

Begegnung mit
Marita Kraus & Annemarie Klee
LUBANA International
GmbH & Co. KG
Unternehmerinnen des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL August 2015

Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com



ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das
objektiv gesehen

Aus Bayern in die ganze Welt -
über den Weg zur Nr. 1 in einer

Königsdisziplin

Im Fachhandel, der auf die Idee der Nachhaltigkeit und bewussten Lebensweise setzt, werden Sie der basischen Hautpflege LUBANA begegnen. Mit ihrer starken Marke haben sich die zwei engagierten und geradlinigen Geschäftsführerinnen der LUBANA International GmbH, Marita Kraus und Annemarie Klee, einen Namen als Trendsetter und zuverlässige Businesspartner gemacht. Die Einzigartigkeit der Produkte und die dahinterstehende Meisterleistung in der Herstellung beschert den beiden charismatischen Geschäftsfrauen europaweit einen großen Fankreis unter den Verbrauchern und bei den Handelspartnern eine Pole-Position in einer Nische. Ein ermutigendes Beispiel für die Marktchancen einer ehrlich gelebten Vision. In dieser Haut würde jeder gerne stecken! Leben Sie auch schon LUBANA? *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Im Fachhandel sind Sie bekannt und geschätzt als Spezialisten in der Königsdisziplin, der Herstellung basischer Luxus-Naturkosmetik. Was begeistert Ihre Kunden an Ihrem Nischenprodukt?

Die Herstellung von basischer Naturkosmetik wird nicht von ungefähr in der Branche als „Königsdisziplin“ angesehen, denn sie ist schwierig und kostspielig. Vor allem, wenn man so kompromisslos, mit Liebe zum Detail, und mit hohem Qualitätsanspruch an die Sache geht, wie wir das tun. Das schätzen unsere Kunden an unserem Produktmanagement. Unser Glück ist, dass wir damals mit fachfremder Anforderung und Expertise in die Kosmetikbranche eingestiegen sind. Wir agierten als Experten in der ganzheitlichen Gesundheitsberatung mit Fokus auf der Regulierung des Säure-Basen-Haushaltes.

Im Rahmen unserer Tätigkeit mussten wir allerdings feststellen, dass keine auf dem Markt erhältliche Naturkosmetik unseren Ansprüchen genügte. Was lag also näher, als nach unseren Kriterien selbst basische Natur-

kosmetikprodukte zu konzipieren? Wie damals treibt uns auch heute immer die Vision an, die beste Luxus-Kosmetik im basischen Bereich herzustellen.

Was ist denn das Besondere an basischer Naturkosmetik?

Wir leben in einem Säure-Zeitalter mit vielen selbst-erzeugten Zivilisations-Krankheiten. Durch Stress, unausgewogene Ernährung und ungesunde Lebensweise zusammen mit mangelnder Bewegung entstehen vermehrt Säuren im Körper und bringen ihn aus seinem natürlichen Säure-Basen-Gleichgewicht, das zum optimalen Funktionieren des Körpers unerlässlich ist. Überschüssige Säuren scheidet der Körper neben Nieren und Blase auch über sein größtes Organ, die Haut, aus. Basische Naturkosmetik kann einen optimalen Ausgleich schaffen und sorgt für eine schöne Haut. Unsere Rezepturen werden von Prof. Dr. Schenkluhn entwickelt, einem Spezialisten für basische Naturkosmetik, basierend auf altbewährtem Familienwissen und seiner langjährigen Erfahrung. Gleichzeitig werden



Zwei Visionäre, die den grünen Luxus-Trend zum bewussten Lifestyle mitgestalten: Marita Kraus und Annemarie Klee arbeiten sich mit ihrer Marke LUBANA an die Spitzenposition im Nischensegment Luxus Basen Naturkosmetik - made in Germany

„Was man nicht essen kann, kommt nicht auf die Haut.“

Weitere Expansion innerhalb von Europa



neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Hautpflege berücksichtigt. Das Zusammenspiel von Wirkstoffen, Konsistenz und Duft ist ein herausragendes Merkmal unserer Produkte und die eigentliche Meisterleistung.

Das hört sich gut an. Ihre begeisterten Geschäftskunden sind Ihre Botschafter und der Verbraucher bestätigt den hohen Wirkungsgrad Ihrer Edel-Kosmetik. Aber warum wird Kosmetik denn dann nicht generell auf basischer Grundlage hergestellt?

Sie werden es kaum glauben, bis zu den 1960er Jahren war es überwiegend so. Danach begann die Geschichte der heute weit verbreiteten sauren Kosmetik. Neu entwickelte chemische Emulgatoren ermöglichten eine günstige Herstellung von saurer Kosmetik und verdrängten die bis dahin überwiegend basische Hautpflege. Wie gesagt, es ist eine fachliche Herausforderung basische Kosmetik herzustellen.

Und was ist mit dem Säureschutzmantel der Haut? Soll der eben nicht sauer sein?

Viele Experten in Fachkreisen sprechen lieber von „chemisch saurer Müllabfuhr“. An der Hautoberfläche bildet sich demzufolge eine saure Schicht, ein „Mantel“ aus Stoffen, derer sich

der Körper entledigt. Wie gesagt, neben anderen Faktoren, wie z.B. Stress und unausgewogene Ernährung, führte dies in den letzten Jahrzehnten in der Bevölkerung zu einer allmählichen Übersäuerung, sprich Azidose, des Körpers und damit der Haut, die heute deshalb größtenteils einen pH-Wert von ca. 5,5 hat. Die geläufige und irreführende Bezeichnung „pH-hautneutral“ vermittelt lediglich, dass die eingesetzte Kosmetik ungefähr diesem Wert entspricht – und damit im sauren Bereich liegt. Der pH-Wert wird auf einer Skala von 1 bis 14 gemessen, 7 ist dementsprechend pH neutral. Je kleiner der Wert wird, desto saurer ist die Lösung; je größer, desto basischer. Schauen Sie: Die Natur macht keinen Fehler. Babys liegen 9 Monate im basischen Fruchtwasser, die Meere sind basisch, unser Planet ist ein basischer, nur so konnte sich Leben entwickeln. Das ist unsere Philosophie!

Das leuchtet ein. Kennen die Endverbraucher die Zusammenhänge? Und wo können sie Ihre Produkte erhalten?

Der Fachhandel und viele Experten haben dafür gesorgt, dass die Nutzenargumente der Basenkosmetik stetig bekannter wurden. Der Handel profitiert ja von den zufriedenen Endverbrauchern und letztendlich

„Ihr größtes Organ hat nur das Beste verdient.“

LUBANA International - made in Germany
Luxus-Basen-Naturkosmetik



Eine natürliche basische, zertifizierte Pflegeserie auf der Grundlage pflanzlicher Öle. LUBANA Produkte orientieren sich an der Natur und haben die gesunde Haut zum Vorbild.

- frei von Silikonen und Aminen
- frei von synthetischen Farb- und Duftstoffen (nur reine ätherische Öle werden verwendet)
- frei von hautfremden Erdölprodukten wie Paraffin und Vaseline
- PEG-frei
- frei von hautirritierenden synthetischen Emulgatoren
- pH basisch (ca. 7,6)
- mit natürlichen, kaltgepressten Ölen
- aus kontrolliert biologischem Anbau
- Gentechnikfrei
- größtenteils vegan
- ohne Tierversuche
- energetisiert mit der Blume des Lebens



LUBANA International
GmbH & Co. KG
Adalbert-Stifter-Str. 8
94315 Straubing

Tel. Straubing 09421 / 3732
Fax. Straubing 09421 / 861 9480
Tel. Augsburg 0821 / 8154778
Fax. Augsburg 0821 / 888355

info@lubana.de



Die Vision vom besten Produkt



„Die gesunde Haut als Vorbild: Wir stehen mit ganzem Herzen hinter unseren Produkten.“

entscheiden diese, ob sie herkömmliche oder basische Naturkosmetik verwenden wollen. Für den Handel ist da kein Widerspruch, denn er hält die Auswahl bereit und der Kunde wählt. Wer es mal ausprobiert hat, kann es beurteilen. Wir gehen klassische Vertriebswege. Unter unseren überzeugten Geschäftspartnern sind beispielsweise Großhändler, Einzelhändler, Kunden, Reformhäuser, Parfümerien, Drogerien, Kosmetikinstitute, Friseure, Veganerverbände, Biomärkte, Fitnessstudios. Es sind alles sehr moderne Handelspartner, die Wert auf Qualität legen und ihren Kunden eine Alternative bieten wollen – entweder zusätzlich zum Sortiment oder exklusiv, weil sie ausschließlich auf basische Naturkosmetik konzentriert sind. Wir bieten faire Konditionen, persönliche Betreuung, fachlichen Austausch...

...und natürlich beste Qualität. Von Bayern in die ganze Welt. Das ist sicher eine Herausforderung in Deutschland zu produzieren.

Allerdings, aber wir leben LUBANA! Wir stehen mit ganzem Herzen hinter jedem Produkt. Es wird nur produziert, was wir für gut befinden. Wir gehen unsere eigenen Wege. Wir sind fest überzeugt, dass basische Pflege langfristig die Haut wieder ins Gleichgewicht bringt.

Das finde ich gut. Es gibt noch viel Marktpotential, den Menschen die Vorteile der regelmäßigen Anwendung basischer Kosmetik nahezubringen.

Die Menschen leben zunehmend bewusster. Am Anfang, bevor wir LUBANA gründeten, haben wir Vorträge gehalten und beraten. Aber die Zeit hat uns zugearbeitet und mittlerweile bedienen wir als Kosmetik-Spezialisten die wachsende Zielgruppe aufgeklärter Menschen, die ihrem größten Organ, der Haut, etwas Gutes tun wollen. Wir arbeiten mit Fachkreisen zusammen, die unsere Überzeugungen teilen, wie beispielsweise Fachverbände, Verlage, Heilpraktiker, Ernährungsberater, Ärzte, Fachmessen. LUBANA wird nicht nur aus ökologisch und gesundheitlich intelligenten Gesichtspunkten gekauft, es ist auch mittlerweile ein Lifestyle geworden.

Wir entwickeln diesen „Grünen Luxus“ immer weiter: Die Umstellung auf gläserne Airlessdispenser, aus denen alles hygienisch und restlos entnommen werden kann, war für uns ein großer Entwicklungsschritt für die Anerkennung auch im gehobenen Fachhandel, ebenso wie die hochwertige Zertifizierung durch ECO Control nach Natural Cosmetic Standard im Jahr 2014.

Ja, ich habe gehört, der grüne gehobene Lifestyle ist der Renner. Das will der Handel sicher nicht verpassen.

Wir gestalten diesen Trend auf jeden Fall mit und der Handel profitiert davon: es ist neu, nützlich, hochwirksam und bedient den modernen Lifestyleanspruch. Edles gehört ins Glas, betonen wir immer. Der Fachhandel hat es geschafft dem Verbraucher zu vermitteln, dass gerade in der Naturkosmetik oft sehr edle und kostbare Ingredienzien verwendet werden wie z.B. Arganöl, innovative, moderne Stammzellen-Technologie, Rose absolue und viele weitere...

Bei dem Stichwort Glas wollte ich Sie noch zu dem Aufdruck befragen...

Sie meinen dieses Zeichen hier, die Blume des Lebens? Das ist sozusagen unser zusätzliches Markenzeichen. Alle LUBANA Produkte sind energetisiert mit dieser Blume des Lebens. Sie ist die bedeutendste Zeichnung der „heiligen Geometrie“ und wurde in allen Kulturen dieser Erde gefunden. Die Blume des Lebens entspricht auf Grund der Symbolik dem goldenen Schnitt, dadurch wird ein stärkendes Schwingungsfeld aufgebaut. Jede Zelle erkennt das und versucht sich auf ihren Ursprung auszurichten. Nach Meinung namhafter Forscher benötigen unsere Körperzellen nicht nur Energie und biochemische Stoffe, sondern vor allem Informationen. Es verkörpert unsere Philosophie, dass das Ganze mehr ist als die Summe der einzelnen Teile.

Wie würden Sie Ihr Erfolgsrezept in Worte fassen?

Immer innovativ, neugierig und lernbereit zu sein, Kundenwünsche so weit es geht zu berücksichtigen, vorwärts zu schauen. Probleme als Herausforderungen zu betrachten. Und vor allem die Expansion. Wir bauen unsere Europa-präsenz stetig aus - bisher sind wir in 6 europäischen Ländern vertreten - und sind offen für neue Geschäftspartnerschaften. Vor allem haben wir uns nie verbiegen lassen und leben unsere Überzeugung.

Das kann man Ihnen auf's Wort glauben. Es ist sichtbar. Danke für dieses fantastische Interview und viel Erfolg weiterhin.

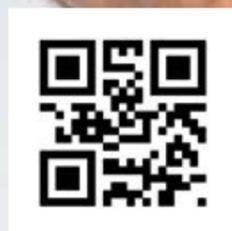
Das Interview wurde koordiniert von LUBANA-User und Lifestyle-Expertin Viola Wemlinger www.happy-woman.eu

Informationen für Fachhandel und Geschäftspartner auf www.lubana.de



ORHIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Gefragt von Fachpresse und Medien: die LUBANA-Damen haben über die Kür der Basenkosmetik-Herstellung viel zu erzählen

Happy Wo&Man Day

„Mit dem
Herzen sieht
man besser.“

ORU IDEAL
**media
face** 2015

in Zusammenarbeit mit
Kommunikation, Marketing & Veranstaltungen

Am Sonntag, den 27.09.15 von 11:00 bis 18:00 Uhr

RAUS aus Hetze, Druck und Stress -

Ein gigantischer Tag mit beeindruckenden
Ein- und Ausblicken, für Frauen und Männer,
die etwas bewegen wollen!

Im wunderschönen Mawell Resort in Langenburg. www.mawell-resort.de

Mawell
RESORT

Sehnen Sie sich auch nach einem Leben voller Wertschätzung, Anerkennung, Freude & Leichtigkeit?

Möchten Sie das Leben mitgestalten und als VisionärIN dabei sein? Damit jeder Mensch in seiner persönlichen, beruflichen, unternehmerischen & gesellschaftlichen Entwicklung die Erfüllung findet?

Sie sind herzlich eingeladen,
diesen Tag zu einem einmaligen Tag werden zu lassen ...

- zu erfahren, warum man manchmal ungewohnte Wege gehen muss, um das Glück für sich zu finden
- zu erkennen, dass alles mit Ihnen beginnt
- zu erleben wie facettenreich & lebendig das Leben sich präsentiert, wenn man sich die Zeit dafür nimmt
- zu spüren, dass man mit dem Herzen besser sieht
- zu genießen, zu schlemmen und sich dabei auszutauschen über die Gestaltung unserer Zukunft mit Wohlfühl- Charakter ;-))

Für alle die fest daran glauben, dass durch Visionen & authentischer Führung, charismatischer Originalität und Willenskraft der Weg zum Ziel durch die Freude am täglichen Tun die Erfüllung findet.

Kurz: Für Menschen die es lieben mit Herz & Verstand in Führung zu gehen!

Weitere Informationen, das Programm und Anmeldung unter <http://happy-woman.eu/termine.html>

www.happy-woman.eu



Happy WoMan Day für Frauen und Männer
jeden Alters. Aktuelle Termine: QR-Code scannen !



HAPPY
woman
unbeschreiblich weiblich

NURMO erobert den Süden

Rund 800 Unternehmerinnen aus München und der Region profitieren vom regelmäßigen Informationsaustausch im Unternehmerinnen Netzwerk - NURMO. Die eigene Geschäftstätigkeit durch weiterbildende Vorträge, Kooperationen und Empfehlungsmarketing auszubauen, ist Thema der monatlichen Netzwerktreffen und angebotenen Programme.

Erfüllung im eigenen Unternehmen – Kick Off in Rosenheim und weitere interessante Veranstaltungen

Mit dem Ziel, noch mehr Gründerinnen mit Unternehmerinnen erfolgreich zu vernetzen, expandierte das Netzwerk Unternehmerinnen NURMO letztes Jahr nach Rosenheim. Interessierte Frauen kamen am 6. Juni 2014 zum Kick Off nach Raubling, um sich das Netzwerk, das im Münchner Raum fest etabliert ist, anzuschauen. Höhepunkt des Nachmittags war der Auftritt der Kabarettistinnen Dorothea Anzinger und der Schauspielerin Barbara Weinzierl.

Frauen fördern Frauen

„Unsere Treffen sind Informationsbörsen. Die selbstständigen Frauen geben sich gegenseitig wichtige Tipps. Es entstanden bereits erfolgreiche Kooperationen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für uns alle ein wichtiges Thema“, resümiert NURMO-Gründerin Katrin Riediger. Die monatlichen Netzwerktreffen in Rosenheim und Umgebung hat ab sofort Andrea Randt im Blick, die als kreativer Berufungscoach ihr Talent-Atelier in Prutting bei Rosenheim leitet: „Gemeinsam wollen wir zeigen, dass Selbstentfaltung im eigenen Unternehmen befügelt und erfüllt!“

Ist denn jede, die gründet auch eine Unternehmerin?

Für viele ist der Start in die Selbständigkeit wie das Erobern einer neuen Welt. Kommend aus einem Angestelltenverhältnis oder aus der Elternzeit, sind hier noch mal ganz andere Kriterien für den Erfolg entscheidend. NURMO bietet nicht nur bei den Netzwerktreffen Input für das Unternehmertum. Anlässlich des sehr guten Zuspruchs gingen letztes Jahr auch zwei wei-

tere Programme an den Start, die nicht nur dem Unternehmen gut tun, sondern vor allem auch der persönlichen Entwicklung dienen.

Bei NURMO erfahren die NURMO Mitglieder einen großartigen Benefit. Die WebDesignerin Katrin Riediger hat sich von Anfang an mit viel Herz und Engagement den Belangen der selbstständigen Frauen angenommen.

„Ich habe selbst einen leidvollen Weg in der Selbständigkeit hinter mir. Ich weiß inzwischen, dass wir ohne die richtigen Geschäftskontakte, einem funktionierenden Netzwerk und der Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nicht weiter kommen. Doch wir haben jetzt alle Mittel in der Hand.

Als Off- und Online Vernetzungspartnerin kann ich die richtige Vernetzung auf allen Ebenen anbieten und die Frauen bei einem erfolgreichen Aus- und Aufbau unterstützen. Wir haben tolle Frauen, die alle mit ihren Erfahrungen und Kompetenzen zu einem großartigen Netzwerk mit viel Herz beitragen.“

Dies wird NURMO auch in Zukunft im Großraum München und im Umland von Rosenheim vermitteln und lädt zu den nächsten Netzwerktreffen ein.

Mehr Informationen zu allen Terminen unter

www.nurmo.de/termine



Verdient Ihre Webseite Geld für Sie?

WebDesign Riediger macht es möglich!

**Ihr Internet-Auftritt als effektives Marketing Tool
für mehr Umsatz und Gewinn!**

Damit sich unser Auftraggeber um das Geschäft kümmern kann, steht ein starkes Team bei der Optimierung, Vernetzung und Vermarktung der Website bereit - weit über Realisation, Design und Programmierung hinaus.

Das macht uns keiner nach: Die einfache technische Handhabung, überschaubare Kosten und die zahlreichen Marketing-Tools wie Newsletter-System, Nachfass-Mails, Factura und Affiliate-Provisions-Programm, können auch Ihr Webprojekt in die richtigen Bahnen lenken!

Handwerker-Spezial

„Profitieren Sie
von unserem
Extra-Service
für Handwerks-
betriebe!“



Ihr durchdachtes WebKonzept als Erfolgsfaktor!

Die Etablierung einer erfolgreichen Website erfordert bei weitem mehr als die bloße Bereitstellung von Inhalten im Internet. Das Online-Marketing lädt Besucher auf die Seite ein und sorgt mit einem Eintrag dafür, dass der Adressbestand wächst und mit automatisierten Nachfassaktionen mehr Umsatz generiert

Es geht nicht mehr „nur“ darum, dem riesigen Internetmarkt ein Schaufenster zu präsentieren, sondern vielmehr darum, konkrete Ziele zu erreichen! Denn ein solches Konzept beinhaltet mehr als Design und Programmierung: Schon gleich bei der Erstellung des Web-auftritts gehört dazu von Anfang an Auffindbarkeit, Vermarktung und Erfolgskontrolle miteinzubeziehen!

Wie ist die Vorgehensweise bei der Erstellung Ihres Internet-Auftritts?

