

September 2012 • 8. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Johann Tillich
Verein für Existenzsicherung
Präsident • TV Experte
Geschäftsmann des Monats

ORPH IDEAL®
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Der Schuldenberater

Bei meinem großen Orhideal-Unternehmerkongress in Augsburg im Jahr 2008 durfte ich Johann Tillich als Experten erstmalig vorstellen. Schon damals war der gefragte Speaker, Fachmann und Buchautor, ein Publikumsmagnet und seine Themenfelder ernteten enormes Interesse. Sein Know-how wird sowohl von der Presse, als auch vom öffentlich-rechtlichen und Privat-Fernsehen in Anspruch genommen. In diversen Wirtschafts-Sendeformaten ist der Rat und die Meinung des VfE Präsidenten Kernthema. In Diskussionsrunden ist der menschnahe Wirtschaftsspezialist gern gebuchter Interviewpartner, der mit Charme, Hirn und ohne Schablone kein Blatt vor den Mund nimmt. Mit Gerechtigkeitsinn und der Anziehungskraft des ehrbaren Geschäftsgebahrens hat sich der Schuldenberater und Verhandlungsprofi einen guten Namen gemacht und besticht mit seiner Konsequenz. Ein intelligentes Highlight für jede Veranstaltung und Berichterstattung! Ein Muss im Adressbuch!



Schätzungsweise sind drei bis vier Millionen Haushalte verschuldet. Ein Thema, das nicht nur gesellschafschwache Schichten treffen kann. Auch Unternehmer können vor allem durch Falschberatung und Fehlplanung betroffen sein. Ehrlichen Rat, welche Möglichkeiten es zur außergerichtlichen Einigung gibt und wie vorbeugend gehandelt werden kann, gibt Johann Tillich, der Gründer des Vereins für Existenzsicherung.

Mit dem Ratgeber „Schulden und leere Taschen, was nun?“ erklären die Autoren Lutz Nagler und Johann Tillich, ohne das übliche Fachchinesisch, wie bei Geldknappheit das Schlimmste vermieden werden kann, wie bei einer Verschuldung vorzugehen ist, um die eigene Zahlungsunfähigkeit abzuwenden. Das abschließende Glossar erklärt in diesem Zusammenhang unumgängliche und immer wieder auftretende Fachbegriffe, damit der Leser weiß, wovon andere sprechen.

Orhidea Briegel: Herr Tillich, das Verständnis für die Sorgen der Hilfesuchenden und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zeichnet Sie aus. Die Medien schätzen Ihre thematische Anziehungskraft. In der alltäglichen Praxis erhält man einen Beratungstermin innerhalb weniger Tage und nicht erst nach Monaten. Schnelle Hilfe und die Entspannung der finanziellen Situation stehen bei Ihnen an erster Stelle. Das ist eine Leistung! Wie kamen Sie auf die Idee den Verein zu gründen?

Johann Tillich: „Nach dem ich durch einen Vermittler zu höheren Schulden gekommen bin und mich mächtig ansträngen musste, um sie los zu werden, dachte ich, dass ich nicht der einzige, mit dem Problem Konfrontierte bin. Gemeinsam ist man stärker, nicht wahr?“

O.B.: „Sie waren bei Mona Lisa im ZDF-Gespräch über die Probleme, warum die Mittelschicht abrutscht, und über Zwangsversteigerungen von Häusern und Wohnungen – die überwiegend auch die Mittelschicht betroffen?“

J.T.: Es handelt sich darum, dass Armut und Reichtum wachsen und die Mitte schrumpft. Mit anderen Worten; die Kluft zwischen Arm und Reich wird immer größer. Die Angst, in die Armut abzurutschen, raubt vielen Menschen schon jetzt den Schlaf. Auch Experten warnen davor, die Mittelschicht durch geplante Sparmaßnahmen weiter zu schwächen, denn eine starke Mittelschicht, so sagen sie, sei wichtig für den Erhalt der gesellschaftlichen Stabilität. Die Existenzen im Mittelstand sind in Gefahr! Eine neue Studie des Deutschen Institutes für Wirtschaftsforschung belegt, dass seit zehn Jahren immer mehr Menschen zu den unteren und oberen Einkommensbeziechern zählen.

Die Vernichtung von Existenzen schreitet voran. Das Problem ist, dass die Einkommen nicht mehr steigen, sondern fallen, die Ausgaben aber steigen. Wir gehen von einer Verschuldungsrate aus, die bei 40 bis 50 Prozent der Bevölkerung liegt, die schon überschuldet sind, aber sie merken es noch gar nicht.

O.B.: Ich denke, wer in die Schuldenfalle geraten ist, tut sich schwer, die richtigen Ansprechpartner zu finden. Außerdem haben viele Angst ihre Probleme zu outen. Ich denke, Unternehmern fällt das besonders schwer, weil es einen negativen Domino-Effekt mit sich bringt, oder? Weil das Geld fehlt, sehen viele, trotz drohender Zwangsversteigerung, zunächst keine Möglichkeit, sich professionelle Hilfe zu holen! Woran erkennt man überhaupt als Privatperson, dass Zwangsversteigerung droht?

