gesellschaft. Dafür gibt es

Ein solches Scoring war bislang nur aus China bekannt, doch gibt es diese sozialen Bewertungssysteme inzwischen in immer mehr Ländern. Die rasant wachsende Datenmenge macht es möglich. Neben China sind Länder wie Großbritannien, Österreich, Kanada und die USA längst dabei, ein soziales Bewertungssystem einzuführen, das auf Datenspeicherung beziehungsweise auf dem Handel mit Daten einerseits und auf Gesichtserkennungssoftware und moderner Satellitentechnik andererseits beruht. In Deutschland sorgte jüngst eine Studie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung für Aufsehen. Darin wurden verschiedene Zukunftsszenarien untersucht, unter anderem die Einführung eines Social Scoring.



Lebende Gebäude wie Pilzgeflechte, Nanotechnologie im menschlichen Körper – die Zukunft wird ein Wettlauf zwischen Natur und Technologie.

Fotos: Adobe

Lebende Häuser, heilende Computer?

Das sind die spannendsten und skurrilsten Trends in der Biotechnologie

Forschungen in der Biotechnologie boomen. Auch künstliche Intelligenz trägt dazu bei, dass in der disziplinübergreifenden Forschung neue Erkenntnisse gewonnen werden. Dadurch sind Entwicklungen möglich, die

Bereiche wie Medizin und Biologie mit IT und Produktion zusammenbringen. Doch auch ein Trend in die andere Richtung ist erkennbar: Im Bereich Bauen und Wohnen bekommt die Natur eine viel größere Bedeutung.

Lebendige Gebäude

Die Architektur hat die Eigenschaften von Pilzen für sich entdeckt. Reishi-Pilze eignen sich als Baugerüst herum, das hinter Material und sind somit ein ideales Baumaterial. Der Architekt Mitchell Joachim geht sogar noch einen Schritt weiter. Er hat Konzepte für Gebäude entwickelt, die selbst wachsen. Mitchell zufolge könnten Häuser aus organischem Material gezüchtet wer-

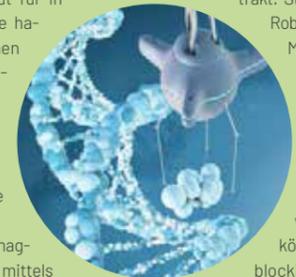
den und aus Bäumen wachsen. Daten bei wächst das Pilzgeflecht um ein Baugerüst herum, das hinter Material und sind somit ein ideales Baumaterial. Der Architekt Mitchell Joachim geht sogar noch einen Schritt weiter. Er hat Konzepte für Gebäude entwickelt, die selbst wachsen. Mitchell zufolge könnten Häuser aus organischem Material gezüchtet wer-



Nanoroboter in der Blutbahn

Die neueste Generation der Nanoroboter schlägt die Brücke zwischen Elektrotechnologie und Biologie. Am Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme haben Forscher einen Roboter entwickelt, der anderthalb Millimeter lang, einen Millimeter breit und so flach ist wie eine winzige Platine. Der Roboter ist magnetisch und wird mittels eines Magnetfeldes einer einfachen Kupferdrahtspule gesteuert. So können die Forscher den Roboter zu springen, sich kugeln und kriechen lassen. Diese Bewegungen sind wichtig,

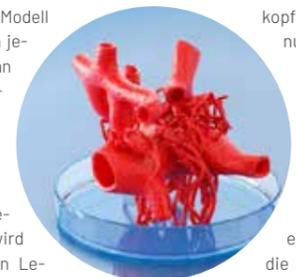
wenn der Roboter im menschlichen Körper unterwegs sein soll, etwa in der Blutbahn, im Magen- und Verdauungstrakt. Steuern ließe sich der Roboter dann durch das Magnetfeld eines MRT. Im Körper könnte der Roboter beispielsweise ein Medikament genau dorthin transportieren, wo es wirken soll. Oder er könnte ein Blutgefäß blockieren, um eine Blutung zu stoppen. Auch träumen die Forscher davon, den Roboter an Tumorzellen zu platzieren, von außen zu erhitzen und dadurch die Krebszellen zu töten.



Leber aus dem Drucker

Bioprinting heißt das Verfahren, Organe von einem 3D-Drucker drucken zu lassen. Wie das Modell eines Gebäudes kann jedes menschliche Organ als CAD-Modell konstruiert werden, allerdings nicht in Miniaturform, sondern in seiner realen Größe. Das Modell einer Leber beispielsweise wird dann nur mit echten Leberzellen gefüllt. Die Zellen dienen als Druckmaterial. Dafür wird der Druckkopf in die Schale mit den Zellen

getaucht und von unten belichtet, so dass sich die Zellen am Druckkopf ablagern. Dann muss nur noch gedruckt werden. Doch von einem funktionierenden Organ, das im Körper tatsächlich seine Aufgabe erfüllt, ist die Leber aus dem Drucker noch weit entfernt. Hier stoßen die Forscher bisher noch an ihre Grenzen – die Natur ist eben doch zu komplex, um einfach kopiert zu werden.



Energie aus Algen

Wenn Algen Photosynthese betreiben, also mit Hilfe des Sonnenlichts CO₂ zu Sauerstoff umwandeln, setzen sie Energie frei. Der Designer Mike Thompson kam auf die Idee, diese Energie in einer Batterie zu speichern und eine Lampe daran anzuschließen. So entstand die Hängelampe „Latro“, die allein durch die Energie der Algen leuchtet. CO₂ erhält die Lampe durch ihren Besitzer, der genügend CO₂ ausatmet, um die Alge zur Photosynthese und somit zur Energieerzeugung anzuregen.





Zivilisationskrankheit Digitalisierung

Mit der STOA-Studie wurden erstmals die langfristigen Auswirkungen von 5G untersucht. Die bisherigen Mobilfunkstrahlung. Dennoch werden die Studien weiterhin ignoriert und die

Die Ergebnisse bestätigen hunderte wissenschaftliche Studien zu den Auswirkungen der Einführung von 6G vorbereitet. Profit hat Vorrang – ein Gastbeitrag von Tilo Rößler

Unsere Umwelt verändert sich rasant. Doch noch immer sind wir nicht in der Lage, unser Leben, unser biologisches Sein – insbesondere die Zusammenhänge organischer Prozesse – vollends zu verstehen. Erkrankungen, deren Ursache wir nicht ergründen oder zuordnen können, bezeichnen wir leichtfertig als „Zivilisationskrankheiten“. Inwiefern erkranken wir wirklich an der Zivilisation und ihren Auswirkungen?