Noch vor Auftragserteilung vereinbaren wir einen GRATIS-Beratungstermin, bei dem wir besprechen, welches Ziel Sie mit Ihrer Website haben:

Nach Ideenfindung und Analyse wird EIN klares Ziel formuliert und EINE Zielgruppe bestimmt, die Konzeption erarbeitet sowie der Seitentyp (Shop, Branding, Doku, Info, ...) festgelegt. So fließen Marketing-Überlegungen von Anfang an mit ein.

Von der Konzeption zur WebPräsenz

Der Kunde ist selbstverständlich von Beginn an in die Entstehung mit eingebunden und kann den aktuellen Entwicklungsstand jederzeit online mitverfolgen. Änderungswünsche sind so schnell umsetzbar.

WebDesign Riediger erstellt die komplette Business-Website zum günstigen Pauschalpreis! So kennen unsere Kunden von Anfang an die Zahlen und sind vor Überraschungen sicher.

Homepage für Handwerkerbetriebe in und um Rosenheim und Landkreis Ebersberg !

Speziell für Handwerkerbetriebe und ihre knappen Zeitressourcen für Administration und Homepageaufbau und -pflege haben wir das **Homepage-Komplett-Paket** - inklusive individueller Erweiterbarkeit und Full-Service Betreuung - entwickelt.

Anruf genügt -

Ihr Ansprechpartner: Katrin Riediger Fon 08106 - 92 93 917

www.WebDesign-Riediger.de

Für die angemessene Darstellung des Handwerkerbetriebs im Internet bieten wir allen Gewerken eine umfassende **Komplett-Lösung** an, damit das Tagesgeschäft nicht darunter leidet und sich die Firma dennoch mit einer professionellen WebPräsenz als eben solcher Dienstleistungsbetrieb präsentieren kann. Immer wieder bekommen wir die Nöte geschildert: Die Webseite...

- ist nicht mehr herzeigbar
- vertreibt mit veraltetem Layout und schlecht gepflegten Inhalten sogar Interessenten
- sie kann mit der Homepage des Mitbewerbers nicht mehr mithalten
- dümpelt vor sich hin und zeigt veraltete Informationen
- ist nicht mehr mobil-fähig und verliert damit an Ranking in den Suchmaschinen

Nie mehr Website-Ohnmacht

Aber vor allem fühlen sich viele Firmen ohnmächtig, weil ihnen eine Webseite hinterlassen wurde für die sich keiner mehr zuständig fühlt. Es sind oft weder Zugänge zum Pflegen der Webseite noch die erforderlichen Rechte beim Provider vorhanden, weil sich der Webmaster sich auf Nimmer-Wiedersehen verabschiedet hat. Hier können wir Abhilfe schaffen. Wir kümmern uns darum, dass alles wieder unter die Kontrolle der Firma kommt und in Zukunft alle Unterlagen griffbereit sind. Wir nehmen den ganzen bürokratischen Aufwand ab, ohne dies separat in Rechnung zu stellen.

Die Lösung für Sie

Wir erstellen die Blitz-Komplett-Webseite mit dem speziellen Komplett-Paket für Handwerker aller Gewerke! Wir brauchen nur 1,5 Stunden für ein detailliertes Interview, in dem wir die Inhalte der Webseite komplett erfassen. Folgende Punkte sind in diesem Pauschalpaket zum Festpreis enthalten:

- Erstberatung mit Interview in Ihrem Betrieb
- professionelle Webseite mit modernem sResponsive Design
- Anfrage Formular mit Google Map für Anfahrt
- Bilder aus Ihrem Bildarchiv und/oder Fotografieren bei Ihnen vor Ort und/oder Bilder aus Internetbilddatenbank
- Aufpeppen Ihrer vorhandenen Texte, damit sich die Besucher angesprochen fühlen und mit Ihnen Kontakt aufnehmen
- Basis Suchmaschinenoptimierung
- Einweisung in Handhabung in CMS System, wenn Bedarf, incl. Anfahrt

KR
WEBDESIGN
Katrin Riediger

Nurmo-Mitglied



ORHIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal IMAGE IKONE
für das Thema CHANGE:
mit wissenschaftlichem
Hintergrund gestaltet
Gabriele-Kathlen
Kowalski M.A.
den Wirtschafts-
Wandel

MAI Spezial: Personal Presenting

Jeder gibt sich seinen Wert selbst.

Die meist gelesene Kolumne
im IMAGE Magazin



Spitzenreiter im CHANGE Management

Intelligenz in Aktion

**für alle Fragestellungen, neue Wege, neue Antworten und neue Lösungen
im 3. Jahrtausend**

Bereits 2008 war Gabriele Kowalskis Expertise als Titelstory der Sonderedition DER COACH unser Top-Thema. Seither erfreuen sich die monatlichen Kolumnen „Chance to Change“ bei unseren Unternehmern großer Beliebtheit. Seit dem ersten Tagesimpuls der renommierten Change-Strategin und Medienkennerin ist ihre Rubrik über persönliches und unternehmerisches Wachstum eine der meist gelesenen. Flankiert von Radioformaten, Fernsehangeboten und Wirtschaftspodien sind die Anregungen der zielstrebigen Geschäftsführerin des DELTA Institut mittlerweile der Inbegriff für erstklassiges Changemanagement. Nicht nur von Medien, sondern vor allem von der Wirtschaft gefragt: Wenn Unternehmen oder Persönlichkeiten herausragende Veränderungen anstreben, die richtigen Entscheidungen zu treffen und die erforderlichen Wachstumsstrategien zu entwickeln sind, ist das DELTA Institut DIE vertrauensvolle Adresse.

Als diplomatische Kommunikationsfachfrau und fesselnde Moderatorin wird die namhafte Wirtschaftskennerin bei besonderen Projekten gebucht, wenn Unternehmer und Prominenz aufeinander treffen. Im dichten Programm der Businessfrau hat neben der Praxis auch die Wissenschaft ihren Platz: die Autorin wissenschaftlicher Literatur ist seit 1995 regelmäßig Lehrbeauftragte verschiedener Universitäten (z.B. Gastprofessorin an der Business School der University of Texas at Dallas, USA), auch in Masterstudiengängen, die sie teilweise mit entwickelte. Sie entwickelte eigene, produktgeschützte Methoden und Ansätze im Bereich LEADERSHIP, KOMMUNIKATION und PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG und leitet seit über 20 Jahren diverse Mentoring Programme für Frauen. Stets authentisch, motivierend und mitreißend lebt Geschäftsführerin Gabriele Kowalski gelungene Change-Strategien auch persönlich vor. Immer geht es um die Weiterentwicklung der Unternehmens-Ressourcen. Mit ihrem Expertenteam deckt sie den Bedarf durch ein stimmiges, gut verzahntes Portfolio ab. Stillstand bedeutet Rückschritt: **time to change! Und weiter geht die Mission, Unternehmen und Persönlichkeiten in sich wandelnden Zeiten dabei zu unterstützen, sich erfolgreich auf dem Markt zu positionieren! Denn das, was beständig bleibt, so die charismatische Top-Beraterin, ist ...der Wandel!** *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

**Gabriele-Kathlen Kowalski M.A. • Geschäftsführerin DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung • www.deltainstitut.de**

Executive Coach, Business Profiler, CHANGE Consulter, Management Trainer, Mentorin, Autorin • Initiatorin der UNTERNEHMERTAGE im Großraum München • Begründerin des BOARD OF EXCELLENCE, des BUSINESS ROUND TABLES und Autorin der Sendung DER TAGESIMPULS 2009 / 2010 auf Radio ARABELLA • engagiert sich beratend und verantwortlich in verschiedenen Unternehmer-Netzwerken Schwerpunkt: Unternehmerinnen. Begründerin und Leitung der ALPHA ACADEMY, der NOETIK Schule, des AVALON Projektes.

„Ich bin dann mal brünett...“

Haarflüsterin

IMAGE: Sie sind die Koryphäe für Zweithaar-Frisuren. Mit dem schlichten Perückenkauf ist es also nicht getan ?

Ganz richtig. Eine Perücke oder Haarteile sitzen nur dann echt, wenn der Profi sie anpasst. Ich bin Friseurmeisterin geworden, weil ich von Haaren und ihren vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten fasziniert bin. Beim Zweithaar reizt mich die Verbindung von technischem Know-how und handwerklichem Können. Typgerechte Zweithaarlösungen, wie ich sie gestalte, stimmen mit der Individualität und Persönlichkeit meiner Kundinnen überein. Das wirkt sich auch auf deren Selbstbewusstsein aus und tut der Seele gut.

Warum hat sich Haarzeit.de auf Zweithaarlösungen spezialisiert?

Ich habe einige Jahre in einem Zweithaarstudio gearbeitet. Mich hat dort besonders die Verknüpfung des alten, technischen Handwerks mit der modernen, modisch-kreativen Friseurkunst beeindruckt. Genau daran hält heute auch Haarzeit.de fest. Darüber hinaus ist meines Erachtens ein großer Bedarf an Zweithaarlösungen in Deutschland vorhanden.

Welche Frauen interessieren sich für Zweithaarlösungen von Haarzeit.de?

Zu den Kundinnen von Haarzeit.de zählen überwiegend Frauen, aber auch einige Männer halten mir die Treue. Es sind modisch frisurbetonte Menschen, die einen natürlich vollen Haarerersatz wünschen, um sich mit dem auf ihren Typ abgestimmten Haarerersatz manchmal jünger, aber vor allem selbstbewusster fühlen zu können. Es ist Ihnen wichtig, nicht nur Haare auf dem Kopf zu haben, sondern eine individuelle Frisur. Schließlich bedeutet Haarverlust oft auch Frisurverlust.

Berät Haarzeit.de auch Krebspatientinnen?

Selbstverständlich zählen auch Krebspatientinnen zu den Kunden von Haarzeit.de. Ich begleite die Kundinnen bis zum ersten Haarschnitt und darüber hinaus.

Was hat Sie dazu bewogen, Mitglied im „Solidarpakt der Friseure für Krebs- und Alopeziepatienten“ zu werden?

Mir ist es wichtig, den kranken, seelisch niedergeschlagenen Frauen Lebensfreude zurückzugeben. Jede von ihnen sollte das Recht bekommen, statt einer fertigen Perücke aus dem Kaufhaus, eine auf den jeweiligen Typ abgestimmte und individuell frisierte Zweithaarlösung zu bekommen. Und genau dafür steht auch der Solidarpakt der Friseure ein.

www.haarzeit.de

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

ORBITIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Haare gut - alles gut...
Die Lösung für feines Haar
und Haarverlust:

Frisur-Bändigerin und
Zweithaar-Designerin
Ulrike Lämmerhirt feierte
bereits 2006 die Silber-
hochzeit mit der Schere.

„Ich Sorge
dafür,
dass Sie sich
um Ihre Haare
keinen Kopf
mehr machen.“



Aus dem Leben einer Haarteil-Trägerin...

„Am Anfang war es schon etwas ungewohnt, als ich meine neue Haarpracht im Spiegel sah. Ich konnte mir ja vorher nicht so recht vorstellen, wie das Haarteil aussehen würde. Plötzlich Haare in Hülle und Fülle zu haben, wo ich doch zuvor immer bedacht darauf war, dass ja kein Scheitel zu sehen war, und die Haare immer frisch gewaschen und mit Föhn aufgeplustert werden mussten, damit ich halbwegs glücklich mit meiner Frisur sein konnte. Ich hatte immer viele und dicke Haare bis ich mit 19 Jahren zunehmend Haare verlor.

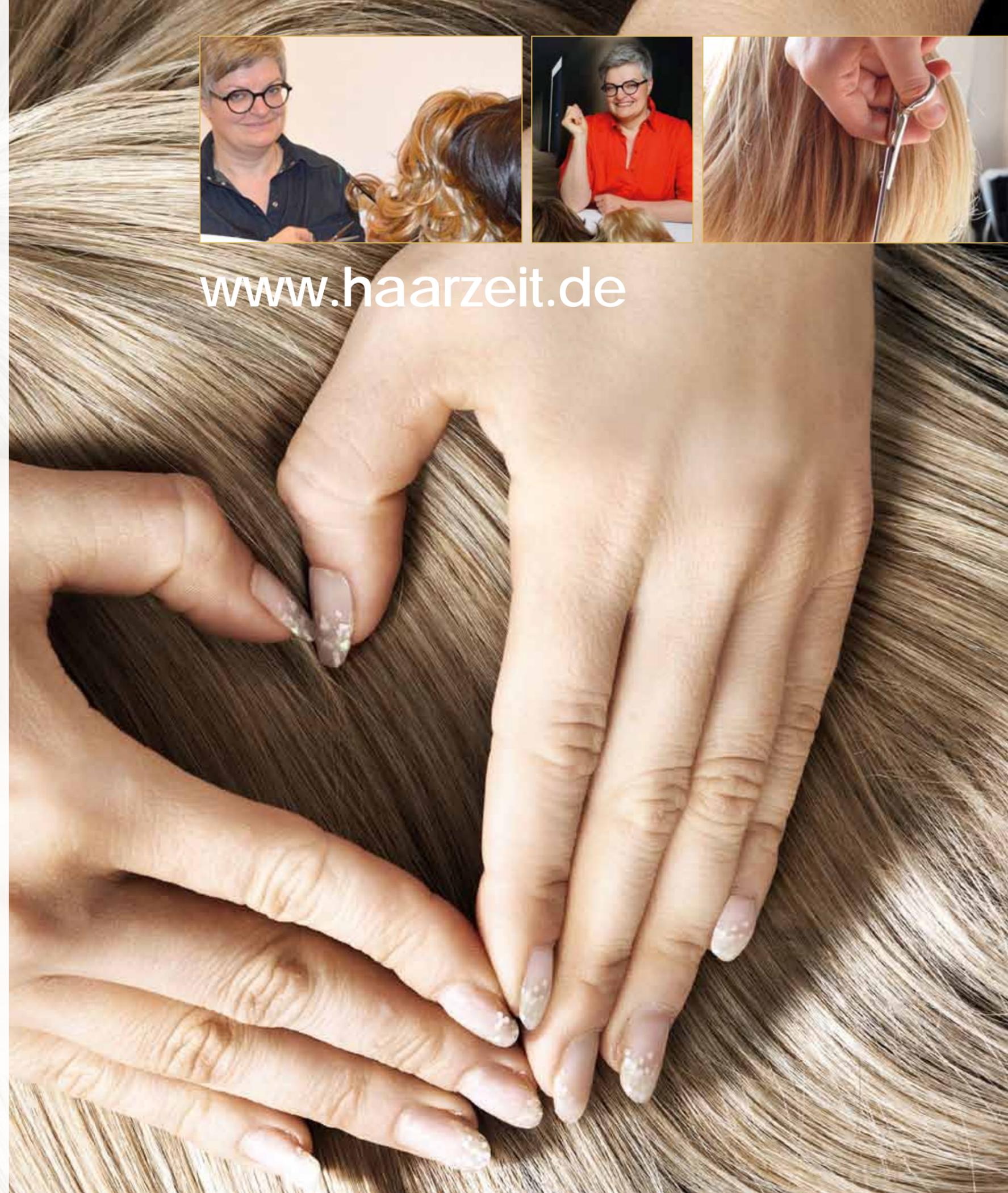
Genetisch bedingter Haarausfall hieß das in der Hautklinik und nach diversen Tests, Wasserchen und Hormonpillen war klar: So richtig in den Griff zu bekommen ist das nicht. Trotz des Preises für das Haarteil stand für mich deshalb dann vor sieben Jahren fest, dass ich etwas unternehmen muss. Mit den neuen Haaren gibt es keine lichten Stellen mehr zu verbergen. Eher hatte ich anfangs Schwierigkeiten, sie zu bändigen und irgendwie in Form zu bringen. Auch das Waschen und durchkämmen war schwieriger als gedacht. Als mir Ulrike Lämmerhirt den Tipp gab, die Haare nass zu kämmen, während die Kur einwirkt, war das Problem schnell behoben und sie ließen sich leicht durchkämmen. Schnell genoss ich die Haare mehr und mehr, und auch die Pflege war einfacher als gedacht. Ich wasche die Haare zweimal pro Woche und lasse sie über Nacht an der Luft trocknen, da ich sie durch Föhnen möglichst wenig strapazieren will. Nach dreieinhalb Jahren war das erste Teil arg abgenutzt, so dass ich beim zweiten Mal gleich zwei gleiche Teile bestellte, die ich im Wechsel trage. Sie halten nun schon vier Jahre und ich denke, ich kann sie noch eine Weile tragen. Es ist eine natürlich eine Investition am Anfang, aber das Teil, das gerade nicht „in Betrieb“ ist, kann wesentlich besser beim Friseur gepflegt werden, als wenn man es permanent trägt. So halten beide Teile, denke ich, wesentlich länger.

Insgesamt genieße ich die Haare mittlerweile sehr. Sie sind durch die Permanentbefestigung unbegrenzt strapazier- und einsetzbar, ob beim Sport oder im Urlaub. Ich gehe mit ihnen fast so um wie mit echten Haaren. Ganz selten löst sich einmal ein Punkt der Befestigung nach drei oder vier Wochen, aber in 90 Prozent der Zeit sitzt es bombenfest. Und auch wenn sich ein oder zwei Punkte lösen, konnte ich bislang immer die 6 Wochen bis zum nächsten Friseurbesuch überbrücken. Dann sollte man aber schon gehen, weil es einfach unangenehm wird, wenn das Teil zu viel Freiraum hat, und auch eine gründliche Haarwäsche der eigenen Haare tut sehr gut. Empfehlenswert wäre es, wenn man nicht möchte, dass es jemand weiß, das Haarteil im Urlaub erstmals anbringen zu lassen, so dass die Leute, die einen täglich sehen, nicht allzu überrascht sind. Als Fazit würde ich jedem, der zu dünne Haare hat und sich dadurch unattraktiv fühlt, empfehlen, sich ein – besser zwei – Haarteile zuzulegen. Ganz vergessen kann ich zwar nie, dass es keine echten Haare sind. Aber gerade die Reaktionen von außen, ob von Männern oder Frauen, zeigen, dass man sich selbst viel attraktiver fühlt und auch so wahrgenommen wird. Füllige Haare sind ein echter Hingucker und ganz wichtig für das optische Erscheinungsbild. Das merke ich am positiven Feedback seit ich das Teil trage, und dafür ist es mir jeden Euro wert, den ich dafür ausgeben muss.“

Haarzeit.de • Ungererstrasse 161 • 80805 München
Ansprechpartnerin: Ulrike Lämmerhirt
Termine nach Vereinbarung Tel: 089/41079010 • ulrike@haarzeit.de



www.haarzeit.de



„Für mehr Weiblichkeit...“

Beziehungs Koryphäe

JETZT NEU: Der „Female-Letter“- Inspirationen für mehr gelebte Weiblichkeit von und mit Beziehungs-Expertin und Autorin Tanja Bakry. In diesen spannenden und pointierten Impulsen geht es um Weiblichkeit, Selbstwert, Selbstbestimmung, Sex und Liebe - also die Themen, die Frauen WIRKLICH interessieren. Wir befragten die Beziehungs-Weise zu ihren Seminaren...

IMAGE: Sie sind bekannt als die „Beziehungs-Weise“ mit genialen Frauenseminaren in schöner Umgebung. Was steckt dahinter?

Tanja Bakry: Ich begleite in Seminaren und Coachings, Frauen dabei, die Beziehung zu sich selbst und ihren Mitmenschen positiv zu verwandeln. Ich unterstütze die Frauen dabei ihr persönliches weibliches Selbstverständnis zu entwickeln, Ihren Selbstwert zu vergrößern und unabhängiger, freier und selbstbestimmter zu sein und zu handeln. Außerdem Frieden mit sich als Frau, ihrer Weiblichkeit und ihrem Körper zu schließen.

Die Seminare richten sich besonders an Frauen, die beruflich „ihren Mann stehen“ und lange genug nur im Kopf gelebt haben. Viele haben dabei das Gefühl, einen Teil ihrer Weiblichkeit „verloren“ zu haben und wollen sich in ihrem Frau sein neu definieren. Es kommen aber auch viele Frauen, die sich neu orientieren und ihren EIGENEN Lebenspfad (wieder)finden wollen. Raus aus den Erwartungen anderer, rein ins eigene selbstbestimmte Leben!

Sind nicht gerade solche starken Frauen hilfresistent und denken, dass sie ihre Herausforderungen selber überwinden müssen?

(lachend) Das könnte man meinen. Natürlich nehmen sich stark eingespannte Menschen oft nicht die Zeit für sich, oder sind es gewöhnt, alles eigenständig zu lösen. Aber die Frauen, die zu mir kommen, haben erkannt, dass es ein Trugschluss ist: wir können nicht alles selber lösen und manchmal bedarf es nunmal auch der Reflexion durch das Gegenüber oder einfach mal den Urlaub für die Seele. Meine Seminarteilnehmerinnen nehmen sich bewußt, eine Auszeit für ihr Frau-Sein. Sie sind es sich einfach wert!