J.T.: Vor einer Zwangsversteigerung sind die Banken bemüht, eine wirtschaftliche Lösung mit dem Kunden zu erreichen. Wenn der Eigenheimbesitzer, aus welchen Gründen auch immer, nicht mehr in der Lage ist, die Raten zu bezahlen, sollte er mit fachmännischer Hilfe ein Gespräch mit der Bank suchen. Da die Zwangsversteigerung noch nicht im Grundbuch eingetragen ist, kann auch noch eine Umschuldung durchgeführt werden.

O.B.: Und wenn die Zwangsversteigerung tatsächlich beantragt wird?

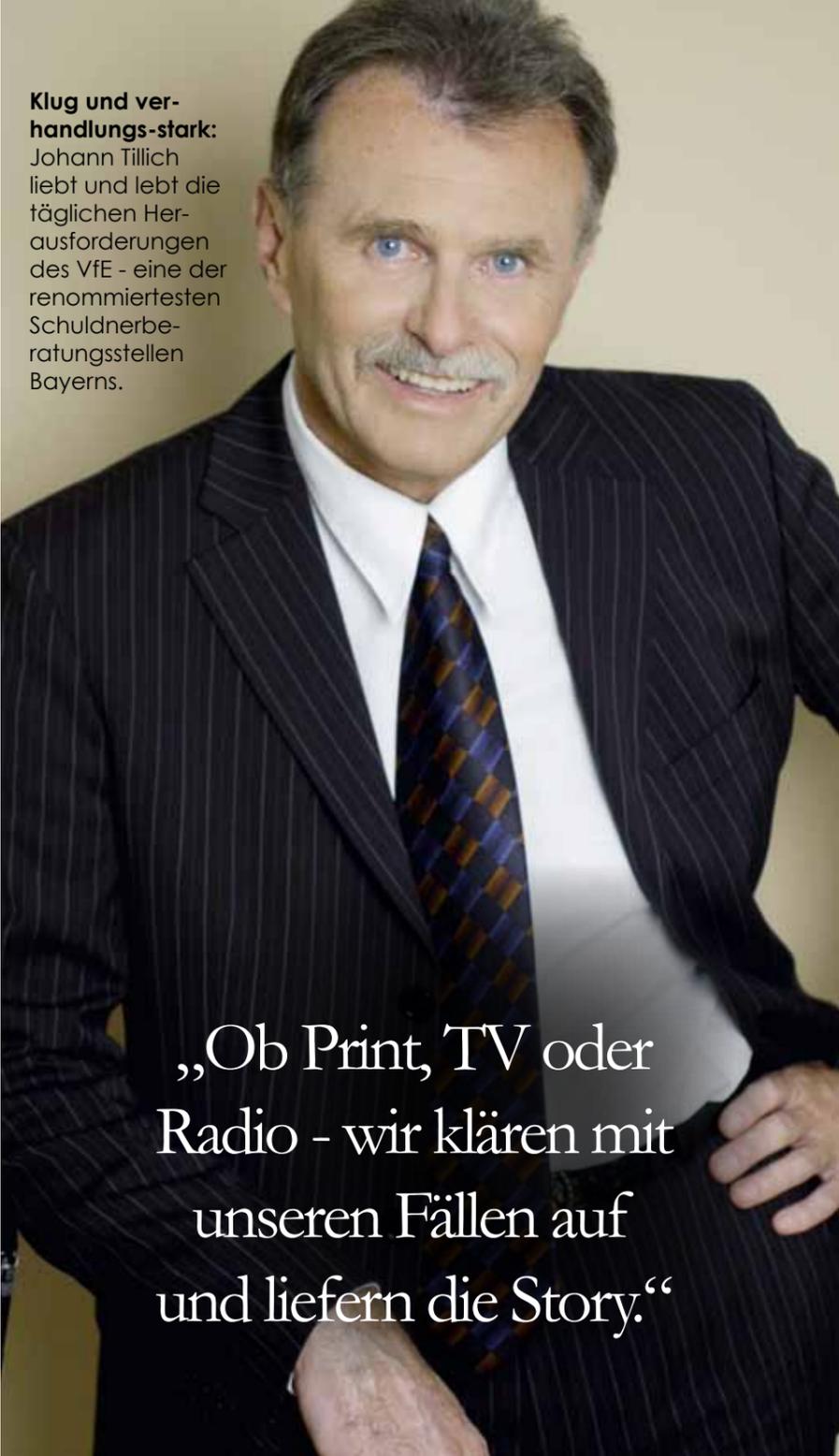
J.T.: Dann kann immer noch mit dem Kreditinstitut verhandelt werden. Der Immobilienbesitzer sollte sich bemühen, die Immobilie freihändig zu verkaufen. Eine Umschuldung ist zu diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

O.B.: Gibt es während des Verfahrens weitere Gefahren?

