

Sonderedition Mai 2018  
14 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Pamela Wendler**  
**Zukunftsdesignerin**  
Entwicklung für Menschen  
und Organisationen  
*Unternehmerin  
des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORHIDEAL**®  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

**objektiv gesehen**

ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2018  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



**Einzigartige Wendler-Konzepte:** mit Organisationsentwicklung unterwegs als

# Zukunfts- designerin

Entwicklung und Fortschritt funktioniert nur mit der Leidenschaft und dem Ideenreichtum von Menschen: Identifikations-Spezialistin Pamela Wendler weiß, wie die Zeiten der digitalen Transformation und unternehmerischer Neufindung zu meistern sind. Die tatkräftige Organisationsentwicklerin liefert ihren Auftraggebern statt Versprechungen, strategisch geplante Taten, die auf fundierten Analysen und optimal aufgesetzten Konzepten basieren. Mit einem einzigartigen, multilateralen Blick auf das Ganze vereint sie Unternehmensentwicklung mit dem Schwerpunkt der Strategieentwicklung, -implementierung, -kommunikation und Unternehmenskultur-Design mit der dazu erforderlichen Führungskräfte-, Team- und Personalentwicklung!

Ein Wendler-Konzept ist immer individuell und nicht vorgefertigt, hat stets den Fokus auf Menschen und ist durch systemisches Arbeiten besonders nachhaltig! Dank Pamela Wendlers Professionalität und Empathie werden Mitarbeiter zum Innovationsmotor im Unternehmen, weil sie sich identifizieren, loyal sind und gerne Verantwortung übernehmen. Mit solchen Mitarbeitern ist jedes Unternehmen erfolgreich und übersteht selbst schwierige Zeiten gut. Der tägliche Ansporn der People Business Könnlerin wird durch das permanente Schaffen von Win-win-Situationen gekrönt. VerWENDLERn Sie Stagnation und Ideenlosigkeit in eine neue Dynamik - mit Pamela Wendler!

*Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.pamela-wendler.de](http://www.pamela-wendler.de)

En vogue mit Top-Beratung in bewegten Zeiten der digitalen Transformation: Impulse und Fakten beim Interview-Termin mit Entwicklungsexpertin Pamela Wendler

Neue Ideen und Power für Unternehmen produziert die erfahrene Geschäftsfrau aus den Ressourcen der Unternehmen heraus.

Mit ihrer systemischen Herangehensweise potenziert die Möglichmacherin vorhandene Stärken und Fähigkeiten der Unternehmen und Menschen. „So gewährleiste ich ein passgenaues, umsetzbares und nachhaltiges Ergebnis.“ Neben ihrem langjährigen Know-how lässt die gewissenhafte Qualitätsanbieterin auch ihre persönlichen Werte sehr klar in alle Prozesse einfließen. Diese sind: Empathie, Klarheit, Lösungsorientierung, Ganzheitlichkeit, Wertschätzung, Vertrauen, Offenheit, Ehrlichkeit, Diplomatie, Verlässlichkeit und Verantwortlichkeit.

„Meinen Kunden schätzen, dass ich kein fertiges Produkt, Modell oder Vorgehen anbiete!“

**Orhidea Briegel:** Frau Wendler, wir stecken mitten in der digitalen Transformation und die Teamarbeit in Unternehmen ändert sich teilweise drastisch. Ihre Kunden schätzen Sie dafür, dass Sie bei Veränderungsprozessen Ihre fast dreizehnjährige Erfahrung in der Organisationsentwicklung einbringen. Was sind dabei die größten Herausforderungen?

**Pamela Wendler:** Hauptsächlich werde ich beauftragt, wenn es um die Entwicklung der Unternehmensstrategie, die Anpassung der Unternehmenskultur oder organisatorische Veränderungen geht. Weil Veränderung im Unternehmen stets Veränderung bei den Menschen bedeutet, arbeite ich auf allen Ebenen mit Mitarbeitern, Führungskräften, Geschäftsführern, Vorständen und Entscheidern, um den Wandel des persönlichen Verhaltens von allen Betroffenen und Beteiligten zu begleiten. Der konkrete Bedarf für das jeweilige Unternehmen ergibt sich individuell im Gespräch, wobei die Aussicht, das Unternehmen noch erfolgreicher zu machen oder ein Problem zu lösen, Konstante sind. Normalerweise merken meine Kunden bereits, dass etwas nicht mehr ganz rund läuft oder eine neue Richtung braucht, daher suchen sie meine Unterstützung.

**Dann ist Ihr Businessalltag sehr bunt, denn in jedem Unternehmen treffen Sie wahrscheinlich auf sehr unterschiedliche Ausgangssituationen, nicht wahr?**

Die Kür bei der Sache ist, den Bedarf effektiv und weitblickend zu erfassen. Das macht meine Expertise aus. Die Ausführung ist natürlich in jedem Unternehmen anders, abhängig von der Ausgangslage, den Zielen, der Unternehmenskultur, den bereits unternommenen Schritten oder eventuellen Misserfolgen. Jedoch basiert die erfolgreiche und nachhaltige Gestaltung solcher Prozesse stets auf drei Erfolgsfaktoren:

- der Einbindung der Mitarbeiter ab dem ersten Schritt
- einer umfassenden, fortlaufenden und Zielgruppen spezifischen Kommunikation
- sowie einer konsequenten Umsetzung der geplanten Maßnahmen.

Ich bin dabei nicht auf Branchen spezialisiert, nachdem sich meine Arbeit auf meiner Prozess-, Methoden- und Sozialkompetenz aufbaut. Diese kann ich in jedem Unternehmen, Verein, Behörde oder wo auch immer einsetzen.

**Gibt es nicht genügend Unternehmen, die auf solche Entwicklungsmaßnahmen verzichten wollen? Immerhin müssen Mitarbeiter nicht alles wissen und dann könnte man sich den Aufwand ja sparen.**

Kann sein, Frau Briegel, Sie meinen nach dem Motto: Die sind doch nur zum Arbeiten hier! *(Sie schmunzelt mich vielsagend an)* Wie gesagt liegt mein Fokus auf Unternehmen, die verinnerlicht haben, dass sie bei strategischen Kursänderungen die ganze Mannschaft mitnehmen.

Natürlich müssen Mitarbeiter nicht alles wissen, aber sie sollten immer eine Handlungs- und Identifikationsbasis haben. Hier verweise ich gerne auf die Bedürfnisse des Menschen nach Sinn und Verstehen-wollen. Sonst kann der Mitarbeiter nicht einschätzen, was sein Beitrag dazu sein soll, oder keine Hinweise geben, wenn es in die falsche Richtung geht. Die Mitarbeiter werden zu stupidem Abarbeiten verurteilt und interessieren sich bald für nichts mehr, das über ihren „Schreibtischrand“ hinausgeht. Es geht also nicht nur Potential, sondern fatalerweise auch immer wieder wichtige Mitarbeiter verloren. Bei dem heutigen Fachkräftemangel kann sich das kein Unternehmen leisten. Aus diesem Grund werde ich auch gerne gebucht: warum nicht das vorhandene Potential voll ausschöpfen, statt auf einem leergefegten Arbeitsmarkt Mitarbeitern hinterherzujagen, die dann schlimmstenfalls auch nicht optimal im Unternehmen integriert sind.

**Da gebe ich Ihnen Recht. Sie heben sich aus der Masse der Anbieter in der Organisationsentwicklung durch einige persönliche Besonderheiten heraus. Was begeistert Ihre Kunden vor allem?**

Meine Kombination aus Mitarbeiterorientierung durch intensive Personalentwicklungserfahrung und der strategischen, kennzahlen-

„Motivierte und engagierte Mitarbeiter sind Selbstläufer, die für ihr Unternehmen brennen.“



ORHIDEAL  
**media**  
**face** 2018

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

# Auf dem Weg zur Spitzenleistung



„Mitarbeiter sind erstklassig, sobald sie die Sinnhaftigkeit ihres Tuns erkennen.“



orientierten Unternehmensentwicklung sind nicht häufig anzutreffen. Was auf der einen Seite z.B. nur der Coach sieht, auf der anderen Seite der Unternehmensberater, weiß ich gekonnt zu verbinden. Durch dieses Verständnis auf allen Ebenen des Unternehmens, erkenne ich die Schnittstellenverluste auf eine besondere Weise. Auch sind mir politische Winkelzüge und das agieren in diesen ebenso vertraut, wie das direkte Durchsteuern bis zur Mitarbeiterebene.

**Das hört sich gut an! Mir begegnen im Unternehmensbereich immer wieder zwei Extreme. Entweder hat man bisher wenig in Organisations- oder Teamentwicklung investiert mangels Priorität oder man hat extrem viel versucht ohne große Erfolge. Wie begegnen Sie solchen Unternehmern, Frau Wendler?** Im ersteren Fall überzeuge ich meine Interessenten oder Kunden durch das gemeinsame Analysieren von Situationen bzw. die gemeinsame Hypothesenbildung recht schnell. Hier ist die Offenheit groß, durch Organisationsentwicklung den Erfolg zu vergrößern. Und im zweiten Fall, wenn schon viel versucht wurde, nach dem Motto „Wie oft sollen wir noch kommunizieren? Das haben wir schon ein Mal gemacht“, da erläutere ich gern die Treppe

des Verstehens. Erst nach sieben Wiederholungen hat es jeder gehört. Was noch lange nicht heißt: verstanden, einverstanden oder gar umgesetzt!

Aber wie bereits von mir betont, ich arbeite mit Unternehmen, die ihren Erfolg vor allem in den Menschen sehen, nicht nur in der Strategie und den Produkten! In der Regel ist solchen Auftraggebern bewusst, dass Organisationsentwicklung keine statische Angelegenheit ist. Es ist keine Momentaufnahme, vielmehr ein dynamischer Prozess. Wenn der geplante Schritt erfolgreich gemeistert wurde, kommen zu einem späteren Zeitpunkt die meisten Kunden immer wieder auf meine Expertise zurück. Denn jedes Unternehmen muss am Ball bleiben und wenn die Mitarbeiter nur „Dienst nach Vorschrift“ machen, geht mehr als die Hälfte der Arbeitskraft verloren, noch dazu wird das Potenzial für die Entwicklung des Unternehmens, sei es Prozessverbesserungen oder Innovationskraft verschwendet. Da lohnt sich mein Zukunftsdesign. Ich stehe für TOP Beratungsqualität mit meinem Namen ein! Diese Klarheit wird von vielen Seiten geschätzt.

**Nur von Ihren Kunden oder auch von Ihrem Netzwerk? Offensichtlich leben Sie das WIN-WIN-Verhältnis und arbeiten bei größeren Projekten auch mit Netzwerkpartnern zusammen. Ist das richtig?**

Natürlich bin ich selber auch ein Teamplayer. Ich kooperiere multidisziplinär: oft binden mich Kollegen in ihre Prozesse ein oder Spezialisten in anderen Tätigkeiten bringen mich ins Gespräch, wie z.B. Personal-

berater, betriebliche Gesundheitsmanager, Verbände, gewerbliche Makler oder Interims Manager.

**Werden wir mal konkret, Frau Wendler. Ein Unternehmer wünscht sich motivierte und engagierte Mitarbeiter und ruft Sie an. Wie geht es weiter?** Zunächst profitiert mein Kunde von meiner punktgenauen Analyse, um dann die herausgearbeiteten Hypothesen und Erkenntnisse in einem für ihn passgenauen Prozess zu verifizieren und natürlich die Entwicklung oder eine Problemlösung anzustoßen. Erfolgreich mache ich meine Kunden vor allem, weil sie sich darauf verlassen können von mir immer meine ehrliche Sichtweise zu hören. Diese ist nicht immer unbedingt schön für den Kunden...

**...aber durch Ihre sympathische, wertschätzende Art schaffen Sie auch ungeschöne Rückmeldungen so zu transportieren, dass sie annehmbar sind? (wir lachen) So wie ich Sie erlebe, haben Sie keine Furcht vor Hierarchien!**

Sie haben es erfasst, Frau Briegel. Ohne das Gespür für Menschen und eine wertschätzende Haltung geht meine Mission nicht. Nach der Bedarfserfassung geht es dann in den Maßnahmenplan. Es kommen dabei sehr unterschiedliche Maßnahmen in unterschiedlicher Gewichtung in Betracht. Beispielsweise Beratung oder Coaching für den oder die Entscheider im Vorfeld, Workshops mit unterschiedlichsten Modellen und Formaten sowie Teilnehmern, Teamentwicklungen, Konfliktmoderationen, manchmal sogar Großveranstaltungen z.B. als Kick-

Sie wollen einen Innovationsmotor in Ihrem Unternehmen? Er ist schon vorhanden... mit Pamela Wendler wird er schneller anspringen!





Pamela Wendler  
Entwicklung für Menschen  
und Organisationen

Tel: 0911 / 6279 1977  
kontakt@pamela-wendler.de

[www.pamela-wendler.de](http://www.pamela-wendler.de)

Off. Coaching für einzelne Betroffene als Begleitung, Seminare, um sich neues Wissen und Können anzueignen, sind genauso Teil des Leistungsspektrums, wie auch Führungskräfteentwicklungsseminare oder –programme, um Veränderungsprozesse gut zu unterstützen. Dabei begleite ich den Prozess immer als Ganzes mit dem Kunden persönlich oder teilweise mit einem internen Team, um den Überblick zu behalten sowie Wirkungen einzuschätzen, als auch den Prozess präzise zu steuern und die Kommunikation zu sichern. Es kommt allerdings auch immer wieder vor, dass ein Unternehmen bzw. Team oder Abteilung sich Unterstützung für eine isolierte Einzelmaßnahme wünscht. Also z.B. eine Team- oder Führungskräfteentwicklung, Moderation eines Workshops und selbstverständlich auch Coachings.

**Sie betonen Ihr systemisches Arbeiten. Was ist darunter zu verstehen?**

Systemisches Arbeiten heißt, die vorhandenen Fähigkeiten, Möglichkeiten und Ressourcen im System zu nutzen bzw. zu heben. Durch diese werden passgenaue, realistische und nachhaltige Wege und Lösungen mit den betroffenen und beteiligten Personen entwickelt. Andererseits gibt es auch Berater oder Unternehmen mit dem Leitsatz: „Wir regeln das schon“ oder „Wir machen das Problem weg“. Das entspricht nicht meinem fundierten Handeln. Ich muss das Problem nicht lösen, vielmehr unterstützte ich, dass sich das System selbst hilft. Nur dies erzeugt realistische Lösungen und eine nachhaltige Wirkung, dass neue Probleme selbst gelöst werden können und ungeahnte Potentiale zu Tage treten.

**Ich bin beeindruckt. Ihre Bodenständigkeit spricht mich enorm an! Sie bringen ein großes Spektrum an Know-how ein und dazu die notwendige Portion an Klarheit, Empathie und Menschenkenntnis. Erkennen Ihre Kunden überhaupt, welchen fach- und themenübergreifenden Spagat Sie mit Ihrer Arbeit vollbringen?**

Ja, natürlich. Spätestens dann, wenn die Mitarbeiter sich zum Selbstläufer entwickeln, die für ihr Unternehmen brennen, sich gerne einsetzen und viel leisten. Mit dem unbefangenen Blick von außen kann ich das Unternehmen sehr gut unterstützen. Es gibt so viele Aspekte, die zu beachten sind, wie das Timing: wenn sich beispielsweise die Entscheider manchmal Monate lang mit einem Thema be-

schäftigt haben, bis es zur Veröffentlichung gereift ist, und dann die Mitarbeiter informiert werden, ist dieses Thema für die Entscheider zu dem Zeitpunkt meistens nahezu abgeschlossen, für die Mitarbeiter dagegen völlig neu und manchmal unerwartet. Das führt ganz natürlich zu Unsicherheit, Unmut oder Widerstand, was Entscheider dann wiederum oft irritiert oder sogar ärgert. Mir macht so ein Finetuning in der Kommunikation und der Beziehungsgestaltung sehr viel Freude, weil diese gegenseitige Verständigung bzw. das gegenseitige Verständnis häufig einen ganzen Stapel an Schwierigkeiten löst bzw. nicht entstehen lässt.

**Das ist eine Leistung. Es gibt wohl nichts Unberechenbareres als Menschen!**

Allerdings, Frau Briegel. Strategieberater agieren häufig in folgendem Sinne: wenn ich X oben hineingebe, bringt der Prozess am Ende Y heraus. Menschen funktionieren aber nachweislich nicht so. Mein Mehrwert für den Kunden ist, ihm eine neutrale unvoreingenommene Sichtweise zur Verfügung zu stellen, die eine strategische Linie verfolgt, ohne den Blickwinkel der Mitarbeiter zu verlieren. Ich liebe es zu sehen, wie ich so einen Mehrwert für das Unternehmen erzeugen kann!

**Das verstehe ich! Ich sage auch immer, der beste Invest ist das Streben nach der optimalen, wir nennen es *or*idealen Version von sich selbst oder von den Menschen, die einen umgeben! Ihr Engagement gefällt mir sehr gut, Frau Wendler! Ich würde Ihre Arbeit gerne unseren mittelständischen Unternehmern bei unserem Jahrestreffen vorstellen!**

Gerne, Frau Briegel! Da bin ich dabei. Meine Überzeugung ist, dass der Invest in ein gutes Miteinander, in dem jeder weiß was von ihm erwartet wird bzw. er zu erwarten hat, zu nachhaltigem Erfolg führt. Dass dieser Prozess nicht immer einfach ist und es eine Überzeugung des Kunden braucht, um in diesen nicht selten längerfristigen Prozess zu investieren, ist mir klar. Wird er aber ehrlich und konsequent begangen, weiß ich, dass er zum Erfolg führt.

**Dann freue ich mich, dass Sie mit Ihrem Innovationsgeist bei uns mitwirken!**

Ich bin schon gespannt auf Ihr Unternehmernetzwerk und bin stets offen für neue, sinnvolle Verknüpfungen.

Mediengesicht  
des Monats

# Infokanal Arbeitsrecht Augsburg

Liebe Unternehmer, liebe Orhideal Freunde,  
wir laden Sie herzlich ein, den neuen  
Infokanal „Arbeitsrecht Augsburg“  
von und mit Titelgesicht Markus Schleifer  
auf Youtube zu abonnieren.  
Es erwarten Sie viele hilfreiche  
Tipps rund um das Arbeitsrecht.

Urteile

Gesetz

Vertrag



Innovation des Monats

# Schnell & elegant in die Zukunft

ELEXTRA brings together the highest-level of engineering and craftsmanship available, creating a unique electric supercar with 4 seats, 4 doors, 4-wheel drive, and capable of executing the 0-100 km/h sprint in less than 2.3 seconds.

Designed in Switzerland, built in Germany and based upon the best electric vehicle platform in the world, ELEXTRA redefines the supercar.

ELEXTRA will be hand-built near Stuttgart, in Germany, by one of the world's leading companies specialized in low-volume manufacturing with the highest quality imaginable.

ELEXTRA expects to build 150 cars of this first model, which will hence be extremely exclusive. Behind the project stands Swiss designer Robert Palm, CEO of Classic Factory in Switzerland.

Robert Palm says: „The idea behind ELEXTRA is to combine pure lines reminding of the most exciting Italian super cars of the past, whilst being resolutely forward looking thanks to its low, sleek and beautiful design, paired with today's most advanced technology.“



[www.elextracars.com](http://www.elextracars.com)

„Ich unterstütze mittelständische Unternehmen in allen Fragen zum Datenschutz und der neuen Verordnung. Rufen Sie mich einfach an: 089 2154 2295“

## Datenschutz- und IT-Security-Beratung

ALS Risk Management Auditing & Consulting bietet Unternehmen professionelle Beratung und Unterstützung bei der Handhabung ihrer IT-Herausforderungen im Rahmen der Digitalen Transformation. Wir sind erfahrene und qualifizierte Datenschutz- und IT-Risikomanagementberater sowie Auditoren mit dem Fokus auf folgende Kernthemen bei unseren unternehmerischen Mandanten:

Datenschutz  
IT-Security und IT-Sicherheitskonzepte  
Governance, Risk und Compliance (GRC) Management

Ziel aller Bemühungen, Konzeptionierungen, Strategieformulierungen und Umsetzungsplanungen in diesem Zusammenhang ist: In betriebswirtschaftlich vernünftiger Weise die Kern-IT-Risiken der Daten-Assets zu vermindern, zu vermeiden, zu kontrollieren und die Auswirkungen von Störereignissen zu begrenzen.

Ebenso gilt es, Datenschutzbestimmungen zu berücksichtigen, weil die Bedeutung von Datensicherheit, Datenhaltung, Datenverarbeitung, Datenerfassung, Datenweitergabe und Datenanalyse durch die Entwicklung der Digitaltechnik immer kritischer wird und mittlerweile einer strengen EU-weiten Regulierung unterworfen ist (EU-DSGVO).