Der Bedarf für Ihre Dienstleistungen und Expertise ist sehr groß. Wie kommt das?

Unter anderem sicher dadurch, dass wir Frauen zu viel funktionieren und Erwartungen anderer erfüllen. Viele Frauen sind zudem sehr selbstkritisch und laufen Gefahr, sich dadurch mit schlechtem Gewissen oder Kritik manipulieren zu lassen.

(bitte umblättern)

„Wirklich gelebte Frauenpower macht erfolgreich.“

ORHIDEAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.tanja-bakry.de



Das zu erkennen und davon unabhängiger zu werden bedeutet wirkliche persönliche Freiheit. Und glücklicherweise erkennen das immer mehr Frauen und beginnen das zu verändern.

Und was hat das mit der Qualität meiner Beziehungen und meinem Erfolg im Leben zu tun?

Um harmonische und freudvolle Beziehungen mit anderen Menschen führen zu können, darf ich zuerst eine liebevolle, annehmende Beziehung zu mir selbst unterhalten. Wenn dadurch meine zwischenmenschlichen Beziehungen freudvoller und harmonischer sind, vergrößert sich auch automatisch der berufliche Erfolg - den letztendlich geht es auch hier immer um meine Beziehungskompetenz..

Wie mache Sie denn Ihre Seminarteilnehmerinnen erfolgreicher? Oder anders gefragt, was ist der Mehrwert dieser Seminare?

Je selbstbestimmter und von äußeren Einflüssen freier Frauen agieren können, und zwar unabhängig ob privat oder beruflich, umso kongruenter können sie ihr Leben gestalten. Frauen zu ihrer persönlichen Integrität zu führen ist mein Anspruch. Das bedeutet: Den eigenen inneren Zustand zu regulieren, Selbstwertschätzung zu fühlen und die Fähigkeit Wertschätzung zu schenken, beruflichen Druck nicht in Beziehungen auszuleben und umgekehrt, aber auch Leichtigkeit, Humor und Gelassenheit zu entwickeln und festgefahrene, destruktive Muster zu erkennen und loszulassen, beziehungsweise Resilienz aufzubauen.

Dass eine Beziehungs-Weise wie Sie gegenüber Kooperationen sehr offen ist, wird niemanden wundern. Sie teilen Ihr Wissen in diversen Medien und Internet, sind aber auch als Top-Speakerin zu verschiedenen Themen buchbar. Wie bringen Sie das unter einen Hut?

Ich lebe das, was ich lehre. Es ergibt sich dadurch einfach, weil alles sehr gut miteinander verzahnt ist. Mein Unternehmen ist per Suchmaschine gut zu finden; dadurch habe ich auch guten Zugriff auf unsere Podcast-Reihen. Weil ich durch meine Hörbücher und Publikationen bekannt bin, kommen beispielsweise auch Frauennetzwerke, aber auch Plattformen für Unternehmer wie Verbände, IHK, Kongressveranstalter auf mich zu, um meine Ansätze zu verbreiten. Schwerpunkt sind die Vortragsthemen Beziehungskompetenz, Resilienz, weibliche Stärken und Männer & Frauen.

Eine starke Frau hat auch einen starken Mann an der Seite, nicht wahr? Was sagt Herr Bakry zu Ihren Ambitionen?

Er teilt sie. *(wir lachen)* Wir haben ja auch eine gemeinsame Firma, Emoratio. Davor waren wir erfolgreiche Hoteliers und haben schon damals unsere Führungs- und Schulungskompetenzen für Teams zum Einsatz bringen dürfen. Die Entscheidung, uns dann vollends auf die Beratung und den Weiterbildungssektor zu konzentrieren, war eine unserer besten unternehmerischen Entscheidungen. Seitdem sind wir mit Emoratio Paarseminare & Coaching auch aus den Medien bekannt (Gerade gibt es wieder eine Buchneuerscheinung zu unseren Beziehungsthemen) und werden von unseren zufriedenen Klienten gerne empfohlen.

Da haben Sie über das Abenteuer Beziehung sicher viel zu erzählen?

Allerdings! Unsere Mission ist - in Seminaren und Coachings - Paare dabei zu begleiten harmonischere, unterstützende und freudvolle Beziehung zu leben. Dabei ist es unsere Philosophie, bei den Menschen Lust und Neugier auf das Abenteuer Beziehung zu wecken und mit ihnen gemeinsam eine neue Stufe der Beziehungsqualität zu erreichen. Zu uns kommen Menschen, die erkennen, dass beruflicher Erfolg und das private Beziehungsleben miteinander verbunden sind. Oft sind es auch Unternehmerpaare wie wir, die viel Verantwortung in ihrer Familie und in Ihrem beruflichen Umfeld haben, die den Wunsch und das Bedürfnis haben, ihre Liebes-Beziehung und Ihren Beruf und Berufung in Balance zu bringen.

Ja, ich habe schon viel über Sie beide gelesen. Wer seit über zwanzig Jahren gemeinsam erfolgreich selbständig ist UND eine liebevolle Beziehung führt, ist hier auf jeden Fall authentisch.

Wir denken schon und es ist auch für uns immer wieder eine neue Herausforderung, die wir gerne annehmen, weil das aus unserer Sicht zum Beziehungsleben dazu gehört. Wir sind als Individuen und als Mann und Frau einfach unterschiedlich. Und das ist übrigens auch unser Erfolgsrezept: Wir arbeiten grundsätzlich zu zweit! Männlicher und weiblicher Blickwinkel! Das schätzen alle Paare, die zu uns kommen! Und für die Unternehmerpaare betrachten wir immer die Gesamtsituation, also wir verbinden Paarberatung UND Unternehmensberatung. Das kommt sehr gut an!

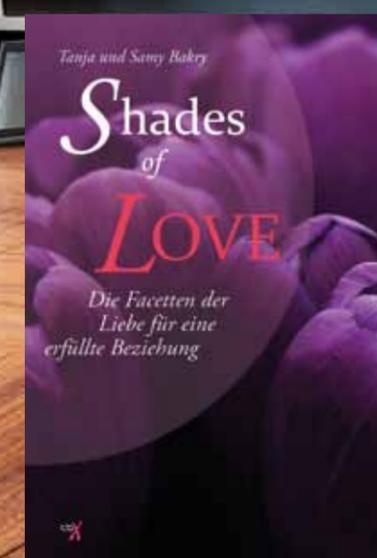
Ob solo oder im Duett - bei Tanja Bakry geht es immer um Beziehungen...

Die Top-Speakerin und Trainerin Tanja Bakry begeistert das breite weibliche Publikum für das Thema Frau-Sein und in Zusammenarbeit mit ihrem Mann Samy Bakry engagiert sie sich in der gemeinsamen Firma Emoratio - Paarseminare & Coaching für ein freudvolles Miteinander von (Unternehmer-) Paaren

ORBI IDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Buchneuerscheinung
September 2015 der beiden
Erfolgsautoren
Tanja & Samy Bakry



„Alles ist (in)
Beziehung!
Ohne gute
Beziehungen ist
alles nichts!“

www.emoratio-paarberatung.de

www.emoratio-paarberatung.de/interaktiv/der-online-beziehungstest/



„Du brauchst das Kulturgefühl...“

Sprach meisterin

Mit ihrem Sprachtalent und pädagogischem Know-how begeistert Frohnatur und Temperamentbündel Gabriella Hiller-Lemberger nicht nur ihre Sprachkursteilnehmer, sondern rockt auch die Bühne. Mit ihrem abwechslungsreichen Qualitätsunterricht setzt sich die hochqualifizierte und sympathische Botschafterin für italienisches Lifestyle gegen jede App in Netz durch: denn hochwertiges Lernen face-to-face bringt nicht nur eine gute Sprache, sondern auch das Sprachgefühl hervor. Wenn die quirlige Italo-Lady und kompetente Italienischtrainerin nicht gerade im Sprachkurs ist, steht sie mit ihrer Schauspielbegabung gerne als Original für Werbung und Film vor der Kamera. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

IMAGE: Ihre Sprachschule steht für die gelungene Symbiose von individuellem Sprachtraining mit dem italienischen Lebensgefühl. Wer nimmt Ihren Qualitätsunterricht in Anspruch?

Gabriella Hiller: Jugendliche und Erwachsene, die Individualunterricht mit Methodenvielfalt und viel Spaß schätzen und bereit sind Geld dafür auszugeben, weil sie Qualität bezwungsweise bessere und schnellere Lernerfolge wertschätzen. Aber auch Firmen, die ihre Mitarbeiter fit machen wollen, um sie nach Italien schicken zu können. Ich kooperiere auch mit Schulen, Bildungsmessen und Firmen, die mit Italien zu tun haben.

Was ist das Besondere an Ihrem Lernsystem?

Vor Kursbeginn findet ein ausführliches, unverbindliches Gespräch statt, um die Bedürfnisse des Kunden herauszufinden und das Training exakt auf die einzelnen speziellen Bedürfnisse zuschneiden

zu können. Meine Marke steht für lebendigen Unterricht, bei dem Kommunikation und Anwendung der Sprache im Vordergrund stehen und der Kunde ganz individuell seine Italienischkenntnisse in Fluss bringen und festigen kann, so dass sie effektiv und langfristig abrufbar sind. Er fühlt sich bald sicher im Small Talk, im Beruf, im Restaurant sowie beim Einkaufen und allen Freizeitaktivitäten.

Ich gebe meinen Kunden immer ein gutes Lerngefühl, bin empathisch und stärke ihr Selbstvertrauen – vor allem bei nicht so guten Tagen und Durchhängern, die einfach immer wieder auch mal vorkommen können. Die Kunden fühlen sich bei mir aufgehoben und angenommen, so wie sie sind. Der Unterricht erfolgt über diverse auditive, visuelle, interaktive Wahrnehmungskanäle. Außerdem habe ich über jede Menge Lernmethoden bedingt auch durch meine Montessori-Ausbildung.

Mit Schwung, Begeisterung, Sympathie, guter Laune und Empathie, die Kunden ins „Bella Italia“ entführen und ihnen bleibende positive Erinnerungen zu schenken - das macht die hochwertigen Sprachtrainings von „in italiano - Sprache + Gefühl“ aus.

„Erfrischend
anders
Italienisch
lernen.“



Liebenswert nach Italien entführt und mit bestem Sprachgefühl wieder in den Alltag entlassen: darauf können Gabriellas Kunden vertrauen.

Ihr fröhliches Temperament ist ansteckend. Was macht Ihrer Meinung nach Ihren Erfolg aus?

Ach je. Sie wollen doch nicht, dass ich mich selber lobe. *(sie zwinkert mir zu)* Mir macht es einfach viel Spaß mit Menschen zu arbeiten, sowohl mit Kindern oder Jugendlichen als auch mit Erwachsenen. Da ich sehr strukturiert arbeite, bin ich klar im Unterrichten. Ich übertrage meine Begeisterung und meine Liebe für die italienische Sprache auf meine Schüler und Kunden. In der Tat bin ich sehr temperamentvoll und kann das mediterrane Lebensgefühl gut vermitteln.

Ihr Unterricht wird als sehr abwechslungsreich gelobt. An Ideenreichtum fehlt es Ihnen offensichtlich nicht? *(Wir lachen)*

Das stimmt! Ich sage immer: Der perfekte Tag, um mit einem Italienischkurs zu beginnen, ist jetzt! Was auch immer die Motivation für einen Italienischkurs ist, ich habe den passenden Kurs für meine Kunden! Ich bin bekannt dafür, dass ich ganz klar kommuniziere, was machbar ist, was nicht und in welcher Zeit, um keine falschen Erwartungen zu erwecken.

Bieten Sie Einzel- oder Gruppentraining an?

Beides. Im Einzelintensivtraining kann der Kunde, egal ob Anfänger oder Fortgeschrittener, in kürzester

Zeit und ganz individuell seine Italienischkenntnisse in Fluss bringen und festigen, so dass sie effektiv und langfristig abrufbar sind. Er fühlt sich bald sicher im Small Talk, in der Bar und im Restaurant sowie beim Einkaufen und allen Freizeitaktivitäten. Dieses Training ist exakt auf die einzelnen speziellen Bedürfnisse zugeschnitten.

Es gibt auch noch das Gruppenintensivtraining. Hier lernt der Kunde kreativ, intensiv und mit ganz viel Spaß Italienisch in einer Kleingruppe, um einen lebendigen Umgang mit der italienischen Sprache zu erleben. Erfrischend anders lernen anhand von Dialogszenen, Interviews, abwechslungsreichen Übungen, Spielen oder durch Nachspielen von Sketchen auf Italienisch. Anhand von gezielten Lernstrategien wird Italienisch-Lernen zur entspannten Freizeitbeschäftigung. Einen schönen Urlaub können Sie noch besser genießen, wenn Sie sich im Urlaubsland auch sprachlich zurechtfinden mit italienischen Freunden oder Verwandten nette Gespräche führen können. In diesem Intensivkurs werden Sie mit viel Spaß und wenig Grammatikpaukerei nicht nur wichtige Alltagssituationen üben, sondern auch viel über Bräuche und Traditionen in Ihrem Reiseland kennenlernen. Am Ende des Kurses steht dem Genießen des „Dolce vita“ in Italien nichts mehr im Wege. Auch für Erwachsene, die gerade aus Itali-

en zurückgekommen sind und nicht möchten, dass die frisch gewonnenen Sprachkenntnisse einrosten.

Apropos Reisen. Sie sind selber gerne unterwegs und haben ein entsprechendes Sprachreise-Portfolio. Wie gestaltet sich das?

Da gibt es zum Beispiel „Rom für Jugendliche“. Mindestens 10 Schüler erleben hier die Hauptstadt Italiens à la carte. Ein lebendiges, individuelles, entspanntes Sprachtraining am Vormittag, bei dem alles aufeinander abgestimmt ist. Sie genießen ein spannendes Rahmenprogramm und haben eine gehörige Portion Spaß. Sie treffen Italiener und lernen Land und Leute noch besser kennen. Diese Reise kombiniert „indoor“-Sprachtraining mit „outdoor“-Sprachtraining. Die Schüler haben die Möglichkeit, die im Kurs bereits erworbenen Kenntnisse sofort auszuprobieren und zu erweitern.

„Rom für Erwachsene“ ist für alle interessant, die diese Stadt schon immer einmal mit Blick hinter die Kulissen erleben wollten. Lassen Sie sich von der Dolce Vita der ewigen Stadt faszinieren und das im Vormittagsunterricht Gelernte sofort im Kontakt mit Italienern erproben und umsetzen. Gemeinsam unternehmen wir spannende Ausflüge auf Märkte, ins Restaurant, in die Bar und in historische Stätten. Ihre Souveränität im Umgang



Erfrischend anders Italienisch lernen



Erfrischend anders Italienisch lernen

mit der Sprache wird sich täglich verbessern.

Sie planen und verhandeln momentan auch zu Sprachkursen für Erwachsene auf dem Schiff.

Stimmt. Italienisch lernen an Bord und beim Anlegen gleich mit Italienern erproben und umsetzen. Die Tour soll uns um die Insel Elba führen. Ich bin immer offen strategische Partnerschaften auszubauen. Die Zusammenarbeit mit Reisebüros liegt mir am Herzen, aber auch für andere Kooperationen bin ich offen. Sie haben es ja schon selber auf den Punkt gebracht: an Ideen mangelt es mir nicht und umsetzen kann man diese am besten mit guten Partnern.

Als Sprachtalent und Botschafterin für italienisches Lebensgefühl sind Sie gerade für Firmen und Messen sehr interessant, oder?

Ich organisiere Intensivtrainings für Mitarbeiter von Firmen, die mit Italien zu tun haben, um sie für den Aufenthalt in Italien fit zu machen. Auf Unternehmensebene gibt es viele Podien, wo ich mit den sprachlichen Qualitäten gefragt bin. Ob Messen oder Kongresse, ich bin viel unterwegs. Mit meiner Führungs- und Lehrerfahrung kann ich als Messe-Chefhostess Teams koordinieren. Wenn die Atmosphäre warm und einladend sein soll, ist Gabriella zur Stelle.

(Wie lächeln uns an.)

Referenzen Italienisch für Führungskräfte

- Schattdecor AG Rosenheim
- Kommunikationssysteme Johann Lemberger
- Immosmart GmbH München
- baufismart München
- Don Brusko Rosenheim
- Kinderarztpraxis Gabi Haus München u.v.m.

Institutionen

- Montessori-Schule Rosenheim
- SDI Sprachen- und Dolmetscherinstitut München
- VHS München und Rosenheim



„Ich bringe
Bella Italia
zu Ihnen.“

Gabriella
Hiller-Lemberger
Telefon 0170-2233661
info@italienisch-sprechen.com

Nurmo-Mitglied



www.italienisch-sprechen.com

ORU IDEAL
media
face 2015

Kompetenz
für Medien- und
Marketing-Einstellungen

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

„Meine
Passion ist
meine
Mission:
mit *feel good*
gewinnen
meine Kunden
ihr Wohlbefin-
den zurück!“

Dauerhaft
Fett weg...
mit Kälte



Ganzheitliche **Beauty Konzepte**

mit einer Menge Wissen...

Der Name ist für Sylvia Menge's Kunden Programm! Mit geballtem Know-how, neuester Technologie und professionellem Fachnetzwerk verhilft die pragmatische Spezialistin für Gesundheitsmanagement und Anti-Aging ihren Kunden zu mehr Wohlbefinden und gutem Aussehen. Wer Sehnsucht nach gutem Körpergefühl verspürt, nimmt sich im Gesundheitszentrum feel good eine Auszeit und rückt dem gleichnamigen Lebensgefühl beachtlich näher. Gesundes Aussehen ist sichtbar und mit ihren Körperkonzepten lässt Sylvia Menge Menschen strahlen.

So ist die ganzheitliche Betrachtung der Kunden die Basis für die nachhaltigen Ergebnisse. Ob für Gewichtsreduktion, Figurformung, Anti-Aging, besseres Allgemeinbefinden, Schmerz- oder Hypnotherapie - für „feel good“ pilgern Kunden von nah und fern zu der sympathischen Vitalitätskennerin und tanken hier auf. Das Leistungs-Spektrum bietet ganzheitliche Behandlungen für Körper und Seele: Sylvia Menge hilft mit EMDR („Eye Movement Desensitization and Reprocessing“) und Hypnotherapie Blockaden aufzulösen. Den positiven „Vibrations“ steht dann nichts mehr im Weg. Hier gibt es für alles EINE MENGE, Sylvia Menge! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Frau Menge, Ihre Philosophie ist es, bei Menschen durch das ganzheitliche Zusammenspiel von Bewegung, Beratung und Behandlung auf eine spürbare Verbesserung des körperlichen und emotionalen Gesundheitszustandes hinzuwirken – jeweils in die Richtung, die der Hilfesuchende benötigt. Aus dem Leistungsspektrum Ihres feelgood-Angebotes werden vor allem die Kryolipolyse und Ultratone® gebucht, mit erstaunlichen Figur- und Körperstraffungsergebnissen. Was unterscheidet Ihr Studio von anderen Body-Shaping-Anbietern?

Mein Studio zeichnet sich durch meinen ganzheitlichen Ansatz aus. Hier stehen nicht einfach nur Geräte, die Ihnen zu einem besseren Aussehen und mehr Wohlbefinden verhelfen. Sie profitieren vor allem

von meinem Wissen rund um Körper und Seele. In diesem Sinne kümmer ich mich also nicht nur um ein Figurproblem, sondern auch die Ursachen dahinter. Aus diesem Grund haben meine Kunden mit ihren Behandlungs-Serien im Abo sichtbare, aber vor allem auch nachhaltige Ergebnisse.

Mit welchen Anliegen erscheinen die Hilfesuchenden in ihrem Studio?

Meistens ist es die gewünschte Umfangreduktion und Gewichtsabnahme - ein unerfüllter Wunsch, bei dem ich helfen kann. Oder erste Alterserscheinungen, wie Hautschlaffheit. Neben meinem Anti-Aging-Leistungsspektrum sind es manchmal auch die Schmerzen, die die Menschen oft plagen und für die sie Abhilfe bei der Alternativ-Medizin suchen.

