

April 2013 • 9. Jahrgang  
www.orphideal-image.com  
limited edition



Interview mit  
**Dr. Petra Döhring**  
Zahnarztpraxis  
Zahnlifting®  
*Geschäftsfrau des Monats*

Podium der Starke Marken

**ORH** **IDEAL**®  
**IMAGE**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...  
durch das

## objektiv gesehen

# Innovation in Person

Liebe Kunden,  
in Dr. Petra Döhrings Behandlungsstuhl zu gleiten, ist ein erstaunliches Erlebnis ohne Angst. Ihre Wohlfühlpraxis im Herzen Münchens strahlt eine angenehme Atmosphäre aus. Die anspruchsvolle „Zahnkünstlerin“ ist seit 20 Jahren die Verkörperung der minimalinvasiven Zahnmedizin und steht für Erhalt der Zahnschmelz an erster Stelle. Prophylaxe wird hier groß geschrieben! Das hat sich herumgesprochen!

Ihre Lebensstationen führten die einfühlsame Zahnmedizinerin auch in die USA, wo sie ihr Wissen rund um Zahnästhetik durch innovative Methoden abrundete. Als erste deutsche Zahnärztin erlernte sie in Kalifornien direkt beim Erfinder der Lumineers (ersten Non Prep Veneers) Dr. Robert Ibsen diese Methode. Daraus entwickelte Sie ihre eigene geschützte Behandlungsweise, die sie mit dem Prinzip der unschädlichen Kontaktlinsen erklärt. Das ebenso unschädliche Zahnlifting® ist eine absolut schmerzfreie Methode ohne den Verlust von wertvoller Zahnschmelz - für ein wunderschönes Hollywood-Lächeln! Man kann Lücken verschwinden lassen, Zahnformen verändern, Zähne verlängern, Zahnschmelz wieder aufbauen, Zahnfehlstellungen korrigieren, Zähne permanent aufhellen und vieles mehr. Um kontaktlinsendünne Keramikscheren, wie man Sie beim Zahnlifting® einsetzt, herzustellen, ist eine Spezialkeramik nötig. Diese lässt sich Frau Dr. Döhring aus den USA kommen und verarbeitet sie dann ganz individuell für jeden einzelnen Patienten in Ihrem eigenen Zahntechnischen Meisterlabor. So ist es ihr möglich, sogar nur vereinzelt Zähne zu behandeln.

Für Männer und Frauen jeden Alters aus aller Welt, auch Jugendliche, die es Leid sind, ihre Zähne verstecken zu müssen, ist Dr. Döhring die erste Adresse. Sie pilgern zu der Spezialistin um sich in zwei kurzen Behandlungsterminen ihr Wunschlächeln schaffen zu lassen. Natürlich stehen bei Bedarf auch die klassischen Zahnbehandlungen auf dem Plan. Positiv auffallen wird Ihnen diese Praxis wegen des eigenen In-House-Meisterlabors und dem Einsatz innovativer Methoden, wie z.B. Laserbehandlungen.

Wie Sie wissen, bin ich „Zahnfetischist“ und Mimikzauberin. Ein schönes Lächeln im Imagefoto festzuhalten, ist für mich das Größte und immer wieder freue ich mich, wenn ich Menschen die Hemmung nehmen kann, in die Kamera zu lächeln. Schon beim ersten Blick auf das Kamera-Display das Seufzen: „Ach, wenn meine Zähne so toll wie auf dem Foto wirken würden.“ Sie können! Diese Möglichkeit würde ich am liebsten als „Hollywood-Lächeln to go“ bezeichnen (denn Sie können Ihr schönstes Lächeln in kürzester Zeit haben), es wäre jedoch gegenüber der „Erfinderin des Zahnliftings“ unverfroren. Denn der Laie kann sich kaum vorstellen, welches Konzentrat an Präzision, Technologie, Know-how, ästhetisches Feingefühl für solche gelungenen Ergebnisse erforderlich sind. *Orhidea Briegel*



Booking-Info

**Dr. Petra  
Döhring**

Minimalinvasive Zahnmedizin •  
Vorträge Gastauftritte •  
Moderation • Trainings  
Beratung • Fachbeiträge

ORHIDEAL  
**media  
face** 2013

„Zahnlifting®  
beschert  
Ihnen ein  
traumhaft  
schönes  
Lächeln!“

„Lächeln ist  
die eleganteste  
Art, seinen  
Gegnern  
die Zähne  
zu zeigen!“

Werner Fimke

## Zahntechnisches Meisterlabor

Die Zahnarztpraxis von Dr. med.dent. Petra Döhring verfügt über ein komplett eingerichtetes modernes eigenes zahntechnisches Meisterlabor. Dieser Komfort erspart dem Patienten wertvolle Wartezeit und ermöglicht eine zeitnahe Problembhebung.

Ein weiterer Vorteil ist, dass der Zahntechnikermeister immer alle Wünsche des Patienten direkt vor Ort umsetzen kann.

Frau Dr.Döhring arbeitet selbstverständlich immer mit Lupenbrille und in ihrem Praxislabor wird hochwertiger Zahnersatz unter Verwendung eines Mikroskopes angefertigt, denn die Passgenauigkeit ist die Sicherheit für den Patienten.

Es werden nur hochwertige Materialien, z.B. das sogenannte Biogold, es besteht nur aus Gold und Platin, es ist also 100%ig frei von Palladium .

Festsitzender Zahnersatz, also Kronen und Brücken werden ausschließlich aus Zirkonoxidvollkeramik hergestellt. Das heißt, man verwendet überhaupt kein Metall mehr.

Ein perfekter Zahnersatz hat die Qualität eines natürlichen Zahnes. Das heißt, er lässt das Licht durchschimmern, ist zahnfarben und extrem hart. Er ist biokompatibel und somit allergiefrei.

Goldkronen oder Metallkeramikronen erfüllen diese Anforderungen nicht. Vollkeramikronen und –brücken aus der Keramik Zirkonoxid (auch Zirkonium genannt) und verwandte Keramik dagegen schon.

## Laserbehandlung beim Zahnarzt

Unsere Praxis hat sich entschieden, Ihnen Behandlungen mit einem modernen Dioden - Laser anzubieten. Viele klinische Studien belegen mittlerweile die Erfolge von Laserbehandlungen in der Zahnmedizin.

Laserbehandlungen bieten eine schonende, sanfte Alternative für viele Anwendungsbereiche, sind völlig ungefährlich und haben keinerlei Nebenwirkungen.

Mit unserem neuen Dioden-Lasern können wir unseren Patienten mehr Komfort bieten. Im Folgenden nur einige wenige Beispiele:

- schmerzfreie Therapien bei Parodontosebehandlungen
- nahezu blutungsfreie Behandlungen bei chirurgischen Eingriffen
- deutlich verbesserte Heilungsprognosen bei Wurzelbehandlungen
- Herpesbehandlung-schmerzfrei-schnell und ohne Nebenwirkungen

Das sind nicht die einzigen Vorteile, die die Laserbehandlung angenehm machen. Durch den Einsatz des Lasers ist es möglich,

- den Heilungsverlauf deutlich zu beschleunigen,
- die Zeit auf dem Zahnarztstuhl zu verkürzen und
- aufwendige Nachbehandlungen zu vermeiden.

Durch den Lasereinsatz kann man auch auf Narkosemittel in der Behandlung und auf Medikamente in der Nachbehandlung verzichten.

## ZAHNARZT LEISTUNGEN

Frau Dr.Döhring hat in Berlin studiert und promoviert. Die Approbation wurde ihr ebenfalls in Berlin verliehen.Sie praktiziert seit 20 Jahren minimalinvasive Zahnmedizin. Sie bildet sich ständig weiter, um für ihre Patienten immer auf dem neuesten Stand der medizinischen Wissenschaften zu sein. So hat sie sich unter anderem auch in USA in Kalifornien weitergebildet.

### Ästhetische Zahnheilkunde

- Zahnlifting®
- Lumineers
- Non-Prep-Veneers
- Keramikronen
- Keramikbrücken
- Zirkoniumoxid
- unsichtbare Kunststoff-Füllungen
- Bleaching

### Zahnersatz im eigenen Labor

- Vollkeramikronen
- Vollkeramikbrücken
- Zirkoniumoxidvollkeramik
- Keramikinlays
- Keramikteilkronen
- Teleskopprothetik
- Totalprothetik
- Kombiniertes Zahnersatz
- Schienen aller Art
- Boxerschutz

### Individualprophylaxe

- professionelle Zahnreinigung
- Air-Flow Behandlung
- Kontrolle/Nachsorge
- Parodontosevorsorge
- Zahnerhaltung
- Automatischer Erinnerungsservice

### Implantatversorgung

- Vollkeramikronen
- Vollkeramikbrücken
- Teleskopversorgung

### Schmerzfreiheit und Angstbewältigung

- Lokale Betäubung
- Dämmerschlaf
- Narkose

### Parodontosebehandlung

- schmerzfrei mit Oberflächenanästhesie
- Ultraschallbehandlung
- schmerzfrei, blutungsfrei und mit 98%-igem Therapieerfolg dank Laser

## DR. PETRA DÖHRING



### Endodontie

- Wurzelbehandlung
- Wurzelfüllung
- Laserbehandlung

**Ursprünglich wollten Sie Bildhauerin werden?**

Das war nicht ganz nach dem Geschmack meiner Eltern. Aber wie Sie sehen, kann ich meine ästhetische Ader auch im Zahnmedizin-Beruf ausleben.

**Sie sind bekannt für Ihr präzises Timing. Mir ist zu Ohren gekommen, dass viele der Patienten sich zwischen Geschäftsterminen Zeit nehmen.**

Das ist richtig. Wir sind immer so organisiert, dass wir auch stark eingespannten Businessleuten gerecht werden. Diese brauchen Planungssicherheit. Durch ein vernünftiges Bestellsystem gibt es bei uns keine Wartezeiten. Denn Zeit ist das zweitwertvollste nach Gesundheit, was wir haben. Unser Ziel ist eine individuelle Zahnbehandlung ohne Hektik.

**Was macht Ihre Behandlungstermine besonders aus. Sind Sie besonders schnell bei der Umsetzung?**

Das wäre ja verheerend. Bevor irgendetwas gemacht wird, steht eine ausführliche und verständliche Aufklärung vor jeder Behandlung im Vordergrund. Das ist in unserer Praxis eine Selbstverständlichkeit. Denn jeder Patient hat das Recht immer mit zu entscheiden und sollte somit vorher über alle vorhandenen Möglichkeiten informiert und aufgeklärt werden.

**Ist das nicht sehr mühsam?**

Es ist notwendig. Nur ein aufgeklärter Patient ist später ein begeisterter Patient. Und wie Sie erlebt haben, beruht mein Erfolg auf der guten Weiterempfehlung. Das würde ohne guten Patientendialog nicht funktionieren.

**Das ist sicher auch der Grund, warum Sie mit besonders ängstlichen Menschen gut zurechtkommen.**

Sie haben Recht; es liegt mir. Aber allgemein kann ich auch sagen: In einer modernen Zahnarztpraxis muss kein Patient mehr Schmerzen ertragen. Eine schmerzfreie Behandlung ist durch den Einsatz modernster Anästhesieverfahren jederzeit möglich. Es gibt Lokalanästhesie, Dämmerschlaf und Narkose.

**Gesunde Zähne sind die Basis für minimalinvasive Zahnmedizin, oder? Das macht Zahnärzte doch arbeitslos.**

Es gibt genug zu tun. Zähne gesund zu erhalten ist nicht weniger anspruchsvoll, als sie zu ersetzen. Wir haben einen Prophylaxeshop für unsere Patienten eingerichtet. Diese Produkte aus USA sind einzigartig und haben sich über Jahre bewährt. Sie enthalten alle sehr viel Fluor, was direkt beim Zähneputzen in den Zahnschmelz eingebaut wird und den Zahn widerstandsfähiger gegen Karies macht. Vielleicht wird

man irgendwann Zähne nachwachsen lassen können. Dann können Sie sicher sein, dass ich die erste bin, die den „Samen pflanzt“ (sie lacht herzlich)

**Mit dem „Bleaching to go“ sind Sie sehr zeitgemäß. Das ist für alle geeignet, die so viel im Büro oder zu Hause zu tun haben?**

Das wird sehr gut angenommen. Sie kommen kurz in unserer Praxis vorbei, lassen sich innerhalb einer Minute Das Bleaching Gel applizieren -dauert nicht einmal eine Minute- und gehen wieder nach Hause oder ins Büro...-Bleaching to go... Nach 30 min Einwirkzeit putzen Sie sich die Zähne und aus dem Spiegel lächelt Sie Ihr neues ICH mit strahlend weißen Zähnen an.

**Sie halten Vorträge, schulen Kollegen, stehen für Interviews und Fachbeiträge zu Verfügung, Sie schreiben Blogs. Besonders hat mir ihr Medienthema „Was Sie von Ihrem Zahnarzt schon immer wissen wollten...“ gefallen.**

Nicht nur Ihnen. Mir ist der Gedanke sympathisch, dass die Berufssparte Zahnärzte es leichter hat, wenn Patienten besser informiert sind und sie ihren behandelnden Arzt auch besser verstehen können. Das vermeidet Missverständnisse.

Ich finde es spannend, wenn ich Gelegenheit habe, über meine guten Erfahrungen zu sprechen.

Dr.med.dent.Petra Döhring  
Brienerstr. 14 • D-80333 München  
Tel.: (089) 28 65 92 83  
Fax: (089) 28 65 92 85

praxis-dr.doehring@t-online.de  
[www.dr-doehring-lumineers.de](http://www.dr-doehring-lumineers.de)

„Es ist auch möglich direkt aus dem Büro zu uns zu kommen. Es steht jederzeit Equipment um die Zähne zu putzen zur Verfügung.“



„Ein schönes Lächeln ist keine Frage des Alters!“



# spring-time 420

Schlüsseltechnologie - made in Germany

Während unserem Interview konnten wir bei Titelgesicht Dr. Petra Döhring nicht nur TOP Kaffee genießen, sondern auch TOP Wasser !

Barbara Huber, aqua living, und Geschäftspartner Werner Volz machen mit der mobilen spring-time® Wasseraufbereitung aus einfachem Leitungswasser frisches Qualitätswasser in Praxen, Kanzleien, Hotels, Wellness-Oasen und vielen andere Branchen. Alle, die Wert darauf legen, ihren Kunden und Mitarbeitern nur das Beste zu servieren, werden begeistert sein.

„Frisches  
Qualitäts-  
wasser  
für Ihre  
Kunden.“

[www.anyxing.de](http://www.anyxing.de)

oder fragen Sie mich direkt. Barbara Huber Tel.: 0172/7062292

*Sie sind Heilpraktiker, Arzt, Ernährungsberater, Physiotherapeut, Kosmetiker oder haben anderweitig mit Gesundheit, Fitness und Ernährung zu tun? Dann haben wir ein Konzept für Sie, dass Ihr Angebot abrundet.*

ORHIDEAL  
**media  
face** 2013

Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Website des Monats

**aqua living®**

life nature happiness health balance

spring-time®

Frisch gepresstes Wasser® in Bio-Qualität



Exklusive  
Sonderaktion

für Orhideal IMAGE Leser:

Testen Sie unser Lifestyleprodukt des Jahres kostenlos und unverbindlich für eine Woche in aller Ruhe bei Ihnen zu Hause.

simply water  
zuerst in der Natur





**Michael Saida** Experte für Parkettböden stellt vor.....



## Ihr Parkett **Profi** Kolumne

Als Parkettboden-Designer bin ich viel unterwegs und habe Einblick in viele Räumlichkeiten. Ein schöner Boden wertet einen Raum auf. Für Kunden mit extravaganteren Vorstellungen haben wir sogar einen aus Barrique-Fässern gewonnene Bodenbelag. Der Weinkenner kann sich sicher lebhaft vorstellen, wie aromatisch sich das auf den Raumduft auswirkt. *(Lesen Sie auch unsere Extrastory aus der Orhideal MÄRZ Ausgabe 2013)*

Und da sind wir schon beim Thema: In diesem Monat stelle ich Ihnen A&D GmbH vor, Aroma und Duftmarketing, ein deutsches, mittelständiges Unternehmen mit zuverlässigem Service und langjähriger Erfahrung. Die Produkte sind IFRA zertifiziert und haben höchsten Qualitätsstandard.

Die Produktion der Aromasäulen schaut auf mehr als 10 Jahre Erfahrung zurück. Die Firma bietet Ihnen ein, auf Sie abgestimmtes, Duftmarketing Konzept und eine permanente Weiterentwicklung des Duftsportimentes. Die Aromasäulen sind in den Standardfarben „Silber“ und „Weiß“ sowie in verschiedenen Größen erhältlich. Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.

**Saida Ihr Parkettprofi**  
Degerndorferstr. 6  
83098 Brannenburg  
Telefon: +49(8034)307789  
info@ihr-parkettprofi.de  
**www.ihr-parkettprofi.de**

**www.ad-aromamarketing.de**



"Mit dem Atem ging der Duft in die Menschen ein, sie konnten sich seiner nicht erwehren, wenn sie leben wollten. Und mitten in sie hinein ging der Duft, direkt ins Herz, und entschied dort kategorisch über Zuneigung und Verachtung, Ekel und Lust, Liebe und Hass."

*Patrick Süskind - Das Parfum*

Eine ErfolgsStory aus  
**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE MAGAZIN  
empfohlen durch Saida - Ihr Parkettprofi  
und im Einsatz vorgestellt beim  
Unternehmertreff in der Praxis  
Prinzessin Dr. Wolkonsky



Liebe Leserin, lieber Leser,

die positive Wirkung des richtigen Duftes in Verkaufsräumen, Arztpraxen, Hotels, Fitnessstudios, Wellnessbereichen und Dienstleistungszentren sowie auf Messen und für Seminar- bzw. Tagungszwecke ist heute unumstritten.

Ein exklusiver Duft gehört einfach zum modernen Lifestyle. Über zehn Jahre Erfahrung in der Dufforschung und -entwicklung haben mich motiviert, Ihnen ein ausgefeiltes und für Sie individuell zugeschnittenes Instrumentarium für professionelles Aromamarketing zur Verfügung zu stellen - zu einem konkurrenzlosen Preis.

Wir sehen es als unsere Aufgabe, Ihre Zufriedenheit und die Ihrer Kunden zu erhöhen.

Entdecken Sie die Macht der Düfte! Sie werden erstaunt sein, wie viel Gewinn Ihnen das Know-How von A&D bringt. Sprechen Sie einfach mit uns!

**Ihr Stefan Jockisch**



**PS: Bei Interesse an Vorträgen oder Seminaren zum Thema Aromamarketing stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.**

**A&D GmbH**  
Aroma und Duftmarketing  
**Stefan Jockisch**  
**Anja Jockisch-Meilicke**  
Am Gangsteig 4  
83059 Kolbermoor

info@ad-aromamarketing.de  
Tel.: 0049 8031 9008790  
Fax: 0049 8031 9008779



**SCANLAN STEUERBERATUNG**  
Steuerberater Oliver Scanlan  
Arnulfstr. 19 • 80335 München

Telefon: +49 (89) 242261-3  
Telefax: +49 (89) 242261-50  
info@stb-scanlan.de

Geschäftsführer der SCANLAN STEUERBERATUNG ist Oliver Scanlan. Als Steuerberater verfügt er über eine langjährige Erfahrung und war vielfach im Bereich Krisenmanagement für mittelständische Unternehmen erfolgreich tätig. Oliver Scanlan ist Mitglied beim Deutschen Steuerberaterverband (DStV), beim Landesverband der steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufe (LSWB) und in der Steuerberaterkammer München.

„Unsere Kanzlei wurde 2004 gegründet. Unsere Mandanten sind mittelständische Unternehmer, Existenzgründer und Privatpersonen. Wir zeigen Ihnen im persönlichen Gespräch, wie Sie den Weg durch das Steuerlabyrinth finden und optimale Ergebnisse für sich erreichen. Ohne unnötigen Stress und Zeitverlust. Denn bei uns bekommen Sie eine kompetente Antwort auf all Ihre Fragen rund ums Thema Steuern, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.