Hilfe  
DSGVO

[www.itriskauditing.com](http://www.itriskauditing.com)

# UNVERWECHSELBAR<sup>®</sup> SEIN

Mit Ursula Bartel schützen Sie sich professionell vor Nachahmern

Durch die digitale Transformation hat sich alles sehr beschleunigt. Vor allem der Ideenklau über das Internet geht inzwischen rasant. Umso wichtiger ist es für Unternehmer, sich als überzeugende Marke zu positionieren und dadurch unverwechselbar zu sein. Um Fehler zu vermeiden, wenden sich Mandanten mit ihren Fragen rechtzeitig an Ursula Bartel. Die Markenexpertin steht für persönliche und bodenständige Beratung rund um den Schutz von Marken, angefangen bei einer Markenmeldung, die meist mit einer Ähnlichkeitsrecherche beginnt, über markenrechtliche Verträge, wie zum Beispiel Lizenzverträge oder Abgrenzungsvereinbarungen, bis hin zu Rechtsstreitigkeiten in Zusammenhang mit Markenverletzungen oder Markeneintragungen. Ursula Bartel berät nicht nur Konzerne auf höchstem Niveau, sondern auch Mittelständler, Start-ups und Kleinunternehmer.

**Orhideal IMAGE: Frau Bartel, wie hat sich der Markenschutz in der Digitalisierung verändert?**

**Ursula Bartel:** Er ist noch wichtiger geworden! So ist beispielsweise ein sehr häufiges Unternehmensziel der Aufbau einer Community, die sich mit ihrer Marke identifiziert. Oft finden sich aber gerade in dieser Community Fans, die sich den Markenhype für eigene Produkte zunutze machen. Viele Unter-

nehmen sichern ihre Marken allerdings schon nicht ausreichend ab, was in einer solchen Situation verheerend sein kann. Hier noch rechtlich erfolgreich entgegenzuwirken, ist enorm schwierig. Häufig wird auch aus Angst vor Imageschäden auf eine konsequente Verfolgung von etwaigen Markenverletzungen verzichtet. Gerade dies ist aber wichtig, um eine Verwässerung der Marke zu vermeiden und eine starke Marke aufzubauen. Es muss ja auch nicht immer gleich der Vorschlaghammer sein. Oft reicht auch ein zurückhaltendes „communityfreundliches“ Zugehen auf den potentiellen Verletzer aus, um ihn zum Einlenken zu bewegen.

**Orhideal IMAGE: Welchen Mehrwert bieten Sie Ihren Klienten?**

**Ursula Bartel:** Ich bin alleinige und direkte Ansprechpartnerin für meine Mandanten. Mir ist ein persönlicher und angenehmer Umgang wichtig und ich setze alles daran, meine Beratung leicht verständlich und transparent zu machen. In „meinem“ Gebiet bin ich Expertin aufgrund meiner jahrelangen Erfahrung und meines Backgrounds einer sehr renommierten Großkanzlei. Außerdem bearbeite ich die Anfragen meiner Mandanten zügig und bin für sie gut zu erreichen.

Hoher, professioneller Anspruch: Rechtsanwältin Ursula Bartel verfügt über umfangreiche Erfahrung in der strategischen Beratung und Verwaltung von sowohl internationalen als auch nationalen Markenportfolios. Darüber hinaus ist sie Expertin für komplexe Markenverletzungsstreitigkeiten sowie für Löschungs- und Nichtigkeitsverfahren. Außerdem entwirft sie passgenaue markenrechtliche Verträge. Ursula Bartel geht mit Fingerspitzengefühl vor und legt besonderen Wert darauf, das Image einer Marke oder den Außenauftritt eines Unternehmens nicht zu beschädigen.

„Sicherheit für Ihre Marke.“



[www.bartel.legal](http://www.bartel.legal)

# Zu Gast beim Vorzeigeunternehmen [www.schraner-group.de](http://www.schraner-group.de)

**Verena und Stefan Schraner**  
(im Bild rechts) wurden als  
Orhideal Titelstory -  
Unternehmer des Monats  
Mai 2017 ausgewählt.  
Die Sonderdrucke der  
Magazinausgabe wurden  
durch Konrad Beugel  
Referent für Wirtschaft  
und Finanzen, Berufsmäßiger  
Stadtrat überreicht.



**Stefan und Dr. Verena Schraner:**  
erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe  
Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh-  
und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

# Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*



„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.



# Innovation ist das Programm

**Die Firmen Ihrer Schraner Group sind sehr bekannt. Sie sind Trendsetter, Innovator und Experte rund um das Thema Brandmeldeperipherie. Hier sind Sie Marktführer. Das haben Sie sich innerhalb von 20 Jahren klug erarbeitet. Was treibt den Unternehmer Schraner zu diesen Erfolgen an?**

**Stefan Schraner:** Ich wollte schon als Jugendlicher Unternehmer werden und mein eigenes Ding machen. Nach erfolgreichem Abschluss mehrerer Ausbildungen habe ich dann 1994 festgestellt, dass ich eine Firma gründen muss, damit ich verantworten kann, was ich tue. Für mich ist es wichtig, das umzusetzen, von dem ich überzeugt bin, dass die Gesellschaft oder andere Menschen es brauchen.

**Seit wir Sie im Rahmen eines großen Unternehmertages als angesehenen Unternehmermacher in unserer Titelstory Mai 2011 vorgestellt haben, ist viel Zeit vergangen. Vor allem der Erfolg Ihrer Marke PERSOscreen® ist derzeit in aller Munde. Die Schraner Group ist gesund gewachsen. Wie groß sind Sie denn momentan?**

**Stefan Schraner:** Mittlerweile trage ich Verantwortung für rund 100 Mitarbeiter. Die Unternehmensfamilie ist auf Sieben angewachsen, die sich unter anderem auf unterschiedliche Anforderungen der Brandmeldetechnik fokussiert haben. Wir haben auch Marken, die gar nichts mit dem Brandschutzbereich zu tun haben.

**Viele Unternehmer im Mittelstand wachsen schnell und kommen dann mit den neuen Strukturen nicht zurecht. Ihnen gelingt das offensichtlich mit Bravour. Sie werden deshalb öffentlich von Unternehmerplattformen und Wirtschaftspodien als Impulsgeber, Mentor und Business Angel hinzugezogen. Wie schaffen Sie es, den Überblick zu behalten?**

**Stefan Schraner:** Mein Erfolgscredo als Multi-Entrepreneur kann ich klar auf den Punkt bringen: es braucht Mut und gesunden Menschenverstand. Ohne Investitionen und Risiko keine Innovation. Dabei behält ein Mehrfachunternehmer immer die übergeordneten Unternehmensinteressen im Blick. Proportional zum Erfolg des Unternehmens steigt die Freiheit für das Management in den operativen Einheiten und den einzelnen Unternehmen. Natürlich braucht man das passende Team, das mit dem eigenen Führungsstil harmonisiert.

**Als Mehrfachunternehmer in verschiedenen Bereichen erfolgreich zu sein, zeugt von Unternehmerspirit durch und durch. Welche Unternehmerqualitäten muss man denn mitbringen, um mit mehreren Firmen gleichzeitig erfolgreich zu sein?**

**Stefan Schraner:** Die Hartnäckigkeit ist ein wichtiger Faktor, denn selten kommt der Erfolg über Nacht. Es bedarf auch der guten Analysen, Situationen schnell zu erfassen, und der Offenheit, unkonventionelle Wege zu gehen. Dabei habe ich vor allem den Nutzen vor Augen, den meine Aktionen meinem Umfeld bringen sollen! Das bringt mich immer wieder erfolgreich ans Ziel. Ich bin ein Freund kleiner flexibler Einheiten, weil sie mehr Innovation und schnelleres Handeln ermöglichen als Konzernstrukturen. Außerdem gehe ich Unternehmungen sehr gezielt an. Bin also Vorwärtiger, kein Nachahmer!

**Apropos Nutzen für die Gesellschaft: Kein Wunder, dass Sie dann bei der Firmengründung mit Brandschutz angefangen haben. Ohne Brandschutz geht es nicht. Sie sind auch schnell Marktführer in Ihrem Bereich geworden.**

**Stefan Schraner:** So ist es. Zunächst gründete ich die Schraner GmbH – ein Unternehmen, das sich auf Produkte der Brandmeldetechnik spezialisiert, die aufgrund gesetzlicher Bestimmungen und sich ändernder Normen in bauamtlich geforderten Brandmeldeanlagen installiert werden müssen. Die Produkte sind technologisch anspruchsvoll, sehr spezifisch und nur für den Brandmelde-Markt relevant. Zur Kommunikationszielgruppe zählen Fachrichter, Ingenieure, Architekten und Feuerwehren aus ganz Deutschland sowie dem angrenzenden Ausland. Ich habe mich immer wieder an Unternehmen beteiligt oder welche dazugekauft. Als Unternehmer muss man immer etwas unternehmen und mit dem Zeitgeist gehen. Deshalb führe ich gerade meine Branche in die Digitalisierung.

**Ja, das habe ich in einer Fachzeitschrift gelesen. Spannende Patente haben Sie im Brandschutz-Bereich. Als Innovations-treiber geben Sie in der Branche viele interessante Impulse, stehen als Fortschrittmacher vor Fachpublikum auf der Bühne. Dabei sind Sie eher der Mann der Tat?**

**Stefan Schraner:** Ja. Ich stehe auf Fakten. Meine nüchterne Praxisperspektive wird von den Zuhörern als authentisch und ermutigend geschätzt. Neben dem Themenfeld Sicherheit und Brandschutz gebe ich auch mein Wissen auf den Gebieten „passende Personalauswahl“, „visionäre Geschäftsmodelle“ und „marktreife Innovationen“ weiter.

**Das ist sehr glaubwürdig, wenn ein Erfolgsunternehmer über Themenfelder spricht, in denen er auch durch Taten glänzt. Ein Unternehmen Ihrer Group ist das Schraner Erfolgslabor. Hier fördern Sie Entrepreneur mittelständischer Unternehmen und deren nachhaltigen Erfolg. Können Sie unseren Lesern kurz skizzieren, was die Idee dahinter ist?**

**Stefan Schraner:** Für uns bedeutet „Labor“, dass wir unsere angebotenen Systeme und Methoden zunächst inhouse bzw. in den Unternehmen der Schraner Group testen, bevor wir sie den Kunden des Erfolgslabors anbieten. Nach diesen „Laborversuchen“ bringen wir nur die ausgereiften Methoden auf den Markt. Das ist unser Qualitätsversprechen. In unserem Büro im Headquarter arbeiten daher nicht nur Experten für Marketing, Unternehmenskommunikation und Personal, sondern in erster Linie Menschen, die am Puls der Zeit immer auf der Suche nach neuen Ideen sind.

**Das ist jetzt wohl Ihr Part, Frau Schraner. Sie sind Geschäftsführerin vom Schraner Erfolgslabor und der Schraner-Marke PERSOscreen®. Sie betreuen mit dem Erfolgslabor auch andere Unternehmen?**

**Verena Schraner:** Neben der Bereitstellung von kreativen Ressourcen, beginnend bei Mikroprojekten bis zu Großprojekten ist das Erfolgslabor der Ansprechpartner für strategische Positionierung, Unternehmens- und Projektkommunikation, Personalqualifizierung

Das alles mit wissenschaftlich erprobten Methoden. Unser Hauptfokus liegt momentan auf PERSOscreen, weil der Bedarf daran extrem hoch ist.

**Wow, das ist natürlich eine gelungene Symbiose, Innovation meets Science! Ich erinnere mich gut, wie Sie mit dem Erfolgslabor ein breites Unternehmerpublikum bei einem Großprojekt mit VIP Gast Richard Branson durch Ihre Performance sehr überzeugt haben.**

**Stefan Schraner:** Uns macht auf jeden Fall aus, dass wir Innovationen im Selbsttest erproben. Um Trends zu setzen, neue Erkenntnisse zu sammeln und immer besser zu werden, unterstützen wir manchmal auch Projekte, die nicht unbedingt in unser unternehmerisches Portfolio passen.

**Verena Schraner:** Die wir aber trotzdem angehen, weil wir sie spannend finden und Spaß daran haben. Wir geben unser unternehmerisches Know-how gerne weiter - gerade auch an junge Unternehmer oder solche, die es werden wollen, eine tolle Idee haben und etwas Struktur oder Kontakt zu Gleichgesinnten brauchen.

**Mit Ihrem Anspruch, systematisches Wissen zur Steigerung der unternehmerischen Performance weiter zu geben, haben Sie sich einen Namen gemacht! Welche Zielgruppen sprechen Sie an?**

**Verena Schraner:** Bei uns sind kleine und mittelständische Betriebe, hier vor allem die Unternehmer selbst oder auch deren Geschäftsführer, gut aufgehoben. Natürlich beraten wir auch Führungskräfte, Mitarbeiter in HR-Abteilungen, Personalexperten, wie z.B. Headhunter, Organisationsentwickler. Für konstruktive Zusammenarbeit mit interessanten und zuverlässigen Partnern sind wir immer zu haben.

**Wie lautet Ihr persönliches Leitmotiv, Frau Schraner?**

**Verena Schraner:** Ich schaue selten zurück, sondern immer nach vorne. Für mich ist es der bessere Weg, eine falsche Entscheidung zu treffen als gar keine. (*sie lächelt*), also lieber unternehmen statt „unterlassen“.

**Und Ihres, Herr Schraner?**

**Stefan Schraner:** Finde für Schlüsselpositionen gute Leute, denen Du vertrauen kannst! Das ist auch meine Erfolgsmaxime. Ich arbeite lieber am, als im Unternehmen. Und weil es nicht so einfach ist, die passenden Menschen zu finden, haben wir mit PERSOscreen sehr großen Erfolg. Damit schließen wir die Bedarfslücke.

**Gutes Stichwort, Personal. Da haben Sie verschiedene Kompetenzfelder unter der Dachmarke Schraner Erfolgslabor ausgearbeitet.**

**Verena Schraner:** Der Markt verändert sich und wir reagieren darauf. Da Personalfragen zur Zeit bei vielen Unternehmen ein gravierendes Problem darstellen, sind unsere Kompetenzen in diesem Bereich gefragt denn je. Der „War for Talents“ ist im Gange, sowohl bei kleinen als auch bei sehr großen Unternehmen. Unser Vorteil ist, dass wir die Personalfrage mit einem generalistischen Blick



„Die in unserem Erfolgslabor entwickelten Systeme sind ausgereift und praxiserprobt.“

**PERSOscreen® unterstützt Unternehmen dabei**

- den richtigen Mitarbeiter für eine Stelle zu finden.
- die Teamperformance und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu erhöhen und Burn-Out zu vermeiden.
- hohe Kosten für Fehlbesetzungen zu vermeiden.

„Unsere Methoden sind absolut präzise und objektiv.“



betrachten. Stefan aus der Perspektive des Mittelständlers und ich bringe dazu noch die internationale Konzernenerfahrung in unser Team ein.

**Eine personelle Fehlentscheidung kann im Mittelstand existenziell gefährdend sein. Kein Wunder, dass Unternehmer sich brennend für Ihre neueste „Erfolgslabor-Formel“ interessieren: PERSOscreen. Was ist das genau?**

**Stefan Schraner:** PERSOscreen ist ein innovatives, onlinebasiertes Instrument zur Eignungsdiagnostik. Es unterstützt Unternehmer bei Personalentscheidungen, sowohl zur objektiven Ergänzung von Einstellungsprozessen und -gesprächen als auch zur Mitarbeiterentwicklung.

**Sind die Personalprobleme bei mittleren Unternehmen ähnlich wie im Großkonzern?**

**Verena Schraner:** In meiner Konzernzeit machte ich die Erfahrung, dass Abteilungen und einzelne Mitarbeiter nicht die Leistung, Effizienz und Effektivität brachten, die möglich gewesen wäre. Manche Führungskräfte passten nicht zu ihrem Team oder einzelne Mitarbeiter saßen schlichtweg an den falschen Stellen. Das gab mir den Ansporn, den Auswahlprozess wissenschaftlich unter die Lupe zu nehmen, damit Unternehmen besser und effizienter werden und alle Beteiligten, vom Chef bis zum Angestellten, zufriedener sind.

**Sie sind Naturwissenschaftlerin, Frau Schraner, und keine Psychologin. Wie kommt es, dass Sie sich für so ein Instrument begeistern? Solche Analysen basieren doch immer auf psychologischen Betrachtungen.**

**Verena Schraner:** Genau hier wurzelt unsere Innovation: Statt eines psychologischen Modells haben wir mit der probabilistischen Test-Theorie einerseits und dem Total Productivity Management andererseits zwei Verfahren gewählt, die mathematisch-naturwissenschaftlichen Ursprungs sind. Das Ergebnis der Zusammenarbeit mit Experten aus unterschiedlichen Bereichen ist das Personal diagnostiktool PERSOscreen, mit dem wir Unternehmer bei der Personalarbeit unterstützen. Denn für die Eignungsdiagnostik mit PERSOscreen werden nur die tätigkeitsrelevanten Aspekte einer Persönlichkeit betrachtet, und nicht – wie bei vielen anderen Tools – komplexe psychologische Gutachten erstellt. Überdies beleuchtet PERSOscreen das am Arbeitsplatz vorherrschende Betriebsklima und die Anforderungen der zuständigen Führungskraft. Damit werden die richtigen Weichen gestellt!

**Was ist denn das Geheimnis einer erfolgreichen Mitarbeiterauswahl?**

**Verena Schraner:** Indem man den Weitblick und Mut hat, Menschen, die charakterlich nicht zusammenpassen, nicht zusammenarbeiten zu lassen. Außerdem sollte niemand unter Bedingungen arbeiten, unter denen er nicht seine optimale Leistung abrufen kann. Ein sehr harmoniebedürftiger Mitarbeiter wird einem cholischen Chef wenig Nutzen bringen und ein Mensch, der feste Strukturen braucht, in einem kreativen Team verzweifeln. Selbst dann, wenn derjenige willig ist und die fachliche Qualifikation besitzt.

**Stefan Schraner:** Was Verena Ihnen hier erklärt, das wenden wir in der Schraner Group mit Erfolg an, Frau Briegel.

**Es steht und fällt also mit dem Mannschaftsgeist?**

**Stefan Schraner:** Auf jeden Fall. Ein Unternehmen ist in vielerlei Hinsicht mit dem Sport vergleichbar: Erfolg, Flow und Freude bei der Arbeit, sowie eine gute Qualität hängen maßgeblich von der Teamaufstellung ab.

**Da kann ich nur sagen: Algorithmus schlägt Psychologie. Was sind denn die Vorteile Ihres Verfahrens?**

**Verena Schraner:** Die Berücksichtigung der Anforderungen an den Arbeitsplatz steht bei PERSOscreen im Vordergrund. Bei der Ermittlung der Eignung einer Person werden also nur die tätigkeitsrelevanten Eigenschaften ermittelt, anstatt psychischer Krankheitsbilder oder ausführlicher Persönlichkeitsgutachten, die oft deutlich über das Ziel hinaus schießen und der Führungskraft trotzdem nicht weiterhelfen. PERSOscreen stellt also den Bezug her zwischen einer konkreten Arbeitsstelle mit ihrem sozialen Umfeld sowie den Anforderungen der zuständigen Führungskraft und der Leistung, die an diesem Arbeitsplatz und in diesem sozialen Umfeld voraussichtlich erbracht wird. Darüber hinaus beleuchtet PERSOscreen das Stenumfeld und die Gruppendynamik, die sich rund um diese Position entwickelt hat, und die Anforderungen der zuständigen Führungskraft.

**Sie werden Ihrem Ruf gerecht: Effizienz pur! Eine auf Wahrscheinlichkeiten beruhende Betrachtungsweise ist zu hundert Prozent objektiv und nicht manipulierbar, oder?**

**Stefan Schraner:** Definitiv ist es für den Unternehmer effizienter, schon vor der Besetzung einer neuen Stelle zu prüfen, welcher der Kandidaten am besten zu ihm, seinen unternehmerischen Zielen und dem existierenden Betriebsklima passt. Unsere Überzeugung bestätigt sich in der Praxis täglich: das berühmte Bauchgefühl, das jeder von uns in sich trägt und auch nicht vernachlässigen sollte, erfährt durch unser eignungsdiagnostisches System eine objektive Unterstützung, die für uns bei der Personalarbeit nicht mehr wegzudenken ist. So finden wir mit PERSOscreen - erfolgreicher und präziser als mit anderen Methoden - die am besten geeigneten Mitarbeiter für eine bestimmte Stelle und tragen damit langfristig zur Effizienzsteigerung in Unternehmen bei.

**Die Betrachtung der Beziehungsebene finde ich sehr innovativ. Mich begeistert vor allem, dass Sie mit PERSOscreen ein Matching von Führungskraft und Mitarbeiter ermöglichen. Denn ich sehe im Unternehmer vorrangig immer den Beziehungsmanager. Leider wird diese Rolle von der Vielzahl täglicher Unternehmernaufgaben häufig verdrängt.**

**Verena Schraner:** Dann können Sie sich vorstellen, wie froh Unternehmer sind, wenn wir ihnen mit unserem System den unkomplizierten Abgleich ermöglichen und Transparenz in die Beziehung zwischen dem Unternehmer und seinen Mitarbeitern bringen. So werden Werte, Anforderungen und Stärken beider Seiten miteinander verglichen und dadurch auf übersichtliche Art und Weise mögliche Konfliktpotentiale sowie Entwicklungsbereiche veranschaulicht. Denn wenn Mitarbeiter kündigen, verlassen sie normalerweise nicht das Unternehmen, sondern ihre Führungskraft!