Gesundheitszentrum **feel good** • Inhaberin: **Sylvia Menge**
Kirchenstraße 5 • D-85540 Haar

Telefon: +49 (0) 89 / 45 67 09 99 • Telefax: +49 (0) 89 / 45 60 09 87
info@gesundheitszentrum-feelgood.de

www.gesundheitszentrum-feelgood.de

Entdeckungsreise mit der Stimme

Stimm bildnerin

Dr. Lilith Jappe, Stimmpädagogin nach der Lichtenberger® Methode, begleitet Sie auf einer Reise zu Ihrer Stimme. Es ist faszinierend zu erleben, was wir mit der Stimme erreichen können, wenn wir ihre Gesetzmäßigkeiten beachten. Die Arbeit und Begleitung durch die leidenschaftliche Expertin, Harfenistin und Sängerin gibt Ihnen Einblick in die Funktionsweise der Stimme, sowie konkrete Hinweise und Übungen, wie Sie ohne Mühe zu voller Stimmkraft gelangen können - mühelos schön singen und authentisch sprechen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Dr. Jappes Stimmunterricht wendet sich an jeden, dem seine Stimme wichtig ist:

Professionellen Sängern und Sprechern hilft das Stimmtraining, nachhaltig mit ihrer Stimme umzugehen und sie trotz hoher Leistungsanforderungen jung und gesund zu erhalten. Das eigene Klangspektrum kann sich außerhalb der beruflichen Anforderungen vertiefen und erweitern. Dies Angebot empfiehlt sich für Berufssänger (Opern- und Konzertsänger, Musikstudenten etc.) und Sprecher (Schauspieler, Moderatoren, Lehrer u.a.).

Für Laien, Amateur- und Chorsänger eignet sich das Stimmtraining, die eigenen Möglichkeiten zu erweitern.

„Menschen, die bislang nicht oder wenig singen, weil sie vielleicht früh entmutigt wurden, können in meinem Unterricht einen ganz neuen Zugang zu ihrer Stimme finden, sie entfalten und bisherige Einschränkungen überschreiten. Es bestehen keine Anforderungen, um damit anzufangen. Die beste Voraussetzung und zentral in meinem Unterricht ist die Lust, die eigene Stimme tiefer zu erfahren.“, so Lilith Jappe.

www.stimme-entfalten.de



Nurmo-Mitglied



Alle, die die Sehnsucht verspüren, zu singen und ihre Stimme weiter zu entfalten: es ist möglich, versichert Stimmtrainerin Dr. Lilith Jappe.

„Jede Stimme hat das Potenzial groß, klangvoll und lebendig zu sein“

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

Wandel schafferin

Seit über 25 Jahren beschäftigt sich Expertin Tania Kuchler in ihrer Praxis mitten in München mit Trauma-, Atem-, Familientherapie, Homöopathie, Osteopathie. In dem von ihr gegründeten Institut bietet sie außer ganzheitlicher Diagnostik, Behandlung von akuten und chronischen Erkrankungen, Ernährungsberatung, Traumatherapie und Paar- und Familientherapie auch lösungsorientiertes Coaching und lehrt ganzheitliche Therapieansätze für eine Verbesserung der Lebenssituation.

Ihre Heilpraktikerin in München heißt Sie willkommen!

Leitungsspektrum

- Ganzheitliche Diagnostik
- Behandlung von akuten und chronischen Erkrankungen
- Ernährungsberatung (Metabolic Balance und Sanguinum)
- Gesundheitsberatung
- Health Coaching - HC
- Lösungsorientiertes Coaching
- Traumatherapie
- Paar- und Familientherapie

Heilpraktikerin
Tania Kuchler
mit Schwerpunkt in Trauma-, Familientherapie,
Atemtherapie, Homöopathie, und Osteopathie

Naturheilpraxis München - Schwabing • Schellingstrasse 78 • 80799 München
Tel: 089 - 278 182 23 • E-Mail: tania.kuechler@t-online.de

www.zentrum-fuer-ganzheitliche-therapie.de

*(R)evolution im Coaching Bereich:
Expertin Tania Kuchler setzt neue
Maßstäbe für die Hilfe zur Selbsthilfe.
Die Trendsetterin ist auch gefragte
Speakerin und Interviewpartnerin zu ihren
Fachthemen und zu virtuellem Coaching.*

„Jetzt den Reset- Knopf drücken!“

Schluss mit

...Beziehungsstress – auf dem Weg zu erfüllenden Beziehungen.

...sinnlosen Diäten – mit Leichtigkeit zum Idealgewicht!

...Lustlosigkeit, Dauerstress und Überforderung – achten Sie auf Ihre Gesundheit und die entsprechende Work Life Balance.

...Karrierestau – jetzt durchstarten für Ihren Erfolg!

Mit diesem QR-Code gelangen Sie zum zusätzlichen Online-Coaching-Spektrum:



„Den eigenen Stil finden
Sie jenseits von Trends.“

www.gekonnt-wirken.de

Image und Style Coach mit Garderobe-Check

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen



**Beratungen und
Medienauftritte europaweit:**

Janine Katarina Pötsch ist immer auf Achse. Als anerkannte Image Beraterin und Knigge Trainerin berät die telegene Style-Expertin nicht nur Unternehmer und Mitarbeiter in mittelständischen Firmen, sondern branchenübergreifend Hotels, Banken, Unternehmensberatungen, Optiker, Ärzte, Institutionen der Weiterbildung, so wie Berufseinsteiger, Schauspieler und Privatkunden.

Erreichen auch Sie Ihre persönliche Ziele durch Sozialkompetenz, ein stimmiges Outfit und durch Sicherheit im Auftreten. Alle Dienstleistungen im Bereich der Stil- und Imageberatung, des Knigge Training oder eines Personal Coachings können sowohl in Deutschland, in Österreich, in Südtirol, in Liechtenstein als auch in der Schweiz gebucht werden.

 *Gekonnt wirken*

Kooperationspartner
Werner Dück, Filmproduktion
Tel: 089 - 12717780
wish@good-spirit.com

„...Good Spirit -
Filme, die begeistern...“



...verkaufen
von selbst!“

www.good-spirit.com

Erfahrungs-Ermöglicherin
Charlotte Klauber
kooperiert als **Sexologin**
mit Sexualtherapeuten,
Frauenärzten und
Urologen und gibt
Interviews über
Körperlust statt
Frust

„Liebe Deinen
Körper, und Du
liebst Dein Leben!“

IDEAL
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Wie kommt frau zu so einem ausgefallenen Beruf?

Ich hatte das große Glück, diese körperorientierte Ausbildung in der Schweiz zu absolvieren. Während es in den USA schon ein anerkannter Beruf ist, wird vom europäischen Verband – European Association Sexological Bodywork - alles daran gesetzt, auch hier für uns eine Berufsankennung zu erreichen. Die Notwendigkeit dieser Arbeit wird immer deutlicher. Jetzt gibt es sogar einen Masterstudiengang **Sexologie** (M.A.) hier in Deutschland.

Für Viele ist es eben noch unvorstellbar, dass ein therapeutisches Arbeiten auch im Intimbereich stattfinden kann. Der Intimbereich ist ein Körperteil, dem man genau so viel Beachtung schenken darf wie allen anderen Bereichen. Auch dort gibt es Muskeln, die trainiert werden sollten. Dies hat weitreichende und vor allem positive Auswirkungen - auf Gesundheit – auf den gesamten Körper. Nach wie vor treffe ich noch auf klischeehafte Äußerungen wie: „über persönlichen Sex spreche ich nicht gerne“, „ich habe keine sexuellen Probleme“ oder „ich kann immer“. Es ist eben noch sehr schambehaftet.

Seltsam. Dabei leben wir in einer so Sex orientierten Welt.

Durch die Medien wird uns ein völlig falsches Bild von Sexualität vermittelt. Selbst unsere Jugend gerät dadurch schon unter Leistungsdruck. „Schöner, schlanker, öfter, besser“! In meinem Beruf zeigt sich deutlich, dass die Realität anders aussieht. Viele 30, 40, 50 Jährige kommen zu mir, die noch nie einen Orgasmus erlebt haben – nicht mit sich und auch nicht mit ihrem Partner/in! Junge Männer die sich nicht trauen zu masturbieren! 50 Jährige die z.B. durch beruflichen Stress keine Erektion mehr haben. Männer definieren sich nun mal darüber, auch noch heute, in unserer ach so aufgeklärten Zeit.

Nurmo-Mitglied



Körperlust statt Frust

Körper kennerin

Wenn Charlotte Klauber Interviews gibt, geht es im Kern immer darum, wie man/frau schafft sich zu akzeptieren, sich selbst zu lieben. Der Leitspruch der Expertin ist: „Liebe deinen Körper und du liebst dein Leben !!“ Viele Menschen vermissen in ihrem Leben die sinnliche, körperliche Berührung, Nähe und Wärme oder sind auf der Suche nach einem neuen Zugang zu ihrer individuellen Sexualität. Mit wem sollen sie darüber sprechen? **Sexological Bodywork / Sexo-corporel** kann diesen Zugang eröffnen. Die gelebte sexuelle Kraft wird dann zur Lebenskraft! Das Erforschen des eigenen Körpers, sowie das bewusste Einlassen auf Sinnlichkeit und Erotik sind der Schlüssel dazu. Und wer einmal seine sexuelle Kraft gespürt hat, kann erleben, wie sich diese Kraft auf alle anderen Lebensbereiche auswirkt, erklärt Erfahrungs-Ermöglicherin und Körperlust-Botschafterin Charlotte Klauber.

Neben Einzelterminen und Beratungen stehen Sie mit Ihrer Expertise den Medien u. öffentlichen Foren für Interviews und Vorträge zur Verfügung. Um welche Themen geht es hauptsächlich?

Frauen kommen in der Hauptsache mit Orgasmusstörungen, Lustlosigkeit, Inkontinenz. Bei Männern sind es die erektilen Dysfunktionen und Prostata-probleme. Und letztendlich wollen sie wissen: Wie verwöhne ich eine Frau? Und für beide ist das Üben am Beckenboden sehr wichtig.

Was ist Ihr Kerngeschäft?

Zu mir als **Sexologin** kommen Leute beiderlei Geschlechts und jeden Alters, die ihre Sexualität verändern, bearbeiten und dazu lernen wollen. Viele finden den Weg zu mir durch Empfehlungen von Sexualtherapeuten, Frauenärzten und Urologen, die an ihre Grenzen stoßen, da dort alles nur ohne Be-hand-lung abläuft. Meine Arbeit ist mit und am Körper und wird mit gezielten Übungen unterstützt.

Die eigene Berührung, bewusstes Atmen und die Stimme werden ebenfalls miteingebunden.

Was ist Ihr nächstes Projekt?

Die Gründung einer Liebesschule. Ein Ort an dem schamfrei, respektvoll und achtsam von ausgewählten Experten der Umgang mit der eigenen Sexualität, Selbstliebe und Selbstverantwortung gelehrt wird. Ein Ort an dem Vorträge, Seminare, Workshops, Einzelberatungen, Partnerseminare rund um das Thema Sexualität stattfinden. Mit Männer- und Frauen-Gesprächsrunden über Themen wie: Lust ist lernbar, Berührungen, der perfekte Liebhaber/ die perfekte Liebhaberin u.v.m. Näheres auf meiner Website.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.lebensliebe-ev.de oder per Telefon: 0178/7603362

www.lebensliebe-ev.de

Andrea Randt
Kreatives Berufungcoaching

IDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Basierend auf ihrer 20jährigen Erfahrung in der Wirtschaft bietet Talentscout Andrea Randt ihren Kunden eine einzigartige Kombination aus Kreativcoaching zur Berufsfindung, klassischer Berufs- und Karriereberatung, Bewerbungscoaching und -training sowie Marketingberatung.

„Funkeln, statt
funktionieren!“

Sie sitzen beruflich fest im Sattel, fühlen sich aber oft antriebslos, erschöpft und haben keine richtige Freude mehr an Ihrer beruflichen Tätigkeit? Sie wissen, es steckt mehr in Ihnen und Sie würden gerne eine andere berufliche Richtung einschlagen - ob als UnternehmerIn oder Angestellte(r). Aber was genau ist die berufliche Aufgabe, die Ihnen wirklich am Herzen liegt und wieder dieses Funkeln in Ihren Augen zum Vorschein bringt?

www.andrea-randt.de

Barbara Anna Adams

Coaching – Psychotherapie
– Persönlichkeitstraining

Als langjähriger Profi im Bereich Coaching, Psychotherapie sowie Persönlichkeits-training ist Barbara A. Adams bekannt für ihre Fähigkeit, die Themen ihrer Klienten schnell „auf den Punkt zu bringen“ um in wenigen Sitzungen das gewünschte Ziel zu erreichen. Schnelle und effiziente Lösungsarbeit mit modernsten und revolutionären psychologischen Methoden ist ihre Stärke, daher reisen neben Prominente aller Art auch „Menschen wie Du und ich“ europaweit zu der Expertin an.

IDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Erreichen Sie mühelos eine bessere Lebensqualität und beruflichen Erfolg in der professionellen, effizienten und erfolgsorientierten Arbeit mit Barbara A. Adams in Einzelberatungen • Intensivtrainings • Firmenseminaren • Firmenvorträgen • Workshops.

PRAXIS • Barbara A. Adams • Heilpraktikerin für Psychotherapie • Freundorferstr. 28 • 85598 Baldham
Tel. +49 (0) 8106 307948 • info@gesundheitspraxis-adams.de

www.gesundheitspraxis-adams.de

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

Mutmacherin

Ulrike Bergmann, medienbekannt als „Die Mutmacherin[®]“, gibt wertvolle Impulse und macht Mut zum eigenen Weg. Geben Sie Ihrem Leben und Arbeiten mehr Sinn und Bedeutung und erleben Sie mehr Freude, Zufriedenheit und magische Ergebnisse. „Die Mutmacherin[®]“ begleitet sie dorthin! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Du bezeichnest dich als die Mutmacherin. Auf deiner Website, in deinem Blog, dem Mutmacher-Magazin, in deinen MUT-Impulsen und in deinem neuen Buch „Mit Leichtigkeit zum Ziel - Mutig dem eigenen Weg folgen“ dreht sich alles um Mut. Wozu möchtest du ermutigen?

Die Menschen, die zu mir kommen, haben meist den Wunsch, in ihrem Leben etwas zu verändern. Sie wollen mehr Erfolg, mehr Leichtigkeit, bessere Ergebnisse, andere Kunden – um nur einige Beispiele zu nennen. Dabei haben sie häufig nur eine vage Vorstellung davon, was sie wirklich wollen und trauen sich (noch) nicht, ihre wahren Wünsche auszusprechen. Im Rahmen eines Coachings oder Workshops geschieht dies häufig zum ersten Mal. Sie sind dann selber überrascht, dass sie sich getraut haben.

Meine Aufgabe sehe ich darin, sie darin zu bestärken, es nicht beim Aussprechen zu belassen, sondern dran-zubleiben und sich auf ihre eigenen Wünsche und Träume einzulassen. Dann findet sich auch ein Weg dafür, wie sie ihre eigenen Vorstellungen verwirklichen können. Dabei helfen ihnen die von mir entwickelten Werkzeuge, mit denen es leichter geht als gewohnt.

Und wem machst du Mut?

Zu mir kommen vor allem Frauen in der Lebensmit-te. Sie haben schon einiges in ihrem Leben erreicht, beruflich wie auch privat, und sich häufig sehr um an-

dere Menschen gekümmert und wollen nun etwas Ei-genes gestalten. Dabei fehlt ihnen vielfach der Zugang zu den eigenen Wünschen und Bedürfnissen oder sie trauen sich solch einen Schritt noch nicht zu.

Viele erkennen erst im Laufe der Zeit, dass sie den Ideen anderer folgen anstatt auf ihre eigene Wahr-nehmung zu vertrauen. Dabei begleite ich sie mit der MUT-Formel. Diese beinhaltet drei Schritte. Im ersten dreht sich alles um die Frage: was ist MEINS, was macht mich aus und ist mir wichtig? Im zweiten Schritt stehen Fragen nach der UMSETZUNG an: wie kann ich meine Vorstellungen verwirklichen? Im letzten Schritt geht es dann um das regelmäßige TUN, um die kleinen Schritte, mit denen sie ihre Vorhaben langsam und stetig voran bringen.

Viele sichern sich dafür Motivation und Bestärkung in einer Coachinggruppe, wie ich sie seit vielen Jah-ren anbiete. In solch einer Gruppe entsteht eine hohe Energie, die dazu beiträgt, tatsächlich am Ball zu blei-ben und immer wieder etwas zu unternehmen – auch wenn es zunächst unvorstellbar erscheint, am Ziel an-zukommen.

Viele Menschen haben den Bezug zu ihren Träu- men und Lebenszielen und auch zu ihrer Intuiti- on verloren. Wie findet man da den eigenen Weg?

„Nicht fremden
Ideen folgen,
vielmehr der eigenen
Wahrnehmung vertrauen.“

ORHIDEA
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.die-mutmacherin.de

„Geben Sie
Ihrem Leben und
Arbeiten mehr
Sinn und Bedeutung“



Auch wenn er scheinbar verloren ist, lässt sich der Zugang zu den eigenen Wünschen, Bedürfnissen und dem inneren Ratgeber, wie ich die Intuition auch nenne, wieder finden. Das braucht etwas Zeit und ein wenig Muße. Am besten ist es, sich jeden Tag etwa 15 Minuten Zeit zu nehmen und sich zu erlauben, etwas herumzuspinnen.

Dafür eignet sich die Frage: Was wäre wenn...? Für mich ist sie – zusammen mit der damit einhergehenden Körperwahrnehmung – der wichtigste Schlüssel für den Zugang zu unseren wahren Wünschen. Wenn wir uns die Antworten aufschreiben, wird mit der Zeit ein Muster sichtbar und wir erkennen immer genauer, was zu uns gehört und was die Ideen anderer sind.

Welche Tipps hast du für Menschen, die auf dem Weg zum Ziel den Mut verlieren?

Ich habe drei Tipps, die ich diesen Menschen mitgeben möchte.

Der wichtigste stammt aus den 12-Schritte-Programmen: **Immer wieder anfangen.** Einen Schritt nach dem anderen machen und am Ball bleiben. Wenn es an einem Tag

nicht klappt und der Mut verloren geht, kommt der nächste oder übernächste Tag, an dem es wieder anders aussieht.

Sich immer wieder innerlich mit den eigenen Vorstellungen verbinden. Sich mit allen Sinnen vorstellen, wie es sein wird, wenn sie am Ziel ihrer Wünsche und Träume angekommen sind. Damit entsteht eine geradezu magnetische Wirkung, die den Weg bereitet.

Eine Begleitung für den Weg finden. Das kann eine Freundin sein, die ebenfalls etwas erreichen möchte, eine selbstorganisierte Gruppe oder eine MutmacherGruppe. Wichtig ist hier, dass jeder etwas erreichen will, alle eine positive Lebenseinstellung haben und bereit sind, verbindlich zu handeln.

Das Interview führte Inga Dalhoff, New Business Consultant & SEINs Coach, Marketingberatung für Therapeuten, Coaches und Berater, www.inga-dalhoff.de

*Das Buch: 128 Seiten, 10,4 x 16,1 cm, kartoniert
€ 6,90 als Druckversion • € 4,99 als E-Book
C.H.BECK Verlag • ISBN 978-3-406-66226-3*

NURMO Mentorinnenprogramm



NURMO startete Ende 2014 die nächste Runde seines Mentoring Programms: Die fünf NURMO-Mentorinnen Anja Martina Bürk-Deharde, Janine Katharina Pötsch, Charlotte Klauber, Andrea Randt und Anja Bendixen-Danowski (v.l.)

Initiatorin Gabriele Kowalski beim



Entwickelt und geleitet wird das Projekt von Gabriele Kowalski, Geschäftsführerin des DELTA Instituts in Grünwald. Bedingung zur Teilnahme ist die Mitgliedschaft bei NURMO. Die Mentorinnen bekommen in ihrem Ausbildungsjahr eine Schulung und drei Supervisionstermine. So ist immer gewährleistet, dass die Mentees optimal betreut werden.

Das Netzwerk Unternehmerinnen - NURMO wurde im April 2007 von Katrin Riediger gegründet. Rund 1000 Unternehmerinnen aus München und der Region Rosenheim profitieren vom regelmäßigen Informationsaustausch. Die eigene Geschäftstätigkeit durch Kooperationen und Empfehlungsmarketing auszubauen, ist Thema der monatlichen Netzwerktreffen.

