



DELTA GmbH
Institut für Changemanagement
& Persönlichkeitsentwicklung
www.deltainstitut.de



Juli 2015
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Gabriele-Kathlen Kowalski M.A.
DELTA Institut für Changemanagement
& Persönlichkeitsentwicklung
www.deltainstitut.de
Unternehmerin des Monats



Sonderdruck Titelstory
ORHIDEAL Juli 2015

Die gesamte Ausgabe unter
www.orphideal-image.com

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken

Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...



ORHIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Orhideal IMAGE IKONE
für das Thema CHANGE:
mit wissenschaftlichem
Hintergrund gestaltet
Gabriele-Kathlen
Kowalski M.A.
den Wirtschafts-
Wandel

MAI Spezial: Personal Presenting

Jeder gibt sich seinen Wert selbst.



Die meist gelesene Kolumne
im IMAGE Magazin



Spitzenreiter im CHANGE Management

**Intelligenz in Aktion
für alle Fragestellungen, neue Wege, neue Antworten und neue Lösungen
im 3. Jahrtausend**

Bereits 2008 war Gabriele Kowalskis Expertise als Titelstory der Sonderedition DER COACH unser Top-Thema. Seither erfreuen sich die monatlichen Kolumnen „Chance to Change“ bei unseren Unternehmern großer Beliebtheit. Seit dem ersten Tagesimpuls der renommierten Change-Strategin und Medienkennerin ist ihre Rubrik über persönliches und unternehmerisches Wachstum eine der meist gelesenen. Flankiert von Radioformaten, Fernsehangeboten und Wirtschaftspodien sind die Anregungen der zielstrebigen Geschäftsführerin des DELTA Institut mittlerweile der Inbegriff für erstklassiges Changemanagement. Nicht nur von Medien, sondern vor allem von der Wirtschaft gefragt: Wenn Unternehmen oder Persönlichkeiten herausragende Veränderungen anstreben, die richtigen Entscheidungen zu treffen und die erforderlichen Wachstumsstrategien zu entwickeln sind, ist das DELTA Institut DIE vertrauensvolle Adresse.

Als diplomatische Kommunikationsfachfrau und fesselnde Moderatorin wird die namhafte Wirtschaftskennerin bei besonderen Projekten gebucht, wenn Unternehmer und Prominenz aufeinander treffen. Im dichten Programm der Businessfrau hat neben der Praxis auch die Wissenschaft ihren Platz: die Autorin wissenschaftlicher Literatur ist seit 1995 regelmäßig Lehrbeauftragte verschiedener Universitäten (z.B. Gastprofessorin an der Business School der University of Texas at Dallas, USA), auch in Masterstudiengängen, die sie teilweise mit entwickelte. Sie entwickelte eigene, produktgeschützte Methoden und Ansätze im Bereich LEADERSHIP, KOMMUNIKATION und PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG und leitet seit über 20 Jahren diverse Mentoring Programme für Frauen. Stets authentisch, motivierend und mitreißend lebt Geschäftsführerin Gabriele Kowalski gelungene Change-Strategien auch persönlich vor. Immer geht es um die Weiterentwicklung der Unternehmens-Ressourcen. Mit ihrem Expertenteam deckt sie den Bedarf durch ein stimmiges, gut verzahntes Portfolio ab. Stillstand bedeutet Rückschritt: **time to change! Und weiter geht die Mission, Unternehmen und Persönlichkeiten in sich wandelnden Zeiten dabei zu unterstützen, sich erfolgreich auf dem Markt zu positionieren! Denn das, was beständig bleibt, so die charismatische Top-Beraterin, ist ...der Wandel!** Orhidea Briegel, Herausgeberin

**Gabriele-Kathlen Kowalski M.A. • Geschäftsführerin DELTA GmbH
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung • www.deltainstitut.de**

Executive Coach, Business Profiler, CHANGE Consulter, Management Trainer, Mentorin, Autorin • Initiatorin der UNTERNEHMERTAGE im Großraum München • Begründerin des BOARD OF EXCELLENCE, des BUSINESS ROUND TABLES und Autorin der Sendung DER TAGESIMPULS 2009 / 2010 auf Radio ARABELLA • engagiert sich beratend und verantwortlich in verschiedenen Unternehmer-Netzwerken Schwerpunkt: Unternehmerinnen. Begründerin und Leitung der ALPHA ACADEMY, der NOETIK Schule, des AVALON Projektes.

Der Brillantschliff für Unternehmen und Unternehmer-Persönlichkeiten

Changemanagement - neu aufgelegt

Die Veränderungen in einem System der globalen Wirtschaft des 3. Jahrtausends stellen neue Anforderungen an die Unternehmen und deren Arbeit in nationalen und internationalen Kooperationen. Die herkömmlichen Strukturen, Muster und Werte müssen sich einem Wandel unterziehen. Das Zusammenwachsen der Weltwirtschaft und aller Kulturen erfordert in zunehmendem Maße soziale Kompetenzen, Teamorientierung, Empathie und ganzheitliche Lösungsstrategien. Unternehmenserfolge sind im Einklang mit verschiedensten Mentalitäten und Kulturen zu erwirtschaften und nur mit neuen Ideen und Konzepten zu erreichen. Erfolgreiches Changemanagement setzt auf die Optimierung aller Interaktionsmuster, Arbeitsprozesse und Organisationsstrukturen.

Zukunftsweisend ist hier der DELTA-Ansatz des INTEGRIERTEN CHANGEMANAGEMENTS, der zu mehr Effizienz und Effektivität im Unternehmen führt und somit nachhaltig den Unternehmenserfolg optimiert. Der „human factor“ ist hierbei von ganz besonderer Bedeutung.

„Gehen Sie mutig Ihren Weg! Dadurch schaffen Sie neue Realitäten.“

Leistungsüberblick aus den Bereichen...

Changemanagement

Consulting • Unternehmensentwicklung/ Business Development • Unternehmensgründung

Changemanagement in der Organisation

- Grundlagen des Changemanagement
- Entscheidungsfindung für die Changemanagement-Prozesse
- Restrukturierung der Organisation
- Integration neuer Unternehmenseinheiten
- Organisationsplanung, -Strukturierung und Umsetzung
- Beratung, Coaching, Begleitung und Realisation des Changemanagement-Konzeptes

Changemanagement bei den Mitarbeitern

Evaluation und Analyse
Assessment Center
HR-Consulting
HR-Entwicklung, Coaching, Training
Mitarbeiter-Motivation, Coaching, Schulungen, Workshops & Seminare
Teambuilding
Projektmanagement
HR-Gutachten und Potentialanalyse

Changemanagement im Management

Neues Management
Spezial-Fall: Generationswechsel
Management Development
Führungskräfte-Coaching, -Training & -Entwicklung

Kick off: Neustart mit neuem Chef!

LEADERSHIP 4.0 • DELTA Institut

Führungskräfteentwicklung • Management Development • Employee Branding

Gabriele-Kathlen Kowalski M.A. prägt den Ansatz des NEW LEADERSHIP und vermittelt den Führungskräften und Unternehmern das sensationell erfolgreiche und nachhaltige Führen durch Werte, innere Ethik und Emotionen in 7 BasisModulen:

- 1. LEADERSHIP in Changeprozessen & Krisensituationen**
Klassisches Changemanagement – erfolgreiches Krisenmanagement
- 2. LEADERSHIP & soziale Kompetenz**
Businesskommunikation – Motivation – Mitarbeitergespräch – erfolgreiche Gesprächsführung
- 3. NEW LEADERSHIP & Charisma**
Neue Ansätze und erfolgreiche Tools im Management – Nachhaltig Führen – Wirkung, Persönlichkeit & Charisma
- 4. LEADERSHIP Development:**
Heute Mitarbeiter – Morgen Führungskraft
- 5. LEADERSHIP mit Work-Life-Balance**
Das Body-Mind & Soul Programm – Selbstmotivation – Burnout & Stress Vermeidung
- 6. LEADERSHIP & Erfolg**
Geld, Reichtum, Fülle, Liebe, Leichtigkeit & Freiheit leben!
- 7. LEADERSHIP – Die Herausforderung Deines Lebens!**
Outdoor Adventure Tour of Life – geh über Deine Grenzen und erlange Freiheit! (mit FEUERLAUF)



Formel 1 Rennen in Monte Carlo – fasziniert von Technik, Innovation und Geschwindigkeit: Gabriele-Kathlen Kowalski M.A. im Gespräch auf der Yacht mit Formel 1 Weltmeister Lewis Hamilton ... und dem Rennteam Management mit Gästen von ExxonMobil & McLaren Mercedes im Yachthafen von Monte Carlo/ Monaco

Business Coaching

**Talent Management • Business Coaching
Outplacement Begleitung**

Das Individualprogramm, das DELTA speziell für Sie entwickelt hat, wenn Sie weiter kommen wollen in Ihrem Leben – beruflich wie privat – Ihr Selbstwertgefühl verbessern und Ihre Blockaden überwinden wollen, Ihre Karriere planen und entwickeln möchten um einfach noch glücklicher, zufriedener und erfolgreicher zu sein!

- Persönlichkeits- und Potentialanalyse
- Profiling/ Talent Management
- Weg- & Zielidentifikation
- Wahrnehmungs-, Wirkungs- & Verhaltenspsychologie
- Entwicklungspsychologie
- Schwerpunkt-Training & Intensiv-Schulungen
- Ehe & Partnerberatung
- Gründerberatung/ Outplacement
- Bewerbungstraining & AC-Vorbereitung
- Blockaden erkennen & überwinden
- Kommunikationstraining & -optimierung
- Performance & Auftritt

Der PRD®-Ansatz (Personal Resources Development) von DELTA sieht in jedem Menschen einen besonderen, einzigartigen Rohdiamanten, der mit viel Feingefühl, Liebe und Geduld den Brillantschliff erhalten soll, um im Leben glücklich und erfolgreich zu sein.

Jeder Mensch hat andere Facetten, Potentiale, Fähigkeiten und Stärken, die so nur er entwickelt und als Anlage mitgebracht hat. DELTA fördert den individuellen Entwicklungsprozess des Einzelnen.

Ausführliche Informationen auf www.deltainstitut.de • Alle Veranstaltungen sind interaktiv, sehr teilnehmer- und lösungsorientiert gestaltet. Dabei wird individuell auf die Teilnehmer, ihre Fragestellungen und Problembereiche eingegangen. Einzelne, gemeinsam und in kleinen Gruppen wird trainiert, analysiert, beraten und gecoacht.

Kommunikation im Business

**Business Kommunikation • Sales & Marketing
Moderation • Präsentation**

Neben dem Leadership Baukasten und dem selbst entwickelten PRD®-Ansatz (Personal Resources Development), bietet der Kommunikationsbaukasten, 8 spannende Themen, die Ihnen helfen können Ihre Beziehung zu Partnern, Kunden und Mitarbeitern erfolgreicher und effektiver zu gestalten.

1. Erfolgreich kommunizieren im Management

Die Tools für eine effektive Kommunikation im Business

2. Der Chef als Coach

Der PRD®-Ansatz in Kommunikation, Motivation und Supervision

3. Das motivierende Mitarbeitergespräch

Erfolgreiche, zielführende Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern

4. Venus- & Mars-Kommunikation im Management

Erfolgreiche männliche und weibliche Interaktionsmuster

5. Die andere Art zu verkaufen

PRD® im erfolgreichen Verkauf

6. Die lächelnde Stimme am Telefon

PRD® in Telefon-Sales und Customer Care

7. Verhandlungs- und Konflikt Training

Der PRD®-Ansatz im Unternehmensalltag

8. Mediation: Erfolgreich vermitteln

Die PRD®-Tools für eine gemeinsame Lösung

„Die Energie folgt Ihrer Aufmerksamkeit!
Worauf fokussieren Sie sich in Ihrem Leben: beruflich und privat?!“

Kapazität für das NEUE Unternehmertum:

Kommunikationswissenschaftlerin und Spezialistin für zukunftsorientierte Veränderungsprozesse, Gabriele-Kathlen Kowalski M.A., überzeugt mit einzigartigem Leistungsportfolio, mit eigenen Sendeformaten, dem Board of Excellence und reichem Beziehungsnetzwerk zu Management und Universitäten.

**ORHIDEAL
media
face 2015**

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



What Next, Delta?

Frau Kowalski, Sie haben es über die Jahre als Koryphäe des Wandels mit interdisziplinärem Know-how an eine Pole-Position im Change-Management geschafft. Was unterscheidet Ihre Vorgehensweise von dem Beratungs-Mainstream?

Nun ja, meistens kommen die klassischen Changeberater aus dem BWL- und Controlling-Bereich...

Ich ahne es schon. Es wird auf Zahlen geschaut, Kosten gesenkt, Mitarbeiter reduziert..., nicht wahr?

Also „reduziert“ hört sich schon sehr schlimm an. Aber im Prinzip ist es üblicherweise so. Im DELTA Institut geht es dagegen um MEHR...ich schaue mir das Potential an und wir entwickeln mehr Möglichkeiten, mehr Gewinn, mehr Effizienz. Neben den natürlich dringend erforderlichen Marktkenntnissen schöpfe ich zusätzlich aus meinem profunden Wissen und den umfangreichen Erfahrungen aus der Forschung, Wirtschafts- und Verhaltenspsychologie sowie meiner journalistischen Praxis. Dazu arbeite ich mit dem Expertenteam aus meinem Board of Excellence. Die Fähigkeit die Dinge aus zahlreichen Perspektiven im Vorfeld erfassen zu können, ist sicher einer meiner Erfolgsfaktoren.

Im Sinne von Best Practice...?

Auch – aber vor allem im Sinne von Next Practice, also von der Funktionsoptimierung zum Prozessmusterwechsel. Mit solchen Lösungen und Ansätzen betreten Sie neue Dimensionen. Im Changemanagement geht nicht darum, das Bestehende ausschließlich zu verbessern, sondern viel mehr auch um die Analyse, was erneuert werden muss, wenn es nichts mehr zu verbessern gibt. Manche Handlungsmodelle haben einfach ausgedient. Da funktioniert das Verbessern nicht, da ist Innovation erforderlich. Ein absolut neuer Handlungsansatz!

Wie können wir uns das genau vorstellen?

Ich gebe Ihnen mal ein physikalisches Beispiel aus dem Hochsprung. Man hat den Hochsprung so lange optimiert, bis man

an die Grenzen kam. Man konnte den Sprung vorwärts und seitwärts nicht mehr besser machen. Danach schaffte ein Sportler eine weitere Höhe, in dem er eine ganz andere Technik anwendete und mit der Rotation den Körperschwerpunkt verlagerte. Das war die Geburtsstunde einer neuen Technik, dem Flop, an der sich Sportler bis heute messen. Ich könnte Ihnen aus der Forschung und Wissenschaft etliche solcher Beispiele auf die Praxis übertragen. Das hat mich immer sehr fasziniert. Ich habe darüber auch viele Vorlesungen gehalten und in den letzten 20 Jahren eigene, produktgeschützte Methoden im Bereich Leadership, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung kreiert und leite seit über 20 Jahren diverse Mentoring Programme. Es erfüllt mich, mein Wissen aus den unterschiedlichsten Bereichen zum Nutzen meiner Kunden zu verknüpfen...

...und zu teilen. Wenn Sie nicht gerade Unternehmer oder Firmen verschiedenster Branchen beraten, wird Ihre Expertise gerne auch für Wirtschaftspodien oder Medien abgerufen, nicht wahr?

Das ist richtig. In den letzten Jahren waren alle meine Projekte auf die Herausforderungen einer zusammenwachsenden Welt bezogen: so bin ich Initiatorin der Airport München Unternehmertage, des Grünwalder Unternehmertages, des Avalon Projektes, der Mentorinnen Programme für Businessfrauen, hatte unzählige Kooperationen mit Medien, Universitäten und Wirtschaftskammern. Seit 2008 bieten wir im DELTA Institut Ansätze zum modernen Changemanagement öffentlich und für alle zugänglich in der DELTA Open Abendreihe an. Dazu habe ich auch die ALPHA ACADEMY und die NOETIK SCHULE gegründet und leite sie.

Unter Ihren Kunden, sind nicht nur die Hidden Champions und spannende Unternehmen aus diversen Branchen sondern auch die Prominenz, nicht wahr?

Ja, aber die Herausforderungen in Zeiten des Wandels sind für alle gleich, ob beim „Boxenstopp“ ein Lewis Hamilton, einen Unternehmer aus dem Mittelstand beraten oder mit

Richard Branson auf der Bühne stehen. Jeder, der das DELTA Institut in Anspruch nimmt, hat bereits die Erkenntnis, dass der Mensch, und nicht das bloße Controlling im Mittelpunkt steht. Hinter allen Zahlen stehen immer Menschen mit ihren Ressourcen. Mein Motto ist: Jeder gibt sich seinen Wert selbst. Das Maß an sozialer Kompetenz, das eine Person mitbringt, ist verantwortlich für ihren Erfolg. Sie sehen, der DELTA Ansatz des integrierten Changemanagements ist absolut zukunftsweisend, denn er führt zu mehr Effizienz und Effektivität im Unternehmen und optimiert somit nachhaltig den Unternehmenserfolg.

Wenn ich als Unternehmen/Unternehmer erkenne, es ist Zeit für Veränderungen, wie kann ich wissen, auf welchen Baustein Ihres umfassendes Leistungsportfolios ich zurückgreifen muss?

(sie lächelt) Das können Sie oft im Vorfeld nicht. Es reicht schon, dass Sie etwas verändern wollen. Wir schauen uns dann gemeinsam an, welche Ressourcen, Potentiale und Marktchance vorhanden sind und entwickeln zusammen ein individuelles Programm für Ihren Wandel und Erfolg!

Verraten Sie uns Ihre nächsten Projekte?

