

Dezember 2017 • **Sonderedition**
13 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Nikola Knecht
Yoga Aufklärerin
Autorin & Bloggerin
Praxis komplementäre
Heilweisen
StartUp-Coach
Geschäftsfrau des Monats

Podium der Starke Marken

ORH
IMAGE IDEAL®



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

ORHIDEAL
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Symbol der mentalen Selbstbefreiung
Erfolgsfrau Nikola Knecht im Rampenlicht
mit innovativen Aspekten zum Einsatz von
ursprünglichem Yoga in Kombination mit
spiritueller Arbeit **jenseits von Esoterik**
und Dogmatismus: die Chance für
mehr Eigenverantwortung im Business,
Privatleben und Gesundheitswesen!

www.nikola-knecht.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Gefragt als Gesamtkunstwerk:
eben noch in der Praxis oder unter-
wegs mit VIP Retreat, dann wieder
beim Buchschreiben oder auf der
Bühne - die humorvolle, tiefgründige
Expertin will keine Klischees bedienen,
sondern am liebsten alle brechen!
Freiheit auszuhalten...
darin bestärkt sie andere!

Nikola Knecht

Innere Freiheit

Das Mediengesicht der Yoga-Aufklärung
mit dem Motto „Ab jetzt MEIN Leben!“
- auf dem Weg zur Selbstbestimmung

Ich bin dann mal frei....

Liebe Freunde von Orhideal IMAGE,

leben Sie schon oder werden Sie noch gelebt? Das ist die Frage, die ich mit unserer sympathischen, klar fokussierten Geschäftsfrau des Monats Nikola Knecht glühend diskutieren konnte. Gerade die erfolgreiche Sandwichgeneration, die Middle Ager, haben damit zu kämpfen, sich fremdgesteuert zu erleben.

Unter der Last der familiären Verpflichtungen, beruflichen Anforderungen und digitalen Transformationen der Gesellschaft drohen persönliche Bedürfnisse komplett unterzugehen, weiß die energetische Strukturfinderin aus ihrem Praxisalltag. Und obwohl bekannt ist, dass das Leben gegen die eigene Bestimmung chronisch unzufrieden, ja sogar krank macht, fühlen sich viele Menschen mit dem Problem der Selbstbefreiung allein gelassen. Zur inneren Freiheit ermunternd, gibt die faszinierende Buchautorin auf seriöse und doch unkonventionelle Weise Impulse zum Umgang mit den Hürden des eigenen Lebens. Nur wer wirklich eigenverantwortlich in allen Ebenen ist, tauscht nicht einfach nur den Dogmatismus einer (Glaubens-)Gesinnung in eine andere. **Freiheit auszuhalten... darin bestärkt sie andere! Da ist sie also, die Lichtgestalt, die Ihnen wieder Licht ins Dunkel und Sie zum Strahlen bringt! Eine gelungene Neugeburt Ihres Selbst wünscht Ihnen,** *Orhidea Briegel Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: Frau Knecht, als Botschafterin für gelebte Eigenverantwortung sind Sie Wegbegleiterin bei der Bewusstseinswerdung auf der Grundlage der Yogaphilosophie, Expertin zur Selbstbefreiung und Autorin für spirituelle und yogisch inspirierte Literatur. Ich erlebe Sie als sehr bodenständige Business- und Lifestyledesign-Mentorin! Durch Sie schaffen Persönlichkeiten, ihre Bestimmung und Eigenverantwortlichkeit zu leben. Ihre Klienten gewinnen innere Freiheit, mehr Handlungsspielraum und haben Erfolg. Ihr Motto: Ab jetzt mein Leben! Mein Bild für Yoga war jedoch...

Nikola Knecht: ...die Beine hinter den Kopf zu brezeln? *(wir lachen)*

Ja, so ungefähr.

Vielleicht rückt das Ihr Bild zurecht: Yoga ist gelebte Eigenverantwortung! Wahrscheinlich sollten wir das Wort YOGA im Interview durch das Wort Eigenverantwortung ersetzen? *(sie lächelt)*

Auch eine Idee. Sie gelten als Expertin, die Yoga in ein neues, weniger klischeebesetztes Licht rückt.

Definitiv hat es für mich eine ganz andere Bedeutung als der Modetrend, der aktuell in den Medien wahrzunehmen ist. Denn das wahre Yoga bedeutet nicht, sich mit dem einarmigen Handstand auf Facebook zu präsentieren, also die oberflächliche Selbstdarstellung. Diese körperlichen Übungen, Asanas genannt, sind nur ein kleiner Teil aus dem Yoga, der auch wirklich Spaß macht und wichtig ist. Aber ich habe den Eindruck, dass es mittlerweile in diesem Bereich auch im YOGA-Trend mehr denn je vordergründig um das gleiche „Höher, Schneller, Weiter“ geht wie in allen anderen Sport- und Lebensbereichen. Yoga ist keine Leistungsschau, sondern ein innerer Prozess – leise, aber auch gewaltig, berauschend, schmerzhaft, beglückend, leicht, anstren-

gend, erhellend – einfach alles! Ich gebe zu, dass dieser innere Prozess nicht so einfach zu „verkaufen“ ist, wie hübsche Yogakleidung, Matten und anderes Zubehör. Mein Antrieb als Autorin ist es, das Augenmerk wieder auf die Werte im Yoga zu lenken, die es tatsächlich ausmachen: Die bewusste Entwicklung des eigenen Selbst. Keine Selbstdarstellung, sondern Selbstwahrnehmung und daraus folgt die Selbstbefreiung! Das möchte ich möglichst für jeden zugänglich machen. Dafür brenne ich, das liebe ich zu vermitteln. Die Menschen, die so bereits Yoga praktizieren, finden zu meinem Bedauern oft nicht das nötige Gehör.

Und ich will den Managern, Geschäftsleuten und Unternehmern eigentlich gar nicht sagen, dass ich Yoga mit ihnen mache. Sie gehen dann davon aus, ihren Körper verknoten und von oben bis unten tätowierter Veganer mit Dreadlocks in Size Zero sein zu müssen... *(wir lachen)!!!* Ich begleite esoterik- und religionsfrei, sehr bodenständig und äußerst pragmatisch und für wirklich jeden umsetzbar!

Das finde ich gut! Es wird Zeit, dass jemand den Westen über den gelebten Yoga aufklärt. Es spricht mich an, dass Sie die Nutzen daraus ganz undogmatisch transportieren. Aber zurück zur Eigenverantwortung. Die ist im Business ein Erfolgsfaktor, aber nicht leicht umzusetzen! In unserem Wohlstandszeitalter ist vermutlich deshalb der Grad der Unzufriedenheit extrem hoch. Sich dem Leistungsdruck zu entziehen, fällt den Menschen schwer. Mit welchem Bedarf kommen Persönlichkeiten denn zu Ihnen in die Praxis?

Sie haben es schon erfasst. Es sind Menschen, überwiegend Middle- und Best-Ager, die sich „fremdgelebt“ fühlen, mich, als energetische Strukturfinderin brauchen und die durch die Kombinationen meiner vielen Kenntnisse echte Hilfe zur Selbsthilfe erfahren. Mein Dienst-

Nicht nur Top-Expertin, sondern auch Medien- und Werbegesicht: verkörpert das wahrhaftige Yoga authentisch und neuartig - Aufklärerin Nikola Knecht hat Gesprächsstoff für fesselnde Interviewrunden. Die humorvolle, tiefgründige Esoterik-Vermeiderin, Guru-Ausweicherin und Konventionen-Umgeherin bloggt und reist um die Welt.



„Yoga ist keine Leistungsschau, sondern ein innerer Befreiungs-Prozess.“

Ohne Dogma, ohne Lifestylediktat - für alle Management- & Entscheidungsebenen, aber auch für Privatiers geeignet: Yoga-Aufklärerin und Autorin Nikola Knecht ermöglicht ihren Klienten das Schlüsselerlebnis zur eigenen Bestimmung. Es wird ganz schön ehrlich auf 1500 Meter Höhe!

**IDEAL
media
face 2018**

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

leistungs-Konzept ist nach meinem zweiten Buch benannt: „Ab jetzt mein Leben!“, das ich nicht nur in meiner Praxis für komplementäre Heilweisen in Augsburg anbiete, sondern auch als zwei- bis dreitägiges VIP-Retreat für Einzelpersonen, als eine gern genutzte Möglichkeit seinen Lebenszustand mit mir zu reflektieren.

Ich biete hier optimale Begleitumstände: die atemberaubende Bergwelt der Lechtaler Alpen mit ihrer an sich schon heilsamen Wirkung, bewusste Auszeit vom Alltag, tägliche Heilsitzungen nach der amazinGRACE®-Methode, leistungsfreie Wanderungen, um wieder tief in das Wahrnehmen mit den Sinnen eintauchen zu können, denn die Luft, das Wasser, die Farben, das Licht der Natur und die Wärme des Lager- oder Kaminfeuers lassen da gar keine andere Wahl. Weiter begleite ich meinen Klienten von morgens 9.00 Uhr den ganzen Tag über in individueller Art und Weise und Sorge sowohl für vielleicht nicht immer ganz angenehme innere Erkenntnisse, als auch für bewusste Stille und eigene Reflektion.

Kurz – es wird ganz schön ehrlich, da oben auf 1500 Meter ...
Aber diese Kl ar w er -

lung hilft, sich zu erkennen und überzeugt, sein eigenes Leben zu leben und nicht das der anderen!

Also Selbstbestimmung als Glücksfaktor?

Unbedingt! Die Eigenverantwortung ist der Schlüssel für ein gesundes, glückliches und aus der Fülle schöpfendes Leben. Das muss man selbst für sich machen – es funktioniert nicht, wenn man erwartet, dass das jemand für einen erledigt. In den unterschiedlichen Arten, wie ich Menschen auf ihrem Weg begleiten und inspirieren darf, ist es das Wichtigste, dem Klienten sein eigenes Tempo zu lassen. Beim einen geht's schneller, der nächste braucht ein bisschen länger, bis sich die Öffnung für Veränderungen hin zur Eigenverantwortung entwickelt. Auch besteht ein Unterschied, ob der Weg des klassischen, freien Yogaunterrichts oder ein direkterer Weg, eins zu eins im Einzelunterricht oder mit der Begleitung durch Heilsitzungen nach der amazinGRACE®-Methode passiert.

Frau Knecht, wie kann man sich denn diese Sitzungen vorstellen?

Manche Klienten vergleichen es mit einer osteopathischen Behandlung, jedoch mit sehr kraftvollen, energetisch spürbaren Impulsen, die im Yoga ihren Ursprung haben. Diese Erklärung trifft es schon ganz gut, da an sich nur die eigene Erfahrung eine Beschreibung geben kann. Durch das bisherige Wissen und die Techniken der amazinGRACE®-Methode der Ecole San Esprit® (www.ecole-san-esprit.de) entstand die Möglichkeit direkt an den tieferen Ebenen des menschlichen Seins in Veränderung zu kommen. Die möglichen Ergebnisse bringen sogar den Zweifler oder Skeptiker ins Staunen. Es ist viel effektiver, als auf der Matte nur Körperübungen, Pranayama oder Meditation zu praktizieren. Als Mentorin und energetische Strukturfinderin kann ich meine umfassende Erfahrung einbringen und trage dazu bei, dass Alternativ- und Schulmedizin sich weiter

annähern. Ein Kurzseminar und das Lesen von ein paar Büchern, wie die Chakren gereinigt werden und wie das Pendeln die Lebensenergie in Fluss bringt, lassen auch mich skeptisch werden. Der Mensch muss als Ganzes gesehen werden. Und dafür braucht man eine umfassende, mehrjährige Ausbildung. Das war schon im Yoga vor 2500 Jahren so.

Wie in jedem Beruf. Mir ist zu Ohren gekommen, dass Sie als leidenschaftlicher Umsetzungsaktivator bekannt sind. Nur über Theorien zu philosophieren ist Ihnen zu wenig?

Ja, deshalb heißt es auch GELEBTES Yoga mit dem Schlüsselerlebnis, das in Handlung führen sollte. Ich weiß, wovon ich spreche.

Sie hatten so ein Schlüsselerlebnis?

Und was für eins, Frau Briegel. Das Leben schreibt die besten Geschichten. Das, was ich 2004 erleben durfte, war noch VOR meiner Yoga-Zeit und hat einen totalen Lebenswandel, ich möchte schon fast sagen eine Neugeburt meines Selbst, hervorgerufen. Viele Jahre brauchte ich, um das Erlebnis anzunehmen, einzuordnen, und zu erkennen, welch unfassbares Geschenk mir gegeben wurde. Im Yoga gibt es eine Begrifflichkeit dazu, die Kundalini-Erweckung genannt wird. Bitte jetzt nicht gleich an die sagemunwobene Erleuchtung denken - so würde ich das nie bezeichnen! Wobei, da war es ganz schön lange, ganz schön hell – war eine echt starke „BEleuchtung“, die mir ziemlich viel Klarheit über mich selbst gebracht hat. Glücklicherweise kam ich relativ zeitnah nach diesem Erlebnis zum Yoga. Bald erkannte ich, dass mein Erlebnis das ist, worauf die Yogis hinarbeiten, sozusagen aus der Theorie die Praxis zu erfahren. Bei mir war es umgekehrt! Ich erlebte offenbar erst die praktische Erfahrung und erlernte dann die Theorie des Yoga. Weil es bisher kaum verständliche, westliche Literatur gibt, die so einen Transformationsprozess

Hüttenzauber mal anders: Nikola Knecht zeigt Herausgeberin Orhidea Briegel, wo Unternehmer neu auftanken

„Der Erkenntnis MUSS die eigenverantwortliche Umsetzung folgen.“





Überzeugt durch Worte und Taten: lebensnah und inspirierend bringt Nikola Knecht ihre Erkenntnisse an ein begeistertes Publikum, beispielsweise als Dozentin an der internationalen Ecole San Esprit

ausführlich beschreibt und geschweige denn auch noch mit den yogischen Schriften belegt, bekam ich den Auftrag, darüber ein Buch zu schreiben. Mit „Ab jetzt mein Leben!“ eröffne ich dem Leser die Möglichkeit, diese Yoga-Theorie mit der Praxis zu verbinden. Ich habe selbstverständlich versucht so zu schreiben, dass der in Sachen Yoga nicht so versierte Leser ebenso die Essenz meiner Geschichte leicht erfassen kann. Vielleicht kommt ja der ein oder andere auf diesem Weg zum Yoga – das würde mich sehr freuen, denn es ist ein sehr kostbarer Schatz, der bereits Jahrtausende überdauert hat, bis heute unverfälscht und die Erkenntnis daraus immer noch gültig ist.

Ist das von Ihnen beschrieben Schlüsselerlebnis nicht automatisch immer im Yoga dabei?

Sie meinen, so etwas wie „Erleuchtungs-Garantie“ beim Besuch eines Yogakurses? Nein! *(lacht)* Yoga dient dazu, dem Schlüsselerlebnis die Möglichkeit zu geben in das Leben einzutreten. Vielleicht so, wie man sein Haus bewusst sauber und schön vorbereitet, wenn man einen lieben Gast erwartet, aber nicht genau weiß, wann dieser eintrifft. Und wenn der Gast dann da ist, kümmert man sich um ihn, indem man diesen in sein Leben aufnimmt und integriert.

Bildhafter Vergleich! Ihre Bücher sind also auch für den Nicht-Yogakundigen?

Auf jeden Fall. Viele Menschen haben das Gefühl, es läuft nicht so in ihrem Leben, wie sie es sich vorstellen und das sind meine Leser. Es stört aber nicht, wenn man schon Yoga praktiziert – ganz im Gegenteil. In meinem Buch „Die Trägerin des Lichts“ habe ich einen poetischen Schreibstil gewählt, der meine Erkenntnisse in kurzen, mehrzeiligen Thementexten wiedergibt. Nichts, was man einfach so durchliest.

„Meine Mission ist es, den Weg zu INNERER Freiheit zu verbreiten.“

Ein, zwei Seiten pro Tag. Weglegen, nachspüren, nachdenken und schauen, ob etwas in Resonanz geht und einen beflügelt. Mein zweites Buch ist „Ab jetzt MEIN Leben!“ und das Dritte wird von meinem Kernthema handeln – der Eigenverantwortung. Im Grunde ist es längst fertig und wartet, bis es endlich zu Papier gebracht werden darf. Hier möchte ich das Thema mit vielen Beispielen von Menschen untermauern, die sich getraut haben aus den Lebensumstandsbegrenzungen auszutreten und dafür mit einem neuen, besseren Leben belohnt wurden. Meine Praxis für komplementäre Heilweisen gibt mir da schon eine tolle Anlaufstelle von Menschen, die bereit sind, ihre Geschichte zu veröffentlichen. Denn jeder kann in die Eigenverantwortung eintreten. Das ist kein Privileg, es ist ein seelisches Grundrecht, wie ich immer sage.