**Sie haben auch Instrumente zur Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung entwickelt. Welche sind das?**

**Verena Schraner:** Wir stellen dem Unternehmer Tools zur Seite, die ihm nicht nur als Momentaufnahme dienen, sondern langfristig zur Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung beitragen.

gen können. Wir haben in den letzten Jahren unsere Produkte immer weiter entwickelt. PERSOscreen ist daher mittlerweile eine Toolfamilie geworden. Zu Beispiel ergänzt PERSOtalk als Tool für Personalgespräche die bei der Personalauswahl und -entwicklung eingesetzte PERSOscreen-Diagnostik. Es funktioniert nach dem gleichen Prinzip des Abgleichs der Führungskraft- und Mitarbeiterperspektive und liefert auf diese Weise eine zielorientierte Gesprächsgrundlage. Dann haben wir noch Stress-Prävention-Tools für das betriebliche Gesundheitsmanagement: Mit dem MENTALindicator können Sie Ihren Mitarbeitern einen Schnelltest zur Früherkennung von Stress anbieten. Ergänzend bietet sich bei Bedarf ein ausführlicher MENTALscreen an, der Stressresistenzen und -risiken analysiert. Gerne vermitteln wir Ihnen hierfür einen erfahrenen MENTALscreen-Coach.

**Ach so, Sie zertifizieren auch Berater für den Bereich?**

**Verena Schraner:** Ja, Frau Briegel, die Aufgaben im Personalmanagement sind komplexer denn je. Einstellung neuer Mitarbeiter, Auswahl von Fördermaßnahmen, Entscheidung über interne Umbesetzungen, Personalgespräche, betriebliche Gesundheitsvorsorge. Viele Unternehmen nutzen bei diesen vielfältigen Anforderungen das Know-how und die Ressourcen externer Fachleute. Insbesondere beim Einsatz eignungsdiagnostischer Verfahren greifen Unternehmen gerne auf die kompetente Unterstützung spezialisierter Dienstleister zurück. In unseren PERSOscreen- und MENTALscreen-Zertifizierungsseminaren vermitteln wir Beratern, Trainern und externen HR-Experten das notwendige Know-how über die mathematisch-naturwissenschaftlichen Hintergründe und die Funktionsweise der Tools. Anhand anschaulicher Praxistests eignen sie sich das nötige Fingerspitzengefühl an, das sie für den Umgang mit PERSOscreen benötigen. Wenn das Unternehmen nicht sehr groß ist, wendet der Chef oder sein zuständiger Mitarbeiter die Tools selber an.

**Die Personalentwicklungstools sind eine wirklich spannende Lösung gerade für den Mittelstand. Damit lernen Unternehmer ihre Mitarbeiter und deren Motive noch besser kennen, oder?**

**Verena Schraner:** Stimmt genau. Das sind sehr wichtige Fragen: wissen Sie, was Ihre Mitarbeiter antreibt und welche Anreize dafür geeignet sind, sie auch langfristig zu motivieren und an Ihr Unternehmen zu binden. Spielen in erster Linie materielle Interessen eine Rolle? Wie wichtig sind persönliche Handlungsfreiheit oder die Zugehörigkeit zu einer Gruppe? Die Antworten auf diese Fragen liefern dem Unternehmer wichtige Erkenntnisse; zum einen darüber, wie die Interessen seiner Mitarbeiter gelagert sind und zum anderen, ob diese auch mittel- bis langfristig zum Unternehmer und seiner unternehmerischen Vision passen.

**Ich kenne Unternehmer, die verschlingen etliche Bücher über gutes Führen und verzweifeln doch. Statt ein Buch zu lesen, am besten Ihre Tools anwenden, oder? Das bedeutet, neue Klarheit für den Unternehmer in seiner Führungsrolle?**

**Verena Schraner:** Mit dieser Klarheit wandelt sich die Führungsbeziehung von der lästigen Begleiterscheinung des Unternehmertums zu einem Schlüssel unternehmerischen Er-

folges. Es ist essentiell zu wissen, welche Art von Führung ein Mitarbeiter überhaupt braucht und erwartet. Handelt es sich eher um einen freiheitsliebenden Kandidaten, der eine legere Art der Führung benötigt und nicht zu sehr in seinen Handlungsspielräumen eingeschränkt werden möchte? Oder aber das Gegenteil, einen Mitarbeiter, der sich problemlos in bestehenden Hierarchien einordnen kann und aus diesem Grund auch durchaus autoritär geführt werden möchte? Allein die Beantwortung dieser Fragen stellt schon einmal eine wichtige Stütze im Alltag dar und hilft dem Unternehmer auch dabei, seine eigenen Ressourcen im Hinblick auf eine erfolgreiche und effiziente Personalführung sinnvoll zu balancieren.

**Ihre zielgerichtete Betrachtung spricht mich sehr an, Frau Schraner. Für den voll ausgelasteten Unternehmer eröffnen sich ganz neue Perspektiven, dem wachsenden Fachkräftemangel, demographischem Wandel und sonstigen Personal-Herausforderungen zu begegnen. Vor allem, weil er mit diesem Instrument neue Chancen hat, sich zu überlegen, was er im eigenen Unternehmen anstoßen kann, um gegenläufige Trends zu setzen und langfristig erfolgreich mit seinen Mitarbeitern zusammenzuarbeiten und gemeinsam unternehmerische Visionen umzusetzen.**

**Verena Schraner:** Für mich und mein Team ist unser System die Basis einer neuen Führungskultur: nicht die Entwicklung neuer Führungsstile, sondern besserer Führungsbeziehungen werden Unternehmen erfolgreicher machen. Denn, egal, ob es sich um die angeblich bindungsunwillige Generation Y oder um ältere Mitarbeiter handelt, die Grundbedürfnisse sind meist sehr ähnlich und altersübergreifend: Mitarbeiter wollen Unterstützung durch ihre Führungskräfte statt Kontrolle, regelmäßige konstruktive Rückmeldung sowie individuelle Weiterentwicklung ihrer Talente und Stärken statt Trainings und Weiterbildungsmaßnahmen nach dem Gießkannenprinzip.

**Was steht dann als Nächstes an, Frau Schraner, Herr Schraner?**

**Verena Schraner:** Wir haben immer wieder Interview- und Vortrags-Anfragen, um PERSOscreen vor Publikum zu erklären. Außerdem werden wir als Co-Moderatoren zu Webinaren, Vorträgen und Unternehmerpodien eingeladen. Dazu bauen wir unsere wissenschaftlichen Partnerschaften, beispielsweise mit Hochschulen, aus.

**Stefan Schraner:** Ende 2017 eröffnen wir übrigens unser neues Headquarter, die neue Heimat der Schraner Group.

**Dann sind ja bei Ihnen die Weichen wie immer auf gesundes Wachstum gestellt! Danke für Ihre Zeit! Vielleicht können Sie dann unsere Gastgeber für den nächsten Orhideal-Unternehmertreff sein!**

**Stefan Schraner:** Sicherlich, Frau Briegel. Wir bedanken uns auch für das interessante Gespräch.

[www.persoscreen.de](http://www.persoscreen.de)



Qualitätsversprechen aus der Praxis mit Multientrepreneur®, Mentor und Fachbuchautor Stefan Schraner: alle angebotenen Systeme und Methoden durchlaufen den „Laborversuch“ in den Unternehmen der Schraner Group bevor sie Kunden des Erfolgslabors angeboten werden



„Führungsbeziehung ist der Schlüssel zum Erfolg.“





# Engagement des Monats

Rolf und Aucineide Garcia Gomes  
Kellner leben ihre Mission zum Erhalt des  
Amazonas Regenwaldes beizutragen



## Hohe Ethik: mit einem Online-Shop den Amazonas schützen

[www.amazonaschocolate.eu](http://www.amazonaschocolate.eu) bietet viele Originalprodukte aus fairem Handel und trägt damit zum nachhaltigen Wirtschaften und Erhalt der Natur bei

Wenn Wettergott Sven Plöger beim Regenwald-Kongress über Klimafolgen durch die Zerstörung des Regenwaldes spricht, sind auch die Amazonas-Engel Rolf und Aucineide Kellner mit von der Partie, die mit ihrem Engagement und dem dazugehörigen Online Shop dazu beitragen, mehr Bewußtsein und Bezug zum schönen und lebenswichtigen Amazonas Regenwaldgebiet zu schaffen.

Aucineide Garcia Gomes Kellner stammt aus Manaus, der Hauptstadt des Bundesstaates Amazonas in Brasilien. Mit viel Energie unterstützt die Betriebswirtschafflerin ihre Heimat und die Kultur der Indigenas (Ureinwohner). Ihr Wissen fließt in die Auswahl der originalen Amazonas Produkte ein, die sie einem breiten Publikum über den Vertrieb im Internet zugänglich macht. „Der Amazonas Regenwald hat uns so begeistert, dass wir sehr gerne Ihren Kindern und Kindeskindern eine bessere Zukunft durch den Erhalt des Regenwaldes und ein Entgegenwirken gegen den Klimawandel bieten wollen.“, so Rolf Kellner. Mit großer Leidenschaft organisiert das Paar Kooperationspartner für diverse Aufbauprojekte in der Region in Zusammenarbeit mit CIGS ( Centro de Instrucao de Guerra na Selva - übersetzt: Zentrum für die Kriegsausbildung zum Schutz des Regenwaldes).

Es geht um Wiederaufbauprojekte oder um wirtschaftliche Förderung. Auf dem Plan steht beispielsweise die Gründung eines Vereins „Amazonia für die Welt e.V.“. Und Hilfe wird dringend gebraucht: beispielsweise bei einem Indigenengebiet von 57 Hektar Primärregenwald, welches von 22 Familien bewohnt wird und eine Schule für die 1. - 5. Klasse hat. „Auf diesem Indigenengebiet ist in 2016 eine Zeremoniehalle komplett abgebrannt, so dass wir diese wieder neu aufbauen werden. Kostenpunkt ca. 30.000 Euro. Ebenfalls könnten wir langfristig ein Urwaldhotel auf diesem Gebiet einrichten. Die 57 Hektar werden in Sicherheitsfragen direkt von CIGS betreut.“, erklärt Rolf Kellner (<https://www.facebook.com/rkellner>)

Die Kooperationen sind vielschichtig. So hat das Paar eine direkte Zusammenarbeit mit dem Chef des Militärzoos Major Ferreira initiiert, der über den geplanten deutschen Verein „Amazonia für die Welt e.V.“ mit Equipment (Röntgengeräte, Ultraschallgeräte, etc.) beliefert werden wird. Ein erster Kontakt ist zwischenzeitlich zu Siemens Healthcare Brasilien entstanden. Auch ein Reiseangebot für spezielle 3-tägige Survivaltrainings direkt im Regenwald unter Schutz von CIGS ist im Gespräch. **Es gibt viel zu tun - sie packen es an, die beiden Amazonas-Botschafter und wer Interesse hat, die Schätze des Amazonas zu erkunden, deckt sich ein über den Online-Shop oder nimmt Kontakt auf. [www.amazonaschocolate.eu](http://www.amazonaschocolate.eu)**



[www.amazonaschocolate.eu](http://www.amazonaschocolate.eu)

# Zusammenarbeit im Spitzenteam

Business Intelligence • Customer Intelligence • Projekt Management  
Data Analytics • CRM • Visualisierung • Loyalty • Data Mining  
Customer Centric • Data Warehouse

„Wir finden immer  
einen Weg, der  
alle Beteiligten  
gewinnbringend  
zum Ziel führt.“



KARRIERE UND PROJEKTE - FREELANCER

## PROJEKTE FÜR FREELANCER

Du bist Freelancer und suchst eine neue Herausforderung?

**Dann sprich mit uns!**

Wir bieten dir spannende Alternativen und Sicherheit!

Unser Zusammenarbeitsmodell **Free&Wild** gibt dir volle Flexibilität ohne das Risiko der Scheinselbständigkeit.  
Und wenn es dir bei uns besonders gut gefällt, komm einfach ganz zu uns!

## WIR SUCHEN:

### 3 MicroStrategy Experten

Einsatzort: Stuttgart  
Branche: Banken  
Start: September/Oktober  
Dauer: 6 Monate mit Verlängerungsoption bis 2021

### 1 IT-Projektleiter

Einsatzort: München  
Branche: Energie  
Start: Oktober  
Dauer: 11 Monate

BYTEPULS GmbH  
Ansprechpartner: Torsten Grigull  
Tel. +49 176 240 825 64  
info@bytepuls.de

[www.bytepuls.de](http://www.bytepuls.de)

# Hidden Business-Champions

## Orhideal IMAGE: Was macht BONN Elektronik ?

**Gerald Puchbauer:** Wir bieten kundenspezifische Systemlösungen mit breitbandigen Hochfrequenz-Leistungsverstärkern – das allein sagt leider noch recht wenig. Ein großer Teil unserer Systeme wird zum Testen der Elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) benötigt und kann dort sicherstellen, dass sich die vielen elektronischen Systeme, zum Beispiel in Automobilen und Flugzeugen, nicht gegenseitig stören. Besonders stolz sind wir darauf, dass auch der Euro-Fighter mit unseren Systemen entwickelt und nun in Deutschland, Italien und Spanien getestet wird.

Auch Airbus und Eurocopter gehören zu unseren Kunden. Ein weiterer wichtiger Teil sind die sehr anspruchsvollen Systemlösungen für den Personen- und Konvoi-Schutz. Unsere Systeme werden auch für Medizintechnik und Forschung eingesetzt. Im Bereich Radar gibt es die Möglichkeit über Satelliten und Flugzeuge die Bepflanzung am Boden, die Wasserqualität oder die Gesundheit von Bäumen und Pflanzen genauso zu untersuchen wie die Verschmutzung des Eises auf den Gletschern der Alpen oder in der Antarktis. Darüber hinaus können mit speziellen Radarsystemen auch Fischschwärme beobachtet werden.

Mit einem neuen System können nun sogar auch Drogenplantagen im sonst von oben undurchdringlichen Dickicht des Regenwalds gefunden werden. Wir besetzen hier im Bereich der Hochfrequenz-Leistungsverstärker sehr erfolgreich die

Nische für kundenspezifische Speziallösungen. Aktuell bieten wir im Katalog mehr als 700 Standardmodelle an, die wir typischerweise in der Stückzahl „1“ fertigen. Wir arbeiten deshalb eher als Manufaktur und bauen somit quasi Prototypen in Serienqualität. Das Problem ist, dass wir als Hersteller am teuren Standort Deutschland fast ausschließlich mit Firmen in USA im Wettbewerb stehen, die durchweg wesentlich günstiger als wir anbieten können. Wir sind also meist die Teuersten und damit dazu „verdammte“ die Besten sein zu müssen. Das erreichen wir mit einem großen technischen Aufwand und hohem eigenen Anspruch an die Qualität.

Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderten Systemlösungen nicht irgendein Katalogprodukt, sondern genau das, was dem Kunden den größten Nutzen bringt. Basis dafür ist ein perfekt aufgebautes, modulares Baukastensystem sowohl für die Verstärker als auch Stromversorgungen, Steuerungen und die mechanische Integration. Ungewöhnlich dabei ist, dass wir fast alles selbst herstellen und damit eine heute nicht mehr übliche, sehr hohe Fertigungstiefe von ca. 80% im Haus haben.

Wir wissen nicht, was unsere Kunden demnächst bestellen werden, haben für Hochfrequenzkomponenten praktisch keinen Lagerbestand und fertigen ausschließlich auftragsbezogen. Damit sind wir für die neuen Anforderungen unserer weltweiten Kunden immer gut gerüstet.

Folgende Fachbereiche/Berufssparten sind in unserem Hause vertreten:

- Diplom-Ingenieur Elektrotechnik, Nachrichtentechnik, Informatik
- Techniker Elektrotechnik, Nachrichtentechnik
- Elektrotechniker
- Elektroniker für Geräteaufbau, Kabelverlegung, Lötten
- CAD-Konstrukteur
- EDA Platinen-Layer
- Bürokaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen
- Industriekaufmann mit sehr guten Englischkenntnissen und Vertriebs Erfahrung
- Auftragsbearbeitung mit sehr guten Englischkenntnissen
- CNC-Fräser
- Feinwerkmechaniker
- Werkstatthelfer
- Reinigungskraft
- Hausmeister

„Mit unserem Nischenangebot sind wir der absolute Spitzenreiter.“

Gerald Puchbauer  
Geschäftsführer

Mit steigendem Auftragsvolumen steigt auch beständig unser Personalbedarf, sodass wir uns über jede qualifizierte Initiativbewerbung freuen.

Bewerbungen bitte ausschließlich per e-mail an:  
gabriele.stadler@bonn-elektronik.com

[www.bonn-elektronik.com](http://www.bonn-elektronik.com)

# Sondermaschinenbau in 5-Sterne Qualität

beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kundenspezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen. Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsetzern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick. Bravissimo!

**Orhidea Briegel:** „Sie sind der Maschinenbauer, der es geschafft hat, den Begriff der 5-Sterne-Qualität im Maschinenbau einzuführen. Was steckt dahinter?“  
**Oliver Neudert:** „Das beste Stück für unsere Kunden entspringt aus unserer 5-Sterne-Philosophie, die sich übergreifend auf das ganze Unternehmen auswirkt.“

**O.B.:** „Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Was heißt das bei Ihnen?“

**O.N.:** „Neudert hat den Begriff beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Da sind wir die Ersten.“

**O.B.:** „Deshalb sind Sie mir aufgefallen. Ihr Kernprozess mit Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen und die Montage ist fest in Ihre 5-Sterne-Organisation eingebettet?“

**O.N.:** „Die 5-Sterne-Qualität für unser Serviceverständnis, die Qualitätskontrolle, die Logistik, Innovation und Ergebnisorientierung ist dann gewährleistet, wenn alle Energie und Aufmerksamkeit darauf ausgerichtet ist. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen im Team, auf das wir alle stolz sein können, große Freude.“

**O.B.:** „5-Sterne-Qualität fängt bei Neudert an und heißt, Sie servieren dem Kunden das beste Stück. Was bekommt der Kunde?“

**O.N.:** „-Wir servieren Ihnen das beste Stück- bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt!“

**O.B.:** „Nur ein gut geführtes und geordnetes Unternehmen kann sich so weiterentwickeln, dass es mit so einem hohen Anspruch langfristig eine wertvolle Rolle im Markt spielt?“

**O.N.:** „Die hochwertige Durchführung des Kernprozesses wird dabei nicht als herausragende Leistung dargestellt, sondern ist Standard.“



Rückblende des Monats

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

**Alfred Neudert GmbH**  
Hofäckerstraße 2  
97256 Geroldshausen-Moos

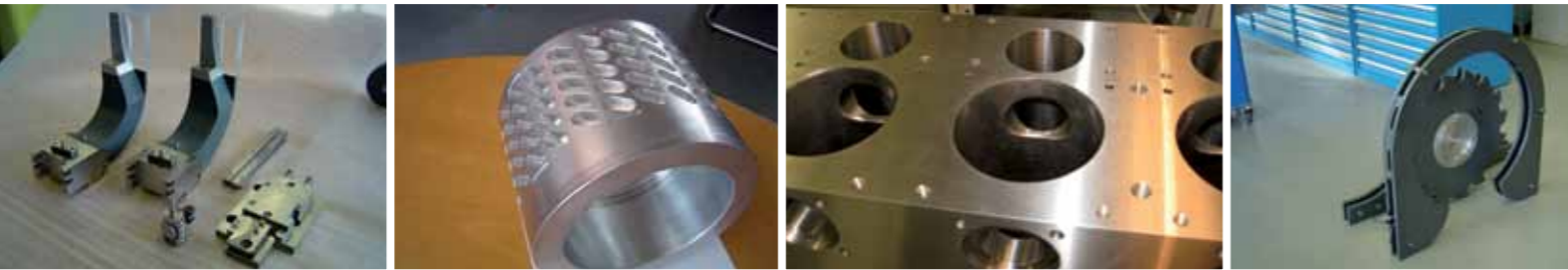
Geschäftsführer:  
Oliver Neudert, Lothar Neudert

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0  
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99  
info@neudert.de

[www.neudert.de](http://www.neudert.de)

Imagefoto & Titel | Story | © www.orhideal-image.com

# Aus der Fertigungshalle...



...für höchste  
Ansprüche serviert.