(lachend) Lassen Sie sich überraschen. Es steht einiges an und es wird viele Neuerungen geben. Sie können sicher sein, dass ich selber den Wandel ebenfalls beständig lebe, nach unserem DELTA Leitspruch: „Erfolgreich Wandel leben!“

DELTA GmbH
Institut für Changemanagement &
Persönlichkeitsentwicklung
Ludwig-Ganghofer-Str. 2
82031 Grünwald

GF Gabriele-Kathlen Kowalski M.A.
Tel. +49 089 - 69 37 94 52
Fax +49 089 - 69 37 94 53
info@deltainstitut.de

Zwei Köner und Verfechter des „Human Factor“ im Rampenlicht: Gabriele-Kathlen Kowalski M.A. mit Sir Richard Branson, bei der Moderation des Groß-Events Light The Fire vor rund 1400 Unternehmern in Hamburg



„Auf den Bühnen der Wirtschaftswelt zu Hause..“



QR-Code scannen und auf www.deltainstitut.de weitere Informationen abrufen.



mit Roland Schindzielorz, GF Radio Arabella und Orhidea Briegel, Herausgeberin IMAGE Magazin,



bei der eigenen Radio-Sendung DELTA Tagesimpuls



während Trailer-Anfertigungen



bei der Orhidea Unternehmer GALA im Schloss



mit Speakerkollege Randy Gage



im Vortrag beim Wirtschaftsreferat München

NURMO erobert den Süden

Rund 800 Unternehmerinnen aus München und der Region profitieren vom regelmäßigen Informationsaustausch im Unternehmerinnen Netzwerk - NURMO. Die eigene Geschäftstätigkeit durch weiterbildende Vorträge, Kooperationen und Empfehlungsmarketing auszubauen, ist Thema der monatlichen Netzwerktreffen und angebotenen Programme.

Erfüllung im eigenen Unternehmen – Kick Off in Rosenheim und weitere interessante Veranstaltungen

Mit dem Ziel, noch mehr Gründerinnen mit Unternehmerinnen erfolgreich zu vernetzen, expandierte das Netzwerk Unternehmerinnen NURMO letztes Jahr nach Rosenheim. Interessierte Frauen kamen am 6. Juni 2014 zum Kick Off nach Raubling, um sich das Netzwerk, das im Münchner Raum fest etabliert ist, anzuschauen. Höhepunkt des Nachmittags war der Auftritt der Kabarettistinnen Dorothea Anzinger und der Schauspielerin Barbara Weinzierl.

Frauen fördern Frauen

„Unsere Treffen sind Informationsbörsen. Die selbstständigen Frauen geben sich gegenseitig wichtige Tipps. Es entstanden bereits erfolgreiche Kooperationen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für uns alle ein wichtiges Thema“, resümiert NURMO-Gründerin Katrin Riediger. Die monatlichen Netzwerkt-

treffen in Rosenheim und Umgebung hat ab sofort Andrea Randt im Blick, die als kreativer Berufungscoach ihr Talent-Atelier in Prutting bei Rosenheim leitet: „Gemeinsam wollen wir zeigen, dass Selbstentfaltung im eigenen Unternehmen beflügelt und erfüllt!“

Ist denn jede, die gründet auch eine Unternehmerin?

Für viele ist der Start in die Selbständigkeit wie das Erobern einer neuen Welt. Kommend aus einem Angestelltenverhältnis oder aus der Elternzeit, sind hier noch mal ganz andere Kriterien für den Erfolg entscheidend. NURMO bietet nicht nur bei den Netzwerktreffen Input für das Unternehmertum. Anlässlich des sehr guten Zuspruchs gingen letztes Jahr auch zwei weitere Programme an den Start, die nicht nur dem Unternehmen gut tun, sondern vor allem auch der persönlichen Entwicklung dienen.

Bei NURMO erfahren die NURMO Mitglieder einen großartigen Benefit. Die WebDesignerin Katrin Riediger hat sich von Anfang an mit viel Herz und Engagement den Belangen der selbstständigen Frauen angenommen.

„Ich habe selbst einen leidvollen Weg in der Selbständigkeit hinter mir. Ich weiß inzwischen, dass wir ohne die richtigen Geschäftskontakte, einem funktionierenden Netzwerk und der Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nicht weiter kommen. Doch wir haben jetzt alle Mittel in der Hand.

Als Off- und Online Vernetzungspartnerin kann ich die richtige Vernetzung auf allen Ebenen anbieten und die Frauen bei einem erfolgreichen Aus- und Aufbau unterstützen. Wir haben tolle Frauen, die alle mit ihren Erfahrungen und Kompetenzen zu einem großartigen Netzwerk mit viel Herz beitragen.“

Dies wird NURMO auch in Zukunft im Großraum München und im Umland von Rosenheim vermitteln und lädt zu den nächsten Netzwerktreffen ein. Mehr Informationen zu allen Terminen unter

www.nurmo.de/termine



Verdient Ihre Webseite Geld für Sie?

WebDesign Riediger macht es möglich!

**Ihr Internet-Auftritt als effektives Marketing Tool
für mehr Umsatz und Gewinn!**

Damit sich unser Auftraggeber um das Geschäft kümmern kann, steht ein starkes Team bei der Optimierung, Vernetzung und Vermarktung der Website bereit - weit über Realisation, Design und Programmierung hinaus.

Das macht uns keiner nach: Die einfache technische Handhabung, überschaubare Kosten und die zahlreichen Marketing-Tools wie Newsletter-System, Nachfass-Mails, Factura und Affiliate-Provisions-Programm, können auch Ihr Webprojekt in die richtigen Bahnen lenken!

Handwerker-Spezial

„Profitieren Sie
von unserem
Extra-Service
für Handwerks-
betriebe!“



Ihr durchdachtes WebKonzept als Erfolgsfaktor!

Die Etablierung einer erfolgreichen Website erfordert bei weitem mehr als die bloße Bereitstellung von Inhalten im Internet. Das Online-Marketing lädt Besucher auf die Seite ein und sorgt mit einem Eintrag dafür, dass der Adressbestand wächst und mit automatisierten Nachfassaktionen mehr Umsatz generiert

Es geht nicht mehr „nur“ darum, dem riesigen Internetmarkt ein Schaufenster zu präsentieren, sondern vielmehr darum, konkrete Ziele zu erreichen! Denn ein solches Konzept beinhaltet mehr als Design und Programmierung: Schon gleich bei der Erstellung des Web-auftritts gehört dazu von Anfang an Auffindbarkeit, Vermarktung und Erfolgskontrolle miteinzubeziehen!

Wie ist die Vorgehensweise bei der Erstellung Ihres Internet-Auftritts?

Noch vor Auftragserteilung vereinbaren wir einen GRATIS-Beratungstermin, bei dem wir besprechen, welches Ziel Sie mit Ihrer Website haben:

Nach Ideenfindung und Analyse wird EIN klares Ziel formuliert und EINE Zielgruppe bestimmt, die Konzeption erarbeitet sowie der Seitentyp (Shop, Branding, Doku, Info, ...) festgelegt. So fließen Marketing-Überlegungen von Anfang an mit ein.

Von der Konzeption zur WebPräsenz

Der Kunde ist selbstverständlich von Beginn an in die Entstehung mit eingebunden und kann den aktuellen Entwicklungsstand jederzeit online mitverfolgen. Änderungswünsche sind so schnell umsetzbar.

WebDesign Riediger erstellt die komplette Business-Website zum günstigen Pauschalpreis! So kennen unsere Kunden von Anfang an die Zahlen und sind vor Überraschungen sicher.

Homepage für Handwerkerbetriebe in und um Rosenheim und Landkreis Ebersberg !

Speziell für Handwerkerbetriebe und ihre knappen Zeitressourcen für Administration und Homepageaufbau und -pflege haben wir das **Homepage-Komplett-Paket** - inklusive individueller Erweiterbarkeit und Full-Service Betreuung – entwickelt.

Anruf genügt -

Ihr Ansprechpartner: Katrin Riediger Fon 08106 - 92 93 917

www.WebDesign-Riediger.de

Für die angemessene Darstellung des Handwerkerbetriebs im Internet bieten wir allen Gewerken eine umfassende **Komplett-Lösung** an, damit das Tagesgeschäft nicht darunter leidet und sich die Firma dennoch mit einer professionellen WebPräsenz als eben solcher Dienstleistungsbetrieb präsentieren kann. Immer wieder bekommen wir die Nöte geschildert: Die Webseite...

- ist nicht mehr herzeigbar
- vertreibt mit veraltetem Layout und schlecht gepflegten Inhalten sogar Interessenten
- sie kann mit der Homepage des Mitbewerbers nicht mehr mithalten
- dümpelt vor sich hin und zeigt veraltete Informationen
- ist nicht mehr mobil-fähig und verliert damit an Ranking in den Suchmaschinen

Nie mehr Website-Ohnmacht

Aber vor allem fühlen sich viele Firmen ohnmächtig, weil ihnen eine Webseite hinterlassen wurde für die sich keiner mehr zuständig fühlt. Es sind oft weder Zugänge zum Pflegen der Webseite noch die erforderlichen Rechte beim Provider vorhanden, weil sich der Webmaster sich auf Nimmer-Wiedersehen verabschiedet hat. Hier können wir Abhilfe schaffen. Wir kümmern uns darum, dass alles wieder unter die Kontrolle der Firma kommt und in Zukunft alle Unterlagen griffbereit sind. Wir nehmen den ganzen bürokratischen Aufwand ab, ohne dies separat in Rechnung zu stellen.

Die Lösung für Sie

Wir erstellen die Blitz-Komplett-Webseite mit dem speziellen Komplett-Paket für Handwerker aller Gewerke! Wir brauchen nur 1,5 Stunden für ein detailliertes Interview, in dem wir die Inhalte der Webseite komplett erfassen. Folgende Punkte sind in diesem Pauschalpaket zum Festpreis enthalten:

- Erstberatung mit Interview in Ihrem Betrieb
- professionelle Webseite mit modernem sResponsive Design
- Anfrage Formular mit Google Map für Anfahrt
- Bilder aus Ihrem Bildarchiv und/oder Fotografieren bei Ihnen vor Ort und/oder Bilder aus Internetbilddatenbank
- Aufpeppen Ihrer vorhandenen Texte, damit sich die Besucher angesprochen fühlen und mit Ihnen Kontakt aufnehmen
- Basis Suchmaschinenoptimierung
- Einweisung in Handhabung in CMS System, wenn Bedarf, incl. Anfahrt

KR
WEBDESIGN
Katrin Riediger

„Ich bin dann mal brünett...“

Haarflüsterin

IMAGE: Sie sind die Koryphäe für Zweithaar-Frisuren. Mit dem schlichten Perückenkauf ist es also nicht getan ?

Ganz richtig. Eine Perücke oder Haarteile sitzen nur dann echt, wenn der Profi sie anpasst. Ich bin Friseurmeisterin geworden, weil ich von Haaren und ihren vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten fasziniert bin. Beim Zweithaar reizt mich die Verbindung von technischem Know-how und handwerklichem Können. Typgerechte Zweithaarlösungen, wie ich sie gestalte, stimmen mit der Individualität und Persönlichkeit meiner Kundinnen überein. Das wirkt sich auch auf deren Selbstbewusstsein aus und tut der Seele gut.

Warum hat sich Haarzeit.de auf Zweithaarlösungen spezialisiert?

Ich habe einige Jahre in einem Zweithaarstudio gearbeitet. Mich hat dort besonders die Verknüpfung des alten, technischen Handwerks mit der modernen, modisch-kreativen Friseurkunst beeindruckt. Genau daran hält heute auch Haarzeit.de fest. Darüber hinaus ist meines Erachtens ein großer Bedarf an Zweithaarlösungen in Deutschland vorhanden.

Welche Frauen interessieren sich für Zweithaarlösungen von Haarzeit.de?

Zu den Kundinnen von Haarzeit.de zählen überwiegend Frauen, aber auch einige Männer halten mir die Treue. Es sind modisch frisurbetonte Menschen, die einen natürlich vollen Haarersatz wünschen, um sich mit dem auf ihren Typ abgestimmten Haarersatz manchmal jünger, aber vor allem selbstbewusster fühlen zu können. Es ist Ihnen wichtig, nicht nur Haare auf dem Kopf zu haben, sondern eine individuelle Frisur. Schließlich bedeutet Haarverlust oft auch Frisurverlust.

Berät Haarzeit.de auch Krebspatientinnen?

Selbstverständlich zählen auch Krebspatientinnen zu den Kunden von Haarzeit.de. Ich begleite die Kundinnen bis zum ersten Haarschnitt und darüber hinaus.

Was hat Sie dazu bewogen, Mitglied im „Solidarpakt der Friseure für Krebs- und Alopeziepatienten“ zu werden?

Mir ist es wichtig, den kranken, seelisch niedergeschlagenen Frauen Lebensfreude zurückzugeben. Jede von ihnen sollte das Recht bekommen, statt einer fertigen Perücke aus dem Kaufhaus, eine auf den jeweiligen Typ abgestimmte und individuell frisierte Zweithaarlösung zu bekommen. Und genau dafür steht auch der Solidarpakt der Friseure ein.

www.haarzeit.de

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

ORBIIDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Haare gut - alles gut...
Die Lösung für feines Haar
und Haarverlust:

Frisur-Bändigerin und
Zweithaar-Designerin
Ulrike Lämmerhirt feierte
bereits 2006 die Silber-
hochzeit mit der Schere.

„Ich Sorge
dafür,
dass Sie sich
um Ihre Haare
keinen Kopf
mehr machen.“



Aus dem Leben einer Haarteil-Trägerin...

„Am Anfang war es schon etwas ungewohnt, als ich meine neue Haarpracht im Spiegel sah. Ich konnte mir ja vorher nicht so recht vorstellen, wie das Haarteil aussehen würde. Plötzlich Haare in Hülle und Fülle zu haben, wo ich doch zuvor immer bedacht darauf war, dass ja kein Scheitel zu sehen war, und die Haare immer frisch gewaschen und mit Föhn aufgeplustert werden mussten, damit ich halbwegs glücklich mit meiner Frisur sein konnte. Ich hatte immer viele und dicke Haare bis ich mit 19 Jahren zunehmend Haare verlor.“

Genetisch bedingter Haarausfall hieß das in der Hautklinik und nach diversen Tests, Wasserchen und Hormonpillen war klar: So richtig in den Griff zu bekommen ist das nicht. Trotz des Preises für das Haarteil stand für mich deshalb dann vor sieben Jahren fest, dass ich etwas unternehmen muss. Mit den neuen Haaren gibt es keine lichten Stellen mehr zu verbergen. Eher hatte ich anfangs Schwierigkeiten, sie zu bändigen und irgendwie in Form zu bringen. Auch das Waschen und durchkämmen war schwieriger als gedacht. Als mir Ulrike Lämmerhirt den Tipp gab, die Haare nass zu kämmen, während die Kur einwirkt, war das Problem schnell behoben und sie ließen sich leicht durchkämmen. Schnell genoss ich die Haare mehr und mehr, und auch die Pflege war einfacher als gedacht. Ich wasche die Haare zweimal pro Woche und lasse sie über Nacht an der Luft trocknen, da ich sie durch Föhnen möglichst wenig strapazieren will. Nach dreieinhalb Jahren war das erste Teil arg abgenutzt, so dass ich beim zweiten Mal gleich zwei gleiche Teile bestellte, die ich im Wechsel trage. Sie halten nun schon vier Jahre und ich denke, ich kann sie noch eine Weile tragen. Es ist eine natürlich eine Investition am Anfang, aber das Teil, das gerade nicht „in Betrieb“ ist, kann wesentlich besser beim Friseur gepflegt werden, als wenn man es permanent trägt. So halten beide Teile, denke ich, wesentlich länger.

Insgesamt genieße ich die Haare mittlerweile sehr. Sie sind durch die Permanentbefestigung unbegrenzt strapazier- und einsetzbar, ob beim Sport oder im Urlaub. Ich gehe mit ihnen fast so um wie mit echten Haaren. Ganz selten löst sich einmal ein Punkt der Befestigung nach drei oder vier Wochen, aber in 90 Prozent der Zeit sitzt es bombenfest. Und auch wenn sich ein oder zwei Punkte lösen, konnte ich bislang immer die 6 Wochen bis zum nächsten Friseurbesuch überbrücken. Dann sollte man aber schon gehen, weil es einfach unangenehm wird, wenn das Teil zu viel Freiraum hat, und auch eine gründliche Haarwäsche der eigenen Haare tut sehr gut. Empfehlenswert wäre es, wenn man nicht möchte, dass es jemand weiß, das Haarteil im Urlaub erstmals anbringen zu lassen, so dass die Leute, die einen täglich sehen, nicht allzu überrascht sind. Als Fazit würde ich jedem, der zu dünne Haare hat und sich dadurch unattraktiv fühlt, empfehlen, sich ein – besser zwei – Haarteile zuzulegen. Ganz vergessen kann ich zwar nie, dass es keine echten Haare sind. Aber gerade die Reaktionen von außen, ob von Männern oder Frauen, zeigen, dass man sich selbst viel attraktiver fühlt und auch so wahrgenommen wird. Füllige Haare sind ein echter Hingucker und ganz wichtig für das optische Erscheinungsbild. Das merke ich am positiven Feedback seit ich das Teil trage, und dafür ist es mir jeden Euro wert, den ich dafür ausgeben muss.“

Haarzeit.de • Ungererstrasse 161 • 80805 München
Ansprechpartnerin: Ulrike Lämmerhirt
Termine nach Vereinbarung Tel: 089/41079010 • ulrike@haarzeit.de



www.haarzeit.de



„Für mehr Weiblichkeit...“

Beziehungs Koryphäe

JETZT NEU: Der „Female-Letter“- Inspirationen für mehr gelebte Weiblichkeit von und mit Beziehungs-Expertin und Autorin Tanja Bakry. In diesen spannenden und pointierten Impulsen geht es um Weiblichkeit, Selbstwert, Selbstbestimmung, Sex und Liebe - also die Themen, die Frauen WIRKLICH interessieren. Wir befragten die Beziehungs-Weise zu ihren Seminaren...

IMAGE: Sie sind bekannt als die „Beziehungs-Weise“ mit genialen Frauenseminaren in schöner Umgebung. Was steckt dahinter?

Tanja Bakry: Ich begleite in Seminaren und Coachings, Frauen dabei, die Beziehung zu sich selbst und ihren Mitmenschen positiv zu verwandeln. Ich unterstütze die Frauen dabei ihr persönliches weibliches Selbstverständnis zu entwickeln, Ihren Selbstwert zu vergrößern und unabhängiger, freier und selbstbestimmter zu sein und zu handeln. Außerdem Frieden mit sich als Frau, ihrer Weiblichkeit und ihrem Körper zu schließen.

Die Seminare richten sich besonders an Frauen, die beruflich „ihren Mann stehen“ und lange genug nur im Kopf gelebt haben. Viele haben dabei das Gefühl, einen Teil ihrer Weiblichkeit „verloren“ zu haben und wollen sich in ihrem Frau sein neu definieren. Es kommen aber auch viele Frauen, die sich neu orientieren und ihren EIGENEN Lebenspfad (wieder)finden wollen. Raus aus den Erwartungen anderer, rein ins eigene selbstbestimmte Leben!