In unserem Leben ist die 5. Generation des Mobilfunks (5G) Realität geworden. Die Auswirkungen der Einflüsse dieser immerwährenden Strahlung, die 24 Stunden, sieben Tage die Woche bis in die letzten Ecken noch unberührter Natur reicht, kann man derzeit nur erahnen. Wir verzeichnen eine erhebliche Verdichtung von Hochfrequenzen, eine bisher nie dagewesene Bandbreite. Immer mehr namhafte Wissenschaftler kommen in beachtenswerten Studien zu der Erkenntnis, dass unsere biologischen Systeme diesen Einflüssen nicht standhalten können. Der flächendeckende Ausbau von 5G erfolgte, ohne dass es eine nachhaltige Abschätzung der Folgen dieser Technologie für unsere Gesundheit gab.

Erste Studie zu 5G veröffentlicht
Mitte Juni 2021 hat das EU-Parlament eine Metastudie zu den gesundheitlichen Auswirkungen von 5G veröffentlicht – die sogenannte STOA-Studie. Die Abkürzung STOA steht für „Scientific and Technology Options Assessment Komitee“, einem Ausschuss des Europäischen Parlaments mit 27 Mitgliedern, der sich mit der wissenschaftlichen Bewertung von Technologien und deren Folgen befasst. Der Ausschuss hat ein Wissenschaftlerteam um Professor Fiorella Belpoggi vom renommierten Ramazzini-Institut in Bologna beauftragt, bis dato vorhandene Studien auszuwerten, um Aussagen treffen zu können, ob Mobilfunkstrahlung der 5. Generation insbesondere im Hinblick auf Krebs und Fertilität (Fortpflanzung) negative Auswirkungen hat.

Diese Auswertung – die STOA-Studie – gelangt zu dem Ergebnis, dass die elektromagnetischen Felder des Mobilfunks „wahrscheinlich“ krebserregend für den Menschen sind, die männliche Fruchtbarkeit erwiesenermaßen und die weibliche Fruchtbarkeit „wahrscheinlich“ beeinträchtigen und „möglicherweise negative Auswirkungen auf die Entwicklung von Embryonen, Föten und Neugeborenen“ haben.

Dies bedeutet, dass Nachweise für ein krebsauslösendes Potenzial sowie für die negativen Auswirkungen auf die Fortpflanzungsfähigkeit sogar schon bei den bisherigen Mobilfunkgenerationen 2G (GSM), 3G (UMTS) und 4G (LTE) bzw. deren Frequenzbereiche 700 bis 3.800 Megahertz (MHz) vorliegen.

Zudem weist Professor Belpoggi darauf hin, dass insbesondere für den im 5G-Standard genutzten Frequenzbereich ab 24 Gigahertz (GHz) vor der Einführung von 5G keine angemessenen Studien zur Technikfolgenabschätzung durchgeführt wurden. In der STOA-Studie heißt es deshalb, dass 5G ein Experiment an der Bevölkerung sei.

Letztlich stellt das Wissenschaftlerteam um Professor Belpoggi im Ergebnis der gewonnenen Erkenntnisse Forderungen auf: Unter anderem müssten die Expositionsgrenzwerte für die Öffentlichkeit und die Umwelt überarbeitet werden, um die Hochfrequenz-Exposition durch Mobilfunkmasten zu verringern. Zudem müsse die multidisziplinäre wissenschaftliche Forschung gefördert werden, um die langfristigen gesundheitlichen Auswirkungen von 5G zu bewerten und eine geeignete Methode zur Überwachung der Exposition von 5G zu finden.

Aus den beunruhigenden Ergebnissen der STOA-Studie könnten wir ableiten, dass nunmehr zu einem maßvollen Umgang mit dem Ausbau der Mobilfunktechnologie übergegangen und Rücksicht auf biologische Organismen genommen wird. Doch stattdessen läuft die Entwicklung neuer Mobilfunkstandards weiter auf Hochtouren, 6G steht bereits in den Startlöchern. Unsere Gesundheit, die Rücksicht auf biologische Systeme und die Bewahrung des Lebens in seiner natürlichen Form stehen dabei in keiner Weise im Fokus. Es scheint, dass global agierende Konzerne den großen Profit wittern. Bis heute werden, trotz der vorliegenden wissenschaftlichen Erkenntnisse, die warnenden Rufe zu den dramatischen Gesundheitsfolgen ignoriert, die politischen Gremien befinden sich im Schlafmodus.

6G soll 2030 kommen

Gegenwärtig arbeiten im europäischen Projekt „Hexa-X“ 22 Unternehmen unter der Leitung von Nokia an der Forschung und Entwicklung der 6. Generation des Mobilfunkstandards. Das künftige 6G-Netz soll planmäßig im deutschsprachigen Raum ab etwa 2030 in Betrieb gehen. Die wesentlich höheren Frequenzen von 6G sollen nicht nur eine erheb-

lich höhere Datenraten liefern, sondern auch sehr viel schnellere sogenannte Abtastraten ermöglichen.

Auch die Wireless-Sensing-Technologie wird ausgebaut. Unter dem dann effektiv anwendbaren WSN (Wireless Sensor Network) versteht man ein Rechnernetz von Sensorknoten, bestehend aus winzigen per Funk kommunizierenden Computer, die entweder in einem Infrastruktur-basierten oder in einem selbst organisierenden Ad-hoc-Netz zusammenarbeiten, um ihre Umgebung mittels Sensoren abzufragen und die Informationen weiterzuleiten.

Es ist zu erwarten, dass 6G beträchtliche Auswirkungen für viele staatliche und industrielle Themen im Bereich „öffentliche Sicherheit und Schutz kritischer Assets“ haben wird. Dazu zählen unter anderem die Bereiche Bedrohungserkennung, Gesundheits-Monitoring, Feature- und Gesichtserkennung, Entscheidungsfindung auf Gebieten wie Strafverfolgung und Social Scoring (siehe S. 4), Messungen der Luftqualität sowie Gas- und Toxizitätserkennung. Eines der Ziele von 6G-Internet soll darin bestehen, Kommunikationsvorgänge mit einer Mikrosekunde Latenz (Reaktions- und Bearbeitungszeit) zu unterstützen. Das ist 10.000-mal schneller als die

menschliche Reizleitung von Nervenzellen.

Die Entwickler solcher Technologien sind sich einig, dass der 6G-Standard eine weltweit reibungslose Vernetzung von Einheiten selbstlernender KI-Einheiten (Künstliche Intelligenz) ermöglicht und wesentliche Produktionsprozesse nicht mehr durch den Menschen stattfinden werden.

Interessant ist ein Statement des CEO von Nokia, Pekka Lundmark, welches dieser anlässlich seiner Rede bei dem Weltwirtschaftsforum in Davos erklärte. Lundmark wurde gefragt, wann die Welt seiner Meinung nach von der Verwendung von Smartphones zur Verwendung von Smart Glasses und anderen Geräten, die im Gesicht getragen werden, übergehen wird. Er antwortete, dass dies definitiv bis zur Einführung von 6G im Jahr 2030 geschehen werde. Dabei gehe er auch davon aus, dass das Smartphone bis dahin nicht mehr die „gebräuchlichste Schnittstelle“ sein werde. „Viele dieser Dinge werden direkt in unseren Körper eingebaut“, so Lundmark.