Natürlich helfen wir Ihnen auch ganz praktisch. Zum Beispiel bei der Korrespondenz mit dem Finanzamt. Sich im Dschungel der vielen Steuergesetze zurecht zu finden und den Überblick zu bewahren, ist nicht leicht. Steuerliche Angelegenheiten sind oft mit einer Menge Arbeit verbunden. Und sie kosten Sie wertvolle Zeit. Die Beratung von mittelständischen Unternehmen, Selbstständigen und Existenzgründern bildet einen Schwerpunkt unserer Kanzlei. Wir besitzen ein erfolgreiches Netzwerk aus Rechtsanwälten, Unternehmensberatern direkt in unseren Räumlichkeiten, und können dadurch den Nutzen unserer Mandanten steigern. Auf kurzem Wege lassen sich viele Probleme leicht und unkompliziert lösen. Sie sind steuerlich und rechtlich immer bestens beraten. Wir sehen uns als zuverlässiger Partner der als Steuermann und Vordenker die strategischen, rechtlichen und steuerlichen Belange unserer Unternehmen immer im Blick hat.

**Schwerpunkte unserer Arbeit sind:**

- Internationales Steuerrecht
- Steueroptimierung
- Unternehmensnachfolge
- Beratung von Existenzgründern
- Erbschafts- und Schenkungssteuer
- Buchhaltung und Bilanzierung
- Einkommensteuer

Herzlich Willkommen!“

[www.stb-scanlan.de](http://www.stb-scanlan.de)



# Von der Pieke auf richtig beraten

Der Eingang in das Renaissance Haus ist imposant. Wie in einem amerikanischen Kinofilm betritt der Besucher eine gigantische Eingangshalle, die zu einem noch beeindruckenderem Treppenaufgang führt. Im Haus sind Unternehmen wie Apple, Michael Page Deutschland und ganz oben im obersten Stock finden die Mandanten ihre Steuerberatungskanzlei Scanlan. Eine karminrote Theke angelehnt an das Scanlansche Corporate Design begrüßt den Ankömmling und erinnert ihn an die Kanzleiphilosophie: „...“. Mit unverbautem Blick über die Dächer Münchens ist der Kopf frei für Steuerbelange jeder Art. Hier hat das Team der Steuerberatung Scanlan ein angenehmes Ambiente für die vielen, treuen Mandanten kreiert: der Umzug von der Kanzlei am Maximiliansplatz in die Arnulfstrasse war eine logische Konsequenz, um mehr Platz und ein breiteres Dienstleistungsangebot zu schaffen. Der gut vernetzte und beliebte Steuerprofi hat nun sowohl eine Unternehmens-, als auch Rechtsberatung direkt im Haus. Kürzere Wege und ein umfangreicheres Beratungsangebot machen Mandanten froh!

**Orhideal IMAGE: Herr Scanlan, Ihr Eröffnungsevent zur Kanzlei-Erweiterung mit rund 150 Gästen war ein voller Erfolg. Über die unkomplizierte Parksituation war ich ehrlich gesagt sehr überrascht, so nahe beim Hauptbahnhof.**

**Oliver Scanlan:** Das verstehe ich. Ich bin wirklich sehr zufrieden mit der neuen Lage. Ich habe das aktuelle Kanzleikonzept mit den Augen meiner Mandanten gesehen und es liegt mir am Herzen, den Servicebedarf optimal abzudecken. Dazu gehört eine unkomplizierte Anfahrt, ein großzügiges Ambiente mit mehreren Meetingmöglichkeiten und eine Abrundung des Beratungsportfolios.

**Orhideal IMAGE: Die Begeisterung Ihrer Klientel war bei der Eröffnung offensichtlich. Viele Gäste bewunder-**

**ten die neuen Räume und fühlen sich gut aufgehoben. Was hat sich durch den Umzug nun konkret verändert?**

**Oliver Scanlan:** An unserem Anspruch, dem Kunden ausgezeichnete Dienste zu leisten, hat sich natürlich nichts geändert. Wir haben einfach mehr Platz gebraucht und konnten dann diese Tatsache mit meinen Ideen zur Kanzleientwicklung verbinden. Ich finde es enorm praktisch für meine Mandanten, dass sie Klärungen verschiedene Sachverhalte über die steuerlichen Aspekte hinaus nun bei uns im Haus abwickeln können. Bei Bedarf habe ich ohnehin ein starkes Netzwerk und ein Teil davon sitzt in meinen eigenen Räumen. Das spart Aufwand und macht auch meine Kunden erfolgreicher. In diesem Sinne wachsen wir mit unseren Kunden mit. Und so soll es ja sein. Die richtigen Entscheidungshilfen zu geben, weckt viel Potential.

„Unser Ziel ist es,  
unser Wissen und  
Können in Ihr Kapital  
zu verwandeln.“

Oliver Scanlan





## an der Hüfte getragen

Kolumne

Herzlich Willkommen bei [www.PORTADONNA.de](http://www.PORTADONNA.de)

Welche Tasche passt zum neuen Dirndl? Wohin mit Kleingeld und Telefon? Keine Lust auf Taschenriemen über dem Dekolleté?



Ihre PORTADONNA Tasche lässt Ihnen alle Freiheit, die Sie brauchen. PORTADONNA Taschen werden an der Hüfte getragen, bestechen durch ihr innovatives Design und edle Materialien in frischen Farben der Saison - und haben so gar nichts gemeinsam mit den Gürtel- und Hüfttaschen die man beispielsweise aus dem Outdoor-Bereich kennt. Vom Klassiker in zahlreichen Ausführungen bis zu neuesten Kollektionsideen - hier wird die anspruchsvolle, freiheitsliebende, praktisch veranlagte Handtaschenhasserin fündig. **Lesen Sie dazu auch die Titelstory Januar 2013**

[wwwPORTADONNA.de](http://www.PORTADONNA.de)



Fotos: Susanne Rehr Models: Nina Ratuschny und Schalla Ouffata



# Tradition meets Fashion

### Einzelhandel mal anders

„Ich möchte gerne ein Dirndl aus einem ganz besonders edlem Stoff, welches nur ich habe, und das Ganze zu einem erschwinglichen Preis. Das gibt es bisher nicht.“ Genau diesen Gedanken hatte die Gründerin und **Geschäftsführerin Sarah Tack**, änderte dies und gründete kurzerhand das Label Dirndl Liebe.

In ihrem Laden in der Maxvorstadt gibt es die bereits fertig geschneiderten Unikat Dirndl aus edlen Stoffen in strahlenden Farben zu einem fairen Preis und direkt zum Mitnehmen. In der liebevoll eingerichteten Boutique fühlt man sich auf Anhieb wohl. Frau kann dort bei einem Glas Sekt in Ruhe die verschiedenen Dirndl ausprobieren und sich ausführlich von den Dirndl Expertinnen beraten lassen. Die aktuellen Öffnungszeiten können Sie im Internet aufrufen. Den anderen Teil der Zeit verwendet die aktive Geschäftsfrau, um AN ihrem Unternehmen zu arbeiten.



**Dirndl Liebe**  
Brienner Str. 54  
80333 München  
Tel.: 089/23519518

Öffnungszeiten:  
siehe Internetauftritt.  
Gerne können Sie  
individuell via Mail einen  
Termin vereinbaren:  
[kontakt@dirndl-liebe.de](mailto:kontakt@dirndl-liebe.de)



### Unikat Dirndl „to go“

Unikat Dirndl direkt zum Mitnehmen, das gibt es bei Dirndl Liebe in der Brienner Straße 54 in München. Hier bekommt man die bereits fertig geschneiderten und mitnahmebereiten Dirndl. Bei einer großen Auswahl von verschiedensten brillanten Farben und aufregend-schönen Schnitten hat Frau die Qual der Wahl. Aber mit Hilfe der typgerechten Beratung unserer Dirndl Expertinnen findet jede Frau ihr perfektes, einzigartiges Dirndl und natürlich die dazu passenden Accessoires, wie Blusen, Unterröcke, Schmuck und Hüte.

### Die neue Art Dirndl zu tragen

Wer ein ausgefallenes Unikat Dirndl aus wunderschönen Stoffen sucht ist bei Dirndl Liebe in der Brienner Straße 54 genau richtig. Hier gibt es Unikat Dirndl zu einem fairen Preis, welche bereits fertig geschneidert und somit direkt zum Flanieren bereit sind. Leuchtende Farben und aufregend schöne Stoffkombinationen lassen die Trägerin strahlen und verleihen ihr eine besondere Wirkung.

[www.dirndl-liebe.de](http://www.dirndl-liebe.de)



„CHANGE!  
Ich begleite  
Sie.“

DELTA  
**TAGESIMPULS**

**Gabriele Kowalski**  
Expertin und Kolumnistin

Liebe LeserInnen, in meiner Kolumne präsentiere ich Ihnen meine DELTA Partner. Diesmal stelle ich Ihnen Iris Sedran vor.

**Wie immer bietet Ihnen DELTA Institut ein saftiges Programm. Informieren Sie sich doch online über unsere Termine der ersten Jahreshälfte.**

Die verbindliche Anmeldung für alle Veranstaltungen senden Sie bitte per Email an [anmeldung@deltainstitut.de](mailto:anmeldung@deltainstitut.de)  
Haben Sie noch Fragen dazu?  
Rufen Sie mich an unter  
Tel: 0172 958 1882, Ihre  
*Gabi Kowalski*

April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)  
limited edition



**Die DELTA Kooperation mit dem SEDRAN Gesundheitsnetzwerk, Vaterstetten**

Gemeinsame Vorträge  
Veranstaltungen  
Seminare & Workshops

Der Mensch ist eine Einheit aus Leib, Seele und Geist, verbunden und in permanenter Interaktion mit der Schöpfung. Dieser ganzheitliche Ansatz des Denkens und Handelns verbindet das DELTA Institut, Leitung: Gabi Kowalski M.A., mit dem Gesundheitsnetzwerk, Leitung: Iris Sedran.

Wir führen Menschen zusammen, die sich weiter entwickeln wollen und gemeinsam, in einem NEUEN BEWUSSTSEIN miteinander arbeiten, sich vernetzen und austauschen wollen. Diese Gemeinsamkeit macht stark und führt zu einer aktiven Präsenz in der Öffentlichkeit und in den Medien!

**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**  
Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung  
Ludwig-Ganghofer-Str. 2  
82031 Grünwald  
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
[info@deltainstitut.de](mailto:info@deltainstitut.de)  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)



**Orhideal IMAGE**

präsentierte im März 2013  
das Sedran Gesundheitsnetzwerk  
auf der Paracelsus Messe  
[www.paracelsus-messe.at](http://www.paracelsus-messe.at)



Falls Sie versäumt haben Iris Sedran am Orhideal IMAGE Stand zu treffen, bekommen Sie in dieser Ausgabe einen Überblick über die SEDRAN Aktivitäten. Das Stoffwechsel-Screening sollten Sie auf jeden Fall nachholen!

*Orhidea Briegel*



„Gemeinsam  
sind wir  
stärker!“

Begegnung mit  
**Iris Sedran**  
Sedran Ganzheitliches  
Gesundheitsnetzwerk  
*Expertin des Monats*

**ORHIDEAL**  
**IMAGE** **IDEAL**<sup>®</sup>

Podium der Starken Marken

# Botschafterin.

Das Gesundheitswesen braucht seine Botschafter. Persönlichkeiten mit Biss und Eloquenz, mit Zielstrebigkeit und einem umfassenden Kompetenzspektrum.

So eine ist Iris Sedran. Mit ihrer imposanten Fülle an Wissen und ihrem ansteckenden Tatendrang hat sich die Initiatorin des Sedran'schen Gesundheitsnetzwerkes zur Aufgabe gemacht, in der Branche das Angebot zu bündeln und so den vielen ganzheitlichen Anbietern eine gemeinsame Schaffens- und Kommunikations-Basis zu bieten. Dabei betont die Macherin besonders die Eigenverantwortung: „In meinem Netzwerk agiert jeder eigenverantwortlich und wir leben genau das vor, was wir im Bewusstsein aller Patienten verankern wollen: DU bist für DEINE Gesundheit SELBER verantwortlich! Diese Einstellung erfordert in Folge richtige Entscheidungen. Dafür stellen wir Patienten und Unternehmen im Bereich Gesundheitsmanagement Informationen in Form von Beratungen, Behandlungen und Vorträgen zur Verfügung.“

Obwohl die große Brünette mit der eigenen Beratungs-Praxis und dem Coachingbereich voll ausgelastet ist, übernimmt sie die Pflege der Dachmarke „SEDRAN Netzwerk“ gerne.

Sie steht unermüdlich für Interviews, Podiumsdiskussionen zur Verfügung und es ist eine Freude, ihren passionierten Ausführungen zu folgen. Die gelernte Moderatorin versteht es, Themen zu verpacken. Oft geht es um modernes Gesundheitsmanagement in Unternehmen oder das Zukunftsmodell Gesundheitswesen in ganzheitlicher Betrachtungsweise. „Mir ist es ein Anliegen, altes und neues Wissen zum Nutzen der Menschen zu verbinden. In unserer heutigen Zeit haben wir die besten Voraussetzungen für ein hohes Maß an Lebensqualität. Es fehlt aber stark das GEWUSST-WIE.“, so Iris Sedran. Mit weitem Horizont ist sie sowohl für Beratungssuchende, als auch für Partner und Kollegen die Vertrauensperson, die sich für Information und Weiterbildung im Bereich „Gesundheit und Well-Being“ engagiert.

„Ich liebe Professionalität und das kommt natürlich meinem Netzwerk zugute. Mit meinem Ausbildungsspektrum bin ich sicher ein Beispiel dafür, dass wir zur gesunden Lebensführung vor dem lebenslangen Lernen stehen. Ob Anbieter oder Nutzer, wir müssen offen sein dazuzulernen.“, fasst sie sympathisch zusammen. „Packen wir es an!“, schwingt es mit diesem Gespräch in mir nach. Fortsetzung folgt!  
*Gabriele Komalski*

[www.irissedran.de](http://www.irissedran.de)

# Impulsgeberin.

## Booking Info • Iris Sedran

**Individualcoaching • Teambuilding • Organisationsentwicklung  
Moderation • Vorträge • Seminare • Cross Networking**

Sie haben Fragen, auf die Sie keine Antworten finden? Ihnen fehlen Lösungen für so einige Anliegen? Iris Sedran hilft ihren Klienten - egal ob beruflich oder privat - aus einer eingefahrenen Rolle auszubrechen.

Es mag sein, dass Sie ungewöhnlichen Methoden begegnen, aber nur mit neuen Wegen lassen sich positive Veränderungen begehen. Sie betrachtet den Menschen als Einheit von Körper, Geist und Seele. Oft greifen die Beratungen und Coachings deshalb auch ineinander: beim Stoffwechselscreening werden Sie sich klar über Ihren Ist-Zustand. Dabei benutzt Iris Sedran ein revolutionäres Messgerät ohne Blutentnahme. Die optische Messung erfolgt innerhalb weniger Sekunden am Handballen. Dabei wird über eine Mess-Sonde die Fluoreszenz körpereigener Stoffwechselsubstanzen erfasst. Die Analyse liefert sofort eine graphische Auswertung über die persönliche Stoffwechselsituation einschließlich des aktuellen Mikronährstoffbedarfs. Anhand dieser individuellen Werte lässt sich feststellen, ob der Stoffwechsel sich in Balance befindet oder ob mögliche Defizite vorliegen.

Oft fühlen sich Klienten nicht nur körperlich, sondern auch seelisch aus dem Gleichgewicht geraten. Dann klärt Iris Sedran in Einzelcoachings Muster, Blockaden und Prägungen und bietet Hilfe zur Selbsthilfe, die Hindernisse zu überwinden. „Ändere deine Ansichten - Ändere dein Leben ist etwas, was ich in Coachings und Trainings bereits anwende und für ein Optimum an Nachhaltigkeit wende ich auch ThetaHealing® an.“, erklärt Iris Sedran. Mit viel Spaß an der Sache regt sie an zum Mitmachen, Sich-Selbst-Entdecken und zur Zielfindung. Ängste zu überwinden und sich selbst zu übertreffen, lernen ihre Seminarteilnehmer z.B. beim Feuerlauf. Immer kurzweilig, immer verblüffend. So ist es bei Iris Sedran!

**Iris Sedran &  
Sedran Ganzheitliches Gesundheitsnetz**  
Johann-Sebastian-Bach-Straße 38  
85591 Vaterstetten  
Telefon: 08106 - 30 44 63  
[info@irissedran.de](mailto:info@irissedran.de)



**ORHIDEAL  
media  
face 2013**  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen





„Gemeinsam  
wachsen und  
so ein  
kraftvolles  
Potenzial  
für jeden  
entwickeln“



# Den Erfolg anziehen. Im Netzwerk .

## Die richtige Lebenseinstellung

In der Verfassung der WHO (Weltgesundheitsorganisation) wird Gesundheit definiert als ein „Zustand vollständigen physischen, geistigen und sozialen Wohlbefindens, der sich nicht nur durch die Abwesenheit von Krankheit oder Behinderung auszeichnet und als ein wesentlicher Bestandteil des alltäglichen Lebens verstanden wird, nicht als Lebensziel.“

Bewusstsein, Eigenverantwortung, Gemeinsamkeit, Dankbarkeit, Leben in Freiheit, Selbstbestimmtheit, Liebe zu den Menschen, den Tieren und der Natur. Alles beginnt bei einem selbst.

## In der Gemeinschaft ist es leichter

Immer mehr Leute lassen sich alternative Angebote der neuen Medizin geben. Iris Sedran verbindet in einem einzigartigen Netzwerk neue und alte Ansätze. Jeder, der im Netzwerk dabei ist, leistet durch seine Arbeit einen Beitrag dazu, die Veränderung zu sein, um die es beim Thema Gesundheit geht. Es ist bekannt, dass man in einer Gemeinschaft leichter zu recht kommt.

## Für wen ist Ihr Gesundheitsnetz die passende Plattform?

In unserem Gesundheitsnetz kann man sich, bei regelmäßig stattfindenden Vorträgen, Workshops und Seminaren von Gesundheitsexperten, über Gesundheit auf allen Ebenen informieren, oder als Partner sein eigenes Angebot vorstellen, sich vernetzen und auch dabei zu sein, wenn es um BGM geht. Wir wachsen gemeinsam und so entwickeln wir ein kraftvolles Potenzial für jeden von uns.

## Wer kommt für eine Kooperation mit dem Gesundheitsnetz in Frage?

Wer nach Konzepten und Lösungen für sein Unternehmen sucht, sollte mit uns Kontakt aufnehmen. Unsere Kooperationspartner bieten Ihnen durch ihre jahrelange berufliche Erfahrung im Bereich Gesundheit höchste Kompetenz bei der Begleitung Ihrer Anliegen. Diese können im beruflichen wie im privaten Bereich liegen. Bei der Erstellung von Konzepten und Strategien bilden die Kooperationspartner und Standortleiter gemeinsam ein starkes Team, so dass ein hohes Niveau erreicht wird, um nachhaltige Wirkung für Ihre Anliegen leisten zu können.



Wenn Sie fünf Jahre erfolgreich im Gesundheitsbereich etabliert sind, in Ihren Räumlichkeiten netzwerkinterne Veranstaltungen durchführen können und gemeinsam etwas bewegen, bzw. die Vision des Netzwerks mit Leben erfüllen wollen, sind Sie bei uns willkommen. Durch eine Kooperation bieten wir Ihnen die Möglichkeit der Vernetzung mit Menschen, deren beruflicher Fokus im Gesundheitsbereich liegt. Sie wollen Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen den Partnern im Netzwerk anbieten, gemeinsame Projekte begleiten und auch auf übergeordneter Ebene wirken (Firmenbereich, öffentliche Institutionen). Aus den Synergien ergeben sich viele Vorteile durch Austausch/Supervision, Einbindung bei Entscheidungsprozessen des Netzwerks, so wie durch gemeinsame Werbung und gemeinsame Auftritte.