Sind nicht gerade solche starken Frauen hilfe-resistent und denken, dass sie ihre Herausforderungen selber überwinden müssen?

(lachend) Das könnte man meinen. Natürlich nehmen sich stark eingespannte Menschen oft nicht die Zeit für sich, oder sind es gewöhnt, alles eigenständig zu lösen. Aber die Frauen, die zu mir kommen, haben erkannt, dass es ein Trugschluss ist: wir können nicht alles selber lösen und manchmal bedarf es nunmal auch der Reflexion durch das Gegenüber oder einfach mal den Urlaub für die Seele. Meine Seminarteilnehmerinnen nehmen sich bewußt, eine Auszeit für ihr Frau-Sein. Sie sind es sich einfach wert!

Der Bedarf für Ihre Dienstleistungen und Expertise ist sehr groß. Wie kommt das?

Unter anderem sicher dadurch, dass wir Frauen zu viel funktionieren und Erwartungen anderer erfüllen. Viele Frauen sind zudem sehr selbstkritisch und laufen Gefahr, sich dadurch mit schlechtem Gewissen oder Kritik manipulieren zu lassen.

(bitte umblättern)

„Wirklich gelebte Frauen-power macht erfolgreich.“

ORHIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.tanja-bakry.de

Das zu erkennen und davon unabhängiger zu werden bedeutet wirkliche persönliche Freiheit. Und glücklicherweise erkennen das immer mehr Frauen und beginnen das zu verändern.

Und was hat das mit der Qualität meiner Beziehungen und meinem Erfolg im Leben zu tun?

Um harmonische und freudvolle Beziehungen mit anderen Menschen führen zu können, darf ich zuerst eine liebevolle, annehmende Beziehung zu mir selbst unterhalten. Wenn dadurch meine zwischenmenschlichen Beziehungen freudvoller und harmonischer sind, vergrößert sich auch automatisch der berufliche Erfolg - den letztendlich geht es auch hier immer um meine Beziehungskompetenz..

Wie mache Sie denn Ihre Seminarteilnehmerinnen erfolgreicher? Oder anders gefragt, was ist der Mehrwert dieser Seminare?

Je selbstbestimmter und von äußeren Einflüssen freier Frauen agieren können, und zwar unabhängig ob privat oder beruflich, umso kongruenter können sie ihr Leben gestalten. Frauen zu ihrer persönlichen Integrität zu führen ist mein Anspruch. Das bedeutet: Den eigenen inneren Zustand zu regulieren, Selbstwertschätzung zu fühlen und die Fähigkeit Wertschätzung zu schenken, beruflichen Druck nicht in Beziehungen auszuleben und umgekehrt, aber auch Leichtigkeit, Humor und Gelassenheit zu entwickeln und festgefahrene, destruktive Muster zu erkennen und loszulassen, beziehungsweise Resilienz aufzubauen.

Dass eine Beziehungs-Weise wie Sie gegenüber Kooperationen sehr offen ist, wird niemanden wundern. Sie teilen Ihr Wissen in diversen Medien und Internet, sind aber auch als Top-Speakerin zu verschiedenen Themen buchbar. Wie bringen Sie das unter einen Hut?

Ich lebe das, was ich lehre. Es ergibt sich dadurch einfach, weil alles sehr gut miteinander verzahnt ist. Mein Unternehmen ist per Suchmaschine gut zu finden; dadurch habe ich auch guten Zugriff auf unsere Podcast-Reihen. Weil ich durch meine Hörbücher und Publikationen bekannt bin, kommen beispielsweise auch Frauennetzwerke, aber auch Plattformen für Unternehmer wie Verbände, IHK, Kongressveranstalter auf mich zu, um meine Ansätze zu verbreiten. Schwerpunkt sind die Vortragsthemen Beziehungskompetenz, Resilienz, weibliche Stärken und Männer & Frauen.

Eine starke Frau hat auch einen starken Mann an der Seite, nicht wahr? Was sagt Herr Bakry zu Ihren Ambitionen?

Er teilt sie. *(wir lachen)* Wir haben ja auch eine gemeinsame Firma, Emoratio. Davor waren wir erfolgreiche Hoteliers und haben schon damals unsere Führungs- und Schulungskompetenzen für Teams zum Einsatz bringen dürfen. Die Entscheidung, uns dann vollends auf die Beratung und den Weiterbildungssektor zu konzentrieren, war eine unserer besten unternehmerischen Entscheidungen. Seitdem sind wir mit Emoratio Paarseminare & Coaching auch aus den Medien bekannt (Gerade gibt es wieder eine Buchneuerscheinung zu unseren Beziehungsthemen) und werden von unseren zufriedenen Klienten gerne empfohlen.

Da haben Sie über das Abenteuer Beziehung sicher viel zu erzählen?

Allerdings! Unsere Mission ist - in Seminaren und Coachings - Paare dabei zu begleiten harmonischere, unterstützende und freudvolle Beziehung zu leben. Dabei ist es unsere Philosophie, bei den Menschen Lust und Neugier auf das Abenteuer Beziehung zu wecken und mit ihnen gemeinsam eine neue Stufe der Beziehungsqualität zu erreichen. Zu uns kommen Menschen, die erkennen, dass beruflicher Erfolg und das private Beziehungsleben miteinander verbunden sind. Oft sind es auch Unternehmerpaare wie wir, die viel Verantwortung in ihrer Familie und in Ihrem beruflichen Umfeld haben, die den Wunsch und das Bedürfnis haben, ihre Liebes-Beziehung und Ihren Beruf und Berufung in Balance zu bringen.

Ja, ich habe schon viel über Sie beide gelesen. Wer seit über zwanzig Jahren gemeinsam erfolgreich selbständig ist UND eine liebevolle Beziehung führt, ist hier auf jeden Fall authentisch.

Wir denken schon und es ist auch für uns immer wieder eine neue Herausforderung, die wir gerne annehmen, weil das aus unserer Sicht zum Beziehungsleben dazu gehört. Wir sind als Individuen und als Mann und Frau einfach unterschiedlich. Und das ist übrigens auch unser Erfolgsrezept: Wir arbeiten grundsätzlich zu zweit! Männlicher und weiblicher Blickwinkel! Das schätzen alle Paare, die zu uns kommen! Und für die Unternehmerpaare betrachten wir immer die Gesamtsituation, also wir verbinden Paarberatung UND Unternehmensberatung. Das kommt sehr gut an!

Ob solo oder im Duett - bei Tanja Bakry geht es immer um Beziehungen...

Die Top-Speakerin und Trainerin Tanja Bakry begeistert das breite weibliche Publikum für das Thema Frau-Sein und in Zusammenarbeit mit ihrem Mann Samy Bakry engagiert sie sich in der gemeinsamen Firma Emoratio - Paarseminare & Coaching für ein freudvolles Miteinander von (Unternehmer-) Paaren



Buchneuerscheinung
September 2015 der beiden
Erfolgsautoren
Tanja & Samy Bakry



„Alles ist (in) Beziehung!
Ohne gute Beziehungen ist alles nichts!“

www.emoratio-paarberatung.de

www.emoratio-paarberatung.de/interaktiv/der-online-beziehungstest/



Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

„Du brauchst das Kulturgefühl...“

Sprach meisterin

Mit ihrem Sprachtalent und pädagogischem Know-how begeistert Frohnatur und Temperamentbündel Gabriella Hiller-Lemberger nicht nur ihre Sprachkursteilnehmer, sondern rockt auch die Bühne. Mit ihrem abwechslungsreichen Qualitätsunterricht setzt sich die hochqualifizierte und sympathische Botschafterin für italienisches Lifestyle gegen jede App in Netz durch: denn hochwertiges Lernen face-to-face bringt nicht nur eine gute Sprache, sondern auch das Sprachgefühl hervor. Wenn die quirlige Italo-Lady und kompetente Italienischtrainerin nicht gerade im Sprachkurs ist, steht sie mit ihrer Schauspielbegabung gerne als Original für Werbung und Film vor der Kamera. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

IMAGE: Ihre Sprachschule steht für die gelungene Symbiose von individuellem Sprachtraining mit dem italienischen Lebensgefühl. Wer nimmt Ihren Qualitätsunterricht in Anspruch?

Gabriella Hiller: Jugendliche und Erwachsene, die Individualunterricht mit Methodenvielfalt und viel Spaß schätzen und bereit sind Geld dafür auszugeben, weil sie Qualität bezwungsweise bessere und schnellere Lernerfolge wertschätzen. Aber auch Firmen, die ihre Mitarbeiter fit machen wollen, um sie nach Italien schicken zu können. Ich kooperiere auch mit Schulen, Bildungsmessen und Firmen, die mit Italien zu tun haben.

Was ist das Besondere an Ihrem Lernsystem?

Vor Kursbeginn findet ein ausführliches, unverbindliches Gespräch statt, um die Bedürfnisse des Kunden herauszufinden und das Training exakt auf die einzelnen speziellen Bedürfnisse zuschneiden

zu können. Meine Marke steht für lebendigen Unterricht, bei dem Kommunikation und Anwendung der Sprache im Vordergrund stehen und der Kunde ganz individuell seine Italienischkenntnisse in Fluss bringen und festigen kann, so dass sie effektiv und langfristig abrufbar sind. Er fühlt sich bald sicher im Small Talk, im Beruf, im Restaurant sowie beim Einkaufen und allen Freizeitaktivitäten.

Ich gebe meinen Kunden immer ein gutes Lerngefühl, bin empathisch und stärke ihr Selbstvertrauen – vor allem bei nicht so guten Tagen und Durchhängern, die einfach immer wieder auch mal vorkommen können. Die Kunden fühlen sich bei mir aufgehoben und angenommen, so wie sie sind. Der Unterricht erfolgt über diverse auditive, visuelle, interaktive Wahrnehmungskanäle. Außerdem habe ich über jede Menge Lernmethoden bedingt auch durch meine Montessori-Ausbildung.

Mit Schwung, Begeisterung, Sympathie, guter Laune und Empathie, die Kunden ins „Bella Italia“ entführen und ihnen bleibende positive Erinnerungen zu schenken - das macht die hochwertigen Sprachtrainings von „in italiano - Sprache + Gefühl“ aus.

„Erfrischend
anders
Italienisch
lernen.“



Liebenswert nach Italien entführt und mit bestem Sprachgefühl wieder in den Alltag entlassen: darauf können Gabriellas Kunden vertrauen.

Ihr fröhliches Temperament ist ansteckend. Was macht Ihrer Meinung nach Ihren Erfolg aus?

Ach je. Sie wollen doch nicht, dass ich mich selber lobe. *(sie zwinkert mir zu)* Mir macht es einfach viel Spaß mit Menschen zu arbeiten, sowohl mit Kindern oder Jugendlichen als auch mit Erwachsenen. Da ich sehr strukturiert arbeite, bin ich klar im Unterrichten. Ich übertrage meine Begeisterung und meine Liebe für die italienische Sprache auf meine Schüler und Kunden. In der Tat bin ich sehr temperamentvoll und kann das mediterrane Lebensgefühl gut vermitteln.

Ihr Unterricht wird als sehr abwechslungsreich gelobt. An Ideenreichtum fehlt es Ihnen offensichtlich nicht? *(Wir lachen)*

Das stimmt! Ich sage immer: Der perfekte Tag, um mit einem Italienischkurs zu beginnen, ist jetzt! Was auch immer die Motivation für einen Italienischkurs ist, ich habe den passenden Kurs für meine Kunden! Ich bin bekannt dafür, dass ich ganz klar kommuniziere, was machbar ist, was nicht und in welcher Zeit, um keine falschen Erwartungen zu erwecken.

Bieten Sie Einzel- oder Gruppentraining an?

Beides. Im Einzelintensivtraining kann der Kunde, egal ob Anfänger oder Fortgeschrittener, in kürzester

Zeit und ganz individuell seine Italienischkenntnisse in Fluss bringen und festigen, so dass sie effektiv und langfristig abrufbar sind. Er fühlt sich bald sicher im Small Talk, in der Bar und im Restaurant sowie beim Einkaufen und allen Freizeitaktivitäten. Dieses Training ist exakt auf die einzelnen speziellen Bedürfnisse zugeschnitten.

Es gibt auch noch das Gruppenintensivtraining. Hier lernt der Kunde kreativ, intensiv und mit ganz viel Spaß Italienisch in einer Kleingruppe, um einen lebendigen Umgang mit der italienischen Sprache zu erleben. Erfrischend anders lernen anhand von Dialogszenen, Interviews, abwechslungsreichen Übungen, Spielen oder durch Nachspielen von Sketchen auf Italienisch. Anhand von gezielten Lernstrategien wird Italienisch-Lernen zur entspannten Freizeitbeschäftigung. Einen schönen Urlaub können Sie noch besser genießen, wenn Sie sich im Urlaubsland auch sprachlich zurechtfinden mit italienischen Freunden oder Verwandten nette Gespräche führen können. In diesem Intensivkurs werden Sie mit viel Spaß und wenig Grammatikpaukerei nicht nur wichtige Alltagssituationen üben, sondern auch viel über Bräuche und Traditionen in Ihrem Reiseland kennenlernen. Am Ende des Kurses steht dem Genießen des „Dolce vita“ in Italien nichts mehr im Wege. Auch für Erwachsene, die gerade aus Itali-

en zurückgekommen sind und nicht möchten, dass die frisch gewonnenen Sprachkenntnisse einrosten.

Apropos Reisen. Sie sind selber gerne unterwegs und haben ein entsprechendes Sprachreise-Portfolio. Wie gestaltet sich das?

Da gibt es zum Beispiel „Rom für Jugendliche“. Mindestens 10 Schüler erleben hier die Hauptstadt Italiens à la carte. Ein lebendiges, individuelles, entspanntes Sprachtraining am Vormittag, bei dem alles aufeinander abgestimmt ist. Sie genießen ein spannendes Rahmenprogramm und haben eine gehörige Portion Spaß. Sie treffen Italiener und lernen Land und Leute noch besser kennen. Diese Reise kombiniert „indoor“-Sprachtraining mit „outdoor“-Sprachtraining. Die Schüler haben die Möglichkeit, die im Kurs bereits erworbenen Kenntnisse sofort auszuprobieren und zu erweitern.

„Rom für Erwachsene“ ist für alle interessant, die diese Stadt schon immer einmal mit Blick hinter die Kulissen erleben wollten. Lassen Sie sich von der Dolce Vita der ewigen Stadt faszinieren und das im Vormittagsunterricht Gelernte sofort im Kontakt mit Italienern erproben und umsetzen. Gemeinsam unternehmen wir spannende Ausflüge auf Märkte, ins Restaurant, in die Bar und in historische Stätten. Ihre Souveränität im Umgang



Erfrischend anders Italienisch lernen



Erfrischend anders Italienisch lernen

mit der Sprache wird sich täglich verbessern.

Sie planen und verhandeln momentan auch zu Sprachkursen für Erwachsene auf dem Schiff.

Stimmt. Italienisch lernen an Bord und beim Anlegen gleich mit Italienern erproben und umsetzen. Die Tour soll uns um die Insel Elba führen. Ich bin immer offen strategische Partnerschaften auszubauen. Die Zusammenarbeit mit Reisebüros liegt mir am Herzen, aber auch für andere Kooperationen bin ich offen. Sie haben es ja schon selber auf den Punkt gebracht: an Ideen mangelt es mir nicht und umsetzen kann man diese am besten mit guten Partnern.

Als Sprachtalent und Botschafterin für italienisches Lebensgefühl sind Sie gerade für Firmen und Messen sehr interessant, oder?

Ich organisiere Intensivtrainings für Mitarbeiter von Firmen, die mit Italien zu tun haben, um sie für den Aufenthalt in Italien fit zu machen. Auf Unternehmensebene gibt es viele Podien, wo ich mit den sprachlichen Qualitäten gefragt bin. Ob Messen oder Kongresse, ich bin viel unterwegs. Mit meiner Führungs- und Lehrerfahrung kann ich als Messe-Chefhostess Teams koordinieren. Wenn die Atmosphäre warm und einladend sein soll, ist Gabriella zur Stelle.

(Wie lächeln uns an.)

Referenzen Italienisch für Führungskräfte

- Schattdecor AG Rosenheim
- Kommunikationssysteme Johann Lemberger
- Immosmart GmbH München
- baufismart München
- Don Brusko Rosenheim
- Kinderarztpraxis Gabi Haus München u.v.m.

Institutionen

- Montessori-Schule Rosenheim
- SDI Sprachen- und Dolmetscherinstitut München
- VHS München und Rosenheim



„Ich bringe
Bella Italia
zu Ihnen.“

Gabriella
Hiller-Lemberger
Telefon 0170-2233661
info@italienisch-sprechen.com

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

www.italienisch-sprechen.com

ORU IDEAL
media
face 2015

Kompetenz für Medien
für Medien
für Medien

Nurmo-Mitglied



„Meine
Passion ist
meine
Mission:
mit *feel good*
gewinnen
meine Kunden
ihr Wohlbefin-
den zurück!“

Dauerhaft
Fett weg...
mit Kälte



Ganzheitliche **Beauty Konzepte**

mit einer Menge Wissen...

Der Name ist für Sylvia Menge's Kunden Programm! Mit geballtem Know-how, neuester Technologie und professionellem Fachnetzwerk verhilft die pragmatische Spezialistin für Gesundheitsmanagement und Anti-Aging ihren Kunden zu mehr Wohlbefinden und gutem Aussehen. Wer Sehnsucht nach gutem Körpergefühl verspürt, nimmt sich im Gesundheitszentrum feel good eine Auszeit und rückt dem gleichnamigen Lebensgefühl beachtlich näher. Gesundes Aussehen ist sichtbar und mit ihren Körperkonzepten lässt Sylvia Menge Menschen strahlen.

So ist die ganzheitliche Betrachtung der Kunden die Basis für die nachhaltigen Ergebnisse. Ob für Gewichtsreduktion, Figurformung, Anti-Aging, besseres Allgemeinbefinden, Schmerz- oder Hypnotherapie - für „feel good“ pilgern Kunden von nah und fern zu der sympathischen Vitalitätskennerin und tanken hier auf. Das Leistungs-Spektrum bietet ganzheitliche Behandlungen für Körper und Seele: Sylvia Menge hilft mit EMDR („Eye Movement Desensitization and Reprocessing“) und Hypnotherapie Blockaden aufzulösen. Den positiven „Vibrations“ steht dann nichts mehr im Weg. Hier gibt es für alles EINE MENGE, Sylvia Menge! *Orbidea Briegel, Herausgeberin*

Frau Menge, Ihre Philosophie ist es, bei Menschen durch das ganzheitliche Zusammenspiel von Bewegung, Beratung und Behandlung auf eine spürbare Verbesserung des körperlichen und emotionalen Gesundheitszustandes hinzuwirken – jeweils in die Richtung, die der Hilfesuchende benötigt. Aus dem Leistungsspektrum Ihres feelgood-Angebotes werden vor allem die Kryolipolyse und Ultratone® gebucht, mit erstaunlichen Figur- und Körperstraffungsergebnissen. Was unterscheidet Ihr Studio von anderen Body-Shaping-Anbietern?