Veränderungen erfordern, die Komfortzone zu verlassen. Trauen sich Menschen diese Transformation selber zu?

Die meisten sagen erst einmal: „Ja, duuuu... DU kannst das. Ich aber nicht.“ Wechsel ich ein paar Worte und bringe ein wenig Zeit mit diesen Menschen, dann ahnen doch viele ihre Kraft, brauchen jedoch einen Impuls von außen und auch eine Begleitung. Nur ganz wenige schaffen es komplett alleine aus sich selbst heraus umzusetzen. Den eigenen Lebensplan zu optimieren, geht immer! Zu jeder Zeit. Für jeden. Es ist letztlich nur eine Entscheidung. Ob es dann tatsächlich gelingt, liegt daran, ob die getroffene Entscheidung in die Handlung umgesetzt wird... Der spannendste und mir der liebste Teil!

Was wäre ein Autor ohne Verlage. Sie arbeiten dem Genre „Lebensratgeber“ zu?

Stimmt. Am besten passen zu mir Verlage, die als Schwerpunkt das „MenschSEIN“ haben, die über Lebensphilosophie in den unterschiedlichsten Variationen publizieren und sich auf Lebensgeschichten, Lebenshilfe und Spiritualität

spezialisiert haben. Natürlich habe ich auch interessanten Input für Fach- und Yogamagazine und halte Vorträge auf themenpassenden Veranstaltungen oder Lesungen. Als Yoga-Aufklärerin habe ich auch für schulmedizinische Podien spannende Aspekte zu bieten. Der Mehrwert meiner Autorenarbeit ist, dass sich die Leute, nach dem Lesen meiner Bücher und Fachartikel, hoffentlich „mehr wert“ sind *(lacht!!!)*

Ziel ist es, dass das längst bekannte Wissen angepasst an die heutige Zeit klar und unkompliziert vermittelt wird, dass nicht nur die „Eingeweihten“ davon profitieren können. Meine aktuelle Verlegerin Annette Müller SAN ESPRIT VERLAG, selber auch Autorin und Co-Produzentin von Sharon Stones Dokumentarfilm THE CURE, ist ein Geschenk des Himmels und derzeit meine Impulsgeberin. Unsere Themenschwerpunkte sind nicht völlig deckungsgleich, jedoch sehr voneinander geprägt und inspiriert. Das macht es noch kreativer.

Sie haben bereits das Konzept für ein weiteres viertes Buch in der Schublade?

Das stimmt. Ich bin gerade dazu in Verhandlungen und kann momentan nicht mehr dazu sagen.

Kein Problem. Wir sind gespannt. Dann werden wir noch viel von Ihnen hören! Für unsere Unternehmer im Netzwerk ist Ihr Retreat-Angebot eine willkommene Chance für neue Klarheit. Was können Sie uns abschließend noch auf den Weg mitgeben?

Na, Frau Briegel, die gelebte Eigenverantwortung lege ich allen Lesern ans Herz. Nicht vergessen: Der Erkenntnis MUSS die Handlung folgen, damit man auf allen Ebenen des Seins - Körper, Geist und Seele - glücklich, gesund und erfüllt ist. Ich freue mich auf Ihr Netzwerk und die Kooperation!



Erfolgsmarke Nikola Knecht

Autorin für yogische & spirituell
inspirierte Literatur
Yoga-Botschafterin

- Praxis komplementäre Heilweisen
- Ab jetzt MEIN Leben ! VIP-Retreat
- Heilsitzungen nach der amazinGRACE® - Methode
in Zusammenarbeit mit dem Zentrum San Esprit®
- Autorin, Blogger
- Dozentin & Referentin/Speaker
- StartUP Coaching für komplementäre Heilweisen
- Werbe- & Mediengesicht

Vortragsthemen - Expertise

- Yoga in der praktischen Anwendung
- Yoga in der energetischen Ebene
- Ab jetzt MEIN Leben!
- Raus aus der Komfortzone - rein in die innere Freiheit
- Der Weg zur Selbstbestimmung/Eigenverantwortung
- energetische Strukturfindung
- StartUP-Themen, wie z.B.
Erfolgreich eine Praxis für komplementäre Heilweisen führen

Persönliche Stärken

„Meine Stärke ist komplexe yogische, spirituelle oder energetische Themen und Probleme in kleine, einfache, gut verständliche Einheiten aufzuteilen und diese unkompliziert, fast esoterikfrei und äußerst lebensnah wiederzugeben.“

Das gelingt mir auf Grund meiner Struktur, Klarheit und meinem Talent Theorie und Praxis in einander fließend übergehen zu lassen und es miteinander zu verknüpfen. Das ist gerade bei yogischen und spirituellen Themen dringend notwendig, weil die Umsetzung von Theorie in die Praxis nicht so einfach ist, wie es zu sein scheint. Die meisten Praktizierenden konzentrieren sich nur auf eines der beiden. Das Verständnis dafür zu wecken, dass wir auf allen Ebenen des Seins (Körper, Geist und Seele) handeln und Veränderung bewirken müssen, um in ein glückliches, gesundes Sein einzutreten, ist eine meiner Stärken.“

Booking:
www.nikola-knecht.de

„Lesungen zu
halten, zu lehren,
zu inspirieren..
das liebe ich!“

ORBITAL
IDEAL
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ein „Schubser“ in die Freiheit: Nikola Knecht verblüfft im Interview mit Umdenkaspekten



Aus unserem Expertenpool...
Praxiswissen auf der Bühne:

**TOP-Unternehmer-Speaker
aus dem Mittelstand
direkt buchen**

ORH IDEAL[®]
IMAGE MAGAZIN
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Titelgesicht Annette Müller

Koproduktion mit Sharon Stone

Mehrsprachige Vorträge

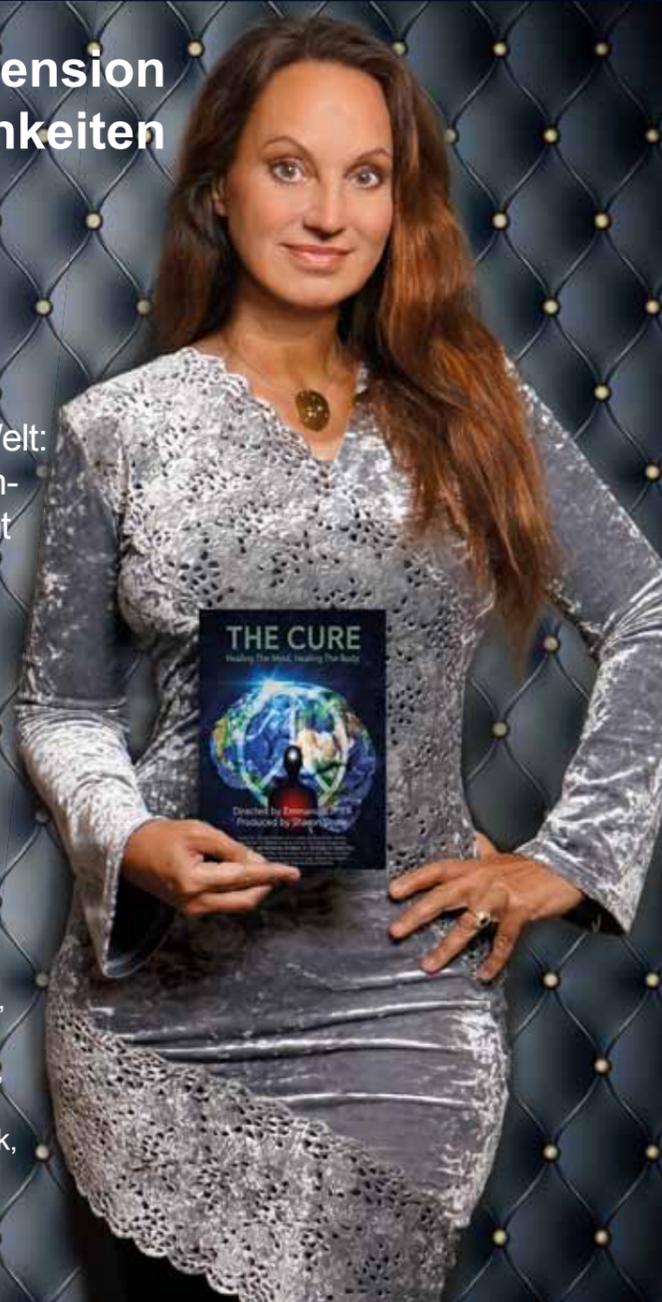
ORHIDEAL
media
face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

DIE Doku über die neue Dimension alternativer Heilungsmöglichkeiten

Directed by Emmanuel Itier
Produced by Sharon Stone
Co-producer Annette Müller

In THE CURE geht es um die Erforschung neuer Wege im Heilwesen auf der ganzen Welt: Neben anerkannten Spezialisten und Wissenschaftlern, darunter Rupert Sheldrake, kommt Deutschlands erfolgreichste Botschafterin für Geistiges Heilen Annette Müller zu Wort. Die medienbekannte Buchautorin und Gründerin der ersten stationären Klinik für Geistiges Heilen in Deutschland und der daran angeschlossenen internationalen Heilerschule ÉCOLE SAN ESPRIT zeigt ihre Ansichten und Erkenntnisse auf.

Weitere Mitwirkende: Deepak Chopra, Ervin Laszlo, Dr. Sue Morter, Niurka, Gary Quinn, Dr. Stephen Sideroll, Steven Trink, Sandra Ingerman, Aridana Tapia, Joan Borysenko, Bis Nakend, Dr. Lita Singer, Dr. Jordan Paul, T.S. Wiley, Annette Müller, Gwenn Wunderlich, Robin Johnson, Rupert Sheldrake, Master Sha, Dr. Anton Isaak, Barbara De Angelis, Tamsyn Rose, Bradon Bays, Zung Rosita u. a. www.wonderlandentgroup.com
ImageDesign: www.orhideal-image.com



Weltpremiere bei DO UT DES: THE CURE

Produced by Sharon Stone • Directed by Emmanuel Itier

Co-Producer Annette Müller

www.ecole-san-esprit.de



Sie erhalten die DVD zum Film über www.ecole-san-esprit.de



Das Podium.

*Titelgesicht Januar 2008 Gabriele Kowalski
Als sympathische Brücke zwischen Bühne und Publikum
Herausforderungen einer Großveranstaltung, Bedürfnisse der Speaker und Vorgaben der Veranstalter auf einen Nenner zu bringen und
sorgte für harmonische Themenübergänge.*

*www.deltainstitut.de bei der Moderation mit Gastgeschenke für Sir Richard Branson:
schaffte die charmante, medienerfahrene Unternehmerin routiniert und flexibel alle*

Beim „Light the Fire“ Event war die Orhideal Community mit 14 Titel-Gesichtern -aus 10 Jahren IMAGE Magazin - vertreten. Es sind alles Menschen, die für ihre Ideen brennen.

Titelleiste oben: (von links) Stefan Merath, Christoph Rave, Ursula Maria Lang, Tino Ahlers, Gabi Kowalski (moderierte Light the Fire), Marion Lang, Martina Prox, Ulrike Hartmann, Mathias Knörich, Sabine Köbel, Hermann Wagnermeyer, Heiko Gärtner, Stefan Schraner und (rechts unten) die zukünftige Titelfrau Juni 2014 Marion Oswald. *Angelina Naglic*

Titelgesichter auf der Bühne und im Ausstellungsbereich.

*Titelschooting für die Juni Ausgabe bei Light the Fire mit Unternehmerin Marion Oswald
www.moin-hotel.de*





Vernetzung der Magazin Mitwirkenden aus ganz Europa und Titelgesichter beim Orhideal Unternehmertreff



Eventfilm: www.good-spirit.com
Eventfotos: www.herrmueller.info



Speaker des Monats



Networking Expertin Martina Haas

Für die Top-Rednerin, Buchautorin und Kommunikationsprofi Martina Haas liegt der Nutzen der Löwen-Strategie auf der Hand: „Es geht nicht um bloßes Zeitmanagement, sondern um starke Erfolgshebel. Große Sprünge macht nur, wer sich auf das Wesentliche fokussiert – das Richtige mit den richtigen Mitteln tut. Löwen sind nur 4 Stunden pro Tag aktiv, die übrigen 20 Stunden verbringen sie schlafend oder ruhend. Löwen haben den Dreh raus, wie man es richtig macht: Wer in nur 4 Stunden sein Tagwerk geregelt bekommt, der hat eine geniale Strategie!“

Erfolg, im Sinne der Löwen-Strategie, basiert auf dem strategischen Einsatz und dem Zusammenspiel von Kompetenzen. Dabei ist Kommunikationsfähigkeit der rote Faden durch alle Kompetenzfelder und die Basis von professionellem Auftreten und Selbstvermarktung. „Klappern gehört nun einmal zum Geschäft“, resümiert Martina Haas, „da wir alle innovativer werden müssen, sollten wir zudem die Chancen- & Risikokompetenz verbessern, um die Innovationsfähigkeit, die jeder hat, zu stärken.“ Haas empfiehlt, Netzwerke aufzubauen, da sie die Informationsbasis und den Aktionsradius erweitern und den Bekanntheitsgrad erhöhen. „Die Löwen wussten das schon immer: Sie leben als einzige Großkatzen im Rudel und sind großartige Teamplayer.“ Die Autorin verspricht: „Egal, an welcher Kompetenz man arbeitet, aufgrund der Wechselwirkung verbessert sich die gesamte Performance.“

Seine Löwen-Stärken kann man via www.martinahaas.com/extras mit dem Löwen-Test checken. Vorträge buchbar über

www.martinahaas.com

Beck professionell



Mehr
Effektivität!
Mehr
Fokus!

Martina Haas

Die Löwen- Strategie

Wie Sie in 4 Stunden mehr erreichen
als andere am ganzen Tag

Mit einem Vorwort von Hermann Scherer



Vortrag: Glück kann man lernen

Wolfgang Ficzko hat schon bei vielen Veranstaltungen, vor Unternehmen und Menschen gesprochen, ihnen wertvolle Impulse gegeben und sie hin zu neuem Denken geführt. Seine Inspirationen und Einsichten rütteln auf, sind unterhaltsam und lehrreich zugleich. Der "Rote Faden" bei all seinen Veranstaltungen ist das Thema "Persönlichkeit und die Kraft der Gedanken und Emotionen".

Auch Sie können ihn für Ihre nächste Tagung, Event, Kongress, als inspirierenden und dynamischen Referenten buchen, der auch Sie und Ihre Teilnehmer begeistern wird. Sie bekommen packende Themen und wichtige Inhalte humorvoll, kurzweilig und mit viel Herzblut präsentiert.

Speaker Wolfgang Ficzko
über die Kraft der positiven Gedanken
www.hrc-coaching.com

Ein Glücks-Schmied

Ist Glück denen vorbehalten, die das „Glück gepachtet haben“? In der Tat gibt es Menschen, die schon mit der Geburt in eine Pole-Position gelangen. Dass sie damit glücklich werden, ist jedoch keine Garantie. Glück passiert im Kopf: Seit ich MindDesigner Wolfgang Ficzko kenne, wurde ich immer wieder Zeuge eben dieser Tatsache... Jeder ist der Schöpfer der eigenen Realität. Der authentische Gedanken-Optimierer hat mir in meinen Kundenkreisen stets ein positives Echo beschert. Mit viel Unternehmer-Erfahrung bringt der renommierte Private Positive Coach und Speaker den Begriff Achtsamkeit in eine neue Dimension - jenseits von spirituellem Hokus-Pokus verhilft Wolfgang Ficzko seinen Klienten, sich auch mit ihren „weichen Faktoren“ im Leben zu befassen. Aufgrund der breiten Begeisterung schätzen wir uns glücklich, dass wir Mr. Positivismus seit der ersten Orhideal IMAGE Stunde als vertrauensvollen Plattformpartner und zu den ersten Titelgesichtern zählen dürfen. Mit seiner unaufdringlichen, angenehmen Art verhilft er Menschen, ihr bestes Leben zu leben, und wird als internationaler, diskreter Lebenswegbegleiter generationenübergreifend von Unternehmerfamilien beauftragt. Lieber Wolfgang, Glück sei Dank, dass es Dich gibt! *Orhidea Briegel*

Orhideal IMAGE: Ihr Unternehmen firmiert unter dem Namen „Ficzko HRC Human Resource Coaching, Mindness Institut für Positives Coaching, Positive Psychologie und Personal Yoga“. Was ist Ihre Philosophie dahinter?

