

März 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Gerhard Osterried
Osterried
Interieurdesign
Unternehmer des Monats

ORPH
IMAGE **IDEAL**®

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Gerhard Ostenried's Einrichtungs-Projekte

Sobald der erfahrene Top-Einrichter Gerhard Ostenried einen Raum betritt, beginnt der empathische Fachmann die Stimmung, das Ambiente und die Bewohner darin „zu lesen“. Mit seiner ansteckenden Begeisterung findet er aus unzähligen Raumgestaltungsmöglichkeiten genau DIE Design-Lösung, die optimal zu seinem jeweiligen Kunden passt. Mit diesem Talent und einem erstaunlichem Kompetenzmix genießt der ideenreiche Visionär und Interieur-Spezialist nicht nur in seiner Branche höchstes Ansehen, sondern auch die breite Anerkennung eines anspruchsvollen Klientels, das ihm blind vertraut. Die gewissenhafte Umsetzung der ganzheitlichen Gestaltungskonzepte hat so einen guten Ruf, dass man den Schlüssel zu den eigenen vier Wänden getrost in die zuverlässigen Hände des Meisters legen kann, um sich dann - nach der Rückkehr aus dem Urlaub - an dem neuen, stilgerechten Ambiente zu erfreuen.

Bei den Einrichtungskonzepten lässt sich der preisgekrönte, leidenschaftliche Top-Designer das Zepter nicht aus der Hand nehmen, denn auch beim Einrichten gilt: viele Köche verderben den Brei. Sobald viele Meinungen und Expertisen aufeinander treffen, ist meistens nur ein Kompromiss möglich. Für solche Zugeständnisse im Bereich Interieur ist Einrichtungsprofi Gerhard Ostenried nicht zu haben. Er garantiert seinen Kunden ein Rundum-Sorglos-Paket, indem er bei seinen Projekten als Supervisor und Projektmanager den Überblick behält. Für die optimale Umsetzung übernimmt der sympathische Unternehmer die volle Verantwortung. Die Kunden profitieren von der Bequemlichkeit einen einzigen Ansprechpartner zu haben, der sich kompetent um ihre Belange und um reibungslose Abläufe kümmert. So bekommt das Kapitel „Einrichten und Renovieren aus einer Hand mit Ostenried“ stets schnell ein Happy End!



Wohnen neu entdecken

IMAGE: Ihr aktuelles Repertoire geht bewusst weit über den klassischen Raumausstatter hinaus. Welche Motivation steckt hinter Ihren ganzheitlichen Projekten?

Gerhard Ostenried: Mein Antrieb, unseren Kunden ein neues Wohnenerlebnis zu gestalten, wurzelt in meinem Anspruch, die Erwartungen zu übertreffen. Das beste Ergebnis erzielen wir mit der ganzheitlichen Betrachtungsweise. Dabei entfaltet sich das komplette Raumpotential. Wir liefern unseren Kunden von der Farb- und Stilberatung bis hin zur Ausführung mit eigenen Mitarbeitern die Einrichtung, die deren Persönlichkeit zum Aus-



druck bringt. Es erfüllt mich, wenn ich den Kundenbedürfnissen und der Verantwortung zur vollsten Zufriedenheit gerecht werde. Mit dieser Vorfreude gehe ich gerne an die Arbeit.

Sie haben kurz erwähnt, dass Sie „Räume lesen“. Ihr Erfolg basiert aber auch auf der Tatsache, dass Sie auch die Raumnutzer und deren Wünsche bestens erfassen. Ist Gerhard Ostenried ein Menschenspezialist?

Sie haben es richtig erkannt. Als Einrichter nehme ich viele Rollen ein: ich bin Wohnexperte, Polier, Kreativer, Unternehmer, Farbberater und Gestaltungstherapeut. Das Fachliche muss von Einfühlungsvermögen und Menschenkenntnis begleitet sein. Ich sehe meine Aufgabe darin, sowohl den Wohnraum als auch die Bedürfnisse seiner Bewohner genau zu analysieren und daraus das bestmögliche Wohnkonzept zu erarbeiten. Nur bei ganzheitlicher Betrachtung bekommen die neuen Wohnwelten eine Seele und die Bewohner finden sich darin wieder. Mich fasziniert immer wieder aufs Neue, wenn ich dazu beitragen kann, dass Menschen das Wohnen neu für sich entdecken. Immerhin verbringen wir mehr als zwei Drittel unseres Lebens in den eigenen vier Wänden.

Da muss man aufpassen, dass man durch Sie nicht zum Stubenhocker wird. (wir lachen und er antwortet augenzwinkernd) Dann sind Sie reif für den Wohnraum XXL, die optimale Verschmelzung von Wohnraum mit Natur.

Wie darf ich das verstehen? (er zeigt mir im Obergeschoss eine schwellenlose Schiebetür mit Blick auf die Landschaft.) Das ist ja genial, Herr Ostenried. Sie holen die Natur wortwörtlich ins Wohnzimmer.

Oder das Wohnzimmer in die Natur. (er lächelt). In diesem Jahr runden wir unsere Dienstleistungen mit einem einzigartigen Wohnraumerweiterungskonzept ab. Fenster raus und neue Schiebetüren rein! Mit wenig Aufwand ist das eine unkomplizierte, nützliche Abrundung des Wohnens und Arbeitens, kombiniert mit dem perfekten Sonnenschutz, innen wie auch außen, und einer



„Unsere durchdachte Planung garantiert den schnellstmöglichen und reibungslosen Ablauf bei höchster Qualität.“

ORHIDEAL
**media
face** 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Gerhard
Ostenried
entwickelt
MEHRWERT-
Räume für seine
Kunden: das
aktuelle Konzept
2014 „Wohnraum
XXL“ erweitert
seiner Zielgruppe
wortwörtlich
den Horizont...

IDEAL
**media
face** 2014
Kompetenz interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Lebensqualität
beginnt in den
eigenen vier
Wänden.“

fein abgestimmten Wohnraum-Einrichtung. Wohnraum XXL steigert durch hellere Räume, Großzügigkeit und die direkte Verbindung zur Natur nachhaltig Ihre Lebensqualität.

Wow. Sie lieben, was Sie tun. Kein Wunder, dass Ihnen die guten, nützlichen Ideen nur so „zufliegen“. Sie haben sicher die nächste Überraschung für Ihre Kunden in der Tasche?

Ich will nicht zuviel verraten, aber ja, das habe ich tatsächlich. Meine Vision ist, demnächst ein eigenes Projekt zu entwickeln: Hausbau mit kompletter Ostenried-Ausstattung und dann Weiterverkauf. Dann kann ich mich nach Herzenslust „austoben“ und meine Wohnideen von Grund auf einbringen.

Das hört sich nach absoluter gestalterischer Freiheit an. Aber diese Freiheiten haben Sie ja aktuell auch schon. Soviel ich gehört habe, bekommen Sie den Schlüssel, samt dem Vertrauen Ihrer Kunden überreicht und dann legt das Ostenried-Team los. In Ihren Aufträgen können Sie den ganzheitlichen Ansatz leben...

Das ist richtig. Unsere Kunden schätzen die Entlastung durch meine persönliche Gesamtplanung. Besonders bei der Feinabstimmung ist es unverzichtbar, dass die Details aus dem Beratungsgespräch exakt vor Ort bei der Realisierung umgesetzt werden. Die Umsetzung prüfe ich während der Verarbeitung und vor der Endreinigung persönlich. In der Fachsprache ausgedrückt handelt es sich bei den Feinheiten z.B. um die Auswahl der Esstisch- Steinplatte und deren Dessinierung, die Beigabe von Glimmer Material in die Wandtechnik oder um gewisse Kniffe, welche in der Montage auftreten werden. Wir wissen bereits vorher, welche Details auftreten und wie diese gelöst werden. Diese von uns ausgearbeitete Vorgehensweise ist unverzichtbar, damit das mit dem Kunden vorab Vereinbarte später exakt im Objekt wieder zu finden ist. Nur so hat der Kunde das nachhaltige Gefühl, verstanden worden zu sein.

Sie scheuen sich nicht vor Bereichen, die nicht zum klassischen Repertoire des Raumausstatters gehören: von der Küchenplanung, über Bäder und Fitnessräume, bis zur genannten Wohnraumerweiterung...

Genau. Es ist kein Problem ein breites Spektrum anzubieten, wenn das Know-how, die Produktkenntnisse und die Professionalität vorhanden sind.

Wenn wir schon davon sprechen. Professionalität; die war ja auch bei der Wahl zum textilen Einrichter des Jahres bei dem MZE-Wettbewerb gefordert. Da wird die Handwerkskunst sehr streng bewertet?

Sie haben es erkannt! So eine Auszeichnung ist ein Leistungswettbewerb, bei dem viele Aspekte beurteilt werden. Sie wird nur dann verliehen, wenn man sein Handwerk versteht und sehr gute Mitarbeiter hat. Um die Projekte professionell koordinieren zu können, will ich es deshalb immer ganz genau wissen. Egal ob es die Wand-Spachteltechniken sind oder die Beleuchtungstechnik, man lernt ja bekanntlich nie aus. Mein Prinzip: Ich muss alles mindestens so gut können, wie die Mitarbeiter bzw. die Montageprofis. Nur mit diesen fachlichen Grundlagen ist für meine Begriffe ein gelungenes Projektmanagement möglich. Wer Fachleute erfolgreich koordinieren will, muss deren Sprache sprechen.

Dieser Ehrgeiz für die Kunden top informiert und geschult zu sein, gefällt mir ausgesprochen gut an Ihnen. Ich habe gehört, dass Sie auch bei Produktschulungen Ihrer Lieferanten mitwirken?

Ja, natürlich, ich will die Hersteller und deren Produkte, die wir verkaufen, genau kennen. Wir sind sehr kooperativ. Teilweise lassen Hersteller bei uns ihre neu entwickelten Produkte in der Praxis testen. Es geht sogar soweit, dass wir selber Möbel, wie z.B. Wohnwände nach Maß und individuellem Design planen, entwerfen und produzieren. Dazu gehören auch Einzelmöbel, wie Bettgestelle, Tische und ähnliches. Mir macht Produktdesign grundsätzlich sehr viel Freude, wenn es ein Auftrag oder meine knappe Zeit zulässt.

In Ihrer Region und Branche sind Sie geradezu prominent. Beauftragen Ihre Kunden Sie auch für überregionale Projekte?

Natürlich bedienen wir in der Region, haben aber auch immer wieder Projekte, die nicht vor der Haustüre stattfinden. Einige unserer Kunden haben einen Zweitwohnsitz, wie z.B. auf Mallorca, Gran Canaria, Sylt - oder weiter entfernte Bürokomplexe in ganz Deutschland, der Schweiz und sogar Dubai. Wir begleiten auch da unsere Kunden und verwirklichen ihren persönlichen Stil, von der



ersten Idee über die individuelle Planung und Beratung bis hin zur passgenauen Montage vor Ort, wo auch immer es sein soll. Auch bei solchen Projekten steht der persönliche Ausdruck des Kunden oder das Corporate Design immer an erster Stelle.

Apropos Bürokomplexe - wir haben viel über Wohnräume gesprochen, Sie organisieren aber auch die Raumgestaltung für den gewerblichen Bedarf?

Ja, sicher. Das ergibt sich entweder aus unserem Netzwerk, aus Ausschreibungen oder durch die Empfehlung unserer Kunden. Ein stark eingespannter Firmeninhaber, der von der Neugestaltung seiner Wohnräume begeistert ist, beauftragt uns dann natürlich auch, wenn es um die Gestaltung innerhalb seines Unternehmens geht. Manche vielbeschäftigte Führungskraft, die unsere Arbeitsplatzgestaltung erlebt hat, überträgt uns die Aufgabe, die privaten Räumlichkeiten neu zu gestalten. Solche Erfolgsmenschen haben keine Zeit zu überlegen, wie sie Büro-, Geschäfts- oder Privaträume repräsentativ und funktional einrichten könnten. Unsere Kunden wollen ihre Inspiration für ihr eigenes Business nicht vergeuden, indem sie Fahrten zu Möbelhäusern und das einzelne Beauftragen von Handwerkern aller Art vornehmen. Sie wollen einen Einrichtungsprofi und sind froh, wenn ich mich um die komplette Abwicklung kümmere.

Ihre Referenzliste im Gewerbebereich kann sich sehen lassen. Sie haben hier sehr exklusive Objekte betreuen und gestalten dürfen.

Das stimmt. Bei dem Hotel Tanneck, das einen Leistungswettbewerb ausgeschrieben hatte, hatten wir mit Abstand das beste Ergebnis präsentiert, den Auftrag erhalten und perfekt umgesetzt. Ein weiteres repräsentatives Objekt war beispielsweise das Kneippianum im Bad Wörishofen. Wir sind in der Umsetzung sehr flexibel und agieren entweder außerhalb der Geschäftszeiten, oder renovieren auch während laufendem Tagesgeschäft. Das war zuletzt bei Holzmann Medien der Fall und hat hervorragend funktioniert. Mit unserer guten Planung gelingt es immer.

Beeindruckend. Von Ihren vielen Rollen und Funktionen imponieren mir vor allem Ihre Managementqualitäten. Die Durchführung Ihrer Raum-Projekte erfordert eine vorausschauende Projektorganisation. Mit der Strukturierung dieser Komplexität schaffen Sie den maximalen Kundennutzen. Durch Ihre Supervision gelingt Ihnen die reibungslose Koordination aller Fachgebiete. Meisterhaft!

Danke für das Kompliment. Ich sehe in der ganzheitlichen Arbeit den Markt der Zukunft und freue mich über die Wertschätzung unserer Leistung. Das ist das „Salz in der Suppe“, wie man so schön sagt!



Vier Meistertitel listet sein Lebenslauf als Raumausstatter auf, Bodenleger, Maler, Polsterer und Gardinenkonfektionär; draufgesattelt hat Osterried die Ausbildung zum Betriebswirt des Handwerks, ein Bachelor-Studium in Wirtschaftswissenschaften und weitere Zusatzausbildungen in Theorie und Praxis.

Als Innungssieger in verschiedenen Leistungswettbewerben und Spezialist für Intarsienarbeiten in Bodenbelägen sowie Wandarbeiten entschied sich der Betriebswirt des Handwerks, Gerhard Osterried, auf seinem Berufsweg zur konsequenten Spezialisierung auf Interieurdesign und

Objektausstattung. Durch Weiterbildung zum Feng - Shui Fachberater sowie Farb- und Stilberater und einer Fortbildung zum Gestaltungsfachmann Raum und Dekoration wurde sein Wissen abgerundet und durch den Studiengang zum Bachelor vertieft. Laufende Besuche von führenden internationalen Einrichtungs- und Möbelmessen, u.a. als Trendscout für Einkaufsverbände, erweitern seine Kenntnisse und machen ihn zum gefragten Raumprojekt-Spezialisten.

So bekam die kleine Gemeinde Pforzen im Ostallgäu einen echten Promi, der schon mehrfach ausgezeichnet wurde.



Gerhard Osterried
Immobilien • Möbel • Einrichtungen
Raum-Projektmanagement
Wertachstraße 2 • 87666 Pforzen

Telefon (08346) 982345
info@ostenried.com

www.ostenried.com

„Einrichtungsprojekte erfolgreich zu managen, spart Ressourcen.“

Mit Innovationen und seiner gewinnenden Art ist Einrichtungskönner Gerhard Osterried seit 1997 auf Erfolgskurs...





www.ostenried.com

Immer auf dem neuesten Stand

Gerhard Ostenried ist ein Einrichtungs-Profi. Der Betrieb des Interieur-Designers wurde jüngst von der renommierten Zeitschrift »Architektur und Wohnen« als »Top Fachgeschäft 2012/ 2013« aufgenommen in die 120 führenden »Adressen für Textiles Wohnen in Deutschland«. Es ist die dritte namhafte Auszeichnung, nachdem der »Heimtex Star 2012« vom gleichnamigen Branchenblatt an Ostenried als »Fachhändler des Jahres 2012« vergeben und er 2010/ 2011 als »Textiler Einrichter des Jahres« in Deutschland und Österreich ausgezeichnet worden war. »Wir sind herausragend im Mix von Handwerk und Handelsware«, betont Ostenried mit Blick auf die Bandbreite an Möbeln, Stoffen, Böden, Oberflächen und Wandmaterialien, Kunstgegenständen oder Funktions-Accessoires, die jährlich auf Fachmessen in ganz Europa auf Aktualität, Exklusivität und Qualität hin überprüft und ergänzt werden. Auch finden in den eigenen Ausstellungsräumen Events der Extraklasse statt.

Überall wird Wohnraumwertschöpfung des Meisters als »stimmiges Endergebnis« geschätzt. Wichtig sei »die Nähe, um die wahren örtlichen Gegebenheiten zu erfühlen, architektonische Veränderungen einfließen zu lassen und sie mit den Wünschen der Bewohner zu einem zeitgemäßen Lebensstil zu kombinieren«, sagt Gerhard Ostenried.



„Schmerzen
zeigen sich immer
an der momentan
schwächsten
Stelle des
Körpers.“

Begegnung mit
Marion Pütz
Heilpraktikerin und
Körpertherapeutin
Expertin des Monats

eine Empfehlung aus der Kolumne
DER Qi-Faktor
www.olivia-moogk.de

ORPHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken

Olivia Moogk Expertin und Kolumnistin

Mediengesicht und Buchautorin Olivia Moogk verleiht Räumen das gewisse Etwas.

Seit mehr als 20 Jahren ist die Feng-Shui-Pionierin zur Gewinnsteigerung für Unternehmen, in der Hausplanung und der Wohnungsgestaltung, zum Wohle Ihrer Klienten im Einsatz. 1998 war sie Gründungsmitglied der „International Feng Shui Research Association“ in Wuhan und bildete nach internationalem Standard Schüler zu Feng Shui-Experten heran. Mit ihren Bühnenqualitäten bringt die redegewandte Expertin bei Buchvorstellungen, in Seminaren und Kurzclips den wirtschaftlichen Nutzen von Feng Shui im Business-Bereich nahe und sorgt für AHA-Effekte.