Mein Studio zeichnet sich durch meinen ganzheitlichen Ansatz aus. Hier stehen nicht einfach nur Geräte, die Ihnen zu einem besseren Aussehen und mehr Wohlbefinden verhelfen. Sie profitieren vor allem

von meinem Wissen rund um Körper und Seele. In diesem Sinne kümmer ich mich also nicht nur um ein Figurproblem, sondern auch die Ursachen dahinter. Aus diesem Grund haben meine Kunden mit ihren Behandlungs-Serien im Abo sichtbare, aber vor allem auch nachhaltige Ergebnisse.

Mit welchen Anliegen erscheinen die Hilfesuchenden in ihrem Studio?

Meistens ist es die gewünschte Umfangreduktion und Gewichtsabnahme - ein unerfüllter Wunsch, bei dem ich helfen kann. Oder erste Alterserscheinungen, wie Hautschlaffheit. Neben meinem Anti-Aging-Leistungsspektrum sind es manchmal auch die Schmerzen, die die Menschen oft plagen und für die sie Abhilfe bei der Alternativ-Medizin suchen.



QR Code
Scannen
und mehr
über
ULTRATONE®
erfahren!

Gesundheitszentrum feel good
Inhaberin: **Sylvia Menge**
Kirchenstraße 5 • D-85540 Haar

Telefon: +49 (0) 89 / 45 67 09 99
Telefax: +49 (0) 89 / 45 60 09 87
info@gesundheitszentrum-feelgood.de

www.gesundheitszentrum-feelgood.de

Entdeckungsreise mit der Stimme

Stimm bildnerin

Dr. Lilith Jappe, Stimmpädagogin nach der Lichtenberger® Methode, begleitet Sie auf einer Reise zu Ihrer Stimme. Es ist faszinierend zu erleben, was wir mit der Stimme erreichen können, wenn wir ihre Gesetzmäßigkeiten beachten. Die Arbeit und Begleitung durch die leidenschaftliche Expertin, Harfenistin und Sängerin gibt Ihnen Einblick in die Funktionsweise der Stimme, sowie konkrete Hinweise und Übungen, wie Sie ohne Mühe zu voller Stimmkraft gelangen können - mühelos schön singen und authentisch sprechen. *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Dr. Jappes Stimmunterricht wendet sich an jeden, dem seine Stimme wichtig ist:

Professionellen Sängern und Sprechern hilft das Stimmtraining, nachhaltig mit ihrer Stimme umzugehen und sie trotz hoher Leistungsanforderungen jung und gesund zu erhalten. Das eigene Klangspektrum kann sich außerhalb der beruflichen Anforderungen vertiefen und erweitern. Dies Angebot empfiehlt sich für Berufssänger (Opern- und Konzertsänger, Musikstudenten etc.) und Sprecher (Schauspieler, Moderatoren, Lehrer u.a.).

Für Laien, Amateur- und Chorsänger eignet sich das Stimmtraining, die eigenen Möglichkeiten zu erweitern.

„Menschen, die bislang nicht oder wenig singen, weil sie vielleicht früh entmutigt wurden, können in meinem Unterricht einen ganz neuen Zugang zu ihrer Stimme finden, sie entfalten und bisherige Einschränkungen überschreiten. Es bestehen keine Anforderungen, um damit anzufangen. Die beste Voraussetzung und zentral in meinem Unterricht ist die Lust, die eigene Stimme tiefer zu erfahren.“, so Lilith Jappe.

www.stimme-entfalten.de



Nurmo-Mitglied



Alle, die die Sehnsucht verspüren, zu singen und ihre Stimme weiter zu entfalten: es ist möglich, versichert Stimmtrainerin Dr. Lilith Jappe.

„Jede Stimme hat das Potenzial groß, klangvoll und lebendig zu sein“

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

Wandel schafferin

Seit über 25 Jahren beschäftigt sich Expertin Tania Kuchler in ihrer Praxis mitten in München mit Trauma-, Atem-, Familientherapie, Homöopathie, Osteopathie. In dem von ihr gegründeten Institut bietet sie außer ganzheitlicher Diagnostik, Behandlung von akuten und chronischen Erkrankungen, Ernährungsberatung, Traumatherapie und Paar- und Familientherapie auch lösungsorientiertes Coaching und lehrt ganzheitliche Therapieansätze für eine Verbesserung der Lebenssituation.

Ihre Heilpraktikerin in München heißt Sie willkommen!

Leitungsspektrum

- Ganzheitliche Diagnostik
- Behandlung von akuten und chronischen Erkrankungen
- Ernährungsberatung (Metabolic Balance und Sanguinum)
- Gesundheitsberatung
- Health Coaching - HC
- Lösungsorientiertes Coaching
- Traumatherapie
- Paar- und Familientherapie

Heilpraktikerin
Tania Kuchler
mit Schwerpunkt in Trauma-, Familientherapie,
Atemtherapie, Homöopathie, und Osteopathie

Naturheilpraxis München - Schwabing • Schellingstrasse 78 • 80799 München
Tel: 089 - 278 182 23 • E-Mail: tania.kuechler@t-online.de

www.zentrum-fuer-ganzheitliche-therapie.de

*(R)evolution im Coaching Bereich:
Expertin Tania Kuchler setzt neue
Maßstäbe für die Hilfe zur Selbsthilfe.
Die Trendsetterin ist auch gefragte
Speakerin und Interviewpartnerin zu ihren
Fachthemen und zu virtuellem Coaching.*

„Jetzt den
Reset-
Knopf
drücken!“

Schluss mit

...Beziehungsstress – auf dem Weg zu erfüllenden Beziehungen.

...sinnlosen Diäten – mit Leichtigkeit zum Idealgewicht!

...Lustlosigkeit, Dauerstress und Überforderung – achten Sie auf Ihre Gesundheit und die entsprechende Work Life Balance.

...Karrierestau – jetzt durchstarten für Ihren Erfolg!

Mit diesem QR-Code gelangen Sie zum zusätzlichen Online-Coaching-Spektrum:




„Den eigenen Stil finden
Sie jenseits von Trends.“



**Beratungen und
Medienauftritte europaweit:**

Janine Katarina Pötsch ist immer auf Achse. Als anerkannte Image Beraterin und Knigge Trainerin berät die telegene Style-Expertin nicht nur Unternehmer und Mitarbeiter in mittelständischen Firmen, sondern branchenübergreifend Hotels, Banken, Unternehmensberatungen, Optiker, Ärzte, Institutionen der Weiterbildung, so wie Berufseinsteiger, Schauspieler und Privatkunden.

Erreichen auch Sie Ihre persönliche Ziele durch Sozialkompetenz, ein stimmiges Outfit und durch Sicherheit im Auftreten. Alle Dienstleistungen im Bereich der Stil- und Imageberatung, des Knigge Training oder eines Personal Coachings können sowohl in Deutschland, in Österreich, in Südtirol, in Liechtenstein als auch in der Schweiz gebucht werden.

 Gekonnt wirken

Nurmo-Mitglied



Mediengesicht für Mode & Style

Wenn die gefragte Style-Expertin Janine Katarina Pötsch mit ihren Kunden unterwegs ist, geht es immer um den Erfolgsfaktor Persönlichkeit! Wer erfolgreich sein will, muss auch so aussehen. So pilgern Geschäftsleute aller Branchen zu der stilsicheren Wirkungs-Ikone, um sich einen Termin zu sichern und sich ihr authentisches Auftreten und ihre Marke „Ich“ unterstreichen zu lassen - der Erfolgsfaktor in allen Lebenslagen. Auch in den Medien und bei namhaften Veranstaltungen ist Janine Katarina Pötsch ein häufig gebuchter Interviewpartner. Mit ihrer Expertise fesselt sie ihr Publikum, gibt Themen rund um Personality Design ein gehobenes, fachliches Niveau und trifft mit ihren Stil-Ideen den Nerv der Quote! Die bodenständige Image-Expertin wird auch von Unternehmen beauftragt, die ihre Unternehmenskultur weiterentwickeln wollen und verstanden haben, dass heutzutage die Persönlichkeit zählt. Dienstleistungen, Produkte und leider oft auch Mitarbeiter sind austauschbar. Sich deshalb aus dieser Masse herauszuheben und persönliche, berufliche Einzigartigkeit zu unterstreichen - das ist der Wunsch aller Kunden von gekonnt wirken. *Orhidea Briegel*

IMAGE: Frau Pötsch, Sie leben von den guten Empfehlungen Ihrer begeisterten Kunden. Manche kennen Sie auch durch Ihre Auftritte oder Vorträge. Was macht Ihnen mehr Spaß, die persönlichen Beratungen oder die öffentlichen in den Medien?

Janine Katarina Pötsch: Beides sind spannende Aufträge. Ich liebe die Abwechslung zwischen beiden Versionen. An einigen Tagen bin ich mit Privatkunden oder Unternehmern unterwegs, dann bin ich als Expertin gebucht vor der Kamera oder vor dem Publikum. Die Mission ist immer die Gleiche: mit meiner Arbeit verbessere ich die Wirkung meiner Kunden und ebne ihnen, durch ein selbstbewusstes und authentisches Auftreten, den Weg in den beruflichen Erfolg oder auch in die ‚gehobene Gesellschaft‘. Die alte Weisheit ‚Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance‘ erweist sich im Alltag immer wieder als Fakt. Meine Kunden erleben einen positiven Verstärker: „Wenn Sie gekonnt wirken, kommt der Erfolg ganz von allein.“

www.gekonnt-wirken.de
Image und Style Coach mit Garderobe-Check

Erfahrungs-Ermöglicherin
Charlotte Klauber
kooperiert als **Sexologin**
mit Sexualtherapeuten,
Frauenärzten und
Urologen und gibt
Interviews über
Körperlust statt
Frust

„Liebe Deinen
Körper, und Du
liebst Dein Leben!“

IDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Wie kommt frau zu so einem ausgefallenen Beruf?

Ich hatte das große Glück, diese körperorientierte Ausbildung in der Schweiz zu absolvieren. Während es in den USA schon ein anerkannter Beruf ist, wird vom europäischen Verband – European Association Sexological Bodywork - alles daran gesetzt, auch hier für uns eine Berufsankennung zu erreichen. Die Notwendigkeit dieser Arbeit wird immer deutlicher. Jetzt gibt es sogar einen Masterstudiengang **Sexologie** (M.A.) hier in Deutschland.

Für Viele ist es eben noch unvorstellbar, dass ein therapeutisches Arbeiten auch im Intimbereich stattfinden kann. Der Intimbereich ist ein Körperteil, dem man genau so viel Beachtung schenken darf wie allen anderen Bereichen. Auch dort gibt es Muskeln, die trainiert werden sollten. Dies hat weitreichende und vor allem positive Auswirkungen - auf Gesundheit – auf den gesamten Körper. Nach wie vor treffe ich noch auf klischeehafte Äußerungen wie: „über persönlichen Sex spreche ich nicht gerne“, „ich habe keine sexuellen Probleme“ oder „ich kann immer“. Es ist eben noch sehr schambehaftet.

Seltsam. Dabei leben wir in einer so Sex orientierten Welt.

Durch die Medien wird uns ein völlig falsches Bild von Sexualität vermittelt. Selbst unsere Jugend gerät dadurch schon unter Leistungsdruck. „Schöner, schlanker, öfter, besser“! In meinem Beruf zeigt sich deutlich, dass die Realität anders aussieht. Viele 30, 40, 50 Jährige kommen zu mir, die noch nie einen Orgasmus erlebt haben – nicht mit sich und auch nicht mit ihrem Partner/in! Junge Männer die sich nicht trauen zu masturbieren! 50 Jährige die z.B. durch beruflichen Stress keine Erektion mehr haben. Männer definieren sich nun mal darüber, auch noch heute, in unserer ach so aufgeklärten Zeit.

Nurmo-Mitglied



Körperlust statt Frust

Körper kennerin

Wenn Charlotte Klauber Interviews gibt, geht es im Kern immer darum, wie man/frau schafft sich zu akzeptieren, sich selbst zu lieben. Der Leitspruch der Expertin ist: „Liebe deinen Körper und du liebst dein Leben!“ Viele Menschen vermissen in ihrem Leben die sinnliche, körperliche Berührung, Nähe und Wärme oder sind auf der Suche nach einem neuen Zugang zu ihrer individuellen Sexualität. Mit wem sollen sie darüber sprechen? **Sexological Bodywork / Sexo-corporel** kann diesen Zugang eröffnen. Die gelebte sexuelle Kraft wird dann zur Lebenskraft! Das Erforschen des eigenen Körpers, sowie das bewusste Einlassen auf Sinnlichkeit und Erotik sind der Schlüssel dazu. Und wer einmal seine sexuelle Kraft gespürt hat, kann erleben, wie sich diese Kraft auf alle anderen Lebensbereiche auswirkt, erklärt Erfahrungs-Ermöglicherin und Körperlust-Botschafterin Charlotte Klauber.

Neben Einzelterminen und Beratungen stehen Sie mit Ihrer Expertise den Medien u. öffentlichen Foren für Interviews und Vorträge zur Verfügung. Um welche Themen geht es hauptsächlich?

Frauen kommen in der Hauptsache mit Orgasmusstörungen, Lustlosigkeit, Inkontinenz. Bei Männern sind es die erektilen Dysfunktionen und Prostata-probleme. Und letztendlich wollen sie wissen: Wie verwöhne ich eine Frau? Und für beide ist das Üben am Beckenboden sehr wichtig.

Was ist Ihr Kerngeschäft?

Zu mir als **Sexologin** kommen Leute beiderlei Geschlechts und jeden Alters, die ihre Sexualität verändern, bearbeiten und dazu lernen wollen. Viele finden den Weg zu mir durch Empfehlungen von Sexualtherapeuten, Frauenärzten und Urologen, die an ihre Grenzen stoßen, da dort alles nur ohne Be-handlung abläuft. Meine Arbeit ist mit und am Körper und wird mit gezielten Übungen unterstützt.

Die eigene Berührung, bewusstes Atmen und die Stimme werden ebenfalls miteingebunden.

Was ist Ihr nächstes Projekt?

Die Gründung einer Liebesschule. Ein Ort an dem schamfrei, respektvoll und achtsam von ausgewählten Experten der Umgang mit der eigenen Sexualität, Selbstliebe und Selbstverantwortung gelehrt wird. Ein Ort an dem Vorträge, Seminare, Workshops, Einzelberatungen, Partnerseminare rund um das Thema Sexualität stattfinden. Mit Männer- und Frauen-Gesprächsrunden über Themen wie: Lust ist lernbar, Berührungen, der perfekte Liebhaber/die perfekte Liebhaberin u.v.m. Näheres auf meiner Website.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.lebensliebe-ev.de oder per Telefon: 0178/7603362

www.lebensliebe-ev.de



IDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Basierend auf ihrer 20jährigen Erfahrung in der Wirtschaft bietet Talentscout Andrea Randt ihren Kunden eine einzigartige Kombination aus Kreativcoaching zur Berufsfindung, klassischer Berufs- und Karriereberatung, Bewerbungscoaching und -training sowie Marketingberatung.

„Funkeln, statt funktionieren!“

Sie sitzen beruflich fest im Sattel, fühlen sich aber oft antriebslos, erschöpft und haben keine richtige Freude mehr an Ihrer beruflichen Tätigkeit? Sie wissen, es steckt mehr in Ihnen und Sie würden gerne eine andere berufliche Richtung einschlagen - ob als UnternehmerIn oder Angestellte(r). Aber was genau ist die berufliche Aufgabe, die Ihnen wirklich am Herzen liegt und wieder dieses Funkeln in Ihren Augen zum Vorschein bringt?

www.andrea-randt.de

Barbara Anna Adams

**Coaching – Psychotherapie
– Persönlichkeitstraining**

Als langjähriger Profi im Bereich Coaching, Psychotherapie sowie Persönlichkeits-training ist Barbara A. Adams bekannt für ihre Fähigkeit, die Themen ihrer Klienten schnell „auf den Punkt zu bringen“ um in wenigen Sitzungen das gewünschte Ziel zu erreichen. Schnelle und effiziente Lösungsarbeit mit modernsten und revolutionären psychologischen Methoden ist ihre Stärke, daher reisen neben Prominente aller Art auch „Menschen wie Du und ich“ europaweit zu der Expertin an.

IDEAL
**media
face** 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Erreichen Sie mühelos eine bessere Lebensqualität und beruflichen Erfolg in der professionellen, effizienten und erfolgsorientierten Arbeit mit Barbara A. Adams in Einzelberatungen • Intensivtrainings • Firmenseminaren • Firmenvorträgen • Workshops.

PRAXIS • Barbara A. Adams • Heilpraktikerin für Psychotherapie • Freundorferstr. 28 • 85598 Baldham
Tel. +49 (0) 8106 307948 • info@gesundheitspraxis-adams.de

www.gesundheitspraxis-adams.de

Nurmo-Mitglied



Netzwerk Unternehmerinnen

Mutmacherin

Ulrike Bergmann, medienbekannt als „Die Mutmacherin[®]“, gibt wertvolle Impulse und macht Mut zum eigenen Weg. Geben Sie Ihrem Leben und Arbeiten mehr Sinn und Bedeutung und erleben Sie mehr Freude, Zufriedenheit und magische Ergebnisse. „Die Mutmacherin[®]“ begleitet sie dorthin! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Du bezeichnest dich als die Mutmacherin. Auf deiner Website, in deinem Blog, dem Mutmacher-Magazin, in deinen MUT-Impulsen und in deinem neuen Buch „Mit Leichtigkeit zum Ziel - Mutig dem eigenen Weg folgen“ dreht sich alles um Mut. Wozu möchtest du ermutigen?