Wolfgang Ficzko: Mit meiner individuellen und diskreten Unterstützung begleite ich meine Klientinnen und Klienten, losgelöst vom Alter, hin zu sich selbst, zu einer authentischen, charismatischen, gesunden und erfolgreichen Persönlichkeit. Hin zu Glück, Freude, Wohlbefinden und einem glückenden Leben.

Während die Welt voll von Experten ist die sich auf Probleme - geistig oder körperlich - spezialisieren, lege ich den Fokus auf Glück, Wohlbefinden, ganzheitliche Gesundheit, Erfolg und Aufblühen. Dabei verbinde ich ganz individuell Positives Coaching, Teaching und Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Konzentration zu individuellen Lösungen.

Beschreiben Sie bitte kurz Ihr Kerngeschäft. Sie sagen Positives Coaching und Positive Psychologie treffen Yoga Tradition und Zen.

Jeder hat seine persönlichen Herausforderungen: Im Job bestehen, die Familie managen, eine erfüllende Partnerschaft leben, gesund bleiben, das Leben meistern und glücklich sein. Nicht immer einfach, aber bestimmt bewegend – vorausgesetzt, der Mensch bewegt sich. Mein Kerngeschäft ist Positives Coaching auf dem Fundament der Positiven Psychologie in Verbindung mit Personal Yoga, Achtsamkeit und Meditation. Es geht dabei darum, das Positive im Leben – Privatleben, Partnerschaft, Beruf, Sport - zu mehrern und aufzublühen.

In meiner Unterstützung verbinde ich ganz individuell moderne Wissenschaft und östliche Spiritualität und Philosophie zu einem synergievollen Ganzen.

Sie sind überzeugt, Glück ist lernbar. Was hat es damit auf sich?

1998 hat der amerikanische Psychologe Martin Seligmann eine bahnbrechende Rede gehalten. Er hat in seiner Antrittsrede als Präsident des amerikanischen Psychologenverbandes dazu aufgerufen, Glück zu erforschen und Positives zu mehrern. Bisher lag der Fokus der Psychologie auf der Beseitigung und Therapie von „Störenfriedern“ der menschlichen Psyche. Seligmann forderte die „guten“ Seiten des Lebens und Miteinanders zu betonen und positive Stärken und Ressourcen individuell zu realisieren.

Positive Psychologie, was heißt das genau? Um was geht es konkret?

Die Positive Psychologie ist ein neuer Forschungsschwerpunkt der akademischen Psychologie. Sie bietet wissenschaftlich fundierte Methoden zur Förderung von Resilienz, Lebenszufriedenheit und dem Einsatz persönlicher Stärken - und damit auch die Vorbeugung von Burnout. Ziel ist psychisches Wohlbefinden und persönliche Entwicklung von Menschen, Gruppen und Unternehmen. Sie fördert eine Fokussierung auf das Positive, Stärkende und Bereichernde. Positives Denken und positive Emotionen gehören zur Positiven Psychologie, sie umfasst jedoch mehr.

Mehr darüber lesen Sie in der Titelstory 2015 mit Wolfgang Ficzko

„Die Hindernisse und die
Lösung leichter erkennen.“

Ihre Herausforderungen:

- Ausrichtung des Unternehmens auf neue Ziele und Aufgaben.
- Überprüfung von Ressourcen, Widerständen und Hindernissen bei Produkteinführungen.
- Klarheit bei anstehenden Entscheidungsprozessen.
- Dynamik Vorgesetzte - Mitarbeiter, externe Partner sowie Kundenbeziehungen.
- Teamzusammensetzung, Teamentwicklung.
- Planung und Begleitung bei diversen Maßnahmen
z.B. Umstrukturierungen, Inhaberwechsel, Firmenübergabe, Firmenverkauf.
- Stagnation im Unternehmen. Wettbewerbsfähigkeit.
- Erkennen und analysieren struktureller Schwächen innerhalb von Organisationsstrukturen.
- Unterstützung bei anstehenden Personalentscheidungen.
- Lösungsfindung bei internen Konflikten.
- Klärung von Dynamiken in Familienunternehmen.
- Vorbereitung von Verhandlungen und wichtigen Gesprächen.

Christine Riemer-Mathies

Trainpers®-Seminare und Organisationsaufstellung

nach eigener Methode

kontakt@trainpers.de

Tel: 09132 - 7471913

www.trainpers.de

Künstlerin des Monats

Christa Jäger-Schrödl

Haptischer Augenschmaus



Schon seit vielen Jahren zeigt die fränkische Künstlerin und PR Profi Christa Jäger-Schrödl (*links im Bild oben*) ihre großformatigen Werke auf Ausstellungen und im Internet. In ihren Bildern, die man größtenteils als Collagen bezeichnen könnte, prägen Strukturen die Bildhöhepunkte. Das verleiht ihnen eine erstaunliche Tiefe, die man auch erfühlen kann. Diesmal lädt das Boutiquehotel Goldene Rose Kunstinteressierte in die Rothenburger Altstadt zum „Blind Date“ ein - eine Ausstellung der besonderen Art. Die Werke von Christa Jäger-Schrödl sind nicht nur ein Augenschmaus. Für blinde und sehbehinderte Menschen ist das Berühren explizit erlaubt.

Unter dem Motto „Boutiquehotel goes Art“ holt Marion Beugler (*rechts im Bild oben*) die Kunst in ihr Hotel. Bereits 1778 erbaut, ist das mit Liebe modernisierte Haus heute ein kleines Juwel in der Altstadt von Rothenburg ob der Tauber. Dass nun auch die Kunst in die „Goldene Rose“ einzieht, ist neu in der Hotelgeschichte. „Mit ‚Blind Date‘ von Christa Jäger-Schrödl starten wir mit unserer Hotelgalerie durch“, erklärt Marion Beugler, die wechselnde Ausstellungen mit heimischen und internationalen Künstlern plant. „Mit dem Gegensatz von Abstraktem und Altherwürdigem möchten wir Besucher und Gäste gleichermaßen überraschen. Was mich besonders freut ist, dass wir mit diesem Projekt eine Künstlerin aus Oberbayern in ihre Geburtsstadt Rothenburg holen konnten!“

Schon seit vielen Jahren zeigt Christa Jäger-Schrödl ihre außergewöhnlichen Werke auf Ausstellungen und im Internet. Die PR-Frau braucht diese künstlerische Arbeit zum Ausgleich und Stressabbau. Ihre Bilder, die man größtenteils als Collagen bezeichnen könnte, werden geprägt von Strukturen und einem ungewöhnlichen Material-Mix. Sie verwendet Schrauben, Schläuche, Kabel oder auch CDs,

alles was ihr so im Alltag begegnet. Ihre abstrakten Werke haben immer etwas Gegenständliches, was vielen Betrachtern den Zugang vereinfacht. Farbschichten und kräftige Töne verleihen den Bildern eine erstaunliche Tiefe. Für Fantasie und individuelle Assoziation bleibt viel Raum und die spannenden Oberflächen reizen zum Berühren.

Wurde Ihnen schon einmal ein Bild von einem blinden Menschen empfohlen?

Das Besondere an der Kunst von Christa Jäger-Schrödl ist, dass sie auch für Blinde zugänglich gemacht wird. Die Künstlerin erzählt, wie es dazu kam: „Auf die Idee, meine Bilder blinden Menschen zu zeigen, kam ich während einer Ausstellung in Erding. Da bat mich ein blinder, junger Mann, meine Bilder ertasten zu dürfen. Mit den Fingern beider Hände erkundete er die Strukturen und immer, wenn er etwas Bekanntes oder Unerwartetes ertastete, zauberte das ein Lächeln in sein Gesicht. Heute schütze ich meine Bilder mit einer besonderen Firnis und lade explizit auch blinde und sehbehinderte Menschen ein, meine Ausstellung zu erleben.“

Auf Anregung von Bezirkstagspräsident Richard Bartsch startete die Ausstellung „Blind Date“ letztes Jahr im bbs Nürnberg, einem Bildungszentrum für Blinde und Sehbehinderte - und der Erfolg sprach für sich. Wie schön, wenn es einmal nicht heißt: „Berühren verboten!“ „Aber“, meint die Künstlerin lachend, „es gibt immer nur zwei Meinungen zu meinen Bildern: Entweder man mag sie oder man mag sie eben nicht. Und das beschränkt sich nicht nur auf Sehende“.

Man darf sich auf eine ungewöhnliche Ausstellung freuen. Einen ersten Eindruck erhält man auf der Atelier-Homepage: <http://www.atelier-cj.de>



www.atelier-cj.de

Wie auf Wolke 7

Große IT und Co-working Chancen für kleine und mittlere Unternehmen

Wenn der Wettbewerb schneller war, fällt mancher Unternehmer aus allen Wolken! Vor allem die Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen trifft es hart, wenn Kommunikationswege zu langsam sind, kein Zugriff auf Daten möglich oder das mobile Arbeiten nur halbherzig gelöst ist, die Zusammenarbeit mit Partnern kompliziert wird. Hinzu kommt, dass mit Halbwissen und bruchstückhaften Beratungen ebenso halbherzige IT-Lösungen erarbeitet werden, die im Geschäftsalltag nicht optimal laufen. Dabei macht die moderne Technologie es möglich, mit mobiler und flexibler, dabei bezahlbarer IT-Infrastruktur zu agieren, sich zu vernetzen, wie ein großes Unternehmen. Dieser Mission hat sich IT- und Cloud-Spezialistin Antje Schuele verschrieben: die erfahrene und klar strukturierte Wirtschaftskennerin und Mathematikerin verhilft mit ihrem Team KMU's zu mehr Effizienz. In erstklassigen, verständlichen Vorträgen räumt sie auf mit Vorurteilen zur Cloud, Daten-Irrglauben und IT-Klischees!

**Ein Hochgefühl für Unternehmer - wie auf Wolke 7 !
So geht Cloud richtig!**

„IT-Effizienz für Ihr Business.“

Unser Kerngeschäft ist es, folgende Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen zu meistern:

- Sie möchten sich keine Gedanken über IT machen müssen und damit Zeit für Ihre eigentliche Arbeit haben.
- Der Zugriff auf alle ihre Emails, Kontakte, Kalender, Notizen, Daten soll ortsunabhängig und von verschiedenen Geräten, wie Laptops, Smartphones, Tablets, PCs möglich sein.
- Ihnen ist die Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden und damit der Austausch von Informationen, sowie die gemeinsame Bearbeitung von Inhalten wichtig.
- Web- und Videokonferenzen sollen einfach zu managen und planen sein.
- Ihnen ist die Aktualität der verwendeten Software wichtig und damit die Gewähr, mit allen Kunden oder Partnern zusammenarbeiten zu können.
- Sie wollen für ein flexibles Wachstum ihres Unternehmens auch IT seitig gewappnet sein und damit flexibel sein bei wachsendem Auftragsvolumen und größerem Kunden- oder Partner- und auch Mitarbeiterstamm.
- Die Sicherheit Ihrer Daten vor Verlust ist selbstverständlich notwendig, ebenso die Vertraulichkeit der Daten und damit der Datenschutz.
- Für den reibungslosen Ablauf Ihrer Prozesse benötigen Sie einen schnellen und unkomplizierten Support, sowie kompetente Ansprechpartner.
- Sie denken über eine Überarbeitung bzw. Erneuerung Ihres Webauftrittes nach und möchten dabei unterstützt werden.
- Sie wollen eine Beratung sowie Unterstützung beim Kauf und Einrichtung neuer Geräte (Rechner, Drucker, Scanner, Netzwerk etc).
- Ganz wichtig sind Ihnen dabei kalkulierbare Kosten.

**Lösungsfinder,
Problemerkener,
Servicedienstleister:**

Das Team rund um die pragmatische IT-Kennerin Antje Schuele macht kleine und mittlere Unternehmer erfolgreich - als Berater auf Augenhöhe, aber auch im besten Fall Freund und Partner bei der Bewältigung der geschäftlichen Aufgaben.

Aufwärts-Trend

Mit dem Tatendrang der sportlichen Markenkönner Christian Noll, Geschäftsführer AirEmotion GmbH, und seiner Marketing-Managerin Silvia Braunmandel konnte ich mich sofort identifizieren. Nicht jeder schafft es, aus seiner Berufung eine viel versprechende Geschäftsidee zu entwickeln. Dem leidenschaftlichen und erfahrenen Drachenfieger ist dies gelungen. Seit 10 Jahren betreiben die beiden Erlebnis-Virtuosen ein Unternehmen mit einzigartigem Angebot: sie verbinden den menschlichen Traum vom Fliegen mit den Branding- und PR-Zielen ihrer Auftraggeber.

Auf Events ist die patentierte AirEmotion-Flugkonstruktion der Anziehungspunkt für die Gäste. Die Werbeflächen auf Tragflügeln und Kran sorgen für die gewünschte Aufmerksamkeit. Viele namhafte Firmenlogos haben die Flügel der Firma AirEmotion in den letzten 10 Jahren schon nach oben getragen, um weit sichtbar und effizient Markenbezug zu erwecken.

Emotionaler kann Kommunikation nicht gestaltet werden. So kommt Ihre Marke ganz nach oben!



„Mit Ihrer Marke geht es steil nach oben.“

ORBITIDEAL
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Der Visionär,
der Markenauftritte beflügelt...**

Eventattraktion auf internationalem Niveau - mit AirEmotion bringt der leidenschaftliche Drachenfieger Christian Noll Markenbotschaften ganz nach oben. Aber auch als charismatischer Werbecharakter für Freizeitmarken, in Werbe-Engagements oder bei Film-Dokumentationen - der sportliche Unternehmer repräsentiert die Kunst zu Fliegen und „Beflügelt-zu-sein“ stets glaubwürdig und mit viel Esprit.

Rent a bird, be a partner:

Are you interested in using an eye-catching advertising tool combined with great fun for customers and clients? Then – rent a Bird or be a Partner as a Licensee.

AirEmotion, founded in 2002, is the unique company to offer an innovative idea for ultimate advertising within all conceivable environments. It links your advertising and PR targets with the art of flying. It is a glider, moved by an assembly crane until the height of 30 to 60 meters. Up to five persons are clipped absolutely safe on the device, flying and enjoying a priceless helicopter view. The Bird, its wings, its tail and the crane are the platform for the advertising message.

AirEmotion provides the Bird for rent within Germany.

AirEmotion offers a Partnership as an exclusive Licensee for your country: The Bird is best suited for countless opportunities: Company celebrations, public festivals, sport events, every day use at a beautiful landscape and as a platform for marketing, e.g. at urban construction sites. Our patented AirEmotion-Glider was in operation, national and international, more than six hundred times at multiple opportunities. Time saving flexibility and very low operation costs make the Bird adaptable to nearly all opportunities. We cooperate with the most renowned crane suppliers!

www.airemotion.com

Ihr kompetenter Partner für innovatives Marketing in luftiger Höhe.

Buch des Monats



mit **Expertin**
Gudrun Nebel

Mein Name ist Gudrun Nebel. Gerne begleite ich Sie ein Stück auf Ihrem Weg zur Gesundheit.

Aus dem Lebensmittelbereich kommend - als Laborleiterin und später im Marketing tätig - beschäftige ich mich seit über 25 Jahren mit der Naturheilkunde und der Ernährung. Durch glückliche Zufälle fand ich meine jetzige Tätigkeit als Heilpraktikerin. Diese Berufung erfüllt mich, das bin ich mit meiner ganzen Seele und mit großer Liebe.

Gesund sein, schön sein, sich wohlfühlen! Ich möchte Ihnen helfen, Ihr Potential wieder zu finden und das Ungleichgewicht, das auf allen Ebenen liegen kann, auszugleichen. Als Therapeutin weiß ich, dass dies nur gelingen kann, wenn wir zusammen arbeiten.