J.T.: Oh ja, wenn die Zwangsversteigerung erst einmal veröffentlicht ist, werden die Schuldner mit Post von angeblichen Sanierern überschüttet, die Hilfe versprechen. Hier wird die Notlage ausgenutzt. Vor einer Zwangsversteigerung erfolgt die Kreditkündigung. Diese wird in die Schufa eingetragen. Dadurch wird der Überziehungsrahmen auf dem Girokonto sowie weitere Darlehen gekündigt.

Dadurch bleibt in vielen Fällen nach der Zwangsversteigerung nur die Privatinsolvenz, um die übrig gebliebenen Schulden loszuwerden. Schuldner sollten darauf achten, dass die Erstberatung grundsätzlich kostenfrei ist. Nach dieser Erstberatung muss der Lösungsweg feststehen und der Schuldner muss auch bereit sein, den Weg mitzugehen.

O.B.: Und welchen Zweck hat Ihr Verein?



Klug und verhandlungsstark: Johann Tillich liebt und lebt die täglichen Herausforderungen des VfE - eine der renommiertesten Schuldnerberatungsstellen Bayerns.

„Ob Print, TV oder Radio - wir klären mit unseren Fällen auf und liefern die Story.“

J.T.: Der Zweck ist die Verbraucherinformation und Verbraucheraufklärung. Unser Verein für Existenzsicherung vertritt die Interessen der Mitglieder gegenüber Banken, Kreditinstituten und Finanzdienstleistern nachhaltig. Er berät, hilft und schützt vor Finanzierungsfallen. Darüber hinaus hilft der Verein in allen finanziellen Lagen, den richtigen Weg zu finden. Er führt erfolgreich Verhandlungen mit Banken und Sparkassen durch und setzt alle Hebel in Bewegung, um eine Insolvenz zu vermeiden. Wir arbeiten mit erfolgreichen Experten wie Rechtsanwälten, Steuerberatern und Immobilienkaufleuten zusammen. Der Verein erfüllt seine Aufgabe durch Untersuchung und Erforschung von Ursachen, Zusammenhängen, die zur Bedrohung von Existenzen oder zum Verlust von Existenzgrundlagen führen, durch Abhalten von Informationsveranstaltungen zum Zwecke

„Unser Ziel ist es, dem
Schuldner ein neues,
unbeschwertes und
schuldenfreies Leben
zu ermöglichen.“

der Verbraucheraufklärung, durch Herstellung und Verbreitung von Druckerzeugnissen, die dem Informationszweck gemäß der Aufgabenstellung dienen und durch Aufdecken von Personen, Firmen, Institutionen und deren Arbeitsweise, die mehrfach durch existenzbedrohendes Verhalten aufgefallen sind. Der Verein versucht, die Mitglieder auf Lösungsansätze aufmerksam zu machen, indem er den Mitgliedern geeignete Stellen zur Lösung der jeweiligen Problemstellungen benennt. Der Verein verweist Mitglieder bei Rechts- oder Steuerfragen auf die jeweiligen Berufsstände wie Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, denen vom Mitglied in diesem Fall ein gesondertes Mandat erteilt werden muss.

Mit Einführung der Insolvenzordnung im Jahr 1999 haben wir uns auf die Bereiche Verbraucherinsolvenz, bzw. Regelinsolvenz spezialisiert und arbeiten seitdem erfolgreich als Schuldnerberater. Zur Insolvenzvermeidung werden auch wirtschaftliche, außergerichtliche Vergleichsverhandlungen geführt. Die Beratung ist grundsätzlich kostenfrei und eine Mitgliedschaft in diesem Bereich nicht erforderlich. Für Selbständige und Schuldner mit Immobilienbesitz gilt dies selbstverständlich ebenfalls.

Als Mitglied im VfE Verein für Existenzsicherung e.V. erhalten Sie individuelle Betreuung bei wirtschaftlichen Problemen. Gemeinsam mit qualifizierten Rechtsanwälten sowie Steuerberatern und Ihrer Bereitschaft, an einer Gesamtlösung aktiv mitzuwirken, finden wir auch für Ihre Angelegenheit eine realisierbare Lösung. Neben Organisation der Interessengemeinschaft und Zusammenführung der Informationen dieser WEG und Koordination mit allen weiteren WEG's machen wir kostenlose Prüfung der Unterlagen wegen eines rechtlichen Vorgehens durch unsere Rechtsanwälte gegen die Bank oder den Vermittler, kurze Ertragswertberechnung zum Kaufzeitpunkt und Renditeberechnung. Außerdem sind Rechtsanwaltskosten bei der außergerichtlichen Verhandlung reduziert und Deckungsanfragen bei der Rechtsschutzversicherung auch kostenfrei.

Wir haben Kooperationen mit verschiedenen Prozessfinanzierern und organisieren kostengünstige Sammelverfahren

durch Kooperation mit einem Inkassobüro. Die Mitglieder können sich bei Fragen und Problemen an den Verein wenden. Jedes Mitglied wird individuell beraten und betreut, deshalb ist eine enge Zusammenarbeit mit den Mitgliedern sehr wichtig.