Wir müssen uns mit der Frage beschäftigen, was all dies mit uns, mit den Tieren und den Pflanzen macht und ob diese Entwicklung nicht möglicherwei-

se den konsequentesten Angriff auf das Leben selbst beinhaltet.

Dabei gehen die Planungen der Technologieentwicklung weit über den 6G-Standard hinaus. Auch der 7. Mobilfunkstandard ist bereits Gegenstand der künftigen Umsetzung. „Die 7G-Technologie wird einen Quantensprung in der Bandbreite darstellen“, sagen die Entwickler. So soll 7G das Potenzial besitzen, durch die Integration in Satellitennetzwerken für Erdbeobachtung, Telekommunikation und Navigation eine kontinuierliche globale Wireless-Verbindung zu ermöglichen. Unternehmen sollen 7G einsetzen, um Fertigungspro-



Tilo Rößler
Wissenschaftlicher Projektleiter

zesse zu automatisieren und Anwendungen zu unterstützen, die eine hohe Verfügbarkeit und vorhersehbare Latenz erfordern. Im Vergleich zu 6G soll 7G darauf ausgelegt sein, Datenübertragung mit bis zu 46 Gigabit pro Sekunde – fast fünfmal so schnell wie 6G-Übertragungen – zu leisten. Dem Fortschritt scheinen keine Grenzen gesetzt zu sein. Bei all diesen Entwicklungsschritten werden Fragen der biologischen Verträglichkeit weiterhin ignoriert.

Nach dem Vorbild der Natur

Unsere Umwelt verändert sich rasanter als bisher vorstellbar und wirkt sich negativ auf alles Biologische und Organische aus. **Vor 20 Jahren wurde mit der memon Technologie eine Technologie entwickelt, die die Natur nicht ignoriert, sondern sie zum Vorbild nimmt. memon wurde aus dem Verständnis für das Leben heraus entwickelt und ist somit eine Technologie, die aus den Gesetzen der Natur entstand und auf Bewahrung des Lebens ausgerichtet ist.** Vergewaltigen wir uns die Auswirkungen von 5G, 6G und 7G, erweist sich die Anwendung der memon-Technologie als dringender denn je.

„Mensch und Natur bilden eine Einheit“

Die Schreinerei Fügl setzt auf ein ganzheitliches, natürliches Raumkonzept

Warum sollten wir im Alter nicht auch noch gesund sein und uns gut fühlen?, fragt Sandra Fügl. Für die sportliche Oberpfälzerin ist klar, dass jeder selbst für seine Gesundheit und sein Wohlbefinden sorgen kann. Der Schutz vor negativen Einflüssen gehört für Fügl genauso dazu wie Regeneration und gesunder Schlaf. Letzteres ist Sandra Fügls Steckenpferd. „Ein gesunder Schlaf ist das A und O. Wenn du gut schläfst, bist du in der Früh fit, bist entspannt und ausgeglichen“, sagt Fügl. Deshalb liegt ein Schwerpunkt der Füglschen Schreinerei auf dem idealen Schlafraum. Seit einem Jahr gehört auch memon dazu.

Schlaf und Elektromog waren schon seit vielen Jahren Themen, die Sandra Fügl beschäftigten. Doch wie entscheidend Elektromog die Schlafqualität bestimmen kann, wurde der Mutter zweier Kinder erst bewusst, als Tochter Josephina in der dritten Klasse massive Schlafprobleme bekam. Eigentlich hatte Josephina das perfekte Zimmer. Ein gesundes und natürliches Raumklima waren den Fügls schon immer wichtig. Holzständerbauweise, Lehmputzplatten, Naturfarben, Parkettböden, Zirbenbett – natürlich alles lackfrei, um die Ausdunstung giftiger Dämpfe zu vermeiden.

Die Schlafprobleme ihrer jüngsten Tochter konnten die Fügls sich nicht erklären. „Wir haben so Vieles versucht. Wir waren beim Heilpraktiker, haben Aromaöle ausprobiert, haben mit Yoga angefangen, Fußreflexzonenmassage“, zählt



Foto: privat

Sandra Fügl auf. Vor gut einem Jahr hat sich dann vom einen auf den anderen Tag alles verändert. „Seit dem allerersten Tag, an dem wir memon installiert haben, kann unsere Tochter wieder schlafen“, erzählt Sandra Fügl. Dabei wusste die Zehnjährige gar nichts von memon. Für ihre Eltern war hingegen plötzlich alles klar. „Wir hätten nicht gedacht, dass unsere Tochter so sensibel auf Elektromog reagiert. Im Nachhinein ist uns dann eingefallen, dass in ihrem Zimmer alle Kabel durchlaufen“, sagt Sandra Fügl und fügt hinzu: „Deshalb hat es auch immer so säuerlich gerochen, weil sich der Feinstaub nicht legen konnte. Aber darauf waren wir einfach nicht gekommen.“

Auch Sandra Fügl bemerkte eine deutliche Verbesserung. Lange hatte sie das Gefühl von Herzrasen, das ihr immer wieder den Schlaf raubte. Erst Atemübun-

gen und spezielle Aromaöle brachten sie dann wieder zum Einschlafen. „Seit memon ist diese innere Unruhe weg“, sagt Fügl.

Inzwischen ist memon ein fester Bestandteil in Sandra Fügls ganzheitlichem Konzept für gesunden Schlaf. Andere Firmen, die Ähnliches anbieten, sind bei Sandra durchgefallen. „Ich habe mir viele Firmen angeschaut, aber keine hat mich überzeugt, weil sie nicht so richtig erklären konnten, wie ihr Produkt funktioniert. Dann war ich bei einem memon Vortrag von Jürgen Huber. Der Vortrag, die Studien und die Funktionsweise haben mich überzeugt“, erzählt Fügl rückblickend.

Seit Kurzem ist Sandra Fügl sogar memon Partnerin. „memon ist für mich nicht nur eine wichtige Ergänzung für gesunden Schlaf, sondern auch ein Herzens-

projekt. Wir können mit memon so viele Menschen unterstützen. Die Menschen sind am Anschlag. Mit memon kannst du dem Körper eine Last abnehmen, weil du dich regenerieren und deinen Körper wappnen kannst, wenn er wieder negativen Einflüssen wie Stress ausgesetzt ist.“

Die Füglsche Schreinerei wurde mit dem memon Umweltsiegel ausgezeichnet. „Der höchste Wert, den wir mit memon teilen, ist der Respekt für den Körper und die Gesundheit. Viele reden immer vom Alter. Warum sollten wir im Alter nicht auch noch gesund sein und uns gut fühlen? Ich muss mich doch fragen, was ich für mich, meine Seele, meinen Körper machen kann, damit ich gesund bleibe und damit es mir gut geht. Da gehört memon als Präventionsmaßnahme definitiv dazu“, sagt Sandra Fügl.