Mit meinem neuesten Buch gebe ich Ihnen praktische Anleitung für die Durchführung einer 21-Tage-Kur, mit der Sie beschwinkt in den Alltag durchstarten. Das Buch ist direkt beim Verlag erhältlich unter Telefon 0228 / 9550 420 oder auf der Internetseite: www.jungbrunnen-ayurveda.de

Über Ihr Feedback freue ich mich jederzeit und begrüße Sie auch herzlich in meiner Praxis am Kochelsee!

www.gudrunnebel.de



Soundhealer Klänge, die heilen

IDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

JOB

JOGGERST VAN BAAREN

„Ein 10- Gänge-Menü für die Seele und die Ohren.“

Sabine van Baaren erwartet von Musik mehr als den musikalischen Unterhaltungsfaktor. Ihr musikalisches Angebot dient der Transformation, der Einleitung von Veränderungsprozessen. Es sind Klänge, die bewirken!

Das Duo Projekt der einzigartigen Wirkstimme und Profisängerin mit Mark Joggerst ist ein wertvoller Teil von ihren musikalischen Angeboten. Die beiden tiefgründigen Künstler, haben sich bei einem Forschungsprojekt „Die Wirkung von Musik auf Patienten“ kennengelernt. Dort ist der musikalische Funke direkt über gesprungen, was sie dazu motivierte dieses besondere Duo ins Leben zu rufen. Bereits 12 Jahre sind die Beiden musikalisch verbunden und die 3 CDs, „Remember who you are“, „Mother earth“ und die aktuelle Doppel-CD „Visions and Dreams“ sind bereits für viele ein ständiger Wegbegleiter geworden. Einige hören die CDs im Auto, auf dem Weg zur Arbeit, zum Auftanken und kommen damit nach Hause, zum Loslassen. Andere lassen sie non stop laufen, und erleben wahre Transformationen.

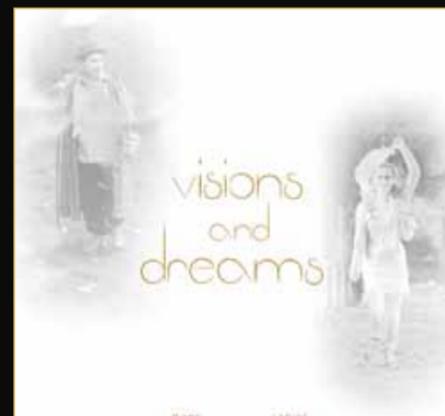
DUO Sabine van Baaren und Mark Joggerst
www.jvanbmusic.com

MUSIC OF A NEW DIMENSION

Bei Sabine van Baaren sind zahlreiche Versionen dieser Wirkmusik & Workshops erhältlich, beispielsweise...

- ... auf einer persönlich für Sie gesungenen CD
- ... auf einem Voice to Heart, „Healing Abend“
- ... auf Konzerten mit dem Musikduo - www.jvanbmusic.com
- ... bei einer persönlichen Sitzung, direkt vor Ort, online, oder telefonisch.
- ... auf besonderen Erholungs-Klang-Reisen nach Süd-Frankreich, die Ardeche.

Sabine van Baaren,
www.sabinevanbaaren.de



„Klarheit
erzeugt
Genialität!“



Boxen Stop für Unternehmer

Resilienz und Mind Set – Erfolgsstrategien der Top Performer

Gehören Sie zu den Führungskräften, für die Speed & Quality eine Selbstverständlichkeit ist? Haben Sie hohe Erwartungen an sich selbst, engagieren sich stark im Job und haben eine hohe Leistungsbereitschaft?

Dann wird es höchste Zeit, sich einem Boxenstopp zu unterziehen. Denn wer Leistung bringt, der benötigt hin und wieder eine kurze Auszeit, um aufzutanken, Kraft zu tanken und neu durchzustarten. Auch ihr Auto bringen Sie regelmäßig in die Werkstatt – hoffentlich nicht erst, wenn die Kontrolllampen leuchten.

Viele Menschen nehmen erste Warnsignale nicht erst, geben noch mehr Gas und fokussieren ihr Ziel, anstatt innezuhalten und zu reflektieren, wie es Ihnen geht, wo Sie stehen und was gerade wirklich wichtig ist.

Die hohen Belastungen im Führungsalltag fordern Führungskräften alles ab und sollten nicht auf die leichte Schulter genommen werden. In einer Studie der Techniker Krankenkasse zur Stresslage der Nation gaben 70 % der Berufstätigen an, dass sie gestresst seien. 40 % fühlten sich abgearbeitet und verbraucht, 33 % fühlen sich ausgebrannt und 22 % berichten von seelischen Beschwerden wie Depressionen, Burnout oder Angststörungen. Wollen Sie weiterhin fit und leistungsfähig sein? Dann starten Sie durch! Der Gesundheitscode von Sabine Oberhardt bietet Führungskräften einen Boxenstopp, um Kraft zu tanken und das eigene Leistungslevel wieder zu erhöhen, die Motivation zu steigern und mit mehr Klarheit die gesetzten Ziele zu verfolgen.

Mit dem Gesundheitscode scannen und analysieren wir Ihren Gesundheitszustand, um Ihre Stressoren frühzeitig zu erkennen und Ihre Leistungsfähigkeit auch langfristig zu erhalten. Anhand einer Resilienz-Analyse und eines Stresstests erfahren Sie ganz konkret, welche Handlungsbedarfe Sie haben und wie Sie deutlich besser regenerieren. Wir haben eine ganz individuelles Packet entwickelt um die Leistungsfähigkeit dauerhaft zu erhalten. Unser langjährig erprobte Methode sorgt für eine deutliche Verbesserung Ihrer Work-Life-Balance, steigert Ihr Wohlbefinden und erhöht Ihre Widerstandskraft.

Einen weiteren Mehrwert: Sie erkennen Stresssymptome ihrer Mitarbeiter frühzeitig und trainieren Techniken um deren Energielevel zu erhöhen und aus Ihren Mitarbeitern das Beste herauszuholen ohne diese auszubrennen.

Fehlzeiten sind teuer – nicht zu wissen, warum die Mitarbeiter krank sind, ist noch teurer. Um die Fehlzeiten zu senken, müssen die Belastungen identifiziert werden. Nur so erfahren Sie die Ursachen für Stress und sorgen dafür, dass Ihre Mitarbeiter ihren Arbeitsalltag besser meistern.

Nutzen Sie den Gesundheitscode, um Ihre Resilienz signifikant zu steigern und kommende Herausforderungen noch besser zu meistern!

**Sichern Sie sich jetzt einen Platz im 2-Tages
EXKLUSIV Seminar Gesundheitscode
mit Sabine Oberhardt:**

Datum: 8. – 9. Februar 2018

Ort: Schlosshotel Monrepos

Preis: 1.290,- Euro zzgl. MwSt.

Ihr Bonus: eine individuelle Auswertung über Ihr aktuelles Gesundheitscode-Profil inklusiv einer Regenerations- und Stressbelastungsmessung

www.sabineoberhardt.com

„Titelgesichter auf der Kongressbühne“

Mit Initiator Andreas Dankl:
Martina Thomas, Unternehmerin des
Monats Mai 2015, bringt produzierende
Unternehmen in die Pole-Position

team::mt
marketing 4 tomorrow

www.trainpers
Christine Riemer-Mathies, www.trainpers.de
kümmerst dich um den Faktor Mensch



ORH
IMAGE IDEAL®
Forum der starken Marken

Kooperation mit den Instandhaltungstagen

Booking: 0176 - 301 695 88
www.schuhputzer-muenchen.de

Event- & Medienattraktion des Monats

Mr. Barlas

München's Schuhflüsterer

Schuhpflege-Experte mit eleganter Servicestation
als Besuchermagnet und Gästeservice bei
Businessveranstaltungen, Messen, Tagungen,
Feierlichkeiten, am Point-of-Sale

Interviewpartner und Expertenrat
für Medienformate aller Art zu Stilfragen,
Pflegehinweisen, Businessetikette, Kauf Tipps

Werbe Gesicht und Testimonial
Schuhputzkünstler

Mobile Schuhputzkulisse für Foto, Film & TV
in Kooperation mit Castingagenturen

Diverse Dienstleistungen aus
München's Schuhputzkiste
(Schuhreinigungsservice)

AHA-Effekte mit
Schuhwissen

Werbe Gesicht und Schuh-Experte

Publikumsmagnet:
Schuhputzstation mit Stil

Die große Kunst der
Schuhpflege

Premium Mental Health Service:
Innovative Erfolgsmethode mit System
vom Methodenentwickler persönlich begleitet



clean & free als Synapsenflüsterer

Der Start für Ihr neues Leben ohne Sucht!

Mit seinem CLEAN AND FREE® Programm ist Mindset-Experte Hans R. Hoffmann die TOP-ADRESSE für die ultimative, sanfte Suchtbefreiung von Alkohol, Drogen und Medikamenten. Sein weltweit einzigartiges Verfahren befreit Betroffene in wenigen Tagen körperlich und mental von ihrer Sucht. Mehr als 4.000 Personen haben mit clean & free bisher ihr Leben wieder in den Griff bekommen können.

Die fortschrittliche Vorgehensweise mit extremer Therapieverkürzung ist eine (R)Evolution gegenüber den althergebrachten Langzeit-Suchttherapien - bildlich vergleichbar mit der Schnelligkeit einer Email gegenüber der Zustellung von Briefen durch eine Postkutsche. Clean and free® steht als Marke für Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Professionalität, Qualität und Resultate. Glaubwürdig und nachweislich bricht Hans Hoffmann alle Klischees der Suchtbehandlung. Denn nichts verändert nachhaltiger, als die Behandlung der Ursache, statt der Symptome. In interessanten Dokumentationen, Fachberichten und Interviews überrascht der Vater der Methode mit bahnbrechenden wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Psychologie, der Gehirnforschung, der Psycho-Neuro-Immunologie und deren Kombination in der Praxis.

Seinen respektvollen, humanen und individuellen Umgang mit Betroffenen wissen die Teilnehmer zu schätzen, auch der Diskretion wegen, die bei dem sympathischen Experten an erster Stelle steht! Aus seinem Behandlungsparadies verabschiedet er keine „trockenen Alkoholiker“, sondern selbstbestimmte Menschen! Wer SUCHT, der findet irgendwann: clean & free! Sagen Sie es weiter, damit das Finden schneller gelingt. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

www.cleanandfree.eu

Der mit den Synapsen tanzt:
Der medienbekannte Fortschrittmacher Hans R. Hoffmann, Innovator, Visionär und Entwickler von clean & free, überzeugt mit komplett andersartigen neurowissenschaftlichen Ansätzen und Methodenkombination in der mentalen Suchtbehandlung.

Als „Detektiv der Suchtmuster-Ermittlung“ ist er durch seine schnellen Therapieerfolge europaweit geschätzte Anlaufstellen mit dem effektiven Ultra-Kurz-Coaching-Konzept von clean & free

Call Free 00800 7237 1600

„Ich sehe Sucht nicht als Krankheit, sondern als eine Gewohnheit, die man verlernen kann!“

Die richtigen Stellschrauben finden - der scharfsinnige Analytiker Kishor Sridhar macht Kunden aus Produktion und Technik erfolgreich durch eine einzigartige Vertriebssteuerungs-Software. Sein Erfolgsrezept: interdisziplinäres Know-how. Auf Messen und Fachtagungen, wie z.B. Maschinenbau & Mechatronik-Kongresse erläutert der Dipl.-Ingenieur auf Augenhöhe, wie Behavioral Economics in diversen Branchen zum Einsatz kommt und neue Umsatzpotentiale ermöglicht.

OFFICIAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ihre Arbeitswelt ist heute komplex verbunden. Wir finden den optimalen Algorithmus zur Vereinfachung.“

Gelebtes Erfolgswissen für Unternehmer

Kishor Sridhar, Dipl.-Ing., MBA, ist Berater, Redner, Buchautor und Trainer aus Leidenschaft. Schwerpunkt seiner Arbeit ist die Beseitigung menschlicher Entwicklungsbarrieren und die Entfaltung der persönlichen Potentiale. Als Experte für Verhaltenspsychologie bietet er fundiertes Wissen aus der Praxis für die Praxis. Kishor Sridhar hat einen Lehrauftrag am Lehrstuhl Marketing der Hochschule Wismar, ist Mitglied der German Speaker's Association. Als Autor machte er sich einen Namen mit seinen Büchern „Krisen-Impfung“, dem Bestseller „Wie Sie andere dazu bringen, das zu tun, was Sie wollen“ und seinem neuesten Buch „Alles hört auf mein Kommando“. In seinen Vorträgen, Seminaren und Trainings begeistert er die Teilnehmer durch seine humorvolle, erfrischende Art der Präsentation gelebten Erfolgswissens.

Wer die oft heiße Luft diverser Vertriebsstrainings satt hat, freut sich, wenn er Wachstumsbeschleuniger und Entscheidungsforscher Kishor Sridhar begegnet, der als Garant für zusätzliche Erträge gilt. Wenn er nicht gerade auf der Bühne oder in Medien spricht, ist der Fachmann unermüdlich im Einsatz für Unternehmen. Der Umsatzdetektiv Kishor Sridhar entlarvt verborgene Absatzpotentiale und Umsetzungshürden dank seines abgerundeten, interdisziplinären Expertise-Mix aus Ingenieursdenke, Marketing-Know-how, Erfahrung aus Marktforschung und Verhaltenspsychologie, tiefem IT- und Technik-Verständnis, Auslandskompetenz und Empathie. Als Frontmann seiner Firmengruppe ist er gleichzeitig die Marke in Person für schnelles Erkennen von Lücken, Schwächen und Ableitung sofortiger Verbesserungsmaßnahmen, basierend auf Fakten und Algorithmen einer eigens entwickelten Vertriebssteuerungssoftware.

Der kosmopolite, multi-linguale Macher punktet als starker Redner, aber ebenso starker Zuhörer. Er ist mit seinem einzigartigen Vorgehen und engagiertem Team der Ansprechpartner für mittlere und größere Unternehmen zur Aktivierung verdeckter Umsätze. Die Arbeit mit wissenschaftlich fundierten Methoden für einen sofortigen Mehrwert in der Praxis ist die Basis für den charismatischen Ingenieur und Unternehmensentwickler. So verfolgt er für seine Kunden den minimalinvasiven Ansatz, sprich maximalen Erfolg bei minimaler Investition

zu erreichen. Er versteht es komplexe Zusammenhänge auf den Punkt zu bringen, durch zahlreiche Praxisbeispiele entscheidende Impulse zu setzen und Menschen ins Handeln zu bringen. Hard- und gleichzeitig Soft-Facts messbar und nutzbar zu machen – das ist eine Kür, die Kishor Sridhar herausragend gelingt!!!! Ihre Ideen haben Sie das letzte Mal zum Friedhof getragen - mit dem Sridhar System ist die Realisierung gewiss!
Orbideia Briegel, Herausgeberin

Marktforschung Vortragsthemen:

Erfolg liegt in der Umsetzung

- Wie Sie durch Verhaltenspsychologie menschliche Barrieren identifizieren
- Wie Sie Hürden spielend überwinden, Motivation erzeugen und endlich erfolgreich umgesetzt wird
- Wie Sie das volle Leistungspotenzial jedes Einzelnen freisetzen, Team-Flow erzeugen und Unternehmensziele erreichen

Ausstieg aus dem Preiskampf

- Wie Sie die richtige Strategie finden, um aktiv aus dem Preiskampf auszusteigen
- Wie Sie die unbewussten Entscheidungsfaktoren Ihrer Kunden erkennen, gezielt ansprechen und der Preis zur Nebensache wird
- Wie Sie Ihren Verkaufsprozess emotionalisieren, unwiderstehlich machen und messbar mehr Umsatz erzielen

Bringen Sie andere dazu, das zu tun, was Sie wollen

- Wie Sie mit den Werkzeugen der Verhaltenspsychologie Menschen besser verstehen, bewegen und spielend leicht beeinflussen
- Wie Sie mit Hilfe der Behavioral Economics Mitarbeiter und Kunde durchschauen und gezielt steuern
- Wie Sie Verhandlungen und Entscheidungen zu Ihren Gunsten drehen

Booking:

www.sridhar.de

„Ich denke
out of the
box und finde
dabei neue
Wege.“

Markus Schleifer,
Rechtsanwalt
+ 49 (0) 821 50 85 26 60
kanzlei@schleifer-arbeitsrecht.de
www.schleifer-arbeitsrecht.de



Impuls des Monats

Digitale Komfortzone

Liebe Unternehmer,
ausnahmslos jeder von uns lebt und arbeitet
auf engstem Raum mit Strom und in Funkfel-
dern. Grenzenloser Zugang zum Internet, ob
drinnen...

memon
BIONIC INSTRUMENTS

...oder draußen, das Handy immer in greifbarer Nähe, der PC auf dem Schreibtisch, WLAN im ganzen Haus, Smart-Home-Installationen aller Art, ja, sogar im voll vernetzten Auto unterwegs! Um die heutige Technologie ohne Reue genießen zu können, schaffen sich viele Unternehmen und private Haushalte belastungsfreie Zonen mit MEMON. Auch Orhideal Partner, angefangen von Hotels, Gastronomiebetriebe, Wellness- und Fitness-Studios bis zu Produktionsunternehmen und Dienstleister setzen bereits seit Jahren auf die MEMON Technologie und schaffen sich damit eine digitale Komfortzone! MEMON Fans sind auch namhafte Größen im Sportbereich, die täglich Spitzenleistung abrufen müssen.