Zu unserem Kernprozess zählen Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen, Sägen, Lackieren und die Montage. Er ist so fest in das Unternehmen eingebettet, dass wir uns gänzlich auf den Kundenwunsch und damit auf die strategische Entfaltung des Unternehmens konzentrieren können.“

**O.B.:** „Die Einhaltung der 5-Sterne-Qualität in allen Bereichen ist also Ihre Kernkompetenz?“

**O.N.:** „Alle Werke, die von Neudert gebaut oder bearbeitet werden, sind in 5-Sterne-Qualität ausgeführt. Wir verfügen über 2 Produktbereiche: Maschinissimo und Toolissimo.“

**O.B.:** „Ich habe gelesen, Neudert denkt und handelt ergebnisorientiert, ist auf die Zufriedenheit der Kunden ausgerichtet und verhält sich agil, flexibel und reaktionsfähig in Bezug auf die Bedürfnisse und Erwartungen aller Interessensgruppen! Wie schaffen Sie das?“

**O.N.:** „Die Werte und Informationen, die man im Austausch mit den einzelnen Interessensgruppen erhält, seien das Lieferanten, strategische Partner, Gemeindeglieder, Opinionleader u.v.a.m. beeinflussen positiv unsere Planungen, Strategien und Zielsetzungen.“

**O.B.:** „Die menschliche Führung und Förderung der Mitarbeiter, die Weiterentwicklung von Unternehmer und Mitarbeiter, die soziale Verantwortung und das gemeinsame kontinuierliche Lernen voneinander und von anderen sowie die Wertschätzung aller Interessensgruppen machen Ihr Unternehmen zu den Großen Ihrer Branche?“





ImageFotos: © www.orthideal-image.com

Geschäftsführer:  
Oliver Neudert, Lothar Neudert



Perfekt organisiert:   
Familie Neudert at work

**O.N.:** „Das wurde uns von vielen Seiten schon bestätigt!“

**O.B.:** „Eine Interessensgruppe, die naturgemäß in engster Beziehung zum Unternehmen steht und bei der wechselseitige Loyalität und Respekt eine Grundvoraussetzung für den gemeinsamen Erfolg ist, sind die Mitarbeiter. Mir ist aufgefallen, hier legen Sie großen Wert?“

**O.N.:** „Sie sind die wichtigsten Botschafter der Marke Neudert und sie tragen daher einen wesentlichen Teil zur positiven Entwicklung und Durchsetzung der Marke Neudert bei. Dessen sind wir uns bewusst!“

**O.B.:** „Kurz gesagt, bei Ihnen können die Mitarbeiter eine Karriere machen?“

**O.N.:** „Genau, wenn man zur Crème de la Crème im Sondermaschinenbau zählen möchten, dann sollten man eine schriftliche Bewerbung an uns richten.“

**O.B.:** „Neudert bietet seinen Kunden alle gängigen spanenden und nichtspanenden Fertigungsverfahren. Was bedeutet das?“

**O.N.:** „Die vom Materiallager mit angegliederter Zuschneiderei bereitgestellten Materialstücke werden in der Fertigung z.B. gefräst, gedreht, erodiert, gehont,

gebohrt oder verschweißt. Vom kleinsten Drehbolzen, über komplexe gefräste 3-D-Formen bis zu geschweißten Rohrrahmengestellen mit einem Stückgewicht von bis zu 2 Tonnen können Teile im Hause Neudert realisiert werden.“

**O.B.:** „Für die Umsetzung von Sondergeometrien und Freiformflächenbearbeitung steht zur Unterstützung der Fertigung eine CAD-CAM Anlage zur Verfügung. Oberflächenbehandlungen der Teile wie chem. Nickeln, Eloxieren oder Lackieren oder besondere Beschichtungen werden auf Kundenwunsch durch Fa.Neudert erledigt. Passiert das alles bei ihnen vor Ort?“

**O.N.:** „Neudert verfügt über einen umfangreichen Maschinenpark. Einen Überblick über die Vielseitigkeit der im Hause Neudert vorhandenen Fertigungsmöglichkeiten können unsere Kunden sich anhand unserer aktuellen Maschinenliste verschaffen.“

**O.B.:** „Sie sind auch in TechnoGate Tirol. Welche Vorteile hatten Sie durch Ihre Mitgliedschaft?“

**O.N.:** „TechnoGate Tirol ist ein Cluster, in dem sich ca. 55 Firmen zusammengeschlossen haben um gemeinsam Projekte zu realisieren. Ziel ist es, dass Aufgaben, die ein einzelner, sei es durch technologische oder kapazitive Gründe, alleine nicht lösen kann, im Verbund miteinander zu einem positiven Ergebnis geführt werden.“

**O.B.:** „Seit einigen Jahren bieten Sie ihren Kunden die komplette Anfertigung von Baugruppen bis zu ganzen Maschinen an. Ist das durch TechnoGate Tirol leichter geworden?“

**O.N.:** „Durch die Mitgliedschaft bei TechnoGate Tirol wurde diese erweiterte Fertigungsmöglichkeit verstärkt und durch Neudert besonders intensiv nach außen bekannt gemacht. So konnten zwischenzeitlich einige komplette Maschinen in Zusammenarbeit mit Mitgliedern aus TechnoGate Tirol realisiert werden. Der Gedanke der Dienstleistung ist in diesen Komplettlösungen verwirklicht worden.“

**O.B.:** „Wo kann man mehr Information darüber erhalten?“

**O.N.:** „Im Internet erfahren Sie alles darüber samt Veranstaltungen finden Sie unter [www.technogate-tirol.at](http://www.technogate-tirol.at)“

**O.B.:** „Sie erwähnten, dass Sie seit Anfang 2009 in der Lage sind, in der eigenen Lackieranlage „Nasslackierungen“ für den Kunden vorzunehmen. Darf ich das auch mal anschauen?“

**O.N.:** „Die Lackieranlage verfügt über eine Fläche von 6m x 6m und ist mit einem modernen Filtersystem ausgestattet. Mit kontrollierter Zu- und Abluft, die den entstehenden Lackstaub gezieht über dem Boden abführt ist ein optimales Lackbild, wie es für Anwendungen in der Industrie gewünscht ist, möglich. Gerne machen wir Ihre Welt etwas bunter!“

**O.B.:** Das stimmt. Diese Führung war auch ein vielseitig bunter Einblick in Ihre Produktionswelt. Beindruckend. Danke für das Gespräch.“



# e-match Unternehmertreff online

*Rückblende April 2014*

Lernen Sie die Unternehmer aus Orhideal IMAGE Magazin persönlich kennen....

Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazin-beteiligte ihre Vertriebspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim Magazin-Sharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:  
 0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com) mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,  
 Orhidea Briegel  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)



mit 53 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt

„Mit Computern  
lassen sich die  
Probleme lösen,  
die man ohne sie  
nicht hätte...“

u.a. Finden und Programmieren von Sonderlösungen



# Neue Märkte und Chancen mit **RUSSIA TO GO**

**MEHR als nur kluge Logistik:** strategische Export-Konzepte und Marktanalysen für die GUS Expansion

Mit einem Team von erfahrenen Spezialisten verbindet der Unternehmer German Wald, **RUSSIA TO GO**, die Interessen von Geschäftsleuten über die Grenzen hinweg und hilft ihnen bei der Markterweiterung Richtung Russland. Als weltbürgerlicher Visionär für offene und globale Geschäftsbeziehungen zwischen den Kontinenten hilft er Unternehmen trotz Sanktionen neue profitable Geschäftsfelder aufzubauen. Neben jahrelanger Expertise im Bereich Consulting, Außenhandel, Zollwesen und Logistik mit den GUS-Staaten ist vor allem auch das Ausloten neuer Absatzmöglichkeiten die Stärke der Exportprofis. Durch die gefragten **RUSSIA TO GO** Konzepte steigern die Auftraggeber aus dem produzierenden Mittelstand ihre Erfolgsquote und ihre Kundenzufriedenheit.

Mit viel Fingerspitzengefühl für den Markt - unter Beachtung aller außenwirtschaftlichen und zollrechtlichen Vorgaben - navigiert und koordiniert German Wald mit dem **RUSSIA TO GO** Team die Warenströme und optimiert Exportprozesse: die ausgezeichnete Kenntnis und der geübte Umgang sowohl mit der deutschen als auch russischen Kultur garantiert ausgereifte Transportkonzepte. So profitieren nationale und internationale mittelständische Unternehmen von den maßgeschneiderten Komplett-Lösungen, indem sie durch zeitgemäße und schnelle Abwicklung ihr Firmenimage aufwerten und sich den Wettbewerbsvorsprung sichern.

Der nächste Wachstumsschritt in einen großen Markt ist Ihnen somit sicher: große Chancen zum Mitnehmen mit **RUSSIA TO GO!** *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

[www.ru-togo.de](http://www.ru-togo.de)

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

ORHIDEAL  
**media  
face** 2017

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Logistiksupervision und Klischeebrecher:** mit viel Exporterfahrung nimmt German Wald die Scheu vor dem großen Markt Rußland. Seine Expertise ermöglicht die Expansion mit globalen Partnern und bringt mehr Wertschöpfung durch Outsourcing.

**RUSSIA TO GO!**

**RUSSIA TO GO!**  
Consulting/Trade/Logistics  
German Wald

Info: +49(0)170 46 30 857  
info@ru-togo.de

# Top GUS Vorträge

„Gute Geschäfte  
mit Russland  
trotz Sanktionen:  
Wir finden  
den Weg!“

[www.ru-togo.de](http://www.ru-togo.de)

Als Vortragsredner  
informiert German Wald  
bei Businessveranstaltungen,  
in Wirtschaftclubs und Verbänden über  
Marktchancen in den GUS Staaten

# Erfahrener Guide zum Traumhaus

Mit Karin Heller das perfekte Ausbauhaus zum Leben konfigurieren



„Unsere flexiblen  
Fertighaus-Lösungen  
lassen keine  
Wünsche offen.“

In Karin Heller (bereits zweifach als Unternehmerin des Monats im Orhideal Netzwerk ausgewählt) haben Sie DIE zuverlässige und vertrauenswürdige Wegbegleiterin gefunden, wenn Sie endlich Ihr Traumhaus finden und kostengünstig in dieses Wunsch-Ausbauhaus einziehen wollen.

Bellebt und angesehen durch exzellente Kundenberatung: Karin Heller

Als Teil eines marktführenden Unternehmensverbundes bietet Karin Heller beim Planen, Realisieren und Finanzieren viele Möglichkeiten, die zahlreiche Kunden begeistern: „Zusammen mit mir als Verkaufsberaterin suchen Sie sich Ihr persönliches allkauf Haus aus. Sie haben zum Beispiel die Möglichkeit, eines unserer Musterhäuser zu besuchen. Unter gemeinsamer, vorheriger Terminvereinbarung treffen wir uns im Musterhaus, das Ihnen einen Eindruck vermittelt, wie Ihr zukünftiges Zuhause aussehen könnte. Außerdem können Sie sich bei dem Besuch vor Ort persönlich von der Qualität dieser Fertighäuser überzeugen.“

erklärt Karin Heller, die sich bereits seit 2006 in unserem Orhideal Netzwerk mit ihren kompetenten Beratungen einen ausgezeichneten Namen gemacht hat. Bei allkauf, dem Marktführer im Fertighaus-Segment, bestimmt der Kunde als Bauherr die Gestaltung des Ausbauhauses mit. Es ist also viel Raum für Kreativität. Auch bei der Grundstückssuche und Finanzierung kann Karin Heller Ihnen mit ihrer geballten langjährigen Erfahrung und viel Einfühlungsvermögen zur Seite stehen.

Sprechen Sie mich an - wir beraten Sie unverbindlich und kostenlos: Karin Heller  
Handelsvertreter der allkauf haus GmbH  
**Telefonnummer: 08861 254782**  
**Handy: 0172 86 06 214**  
**Karin.Heller@allkauf.de**



# Zuverlässige Elektroplanung

Kolumne von & mit  
Dr. Peter Burnickl

**Um alle Aufträge als Elektroplanungsbüro zuverlässig ausführen zu können, ist in unserer Branche eine kompetente CAD-Abteilung unerlässlich.**

Die ursprüngliche Aufgabe unserer CAD Abteilung war es, von den Projektleitern vorgegebene Planungen in das CAD-Programm zu übersetzen und planerisch darzustellen. Da aber unsere Projektleiter unter chronischem Zeitmangel leiden und sie immer weniger Zeit für reine Planungsarbeit hatten, kam die Idee, die CAD-Abteilung von einer reinen ‚Zeichenwerkstatt‘ in eine ‚Unterstützungsabteilung‘ für die Projektleiter und ihre Projekte umzuwandeln und neue Funktionen zu schaffen.

Im ehemaligen CAD-Team, das seit Beginn 2012 Teil des Unternehmens ist, gab es Kollegen, denen das reine Zeichnen zu wenig, die Verantwortung eines Projektleiters jedoch zu viel war. So entstand die Idee, die Position des Fachplaners zu schaffen, der die Projektleiter in ihrer Planungsarbeit tatkräftig unterstützt und die gemeinsam

erarbeiteten Vorgaben umsetzt. Zusammen mit den technischen Systemplanern und technischen Systemexperten ergibt sich daraus unser Team 5 mit momentan sieben Personen, die mittlerweile in die meisten unserer Projekte involviert sind. Der Name Team 5 ist der Tatsache geschuldet, dass das Team vor allem in den Leistungsphasen eins bis fünf zum Einsatz kommt.

Fachplanerin Lisa Hirschmann sieht sich als Schnittstelle und manchmal auch Vermittlerin zwischen den Projektleitern und den Zeichnern. Dort fühlt sie sich richtig aufgehoben und respektiert, da sie als Fachplanerin den Projektplanern Arbeit abnehmen kann und die ausgearbeiteten Vorgaben an die technischen Systemplanern und technischen Systemexperten mit Ihrem notwendigen Know-how weitergibt. „Die technische Ausstattung der Abteilung ist auf einem sehr hohen Niveau und wir versuchen, mit dem technischen Fortschritt immer Schritt zu halten. Wir sind momentan so gut ausgestattet, dass wir bis jetzt sämtliche planerischen Probleme lösen konnten“, so Lisa Hirschmann.

Wir erhoffen uns natürlich, diesen wichtigen Bestandteil unserer Firma zukünftig kräftig aufzustocken, um alle unsere Projektleiter schlagkräftig unterstützen zu können. Geplant ist, dass die Projektleiter in Zukunft nur noch ‚Eckdaten‘ und ‚Leitplanken‘ vorgeben und das Team 5 alles Weitere selbstständig übernimmt.

Um das alles zu gewährleisten ist es sehr wichtig, dass die Planer und Zeichner nicht nur theoretisch zugange sind. Durch Baustellenbegehungen während der Planungs- und Bauphasen soll die Praxisnähe gefördert werden und den Kollegen ermöglichen, so ihre Aufgaben noch besser umsetzen können. „Ich wünsche mir, dass unser Team 5 immer weiterwächst und sich noch mehr etabliert. Und ich möchte noch sehr lange ein Teil davon sein“, so Fachplanerin Lisa. Dem kann ich mich nur anschließen. *Dr. Peter Burnickl.*

*Mehr über das Team erfahren Sie im Archiv in der Titelstory November 2015.*

[www.burnickl.de](http://www.burnickl.de)

Spaß beim Arbeiten: selbstverantwortlich und praxisnah! Das Burnickl-Team rockt die Baubranche und bricht Klischees. Angestaubt ist höchstens die Baustelle!



*Fachplanerin Lisa Hirschmann sieht sich als Schnittstelle und manchmal auch Vermittlerin zwischen den Projektleitern und den Zeichnern.*



„Unsere  
Planer und  
Zeichner sind  
nicht nur theoretisch  
zugange.“



Unter-  
nehmens  
darstellung -  
**old school ?**

„Nein danke!  
Uns interessiert  
das Gesicht dahinter!“

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE  
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,  
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher  
20 Jahren Unternehmerportraits und  
visuellen Storytelling mit Strategie  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Mai 2018 • Sonderedition  
14 Jahre Plattform  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Begegnung mit  
**Rechtsanwalt**  
**Jörg Streichert**  
Fachanwalt für Handels-  
und Gesellschaftsrecht  
*Experte des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORPH** **IDEAL**®  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das  
**objektiv  
gesehen**

ORHIDEAL  
**media  
face** 2018  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Strategischer Partner auf dem Weg zum Erfolg: Jörg Streichert steht für professionelle Beratung und Unterstützung im Gesellschaftsrecht bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen. Individuelle Gestaltungen in enger Abstimmung mit seinen Mandanten bilden die Basis von Handlungsfreiheit, genauso wie die Beseitigung von Schwierigkeiten oder Problemen.

Mit Weitblick & Strategie unterwegs als

# Erfolgs Generator

Als erfahrener Gesellschaftsrechtler gibt Jörg Streichert jeder Geschäftsidee und Veränderung das sichere gesellschaftsrechtliche Fundament. Dabei ist der empathische Experte mit seiner hochkompetenten Spezialisierung auf Handels- und Gesellschaftsrecht nicht nur der Fachanwalt des Vertrauens, sondern vor allem Sparringspartner für Unternehmer, Geschäftsführer und Gesellschafter in allen wirtschaftlichen Lebenslagen. Seine Passion ist die juristische Unternehmensgestaltung, bei der sich die Mandanten verstanden und aufgehoben fühlen. Unternehmer schätzen diese persönliche Note und das gute Gefühl für ihre Anliegen in besten Händen zu sein!

*Orhidea Briegel Herausgeberin*

„Wir begleiten  
Unternehmer bei der  
Verwirklichung ihrer  
Ideen stets persönlich!“

[www.streichert.de](http://www.streichert.de)

## Vertrauensmann der klaren Worte

Jörg Streichert findet nicht nur die optimale Lösung - ihm gelingt die verständliche Kommunikation schwieriger juristischer Themen.

# Juristisches Fachwissen mit Unternehmerstrategie

**Orhideal IMAGE: Herr Streichert, als Vertrauensperson für Unternehmer, die ihr Unternehmen konturieren und den Weg zum Erfolg rechtssicher vorbereiten möchten, gestalten Sie den juristischen Rahmen, in dem sich das Unternehmen entwickeln kann. Können Sie uns kurz Ihr Kerngeschäft beschreiben?**

**Jörg Streichert:** Gerne, Frau Briegel. Im ersten Schritt berate ich bei Gründungen und Expansionen bezüglich der Wahl der Gesellschaftsform. Neben der Gestaltung einer soliden rechtlichen Grundlage für wirtschaftliche Vorhaben bei Gesellschaften geht es auch um Anpassung und Änderung von Gesellschaftsverträgen und Durchsetzung in Gesellschafterversammlungen.

Damit schaffe ich ein maßgeschneidertes Fundament für nachhaltigen wirtschaftlichen und persönlichen Erfolg durch rechtliche Absicherung der Existenzgrundlage und Entwicklung von zukunftsweisenden Strategien beziehungsweise optimalen Nachfolgeregelungen. Es geht immer um die Erhaltung und Absicherung der erschaffenen Werte.

**Der Fokus ist ausschließlich auf Handels- und Gesellschaftsrecht?**

Darauf bin ich spezialisiert, hier bin ich kreativ. Durch meine Tätigkeit erhalten meine Mandanten eine klare Perspektive und eine realistische Einschätzung ihrer Situation, die sie befähigt, notwendige Entscheidungen rechtssicher zu treffen. Mit Freude erstelle ich für Unternehmen eine professionelle individuelle Satzung oder passe bestehende Satzungen an die tatsächlichen Gegebenheiten an, z.B. bei Aufnahme von neuen Gesellschaftern oder wirtschaftlichen Expansionen. Ich begleite bei Gesellschafterstreitigkeiten, Gesellschafterversammlungen und erarbeite Lösungsmöglichkeiten immer mit Blick auf das Ganze.

**Chapeau! Dann sind Sie Fachanwalt und Strategie zugleich. Ihre Mandanten schätzen vor allem, dass Sie sich Zeit nehmen und als persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung stehen, habe ich gehört. Also ist man bei Ihnen keine Nummer?**

Ich überzeuge durch die Qualität meiner Arbeit und da gilt natürlich, Klasse statt Masse. Meine Kanzlei ist keine anonyme Großkanzlei oder Partnerschaft, sondern vielmehr eine hoch spezialisierte Einzelkanzlei, in der die vertrauensvolle Beziehung und das persönliche Gespräch eine Partnerschaft über Jahre hinweg entstehen lässt. Dadurch kann ich mich konsequent auf eine flexible und unbürokratische Abwicklung meiner Mandate konzentrieren. Erforderliche Besprechungen können - auf Wunsch meiner Mandanten - auch in der Firma stattfinden. Sie werden stets persönlich von mir betreut. Aus diesem Grund übernehme ich nur so viele Mandate, dass ich den mir selbst gesetzten hohen Qualitätsansprüchen auch im vollen Umfang gerecht werden kann, was mir durch meine effiziente Kanzleistruktur und schlankes Management möglich ist. Davon profitieren meine Mandanten auch hinsichtlich der Kosten.