DER IDEAL
**media
face** 2014

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

DER Qi-Faktor mit
www.olivia-moogk.de

Vorteile einer professionellen Feng-Shui-Beratung

Business-Beratung

- Steigerung der Arbeitsmotivation.
- Verbessertes Mitarbeiterklima.
- Erweiterte und verbesserte Kundenkontakte.
- Reduzierung der Krankheitsrate
- Steigert den Erfolg des Unternehmens
- Sorgt für höhere Gewinne

Für die Beratung Ihres Unternehmens werden die Geburtsdaten der Geschäftsleitung, der Lageplan, die Grundrisspläne, Werbeunterlagen und die bisherige Raumnutzung im Vorfeld einer Beratung ausgewertet. Ihre Wünsche und Ziele zu unterstützen und zu deren Erfüllung beizutragen steht bei uns auf der Prioritätenliste.

Bei der späteren Beratung im Unternehmen spielen die Umgebungsfaktoren, wie Straßen, Gebäude, in der Umgebung vorhandenes Wasser, Brücken, Schornsteine, Bäume, die Landschaftsform und dergleichen eine große Rolle. Es geht darum ungünstige Faktoren für die Entwicklung eines Unternehmens abzublocken und günstige Faktoren zum Gebäude hin zu leiten.

Der Auffindbarkeit des Unternehmens, der Wegeleitung und Werbegestaltung der Außenflächen wird hierbei eine besondere Aufmerksamkeit geschenkt.

Nach der Untersuchung der Energien in den einzelnen Gebäudebereichen, wird ein dem Budget angepasstes Konzept entwickelt. Durch geschickte Farbkonzepte, Wasser, Pflanzen, Bilder oder die Umstellung des Interieurs, wird ein aufbauendes und harmonisches Umfeld erzeugt, was jedem Unternehmen die Chance gibt seine Gewinne zu steigern und den Mitbewerber ein Schritt voraus zu sein.

Heute stelle ich Ihnen Marion Pütz vor. Hören Sie hier kurz hinein:





„Körperarbeit ist für mich Kunst der Berührung. Gerne begleite ich Sie durch die Arbeit meiner Hände auf Ihrem Weg zu mehr Leichtigkeit, Wohlbefinden und Vertrauen in den Fluss des Lebens.“



Schmerzfreiheit

zu erlangen, dafür muss der Schmerz verstanden und dann richtig behandelt werden. Für die hintergründigen Ursachen der Schmerzzustände vieler Patienten hat Marion Pütz ein besonders wachsames Auge. Die Spezialistin behandelt den Menschen immer als Einheit und erforscht die Zusammenhänge. In der Praxis der einfühlsamen Heilpraktikerin erwarten Sie sanfte osteopathische Behandlungsmethoden, sowohl bei akuten, als auch chronischen Schmerzthemen sowie bei Problemen durch Stress.

Die Methoden sind zahlreich und immer an die Patientensituation angepasst. Eine der Methoden, das Rebalancing, hilft das Gleichgewicht wieder herzustellen und in der eigenen Mitte zu

ruhen. Dabei verbindet Marion Pütz Blickdiagnostik, Arbeit an Bindegewebe und Faszien, Gelenklockerung mit der Schulung des Körperbewußtseins.

Diese sanften Methoden helfen bei vielen akuten und chronischen Belastungsreaktionen sowie zur Vorsorge bei Rückenschmerzen: Hals-, Nacken- und Schulterverspannungen, Kreuzschmerzen, Ischiasbeschwerden, Bandscheibenvorfall, auch vorbeugend, Schmerzen von Hüfte, Knie-, Fuß und Spannungskopfschmerzen, Migräne, Stresszustände, Müdigkeit, nervöse Unruhe, depressive Verstimmung.

Olivia Moogk

Lesen Sie mehr auf der Homepage...

www.marion-puetz.de

Äußere und innere Einflüsse lassen unseren Körper vergessen, wie sich Wohlbefinden und Leichtigkeit in einem natürlichen Zustand von Balance anfühlen. Vertrauen Sie auf die heilende und nährenden Berührung kompetenter Hände, die Ihre Bedürfnisse erkennen und für Ihren Körper und Geist genau das Passende tun.

In jedem Körper ist bereits alles vorhanden, was der Mensch benötigt, um gesund und wohl durchs Leben zu gehen. Geschulte Hände aktivieren die Selbstheilungskräfte des Körpers und ermöglichen einen Weg aus den Beschwerden. Ich bin gerne für Sie da. *Marion Pütz*

Körperflüsterin Marion Pütz „übersetzt“ die Sprache des Körpers in die passende Behandlungsmethode: jeder Schmerz ist ein Hilferuf des Körpers, man muss ihn aber verstehen können, so die erfahrene Therapeutin.



Marion Pütz
Praxis für Körperarbeit
und Naturheilkunde
Zugspitzstr. 50
86163 Augsburg

Tel. 0821/2621946
Fax 0821/2620337
info@marion-puetz.de

ohne Geräuschkulisse

Für repräsentative Räume und Einrichtung wird bereits ausreichend investiert und dann sollen auch noch aufwändige Schall-Lösungen her? Wer garantiert, dass nach teuren Bau- und Verkleidungsmaßnahmen Besserung eintritt? Und was passiert dann mit den Einbauten, wenn die Mieträume verlassen werden müssen?

Für Entscheider, die wenig Zeit haben und einfach nur eine schnelle, effektive Lösung wollen, ist PHONEON sicher schon ein Begriff. Es hat sich herumgesprochen. Wenn die eleganten, zeitlosen „Schallschlucker“ zum Testen in die Chef-Büros und Tagungsräume gebracht werden, wird die Vorführung zum Happening. Ein Erlebnis mit sofortigem Ergebnis. Mit großem Hallo freut sich die Entscheidungsebene über den unmittelbaren Unterschied. Problem gelöst, Kosten überschaubar, gekauft. Kaum erstaunlich, dass die überzeugenden Sound-Butler nach der Vorführung selten wieder herausgetragen werden. Das To-Go-Prinzip ist ganz nach meinem Geschmack. Qualität lässt sich erleben, muss sichtbar sein. Oder hörbar!

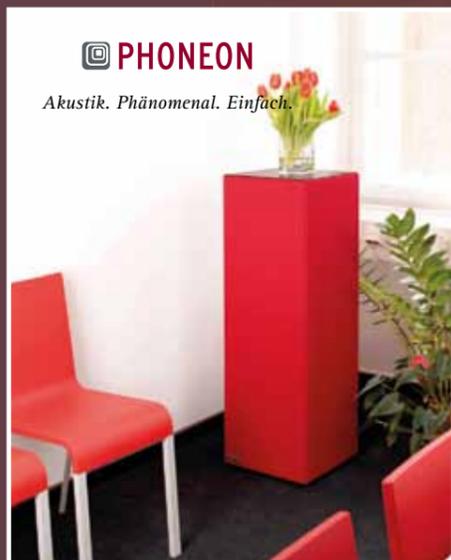
www.phoneon.eu

Innovative
Nachrüst-Lösung
dank
Dr. Susanne
Friebel

Jetzt testen !

Phoneon® GmbH
Maria-Theresia-Str. 3
D-81675 München

Tel: +49 89 8905 4386
test@phoneon.eu



PHONEON

Akustik. Phänomenal. Einfach.



März 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Tasche des Monats
D-Bag in Style
Monza & Sugar -
Clou in Monza




HANFORD & RÖMER®
BY RÖMER & SOHN

ORPHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken

„Made-in-Germany als Versprechen
hat nichts von seinem Glanz verloren.“

Dirk Römer sorgt mit guter Vernetzung für die
Expansion der Marke. Für strategische
Partnerschaften und Kooperationen ist
der Qualitätsanbieter immer offen.

Gewissenhaftes Luxus Label

Es gibt nur wenige Unternehmer-Ikonen a la Wolfgang
Grupp, die sich leidenschaftlich für das Qualitätsmerk-
mal „Made in Germany“ engagieren. Einer davon ist
der sympathische Vorzeigeunternehmer Dirk Römer,
der sich täglich mit viel Liebe zur Wahrung wertvollen
Herstellungswissens dafür stark macht, dass ökologi-
sche, ethische Verträglichkeit, traditionelle, hochwer-
tigste Verarbeitung und ästhetischer Anspruch sich
nicht ausschließen.

So „laufen“ die zeitlos eleganten Taschen aus dem
Sortiment von *Hanford und Römer*® über rote Teppi-
che auf dem ganzen Globus oder flanieren mit ihren
Besitzern durch die Geschäftswelt - mit garantiert bestem
Gewissen. Wer sich mit einer dieser Edel-Taschen
belohnt hat, wird sich nicht nur lange an dem aufwen-
digen, mit Präzision handgefertigten Exemplar freuen,
sondern auch nachhaltig dazu beitragen, dass Qua-
litäts-Know-how aus der lederverarbeitenden Zunft
samt Arbeitsplätzen in Deutschland bewahrt werden
können. Über solchen Schultern hängt ein Qua-
litätsprodukt, das nicht auf Kosten
der Gesundheit und Umwelt pro-
duziert wird. Sein Besitzer „outet“
sich nicht nur als Kenner besten
Geschmacks, sondern gleich-

zeitig auch als nachhaltiger Wertschätzer. Diese an-
spruchsvolle Zielgruppe bedient das Haus Römer nicht
nur mit edler Lederware, sondern auch in dritter Ge-
neration mit Herstellung von Interieurprodukten und
Konzeption von Arbeits- und Wohnräumen. Dahinter
steckt ein inspiriertes Arbeiterteam.

Über die Impulse des anpackende Geschäftsmanns
Dirk Römer wird gerne geschrieben und auch hier hat
der kommunikative Entrepreneur klare Vorstellungen
über Qualität, die journalistische! So arbeitet der Mut-
macher vorzugsweise mit Journalisten zusammen, die
die gleiche Sprache sprechen und sich ebenfalls dem
hohem Anspruch an Nachhaltigkeit und ökologischer
Korrektheit im Mittelstand verschrieben haben.

„Deutsche Produkte werden in der ganzen Welt kopiert.
Unser großer Wettbewerbsvorteil ist das Herstel-
lungs-Know-how, unsere Präzision und damit die Pro-
dukthaltbarkeit. Die gilt es zu bewahren. Dann kann
weiterhin in Deutschland zu vernünftigen Bedingun-
gen produziert werden und in den Preiskampf kön-
nen andere steigen.“, schlussfolgert der charmante
Geschäftsführer lächelnd. Es führen viele Wege nach
Rom, die elegantesten führen zu Römer und Sohn!

Orhidea Briegel

www.feinelederwaren.de
www.home-and-more.de





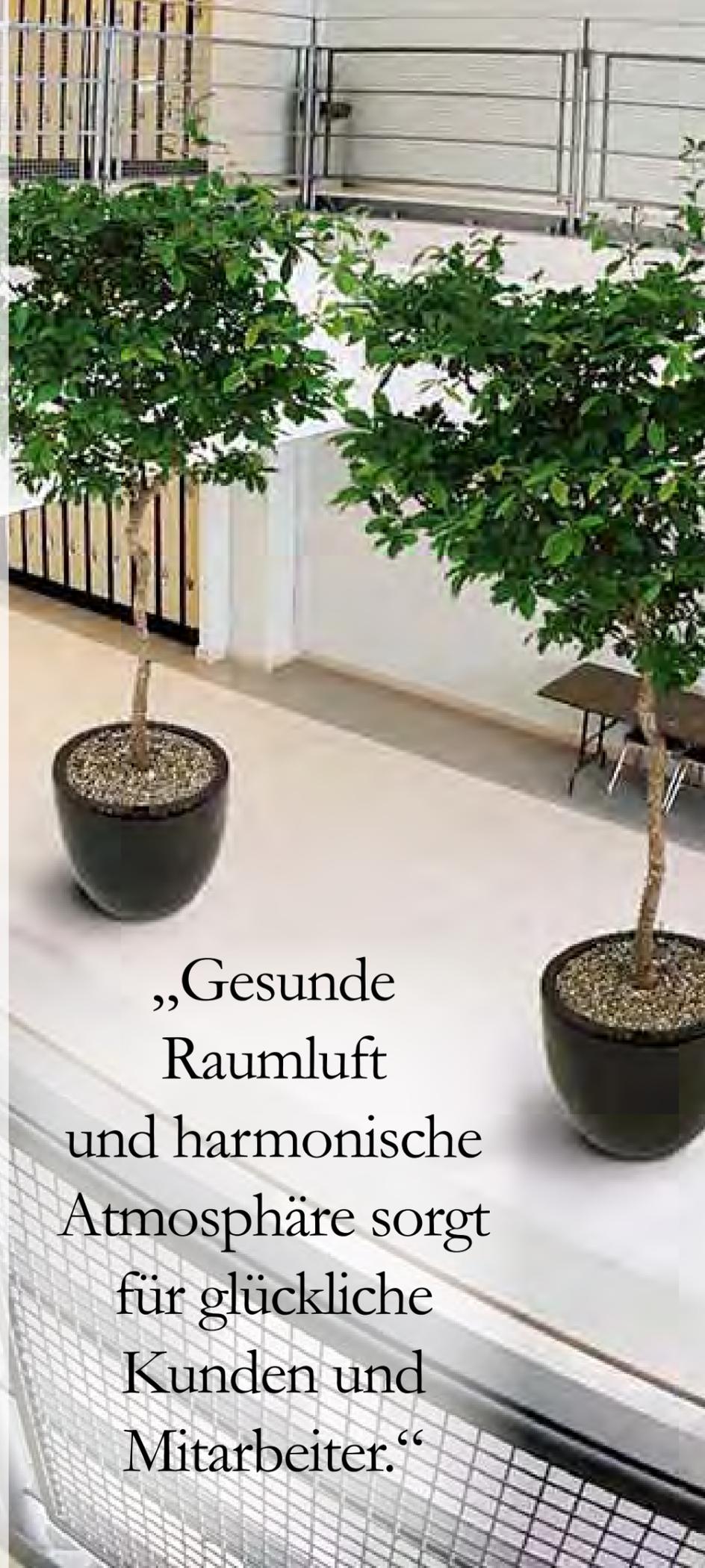
„Ich pflege eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit meinen Kunden. Wir begegnen uns auf Augenhöhe und respektieren unsere individuellen Unterschiede. Meine Kunden erhalten alle wichtigen und relevanten Informationen und verraten mir ihre Wünsche und Vorstellungen, um dann ein Angebot zu erhalten, was sie begeistern wird.“

Jana Pfeil

Jana Pfeil
grün & design
Heidegrund 7
D-49214 Bad Rothenfelde

Tel. +49 (0) 5424 213077
Fax. +49 (0) 5424 213079
Handy: +49 (0) 160 99751785

jana.pfeil@gruenunddesign.de
www.gruenunddesign.de



„Gesunde
Raumluf
und harmonische
Atmosphäre sorgt
für glückliche
Kunden und
Mitarbeiter.“



Grüne Wohlfühlöasen

Sowohl Büros und Geschäftsgebäude als auch private Räume blühen mit Pflanzen auf und erhalten dadurch eine angenehme Atmosphäre.

Bei Jana Pfeil stehen Sie als Kunde im Mittelpunkt und werden von Anfang an, bis weit nach der Realisierung Ihres grünen Projektes, allumfassend betreut. Sie erhalten ein individuelles, speziell auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot. Sie zeigt Ihnen vorher mit aussagekräftigen Bildern, welche Pflanzen anschließend genau bei Ihnen stehen.

Rund um's Grün im Raum Osnabrück, Münster, Bielefeld werden Sie professionell betreut.

Ihre Mitarbeiter werden wegen der gesunden Raumluf und der harmonischen Atmosphäre jeden Tag aufs Neue wieder gern an ihren Arbeitsplatz kommen. Dadurch steigert sich Ihre Wettbewerbsfähigkeit und Ihr Betriebsergebnis. Gern zeigt Jana Pfeil Ihnen auch, wie Sie zusätzliche finanzielle Mittel freisetzen können, um Ihre grüne Wohlfühlöase zu realisieren und Ihre Mitarbeiter noch glücklicher zu machen.

Sie können ganz sicher sein, nur beste Qualität zu erhalten. Ausgewählte Pflanzen unterstützen Sie auch auf energetischer Ebene in Ihren Vorhaben. Nicht jede Pflanze ist für jeden Raum oder jeden Charakter eines Menschen geeignet. Jana Pfeil verrät Ihnen, was optimal passt. Sie bleibt mit Ihnen in Kontakt und lässt Sie auch nach dem Kauf mit Düngererinnerung und Pflgetipps nicht allein. Die Textilpflanzen wiederum sehen täuschend echt aus und werden nicht selten mit echten Pflanzen verwechselt.





Dr. med. Petra Döhring Expertin

Mit Dr. Döhrings zahnerhaltenden Methoden und ästhetischen Korrekturen können Sie Ihren Mitbewerbern getrost die Zähne zeigen: mit einem gewinnenden Lachen. In der Kolumne Zahnlifting erfahren Sie mehr über Innovationen aus der Zahnmedizin.