O.B.: Wie funktioniert die Mitgliedschaft in Ihrem Verein?

J.T.: Mitglied des Vereins kann jede voll geschäftsfähige natürliche Person, als auch juristische Personen werden. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand. Der Eintritt wird mit der Aushändigung einer schriftlichen Aufnahmeerklärung wirksam. Die Ablehnung der Aufnahme durch den Vorstand ist nicht anfechtbar. Ein Aufnahmeanspruch entsteht allerdings nicht. Wir unterscheiden zwischen drei Arten der Mitgliedschaft: Die ordentliche Mitglieder sind aufgrund ihrer nachgewiesenen beruflichen Qualifikation und ihrer menschlichen Eignung befähigt, den Vereinszweck zu fördern und aktiv zu erfüllen. Sie sind stimmberechtigt in der Mitgliederversammlung, wahlberechtigt und wählbar. Weiterhin außerordentliche Mitglieder, bzw. Hilfesuchende, die sich an den Verein um Unterstützung wenden oder fördernde Mitglieder. Unsere Ehrenmitglieder, die sich um die Anliegen des Vereins besondere Verdienste erworben haben, die aufgrund ihrer Verdienste auf Vorschlag des Vorstandes von der Mitgliederversammlung zu Ehrenmitgliedern ernannt werden sind von Beitragszahlungen befreit und sollen sich auch weiterhin für die Interessen des Vereins bemühen.

O.B.: Sie sind bekannt vor allem bezüglich Ihrer Öffentlichkeitsarbeit?!

J.T.: Hintergrundrecherchen, eigene Reportagen und Zusammenarbeit mit Fernsehsendern, wirtschaftliche Verhandlungen mit Banken, Presseanfragen sind in der Tat weitere Aufgaben des Vereins. Hinter dem VfE steht ein Netzwerk von Menschen, die sich verantwortungsbewusst und kompetent um die Nöte kümmern. Keine kühlen Rechtsanwälte, sondern erfahren und sozial engagiert – und deshalb menschlich und sympathisch. Diese Philosophie bietet die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und eine entspannte, lockere Atmosphäre ohne Vorwürfe. In jedem einzelnen Fall prüfen wir individuelle Möglichkei-

ten zur Schuldenregulierung: Wirtschaftliche Verhandlungen, Tilgung durch Ratenzahlungen, Vergleichsabkommen oder die „gesetzlich verankerte Rettung“ durch die Beantragung eines Insolvenzverfahrens. Unser Ziel ist es, dem Schuldner ein neues, unbeschwertes und schuldenfreies Leben zu ermöglichen und ihn auf diesem Weg mit professioneller Unterstützung zu begleiten.

O.B.: „Für staatliche Schuldenberatung kommen die Steuerzahler auf. Sie müssen sich über Honorare finanzieren, nicht wahr?“

J.T.: Und Sie müssen wissen, dass diese Honorare weit unter den Gebühren von Rechtsanwälten liegen und - auch in Raten - bezahlbar sind. Eine Vereinsmitgliedschaft für (Insolvenz-)Schuldner ist übrigens nicht erforderlich. Bei einem Insolvenzverfahren über den gesamten Zeitraum von 6 Jahren erhalten sie beim VfE, sozusagen im „Rundum-Sorglos-Paket“. Somit wird eine nahezu 100%ige Erfolgsquote in Bezug auf die Erteilung der Restschuldbefreiung erreicht. 25 Jahre Erfahrung in der Schuldnerberatung bedeuten professionelles Vorgehen bei den teilweise knallharten Vergleichsverhandlungen mit Gläubigern. Nur effektives und sachverständiges Handeln führt zum schnellen schuldenfreien Neubeginn.

ZDF, VOX, PRO7 und SAT1 haben bereits diverse Male über unsere erfolgreiche und sozial engagierte Arbeit berichtet – laut SAT1 ist unsere Zentrale in Karlsfeld (im Norden vor den Toren Münchens) „eine der renommiertesten Schuldnerberatungsstellen Bayerns“. Daher freuen wir uns sehr, mit den Standorten in Dortmund, Berlin, Köln, Neuwied, Karlsruhe und natürlich München mittlerweile im ganzen Bundesgebiet erfolgreich vertreten zu sein.

Johann Tillich
Verein für Existenzsicherung e. V.
Hermann-Löns-Straße 14
85757 Karlsfeld

Telefon: +49 (0) 8131 93 298
Telefax: +49 (0) 8131 99 65 36
E-Mail: info@vfe.de

www.vfe.de



Markus Wasserle Experte für Gebäudereinigung empfiehlt ...