## Wie ist Ihr Netzwerk organisiert?

Unsere Standorte bieten den Raum, sich zu treffen, individuell zu informieren und Angebote zu nutzen. Sie sind durch die Standortleiter eigenverantwortlich geführte Einheiten im Gesundheitsnetz mit eigenen Partnern im Team. Hierfür suchen wir starke Teampersönlichkeiten, die einen Standort anbieten und/oder leiten wollen sowie Experten aus dem Gesundheitsbereich als Partner.

Auch Sie als Kunde, Klient, Patient finden hier umfassende Begleitung und auch Empfehlungen auf dem Weg zur Gesundheit. Wir denken vernetzt und kümmern uns um Anliegen im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Hier erstellen wir maßgeschneiderte Pakete für das Unternehmen.



Wenn Sie Interesse daran haben, einen Standort zu leiten, melden Sie sich bitte telefonisch unter 08106/304463 oder per Email.

[www.ganzheitliches-gesundheitsnetz.de](http://www.ganzheitliches-gesundheitsnetz.de)



**Gabriele Kowalski** Expertin für Changemanagement stellt vor...

# Sattes Programm

Liebe LeserInnen, die verbindliche Anmeldung für alle Veranstaltungen senden Sie bitte per Email an [anmeldung@deltainstitut.de](mailto:anmeldung@deltainstitut.de). Haben Sie noch Fragen dazu? Rufen Sie mich an unter Tel: 0172 958 1882, Ihre *Gabi Kowalski*

**Aktuelle Themenübersicht der DELTA Veranstaltungen im 1. Halbjahr 2013 :**

## **DELTA ROUND TABLE COACHING**

**Regelmäßig stattfindender professioneller**

**Coaching Abend für alle Menschen und Themenbereiche:**

- in kleiner Runde, aber vielfältigem Personenkreis
- alle Themenbereiche: beruflich und privat;
- jeder kann individuelle Fragen stellen;
- nachhaltige Erarbeitung von Lösungen in Anlehnung an das Brain Trust Prinzip/ Think Tank.

*Leitung, Inspiration und Moderation: von Gabriele Kowalski M.A., Executive Coach & Business Profiler*

Start: 07.02.2013; 18.04.; 15.05.; 20.06.; 18.07.2013; 19.30 Uhr; DELTA Institut Grünwald

## **Der gläserne Mensch – Teil I, II und III**

Vortags- und Workshopreihe zu Profiling & Persönlichkeitsmustern mit *Bärbel Gebrling, Therapeutin und Gabi Kowalski M.A.*

Wie leicht bin ich zu durchschauen, ist mein Verhalten vorhersehbar und bin ich gar berechenbar? Bin ich wirklich frei in meinem Denken, Fühlen und Verhalten? Gibt es Persönlichkeitsfixierungen? An diesem Abend lüften wir hier das Geheimnis! Wir erfahren und erleben, was bereits mit Spieltheorie, Enneagramm, DISG-Modell, HBDI- und anderen Test- und Profilingverfahren über uns und unsere Nächsten ausgesagt und prognostiziert werden kann.

Start: 25.04.2013, 06.06., 11.07.2013; 19.30 Uhr; DELTA Institut Grünwald

## **Treffen der Unternehmerinnen MUC SÜD & NURMO**

im DELTA Institut Grünwald. Eine Initiative von DELTA & NURMO

*Netzwerktreffen der BusinessFrauen mit Gabi Kowalski M.A. und Katrin Riediger, Leitung NURMO, WebDesign Riediger*

1. Vortrag: Iris Sedran • 2. Vortrag: Kathleen Thul  
Start: 21.02.2013; 19.30 Uhr; Einlass: 19.00 Uhr, DELTA Institut Grünwald

## **Schlaf Dich gesund – sei fit!**

Vortragsreihe zum gesunden Schlafen, Wohnen und Arbeiten mit *der Physikerin, Patentanwältin – Geomantin, Feng Shui und Elektromog Expertin Kathleen Thul aus Schottland und Gabi Kowalski M.A.*

Start: 05.03.2013; 19.30 Uhr; DELTA Institut Grünwald

## **Arbeite gesund – lebe fit!**

Vortragsreihe zum gesunden Schlafen, Wohnen und Arbeiten mit *Expertin Kathleen Thul und Gabi Kowalski M.A.*

Start: 02.05.2013; 19.30 Uhr, DELTA Institut Grünwald



## **LADIES` TALK CLUB**

**Ladies only – english only!** Small talk , business talk and more, all around the world. Eine Initiative von DELTA & NURMO im DELTA Institut Grünwald

*Leitung: Kathleen Thul, Gabi Kowalski M.A., Katrin Riediger*  
Start: 18.02.2013; 18.03.; 15.04.; 13.05.; 17.06.; 15.07.2013; 19.30 Uhr

## **TEXT SALON**

Schreibschule für Unternehmerinnen & Powerfrauen! WORKSHOPS für angehende NURMO und DELTA Autorinnen, in denen das KNOW HOW für professionelles Schreiben gelehrt und trainiert wird. Eine Initiative von NURMO und DELTA im DELTA Institut Grünwald Unternehmerinnen schreiben für Unternehmerinnen!

*Leitung: Gabi Kowalski M.A., Christine Wittmann, c e w e Marketing Services, Autorin, Lektorin, Ghostwriter, Redakteurin, Journalistin; Katrin Riediger*  
Start: 28.02.2013; 11.04.2013; 18.00 Uhr

## **FRÜHLINGS SWAPPING**

Kleiderschrankbörse mit Micha Wolf-Bauer, Imageberaterin & Stylistin und Gabi Kowalski M.A., Katrin Riediger  
*Eine Initiative von DELTA & NURMO.*

Start: 23.04.2013; 19.00 Uhr, DELTA Institut Grünwald

## **Insignien weiblicher Macht**

WORKSHOPS zu Image, Styling & Kleidung fürs Business; mit Gabi Kowalski M.A. und Micha Wolf-Bauer

Start: 14.03.2013; 18.00 Uhr, DELTA Institut Grünwald

## **Inspiration! – Dein ENGEL & Du**

**Teil I, II und III** • Vorträge, Workshops und Seminare in der Praxis: *Bärbel Gebrling, Therapeutin mit Gabi Kowalski M.A.*

Start: 17.04.2013, 16.05.2013; 19.30 Uhr;  
Seminar: 08.06.2013; Praxis Bärbel Gehrling, EBE

**Ferner startet jetzt, in 2013:**

**Die TAFELRUNDE des LICHTS = TABLE OF LIGHT (AVALON PROJEKT) mit dem geplanten AVALON TV SENDER.**

Hier treffen sich Menschen, die in einem NEUEN BEWUSSTSEIN miteinander arbeiten, sich vernetzen und austauschen wollen. Spiritualität im Business!  
Start: 22. Januar 2013, 19.30 Uhr, im DELTA Institut Grünwald

## **DIE HOHE SCHULE DER NOETIK**

Eine Schule der Erkenntnis, des Bewusstseins, der Weisheit und des kosmischen Urwissens, eine Lehre jenseits von Raum & Zeit, die altes Wissen mit neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft, Philosophie, Forschung und Technik vereint!

Start: am 25. Februar 2013, 19.30 Uhr, im DELTA Institut Grünwald

## **Die DELTA Kooperation mit dem Gesundheitsnetzwerk, Vaterstetten**

Gemeinsame Vorträge, Veranstaltungen, Seminare & Workshops –

Der Mensch ist eine Einheit aus Leib, Seele und Geist, verbunden und in permanenter Interaktion mit der Schöpfung. Dieser ganzheitliche Ansatz des Denkens und Handelns verbindet das DELTA Institut, Leitung: Gabi Kowalski M.A., mit dem Gesundheitsnetzwerk, Leitung: Iris Sedran. Wir führen Menschen zusammen, die sich weiter entwickeln wollen und gemeinsam, in einem NEUEN BEWUSSTSEIN miteinander arbeiten, sich vernetzen und austauschen wollen. Diese Gemeinsamkeit macht stark und führt zu einer aktiven Präsenz in der Öffentlichkeit und in den Medien!

Start: am 15. März 2013 -

## **Quantenarbeit mit NATURDIAMANT**

*Infoabend mit Dr. Michael König, führender Quantenphysiker in Deutschland & international, und Red Herschmann, DAS FÜNFTE ELEMENT, GF, Entwickler & Erfinder*  
*Moderation: Gabi Kowalski M.A., DELTA Institut und Iris Sedran, Gesundheitsnetz*

ZEIT: 19.30 Uhr; ORT: Gesundheitszentrum Vaterstetten  
Der NATURDIAMANT ist das größte Geschenk der Mineralreiche an die Menschheit. In absoluter Harmonie und Schönheit verbindet DAS FÜNFTE ELEMENT, Red Herschmann, den Naturdiamanten mit Licht und bringt so seine ganze Kraft zur Wirkung! Hierbei unterstützt das DELTA Institut die Arbeit vom FÜNFTEN ELEMENT schon seit vielen Jahren. Start: am 15. März 2013

## **Die DELTA Kooperation mit DAS FÜNFTE ELEMENT GMBH Warngau • Gemeinsame Vorträge, Veranstaltungen, Seminare & Workshops**

*Aktualisierte Informationen finden Sie stets online.*

**Gabriele Kowalski M.A.**  
**DELTA GmbH**

Institut für Changemanagement & Persönlichkeitsentwicklung  
Ludwig-Ganghofer-Str. 2  
82031 Grünwald  
Tel. +49 (0)89 69 37 94 52  
[info@deltainstitut.de](mailto:info@deltainstitut.de)  
[www.deltainstitut.de](http://www.deltainstitut.de)

## Rückblende UnternehmerTreff in Landsberg am Lech

Gute Gespräche in historischem Ambiente, der Herkammersaal im Rathaus Landsberg am Lech. Vielen Dank für die herzliche Gastfreundschaft und professionelle Organisation. Wir kommen wieder!

*Orhüda Briegel*



Einige Profile der 65 Gäste:



**Salvatore Barba**  
[www.barba-legal.com](http://www.barba-legal.com)



**Birgit Geistbeck**  
[www.feng-shui-katalog.de](http://www.feng-shui-katalog.de)



**Wolfgang Ficzko**  
[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)



**Michael Saida**  
[www.ihr-Parkettprofi.de](http://www.ihr-Parkettprofi.de)



**Edwin Helmer**  
[www.helmer-net.de](http://www.helmer-net.de)



**Daniela Wüst**  
[www.officetec24.de](http://www.officetec24.de)



**Gerald Öxler**  
[www.gerald-oexler.de](http://www.gerald-oexler.de)



**Gerlinde John**  
[www.krejon.de](http://www.krejon.de)



**Helga Kuht**  
[www.gambeck-kollegen.de](http://www.gambeck-kollegen.de)



**Stefanie Schüll**  
[www.orange-lifestyle.de](http://www.orange-lifestyle.de)



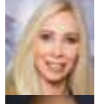
**Susanne Pannenbecker**  
[www.kanzleiagentur-muenchen.de](http://www.kanzleiagentur-muenchen.de)



**Sabine Aust**  
[www.sabine-aust.com](http://www.sabine-aust.com)



**Werner Zimmermann**  
[www.steuerberaterzimmermann.de](http://www.steuerberaterzimmermann.de)



**Martina Stauch**  
[www.martinastauch.de](http://www.martinastauch.de)



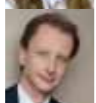
**Eberhard Hauser**  
[www.enlico.de](http://www.enlico.de)



**Maria Waas**  
[www.schoenaker-institut.de](http://www.schoenaker-institut.de)



**Edelgard Koller**  
[www.ekokom.de](http://www.ekokom.de)



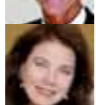
**Martin Schuler**  
[www.lebensfreude-ulm.de](http://www.lebensfreude-ulm.de)



**Edeltraud Breitenberger**  
[www.b-edel.de](http://www.b-edel.de)



**Stefan Jokisch**  
[www.ad-aromamarketing.de](http://www.ad-aromamarketing.de)



**Pamela-Jane Urick**  
[www.urick-durchblick.de](http://www.urick-durchblick.de)



**Tino Ahlers**  
[www.ultimativererfolg.com](http://www.ultimativererfolg.com)



**Uwe Kehlenbeck**  
[www.omegaconsulting.de](http://www.omegaconsulting.de)



**Ursula Zimmerle**  
[www.immerfit.de](http://www.immerfit.de)



**Stefan Gottschling**  
[www.sgv-verlag.de](http://www.sgv-verlag.de)



**Cathrin Dietrich**  
[www.value-re.de](http://www.value-re.de)



**Torsten Grigull**  
[www.sasisfaction.de](http://www.sasisfaction.de)



**Slavena Svensson**  
[www.gem-angels.de](http://www.gem-angels.de)



**Karl-Ludwig Hahne**  
[www.hmc-hahne.de](http://www.hmc-hahne.de)



**Erika Voigt-Nesting**  
[www.livingandstyle.de](http://www.livingandstyle.de)



**Jürgen Hecker**  
[www.comteamgroup.com](http://www.comteamgroup.com)



**Ines-Andrea Seemüller**  
[www.anwaltskanzlei-seemueller.de](http://www.anwaltskanzlei-seemueller.de)



**Maximilian & Susanne Huber**  
[www.hubermax-ws.de](http://www.hubermax-ws.de)

April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
limited edition



Begegnung mit  
**Thomas Urbatschek**  
Mr. Ursache  
Interviewpartner & Mentor  
*Experte des Monats*

„Meistern Sie alltägliche  
Herausforderungen  
mal anders.“ *Thomas Urbatschek*

Podium der Starken Marken

**Thomas Urbatschek –  
Spezialist für Unternehmensenergetik**  
Nordender Weg 3  
D-25336 Elmshorn  
Telefon: 04121 / 49 155 98  
mail: resultcoach@tu-training.de

Noch mehr über Thomas Urbatschek  
und seine Quantentechnologie finden  
Sie auf XING oder  
[www.tu-training.de/unternehmertipp](http://www.tu-training.de/unternehmertipp)

„Hindernisse für Ihre Ziele haben  
eine Ursache. Sie werden verblüfft  
sein, wie schnell Sie mit mir zu  
AHA-Erlebnissen gelangen.“

*Thomas Urbatschek*

# Mr. Ursache und Ihr Erfolg Raus aus der Komfortzone!

Egal, welches Ziel Sie haben – der Weg dorthin ist nicht ohne Hindernisse. Wenn Sie jedoch nicht erkennen können, welche Hürden Sie ausbremsen oder wie Sie diese überwinden sollen, dann wird es ohne Mentor sehr schwierig. Thomas Urbatschek als „Mr. Ursache“ zeigt Ihnen verblüffend anschaulich die Zusammenhänge auf. Und auf einmal fällt es Ihnen wie „Schuppen von den Augen“, wie sie TOP-Ergebnisse „verursachen“, ... aber richtig! Wie Sie sich selbst und Ihr Unternehmen in 5 einfachen Schritten auf Wachstumskurs bringen, erfahren Sie von dem charismatischen Trainer, der dabei kein Blatt vor den Mund nimmt und mit sehr bildhafter Sprache und einprägsamen Schlüsselerlebnissen die notwendige Kurskorrektur einbringt. Und das Gute dabei ist: Auch der Lebens- oder Geschäftspartner wird in diesen Change-Prozess mitgenommen. **Raus aus der Komfortzone, rein in die erfolgreiche Zukunft...**

**Orhideal IMAGE: Wie kam denn die Bezeichnung „Mr. Ursache“ zustande?**

**Thomas Urbatschek:** Das hat wohl etwas mit meiner Berufung zu tun. Als ausgebildeter Tony-Robbins-Resultcoach mit mehr als 13-jähriger Coaching-Praxis habe ich mich in meiner Selbständigkeit auf Unternehmensenergetik und Persönlichkeitsentwicklung spezialisiert. Eines Tages fragte mich eine Kundin, ob mir bekannt sei, dass aus meinem Nachnamen das Wort „Ursache“ buchstabiert werden kann? Schon oft habe ich von meinen Kunden das Kompliment hören dürfen, mit welcher außergewöhnlicher Leidenschaft ich die Ursachen von PROblemen entdecke und dann einfach in wirksame, spürbare Lösungen umwandle.

**Orhideal IMAGE: Sie haben vorhin mit mir eine interessante Übung gemacht. Mit erstaunlichen Erkenntnissen für mich. Sorgt Ihre Arbeit grundsätzlich für einen AHA-Effekt?**

**Thomas Urbatschek:** Natürlich versetzt es meine Kunden oft ins Staunen, wenn Sie sehen, wie schnell sie mit meiner Hilfe zu besser funktionierenden Lösungen kommen können. Das Geniale ist ja bekanntlich einfach, so auch das kurze Entscheidungsspiel von eben.

**Orhideal IMAGE: Setzen Sie noch weitere Tools ein?**

**Thomas Urbatschek:** Selbstverständlich! Sehr beliebt ist der Einsatz meiner Quantentechnologie, mit der ich meist in weniger als einer Stunde die Ursache, z. B. eines aktuellen Widerstandes im Unternehmen, aufspüren kann. Ist die wahre Ursache erst einmal erkannt, entwickle ich mit dem Unternehmer neue, passendere Lösungen wie z.B. Effizienz- oder Umsatzsteigerung. Mit dem Ergebniscoaching und meiner Quantentechnologie wird der Entscheidungsträger seine gewünschten Ergebnisse meist viel schneller als ursprünglich gedacht erreichen.

**Orhideal IMAGE: Wo kann man Sie denn persönlich erleben?**

**Thomas Urbatschek:** Mein Standort ist Elmshorn, vor den Toren Hamburgs. Darüber hinaus bin ich im gesamten deutschsprachigen Raum tätig. Als nächstes kann man mich im April bei den Unternehmertagen in Mainz ([www.unternehmertage.com](http://www.unternehmertage.com)) mit dem Thema „TOP Ergebnisse verursachen“ erleben, ... für alle Unternehmer, Selbständige und deren Lebenspartner, die offen sind für erfüllende Lösungen.

**Orhideal IMAGE: Was erwartet die Vortragsbesucher im April?**

**Thomas Urbatschek:** In einem motivierenden Power-Workshop erfahren die Teilnehmer einen Leitfaden nach dem Ursache-Wirkungs-Prinzip, wie Sie ihre gewünschten

Erfolge im Unternehmen oder Privatleben endlich richtig „verursachen“ können und was Sie bisher wirklich daran gehindert hat, diese zu erreichen.

**Orhideal IMAGE: Das ist sicher nicht der bequeme Weg oder?**

**Thomas Urbatschek:** Es liegt in der Natur der Menschen, nach Sicherheit zu streben und sich eine Komfortzone zu schaffen. Aber wo findet denn zielgerichtetes Wachstum im Unternehmen oder Privatleben meistens statt - in der geschaffenen Komfortzone oder eher außerhalb? Wir wissen doch, dass wir immer das Gleiche erhalten werden, wenn wir stets das Gleiche tun. Für das Erreichen anderer, besserer Resultate muss folglich etwas verändert werden.

Leider wird mit dem Begriff „Veränderung“ zu gerne Unangenehmes verbunden. Dabei können wir mit einem Blick in die Natur, in der es jeden Tag anders aussieht, leicht erkennen, dass dort „Veränderung“ ein völlig natürlicher Zustand ist. Die Teilnehmer erhalten Antworten auf zentrale Fragen, wie:

1. Wo steht mein Unternehmen zur Zeit und wohin soll es sich entwickelt haben?
2. Wie kann ich meine gewünschten Ergebnisse definitiv und messbar erreichen?
3. Was sind die wichtigsten Aspekte, die mein gewünschtes Erfolg-Reich-Sein zur Zeit noch verhindern?