Zahnlifting *by Dr. Döhring*

Mehr über die Praxis erfahren Sie hier:
www.dr-doehring-lumineers.de

März 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



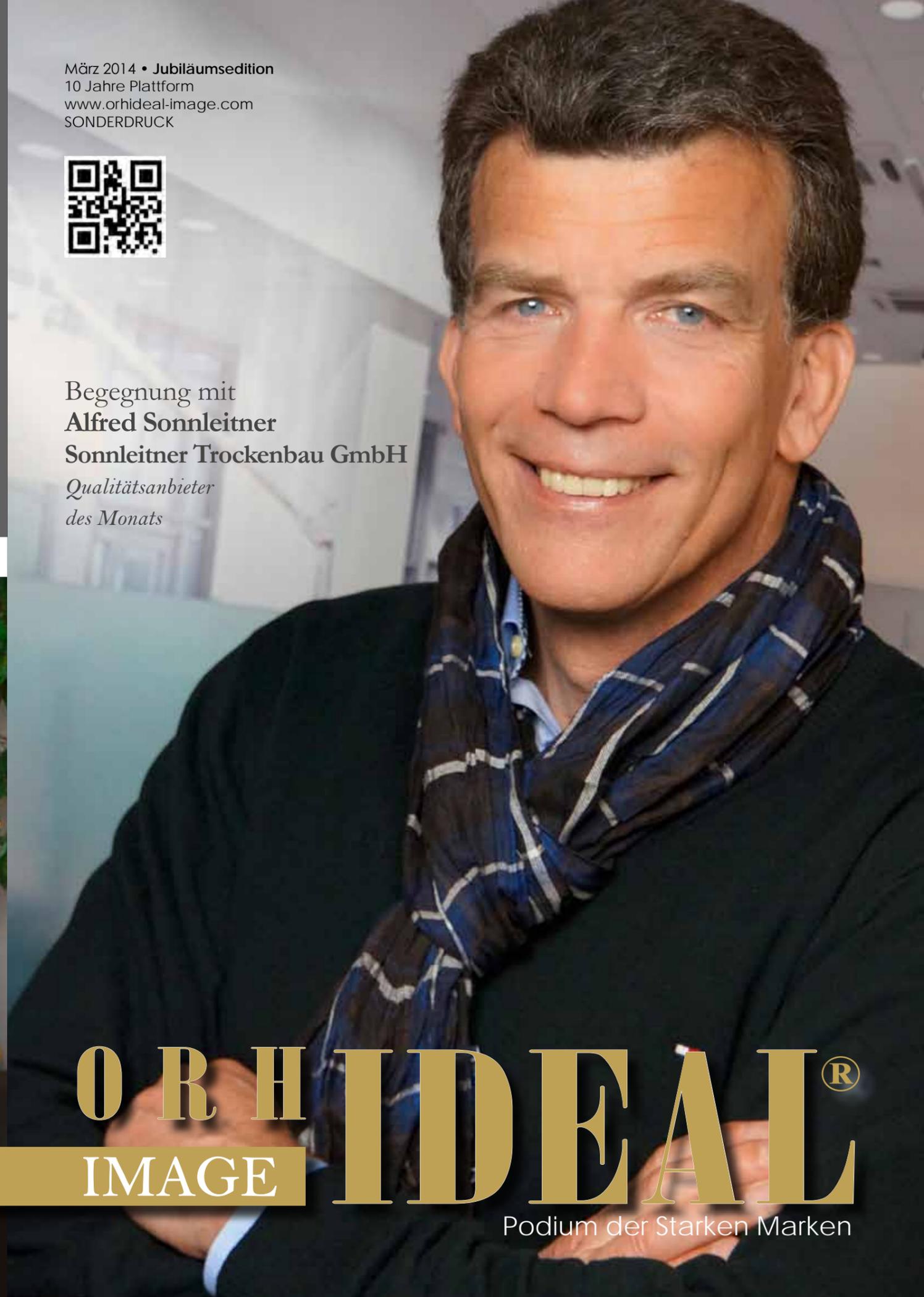
Begegnung mit
Alfred Sonnleitner
Sonnleitner Trockenbau GmbH
*Qualitätsanbieter
des Monats*

Autoren-Talk über das Buch „Zahnlifting“ demnächst online...



ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Geht dem branchenüblichen Preis(r)ampf mit seiner Expertise elegant aus dem Weg - Alfred Sonnleitner hat mehr zu bieten als nur Trockenbau:

- Sämtliche Trockenbauarbeiten im Neubau sowie im Sanierungsbereich
- Decke / Boden / Wand (nicht tragend) im inneren Gebäude aus verschiedensten Materialien (Gipskarton, Gipsfaser, Holz, Metall)
- Spanndecken aus Textilgewebe
- Ausbau von Dachgeschossen
- Schallschutz / Akustikbau, Brandschutz
- Herstellen von Zuschnitten und Fertigteilelementen
- Blowerdoor-Messungen



Trockenbau - eine einfache Bauweise

Das kann doch jeder...

..... zumindest was die gesetzliche Rahmenbedingung zur Ausübung von Trockenbauleistungen betrifft! Im Juli 2000 wurde der Trockenbau aus der Handwerksrolle gestrichen. Seit dem ist der Trockenbau quasi kein Handwerk mehr. Das hat zur Folge, dass lediglich ein einfacher Gewerbeschein genügt um Trockenbauleistungen ausführen zu dürfen.

Obwohl der Trockenbaumonteur(in) nach wie vor ein anerkannter Ausbildungsberuf ist, ist für die gewerbliche Anmeldung keinerlei Nachweis von einschlägigen Qualifikationen erforderlich! Jeder der schon einmal eine Gipskartonplatte in die Hand genommen hat und auf eine Konstruktion montiert hat nennt sich heute Trockenbauer. Da kann es heute durchaus vorkommen, dass eine Firma schon seit über 10 Jahren Trockenbauarbeiten ausführt, über keinerlei nennenswerten Qualifikationen verfügt und sich ihr Fachwissen lediglich durch die praktische Tätigkeit angeeignet hat. Viele sind dabei aus Erfahrung etwas klüger (meist auch ärmer) geworden, fachkompetenter in der Regel aber nicht!

IMAGE: Herr Sonnleitner, Was versteht man eigentlich unter Trockenbau?

Alfred Sonnleitner: Der Trockenbau (so wie wir ihn heute kennen) ist ja noch ein relativ junges Handwerk,

(bzw. seit 2000 Baugewerbe), 1890 wurde die Gipskartonplatte (der meist verbaute Trockenbaustoff) in Amerika zum Patent angemeldet. Die erste Produktionsstätte in Europa entstand 1938 in Lettland in der Nähe von Riga (daher abgeleitet der geläufige Name Rigips). In Trockenbauweise lassen sich heute fast alle nichttragenden raumbegrenzenden Bauteile (Wand/Decke/Boden) erstellen. Trockenbaukonstruktionen werden überwiegend im Innenausbau eingesetzt aber auch für den Außenbereich gibt es Lösungen im Trockenbau. Im Regelfall sind an diese Konstruktionen auch bestimmte bautechnische bzw. bauphysikalische Anforderungen; wie z.B. Anforderungen an den Brandschutz oder Schallschutz gestellt.

Und wodurch unterscheidet sich der Trockenbau von dem Massivbau?

Im Massivbau werden meist einschalige Bauteile wie z.B. eine Ziegelmauer mit Wandputz erstellt. In dieser Bauform wird viel Wasser benötigt für das Herstellen von Putzen, Betonbauteilen bzw. Estrichbelägen. Dadurch sind die Bauteile auch relativ schwer (erhöhte Anforderung an die Statik = Mehrkosten) und haben dadurch auch eine lange Austrocknungsphase. Der Trockenbau besteht fast immer aus mehrschaligen Konstruktionen, wie z.B. einer Gipskartonplatte, einer Metallunterkonstruktion und Dämmstoffen. Wie der Name schon sagt, wird beim Trockenbau kaum Wasser eingesetzt. Trockenbausysteme kommen daher ohne lange Trocknungszeiten aus und haben ein relativ geringes Eigengewicht. Dadurch ist der Trockenbau auch eine sehr günstige Bauweise.

Welche Vorteile bietet die Trockenbauweise?

Die meisten Trockenbauanwendungen bestehen aus einem System von Gipskartonplatten, einer entsprechenden Unterkonstruktion und einer Hohlraumdämmung. Diese Systeme sind leicht und schnell zu montieren. Für die einfache Montagetätigkeit sind daher auch keine besonderen Kenntnisse erforderlich. Trotz der leichten und einfachen Bauweise kann der Trockenbau höchste Anforderungen z.B. an den Brandschutz und an den Schallschutz erfüllen. Hier sind dann schon spezielle Fachkenntnisse gefragt, die sich nicht nur auf das Trockenbausystem beschränken, sondern auch die gegebenen Baustellenbedingungen einbeziehen. Hier kann eine geringe Nachlässigkeit in der Ausführung oder die Fehleinschätzung der örtlichen Gegebenheiten, schon dazu führen, dass die Anforderung z.B. an den Schallschutz nicht erfüllt werden.

Wo sind die Schwächen oder gibt es sogar Gefahren im Trockenbau?

So viele Vorteile der Trockenbau auch bietet, die Schwächen liegen eindeutig im System – das auf dem ersten Blick sehr einfach ist, und der handwerklichen Ausführung.





Man sieht es der fertigen Trockenbauwand oder – Decke nicht an ob sie tatsächlich ihre Funktion erfüllt. Ohne das nötige Fachwissen können doch sehr schnell fehlerhafte Ausführungen erstellt werden. Dabei genügt es sicherlich nicht nur das System richtig auszuführen. Wichtig ist auch das Wissen wie das System funktioniert, damit es richtig eingesetzt werden kann.

Wo wird den Trockenbau überhaupt eingesetzt?

Im Baugewerbe gibt es mittlerweile fast keine Einschränkungen. Die Einsatzbereich geht vom Einfamilienhaus (hier überwiegend Dachgeschoßausbau) vom Gewerbebau (Hotel, Büro- und Verwaltungsgebäude, Krankenhäuser, Schulen usw.) bis hin zum Industriebau. Die in Trockenbauweise erstellten Wand-, Decken- und Bodenkonstruktionen dienen jedoch nicht nur dazu einen Raum abzugrenzen. In den meisten Fällen sind auch Anforderungen an den Brandschutz, Schallschutz-, Wärmeschutz oder an die Raumakustik zu erfüllen.

Da ist nicht nur das spezielle Trockenbau-fachwissen gefragt ist. Hier muss man auch über den Tellerrand hinaussehen können.

Der Trockenbau ist auch schon seit vielen Jahren ein Leitgewerk auf vielen Baustellen. Das heißt, dass der Trockenbau oft sehr vielen Schnittstellen von anderen Gewerken (Elektro-, Sanitärinstallateur, Heizungs- und Lüftungsbauer, Maler, Fliesenleger usw.) auf der Baustelle zusammenfügen muss!

Nicht nur im Neubaubereich ist der Trockenbau heute nicht mehr wegzudenken. Ein großes Potenzial entwickelt der Trockenbau auch bei Umbau und Sanierungsmaßnahmen. Der Trockenbau ist zudem auch sehr innovativ und bietet in vielen Rand- und Nischenbereichen wirtschaftliche Lösungen an. Das komplette Leistungsspektrum aufzuzählen, würde hier aber den Rahmen etwas sprengen!

Wie grenzt sich die Firma Sonleitner Trockenbau GmbH von weniger qualifiziertem Wettbewerb ab?

Das ist mittlerweile gar nicht mehr so schwer! Das Ausbildungsniveau und die fachliche Qualifikation sind seit der Freigabe des Trockenbaus aus der Handwerksrolle doch sehr zurückgegangen. So sind viele Wettbewerber gar nicht mehr in der Lage ein einfaches Angebot zu erstellen oder mit eigenen Worten eine geforderte Leistung zu erfassen.

Wir legen hier großen Wert auf eine nachvollziehbare Leistungsbeschreibung und eine detaillierte Kalkulation. So haben wir nicht selten einen Auftrag erhalten obwohl wir nicht der billigste Anbieter waren.

Welchen Mehrwert bieten Sie, als Fachfirma dem Auftraggeber?

Neben unserer Beratungskompetenz, bei der wir oft in der Lage sind sinnvolle Alternativen aufzuzeigen, hat der Kunde auch die Sicherheit, dass das richtige Material fachgerechte eingebaut wird und auch die entsprechenden Anforderungen (z.B. Brandschutz oder Schallschutz) an die Bauleistung erfüllt werden. Ebenso sind wir als Fachfirma auch im Falle eines Gewährleistungsanspruches immer noch auf dem Markt. Weniger qualifizierte Betriebe halten sich oft nicht ganz so lange!

Ist es sehr teuer ein Fachunternehmen zu beauftragen?

Das kann ich mit einem ganz klaren Nein beantworten. Ein Auftraggeber muss sich vielmehr fragen ob er es sich leisten kann, Handwerkerleistungen immer an den billigsten Anbieter zu vergeben. Viele Auftraggeber unterliegen oftmals dem günstigsten Preis. Dabei ist es sicherlich keine Kunst der

billigste Anbieter zu sein, das ist genauso einfach wie schnell Autofahren... das kann wohl jeder! Die Kunst in der Preisgestaltung liegt vielmehr darin, durch eine ausgewogene Kalkulation einen angemessenen Preis zu ermitteln.

Als Betriebswirt des Handwerks, lege ich hierauf sehr großen Wert. In meinem Betrieb wird jedes Angebot und jede Leistung sehr genau kalkuliert. Es ist für uns jederzeit möglich einen Preis auf Grundlage der Kalkulation anzupassen, falls sich an der Leistung oder der Ausführung etwas ändert.

Wie sehen Sie als Experte die Entwicklung des Handwerks, durch die Arbeitnehmerfreizügigkeit in Europa und die EU Ost-Erweiterung?

Grundsätzlich sehe ich das sehr positiv! Speziell die Bauwirtschaft hätte große Probleme, wenn es diese Möglichkeit nicht gäbe. Wir brauchen uns ja nur auf den Baustellen umsehen. Die meisten Handwerker, die auf deutschen Baustellen arbeiten, kommen aus dem europäischen Ausland. Und der Großteil dieser Kräfte erledigt ihre Arbeit auch sehr gut.

Kritisch betrachten muss man aber die Entlohnung. Obwohl eine Mindestlohn-Vorgabe (zur Zeit 11,10 €/Std) existiert, die grundsätzlich auf jeder Baustelle in Deutschland zu zahlen ist, gibt es in der Bauwirtschaft doch noch ein paar schwarze Schafe, die hier sehr einfallreich sind, um die gesetzlichen Vorgaben zu umgehen und möglichst billig anbieten zu können. Ich finde das sehr befremdlich, wenn Menschen ausgenutzt und nicht wertschätzend behandelt werden.

Worin liegen die Stärken der Sonleitner Trockenbau GmbH?

Wir haben uns daher eher auf kleinere und mittelgroße Bauvorhaben spezialisiert. Unsere fachliche Qualifikation wurde ja schon angesprochen, natürlich liegen unsere Stärken eindeutig in der Beratungsleistung. Da sind wir auch oft bei den Planern gefragt, wenn es um spezielle Anforderungen oder um die Umsetzung von Sonderbauten geht. Unsere Kunden schätzen unser sehr fundiertes Fachwissen. Zudem sehen wir uns zunehmend in der Rolle des Dienstleisters, der auch in der Lage ist kleinere Umbau- und Sanierungsmaßnahmen aus einer Hand anzubieten. Wir sind in verschiedenen Unternehmer- und Branchen-Netzwerken eingebunden, wodurch wir auf Fachbetriebe – wie Maler, Fliesenleger, Elektriker, Sanitär und Heizung - zurückgreifen können. Gerne übernehmen wir für unsere Kunden auch die Koordination der einzelnen Gewerke.

Herr Sonleitner, Sie sind Vorstandsmitglied der Bauinnung München, Leiter der Fachgruppe Trockenbau dieser Bauinnung, Mitglied im Meisterprüfungsausschuss für das Stuckateur- und Trockenbau-Gewerbe und selber auch Stuckateur-Trockenbaumeister, Betriebswirt des Handwerks der Handwerkskammer München, Energieberater, zertifizierter Prüfer für luftdicht Gebäudehülle und seit kurzem auch noch TÜV geprüfter Fachbetrieb für Innendämmungen...., gibt es etwas was Sie nicht können?

Ja sicherlich meine größte Schwäche sind Fremdsprachen (*wir lachen*) Aber Fachchinesisch geht immer! ;-))



Alfred Sonleitner • Sonleitner Trockenbau GmbH
Bahnhofstr. 45 • 82041 Deisenhofen

Tel. 089 / 62 83 27 13 • Fax 089 / 62 83 27 14
info@sonleitner-trockenbau.de
www.sonleitner-trockenbau.de

Legen Sie
Ihren Umbau
unbesorgt in
unsere Hände!