Das Geheimnis

der professionellen Reinigung von Tiefgaragen und Parkhäusern

Das Buch



Einer Tiefgarage widerfahren im Laufe des Jahres verschiedene Belastungen, die besondere Anforderungen an die Reinigung stellen. Der hohe Verschmutzungsgrad und die Vielfalt der Verunreinigungen erfordern spezielle Reinigungsprozesse. Einfaches Kehren reicht hierfür nicht aus. Die erfolgreiche Reinigung einer Tiefgarage oder eines Parkhauses und die damit verbundene Wert-erhaltung ist mit zahlreichen Herausforderungen verbunden. Wir sind Spezialisten dafür. Wir reinigen kostengünstig und schnell mit modernsten Maschinen und geschultem Personal. Konventionelle Gebäudereiniger können diese Art von Spezialdienstleistung nicht problemlos leisten.

Die Deutsche Tiefgaragenreinigungsgesellschaft hat mit führenden Spezialisten für Bodenbeschichtungen, Reinigungsmitteln, Herstellern von Spezialmaschinen und kommunalen Umweltbehörden ein Konzept erarbeitet, um Tiefgaragen und Parkhäuser schnell, sauber, umwelt- und materialschonend zu reinigen. Wir verwenden bei der Premium-Reinigung Ölfleckenentferner, die eine hochwirksame Mischung aus biologischen Enzymen und Bakterien enthalten und somit Ölflecken vollständig biologisch zu ungefährlichen Stoffen abbauen. Die Bakterien fressen das Öl einfach auf und das nicht nur oberflächlich, sondern bis das Öl vollständig entfernt ist. Dieser Prozess läuft also auch noch mehrere Wochen nach unserer Reinigung unter der Tiefgaragenbodenoberfläche weiter. Münchener Abwasserschutzvorschriften sind mit die Schärfsten in ganz Deutschland. Wir üben diesen Qualitätsstandard überall unabhängig von regional toleranteren Vorschriften aus.

„Das Geheimnis der professionellen Reinigung von Tiefgaragen und Parkhäusern“ ist ein Ratgeber der Ihnen die wichtigsten Punkte zeigt, auf die Sie bei der Reinigung unbedingt achten sollten. Da ist ein persönlicher Kurzcheck für Hauseigentümergeinschaften, Hausverwaltungen und Hausmeisterdienste, 10 wertvolle Tipps, worauf Sie bei der Reinigung unbedingt achten sollten und heutiger Stand von professioneller Dienstleistung für die Reinigung von Tiefgaragen und Parkhäusern.

Durch unsere Preisgarantie gewähren wir volle Kostenkontrolle bis zu 5 Jahren mit attraktiven Rabatten und transparenten Preisgestaltungen. Mit einem verlässlichen Terminals-service melden sich unsere Mitarbeiter bei Ihnen zum vereinbarten Termin und veranlassen dann alles notwendige, wie z.B. Aushänge für die Mieter oder einen Besichtigungstermin mit dem Hausmeister. Dadurch sparen Sie Zeit und Geld, haben keinen Ärger mit Kunden oder Mietern und haben das ganze Jahr über eine saubere Tiefgarage.

Deutsche Tiefgaragen Reinigungsgesellschaft mbH
Telefon 0800 - 111 666 000 • Mobil 0176 - 15 50 65 00
info@tiefgaragenreinigung-bayern.de

www.tiefgaragenreinigung-bayern.de

reinlich mit
wasserle

Kolumne

Die Deutsche Tiefgaragenreinigung

habe ich gegründet, weil der „konventionelle Gebäudereiniger“ diese Art von Spezialdienstleistung nicht problemlos leisten kann. Die Deutsche Tiefgaragenreinigungsgesellschaft hat mit führenden Spezialisten für Bodenbeschichtungen, Reinigungsmitteln, Herstellern von Spezialmaschinen und kommunalen Umweltbehörden ein Konzept erarbeitet, um Tiefgaragen und Parkhäuser schnell, sauber, umwelt- und materialschonend zu reinigen. Vor allem aber können wir Ihnen durch die Spezialisierung unserer Reinigungsteams und genau festgelegter Prozessabläufe bei der Reinigung ein einzigartiges Preis-Leistungsverhältnis anbieten.

Wir garantieren Ihnen beste Qualität zum besten Preis ...überzeugen Sie sich selbst!

Markus Wasserle
Wasserle GmbH & Co.KG

Birkenweg 37 – 86949 Windach
Telefon: 0 81 93 / 70 07 26
Telefax: 0 81 93 / 70 07 28
Mobil: 01 76 / 15 50 65 00
info@wasserle.de

www.wasserle.de

September 2012 • 8. Jahrgang
www.orhideal-image.com

Frau Rumitz' Gespür für besondere Fälle...

...damit Ihre Idee Leben bekommt und Ihr Alltag Frieden.