Schon  
gewusst?



Hollywood-Werkstatt in  
einer Person:

Immer auf Achse und Publikums-  
magnet - Orhidea Briegel visuali-  
siert unterhaltsam und abwechs-  
lungsreich im TV, im Studio, als  
Beiwerk auf Geschäftsveranstal-  
tungen wie ein Gesicht durch  
Mimik in 20 Minuten  
verblüffend besser wirkt - bis hin  
zum optimalen IMAGE Foto -  
und ersetzt dabei in Solo-  
Performance ein ganzes Team  
an Spezialisten. Einzeltermine für  
Ihr persönliches IMAGEFOTO auf  
Anfrage unter 0177 3550112

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)



Visuelles StoryTelling:

beim Orhidealisieren  
steuert Orhidea  
die Bildbotschaft,  
die den Betrachter  
erreichen soll...

April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)  
limited edition



Begegnung mit  
**Edeltraud Breitenberger**  
b-edel • Institut für  
Bewegung und Ausdruck  
*Expertin des Monats*

„Das Gefühl,  
im Körper zu  
Hause zu sein,  
macht stark.“

„**VORBILDER** haben einen  
Erfolgsvorsprung durch das  
**positive BILD**, das ihnen  
**vor**-aus eilt !

Mit positivem **VOR-BILD**  
verleiht ein Unternehmer  
seinem Unternehmen die  
notwendige Glaubwürdigkeit.  
Die Meinung, die über ihn in  
seinem Umfeld vorherrscht,  
wird ihm den Weg ebnen.  
Diese dem Zufall zu über-  
lassen, grenzt an Torheit.“



Podium der Starken Marken

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE

# Mit glücklichem Rücken entzücken.

Oder: Ein beweglicher Geist im beweglichen Körper

## Top-Thema für alle Medien

Als Edeltraud Breitenberger, „b-edel“, das Institut für Bewegung und Ausdruck gründete, wusste sie nicht, dass das Thema so großes Interesse finden wird. Die Phantasie der Journalisten beflügelnd - avancierte die TRAGER Therapeutin - mit ihrem eigenem Bewegungskonzept - schnell zum „Medienstar“. Starallüren hat die attraktive Bewegungs-Spezialistin nicht bekommen, jedoch eine Menge neuer Interviewangebote und Impulse, wie ihre Arbeit kommunikativ zu verpacken ist. Über plakativen Zeitungsartikeln prangen Überschriften wie „Absatzkrise“, „Habt Mut zum Doppelkinn“, „Wenn Klappmesser auf High-Heels balancieren“. Im Fernsehen und auf der Bühne zeigt sie die „Bewegungs-DO's und DONT's“, wird im Radio und am Telefon befragt und konsultiert.

„Natürlich freut mich der visuelle Aspekt meiner Arbeit. Dieser wird ja in den Medien leicht veranschaulicht. Schwieriger ist es natürlich die angenehmen Begleiterscheinungen darzustellen. Mir geht es vor allem darum, den Menschen zu einem glücklichen Rücken zu verhelfen.“, erklärt sie mir. Das hört sich gut an!

„Schon immer faszinierte mich die Bewegung des Körpers. In der TRAGER Methode fand ich, was ich suchte: Das Gefühl, im Körper zu Hause zu sein und so auch in den Füßen.“ Diese gelenkschonende Gangart bringt die zertifizierte TRAGER Praktikerin und Intro-Leaderin für die TRAGER Methode ihren Kunden bei. Aus jahrelangen Erfahrungen und Studien entwickelte sie die Typologie des Gehens - bestehend aus 5 Grundtypen, die die Grundlage ihrer Workshops bilden. Ihr Bewegungskoching ist sowohl für Frauen nicht nur mit höheren Absätzen, als auch für Männer geeignet. Verspannte Rücken- und Nackenmuskulatur ist genderunabhängig. Immerhin verbringen „Weiblein und Männlein“ mit heutiger Arbeitsweise viel zu lange vor dem Bildschirm. Rückenleiden werden nach wie vor als Volkskrankheit Nr.1 bezeichnet.

„Eigentlich müssten schon die Kinder und Jugendlichen in der Schule richtig gehen lernen! Gerade ohne High-Heels, nicht wahr?“, frage ich meine aparte Gesprächspartnerin. „Da kann ich Dir nur Recht geben. Das mich die Welt braucht (*sie lacht mich dabei an*), ist mir unterwegs aufgefallen. Ich habe bei einer Hochzeit in einer Hotel-Lobby eine wunderschöne Braut beobachtet, deren tolle Wirkung durch ungeübten Gang enorm reduziert wurde.“

## Der gesundheitliche Aspekt

„Jetzt pilgerst Du von Interview zu Interview, wirst gut gebucht als Speaker und Talkgast. Ist das überhaupt noch zu toppen?“ - „Das Medieninteresse ist wirklich fantastisch. Ich bin sehr glücklich damit und sehe meine Mission entwickelt sich. Obwohl die Medien sich zunächst sehr auf die äußere Wirkung konzentriert haben, setzt sich nun auch mein gesundheitlicher Aspekt immer mehr in der Berichterstattung durch. Gehen ist Alltag und wenn ich im Alltag RICHTIG gehe, dann bleibe ich beweglich und vital bis ins hohe Alter ohne den typischen Verschleißerscheinungen wie Bandscheibenvorfall, Knie- und Hüftproblemen, Nerv eingeklemmt etc. Meine Trainings wirken! Außen, aber vor allem auch innen!“ Auch wenn viele Storys über b-edel sehr gezielt das weibliche Publikum ansprechen, sind bei der Bewegungs-Expertin und Tango-Tänzerin Kurse für männliche Klientel auf der Tagesordnung. Ein aufrechter selbstsicherer Gang kann immerhin Karrieren fördern und ein schlurfender, unsicherer Gang macht es definitiv schwieriger. Abgesehen davon ist zu betonen, dass viele Menschen von Anfang an richtige Haltung und richtiges Gehen nicht gelernt haben. Jeder Bewegungsausdruck beginnt in den Füßen. Die Art wie Sie einen Raum betreten, kann oft entscheidend sein und ein erster Eindruck hat in der Regel keine zweite Chance. Es geht um Lebendigkeit, Sensibilität und mehr Eleganz beim Gehen. Dadurch entfaltet aber auch Ihr Geist mehr Lebendigkeit, Sensibilität und Eleganz.

**Beweglichkeit für eine glückliche Wirbelsäule und eleganter auf High Heels oder kraftvoll männlicher Auftritt:**

für alle Situationen im Beruf und in der Freizeit gut gerüstet. Erfahren Sie die - von Edeltraud Breitenberger - entwickelte Typologie des Gehens: Breitbein-, Klappmesser-, Lineal- und Rundrücken-Gehtyp kennen und erleben Sie, wie Sie sich zum dynamisch eleganten Gehtyp entwickeln.

**Termine erfahren Sie online auf [www.b-edel.de](http://www.b-edel.de) oder vereinbaren Sie Ihr Einzeltraining.**



„Die Absatzhöhe ist nicht entscheidend, sondern ein aufrechter, souveräner Gang.“





**Firmenworkshops** für den Vertrieb • Einzeltrainings • Gastauftritte • Interviews

**Souveräner Auftritt für mehr Dynamik im Business:**

Nach intensivem Training haben die Workshop-Teilnehmer sich eine kurze Pause verdient!

**b-edel • Institut für Bewegung und Ausdruck**  
**Edeltraud Breitenberger**  
 Metzstrasse 23  
 81667 München

Telefon: 089 - 48 95 57 58  
 Mobil: 0176 - 24 46 22 56  
 info@b-edel.de

**www.b-edel.de**



**Passender Schuh - gesunder Gang**

Die Schuhindustrie verfolgt aufmerksam, was b-edel auf dem Markt bewegt. Edeltraud Breitenberger konsultiert in ihren Kursen sehr gezielt bezüglich Schuhwahl und spezifischen Fußaufbau. Die leidenschaftliche Tänzerin weiß allzu gut, wie wichtig die Verschmelzung von Fuß und Schuh miteinander sind. „Wenn ich heute tanze, spüre ich, wie selbst die High Heels Teil meines Körperbewusstseins geworden sind, und diese mich in keinsten Weise in meiner Bewegungsfreiheit beeinträchtigen. Menschen die Freude an der körperlichen und der - damit verbundenen - geistigen Bewegung, beizubringen, ist mein Weg.“ schwärmt sie mir vor.

nen Auftritt für Lebenssituationen wie Hochzeit, Vorstellungsgespräche, Geschäftstermine, Modelling zu lernen, lohnt sich für jede Frau. Viele Frauen träumen davon, elegant und selbstsicher auf hohen Absätzen zu laufen und dabei keine bleibenden Schäden befürchten zu müssen.

High Heel Anhängerinnen, die ihren Ausdruck verbessern und viele praktische Tipps erfahren möchten, zeigt Edeltraud Breitenberger wie ihre Füße und der gesamte Körper, durch richtiges aufrechtes Gehen, gesund erhalten werden kann. Damit vermeiden Sie nicht nur Rückenschmerzen, sondern beugen körperlichen Problemen im Bewegungsapparat vor.

**Firmenworkshops für den Vertrieb**

Für Firmen bietet „b-edel“ Workshops und Vorträge an, bei welchen Mitarbeiter durch spezielle Übungen mehr Ausdruckskraft, Ruhe, Gelassenheit erreichen und die Sensibilität für die eigene Bewegungsenergie steigern. Sie erleben, wie mit einem aufrechten und anmutigen Gang die Präsenz unterstrichen wird. Das ist vor allem für solche Mitarbeiter wichtig, die das Unternehmen nach Außen präsentieren müssen! *Orbidea Briegel*

Wie sich Eleganz in der Außenwirkung mit einem gesunden Körpergefühl, ohne oder auf High Heels, vereinen lässt, weiß Edeltraud Breitenberger nicht zuletzt auch aus ihrer Zeit als Stewardess. In Kursen und Einzelberatungen kann jeder lernen, wie körperliche Schäden vermieden werden können. Aber zurück zu den hohen Absätzen: High Heels sind der Inbegriff von Weiblichkeit. Allerdings nur, wenn eine Frau sich gekonnt damit bewegt. Einen grandiosen selbstsicheren und femini-

**Vorträge • Beratungen • Gruppentraining**



**Das Training**

Jeder Bewegungsausdruck beginnt in den Füßen. Neben vielen Fußübungen und Fußtechnik ist auch die Dissoziation zwischen Ober- und Unterkörper, Weichheit der Hüfte und Entspannung der Schulter sehr wichtig. Für Frauen und Männer jeder Altersstufe, die oft an Rücken-, Schulter- oder Nackenschmerzen leiden und sich eine aufrechtere Haltung wünschen.

„Elegant für jeden Anlass.“

Red Carpet For Your Business

# ORHIDEAL<sup>®</sup> IMAGE

Podium der Starken Marken

## ORHIDEAL<sup>®</sup> **UnternehmerTreff**

Unter [www.orhideal-image.com/termine](http://www.orhideal-image.com/termine)

**wird dieses Magazin wieder lebendig: Magazinbeteiligte** aus deutschsprachigem Raum begegnen sich zum Erfahrungsaustausch. Positive Impulse für den Unternehmeralltag in ungezwungener Atmosphäre. Unternehmer informieren und konsultieren sich. Eintritt frei. Anmeldungen erforderlich per Mail an [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

Sie sind Unternehmer (5 - 1500 Mitarbeiter) und wollen **im Magazin mitwirken**?  
Anruf genügt: 0177 3550 112 oder via Skype, Orhidea Briegel



## Rückblende UnternehmerTreff

Unaufdringliche Gespräche, interessante Persönlichkeiten, motivierende Impulse...als Nachbericht online nachzuschauen.

ORHIDEAL<sup>®</sup>  
IMAGE



## Danke an Steve Moe

für die Programmierung der Online-Ausgabe, der Termine und Partnereinträge, der blätterbare CHEFSACHE, der [orhideal-image.com](http://orhideal-image.com) !

Stevemoe realisiert kleine und mittlere Projekte und arbeitet gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Hier sind Sie in besten Händen!

[www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)

Besuchen Sie uns auch auf  
[www.facebook.com/Orhideal](https://www.facebook.com/Orhideal)  
[www.youtube.com/orhideal](https://www.youtube.com/orhideal)

April 2013 • 9. Jahrgang  
www.orphideal-image.com  
limited edition



Interview mit  
**Martin Schuler**  
Praxis Lebensfreude Ulm  
Europameister im  
Stegreifreden 2012  
*Geschäftsmann des Monats*

Podium der Starken Marken

**ORPH IDEAL<sup>®</sup>**  
**IMAGE**

**BEST LIFE-WORK-FLOW**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

## Der LebensFreud

Mit bühnensicherem Augenzwinkern und der gehörigen Portion Humor vertritt Martin Schuler glaubhaft seine Lebensphilosophie. Der geschätzte und verständnisvolle Heilpraktiker für Psychotherapie praktiziert sein Know-how nicht nur hinter verschlossenen Türen, sondern wird auch als Rhetorik-Coach zu Rate gezogen. Mit Witz und Poetik lässt er sein begeistertes Publikum an den menschlichen Irrungen und festgefahrenen Glaubenssätzen teilhaben, bis zur Standing Ovation. Kaum verwunderlich, dass bei dem charismatischen Speaker und Europameister im Stegreifreden auch Persönlichkeiten landen, die sich hier den gewissen Feinschliff für ihre eigene Redegewandtheit und den authentischen Auftritt abholen. Lerne Dich kennen, schätzen und lieben - ist sein Aufruf. So verwandelt sich durch die Hilfe des „Lebensfreud’s“ mit gleichnamiger Praxis manche Träne in eine Freudenträne. Wer bei Krisen gelassen bleibt und selbstbestimmt handelt, ist auf dem besten Weg zu mehr Lebensfreude!

### Befreiter Geist und freie Rede...

**Herr Schuler, Sie stehen für die gesunde Lebenseinstellung, in kritischen Situationen entspannt zu bleiben. Das ist Ihre Kernbotschaft, oder?**

Wer seinen Traum vom eigenen Leben zwanglos und angstfrei umsetzen und in kritischen Situationen ganz entspannt sein will, der ist bei mir an der richtigen Adresse.

**Was ist die Hauptursache dafür, dass manche Menschen sich in ihrer Lebenssituation hilflos fühlen?**

Die Ursachen sind natürlich immer unterschiedlich. Aber ein gemeinsamer Nenner für alle Probleme ist sicher die Fremdbestimmung.

Für mich ist es wichtig, mein Leben selbst zu bestimmen und ich will jederzeit die Kontrolle darüber haben. Genauso wichtig ist es für mich, daß ich mich entfalten und Neues ausprobieren kann. Alles unter dem Motto: Das Bewährte erhalten und gleichzeitig auf zu neuen Ufern. Ich weiß, daß viele Menschen gerne meine Philosophie leben wollen. Aber oftmals scheitert es bei ihnen an der Umsetzung. Weil sie nie ihr Leben „leben“ durften. Oder es viel-

leicht nie gelernt haben, eigene Wünsche zu äußern.

**Und sie helfen den Menschen dabei, sich wieder selbst in den Mittelpunkt zu stellen?**  
Richtig. Und auch wieder die Freude am Leben zu verspüren. Und so ist auch der Name meiner Praxis entstanden: Lebensfreude. Denn ich möchte meinen Kunden das geben, was ich selber lebe, spüre und atme. Bei mir gibt es professionelle Hilfe, kein 50-Minuten-Limit je Sitzung und am Ende bestimmt mein Kunde, wieviel ihr oder ihm meine Hilfe wert ist.

**Mir wurde gesagt, Sie sind ein verständnisvoller Zuhörer mit langjähriger Erfahrung, breitem Bildungshorizont, Humor, Eloquenz, Herzenswärme. Leihen Sie dem Kunden nur Ihr Ohr oder helfen Sie auch bei der Umsetzung?**

Natürlich muss ich mir zunächst anhören „wo der Schuh drückt“. Anschließend geht es in den Veränderungsprozess. Ich habe eine Schweigepflicht, presse keinen in irgendwelche Schemata und werde niemals etwas machen, mit dem mein Kunde nicht einverstanden ist.

**Mit Erfahrung tiefgründig und weitsichtig:**

*Sieht Selbstbestimmung und Weiterentwicklung als höchstes Gut - Cosmopolit Martin Schuler hat die Welt gesehen und fördert Individualität. Seine Philosophie:*

*„Ich möchte mich entwickeln und anderen helfen, das Gleiche zu tun. Das ist in Deutschland natürlich schwierig, denn viele möchten sich gar nicht entwickeln, weil sie glauben, der aktuelle Zustand hält bis zu ihrem Tod an (was bei einem 100-jährigen durchaus recht schnell der Fall sein kann). Apropos, ich habe einen schwarzen Humor.“*

*der absolut hilfreich dabei ist, das Leben nicht verbissen zu sehen!*

„In kritischen Situationen entspannt sein.“

### Ein Original für jedes Format.

Kann nicht nur zuhören, sondern auch begnadet reden: ob Diskussionspodium, Ansprache, Fachtagung oder Fernsehaufzeichnung, Martin Schuler findet die richtigen Worte. Der geistreiche, preisgekrönte Rede-Profi ist exzellente Adresse für alle, die ihre Redewirkung verfeinern wollen. Dabei gilt nicht: je echter, um so schlechter. Martin Schuler ist „gegen jedes Verbiegen“ und findet für jede Persönlichkeit die glaubwürdigste Performance.

„Es kann nur besser werden: Erweitern Sie Ihren Horizont und stehen Sie zu sich!“

**Praxis Lebensfreude**  
**Martin Schuler**  
Elisabethenstr. 8  
89077 Ulm

**Heilpraktiker PSY**  
**Europameister im**  
**Stegreifreden 2012**

Tagsüber erreichen Sie  
Martin Schuler über  
Email: martin.schuler@  
lebensfreude-ulm.de

Ab 18 Uhr Telefon:  
0160-93436369

Krisen- und Trauer-  
begleitung

Therapie bei Phobien  
und Zwang

Kurse in progressiver  
Muskelrelaxation (kurz  
PMR) nach Jacobson

Burnout-Prävention

Coaching in Reden  
vor Publikum

Motivations- und  
Wirkungs-Training

In der Anfangsphase werde ich den Kunden natürlich begleiten. Im Laufe der Therapie werde ich mich aber mehr und mehr zurück ziehen, so daß er oder sie immer sicherer wird. Bis der Kunde am Ende auch ohne mich zurecht kommt. Die Ratsuchenden haben die Möglichkeit, bei mir so zu sein, wie sie sind, und zu lernen, wie sie sein wollen.

**Ich kann mir vorstellen, dass es erste Hemmungen gibt, mit Ihnen in Kontakt zu treten. Nach dem Motto: Bin ich „verrückt“, weil ich zu einem Psychotherapeuten gehe?**

Im Gegenteil: Sie haben erkannt, daß Sie mit der Bewältigung eines Problems alleine nicht zurecht kommen und Sie holen sich nun professionelle Hilfe. Wenn Sie Appetit auf ein Brot haben, selber aber „nichts gebacken“ bekommen suchen Sie ebenfalls „Hilfe“ bei einem Bäcker.

**Ganz so einfach ist es sicher nicht, stimmt? Beim Bäcker muss ich nicht so viel von mir Preis geben. (Wir lachen uns an) Wie lange dauern die Gespräche in der Regel?**

Eine Sitzung dauert solange wie wir beide aufnahmefähig sind. Das ist ein Service von mir. Es ist aber durchaus möglich, daß ich auch einmal ein Zeitlimit vorgebe. Schließlich habe ich auch ein Privatleben (er zwinkert mir zu).