**Neben aller Sachlichkeit haben Sie demnach ein hohes Fingerspitzengefühl für den Mensch hinter den rechtlichen Anliegen. So eine partnerschaftliche und ganzheitlich betrachtete Arbeitsweise ist für meine Begriffe in Ihrem Berufsfeld etwas Besonderes. Mich stört es immer, wenn es nur um Fakten geht und nicht um die damit verbundene Vision oder die Betroffenen.**

Schauen Sie, Frau Briegel, gegenseitiges Vertrauen und Wertschätzung sind für mich unabdingbare Voraussetzungen so einer Partnerschaft. Mein ideales Mandat ist die Zusammenarbeit, in der meine Mandanten Ihre Visionen, Ideen und damit Ihre Zukunft und Existenz verwirklichen können. Mein Herangehen ist fachlich zwar spezialisiert, aber meine Betrachtungsweise ist sehr ganzheitlich und strategisch. Ich stelle meinen Mandanten die rechtliche Ordnung her, die einen harmonischen Geschäftsalltag ermöglicht und als Basis ihrer inneren Ordnung dient.





„Aus Problemen, Lösungen zu erschaffen, ist meine Mission!“

Spezialwissen für  
Unternehmer:

Gründung von Gesellschaften, umfassende Beratung und Erstellung sowie Anpassung von Gesellschaftsverträgen für

- Personengesellschaften (GbR, oHG, KG, GmbH & Co. KG, PartG)
- Kapitalgesellschaften (GmbH)
- Joint Venture Unternehmen

---

Gesellschaftsrecht, insbesondere GmbH und GmbH & Co. KG

- Gesellschafterversammlung, Beschlussfassung
- Der Geschäftsführer einer GmbH
- Streitigkeiten unter Gesellschaftern
- Bewertung von Unternehmen
- Unternehmenskauf, Unternehmensverkauf
- Beendigung von Gesellschaften
- Prozessführung, Gesellschaftsrecht

---

Unternehmensnachfolge

Eine Störung dieser Ordnung erkennt man stets an äußeren Umständen, wie zum Beispiel an Krankheiten, Unfällen, Streitigkeiten, wirtschaftlichen Schwierigkeiten, unglücklichen Beziehungen etc. Meine Aufgabe sehe ich daher auch darin, meine Mandanten dabei zu unterstützen und zu begleiten, diese Ordnung – speziell im wirtschaftlichen Bereich – wiederherzustellen, zu erhalten und zu optimieren. Damit sich als Folge wieder Freude und Heiterkeit sowie Erfolg, Gesundheit und glückliche Beziehungen im Leben manifestieren. Jetzt spricht der Philosoph, nicht der Rechtsanwalt aus mir. *(wir lachen)*

**Das finde ich beeindruckend, dass Sie den menschlichen Faktor nicht aus dem Auge verlieren. Hinter jeder Rechtsentscheidung steht immerhin ein unternehmerisches Schicksal. Sie haben mir vorhin gesagt, Ihr Motto lautet: aus Problemen Lösungen erschaffen. Ich höre jedoch heraus, Sie streben nach der für den Mandanten BESTEN Lösung?**

*(er lächelt mich an)* Definitiv, Frau Briegel, wer seinen Beruf mit Freude ausübt, wird das immer bestätigen. Ich achte auf die Wirtschaftlichkeit meiner Leistungen und sichere Kostentransparenz von Anfang an zu. Mandate, bei denen die Erreichung eines Erfolges von Anfang an nicht möglich ist, lehne ich daher ab.

**Und im Fall der Zusammenarbeit?**

Kommt es zu einer Zusammenarbeit, steht der persönliche und sehr individuelle Kontakt zu meinen Mandanten für mich im Mittelpunkt meiner Beratung. Terminvereinbarungen erfolgen bei mir beispielsweise individuell und zeitnah. Ausführliche Beratungen, fundierte und sachlich kompetente Verfahrensvorschläge machen meine Leistung transparent.

Hierzu nehme ich mir stets die erforderliche Zeit, denn dies bildet die Basis der künftigen Partnerschaft mit meinen Mandanten!

**Das Orhideal IMAGE Unternehmerpodium zeigt Sie als Experten des Monats vor allem wegen Ihrer hochkompetenten Spezialisierung auf das Gesellschaftsrecht. Wir haben im Businessalltag oft erlebt, dass halbherzige oder gar falsche Beratung nicht selten sogar existenzbedrohend sein kann. Warum fällt es Unternehmern so schwer, in diesem Bereich den richtigen Rechtsbeistand zu finden?**

Dies liegt zum einen daran, dass aufgrund der unterschiedlichen Fallgestaltungen viele Mandanten gar nicht wissen, nach welchen Kriterien sie einen Rechtsanwalt suchen sollen und zum anderen daran, dass gerade Rechtsdienstleistungen mangels Vergleichsmaßstab schwer bis überhaupt nicht vergleichbar sind. Für den potenziellen Mandanten bleibt die Wahl des Rechtsbeistandes fast immer ein „Glücksspiel“.

**Ich erlebe immer wieder, dass Unternehmer ihre Gesellschaftsform suggeriert bekommen, ohne sich rechtlich begleiten zu lassen.**

Besonders bitter ist es dann, wenn Unternehmer zur Kostenersparnis einen „Generalisten“, statt einen Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht auswählen. Meine Klienten nehmen mich in Anspruch, weil sie sich bei den vielen Haftungsfragen und existenzrelevanten Entscheidungen im Gesellschaftsrecht auf meine fachanwaltliche Expertise voll und ganz verlassen können. Meine hoch spezialisierte Ausbildung als Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, meine fast 30-jährige Berufserfahrung

**Juristische Unternehmensgestaltung mit TOP Expertise in erfahrenen Händen**

Einfach sympathisch - mit Herz für die Anliegen der Mandanten und Liebe zur Vertragsgestaltung schafft Jörg Streichert dem Paragraphenschwengel die menschliche Note abzugewinnen. Seine ausschließliche Spezialisierung auf das Gesellschaftsrecht und daher auch umfassende, langjährig praktische Erfahrung sichern den Erfolg auch im Umgang mit schwierigen Fallgestaltungen, Gegnern und Gerichten. Die intensive Einbindung der Mandanten in die Fallbearbeitung macht Jörg Streichters Arbeitsweise transparent und nachvollziehbar.

„Egal, wie komplex es wird, ich erarbeite immer verständliche, umsetzbare Lösungen!“

# Meine Philosophie ist ein Versprechen, das ich halte

## **Mandantennähe:**

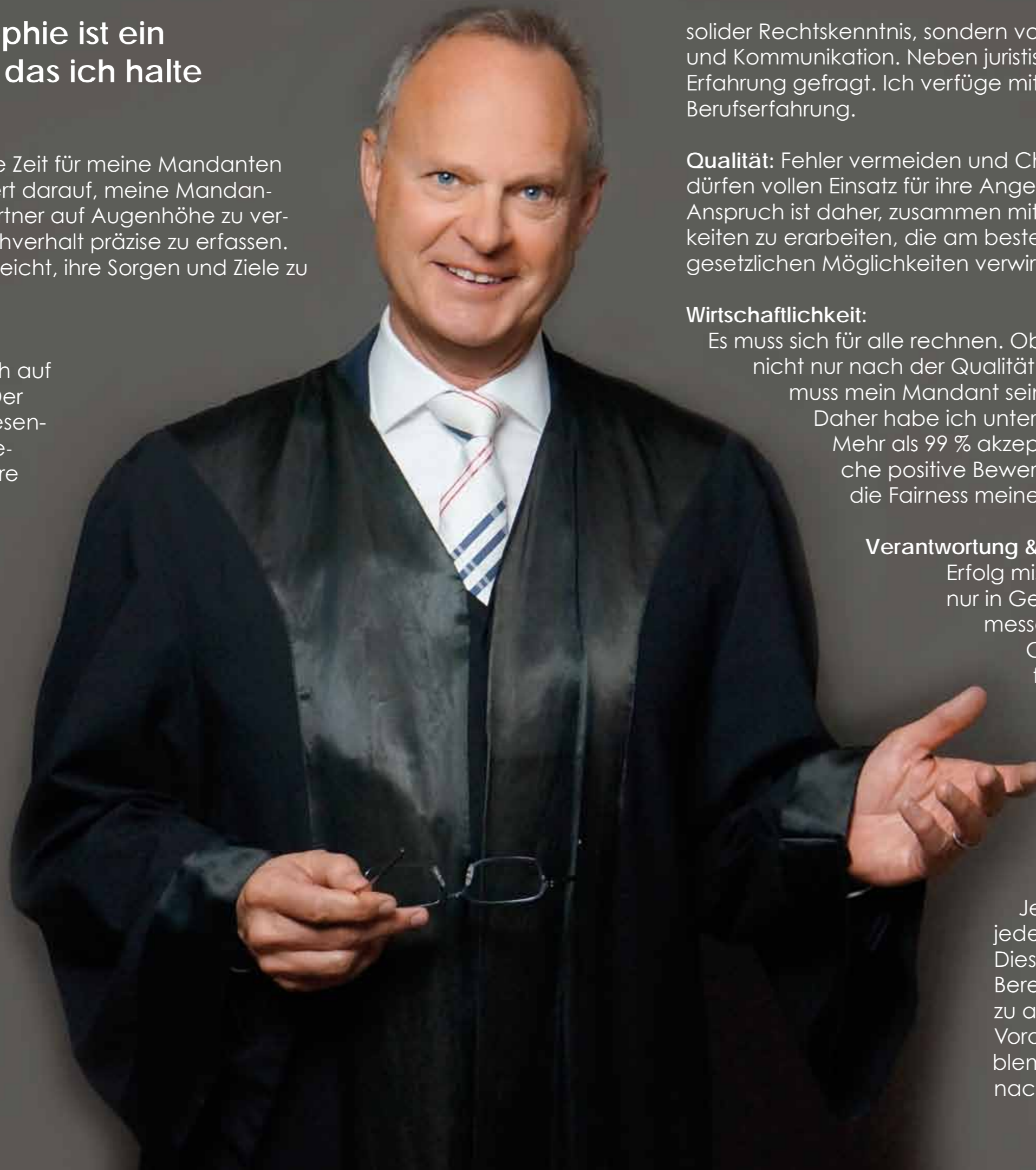
Ich nehme mir gerne Zeit für meine Mandanten und lege großen Wert darauf, meine Mandanten als Geschäftspartner auf Augenhöhe zu verstehen und den Sachverhalt präzise zu erfassen. Dadurch fällt es mir leicht, ihre Sorgen und Ziele zu begreifen.

## **Spezialisierung:**

Ich konzentriere mich auf das, was ich kann. Der Feld-, Wald- und Wiesen-Generalist hat ausgedient. Ich konzentriere mich daher auf meine Rechtsgebiete, in denen ich langjährige Kenntnisse und umfangreiche Erfahrung gesammelt habe. Durch regelmäßige Fortbildungen erweitere ich ständig mein Fachwissen als Fachanwalt für Handelsrecht und Gesellschaftsrecht.

## **Erfahrung:**

Es steht eben nicht alles in den Büchern. Erfolgreiche Mandatsbearbeitung beruht nicht nur auf



solider Rechtskenntnis, sondern vor allem auf einer guten Strategie und Kommunikation. Neben juristischem Talent ist dabei vor allem Erfahrung gefragt. Ich verfüge mittlerweile über mehr als 25 Jahre Berufserfahrung.

**Qualität:** Fehler vermeiden und Chancen sehen. Meine Mandanten dürfen vollen Einsatz für ihre Angelegenheit von mir erwarten. Mein Anspruch ist daher, zusammen mit meinen Mandanten Möglichkeiten zu erarbeiten, die am besten passen und im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten verwirklicht werden können.

## **Wirtschaftlichkeit:**

Es muss sich für alle rechnen. Ob der Preis stimmt, bemisst sich nicht nur nach der Qualität und dem Markt. Unter dem Strich muss mein Mandant seine wirtschaftlichen Ziele erreichen. Daher habe ich unterschiedliche Vergütungsmodelle. Mehr als 99 % akzeptierte Rechnungen, sowie zahlreiche positive Bewertungen sprechen für sich und für die Fairness meiner Abrechnung.

## **Verantwortung & Vertrauen:**

Erfolg misst sich nicht nur in Geld. Wie erfolgreich ich agiere, messe ich nicht allein am Stand meines Geschäftskontos. Ich suche langfristige vertrauensvolle Mandantenbeziehungen und strebe danach, meiner Verantwortung und dem mir entgegen gebrachten Vertrauen meiner Mandanten bestmöglich gerecht zu werden.

## **Nachhaltigkeit:**

Jedes Ereignis, jedes Problem, jede Streitigkeit löst Emotionen aus. Diese Gefühle zu erkennen und die Bereitschaft, diese Gefühle ehrlich zu analysieren, ist die elementare Voraussetzung für ein wirkliches Problemverständnis und somit für jede nachhaltige Lösung.

und die Bereitschaft, die Angelegenheit meiner Mandanten zu meinen zu machen, sichert ihnen die gewünschten Erfolge.

**Das hört sich gut an, Herr Streichert. Jeder Unternehmer braucht einen authentischen und ehrlichen Entscheidungshelfer oder Partner an der Seite.**

Auf den man sich verlassen kann, um sich auf das eigentliche Kerngeschäft zu konzentrieren. Meine Mandanten erhalten durch meine Tätigkeit und persönliche Begleitung in ihren Rechtsangelegenheiten das gute Gefühl einer rechtssicheren Basis, die sie befähigt, ihre Vision zu verwirklichen. Gemeinsam zum Erfolg, sage ich immer.

**Das ist auch unsere Devise! Dann sind Ihnen die Empfehlungen Ihrer begeisterten Mandanten sicher. Und Ihre Spezialisierung ist sozusagen der Erfolgsgarant, nicht wahr?**

Es ist der zeitgemäße Weg, Frau Briegel.

Aufgrund der immer komplexer werdenden Rechtsangelegenheiten ist eine qualifizierte Spezialisierung auf ein Fachgebiet unumgänglich, um bestmögliche Ergebnisse erzielen zu können. Die umfassende Kenntnis der aktuellen Rechtsprechung und der ständigen Fortentwicklung der Gesetzgebung ist hierfür die Grundlage. Nur so ist es außerdem möglich, zu vertretbaren Preisen zu arbeiten. Sie arbeiten ja auch ohne Schnittstellenverluste. Das ist dann Qualität, die effektiv umgesetzt auch bezahlbar bleibt.

**Jetzt muss ich Sie nicht mehr fragen, ob man sich Ihre Beratung leisten kann. Vielmehr sollte man sich fragen, ob man es sich als Geschäftsführer leisten kann, Ihre Beratung nicht in Anspruch zu nehmen! Ich bedanke mich für Ihre Zeit, Herr Streichert!**

Schön gesagt, Frau Briegel. Dito! Wir sehen uns beim nächsten Orhideal Unternehmertreff.

#### Der Blick hinter die Kulisse:

Das tiefe Verständnis für die hinter den „Aufgaben“ stehenden tatsächlichen Emotionen der Parteien macht Jörg Streichert aus. Der konstruktive Unternehmensoptimierer nutzt seine ausgeprägte Fähigkeit zur lösungsorientierten Vermittlung zwischen Streitparteien. Seine umfangreiche Prozess-erfahrung in Gesellschafterstreitigkeiten und Corporate Litigation macht ihn zum Schutzschild auch wenn es schwierig wird.

#### E-Book Bibliothek

„Für meine Mandanten und interessierte Gesellschafter und Geschäftsführer habe ich auf meiner Homepage umfassende Informationen aus meinen Tätigkeitsbereichen veröffentlicht. Diese Informationen können auch – kostenfrei – als E-Book heruntergeladen werden.“

„Hinter die Fassade zu schauen und menschliche Beweggründe zu erkennen, ist meine Stärke.“

Kennt nicht nur die Regeln, sondern auch die Menschen: Umfangreiche Lebenserfahrung und damit die ganzheitliche Beratung machen Jörg Streicherts Mandanten erfolgreich



**JÖRG STREICHERT**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht



**Dagmar Streichert**  
Telefon: +49 (0) 8341 – 992402  
Telefax: +49 (0) 8341 – 9694440  
kanzlei@streichert.de

„Wir stehen für konsequente, disziplinierte und zeitnahe Sachbearbeitung und legen im Sekretariat besonderen Wert auf Kompetenz und Freundlichkeit. Ich unterstütze meinen Mann seit Jahren bei allen anfallenden Sekretariatsaufgaben.“

„Als Ansprechpartnerin für Terminvergabe und allgemeine Auskünfte habe ich immer ein offenes Ohr für Mandanten!“

Dagmar Streichert...

...sorgt für reibungslose Abläufe und betreut die Korrespondenz



## Über uns, unsere Werte und unsere Ziele

### Wir nehmen uns Zeit für eine gründliche Erfassung Ihres Bedarfs

Bei Kapazitätsengpässen kommt schnell die Überlegung, wir benötigen eine neue Maschine, die schneller und besser arbeitet. Wäre diese Überlegung nicht mit einem finanziellen Aufwand und Risiko verbunden, stünde die Maschine umgehend in Ihrer Fertigung.

Die schnelle Überlegung ist jedoch nicht immer die Beste, denn sie spiegelt meist nur den sichtbaren Engpass wieder und nicht den Eigentlichen: wie wird eine sinnvolle Maschinenauslastung erreicht?

Ähnlich ist die Situation bei den Werkzeugen. Auch hier wird oftmals die schnelle Entscheidung für ein spezielles Werkzeug getroffen. Aber: erfüllt das Werkzeug auch wirklich seinen Zweck? Hätte man durch eine gründliche Bedarfsanalyse eventuell eine bessere Lösung erarbeiten können, die Ihnen noch weitere Vorteile und somit finanziellen Freiraum bietet? Genau hier ist unser Ansatz: immer an Ihrem Bedarf und der jeweiligen Fertigungssituation orientiert, suchen wir mit Ihnen gemeinsam nach der optimalen Lösung.

Menschliche Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness, Pünktlichkeit und Ehrlichkeit liegen uns sehr am Herzen, und werden von uns täglich umgesetzt und gelebt. Haben Sie Fragen oder ein aktuelles Problem?

Fordern Sie einfach unverbindlich mehr Informationen bei uns an:

**HPW Hagelberg**  
**Präzisionswerkzeuge GmbH**  
**Telefon 0 22 33/80 80 770**  
**info@hpw-gmbh.de**

Ihr persönlicher Ansprechpartner  
**Dirk Hagelberg**  
(Orhideal Titelgesicht Juni 2009)

Der gelernte Werkzeugmechaniker trat 1994 in das elterliche Unternehmen ein und ist seit 2008 geschäftsführender Gesellschafter.



[www.werkzeug-einsatz-optimierung.de](http://www.werkzeug-einsatz-optimierung.de)

Arbeitsschutz  
des Monats

# Fluktuation und Fachkräftemangel gezielt entgegenwirken



„Bleiben Sie der  
Magnet für GUTE  
Mitarbeiter – und  
sorgen Sie vor!“

[www.aes-namiri.de](http://www.aes-namiri.de)

Liebe Unternehmer/innen,  
mein Name ist Elisabeth Namiri,  
Inhaberin von AES NAMIRI in Aichach.

Mein Business? Ich führe Gefährdungsbeurteilungen psychischer Belastung gemäß § 5 des Arbeitsschutzgesetzes durch. Keine Ahnung? Dann wird es aber Zeit, denn diese Gefährdungsbeurteilung ist seit dem 1.1.2014 gesetzlich vorgeschrieben – für alle Unternehmen ab einem Mitarbeiter.

Aber vielleicht sind Sie ja auch schon mittendrin in diesem spannenden Prozess, oder befinden sich zumindest in der Anfangsphase ...? Ursprünglich dazu gedacht, krankheitsbedingte Fehlzeiten zu minimieren, kann die Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung weitaus mehr: Sie zeigt Ihnen auf, wo Sie mit Ihren Mitarbeitern gerade stehen, sie fördert einen kontinuierlichen Verbesserungsprozesses und ist eine Chance, ein Mehrwert

Sie merken, wie begeistert ich bin? Meine Intention ist es, Ihnen den Prozess hinter diesem, zugegebenermaßen, sperrigen Begriff, EINFACH zu gestalten.

Was mich antreibt? Nach einem Stellenwechsel vor einigen Jahren habe ich gemerkt, was alles schief laufen kann in der Arbeitswelt. Schade eigentlich. Soviel ungenutztes Potential, Konflikte, die nicht sein müssen ... Als Fach-Mediatorin Wirtschaft bin ich übrigens allparteilich, d. h. den Mitarbeitern und dem Unternehmer gleichermaßen verpflichtet. Mein Ansatz ist nachhaltig und ganzheitlich, nichts von der Stange, und auch nichts für die Schublade. Ich bleibe dran und schaue, dass Maßnahmen auch wirklich umgesetzt und die Mitarbeiterzufriedenheit, und damit auch die Mitarbeiterbindung, spürbar erhöht werden.

Mit gut 30 Jahren geballter Erfahrung in Unternehmen, in der internationalen freien Wirtschaft und in unterschiedlichen Branchen, weiß ich einfach, wo es „knirscht“, wo Schwachstellen liegen und wie psychische Belastungen aussehen können.