Die Anwältin, Mediatorin, Trauerbegleiterin und Autorin eines sogenannten Longsellers Anna-Maria Rumitz ist bekannt und geschätzt für das Geschick, ihre Mandanten auf ihre einzigartige Art und Weise zu begleiten. Neben dem klassischen Kanzlei-Spektrum hat sie jahrelange Erfahrungen als praktizierender Coach mit Menschen und ihren Eigenheiten. Ihr Weg nach dem Jura-Studium führte sie durch mittelständische Unternehmen; immer nahe am Entscheider; als Bindeglied zu den Mitarbeitern. Mit Empathie, einer großen Portion professioneller Intuition und dem Biss, Entscheidendes durchzusetzen, schafft sie Klarheit in privaten UND geschäftlichen Umständen, gerade dann, wenn sich beim Mandaten die Emotionen überschlagen. Ihr Tiefgang hat die notwendige Leichtigkeit, die Ihnen hilft auch die schwierigsten, belastenden Situationen zu meistern. Egal wie emotional eingefahren, gemeinsam mit Anna-Maria Rumitz meistern Sie die Hürden mit klarem Blick. Fast ein bißchen weise bahnt sie ihren Mandanten einen guten Weg durch den Fall und findet damit die nachhaltig wirtschaftlichste Lösung.

„Ihr Fall benötigt die konzentrierte Begleitung? Dann sind Sie bei mir in besten Händen!“

Anna-Maria Rumitz

ORHIDEAL[®]
IMAGE





Reinhard Gerl Experte für Funktionsbrillen empfiehlt....

niemals schutzlos

Kolumne

Nie ohne
meine Schutzbrille!

Sitzen Sie auch täglich mehrere Stunden vor dem Bildschirm? Oder im Auto? Um Ihre Augen vor Langzeitschäden zu schützen, tragen Sie am besten eine PRISMA® Farbbrille bei der Computerarbeit. Ich wäre nicht Orhidea, wenn ich nicht neugierig geworden wäre, wer als Person und Erfinder hinter meiner Augenschutzbrille steht. Wenn Sie die Erfolgs-Story über Reinhard Gerl in der August Ausgabe Orhideal IMAGE 2011 gelesen haben, wird dieses Arbeitsutensil auch bei Ihnen unentbehrlich werden. **Auf jeden Fall finden die Fans zusammen:** dank Reinhard Gerl durften wir beim Unternehmertreff die positive Begegnung mit Anna-Maria Rumitz machen. Kommen Sie doch zum nächsten Unternehmertreff dazu, dann lernen Sie beide kennen.



Reinhard Gerl
PRISMA® Innovative Eyewear
Dr.-August-Einsele-Ring 12
D-82418 Murnau
Tel. +49 (0) 88 41 - 54 39
info@innovative-eyewear.de
www.innovative-eyewear.de

Anna-Maria
Rumitz

„Mut und
Zuversicht
für Ihren Weg –
ich bin dabei!“

Mehr als nur Paragraphen Spezialist für Sonderfälle

Frau Rumitz, ich sehe, Sie sind auch ein absoluter Prisma-Brillen-Fan. Ich trage mein Exemplar als Schutz vor Bildschirmstrahlung am Computer (www.innovative-eyewear.de)
Stimmt, ich bin wirklich ein Fan von Reinhard Gerls Prisma Produkten. Ich fahre damit Auto. Die Nachtsicht ist perfekt.

Offensichtlich haben sie ja auch sonst in allen Alltagslagen den richtigen Durchblick. (wir lachen uns an)
Davon können Sie überzeugt sein! Allerdings. Das Leben ist ja kein Wunschkonzert und bietet nicht nur angenehmen Überraschungen. Der Trauerfall, Familienzwiß, Mitarbeiterärger, Bankenkrach - es gibt so viele Situationen, die uns aus der Bahn werfen können. Mir war die rein juristische Betrachtung dabei immer zu einseitig.

Sie meinen, jeder Fall hat sein Gesicht...

...ja, vielmehr sogar, seine eigenen Geschichten und Schicksale dahinter. Stellen Sie sich vor, Sie haben einen Trauerfall und müssen in dem emotionalen Chaos die Stärke haben, um mit Ihrer Bank zu verhandeln. Oder Sie suchen grundsätzlich einfach einen Trost oder Halt in einer scheinbar auswegslosen Situation. Da hilft Ihnen Paragraphenreiterei allein nicht weiter. Das ist der Grund, warum ich mich sehr dafür engagiere, nicht nur die juristische Seite zu bedienen, sondern auch dem emotionalen Bedarf gerecht zu werden.

Ja, das hat mir Herr Gerl über Sie bereits erzählt. Es hört sich sehr menschlich an. Kommen den die Hilfesuchenden eher zu der Anwältin oder zum Coach? Welches Ihrer Berufsbilder ist die Anlaufstelle?