**Was passiert bei einem Erstgespräch?**

Zuerst einmal stelle ich Ihnen ein paar Fragen. Waren Sie schon bei einem Arzt? Wurde auch ein Blutbild erstellt? Nehmen Sie Medikamente? Wann sind Ihre Beschwerden zum ersten Mal aufgetreten, in welcher Reihenfolge sind sie aufgetreten, was haben Sie dann gemacht, was hat ggf. ein anderer Psychotherapeut bisher gemacht etc. Wir werden dabei auch herausfinden, ob wir uns riechen können. Der Erfolg einer Psychotherapie hängt zu 80 - 90 % von einem guten Patienten-Psychotherapeuten-Verhältnis ab.

Immerhin muss der Klient das Vertrauen fassen, mir auch Sachverhalte zu nennen, die ihm vielleicht peinlich sind. Das Erstgespräch dient dazu, eine Diagnose zu erstellen. Nur mit einer richtigen Diagnose kann ich entscheiden, ob ich den Kunden behandeln darf, ob ich es kann und wie ich ihn oder sie behandeln werde. Daher muß ich soviel wie möglich wissen. Wie bereits erwähnt habe ich eine Schweigepflicht.

**Welche Fälle unterliegen denn Ihrem Fachgebiet?**

Als Heilpraktiker für Psychotherapie darf ich den kompletten psychogenen Sektor behandeln. Dazu gehören Phobien, Panikattacke, die generalisierte Angststörung, Zwänge, Konversionsstörungen, Posttraumatische Belastungsstörungen und Persönlichkeitsstörungen. Mein Hauptaugenmerk liegt auf den Phobien, dem Zwang, der Panikattacken, der Burnout-Beratung, der Entspannung und dem Coaching in

freier Rede. Ich gebe keine Ehe- oder Sexualberatung. In so einem Fall empfehle ich gerne andere Therapeuten. Störungen aus dem somatogenen Sektor (z.B. Alzheimer) oder dem endogenen Bereich (z.B. Schizophrenien) darf ich ohne Arzt nicht behandeln.

**Wie gut, dass Sie so einen ausgeprägten Sinn für Humor haben. Es ist sicher nicht einfach, so viele fremde Schicksale zu ertragen?**

Naja, Empathie bedeutet nicht zwangsweise alles mit erleiden zu müssen. Ich bekomme immer wieder sehr positives Feedback. Patienten, die wochen- und monatelang in Kliniken und bei anderen Therapeuten waren, Medikamente nehmen und teilweise Todesängste ausstehen, kommen zu mir in die Praxis. Und es kommt vor, daß meine Kunden bereits nach der zweiten Sitzung eine deutliche Linderung spüren und zum Teil sogar „vergessen“, dass sie an bestimmten Orten eigentlich Angst haben müssten.

**Wie sehen denn die - in einer Sitzung angewendeten - Methoden aus?**

Meine Kunden lernen eine bestimmte Atemtechnik aus der klassischen Gesangsausbildung und die progressive Muskelentspannung nach Jacobson kennen. Ich kann ihnen Phantasieereisen nach Reddemann anbieten, Entspannung mittels EMDR, Auffinden und Entkoppeln von ungelösten seelischen Konflikten, Tranceinduktion, kognitive Verhaltenstherapie, Reizaussetzung in der Phantasie und in der Realität (Exposition in senso / in vivo) etc.

Hinzu kommt, dass die Klienten auch zu Hause etwas tun müssen. Das ist entweder ein Tagebuch schreiben, die Übungen der Muskelentspannung praktizieren, die Atemübungen machen oder sich auch einmal selber bestimmten Situationen aussetzen, die wir aber zuvor in der Praxis geübt haben. Die Verbesserung der Situation tritt häufig viel schneller ein, als der Patient dachte.

[www.lebensfreude-ulm.de](http://www.lebensfreude-ulm.de)





**Susanne Feile** Expertin und Kolumnistin

Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. Viel Spaß beim Lesen.

*Orhidea Briggel*

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## Feile's GENDER TALK

Als Unternehmensberaterin deckt Susanne Feile mit Ihrem Team ein breites Spektrum an Beratungsdienstleistungen ab. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf dem immer wichtiger werdenden Thema Gender Mainstreaming. Noch kann nicht jeder mit diesem Begriff etwas anfangen. „Gender Mainstreaming ist meiner Meinung nach – und da gibt mir die Zukunftsforschung recht – einer der wichtigsten Faktoren für zukünftigen unternehmerischen Erfolg. Männer und Frauen haben unterschiedliche Talente und Arbeitsweisen. Unternehmen, die es schaffen, diese zu bündeln, werden in der Zukunft schwer aufzuhalten sein.“ so Feile. Mit MaKomConsult berät Susanne Feile Unternehmen, die Vielfalt von Frau und Mann effektiv an den richtigen Stellen einzusetzen und damit erfolgreich zu werden.

**Susanne Feile**  
**MaKomConsult**

Kobelstraße 16a  
86356 Neusäss

Tel.: 0821/4866653

[www.makomconsult.de](http://www.makomconsult.de)

## Frauen kaufen anders

Männer auch! Viele männliche Versicherungskaufleute, Makler, Autoverkäufer etc. kennen sicher diese frustrierende Erfahrung. Die Verkaufsstrategie, die bei Kunden stets prima funktioniert, scheitert bei Kundinnen oft kläglich. Obwohl Männer allein schon evolutionsbedingt eine höhere Toleranzschwelle aufweisen, was Ablehnung und Kaufabbrüche angeht, können solcherlei Misserfolge auf die Dauer doch das Selbstbewusstsein ganz schön ankratzen. Stimmt's, meine Herren? Stimmt nicht? Ach so, Sie denken gerade noch über das Wort evolutionsbedingt nach. Was meint sie denn damit schon wieder? Sicher fängt sie gleich an, Männer mit Neandertalern zu vergleichen. Keine Angst, diesmal möchte ich Ihnen ein ehrlich gemeintes Kompliment machen. Im Gegensatz zu vielen meiner Klientinnen, die mir immer wieder voller Inbrunst versichern, dass sie so ziemlich jeden Job machen außer Vertrieb bzw. Verkauf, sind viele Männer in Vertriebsberufen geradezu beneidenswert erfolgreich. Das liegt zu einem großen Teil tatsächlich an

einer Fähigkeit, die die Natur ihnen mit auf den Weg gegeben hat. Selbige hat den männlichen Lebewesen auf diesem Planeten nämlich den Auftrag erteilt, dafür zu sorgen, dass ihre Art nicht ausstirbt. Damit stets nur die Harten in den Garten kommen, das heißt, nur die besten Erbanlagen mit den größten Erfolgsaussichten an die nächste Generation weitergegeben werden, müssen Männchen meistens heftig um das Weibchen ihrer Wahl werben. Als ob sie damit nicht schon genug zu tun hätten, lädt ihnen die Natur darüber hinaus noch auf, sich mit Widersachern, Nebenbuhlern und Kontrahenten teilweise sehr rabiät auseinander zu setzen. Auf das der Stärkste sich fortpflanzt. Da kann man natürlich keine Weicheier und Heulsusen gebrauchen, die gleich nach dem ersten Nein oder der ersten blutigen Nase aufgeben und sich in die stille Ecke zurückziehen. ;-) Scherz beiseite. Oder...eigentlich ist es kein Scherz. Tatsächlich hat auch der moderne Homo sapiens maskulinus deutlich weniger Probleme damit, wenn Kunden oder Kundinnen sich

andere entscheiden oder einfach gar nicht für ihr Produkt oder ihre Dienstleistung interessieren. Natürlich macht es auch ihnen nicht wirklich Spaß, aber sie stellen sich nach einem harten Kalt-Akquise-Tag mit vielen Neins nicht grundsätzlich in Frage und möchten auch ihren Job nicht deswegen hinschmeißen. Allerdings ist es doch wirklich manchmal zum Mäuse melken, wenn es sich bei den Kunden eben um Kundinnen handelt. Da hat man in epischer Breite sämtliche Produktdetails erklärt und ist schon selbst total begeistert von diesem genialen Produkt. Und was macht sie? Mit einem Gesicht, das aussieht wie ein missbilligendes Fragezeichen, sagt sie – um Höflichkeit bemüht – dass sie sich das noch einmal überlegen muss. Was muss man denn da noch überlegen? Es ist doch alles sonnenklar!

Für einen Mann schon, denn Männer kaufen in der Regel produkt- oder leistungsorientiert. Frauen dagegen kaufen nutzenorientiert. Sie müssen wissen, welchen Nutzen sie oder ihre Familie aus dem Produkt oder der Leistung ziehen kann. Je plastischer illustriert – umso besser.

Beispielsweise kann mein Mann sich beim Autokauf richtig in die Tiefen der technischen Features und Innovationen hineinsteigern, während mich in erster Linie interessiert, ob das Auto farblich zu meinem Firmenlogo und meiner Aktentasche passt. ;-) Ok, das ist vielleicht ein bisschen übertrieben, aber das Prinzip stimmt. Übrigens, kaufen Frauen nicht nur anders, sondern sie verkaufen meist auch nach einem anderen Muster als Männer. Dazu gehört, wie schon erwähnt, eine deutlich niedrigere Toleranzschwelle gegenüber missglückten Verkäufen oder Ablehnung. Und beides kommt besonders häufig vor, wenn es sich um Kunden handelt. Sie erklärt nämlich dem produkt- und detailverliebten Mann gern einmal, wie praktisch sich das funkelnde Gefährt bei einer Urlaubsreise mit der ganzen Familie einsetzen lässt. Er hat dann schnell den Eindruck, dass die Dame vor ihm zwar ganz nett ist, aber von Autos keine Ahnung hat.

Zusammenfassend sei gesagt, dass wer dem jeweils anderen Geschlecht etwas verkaufen will, sich intensiv mit den teilweise sehr unterschiedlichen Bedürfnissen beim Kauf der gleichen Sache auskennen und diesen begegnen muss. Wenn man es darüber hinaus noch schafft, die Sprache des anderen zu sprechen, kann eigentlich nichts mehr schiefgehen.

Wenn doch, oder wenn Sie gern mehr über Gender Sales (also den geschlechterspezifischen Verkauf) wissen möchten, freue ich mich, wenn ich Ihnen bei einem meiner Vertriebsseminare die Welt des jeweils anderen Geschlechts ein wenig näher bringen darf.





**Andrea Fröhlich** Expertin für Profi-Immobilienwissen stellt vor...

## Liebe auf den ersten Blick

Erfolgsfrau Tina Humburg könnte mit Ihrem unternehmerischen Background eine sieben-seitige Titelstory füllen. Mit ihrem Spezialwissen für die Immobilienwirtschaft lässt sie die „Synapsen knackig klappern“. Im Februar 2013 erscheint von ihr das erste Praxishandbuch für Immobilienverkäufer „Home Staging – wie man Menschen in Immobilien verliebt“ im Blottner Verlag, das sie zusammen mit zwei anderen Home Staging Profis der ersten Stunde verfasst hat (ISBN 978-3-89367-138-0). Hier konfrontiert die Ideengeberin für kluges Neuromarketing in der Immobilienbranche ihr Fachpublikum mit dem letztlich entscheidenden Faktor „Bauchentscheidung“. Wieso müssen Immobiliensuchende – im Fall von unbewohnten Immobilien – kahle, unrenovierte und schlecht beleuchtete Räume oder im Fall von noch bewohnten Immobilien – mit Schuhen zugestellte Flure, hochgeklappte Toiletten-Deckel und die „persönlichen Vorlieben“ der Vorbesitzer erleben? Vor dem Hintergrund, welcher Aufwand in anderen Lebensbereichen betrieben wird, um Konsumenten in Kaufstimmung zu bringen, treten die Autorinnen als Home Staging Profis dafür ein, dass Kaufinteressenten von Immobilien ebenfalls den bestmöglichen ersten Eindruck erhalten und „verzaubert“ werden.



Der Zukunftstrend Frauen kommt bei der Top-Speakerin nicht zu kurz. 60% der Entscheidungen beim Immobilienkauf werden immerhin von Frauen getroffen. Aktuelle Ergebnisse der Hirnforschung verquickt mit Aspekten des Empfehlungsmarketing und des Brandings ergeben - gerührt und nicht geschüttelt - einen prickelnden Cocktail, der keine Langeweile aufkommen lässt und Umsätze beschleunigt. Diesen schenkt sie ihren begeisterten Zuhörern auf Vorträgen ein, auf das der Immobilienmakler zum Frauenverstehert mutiert. Denn das Gefühl entscheidet!



Tina Humburg, Inhaberin einer renommierten Agentur für Immobilienstyling- und promotion in Wiesbaden, initiierte 2009 die Gründung eines Berufsverbandes und ist derzeitige Vorstandsvorsitzende der Dt. Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V.

Sie schreibt für Newsletter, Blogs Kundenbroschüren, Fachzeitschriften, und ist beliebte Speakerin rund ums Thema Immobilienmarketing. Dabei gilt Ihre Leidenschaft dem Emotional Marketing sowie dem Faktor „Frau“. Für den Berufsverband ist sie als Trainerin im Rahmen der Home Staging-Ausbildung tätig.

**Humburg Interiors**  
Immobilienstyling & -promotion  
Tel: +49-611-53269967  
mail@humburg-interiors.de

[www.homestaging-ratgeber.de](http://www.homestaging-ratgeber.de)  
[www.humburg-interiors.de](http://www.humburg-interiors.de)

April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)  
limited edition



„Mit unserem Team wird Ihr Urlaub oder Ihre Tagung ein unvergessliches Erlebnis - geradezu historisch!“



**Hotel-Direktorin**  
**Stephanie Busch von Holtum**  
*Gastgeberin des Monats*

Podium der Starken Marken

# ORPHIDEAL IMAGE

## von Profis für Profis Kolumne

### Ein großes Team mit Spezialwissen für die Immobilien-Wirtschaft

Andrea Fröhlich ist Geschäftsführerin der i4life Immobilien Akademie. Das Seminarangebot der i4life Immobilien Akademie richtet sich an Experten der Immobilienbranche, die ihre Fachkenntnisse erweitern und auf dem neuesten Stand halten möchten.

Als erstes Unternehmen im Bereich Immobilienweiterbildung konnte die i4life Immobilien Akademie den BFW Bayern von dem hohen Qualitätsniveau ihres Angebots überzeugen.



**Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss eines i4life-Immobilien Lehrgangs ein vom BFW ausgestelltes Zertifikat!**

Praxiserfahrene Referenten (online gelistet) vermitteln juristisches, vertriebsorientiertes und kaufmännisches Wissen auf höchstem Niveau.

**i4life Akademie GmbH & Co KG**  
Nebelhornstraße 26  
80686 München  
Tel.: +49-89-18 93 788 98  
Fax: +49-89-18 93 788 99  
E-Mail: [seminar@i4life.de](mailto:seminar@i4life.de)

[www.i4life-akademie.de](http://www.i4life-akademie.de)



Elena Dankl Expertin für den Wintersport präsentiert...

# Hotel des Monats Schloss Mittersill

Randvoll wie ein Schmuckkästchen bietet das Hotel und Restaurant Schloss Mittersill seinen Gästen ein historisches Ambiente. Liebevoll kümmert sich Hotel-Direktorin Stephanie Busch von Holtum mit ihrem Team, den Flair des Anwesens zu unterstreichen. Die Geschichte des Schlosses begann im 12. Jahrhundert, als die Grafen von Lechsgemünd hier ihren Hauptsitz gründeten. Für den Bau wählten sie eine handelsstrategisch wichtige Stelle am Nordhang des Salzachtales mit atemberaubender Aussicht. Die 27 Zimmer & Suiten sind komplett neu renoviert und mit exklusiver moderner Einrichtung ausgestattet. Alle Zimmer mit der Bezeichnung „Schloss“ sowie die Hochzeitssuite und auch das Jagdzimmer verfügen über exklusive historische Möbel. Mit Wohlfühlbädern, der Schloss-Sauna und einem Massageprogramm wird nicht nur der private Aufenthalt ein Erlebnis der Extraklasse. Fühlen Sie sich auch bei Tagungen rundum verwöhnt, wie die Ritter der Tafelrunde. Dafür sorgt die Seminarpauschale „Ritter“ oder „Graf“. Weitere Schlossgeheimnisse entdecken Sie auf

[www.schloss-mittersill.at](http://www.schloss-mittersill.at)

winter-  
**sportlich**  
Kolumne

**Erleben Sie Spaß  
am Fortschritt:**

Alternative, neue Lehrwege auf der Grundlage bekannter alltagsmotorischer Bewegungen ermöglichen das Erreichen neuer Dimensionen in Ihrem Sport. Ihre ganz individuelle Betreuung und Ihr Wohlbefinden haben bei uns höchste Priorität! Anhand moderner Ausrüstung, aktuellen Schulungsmethoden und unserem jungen und dynamischen Team erlernen Sie mit Hilfe einfacher, bekannter und alltagsmotorischer Bewegungen Ihre Wunschdisziplin!

**Ihr zusätzliches Plus:  
Erleben Sie neben Ihren  
Fortschritten das schöne  
Kitzbüheler Skigebiet!**

**Elena Dankl**  
Tiroler Skischule  
Jochberg Wagstät  
Dorf 21 • 6373 Jochberg

Tel: +43 (0) 5355 500 74  
[elena@skischule-jochberg-wagstaett.at](mailto:elena@skischule-jochberg-wagstaett.at)  
**[www.skischule-jochberg-wagstaett.at](http://www.skischule-jochberg-wagstaett.at)**

“Fürstlich genießen.  
Königlich residieren.  
Ritterlich tagen.”







Weitere Impressionen und Schlossgeheimnisse unter

[www.schloss-mittersill.at](http://www.schloss-mittersill.at)



April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
limited edition



## UnternehmerTreff in Landshut dank Kooperation und Initiative von Thomas Tutsch

mehr darüber auf den  
folgenden Seiten...

**Thomas Tutsch**

Fiktion plus  
Neustadt 494  
84028 Landshut

0871- 404 77 96  
0177- 758 31 54  
[thomas.tutsch@fiktion-plus.de](mailto:thomas.tutsch@fiktion-plus.de)

[www.fiktion-plus.de](http://www.fiktion-plus.de)

Podium der Starken Marken

# ORHIDEAL IMAGE IDEAL

# zu Gast beim UnternehmerTreff in Niederbayern

## „Mittelstand und internationale Märkte“

Die Familienunternehmen in Niederbayern sind international sehr aktiv. Ein Beispiel ist Walter Hallschmid, den wir durch unsere Plattform verstärkt mit Afrika zwecks Export vernetzen konnten (*www.dichten-und-kleben.eu* Titelstory März 2009). Auf Initiative von Tom Tutsch sind wir wieder einmal in Niederbayern zu Gast. Begegnungen aus dem bundesweiten Wirkungskreis unserer Plattformpartner erwarten Sie wieder beim nächsten Unternehmertreff. Anlässlich des einjährigen Bestehens der Firma Carossa Immobilien ist unser Locationgeber diesmal Hasan Kiskanc, Geschäftsführer Carossa Immobilien und ausgezeichnete „Botschafter Niederbayerns“ (*www.niederbayern.de*). *Orhidea Briegel*

„Ich habe das Autohaus EuroCar im Jahr 1991 als 18-Jähriger gegründet. Nach über 22 Jahren führte ich das Unternehmen in die „Bundesliga“ der Autohäuser in Niederbayern. Als grösstes freies Autohaus in der Landshuter Region, mit über 40 Mitarbeitern, übergab ich das „Steuerrad“ meinem Bruder Dipl.-Kfm Ayhan Kiskanc.

Der Drang, Neuland zu betreten, hat mich dazu bewegt, mich in der Immobilienbranche unternehmerisch zu betätigen. Nun bin ich seit 2005 erfolgreich in der Immobilienwirtschaft tätig. Die Vermietung, der Verkauf und die Verwaltung von Immobilien und Grundstücken ist mit der Gründung der Carossa Immobilien GmbH 2012 zusätzlich mit einem jungen Mitarbeiterteam ergänzt worden.