Auch wir Unternehmer müssen täglich im Geschäftsleben durch ihre Entschlusskraft und dynamisches Handeln überzeugen. Lassen Sie uns die Augen offen halten, wie wir uns diese Leistungsfähigkeit erhalten können!

Orhidea Briegel

www.memon.eu

Nur wo MEMON draufsteht, ist auch die MEMON Technologie drin: die ständige Weiterentwicklung der MEMON Produktpalette durch ein wissenschaftliches Forscherteam und die tiefe Erfahrung aus der Baubiologie macht das Unternehmerpaar Erika und Hans Felder zu Qualitätsbotschaftern ihrer internationalen Marke MEMON.



Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhidea[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhidea und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen. In diesem Sinne bis bald

...immer eine gute Orb-idee für Sie.



Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Story-Sonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen. PDF Ausgabe unbegrenzt kostenfrei zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER mit Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, bis zu 12.000 Zugriffen der Flash-Ausgabe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhidea[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhidea-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteamer, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet,ervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Dezember 2017 • Sonderedition
13 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Ludwig Eickelpasch
Initiative und Entwicklung
Unternehmer des Monats

ludwig+eickelpasch

Podium der Starke Marken

ORPHIDEAL®
IMAGE



Orhidea Briegel
Herausgeberin und
Expertin für Image-
Design präsentiert...

durch das
objektiv
gesehen

Von Unternehmer zu Unternehmer:
Fern von üblichem Unternehmensberatungs-
Prozedere widmet sich Teamplayer und
Klischeebrecher **Ludwig Eickelpasch** der
praxisorientierten und realitätsnahen
Begleitung von Unternehmern bei Nachfolge
und Unternehmensentwicklung und
gibt seine Erfahrungen auch in Medien-
und Fachbeiträgen weiter.

„Durch meine Begleitung
wird der Unternehmer zum
mündigen Gestalter seiner
Nachfolgeprozesse - ganz
in seinem Sinne.“

www.iunde.eu

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Klischeesprengende Reflexion
zu komplexen Fragen rund um
Unternehmensnachfolge
& Unternehmensverkauf

ORHIDEAL
media
face 2018
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Nachfolge Mentor

Wenn Unternehmer sich rechtzeitig mit den Zukunftsfragen rund um die Nachfolge befassen, birgt das eine große Chance für die Geschäftsentwicklung im Jetzt. Da diese Fragen einen der komplexesten Prozesse im Unternehmen anstoßen und nicht zum Tagesgeschäft gehören, wenden sich Unternehmer vertrauensvoll an Ludwig Eickelpasch.

Der angesehene Nachfolgekönner kennt alle damit verbundenen Facetten und Chancen dieses Erneuerungsprozesses für den Unternehmer persönlich, für alle betroffenen Menschen und für das Unternehmen als Ganzes. Dank seiner professionellen Prozess-Struktur bleibt die Planung rund um das Lebenswerk in den guten Händen des Unternehmers. Denn üblicherweise nehmen theoretische Unternehmensberatungskonzepte mittelständischen Unternehmern Entscheidungsmöglichkeiten in der Nachfolgegestaltung ab und machen sie damit unmündig. Ein NO-GO für Vollblutunternehmer und Nachfolgeprofi Ludwig Eickelpasch, der mit seiner ausgereiften, einzigartigen Vorgehensweise Unternehmen nicht nur für die Übergabe aufwertet, sondern das bereits bestehende Unternehmenspotential für Erneuerungsmöglichkeiten ausschöpft. Statt abgehobener Beratung bietet er als Impulsgeber dem Unternehmer und seinem Führungsteam eine bodenständige Begleitung in allen Fragen rund um die Unternehmensübergabe.

Mit seiner Expertise macht der seriöse Nachfolge-Guide Komplexität überschaubar und ermöglicht den Weitblick für weitere Schritte. Ganz im Sinne des Unternehmers!

Orhidea Briegel, Herausgeberin

Im Unternehmerdialog: Wie gestalten Sie den Nachfolgeprozess?

Verantwortungsvoll, offen und umfassend -
authentische Begleitung und praktische Umset-
zung, die konkrete Arbeitsergebnisse und eine
neue Dynamik in das Unternehmen bringt -
dafür steht Ludwig Eickelpasch:

- Unternehmensnachfolge
- Unternehmensentwicklung
und -sanierung
- Interim Management

Orhideal IMAGE: Für Ihre erfahrene und ehrliche Begleitung von mittelständischen Unternehmen im Nachfolgeprozess werden Sie sehr geschätzt. Herr Eickelpasch, was ist Ihr Erfolgsrezept?

Ludwig Eickelpasch: Mein Erfolgsrezept basiert auf der Tatsache, dass ich kein Unternehmensberater bin, der Konzepte schreibt, von denen der Unternehmer nicht weiß, wie er sie umsetzen soll.

Das ist mir sympathisch. Sie sind also auch ein Pragmatiker?

Wenn Sie es so ausdrücken wollen, Frau Briegel, ja. In Theorien schwelgen, das bekommt man woanders. Ich bin immer ganz nahe an der Praxis. Meinen Kunden stelle ich mein Fachwissen und meine jahrzehntelange Erfahrung aus vielen Wirtschaftssituationen und Entwicklungsbereichen zur Verfügung. Damit unterstütze ich sie bei der Gestaltung ihres Prozesses, also vor allem auch in der Umsetzung. Es handelt sich um mittelständische Unternehmen ab zehn bis etwa zweihundert Mitarbeiter aller Branchen, beispielsweise vom Elektrogroßhandel, über einen Touristikbetrieb, Rinderzuchtbetrieb, eine Rechtsanwaltsgruppe, einen Hersteller technischer Textilgeflechte, ein Groß- und Außenhandelsunternehmen, einen Autolackierer, einen Hersteller innerbetrieblicher Transportmittel um hier nur einige zu nennen.

Das ist bunt. Was mich bei unserer ersten, sehr unterhaltsamen Begegnung angesprochen hat, dass aus Ihnen nicht nur der Kaufmann spricht, sondern auch der Menschenfreund. Für die Nachfolgeberatung ist das ungewöhnlich. Üblicherweise erlebe ich hier sehr zahlenlastige und verstaubte Herangehensweisen.

Ja, da haben Sie Recht. Natürlich sind bei Nachfolgefragen Zahlen im Fokus. Auf der anderen Seite handelt es sich um ein sehr emotionales Thema. Um so schlimmer ist es, dass in der Regel meist nur betriebswirtschaftliche Kennzahlen betrachtet werden, aber die menschliche Seite kaum. Unternehmer, die

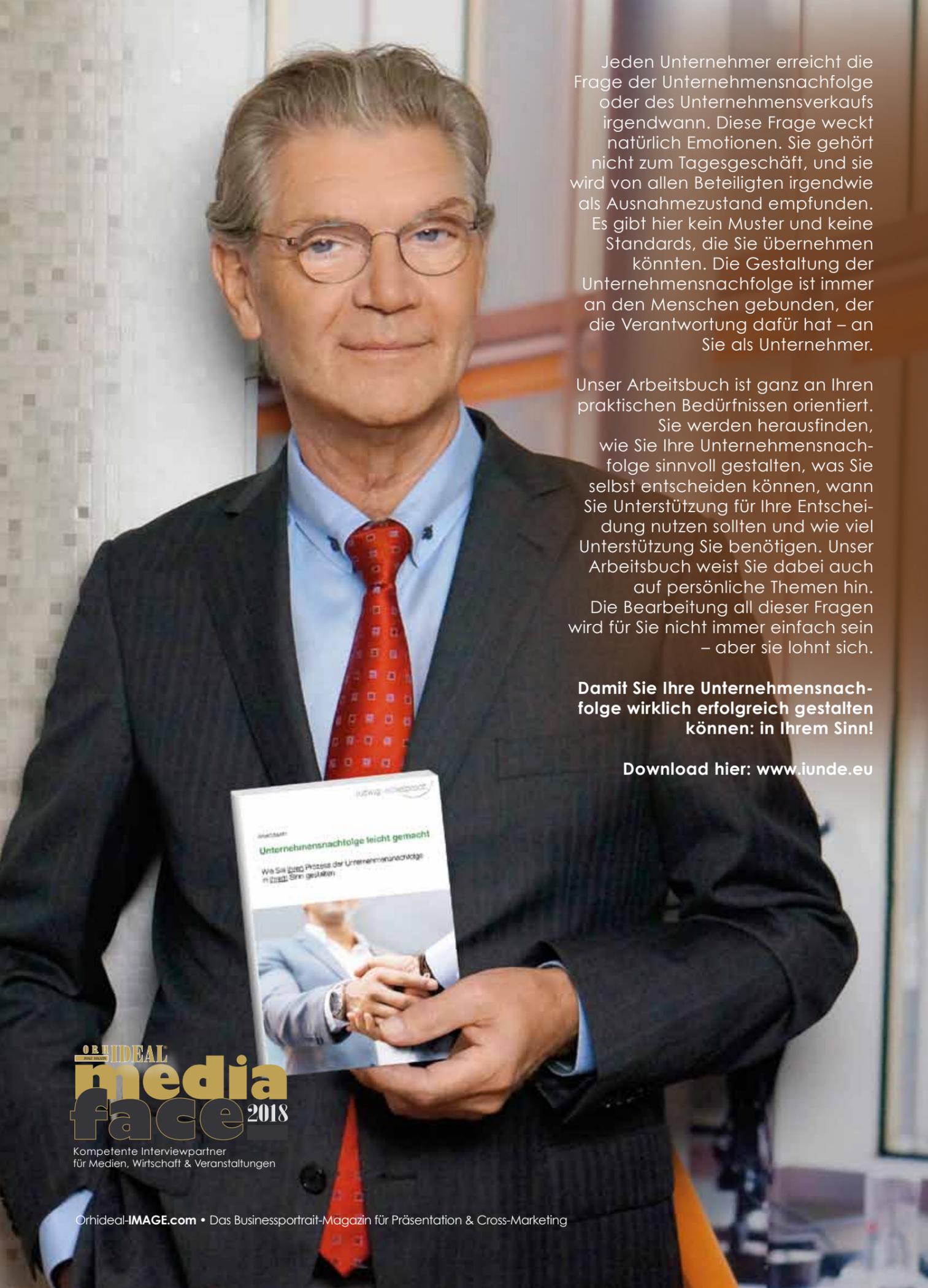
in dieser Phase von mir begleitet werden, sind begeistert, dass ich sie nicht nur bei der Entwicklung ihres Unternehmens, sondern auch bei der Gestaltung ihrer persönlichen Entwicklung unterstütze. So erhalte ich ihnen ihre Authentizität, ihre Eigenständigkeit. Immerhin geht es in fast allen Fällen um ein mühsam aufgebautes Lebenswerk. Wer sich da nicht die richtigen Sinnfragen stellt, wird keine nachhaltig zufriedenstellende Übergabe erreichen. Hier wird es immer sehr persönlich und darauf kann ich gut eingehen. Es gibt da kein Patentrezept und ist immer vom Unternehmertyp abhängig.

Dieses Einfühlungsvermögen muss Ihre Gabe sein. Unternehmer aus dem Mittelstand werden von klassischen Unternehmensberatern als beratungsresistent beklagt. Das Problem haben Sie ja nun gar nicht. Worauf basiert denn dieses Grundvertrauen, das Ihnen geschenkt wird?

Das ist nicht schwer nachzuvollziehen. Wer erfolgreich ein tolles Unternehmen aufgebaut hat, wird sich nicht von jedermann einreden lassen, was er tun soll. Solche Persönlichkeiten sind Macher, sie brauchen keine Beratung. Und das ist auch der gravierende Unterschied: Ich biete meine Begleitung an. Ich sage den Menschen nicht, was sie tun müssen, sondern unterstütze sie, im Rahmen des Unternehmenskontextes, der Nachfolgeplanung, des Gründungsimpulses, die richtigen Entscheidungen herauszufinden und diese dann auch umzusetzen. Es ist diese Reflektion, die sie als Unternehmer brauchen. Das sind ja keine unfähigen Menschen!

Herr Eickelpasch, so ist es. Es sind sehr mündige, selbstbewusste Persönlichkeiten, mit denen Sie zu tun haben. Das macht Ihre Arbeit sicher sehr abwechslungs- und erkenntnisreich. In einer von Ihnen beauftragten Studie kam zutage, dass sich Unternehmer kaum mit Nachfolgefragen beschäftigen. Wäre es nicht notwendig, sich schon von Beginn an zu entscheiden, welchen Weg ich als Unternehmer für die mittel- und





Jeden Unternehmer erreicht die Frage der Unternehmensnachfolge oder des Unternehmensverkaufs irgendwann. Diese Frage weckt natürlich Emotionen. Sie gehört nicht zum Tagesgeschäft, und sie wird von allen Beteiligten irgendwie als Ausnahmezustand empfunden. Es gibt hier kein Muster und keine Standards, die Sie übernehmen könnten. Die Gestaltung der Unternehmensnachfolge ist immer an den Menschen gebunden, der die Verantwortung dafür hat – an Sie als Unternehmer.

Unser Arbeitsbuch ist ganz an Ihren praktischen Bedürfnissen orientiert. Sie werden herausfinden, wie Sie Ihre Unternehmensnachfolge sinnvoll gestalten, was Sie selbst entscheiden können, wann Sie Unterstützung für Ihre Entscheidung nutzen sollten und wie viel Unterstützung Sie benötigen. Unser Arbeitsbuch weist Sie dabei auch auf persönliche Themen hin. Die Bearbeitung all dieser Fragen wird für Sie nicht immer einfach sein – aber sie lohnt sich.

Damit Sie Ihre Unternehmensnachfolge wirklich erfolgreich gestalten können: in Ihrem Sinn!

Download hier: www.iunde.eu



ORHIDEAL
media
face 2018

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

langfristige Zukunft gehen will? Immerhin spielt das doch auch in gegenwärtige Entscheidungen mit hinein.

Natürlich, genau das ist der Punkt! Unternehmer investieren verständlicherweise zunächst ihre Zeit, ein funktionierendes Unternehmen aufzubauen. Der Gedanke, was irgendwann mit dem Unternehmen passieren soll, hat zunächst kein großes Gewicht. Es ist so, als würden Sie sich in ein Fahrzeug setzen, um eine erlebnisreiche Reise zu haben, aber sich um das Ziel keine Gedanken machen. Unternehmer sind aber keine Tagträumer oder Globetrotter. Sie müssen ihr Ziel vor Augen haben, weil sie nur dann die gegenwärtig passenden Entscheidungen fällen können. Dafür brauchen Sie Gesprächspartner auf Augenhöhe.

Nach dem Motto: Unternehmer im Dialog? Sie sprechen – soviel ich weiß - aus eigener Erfahrung. Sie haben auch Ihre eigenen Unternehmen verkauft?

So ist es. Natürlich fließen in alle Projekte auch meine Erfahrungen aus meinen eigenen Unternehmensverkäufen mit ein. Das eine war die Eickelpasch GmbH, Schuh- und Ledergroßhandel, das andere die mosaik reisen GmbH, begleitete Seniorenreisen in Europa auf qualitativ hohem Niveau. Aber die Fülle meiner Erkenntnisse habe ich vor allem in zahlreichen Projekte in diversen Branchen gewonnen, die ich begleiten durfte, und in den mittelständischen Unternehmen, die ich in Gründungs-, Entwicklungs- und Sanierungssituationen führen durfte, wie beispielsweise eine Textilproduktion direkt nach der Wende in Erfurt oder Unternehmenssanierungen aus Konkursverfahren im Raum Köln-Aachen und viele mehr.