Ich kann sagen, es hält sich die Waage. Ich genieße das Vertrauen meiner Mandanten. Das habe ich mir über die Jahre aufgebaut. Der eine braucht zunächst die menschliche Begleitung, der andere holt sich den Juristenrat von mir und nutzt später meine weiteren Dienstleistungen, um sich den Alltag zu organisieren. Ich will etwas für den Mandanten bewegen. Ich kann ihn stützen und seine Gefühle verstehen. Da ich - wenn der harte Weg nicht notwendig ist - auch die Instrumente der Mediation verstehe, kann ich die Interessen des Mandanten gut wahren. In schwierigen Phasen handelt man oft gegen die eigenen Interessen. Meine Mediationsausbildung und systemische Zusatzqualifikation schärfen meinen Blick für realistische Pläne. Es ist mir wichtig, rechtzeitig zu erkennen, wann jemand aus emotionalen, rechtlichen oder organisatorischen Gründen gegen die eigenen Interessen handelt. Die lohnenden Ziele arbeite ich gemeinsam mit meine Klienten heraus. Dann gilt es, die notwendigen Schritte einzuleiten, zu begleiten und durchzustehen.

Und das geht über die übliche Anwaltsarbeit hinaus?

Aber sicher. Es sind zwei paar Schuh. Für jeden Fall wird analysiert, welche Schritte Priorität haben, anwaltliche oder die persönlich-emotionalen.

Zweifelsohne macht Ihr Lebenslauf Sie aus. Sie haben Ihre Berufung damit gefunden. Ich habe gehört, dass Sie in einer Künstlerfamilie groß geworden sind.

Das hat mich sehr geprägt. Ich durfte glücklicherweise beides kennenlernen: das Leichte aus der Kunst und das Bodenständige aus den Unternehmen. Im Mittelstand habe ich das Arbeitsrecht in allen Facetten erlebt und auch die damit verbundenen, familiären Schicksale und Beweggründe von Unternehmerfamilien kennenlernen können.

Dann können und kennen Sie beides: das knallharte Geschäftsleben und die zarten Emotionen dahinter. Faszinierende Kombination.

Ich verstehe Zusammenhänge ausgezeichnet und werde immer wieder dafür bewundert, wie generalistisch ich die Dinge betrachten kann. Nehmen Sie beispielsweise einen Handwerksbetrieb, hier spielt so viel hinein. Arbeitsrecht, Vertragsrecht, die Familiensituation, das Erbrecht, die Unternehmensnachfolge. Bei einem Mitarbeiterproblem können Sie als Jurist routinemäßig das Arbeitsrecht einsetzen. Aber was ist mit den Hintergründen des Vorfalls? Vielleicht ist das Mitarbeiterproblem nur die Spitze des Eisberges, vielleicht brodeln dahinter Unstimmigkeiten in der Betriebsführung durch Unklarheiten bei der Nachfolgeregelung. In diesem Fall muss ich die Prisma-Brille absetzen (*sie lacht*) und die Röntgenbrille aufsetzen. Dann durchleuchten wir gemeinsam, wo das Problem wirklich seine Wurzeln haben kann. Das geht über die Kompetenz der reinen Juristin hinaus. Ich habe ein großes Verständnis für das Geschäft, das meine Mandanten betreiben, egal welche Branche, egal welche privaten Nöte.

„Ich bin nicht die Anwältin, die auf ein besonders kompliziertes Rechtsgebiet spezialisiert ist. Spezialistin bin ich dort, wo das Leben an das Recht stößt und ein großer Schuss Menschliches Verständnis erforderlich ist. – In der Knautschzone, das Wichtige herausdestillieren. Die Emotionen hören und die Interessen sehen. Handlungsfähigkeit erarbeiten. Selbstverantwortung stärken. Manchmal hilft ein sachlicher Brief auf Ihrem privaten Briefkopf weiter, als ein Anwaltsschreiben, das den leicht verschnuften Geschäftspartner zu einem verärgerten Gegner mutieren lässt.“

Nicht trocken-fachliche Kompetenz macht den Erfolg für den Mandanten aus, sondern sich gut begleitet zu fühlen; bei dem Ergebnis zu lächeln und den Erfolg genießen zu können.

Nicht eine teure Anwaltsbibliothek machen den Erfolg bei Gericht aus, sondern ein gut recherchierter Sachverhalt, eine gesunde rechtliche Einschätzung (auch des Kostenrisikos), die notwendigen Beweise und eine sprachliche Darstellung, die allgemeinverständlich ist. Wir finden die richtige Strategie für SIE!“

www.annamariarumitz.de

Anna-Maria Rumitz
Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die neue Kolumne „Ohne Dich Leben“ im IMAGE Magazin. Medien-Ansprechpartnerin und Autorin Anna-Maria Rumitz berührt uns mit Mutmacher-Geschichten und Schicksalserzählungen angelehnt an ihr Buch „Ohne dich leben“, Orhidea Brigel

ORHIDEAL
media
face 2012
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Inspirations-Letter Ohne dich leben

In meiner Arbeit

passiert immer mal wieder etwas Ähnliches: Ich habe für einen neuen Termin erstaunlich viel Zeit eingeplant, wundere mich noch über mich selber und gehe es dann langsamer an – vielleicht, weil mir die Schwere auffällt, wenn der Mandant ankommt oder weil die Geschichte gleich so komplex klingt, dass Anfangshektik ganz offensichtlich nicht weiterbringt.