Meine erste Frage in den Workshops ist jedoch immer die nach den Ressourcen: Was motiviert Ihre Mitarbeiter, jeden Morgen um – sagen wir – 6.00 Uhr aufzustehen und in Ihre Firma zu gehen?

In diesem Sinne – Handeln Sie JETZT!  
Gemeinsam machen wir Ihr Unternehmen Fit für die Zukunft.

Ihre Elisabeth Namiri  
AES NAMIRI • Tränkmühle Tränk 1 • 86551 Aichach  
Tel. 08251 89 300 80 • Mobil 0174 357 25 45  
info@aes-namiri.de

# HerzEnergie.Tag 2019

## 24. März 2019



Herzliche Gastgeber und  
beliebte Veranstalter:  
Birgit Siebert und TOP-  
Speaker Hans-Jürgen Becker

„Wir von Orhideal sind dabei! Denn  
ohne Passion, ohne Herz-Energie  
ist alles NICHTS. Wir sehen uns!“



### Save the Date: HerzEnergie.Tag 2019

Die Abenteuerreise  
in das Faszinatorium HerzEnergie

24. März 2019 von 10 Uhr - 18.30 Uhr  
im Festsaal - Dolce Bad Nauheim

Liebe Unternehmer,  
Ihr habt auch genug von Veranstaltungen mit 20 Speakern an einem Tag, die alle nur ihr Produkt verkaufen wollen?

Ihr seid inzwischen über, nur vom Außen motivierte, manipulative Vorstellungen der ach so tollen Erfolgs-Strategien hinweg? Ihr wisst oder fühlt allerdings, das da noch viel mehr auf Euch wartet? Dass Ihr eine Sehnsucht in Euch spürt, die bisher nicht oder schon lange nicht mehr befriedigt werden konnte? Ihr wisst, alles, was Ihr Euch wirklich wünscht und was Euch wichtig ist, könnt Ihr selbst erreichen? Nur das WIE ist Euch noch nicht ganz klar? Dann ist dieser Tag für Euch!

Ihr erfahrt, wie mächtig Eure HerzEnergie ist! Wie viel schneller Euer Herz Euch sagt, welchen Weg Ihr gehen solltet! Mit welcher Leichtigkeit Ihr Eure Ziele angeht und wie sie Euch wirklich inspirieren! Wie Ihr Eure beruflichen Erfolge erreicht! Wie Ihr persönliche Beziehungen erfüllend erlebt! Wie Ihr wirklich glücklich werdet und Euer Umfeld gleich mit!

Und das Ihr heute schon gut seid - genauso, wie Ihr seid!  
Es ist alles da!  
Es ist alles in Euch!

Deshalb nenne ich meinen wichtigsten Kurs auch „Das Erwachen Deiner Herz Energie!“ (Dieser Kurs findet ca. alle 6 Wochen statt, weitere Informationen dazu auf der Homepage, siehe unten)

Atmosphäre!  
Gutes, gesundes Essen!  
Musik!  
Meditation!  
Hypnose!  
Entspannung!

Mit wunderbaren Sprechern und Coaches! Vielen Überraschungen, die Ihr so noch nicht auf der großen Bühnen gesehen habt! Tolle HerzMenschen, die auf dem Weg sind so wie Ihr! Intuitives Netzwerken auf Herzesebene!

Ein unvergesslicher Tag!  
Die Geburtsstunde einer neuen, modernen, wertschätzenden Event-Reihe, die jährlich einmal stattfinden wird.  
**Günstige All- inclusive-Frühbucher-Preise, nur 140 V.I.P. Tickets und 4 Premium Logen für jeweils 4-6 Personen. Preise und weitere Überraschungen folgen!**

**Wir freuen uns auf Euch!**  
Birgit Siebert, Herzcoach Ltd & CoKG  
Hans-Jürgen Becker, Der HerzCoach

Eventinfo: [www.facebook.com/events/155610305120292/](https://www.facebook.com/events/155610305120292/)

[www.der-herzcoach.de](http://www.der-herzcoach.de)



„RSI hat ein qualifiziertes und innovatives Team und setzt auf kompromisslose Qualität.“ *Georg Paulus*



**Was ist Ihr Kerngeschäft?**

**Frank Möller:** Unsere Hauptkompetenz ist die Überprüfung von bestehenden Blitzschutzanlagen jeglicher Art im gesamten Bundesgebiet. Wir sprechen nicht mehr vom einfachen „Blitzableiter“, sondern von komplexeren Blitzschutzsystemen. Eine komplexe Blitzschutzanlage besteht aus 3 Komponenten: Der klassische äußere Blitzschutz, der innere Blitzschutz-Potenzialausgleich und der immer wichtiger werdende Überspannungsschutz. Wir betreuen somit sehr viele große überregionale bzw. bundesweit tätige Facility Management Unternehmen, die für größere Immobilieneigner deren Portfolio betreuen, verwalten und bewirtschaften.

**Ist es eine junge Firma, oder wurde diese Firma übernommen?**

**Frank Möller:** Ich arbeite seit 17 Jahren in der Blitzschutzbranche und habe vor fast 10 Jahren in 2002 dieses Unternehmen gegründet.

Die Kunden der RSI Blitzschutzsysteme GmbH haben eines gemeinsam: die Floskel „Wie vom Blitz getroffen“ gehört nicht zu ihrem Wortschatz. Mit viel Elan und Erneuerungsdrang betreut das RSI Team um das sympathische Inhaberpaar Möller den Bedarf bezüglich Überprüfung und Instandhaltung von Blitzschutzanlagen. 27 Mitarbeiter und mehrere Kooperationspartner, die international tätig sind, erfassen die Kundenwünsche präzise und zu vollster Zufriedenheit. Das der Service nach Außen stimmt, liegt auch an dem innerbetrieblichen Klima der bodenständigen, sagen wir mal „gut geerdeten“ Crew.

Die aktuelle Auszeichnung mit dem Traumfirma-Award ist dafür die beste Bestätigung. Das innovative Unternehmen steht auf Erfolgskurs und die Aussichten auf Erweiterungen des Leistungsspektrums sind sonnig bis heiter - mag es donnern und blitzen, so viel es will. Hier sind alle positiv geladen!



**Sie hatten eine Umstrukturierung, was hat sich geändert?**

**Frank Möller:** Das Unternehmen wurde anfänglich von 3 Gesellschaftern gegründet und finanziert. Nach relativ kurzer Zeit im Oktober 2006 verabschiedete sich der erste Mitgründer, nach einer langwierigen Krankheitsphase. Im Oktober 2010 verließ mein zweiter Kompagnon ebenfalls die RSI. Grund dieses Ausscheidens waren unterschiedliche Auffassungen und daraus resultierend unüberbrückbare Differenzen in den Bereichen Unternehmensfinanzierung und Personalmanagement. Es ist nach dem Ausscheiden des Kompagnons und dem Einsteigen meiner Gattin Elisabeth Möller als Gesellschafterin somit ein reines mittelständiges Familienunternehmen geworden.

**Welche Innovationen wird es bei RSI geben?**

**Frank Möller:** Die RSI Blitzschutzsysteme GmbH ist im Bereich IT-Verwaltung sicherlich führend in ihrer Branche.

**Der sicherste Weg zum Werterhalt Ihrer Immobilie !**

Das heißt wir arbeiten mit einer sehr professionellen ERP-/CRM-Software. Daraus ergibt sich auch zukünftig die Möglichkeit unseren Kunden einen eigenen Kunden-Login über die Website zu ermöglichen, so dass unser Kunde jederzeit Zugriff auf die wichtigsten Daten in Bezug auf Einhaltung der Prüfungsfristen bzw. Abarbeitung der Wartungsmängel ersehen kann. Desweiteren erweitern wir unser Dienstleistungsspektrum im vermitteln von Dachflächen auf bestehenden Gebäuden für diverse Photovoltaik-Anlagen-Erbauer.

**Wen bedienen Sie genau, wer ist die Zielgruppe?**

**Frank Möller:** Unsere wichtigsten Zielgruppen sind die Facility Manager, Hausverwaltungen, Industriekunden, Einkaufszentren, Hotels, Krankenhäuser, Alten- u. Pflegeheim wie auch der kleine Immobilienbesitzer, die die bestehenden Blitzschutzanlagen warten lassen müssen bzw. wollen. Die bundesweit tätigen Verwalter haben mit uns und unserer professionellen Datenbank, sowie unserem Vertriebs-Aussen-/Innendienst eine erstklassige, fristgerechte und fachmännische Betreuung ihres Immobilienportfolios.

**Wie regional wird diese Zielgruppe bedient?**

**Frank Möller:** Wir sind ein Bundesweit tätiges Unternehmen, dass natürlich durch seine Kunden seine bestimmten regionalen Schwerpunkte hat. Unsere stärksten Regionen sind das Rhein-Main, Rhein-Ruhr, Rhein-Neckar-Gebiet und Oberbayern mit Großraum München.

**Wer sind Ihre Mittler für die Zielgruppe bzw. mit welchen Branchen kooperieren Sie enger zusammen?**

**Frank Möller:** Wir bedienen uns hauptsächlich aus den Informationen unserer Kunden. Der Verwalter eines Gebäudes kennt meist auch den neuen Eigentümer bzw. den neuen Verwalter eines Objektes. Die Immobilienbranche lebt auch im großen Maße davon, dass das Immobilienportfolio zum Teil gehandelt wird. Da wir stets mit unseren Verwaltern im persönlichen Kontakt sind, erfahren wir sehr viel bzw. auch ziemlich schnell, was sich bei ihnen im Verwaltungsbestand verändert. Wir versuchen jegliche Veränderung mitzugehen bzw. zu akquirieren.

Durch die bundesweite Tätigkeit kennen wir bzw. kennt unsere Datenbank alle großen Immobilienbesitzer bzw. Immobilienverwalter.

**Was sollten wir unbedingt noch über Ihre Firma wissen?**

**Frank Möller:** Wir sind kein klassisches Blitzschutzunternehmen, das hauptsächlich an Neubauten Blitzschutzanlagen plant und errichtet, sondern wir sind ein dienstleistendes Präventions-Unternehmen, das den bestehenden Gebäuden und den darin befindlichen bzw. tätigen Personen viel Sicherheit und Schutz bietet und den verantwortlichen Betreibern die immensen Haftungsrisiken minimiert. Wir arbeiten nicht nur an den „passiv“ elektrischen Anlagen (Blitzschutz), sondern auch an aktiven elektrischen Betriebsmitteln. Wir überprüfen für die Unternehmer/Arbeitgeber, deren elektrische ortsfesten (Elektroanlagen) und ortsveränderlichen (elektrische Geräte) Betriebsmittel bzgl. der Arbeitssicherheit der Arbeitnehmer gemäß den Unfallverhütungsvorschriften (UVV) der Berufsgenossenschaften (BGVA3) bzw. gemäß der Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV). Wir arbeiten am sicheren Werterhalt von Personen und deren genutzten Immobilien.

**Welche Leitgedanken haben Sie zur TRAUMFIRMA gemacht?**

**Frank Möller:** Ein Umfeld von dauerhafter hoher Motivation zu schaffen, in dem das Klima stets ermutigend und erfolgreich wirkt. Wir gestalten eine offene und transparente Kommunikation mit klarem Feedback. Wir schaffen ein Klima in dem Fehler und Irrtümer nicht bestraft werden. Stetige Veränderungen und Herausforderungen lassen wir zielgerichtet mitgestalten, somit können Emotionen wie Ängste, Widerstände und Konflikte abgebaut werden („Verändern macht mehr Spaß als verändert werden“). Wir erkennen Talente und wollen diese fördern. Mit absoluten Respekt und Wertschätzung auf gleicher Augenhöhe dem Nächsten gegenüber begegnen. Wir sind ein „Forum“ von Mitgestaltern und Mitentscheidern, dadurch entsteht Vertrauen und Orientierung.

**T E A M = Talent-Einheit Aus Menschen!**



# ohne Geräuschkulisse

Für repräsentative Räume und Einrichtung wird bereits ausreichend investiert und dann sollen auch noch aufwändige Schall-Lösungen her? Wer garantiert, dass nach teuren Bau- und Verkleidungsmaßnahmen Besserung eintritt? Und was passiert dann mit den Einbauten, wenn die Mieträume verlassen werden müssen?

Für Entscheider, die wenig Zeit haben und einfach nur eine schnelle, effektive Lösung wollen, ist PHONEON sicher schon ein Begriff. Es hat sich herumgesprochen. Wenn die eleganten, zeitlosen „Schallschlucker“ zum Testen in die Chef-Büros und Tagungsräume gebracht werden, wird die Vorführung zum Happening. Ein Erlebnis mit sofortigem Ergebnis. Mit großem Hallo freut sich die Entscheidungsebene über den unmittelbaren Unterschied. Problem gelöst, Kosten überschaubar, gekauft. Kaum erstaunlich, dass die überzeugenden Sound-Butler nach der Vorführung selten wieder herausgetragen werden. Das To-Go-Prinzip ist ganz nach meinem Geschmack. Qualität lässt sich erleben, muss sichtbar sein. Oder hörbar!

[www.phoneon.eu](http://www.phoneon.eu)

Innovative  
Nachrüst-Lösung  
dank  
Dr. Susanne  
Friebel

Jetzt testen !

Phoneon® GmbH  
Maria-Theresia-Str. 3  
D-81675 München

Tel: +49 89 8905 4386  
test@phoneon.eu



März 2014 • Jubiläumsedition  
10 Jahre Plattform  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
SONDERDRUCK



Tasche des Monats  
D-Bag in Style  
Monza & Sugar -  
Clou in Monza



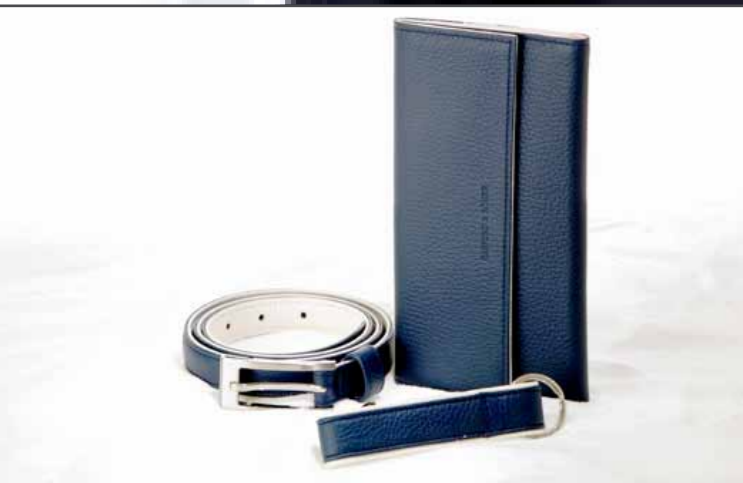
  
**HANFORD & RÖMER**<sup>®</sup>  
BY RÖMER & SOHN

**ORH IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken

„Made-in-Germany als Versprechen  
hat nichts von seinem Glanz verloren.“

Dirk Römer sorgt mit guter Vernetzung für die  
Expansion der Marke. Für strategische  
Partnerschaften und Kooperationen ist  
der Qualitätsanbieter immer offen.



# Gewissenhaftes Luxus Label

Es gibt nur wenige Unternehmer-Ikonen a la Wolfgang  
Grupp, die sich leidenschaftlich für das Qualitätsmerk-  
mal „Made in Germany“ engagieren. Einer davon ist  
der sympathische Vorzeigeunternehmer Dirk Römer,  
der sich täglich mit viel Liebe zur Wahrung wertvollen  
Herstellungswissens dafür stark macht, dass ökologi-  
sche, ethische Verträglichkeit, traditionelle, hochwer-  
tigste Verarbeitung und ästhetischer Anspruch sich  
nicht ausschließen.

So „laufen“ die zeitlos eleganten Taschen aus dem  
Sortiment von *Hanford und Römer*® über rote Teppi-  
che auf dem ganzen Globus oder flanieren mit ihren  
Besitzern durch die Geschäftswelt - mit garantiert bes-  
tem Gewissen. Wer sich mit einer dieser Edel-Taschen  
belohnt hat, wird sich nicht nur lange an dem aufwen-  
digen, mit Präzision handgefertigten Exemplar freuen,  
sondern auch nachhaltig dazu beitragen, dass Qua-  
litäts-Know-how aus der lederverarbeitenden Zunft  
samt Arbeitsplätzen in Deutschland bewahrt werden  
können. Über solchen Schultern hängt ein Qua-

litätsprodukt, das nicht auf Kosten  
der Gesundheit und Umwelt pro-  
duziert wird. Sein Besitzer „outet“  
sich nicht nur als Kenner besten  
Geschmacks, sondern gleich-

zeitig auch als nachhaltiger Wertschätzer. Diese an-  
spruchsvolle Zielgruppe bedient das Haus Römer nicht  
nur mit edler Lederware, sondern auch in dritter Ge-  
neration mit Herstellung von Interieurprodukten und  
Konzeption von Arbeits- und Wohnräumen. Dahinter  
steckt ein inspiriertes Arbeiterteam.

Über die Impulse des anpackende Geschäftsmanns  
Dirk Römer wird gerne geschrieben und auch hier hat  
der kommunikative Entrepreneur klare Vorstellungen  
über Qualität, die journalistische! So arbeitet der Mut-  
macher vorzugsweise mit Journalisten zusammen, die  
die gleiche Sprache sprechen und sich ebenfalls dem  
hohem Anspruch an Nachhaltigkeit und ökologischer  
Korrektheit im Mittelstand verschrieben haben.

„Deutsche Produkte werden in der ganzen Welt ko-  
piert. Unser großer Wettbewerbsvorteil ist das Herstel-  
lungs-Know-how, unsere Präzision und damit die Pro-  
dukthaltbarkeit. Die gilt es zu bewahren. Dann kann  
weiterhin in Deutschland zu vernünftigen Bedingun-  
gen produziert werden und in den Preiskampf könn-  
en andere steigen.“, schlussfolgert der charmante  
Geschäftsführer lächelnd. Es führen viele Wege nach  
Rom, die elegantesten führen zu Römer und Sohn!  
*Orhidea Briegel*

[www.feinelederwaren.de](http://www.feinelederwaren.de)



# Formschöne Wärme

Das Erfolgs-Duett mit dem erstaunlichen DESIGN.HEIZBAUM

Liebe Orhideal Freunde und Geschäftspartner, den Spruch „Bilder sagen mehr als 1000 Worte“ strapazieren wir hier gerne! Dieses außergewöhnliche Design ist schön anzuschauen und hat dazu noch Heizfunktion. Der Blick in den Shop lohnt sich! Magret Lohmann, der kreative Kopf, und Daniel Plünder, der Handwerker im Unternehmen DESIGN.HEIZBAUM, sind die Möglichmacher dieser edlen Objekte. Dass hier viel Zeit und Liebe zum Detail steckt, brauchen wir nicht zu betonen! **Einfach online surfen und schon wird er wahr, der Traum vom Baum!**

[www.design-heizbaum.de](http://www.design-heizbaum.de)



Shop  
des Monats

## Markenauftritt des Monats

Wir vier Schäfers, wie wir einfach sind. Wir lieben die Natur und unseren Frankenwein. Denn unsere Silvanerheimat spielt für die komplette Familie eine ganz große Rolle. All unsere Trauben wachsen in der Lage Hammelburger Trautlestal heran. Unweit der ältesten Weinstadt Frankens: Hammelburg.