Auch das Wort „Wertschätzung kommt ihr in den Sinn. Das verbinde sie mit memon, die Wertschätzung für sich selbst, aber auch für das Umfeld, die Familie und die Natur. „Mensch und Natur bilden eine Einheit, das müssen wir akzeptieren und respektieren.“

Fügl'sche Schreinerei
- zertifiziert von
Jürgen Huber -
www.schreinerei-fuegl.de
Tel:
+49 (0) 9189 / 412463
E-Mail:
info@tobias-fuegl.de

Die Nähe zur Natur und der Schutz vor negativen Umwelteinflüssen sind den Fügls besonders wichtig.

Was die Natur uns lehrt

„Wir können viel von der Natur lernen“, heißt es auf der Homepage des Gasthaus' Dresch. Karl und Martina Anker führen das Familienunternehmen, dem Karl Anker entstammt, zusammen mit ihren drei Töchtern und den Schwiegersöhnen. In Erl, inmitten der Tiroler Bergwelt, ist Familie Anker tief verwurzelt. „Die Natur lehrt uns, bewusst mit unseren Ressourcen umzugehen“, sagt Martina Anker. „Wir sind auf die Natur angewiesen und nicht umgekehrt. Deshalb gilt es, nachhaltig zu denken.“

Genau das setzt die Familie in jedem Detail um, sei es im Gasthaus oder im Restaurant. „Wir verwenden in unserem Betrieb hauptsächlich Produkte und Materialien, die aus der Region stammen oder keinen langen Weg hinter sich haben“, erklärt Martina Anker. Alle Zimmer sind mit naturbelassenen Holzmöbeln ausgestattet und im Restaurant verwenden Karl Anker und Tochter Victoria nur regionale und saisonale Zutaten.

Die Liebe zur Natur, zur Region und das ganzheitlich-nachhaltige Konzept zahlen sich aus: Jahr für Jahr kommen nicht nur sehr viele Stammgäste, die der Familie eng verbunden sind, sondern auch Feinschmecker, die es ins Restaurant zieht. Seit 2013 wird die Kochkunst von Karl und Victoria Anker durchgehend mit einer Haube ausgezeichnet und im Gault Millau gelistet.

Neben den positiven Einflüssen der Natur sind sich die Ankers aber auch der negativen Umwelteinflüsse wie Wasserbelastungen, Elektromog und Feinstaub bewusst. „Zum Glück machen sich immer mehr Menschen Gedanken um die Erde unserer Zukunft. Auch hier gilt, dass wir es nur zusammen schaffen, etwas zu verändern und zu bewegen“, sagt Martina Anker überzeugt. Zusammenhalt, Ehrlichkeit, Bewusstheit und Achtsamkeit – das sind die Werte, die bei den Ankers ganz oben stehen und die sie auch mit memon verbinden.



Foto: Ferdinand Kufstein

Mit tiefer Verbundenheit zur Natur führen die Ankers ihren Familienbetrieb in Tirol.

Die Bewahrung der Natur und gleichzeitig die enge Verbundenheit zur Natur haben die Ankers schließlich auch zu memon gebracht. „Geräte, die Strahlung verursachen, sind leider nicht mehr aus dem modernen Leben und Arbeitsleben wegzudenken“, sagt Martina Anker. „Deshalb gilt es, die Strahlenbelastung so gering wie möglich zu halten und das machen wir mit der memon Technologie.“ Inzwischen ist der Familienbetrieb mit dem memon Umweltsiegel ausgezeichnet. „Weil wir für unsere Mitarbeiter und

unsere Gäste das bestmögliche Umfeld schaffen möchten“, erklärt Martina Anker.

Gasthaus-Hotel Dresch
- zertifiziert von
Andreas Martienssen -
www.dresch.at
Tel:
+43 53 73 / 8129
E-Mail:
anker@dresch.at

Das Geschäft mit unserem Wasser

Was hinter Volvic und Co. wirklich steckt und was mit unserem Trinkwasser passiert

Aktuell sind weltweit mehr als drei Milliarden Menschen von Wassermangel betroffen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz bekommen wir davon kaum etwas mit. Doch zum einen tragen wir selbst dazu bei, dass der Grundwasserspiegel sinkt, zum anderen zapfen selbst mitten in Europa große Konzerne öffentliche Wasserquellen an, um es anschließend als „Quellwasser“ in Plastikflaschen teuer zu verkaufen.

Wasser ist lebenswichtig. Der Zugang zu sauberem Trinkwasser ist seit 2010 ein Menschenrecht. Doch angesichts der zunehmenden Privatisierung der Wasserversorgung wird Trinkwasser immer mehr zu einem Privileg. Der Hilfsorganisation „Malteser International“ zufolge haben rund 785 Millionen Menschen keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser.

Trinkwasser – das sollte eigentlich Wasser sein, das wir ausschließlich zum Trinken verwenden. Denn der Körper braucht Wasser. Zwei Liter reines Wasser sollte jeder Mensch täglich zu sich nehmen. Doch in wasserreichen Ländern nutzen wir Trinkwasser nur zu einem geringen Prozentsatz auch wirklich zum Trinken. Rund 130 Liter Trinkwasser verbraucht jeder Mensch in Deutschland im Schnitt, pro Tag. Gut ein Drittel davon verwenden wir für die Körperpflege, ein Viertel für die Klospülung, der Rest geht hauptsächlich für den Geschirrspüler und die Waschmaschine sowie für die Bewässerung von Pflanzen drauf.

„Der Wasserrückgang in Deutschland beträgt etwa 2,5 Kubikmeter im Jahr“, so der Hydrologe Jay Famiglietti gegenüber der Süddeutschen Zeitung. Damit gehört dem Experten zufolge Deutschland zu den Regionen mit dem höchsten Wasserverlust weltweit. Die zunehmende Trockenheit und die Asphaltierung beziehungsweise Versiegelung immer größerer Flächen, führen dazu, dass Nie-



Mit natürlichem Quellwasser haben die meisten Wassermarken kaum noch etwas gemein.

Foto: Adeline

derschlag nicht mehr versickern kann. Folglich sinkt der Grundwasserspiegel, aus dem wir unser Trinkwasser beziehen, Jahr für Jahr.

Wasserquellen angezapft

Angesichts dessen wittern Konzerne wie Nestlé und Coca-Cola das große Geschäft. Weltweit erwerben sie die Rechte am Wasser oder zapfen Wasserquellen einfach an, um es in Flaschen abzufüllen und im Supermarkt zu verkaufen. Das Problem: Vielerorts sind die Wasserrechte nicht klar geregelt, die Konzerne handeln also entweder legitim oder bewegen sich in einer rechtlichen Grauzone.