Ich freue mich auf interessante Gespräche“  
*Hasan Kiskanc*

# „Jeder Unternehmer sollte den Mut mitbringen, Neuland zu betreten.“

## „Mittelstand und internationale Märkte“

Was macht mittelständische Unternehmen überregional erfolgreich?

Anlässlich unserer Unternehmertreffen gaben folgende Markt-Kenner im Interview ihre Anregungen und Impulse:



Locationgeber  
 Hasan Kiskanc,  
 Multi-Entrepreneur  
 als „Botschafter  
 Niederbayerns“



Martina Prox  
 ifu Hamburg  
 „Sichtbarer Fuß-  
 abdruck“ Thema  
 Nachhaltigkeit  
 (siehe Titelstory  
 Oktober 2012)



Prinz Luitpold  
 von Bayern  
 „Marken und  
 Globalisierung“  
 (siehe Titelstory  
 Oktober 2012)



Martina Stauch  
 mit der Global Player  
 Formula, „all you  
 need to lead“  
 (siehe Titelstory  
 März 2013)



Uwe Kehlenbeck  
 „der Schlüssel zur  
 erfolgreichen Nach-  
 folge“  
 (siehe Titelstory  
 Februar 2013)

[www.carossa-immobilien.de](http://www.carossa-immobilien.de)



**Hasan Kiskanc**  
 Geschäftsführer  
**Carossa Immobilien GmbH**  
 Ergoldinger Straße 2a  
 84030 Landshut

Tel: 0871 14350 11  
[info@carossa-immobilien.de](mailto:info@carossa-immobilien.de)

# Wirtschaftskraft Niederbayern

Vorzeigestandort Markt Arnstorf

www.arnstorf.de • www.xperregio.de

Die Wirtschaftskraft in Niederbayern durften wir vor drei Jahren mit dem „Arnstorf Spezial“ kennenlernen. Mit dem Innovationsmanager Alfons Sittinger, 1. Bürgermeister von Arnstorf, ergab sich nach der Titelstory Mai 2010 ein exklusiver Unternehmertreff. Unternehmer aus dem ganzen Bundesgebiet reisten an, um den preisgekrönten Standort mit seinem engagierten Unternehmertum kennenzulernen. Wir freuen uns, dass wir in dieser ersten positiven Erfahrung bestärkt wurden, um uns in der Region über die Jahre weiter vertieft zu vernetzen. Ein Wiedersehen in Landhut - das wird ein inspirierendes Ereignis.  
*Orhideal Briegel*



## Markt Arnstorf

Wirtschaftsfreundliche Gemeinde 2012

Der Bayerische Qualitätspreis 2012 wurde am Dienstag, den 20. März 2012 von Staatssekretärin Katja Hessel und Bayerns Innenstaatssekretär Gerhard Eck in der Residenz München verliehen. Insgesamt wurden neun bayerische Unternehmen sowie drei bayerische Städte und Gemeinden gewürdigt, die herausragende Leistungen im Bereich Qualität und Qualitätsmanagement aufweisen - darunter auch unser Kooperationspartner Markt Arnstorf.

„Beständiges Ziel des Bayerischen Qualitätspreises ist es, den Fokus der Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistung auf umfassende Qualitätsmanagementsysteme zu richten und die Bedeutung exzellenter Unternehmensqualität als Wachstumsfaktor für den Freistaat Bayern hervorzuheben. Qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen sind in Zeiten weltweit offener Märkte ein wichtiges Instrument

zur Differenzierung im Wettbewerb. Nur mit einer kontinuierlichen Qualitätsorientierung können sich bayerische Unternehmen auf nationalen und internationalen Märkten behaupten, ihren Profit steigern und Bayern als Wirtschaftsstandort stärken. Einen maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen Erfolg und an der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit Bayerns tragen auch die bayerischen Kommunen. Mit einer wirtschaftsorientierten Verwaltung und einer funktionierenden öffentlichen Infrastruktur werden ideale Rahmenbedingungen für Unternehmen und Angestellte geschaffen, die zur Ansiedlung neuer Firmen führen.

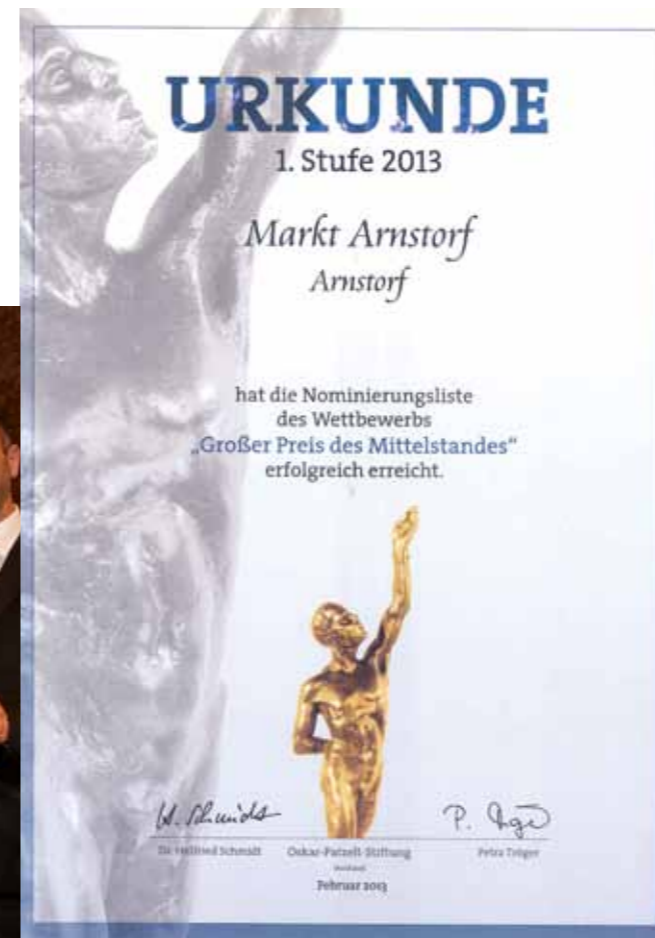
Der Bayerische Qualitätspreis 2012 wird zum zwanzigsten Mal an Unternehmen und zum fünfzehnten Mal an Gemeinden verliehen. 41 Unternehmen und 14 Städte und Gemeinden haben sich im Jubiläumsjahr um die Auszeichnung für Spitzenleistungen im Wettbewerb beworben. Mit der Teilnahme am Auswahlverfahren haben alle

Bewerber die Möglichkeit genutzt, ihre derzeitige Qualitätsstrategie und ihr Qualitätsmanagement im landesweiten Vergleich zu evaluieren und zugleich bewiesen, dass sie ihre Qualitätsstandards weiter optimieren wollen.

Ich danke allen Teilnehmern für ihr Interesse an diesem Wettbewerb und ihr Engagement bei der Bewerbung um den Bayerischen Qualitätspreis. Ich wünsche allen Beteiligten weiterhin viel Erfolg. Den 12 Preisträgern gratuliere ich ganz herzlich zu ihren herausragenden Leistungen. Mein besonderer Dank gebührt auch den Mitgliedern der beiden Gremien, die alljährlich mit großem Einsatz die Gewinner in einem zeitintensiven und anspruchsvollen Auswahlverfahren ermitteln, sowie den Organisatoren für die Durchführung des Wettbewerbs und die Vorbereitung der Preisverleihung.“

*Martin Zeil*

*Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie*



## XperRegio als Vorbild

XperRegio, eine kommunale Allianz für mehr Unternehmertum, Arbeitsplätze und Lebensqualität im ländlichen Raum fördert unternehmerische Menschen, von der Kindergärtnerin über den Handwerker bis zum Landwirt: Menschen, die etwas Neues wagen und entweder eine neue Unternehmung beginnen oder eine bestehende Unternehmung weiter vorantreiben. Die Verantwortlichen sehen darin für sich den längsten Hebel für eine dynamische Entwicklung der Region. Mit einem europäischen Modellprojekt konnte die Effektivität dieses speziellen Ansatzes bereits unter Beweis gestellt werden: In den letzten vier Jahren sind über 160 Projekte umgesetzt worden, 300 neue Arbeitsplätze sind dadurch entstanden. 2006 bekam XperRegio den Bundespreis für interkommunale Kooperation zugesprochen und der Präsident des bayerischen Landtags Alois Glück bezeichnete XperRegio bei einem Besuch im September 2007 als ein Modell zur Förderung von Innovation und Selbstbewusstsein im ländlichen Raum in Bayern.



## VIP Gast beim Orhideal-Unternehmertreffen:

Alfons Sittinger, 1. BGM Markt Arnstorf und GF XperRegio  
Erfahren Sie mehr über den innovativen Standort online oder bei unserer nächsten Veranstaltung.



**Orhideal - Podium der Vernetzung - April 2010:** Das Orhideal@-Business-Treffen in der Dreifachturnhalle des Schulzentrums in Arnstorf bot den Rahmen für die offizielle Aufnahme der Xper-Regio in der MINT-Partnerschaft (MINT Berlin).

*Klar und verständlich: Gerd Aiglstorfer ist der kompetente Ansprechpartner für alle Entscheidungsträger, die ihre Performance optimieren wollen.*

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

## Business Intelligence

Seit 1999 ist Gerd Aiglstorfer in Projekten auf nationaler und internationaler Ebene für Konzerne und mittelständische Unternehmen im Einsatz. Er verfügt über vielseitige fachliche, technische und soziale Kompetenzen, die er in seinem Unternehmen G.A. itbs GmbH für das Wohl und den Erfolg seiner Kunden und Mitarbeiter einsetzt. Gerd Aiglstorfer absolvierte sein Studium der Informatik an der Technischen Universität München mit Prädikat „sehr gut“. Seine Schwerpunkte waren Softwaretechnik, Datenbanken, verteilte Anwendungen, Logik, Semantik und IT-Sicherheit. Als wissenschaftlicher Angestellter im Bereich „Didaktik der Informatik“ der TUM befasste er sich Lehr- und Lernkonzepten für Informatiklehrkräfte.

Er ist Autor eines Lehrbuches für Informatikgrundlagen, welches im Oldenbourg Wissenschaftsverlag erschienen ist.

[www.ga-itbs.de](http://www.ga-itbs.de)

### Grußwort zum Unternehmertreff Landshut 2013

Ich freue mich sehr, dass Orhidea Briegel mit Orhideal IMAGE einen Zwischenstop in Landshut macht. Lernen Sie eine außergewöhnliche Unternehmerin und Netzwerkerin par excellence sowie Ihre Veranstaltungen kennen.

„Wir haben das beste und schönste Produkt!“ hören Kunden in der Regel von Software-Herstellern. Für Anwender entscheidend ist jedoch die beste und schönste Lösung für die zu bewältigenden Herausforderungen. Diese muss preiswert sein und schnell ihren Nutzen entfalten.

Genau das garantieren wir unseren Kunden mit unseren Business Intelligence Anwendungen für das Sammeln und Auswerten von Daten. Exakt am Kundenbedarf ausgerichtet liefern wir individuelle und preiswerte Lösungen für Mittelstand und Konzerne. Mit Orhidea sind wir mit dieser Philosophie auf gleicher Wellenlänge und ich freue mich immer wieder sehr, mit ihr zusammenarbeiten zu dürfen und an ihren Veranstaltungen teilzunehmen.

Business Intelligence Applikationen verbessern die Entscheidungsfähigkeit in Unternehmen. Sie verringern Kosten und Risiko. Intuitiv und einfach erhalten Entscheider Antworten auf ihre Fragen, z.B.:

Wie entwickeln sich Absatz und Umsatz sowie unsere Lieferfähigkeit?

Welche Margen erzielen wir mit welchen Produkten?

Wie entwickeln sich das Zahlungsverhalten und die Kreditlinien unserer Kunden?

Wie lange sind wir zahlungsfähig?

Wo liegen die Ursachen für die gestellten Fragen?

*Ich freue mich auf gute Gespräche, bis bald, Gerd Aiglstorfer*

April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)  
limited edition



Architekturbüro Meyer  
Axel Meyer  
Designer des Monats

„Wir entwickeln  
gemeinsam  
mit Ihnen  
anspruchsvolle  
und individuelle  
gestalterische  
Lösungen.“

Podium der Starken Marken

**ORHIDEAL**  
**IMAGE**

Niederbayern Spezial 2013

# Innovative Architektur

Axel Meyer steht für Innovation in Architektur. Der 3D-Visualisierungs-Profi ist mit den technischen Möglichkeiten immer an vorderster Front und gibt sogar innerhalb seiner Branche sein Fachwissen weiter. Er leitet ein regional und überregional tätiges Architekturbüro, bestehend aus einem motivierten Team von Architekten, technischen sowie administrativen Mitarbeitern.

Von der Analyse, Planung, Projektmanagement, Bauabwicklung, Energieberatung bis zum Design - hier sind Bauherren bestens betreut. Was den Wohnungsbau betrifft bekommt

der Auftraggeber hier alles aus einer Hand: „Unser Planungsbüro bietet ihnen professionelle Betreuung von der ersten Idee bis zur Fertigstellung Ihres Bauvorhabens.“, so der kreative Kopf vom ARCHITEKTUR-BÜRO MEYER.

„Durch unsere große Erfahrung im Bereich der Renditeimmobilien können wir perfekten Service bieten, von der Prüfung der Bebaubarkeit, Verhandlung mit Behörden, Exposéeerstellung für den Verkauf, Schnelle Reaktionszeit durch integrative Planung bis zur Optimierung der Bebauung.“ Aber auch Bauherren und Investoren aus dem

Gewerbe- und Gesundheitsbereich greifen auf die Kompetenzen des Teams zurück. Gerade im Medizinbereich und Gesundheitswesen hat Axel Meyers Team plakative Vorzeige-Projekte, wie z.B. Ärztezentren, Arztpraxen und Krankenhauserweiterungen. Alten- und behindertengerechtes Bauen sind dementsprechend Teil der Umsetzungen.

Gerne weiterempfohlen wird die dynamische Architekten-Crew auch im Bereich Bürogebäude, Ladenbau und Shopdesign. „Wir realisieren Ihren Büroneubau oder Umbau.“  
*(bitte umblättern)*



„Mit 3D-Visualisierung setzen wir Bauvorhaben greifbar realistisch in Szene.“  
[www.archimax.de](http://www.archimax.de)



„Altes neu denken, Bewährtes hinterfragen, Zukunft gestalten.“

**Planen ist seine Welt:**  
allerdings greift der Spezialist  
dafür dem Zeichenstift auch  
zur Maus. Axel Meyer bringt  
Leben in Baupläne - dank  
3D-Visualisierung

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2013  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen



Mit modernen Office-Konzepten steigern wir Ihre Kommunikation und Produktivität. Hier bieten wir Hochbau & Innenausbau, Bedarfsanalysen, Standortanalysen, Architektur & Innenarchitektur, Machbarkeitsstudien, Nutzungskonzepte.“, so Meyer. Im Einklang zwischen Form, Funktion und Technik und durch frische Ansätze zu bewährten Themen setzt Architekturbüro Meyer mit Corporate Design Ihre Firmenphilosophie in Raum und Gestalt um.

Der Bauherr profitiert von der 3D-Visualisierung, die hier schon seit 10 Jahren auf höchstem Niveau betrieben wird. „Ihr Bauvorhaben wird von uns mit Hilfe professioneller Computersoftware 3-dimensional erstellt. So können wir Ihnen anschauliche Pläne und hochwertige Visualisierungen anbieten. Damit hat der Bauherr in der Planungsphase eine bessere Entscheidungsgrundlage. Alle planerischen Leistungen können auf Wunsch aus einer Hand erbracht werden. Damit wird eine zügige Projektabwicklung gewährleistet, zeit- und kostenintensive Schnittstellen bleiben Ihnen erspart.“ Das Architekturbüro Meyer bietet den Kunden außerdem Unterstützung in Verkauf und Vermietung im Bereich Grafikdesign durch Gestaltung von Exposés und Präsentationsunterlagen. Der leidenschaftlichen Designer sieht besondere Herausforderung in Revitalisierungsprojekten und Umnutzungen. „Alte Bausubstanz in neue Ideen zu integrieren, ist äußerst spannend.“

**Axel Meyer**, Architekt  
Architekturbüro Meyer

Seligenthaler Straße 16  
D-84034 Landshut  
Fon .....0871 9656883  
Fax .....0871 9656884

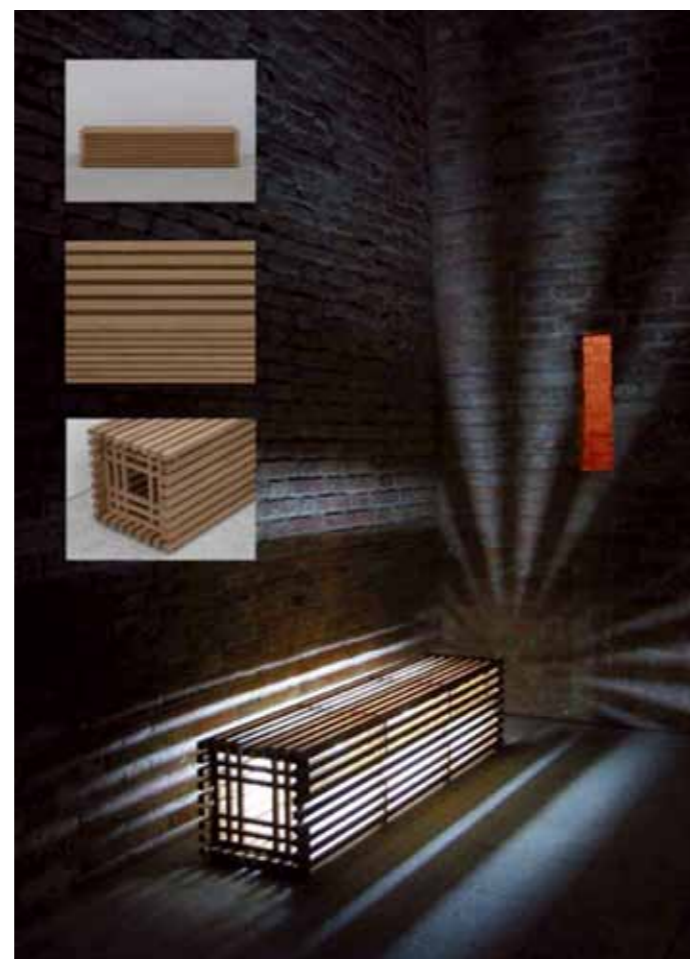
[www.archimax.de](http://www.archimax.de)

„Neben individuellen und projektbezogenen Entwürfen gestalten wir auch Möbel für die Serienfertigung.“ *Axel Meyer*

„*liaison*“ - die **Beleuchtete Sitzbank** wurde 2006 ausgezeichnet mit dem **if product design award**.

SITZMÖBEL • LAMPE • OBJEKT

*Es ist eine harmonische Verbindung von Gegensätzen. Massives Holz in filigraner Leichtigkeit und klare Formsprache bei komplexer Konstruktion sowie Wechselspiel von Licht und Schatten. Es schafft sowohl in privaten als auch in öffentlichen Gebäuden ein stilvolles Ambiente.*



April 2013 • 9. Jahrgang  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)

im Interview mit  
**Ulrich Dänzer**  
UDC GmbH  
*IT-Experte des Monats*

„Schnelle Zeiten  
erfordern schnelle  
Entscheidungen:  
Nur mit jahrelanger  
Erfahrung können  
Fehlentscheidungen  
vermieden werden.“  
werden.“

Podium der Starken Marken

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
**IMAGE**



**Uwe Kehlenbeck** Experte für Unternehmensnachfolge informiert ...

## Profi für die Meilensteinplanung

Unternehmer, IT Consultant und Projekt Manager

Ulrich Dänzer kennt die Entwicklung der IT seit zwei Jahrzehnten und hat sich im Bereich Projekt- und IT-Management einen guten Namen gemacht. Von seinen Auftraggebern wird er wegen seiner Managementqualitäten geschätzt. Sein Know-how, seine Kommunikationsfähigkeit und Führungsqualitäten machen den pragmatischen IT-Profi zum kraftvollen Umsetzungspartner auch für größte Herausforderungen.