Wenn Sie selber viel wissen, suchen Sie den Dialog auf Augenhöhe. Logischerweise vermehrt sich Wissen durch Anwendung: In jeder Zusammenarbeit lernen nicht nur meine Kunden, sondern auch ich von meinen Kunden Neues dazu. Dieses Wissen stelle ich wiederum anderen Kunden zur Verfügung.

Ja, das kenne ich. Sehr konstruktiv. Vor allem spricht mich Ihr gut strukturierter Tatendrang an. Sie betonen immer wieder das Wort INITIATIVE! Sie haben es als Firmenphilosophie verankert. Was steckt dahinter?

Mein Unternehmen firmiert nicht ohne Grund unter dem Namen initiative+entwicklung. Ich unterstütze Menschen bei der Entwicklung ihrer Organisationen, also bei ihrer persönlichen Entwicklung und somit auch bei der Entwicklung ihrer sozialen Verbindungen. Dazu brauchen sie die INITIATIVE und zur Umsetzung die ENTWICKLUNG. Zu meinem Kerngeschäft gehört die Begleitung von Unternehmern bei der Gestaltung ihres Prozesses der Unternehmensnachfolge.

Mein Fokus liegt auf der Unterstützung und der Verbindung der Menschen, die die Verantwortung einer lebendigen Prozessgestaltung übernehmen. Unser Dialog führt zu neuen Erkenntnissen und sinnvollen Entwicklungen. Ihren Mehrwert schöpfen meine Kunden aus dem Zusammenbringen meines Fachwissens und meiner Erfahrung in ihren Entwicklungsprozess. An den Entwicklungen meiner Kunden bin ich beteiligt.

Aber wie sieht es aus, wenn sich das Unternehmen in einer noch nicht verkäuflichen Situation befindet?

Dann unterstütze ich Unternehmer begleitend in der Sanierung ihres Unternehmens, sofern dies erforderlich ist.

Hut ab, Herr Eickelpasch, Ihr Wissensspektrum muss enorm breit angelegt sein. Geben Sie uns doch mal Beispiele aus der Praxis. Welche Aufgaben meistern Sie bei Ihrer Arbeit? Mal Spiegel, mal Beziehungsmanager, mal Schlichter und, und, und... Sie haben offensichtlich viele Rollen

(wir lachen)

Das ist der Grund, warum ich in meiner Freizeit Theater spiele. Alles Trainingssache! Spaß beiseite, Frau Briegel, Sie haben es erfasst. Meine Aufgaben sind vielseitig und eine Beschreibung sprengt hier den Rahmen. Grob skizziert reicht es von der Einrichtung transparenter Unternehmensabläufe und aussagefähiger Finanzreportings, Herstellung einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit Banken, über die kundenorientiert Umstrukturierung von Vertriebsorganisationen, Entwicklung neuer Vertriebsbereiche mit Kundenberatung, personellen Umbesetzungen, Anpassung der Warenlogistik an den Kundenbedarf, und vieles mehr, bis beispielsweise zur Vorbereitung der Veränderung der Gesellschaftsstrukturen und Organisation des Übergangs an einen Nachfolgeschäftsleiter. Auf jeden Fall geht es bei jedem Schritt darum, dass der Unternehmer und seine Belegschaft eine gute Entscheidungsgrundlage findet!

Darauf legen wir Wert. Die Orhideal Plattform verbindet selbstbestimmte Unternehmerpersönlichkeiten. Ihre Arbeit unterstützt mündiges Handeln, was ausgezeichnet zu unseren mittelständischen Unternehmern passt. Es hat auch etwas mit Verantwortung zu tun.

Allerdings, Frau Briegel, Unternehmer habe große Verantwortung und sie scheuen sie auch nicht. Sie scheuen auch das Umsetzen nicht. Eher haben sie allergische Reaktionen auf nebulöse Beratungen und praxisferne Theorien, die sogar die Gefahr bergen, sie in Abhängigkeiten zu verstricken. Mein Leitmotiv ist: Lerne bei deinen Kunden und mach dich bei ihnen entbehrlich, dann kannst du immer wieder zu ihnen zurück kommen!

Klasse! Kommen wir kurz zurück zum Dialog. Sie sind ein Freund klarer Worte. Das kommt sicher gut an.

Stimmt. Jeder Mensch will wissen, woran er ist. Und dennoch erlebe ich oft die Angst mittelständischer Unternehmer vor der Offenheit gegenüber den Menschen in ihrem Unternehmen. Wenn sie diese Angst überwinden, eröffnen sich neue Entwicklungspotentiale. Das ist auf jeden Fall mein Erfolgsrezept: Die Menschen anzusprechen in Freiheit, Offenheit, Klarheit, Verlässlichkeit. Dies gilt für Menschen in allen Positionen von Organisationen. Und diese Transparenz hat sich bewährt.

Transparenz ist ein gutes Stichwort. In Interviews haben Sie über HORIZONTAL FÜHREN in ERNEUERUNGSPROZESSEN gesprochen. Was ist darunter zu verstehen? Geht es dabei um diese Dialogfähigkeit?

Das ist ein Teil davon. Es geht grundsätzlich darum, wie ein Unternehmen mit Veränderungsprozessen umgeht. Oft wird der konventionelle Weg gewählt und durch externe Impulse versucht, Innovationen und Veränderungen anzustoßen. Berater schreiben aufwendige Konzepte, Budgets werden zusammengestrichen, zahlreiche Ideen in die Welt gesetzt. Diese Planungen gehen oft nicht nur an der Unternehmensrealität vorbei, sondern es wird dabei das größte Gut vernachlässigt: das IM Unternehmen vorhandene Potential an Manpower und Know-how! Bei der unkonventionellen Methode der horizontalen Führung wird Innovationsgeist aus dem Inneren des Unternehmens initiiert. Das Unternehmen wächst organisch aus dem bereits Bestehenden. Durch unerwartete Begegnungen in den Entwicklungsprozessen haben alle Beteiligten die Möglichkeit, auf eine unkonventionelle Weise ihre Fähigkeiten einzusetzen. Es entsteht eine neue Lernkultur im Unternehmen. Die Menschen finden eine dauerhafte Quelle, aus der sie Energie und Kreativität schöpfen können. Sie finden den Sinn in ihrer Arbeit und verbinden sich dauerhaft damit. Das gibt dem Unternehmen eine ganz andere Dynamik und macht Fortschritt möglich.

Gratuliere zu dieser Haltung! Dieser Teamgeist und die sozialen Grundlagen sind der Wettbewerbsvorteil mittelständischer Unternehmen. Da ist generationenübergreifendes Handeln gefragt.

Sie sagen es, Frau Briegel. Einen extremen Spagat in den Altersklassen hatte ich einst in meiner Arbeit als Geschäftsführer eines Vereins für Waldorfpädagogik. Da stand ich vor einer Herausforderung, die es in allen anderen Organisationen nicht gab. Meine Kunden waren hier die Kinder, die Schüler. Meine kleinsten Kunden waren unter 3 Jahre alt, die ältesten standen kurz vor dem Abitur. Führungskräfte waren die Erzieher im Kindergartenbereich und die Lehrer im Schulbereich. Bei der Sanierung auch dieser Organisation ging es darum das Wirtschaftliche und das Soziale wieder in ein Gleichgewicht zu bringen. Hier brauchte es ein ganz besonderes soziales Bewusstsein für die Menschen, die von den Veränderungen betroffen waren.

Apropos Soziales. Die Anmerkung mit dem Theaterspielen war kein Scherz, oder? Sie agieren wirklich gerne im Team und auf der Bühne?

Das stimmt, Frau Briegel. Sowohl im Geschäftsleben, als auch Privat. Als Vorstandsvorsitzender der Kulturfabrik e.V. Eschwege war ich für die Entwicklung des Konzeptes zur Zusammenführung der Kulturinitiativen im Werra-Meißner-Kreis verantwortlich. Ich leitete aktiv die Umsetzung des Konzeptes im alten E-Werk Eschwege und arbeitete dabei mit den Stadtwerken und der Stadtverwaltung Eschwege zusammen. Heute sind im E-Werk alle maßgeblichen Initiativen der Kulturarbeit des Werra-Meißner Kreises vereint. Im großen Saal des Hauses finden regelmäßig Veranstaltungen mit unterschiedlichen Themen statt, wie Theater, Comedy, Familienfeiern, Stadtverordnetenversammlungen. 2010 wurde das E-Werk mit dem Hessischen Denkmalschutzpreis ausgezeichnet. Im Jungen Theater Eschwege, einem Mieter im E-Werk, bin ich als Vorstandsmitglied sowie auf und hinter der Bühne aktiv.

Das erklärt, warum Sie so menschennah sind.

Danke, danke für die Blumen, Frau Briegel. Ich wäre ein schlechter Entwicklungsbegleiter und Dialogpartner, wenn ich den Faktor Mensch nicht berücksichtigen würde. Ich freue mich schon auf die Mitwirkung in Ihrem Netzwerk.

Wir uns auch, Herr Eickelpasch. Unsere Unternehmer werden sich über Ihre Impulse freuen.

Anerkannter Kooperations- und Interviewpartner: Impulsgeber Ludwig Eickelpasch arbeitet im Expertennetzwerk zusammen mit Verbänden, Banken, öffentlichen Institutionen und Vereinigungen, Kammern und Wirtschaftsförderungen, Instituten und Hochschulen.

„Ich kenne die Situationen der Unternehmer, die ich begleite, aus eigener Erfahrung.“

www.initiative-entwicklung.de

www.iunde.eu

initiative und entwicklung

Ludwig Eickelpasch

info@i-und-e.de

Telefon: +49 (0) 56 51 - 2 29 00 36

ORH
IMAGE

IDEAL®

Podium der Starken Marken

TECHNO POOL

Neue Märkte für ihr Business

Relationship-Management auf Entscheidungsebene:
Interdisziplinäre Vernetzung, die Türen öffnet

Sorgfältig ausgewählte und markant aktive Unternehmer informieren die Geschäftswelt über interessante Business-Profile und sind wertvolle Multiplikatoren/ Türöffner durch ihr persönliches Wirkungsfeld.

www.orphideal-image.com/verbreitung/partner/hersteller.html

Wenn Sie unser Team mit Ihrem Fachgebiet ergänzen wollen, sprechen Sie mich an. Tel: 0177 3550112
Orhidea Briegel, Herausgeberin
all experts selected by orhideal®



Innovation mit der Dilg Gruppe

Qualität, Innovation, Perfektion, verbunden mit technologischen Spitzenleistungen - dies zeichnet die Dilg Gruppe aus.



Einer, der anpackt:

schwungvoll führt Rüdiger Dilg die Dilg Gruppe als Familienunternehmen und bringt dem guten, alten „Made-in-Germany“ neues Ansehen: die begehrte Produktpalette mit umfassenden Service ist ein Exportschlager bis in die USA.

Rüdiger Dilgs Vater, Otto Dilg gründete 1970 die Otto Dilg GmbH. Das in Neufahrn bei München ansässige Unternehmen konzentrierte sich auf die Geschäftsfelder Maschinenbau und Feinmechanik. Aufgrund der Entwicklungsleistung starker Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch und der starken Kundenorientierung beliefert das mittelständische Unternehmen heute Kunden wie MAN, Siemens, EADS, Alcatel und BMW. Mittlerweile ist unter der Leitung von Rüdiger Dilg daraus die Dilg Group geworden. Das Hauptgeschäftsfeld ist die Entwicklung und Produktion von Bürstmaschinen und Filteranlagen, die sich für den Einsatz in unterschiedlichsten Produktions-Umgebungen eignen. Als einer der wenigen Hersteller entwickelt, konstruiert und produziert Dilg ausschließlich in Deutschland und bietet Qualität „Made in Germany“. Mit der Entwicklung von Bürstmaschinen, die zwei variable Bearbeitungsebenen enthalten, hat Dilg Standards in seinem Marktsegment gesetzt. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird durch ein Distributorennetz in unterschiedlichen Zielmärkten unterstützt. Im Jahr 2006 hat Dilg die PTA GmbH übernommen. Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

ImageFoto Thiel © www.onlinedeal-image.com

Unsere Produkte setzen Qualitätsmaßstäbe

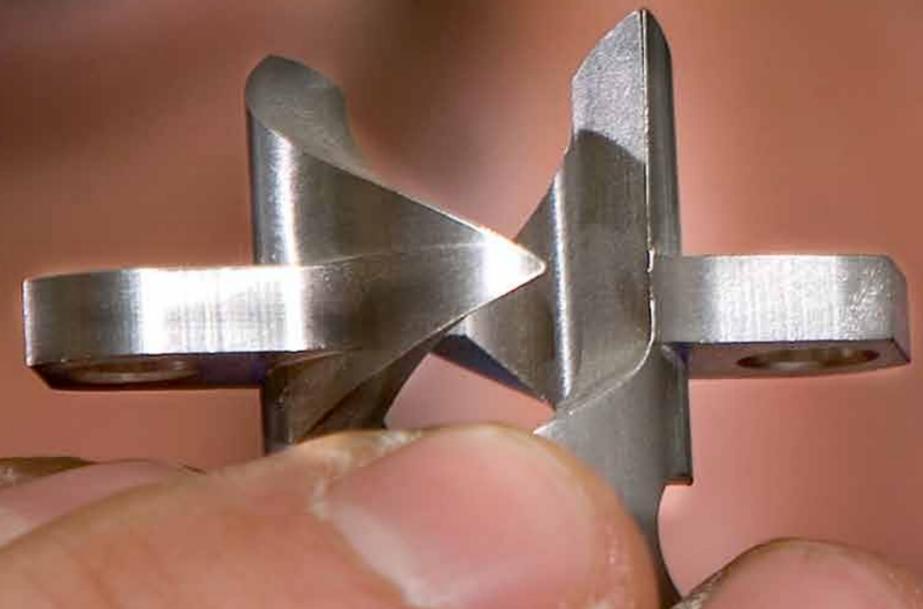
Die Firma PTA Pharma-Technischer Apparatebau wurde vor über 20 Jahren von Herrn Helmut Kasian gegründet. Unter seiner Leitung expandierte das Unternehmen kontinuierlich und erreichte eine führende Position als Anbieter von Laminar-Flow-Anlagen, Reinraumtechnik und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Von Projektierung, Engineering und Entwicklung bis hin zu Lieferung, Montage, Inbetriebnahme und Wartung – PTA bietet alles aus einer Hand, um stets einwandfreie Lösungen zu garantieren.

Als PTA von Herrn Rüdiger Dilg übernommen wurde, baute er zügig die Produktions- sowie die Vertriebskapazitäten aus und stockte die Mitarbeiterzahl auf, um der hohen Nachfrage zeitnah entsprechen zu können. Anfang 2009 wurde das komplette Maschinenprogramm der Huber Maschinenfabrik GmbH, ein traditionsreicher Anbieter von pharmazeutischen Reinigungs- und Sterilisationsanlagen, in das Fabrikationsortiment von PTA integriert.

Basis für den anhaltenden Erfolg sind bis heute die Expertise, die Innovationskraft und die Kompetenz absolut kunden- und marktorientierter Anlagen für höchste Ansprüche in Qualität und Technologie. Für viele führende Hersteller aus Europa, Amerika und Asien ist PTA schon seit Jahrzehnten erste Wahl.

Die hochqualifizierten Mitarbeiter der PTA verfügen über ausgezeichnetes Know How und tragen die Vision „Höchste Standards in Technologie, Qualität und Präzision“ mit.

In jedem gewünschten Umfang und weltweit - und immer in höchster Perfektion.





Von Laminar Flow Arbeitskabinen bis zu Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente



Die PTA Pharma-Technischer Apparatebau GmbH & Co. KG wurde 1987 gegründet und ist heute unter der Leitung von Rüdiger Dilg ein führender Anbieter von Laminar-Flow Anlagen und Reinigungsanlagen für die Pharmazeutische Industrie. Seit 2009 gehört die Produktpalette von Huber Systems, Anbieter von Waschmaschinen für pharmazeutische Verschlusselemente und Waschmaschinen für Gummielemente, mit zum Unternehmen.

www.dilg-group.com



Produkt des Monats

Neues Karuselltürsystem Nachhaltig, funktional und sicher

Das Karuselltürsystem Besam RD100 Power Assist ist das neueste Mitglied der Produktreihe von ASSA ABLOY Entrance Systems. Durch die Power-Assist-Funktion ist das manuelle in Bewegung setzen der Karuselltür ein Kinderspiel. Sofort passt sie sich an die Schrittgeschwindigkeit des eintretenden Benutzers an, bevor sie nach dem Verlassen wieder in ihre optimale Parkposition zurückkehrt. Auch durch das ansprechende Design ist sie hervorragend für Bürogebäude mit regem Personenverkehr geeignet.