Das Vorgehen von Nestlé beispielsweise ist seit Jahren bekannt. In der Region um Vittel im Nordosten Frankreichs pumpt Nestlé völlig legal Quellwasser aus den Vogesen ab und verkauft es unter dem Namen „Vittel“ für circa 60 Cent pro Liter in Plastikflaschen. Dafür fördert der Konzern mehr Wasser, als nachkommt. Der Grundwasserspiegel sinkt seit Jahren.

Genauso passiert es circa 500 Kilometer weiter südlich, in Volvic. Der einzige Unterschied ist, dass hier nicht Nestlé, sondern Danone zum Zug kommt.

In Deutschland tobt sich hingegen für die Marke „Vio“. Eine Bürgerinitiative konnte jüngst den Bau eines dritten Brunnens verhindern, dennoch wird der Umwelt, den Tieren und den Einwohnern buchstäblich das Wasser abgegraben.

Schadstoffe im Trinkwasser

Daneben benötigen Industriebetriebe Mengen an Wasser für ihre Produktionsstätten, das sie vorbeifließenden Flüssen entnehmen. Verschmutztes oder gar verseuchtes Wasser wird oftmals einfach in die Flüsse zurückgeleitet. Um das Wasser den Menschen zugänglich zu machen, muss es aufwendig wiederaufbereitet werden. Doch sogar dann enthält das Wasser oft noch Restgiftstoffe, die dem Körper auf Dauer schaden. Trotz Kontrollen werden beispielsweise immer

wieder feinstoffliche Schadstoffe wie Arzneimittelrückstände im Trinkwasser nachgewiesen.

Doch selbst reinstes Wasser weist meist nicht mehr die natürliche Struktur auf, die es braucht, um seine Aufgabe in unserem Körper zu erfüllen. Seine reinigende Kraft und Energie verliert selbst reines Quellwasser auf dem Weg in unseren Haushalt. Genau hier setzt die memon Technologie an. memon führt das Wasser wieder in seinen ursprünglichen Zustand zurück. Das Wasser wird renaturiert, indem seine natürliche Struktur wiederhergestellt wird.

Mehr dazu erfahren Sie hier:



memon BUCHTIPP

Die Wasser-Reife-Methode

Der Wasserforscher Bernd Bruns hat sein Leben der Erforschung des Wassers gewidmet. Bruns war viele Jahre als Laborleiter einer großen Pharmafirma tätig und beschäftigte sich gleichzeitig intensiv mit der Fotografie.

Dank seiner fotografischen Kenntnisse gelang es dem Naturforscher, eine Methode zu entwickeln, die Struktur von Wasser in seinem natürlichen Fließzustand fotografisch festzuhalten. Bruns widmete sich von da an hauptsächlich Wasseruntersuchungen nach

der sogenannten Wasser-Reife-Methode. Dabei stellte er fest, dass nahezu jedes Wasser auf seinem Weg in unseren Haushalt seine natürliche Struktur verliert und dass einzig frisches, natürliches Quellwasser direkt aus der Quelle eine einzigartige kristalline Struktur besitzt, die aufgrund ihrer Beschaffenheit am besten in der Lage ist, den Körper zu reinigen und Giftstoffe auszuspülen.

Auch die Wirkung von memon auf Wasser hat Bruns ausgiebig untersucht. Unter dem Mikroskop wies herkömm-



natürliches Quellwasser herkömmliches Leitungswasser renaturiertes memon Wasser

liches Wasser nach der Installation von memon wieder eine natürliche Struktur auf: „Diese Strukturen ähneln in ihrer feinen kristallinen Ausformung jenen, die ich in reinem Quellwasser entdeckte (...), fasst Bruns begeistert zusammen.

Seine Untersuchungen und die spannendsten Ergebnisse hat Bernd Bruns in seinem Buch „Achtung Wasser. Einblicke in die Seele des Wassers“ dokumentiert (erhältlich bei www.eu-umweltakademie.eu sowie bei Amazon).

Warum die Gene nicht unser Schicksal sind

Gastbeitrag von Prof. Dr. Michaela Döll über Epigenetik

Krebs, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Demenzen (z. B. vom Typ Alzheimer) und weitere chronisch-degenerative Leiden werden durch eine Reihe von Lebensstilfaktoren mitbestimmt. Hier kommt die Epigenetik (eine Art übergeordnete Genetik oder Zusatzgenetik) ins Spiel, die für die Genregulation in entscheidendem Maß (mitverantwortlich ist. Äußere Einflüsse wie Ernährung, psychische Belastungen, Stress, Umweltgifte, Strahlung beeinflussen das An- und Abschalten von Genen. Im Sinne der Gesunderhaltung sollten positiv wirkende Nahrungsfaktoren besonders beachtet werden. Allerdings ist die Minimierung von nachteiligen Umweltfaktoren (Gifte, geopathische Belastungen, elektromagnetische Strahlung) ebenfalls von erheblicher Bedeutung.

Die Krebsinzidenz wird künftig deutlich ansteigen

Der Mensch ist, was er aus sich bzw. die Umwelt aus ihm macht – so könnte man den Konsens der Epigenetik beschreiben, jener Wissenschaft, die sich mit (flexiblen) Veränderungen unseres Erbguts durch äußere Einflüsse befasst. Während man noch vor wenigen Jahren davon ausging, dass unsere Gene durch Mutter und Vater „festgeschrieben“ seien, zeigt uns die molekularbiologische Forschung, dass die Abschriften der vorgegebenen Erbinhalte stark von unserem Lebensstil beeinflusst werden. Diese Genregulation erfolgt durch bestimmte „Schalter“ am Erbgut, die unsere Gene aktiv oder stumm schalten. Grundlegend sind von den etwa 23.000 Genen, die in jeder un-



Mit einer pflanzlichen Ernährung können wir die Genregulation positiv beeinflussen.

serer Körperzellen sitzen, nur etwa zehn Prozent aktiv. Die durch äußere Faktoren bedingten epigenetischen Schalter spielen eine große Rolle für Gesundheit und Krankheit. Durch geeignete Maßnahmen kann man Einfluss auf die Aktivierung „guter“ Gene und die Stilllegung „schlechter“ Gene nehmen.