Hier exemplarisch einige weitere Unternehmerinnen aus dem NURMO Erfolgs-Netzwerk:

www.gedankenschatz.de

www.theresia-berger.de

www.lernen-mit-freude.de

www.amazonen-coaching.de

www.lichtblueten.eu

www.wellness-oase-eching.de

www.sabine-eisner.de

www.diewerbefritzen.de

www.heilpraktiker-fahrbach.de

www.designistfein.de

www.gaertner-beautywell.de

www.baerbel-gehrling-quantensprung.de

www.bavaria-bautenschutz.de

www.remax-ebe.de

www.ringana-griesser.de

www.die-wunderfrau.de

www.denas-info.de

www.update-coaching.de

www.events24-online.de

www.z-g-t.de

www.aghierha-stimme.de

www.alineleon.de

www.agentin-fuer-wandel.com

www.Luedecke-Finanzcoach.de

www.weinglasringe.de

www.handwerk-motivation.de

www.schoenheitsspektrum.de

www.planung-jm.org

www.beratung-arbeitsorga.de

www.msp-mediendesign.de

www.flowerpower-rosenheim.de

www.heras-kostueme.de

www.innereklarheit.de

www.juttaritschel.de

www.susannerohr.de

www.viewconsult.de

www.helga-lomilomi.de

www.ayurveda-laxmi-reisen.de

www.immostyling-schwertner.de

www.petra-staab.de

www.gabibratmann.de

www.mama-oclo.com

www.versicherung-taubmann.de

www.menschundraum.de

www.anketrutter.de

www.get-education.com

www.ulbrich-weddings.de

www.gartenkuenstler.com

www.bgw-immobilien.de

www.markensprung.de

www.koerperentspannung-wirth.de

www.lw-coaching.de



Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORHIDEAL[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

August 2015 • Sonderedition
11 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com



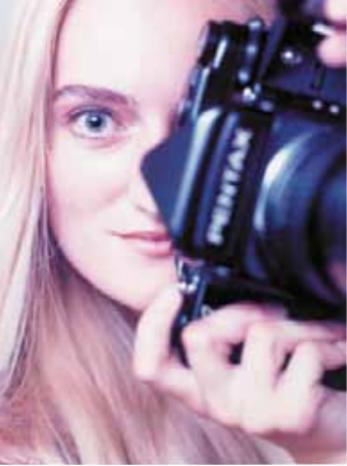
Begegnung mit
Henry Krey • Krey & Partner
Die Unternehmensphysiker
Unternehmer des Monats

Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL August 2015

Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Über die Summe aller Teilchen
und den Erfolg durch...

Unternehmens Physik

Seit 2002 beschreitet der Unternehmensphysiker Henry Krey einen radikal neuen Weg. Fern vom Klischee der klassischen Unternehmensberatung sorgt der fundierte, technologisch-neuartige Beratungsansatz des Visionärs und Trendsetters Krey für Begeisterung. Die enge Zusammenarbeit mit Forschung, Wissenschaft, europäischen Verbänden und verschiedenen Instituten macht es möglich, Erkenntnisse der modernen Quantenphysik jetzt auch in der Wirtschaft ergebnisorientiert und messbar einzusetzen. Unternehmen können sich so besser aufstellen und deutlich effizienter agieren. Mit seinem Team eröffnet der Physiker zukunftsweisende Perspektiven für mittelständische Unternehmen im Informationszeitalter und bringt Unternehmen auf die Erfolgsspur. Der sympathische Berliner referiert fachkundig und kurzweilig auf Wirtschaftspodien und bei Verbänden im deutschsprachigen Raum über die moderne Art der Unternehmensentwicklung durch Impulsierung mittels Software. Viel Ansehen erntet der faktenorientierte "Unternehmensflüsterer" durch seine Gabe, komplizierte Zusammenhänge prägnant, sachlich und plausibel zu veranschaulichen. Gehen Sie gemeinsam mit den Unternehmensphysikern einen großen Schritt vorwärts – vielleicht, indem Sie komplett die Richtung ändern. Und freuen Sie sich über Wettbewerbsvorteile, die sich auf Ihrem neuen Weg beinahe zwangsläufig ergeben! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Als Unternehmensphysiker sind Sie gefragter Interview-Gast und Referent auf Wirtschaftspodien und bei Unternehmensveranstaltungen. Bei solchen Anlässen verblüffen Sie Unternehmer mit Ihren Auswertungen und modernen Aspekten aus der Technologie. Was fasziniert Ihr Publikum am meisten?

Dass es funktioniert! Unter den Zuschauern sitzen natürlich auch solche, die nur das glauben wollen, was sie sehen und begreifen können. Da erwidere ich nur: Was ist beispielsweise mit dem WLAN? Fast jeder benutzt es jeden Tag und man kann doch nichts sehen. Es ist einfach da und es funktioniert. Quantenphysik funktioniert ebenfalls.



ORHIDEA
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Begeistert Unternehmerkreise mit Ergebnissen:
Wachstumsmanager und Visionär
Henry Krey macht das Gesetz der Quanten-
kohärenz im ökonomischen Kontext alltäglich
erlebbar: Gleiches zieht Gleiches an.

„Die auf der
Quantenphysik
basierende
Unternehmens-
entwicklung
hat eine
Erfolgsquote
von über 95%.“

Bei der Beratung, auf der Bühne und im Interview:

Nur Ergebnisse zählen, keine Absichtserklärungen...
Henry Krey zeigt Interessierten den alternativen Weg zum Erfolg. Für ihn ist die wirtschaftliche Überlegenheit der Quantenphysik eine Tatsache. Bereits seit 2002 arbeiten Krey & Partner aktiv mit der Power der Quantenphysik. Es gibt zurzeit keine effizientere Methode zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung.





Wirtschaftskenner Henry Krey hält nichts vom „Fischen im Trüben“: Der gefragte Betriebswirtschaftler und Speaker kennt alle üblichen, erfolglosen Vermeidungsstrategie aus der Unternehmensberatung und geht aus diesem Grund seit über 10 Jahren neue Wege.

„Viele Unternehmer denken, handeln und reagieren unbewusst, immer im gleichen Muster. Zur Verdeutlichung hier ein Zitat von Albert Einstein: Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten. Ein Umdenken ist gefragt. Mit uns und der Power der Quantenphysik können Sie das effektiv und effizient tun.“



„**Weitermachen wie bisher wird auch Ihre Ergebnisse nicht verbessern.**“

Der eine einzige, richtige Impuls...

Womit beschäftigt sich denn die Quantenphysik?

Täglich wird daran geforscht, unser Weltbild zu ergänzen. Bisher basiert dieses weitgehend mechanistische Weltbild auf dem Prinzip der Lokalität. Dinge und Personen wirken demnach nur dann aufeinander, wenn sie miteinander in Berührung kommen. Beispiele dafür sind Zahnräder, Umarmungen oder Unterhaltungen. Nur wenn ein solcher mechanischer Kontakt zustande kommt, können sich Dinge oder Personen beeinflussen. Die Folgen sind also bis zu einem gewissen Grad vorab berechenbar. Hier kommt die Quantenphysik ins Spiel. Sie erforscht wissenschaftlich den Aufbau, das Verhalten und die Energie der Atomstrukturen. Sie ist sozusagen die Beschreibung der Welt in ihren kleinsten Teilchen. Neben der Relativitätstheorie ist die Quantenphysik der zweite Grundpfeiler der modernen Physik. Besonders deutlich zeigen sich die Unterschiede zwischen Quantenphysik und klassischer, mechanistischer Physik in mikroskopisch kleinen, subatomaren Strukturen. Hier ist der scheinbar logische Zusammenhang zwischen Kontakt und Wirkung aufgehoben. Die genaue Flugkurve eines Baseballs beispielsweise kann nicht vorab errechnet werden, denn weder Spieler noch Ball und auch nicht die Umgebung sind autonom. Kein Element darf daher isoliert betrachtet werden.

Mit quantenphysikalischer Technologie ist es heute möglich, die Informationsträger des Nullpunktfeldes zu scannen (Abrufen der Informationsqualität) und zu informieren (Anpassen der Informationsqualität). Auf Basis dieser Erkenntnis lässt sich Quantenphysik heute im Unternehmen nutzen.

Sie wollen damit sagen, dass sich die Dinge gegenseitig beeinflussen, ohne dass sie miteinander in Berührung kommen? Und wie kann ich mir diesen Sachverhalt bezogen auf Ihre Dienstleistung vorstellen?

Wir verwenden ein IT-System, dass in Zusammenarbeit mit der renommierten US-amerikanischen Universität Princeton in über 30-jähriger Forschung entwickelt wurde. Dazu erforschten Wissenschaftler der unterschiedlichsten Fachgebiete weltweit, wie sich die Quanteninformationen verhalten und was man aus diesen Informationen lesen kann. Diese Technologie zählt zu den modernsten weltweit und kommt bei unseren Beratungen zum Einsatz. Die Paarung von Fachwissen und zeitgemässer Technik eröffnet neue Dimensionen, um im Unternehmen alle Herausforderungen schnell, zielorientiert und nachhaltig zu lösen.

Und wie funktioniert das genau?

Das ist das Faszinierende daran. Die Forschung steckt ja beim Thema Quantenphysik noch in den Kinderschuhen. Wechselwirkungen im Verhalten kleinster Teilchen, die mit der Forschung bewiesen wurden, versuchen die größten Wissenschaftler mit enormen Forschungsaufwand zu erklären. Was zählt ist, dass wir uns die bisherigen Erkenntnisse zunutze machen und Unternehmen damit helfen können, wirtschaftlicher zu arbeiten. Diese Methode funktioniert mittlerweile so gut, dass 30 % des Weltbruttosozialproduktes mit quantenphysikbasierter Technik erzielt werden. Mit unserer Quanten-Analyse zeigen wir Unternehmen auf, wie sie ohne Mehraufwand eine deutliche Effizienzsteigerung realisieren können.

Wie läuft denn so eine Zusammenarbeit mit Ihnen ab?

Voraussetzung der Zusammenarbeit ist für uns das gegenseitige Vertrauen. Es kommt durchaus vor, dass wir einem Interessenten raten, lieber eine klassische Unternehmensberatung zu wählen. Wenn es jedoch passt, erstellen wir zunächst eine kostenfreie betriebswirtschaftliche Ist-Analyse der aktuellen Situation bzw. eine Analyse des Unternehmens. Dann erfolgt eine genaue Auswertung der Analyse. Wir ermitteln die optimale und individuell auf das Unternehmen oder den Unternehmer zugeschnittene Vorgehensweise und Lösung. Vor allem wird hier die Positionierung in den Bereichen BWL und Persönlichkeit unter die Lupe genommen. Diese vorbereitende Analyse erfolgt im persönlichen Gespräch und ist absolut kostenfrei. Erst danach entstehen Kosten, wenn unsere Technologie, die quantenphysikalische Impulsierung, zum Einsatz kommt. Zu diesem Zeitpunkt haben sich beide Vertragspartner definitiv für eine Zusammenarbeit entschieden. Und ab diesem Zeitpunkt beginnt auch unweigerlich der Erfolg. Man kann gar nicht anders, als erfolgreich zu werden.

Sie blicken auf über zehn Jahre erfolgreichen Einsatz von Quantenphysik in der Wirtschaft zurück und konnten bereits hunderte von Unternehmerinnen und Unternehmer auf Erfolgskurs bringen. In welchen Bereichen sind diese Erfolge messbar?

Durch unsere Arbeit bekommen unsere Kunden Klarheit, wie und womit sie erfolgreicher werden. Sie erzielen deutliche Umsatzsteigerungen und gewinnen scheinbar spielend leicht neue Kunden. Es geht um Wettbewerbsvorteile, Gewinnerzielung, Mitarbeiterzufriedenheit. Und

Regeln hinterfragen, Neues entdecken und Unbekanntes erschließen - die Unternehmensphysiker eröffnen zukunftsweisende Perspektiven für mittelständische Unternehmen im Informationszeitalter: mit Henry Krey und seinem Team kommen Unternehmer auf die Erfolgsspur.

ORBI IDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Ihre Wege sind eingefahren?
Dann entdecken Sie mit uns
neue Regeln des Wirtschaftens.“

„Wir bringen Unternehmen auf ein höheres Niveau!“



alles dreht sich immer wieder um die drei entscheidenden Themen im Unternehmen: Qualität der Produkte bzw. der Dienstleistung, Selbstorganisation und sinnvolle Delegation von Aufgaben, Erreichen des Fließgleichgewichts. Durch die Technik der Quantenphysik finden wir Lösungen für diese Fragen und treiben die Systemeffektivität auf bis zu 95 % – und das ohne Mehraufwand für die Unternehmen.

Wie schnell sind den solche Ergebnisse erreichbar?

Als Betriebswirtschaftler mit großem Erfahrungsbegründung und einem Netzwerk aus Forschung und Technik kann ich sagen, das hängt vom jeweiligen Unternehmen ab. Wie in der Natur geschehen Veränderungen nicht von heute auf morgen. Durch unsere wertvolle und wissenschaftlich basierte Arbeit fällt unseren Kunden aber Schritt für Schritt vieles leichter. Die Prozesse bekommen Kontur und der Unternehmer und sein Team gewinnen Klarheit. So aufgestellt, folgt dann der Erfolg auf dem Fuße. Mit unserer Technologie beginnt der Optimierungsprozess sofort. Die Schnelligkeit der Umsetzung hängt von drei Faktoren ab. Erstens: Stimmt die Qualität des Produktes bzw. der Dienstleistung? Zweitens: Welche Aufgaben wurden in der Vergangenheit nicht gelöst? Drittens: Wie hoch ist die Bereitschaft, den neuen Weg konsequent zu gehen?

Das hört sich spannend und zugleich bodenständig an. Die Entscheidung fällt den Unternehmern sicher insofern leicht, weil Sie durch Ihre Zertifizierung und Zusammenarbeit mit staatlichen Förderprogrammen einen abgerundeten Service anbieten können?

Das ist es, was uns ausmacht. Wir sind auch wahrscheinlich die einzige Unternehmensberatung, die eine **Geldzurück-Garantie** gibt. Wir sind zu jeder Zeit für unsere Mandanten da. Durch die Zertifizierungen können für unsere Dienstleistungen staatliche Fördermittel beantragt werden, die den finanziellen Aufwand gering halten. Die Mittel zur Förderung von Unternehmen stammen aus dem Europäischen Sozialfonds für Deutschland (ESF). Mittel der Europäischen Union (EU) werden durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Bafa) ausbezahlt. Unternehmen und freiberuflich Tätige erhalten eine maximale Zuschusshöhe von 50 Prozent je the-

matisch festgelegter Beratung, sofern sie nicht mehr als 250 Mitarbeiter beschäftigen oder mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz erwirtschaftet haben. Dies gilt in den alten Bundesländern einschließlich Berlin. In den neuen Bundesländern bekommen Förderberechtigte sogar bis zu 75 Prozent an Zuschüssen.

Das ist ja genial. So eine Chance kann sich ein Unternehmer gar nicht entgehen lassen. Vielen Dank für das aufschlussreiche Interview!



Einladung zum Besuch des CERN, Schweiz

Für viele Wissenschaftler, Physiker und natürlich auch uns Unternehmensphysiker ist das CERN - Europäische Organisation für Kernforschung - in Genf eines der wichtigsten Forschungsinstitute im Bereich Quantenphänomene. Da wir in unserer Alltagsarbeit die Erkenntnisse aus der Physik zur Impulsierung unserer Auftraggeber nutzen, profitieren Sie als Mandant von unseren guten und persönlichen Kontakten zur CERN-Leitung.

Bestaunen Sie den Large Hadron Collider (LHC), den größten Teilchenbeschleuniger der Welt. Die 2008 in Betrieb genommene Anlage verläuft in einer Tiefe von etwa 100 Metern im Grenzgebiet zwischen Frankreich und der Schweiz und ist sagenhafte 27 Kilometer lang. Kommen Sie mit uns dem Phänomen Quantenmechanik physisch so nah wie wahrscheinlich niemals wieder.

KREY & PARTNER
Darmstädter Str. 2 • 10707 Berlin
Telefon: +49 30 939 53 232
mail@KreyundPartner.de

www.erfolgreicherwerden.de



Geschäftsmann des Monats März 2014
Gerhard Osterried
Interior-Design
www.osterried.com
und sein Team sind Bestleister. Für den Pionier und Vordenker in der Inneneinrichtung ist Work-Life-Balance selbstverständlich... hier im großen Bild beim Kite-Surfen...

(Sportfotos: © Osterried)
Weitere Qualitätsanbieter finden Sie online auf www.orhideal-image.com

Essay von Carmen Eva Leitmann

Selbstbestimmt leben als Pionier & Visionär

„Wer wirklich Neues schaffen will, muss frei sein.“

Was braucht eigentlich ein Pionier, ein Vordenker für Eigenschaften, damit große Werke entstehen? Worauf kommt es tatsächlich an?

Carmen Eva Leitmann ist eine Frau, die weiß wovon sie spricht. Als Pionierin hat sie mit Mut, und klarer Zielorientierung bisher alle Ihre Visionen kontinuierlich in die Praxis umgesetzt, was ihr sowohl bei großen global operierenden Industrieleadern, als auch bei vielen mittelständischen Unternehmern, international beachtliche Erfolge und großen Respekt verschaffte. Sei es bei der Implementierung innovativer Vertriebssysteme, beim Aufbau revolutionärer Plattformen der gelebten Kundenorientierung, als Vordenkerin auf dem Gebiet der ganzheitlichen Unternehmensführung, oder als Wegbereiterin und Rolemodell für die Renaissance der Weiblichkeit in Beruf und Gesellschaft. Die charismatische Wegweiserin und Changeprofi greift auf ein großes Spektrum an Erfahrung zurück. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Mehr darüber auf
www.the-holistic-business-architect.com

Wo auch immer mich meine Reise hinführt, egal auf welchem Kontinent, unabhängig davon ob ich mich in einer Metropole befinde oder auf dem Lande, neben Fußball und Oktoberfest sind es immer wieder „German engineering“, „German cars“ wie Porsche, BMW, oder Mercedes oder „German inventors“, „German perfectionism, reliability and quality“, die mit Deutschland, deutschen Tugenden und Errungenschaften in Verbindung gebracht werden.

Doch was brauchte eigentlich ein Pionier, ein Vordenker für Eigenschaften, damit große Werke entstehen? Worauf kommt es tatsächlich an?

Wahre Autonomie setzt Abnabelung voraus

Um schöpferisch arbeiten zu können und Neues zu kreieren, müssen wir Wege gehen die keiner vor uns je gegangen ist, geschweige denn vor uns gedacht hat. Klingt logisch – dennoch - sobald man auf Widerstände im Außen stößt wird es zum ersten Mal kritisch: „Was mache ich nur, wenn die mich schief anschauen, weil ich nicht mehr ihre Meinung teile, oder sie mit meinen Ideen vor den Kopf stoße? Vielleicht fallen sie über mich her, wenn sie hören was ich zu sagen habe, lachen über mich, oder schließen mich gar aus der Gemeinschaft aus?“

„Sich selbst vertrauen
und an die eigene Sache
bedingungslos glauben!“

Wer wirklich Neues schaffen will, muss frei sein.

Der Weg zu wahrer Autonomie – Selbstbestimmtheit und tiefem Glück und somit zu Erfolg, führt notwendiger Weise dazu, dass man sich abnabelt davon wie andere denken, was andere tun und was sie sagen.

Wir sind gut beraten, wenn wir dem ehrlichen Ruf unseres Herzens folgen, und unseren eigenen Lebensweg einschlagen, auch wenn das manchmal heißt Abschied zu nehmen von vertrauten Situationen, manchmal auch Menschen - und neue Wege zu gehen – eben Neuland zu beschreiten.

Das ist der normale Weg des Erwachsen Werdens. Wir dürfen uns mit der Erkenntnis anfreunden, dass es durchaus dazu gehört als „Genie – oder Wegbereiter“ zunächst ohne die Zustimmung, oder den Beifall der Anderen auszukommen.

Denn es ist nachvollziehbar – dass uns am Anfang unseres Wegs ja noch gar keiner versteht, oder zujubeln kann, denn es gibt noch gar keine Referenz-erfahrung zu dem Neuen das wir einführen, oder erfinden. Denken Sie nur an die Biobauern, die vor einigen Jahren noch als „Spinner“ belächelt wurden. Heute sind sie in diesem Segment die Bestverdiener und weitestgehend skandalfrei!

Wahrer Glauben an sich selbst und seine Vision, sich nicht beirren lassen, egal was um uns stürmt und tobt, den Mut haben, mit Ablehnung und vielen „Neins“ umgehen können das ist das Grundpaket das jeder Pionier im Handgepäck haben sollte. Hinzu kommt die Tatsache, dass für jede noch so tolle Idee, oder Inspiration auch der richtige Zeitgeist vorhanden sein muss.