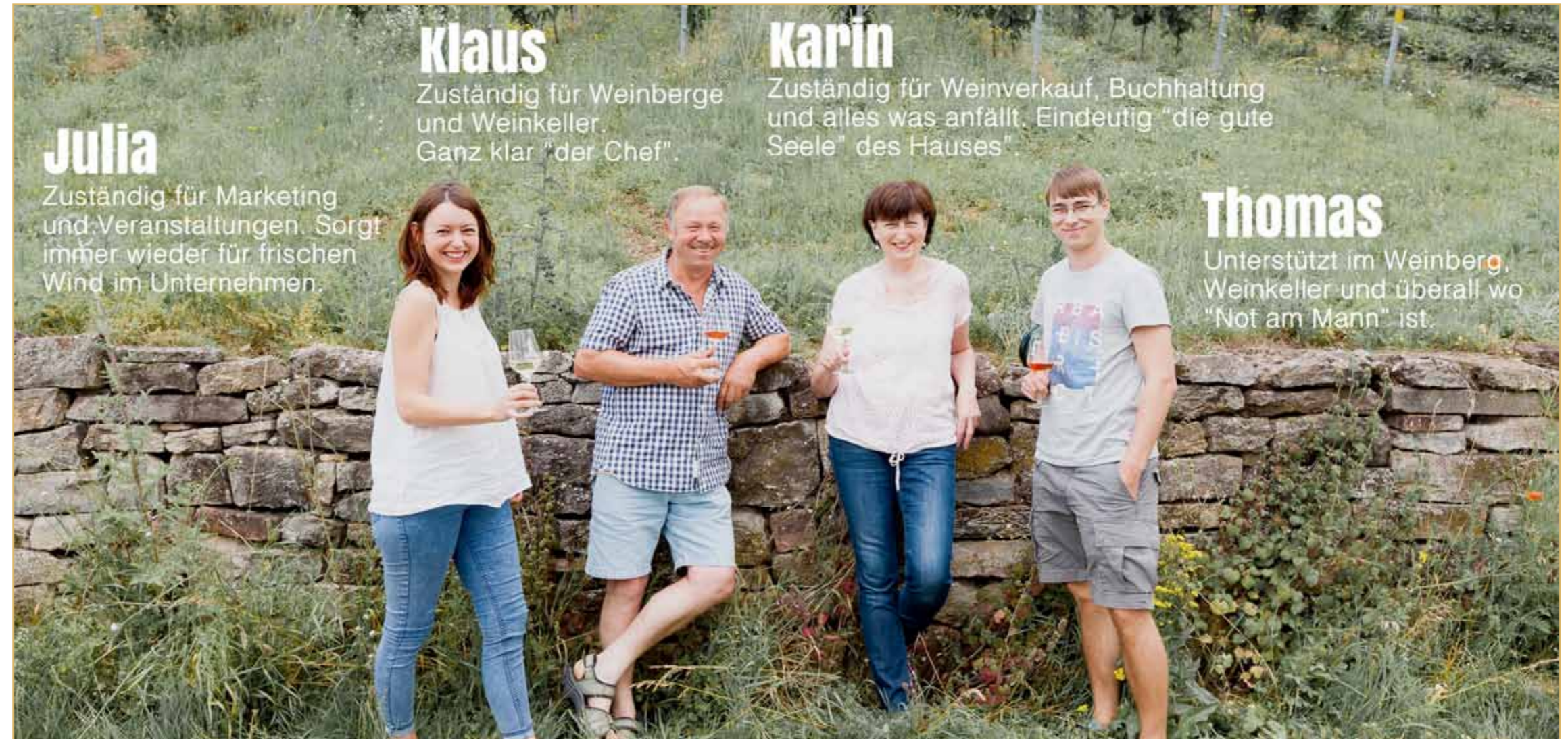
Einzigartige und individuelle Weinproben können wir dir bereits ab einer Gruppe von acht Personen anbieten. Mit Secco-Begrüßung, einem Rundgang durch unsere „heiligen Hallen“, unserem Weinkeller und natürlich unseren Schäferweinen. Dazu gibt es eine Winzerbrotzeit. Typisch fränkisch mit kulinarischen Einflüssen aus all unseren Weinreisen - ganz wie du möchtest. Mit Wurstspezialitäten oder vegetarisch. Hauptsache regional. Das liegt uns besonders am Herzen.

Schäfers Weingut  
Von-Erthal-Str. 16  
97762 Hammelburg - Untererthal  
Telefon +49 9732 4627  
[www.schaefers-weingut.de](http://www.schaefers-weingut.de)



# Willkommen bei Schäfers Weingut

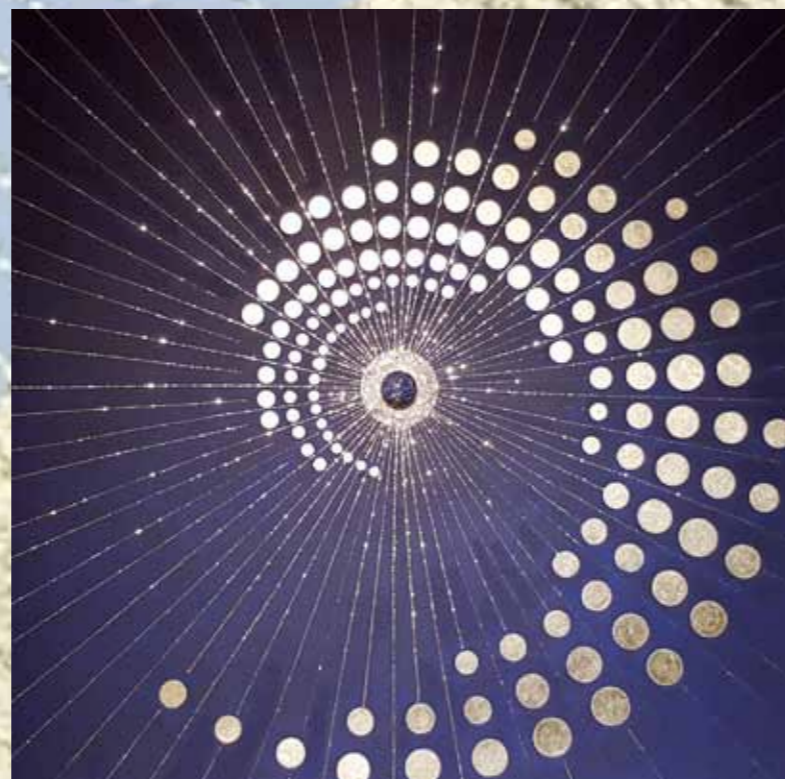
## Weinprobe als Firmenevent



# Synergiebilder®

[www.daniela-wertheim.de](http://www.daniela-wertheim.de)

Daniela Wertheim  
Change-Expertin  
des Monats



## „Meine Bilder sind Wirkbilder.“ Kunst im Wandel - Wandel durch Kunst

Harmonie schaffen in einer Welt, die von Spannungen und Disharmonien so dramatisch gekennzeichnet ist: Daniela Wertheims Synergiebilder harmonisieren die Umgebung und verankern Change-Prozesse. Mit ihrer Mission, die Menschen wieder besser mit sich selbst zu verwurzeln, ist die Leidenschaftliche Künstlerin nicht nur vor der Leinwand aktiv, sondern auch in den Medien und auf Veranstaltungen bzw. Ausstellungen unterwegs. Die Werke sind Ausdruck der Ordnung, der Natur innewohnenden Gesetzmäßigkeiten und ihrer Harmonie. Sie wirken. Sie wirken durch die Kraft der universellen Symbole, der Formen, der Farben, der Materialien wie Bergkristalle, Blattgold und Silber. Sie wirken auf den Raum, in dem sie ihren Platz gefunden haben – und auf die Menschen darin. „Im Zentrum meiner Bilder sehen sie oft den Baum: er erinnert mich an die Harmonie der Natur, wie ich sie oft erlebt habe und immer noch erlebe, und er erinnert mich an unsere Lebensaufgabe: gut verwurzelt dem Lichte entgegenzuwachsen, Lebensraum und Schutz, Lebensgrundlage für andere Lebensformen zu sein. Mit meiner Kunst möchte ich die Seelen der Menschen erreichen und wünsche mir, dass sie wieder die Harmonie, nach der wir uns alle sehnen, in sich fühlen und erleben können.“, so die Künstlerin.

Ob in der Lobby, in Geschäftsräumen oder in Praxen, die Werke schaffen durch ihre Wirkung DIE stimmige Wohlfühlatmosphäre, die Menschen in den Bann zieht. Weitere Informationen über Kauf, Ausstellungen oder Kooperationen auf der Website, unter Tel: 0049 15112772818 oder [info@kunst-im-wandel.de](mailto:info@kunst-im-wandel.de)



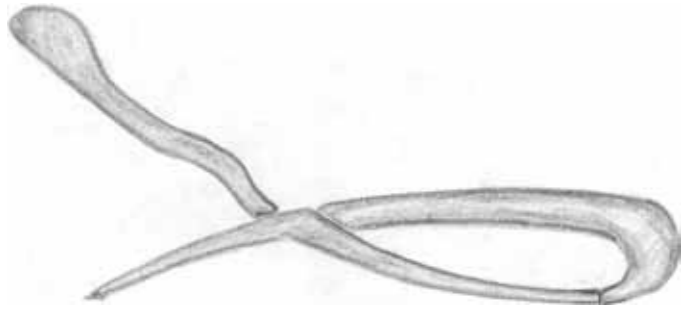
[www.zorka-draskovic.de](http://www.zorka-draskovic.de)

[www.daniela-wertheim.de](http://www.daniela-wertheim.de)

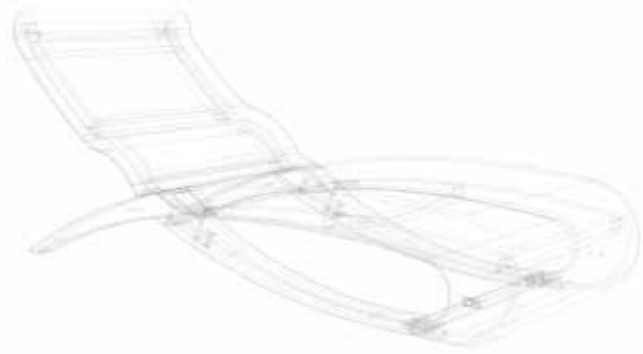
...die Idee



...die Skizze



... die Konstruktion



... das Ergebnis



*hier: Oberfläche in aufwendiger Bronze-Optik*

Neue Formen braucht das Land...

Weitere außergewöhnliche Möbel und Accessoires entwerfe, konstruiere und stelle ich nach den Wünschen meiner Kunden her: Stühle, Sessel, Couchgarnituren, Treppen oder was immer Sie sich vorstellen ... vereinbaren Sie einen Termin und lassen Sie sich überraschen!

[www.designbykoll.de](http://www.designbykoll.de)



*Manfred Koll*



System  
des Monats

[www.t-raumdesign.at](http://www.t-raumdesign.at)

## Spannende Wände & Decken

Planen Sie eine neue Wohnraum- oder Geschäftslokalgestaltung, dann sind Sie bei Atak Tahan genau richtig. Der Designprofi bietet mit T-Raumdesign Spanndecken Systeme und Lichttechnik für Wohn- und Geschäftsräume aller Art. Der gefragte Decken- und Wandgestalter und seine Geschäftspartnerin Gül Capan setzen moderne und kreative Raumgestaltungen um, deren Montagen schnell und unkompliziert verlaufen.

„Wir bringen bis zu 20m<sup>2</sup> Spanndecke an - an nur einem Tag, ohne Schmutz- und ohne viel Lärm! Wir garantieren unseren Kunden, derzeit aus ganz Österreich, einen schnellstmöglichen Termin, auf Ort und Stelle.“, so Atak Tahan. Das Spanndecken-System ist eine Technik, nach der die besonderen Alu-Profile in verschiedenen Farben und Geweben aufgrund deren außergewöhnlichen Beschaffenheit durch Erwärmung in die gewünschte Form gebracht und gespannt werden. Diese Technik ermöglicht neben den geraden, kreisförmigen

und anderen geometrischen Formen auch Radius-Anwendungen wie Gewölbe und Kuppen. Dank der Elastizität ermöglicht diese Technik bei jeder Decke originale Gestaltungen in jedem Projekt. Das Spanndecken-System ist nicht nur für Decken sondern auch an Wänden für dekorative Zwecke anwendbar und dabei in jeder Form möglich. Die Spanndecken werden durch Wasser und Nässe nicht beeinflusst, benötigen weder Pflege noch Anstriche und können gereinigt werden. In die Spanndecken kann man auch Beleuchtungen einbauen. Hier einige Vorteile:

- sauber und hygienisch
- flexibel und langlebig, bis zu 80% energiesparend
- umweltfreundlich & einfache Montage
- weltweit geltendes B1 Zertifikat & 25-Jahre Garantie

**Info-Telefon: +43 699 1019 6735**  
[www.t-raumdesign.at](http://www.t-raumdesign.at)

„Wir machen  
Ihre T-Räume wahr!  
Die einzige Grenze ist Ihr  
Vorstellungsvermögen“





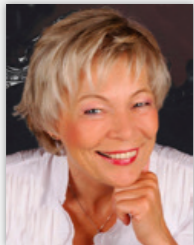


Die Anwendung ist kinderleicht und kann ohne Nebenwirkungen vom Baby bis ins hohe Alter auch einfach „Da wo's weh tut“ angewendet werden.

web'n  
stuff  
Die Kolumne

## Orhideal-Networking at it's best.

Durch die liebe Ingrid Ulbrich bin ich zu Jutta & Michael Münch gekommen oder besser sie zu mir :o) Aus einer kleinen Sache hat sich mittlerweile eine lange und fruchtbare Beziehung für beide Seiten und ein richtig großes Ding entwickelt. Mehr dazu in Kürze.



Ingrid Ulbrich, TCM-Spezialistin, Ganzheitlich Energetische Gesundheitsberaterin.  
www.egc-pingou-vital.eu

Da ich selbst an mehreren Seminaren der Münchs teilgenommen habe und wir zuhause natürlich auch einen Monolux-Pen im Einsatz haben, kann ich nur wärmstens empfehlen, mindestens einen der spannenden, humorvollen, lehrreichen und erkenntnisreichen Workshops zu besuchen, es lohnt sich :o)

**Stephan Heemken**  
Stevemoe's Websitedesign  
Jaspersallee 31  
81245 München  
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371  
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88  
info@stevemoes.de  
www.stevemoes.de  
www.miles4help.de

# Jedes gute System hat auch ein Warnsystem.

So wie Ihr Auto eine Öl-Warnleuchte hat, existieren in Ihrem Gesicht eine Vielzahl von Zonen, die Aufschluss über Ihren derzeitigen Gesundheitszustand geben. Gut, wenn man weiß, wo und wie man hingucken muss.

**Wir können Ihnen zeigen, wie Sie diese Zonen erkennen und interpretieren.**  
Mit unserem Wissen über die Gesichtsdia­gnose lernen Sie Ihre eigenen Warnsignale im Gesicht zu lesen und werden selbst zum Experten für Ihre Gesundheit.

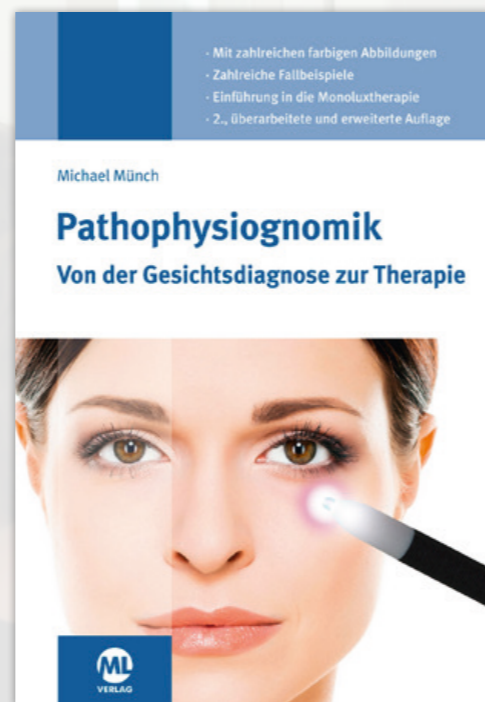
Seit über 30 Jahren praktizieren wir als naturheilkundliche Heilpraktiker in München und Neufahrn. Eckpfeiler unserer Diagnose und therapeutischen Ansätze sind

- Psycho-Physiognomik
- Pathophysiognomik (Gesichtsdiagnose)
- Med. Radiästhesie
- Monoluxtherapie
- Osteopathie

Für alle, die in das Thema Gesichtsdia­gnose einmal hineinschnuppern möchten, sei einer unser **Monolux-Workshops** ans Herz gelegt.

Dort erfahren Sie vieles über den Monolux-Pen, mit dem durch Licht, Farbe, Schwingung und Magnetfeld an allen Reflexzonen des Körpers kinderleicht behandelt werden kann. Selbstverständlich können Sie das dort am eigenen Leib erfahren und ausprobieren.

[www.monolux-shop.de/monolux-system](http://www.monolux-shop.de/monolux-system)  
[www.muench-akademie.de/veranstaltungskalender](http://www.muench-akademie.de/veranstaltungskalender)



## Unsere nächsten Monolux-Workshops

14.05.2018 Bremen	18:00 - 21:00 Uhr	09.07.2018 München	18:00 - 21:00 Uhr
21.05.2018 Bad Aibling	18:00 - 21:00 Uhr	11.09.2018 Freiburg	18:00 - 21:00 Uhr
04.06.2018 Köln	17:00 - 21:00 Uhr	17.09.2018 Böblingen	18:00 - 21:00 Uhr
17.06.2018 Karlsruhe	15:00 - 18:00 Uhr	26.09.2018 Neufahrn	18:00 - 21:00 Uhr
18.06.2018 Nördlingen	18:00 - 21:00 Uhr	05.10.2018 Hannover	18:00 - 21:00 Uhr



Michael Münch



Jutta Münch

**Ihre Gesundheit ist unser Anliegen – seit mehr als 30 Jahren**

Wir praktizieren, bilden aus, unterrichten Therapeuten und Privatpersonen, schreiben Bücher, pflegen Arbeitskreise und haben aktiv an der Entwicklung des Monolux-Pens mitgewirkt. Daraus haben wir die die Monolux-Therapie entwickelt. Im geschützten Fachbereich unserer Akademie tauschen wir uns aktiv mit unseren Seminar- und Workshopteilnehmern aus.



Mr. Water of Life und das  
1000-Brunnen-Projekt:  
Vorbildunternehmer  
mit gelebter Ethik.  
Dr. Johannes  
Pfaffenhüemer  
Experte für Trinkwasser und  
Geschäftsführender  
Gesellschafter der  
„Water of Life GmbH“ in  
Kirchdorf am Inn macht nicht  
nur Unternehmen und  
Personen erfolgreicher,  
sondern trägt auch  
dazu bei, die  
Lebensbedingungen  
auf der Welt  
zu verbessern.

## Die Heilkräfte des Wassers Epigenetik und Lebendiges Wasser - beste Freunde für die Gesundheit?

von  
Dr. Johannes Pfaffenhüemer

Ja, das wissen Sie bestimmt. Was wünschen wir Menschen uns für das Leben am meisten? Diverse aktuelle Umfragen haben unabhängig voneinander ähnliche Ergebnisse erzielt: Platz 3 für eine glückliche Familie. Silber geht an stabile Finanzen. Und Platz 1 - sozusagen mit absoluter Mehrheit: unsere Gesundheit. Stimmen diese TOP 3 Wünsche mit Ihren Vorstellungen überein? Nun, Gesundheit ist sicherlich ein nachvollziehbarer Wunsch. Aber was wir darunter verstehen, ist vielen nicht so klar. Wieder gesund werden, wenn man aus der Ordnung herausgefallen ist? Wenn die Krankheit das Ruder übernommen hat. Dann ist der Notstand groß und die eigene Gesundheit wird zum Objekt der „Begehrde“. Erst in dieser Situation setzt man auf die passende Medizin - ohne Wenn und Aber.

### Die „Alternative“: Gesundheit erhalten

Besser ist hier ein anderer Weg: Bewusster leben. Gesundheit erhalten. Denn dazu gibt es viele Mittel und Wege. Einfache Mittel, die für jeden machbar sind: Gesund ernähren. Gesunde Lebensmittel. Gesundes, lebendiges Wasser. „Lasst Eure Nahrung Eure Medizin und Eure Medizin Eure Nahrung sein!“ - Hippokrates weiser Spruch gilt immer noch als der beste Leiffaden für ein gesundes Leben. Einfache Wege: beispielsweise viel Bewegung in der frischen Luft. 10.000 Schritte täglich. Gehe nach draußen, um natürliches Licht zu empfangen. Das hilft bei der Melatoninproduktion für den Schlaf. Sonnenlicht unterstützt auch die Produktion von Vitamin D. Und ausreichender Schlaf hat nun mal eine große Bedeutung für die Gestaltung des alltäglichen Lebens.

Was dann noch fehlt, sind soziale und mentale Maßnahmen, die der Vitalität einfach gut tun: Zum einen ist es die soziale Umwelt, also die Menschen, mit

denen man die meiste Zeit verbringt. Sie beeinflussen die Wahrnehmung der Umwelt und der eigenen Gedanken, die der Lebenskraft zuträglich sind. Dazu kommt zum anderen eine stabile mentale Hygiene, denn die Gedanken kreieren die Realität. Der Körper ist nur ein Instrument der Gedanken. Er sagt und führt aus, was der Geist ihm sagt. Deshalb das Gebot: Beruhige den Verstand und lasse die Seele sprechen. Folglich ist es die Summe der einfachen, natürlichen Mittel und Wege, die hilft, unsere Gesundheit zu erhalten. Einfacher kann es nicht gehen.

### Die Epigenetik - neue Sicht auf Vererbungs- und Entwicklungsprozesse

Gehen wir einen Schritt weiter. Gibt es neue Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung, die unserem Streben nach Gesundheit mit einfacher, natürlicher Medizin zugänglich sind? Welche Rolle könnte dabei gesundes Wasser spielen? Hier hat die Epigenetik Erstaunliches gefunden. Was verstehen wir unter der Epigenetik? Die Epigenetik ist ein Fachgebiet der Biologie und befasst sich mit der Frage, welche Gene in den Zellen zu bestimmten Zeitpunkten aktiv sind – sie kann auch als die Wissenschaft von der „Alterung der Zellen“ bezeichnet werden. Der Begriff Epigenetik kommt aus dem Griechischen und bedeutet wörtlich übersetzt „zusätzlich zur Genetik“. Sie erklärt den Einfluss der Umweltfaktoren auf die Zelleigenschaften und den Aktivitätszustand von Genen. Die Forschung auf diesem Gebiet leistet einen großartigen Beitrag zum Gesundheitsschutz der Bevölkerung. Der Mensch ist täglich einer sehr großen Anzahl von Umwelteinflüssen ausgesetzt, die die epigenetischen Mechanismen beeinflussen. Zum Beispiel Benzol oder hormonaktive Chemikalien wie Bisphenol A (Bestandteil von PET-Flaschen) können das

epigenetische Muster verändern. Diese fehlerhaften Markierungen können sich negativ auf den Organismus auswirken. Infolge dessen kann sich das Risiko für Krebs und angeborene Fehlbildungen im Körper erhöhen. Auch können sich epigenetische Veränderungen über Jahre anhäufen und in Kombinationen Krankheiten auslösen.