Porzellankeramik für Küche & Bad

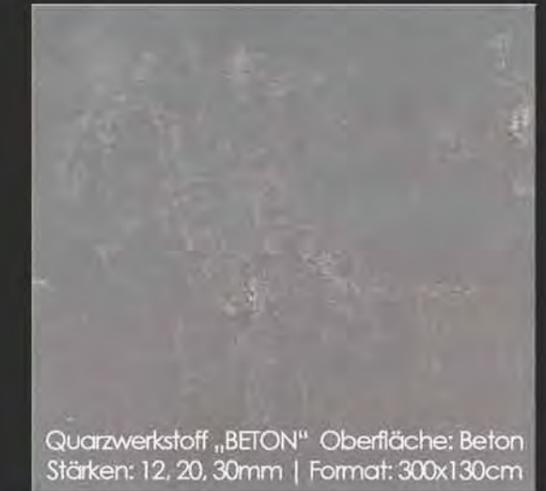
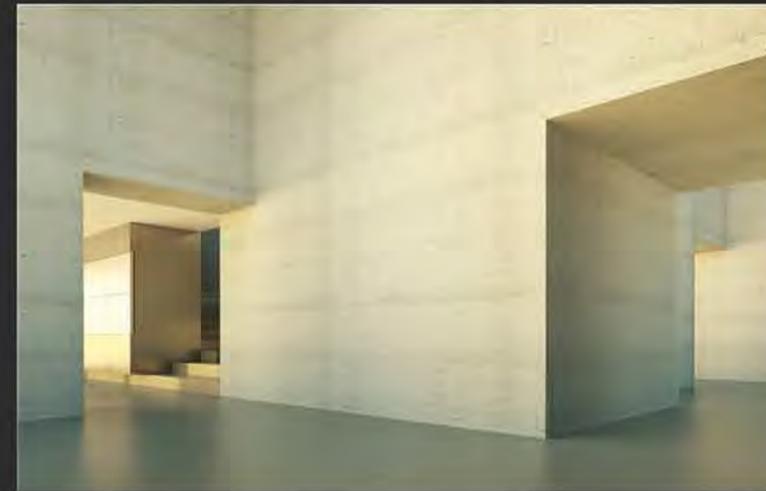
120 x 360 x 0,6cm

155 x 325 x 1,2cm

Iron Corten Iron Copper Iron Moos Iron Grey



Jura Kalkstein „aus eigenen Steinbrüchen“
Viele Ausführungen nach Absprache möglich



Quarzwirkstoff „BETON“ Oberfläche: Beton
Stärken: 12, 20, 30mm | Format: 300x130cm



Inhaber:
Torsten Danielsen



Sortiment:

Angebote:

Planung:

Daten:

Lieferung:

Lieferzeit:

Montage:

Service:

Granit | Ceramic | Quarzwirkstoff
innerhalb von 24 Stunden
CARAT, WINNER (KPS ist geplant)
Zeichnung, .dxf Datei, Schablone
europaweit, foliert und palettiert
ca. 7 Werktage ab AB in Bayern
pauschal vereinbarte Festpreise
Ausstellungsplatten n.V. kostenlos*

equarz® | Tel.: 08403 37498-76 | Fax: -77 | info@equarz.com | www.equarz.com

Arbeitsplatten | Bäder | Fensterbänke | Treppen | Waschtische
IM HERZEN VON BAYERN PRODUZIERT!





Die Erfolgsstory über Peter Schmidt, Müller und Partner GmbH wird Ihnen empfohlen von Ellen Rutschke, Gast unserer Orhideal-Unternehmertreffen

Eine gute Mischung Ihrer Werbung in Web und Print bringt gepfefferte Ergebnisse

In diesen Zeiten mit Werbung aufzufallen, ist gar nicht so einfach. Von allen Seiten prasseln tagtäglich Werbebotschaften auf uns herein, immer bunter, immer lauter und von überall. Wie soll man da noch aus der Masse herausstechen? Mit plakativen Sprüchen oder sinnentleerten Floskeln jedenfalls nicht. Werbung muss das Gefühl berühren, muss zum Lachen bringen, Geschichten erzählen, irritieren, den Ehrgeiz anstacheln, ja manchmal auch provozieren, damit sie wirkt. Selbstverständlich immer abgestimmt auf Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe. Selbstverständlich im richtigen Medium, wo Ihre Kunden sie sehen.

Wie bei einer soliden Geldanlagestrategie ist es auch hier: Ein breites gestreutes Portfolio an Werbemaßnahmen sichert Ihren Erfolg. Natürlich sollten Sie alle miteinander verzahnt sein und sich gegenseitig ergänzen. Ihre Zielgruppe muss freilich bei der Entwicklung Ihrer Werbung, neben Ihrem Produkt, immer besonders berücksichtigt werden. Der Köder muss schließlich dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.

Sie möchten gepfefferte Werbung für Ihr Produkt machen?
Dann rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine werbung@gepfeffert.eu
Tel: 089-64293518 - 0176-66655050 - -
www.gepfeffert.eu



März 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



„Wir sind
zuverlässiger
Partner rund um's
Gewerbe- und
Wohnobjekt“

Begegnung mit
**Peter Schmidt
Müller &
Partner GmbH**
Facility-Service &
Management
*Qualitätsanbieter
des Monats*

ORHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken

„Wir setzen
uns täglich
für Wert-
steigerung
und
-erhalt
ein.“

Kundenversteherin,
Problemlöserin und
Beziehungsmanagerin
Ines Jordan sorgt für
reibungslose
Abläufe.

IDEAL
media
face 2014

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Gebäudebetreuung mit dem... **Sorglos Paket**

Hinter der Müller und Partner GmbH steht ein überzeugendes Erfolgsduo im Facility Service und Facility Management. Während Inhaber und Unternehmer Peter Schmidt, Müller und Partner GmbH, sich dem strategischen Part widmet, organisiert Geschäftsführerin Ines Jordan das Operative. Mit dieser Aufteilung ist das Unternehmen auf Erfolgskurs und dehnt den Wirkungskreis stetig aus. Beste Ausbildung, reiche Erfahrung, geschickte Teamauswahl und vorausschauendes Management - diese Komponenten sichern erstklassige Leistung. Nur so wird man zur ersten Adresse.

Sie suchen einen Gebäude-Dienstleister in München und Umland? Sie haben soeben einen zuverlässigen Partner gefunden. Seit fast 20 Jahren ist das Unternehmen in München tätig. Über diese Zeit konnte das Team der Müller und Partner GmbH viele Erfahrungen und Referenzen sammeln. Hier engagieren sich Mitarbeiter, die über eine fundierte Ausbildung verfügen und mit ihren Weiterbildungen und Umgangsformen Kunden begeistern.

„Ein gut funktionierendes Facility Management kann nicht nur den Wert Ihrer Immobilie erhalten, nein, er kann ihn unter Umständen sogar steigern.“, stellt Geschäftsführerin Ines Jordan fest. Die pragmatische Geschäftsfrau weiß, worauf es ankommt.

„Stellen Sie uns auf die Probe und wir werden Sie überzeugen mit Leistung und einem Preis-Leistungsverhältnis, was seinesgleichen sucht.“ sagt Peter Schmidt, ohne zu zögern. „Zu unserer Firmenphilosophie zählt natürlich auch der Umwelt und Naturschutz. Unsere geschulten Mitarbeiter bekommen die neueste Technik an die Hand, so ist ein reibungsloser Ablauf garantiert. Dabei spielt es keine Rolle, ob es um die Gartenpflege, den Gartenservice oder den Heckenschnitt geht. Das Gleiche gilt natürlich auch für den Winterdienst und die Wartungs- und Kontrollarbeiten. Unsere Gebäudereinigung, die Treppenhausreinigung und die Glasreinigung werden nur mit ökologisch abbaubaren Reinigern durchgeführt.“ Nachhaltigkeit wird hier groß geschrieben!

Müller und Partner GmbH
Albert Schweitzer Str. 3d
82152 Planegg

Tel.: +49 89 70058226
info@fm-muenchen.de
www.fm-muenchen.de



TOP-Betreuung von Gewerbeobjekten, Gewerbemietern oder Büroflächen durch fest-angestellte Mitarbeiter....



„Im Winter, bevor München richtig aufwacht, können Sie unbesorgt sein: unser Team ist mit dem Schneeräumfahrzeugen schon unterwegs.“

Von der ersten Flocke...

IMAGE: Im Winter ist auf Sie Verlass. Mit modernen Geräten und Fahrzeugen bieten Sie einen 24 Stunden Notdienst.

Peter Schmidt: Genau. Das ist unsere Garantie. Sie als Kunde können von meinen Hausmeistern in München regelmäßige und genaue Wartungs- und Kontrollarbeiten erwarten. Nicht nur unsere Mitarbeiter sind gut geschult, wir arbeiten auch mit der neusten Technik wie zum Beispiel im Bereich Winterdienst. Qualifizierte Mitarbeiter und eine Technik, die auf dem neuesten Stand beruht, lassen Sie als Hauseigentümer ruhig schlafen, während wir uns um den Winterdienst im Großraum München kümmern.

IMAGE: Werden Sie auch von Gewerbekunden oder nur von Privatbesitzern beauftragt?

Ines Jordan: Von beiden Seiten! Ob Geschäft oder Mehrfamilienhaus - mit Winterdienst ist nicht zu spaßen. Der Eigentümer einer Wohnanlage oder eines Hauses, muss dafür Sorge tragen, dass die Gehwege von Schnee befreit werden, und bei Glätte entweder das Eis beseitigen oder abstreuen. Allerdings darf hierfür kein Salz verwendet werden, aus Gründen des Umweltschutzes. Wenn der Eigentümer nun dieser Pflicht nicht nachkommt, kann ein Bußgeld verhängt werden. Sollte gar eine Person zu schaden kommen, kann der Eigentümer sogar haftbar gemacht werden.“

IMAGE: Dann gehören Hausverwaltungen sicher auch zu Ihren Auftraggebern?

Peter Schmidt: Richtig. Wir übernehmen auch den Winterdienst für Hausverwaltungen und Facility Management-Unternehmen im Großraum München.“

IMAGE: Und was zählt zu Ihrem Service im Winter?

Ines Jordan: Einiges! Zu unserem Service zählt:

- Die Schneebeseitigung auf Gehwegen sowie
- Die Schneebeseitigung auf Ein- und Ausfahrten
- Die Schneebeseitigung vor Garagen Ein- und Ausfahrten
- Einen Streudienst nach ökologischen Gesichtspunkten
- Das Abstreuen beziehungsweise entfernen von Eis und Glätte

IMAGE: Sie stehen für Zuverlässigkeit, Qualität, Pünktlichkeit und Kompetenz. Das belegen Ihre Referenzen und die Tatsache, dass Sie schon seit fast 20 Jahren im Bereich Winterdienst in München tätig sind.

Peter Schmidt: Sobald die erste Flocke Schnee vom Himmel gefallen ist, macht sich unser Winterdienst in München bereit, um professionell

und schnell den Streu- und Räumungsdienst auf den Gehwegen und Straßen auszuüben. Wir sorgen dafür, dass die Sicherheit und Mobilität unserer Kunden gewährleistet ist, auch bei den schwierigsten Wetterverhältnissen. Unser Hausmeisterservice in München kann auf eine lange Tradition und eine lange Liste Referenzen zurückblicken. Aber darauf ruhen wir uns nicht aus. Wir möchten auch neue Kunden davon überzeugen, dass unser Preis-Leistungsverhältnis wohl einmalig in der Branche ist.

Ines Jordan: Sie bekommen auf Wunsch ein ganz individuelles Angebot zusammen gestellt.

Unser Facility Service beinhaltet wichtige Punkte, wie:

- Gebäudereinigung
- Winterdienst
- Gartenservice
- Hausmeisterdienst

„Wir führen im Auftrag von Eigentümern und Hausverwaltungen Wohnungsabnahmen und Wohnungsübergaben in München und umliegenden Ortschaften durch. Hierfür nutzen wir die Übergabeprotokolle unserer Auftraggeber oder verwenden auf Wunsch unsere hauseigenen Vorlagen.“ Ines Jordan



bis zum letzten Sonnenstrahl

IMAGE: Und wenn der Winter vorbei ist, fängt der „Frühjarsputz“ an? (wir lachen)

Peter Schmidt: So können Sie es nennen. Reinigungsbedarf besteht allerdings das ganze Jahr. Auf dem Stand der neuesten Technik und den besten Umweltschutzbedingungen arbeiten wir als Reinigungsdienst in München und Umgebung. Der Kunde bekommt alles aus einer Hand und perfekt auf seine Wünsche und Bedürfnisse abgestimmt.

- Gebäudereinigung
- Treppenhausreinigung
- Hausreinigung
- Unterhaltsreinigung
- Glasreinigung
- Fassadenreinigung
- Baustellenreinigung

IMAGE: Ich kann mir vorstellen, dass Sie sehr unterschiedliche Herausforderungen zu bewältigen haben. Die Treppenhausreinigung eines Wohnhauses bedarf einer anderen Logistik als Industrieschmutz, oder?

Peter Schmidt: Ganz gleich ob es sich um Verschmutzungen im Industriebereich handelt oder um alltäglichen Schmutz, unsere Glasreiniger stellen sich jeder Herausforderung und verschaffen Ihnen den richtigen Durchblick.

Ines Jordan: Außerdem sorgen wir dafür, dass schädigende Witterungs- und Umwelteinflüsse fachgerecht beseitigt werden. So bleibt das Glas und die Rahmenkonstruktion auf Dauer widerstandsfähiger und das dient natürlich auch der Werterhaltung Ihrer Immobilie.

Die Treppenhausreinigung in München wird gewöhnlich per Mietvertrag oder Hausordnung geregelt. Im Normalfall hält sich jeder Mieter an diese Regelung. Es gibt aber auch den Fall, dass entweder ein Mieter

über einen längeren Zeitraum verhindert ist, oder die Reinigung wegen Streitigkeiten ausfällt. Um diesem Stress zu entgehen, legen viele unserer Kunden - entweder die Eigentümer oder deren beauftragte Hausverwalter - die Treppenhausreinigung in bewährte Hände.

IMAGE: Sauberhaltung ist das eine, Instandhaltung die weitere Seite Ihres Angebotes.

Peter Schmidt: Stimmt. Um den Wert einer Immobilie zu erhalten, erfordert es auch Wartungs- und Kontrollarbeiten. Dank der langjährigen Erfahrungen und bester Schulung sind unsere Mitarbeiter in der Lage, auch diese Punkte bestens abzudecken.

Das technische Know-how und die moderne Technik ermöglicht es uns in diesem Rahmen folgende Facility Services anzubieten.

- Die Überwachung der Fahrstühle und sofortige Weiterleiten von Störungen
- Das Überprüfen von elektrischen Anlagen wie Sicherungskästen und Stromzähler
- Überwachung und Wartung von Beleuchtungsanlagen wie Treppenhauslicht und Außenbeleuchtung
- Pflege und bei Bedarf Austausch von Dichtungen
- Überwachung und Wartung der Heizungsanlage
- Überprüfen des sanitären Bereichs
- Überwachung und Wartung von Funkschlössern
- Überwachung und Wartung von Schließanlagen wie Haustore oder Haustüren
- Überwachung und Wartung von Gemeinschaftswaschmaschinen und Trocknern
- Kontrolle und Wartung von Anlagen des vorbeugenden Brandschutzes wie Feuerlöscher, Rauchabzugsanlagen
- Wartung und Kontrolle von Pelletheizungen

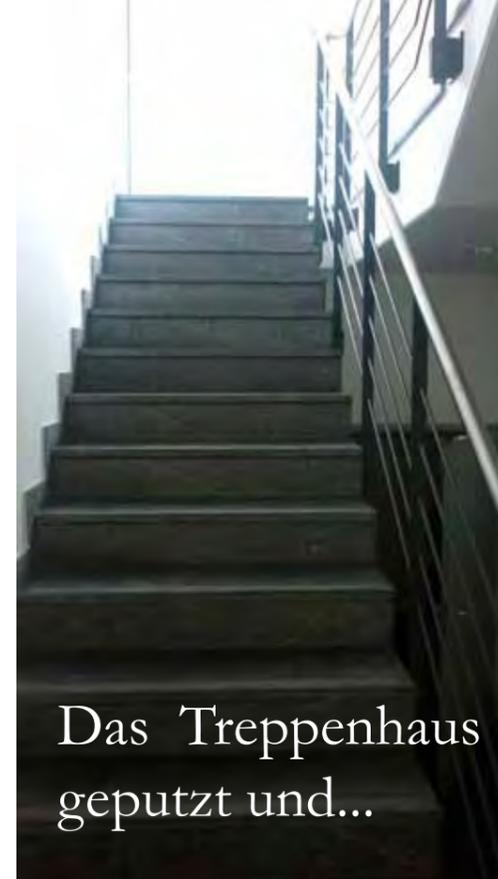
Wir führen im Auftrag von Eigentümern und Hausverwaltungen Wohnungsabnahmen und Wohnungsübergaben in München und umliegenden Ortschaften durch. Hierfür nutzen wir die Übergabeprotokolle unserer Auftraggeber oder verwenden auf Wunsch unsere hausinterne Vorlagen.

Ines Jordan: Zu einem gepflegten Gesamtbild zählt auch eine perfekt gepflegte Gartenanlage. Von unseren gut geschulten und motivierten Mitarbeitern können sich unsere Auftraggeber die Arbeit abnehmen lassen. Unter den neusten ökologisch und ökonomischen Gesichtspunkten macht unser Gartenservice in München jede Gartenanlage zu einem Schmuckstück.

Dank unserer langjährigen Erfahrung, geschultem Personal und neuester Technik, können wir Ihnen folgende Leistungen anbieten:

- Pflege und Reparatur von Gartenzäunen
- Wartung, Reinigung und Pflege der Gehwege
- Mähen, Vertikulieren und Pflegen der Rasenfläche
- Rasenkanten exakt schneiden
- Heckenschnitt
- Das Jäten von Unkraut auf den Blumenbeeten
- Laubsaugen bzw. Kehren
- Abtransport der Grünabfälle
- Reinigung von künstlich angelegten Bachläufen

Zur Gartenpflege zählen wir auch die Reinigung und Betreuung von Bachläufen. Wir halten hierbei die Wasserläufe, mögliche Gitter und Uferbereiche sauber und sorgen für die reibungslose Funktion von Pumpen und von allen weiteren beweglichen Teilen.



Das Treppenhaus geputzt und...



dann die Kontrolle der Heizung...



Die Wege geräumt...



...der Rasenmäher steht schon bereit, denn...



...wenn der Frühling da ist, gibt es im Garten genug Aufgaben für unser Team...



Zum Abschluss noch die Garage ordentlich gereinigt !

www.fm-muenchen.de

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **OrhIDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.

Bis bald



...immer eine gute Orb-idee für Sie.

Sie möchten Ihr Business präsentieren?

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

Bezugsquelle: Printsonderdrucke monatlich bei beteiligten Unternehmen erhältlich, Maildistribution bei Werbepartnern in D, A, CH; PDF Ausgaben dauerhaft zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, aktive Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Flash-Ausgabe Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolonnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.



März 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Alexandra Wiedemann
AWI Immobilien
„Best Ager Projekte“
*Qualitätsanbieter
des Monats*

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Alexandra Wiedemann's

BestAger Projekt

Was zeichnet einen kompetenten Immobilienmakler aus? Auf jeden Fall soll er den Markt kennen. Das erwarten Sie zu Recht von jedem, der sich als Profi auf dem Immobilienmarkt tummelt. Doch das alleine soll Sie als Kunde noch nicht überzeugen.