**Uwe Kehlenbeck: Sie haben schon zahlreiche Unternehmensentwicklungen erfolgreich begleitet, Herr Dänzer! IT hat viele Gesichter. Beschreiben Sie uns doch kurz Ihre Arbeitsfelder.**

**Ulrich Dänzer:** Als Projektleitung oder im Projektmanagement für Prozess- und IT-Projekte bin ich komplett verantwortlich für ein Thema, das Projektbudget, die entsprechende Timeline und schlussendlich für den Projekterfolg.

**IMAGE: Ihre Erfolge sprechen für Sie. Dabei muss ich feststellen, dass IT in Ihrem Fall nicht alles ist. Ohne die gewissen Managementqualitäten würde das nicht funktionieren.**

**Ulrich Dänzer:** Sagen wir mal so: IT ist ein Mittel zum Zweck. Egal, ob sie der Optimierung der Infrastruktur, der Unterstützung der Organisationsentwicklung oder auch einem effizienteren Durchlauf der Unternehmensprozesse dient - immer geht es darum, bei komplexen Aufgabenstellungen und vielen Ansprechpartnern den Überblick zu gewinnen und die Machbarkeit zu gewährleisten. Bei jedem Projekt geht es auch um die exakte Definition der Projektziele, die Zusammenstellung eines qualifizierten Teams, die professionelle Moderation von Besprechungen, das frühzeitige Erkennen

von Risiken sowie um das regelmäßige Projekt- und Budget- Controlling. Mir gefällt meine Arbeit, weil sie sehr abwechslungsreich ist.

**IMAGE: Apropos, Komplexität. Da sind wir bei einem Thema, das nicht nur Konzerne, sondern auch den Mittelstand betrifft: über Wissensmanagement wird viel geredet.**

**Ulrich Dänzer:** Stimmt. Das ist das Modewort. Es ist ja für alle Unternehmen bitter, wenn die Abläufe durch den Ausfall einer Person gestört werden, die über konzentriertes Firmenwissen verfügt. Und das ist keine seltene Konstellation! Ein gezieltes Bereitstellen des firmeninternen Wissens hat viele Vorteile: neue Mitarbeiter haben z.B. schnelleren Zugriff auf Informationen, Prozesse und Vorgaben, die Einarbeitung wird beschleunigt und die Erwartungen sind transparent. Und Ergebnisse sind vergleichbar, messbar und dokumentiert. Ich habe in „Rettungseinsätzen“ oft erlebt, dass es in Firmen ein Problem ist, dass einige wenige umfassendes Wissen haben, und wenn diese ausfallen, alles ins Schleudern kommt. Dann müssen erst wieder alle Informationen zusammengetragen oder neu erarbeitet werden. Wenn wir schon davon sprechen, muss man umgekehrt natürlich auch bedenken, dass es oft auch um den Schutz von Wissen

geht. Eine moderne Arbeitsweise eröffnet auch Sicherheitslücken, die mit geeigneten Maßnahmen geschlossen werden müssen.

**Uwe Kehlenbeck: Das ist sicher ein triftiger Anlass für ein neues Projekt. Welche weiteren Situationen führen zum Einsatz Ihrer Kompetenzen?**

**Ulrich Dänzer:** Ich kann hier exemplarisch drei Anlässe aufzählen. Zum einen, wenn es darum geht, firmeninterne Prozesse und Abläufe zu optimieren. Da ist vor allem Prozess-Expertise gefragt. Ich muss die Anforderungen des Managements erfassen, auf Menschen zugehen, Informationen abholen und hinterfragen und mit meinem Team das Ganze in einen effektiven, optimierten Prozess einbetten. Dann geht es oft auch um die Einführung von neuen Programmen oder die Implementierung einer aktuelleren Version eines Betriebssystems. Nehmen wir das Beispielprojekt „Windows 8 in Unternehmen ausrollen“. Welche Anforderungen stellen sich an die Hardware, an das Intra- und Internet? Welche zusätzlichen Programme müssen hierzu erstellt und implementiert werden? Laufen diese dann auch alle reibungslos? Nach einer detaillierten Planung und entsprechenden Vorprüfungen kann dann später auch der Reifegrad erzielt werden, dass Windows 8 im Unternehmen ohne Risiken und IT-Ausfälle „ausgerollt“ werden kann. Als drittes Beispiel kann ich Fusionen nennen, wenn Organisation, IT und Prozesse zusammengeführt werden müssen. Welche bestehende IT der beiden Fusionierenden deckt die Prozesse und Anforderungen der dann gemeinsamen Firma besser ab? Programme müssen „ausgephast“ werden, die Daten müssen in eine gemeinsame Lösung migriert werden. Sie sehen: heutzutage geht ohne IT nichts.

**IMAGE: Ohne Erfahrung aber auch nicht, wie ich höre. Damit setzen Sie nicht nur Meilensteine, sondern sind auch eine Nasenlänge voraus.**

**Schon lange kein Greenhorn mehr - Ulrich Dänzer bringt Erfahrung als Wettbewerbsvorteil:** eine schnelle Zeit erfordert schnelle Erfolge!

Mit Ulrich Dänzer haben Sie einen Umsetzungspartner an der Seite, der moderne Sachkenntnis mit jahrelanger Praxis verbindet - für den optimalen Weitblick!



„Mit effektiven Abläufen, verlässlicher Informationstechnik und gezielter Bereitstellung des Firmenwissens schützen wir Ihren Unternehmenserfolg.“

## Schlüssel zur Nachfolge

Der erste Eindruck ist ...?

„Ich habe ein Unternehmerleben hinter mir“, sagt Uwe Kehlenbeck zu Recht mit Stolz. Uwe Kehlenbecks Werdegang war mir auf Anhieb sehr sympathisch. Der weltoffene Geschäftsmann hat ein bewegtes Entrepreneurship hinter sich und weiß wovon er spricht, wenn er anderen Unternehmen im „Change“ zu Seite steht. Hier spricht nicht der Berater aus ihm, sondern die wahre Unternehmerseele, die alle Nöte und Herausforderungen kennt, die sich aus dem Führen einer Firma ergeben. Als stresserprobter Arbeitgeber in der Express-Logistikbranche hat Uwe Kehlenbeck den erfolgreichen Unternehmensverkauf am eigenen Leib erfahren und seine Leidenschaft dafür entdeckt, das „Passende“ zusammenzubringen. Die Passion wurde zur neuen Berufsaufgabe.

So wurde er mit seinem omegaconsulting-Team gefragte Adresse, wenn es um Unternehmensnachfolge oder um Führungskräfte geht. **Lesen Sie hierzu die Titelstory Februar 2013.**

**Uwe Kehlenbeck**  
**omegaconsulting GmbH**  
Büro Landshut:  
Schinderstr. 36  
D - 84030 Ergolding  
Tel: +49 (0) 871 / 33 02 01 33  
Fax: +49 (0) 871 / 33 02 01 34  
Tel. München: +49 (0) 89 / 125 550 0  
**www.omegaconsulting.de**

„Wir helfen Ihnen Projekte in Time und in Budget umzusetzen.“

**UDC GmbH**  
**Unternehmensberatung**  
**Datenverarbeitung**  
**Computertechnik**  
Ulrich Dänzer  
Pfefferminzstr. 11a  
82223 Eichenau

u.daenzer@udcgmbh.de

**Tel.: 0170 2212210**





**Wolfgang Ficzko** Experte und Kolumnist

Medien-Ansprechpartner Wolfgang Ficzko gibt generationenübergreifend die Anleitung zum Glücklichen. "Der international renommierte Private Coach, Buchautor und Speaker, Yogalehrer und diskreter Lebenswegbegleiter anspruchsvoller Persönlichkeiten von 18 bis über 80, Wolfgang Ficzko, ist die Erste Adresse, wenn es um individuelles „Best Life“ geht, um einen gesunden Lebensstil, ein erfülltes Privat- und Berufsleben. Darum, Klarheit zu erhalten und Prioritäten neu zu definieren, sich und seinen Weg zu finden und voller Kraft und Energie zu gehen. *Orhidea Briegel*

**ORHIDEAL**  
**media**  
**face** 2012  
Kompetente Interviewpartner  
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

*Mr. Ficzko*  
**Mind**Designer

Der Schlüssel zu Glück, zu Erfolg und Erfüllung liegt für ihn im Inneren eines jeden Menschen, in seinem Denken, auch und gerade dem unbewussten und dem über sich selbst. Prominente, Topmanager, Privatiers, Schauspieler, Künstler, Models und die Töchter und Söhne vieler seiner anspruchsvollen Klienten haben sich und ihr Glück mit seiner Unterstützung wieder gefunden.

„Du bist heute *das*, was Du gestern gedacht hast!“

[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)

## Partner der ersten Stunde

Wolfgang Ficzko begleitet als Experte die Orhideal-IMAGE Plattform seit der Gründung 2004. Im Dezember 2007 haben wir eine Titelstory über den vielbereisten Berater und Referenten veröffentlicht. Der sympathische Private Coach zählt zu den Profilierten seiner Branche und genießt das Vertrauen einer sehr anspruchsvollen Klientel. Mit seiner konstruktiven Lebenseinstellung konnte ich mich damals sofort identifizieren. „Du machst MindDesign und danach mache ich ImageDesign für Unternehmer.“, witzelte ich über das Zusammenpassen unserer Arbeitsansätze. Aus technischen Gründen sind die Titelstory aus den Jahrgängen 2004-2007 online nicht abrufbar und die Printausgaben nach 9 Jahren fast komplett vergriffen. Hier gebe ich Ihnen einen Auszug aus unserem damaligen, heute noch aktuellen Titelinterview:

**Orhideal: „Wofür steht Deine Marke Mindness?“**

**W.F.:** Mein Markenzeichen Mindness steht für den Menschen der sich innerlich öffnet, der in Bewegung nach vorne ist, für loslassen des Überholten, für annehmen des Neuen, für

das bewusste Leben im Jetzt auf dem Fundament einer positiven, konstruktiven, Geisteshaltung – für mehr Glück, Gesundheit, Wohlfühlen und Erfolg.

**Orhideal: Positives, konstruktives Denken ist auch meiner Erfahrung nach für mich und meine Kunden sehr wichtig um letztlich erfolgreich zu sein. Das gefällt mir!**

**W.F.:** Nachhaltiger Erfolg – wie individuell Erfolg auch definiert wird – basiert auf der positiven Ausrichtung des eigenen Denkens und des daraus resultierenden Handelns. Erfahrungsgemäß schöpfen Menschen im beruflichen, sportlichen und privaten Bereich ihre gegebenen Möglichkeiten und Potentiale nur zu einem geringen Teil aus. Fähigkeiten und Erfahrung sind zwar vorhanden, jedoch gibt es mentale Hindernisse, die die Umsetzung des eigenen Wissens, Könnens und Wollens ausbremsen und so das Erreichen von Zielen erschweren.

**Orhideal: Mit welchen Bedürfnissen kommen Deine Klienten auf Dich zu?**

**W.F.:** Ich begleite Menschen in ihren Selbstfindungs-, Orientierungs-, Ver-

änderungs- und Entwicklungsprozessen. Viele Klienten, die zu mir kommen, möchten ihre individuelle Performance, ihre Kommunikation und ihren Sprachstil nachhaltig – also getragen von inneren positiven Einstellungen – stärken, ihren Erfolg wie ihre Lebensqualität absichern und ausbauen.

Hierbei ist es, wie in den meisten Fällen zielführend, dass sie sich über den Prozess des Panoramas der Persönlichkeit neu entdecken, innere Bremsen lösen, Entwicklungschancen erkennen und aktiv nutzen.

Andere möchten ihren Lebensstil reflektieren und dort etwas ändern, wo sie es als wichtig erachten. Einige möchten den Übergang in die Selbständigkeit oder den Übergang vom Unternehmer zum Privatier leichter meistern. Sie möchten sich von der bisherigen Rolle lösen, innere „Stolpersteine auflösen“ und sich an der neuen Rolle ausrichten, wissen nur nicht wie. Vermehrt kommen Menschen aus dem Business und Privatiers zu mir, die in einer Sinnkrise stecken und Orientierung wünschen. Sie wissen, dass sich etwas ändern muss – nur nicht wie und in welche Richtung.

Die meisten meiner Klienten wünschen sich einen kompetenten Gesprächs- und Sparringspartner, der zuhört, an den richtigen Stellen Fragen stellt, Impulse gibt und sie hin zu ihrem Potenzial, ihren Antworten, Lösungen und Zielen führt.

**Orhideal: So wie ich Dich bisher kennen gelernt habe, sind Sie bei Dir in guten Händen. Hast Du Dich auf eine spezielle Zielgruppe fokussiert?**

**W.F.:** Nein, zu meinen bisherigen Klienten zählen Unternehmen und Organisationen ebenso wie Vorstände, Führungskräfte, Verkäufer, Selbständige, Rechtsanwälte, Berater, Sportler, Golfer, Models, Privatpersonen und prominente Persönlichkeiten.

**Orhideal: Aha, inwiefern können Golfer bei Dir dazulernen?**

**W.F.:** Golfspieler möchten alles was sie vor, während oder nach der Runde innerlich bewegt noch besser steuern, ihr inneres Handicap verbessern. Sie haben erkannt, dass Golf, Business und Privates den gleichen inneren Gesetzen folgen und sich im Kopf abspielen. Die Qualität der Gedanken entscheidet über die Qualität des Spiels, in allen Lebensbereichen. Überall geht es um die Qualität der Gedanken, der inneren Einstellungen, um Emotionen, Achtsamkeit, Balance, Zielklarheit und Zielausrichtung, um Loslassen, sich innerlich frei zu machen, um die positive Ausrichtung der ganzen Persönlichkeit von Innen heraus. Das hat positive Auswirkungen auf den Menschen selbst, das Selbstbewusstsein, die Selbstsicherheit, die Ausstrahlung und das Umfeld.



**Coaching auf dem Fundament von nlp ist eine intelligente Methode, um Ihren Erfolg und Ihre Lebensqualität nachhaltig zu gestalten und abzusichern. Coaching ...**

- zur Prävention "Ich habe Erfolg, es geht mir gut - und so soll es bleiben!",
- zur Selbstverwirklichung,
- zur Reflexion von Themen und Situationen,
- in einer Sinn-Krise,
- in Veränderungsprozessen,
- zur Orientierung, Neuausrichtung, Zielklarheit und zur Zielerreichung.

**ficzko hrc coaching® • Mindness Institut nlp** ( D • A • CH • Mallorca )  
Nelkenstrasse 73 • 85716 Unterschleißheim - München,  
Tel. 0049 (0)89 141 05 70 • Email: [ficzko@hrc-coaching.com](mailto:ficzko@hrc-coaching.com)

**Wolfgang Ficzko** ist Mitglied im deutschen und österreichischen Dachverband der NLP-Ausbilder und NLP-Anwender mit dem Status Lehrtrainer. Er bietet:

- Business-Coaching • Team-Coaching • Life-Coaching • 50Plus-Coaching • Single-Coaching • Golf-Mental-Coaching • Sport-Mental-Coaching • Kurse und Camps zur Selbst-Entwicklung u. a. auf Mallorca • Individuelle Performancekurse für Manager in Einzelunterstützung und ProGroups • Spezielles Coaching für Speaker, Moderatoren, Models und Schauspieler • Moderationen • Vorträge

[www.hrc-coaching.com](http://www.hrc-coaching.com)







Alexander Richter

„Wie Ihr Produkt wirkt und wie Ihr Kunde tickt, sollte zum Grundwissen gehören.“

# foresMind®

## Emotionale Intelligenz für Marketing & Vertrieb

„foresMind“ ist das Institut für angewandte Persönlichkeitsentwicklung. Das Institut berät Unternehmen persönlichkeitsorientiert in den Bereichen Verkauf, Marketing und Vertrieb. Dr. Wolfgang Drexler und Alexander Richter definieren die einzigartige Methode: „Durch die bioLogic® heben wir uns eindeutig von anderen Beratungsunternehmen ab, da wir klassische Beratungsleistungen sofort individuell nach der Persönlichkeit des Unternehmers und der Mitarbeiter in die Praxis umsetzen. Die bioLogic® verbindet den Unternehmer mit Unternehmen, Unternehmensziele mit den Mitarbeitern, Produkte mit den Zielgruppen, Verkäufer mit den Kunden und Theorie mit der Praxis.“

**IMAGE: Herr Dr. Drexler, was ist eigentlich die bioLogic®?**

**Dr. Wolfgang Drexler:** Die bioLogic® ist ein von uns entwickeltes Verfahren der Persönlichkeitsentwicklung und gleichzeitig auch das Alleinstellungsmerkmal unserer Firma. Die Grundlagen basieren auf den wissenschaftlichen Arbeiten von Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth.

**IMAGE: Wofür benützen Sie das Verfahren?**

**Alexander Richter:** Es dient zur Findung der Strategie. Mit Hilfe der bioLogic® ist es möglich, Ihre Unternehmensstrategie individuell nach Ihren Wünschen und passend zu Ihrer Zielgruppe und Ihren Mitarbeitern zu gestalten. Wenn Sie beruflich und privat erfolgreich sein wollen, geht das nur mit Hilfe optimaler Beziehungen - zu Kunden, zu Mitarbeitern, zu Ihrem Partner etc. Dafür braucht man Menschenkenntnis. Nicht jeder hat sie! Wir haben die bioLogic® entwickelt, um den Menschen, die wenig Menschenkenntnisse haben, zu helfen, sich selbst und ihr Gegenüber besser kennen zu lernen.

**IMAGE: Wie funktioniert die Ermittlung Ihres bioLogic® -Persönlichkeits-Profiles?**

**Dr. Wolfgang Drexler:** Jeder Persönlichkeitstyp ist mit bestimmten, für ihn typischen Denk- und Verhaltensmustern verbunden. Wir nehmen eine Typisierung von Persönlichkeiten vor. Zusammen mit Ihnen werden - mit Hilfe des bioLogic®-Fragebogens - die drei zentralen Persönlichkeitsmuster ermittelt.

**IMAGE: Aber, sind nicht alle Menschen unterschiedlich!?**

**Dr. Wolfgang Drexler:** Richtig! Deshalb stehen auch alle drei Persönlichkeitstypen der bioLogic® völlig gleichberechtigt und gleichwertig nebeneinander. Es

gibt keinen besseren oder schlechteren Persönlichkeitstypen. Entsprechend gibt es in der bioLogic® auch keine „richtigen“ oder „falschen“ Antworten. Das macht die Beantwortung leicht. Besonders wenn alle Punkte ganz spontan beantwortet werden.