Die Menschen, die zu mir kommen, haben meist den Wunsch, in ihrem Leben etwas zu verändern. Sie wollen mehr Erfolg, mehr Leichtigkeit, bessere Ergebnisse, andere Kunden – um nur einige Beispiele zu nennen. Dabei haben sie häufig nur eine vage Vorstellung davon, was sie wirklich wollen und trauen sich (noch) nicht, ihre wahren Wünsche auszusprechen. Im Rahmen eines Coachings oder Workshops geschieht dies häufig zum ersten Mal. Sie sind dann selber überrascht, dass sie sich getraut haben.

Meine Aufgabe sehe ich darin, sie darin zu bestärken, es nicht beim Aussprechen zu belassen, sondern dran-zubleiben und sich auf ihre eigenen Wünsche und Träume einzulassen. Dann findet sich auch ein Weg dafür, wie sie ihre eigenen Vorstellungen verwirklichen können. Dabei helfen ihnen die von mir entwickelten Werkzeuge, mit denen es leichter geht als gewohnt.

Und wem machst du Mut?

Zu mir kommen vor allem Frauen in der Lebensmit-te. Sie haben schon einiges in ihrem Leben erreicht, beruflich wie auch privat, und sich häufig sehr um an-

dere Menschen gekümmert und wollen nun etwas Ei-genes gestalten. Dabei fehlt ihnen vielfach der Zugang zu den eigenen Wünschen und Bedürfnissen oder sie trauen sich solch einen Schritt noch nicht zu.

Viele erkennen erst im Laufe der Zeit, dass sie den Ideen anderer folgen anstatt auf ihre eigene Wahr-nehmung zu vertrauen. Dabei begleite ich sie mit der MUT-Formel. Diese beinhaltet drei Schritte. Im ersten dreht sich alles um die Frage: was ist MEINS, was macht mich aus und ist mir wichtig? Im zweiten Schritt stehen Fragen nach der UMSETZUNG an: wie kann ich meine Vorstellungen verwirklichen? Im letzten Schritt geht es dann um das regelmäßige TUN, um die kleinen Schritte, mit denen sie ihre Vorhaben langsam und stetig voran bringen.

Viele sichern sich dafür Motivation und Bestärkung in einer Coachinggruppe, wie ich sie seit vielen Jah-ren anbiete. In solch einer Gruppe entsteht eine hohe Energie, die dazu beiträgt, tatsächlich am Ball zu blei-ben und immer wieder etwas zu unternehmen – auch wenn es zunächst unvorstellbar erscheint, am Ziel an-zukommen.

Viele Menschen haben den Bezug zu ihren Träu- men und Lebenszielen und auch zu ihrer Intuiti- on verloren. Wie findet man da den eigenen Weg?

„Nicht fremden
Ideen folgen,
vielmehr der eigenen
Wahrnehmung vertrauen.“

ORHIDEA
media
face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

www.die-mutmacherin.de

„Geben Sie
Ihrem Leben und
Arbeiten mehr
Sinn und Bedeutung“



Auch wenn er scheinbar verloren ist, lässt sich der Zugang zu den eigenen Wünschen, Bedürfnissen und dem inneren Ratgeber, wie ich die Intuition auch nenne, wieder finden. Das braucht etwas Zeit und ein wenig Muße. Am besten ist es, sich jeden Tag etwa 15 Minuten Zeit zu nehmen und sich zu erlauben, etwas herumzuspinnen.

Dafür eignet sich die Frage: Was wäre wenn...? Für mich ist sie – zusammen mit der damit einhergehenden Körperwahrnehmung – der wichtigste Schlüssel für den Zugang zu unseren wahren Wünschen. Wenn wir uns die Antworten aufschreiben, wird mit der Zeit ein Muster sichtbar und wir erkennen immer genauer, was zu uns gehört und was die Ideen anderer sind.

Welche Tipps hast du für Menschen, die auf dem Weg zum Ziel den Mut verlieren?

Ich habe drei Tipps, die ich diesen Menschen mitgeben möchte.

Der wichtigste stammt aus den 12-Schritte-Programmen: **Immer wieder anfangen.** Einen Schritt nach dem anderen machen und am Ball bleiben. Wenn es an einem Tag

nicht klappt und der Mut verloren geht, kommt der nächste oder übernächste Tag, an dem es wieder anders aussieht.

Sich immer wieder innerlich mit den eigenen Vorstellungen verbinden. Sich mit allen Sinnen vorstellen, wie es sein wird, wenn sie am Ziel ihrer Wünsche und Träume angekommen sind. Damit entsteht eine geradezu magnetische Wirkung, die den Weg bereitet.

Eine Begleitung für den Weg finden. Das kann eine Freundin sein, die ebenfalls etwas erreichen möchte, eine selbstorganisierte Gruppe oder eine MutmacherGruppe. Wichtig ist hier, dass jeder etwas erreichen will, alle eine positive Lebenseinstellung haben und bereit sind, verbindlich zu handeln.

Das Interview führte Inga Dalhoff, New Business Consultant & SEINs Coach, Marketingberatung für Therapeuten, Coaches und Berater, www.inga-dalhoff.de

*Das Buch: 128 Seiten, 10,4 x 16,1 cm, kartoniert
€ 6,90 als Druckversion • € 4,99 als E-Book
C.H.BECK Verlag • ISBN 978-3-406-66226-3*

NURMO Mentorinnenprogramm



NURMO startete Ende 2014 die nächste Runde seines Mentoring Programms: Die fünf NURMO-Mentorinnen Anja Martina Bürk-Deharde, Janine Katharina Pötsch, Charlotte Klauber, Andrea Randt und Anja Bendixen-Danowski (v.l.)

Initiatorin Gabriele Kowalski beim



Entwickelt und geleitet wird das Projekt von Gabriele Kowalski, Geschäftsführerin des DELTA Instituts in Grünwald. Bedingung zur Teilnahme ist die Mitgliedschaft bei NURMO. Die Mentorinnen bekommen in ihrem Ausbildungsjahr eine Schulung und drei Supervisionstermine. So ist immer gewährleistet, dass die Mentees optimal betreut werden.

Das Netzwerk Unternehmerinnen - NURMO wurde im April 2007 von Katrin Riediger gegründet. Rund 1000 Unternehmerinnen aus München und der Region Rosenheim profitieren vom regelmäßigen Informationsaustausch. Die eigene Geschäftstätigkeit durch Kooperationen und Empfehlungsmarketing auszubauen, ist Thema der monatlichen Netzwerktreffen.

Hier exemplarisch einige weitere Unternehmerinnen aus dem NURMO Netzwerk:

www.gedankenschatz.de

www.theresia-berger.de

www.lernen-mit-freude.de

www.amazonen-coaching.de

www.lichtblueten.eu

www.wellness-oase-eching.de

www.sabine-eisner.de

www.diewerbefritzen.de

www.heilpraktiker-fahrbach.de

www.designistfein.de

www.gaertner-beautywell.de

www.baerbel-gehrling-quantensprung.de

www.bavaria-bautenschutz.de

www.remex-ebe.de

www.ringana-griesser.de

www.die-wunderfrau.de

www.denas-info.de

www.update-coaching.de

www.events24-online.de

www.z-g-t.de

www.aghlerha-stimme.de

www.alineleon.de

www.agentin-fuer-wandel.com

www.Luedecke-Finanzcoach.de

www.weinglasringe.de

www.handwerk-motivation.de

www.schoenheitsspektrum.de

www.planung-jm.org

www.beratung-arbeitsorga.de

www.msp-mediendesign.de

www.flowerpower-rosenheim.de

www.heras-kostueme.de

www.innereklarheit.de

www.juttaritschel.de

www.susannerohr.de

www.viewconsult.de

www.helga-lomilomi.de

www.ayurveda-laxmi-reisen.de

www.immostyling-schwertner.de

www.petra-staab.de

www.gabistratmann.de

www.mama-oclo.com

www.versicherung-taubmann.de

www.menschundraum.de

www.anketrutter.de

www.get-education.com

www.ulbrich-weddings.de

www.gartenkuenstler.com

www.bgw-immobilien.de

www.markensprung.de

www.koerperentspannung-wirth.de

www.lw-coaching.de

Unter-
nehmens
darstellung -
old school ?

„Nein danke!
Uns interessiert
das Gesicht dahinter!“

ORHIDEAL[®]
IMAGE
Podium der Starken Marken

zeigt Vorbilder, Originale, Visionäre,
Trendsetter, Querdenker, Bessermacher
20 Jahren Unternehmerportraits und
visuellen Storytelling mit Strategie
www.orphideal-image.com

Juli 2015 • Sonderedition
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Manfred Koll
KOLL Möbeldesign
Unternehmer des Monats

ORPHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Über eine formvollendete & begehrte internationale

KOLL ektion

Der Name KOLL steht für ehrliches Design und einzigartige Ideen. Kunstkenner, Einrichter und Architekten, die das Besondere lieben und schätzen, fühlen sich zur KOLL Philosophie magisch hingezogen. Während viele Designs als „verblasste Blaupause“ im Allerlei untergehen, schafft Manfred Koll mit seinen Gedankenschätzen tatsächlich neue Formen als Originale. So wird jedes KOLL Designobjekt zum Unikat. Liebevoll wird der Designer der „runden Formen“ auch als niederbayerischer KOLL-Mani bezeichnet. Auch wenn der Meister der Skizze die Kategorie Möbel bedient, besitzen seine Entwürfe Kunst-Status. Mit jahrelanger Erfahrung im Design, Funktion und Konstruktion hat der Ideengigant Koll seine eigene Marke auf den Markt gebracht und legt Wert auf die Verbreitung durch Geschäftspartner mit ebenso hohem ästhetischen Anspruch. KOLL ist einfach TOLL! *Orhidea Briegel, Herausgeberin*

Orhideal IMAGE: KOLL Möbeldesign ist bekannt für einzigartige, zeitlose Formen. Ist das Ihr grundlegender Anspruch an einen neuen, noch nie dagewesenen Entwurf?

Manfred Koll: Sie haben es erfasst. Bereits als ich meine ersten Möbel entworfen, konstruiert und hergestellt habe, war mir wichtig, dass alles einzigartig sein muss. Noch nie dagewesen. Die Beständigkeit ist ein weiterer wichtiger Gedanke. Die Möbel werden über mehrere Generationen weitergegeben. Somit hinterlasse ich im Entwurf einen bleibenden

Eindruck meiner Gefühle bei der Schaffung. Ich designe nach meinen persönlichen Bedürfnissen an Harmonie und nicht, was den Menschen gefallen könnte.

Auch wenn Sie nicht designen, um anderen zu gefallen, muss es doch schön sein, wenn Ihre Ideen so gut ankommen?

Das stimmt allerdings. Es ist fantastisch, wenn man mit seinen Gefühlen auch andere Menschen anspricht und erreicht. Die Ohren hören meist auf die Meinung anderer, aber die Augen sagen einem die eigene Meinung!

Design oder nicht sein!
Genießt hohen Wiedererkennungswert durch seine Gedanken-Handschrift:

Formen-Erfinder und Innovator Manfred Koll, der niederbayerische KOLL-Mani, begeistert Qualitätswertschätzer auf der ganzen Welt mit seinem unverwechselbaren Stil.

Neben dem Einsatz edelster Materialien und qualitativ hochwertigster Verarbeitung in Deutschland steht vor allem zunächst die individuelle und exklusive Linienführung im Vordergrund.



„Im Design spiegelt sich Seele und Lebenskraft vom Macher. Von mir.“

Manfred Koll

Möbel oder Kunstwerk? JA!

„Hören Sie auf Ihre Augen.“ ist also nicht bloß mein Werbeslogan. Er ist meine Schaffensphilosophie. Es geht um den Blick für die harmonische Form. Bei spitzigen und kantigen Gegenständen kann sich sogar der Blick anstoßen. Darum sind meine Gedanken rund, um den Blick zu fangen. *(Er zwinkert mir zu)*

Einzigartiges zu kreieren ist aber leichter gesagt, als getan, oder? Ideen zu kopieren oder Dinge zu wiederholen - das Internet macht das Nachahmen einfach. Wie macht man sich als Designer frei, um etwas wirklich Neues zu erschaffen?

Um neue Linien und Formen zu entwerfen, muss bestehendes Design ignoriert werden. Der wahre Künstler malt sein Bild nicht von einem anderen ab, sondern erschafft etwas Neues, Ungesehenes, Außergewöhnliches. Der ehrliche Designer ist kein Jäger und Sammler fremder Ideen. Darum nenne ich mein Design auch »Ehrliches Design«. Warum so viele Inneneinrichtungen gleich aussehen, liegt in der bequemen Denkweise: »Erst mal sehen, was andere machen.« Das wird dann kopiert und vervielfältigt. Außergewöhnliches zu schaffen, erfordert auch den Mut zur Individualität. Ich bediene keinen Mainstream und arbeite mit Menschen zusammen, die Qualität und Einzigartigkeit schätzen.

Gutes Stichwort: eine KOLL-Linie ist unverwechselbar in der Form. Sie verwenden nur bestes Material?

Richtig. Ich erkläre immer: den Preis werden Sie vergessen, aber die Qualität bleibt. Jedes Produkt von KOLL ist mit einem 3D-Logo in echtem Neusilber versehen. Aufwendiges, vielfaches Handschleifen mit abschließendem Polieren der Oberfläche ... auf Wunsch wird diese Wiedererkennung auch in Materialien wie Gold oder Platin angefertigt. Wir verwenden ausschließlich die hochwertigsten Zutaten: hochwertige Qualitätsstoffe, exklusives Leder, ausgewählte Hölzer und Furniere, hochglanzveredelte Oberflächen. Dazu werden Oberflächen auf Wunsch mit Edelmetallen wie Silber, Gold, Platin usw. aufgewertet. Die Produkte werden ausschließlich in Bayern hergestellt. Der Wertigkeit ist nach oben keine Grenze gesetzt. Jedes KOLL-Produkt ist ein Unikat.

Die Meisten kennen Sie nur als den „Ideengiganten dahinter“, mit dem Logo in der Hand.

Gerne kooperiere ich mit erfolgreichen Menschen, die mit ihrem Netzwerk dafür sorgen, dass KOLL Möbel in die richtigen Hände gelan-

„Eine Anschaffung von bleibendem Wert:



Den Preis werden Sie vergessen, die Qualität nicht.“



...die Idee



...die Skizze



... die Konstruktion



... das Ergebnis



Neue Formen braucht das Land...

Weitere außergewöhnliche Möbel und Accessoires entwerfe, konstruiere und stelle ich nach den Wünschen meiner Kunden her: Stühle, Sessel, Couchgarnituren, Treppen oder was immer Sie sich vorstellen ... vereinbaren Sie einen Termin und lassen Sie sich überraschen!

www.designbykoll.de



Manfred Koll



hier: Oberfläche in aufwendiger Bronze-Optik





Der die Einzigartigkeit schafft:
Zunächst nur ein „jungfräulicher“ Gedanke, eine Inspiration aus der Natur oder dem Alltag - mit viel Muße und Hingabe reift die Idee allmählich zur idealen Form. So kreierte Designtalent und Schöpfer neuer Formen Manfred Koll Unikate!



ORBIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Symbiose aus
Ergonomie und ungeschener
Form ist mein Ziel.“

Starke Gedanken als reiche Ressourcen

gen. Ich lebe und liebe meine Arbeit. Dafür brauche ich meine volle Konzentration für die Idee und deren Umsetzung. Natürlich ist Beachtung und Anerkennung so wichtig wie die Luft zum atmen. Das wiederum gibt mir neue Freiräume für weitere Ideen. Ich designe meine Möbel für alle Menschen, die Schönes schätzen. Darunter sind sicher auch welche, die sich meine Ideen nicht leisten können. Wenn Experten oder Medien meine Liege „die Schleife“ oder den Sessel „das Haar“ ansehen, wird oft diskutiert, ob es sich hierbei noch um Design oder sogar Kunst handelt. Für Kunst interessieren sich auch viele Leute mit wenig Geld. Ein KOLL ist also immer auch ein Anlageobjekt. Ich biete dem Menschen Beständigkeit. Eine besondere Brosche, eine Münzensammlung oder ein altes Auto wird über mehrere Generationen weitergegeben. So bleiben auch KOLL Möbel nach der Anschaffung lange im Familienbesitz.

Sie haben Ihre ganz persönliche Handschrift. Man erkennt einen KOLL sofort.

Was sollten Interessenten darüber hinaus über Sie wissen, die die Marke KOLL nicht kennen oder denen Sie als Designer noch nicht persönlich bekannt sind?

Ich mache nicht nur Skizzen, entwerfe und konstruiere alles selbst. Ich betreue zudem die Herstellung meiner Möbel. Man kann nur Ideen umsetzen, wenn man selbst das Handwerk versteht.

Da ich in jungen Jahren auch das Polsterhandwerk erlernt habe, werden die Prototypen von mir selbst bepolstert und bezogen. Meine Kunden schätzen mein Design, Konstruktion und Herstellung ohne Schnittstellen, denn so gibt es keine Missverständnisse! Ideen haben nur Sinn, wenn sie statisch und konstruktions-technisch umsetzbar und verwendbar sind. Die Funktion muss mit der Ästhetik eins werden.

Produktionsprozesse ohne Schnittstellen - das ist ein großer Vorteil. Haben Sie noch weitere Erfolgsrezepte zu bieten?

Ohne Zwang und Vorgaben den Bleistift freien Lauf lassen. Vielleicht ist das der Grund, warum meine Ideen außergewöhnlich sind. Ich bleibe meiner Linie immer treu, möchte auf der anderen Seite aber immer ein Innovator sein. Damit die Menschen durch mein Gedankendesign etwas Neues bekommen. Dazu gehe ich lieber den beschwerlicheren Weg. Nach dem Motto: Wenn es einfach ist, kann es jeder. Und das würde mich nicht reizen.

Verraten Sie uns, an welchen Projekten Sie zur Zeit arbeiten? Sind Sie offen für weitere Kooperationen?

Natürlich bin ich offen und arbeite zum Beispiel gerne mit Möbelhändlern, Architekten, Innenausstattern, Projektentwicklern, Hoteliers und Kunstkenner. Meine Gedanken sind meine Ressourcen. Und die habe ich reichlich. Projekte habe ich genügend. *(er lacht)* Die Schätze müssen nur noch geborgen werden. Für mich sind Partnerschaften aller Art interessant, bei denen wir unsere Markenbotschaft leben können.

Manfred Koll • Möbeldesign

Mobil +49 173 3784990
info@designbykoll.de

www.designbykoll.de

Klebesystem für Wandtafeln

INDOOR-Tack-HW System

Verklebungen im Innenausbau

- ▶ nicht sichtbare Befestigung
- ▶ wartungsfreundlich



Projekt: Wornland Hamburg



www.hallschmid.eu



INDOOR-Tack-HW-System

Der neue Trend im Innenausbau.