Ästhetische und funktionale Eingangslösungen mit der Besam RD100 Power Assist Karuselltür

Der Eingangsbereich eines Unternehmens ist sein erstes Aushängeschild und hier hat jeder Betrieb andere Anforderungen. Aus diesem Grund ist das Spektrum an Karuselltüren sehr groß. Neben manuellen bieten wir auch vollautomatische Karuselltürsysteme an. Zusätzliche Optionen wie personenbezogene Zugangskontrollen und ein stets ästhetisches Design werden jedem Anspruch gerecht.

Die Karuselltür Besam RD100 ist der Neuzugang in der Produktreihe von ASSA ABLOY Entrance Systems und erfüllt auch hohe Ansprüche. Sie ist kompakt und mit ihrem eleganten Komplettglas- und Edelstahldesign hervorragend für alle Gebäude mit ausschließlichem Personenverkehr, wie z.B. Büros, Hotels oder Krankenhäuser, geeignet. Neben Zertifizierungen für Einbruchschutz erfüllt diese Karuselltür auch höchste Sicherheitsnormen und leitet Ihren Personenstrom komfortabel nach innen und außen.

ASSA ABLOY Entrance Systems
Telefon +49 (30) 231880
Karuselltürsystem



Experten des Monats

DESIGN ORIENTIERTE

LICHT Planung & Beratung

für Gewerbe und private Architektur

www.lichtundobjektberatung.de

Hinter www.lichtundobjektberatung.de
verbirgt sich DAS innovative Planungsbüro
für anspruchsvolle, designorientierte Kunden:

Zusammen mit Monika Rittmeier bietet
Wolfgang Engelhardt **Top Licht- und Raumkonzepte**.
Das Lichtdesign der beiden passionierten Emotiona-
lisierungsprofis betrifft alle Lebensräume: öffentlich,
privat, gewerblich, sakral, historisch, innen & aussen.
So erzeugt ihr gekonnter Lichteinsatz Emotion, Brillanz,
Dramaturgie und dient im gewerblichen Bereich auch der
Markenkommunikation. Da markenunabhängig gearbei-
tet wird, ist der Spielraum in der Lichtplanung groß.
Lassen Sie sich davon inspirieren!

Dipl.Ing. FH Monika Rittmeier
www.lichtstelle.de • Telefon 0163 5597990

Dipl.-Ing Wolfgang Engelhardt
www.lichtundobjektberatung.de • Telefon 0172 8593311
info@lichtundobjektberatung.de

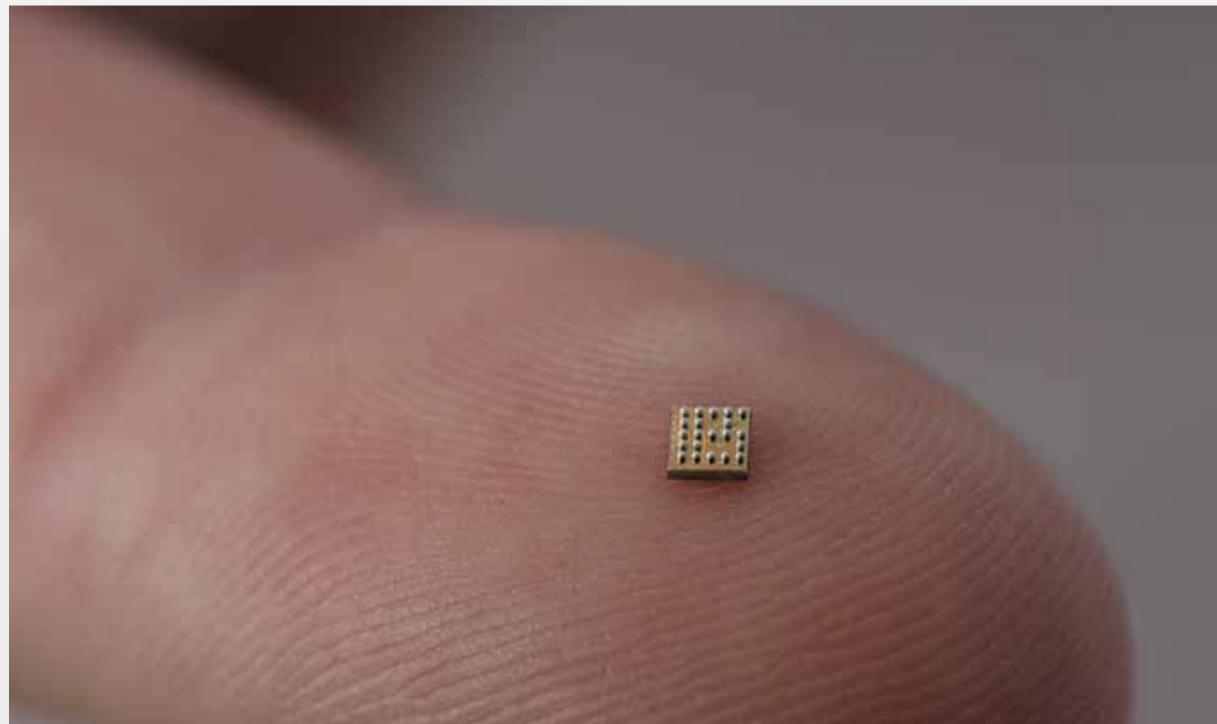




Entwicklung des Monats

Alles NANO?

Ultra kompakter Bluetooth Chip mit Bluetooth 5.0 Standard



CompoTEKs Partner EM Microelectronic hat gemeinsam mit der Swatch Group R&D und dem CSEM, ein Forschungs- und Entwicklungszentrum mit den Schwerpunkten Mikro- und Nanotechnologie, den nach eigenen Angaben weltweit kleinsten Bluetooth Chip entwickelt. Er besteht aus mehr als 5 Millionen Transistoren auf einer Fläche von nur 5mm² und ist bereits die neue Bluetooth Version 5.0 Standard qualifiziert.

Ein weiterer Pluspunkt ist der ultra niedrige Energieverbrauch. Nach Angaben der Swatch Group weist der Chip im Vergleich zur Konkurrenz den bisher geringsten Verbrauch auf. Auch die Startupzeit ist bisher eine der schnellsten weltweit, wodurch die Reaktivität und die Batterie-Lebensdauer von Wearables wie z.B. Beacons verbessert wird.

Für eine große Bandbreite an Einsetzmöglichkeiten kann er alleine oder in Verbindung mit unterschiedlichen Sensoren arbeiten. Das macht den Bluetooth Chip zu der idealen Lösung um auch extrem platz- und energiekritische mobile Geräte mit einer zuverlässigen Bluetooth Kommunikation auszurüsten.

www.compotek.de

Stefan und Dr. Verena Schraner:
erfolgreiche Unternehmer auf Augenhöhe

Kundennutzen und Teamperformance sind Dreh- und Angelpunkt des unternehmerischen Schaffens

Schaltzentrale für Erfolg

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die unser Netzwerk seit Jahren außerordentlich schätzt. Beide hatten wir bereits einzeln als Geschäftsfrau und Geschäftsmann des Monats ausgewählt, denn sie stehen für innovative Erfolgsmethoden, ausgereiftes Unternehmerwissen und gesundes Wachstum. Im Duett erbringen Verena und Stefan Schraner Spitzenleistung. Beide verbindet die Leidenschaft für das Unternehmertum, das Wissen und die Überzeugung: Es kommt auf die richtigen Mitarbeiter, auf das Team und den konkreten Kundennutzen an. Ihre Erfolgsrezepte werden im Schraner Erfolgslabor zu übertragbaren Anwendungsmodellen weiterentwickelt, die sie gerne an andere Unternehmen weitergeben. Eine davon ist DAS Personalinstrument PERSOscreen® - ein Muss für jeden Mittelständler, der nicht nur Führungsstil, sondern auch seine Führungsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg sieht. Vergessen Sie die Lektüre von Führungsratgebern aller Art: nicht die Theorie, sondern die gelebte Praxis wird Sie zu Ihrem Spitzenteam und Top-Leistung bringen.

Schraner Group mit rund 100 Mitarbeitern
führend in verschiedenen Segmenten



„Das Schraner Erfolgslabor ist erste Adresse für Unternehmer, die systematisch ihre Performance steigern wollen, statt sich in unternehmerischen Selbstversuchen und waghalsigem Experimentieren zu verzetteln.“

In 2017 vereinen sich alle Firmenbereiche im neuen Schraner Headquarter in Erlangen - der Geburtsstätte neuer

Ideen für den Mittelstand. Mr. und Mrs. Schraner geben ihr Unternehmerwissen in ihren Markenprodukten weiter.



Stefan und Verena Schraner = Erfolg²

Einzel erfolgreich, gemeinsam spitze.

Mr. Innovation: Stefan Schraner

Als erfolgreicher Multientrepreneur im Mittelstand verkörpert Stefan Schraner die Schraner Group. Der smarte Familienunternehmer ist Geschäftsführer der Schraner GmbH, trägt Verantwortung für rund 100 Mitarbeiter. Sein erstes Unternehmen gründete der Innovator 1994 und spezialisierte sich auf brandmeldetechnische Systemtechnik. Mittlerweile ist die Unternehmensfamilie auf sechs angewachsen, die sich unter anderem auf unterschiedliche Anforderungen der Brandmeldetechnik fokussiert haben. Der Experte rund um das Thema Brandmeldeperipherie ist gefragter Visionär & Interviewpartner für Fachbeiträge und Unternehmern.

Kunden begeistern, Wissen weitergeben, Spuren hinterlassen, das ist es, was den Trendsetter antreibt. Mit satter Erfahrung, speziellem Know-how, dem Gespür für Technologie und Trends geht der Fortschrittmacher bei der Digitalisierung seiner Branche voran.

ausgewählt als Unternehmer des Monats Mai 2011



Mrs. Success: Dr. Verena Schraner

Dr. Verena Schraner bringt Unternehmen mit PERSOscreen®, einer Marke aus dem Schraner Erfolgslabor, zur Spitzenperformance.

Die Unternehmerin aus Leidenschaft besitzt weitläufige Konzernenerfahrung und hat international erfolgreiche Unternehmen von Innen heraus kennen gelernt. Die pragmatische Geschäftsfrau mit wissenschaftlicher Expertise nutzt dieses Insiderwissen als Best Practice für Unternehmen, die sich mehr Erfolg wünschen und sich mit PERSOscreen® weiterentwickeln. Für die Mitglieder ihres Team steht sie als Chefin selbstverständlich ein.

Deshalb besitzt sie deren Vertrauen, Loyalität und Leistungswillen. Die „Marathonfrau“ besitzt Charme, Disziplin und einen langen Atem. Diese Eigenschaften helfen ihr beim erfolgreichen Unternehmensaufbau.

ausgewählt als Unternehmerin des Monats Juli 2014



www.schraner.de

www.persoscreen.de

GDP-konformer Transport ohne Kühlfahrzeug

Der transCooler soll die Lücke zwischen Kühlfahrzeug und Kühlbox mit einer autonomen Kühleinheit zur Beiladung im regulären Stückguttransport schließen. Gerade für kleinere Sendungen können somit bis zu 100 Stunden Transportzeit kostengünstig und effektiv überbrückt werden.

Der TransCooler ist werksseitig mit Telematik ausgestattet.

Die GDP-Zertifizierung ermöglicht nach Angaben der SFTelematik GmbH den Einsatz des transcoolers direkt ab Werk, es wird keine zusätzliche Abnahme vor dem Einsatz benötigt. Ohne den ACOS-Aufsatz, der die Batterien enthält, kann der Transcooler unter Erhalt des GDP-Zertifikates auch fest in geeignete Fahrzeuge wie VW Caddy oder Renault Kangoo verbaut werden *(Bild rechts)*.

Die Bedienelemente der Steuerung sind aus Sicherheitsgründen erst nach dem Öffnen der abschließbaren Tür zugänglich.

Durch die werksseitig verbaute Telematik fügt sich der transCooler nahtlos in bestehende Flotten ein und erscheint als ein eigenständiges „Fahrzeug“.

Technische Daten

Temp. Bereich: 2-25 Grad
Nettovolumen: 562 Liter
Anschluss: Autobatterie 24 V / 230 V
Leistungsaufnahme: 150 W
Kompressor: Danfoss BD 120
Heizung: Flächenheizung 150W
Abmessung: B x T x H 960 x 930 x 1500
Gewicht: 270 kg

transCooler



Ansprechpartner & Telematik Experte
Stephan Feitzelmayer
Geschäftsführer

www.sftelematik.de

„Wir bieten ein breites Sortiment an GDP-tauglichen Kühlern von 15 - 1500 Liter, die wir auf Wunsch auf GDP-Konformität prüfen und können Sie bei der Zertifizierung unterstützen.“, Stephan Feitzelmayer



Made-in-Germany Duo

Über ein erfinderisches Ehepaar, das vorbildlich für Produktion in Deutschland steht und als Familienunternehmen mit Qualität und langem Nutzeffekt für seine Kunden - selbst den großen Wettbewerbern - mit flexiblen Lösungen immer eine Nasenlänge voraus ist.



IMAGE-BusinessTreff bei Alfons Schuhbeck. Eine Visitenkarte wandert in meine Hand. Ah, Gröger und Obst! Das hat sicher etwas mit Fruchtimport zu tun. Ich ernte wohlwollendes Schmunkeln von meinem Gegenüber, das mir zuraunt und sich als Geschäftspartner von Gröger & Obst entpuppt: „Die Grögers sind in ihrer Branche seit über 20 Jahren so bekannt und angesehen wie Schuhbeck in seiner. So ein etabliertes Familienunternehmen ist eine Erfolgsgeschichte im IMAGE wert.“ Ich fühle meine Ohren wachsen und mein Interesse. Jetzt will ich mehr wissen.

Aha, es geht also nicht um Obst. So, so. Janine und Helmut Gröger sind in der Industrie und Produktion gern gesehen. Dank ihrer Firma können die Kunden ihre TOCs ultramat-mäßig gleichzeitig mit TNb messen. Oder ihre 4 Prozess-TOC's passen auf 1 qm². Bahnhof!, denke ich.

Lachend kommt Janine Gröger, die Geschäftsführerin, auf mich und mein Fragezeichen-Gesicht zu: „Ich sehe, Sie haben gerade erfahren, was wir machen“, kommentiert sie entwaffnend und bringt den Geschäftsgegenstand ihrer Firma knapp und für Laien verständlich auf den Punkt. „Die Firma Gröger & Obst entwickelt und baut nach der DIN seit über 20 Jahren Geräte für die Wasser- und Gasanalytik. Unter anderem bauen wir TOC-Analysensysteme. (TOC = total organic carbon = gesamt organischer Kohlenstoff)

Der TOC ist ein Summenparameter in der Wasser- und Abwasseranalytik und besteht unter anderem aus Lösemitteln, Pestiziden, Pharmazeutika, Öl, Schmierstoffen, Benzin, Säuren, Enteisungsmitteln, etc. und diese werden an

- Kläranlagen (Ein- und Ausläufen),
- Wasserwerken,

- Kraftwerken,
- Erdölraffinerien,
- Flughäfen,
- Chemische Industrie,
- Lebensmittelindustrie,
- Papierindustrie,
- Chemische Untersuchungslabors, sowie an Forschungseinrichtungen gemessen.“ - „Ach so, das ist eigentlich ziemlich einfach. Hörte sich anfangs komplizierter an!“ entfährt es mir und mir gefällt die humorige Art, mit der sie ihre Ausführungen verpackt. So wirkt die technische Ausführung überhaupt nicht trocken. Der große Meister und geniale Erfinder, ihr werter Gatte, steht der Schönen in Sachen „Augenzwinkern“ kein bisschen nach. So stellte das lustige Ehepaar auf einer Messe die technische Gerätschaft als Gag einfach ins Plumps-Klo (Alfons würd' jetzt auf guat bayerisch sagen: ins Sch..häuserl).