**IMAGE: Die Versuchung ist doch immer groß, so zu antworten, wie man vielleicht lieber wäre!?**

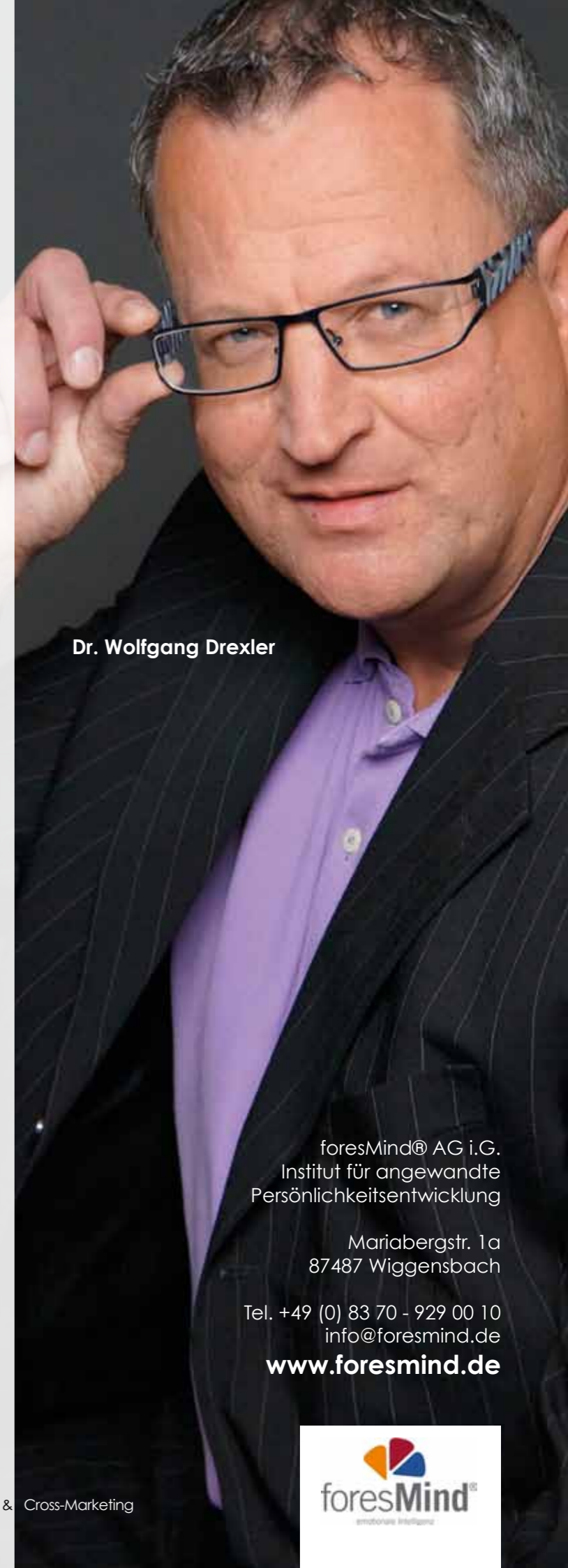
**Dr. Wolfgang Drexler:** Aus dem Grund soll man ehrlich die Fragen beantworten, denn jede Frage die Sie nicht ehrlich beantworten, verfälscht Ihr Ergebnis. Falschen Voraussetzungen in Bezug auf Ihre Persönlichkeitsstruktur behindern eine erfolgreiche Gestaltung von beruflichen und privaten Beziehungen. Nachdem Sie alle Fragen ehrlich beantwortet haben, erhalten Sie ein Balkendiagramm. Es zeigt, wie sich Ihre individuelle Persönlichkeitsstruktur nach prozentualer Wertigkeit aus den drei Grundtypen rot, gelb und blau zusammensetzt. Weiterhin erhalten Sie eine individuelle Auswertung Ihres Persönlichkeits-Profiles inkl. einer Auflistung von Stärken und Potentialen, sowie konkrete und praktische Tipps, wie Sie Ihr Profil individuell am besten im Alltag einsetzen können.

**IMAGE: Wofür kann ich diese Typologie benutzen?**

**Alexander Richter:** Sie können es z.B. im Verkauf und im Verkaufsprozess anwenden! Durch einen persönlich optimierten Verkaufsprozess können Sie Ihre strategischen Verkaufsförderungsmaßnahmen und Argumente entwickeln. Dadurch wissen Sie, wie ein Produkt aufgrund seiner Form und der Technik, seines Namens, des Materials und aufgrund seiner Farbe auf den Kunden „wirkt“, wie der einzelne Kunde, der Ihnen gegenüber steht „tickt“, wie Sie sich selbst normalerweise verhalten, denken und kommunizieren und dass jeder Vertriebsmitarbeiter mit Hilfe der bioLogic® nun jedes Produkt und jeden Kunden zur Passung bringen kann.

Die Mitarbeiter bleiben dabei authentisch und somit glaubwürdig. Somit kommt es zu einer win-win-win-Situation zwischen Ihrem Unternehmen, Ihren Mitarbeitern und Ihren Kunden. Hervorzuheben wäre noch, dass wir - branchenunabhängig - alle Produkte rund um Marketing, Verkauf und Mitarbeiterführung nach der bio-Logic® sofort einsatzfähig haben. Dies steigert sofort die Produktivität und bietet zudem eine Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens.

**IMAGE: Da haben Sie Recht! Das braucht jeder Unternehmer.**



Dr. Wolfgang Drexler

foresMind® AG i.G.  
Institut für angewandte  
Persönlichkeitsentwicklung

Marienbergstr. 1a  
87487 Wiggensbach

Tel. +49 (0) 83 70 - 929 00 10  
info@foresmind.de

[www.foresmind.de](http://www.foresmind.de)





„Selbstmanagement ist das A und O.“

Eine ErfolgsStory aus  
**ORH IDEAL**<sup>®</sup>  
IMAGE MAGAZIN  
mit Empfehlung unserer Kolumnistin  
Helga Kuht „Boxenstop für Unternehmer“  
www.gambeck-kollegen.de



# Klarheit

In Rom aufgewachsen, als Pamela Jane Urick sowohl zum gedulden und empa-Unternehmensgründung und schäftsfrauen an, um ihre Positio-

**HK:** Frau Urick, bisher haben Sie sich schon in Ihren Seminaren und Coachings mit DURCHBLICK im Innen und im Außen beschäftigt jetzt kommen noch die Themen Rolle und Position und zwar speziell der Unternehmerfrau dazu. Was genau verbirgt sich dahinter?:

**PJU:** Mein Anspruch und auch der meiner Kundinnen hat sich weiterentwickelt. Es geht nicht mehr ausschließlich um das „tun“ und „haben“ (wollen) sondern um das „sein“. Frau sein, Frau leben ... als Gründerin, Unternehmerin, Partnerin, Mutter. Nicht selten ein hoher Anspruch, der an Frau gestellt wird. Es bedarf einer unerschütterlichen Mitte. Genau dort liegt die Kraft mit Souveränität alle Rollen und Positionen gelassen und selbstbestimmt zu füllen. Als Begleiterin von Frau zu Frau stehe ich mental hinter und neben „meinen“ Frauen. Mit meiner Erfahrung und meinem Wissen reiche ich den Frauen die Hand mit Hilfe zur Selbsthilfe. So erreichen die Gründerinnen, Unternehmerinnen, Partnerinnen Mütter und Töchter sicher ihre Ziele und Wünsche. Sie haben es sich verdient.

**HK:** Werden Ihre Kundinnen und Kunden auch weiterhin auf Ihr Knowhow bei der Existenzgründung sowohl in der Orientierungsphase als auch der Gründungsphase, und auf Ihre Coachings zu Selbstbewusstsein und Selbstmanagement zugreifen können?

**PJU:** Selbstbewusstsein und Selbstmanagement sind die Basis für alle

*Damit sich unsere inneren Landkarten ändern ist es also mehr als gut Veränderungen anzustreben und anzunehmen. Lesen Sie welche Veränderungen es bei Pamela-Jane Urick gibt.  
Herzlichst, Helga Kuht*

# für jede Frauen-Rolle

Tochter einer Deutschen und eines Amerikaners, hat die bodenständige, mehrsprachige Unternehmerin Konzern- als auch Mittelstandserfahrung. Ihre Freude in der Zusammenarbeit mit Menschen macht sie thischen Sparringspartner. Die kosmopolite Powerfrau kennt all die Hürden, die einem auf dem Weg der-führung begegnen. Mit dem Elan, für jedes Problem eine Lösung zu finden, vertrauen sich ihr vor allem Genierung zu finden und sich Durchblick zu verschaffen. Dafür steht Pamela Jane Urick mit ihrem guten Namen.

weiteren Schritte die begleitend folgen. Meine DURCHBLICK Seminare bleiben meinen Kunden selbstverständlich erhalten. Mit den Orientierungs- und Gründungsphase- Tagesseminaren habe ich das Jahr schon gut begonnen und so wird es inklusive meiner neuen Aktivitäten weitergehen. Zu Selbstbewusstsein und Selbstmanagement biete ich wieder Kompakt-Seminare an. Und an IHK und Handwerkskammer sind meine Seminare ebenfalls zu finden. Die aktuellen Termine stehen jeweils auf meiner Website. Hier schaffe ich ja die Grundlage. Eine Kundin hat es einmal sehr schön so formuliert: „Ich habe nie gelernt zu führen, jetzt übe ich punktuell und Schritt für Schritt das bei ihnen gelernte mit meinen Mitarbeitern. Ich bin erstaunt wie gut die Theorie in der Praxis funktioniert!“

**HK:** Sie haben im vorigen Jahr neue Räume im Herzen von Augsburg bezogen. Was erwartet „uns“ die potentiellen KundInnen, bei Ihnen?

**PJU:** Ich bin stolz und glücklich die Räume in dem früheren Jesuitenkloster mitten in Augsburg gefunden zu haben. Ich bin in dem ehemaligen Refektorium eingezogen. Wenn man weiß, dass „Refektorium“ lateinisch refectio, Wiederherstellung, Erholung, Labung bedeutet, können sie sich sicher leicht vorstellen wie gut hier alles zusammen passt. Es werden kleine Gruppenseminare stattfinden, natürlich in vielen Fällen das Einzelcoaching, und, ein besonderes Herzensanliegen von mir: ich habe Platz damit sich „meine“ Frauen kennenler-

nen können. Mehr und mehr sind meine Kundinnen auf mich zu gekommen mit dem Wunsch Gleichgesinnte, die den gleichen Weg wie sie selbst gegangen sind, kennenzulernen. Hier ist nun ein Platz für Vertrauen und Entfaltung entstanden.

**HK:** Sie sind im April auf den Unternehmertagen in Mainz, erzählen Sie doch bitte über die Veranstaltung und ihr Engagement dort.

**PJU:** Die Unternehmertage in Mainz sind ein Event für die ganze Unternehmerfamilie veranstaltet von Stefan Merath (siehe Magazinmitte). Mein Part passt deswegen so besonders gut, weil ich speziell ein Angebot für Unternehmer(ehe) frauen und –töchter entwickelt habe. Diese Zielgruppe hat in der Vergangenheit noch nicht die gebührende Aufmerksamkeit erfahren und so stellen wir uns vor, dass wir hier eine Marktlücke schließen. Mein Workshop wird sich in Stationen gliedern. Eine Situationsanalyse um an der Basis alle Facetten zu begreifen die erst eine klare Wegführung ermöglichen wird der Eingang sein. Innere Haltungen und Überzeugungen sind im Außen sichtbar und spürbar, damit werden wir uns in der zweiten Station befassen. Um schließlich in der letzten Station in die Umsetzung, das Handeln das „Sein“ zu kommen.

**HK:** Was mich auch immer interessiert: Spielen in Ihren Gesprächen mit den UnternehmerInnen die Themen Mitarbeiterbindung und Liquidität auch eine Rolle?

**PJU:** Wenn alles von Grund auf stimmig ist, passen auch die MitarbeiterInnen. Ein schönes Bild dazu: Es ist wie einen Stein ins Wasser zu werfen, es bilden sich Kreise in der genau richtigen Größe. So finden auch UnternehmerInnen die genau richtigen MitarbeiterInnen. Hinsichtlich der Liquidität würde ich mir wünschen, dass die Frauen rechtzeitig zu mir kommen und nicht erst dann wenn die Not am größten ist...

**HK:** Wie sehen Ihre Pläne und Ziele für die Zukunft aus?

**PJU:** Die genannten neuen Projekte für die Unternehmerfrauen und –töchter mit Leben zu erfüllen, auch hier im „Sein“ ankommen. Frauen noch mehr zu vernetzen, meine neuen Räume bieten sich hier als Begegnungsstätte an und auch von meinen Kundinnen zu lernen.

**HK:** Was wünschen Sie sich für den Jahresstart 2013 ?

**PJU:** Dass die Frauen früh zu mir kommen sei es zur Beratung zum Coaching oder in ein Seminar. Mein Wunsch ist es, dass alle ihren Platz finden, ihre Rolle einnehmen und sich voll Entfalten können. Ganz im Sinne der Worte von Alfred Herrhausen: „Wir müssen sagen was wir denken, müssen tun was wir sagen und müssen sein, was wir tun.“

**HK:** Vielen Dank und viel, viel Erfolg für die Zukunft und weithin so gute und kreative Ideen!

[www.urick-durchblick.de](http://www.urick-durchblick.de)



**Cornelia Blass** Expertin für Kurskorrekturen empfiehlt...

# Wahrhaft beflügelnd

Eine sehr cosmopolite und beseelte Begegnung hatten wir im Januar beim Orhideal-Unternehmertreff mit der Künstlerin River. Die weltweit wirkende Schmuckdesignerin ist spezialisiert auf Engel-Kettenanhängern aus Edelsteinen in unterschiedlichsten Varianten. In einem internationalen Erfolgsfrauen-Buch wurde Sie nach dem Grund ihrer Motivspezialisierung gefragt. „Ich liebe Engel. Ich hoffe, dass die Edelstein-Engel daran erinnern, dass die wirklichen Engel und Schutzengel immer bei uns sind und uns helfen möchten.“, so die tiefgründige Designerin.

Neben einer vielseitigen Kollektion bietet River auch die Umsetzung individueller Wünsche an, sofern das Material vorhanden ist.

Die Engel-Anhänger sind nicht nur bei den typischen Anlässen wie Geburtstag, Muttertag, Kommunion oder Weihnachten passend. Viele Kunden kaufen sie als Glücksbringer bei Prüfungen, Anfang neuer Arbeit, Schwangerschaft, nach Ausland umziehen, Krankheit und vieles mehr. **Wahrhaft beflügelnd!**

[www.inspirationsengel.de](http://www.inspirationsengel.de)

## sinnvoll aufgelöst Kolumne

### Kurskorrekturen

Mein Zielgruppe ist sehr breit angelegt. Aber der Bedarfsfall ist eng gefasst: zu mir kommen Menschen meisten dann, wenn bei Familien-, Gesundheits- oder Unternehmensberatung alle Möglichkeiten ausgeschöpft sind. Ich bin sehr sensitiv und visionär veranlagt, was mir hilft, über den Tellerrand zu schauen und neue Aspekte in die Situation zu bringen. Diese Kombination mit meiner kaufmännischen Erfahrung ist einzigartig. Die Vorgehensweise ist immer die Gleiche: Ist-Bestandsaufnahmen, Problemsuche, Korrektur. So könnte ich es auf den Punkt bringen. Es ist stets der Veränderungsbedarf, der meine Seminarteilnehmer bewegt. Dann lösen wir alles „Alte“, alte Glaubenssätze, starre Muster auf.

**Cornelia Blass**  
Spezialistin für Clearing Seeleite 1  
82211 Hersching-Breitbrunn  
+49-8152-966835  
+49-8152-966836  
+49-177-4797544  
info@cornelia-blass.de  
[www.cornelia-blass.de](http://www.cornelia-blass.de)



Einen Teil der Kollektion sehen Sie online. Mehr Informationen bei River persönlich:

Tel. +49-(0)8152-9099 843  
Mobil +49-(0)175-477 9053  
river@inspirationsengel.de



ORHIDEAL  
**media face** 2013

Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

**Lernen Sie memon beim Business-Treff in Rosenheim kennen.** In den Räumlichkeiten von memon bionic instruments treffen sich interessierte Unternehmen und Berater zum zwanglosen Informationsaustausch. Eintrag in die Gästeliste bitte per Email an: [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)



**Unternehmen übernehmen Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt**

Nutzen Sie die memon® Zertifizierung! Das Umweltsiegel steht für Umwelt- und Verantwortungsbewusstsein. Gewinnen Sie mit der Zertifizierung mehr Anerkennung bei Ihren Kunden und neuen Interessenten.  
[www.memon-zertifiziert.eu](http://www.memon-zertifiziert.eu)

## Natürliche Lebensqualität ja. Negative Umwelteinflüsse nein.

Ob und in welchem Ausmaß negative Umwelteinflüsse wie Elektromog, geopathische Störfelder und belastetes Wasser schädlich sind und unser Leben beeinflussen, wird in den Medien kontrovers diskutiert. Manche zweifeln sogar die Existenz von E-Smog, Erdstrahlen und Wasseradern an. „Nach über 10 Jahren intensiver Forschungs- und Entwicklungszeit ist es uns gelungen, mit unserer Technologie dem Menschen einen Schutz zu bieten, unbeschadet moderne Technik nutzen zu können“, erklärt Hans Felder die memon-Philosophie kurz. „Und viele spüren die Wirkung sofort!“

## Karrieretage memon®

Ein Vorteil für Sie ist gut.  
**Sechs Vorteile sind besser.**

### Sicherheit

memon ist seit über zehn Jahren erfolgreich tätig und führend in Herstellung und Vertrieb von memonizern. Erika und Hans Felder als Geschäftsleitung und die memon Mitarbeiter stehen motiviert und engagiert hinter dem Unternehmen. Die Produkte werden in Deutschland gefertigt. Hochwertig, zeitgemäß, natürlich, nachhaltig, positiv, vorteilhaft, stark sind Attribute, welche die Werte des Unternehmens definieren. Fundierte Forschungsergebnisse belegen den hohen Produktnutzen.

### Referenzen

Hunderttausende begeisterte memon Nutzer sprechen für sich. memon ist offizieller Ausstatter des Austria Ski Teams, wurde in Frankreich mit der goldenen Stimmgabel für den Einsatz von memonizern in einem Konzerthaus ausgezeichnet, ist Mitglied im Umweltpakt Bayern, kooperiert mit herausragenden Wissenschaftlern und Medizinern. Wie schön, wenn Produkte so begeistern.

### Unterstützung

memon unterstützt Sie professionell: Mit Marketing- und Werbematerial, PR, Schulungen, Dialog und Erfahrungsaustausch, Auswertungen, Aktionen und Team-Spirit. Jetzt unterstützen wir Sie mit einem wissenswerten Infogespräch. Gleich anrufen: 08031 402-223.

### Flexibilität

Leben Sie Ihren selbstbestimmten Job. Vertreiben Sie memonizer selbständig haupt- oder nebenberuflich. Flexibel können Sie sich zum Haupt-Vertriebspartner entwickeln oder memon als vorteilhafte Ergänzung zu Ihrer Branche als weiteres Standbein nutzen. Wenn Sie bereits im Vertrieb tätig sind oder waren ist memon ebenso interessant, wie für engagierte Neueinsteiger. Sprechen Sie mit uns.

### Attraktives Einkommen

memon ist fair und transparent. Ihr Einsatz wird überdurchschnittlich honoriert. Mit hervorragenden Einkommens-Möglichkeiten, dessen Höhe Sie selbst gestalten können. Mit Provisionen bis zu 36%. Sprechen Sie mit uns, wir rechnen Ihre Einkommensmöglichkeiten für Sie durch.

### Enormer Wachstumsmarkt

memon bewegt sich derzeit in einem nahezu konkurrenzlosen Markt. Die technische Entwicklung von memon liegt mit über zehn Jahren Vorsprung im Bereich der Marktführerschaft. Die Nachfrage, sich gegen negative technologische Umwelteinflüsse zu schützen, steigt unaufhaltsam. Nutzen Sie die einzigartige Chance, selbst davon zu profitieren.

[www.memon.eu](http://www.memon.eu)

Red Carpet For Your Business

**ORHIDEAL**<sup>®</sup>  
**IMAGE**

Podium der Starke Marken

**IMPRESSUM**

[www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)

Das Orhideal<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

# Interviewpartner aus dem Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Liebe Leser,

Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **Orh-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Spezialisten in ihrem Fach,

sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:

**Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.**

**Bis bald**



*...immer eine gute Orh-Idee für Sie.*



**Sie möchten Ihr Business präsentieren?**

Info bei Orhidea Briegel Tel: 0177 3550 112

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:** [www.image-magazin.com](http://www.image-magazin.com) PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

**Koordination/ PR-Konzeption:**

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhidea<sup>®</sup> International*  
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orphidea.de](http://www.orphidea.de) • [www.orphideal.com](http://www.orphideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orphidea@orphideal-image.com](mailto:orphidea@orphideal-image.com)

Orhideal-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen. Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr. Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Fotos: [orphideal-image.com](http://orphideal-image.com), fotolia, shutterstock