Das heißt ein Vordenker, oder Erfinder muss akzeptieren dass alles seine Zeit braucht und sich prozesshaft entwickelt. Ein Leben als Pionier ist also nichts für Kurzatmige, oder Menschen die den schnellen Gewinn oder schnellen Erfolg suchen.. Wohl eher im Gegenteil. Hier trennt sich sehr oft die Spreu vom Weizen. In der Regel schaffen diesen Weg deshalb nur Menschen, die sich selbst vertrauen und an sich und ihre Sache bedingungslos glauben.

Eine Vision, die leitet

Ein innovativer Geist, benötigt eine genaue Vorstellung von der Welt wie sie heute ist und - wie sie mit der neuen Erfindung, dem Produkt, oder der geistigen Lehre verändert wird.

Dazu gehört natürlich eine klare Vision darüber was man wirklich erreichen will und auf der anderen Seite benötigen wir prozesshaftes Vorgehen, um die (Produkt)-Idee Schritt für Schritt in die Realität umzusetzen. Egal ob es sich dabei um ein anfassbares Produkt oder ein geistiges Produkt handelt. Alles Lebendige ist prozesshaft aufgebaut und setzt Kontinuität voraus, genau wie in der Natur.

Korruption wäre an dieser Stelle, wenn man versuchen würde den natürlichen Prozess zu umgehen, um schneller zu den „Früchten“ zu kommen, denn jede natürliche Entwicklung dauert und kann nicht abgekürzt werden.

Eine Blume braucht bestimmte Voraussetzungen um zu wachsen bis aus dem Samen die Blüte entsteht und dazu gehört, Zeit, Pflege und Nahrung in Form von Wasser, Sonne und Dünger. Ohne diesen Prozess abzuwarten müsste man auf eine Plastikblume zurückgreifen, doch das wäre nichts Natürliches.

Wer eine neue geistige Lehre verkündet, z.B. eine neue Art zu wirtschaften, oder ein Modell für die Persönlichkeitsentwicklung, wirkt am glaubhaftesten, wenn er selbst den Weg zu gehen bereit ist und somit als Vorbild und Leitfigur agiert, oder Referenzmodelle schafft und diese für sich sprechen lässt.

Qualitätsanspruch bewahren

Last but not least sollte der Wille, in jeder Kategorie das Beste zu geben, immer beibehalten werden, auch wenn andere raten, dass man es sich doch leichter machen könnte, oder man es doch nicht so genau nehmen muss. Doch das wäre nichts anderes als Verrat an sich selbst und Verletzung der eigenen Integrität.

Für ein gutes Produkt mit hohem Nutzen, in dem sich der Wert ausdrückt, wird noch immer gerne gut bezahlt!

Klebesystem für Wandtafeln

INDOOR-Tack-HW System

Verklebungen im Innenausbau

- ▶ nicht sichtbare Befestigung
- ▶ wartungsfreundlich



Projekt: Wormland Hamburg



www.hallschmid.eu



INDOOR-Tack-HW-System

Der neue Trend im Innenausbau.

Das **INDOOR-Tack-HW-System** ist ein 1-komponentiges Klebesystem für die verdeckte und spannungsfreie Montage von dekorativen Wandverkleidungen. Das System besteht aus dem dauerelastischen Klebstoff **INDOOR-Tack-HW**, dem doppelseitigen, selbstklebenden Klebeband **INDOOR-Tape-HW** zur Fixierung der Platten, sowie den entsprechenden Produkten zur Vorbehandlung der Untergründe.



Der Klebstoff ist im ausgehärteten Zustand physiologisch unbedenklich. Deshalb wurde dafür auch die „ISEGA-Unbedenklichkeitserklärung“ erteilt



Anwendungsbereiche:

- ▶ Wandschutz bei Krankenhäusern
- ▶ stark frequentierte Versammlungsstätten wie z.B. McDonalds (McCafe)
- ▶ öffentliche Einrichtungen wie Kindergärten, Schulen, Universitäten, Ladeneinrichtungen, Großküchen usw.

Argumente, die überzeugen:

- ▶ spannungsfreie und elastische Klebeverbindung
- ▶ nicht sichtbare Befestigung für ästhetische, wartungsfreundliche Wandflächen, frei von Oberflächenstörungen
- ▶ Vandalismus hat durch fehlende Angriffsflächen keine Chance
- ▶ schalldämmende, elastische und reinigungsfreundliche Oberfläche
- ▶ keine Wartungsarbeiten, die bei herkömmlichen GK-Wandflächen notwendig sind.
- ▶ Verklebung ab einer Tafelstärke von 3 mm möglich
- ▶ für viele Untergründe wie z.B. Aluminium, Stahl verzinkt, Holz, Gipsfaser, Gipskarton verwendbar
- ▶ reversible Wandgestaltung möglich.

Es gibt sie noch... die Unternehmer, die
„made-in-Germany“ leben...

Aus Deutschland in die ganze Welt

„Man bewegt andere
Menschen nicht, indem
man sich versteckt!“

In dieser Ausgabe präsentieren wir Vorbilder
für hochwertige und nachhaltige
Produktion in Deutschland

Nachhaltigkeitspreis für Wolfgang Grupp

„Bundes-Band Nachhaltigkeit“ der Bundesvereinigung Nachhaltigkeit

Die Auszeichnung für besonders nachhaltige Handlungen und Handlungsweisen in der Kategorie Wirtschaft wurde mit folgender Begründung überreicht:

„Der Unternehmer Wolfgang Grupp führt TRIGEMA mit 1200 Mitarbeitenden als eingetragener Kaufmann, d.h. mit vollem persönlichen Risiko und Haftung. Das Erfolgsrezept des Unternehmens besteht in der Konzentration auf das Kerngeschäft, einer Philosophie des qualitativen Wachstums, einer hohen Wertschöpfung, die dadurch stabile wirtschaftliche Grundlage und die außergewöhnlich hohe soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden. TRIGEMA operiert seit 2004 als eines der ersten – und immer noch sehr wenigen – Unternehmen mit einer Produktlinie im Sinne der Kreislaufwirtschaft, des Cradle-to-Cradle. Damit ist TRIGEMA Vorreiterin eines wirtschaftlichen Wandels aus der Perspektive der Produktion und übernimmt Verantwortung für eine nachhaltige Bewusstseinsbildung bei den Konsumenten. TRIGEMA ist in jeder Hinsicht weitsichtig aufgestellt und mit Fug und Recht ein nachhaltiges Unternehmen im Sinne der Responsible Economy.“

„Wir haben schon immer in Deutschland produziert.“



Ja zur Innovation

Seit 2006 produziert Trigema mit seiner Linie Trigema Change® die ökologischsten Textilien der Welt. Gesunde und umweltfreundliche Sport- und Freizeitbekleidung aus 100% BIO-Baumwolle optimiert nach Cradle to Cradle® - von der Wiege zur Wiege. Dieses Konzept, entwickelt in Zusammenarbeit mit dem internationalen Umweltinstitut EPEA, ist angelehnt an das System der Natur. Es basiert auf geschlossenen Kreisläufen, die keine Abfälle erzeugen und die wertvollen und begrenzten Rohstoffe für uns und zukünftige Generationen erhalten. Diese Kleidungsstücke sind zu 100% kompostierbar und hinterlassen daher keinerlei Rückstände die nicht natürlich abgebaut werden können.

Als Multi-Channel-Unternehmen bietet TRIGEMA sein Sortiment über verschiedene Vertriebswege an. In 45 sogenannten Testgeschäften, werden auf jeweils 400-500m² Fläche alle TRIGEMA-Produkte zu original Fabrikverkaufspreisen angebo-

ten. Der Online-Shop ging erstmals 2004 ans Netz und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit beim Endverbraucher. TRIGEMA kooperiert außerdem mit 4500 Handelskunden und beliefert Firmen, Vereine und Schulen mit personalisierten Bekleidungsstücken.

Regelmäßig wird TRIGEMA für seine Innovationsstärke und sein soziales Engagement ausgezeichnet. So wurde das Unternehmen unter anderem 2006 von der Initiative „Ja-zu-Deutschland“ zur Firma des Jahres gewählt. Ein Beweis dafür, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung sich nicht ausschließen. Seit 1969 gibt es im Unternehmen weder Kurzarbeit noch betriebsbedingte Entlassungen. Jährlich bildet TRIGEMA in den Bereichen Produktion, Verwaltung und Vertrieb 40-50 junge Menschen aus. Den Kindern der 1200 Trigema-Mitarbeiter wird nach ihrem Schulabschluss ein Ausbildungsplatz oder Arbeitsplatz garantiert.



Wirtschaftlicher produzieren in Deutschland – gerüstet für Industrie 4.0 mit bisoft MES



Industrie 4.0 hat dem Wandel in der Produktion einen Namen gegeben. Unser Kunde gbo datacomp stellt mit dem Produkt bisoft MES seit Jahren die Verbindung zwischen Mensch, Maschine, Material und Werkzeug her. Wir, die team::mt, unterstützen die Spezialisten an der Schnittstelle zur Kommunikation nach außen.

nendaten langfristig sowohl zu schwierig als auch zu lückenhaft. Zeit für Veränderung – auf der Suche nach einer MES-Lösung für eine umfassende Übersicht hinsichtlich der Maschinenverfügbarkeit und -auslastung wendet sich der



Produktivitätssteigerung leicht gemacht

Der steigende Wettbewerbsdruck auf nationalen und internationalen Märkten verlangt seit Jahren Produktivitätssteigerungen und Innovationen. Die permanente Anpassung sowohl der Produkte als auch der Produktion ist notwendig um eine Spitzenposition am Markt zu erhalten und zu festigen. In diesem Kontext ist der Begriff Industrie 4.0 nicht mehr wegzudenken. Er steht für die vierte Industrielle Revolution – einer neuen Stufe der Organisation und Steuerung der gesamten Wertschöpfungskette über den Lebenszyklus von Produkten. Wesentliche Grundlage ist die Verfügbarkeit von aktuellen und nachvollziehbaren Informationen an jedem Ort und zu jedem Zeitpunkt der Prozesse. Die ganzheitlichen Software-Lösungen im Bereich Fertigungsmanagementsysteme (MES) zur Erfassung, Verarbeitung und Auswertung von Produktionsdaten der gbo datacomp GmbH verwandeln seit Jahren Betriebsdaten in relevante Informationen. Die Integration der einzelnen Module in die bestehende Softwareumgebung schafft Transparenz im gesamten Produktionsumfeld. Produktionsprozesse werden transparent und in Echtzeit erfasst. Versteckte Potenziale werden aufgedeckt und optimiert – Produktivitätssteigerung inklusive.

Wettbewerbsvorteile durch MES-Lösungen

Die HKR GmbH & Co. KG aus dem pfälzischen Roding setzt auf die bisoft MES-Lösung von gbo datacomp. Dem Hersteller von Einzelkomponenten für die Bereiche Heiztechnik, Automotive und Sanitär war die manuelle Auswertung der Maschi-

Zerspanungsspezialist an gbo. Durch die Implementierung von bisoft MES profitiert HKR nun vor allem von der Identifikation störanfälliger Maschinen, dem Aufdecken von Produktionsreserven durch die Auswertung von Maschinennutzungsdaten sowie der Möglichkeit, anhand der von MES bereit gestellten Daten eine echte Nachkalkulation durchführen zu können. „Bei uns in der Fertigung gibt es keine Zettel mehr“, bestätigt Zänkl, Certified IT Business Manager bei HKR. „Die Planaufträge werden nun täglich und automatisch über den SAP MRP-Lauf ins bisoft MES überspielt.“ Einer der größten Benefits neben der papierlosen Fertigung allerdings ist, dass die Vertretung unter den Vorarbeitern nun sehr viel einfacher ist.

Starke Zusammenarbeit im Marketing

Seit 2013 wird gbo datacomp in Sachen Marketing umfassend von der team::mt unterstützt. Die Kommunikation wird durch eine übergreifende Kampagne mit direkter Zielgruppenansprache unterstützt. Ein einheitliches Erscheinungsbild wurde entwickelt und beinhaltet neben dem Logo-Relaunch, den gesamten Printbereich, die Anzeigengestaltung bis hin zur modernen, im responsive Design entwickelten Website – inklusive Suchmaschinenoptimierung. Die im B2B-Bereich aufgestellte Agentur richtet ihren Fokus von Beginn an auf inhaltlich- und designorientiert durchgängige Werbekonzeptionen für Unternehmen mit technischen und erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen wie etwa aus der IT, Elektrotechnik, Automatisierung und Fertigungsindustrie.

„Systeme wie bisoft MES bieten optimale Lösungen als Datendreh-scheibe im Unternehmen.“

Michael Möller (CEO)
gbo datacomp GmbH



team::mt GmbH
Sperberweg 15
82152 Krailling b. München
Tel. +49 89 2000216-0
www.team-mt.de

gbo datacomp GmbH
Schertlinstraße 12a
86159 Augsburg
Tel. +49 821 597010
www.gbo-datacomp.de

5-Sterne Qualität

...beim Sondermaschinenbau: mit diesem Anspruch geht das flexible mittelständische Unternehmen Neudert in dritter Generation mit fachlicher Kompetenz und Liefertreue auf individuelle Wünsche der Kunden ein: ob Anfertigung von Maschinenbauteilen und Formateilen für Sondermaschinen, komplette kundenspezifische Sondermaschinen sowie Wartung und Instandsetzung reparaturbedürftiger Maschinen. Hier steht nicht nur 5-Sterne Qualität drauf, hier ist sie auch drin. Tradition und Erfahrung wird bei diesen Maschinenbau-Trendsettern verknüpft mit modernsten Mitteln und technologischem Weitblick. Bravissimo!

Orhidea Briegel: „Sie sind der Maschinenbauer, der es geschafft hat, den Begriff der 5-Sterne-Qualität im Maschinenbau einzuführen. Was steckt dahinter?“
Oliver Neudert: „Das beste Stück für unsere Kunden entspringt aus unserer 5-Sterne-Philosophie, die sich übergreifend auf das ganze Unternehmen auswirkt.“

O.B.: „Die 5-Sterne-Qualität kennt man aus der Hotellerie. Was heißt das bei Ihnen?“

O.N.: „Neudert hat den Begriff beim Sondermaschinenbau eingeführt. Motiviert aus der Überzeugung, dass auch unsere Branche diese außergewöhnliche Qualität bieten kann. Da sind wir die Ersten.“

O.B.: „Deshalb sind Sie mir aufgefallen. Ihr Kernprozess mit Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen und die Montage ist fest in Ihre 5-Sterne-Organisation eingebettet?“

O.N.: „Die 5-Sterne-Qualität für unser Serviceverständnis, die Qualitätskontrolle, die Logistik, Innovation und Ergebnisorientierung ist dann gewährleistet, wenn alle Energie und Aufmerksamkeit darauf ausgerichtet ist. Das ist unser Job und der bereitet uns, zusammen im Team, auf das wir alle stolz sein können, große Freude.“

O.B.: „5-Sterne-Qualität fängt bei Neudert an und heißt, Sie servieren dem Kunden das beste Stück. Was bekommt der Kunde?“

O.N.: „Wir servieren Ihnen das beste Stück- bedeutet, dass eine von uns hergestellte Sondermaschine oder ein Sondermaschinenteil mit einer langfristigen Funktionsfähigkeit ausgestattet ist, in einem für beide Seiten korrekten Verhältnis zwischen Wert und Preis liegt und dass die Lieferung zu dem Zeitpunkt erfolgt, zu dem der Kunde das beste Stück benötigt!“

O.B.: „Nur ein gut geführtes und geordnetes Unternehmen kann sich so weiterentwickeln, dass es mit so einem hohen Anspruch langfristig eine wertvolle Rolle im Markt spielt!“

O.N.: „Die hochwertige Durchführung des Kernprozesses wird dabei nicht als herausragende Leistung dargestellt, sondern ist Standard.“



Imagefoto & Titel (Story) © www.orphidea-image.com

Alfred Neudert GmbH
Hofäckerstraße 2
97256 Geroldshausen-Moos

Geschäftsführer:
Oliver Neudert, Lothar Neudert

Telefon: 0 93 66 - 98 16-0
Telefax: 0 93 66 - 98 16-99
info@neudert.de

www.neudert.de

Aus der Fertigungshalle...



...für höchste
Ansprüche serviert.

Zu unserem Kernprozess zählen Fräsen, Schleifen, Bohren, Drehen, Schweißen, Sägen, Lackieren und die Montage. Er ist so fest in das Unternehmen eingebettet, dass wir uns gänzlich auf den Kundenwunsch und damit auf die strategische Entfaltung des Unternehmens konzentrieren können.“

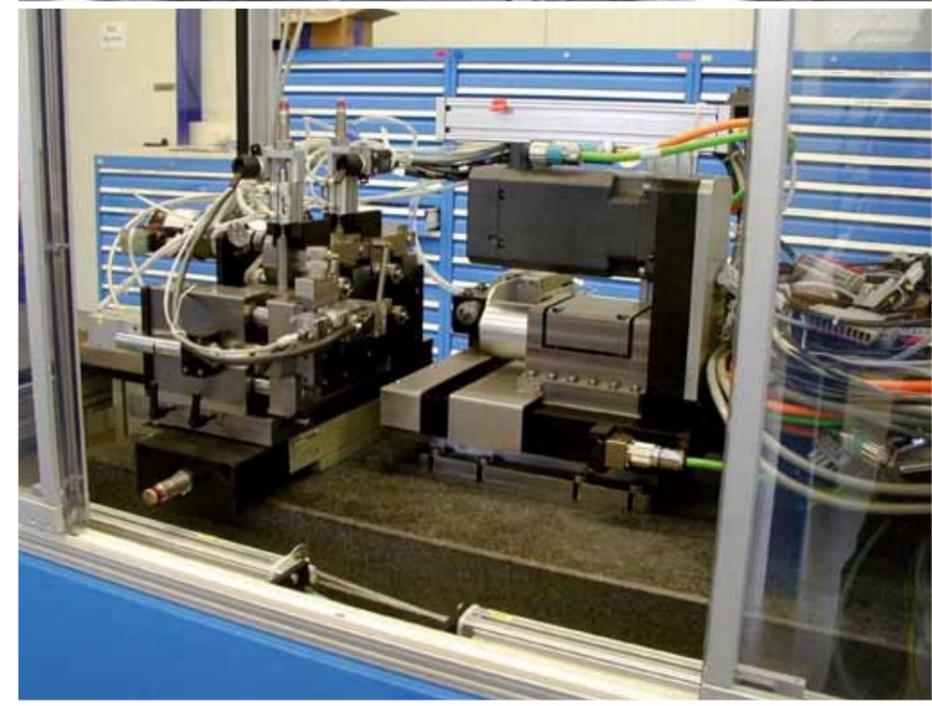
O.B.: „Die Einhaltung der 5-Sterne-Qualität in allen Bereichen ist also Ihre Kernkompetenz?“

O.N.: „Alle Werke, die von Neudert gebaut oder bearbeitet werden, sind in 5-Sterne-Qualität ausgeführt. Wir verfügen über 2 Produktbereiche: Maschinissimo und Toolissimo.“

O.B.: „Ich habe gelesen, Neudert denkt und handelt ergebnisorientiert, ist auf die Zufriedenheit der Kunden ausgerichtet und verhält sich agil, flexibel und reaktionsfähig in Bezug auf die Bedürfnisse und Erwartungen aller Interessensgruppen! Wie schaffen Sie das?“

O.N.: „Die Werte und Informationen, die man im Austausch mit den einzelnen Interessensgruppen erhält, seien das Lieferanten, strategische Partner, Gemeindebürger, Opinionleader u.v.a.m. beeinflussen positiv unsere Planungen, Strategien und Zielsetzungen.“

Aktuelle Informationen erfahren Sie auf der Homepage.



Den hori:zon erweitern

Von Gunther Maasberg werden Sie sich gerne beschaffen lassen. Und wenn Sie ungestört sein wollen, können Sie den „hori:zon“ einfach hinauf oder herunter fahren lassen. Und die geschaffene Lichtsituation verleiht Ihnen neue Perspektiven. Mir als Lichtkünstler hat das Patent des preisgekrönten Fenterieus so gut gefallen, dass ich es Ihnen hier vorstellen muss. Ich kann mich Goethe nur anschließen: „Mehr Licht“ Dank Gunther Maasberg! GENIAL!

Orhidea Briegel: Ihr Unternehmen, Herr Maasberg, hat eine lange Tradition, nicht wahr?