Und was geht Sie das jetzt an? Ganz einfach. Es ist gut möglich, dass Sie einen befreundeten Unternehmer oder Geschäftspartner kennen, der von den Vorteilen der G&O Messgeräte enorm profitieren könnte. **Sie arbeiten in der Industrie oder Forschung? In einem oben aufgeführten Unternehmen? Oder Sie sind Dienstleister und haben mit Abwasser zu tun?** Dann sind Sie oder Ihr Bekannter genau der Kunde für G&O (in letzterem Fall geben Sie diese Aufgabe mit freundlicher Empfehlung beim Golfspielen einfach weiter).

Es erwartet Sie ein unverfälschtes, ehrliches „made-in-germany“-Produkt, an dem Ihre Institution jahrzehntlang seine Freude haben wird. Wie gut für Sie, dass die beiden kein Obst importieren!



ImageFoto und Titelstory: © www.cnhidea.de

Für den Fachmann zusammengefasst:

Wobei können G&O Geräte Sie unterstützen?

- Kontrolle und Steuerung von Aufbereitungsanlagen
- Überprüfung der Abbauleistungen von Reinigungsanlagen
- Überwachung der industriellen Produktion bei Kühl- und Prozesswässern
- Frühe Störfallerkennung
- Erhöhung der Betriebssicherheit

Unsere GO-TOC Geräte zeichnen sich dadurch aus, dass wir den Messwert (TOC) kontinuierlich erfassen. Das bedeutet Sie haben eine ununterbrochene Messung.

Unsere Geräte verfügen über einige bestechende Vorteile: Sie finden einen einfachen, flexiblen Aufbau, so dass sogar 4 Prozess-TOC's auf 1 qm² möglich sind!

Bei unseren Geräten ist alles von Vorne bedienbar. Die Geräte sind wartungsarm und benötigen im Vergleich wenige Verschleißteile. Und das Beste ist, Sie benötigen bei uns keine Wartungsverträge, da die Wartung durch Ihr hauseigenes Personal möglich ist.

Warum sollten Sie sich für G&O Geräte entscheiden?

Bei uns sind Sie wichtig! Wir nehmen jeden Kunden mit seinen Vorstellungen und Wünschen sehr ernst, nehmen uns viel Zeit für Beratung und Bau. Dies alles ist bei uns noch immer in einer Hand. Jeder Kunde wird mit seinen Anliegen individuell betreut. Wir reagieren auf Kundenwünsche flexibel.

Selbstverständlich können Sie unsere Geräte im Vorfeld testen. Sonderwünsche sind uns willkommen. Uns ist sehr wichtig individuell auf die Kundenbedürfnisse einzugehen. Umso mehr Zeit ich im Vorfeld investiere, umso glücklicher ist der Kunde im Nachhinein.

Mit besonderer Freude bauen wir Sonderanfertigungen für Kunden. Bei uns steht die Einfachheit der Bedienbarkeit im Vordergrund. Uns ist wichtig, dass der Endanwender sein Gerät kennt und einfachst bedienen kann und das ohne fremde Hilfe und ohne vorher eine Spezialisten Ausbildung abschließen zu müssen.

Sollte ein Kunde aber trotzdem einmal alleine nicht weiterkommen, sind wir selbstverständlich Ansprechpartner. Vieles kann man bereits am Telefon lösen. **Die tatsächlichen Kosten für Geräte sind nicht die Anschaffungskosten, sondern die Wartungskosten, deshalb sind wir sehr stolz, dass wir seit über 20 Jahren noch immer keinen Wartungsvertrag haben. Diese unnötigen Kosten können Sie sich bei uns sparen.** Für uns steht die Verlässlichkeit der Geräte im Vordergrund und nicht die Herstellungskosten zu reduzieren. Unsere Geräte werden nach wie vor von uns entwickelt und gefertigt und sind damit absolut „made-in-germany“.

Bei uns haben Sie noch alles aus einer Hand: Beratung und Bau. Uns ist wichtig die Geräte beim Kunden selbst aufzustellen, auch wenn es mal auf eine Bohrinnsel nach Norwegen geht.

Was macht uns aus?

Wir verfolgen eine klare Linie. Ehrlichkeit, Menschlichkeit und Kundenorientierung wird bei uns groß geschrieben. Wir bieten unkonventionelle Lösungen von komplexen Aufgabestellungen. Unser größter Erfolg beruht auf unserer Flexibilität, das heißt wir können auf jegliche Wünsche unserer Kunden individuell eingehen. Ob der Kunde einen spiegelverkehrten Aufbau oder z.B. einen Doppelofen benötigt, all das ist bei uns möglich. Wir haben ein einfaches und wartungsarmes Gerät und zurzeit die geringsten Betriebskosten auf dem Markt. Unsere Schwäche ist ein Vorteil für Sie. Es fehlt ein großer Vertriebsapparat, der sonst zusätzliche Kosten aufwirft.

G&O Geräte erfüllen alle Kundenwünsche von Kommunen bis Industrie, verfügen über einfachste Handhabung, sind günstig im Unterhalt und brauchen keinen Servicevertrag und das weltweit! Der sichere und logische Aufbau von G&O Geräten, sowie die robuste Verarbeitung, bringen eine lange Standzeit und ebenso lange Lebensdauer! Ein G&O Gerät ist eine Anschaffung fürs Leben.

Jetzt brauchen Sie nur noch ein Angebot? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Ich freue mich auf Sie! *Janine Gröger, Geschäftsführung*



HELMUT GRÖGER

Gründer und
technischer Leiter



GRÖGER & OBST

Geräte für Gas- und Wasseranalytik

MEHR ERFAHREN

Online-Shop des Monats



Fotos: © S. Naumann

Zukunft der Mobilität

„Die modernste Art von A nach B zu kommen“



eMobilität ist die Zukunft der Fortbewegung! Elektrische Roller, elektrische Scooter sind der Ausweg aus überfüllten U-Bahnen und Bussen. Die Mission von efuture GmbH mit Familie Lindl ist es, mit dem Online-Shop und interessanten Veranstaltungen, Kursen und Touren für Privat und Business das Thema eMobilität **erfahrbar** zu machen - im wahrsten Sinnen des Wortes:

Während andere im Stau stehen, bewegst Du Dich innovativ und umweltfreundlich an der frischen Luft. Ohne großartige körperliche Anstrengung, aber trotzdem mit Körperspannung. efuture begeistert mit umweltfreundlichen, elektrischen Einrädern (eWheels), eScootern, eRollern, Hoverboards und Segways. Für gewisse eMobile gibt es von der Stadt München sogar 25 % Zuschuss. Mit dieser guten Auswahl und dem sympathischen Service fällt die Wahl nicht schwer! Einfach klicken auf...

www.efuture.jetzt



Walter Hallschmid
dichten-und-kleben.eu
Geschäftsmann des Monats
lädt ein zum BusinessTreff

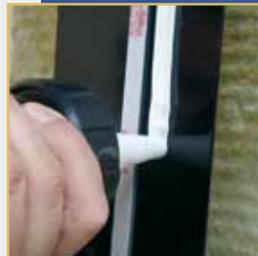
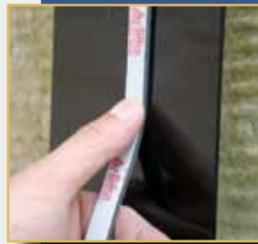
„Ich kleb´ Ihnen eine...“

...Fassade!“ Wenn Walter Hallschmid das ausspricht, bekommen Projektentwickler und Architekten glänzende Augen. Denn bei dieser Technik werden kreative Herausforderungen mit brillanten Ergebnissen belohnt. Sein Gespür für Material und dessen Verhalten ist für Projektpartner dabei erforderlich. Seit mittlerweile 10 Jahren handelt Walter Hallschmid im Rahmen seiner GmbH und Co. KG mit hochwertigen Kleb- und Dichtstoffen für das Baugewerbe. Der Anwendungsschwerpunkt liegt hier bei den Außenfassaden von Gewerbeimmobilien und Wohngebäuden. Sowohl bei Neubauprojekten als auch bei Revitalisierungsmaßnahmen sind die dekorativen Verkleidungen der Gebäude eine wirtschaftlich hochinteressante Lösung, die sich im Laufe der Jahre am Markt durchgesetzt hat. Neben den Klebstoffen werden auch diverse Dichtstoffe für unzählige Anwendungsgebiete angeboten. Das Unternehmen sieht sich als Partner von Architekten und Planern.

Wie die Unternehmerpersönlichkeit, so das Unternehmen: kein Weg zu weit, kein Kunde zu kompliziert und kein Problem, das sich nicht lösen lässt. Auf Walter Hallschmid ist Verlass. Hat er doch seit Jahren den Ruf des zuverlässigen und ehrlichen Geschäftspartners, der seinen Kunden auch in schwierigen Situationen zur Seite steht und weltweit flexibel agiert. Schulung für Monteure, Info-Vortrag für Architekten, irgendwie bekommt er alles in seinem Terminkalender unter. „Ich muss diese Vision leben.“, sagt er mit Leidenschaft in der Stimme, „Was nutzt ein schneller Geschäftsabschluss, wenn er nicht hundertprozentig den Bedarf des Kunden abdeckt.“ Der Erfolg gibt ihm Recht. 2010 bei der WM in Südafrika können wir sein aktuelles Projekt sicher auch bei Berichterstattungen im TV bewundern: die regensicher abgedichtete Fassade der momentan weltgrößten Stadionbaustelle in Johannesburg.

In diesem Sinne,
kleben Sie wohl!

Walter Hallschmid
GmbH & Co.KG



Wertebotschafter des Monats

Mit Michael Spitz haben sie einen zuverlässigen Ansprechpartner von der Idee bis zum fertigen Projekt. Beginnend mit dem Plan, übernimmt das Team von Spitzenstahlbau das Aufmaß, die präzise Fertigung und den passgenauen Einbau. Jedes Produkt wird so zum Unikat!

Das Unternehmen bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen. „Von einfachen Schweißarbeiten, über Möbel aus Metall bis hin zu Innenausbau-Projekten nehmen wir jede Idee, jede Herausforderung an und führen diese in bester Handwerksarbeit durch. Hierbei ist unerheblich ob es sich um „Kleinigkeiten“ oder Großprojekte als Mitglied eines Projektteams handelt. Schnell, zuverlässig und effizient.“, so Michael Spitz.

Die Planung von umfangreichen Projekten, auch überregional, ist hier Kür: Hierfür erstellen die Stahlbau-Profis Skizzen und Zeitpläne für beteiligte Firmen und sorgen für einen reibungslosen und pünktlichen Ablauf. Für eine wertorientierte Unternehmenshaltung bürgt Michael Spitz (gemäß WEMID Werteleitbild www.wemid.de) mit seinem guten Namen: „Wir beraten Sie gerne zur Realisierung und zeigen auch Alternativen auf. Neben der zeitlichen Einhaltung von Projekten spielen die Kosten eine nicht unbedeutende Rolle. Bei uns erhalten Sie eine nachvollziehbare und transparente Kalkulation. Dienstleistungen bedeuten für uns: Leistungen zu Ihren Diensten!“

Michael Spitz
Spitzenstahlbau UG
Telefon: +49 (0) 80 22 / 6 65 30 99
SpitzenStahlbau@gmail.com

Michael Spitz (links im Bild) mit Marco Altinger,
Präsident des Bundesverbands „Wertorientierter
Mittelstand Deutschland e.V. (WEMID)



WERTvolle Spitzenleistung mit Spitzenstahlbau

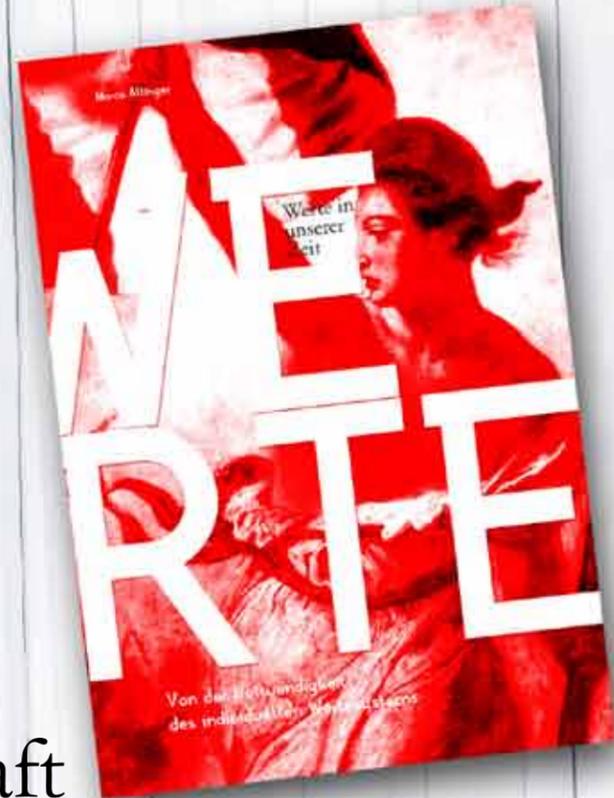
www.spitzenstahlbau.de



Lesetipp
des Monats

Ein Wegweiser
für konstruktives Miteinander im Heute

„Ich bin davon
überzeugt, dass
Werte als feste
Bezugsgrößen für
die Entwicklung
unserer Gesellschaft
unabdingbar sind.“



www.altinger.la

COLLECTION ONE

BEGRENZT ERHÄLTlich
SHOP NOW

EIN BOGEN PAPIER, ALUMINIUM ODER KUPFER. GEFALTET IN EINZIGARTIGER ART UND WEISE
OHNE EINEN EINZIGEN SCHNITT UND OHNE KLEBUNG ZU DIESEM ERHABENEN DESIGNOBJEKT.
GETRAGEN VON DER ACRYLPLATTE, IN WELCHE DIE FALTUNG AUFWÄNDIG EINGEBETTET IST. DAS IST FOLDART.
EDEL UND PURISTISCH VON LUXERIÖSER SCHLICHTHEIT. DAS AUGE VERFÜHREND AUS UNTERSCHIEDLICHEN BLICKWINKELN
MIT FASZINIEREND WECHSELNDER OPTIK. JEDER EINZELNE FOLDART MIT UNZÄHLIGEN HANDGRIFFEN UND MIT
BESONDERER TECHNOLOGIE ZU 100% MADE IN GERMANY ANGEFERTIGT. JE DESIGN BEGRENZT AUF NUR 888 STÜCK.
EINE EINZIGARTIGE VERSCHMELZUNG VON FALTKUNST UND DESIGN. VON RATIONALITÄT UND EMOTIONALITÄT.
VON FORM UND FARBE. VON LICHT UND SCHATTEN. VON IHNEN UND IHREM FOLDART.

www.foldart.de



Liebe Orhideal IMAGE Leser, ganz egal ob Sie geschäftlich unterwegs sind und ein Zimmer für eine Übernachtung suchen oder privat die Region erkunden und sich im hoteleigenen Restaurant kulinarisch stärken möchten, in unserem Hotel des Monats genießen Sie den individuellen Spitzenservice eines privat geführten Hauses, welches sich seit Generationen in Familienbesitz befindet. Familie Koos freut sich auf Sie! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*





www.instandhaltungstage.at

Call for Papers

Instandhaltungstage 2018

Wir laden alle Praktiker und Experten aus dem Bereich der Instandhaltung, Asset und Facility Management herzlich ein, aktuelle Projekte, neue Lösungen und visionäre Ansätze für die INSTANDHALTUNGSTAGE 2018 einzureichen!

Wir suchen:

- Einreichungen zu Fachbeiträgen (Jahrbuch) und Vorträgen (Kongresstag) zu organisatorischen, technischen und strategischen Themenstellungen aus Praxis und Forschung.

- Besonders erwünscht sind umgesetzte bzw. in Umsetzung befindliche Praxisprojekte sowie innovative Forschungs- und Entwicklungsansätze.

Save the date!

10. - 12. April 2018, Salzburg

Instandhaltungs
10.-12. April 2018 **tage'18**



Fotos: ©wildbild für Instandhaltungstage



25 Jahre Erfolgsportraits für Unternehmer und Geschäftsführer

Visuelles Storytelling • Positionierung von Unternehmerpersönlichkeiten • XXL-Visitenkarten

Orhideal Studios

„Herzlich Willkommen bei Orhideal -
Unternehmer- & Geschäftsführerkommunikation.“

ORH IDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starke Marken

Das Orhideal-Team wünscht
allen Geschäftspartnern & Lesern

**ein frohes Fest und guten
Rutsch in ein erfolgreiches**

2018

„Stay focused.“