Zu einer ganzheitlichen Beratung gehören neben Kompetenz auch Einfühlungsvermögen und Gespür für Ihre Lebenssituation. Jede Generation hat andere Bedürfnisse, Wünsche und schließlich Möglichkeiten. Kinder wollen Räume zum Spielen haben. Geforderte Eltern haben wiederum ihre eigenen Bedürfnisse. Diejenige, die aus dem engeren Familienleben ausscheiden, sehnen sich nach Komfort und Geselligkeit. Sie stehen aktiv im Leben, wollen das Leben genießen. Die Bedürfnisse und Wünsche dieser „Zwischen-Generation“, die nicht ins Seniorenheim passt, sich für betreutes Wohnen viel zu jung fühlt, aber auch kein hektisches Familienleben führen muss, diese Bedürfnisse sind vom Markt noch nicht ganz erfasst.

Mit Alexandra Wiedemann's Engagement schließt sich diese bedeutsame Lücke, denn die Zahl der junggebliebenen „Alten“ steigt stetig. Die Visionärin und Beziehungsmangerin hat das richtige Gespür und die erforderliche Sozialkompetenz, um ihre „BEST AGER PROJEKTE“ voranzutreiben. Viele Interessen müssen abgestimmt werden, damit die Realisierung der begehrten Wohnparks stattfinden kann. Die gewinnende Immobilien-Kennerin potenziert mit ihren Konzepten die Attraktivität der Region: bessere Lebensqualität, mehr Anziehungskraft des Standortes - so entsteht der WIN-WIN für Land und Leute. Das nächste Projekt kommt bestimmt...

Orhideal IMAGE: Frau Wiedemann, Sie sind bekannt dafür, Ihren Kunden bestmögliche Immobilienlösungen zu bieten?

Alexandra Wiedemann: Das sehe ich als Grundvoraussetzung. Eine persönliche, verantwortungsbewusste Beratung und umfassende Betreuung vom Erstkontakt bis zum Notartermin sind bei mir selbstverständlich!

Orhideal IMAGE: Für besondere Aufmerksamkeit haben ihr Qualitätsprojekte in Bad Wörishofen gesorgt. Hier haben Sie Lebenslandschaften für „Oldies, but Goldies“ geschaffen. Als bekannter Kurort ist Bad Wörishofen für solche Projekte natürlich prädestiniert. Sie sind eine

www.awi-immo.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

„Ich setze mich für Lebensqualität im besten Alter ein.“



Trendsetterin, Projektentwicklerin und Vernetzerin Alexandra Wiedemann bedient mit Charme und Elan in der Sparte „BEST AGER Projekte“ eine anspruchsvolle Zielgruppe.

ORHIDEAL
media
face 2014

Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

beherzte Menschenspezialistin, gerade bei Verhandlungen großer Projekte, wo mehrere Interessen aufeinander prallen.

AWI: Danke für die Blumen. Es ist immer eine Herausforderung die Bedürfnisse aller Beteiligten auf einen Nenner zu bringen, damit alle glücklich mit dem Ergebnis sind und sich keiner übervorteilt fühlt.

Für die aktuellen „Stadtvillen St. Anna Park“ in Bad Wörishofen mussten wir erstmal die Erbgemeinschaften intern zusammenbringen, menschlich und preislich. Hier hat - wie beim bereits ab-

geschlossenen Objekt Sonnen-Garten - eine Grundstücksverschmelzung zwischen zwei Eigentümer-Erbengemeinschaften stattgefunden. In beiden Fällen habe ich für die Bauträger die Grundstücke akquiriert und bin hier Ansprechpartnerin für den Verkauf.

Im Sonnen-Garten haben Sie bereits alle Wohnungen verkauft?

Genau, momentan verkaufe ich Wohnungen in den „Stadtvillen St. Anna Park“. Der „Sonnen-Garten“ am Kurhaus in Bad Wörishofen, mit den Häusern „Kneipp, Venus und Balance“ war mein erstes BEST-AGER-Bauträgerob-

jekt. Früher standen hier zwei alte Bauernhöfe. Eingebunden in die Projektentwicklung bis zum Verkauf und zur Vermietung war ich hier die Maklerin vor Ort. Das Grundstück für dieses zentrale Objekt habe ich für einen Bauträger aus Neuss, Gert Lichius gefunden und akquiriert. Es hat sich bundesweit herumgesprochen, dass ich sehr anpackend an die Dinge gehen. Der Sonnen-Garten ist beispielhaft geplant und ausgeführt. Die schwellenlose und teilweise mit dem Aufzug erreichbare komfortable Wohnungen sind für ein unproblematisches Wohnen bestens geeignet. Gemeinsam bilden die drei Häuser des Sonnen-Gartens eine

grüne Oase, umrahmt von Hecken, Blumenbeeten und Bäumen, in denen die Vögel zwitschern. Eine gemeinsame Sonnenterrasse lädt zum nachbarschaftlichen Plausch ein. Da kann man die Seele baumeln lassen! Hier wohnen nur Menschen ab 60 Jahre, die Best-Ager.

Prima, unter Gleichgesinnten sozusagen. Ich habe gehört, dass Sie Ihre Kunden auch mit viel Herzblut vernetzen. Da trifft man den Nachbar dann auf einem BEST-AGER-Treffen.

(sie lacht) Ja, wenn ich nicht meinen Beruf hätte, könnte ich noch eine Freizeitbörse aufmachen. Es ist schön zu sehen, wie gut

sich die Menschen einleben und ich bleibe gerne in guter Verbindung.

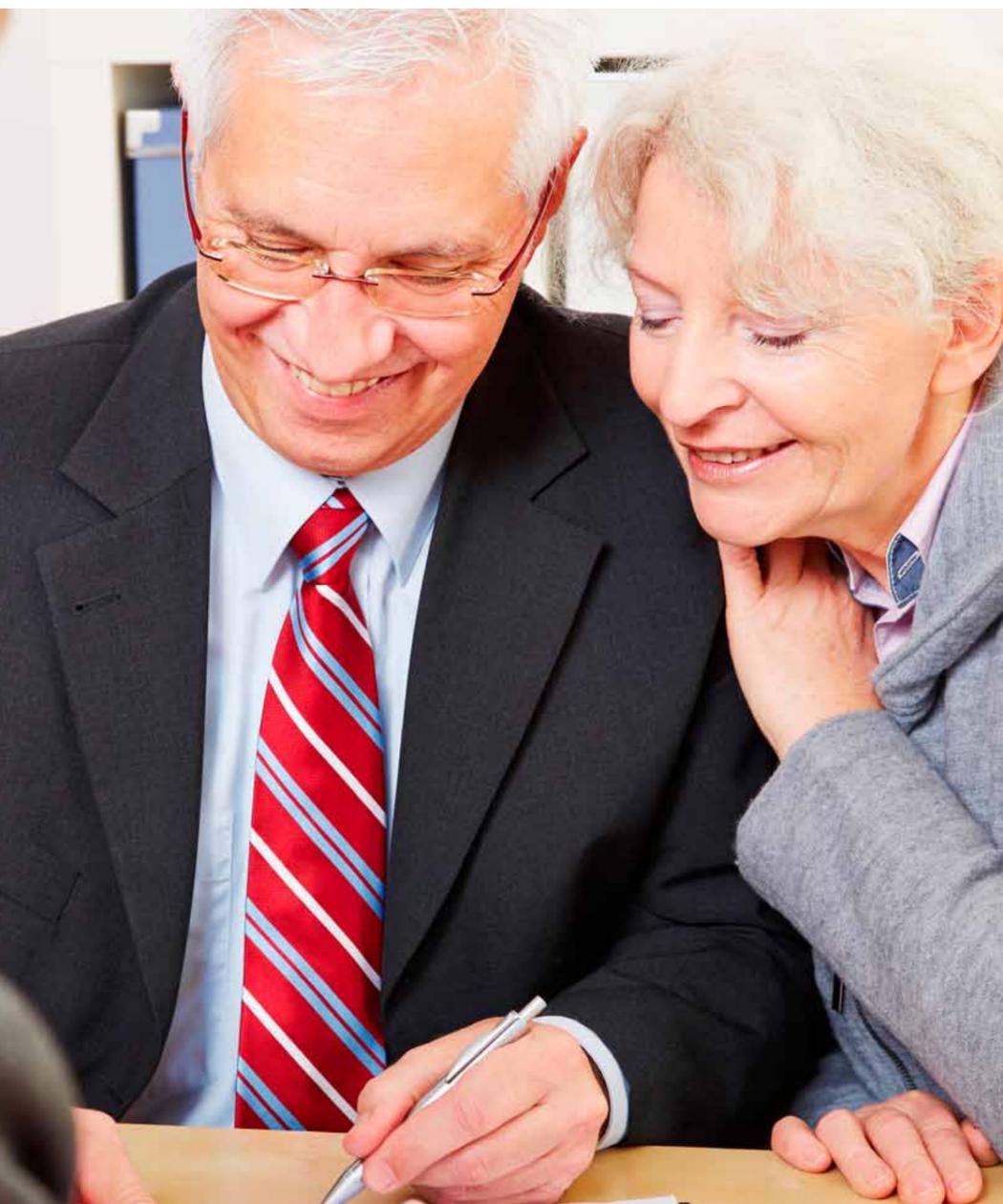
Stehen denn neben diesen Bauvorhaben auch die klassischen Dienstleistungen auf dem Programm?

Natürlich. Der Verkauf und Vermietung von bestehenden Immobilien, Vermietung, Gewerbe- und Sonderimmobilien gehören genauso zu meinen Aufgaben. Ich begleite und berate meine Kunden bei den Gesprächen, damit wir die passende Immobilie finden. An mich wenden sich Familien mit Kindern, Unternehmer aller Art, also Immobilieninteressierte aller Art, aus dem Inland und Ausland.

Ausland? Sind Sie derzeit nicht auf Bad Wörishofen konzentriert?

Doch, doch. Dank Pfarrer Kneipp ist Bad Wörishofen weltbekannt und wir haben viele Zugereiste, die sich hier niederlassen. Ah, da fällt mir noch ein, (lacht sie und erklärt mir weiter) der Start ins Jahr 2013 war der Verkauf eines großen Grundstücks mit ca. 3000 m². Der Besitzer war ein persischer Arzt und der Käufer ein russischer Geschäftsmann – und das in Bad Wörishofen.

Das bezeichnet die Globalisierung unserer Welt. Wir sitzen doch alle in ein und demselben Boot!



Verbindet Kunden-, Standort- und Bauträger-Interessen zu einem nützlichen großem Ganzen: AWI Immobilien

Stadtvillen St. Anna-Park



Nach dem Erfolgsprojekt „Sonnen-Garten“ engagiert sich Visionärin Alexandra Wiedemann um die aktuellen Stadtvillen St. Anna-Park, die Ende 2014 beziehbar sind.

Weitere spannende Projekte, die derzeit anstehen:

- Wohnen mit Service in Eigentum oder zur Miete in schwellenlosen Wohnungen
- Patientenhotel

www.awi-immo.de



„Im besten Alter geht es erst richtig los.“

Zentral Wohnen. Mit Qualität.



Stadtvillen St. Anna-Park

Wir errichten für Sie in der St. Anna-Straße in Bad Wörishofen vierundzwanzig exklusive Eigentumswohnungen. Die Wohnanlage auf dem großzügigen, zentrumsnahen Grundstück, welches nach Süden ausgerichtet ist, besteht aus drei Gebäuden mit jeweils zwei Vollgeschossen, einer Penthouse-Etage und einer komfortablen Tiefgarage.

Wir können Ihnen Ihr neues Zuhause von der 2-Zimmerwohnung mit ca. 52 m² über viele 3-4 Zimmerwohnungen in diversen Größen (auch auf Penthouse-Etage) bis hin zur 5-Zimmer-Penthousewohnung mit 181 m² anbieten.

Die lichtdurchfluteten Wohnungen einschließlich der 5 Penthousewohnungen werden Sie durch die durchdachte Raumaufteilung sowie die Bau- und Ausstattungsqualität begeistern. Alle Häuser sind mit Lift und barrierefreien Zugängen ausgestattet. Zudem sind alle Wohnungen mit Fußbodenheizung, Parkett, elektrischen Rollläden und die Bäder mit Fenster ausgestattet. Details können Sie gerne mit mir abstimmen oder der Baubeschreibung entnehmen. Ich arbeite mit Qualitäts-Bauspezialisten zusammen, die mit den Bauarbeiten bereits begonnen haben, so dass Sie Ende 2014 einziehen können. *Alexandra Wiedemann*



„Ich berate Sie gerne hinsichtlich Ihrer Wohnwünsche. Sprechen Sie mich einfach an.“



Durch die langjährige Berufserfahrung mit ihrem Partnerunternehmen und durch zuverlässige Zusammenarbeit mit renommierten Architekten und Ingenieurbüros sowie erfahrenen und bodenständigen Handwerksbetrieben aus der Region wird eine attraktive und solide Bauweise garantiert. Diese Profis gestalten für Sie den Weg zu Ihrem Wohneigentum sicher und komfortabel. Unser Anliegen ist es, für Sie einen Lebensraum zu schaffen, der sich an Ihren individuellen Wünschen und Vorstellungen orientiert. Bei der Planung unserer Bauvorhaben achten wir auf größtmögliche Flexibilität. Selbstverständlich berücksichtigen wir vor Ausführungsbeginn Ihre Planungswünsche hinsichtlich Innenaufteilung, Sanitär- und Elektroplanung.

Ihre Ansprechpartnerin:



**ALEXANDRA
WIEDEMANN
AWI-IMMOBILIEN**

Immobilien

Verkauf

Vermietung

Bahnhofstraße 7
86825 Bad Wörishofen
Tel. +49 (0) 8247-3083268
Fax +49 (0) 8247-3083269
Mobil +49 (0) 171-3716700
www.awi-immo.de

Gesund wohnen
und harmonisch leben.
Feng Shui und
Geomantie-Beratung.
www.awi-fengshui.de



Grußwort

zu dieser Ausgabe

Als Standort ehrt uns, dass - stellvertretend für das aktive Unternehmertum in Bad Wörishofen und Umland - die Vorbildunternehmer Alexandra Wiedemann und Gerhard Osterried als Titelgesichter dieser Ausgabe ausgewählt wurden. Beide tragen mit ihren Unternehmen dazu bei, Bad Wörishofen in seiner Attraktivität und Lebensqualität zu steigern. Wirtschaftlich hat sich Bad Wörishofen zu einem interessanten Standort für Unternehmen entwickelt und forciert seit Januar 2014 mit einem Gewerbesteuer-Hebesatz von 240 v.H. die Niederlassung von ansiedlungswilligen Betrieben. Wir freuen uns auf Sie!

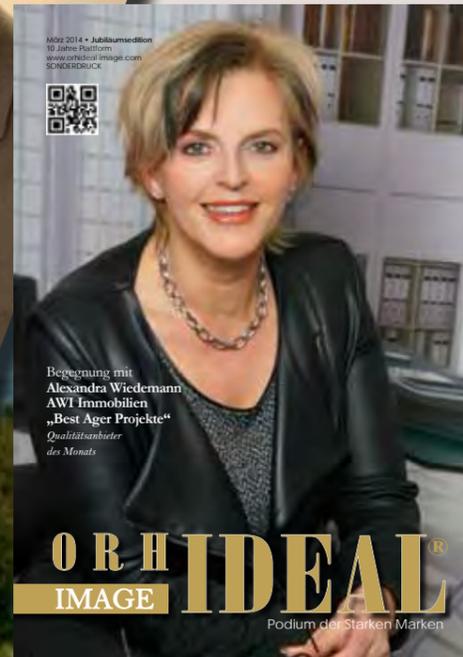
Die Gesundheitsstadt Bad Wörishofen ist international bekannt geworden, weil Pfarrer Sebastian Kneipp hier als Priester und Seelsorger ab 1855 im hiesigen Dominikanerinnen-Kloster als Spiritual und Beichtvater gelebt, mit seinen Naturheilverfahren gewirkt und unzählige Menschen erfolgreich geheilt hat. Heute ist Bad Wörishofen ein attraktives Heilbad, lebendige Wohnstadt und aufstrebender Wirtschaftsstandort in zentraler Lage im bayerisch-schwäbischen Voralpengebiet. Bad Wörishofen liegt eingebettet im Landkreis und Kneipp-land Unterallgäu rund 80 km westlich von München an der Wirtschaftsachse A 96 Richtung Bodensee und den Landesgrenzen zum benachbarten Österreich und der Schweiz. Ein eigener Bahnanschluss und der nahegelegene Allgäu-Airport ermöglichen eine zusätzlich bequeme Erreichbarkeit.

Mit über 15.000 Einwohnern bietet die Kur- und Erholungsstadt alle Facetten eines gesunderhaltenden Lebensraumes und präsentiert sich mit über 125.000 Gästeankünften pro Jahr als idealer Ort für Prävention und Erholung, qualitatives Wohnen, sicheres Arbeiten und angenehmer Lebensfreude für Jung und Alt. Der hohe Freizeit- und Kulturwert in der Kernstadt wird von den weit bekannten Erlebnisattraktionen der Südsee-Therme und des Skyline-Parks unterstützt. Bei Kneipp & Thermal im Allgäu lässt sich der beeindruckende Blick auf das Alpenpanorama ebenso trefflich genießen, wie die gebotenen exzellenten Gaumenfreuden der heimischen Hotellerie und Gastronomie und das bequeme Radwander- und Spazierwegenetz.

Bad Wörishofen freut sich auf Ihr Interesse und Ihren Besuch, denn hier kann man Lebensfreuden gewinnen, sich bestens erholen, Bekanntschaften schließen und freundschaftliches Miteinander festigen.