Krebserkrankungen werden in den nächsten Jahrzehnten deutlich zunehmen und zur Todesursache Nummer eins werden, so der jüngste Bericht der WHO. Diesbezüglich sind die Erkenntnisse der Epigenetik, besonders hinsichtlich Ernährung, von besonderer Bedeutung. Aus molekularbiologischen Forschungen ist bekannt, dass Ernährungs-Stimuli einen wesentlichen Einfluss auf das An- und Abschalten von Gensequenzen haben können, indem sie die Regulation der „Genschalter“ beeinflussen. So ist die Ernährung über diese epigenetischen Mechanismen in entscheidendem Maß u. a. an der Aktivierung/Reaktivierung von Schutzgenen einerseits sowie der „Off“-Schaltung krebsauslösender bzw. -fördernder Gene andererseits mitbeteiligt. Der Ernährung kommt somit erneut ein hoher Stellenwert zu, der von erheblicher Bedeutung in Bezug auf die Genexpression und die Krankheitsprävention sein kann.

Nutrigenomics – Unsere Nahrung „spricht“ mit den Genen

Schätzungen zufolge sind mindestens 40 Prozent aller Krebserkrankungen ernährungsbedingt. Die zugeführte Nahrung kann grundlegend dazu beitragen, die Ablesbarkeit von Geninformationen (positiv und/oder negativ) zu beeinflussen. Hierbei ist vor allen Dingen eine pflanzenbetonte Kost empfehlenswert. In Gemüse und (zuckerarmem) Obst stecken jede Menge Schutzstoffe für unsere Gene drin. Die Rede ist hier von den sekundären Pflanzeninhaltsstoffen, die – neben den Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen – in den pflanzlichen Lebensmitteln vorkommen. Darunter versteht

man Substanzen, die zwar nur in geringen Mengen in Gemüse und Obst vorhanden sind, aber trotzdem eine Reihe sehr interessanter, gesundheitsfördernder Wirkungen entfalten und die Genregulation im positiven Sinn beeinflussen können. Sie werden in den Pflanzen selbst u. a. zum Schutz vor Umwelteinflüssen, vor Insektenbefall und als Abwehrstoffe, Wachstumsregulatoren, Antioxidantien oder Farbstoffe gebildet. Auch im menschlichen Organismus leisten diese Schutzstoffe einen wertvollen Beitrag zur Gesundheit. So können sie – über den epigenetischen Weg – einen günstigen Einfluss auf die Durchblutung und den Fett- und den Zuckerstoffwechsel entfalten. Sie wirken antiviral, antimikrobiell, stählen unsere körpereigene Abwehr und schützen uns vor Infektionen. Sie bekämpfen Entzündungen, unterstützen die körpereigene Tumorüberwachung und wirken sich günstig auf die Verdauung aus. Am interessantesten sind hier die sogenannten Polyphenole – die größte Gruppe der sekundären Pflanzeninhaltsstoffe. Sie kommen vor allem in Kräuter- und Gemüsesorten wie Zwiebeln, Knoblauch und in Weintrauben (Kernen) und Beerenfrüchten vor. Da wir aus den verschiedensten Gründen im Allgemeinen zu wenig oder zu selten pflanzliche Frischkost auf den Teller bringen, ist hier eine Supplementierung in Kapselform erlaubt bis ratsam. Leider ist es für die Verbraucher nicht immer leicht ein geeignetes Präparat zu finden. Empfehlenswert ist hier z. B. das Produkt „EPI Herbs“.

Darüber hinaus sollte unbedingt der Zuckerkonsum eingeschränkt werden, denn Zucker greift negativ in die Genregulation ein und begünstigt u. a. das Ablesen von Geninformationen, die Entzündungen begünstigen, das Herz-Kreislaufsystem belasten und Nervenzellen schädigen können. Fleisch in guter Qualität und in Maßen ist erlaubt – wobei der überwiegende Teil der Nahrung pflanzlichen Ursprungs sein und bleiben sollte.

Die Umwelt tut ihr Übriges

Gifte, Medikamente, geopathische Belastungen und Strahlungen (Handy, WLAN etc.) belasten den menschlichen Organismus zusätzlich und fordern in besonderem Maß unser Immunsystem. Vielfach ist dieses in der heutigen Zeit überlastet, was u. a. in der extremen Zunahme an Allergien und Autoimmunerkrankungen zum Ausdruck kommt. Die genannten Einflussgrößen begünstigen darüber hinaus entzündliche Prozesse im Körper, die ihrerseits wiederum maßgeblich an der Entstehung chronisch-degenerativer Erkrankungen mitbeteiligt sind. Herzinfarkt, Schlaganfall, Tumorerkrankungen, Alzheimer, Parkinson, altersbedingte Augenerkrankungen haben alle eine gemeinsame Schnittstelle: Entzündungen. Daher ist ein anti-entzündlicher Lebensstil gefragt, der auch die Minimierung dieser Belastungen miteinschließen sollte.

Prof. Dr. rer. nat. Michaela Döll



Prof. Dr. Michaela Döll
www.prof.drmdoell.de
Instagram: prof_dr_doell

„EPI Herbs“ mit 10-Euro-Gutschein erhältlich unter:



BUCHTIPP

Prof. Dr. Michaela Döll:
Gute Gene sind kein Zufall.

Prof. Dr. Michaela Döll:
Meine Gesundheitsmacher.

Beide Bücher sind erhältlich
im Herbig Verlag oder auf:
www.prof.drmdoell.de



Gesundheit statt Karriere

Zunehmend Burnouts und Depressionen auf der einen Seite, immer mehr Teilzeitjobs und Sabbaticals auf der anderen Seite: Kehren wir jetzt der Leistungsgesellschaft den Rücken?

Burnout, Depressionen, ADHS – Jahr für Jahr diagnostizieren Ärzte zunehmend psychische Erkrankungen. Die Folge: Seit Jahren verzeichnen Unternehmen immer mehr Krankheitstage sowie eine steigende Fluktuation der Mitarbeiter. Viele Unternehmen reagieren bereits darauf, doch es zeichnet sich ein Wertewandel in der Gesellschaft ab. Die Work-Life-Balance spielt eine zunehmend große Rolle. Das spiegelt die aktuelle Debatte über die Vier-Tage-Woche ebenso wider wie die steigende Zahl an Sabbaticals. Aber ist es damit wirklich getan?

Einer Hochrechnung der AOK zufolge gab es im Jahr 2020 rund 180.000 Menschen mit Burnout, verbunden mit insgesamt 4,5 Millionen Krankheitstagen. An Depressionen erkranken in Deutschland jedes Jahr mehr als fünf Millionen Menschen, darunter immer mehr Kinder und Jugendliche. Bis zu zehn Prozent aller Heranwachsenden zwischen zwölf und 17 Jahren leiden an Depressionen.* Als Ursache Nummer eins gilt der steigende Leistungsdruck.