Das **INDOOR-Tack-HW-System** ist ein 1-komponentiges Klebesystem für die verdeckte und spannungsfreie Montage von dekorativen Wandverkleidungen. Das System besteht aus dem dauerelastischen Klebstoff **INDOOR-Tack-HW**, dem doppelseitigen, selbstklebenden Klebeband **INDOOR-Tape-HW** zur Fixierung der Platten, sowie den entsprechenden Produkten zur Vorbehandlung der Untergründe.



Der Klebstoff ist im ausgehärteten Zustand physiologisch unbedenklich. Deshalb wurde dafür auch die „ISEGA-Unbedenklichkeitserklärung“ erteilt



Anwendungsbereiche:

- ▶ Wandschutz bei Krankenhäusern
- ▶ stark frequentierte Versammlungsstätten wie z.B. McDonalds (McCafe)
- ▶ öffentliche Einrichtungen wie Kindergärten, Schulen, Universitäten, Ladeneinrichtungen, Großküchen usw.

Argumente, die überzeugen:

- ▶ spannungsfreie und elastische Klebeverbindung
- ▶ nicht sichtbare Befestigung für ästhetische, wartungsfreundliche Wandflächen, frei von Oberflächenstörungen
- ▶ Vandalismus hat durch fehlende Angriffsflächen keine Chance
- ▶ schalldämmende, elastische und reinigungsfreundliche Oberfläche
- ▶ keine Wartungsarbeiten, die bei herkömmlichen GK-Wandflächen notwendig sind.
- ▶ Verklebung ab einer Tafelstärke von 3 mm möglich
- ▶ für viele Untergründe wie z.B. Aluminium, Stahl verzinkt, Holz, Gipsfaser, Gipskarton verwendbar
- ▶ reversible Wandgestaltung möglich.

User-Portal des Monats

Reiseplanung für internationale
Touristen in Deutschlands
beliebtestem Reiseziel.

Mit zugeschnittenen Präsentations-
möglichkeiten für Gastronomie,
Hotellerie und den Einzelhandel.

Ihr Ansprechpartner
Stephan Heemken

Telefon: 089 / 8909 15 371

Mobil: 0163 / 784 37 88

E-Mail: info@foravisit.com

munich.foravisit.com



Deutsch ▾

MUNICH FOR A VISIT
Urlaub ab dem 1. Klick!

Suchen...

Start München Reiseinfos Sehenswürdigkeiten Freizeit & Erholung Kultur & Musik Shopping Essen & Trinken Hotels Karte

Willkommen in München, Bayerns schöner Hauptstadt!
Stöbern, entdecken, buchen & entspannen - Ihr Urlaub ab dem ersten Klick!

Wir haben für Sie mit viel Liebe einen freundlichen und ruhigen Platz geschaffen, an dem Sie alle Informationen bekommen, die Sie für die Planung Ihres Aufenthaltes in München benötigen. Weit weg von den blinkenden, lauten und manchmal sehr stressigen Werbeplätzen im Internet.

Planen Sie Ihren Aufenthalt mit Merkzetteln bequem auf Ihrem PC oder Ihrem Laptop und rufen Sie die Informationen direkt schnell und bequem auf Ihrem Smartphone ab - ohne dass Sie eine App installieren müssen.

Unseren gesamten Inhalt können Sie sich anhören, zwar nur mit synthetischer Stimme, aber die ist schon ganz gut. Damit können Sie unsere schöne Stadt entdecken, ohne die ganze Zeit abgelenkt zu werden.

Wir hoffen sehr, dass es Ihnen gefällt! Wenn ja, erzählen Sie es weiter, wenn nicht, erzählen Sie es bitte uns.

Ihr Team FORAVISIT.

Das ist Munich FOR A VISIT

Gemütlich von zu Hause planen

Eine Version für PCs, Laptops & Tablets



- Entspannen & Reise planen
- Kein Geblinke und Gervere
- Hotels finden & buchen
- Sehenswertes entdecken
- Reiseinfos bekommen
- Touren & Aktivitäten buchen
- Restaurants finden
- Alles auf Merkzetteln speichern



Alle Infos in München dabei haben

Eine Version für Smartphones & kleine Tablets

- Angelegte Merkzettel bequem, schnell und einfach abrufen
- Orte besuchen und sich alle Infos vorlesen lassen!
- Gesamter Inhalt von ForAVisit verfügbar!
- Keine App nötig!



▾ Hier gibt's unsere Top-Empfehlungen ▾

Sehenswürdigkeiten



Einladung zum Vortragsabend „Geld geht auch anders“

Unter diesem Motto steht unsere Vortragsreihe der „Kamingespräche“, die inzwischen von vielen begeisterten Gästen besucht wurde.

Sie sind herzlich eingeladen – gerne auch in Begleitung – bei unserem nächsten Gespräch am

9. Juli 2015
ab 18:30 Uhr bis ca. 21:30 Uhr
im Seestüberl des
Hotel Langwieder See, Kreuzkapellenstraße 89, 81249 München

unser Gast zu sein.

In kleiner Runde möchten wir Sie über die Situation an den Finanzmärkten informieren, in denen es derzeit ja geradezu furios zugeht. Wir sprechen mit Ihnen über Anlageklassen, die in diesen Zeiten gemieden werden sollten und jenen, die Beachtung finden dürfen und geben Ihnen Ideen für die Sicherung Ihres Vermögens an die Hand.

Als Gastredner konnten wir Chris Pampel gewinnen, der als Bankfachwirt (Dipl.-Betriebswirt BA) seinerzeit seine Diplomarbeit dem Thema „Value versus Growth – Das optimale Portfolio!“ gewidmet hatte.

Es wird ein Abend sein, der Ihnen „Mehrwert“ bietet. Selbstverständlich werden wir die Vorträge so strukturieren, dass Sie in den Pausen mit kulinarischen Köstlichkeiten des Hauses verwöhnt werden können. Auch dazu sind Sie sehr gerne eingeladen.



Uns liegt am Herzen, auch den Menschen Gutes tun zu können, die ihre Gedanken aus gesundheitlichen oder sonstigen Gründen überall haben, nur nicht bei der Anlage von Vermögen.

Daher freuen wir uns über eine Spende von € 15,- pro Teilnehmer (nach Belieben auch mehr), die wir direkt und ungekürzt einem extra gewählten sozialen Verwendungszweck zukommen lassen. Konkretes dazu gerne am Abend des 09.07.2015.

Ich freue mich über Ihre Zusage unter info@schmeykal.de und melde mich dann bei Ihnen

mit besten Grüßen
Sigrid Schmeykal
www.schmeykal.de

ORBITAL
**media
face** 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Pato GmbH
Neefestraße 88
09116 Chemnitz

info@patoab.de

www.pato-anlageberatung.de

„Wir
punkten
mit schlanken
Strukturen.“



Mehr Erfolg durch das Preferred Partner Programm

Über die Kunst im Flow zu bleiben

„Wissen Sie, wie Sie im Flow bleiben können?“
Erfolgreiche Menschen können es und bewegen
sich darin.

Was ist das Problem?

In den vergangenen Jahren wurden die Probleme
durch Überforderung und Burnout immer mehr
zum Thema. Aber auch die Gegenrichtung, der
sogenannte Boreout (Fachbegriff für Unterforde-
rung) machte sich bemerkbar. Nur Modeworte?
Mag sein, doch die Folgen über- und unterforderter
Menschen sind real.

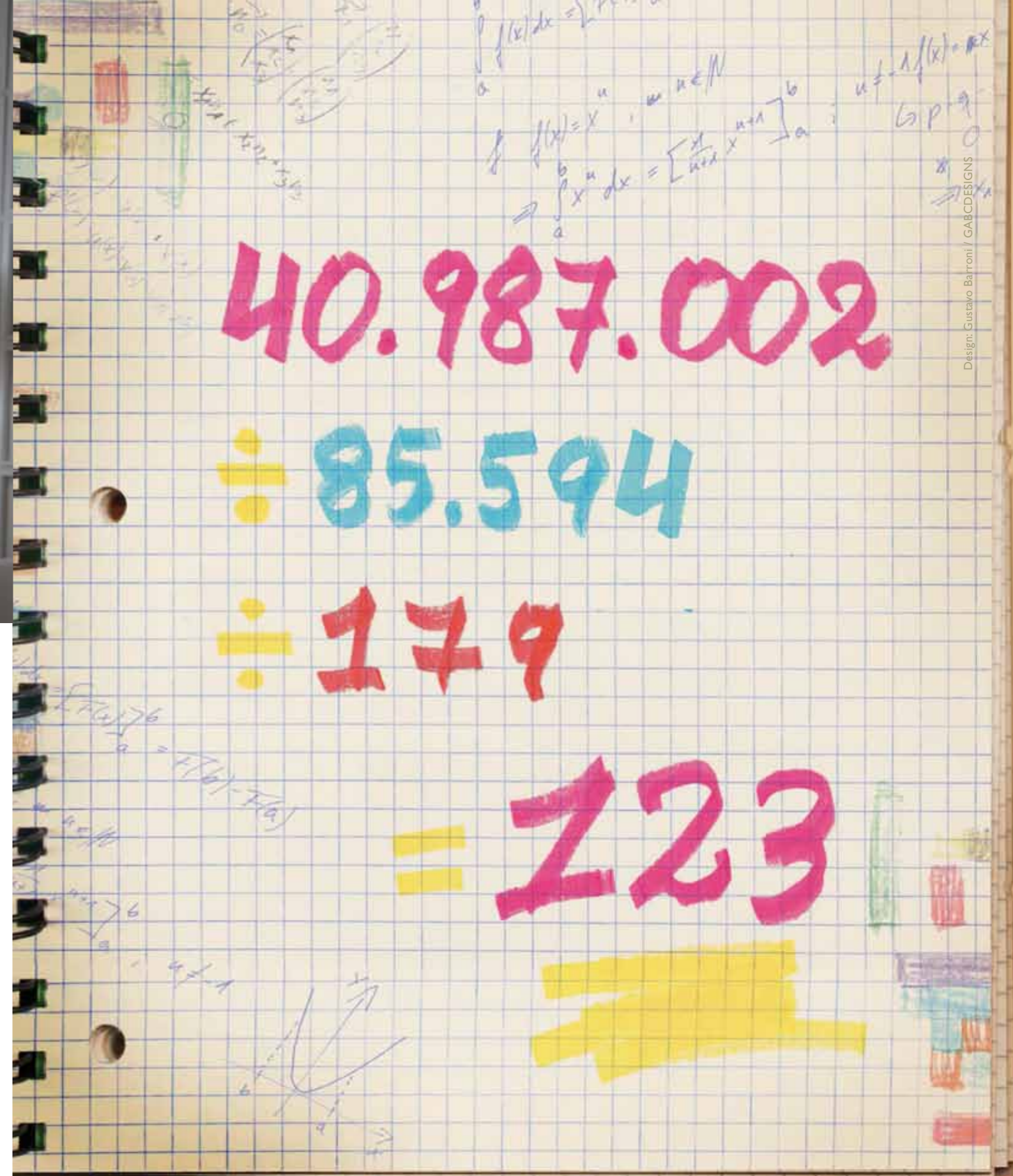
Doch was liegt dazwischen? Wie war gleich noch
die Welt zwischen Burnout und Boreout? Ist das
nicht das Gefühl von Freude und Spaß für das was
ich tue, egal ob privat oder im Beruf?

Wenn ich voller Elan und Begeisterung bei einer
Sache bin, genau dann bin ich im FLOW. Ein Zu-
stand, in dem man Raum und Zeit vergisst, in dem
man voll und ganz in einer Sache aufgeht, Spaß
und vor allem Zufriedenheit empfindet. Wikipedia
schreibt darüber: „Flow (engl. „Fließen, Rinnen,
Strömen“) bezeichnet das, als beglückend erlebtes
Gefühl eines mentalen Zustandes völliger Vertie-
fung (Konzentration) und restlosen Aufgehens in
einer Tätigkeit (Absorption), das wie von selbst vor
sich geht.“

Solche Empfindungen vermissen Sie? Dann ist es
an der Zeit sich neu auszurichten. JETZT. Gerne
begleiten wir Sie auf Ihrem Weg in eine erfolgrei-
che, entspannte Zukunft und bringen wieder Spaß
und Freude in Ihr Leben. *Ihr Andreas Unterreiner*

Tragen Sie in unseren Newsletterverteiler ein, um unsere regelmäßigen Erfolgsübungen zu erhalten.

www.charismata.eu/ppp.html



Bei 123RF wählen Sie aus 40 Millionen lizenzfreien
Bildern und Videos. Von 86.000 Künstlern aus
179 Ländern.

Schnelle Suche, freundlicher Service.
Und das schon ab €0,20.



123RF

www.123RF.de
0800 88 66 020

123RF RECHNET SICH!

Happy Wo&Man Day

„Mit dem
Herzen sieht
man besser.“

ORU IDEAL
**media
face** 2015

in Zusammenarbeit mit
Kommunikation, Marketing & Veranstaltungen

Am Sonntag, den 27.09.15 von 11:00 bis 18:00 Uhr

RAUS aus Hetze, Druck und Stress -

Ein gigantischer Tag mit beeindruckenden
Ein- und Ausblicken, für Frauen und Männer,
die etwas bewegen wollen!

Im wunderschönen Mawell Resort in Langenburg. www.mawell-resort.de

Mawell
RESORT

Sehnen Sie sich auch nach einem Leben voller Wertschätzung, Anerkennung, Freude & Leichtigkeit?

Möchten Sie das Leben mitgestalten und als VisionärIN dabei sein? Damit jeder Mensch in seiner persönlichen, beruflichen, unternehmerischen & gesellschaftlichen Entwicklung die Erfüllung findet?

Sie sind herzlich eingeladen,
diesen Tag zu einem einmaligen Tag werden zu lassen ...

- zu erfahren, warum man manchmal ungewohnte Wege gehen muss, um das Glück für sich zu finden
- zu erkennen, dass alles mit Ihnen beginnt
- zu erleben wie facettenreich & lebendig das Leben sich präsentiert, wenn man sich die Zeit dafür nimmt
- zu spüren, dass man mit dem Herzen besser sieht
- zu genießen, zu schlemmen und sich dabei auszutauschen über die Gestaltung unserer Zukunft mit Wohlfühl- Charakter ;-))

Für alle die fest daran glauben, dass durch Visionen & authentischer Führung, charismatischer Originalität und Willenskraft der Weg zum Ziel durch die Freude am täglichen Tun die Erfüllung findet.

Kurz: Für Menschen die es lieben mit Herz & Verstand in Führung zu gehen!

Weitere Informationen, das Programm und Anmeldung unter <http://happy-woman.eu/termine.html>

www.happy-woman.eu



Happy WoMan Day für Frauen und Männer
jeden Alters. Aktuelle Termine: QR-Code scannen!



HAPPY
woman
unbeschreiblich weiblich

59. Unternehmerstammtisch Laim

Lesen Sie die ganze Story über GF Gerl in der Ausgabe 8/2011 in unserem Archiv



Eine ErfolgsStory aus
ORHIDEAL[®]
IMAGE MAGAZIN
empfohlen von Ursula Starke
www.prolumeno.de und
Orhidea Briegel

„Ich will
den Menschen
helfen,
ihre Augen
zu schützen.“

Reinhard Gerl



Im wahrsten Sinne „hinter Licht geführt“ wurden die Teilnehmer des 59. Unternehmerstammtisches in Laim, der am 28. Mai im WEIN.GUT stattfand.

Reinhard Gerl von Innovative Eyewear www.innovative-eyewear.de aus Weilheim (ErfolgsStory August 2011 im Orhideal IMAGE Magazin) war zu Gast und erläuterte die Funktionsweise, das Lichtspektrum und die daraus resultierenden Nachteile moderner LED-Beleuchtung. Und wie man sich vor dem intensiven Blauanteil dieser Leuchtmittel wirksam schützen kann. Seit 2008 ist der Verkauf herkömmlicher Glühlampen in der EU verboten. Es ist absehbar, dass auch Halogenlampen einer ähnlich restriktiven EU-Gesetzgebung zum Opfer fallen werden. Damit wären die letzten Leuchtmittel vom Markt verschwunden, die für annähernd tageslichtgleiche Beleuchtung sorgen. So jedenfalls der parteiübergreifende politische Wille unter dem Deckmantel der Energieeinsparung.

Doch inzwischen hat es sich herumgesprochen, dass die LED-Lampen hochgradig giftig sind. Dennoch schaffen im Namen der Energieeffizienz Wirtschaft und Politik ein gigantisches Entsorgungsproblem, welches der Endlagerfrage beim Atommüll in nichts nachsteht. Zum anderen bedeutet die alleinige Verwendung von LED-Lampen ein erkleckliches Einkommen für die beiden letzten verbliebenen europäischen Hersteller - werden doch diese Leuchtmittel für das Vielfache einer herkömmlichen Glühbirne verkauft, Preise pro Lampe für 40-50 Euro sind keine Seltenheit. In der Dokumentation Bulb Fiction (siehe Youtube) von Christoph Mayr werden diese Aspekte hinreichend beleuchtet. Gerade im Berufs- und Arbeitsleben sind viele Menschen einer Dauerbelastung durch LED-Licht ausgesetzt. Büros sind mit Ener-

giesparlampen bestückt, die Hintergrundbeleuchtung von Bildschirmen und Notebook-Displays fusst auf einem ganz ähnlichem Lichtprinzip und erzeugt nahezu identische Lichtemissionen. Und nach dem Berufsalltag geht es nach Hause, der Abend wird dann vor dem LED-Fernseher verbracht. Reinhard Gerl erörterte fundiert, anschaulich und am Beispiel live gewonnener Messdaten und Spektrogramme verschiedener derzeit erhältlicher Leuchtmittel die Gefährlichkeit des hohen Blauanteils im LED-Licht.