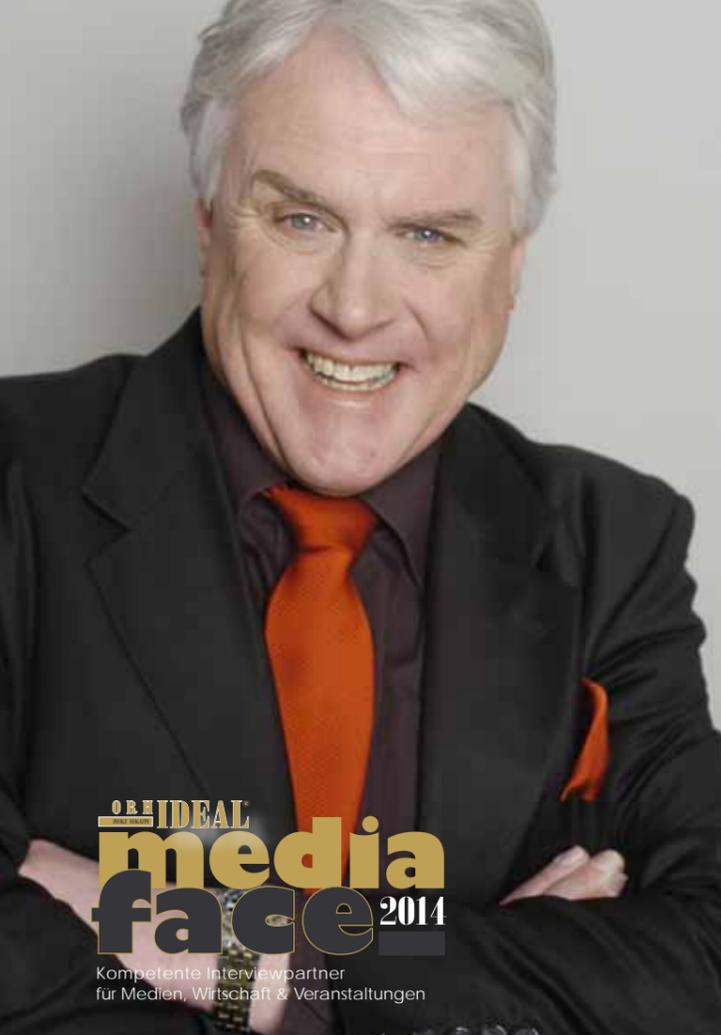
Alwin Götzfried

Stadtrat, Fraktionsvorsitzender • Referat Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing



www.bad-woerishofen.de
www.invest-in-badwoerishofen.de





Von wegen altes Eisen...

Titelgesicht Alexandra Wiedemann kann bestätigen: zum „alten Eisen“ zählt sich ihre anspruchsvolle Zielgruppe im besten Alter bei Leibe nicht. Dafür braucht es eine neue Begrifflichkeit, so Dr. Bernd W. Dornach (Titelgesicht April 2007). „Wir bezeichnen die rüstigen Senioren zu Recht mit dem modernen Begriff ACTIVE AGER.“

Erstmals präsentierte Handwerks-Marketing Profi Dr. Bernd W. Dornach auf den diesjährigen Augsburger Immobilitätstagen mit seinem Team den Service-Pool für Active-Ager (Halle 3, Stand N 08). Als nachhaltige „Lebensraum-Schafferin“ war Alexandra Wiedemann ebenfalls Ansprechpartnerin auf der Messe.



ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

Service-Pool für Active Ager

Dr. Dornachs Service-Pool für Active-Ager vermittelt Anspruchsgruppen 50+ Full-Service-Dienstleistungen komplett aus einer Hand. Zuverlässige Beratung und dauerhafte Betreuung schreiben sich dabei nicht nur die beteiligten Handwerksbetriebe dieses Service-Pools sondern auch alle anderen Dienstleister rund um das Bauen und Wohnen sowie die Gestaltung des Alltags auf Ihre Flaggen.

Die Vertragspartner des Service-Pools kümmern sich beispielsweise auch um Car-Sharing, um die Bewohner der Peripherie effizienter an die Stadt anzubinden, um Sicherheitsdienstleistungen wie den Hausnotruf oder die Urlaubsüberwachung der Immobilien, um die Aktualisierung des Ver-

sicherungsschutzes für einen sorgenfreien Ruhestand und um Beschäftigungs- und Ausflugsprogramme sowie Programme für Senioren mit Jugendlichen.

Bekannt ist, dass gerade Frührentner ohne ausgefüllte Tagesstruktur, passende Sozialkontakte und individuelle Erfolgserlebnisse häufig in eine ungesunde Einsamkeit verfallen. Der Service-Pool für Active-Ager greift diese Probleme mit sensiblen Ansprechpartnern frühzeitig auf. Auf dem Stand bei den Augsburger Immobilitätstagen konnten die Besucher ihren individuellen Bedarf ermitteln und an der Verlosung eines Kennenlern-Aktiv-Wochenendes mit Gleichgesinnten teilnehmen. www.uni-marketing.de

Keine Sprung ins kalte Wasser (Bild oben):

den Titelgesichter Alexandra Wiedemann (März 2014) und Dr. Bernd Dornach (April 2007) - hier mit Pfarrer Kneipp Double beim Zukunftstag in Bad Wörishofen - gelingt die erfrischende Verbindung von Mehrwert-Stiften und Nachhaltigkeits-Planung.

Vortragsmarathon (Liste rechte Seite):

auf den diesjährigen Augsburger Immobilitätstagen referierte Dr. Dornach im Studententakt über gesellschaftliche Zukunftsthemen.

Erleben Sie...

Alexandra Wiedemann AWI-Immo
Dr. Bernd W. Dornach bei unserem
Online-Unternehmer-Treff
www.orhideal-image.com/termine

Freitag, den 14.02.2014	
13:00 Uhr	Renaissance traditioneller Werte: Rückbesinnung im digitalen Overkill
14:00 Uhr	Handwerk goes City: Lebendige Präsenz in der Innenstadt
14:30 Uhr	Neue Wohnwelten: Platz für Rückzug und Geselligkeit
15:00 Uhr	Nachhaltige Freizeit: Handwerker als Hobby Coach
16:00 Uhr	Neue Wohnwelten: Platz für Rückzug und Geselligkeit
16:30 Uhr	Miteinander der Generationen: Junioren und Senioren in einem Boot
Samstag, den 15.02.2014	
10:45 Uhr	Miteinander der Generationen: Junioren und Senioren in einem Boot
13:00 Uhr	Renaissance traditioneller Werte: Rückbesinnung im digitalen Overkill
14:00 Uhr	Handwerk goes City: Lebendige Präsenz in der Innenstadt
15:00 Uhr	Nachhaltige Freizeit: Handwerker als Hobby Coach
15:45 Uhr	Neue Wohnwelten: Platz für Rückzug und Geselligkeit
Sonntag, den 16.02.2014	
10:45 Uhr	Neue Wohnwelten: Platz für Rückzug und Geselligkeit
13:00 Uhr	Nachhaltige Freizeit: Handwerker als Hobby Coach
14:00 Uhr	Handwerk goes City: Lebendige Präsenz in der Innenstadt
15:00 Uhr	Renaissance traditioneller Werte: Rückbesinnung im digitalen Overkill
15:45 Uhr	Miteinander der Generationen: Junioren und Senioren in einem Boot



Stevemoe Experte für luftiges Webdesign präsentiert

web'n
stuff Die Kolumne

Gute Lösungen.
Visuell und technisch.

Ich bin seit mehr als 20 Jahren in der IT-Branche tätig, realisiere kleine und mittlere Projekte und arbeite gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Dabei achte ich auf Webstandards und ausführliche, browserübergreifende Tests.

So auch beim Luftfahrtunternehmen **Ballonteam Auerberg** meines langjährigen Freundes & Geschäfts-Partners Michael Regler – bei dem ich inzwischen selbst Ballon fahre, nach dem ich die Ausbildung zum Freiballonführer 2010 abgeschlossen habe. Auf der Website wurde bewusst auf moderne Trends verzichtet, um das Zeitlose des Ballonfahrens nicht mit dem „Allerlei der Vielen“ zu verwässern. Passend dazu und mit einem „Augenzwinkern“ wurde der Flash-Vorspann und die Auto- & Hängerwerbung realisiert. Der Relaunch der Website war 2009.

Sie bekommen bei mir u.a.

- Websites (spezialisiert auf Joomla)
- Panoramaphotographie (360°x180°)
- Interaktive Flash-Magazine
- Vorbereitung für die Druckvorstufe

Besuchen Sie mich doch mal auf meinen Websites, darüber freue ich mich immer sehr...

Stephan Heemken
Stevemoe's Websitedesign

Jaspersallee 31
81245 München
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88
E-Mail: info@stevemoes.de

www.stevemoes.de

www.miles4help.de
Stefan Pallhorn und mein Charity-Projekt mit echtem Nutzen für Sie.

Impressum AGB

Ballonteam Auerberg

Kirchweg 12 · 86944 Unterdießen bei Landsberg am Lech
Fon 08243 / 9930-645 · Mobil 0175-17 17 872 · Fax 08243 / 9930-646 · info@ballonteam-auerberg.de

Ballonteam Auerberg

Herzlich Willkommen!

Ton an -fabstollen Intro überspringen

Ballonfahren in seiner schönsten Form. Genießen Sie mit uns das wunderschöne Alpenpanorama im bayerischen Voralpenland...

...EINFACH ABHEBEN!

Ballonteam Auerberg

Impressum AGB

Geschichte und Informationen

Die Geschichte des Ballonfahrens

Die Geschichte des Ballonfahrens beginnt eigentlich im Jahre 1783 mit dem Seitenuntersock von Madame Montgolfier aus Annonay, einer Ortschaft in Frankreich. Offen blinde und in Richtung Dörfle schwebte. Durch diese Erkenntnis, dass warme Luft leichter sein müsse als kalte, kam ihm die Idee.

Mit seinem Bruder, Jacques Étienne Montgolfier konstruierte er den ersten Heißluftballon - die Montgolfiere.

Dieser Name ist bis heute erhalten geblieben. Aus Leinwand, Papier und Holz war dieser Prototyp gefertigt und stieg am 2. Juni 1783 in eine Höhe von 1.800 m auf.

Dieser erfolgreiche Versuch näherte den Gedanken, doch selbst in die Lüfte steigen zu können.

Aufgrund der Bedenken, in diesen Höhen vielleicht nicht mehr allein zu einem Heimort, einer Ehe und einem Mann.

Am 19. September 1783 stiegen diese Passagiere in den Himmel und landeten auch wieder unversehrt.

Zwei Wochen danach, am 15. Oktober startete der erste bemannte Heißluftballon mit dem Apotheker Jean François Rozier, der damit zum ersten Luftfahrer dieser Welt gekürt wurde.

Dieser ersten Fahrt in einem angeblähten Ballon ließ er einen Monat später eine weitere folgen, als er mit dem Marquis d'Arlandes in einem Fenchelzweig Kilometer über Paris hinaus im Luftmeer fuhr.

Per Gesetz erließ König Ludwig XVI., das es fortan nur dem Adelstand erlaubt war den Luftraum für Ballonfahrten zu nutzen.

Daher stand auch die Tradition Erbschaftsverträge mit einer symbolischen Taufe in den Ballonball zu erheben.

Die Entwicklung auf diesem unverständlichen Heißluftballon führte dann zum modernen Ballon.

Der Ballon

Heute verwendete Ballonhüllen bestehen aus beschichteten Nylon, mit angehängten Lastbänden.

Das beschichtete Material ist sowohl nicht brennbar und gewährt damit ein Maximum an Sicherheit. So kann die Erwärmung der Luft mittels glühender Steine, anstatt durch einen Brenner (ca. 4.000 PS Leistung) gut steuerbar und präzise erfolgen.

Stärkeleiste verbindet die Ballonhülle über dem Brenneraufbau mit dem Korb und durchdringt diesen auch noch über die Entwürfe.

Der Korb ist ein Wabengeflecht und dies nicht nur aus Tradition. Dieses Naturmaterial ersetzt heute in Punkte Stabilität und Elastizität nicht durch High-Tech-Materialien zu erlangen.

Als Treibstoff sind umweltfreundliches Propanol verwendet.



Das Ballonfahren mit dem Ballonteam Auerberg

Unter den Ballonfahrtunternehmen sehen wir uns als die Spezialisten für Individualität.

Die Fahrt mit einem Ballon ist die älteste Art der Fortbewegung in der Luft und steht in der Natur der Sache schon für das ganz Besondere. Doch betriebswirtschaftliche Aspekte haben lange schon Einzug gehalten und das Ballonfahren in neue Größenordnungen gebracht.

So ist es inzwischen eher normal, mit bis zu 20 Personen in einem Korb die Fahrt zu erleben. Die Anfahrt zum Startplatz erfolgt mit Kleinbussen, der Auf- und Abbau des Ballon ist mit entsprechend großem Aufwand verbunden, die Körbe sind parzelliert und die Taufe gleicht dann eher einer Großabfertigung.

Dieser Entwicklung haben wir uns mit Freude verweigert und bieten unseren Gästen das persönliche Erlebnis.

Eine extralange Romantikfahrt zu Zweit, anlässlich eines Heiratsantrages, einer Fahrt zum Hochzeitstag, zum Geburtstag, als Überraschung, die kleine Familienfahrt mit maximal vier Personen oder zu anderen privaten Festen und Feierlichkeiten – wir haben die Ideen und die Möglichkeiten das umzusetzen.

Trotz gut gefüllter Buchungslisten und der absoluten Wetterabhängigkeit des Ballonfahrens versuchen wir auch Wunschterminen immer gerecht zu werden.

Überwiegend befahren wir das bayerische Luftmeer da, wo es am schönsten ist: Im Voralpenland oder in der vorgelagerten Region um den Ammersee.

Bei Exklusivfahrten heben wir auch aus Ihrem Garten ab, vorausgesetzt, dieser ist dafür groß genug. Freuen Sie sich auf ein Abenteuer der ganz besonderen Art.

Michael Regler
Ballonteam Auerberg

Kirchweg 12
86944 Unterdießen bei Landsberg am Lech
Tel.: +49 (0) 8243 9930-645
Fax.: +49 (0) 8243 9930-646
Mobil: +49 (0) 175 17 17 872
E-Mail: info@ballonteam-auerberg.de

www.ballonteam-auerberg.de



Michael Regler, Gründer von HIFI-Regler, Inhaber verschiedener Unternehmen (Elektronik, Reitsport, Luftfahrt) und leidenschaftlicher Musiker.

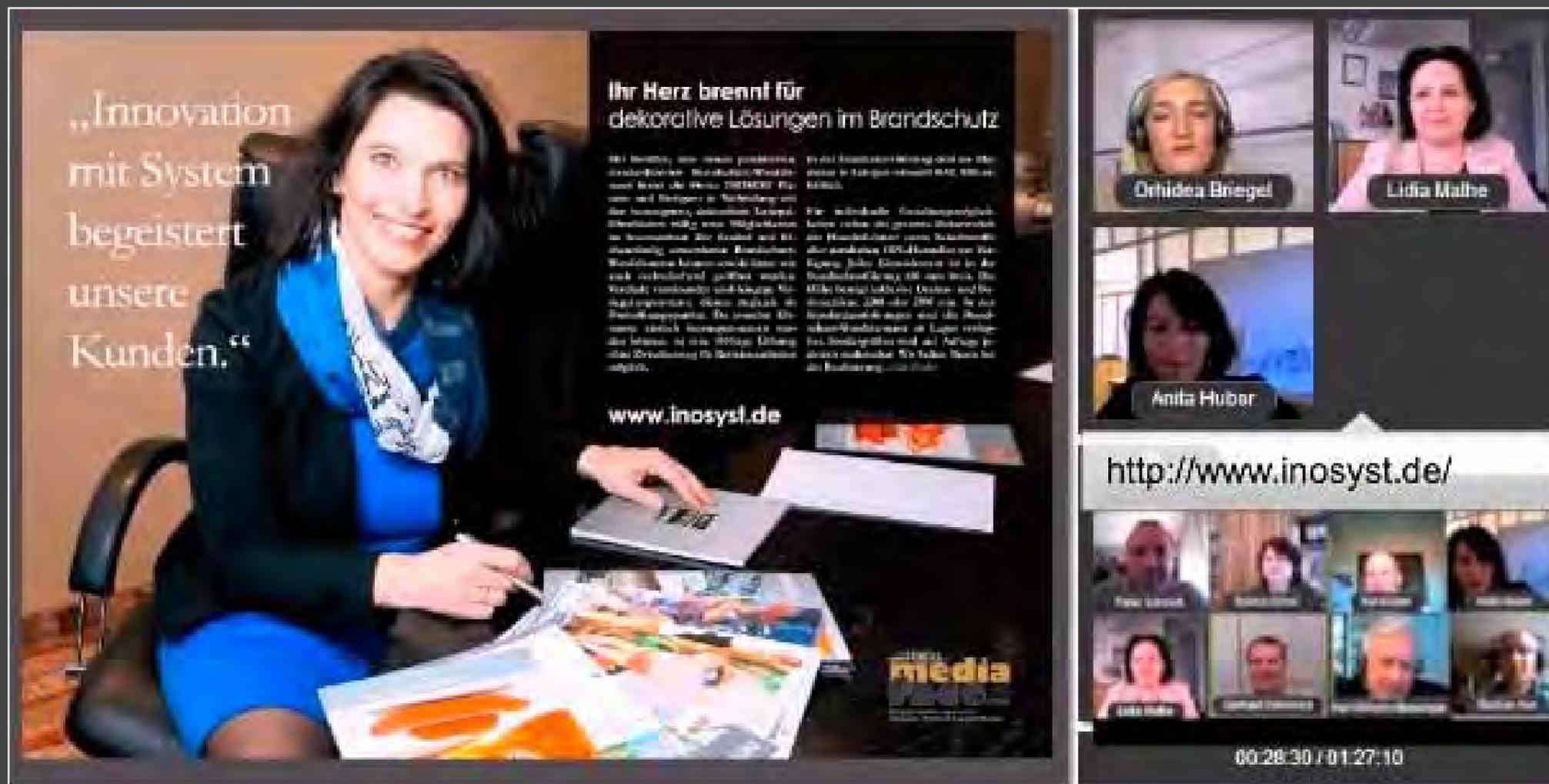
Mit einem Heißluftballon stieg auch der aus München zum Auerberg „emigrierte“ Unternehmer zum ersten Mal in den Himmel des Allgäu.