Wandel in der Gesellschaft

Wenn die junge Generation ins Berufsleben startet, dann anders als ihre Vorgänger. Die heute 25-Jährigen lassen sich nicht mehr darauf ein, sich für die Karriere aufzuopfern und Privates zu opfern. Ihnen ist ihre Work-Life-Balance wichtiger als ihre Karriere. Sie fordern die Abkehr von der 40-Stunden-Woche und nehmen dafür ein entsprechend geringeres Gehalt in Kauf. Mit unbezahlten Urlaubstagen und mehrmonatigen Sabbati-

cals erteilen die jungen Arbeitnehmer immer häufiger den Anforderungen der Leistungsgesellschaft eine klare Absage. Inzwischen ist jeder zweite Deutsche bereit, eine längere Auszeit vom Job zu

rasant zunehmenden Elektrosmog als Ursache für Depressionen, Burnout und ADHS. Wissenschaftliche Studien belegen die biologischen Auswirkungen von Elektrosmog auf das Gehirn. Gleichzeitig

Medien und permanente Elektrosmogbelastung haben eines gemein: Sie verursachen Stress – körperlich wie mental. Die meisten Menschen stehen inzwischen rund um die Uhr buchstäblich unter Strom. Allein das dadurch dauerhaft erhöhte Adrenalin-, Noradrenalin- oder Cortisollevel schädigt den Körper. Es kann zu Herzrasen und Atembeschwerden führen, einen erhöhten Blutdruck zur Folge haben und sogar einen Hörschmerz verursachen. Die Folgen durch die ständige Handy- und WLAN-Strahlung können sich schlimmstenfalls sogar im Gehirn bemerkbar machen, vor allem bei Kindern. Denn die Absorption der Strahlung in einem Kinderkopf ist aufgrund der geringeren Größe, der dünneren Schädelknochen und der höheren Leitfähigkeit eines Kinderschädels weitaus höher als im Kopf eines Erwachsenen.

50 Prozent der Deutschen träumen von einer längeren Auszeit.



Foto: Adobe

nehmen. Gleichzeitig stellen immer mehr Menschen ihre Gesundheit oben und legen viel Wert auf Prävention – durch Sport und gesunde Ernährung ebenso wie durch flexible Arbeitszeiten, die ihnen eine aktive Freizeitgestaltung und gesunde Lebensführung ermöglichen.

Psychisch krank durch digitale Medien

Doch reichen diese Ansätze, um langfristig Erkrankungen wie Burnouts zu verhindern? Denn nicht nur die Arbeitsbelastung ist eine Ursache für psychische Erkrankungen. Immer mehr Experten sehen auch die digitalen Medien und den

birgt der tägliche Umgang mit digitalen Medien wie Smartphones, Tablets und Notebooks ein enorm hohes Suchtpotenzial – speziell bei Kindern und Jugendlichen. Das bestätigt auch die Neurobiologin Professor Gertraud Teuchert-Noodt: „Durch das digitale Belohnungssystem werden unausweichlich auch Opiate im Gehirn hochgefahren. Das bedeutet: Lässt man Kinder daran, ist es, als ob sie dem Kind jeden Morgen ein Gläschen Alkohol geben. Das führt (...) im Gehirn zur Sucht.“**

Faktoren wie täglicher Leistungsdruck, stundenlange Nutzung digitaler

Schutz vor Elektrosmog

Doch es gibt auch bereits Reaktionen auf diese Entwicklung. In Kampagnen wird beispielsweise zu Digital Detox aufgerufen, also zum – zumindest vorübergehenden – Verzicht auf digitale Medien. Vollständig und dauerhaft auf Smartphone, Laptop und Co. zu verzichten, ist kaum mehr möglich. Für die Strahlenbelastung, die verbleibt und der wir uns nicht entziehen können, bietet memon eine effektive Lösung, die sich seit 20 Jahren bewährt hat.

* Stiftung Deutsche Depressionshilfe
** Interview in: kompakt, Ausg. 1/2021

memon KOOPERATIONEN

Alternatives Lebensmodell

Immer mehr Menschen nehmen sich Auszeiten und entscheiden sich für alternative Lebensmodelle. Sie besinnen sich zurück auf das Wesentliche, um wahres Glück zu finden. Und entdecken dabei, dass sie auf diese Weise die Umwelt schonen und im Einklang mit der Natur leben können.

Zu solchen Erkenntnissen sind auch Heiko Gärtner, Tobias Krüger und Heidi Reindl alias Shania Tolinka gekommen. Sehr früh haben sie sich von den gängigen gesellschaftlichen Konventionen und Lebensvorstellungen abgegrenzt und angefangen, die Welt zu entdecken.

Dabei haben die drei „Lebensabenteurer“, wie sie sich selbst nennen, auf

ihren Reisen rund um den Globus jede Menge Erkenntnisse und vor allem Wissen im Bereich der alternativen Medizin und Naturheilkunde gesammelt. Seit 2014 sind Heiko und Tobias als digitale Nomaden unterwegs. Ihre Weltreise, die sie zu Fuß antraten, wurde als „Längster Charity Walk der Welt“ bekannt und über Jahre hinweg von unzähligen Medien begleitet.

Demnächst brechen sie zu ihrer nächsten großen Reise auf. Erstmals wird nicht nur Shania, sondern auch memon dabei sein. Diesmal geht es in einem ausgebauten Containerwagen rund um den Globus. Trotz vielen Verzichts sind die Drei dennoch auf Strom und digitale



Die „Lebensabenteurer“ bereiten sich auf ihre nächste Weltreise vor.

Medien angewiesen. Über ihre Website www.lebensabenteurer.de sowie ihre Facebook- und Instagram-Kanäle halten sie ihre Fans täglich auf dem Laufenden. Da lag es für die naturverbundenen Aussteiger auf der Hand, sich mit memon auszustatten.

memon wird die „Lebensabenteurer“ auf ihrem Weg auch medial begleiten. Bald wird es Podcasts, Bilder, Videos und jede Menge Eindrücke aus allen Ecken der Welt geben.
Mehr Informationen demnächst auf www.memon.eu

Von der Desorientierung zum betrieblichen Durchblick.
Nie mehr Verschwendung von Zeit, Geld, Talenten,
nie mehr Fachkräftemangel dank Einsatz der
betriebsintern vorhandenen Kompetenzprofile durch

Innovative Synchronisation
von Mitarbeitern & Betriebsprozessen

KingsWay Master



Gemäß einer Überlieferung von dem griechischen Mathematiker Euklid gibt es keinen Königsweg zur Geometrie. Einen Königsweg zur optimalen Ausschöpfung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen, den gibt es schon! Dieser wurde entwickelt von KingsWay® Guide Werner Egerer, der auf der Landkarte der Symptome bei totaler betrieblicher Des-Orientierung den wirklich kürzesten und effektivsten Weg findet.