### Wasser ist Leben

Wasser ist Leben und aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Täglich trinken, waschen, kochen wir und gießen unsere Blumen, Wiesen und Felder. Wir gehen in das Schwimmbad, duschen und nehmen ein Vollbad. Wir sind in der glücklichen Lage frisches Wasser in ausreichender Menge zur Verfügung zu haben und vergessen leider oft, dass sauberes Wasser in den meisten Gegenden unserer Welt nicht selbstverständlich ist. UN-Statistiken zeigen, dass 800 Millionen Menschen keinen Zugang zu reinem Trinkwasser aus einer sauberen Quelle haben. 2,4 Milliarden Menschen verfügen über keine hygienischen sanitären Einrichtungen und laut einer UN-Studie (2016) haben 80% aller vermeidbaren Krankheiten ihre Ursachen im verschmutzten Wasser.

### Lebendiges Wasser aus artesischen Quellen

Artesische Brunnen sind Wasserquellen, die aus der Tiefe der Erde von selbst in Richtung Oberfläche fließen, da sie unter einem natürlichen Druck stehen. Tritt das Wasser aus einer natürlichen Öffnung ins Freie, spricht man von einer artesischen Quelle - benannt nach dem Gebiet Artois im Norden von Frankreich (seit 1126). Seit alters her werden diese Quellen im gesamten Alpenraum als „Heilige Bründl“ bezeichnet. Wegen dieses natürlichen Vorganges bleibt die Molekularstruktur des Wassers erhalten.

[www.pfaffenhueemer.at](http://www.pfaffenhueemer.at)

„WATER  
OF LIFE  
liefert exklusives  
Qualitätswasser  
bis vor die  
Haustüre.“

[www.wateroflife.at](http://www.wateroflife.at)

Durch die lange Fließdauer des Wassers durch Gesteinsschichten bleibt es rein und frei von Giftstoffen. Es reichert sich mit Mineralien und Energien an und trägt so viele Informationen aus dem Erdinneren an die Oberfläche. Man spricht auch von reifen Wasser, das überdies eine besondere kristalline Struktur aufweist.

#### Epigenetik und die Bedeutung des lebendigen Wassers

„Vielleicht war die Mutter der Zelle ein Wassertröpfchen“ vermutet Dr. Noemi Kempe, Physikerin aus Moskau und Leiterin des Instituts für Biosensorik und Bioenergetische Umweltforschung (IBBU) in Graz/Österreich. Zellen sind die Elementarteilchen von allem Lebendigen. Die Epigenetik setzt sich mit vererbten Veränderungen der Genregulation ohne direkte Veränderung der DNA-Sequenz auseinander. Epigenetische Veränderungen können durch chemische oder physikalische Umweltfaktoren eingeleitet werden. Aber auch biologische, psychische und soziale Faktoren sind in der Lage das Epigenom zu modellieren. „Wir haben ungeahnte Macht über unsere Gene und die unserer Kinder“, sagt Dr. Kempe, denn „Vererbung ist die Informationsweitergabe an die nächste Generation“. Und „mit Bewusstsein können wir das Epigenom verändern!“ Bei allen Prozessen in lebendigem Material spielt Wasser eine entscheidende Rolle. So besteht die Zellmasse zu 70% aus Wasser und sie behält ihre Form, weil Wasser in flüssiger Form praktisch nicht komprimierbar ist. Wasser hat Transportfunktion und ist in allen Informationsprozessen vollständig eingebunden. „Es ist unbedingt notwendig gut aufzupassen, wie viel und welches Wasser getrunken wird“, empfiehlt Dr. Kempe.

#### Quellwasser als Lebenselixier

Das beste Wasser für den menschlichen Organismus ist ein natürliches und lebendiges, Quellwasser. Grundsätzlich erfüllt Wasser wichtige Funktionen: Es transportiert aufgenommene Nährstoffe, beseitigt Abbauprodukte des Stoffwechsels und hält den osmotischen Druck der Zellen aufrecht. Damit ist es das wichtigste Lebensmittel für den Menschen. Der Wasseranteil verändert sich mit dem Lebensalter: Neugeborene haben einen Wasseranteil von ca. 75%, Erwachsene haben einen Was-

seranteil von ca. 65% - bedingt durch den Körperbau ist der Wasseranteil bei Frauen ca. 5-10% geringer als bei Männern. Im Alter sinkt der Wasseranteil bei beiden Geschlechtern auf unter 50 %, sodass ältere Menschen eher von Austrocknung bedroht sind.

#### Lebendiges Wasser: unser „Jungbrunnen“

Nirgends sieht man das Alter so schnell wie in der Haut – sind die Körperzellen fit und jung, zeigt sich das vor allem im Gesicht. Warum zeigt sich der Alterungsprozess so unterschiedlich? Die Antwort liegt in den Zellen. Weniger die Zeit lässt die Zellen altern, sondern vor allem der Lebensstil. Das beweist eine Studie an 186 eineiigen Zwillingen: Wir selber entscheiden, ob wir unseren Alterungsprozess extrem verlangsamen oder Schäden sogar reparieren. Dafür benötigt unser Körper Wasser und Eiweiß. Unsere Körperzellen bestehen bis zu 85% aus Wasser. Verlieren die Zellen 10% an Wasser, altern sie rapide. Das bedeutet, dass die Mitochondrien (die Energiekraftwerke der Zellen) abgebaut werden, auch die Ribosomen (die Eiweißproduzenten der Zellen) reduzieren sich bei Wassermangel. Die Folge: Der Gesamtstoffwechsel und die Zellatmung nehmen ab, die Zellen schrumpfen und können sich nicht mehr gegen die Krankheitserreger, Schadstoffe und vor allem Toxine wehren und sterben mit der Zeit ganz ab. Wir verfügen über weniger Energie, sind gefährdeter für Übergewicht und Krankheiten und regenerieren nicht mehr. Vor allem an der Haut wird dieser Alterungsprozess sehr schnell sichtbar. Die obere Hautschicht, die Epidermis, kann dreimal so viel Wasser aufnehmen wie sie wiegt. Damit kann sie ihre natürliche Hautschutzbarriere aufrechterhalten. Trockene Haut weist auf zu wenig Wasser im Körper hin, wird schnell faltig und ist anfällig für Entzündungen.

#### Autor

Dr. Johannes Pfaffenhüemer

#### Schwerpunkte / Methoden:

Unsere Vitalpraxis bildet einen idealen Rahmen für Entspannung, Besinnung, und Neuorientierung. Im Mittelpunkt dabei stehen Prävention, Well - Aging und Epigenetik.

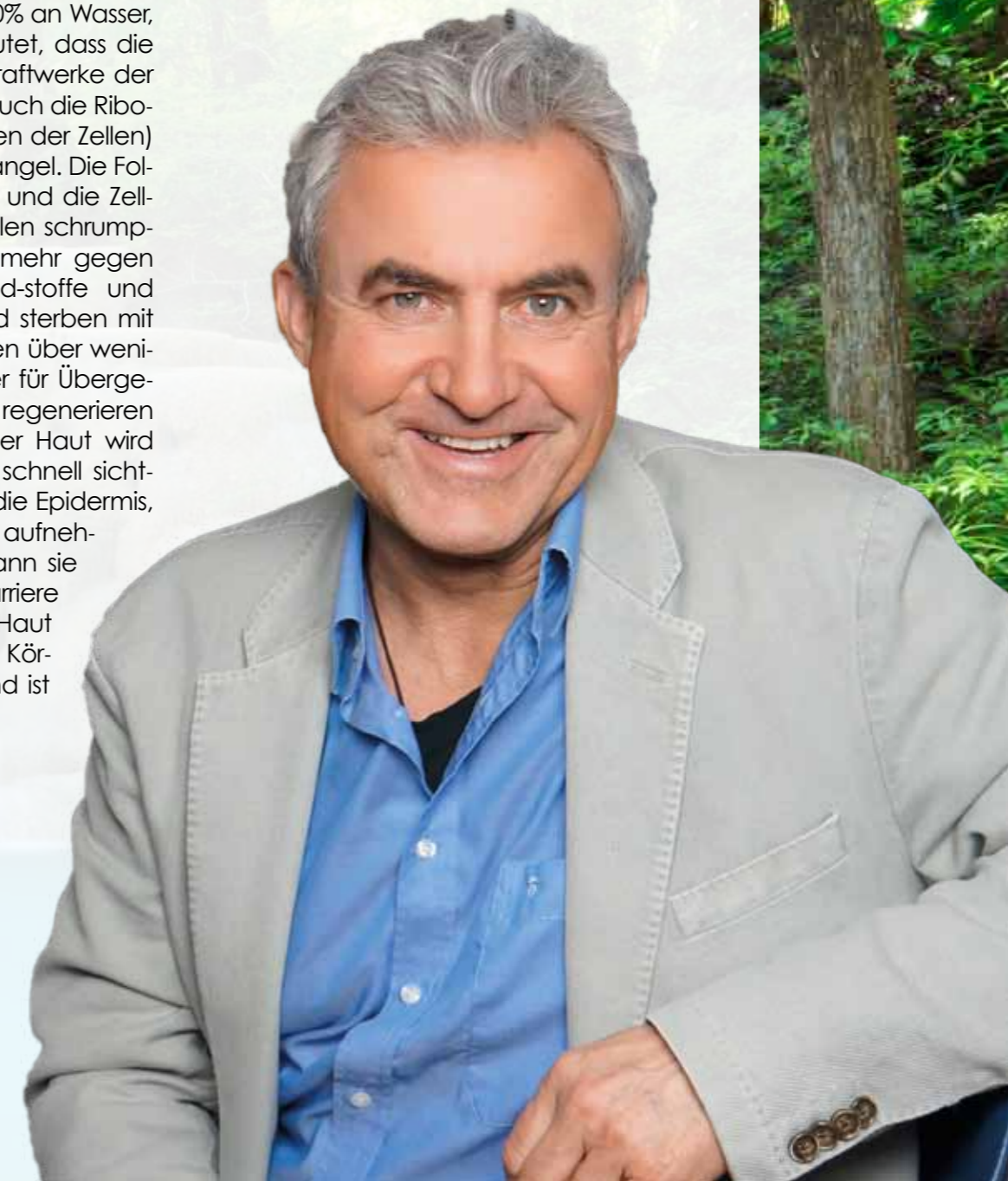
Österreichs gefragter  
Wasserexperte und Projektinitiator

Dr. Johannes Pfaffenhüemer  
Promovierter Betriebswirt, Geschäftsführer der Water of Life GmbH, Experte für ganzheitliche Gesundheitsförderung und eine 5 Elemente Prävention: Erde, Wasser, Feuer, Luft und die Ordnung der Liebe, Vitalpraxis im Vogelparadies am Inn, Gründungsmitglied Quellen des Lebens e.V.

[www.pfaffenhuemer.at](http://www.pfaffenhuemer.at)  
[www.wateroflife.at](http://www.wateroflife.at)  
[www.productsoflife.com](http://www.productsoflife.com)  
[office@pfaffenhuemer.at](mailto:office@pfaffenhuemer.at)

#### Vitalpraxis:

A-4982 Kirchdorf am Inn, Österreich,  
M: +43 664 444 9337



Hotel des Monats

# Backenköhler's Seminar- & Veranstaltungshotel



Wir bieten ein begleitendes Gesamtkonzept unter einem Dach. Hotel, Restaurant, Seminare, Tagungen, Workshops, Events, Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmensentwicklung, hausinterne Zeitwende®-Akademie mit Training, Coaching und Beratung, Vorträge bis 700 Personen.

Verbinden Sie sich mit uns, um den notwendigen Wandel in Gesellschaft und Unternehmen voranzubringen. Wir leben, was wir sind - gemeinsam mit Ihnen.

[www.hotel-backenkoehler.de](http://www.hotel-backenkoehler.de)



# Entscheider Treffen 2018

B2B Kommunikation auf allen Kanälen:  
Gelebter Austausch mit den Titelgesichtern jeder Ausgabe  
und deren Lesern. Orhidea Briegel koordiniert die Plattformsynergien.

Impression vom Orhideal Unternehmertreff bei unserem Titelgesicht Wolfgang Grupp  
mit Unternehmern des Monats aus verschiedenen Jahrgängen und Spezial-Gästen aus der Region.  
Die Einladungen für das Jahrestreffen werden gerade versendet. Wir freuen uns auf gute Gespräche und neue Kooperationen!



# Hypnose-Coaching

## Ziele effektiv erreichen

### Ich bin Bettina Reuss. Trainerin & Expertin für Emotionale Intelligenz, Gesundheits Coach und Hypnose Coach

Als Systemischer Personal Coach arbeite ich zum Wohl meiner Klienten/innen. Gerne arbeite ich mit Ihnen an Lösungen mittels meiner bewährten Methoden.

Anwendungsbereiche der Hypnose sind beispielsweise: Persönlichkeitsentwicklung, Ressourcenfindung Selbstbewusstsein stärken, Zielfindung, Entscheidung, Fokussing, Hypnose zur Leistungssteigerung, Lernblockaden lösen, Superlearning & Leistungssteigerung, Charismatraining, Ausstrahlung verbessern, Kommunikationstraining, Ursachenforschung Motivationstraining, Glaubenssätze auflösen, der Klassiker Raucherentwöhnung und auch zur Gewichtsreduktion. Allgemein zur Lösung von Blockaden (Angst-/ Lern-/ Entscheidungsblockaden) und zur Tiefenentspannung.

Die Universität Tübingen hat durch jahrelange Forschung bewiesen, dass Hypnose wirksam eingesetzt werden kann. In circa 200 durchgeführten Studien wurde die Wirksamkeit der Hypnose belegt, somit wurde Hypnose durch den WBP (Wissenschaftlicher Beirat für Psychotherapie) anerkannt. Hypnose ist somit ein wissenschaftlich sehr gut belegtes und anerkanntes Behandlungsverfahren der Bundesrepublik Deutschland.

Praxis am Luitpoldpark  
Prinz-Eugen-Strasse 2  
80804 München-Schwabing

Tel: +49 (0) 89 209 220 28  
Mobil: + 49 (0) 170 419 88 77  
info@bettina-reuss.de

[www.health-in-balance-coach.de](http://www.health-in-balance-coach.de)

### Was ist Hypnose genau und wie funktioniert es?

Hypnose ist eine Technik, um jemanden in einen hypnotischen Zustand zu bringen. Jeder Mensch ist jeden Tag in Trance wie zum Beispiel beim Autofahren\*. Es gibt leider die dubiosesten Geschichten über Hypnose. Vor Hypnose muss jedoch niemand Angst haben. Man ist unter Hypnose weder willenlos noch würde man Dinge von sich preisgeben, die man nicht preisgeben möchte. In der Hypnose ist man niemals bewusstlos. Im Schlaf hingegen schon, weil dann das Bewusstsein ausgeschaltet wird. Hypnose ist kein Schlaf!

In der Hypnose bittet der Hypnotiseur uns, uns auf etwas Bestimmtes zu konzentrieren. Wir selbst entscheiden, ob wir das oder nicht. Wenn jemand etwas gegen eine Hypnose hat, kann man ihn nicht hypnotisieren. Hypnose ist ein sehr effizientes Werkzeug, wenn sie mit dem Willen passiert. Gegen den Willen ist sie vollkommen wirkungslos. Dabei ist es auch wichtig, wie tief man in der Trance ist. Kommt eine Suggestion, die wir im Inneren nicht haben wollen, weisen wir sie zurück. Jeder könnte sich selbst aus einer Hypnose herausholen, genauso, wie wir mitten in einem spannenden Film einfach aufstehen und gehen könnten, wenn wir das möchten.

Jeder von uns ist jeden Tag immer wieder in Trance. Zum Beispiel beim Autofahren, wenn man sich irgendwann wundert, wie weit man schon gefahren ist. Oder beim Fernsehen, wenn die Gedanken ausgeschaltet sind und an einfach nur auf den laufenden Fernseher schaut. Viele Menschen, die gerne laufen gehen, kennen Trancezustände. Die Gedanken kommen ins Wandern oder aber der Kopf wird „wie leer“. Hypnose ist also einfach eine Technik, um diesen Zustand zu erreichen. Den Ausführer einer Hypnose nennt man Hypnotiseur, die Person, die hypnotisiert wird, nennt man Hypnotisand. Eine Trance wird mittels Hypnose eingeleitet. Hierbei gibt es verschiedene Techniken. Am Ende einer Hypnose erfolgt die Hypnose-Ausleitung



Beauty-Expertin  
des Monats

# Sensationell verjüngt



## Die aufregendsten Geschichten schreibt doch das Leben!

Aber nicht jedem gefällt, dass sich die Spuren des Erlebten erbarungslos ehrlich im Gesicht eingraben. „Das Alter, das im Pass steht muss man Keinem ansehen.“, findet Manuela Pilz, die in Untersiemau ein Fachinstitut für Anti-Aging führt. Dank neuester Beauty-Technologien gegen Fältchen und Falten kann jeder acht bis zwölf Jahre jünger aussehen. Mit Ihrer Vision Gesichter ästhetisch zu formen, Hautprobleme zu lösen und Schönheit zu erreichen; widmet sich die ausgebildete Kosmetikerin und Visagistin seit 39 Jahren erfolgreich dem Thema Schönheit. Leidenschaft, die belohnt wird.

## Was ist Ihre Instituts-Philosophie?

Mein Fokus liegt vor allem in tiefgehender Anti-Aging Hautpflege mit Langzeitwirkung. Ich berate umfassend, verfüge über eine hohe fachliche Expertise, wissenschaftlich-basierte Behandlungsmethoden und zelebriere die pure Liebe der Haut. Nach dem Motto eine gesunde Haut ist eine schöne Haut. Mit hochwertigen Produkten und großer Sorgfalt umsorge ich die Strahlkraft und Gesundheit der Haut meiner Kunden optimal, während diese bei der Behandlung vom Alltag abschalten können.

## Lässt sich der Alterungsprozess der Haut entgegenwirken?

Im Laufe des Lebens wird die Haut dünner. Es sammeln sich Flecken, Unreinheiten und Verhornungen an, Falten werden sichtbar. Eine effektive Pflege ermöglicht dann wunderbare optische Resultate. Wie zum Beispiel ein Bio Face Lifting. Diese Methode aktiviert den Lymphfluss, die Blutzirkulation und die Sauerstoffdurchblutung der Haut. Ideal wirkt auch die Aquabration. Diese sanfte Anwendung befreit das Gesicht von Ablagerungen und Unreinheiten. Ganz ohne Chemie, Sand oder Kristallen. Die Haut ist Anschließend bestens empfänglich für hochkonzentrierte Wirkstoffe. Meine Kunden erleben einen Verfeinerten, festeren und elastischen Teint. Selbst für empfindliche Haut bietet sich diese reizfreie Methode an.

## Technologien spielen für die moderne Kosmetik somit eine bedeutende Rolle?

Sie bieten faszinierende Möglichkeiten, Wissenschaft und Forschung bilden die Grundlage der kosmetischen Arbeitsweise. Vor Beginn jeder Behandlung steht ein Hauttest. Mit Hilfe einer professionellen 3D Haut-analyse können Problemfelder in den tiefen Lagen aufgedeckt werden und ich erhalte eine Vielzahl relevanter Informationen über den derzeitigen Hautzustand. Je nach Behandlungsziel und Hautbefund wähle ich so typgerechte Wirkstoffe aus – Enzyme, Proteine, Mineralien, Vitamine, Peptide, Oligosome oder Hyaluronsäure – und erstelle einen individuellen Behandlungsplan mit weiterführenden Empfehlungen zur Heimpflege.

MEDICAL & ANTI-AGING FACHINSTITUT MANUELA PILZ  
Langer Graben 11 a • 96253 Untersiemau  
DI. – FR. von 10:00 – 18:00 Uhr  
Nach 18:00 Uhr Termine nur für Berufstätige möglich.

MEDICAL & ANTI-AGING FACHINSTITUT

Tel. 09565 61 71 655

[www.manuela-pilz-kosmetik.de](http://www.manuela-pilz-kosmetik.de)



Red Carpet For Your Business

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE

Podium der Starken Marken



IMPRESSUM

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhidea<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

# Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald**

*...immer eine gute Orb-idee für Sie.*



**Sie möchten Ihr Business präsentieren?**

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

**Bezugsquelle:** Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhidea<sup>®</sup> International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhidea-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sichwerbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.