Vorbelastet durch die frühe Zeit als Privatflieger war schon bald der Entschluss zu Anschaffung eines eigenen Ballons gefasst.

Die Lizenzierung zum Luftfahrtunternehmen erfolgte durch das Luftfahrtbundesamt und so gewährleistete höchste Standards den sicheren Ablauf einer jeden Fahrt – und das erfolgreich und unfallfrei seit dem Jahr 1999.

e-match Unternehmertreff online

Februar 2014



mit 27 Magazinbeteiligten und Zuschauern aus aller Welt



Unsere plattform-beteiligten Arbeitgeber, Unternehmer und Geschäftsführer haben einen großen Anspruch an Kontaktqualität, Effizienz und Gedankenaustausch auf Augenhöhe. Das gemeinsame Kommunikationsinstrument Orhideal IMAGE Magazin steht für gelebte Geschäftsbeziehungen und gezieltes Maßnahmen-Sharing.

Mit der Ausdehnung unserer Unternehmertreffen auf die virtuellen Ebene werden wir dem wachsenden Bedarf NACH EFFIZIENZ gerecht, sich nicht nur regional zu stärken, sondern global zu verbinden. Beim Orhideal Unternehmertreff können Magazinbeteiligte ihre Verbreitungspartner kennen lernen und interessierte Unternehmer/Zuschauer können sich einen Eindruck machen, ob sie aktiv beim MagazinSharing mitwirken wollen.

Wenn Ihnen Netzwerken alleine zu wenig ist, Sie nach einem professionellen Maßnahmenmix suchen, oder wenn sie ganz effizient AN Ihrem Unternehmen und Markennamen arbeiten wollen, ohne in „Meet-eritis“ oder „Social-Media-Wahn“ zu versinken - dann haben Sie hier etablierte Kooperationspartner und Ihren Maßnahmen- und Ideen-Pool gefunden.

Bei Interesse rufen Sie mich einfach an:
 0177 3550112

Fragen können Sie mir gerne an orhidea@orhideal-image.com mailen. Entweder hören Sie dann von mir oder unserer Supervision Angelina Naglic.

Bis dahin gute Geschäfte,
 Orhidea Briegel
www.orhideal-image.com



Daniela Wüst Expertin und Kolumnistin

Darf es eine Portion persönlicher sein? Ja? Dann gibt es jetzt eine echte Entlastung für Ihren Office-Einkaufsbedarf. Das Unternehmen ist spezialisiert auf kleinere bis mittlere Firmengrößen, die keine eigene Einkaufsabteilung haben und diese Aufgabe an einen Mitarbeiter delegieren. Für diesen ist der unkomplizierte Service von OfficeTec24 eine große Erleichterung, denn es wird keine kostbare Arbeitszeit verschwendet für Bestellnummern-Suche, Kummer mit Sonderwünschen oder Bestellstress überhaupt.

Die persönliche Note des Teams verdanken Sie der Geschäftsinhaberin, die auf den Extra-Service mit optimaler Betreuung Wert legt und damit eine Dienstleistungs-Nische besetzt. Einmal ausprobiert, werden Sie den „Bequemlichkeitsfaktor“ nicht mehr missen wollen.

OfficeTec24 mit Daniela Wüst

ORHIDEAL
media
face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

März 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Begegnung mit
Kai Kobler



Qualitätsanbieter
des Monats



Einfach.
Schnell.
Unkompliziert.

OFFICETEC24

☎ 089 - 416 122 960

🛒 Warenkorb

(0 Positionen im Warenkorb)

[Alle Kategorien anzeigen](#)

Suchbegriff oder Artikelnummer eingeben

🔍 Suchen

Alle Warengruppen > [EDV-Zubehör](#), [Software](#) > [WEB-Cams](#), [PC-Lautsprecher](#), [Headsets](#), [Lautsprecherkabel](#)

Artikel

[Details](#)



Philips SHM7410U Full Size Headset mit Lautstärkeregelung im Kabel und Noise Cancellation Mikrofon

Philips Headset mit Mikrofon

Herstellernummer	SHM7410U
Artikelnummer	SHM7410U

[alle Details](#)

- Mehr zum Thema [WEB-Cams](#), [PC-Lautsprecher](#), [Headsets](#), [Lautsprecherkabel](#)

www.officetec24.de

Kontakt

OfficeTec24 Daniela Wüst
Gustav-Freytag-Str. 8
85521 Ottobrunn
Telefon: 0 89 - 416 122 960
Telefax: 0 89 - 416 122 969

Erleben Sie OfficeTec24-Kunden Kai Kobler...

beim Online-Unternehmer-Treff
www.orhideal-image.com/termine

ORHIDEAL® IMAGE

Podium der Starken Marken



Wohlfühlraum

Das Leben ist zu kurz für ein hässliches Bad. Vorzeigeunternehmer Kai Kobler setzt neue Maßstäbe für Servicequalität rund um den Lebensraum „Badezimmer“. Der Premium-Dienstleister, der sowohl für den Privatbereich, als auch für das Gewerbe als TOP-Adresse gilt, ist nicht nur Ansprechpartner für die „Hardware“. „Im Bad beginnt und endet ein Tag, unabhängig von verfügbarer Raumgröße. Aus diesem Grund sollte das Bad viel mehr bieten als nur eine Gelegenheit zur Körperpflege“ rät der Geschäftsführer von **innoBAD**. „Der Raum in dem man ca. ein Jahr seines Lebens verbringt, sollte einladend wirken, sich gut anfühlen und ein positives Raumklima vermitteln“ sagt der Experte. Als zertifizierter Fachmann für gesundheitliche Aspekte des „Wellnessbereichs Badezimmer“ führt er darüber hinaus mit seinem Team auch Gefährdungsanalysen sowie Wasserproben durch, damit der Kunde auf der sicheren Seite ist.

Wenn Sie positive Veränderung in Ihrem Bad wünschen und dabei nichts dem Zufall überlassen wollen, sollten Sie die Modernisierung mit jemandem besprechen der Ihnen zuhört, der Sie versteht, und der sich bestens mit innovativer Badgestaltung auskennt. Für diese Ansprüche sind die Spezialisten von **innoBAD**, Kai Kobler und sein Team, die kompetenten Partner und sie stellen sich dieser Aufgabe mit Leidenschaft.

„Es spielt keine Rolle, ob Ihr Bad groß oder klein ist, ob Ihnen bisher eine bestimmte Stilrichtung wichtig war oder in welchem Zustand das Bad heute ist. Es ist auch nicht wichtig, ob Sie nur bestimmte Teilbereiche modernisieren oder den Raum völlig anders bzw. neu gestalten wollen. Die Einrichtungsstile und Wünsche sind so verschieden wie die Menschen, die das Bad nutzen. Zusammen mit Ihnen finden wir, was Sie zufrieden stellt.“, so Kai Kobler.
Lassen Sie sich positiv überraschen!

innoBAD
Kai Kobler
GmbH & Co. KG
Am Bahnhof 2
93336 Mendorf

Tel. +49 (9446) 91 01 83
Fax +49 (9446) 91 09 95
info@innobad.com

www.innobad.com



„innoBad
steht für Produkt-
innovationen,
Badgestaltung und
Modernisierung,
aber auch für die
Sicherheit Ihrer
Wasserqualität.“

Sprengt jedes Klischee und ist immer für eine gute Idee zu haben: Kai Kobler überrascht die Kunden mit Innovationen rund um's Bad mit Top-Preis-Leistungs-Verhältnis. Als Premium-Dienstleister schafft er neue Rundumkonzepte für den Lebensraum „Badezimmer“

ORBIT IDEAL
media
face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen





Brücke zur Bank

*Top-Adresse für Bauträger
und Privatkunden*

Die Firma BCWS - Bauconsulting Wolfgang Schuh e.K. wurde gegründet als Unternehmensberatung für den mittelständischen Bauträger sowie als Beratungs- und -vermittlungs-Unternehmen bei Immobilien-Finanzierungen für Jedermann und damit als Dienstleister „Rund um die Immobilien-Finanzierung“.

Wenn Sie nicht genau wissen, wie Sie mit dem Thema Baufinanzierung umgehen sollen und sich womöglich von Ihrer Bank nicht umfassend beraten oder begleitet fühlen, dann sind Sie bei Wolfgang Schuh genau richtig.

„Egal ob es sich um die Umgestaltung Ihrer Finanzierungen, die vorzeitige Verlängerung Ihrer Immobilienfinanzierung (Forwarddarlehen), die Planung einer Neufinanzierung für eine Immobilie oder ein Bauträgerobjekt handelt, ich bin Ihnen behilflich und unterstütze Sie auf Ihrem Weg zu einer maßgeschneiderten Finanzierung für Ihre Wunschimmobilie“ sagt Wolfgang Schuh „Ich bin Ihre Brücke zur Bank“.

Auch wenn Sie sich nicht um die lästigen Bankgeschäfte oder um das laufende kaufmännische Controlling für das Bauvorhaben kümmern wollen, oder ein gutes Standing bei Ihrer Finanzierungsbank haben („Bonitäts-Rating“) möchten, steht Wolfgang Schuh an Ihrer Seite.

Wolfgang Schuh erklärt: „Trotz meinen sehr guten Bankkontakte und meinem Zugriff auf mind. 100 Bankinstituten, bin ich absolut unabhängig von irgendwelchen Finanzinstituten. Meine obersten Prämissen gegenüber allen meinen Geschäftspartnern sind Seriosität, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit.“

Ich berate Sie vor allem objektiv, zielorientiert und individuell. Durch die Bank-Kontakte finde ich für Sie sicherlich die optimale Finanzierungslösung. Aufgrund meiner über 20-jährigen Bankerfahrung in Bauträger- und Immobilienfinanzierungen verfüge ich über eine sehr hohe Kompetenz in diesen Bereichen, die ich gerne meinen Geschäftspartnern zur Verfügung stelle.“



Beratung und Unterstützung für Bauträger in den Bereichen:

- Möglichkeiten und Aufbau der Finanzierung sowie Vermittlung von Bauträger-Finanzierungen
- Erstellung von bauträgerspezifischen Kosten-/Erlöskalkulationen für neue Bauprojekte => Machbarkeitsanalyse
- Zusammenarbeit mit den Banken sowie Betreuung bei Bankterminen bzw. bei den Verhandlungen mit der Bank
- im kaufmännischen Bereich, inklusive Kostenkalkulationen, Budgetierungen,
- Administration, Archivierung, Projektabwicklung
- Aufbereitung und Zusammenstellung von bankspezifischen Unterlagen
- Schaffung/Einhaltung von Voraussetzungen zur Kreditauszahlung
- kaufmännisches Controlling für Bauvorhaben
- Erstellung und Datenpflege von bauträgerspezifischen Datenbanken
- Überwachung zur Einhaltung der Kosten-/Erlöskalkulation
- Überwachung von Zahlungseinzugsausgängen
- Beschaffung der Finanzierungen für Ihre Käufer

Beratung und Unterstützung für Privatkunden in den Bereichen:

- Möglichkeiten der Finanzierungsformen (Finanzierungsarten)
- Aufbau einer Finanzierung (Absicherung, Zinsfestschreibungsdauer, Laufzeiten, Tilgungsvarianten)
- Machbarkeitsanalyse
- Zusammenarbeit mit den Banken sowie Betreuung bei Bankterminen, ggfls. die Verhandlungen mit der Bank zu führen
- Aufbereitung und Zusammenstellung von bankspezifischen Unterlagen
- Schaffung/Einhaltung von Voraussetzungen zur Kreditauszahlung
- Vermittlung von Finanzierungen im Bedarfsfall

**BCWS -
Bauconsulting
Wolfgang Schuh e.K.**
Oskar-Maria-Graf-Str. 9
82178 Puchheim

Telefon: +49 / 89 / 84933131
Telefax: +49 / 89 / 84933127
Mobil: +49 / 177 / 7948039
info@bcws.de

www.bcws.de



„MEILER GLAS versteht sich sowohl als Impulsgeber wie auch als kompetenter Fachberater von Glas als Gestaltungselement.“



Hinter MEILER GLAS steht das Erfolgsduo Klaus Meiler, Dipl.Ing. (FH) und

Manuela Meiler-Ahlborn, Designerin und Ansprechpartnerin für Anfragen und Kundendialog.

Zauberhaftes aus Glas

Meiler Glas steht für eine Bandbreite an Objekten aus Glas mit individuellem Design: ob Türen, Tische, Theken, Raumteiler, Lichtobjekte, Zimmerbrunnen, Großraumbrunnen, Wasserspiele, Skulpturen, Fenster, Küchen- und Badarbeiten oder Accessoires aller Art - die Vielfalt ist berauschend! Neu im Sortiment sind zauberhafte Glas-Lüster. Durch ein einzigartiges Spezial-Verfahren werden Glasstäbe und Rohre so erhitzt und gedreht, dass eine edle wellenartige Struktur entsteht. Auf wundersame Weise wandeln sich so Lichtquellen zu traumhaften Erlebnissen: glamourös, luxuriös, majestätisch, klassisch und individuell. Ein Highlight in unzähligen Varianten, sowohl für Ihr Zuhause als auch für den Objekt-Bereich. Tauchen Sie ein in die erstaunliche Welt von MEILER GLAS...



www.meilerglas.de

Fliesende Übergänge

www.fliesenbischer.de



Traudl Bischofer
Kundenbetreuung



- Beratung, Lieferung, Verlegung sämtlicher Fliesen- & Natursteinbelägen
- Komplettsanierung von Bädern aus einer Hand (Installation, Elektrik, Malerarbeiten, etc.)
- Natursteinarbeiten im Innen- und Aussernbereich
- Erstellen von Glasbauwänden
- Fliesen- und Mosaikarbeiten aller Art
- Erstellen von kompletten Dampfbädern
- Verschiedene Spachteltechniken
- Trockenbau, Rigipsdecken und Lachspandecken
- Komplettrenovierung von Wohnungen und Häuser
- Terrassen- & Balkonsanierung mit speziellen Drainagentechniken
- Beratung und Ausführung von barrierefreien, sowie behinderten- und seniorengerechten Bädern

„Ihr Vertrauen in
unser Handwerk,
ist das Wohlfühlen
für Ihre Zukunft.“

Christian Bischofer
Fliesenhandwerk Bischofer
*Fliesenleger Meisterbetrieb
der Bauinnung München*
Reismühlenstrasse 18a
81477 München

+49 89 78 078 744
+49 89 78 078 745

fliesenbischer@t-online.de
www.fliesenbischer.de

Unvergessene Reisen

„Wir entführen Sie in neue Erlebniswelten: Genießen Sie die schönsten Plätze der Erde mit einem königlichen Service.“



„Ganz egal, ob Sie nur eine schöne Zeit haben, die Seele baumeln lassen und verwöhnt werden möchten, oder ob Sie sich bei Events wie dem Wiener Opernball mit Logenplätzen fühlen möchten wie die Stars. Für die Autoliebhaber haben wir auch die verschiedensten Möglichkeiten, Ihnen das ganz Besondere zu bieten, wie zum Beispiel der Ice Driving Event in Finnland und Fahrtraining mit Motorsportgrößen. Und letztendlich, wenn Ihnen das passende Reisegepäck fehlt, haben wir auch das für Sie, ausgefallen und exklusiv.“



eglare
Inh. Jochen Egloff
78573 Wurmlingen

+49-7461-9081353
+49-176-23371333
info@eglare.de

Setzen Sie sich jetzt mit uns in Verbindung und lassen Sie sich unverbindlich beraten.

www.eglare.de



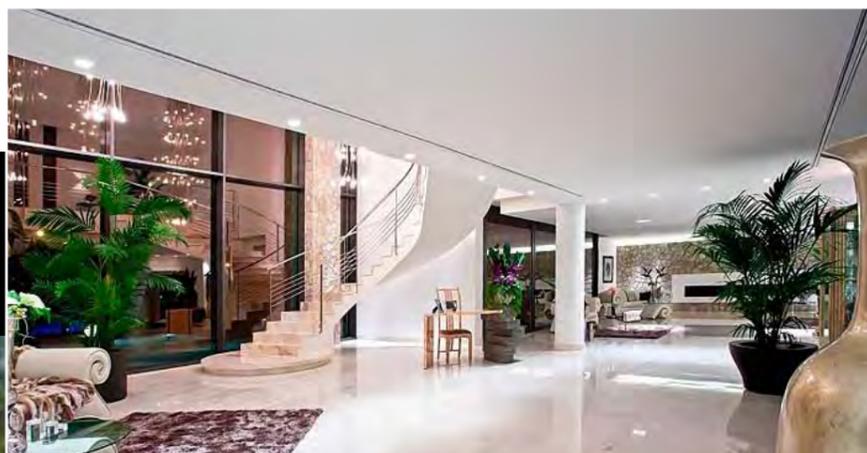


Wenn Sie das Besondere suchen, dann kommen Sie um diese Immobilien nicht herum.

Hochwertige Immobilien auf Mallorca sind Lebensräume und Lebens-Träume.

eglare
Inh. Jochen Egloff
78573 Wurmlingen

+49-7461-9081353
+49-176-23371333
info@eglare.de



Nicht einfach nur Immobilien, sondern Lebens(T)räume.