Gunther Maasberg: Die Firma Maasberg wurde 1928 in Gnadefrei, Schlesien von meinem Urgroßvater Wilhelm Maasberg gegründet. Diese Unternehmung hatte den Schwerpunkt in der Konfektion von Bett- und Tischwäsche. Auch nach dem Krieg und der Neugründung in Münchberg, Oberfranken blieb die zweite und dritte Generation, Franz und Rainer Maasberg, im Metier der textilen Objektausstattung. Maasberg war nie ein Ladengeschäft für Einzelhandel oder im retail-business, sondern immer überregional im Objektgeschäft tätig.

O.B.: Sie sind die vierte Generation?

G.M.: Genau. Ich, also die vierte Generation, Gunther Maasberg (*sammelt nicht Kunst entgegen landläufigen Vorurteilen*), gab im Jahr 2000 der Firma Maasberg den Kunstnamen: „Der Fensterieur“. Dies umreißt die Konzentration auf die Produkte rund ums Fenster, im Objekt (Bürogebäude, Hotels, Krankenhäuser und ähnliches). Konkret werden also hier mit den Bauherren und Architekten Lösungen für Funktion (Verschattung, Verdunklung, Blendschutz) und Design (Dekoration, Ästhetik) entwickelt und realisiert.

O.B.: Und außer dieser Spezialisierung..?

G.M.: ...ist die Fertigungstiefe groß. „Wir machen nur das, was wir perfekt beherrschen“. Konfektion und Montage sind im eigenen Haus bei derzeit 13 festen Mitarbeitern.

OB: Sind Sie ein Dienstleister oder ein Händler?

G.M.: Maasberg GmbH ist in der Bemusterungs- und Beratungsphase ein Dienstleister, bei textilen Produkten ein Handelsunternehmen und bei eigenen Produkten ein Produzent. Je nach Anforderung ist die Gewichtung in jedem Projekt unterschiedlich. „Es wird nie langweilig!“

OB: Wie sieht Ihr Produkt- und Leistungsprogramm?

G.M.: Als Spezialist für Sonderanfertigungen haben wir z.B. für das Hagenbeck-Hotel, Hamburg, Stoffe gewebt mit Elefanten, die den Rüssel nach oben tragen (*„damit das Glück nicht herausfällt“*), oder für das Matamba-Hotel, Phantasialand-Köln, Stoffe gedruckt nach afrikanischen Vorlagen, aber nach deutschen Brandschutznormen.

O.B.: Hervorzuheben ist die Entwicklung und Patentierung des Produktes „hori:zon“, das im Jahr 2.008 den Innovationspreis der Architekten (AIT) gewann.?

G.M.: Durch die vertikale Verfahrbarkeit der Paneele lässt sich

Licht und Schatten wesentlich bedarfsgerechter einstellen als bei bisherigen Systemen: der Tageslichtanteil steigt, der Kunstlichtbedarf sinkt. hori:zon hat damit eine design- und funktionsrelevante Alleinstellung am Markt. Inzwischen lassen sich die Alu-gerahmten Paneele auch elektrisch verfahren, horizontal verfahren (System veriz:zon) und unter der Decke verfahren (zur Beschattung z.B. von Lichtbändern: System sky:zon). Mit diesen Innovationen werden einfache und nachhaltige (volle Wiederverwertbarkeit) Lösungen auf die Probleme am Arbeitsplatz angeboten: Licht, Wärme respektive Kälte und Akustik!

O.B.: Sie arbeiten mit Architekten Hand in Hand?

G.M.: Da wir kein Budget haben, um vor der Tagesschau Werbung zu machen, setzen wir auf gezielte Architektenansprache und nicht auf Gießkannenwerbung. Wir sind vertreten auf online-Portalen für Architekten (architonic, raumprobe), aber auch auf internationalen Fachmessen. Ziel ist es, für die Planer Ansprechpartner und Problemlöser zu sein und früh im Projektfortschritt miteingebunden zu werden. So sind die Hebel in der Planungsphase für den Einbau spezieller Produkte oder Maßnahmen (z.B. Akustik) erheblich größer, als wenn später teuer und aufwändig nachgerüstet werden muss.

O.B.: Und der Blick in die Zukunft?

G.M.: Das hört sich vielleicht idealistisch an, aber im Ernst, ich möchte, dass sich die Leute wohlfühlen am Arbeitsplatz. Dazu gehört natürlich ein beschatteter Bildschirm, aber auch der Blickkontakt zur Außenwelt. Mit unserer „hori:zon“-Lösung ist beides möglich. Wie sagte schon Goethe: „Mehr Licht!“



Maasberg GmbH
Gartenstraße 35
95213 Münchberg
Tel.: 0 92 51 - 50 33
Fax: 0 92 51 - 74 52

Maasberg – der Name steht für preisgekrönten Sonnenschutz, Blendschutz und Sichtschutz in Perfektion seit mehr als achtzig Jahren. Innovative Technologien, Liebe zum Detail und herausragendes Design lassen in unserem Familienbetrieb in 4. Generation Vorhänge, Paneele und Flächenvorhänge entstehen, die weit mehr bieten als eine einfache Dekoration oder eine schlichte Verdunklung.

„Schatten,
nur wo Sie ihn
brauchen, denn die
Sonnenbrille beschattet
auch nur die Augen!“

www.maasberg.com



„Das Einfache ist nicht immer genial,
aber das Geniale ist immer einfach.“

- optimale Tageslichtnutzung durch stufenlose Höheneinstellung (Schulthoodprinzip)
- steigende Produktivität am Arbeitsplatz durch lebendiges natürliches Licht
- höhere Aufenthaltsqualität durch Kontakt zur Außenwelt
- Paneel-Bespannungen nach Wunsch
- einfache und schnelle Montage
- geringere Beleuchtungskosten
- Fertigung nach Maß

Die design- und funktionsrelevante Alleinstellung resultiert aus der Möglichkeit, Schatten und Blickschutz wesentlich bedarfsgerechter zu schaffen als mit herkömmlichen Lösungen. Der Tageslichtanteil steigt, der Kunstlichtbedarf sinkt.

Der ideale Raum ist vor allem eins: natürlich hell.

Rundum nachhaltig und ökologisch: Green Building pur!

Der horizon Wärmespeicher hat eine Lebensdauer von über 10.000 Zyklen, was über 50 Jahren entspricht. horizon.
PCM dürfte in den Hausmüll entsorgt werden. Wie eine Wasserzisterne nimmt horizon PCM jedesmal Wärme auf und gibt diese wieder ab. Der Einfluss von horizon auf das Raumklima hängt ähnlich wie bei jeder Klimaanlage auch von vielen Faktoren ab, wie z.B. der Menge PCM, der Fenstergröße, der Sonnenstrahlung auf dem Fenster, den sonstigen Wärmequellen im Raum und der Abkühlmöglichkeit nachts.



www.hori-zon.de



Fern ab vom Standard

bewegt sich Dirk Hagelberg heute mit seiner Konzentration auf Sonderwerkzeuge und dem Aufbau eines Netzwerks von kleinen Spezialisten, die in erster Linie technischen Mitarbeitern (CNC Programmierer, Meister, Vorarbeiter u.ä.) den Rücken frei halten durch die Beschaffung des passenden Sonderwerkzeugs. Der gewinnende Fachmann ist eine angenehme Auftaktbegegnung mit Vorbildcharakter und als Mutmacher.

www.hpw-gmbh.de

Die HPW ist für seine klar definierte Zielgruppe der Spezialist für die Beschaffung von individuell angefertigten Zerspanungswerkzeugen?!

Dirk Hagelberg: In der Tat! Diese werden unter der hauseigenen Marke favorit® vertrieben.

Sie haben ein Netzwerk von Spezialisten aufgebaut mit dem Sie in der Lage sind, jeden Kundenwunsch schnell und zuverlässig zu erfüllen?!

Die Kunden bringen uns ein Problem, und wir entwickeln die Lösungen dazu. In der Regel erhält der Kunde 3 Vorschläge zur Auswahl. Und wie es sich gehört für einen Spezialisten, inklusive kompletter Dokumentation, technischen Zeichnungen und Beschreibungen, Freigabedokumente, Fotos, 3D Animationen und vieles mehr.

Das ganze stellt, so zu sagen, ein Rundum-Sorglos-Paket dar?

D.H.: „Der Kunde muss sich um nichts mehr kümmern. Selbst die Verteilung der technischen Dokumentationen im Unternehmen des Kunden gehört auf Wunsch dazu. Alles was die HPW kann, um den Kunden zu entlasten, wird in das neue Konzept integriert. Dieses wächst und wird mit jedem Tag kundenorientierter.“

„Das war nicht immer so. Sie haben die Firma neu aufgestellt?“

Lass vieles sein, wenn Du weiter kommen willst! Dieser Satz hat mein Leben verändert. Noch vor 3 Jahren hätte ich es für puren Nonsense gehalten.

Aber erst einmal von vorne. Die HPW wurde Anfang der 80er Jahre durch

John Hagelberg gegründet.

Ja, mein Vater war ein Vollblutverkäufer der alten Schule, der sich darauf konzentrierte mit Zerspanungswerkzeugen aller Art zu handeln. Alles was es in diesem Bereich gab, bot er auch seinen Kunden an. Frei nach dem Motto „Hagelberg kann alles liefern“. Nicht nur neue Werkzeuge, sondern auch das aufarbeiten verschlissener Werkzeuge war selbstverständlich. Das funktionierte bestens, und die Geschäfte liefen sehr gut. Deshalb wurde 1991 in ein 2.400 m² großes Betriebsgelände investiert und eine Gewerbeimmobilie darauf errichtet.

Lesen Sie mehr über das Produktportfolio online. Informieren Sie sich auch unter www.deal4tool.com

Ein Fachmann und Gentleman: Unternehmer Dirk Hagelberg ist neben seiner Geschäftstätigkeit auch Regionalleiter des StrategieCentrum Rhein-Erft.

Der charismatische Werkzeugspezialist engagiert sich als Mutmacher für Unternehmer, die sich strategisch neu orientieren, und ist Erfolgsbeispiel für gut durchdachte Spezialisierung.

„Lass vieles sein, wenn Du weiter kommen willst!“



ORH IDEAL
IMAGE FOTO

Ohne Geräuschkulisse

Innovative Nachrüst-Lösung

Phoneon Sound Butler® sind hochwirksame Plug & Play Schallabsorber, die die - für repräsentative Büros mit hohen Räumen, Glas und Parkett typischen - Akustik-Defekte, störenden Hall und Resonanz-Effekte beseitigen.

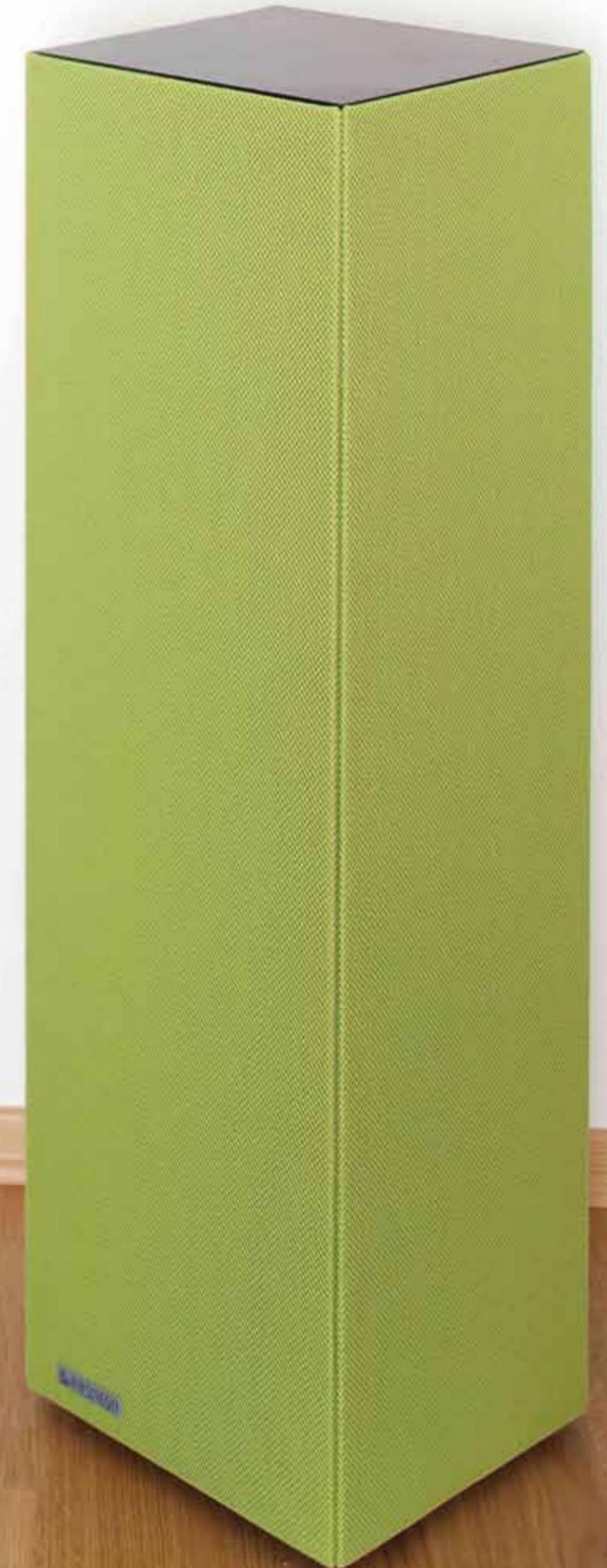
So easy wie Plug and Play

„Mein Gegenüber ist schon deutlich unkonzentrierter als vor 10 Minuten. Im Gesicht spiegelt sich wachsendes Desinteresse. Laut klappernd fällt mir jetzt auch noch der Kugelschreiber auf die Tischplatte. Ich versuche, den Anschluss an meine Argumentation nicht zu verlieren. Bin abgelenkt durch den unangenehmen Nachklang meiner Stimme. Wie haben Sie das gemeint, fragt mich mein Gesprächspartner. Und ich wiederhole - wenig überzeugend - meine Ausführungen. Am besten senden Sie mir doch Ihre Vorschläge per Email, wir sprechen dann ein anderes Mal ausführlicher; so werde ich abrupt unterbrochen. Schon ist er aufgestanden, lächelt mich freundlich an und verlässt den Raum.“

Klare Worte sind im Geschäftsleben die Basis des Erfolges und auch wenn Ihnen meine oben beschriebene Gesprächssituation übertrieben erscheinen mag, so ist sie doch in vielen Facetten Realität im heutigen Büro. In modernem Ambiente ist Purismus gefragt. Das sieht edel und sauber aus. Die Raumakustik leidet jedoch darunter. Die Auswirkungen machen sich oft erst versetzt bemerkbar. Für repräsentative Räume und Einrichtung wird bereits ausreichend investiert und dann sollen auch noch aufwändige Schall-Lösungen her? Wer garantiert, dass nach teuren Bau- und Verkleidungsmaßnahmen Besserung eintritt? Und was passiert dann mit den Einbauten, wenn die Mieträume verlassen werden müssen? Mit dem Thema Akustik können Sie sich ausgiebig beschäftigen ;-).

Für Entscheider, die dafür aber keine Zeit haben und einfach nur eine schnelle, effektive Lösung wollen, ist PHONEON sicher schon ein Begriff. Es hat sich herumgesprochen. Wenn die eleganten, zeitlosen „Schallschlucker“ zum Testen in die Chef-Büros und Tagungsräume gebracht werden, wird die Vorführung zum Happening. Ein Erlebnis mit sofortigem Ergebnis. Mit großem Hallo freut sich die Entscheiderebene über den unmittelbaren Unterschied. Problem gelöst, Kosten überschaubar, gekauft. Kaum erstaunlich, dass die überzeugenden Sound-Butler nach der Vorführung selten wieder herausgetragen werden. Das To-Go-Prinzip ist ganz nach meinem Geschmack. Qualität lässt sich erleben, muss sichtbar sein. Oder hörbar! Klare Kommunikation wünscht Ihnen in diesem Sinne, *Orhidea Briegel*

„Mit den ästhetischen PHONEON Schallabsorbern finden Ihre Argumente Gehör. Den Unterschied erleben Sie sofort - vor Ort.“



Schall absorbieren

„Der Vorher/
Nachher-Effekt
des Sound Butler
hat uns einfach
überzeugt. Bereits
die Produkt-De-
monstration vor Ort
hat uns überzeugt.
Mit nur vier Sound
Butler-Elementen
auf mittelgroßer
Fläche konnten wir
für unseren Schu-
lungsraum ein sehr
überzeugendes
Ergebnis erzielen.“

Holger Wütte, Leiter Work
Services, Production, MAN
Diesel & Turbo SE

(R)Evolution in moderner Akustik

Orhideal IMAGE: Frau Dr. Friebe, Sie sind Physikerin und waren sehr aktiv und bekannt im Bereich der Managementberatung. Die PHONEON GmbH gründeten Sie, um sich leidenschaftlich Akustiklösungen zu widmen. Wie passt das zusammen und wie sind Sie auf die Idee gekommen, den Sound Butler® zu entwickeln?

Susanne Friebe (lächelt): Der erste Sound Butler® entstand einst aus Eigenbedarf. In unseren Räumen machte ungünstige Akustik Telefonkonferenzen und Gespräche nahezu unmöglich. Ich wollte ja keine akustische „Katze im Sack“ kaufen, sondern für mein Problem eine einfache, unmittelbare, mobile und bezahlbare Lösung. Nachdem ich sehr teure, zeitaufwendige Umsetzungsideen eingeholt, viel Fachsimpelei angehört hatte, stellte ich die Marktlücke fest. Mit Physiker-Kollegen entwickelte ich die Sound Butler in Zusammenarbeit mit Architekten und Designern. Dass wir das Problem zunächst durch die Brille der Physiker betrachten konnten, war der Reiz dabei.

Orhideal IMAGE: Und auch der Erfolg. Physik ist doch immer wahnsinnig kompliziert, oder? (Wir lachen.)

Susanne Friebe: Wie Sie sehen, verlangen komplexe Probleme nicht zwingend nach komplexen Verfahren. Unsere Produkte nutzen elementare physikalische Prinzipien und sind in ihrer Konzeption ebenso einfach wie überzeugend. Sie hören sofort den Unterschied.

Orhideal IMAGE: Wie sieht das in der Praxis aus?

Susanne Friebe: Entscheidungsträger holen sich PHONEON-Handelspartner in ihre repräsentativen Räume, um sich die Akustik-Optimierung live vorführen zu lassen. Unsere Absorber fügen sich harmonisch in die Raumumgebung ein und reduzieren sofort den Nachhall. Dieses sofortige Ergebnis mit angenehmen Raumklima weckt natürlich den „Besitzwunsch“, dem wir auch sofort entsprechen können. Wir helfen bei der richtigen Auswahl und Positionierung. Einfach Aufstellen, fertig und zurück zum Tagesgeschäft, ist das Motto.

Orhideal IMAGE: Plug & Play, so könnte man es nennen?

Susanne Friebe: Richtig. Aber das trifft es nur in der Einfachheit. Denn, wir brauchen ja weder Strom dafür, noch spielen wir Ton ab. Der Butler schluckt den Schall.

Orhideal IMAGE: Ihr Produkt hatte sich sehr schnell zum Renner entwickelt. Haben Sie damals bei der Gründung mit dem schnellen Erfolg gerechnet?

Susanne Friebe: Ganz ehrlich. Der Sound Butler hat Entscheider in der Testphase sofort überzeugt, durch seine flexible Einsatzmöglichkeit und erstaunliche Leistungsfähigkeit. Da wußte ich, ok, wir gehen aufgrund der Nachfrage direkt in Serie – in Manufakturqualität „made in Germany“. Dies war die Geburtsstunde von Phoneon.

Orhideal IMAGE: Und wie reagiert der Fachhandel?

Susanne Friebe: Zu unserer Freude ausgezeichnet. Es ist ein Produkt, das sich gut verkauft. Interessenten können den Sound Butler in eigenen Räumen testen. Den Test-Wunsch unter Servicetelefon 0800 - 366 9990 anmelden: wir leiten ihn an einen kompetenten Aussendienstmitarbeiter oder Fachhandelspartner/Architekten in Ihrer Nähe weiter. Dieser meldet sich dann bei Ihnen, um eine Teststellung vor Ort durchzuführen.

Vom kleinen Tagungsraum über Loft-Büro mit Glas bis zur Altbauwohnungen mit Parkett und Stuck: der Sound Butler leistet seine Dienste zuverlässig für ein angenehmes Raumklima und konzentriertes Arbeiten



„Wir sprechen
die Sprache der
Entscheider.“

Jetzt testen !