Und das wird bekanntermaßen und bis auf wenige Ausnahmen durch hochgiftige Quecksilberdämpfe in den Mini-Leuchtstoffröhren erzeugt. Daraus ergeben sich gesundheitliche Gefährdungen, die auf Wechselwirkungen mit der eigenen Bio-Resonanz resultieren - und die sich heute noch gar nicht richtig abschätzen lassen. Vitamin D Mangel, fehlende Zellerneuerung, Mangelerscheinungen bis hin zu ernsthaften Erkrankungen. Gerl hat mit seiner Firma Innovative Eyewear Brillen entwickelt, die die schädlichen Blauanteile aus dem LED-Licht filtern können und so u.a. den Arbeitsalltag am Computer spürbar erleichtern. Ähnlich den Resultaten der Farblicht-Therapie können die Brillen helfen, Körper, Geist und Seele zu harmonisieren und eine Steigerung des Wohlbefindens zu erreichen. Heute beliefert Reinhard Gerl Kunden in aller Welt mit seinem Produkt. Insbesondere in Fernost stehen Kunden der Gefährdung durch Blaulicht wesentlich aufgeschlossener gegenüber.

Die PRiSMA SpektroChrom-Brillen können Sie natürlich auch hierzulande bestellen, auf der Homepage www.innovative-eyewear.de finden Sie weitere Informationen zum Produkt.

Eventfotos: www.stoegerfotografie.com

E-bike groß im Kommen

„Der Markt verlangt nach High-Tech-E-Mountain-bikes.“



1,2 Millionen private Haushalte besaßen zum Jahresanfang 2014 mindestens ein E-Bike. Diese Zahlen veröffentlicht jetzt das Statistische Bundesamt (Destatis, Wiesbaden). Erstmals zählten die Wiesbadener Statistiker nicht nur die Anzahl der Haushalte mit herkömmlichen Fahrrädern und fragten jetzt bei den Deutschen auch gezielt nach E-Bikes. Ergebnis. 1,2 Millionen Haushalte besaßen Anfang 2014 ein E-Bike, das entspricht 3,4 Prozent aller Haushalte. Wie das Statistische Bundesamt weiter mitteilt, kamen demzufolge 4,3 Elektrofahrräder auf 100 Haushalte. Das entspricht laut Destatis knapp 1,6 Millionen elektrisch unterstützte Fahrräder.

„Dass der Markt ein dementsprechend großes Wachstumspotential hat zeigt auch eine andere Zahl“, sagt Konrad Irlbacher, Inhaber des Raublinger Fahrradproduzenten Corratec. 81 Prozent aller deutschen Haushalte besaßen laut Destatis Anfang 2014 mindestens ein Fahrrad (einschließlich E-Bikes). 188 Fahrräder kamen auf 100 Haushalte – in absoluten Zahlen: Rund 68 Millionen. „Das E-Bike wird in den kommenden Jahren seinen Marktanteil weiter ausbauen und dementsprechend auch einer der relevanten Motoren der Fahrradindustrie sein“, ist sich Irlbacher sicher. Einer der Gründe: Die voranschreitende Ausweitung der E-Bike Produktpalette. „Während vor wenigen Jahren ausschließlich City- und Tourenräder elektrifiziert wurden, verlangt der Markt mittlerweile auch nach hochwertigen Sportgeräten wie High-Tech E-Mountainbikes“, so der Corratec-Chef weiter. Informationen auf

www.corratec.com



Liebe Horsemanship - Freunde,

laut Wettervorhersage soll der Juli richtig heiß werden - nach dem verregneten und teilweise sehr kalten Juni eine gute Nachricht. Wir tun auch etwas für den Sommer.....
Im Juli bieten wir gleich vier wichtige Kursformate an:

Gleich als erstes unseren Basiskurs REITEN 1.1 am 4. und 5. Juli: das ist der Grundstock für ein sicheres und feines Reiten unabhängig der reiterlichen Disziplin. Reiten soll Freude bereiten und nicht Ausdruck von harter Arbeit oder Konfrontation sein. Weichheit, Willigkeit und die natürliche Kraft des Fokus legen dazu den Grundstein. Noch 2 Plätze frei.

Unser immer wieder sehr gern besuchter Mental Kurs "die Erfolgsprinzipien des ambitionierten Reiters" am 11. und 12. Juli 2015. Entdecke den Horseman in Dir - Finde Deine innere Kraft - Finde Deine innere Haltung und inneres Wissen! Für alle die kleinere oder auch größere "Blockaden" beim Umgang oder Training der Pferde haben. Aber auch für solche, die Unsicherheit fühlen, kleinere Ängste haben oder auch für solche die "zu wenig" rüberbringen beim Pferd. usw.,..... Hier werden keine Arbeiten am Pferd durchgeführt. Dies ist ein reiner Theoriekurs mit vielen Aha - Effekten und Anleitungen für eine aufrechte und positive Beziehung zum Pferd.

Dann kommt schon beinahe unser monatliches Kurs Highlight - der Basiskurs BODENARBEIT am 18. und 19. Juli. Dies ist wohl der wichtigste praktische Kurs für Mensch und Pferd. Er legt das Fundament für mehr gegenseitigem Respekt, mehr Vertrauen und mehr Verständniss auf beiden Seiten. Er stärkt die Führung

des Menschen und sorgt für eine deutliche Verbesserung der mentalen Einstellung des Pferdes. Die Pferde werden mutiger, emotional und mental stärker. Das Pferd lernt dem Menschen noch mehr zu vertrauen und akzeptiert seine Anforderungen. Noch 2 Plätze frei

Unseren Verladeworkshop am 25. und 26. Juli 2015 - Pferde erfolgreich und nachhaltig verladen nach Martin Kreuzer. Was braucht welches Pferd - welche Möglichkeiten habe ich - was vermeide ich - was entscheide ich und mehr..... das Verladen des Pferdes sollte schon aus Notfallgründen keinerlei Probleme darstellen. Durch Verladeprobleme wird auch immer wieder die gemeinsame Beziehung gestört und manchmal auch zerstört. Und das muss nicht sein - es geht auch anders! Zum Wohle der Pferde sollte JEDER der kleinere oder gar größere Herausforderungen hat, diesen Workshop besuchen. Für die praktische Arbeit am Hänger stellen wir passende Pferde zur Verfügung. Da wir alle Interessierte inspirieren möchten diesen Workshop zu besuchen, bieten wir den ersten 5 festen Anmeldungen (nach diesem Mail) einen Kursrabatt von 10 % an!! Also worauf noch warten: JETZT ANMELDEN!

Ihr Martin Kreuzer

Die Erfolgsprinzipien für den ambitionierten Reiter So bringen Sie Erfolg in Ihr Reiterleben

Die richtige mentale Einstellung des Reiters ist der eigentliche Erfolg beim Reiter und in der Beziehung zum Pferd. Wie wichtig die mentale Einstellung des Reiters ist, ist in der Reiterwelt schon

lange bekannt, wenn auch nicht immer bewusst. Viele aktive und erfolgreiche Sport- und Turnierreiter schulen sich mit professioneller Unterstützung in diesem Bereich. Dem Freizeitreiter ist dies noch nicht so bekannt, dennoch wichtiger als man vielleicht vermutet. Gerade die richtige mentale Einstellung des Reiters kann die Beziehung zum Pferd auf drastische Art und Weise verändern. Ist der Reiter sich erstmal darüber bewusst geworden, so wird er sich in Zukunft dessen in allen Bereichen seines Reitens bedienen.

In unserem Zweitäges Kurs vermitteln wir allen Besuchern Techniken und Strategien , mit denen Sie Ihrem Reiterleben und Ihrer Beziehung zum Pferd die richtige Wendung geben können.

Kursinhalte:

- ↪ Übernehmen Sie die volle Verantwortung
- ↪ Alles ist möglich
- ↪ Lösen Sie Ihre Bremse
- ↪ Glauben Sie an sich und an das was Sie vorhaben
- ↪ Stellen Sie sich Ihren Ängsten
- ↪ Machen Sie sich bereit für Ihren Erfolg
- ↪ Aus dem inneren Schöpfen
- ↪ Konzentrieren Sie sich auf das was Sie wirklich wollen und mehr.....

Kursgebühr: € 285,00 inkl. persönlicher Unterlagen für den Kurs und für zu Hause

Alle Kurstermine finden Sie auf unserer Homepage:

Die Illusion vom HABEN wollen

Welchen Besitz – durch HABEN wollen - von Gebrauchsgegenständen und Konsumgütern „brauchen“ wir tatsächlich (noch), um zufrieden und oder glücklich zu SEIN? Ist es nicht eine ständige Hetze nach dem Nächsten?

Allzu oft glauben wir, dass das Objekt der Begierde, (das Haus, das Auto, der nächste Urlaub, der neue Arbeitgeber, das neueste iPhone oder der nächste Partner etc.) welches wir künftig HABEN wollen, uns in Zukunft die Erfüllung bringt. Und darauf warten wir dann. Doch ist das Warten nur ein Geisteszustand. Grundsätzlich bedeutet es, dass wir die Zukunft wollen und somit nicht das, was real ist; die Gegenwart.

Wir wollen gar nicht das, was wir HABEN, sondern das, was wir (noch) nicht HABEN. Nämlich einen begehrten SEINZustand. Und mit jeder Art von Warten (auf das Zukünftige) schaffen wir unbewusst einen inneren Konflikt zwischen unserem Hier und Jetzt, wo wir nicht SEIN wollen, und der projizierten Zukunft, wo wir - durch neuen Besitz - SEIN wollen.

Werden mehr Informationen, gängige Seminare und Workshops, schnellere Computer oder weitere, wissenschaftliche und intellektuelle Analysen die Welt retten? Welches neue Wissen „brauchen“ wir wirklich? Ist es nicht Weisheit und Bewusstheit, was die Menschheit in dieser Zeit am dringendsten braucht?























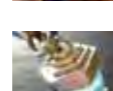
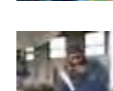






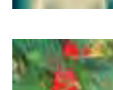
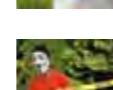


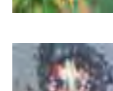
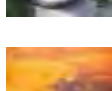


Aber was ist Weisheit, und wo ist sie zu finden? Weisheit stellt sich mit der Fähigkeit ein, still zu sein. Mehr ist nicht nötig. Still zu sein, zu schauen und zu hören aktiviert die intuitive Intelligenz in uns.

Top Trainer Carsten Somogyi (Titelgesicht 11/2014) auf der Personalmesse über Glaubenssätze und Verhaltensmuster





Münchens ungewöhnlichste Künstlerkolonie feiert mit der Ausstellung „art25.feuer+flamme“ ihr 30-jähriges Bestehen! Im Botanikum werden die Kunstwerke aus den Bereichen Malerei, Bildhauerei, Objektkunst, Schmuck- und Textildesign, Fotografie und Landart spektakulär & feurig inszeniert. Renommierete Performance-Künstler sind auf 20.000 Quadratmetern in Aktion. Natur, Kunst und Mensch bilden im Botanikum seit 30 Jahren eine schöpferische Symbiose, deren besondere Magie jeden Besucher in ihren Bann zieht. Die lichtdurchfluteten Glashäuser und das mediterrane Flair werden Sie begeistern. Das Botanikum, Bettina und Heinrich Bunzel und die Künstlerinnen und Künstler laden Sie und Ihre Freunde aufs Herzlichste dazu ein, den 30sten Geburtstag der Künstlerkolonie Botanikum zu feiern.

 <p>Thomas Beecht Malerei www.thomasbeeht.de Atelier 12/3</p>	 <p>Brigitte W. Karasek Malerei, Workshops, Objekte www.brigitte-karasek.de Atelier 15/1</p>	 <p>Stefan Reschauer Alpenlicht Meisterkerzen www.meisterkerzen.com Atelier 10/1</p>	GASTKÜNSTLER	 <p>Roger Fritz Fotografie www.roger-fritz.com</p>
 <p>Anette Bley Bildhauerei mail@anette-bley.de Atelier 11/2</p>	 <p>Ulrike Kirchoff Fotogramme, Malerei www.artphoto-uk.de Atelier 14/2</p>	 <p>Inge Salcher Malerei, Musik www.phren.org Atelier 7/4</p>		 <p>Betty Mü Video Installation www.bettymu.com</p>
 <p>Heinrich Bunzel Landart www.botanikum.com Atelier 7/1, 14/1</p>	 <p>Arben Kucana Malerei, Objektkunst www.kucana.com Atelier 9/1</p>	 <p>Gerd Scheuerer (gerSch*) Malerei www.gersch.info Atelier 16/3</p>		 <p>FLATZ www.flatz.net</p>
 <p>Jakob De Chirico Objektkunst www.jakobdechirico.de Atelier 8/1</p>	 <p>Anne Kuehn-Meier Malerei, Bildhauerei www.artkeepsmotivation.com Atelier 18/2</p>	 <p>Adjeldende Stern Malerei www.art25.org Atelier 10/2</p>		 <p>Pavel Schmidt Performance</p>
 <p>Claudia Färber Malerei www.claudia-faerber.com Atelier 17/3</p>	 <p>Doris Leuschner Bildhauerei, Fotografie www.doris-leuschner.de Atelier 11/2</p>	 <p>Martin Stiefel Objektkunst www.martinstiefel.de Atelier 15/3</p>		 <p>Kiddy Cityn Malerei www.kiddycityn.com</p>
 <p>Benelisa Franco Malerei www.benelisafranco.com Atelier 17/4</p>	 <p>Ilana Lewitan Malerei, Objektkunst www.ilana-lewitan.de Atelier 11/1</p>	 <p>TIKKUN Schmuck www.tikkun-schmuck.de Atelier 15/2</p>	 <p>Massimo Lunardon Glasobjekte www.massimolunardon.it</p>	
 <p>Renata Franzky Malerei www.17-2.de Atelier 17/2</p>	 <p>Gudrun Michel Malerei http://gudrun-michelmagix.net Atelier 7/2</p>	 <p>Alexander Trendelenburg Bildhauerei atrend@gmx.de Atelier 18/3</p>	 <p>Ben Patterson Objektkunst de.wikipedia.org/wiki/Benjamin_Patterson</p>	
 <p>Marie-Claire Hainaut Malerei marie_claire@mac.com Atelier 18/1</p>	 <p>Tricia Magerstädt Bildhauerei www.art25.org Atelier 18/2</p>	 <p>Helga Weber Malerei edgar.weber@t-online.de Atelier 7/2</p>	 <p>Lome Objektkunst www.boscodepoeti.it</p>	
 <p>Gerhard Hammerl Bildhauerei gerhard.hammerl@arcor.de Atelier 18/3</p>	 <p>Münchner Bildungswerk Malakademie www.malakademie-muenchen.de Atelier 12/1</p>	 <p>Ragna Zeit-Wolfrum Malerei www.ragna-zeit-wolfrum.de Atelier 7/3</p>		
 <p>Saskia Huber Malerei www.art25.org Atelier 16/2</p>	 <p>Dörte Petersen Bildhauerei doerte.petersen@me.com Atelier 18/2</p>	 <p>Rosina Zimmermann Malerei, Architektur www.rosinazimmermann.de Atelier 12/2</p>		

- Malerei
- Musik
- Bildhauerei
- Schmuck
- Landart
- Workshops
- Objektkunst
- Malakademie
- Fotografie
- Meisterkerzen
- Architektur
- Gastkünstler

BOTANIKUM

ART 25. FEUER + FLAMME

30 JAHRE KÜNSTLERKOLONIE – Offene Ateliers



10.-12. Juli 2015

Mit freundlicher Unterstützung von:











VERNISSAGE: Freitag, 10. Juli 19 h · OFFENE ATELIERS: Sa. + So. 12-20 h
BOTANIKUM · Feldmochinger Str. 75-79 · 80993 München
www.botanikum.com · www.art25.org

Beziehungsmanagement mit Format

Jeden Monat neu

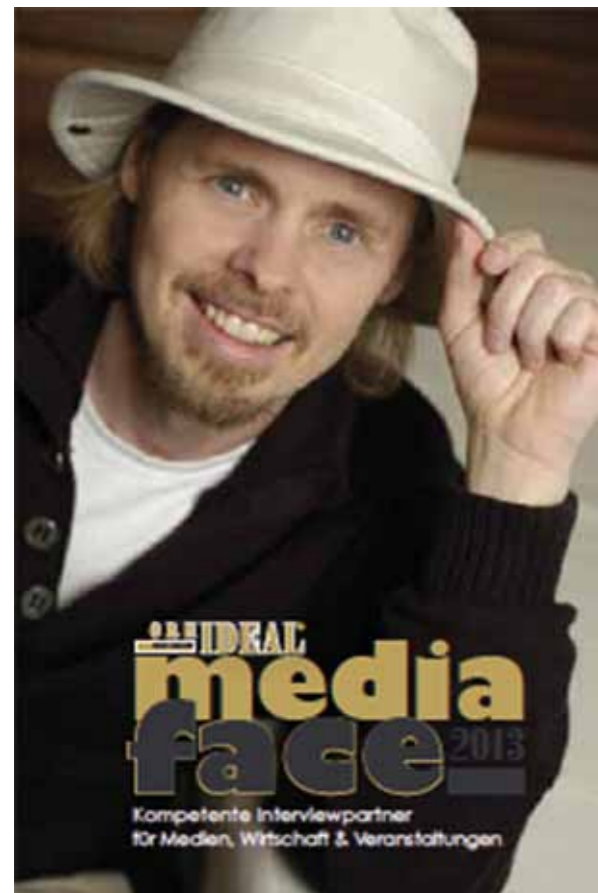
In jeder Größe und auf jedem Endgerät zu stöbern...

Orhideal IMAGE in animierter Version auf PC und MAC mit interaktiven, audiovisuellem Blättereffekt • die Mitnahmeversion auf dem iPad/Tablet und iPhone • die praktischen Print-Mitnahmeformate inklusive Vernetzungsmaßnahmen-Mix.

Der direkte Draht zu Entscheidern aus dem Mittelstand - auf Augenhöhe. www.orhideal-image.com

Danke an Flash-Master Stephan Heemken alias Steve Moe's für die optimale Programmierung der animierten Online-Ausgabe ! www.stevemoes.de

Jede Story...
rund um die Uhr
online abzurufen
- dauerhaft im
Archiv zu finden.
Bequem
per Stichwort-
suche nachzu-
schlagen.
Langlebig als
Printversion im
Umlauf. Immer
im Gespräch
durch persön-
liches Business-
Matching.
DIN A4 und A5



„Die Entscheidung
in der Andersartigkeit
den Reichtum,
die Bereicherung
zu erkennen...“

Vom Leben in

Vielkultur

Essay von Carmen Eva Leitmann

Durch ihre klare Art und Gabe, das Ganze zu sehen, führt Carmen Eva Leitmann Unternehmen aus Mittelstand und Industrie zurück in eine fest verankerte Vision und packt anstehende Themen an der Wurzel, statt nur kurzfristig Symptombekämpfung zu betreiben. Dass die geradlinige Powerfrau auch Mut hat, antizyklisch und entgegen festgefahrenen Prinzipien zu agieren, bescherte ihr in ihrem Werdegang großen Respekt und viele sensationelle Erfolge. Als Changeprofi und holistische Mitgestalterin hält sie ihren Auftraggebern den Spiegel vor, damit Zusammenhänge sichtbar und Wechselwirkungen zukünftig besser berücksichtigt werden können. Die charismatische Wegweiserin navigiert ihre Klientel, die sich oft im Detail verloren hat, sicher zum „Warum tun wir das?“ und gibt unter nehmerrischem Engagement damit den Sinn und Zweck zurück. Erst mit diesem Plan, wie das Gesamtgebilde aussehen soll, ist Erfolg auf lange Sicht möglich. Statt think big, think holistic!