Ob als Hauptwohnsitz, Ferienhaus, Alterssitz oder Geldanlage, wir beraten Sie gerne. Fragen Sie einfach unverbindlich an, auch wenn Sie eine Immobilie verkaufen möchten und dies nicht nur auf Mallorca. Nicht einfach nur Wohnen, sondern Leben. Hochwertigste Inneneinrichtung und Ausbau, maßgeschneidert für Ihre Bedürfnisse.

Komplette architektonische Lösungen auf höchstem Niveau: Entwurf, Planung, Visualisierung und Betreuung gehen Hand in Hand mit der Realisierung in klassischen und ungewöhnlichen Materialien. Für hochwertige Wohn- und Arbeitsräume, die den funktionalen Anspruch übertreffen. Wir sind stets bemüht, alle Wünsche umzusetzen und so aus einem Wohnen ein Erleben zu machen; angefangen bei exklusiven Bodenbelägen, Wandveredelungen, Beleuchtung, bis hin zum kompletten Innenausbau nach Maß.

www.eglare.de



eglare ist der Dienstleister, der Ihnen Luxus- und Exklusivgüter bietet, mit dem Service, dass Ihre Lieblingsprodukte direkt zu Ihnen kommen. Erkennen Sie die Vorteile? Für Sie als Kunde bedeutet dies, Sie bekommen alles aus einer Hand. Egal ob hochwertige Uhren, Schmuck, Taschen, exklusive Immobilien, Fahrzeuge usw. Genießen Sie diesen Luxus und diese Ruhe in dem Moment als Kunden der König zu sein. eglare entstand aus der Philosophie daran, höchste Ansprüche und Perfektion zu vereinen, dies bedeutet für Sie ausgewählte Spitzenprodukte mit Top Service und gutem Preis-Leistungs-Verhältnis. Persönlicher Kontakt und Beratung, auf Wunsch auch die persönliche Lieferung bis zu Ihnen nach Hause, gehören ebenfalls zu unserer Geschäftsphilosophie und sind für uns aus diesem Grund selbstverständlich.

Setzen Sie sich jetzt mit uns in Verbindung und lassen Sie sich kostenlos und unverbindlich beraten.

„Full-Service für
anspruchsvolle Kunden.“



Energie
Vital-energetisches Raumkonzept

„Orte und Räume
zum Leben erwecken“



Privathaus - vorher...

www.yoya-architektur.de

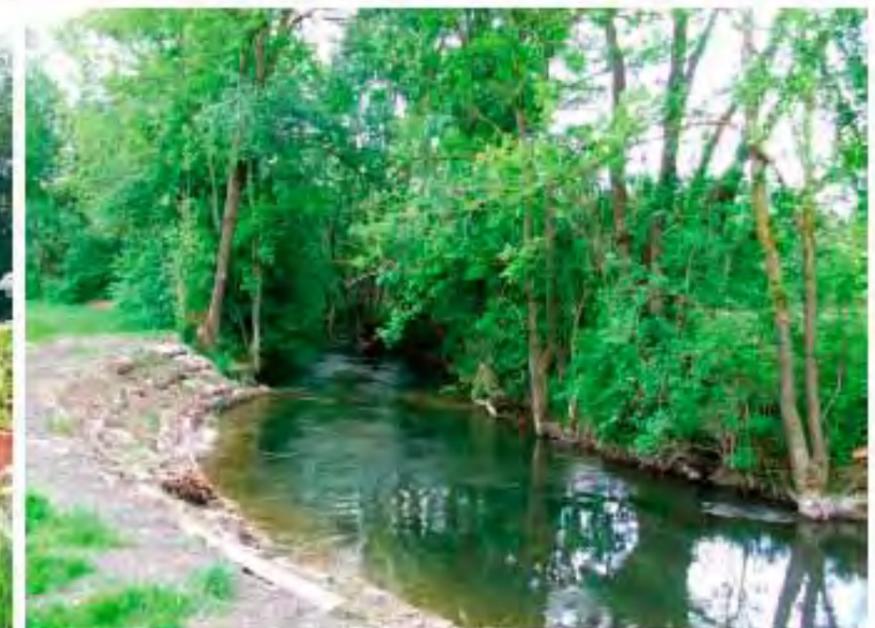
Ortsaufwertung und -harmonisierung

Orte und Räume zum Leben erwecken ist die Leidenschaft von Bianka Maria Seidl. Sie ist ARCHitektin mit Leib und Seele. Und dieses CHI zieht sich wie ein „roter Faden“ durch ihre Konzeptionen. Bei der Ortsharmonisierung und Aufwertung von Immobilien schafft die Expertin für ihre Kunden einen Mehrwert, indem sie den „missing link“ in ein Projekt einbringt.

Atmosphären von Belastungen zu befreien, die von der Ortsgeschichte her rühren, ist Bianka Maria Seidl's Aufgabe. Damit werden Immobilien aufgewertet. Sie schafft mittels Steinsetzungen harmonisierende Kraftfelder und damit eine starke Gebäudemitte beziehungsweise ein starkes Vitalitätszentrum. Diese Wohlgefühl-Effekte erzeugt sie nicht nur bei Orten und in Privaträumen, sondern auch im Gewerbebereich. Lebenskraftströme werden aktiviert, harmonisiert und eine vitale, gesunde, erfolgreiche Arbeitsumgebung entsteht. In dieser aufgewerteten Umgebung genießen ihre Kunden eine Wohlgefühlatmosphäre und eine gesteigerte Büroperformance. Aus diesem Grund arbeiten Architekten, Planer und kreative Handwerker gerne mit Bianka Maria Seidl zusammen. Weitere Beispiele sehen Sie auf der Homepage.

Bianka Maria Seidl
yoYa Freude am Sein
Pfarrplatz 4
94336 Windberg

++49(0)9422 40 32 488
info@yoya-architektur.de





Susanne Feile Expertin und Kolumnistin

Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. *Orhidea Briegel*

Feile's GENDER TALK

Als Unternehmensberaterin deckt Susanne Feile mit Ihrem Team ein breites Spektrum an Beratungsdienstleistungen ab. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf dem immer wichtiger werdenden Thema Gender Mainstreaming. Noch kann nicht jeder mit diesem Begriff etwas anfangen. „Gender Mainstreaming ist meiner Meinung nach – und da gibt mir die Zukunftsforschung recht – einer der wichtigsten Faktoren für zukünftigen unternehmerischen Erfolg. Männer und Frauen haben unterschiedliche Talente und Arbeitsweisen. Unternehmen, die es schaffen, diese zu bündeln, werden in der Zukunft schwer aufzuhalten sein.“ so Feile. Mit MaKom-Consult berät Susanne Feile Unternehmen, die Vielfalt von Frau und Mann effektiv an den richtigen Stellen einzusetzen und damit erfolgreich zu werden.

ORHIDEAL
media
face 2013
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Rappen für gleiche Bezahlung!

Auf den Tag genau ein Jahr ist es her, dass ich an dieser Stelle über den Equal Pay Day berichtet habe. Sie erinnern sich: Der Business and Professional Women Club Germany hat diese Veranstaltung vor einigen Jahren ins Leben gerufen, um auf den Umstand aufmerksam zu machen, dass Frauen in Deutschland bei gleicher Qualifikation im Durchschnitt fast 22% weniger Gehalt bekommen als ihre männlichen Kollegen.



Barbara Emrich

„Als Gleichstellungsbeauftragte der Stadt Augsburg beteilige ich mich am Equal Pay Day weil der Lohnunterschied von Frauen und Männern immer noch 22 % beträgt und somit um 22 % zu hoch ist. Deutschland gehört damit zu den Schlusslichtern in Europa. Familienbedingte Erwerbspausen und Teilzeitarbeit, Diskriminierung im Job und schlecht bezahlte Frauenberufe führen häufig zu lebenslangen Einbußen beim Einkommen und der Karriere und zu „roten Zahlen“ im Geldbeutel von Frauen. Das muss sich ändern!“

Vielleicht wissen Sie auch noch, dass der Equal Pay Day jährlich an dem Tag stattfindet, bis zu dem berufstätige Frauen in Deutschland über den Jahreswechsel hinaus arbeiten müssen, um das gleiche Jahresgehalt zu bekommen wie Männer in der gleichen Position. Aus der Tatsache, dass wir auch in diesem Jahr wieder am 21. März den Equal Pay Day begehen, schließen Sie natürlich messerscharf: Es hat sich nichts geändert. Die Gehaltslücke ist immer noch genauso groß wie im vergangenen Jahr.

In Augsburg haben wir uns wieder zu einem starken Aktionsbündnis zusammengeschlossen. Barbara Emrich als Vertreterin der Stadt Augsburg erklärt, warum nicht nur der Oberbürgermeister von Augsburg Dr. Kurt Gribl einmal mehr die Schirmherrschaft für die Augsburger Kundgebung übernommen hat, sondern warum sie sich persönlich daran beteiligt.

Am 21. März 2014 werden bundesweit werden viele Veranstaltungen rund um das Thema Gleichbezahlung durchgeführt. Nachdem im vergangenen Jahr der EPD-Flashmob auf dem Augsburger Rathausplatz für Aufsehen sorgte, werden wir diesmal rappen, was das Zeug hält. Augsburg schreibt nämlich einmal mehr Geschichte! Wir veranstalten den ersten Equal Pay Day-Rap der Welt – live und



in rot! Eine Liedzeile aus dem Rap macht auf das Motto des diesjährigen Equal Pay Days aufmerksam: „Minijobs und Co. machen uns heut nicht mehr froh!“

Eine Problematik der Ungleichbezahlung resultiert aus dem Umstand, dass viele Frauen nach einer Erziehungs- oder Pflegezeit wenig Chancen haben, in ihren vorherigen Beruf zurückzukehren. Oft bleibt nur der Minijob, weil irgendwie Geld verdient werden muss und es noch nicht genügend vernünftige Teilzeitmodelle in der Wirtschaft gibt. Minijobs bergen aber eine sehr große Gefahr für die Zukunft der Frauen. Daraus werden meist nur wenig bis gar keine Einzahlungen in die Rentenkasse geleistet. Ein Umstand, der Altersarmut zu einem prekären Frauenthema macht. Dazu hat auch Dr. Annette Rosch als Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt der Agentur für Arbeit Augsburg eine klare Meinung:



Dr. Annette Rosch

„In der Arbeitsagentur sehen wir täglich Frauen, die nach ihrer familienbedingten Erwerbspause teils weit unter ihrem Qualifikationsniveau wieder in den Beruf zurückkehren. Diesen Frauen fehlt oft das Selbstvertrauen, sich beim Arbeitgeber entsprechend ihrer Qualifikation zu präsentieren. Auch die konkrete Gehaltsverhandlung stellt für viele Frauen ein großes Problem dar. Der EPD soll Frauen das Selbstvertrauen

zurückgeben, dass gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ihre Qualifikationen gebraucht werden und vergleichbar mit den männlichen Fachkräften vergütet gehören.“

Ich habe die Bündnispartnerinnen gebeten, ihr Statement zum Equal Pay Day abzugeben.



Sabine Slawik
Diözesanvorsitzende im Kath. Di. Frauenbund im Bistum Augsburg

„Knapp 7 Mio. Beschäftigte in Minijobs, davon 2,6 Mio. in Minijobs Plus und zusätzlich über 231000 Beschäftigte in Haushalten auf Minijobbasis. Wenn man dabei bedenkt, dass 2/3 der so Beschäftigten Frauen sind, dann ist es für mich als Diözesanvorsitzende des KDFB und größten Frauenverbands in Schwaben ein „Muss“, sich auch beim diesjährigen Equal Pay Day zu engagieren. Das heißt nicht nur, auf diese Zahlen aufmerksam zu machen, sondern auch über die Auswirkungen zu informieren und zu protestieren.“

Stefanie Ost
Shopmanagerin der Kreissparkasse Augsburg



„Gleiches Entgelt für gleiche Arbeit, das hört sich eigentlich total logisch an. So einfach ist es leider nach wie vor nicht – nicht in der Region Augsburg, nicht in Deutschland und auch nicht weltweit. Erst im Januar hat Christine Lagarde, geschäftsführende Direktorin des Internationalen Währungsfonds, wieder vor der globalen Wirtschaftselite darauf aufmerksam gemacht. Sie forderte auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos von jeder einzelnen Regierung konkrete Ansagen zum Thema Lohnunterschied. Als Shopmanagerin und weibliche Führungskraft bei der Kreissparkasse Augsburg erlebe ich, dass Chancengleichheit funktionieren kann. Den Equal Pay Day unterstützen wir auch dieses Jahr wieder gerne.“

Ulrike Schmidt
Geschäftsführerin der Dispo Personaldienstleistungen GmbH in Augsburg



„Gleicher Lohn für gleiche Arbeit sollte in der heutigen Arbeitswelt selbstverständlich sein. Als Arbeitgeberin sehe ich es als meine Pflicht an, auf gleiche Bezahlung zu achten. Tarifverträge, auch in der Zeitarbeit, geben die entsprechenden Entgeltgruppen vor. Unterschiede in der Bezahlung dürfen meiner Meinung nach niemals das Geschlecht als Grund haben, sondern ausschließlich die Qualifikation. Dafür stehe ich in meinem Unternehmen ganz persönlich ein.“



Dr. Simone Strohmayr
Frauenpolitische Sprecherin der SPD-Landtagsfraktion

„Schlecht bezahlte Minijobs als oftmals einzige Alternative für Frauen sind ein Trauerspiel! Allein in der Stadt Augsburg leben etwa 13.000

Frauen, die einen solchen Job als alleinige Einnahmequelle angeben. Im Alter rächt sich das. Bayernweit stocken knapp 70 000 Frauen über 65 Jahren ihre Rente durch geringfügig entlohnte Beschäftigungen auf, bei den über 75-Jährigen sind es immer noch rund 12 000 Frauen. Aus diesem Grund fordere ich seit Jahren die Beseitigung der ungleichen Bezahlung von Frauen und Männern sowie die Herstellung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Dass wir jetzt den Mindestlohn durchgesetzt haben, ist ein erster Schritt. Um noch mehr Transparenz im Lohngefüge herzustellen, brauchen wir ein Gleichstellungsgesetz auch für die Privatwirtschaft.“

Der Business and Professional Women Club kämpft seit Jahren für Gleichberechtigung in allen, besonders aber in den beruflichen Bereichen unseres Lebens. Uns ist dabei sehr wichtig, dass Gleichberechtigung nicht gegen, sondern nur mit den Männern geht. Wir freuen uns immer wieder darüber, wie viele Männer sich an unseren Informationsständen, nicht nur am Equal Pay Day, informieren. Persönlich möchte ich an dieser Stelle ganz herzlich Herrn Dr. Kurt Gribl danken. Als Oberbürgermeister ist er wohl der prominenteste Mann in Augsburg. Er stellt die Aufmerksamkeit, die ihm entgegen gebracht wird, jenseits aller parteipolitischen Aspekte nun schon zum wiederholten Mal in den Dienst dieser wichtigen Sache.

Liebe Frauen, liebe Männer, achten Sie in diesen Tagen überall in Deutschland auf die rote EPD-Einkaufstasche und seien Sie in Augsburg beim ersten Equal-Pay-Day-Rap dabei.

Wir sehen uns am 21. März 2014 auf dem Augsburger Rathausplatz!

equal pay day, -

Herzliche Grüße,
Ihre Susanne Feile

Susanne Feile
MaKomConsult
Kobelstraße 16a
86356 Neusäss

Tel.: 0821/4866653

www.makomconsult.de

„Unsere
Lösungen für
Ihre Sicherheit
sind...

Spezialist

Norbert Langbein



Moderne Systeme müssen Einbruchversuche erkennen und das Wachpersonal durch einen stillen Alarm informieren. Das Signal kann per Mobilfunk bzw. über eine Telefonleitung an eine Empfangstation geschickt werden. Alternativ dazu ist ein örtlicher Alarm durch optische und akustische Signale möglich.

Mit seiner 25-jährigen Erfahrung als Elektrotechniker im Bereich Elektro- und Sicherheitstechnik liefert Ihnen Norbert Langbein maßgeschneiderte Konzepte für Ihren persönlichen Schutz.

Sie erhalten Sicherheitsanlagen, Zutrittskontrollen, Alarmanlagen und Überwachungssysteme für den privaten und gewerblichen Einsatz. Der versierte Fachmann berät Sie und plant Ihre gewünschte Anlage. Das eingespielte Team übernimmt die fachgerechte Montage sowie die Wartung.

Ob Wohnhaus, öffentliche Gebäude oder Gewerbeobjekt - der Einsatz von hochwertigen Einbruch- und Überfallmeldeanlagen bietet besten Schutz für Menschenleben und Sachwerte. Optimal angepasste Anlagen können weiterhin Ihre Versicherungsbeiträge senken.

...immer maßgeschneidert.“

des Monats

Langbein gegen Langfinger



FUNK-ALARMSYSTEM D22

- › Designlinie mit blauer LED
- › Ohne Kabel, sauber installiert
- › Einfach und komfortabel zu bedienen
- › Information/Beratung unter Telefon 09872 314441



Elektro- und Sicherheitstechnik Langbein

Lerchenstr. 32 - 91580 Petersaurach
info@norbert-langbein.de
www.norbert-langbein.de

ELEKTRO- UND SICHERHEITSTECHNIK
E&SL
Langbein

ORH IDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starke Marken

DANKE !



IMAGE = e-match

20 Jahre Orhideal • 10 Jahre IMAGE Plattform

Liebe Freunde von IMAGE, sehr geehrte Geschäftspartner,

mit einem Strauss an blühenden Orh-IDEEN bedanke ich mich für die Treue und das konstruktive Mitwirken: Wir führen 2014 unsere Plattform in eine neue Dimension und verbinden unsere Partner noch zielgerichteter mit einem einzigartigen Mix aus on- und offline Maßnahmen. Für das neue Jahr wünsche ich Gesundheit und gute Geschäfte. Herzlichst, Orhidea Briegel