Phoneon® GmbH
Maria-Theresia-Str. 3
D-81675 München

Tel: +49 89 8905 4386
test@phoneon.eu

www.phoneon.eu



Meilensteine des Erfolges in Leder verewigt

Andi Mose: Sie tauchen hauptsächlich bei Männern mit Stil und dem Wunsch nach Individualität auf, die sich ihre Erfolgsmomente konservieren möchten. Ist das richtig so?

PEERS BAG: Absolut. Als Tasche kann ich sagen: Erinnerungen festhalten zu wollen, ist absolut menschlich! Nach jeder gravierenden Herausforderung oder schweren Etappe, sollte eine Anerkennung folgen. Ich bin die Verkörperung der Belohnung materieller Natur!

Wie kann ich mir das genau vorstellen?

PEERS BAG: Ganz einfach. Nach einem einschneidenden Erfolgserlebnis kaufen sich Män-

ner eine Uhr, ein Auto oder eben mich! Ich bin die Wahl für alle, die zeitloses Design lieben und kein Freund des Gewöhnlichen sind.

Aus welchem Material sind Sie denn gemacht?

Meine Handgriffe sind für besonders angenehmes Tragen aus weichem Nubukleder gefertigt. Ich werde in Deutschland produziert. Nubukleder entwickelt durch die Beanspruchung auf Dauer eine Patina, die mir als Tasche einen einzigartigen Fingerabdruck verleiht. Hochwertige Materialien und von Meisterhand gesetzte Nähte gewährleisten eine lange Haltbarkeit und die Verewigung des besonderen Moments. Die Maße von 44 x 24 x 27 cm sind

ideal, damit ich alltagstauglich und gleichzeitig funktional bin.

Wenn wir schon von Funktionalität sprechen, kann ich in Ihrem Innenraum meine wichtigen Dinge griffbereit halten?

Ich habe ein herausnehmbares Laptop-Fach für mehr Nutzungsmöglichkeiten. Mein fester und stabiler Boden sorgt dafür, dass ich unabhängig von dem Grad der Beanspruchung meine Form behalte und somit den Inhalt schütze. Ach ja, ich habe auch noch Schutzfüße am Boden. So können Sie mich bedenkenlos abstellen. Mein einfach zugängliches Fach an der Vorderseite für Flug- und Parktickets ist sehr praktisch.

Dazu gibt es noch ein Außenfach, das für ein Mobiltelefon vorgesehen und von außen als auch von innen zugänglich ist. Zurück zu Ihrer Frage: für Schlüssel, Portmonnaie und weitere Utensilien bieten meine drei Innenfächer genügend Stauraum.

Ich habe gehört, dass Sie unter dem Gesichtspunkt der Langlebigkeit gefertigt wurden.

Allerdings. Die üblichen Schwachstellen einer Tasche werden ausgemerzt. Ich wurde vor der Auslieferung sorgfältig überprüft und komme viel herum. Ich persönlich bin zum Beispiel eine Belohnung für eine er-

folgreiche Geschäftserweiterung. Ich muss nun los zu meinem neuen Besitzer. Sie können sich ja online noch ein wenig mehr über mich informieren.

Um mit Ihrer Belohnung keinerlei Kompromisse eingehen zu müssen, verzichten wir auf Ihren Wunsch hin völlig auf eigene Logos und nutzen, was Sie uns zur Verfügung stellen.

Ein Firmenlogo, Ihre Initialien oder eine besondere Erinnerung kann so die Anfassers, das Logoschild oder z.B. den Umhängegurt verzieren. Sollten Sie eine ausgefallene Idee haben, werden wir diese mit Ihnen umsetzen.



Vater der Erfolgstasche:
Vorzeigeunternehmer
Rune Slembrouk



www.peers-bags.com

User-Portal des Monats

Reiseplanung für internationale
Touristen in Deutschlands
beliebtestem Reiseziel.

Mit zugeschnittenen Präsentations-
möglichkeiten für Gastronomie,
Hotellerie und den Einzelhandel.

Ihr Ansprechpartner
Stephan Heemken

Telefon: 089 / 8909 15 371

Mobil: 0163 / 784 37 88

E-Mail: info@foravisit.com

munich.foravisit.com



Deutsch ▾

MUNICH FOR A VISIT
Urlaub ab dem 1. Klick!

Suchen...

Start München Reiseinfos Sehenswürdigkeiten Freizeit & Erholung Kultur & Musik Shopping Essen & Trinken Hotels Karte

Willkommen in München, Bayerns schöner Hauptstadt!
Stöbern, entdecken, buchen & entspannen - Ihr Urlaub ab dem ersten Klick!

Wir haben für Sie mit viel Liebe einen freundlichen und ruhigen Platz geschaffen, an dem Sie alle Informationen bekommen, die Sie für die Planung Ihres Aufenthaltes in München benötigen. Weit weg von den blinkenden, lauten und manchmal sehr stressigen Werbeplätzen im Internet.

Planen Sie Ihren Aufenthalt mit Merkzetteln bequem auf Ihrem PC oder Ihrem Laptop und rufen Sie die Informationen direkt schnell und bequem auf Ihrem Smartphone ab - ohne dass Sie eine App installieren müssen.

Unseren gesamten Inhalt können Sie sich anhören, zwar nur mit synthetischer Stimme, aber die ist schon ganz gut. Damit können Sie unsere schöne Stadt entdecken, ohne die ganze Zeit abgelenkt zu werden.

Wir hoffen sehr, dass es Ihnen gefällt! Wenn ja, erzählen Sie es weiter, wenn nicht, erzählen Sie es bitte uns.

Ihr Team FORAVISIT.

Das ist Munich FOR A VISIT

Gemütlich von zu Hause planen

Eine Version für PCs, Laptops & Tablets



- Entspannen & Reise planen
- Kein Geblinke und Gervere
- Hotels finden & buchen
- Sehenswertes entdecken
- Reiseinfos bekommen
- Touren & Aktivitäten buchen
- Restaurants finden
- Alles auf Merkzetteln speichern



Alle Infos in München dabei haben

Eine Version für Smartphones & kleine Tablets

- Angelegte Merkzettel bequem, schnell und einfach abrufen
- Orte besuchen und sich alle Infos vorlesen lassen!
- Gesamter Inhalt von ForAVisit verfügbar!
- Keine App nötig!



▾ Hier gibt's unsere Top-Empfehlungen ▾

Sehenswürdigkeiten



Tageslicht überall

Dipl. - Ing. (FH) Eberhard Hauser hat mit seinem Ingenieurbüro eine Lösung entwickelt um die Schattenseite eines Hauses zu einer lichtdurchflutenden Südseite aufzuwerten. Nebenräume werden zu wertvollen Wohnräumen aufgewertet. Die EnLiCo-Sonnenlichtsteuerung ermöglicht es, auch unter ungünstigen Bedingungen behagliche sonnenlichtdurchflutete Wohnräume zu gestalten, indem die neue Generation von Heliostaten das Sonnenlicht nach Kunden-Wünschen in Wohn- und Arbeitsräume leitet. Das Prinzip lässt sich auf nahezu jeden Raum übertragen. Sogar auf Räume im Untergeschoß. Das natürliche Tageslicht wird direkt und unverfälscht genutzt. Zugleich wird die Klimaschonende Nutzung der Sonnenenergie realisiert. Somit bringt der Vorderker Tageslicht und Energie direkt an den richtigen Ort.

Hiermit ergibt sich eine Fülle von Anwendungsfällen:

- Kellerräume erhalten viel mehr Tageslicht und werden zu Wohnräumen
- Wohnräume auf der Nordseite von Gebäuden erhalten natürliches Sonnenlicht
- Gesünderes Leben und gesteigertes Wohlbefinden durch mehr Tageslicht in Wohnräumen mit kleinen Fenstern
- Nachmittagssonne auch in Räumen mit Ostausrichtung
- Licht für Grünpflanzen im Untergeschoß

Den Grundsatz Erneuerbare Energie und Licht komfortabel für jedermann nutzbar zu machen, hat Eberhard Hauser in der Namensgebung EnLiCo verankert: Energie Licht und Comfort.

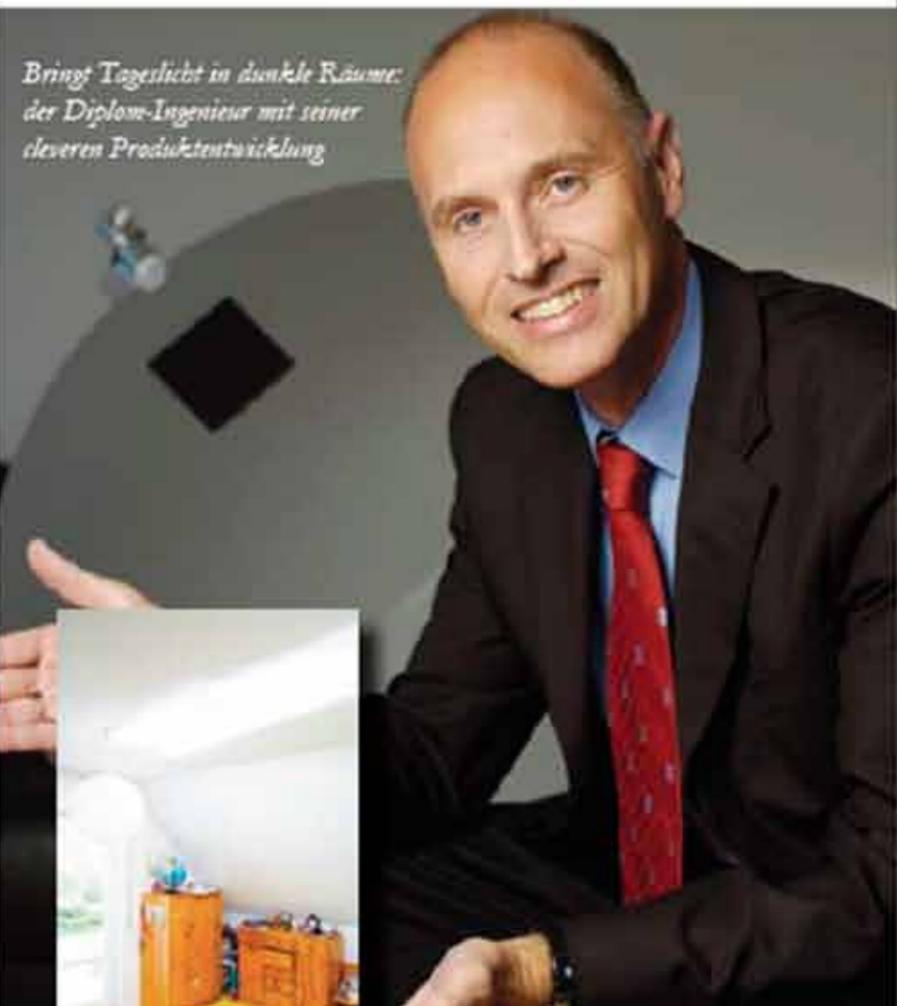
www.enlico.de



Lernen Sie EnLiCo auf unseren BusinessTreffen kennen.
Ort: Bilden Briggel, IMAGE



Bringt Tageslicht in dunkle Räume: der Diplom-Ingenieur mit seiner cleveren Produktentwicklung



E-bike groß im Kommen

„Der Markt verlangt nach High-Tech-E-Mountain-bikes.“



1,2 Millionen private Haushalte besaßen zum Jahresanfang 2014 mindestens ein E-Bike. Diese Zahlen veröffentlicht jetzt das Statistische Bundesamt (Destatis, Wiesbaden). Erstmals zählten die Wiesbadener Statistiker nicht nur die Anzahl der Haushalte mit herkömmlichen Fahrrädern und fragten jetzt bei den Deutschen auch gezielt nach E-Bikes. Ergebnis. 1,2 Millionen Haushalte besaßen Anfang 2014 ein E-Bike, das entspricht 3,4 Prozent aller Haushalte. Wie das Statistische Bundesamt weiter mitteilt, kamen demzufolge 4,3 Elektrofahrräder auf 100 Haushalte. Das entspricht laut Destatis knapp 1,6 Millionen elektrisch unterstützte Fahrräder.

„Dass der Markt ein dementsprechend großes Wachstumspotential hat zeigt auch eine andere Zahl“, sagt Konrad Irlbacher, Inhaber des Raublinger Fahrradproduzenten Corratec. 81 Prozent aller deutschen Haushalte besaßen laut Destatis Anfang 2014 mindestens ein Fahrrad (einschließlich E-Bikes). 188 Fahrräder kamen auf 100 Haushalte – in absoluten Zahlen: Rund 68 Millionen. „Das E-Bike wird in den kommenden Jahren seinen Marktanteil weiter ausbauen und dementsprechend auch einer der relevanten Motoren der Fahrradindustrie sein“, ist sich Irlbacher sicher. Einer der Gründe: Die voranschreitende Ausweitung der E-Bike Produktpalette. „Während vor wenigen Jahren ausschließlich City- und Tourenräder elektrifiziert wurden, verlangt der Markt mittlerweile auch nach hochwertigen Sportgeräten wie High-Tech E-Mountainbikes“, so der Corratec-Chef weiter. Informationen auf

www.corratec.com



Performing Mechatronics
Made in Bavaria

Turning your visions
into products



Medizintechnik
Medical Technology

gbn systems medienpartner der Swiss Medtech Expo

Diese Fachmesse ist die erste Medtech-Messe in Europa mit Fokus auf Systemlieferanten. GBN Systems mit Titelgesicht Siegfried Förg erfüllt als solcher die Zielgruppenkriterien auf dem eidgenössischen Markt und engagiert sich als Aussteller wie auch Medienpartner bei dem innovativen Format.

Vor der mondänen Kulisse des Vierwaldstättersees startet im Herbst 2015 die Swiss Medtech Expo. Die Messe Luzern fokussiert als Veranstalter mit dieser führenden Plattform auf System- und Komponentenlieferanten, spezialisierte Dienstleister sowie Forschungs- und Bildungsinstitute. Die GBN Systems GmbH engagiert sich bei dieser Premiere als Aussteller und Medienpartner mit seinen Videonews, produziert von gbn systems Marketingleitung und Medienprofi Harry Flint. Messeleiter René Ziswiler kooperiert im kompetenten Messekomitee mit Vertretern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Hauptpartner der Swiss Medtech Expo fungiert das Health Tech Cluster Switzerland.

Werden Sie Teil der Swiss Medtech Expo auf dem drittgrößten Medizintechnikmarkt Europas. Die Fachmesse mit klarem Fokus in Luzern am 15. und 16. September 2015.

www.medtech-expo.ch

Innovationsfähigkeit und Tempo entscheiden auch in Zukunft.

Die Systemlieferanten haben eine Schlüsselposition, wenn es darum geht, Prozesse zu optimieren und Kosten zu reduzieren. Mit ihrer Erfahrung, Kompetenz und Flexibilität kommt ihnen zunehmend die bedeutende Rolle des «Enabler» für herausragende Medtech-Innovationen zu. Systemlieferanten sind in der Lage, durch ein umfangreiches Leistungsangebot die Kernbereiche des Inverkehrbringers (OEM) zu entlasten.

Dieses Angebot reicht von der Entwicklung und Konstruktion über die Herstellung und Serienlieferung bis hin zur Erstellung von technischen Dokumentationen. Die Zunahme des internationalen Wettbewerbs

führt bei den Inverkehrbringern zu einem bedrohlichen Kostendruck. Die Zeiträume zwischen der Markteinführung einzelner innovativer Produkte werden immer kürzer.

Demgegenüber stehen die längeren Konstruktions- und Entwicklungszeiten, die bei komplexen Systemen notwendig sind, um neue Technologien oder technologieintensive Produkte überhaupt entstehen zu lassen.

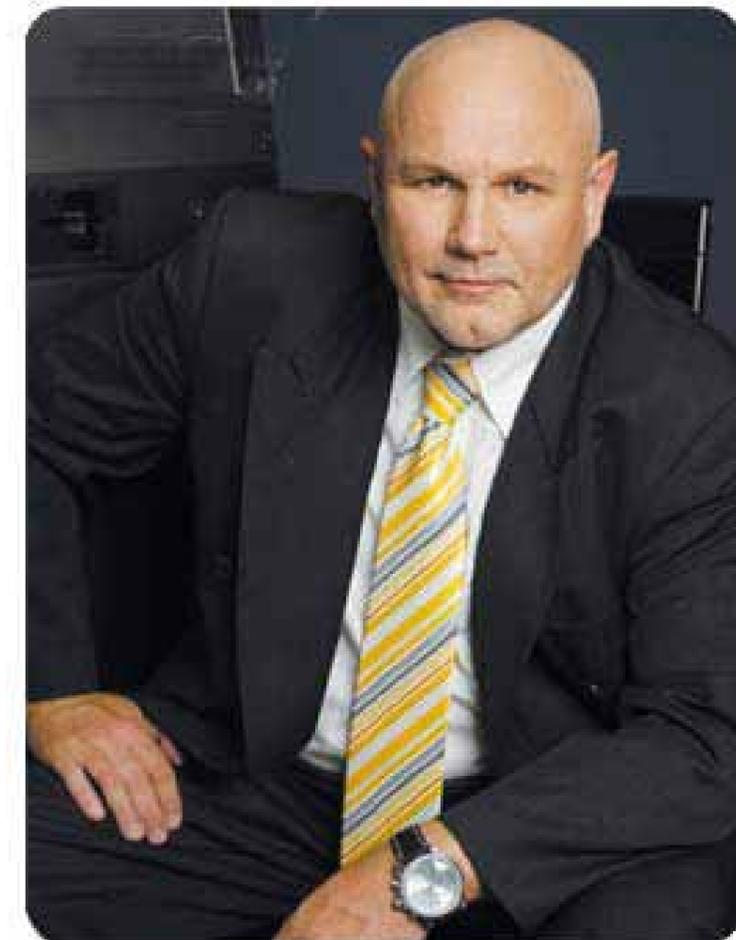
Um wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es für Inverkehrbringer von essenzieller Bedeutung, die Produktentwicklungszeiten so kurz wie möglich zu gestalten. Dabei gilt es, von Beginn auf die richtigen Partner zu setzen. An der Swiss Medtech Expo präsentiert sich eine Vielzahl von «Innovation Enablers» aus den Bereichen Forschung, Entwicklung und Beratung.

<https://www.youtube.com/watch?v=6mSgYATRP80>

GBN Systems - Performing Mechatronics - Made in Bavaria bietet den branchenübergreifenden, mechatronischen Gerätebau.

Das Team um die seit Gründung vor 25 Jahren aktiven Geschäftsführer Siegfried Förg und Konstruktionsleiter Max Bichlmaier setzt Ideen von Startups, Forschungseinrichtungen und Industriekunden in die Praxis um. Die internationalen Anforderungsprofile der Kunden und Kooperationspartner drücken sich in dem marktbekannten Leitspruch der GBN Systems aus: „Turning your visions into products“

Fachspezifisch ausgebildete Mitarbeiter bringen ihre umfangreiche Expertise in Engineering, Feinmechanik, Feinwerktechnik, elektrotechnischer Montage, Qualitätsüberwachung und Lieferung ein. GBN Systems wendet seine Erfahrungen in den Bereichen Gesundheitswesen, Medizintechnik, Biotechnologie, Labortechnik, Nuklearmedizin, Bildgebung, Strahlenschutz ausrüstung, Halbleiterindustrie, Automatisierung, Hydraulik und im 3D Druck erfolgreich an.



www.gbn.de

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen



„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel
Beziehungsmanagement für Entscheider



Dies ist ein Sonderdruck der Extrastory
„Qualitätsanbieter des Monats“: QR-
Code scannen, informieren und online
die **Gesamtausgabe mit Video-
Impressionen** ansehen



in Kooperation mit **www.charismata.eu**



www.orhideal-image.com/magazin
Aktuelle Magazin-Mitwirkende:

www.gesundheitszentrum-feelgood.de
www.nurmo.de
www.bag-company.com
www.heinemannimmobilien.de
www.villa-flora-munich.de
www.gekonnt-wirken.de
www.andrea-randt.de
www.carstensomogyi.de
www.the-hba.com
www.stb-scanlan.de
www.fm-muenchen.de
www.phoneon.eu
www.feinelederwaren.de
www.home-and-more.de

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unter-
punkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage
DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de
www.ende.tv • www.fotolia.de • www.123rf.com

“E-MATCH“ - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die
Unternehmer der neusten Ausgaben „zum Greifen nah“.
Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutsch-
sprachigem Raum begegnen sich online zum
interaktiven Kooperationsabgleich und
Erfahrungsaustausch.

www.orhideal-image.com/termine

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112