Mehr darüber auf www.the-holistic-business-architect.com

Bei meinen Wanderungen

in den Alpen, über Wiesen und durch Wälder, erfreue ich mich immer wieder an dieser bunten Vielfalt, an Pflanzen, Tieren und Vogel-Gesängen. Ich bin dankbar für das wunderbare Leben, das ich führen darf und über die vielfältigen Erlebnisse und Erfahrungen, die mich prägen. Erinnerungen steigen auf, an meine Studen-tenzeit. Ich lebte damals in einem Studen-tenwohnheim in München-Schwabing.

Eine Zeit die mich maßgeblich geformt hat und die ich nie missen möchte.

In unserem Wohnheim begegneten sich Studenten aus allen Erdteilen, Menschen unterschiedlichster Religionen und Weltanschauungen: Spanier, Italiener, Schwe-den, Dänen, Griechen, Briten, Iren, Thailänder, Chinesen, Perser, Ägypter, Südamerikaner, Afrikaner... und Nieder-bayern. Eine kunterbunte Mischung, ver-eint durch die Idee sich in Spezialdiszipli-

**JETZT BUCHEN: 12.7. - 14.7. Urlaubsseminar:
Die Renaissance der Weiblichkeit in Beruf und Partnerschaft**

<http://www.the-hba.com/info/neuheiten/urlaubsseminar.html>

Ein Wohlfühlseminar mit Tiefgang und Natur pur in Reit im Winkl und den umliegenden Almen

Sie erfahren: Was denn die weiblichen Erfolgsprinzipien sind. Und, wie Sie als Frau damit Ihren persönlichen, authentischen Weg finden und in einer männlich geprägten (Berufs-)welt anerkannt werden und erfolgreich sind und dabei auch glücklich!!

nen zu bilden und dabei ein wenig über den eigenen Tellerrand zu blicken. Wir wohnten in Einzel- oder in Doppelzimmern von geringer Größe und teilten uns die Gemeinschaftsräume, wie Küche und Fernsehraum. Sicherlich zunächst mal gewöhnungsbedürftig und für manch einen eine echte „Herausforderung“, aber auch eine unwiederbringliche Chance in ein „Kaleidoskop dieser Welt“ zu blicken und für eine kurze Zeit miteinander Leben zu teilen. Zugleich eine große Übung die eigene Balance zu finden und zu halten: Wann ist es nötig mal über den eigenen Schatten zu springen? Wann geht es darum Toleranz zu üben, oder einfach auch bei sich zu bleiben und Grenzen zu setzen?

Schon an den Tritt- und Schrittgewohnheiten auf den Fluren konnte man die einzelnen Leute unterscheiden: Der eine schlurfte den Flur entlang, die Andere tippelte mit kurzen Schritten, der Dritte klackte mit den dicken Holzpantoffeln. Auch die Essgewohnheiten, Speisefolgen, Zubereitungsarten, oder Aufräumgewohnheiten konnten unterschiedlicher nicht sein, waren zuweilen nichts für schwache Mägen und verursachten nicht immer nur Jubelgesänge unter uns Bewohnern. Um das Wohlbefinden zu wahren wurde in gewissen Abständen die ein- oder andere Neuauflage der Gemeinschaftsordnung beschlossen. Mit einer gehörigen Portion persönlichem Einsatz, viel Toleranz und Respekt für den Einzelnen, aber auch mit gesundem Humor und der Gabe auch mal über sich selbst zu lachen, gelang es uns immer, dass jeder sich wohlfühlen konnte.

Genauso vielfältig wie die Menschen, waren auch die Berufsbilder, die sich hier entwickelten: Studenten der Wirtschafts- und internationalen Rechtswissenschaften, Politologen, Kunstakademiker, Pädagogen, Ingenieure, Maschinenbauer, Biologen, Kommunikationswissenschaftler, Film- und Fernsehhochschüler, Touristiker, Sinologen... und noch viele weitere exotische Studiengänge, die das Multikulti-Bild immer weiter trugen, wohnten friedlich Tür an Tür, gingen ihren Studien nach, oder arbeiteten in den Semesterferien. Wenn auch das tagtägliche Leben nicht immer nur reibungslos verlief, z.B. wenn man Lernen musste und Ruhe suchte,

was auch immer es sein mochte, spätestens beim abendlichen Beisammensitzen in der Küche, war alles vergessen. Dann berichtete man sich gegenseitig von seinem Tag, die Gitarren erklangen leise, Geschichten wurden erzählt, Lieder gesungen, auf manchen Fluren hörte man ausgelassenes Lachen, auf anderen war an den aufsteigenden Rauchnebeln zu erkennen, dass ein paar Leute „einen Schafkopf klopften“ (= Karten spielten).

Von Zeit zu Zeit planten und organisierten wir gemeinsam „Flurfeste“, mit allem was das Studententherz so begehrt: Essen, Trinken, Musik und Tanz. Bei diesen Gelegenheiten konnte ein jeder Mitbewohner sich mit einer Spezialdisziplin einbringen, mit seinem Lieblingsgericht brillieren, sein besonderes (Organisations-)Talent zeigen. Ich erinnere mich da an unseren thailändischen Mitbewohner, der daraufhin anfang Kochkurse im Wohnheim anzubieten, oder die irische Mitbewohnerin, die bis heute eine gute Freundin geblieben ist, uns zum Steptanzkurs einlud, oder an unseren ägyptischen Mitbewohner, der seiner Vorliebe frönte, aus dem Koran zu rezitieren. Wirklich jeder hatte etwas, was er beitragen, womit er sich einbringen, konnte.

Dadurch entstand dynamische Fülle und Lebensfreude quoll hervor. Der natürliche Respekt für die Andersartigkeit wuchs. Wir waren glücklich und dankbar und fühlten uns beschenkt durch die Vielzahl an Neuem und Schönem, das wir erleben und aufnehmen konnten. Eine multikulturelle Gemeinschaft in Aktion. Die „Welt“ friedlich auf engstem Raum vereint, welch' wunderbare Möglichkeit den Anderen in seiner Besonderheit wahrzunehmen!

Wir lauschten gespannt, wenn ein Mitbewohner von seinem Heimatland erzählte, mit uns teilte wie seine Familie dort lebt und wie er sich fühlt, fern von der Heimat, im fremden Land, mit neuen Sitten und Gebräuchen... Auch habe ich mir bis heute viele gute Rezepte aus dieser Zeit behalten und wenn ich sie koche, denke ich zumeist mit einem Schmunzeln an das bunte Leben im Studentenwohnheim: Z.B. an Omar, den Araber, von dem ich das köstliche Rezept für das „Zitronenhuhn im Backrohr“ behalten habe.

Gerne erinnere ich mich auch daran, wie unsere Griechen Ostern feierten, oder an die Bräuche zum chinesischen Neujahr. Es gäbe so viel mehr aufzuzählen...

Wenn ich nun meinen Blick schwenke und in die Familien, Firmen, auf die Länder unserer Europäischen Gemeinschaft schaue, dann wünsche ich uns allen genau diesen Geist, der so verbindend ist: Mit Interesse zu ergründen, was den Menschen neben mir, die Kollegin, den Chef, das Familienmitglied, den Nachbarn, den Menschen aus dem anderen Land ausmacht. Indem ich mich interessiere, zuhöre, lausche was ihn bewegt, wie er die Dinge sieht, erlebe was ihm Freude bereitet und erkenne was er gut macht.

Die Entscheidung in der Andersartigkeit den Reichtum, die Bereicherung zu erkennen, liegt bei uns, denn wir sind die Schöpfer unserer Erlebnisse. Auch Unternehmen sind nicht dafür gedacht, dass jeder, oder alles auf den kleinsten gemeinsamen Nenner reduziert wird, bzw. der eine dem anderen sein System überstülpt. Die Europäische Gemeinschaft ist nicht dafür da, dass alles genormt wird. Das ist nicht die Idee von Gemeinschaft. Es geht darum dass jeder seine Besonderheit, seine eigene Identität behält und wir voneinander lernen.

Das chinesische Buch der Weisheit sagt dazu: „So behält der Edle bei aller Gemeinsamkeit seine Besonderheit.“ Die vorherrschende Architektur, Kultur, die eigene Identität muss bleiben. Egal ob es sich dabei um Unternehmen, Länder, Menschen, oder Partnerschaften handelt. *Carmen Eva Leitmann*



Ein swingendes Musical mit Suchtfaktor !

Andreas Michael Roth, ein multilingualer Schweizer...seines Zeichens Schauspieler und Chansonier, trifft nach vielen Jahren seinen früheren Bühnenkollegen Peter John Farrowski, der in der Zwischenzeit nicht nur seinen Musikstil, sondern auch seinen Namen geändert hat und nach vielen Jahren im Showbiz zu einer Rampensau mutierte, wieder.

Ja früher...früher hatten die Beiden einen gemeinsamen Showakt, tingelten durch die Lande und waren auch mehr oder weniger erfolgreich ...manchmal mehr und manchmal weniger...

Ausgerechnet die Musik hat Sie dann auseinandergebracht und natürlich viele Kleinigkeiten, die im Laufe der Jahre sehr nervig waren... ja und dann war natürlich der ewige Hang zum Luxus von Monsieur Andreas Michael Roth.

Sein Hang zum Luxus war dann auch das Ende der gemeinsamen Karriere. Er musste sich entscheiden zwischen... weiter arbeiten, Tourneen, ein Leben aus dem Koffer, oder? ...oder seiner älteren, aber seeeehr reichen Geliebten Chantal de Chandon, auch liebevoll genannt Mmmh...das wird hier jetzt nicht verraten...und die Antwort erübrigt sich...er hat sich natürlich für Chantal de Chandon, entschieden

Doch was bringt die Beiden nach so langer Zeit wieder zusammen? ...genau...der schöne Mammon. Chantal ist verblichen, die Kohle durchgebracht und man will sich ja noch den einen oder anderen Luxus leisten und heizen muss man ja auch..... und Peter John Farrowski versucht immer noch mit einer Mischung aus Shirley Bassey, Barry Manilow und Frank`N furter ein Star zu werden...und auch er braucht dafür Kohle...Kostüme und Strapsgürtel sind teuer.

Nun sitzen die Beiden, geringfügig älter, in der Garderobe eines Theaters und versuchen sich für eine gemeinsame Show wieder zusammenzurufen. Aber bevor die Premiere über die Bühne geht, wird gestritten, gelacht, geweint und man zieht sich gegenseitig durch den Kakao.

Eine Showproduktion ist halt immer wie eine Psychotherapie, nur nicht auf Krankenschein. Man nehme einen Cocktailshaker, gebe einen Schuss Golden Girls hinzu, ein Gläschen Desperate Housewives und eine Prise La Cage aux Folles, dann schütteln Sie mit allem was Ihnen zur Verfügung steht...

et voilà, that`s DiamMenSecret!

DiamMenSecret – The Comedical

witzig, frech aber auch nachdenklich.
Gespickt mit hinreißenden Songs vom Schlager über Musical bis hin zum Swing!
mit Peter John Farrowski & Andreas Michael Roth

Idee und Libretto:

Peter John Farrowski und Andreas Michael Roth

Choreographie: Adriana Radu

Ein Produktion von

Showstoppers Production München 2014



www.facebook.com/diammensecret

Werben mit Geschmack

Sie sind Hotelbesitzer?

Kein Hotelgast möchte nur eine Nummer sein. Hotelgäste wünschen sich individuellen und personalisierten Service, fühlen sich heimischer, wenn man ihren Namen kennt, geborgener und sicherer, wenn sie persönlich wahrgenommen werden.

BRENG deluxe stellt Ihnen die in Deutschland neuen „Aunels“ vor – eine personalisierte Köstlichkeit, zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihres Kunden, individualisiert auf die Interessen Ihres Unternehmens.

Dieser ganz persönliche Willkommensgruß wird Ihrem Kunden ein Lächeln ins Gesicht zaubern, ihm schmecken und in bester Erinnerung bleiben.

Dabei kann Ihre Firma vollständig individualisiert für sich werben, die eigenen Bilder, Farben und Grüße einsetzen und so ein kleines Extra

mit großer Wirkung platzieren. Die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unendlich, so kann zum Beispiel das Image Ihres Hauses in den Vordergrund gestellt, auf Extras aufmerksam gemacht oder besondere Angebote präsentiert werden.

Die Kombination der folgenden Komponenten macht unser neues Personalisierungs-Konzept besonders attraktiv und bietet Ihnen eine überaus benutzerfreundliche Handhabung:

- Einzel-Personalisierung auf den jeweiligen Kunden
- Bestellung von Kleinstmengen (KEINE Mindestmenge erforderlich)
- Schnelle Lieferung (innerhalb von 24 Stunden)
- und das zu moderaten Preisen

Sie können vollständig individualisiert für sich werben, die eigenen Bilder, Farben und Grüße einsetzen und so ein kleines Extra mit großer Wirkung platzieren. Die Einsatzmöglichkeiten

sind nahezu unendlich, so kann zum Beispiel das Image des Hotels in den Vordergrund gestellt, auf Extras wie Wellness- oder Spa-Angebote aufmerksam gemacht oder besondere Angebote präsentiert werden.

Die einfach organisierte „Verteil-Logistik“ mit Datum und Zimmernummern garantiert Ihnen

einen reibungslosen Ablauf. Die Verteilhilfen lassen sich universell an jedem Reinigungswagen befestigen. Sehen Sie sich das Video an und probieren Sie unser KOSTENLOSES TEST-PAKET, lernen Sie die personalisierten „Aunels“ kennen.

Legen Sie Ihren Gästen den persönlich-süßen Willkommensgruß auf das Kopfkissen.

www.breng-deluxe.com

Einfach testen! Sollten bei Ihnen noch Fragen offen sein, sprechen Sie uns gerne an.
E-Mail: info@breng-deluxe.com oder per Telefon: +49 (0)160 9055 1106.



Wie auf Wolke 7

Große IT und Co-working Chancen für kleine und mittlere Unternehmen

Wenn der Wettbewerb schneller war, fällt mancher Unternehmer aus allen Wolken! Vor allem die Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen trifft es hart, wenn Kommunikationswege zu langsam sind, kein Zugriff auf Daten möglich oder das mobile Arbeiten nur halbherzig gelöst ist, die Zusammenarbeit mit Partnern kompliziert wird. Hinzu kommt, dass mit Halbwissen und bruchstückhaften Beratungen ebenso halbherzige IT-Lösungen erarbeitet werden, die im Geschäftsalltag nicht optimal laufen. Dabei macht die moderne Technologie es möglich, mit mobiler und flexibler, dabei bezahlbarer IT-Infrastruktur zu agieren, sich zu vernetzen, wie ein großes Unternehmen.

Dieser Mission hat sich IT- und Cloud-Spezialistin Antje Schuele verschrieben: die erfahrene und klar strukturierte Wirtschaftskennerin und Mathematikerin verhilft mit ihrem Team KMU's zu mehr Effizienz. In erstklassigen, verständlichen Vorträgen räumt sie auf mit Vorurteilen zur Cloud, Daten-Irrglauben und IT-Klischees! **Ein Hochgefühl für Unternehmer - wie auf Wolke 7!**
So geht Cloud richtig!

„Pole-Position für kleine und mittlere Unternehmen: mit der passenden IT Umgebung extrem flexibel reagieren und schneller sein als der Wettbewerb!“

OR IDEAL
media face 2015
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

IT4SMB

Sorgt für AHA-Effekte:
Antje Schuele erklärt verständlich die Chancen mit der Cloud...



Antje Schuele
IT für kleine Unternehmen

Telefon: +49 89 95477455
antje.schuele@it4smb-net.de

www.it4smb-net.de

Orhideal IMAGE Magazin
Das interaktive Präsentations &
Crossmarketing Instrument
auf Entscheidungsebene
lokal & global

**Kompetente
Interviewpartner**
aus dem Mittelstand
für Medien, Wirtschaft
& Veranstaltungen



„Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.“

Liebe Unternehmer, liebe Leser,

die wirklich coolen Unternehmensvorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich mit ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter.

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist denn dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: **einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.**

Bis bald, Orhidea Briegel

Beziehungsmanagement für Entscheider



Dies ist ein Sonderdruck der Extrastory
„Qualitätsanbieter des Monats“: QR-
Code scannen, informieren und online
die **Gesamtausgabe mit Video-
Impressionen** ansehen



in Kooperation mit **www.charismata.eu**



www.orhideal-image.com/magazin
Aktuelle Magazin-Mitwirkende:

www.gesundheitszentrum-feelgood.de

www.nurmo.de

www.bag-company.com

www.heinemannimmobilien.de

www.villa-flora-munich.de

www.gekonnt-wirken.de

www.andrea-randt.de

www.carstensomogyi.de

www.the-hba.com

www.stb-scanlan.de

www.fm-muenchen.de

www.phoneon.eu

www.feinelederwaren.de

www.home-and-more.de

...alle weiteren Partner entnehmen Sie dem Unter-
punkt „Verbreitung“ auf der Orhideal-Homepage
DANKE an die kreativen Partner: www.stevemoe.de
www.ende.tv • www.fotolia.de • www.123rf.com

“E-MATCH“ - jeden Monat neu!
Orhideal® UnternehmerTreff Online
Von 16-18 Uhr vor Ihrem Bildschirm

Gezieltes Beziehungsmanagement: Hier sind die
Unternehmer der neusten Ausgaben „zum Greifen nah“.
Magazinbeteiligte und Zuschauer aus deutsch-
sprachigem Raum begegnen sich online zum
interaktiven Kooperationsabgleich und
Erfahrungsaustausch.

www.orhideal-image.com/termine

Sie möchten Ihr Business präsentieren oder uns einen „hidden champion“ vorschlagen ?
www.orhideal-image.com oder Telefon: 0177 - 3550112