Nicht nur das, er schafft es sogar betriebsinterne KingsWay Master® zu entwickeln und zu implementieren, die kontinuierlich dafür Sorge tragen, dass die Synchronisation von Mensch und Betriebsprozessen optimal stattfindet. Der KingsWay Masterplan by Egerer® verhindert Reibungsverluste, Fehlinvestitionen im Recruiting, Fehlbesetzungen, innere Kündigung und Ressourcenverschwendung. In unserem diesjährigen Spezial „IDEAL WORKPLACE“ ist Werner Egerer der Top-Ansprechpartner in unserem Netzwerk. Für den Mittelstand ist der pragmatische Mehrfachunternehmer eine zuverlässige Anlaufstelle zur Reflexion und Umsetzung, wenn die gesamtunternehmerische Entwicklung mit dem Faktor Mensch analysiert werden soll. KingsWay by Egerer setzt der optimalen Ressourcennutzung die Krone auf - alles andere ist ein Umweg! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Erfolgsergebnisse durch STEUERBERATUNG 4.0 mit dem

Echtzeit Aufklärer

Wenn Steuerexperte und Unternehmensberater Sascha Matussek sein Publikum mit Aspekten der modernen Steuerberatung fesselt, ändern sich in den Köpfen die Meinungs-bilder. Spielerisch gelingt es ihm, dem Berufsstand eine neue Dynamik und Anziehungskraft zu verleihen. Der sympathische Innovationstreiber überzeugt mit Pragmatismus statt mit Fachchinesisch. Die Marke Steuerberater Matussek verdankt ihre Beliebtheit und den Bekanntheitsgrad vor allem der Service-Innovation und starken Spezialisierung auf die Branchen Gastronomie, Hotellerie und Heilberufe. Mit dem damit verbundenen Insiderwissen, der Digitalisierung und einer zertifizierten betriebswirtschaftlichen Beratung arbeitet das motivierte Team um Sascha Matussek - meist Mitarbeiter, die selber aus den Branchen stammen - mit modernsten Möglichkeiten. Hier spricht man die Sprache der Kunden. Sich im Netzwerk über den Tellerrand des Steuerrechts hinaus auszutauschen ist das Erfolgsrezept, von dem Matusseks Mandanten profitieren. Als passionierter Stratege sieht Sascha Matussek in der rein steuerlichen Betrachtung von Unternehmen ein Defizit. Er verkörpert mit seinem Kanzleiteam die gelungene Symbiose von steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Gesamtschau und zeitgemäßem Interimsmanagement, die dem Kunden Gewinnoptimierung und größtmögliche Sicherheit gewährleisten. Denn kluge Entscheidungen für morgen sollten nicht auf den Zahlen und Gewohnheiten von Vorgestern basieren. **Durch Datenauswertung in Echtzeit sichert Sascha Matussek seinen Kunden den Zeitvorsprung, der für unternehmerische Entscheidungen mehr denn je erforderlich ist! So geht moderne Begleitung!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Mandanten schätzen unser Spezialwissen für Hotellerie, Gastronomie und Heilberufe.“

www.stb-matussek.de

LargeNet®

Etablierter Top-Spezialist für den Mittelstand

Das vollumfängliche Leistungsportfolio:

IT-Notfallplanung

Endpoint Security

Gateway Security

Data Protection

Network Security

Identity Management

Serviceverträge

Managed Service

Tel: 0049-40-790078-0

www.largenet.de

**DATA
LEAK**

„Unsere Kundenbeziehungen sind langlebiger Natur. Denn IT-Sicherheit sollte immer ein Prozess und keine Momentaufnahme sein.“



OR **IDEAL**[®]
IMAGE
VIRTUAL & REMOTE
SPEAKER
Ideenreiches, virtuelles Consulting & Coaching
2021

OR **IDEAL**
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Strategischer Partner auf dem Weg zum Erfolg: Jörg Streichert steht für professionelle Beratung und Unterstützung im Gesellschaftsrecht bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen. Individuelle Gestaltungen in enger Abstimmung mit seinen Mandanten bilden die Basis von Handlungsfreiheit, genauso wie die Beseitigung von Schwierigkeiten oder Problemen.

Mit Weitblick & Strategie unterwegs als

Erfolgs Generator

Als erfahrener Gesellschaftsrechtler gibt Jörg Streichert jeder Geschäftsidee und Veränderung das sichere gesellschaftsrechtliche Fundament. Dabei ist der empathische Experte mit seiner hochkompetenten Spezialisierung auf Handels- und Gesellschaftsrecht nicht nur der Fachanwalt des Vertrauens, sondern vor allem Sparringspartner für Unternehmer, Geschäftsführer und Gesellschafter in allen wirtschaftlichen Lebenslagen. Seine Passion ist die juristische Unternehmensgestaltung, bei der sich die Mandanten verstanden und aufgehoben fühlen. Unternehmer schätzen diese persönliche Note und das gute Gefühl für ihre Anliegen in besten Händen zu sein!

Orbidea Briegel Herausgeberin

„Wir begleiten
Unternehmer bei der
Verwirklichung ihrer
Ideen stets persönlich!“

www.streichert.de



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen



Auf Erfolgskurs mit den

Eurozoll Champions

Die EuroZOLL GmbH ist mit ihren Zolldienstleistungen das bekannteste, vertrauenswürdigste und erfolgreichste Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Mit ihrer Professionalität, Kundenorientierung, Sicherheit, Fairness und Vertrauenswürdigkeit erfüllen die Mitarbeiter die Werte, die sich die EuroZOLL Firmengründer Joachim und Pamela gestellt haben. Die Mission der EuroZOLL GmbH ist neben der rechtssicheren, auch eine einfache Abwicklung aller außenwirtschaftlicher Vorgänge ihrer Kunden, im Besonderen die Im- und Exporte, egal ob gewerblich oder privat - und das alles mit ISO9001 Zertifizierung.

Gerade im Zollgeschäft ist die Professionalität von enormer Bedeutung. Dass man fachlich immer auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung und Zollbestimmungen sein muss, ist die Basis. Laufende Aktualisierungen zu beachten wie z.B. durch den Brexit, sind das Tagesgeschäft. Aber auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit ist entscheidend: ohne permanente und korrekte Kundenansprache im telefonischen, schriftlichen und persönlichen Kontakt geht es nicht. EuroZOLL macht es möglich! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

„Wir schützen vor Straftaten
durch Rechtssicherheit
bei Verzollungen!“

www.eurozoll.eu



Nur das Logo?
Für uns zählt
das Gesicht
dahinter...



[www.orphideal-
image.com](http://www.orphideal-image.com)

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal®-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, über das Podium und den Kiosk

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal® International
83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing® - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Bildnachweis: eingereichte Material der für sich werbenden Unternehmen • Motive von Fotolia.com © IvicaNS, © xy, © Neiron Photo, © alexandre zweiger, © fotodesign-jegg.de, © FrameAngel, © Mopic, © MK-Photo, © JFL Photography, © WavebreakMediaMicro, © icsnaps, © Mopic, © poplasen, © Radoslaw Frankowski

Danke an <http://de.123rf.com/> & Pixabay