Gleichzeitig auf drei Ebenen hören (juristisch, mit dem Geschichtenerzählerohr und mit viel Mitgefühl), das ist eine meiner Stärken. Irgendwann wiederholen sich Nebensätze, Andeutungen in der Erzählung, Seufzer oder auch Pausen im Text. Dann stelle ich eine Nachfrage, die gerade noch so taktvoll ist, wie es ein Erstgespräch verlangt, aber doch so provokativ und humorvoll, dass mein Gegenüber vom vorgefertigten Text auf die Ebene darunter oder dahinter wechselt. – Das hat viel mit meiner speziellen Form von Professionalität zu tun. Schon als „normale“ Anwältin ist man nur so gut, wie die Mandantschaft über den Sachverhalt informiert und dies mit Belegen untermauert. Da ich an der Grenze zwischen Juristerei und Coaching arbeite, also das „Gewinnen“ dem „Gestalten“ näher ist, sind meinen Mandanten und mir noch mehr die Hintergründe und die Reflexion wichtig. Sehr oft stellen wir dann fest, dass „das Schlamassel“ mit einem Todesfall begann oder die Angst vor

dem Verlust einer wichtigen Person latent im Hintergrund mitschwingt. Dann erarbeitet Ihr Coach mit Ihnen die Strategie und Ihre Anwältin geht den juristischen Weg. Mit mir in einer Person ist's einfach effektiver für Sie.

Aus den Erzählungen der letzten 20 Jahre wurde 2011 auf Anregung meiner Lektorin das Buch „ohne dich leben“. Es war uns sehr wichtig, die unterschiedlichen Bewältigungsstrategien zu zeigen und einfach ein Buch zu schreiben, das man in dieser schwierigen Situation doch gerne in die Hand nimmt; – daher die Bilder und die Dreiteilung in Geschichte, Ratgeber und eben Poesie. Ich liebe es, zu fotografieren. Dafür brauche ich einen inneren Anschub, wenn genau der richtige Zeitpunkt ist. Dann fallen mir diese besonderen Bilder zu, die irgendetwas seelenvolles in sich eingefangen haben. Meine Liebe zur Mode, Stoffen und eben Schals führte im Winter zum nächsten Schritt: Aus dem Wasserbild im Buch und einem neuen Text wurde das Seidentuch, das ich auf dem Foto um den Hals trage. Das Tuch passt von der Jeans bis zum Anzug zu allem. Ich verkaufe Einzelstücke, die für mich eben wirklich Kunstwerke sind oder ich verschenke sie. Davon, dass Liebe, Schönheit, Harmonie und Wärme heilen, bin ich überzeugt. Mein Wunsch ist, dass es für die Menschen, die damit und mit mir in Berührung kommen, ein bisschen leichter geht; dass es vor allem gut und irgendwann wieder lebendiger weitergeht.

Trauer kann einen „richtig zusammendrücken“, selber wie leblos werden lassen. Da muss man einfach durch. Die Wende kommt erst nach der sprichwörtlichen Talsohle. Mein ursprünglicher Titelvorschlag war deshalb „trauern um weiterzuleben“. Der Titel des Verlages ist viel positiver. Dafür bin ich jetzt sehr dankbar. So beginnen die Bilder hinauszufiegen in die Welt. Eben auch das hat Leichtigkeit mit Tiefgang. – Seinen Weg zu gehen, dafür braucht ein Mensch viel eigene Kraft. Das kenne ich selber mit meinem so vielseitigen Lebenslauf. Da ich persönlich viel Glück hatte und von unterschiedlichsten Seiten Unterstützung bekam, möchte ich dieses weitergeben. Es macht mir Freude, etwas zu bewegen und dann am Ende mit meinen Freunden, der Familie und eben auch den Mandanten sagen zu können: „Das haben wir gemeinsam geschafft und jetzt ist's sogar besser geworden, als wir am Anfang dachten. – Toll, nicht wahr?!“

Rechtsanwältin & Wirtschaftsmediatorin
Anna-Maria Rumitz
Am Wörth 24
(ab 1.12.2012 Heiliggeistgasse 24)
85354 Freising
Tel: 08161 / 919530
Fax: 08161 / 919531
Info@annamariarumitz.de

www.annamariarumitz.de
www.ohne-dich-leben.de
www.healing-beauties.de

Finanzpersönlichkeit des Monats

Thomas Vincon

über seine Mission als
„Geldmacher für
Unternehmen und
Mitarbeiter -
Zum Glück gibt's
Vincon“

Anders sein als die Anderen Besser sein als die Besten

Thomas Vincon hat seine Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten absolviert. Er war in der Zeit von 1984 bis 2000 in der Versicherungsbranche tätig. Schwerpunkt waren die gesetzliche Kranken- und Rentenversicherung. Seit 2001 ist er als Fachbereichsleiter der Debeka Versicherung tätig. Seine Schwerpunkte liegen in der individuellen Beratung und Vermittlung von Versicherungslösungen im Bereich Finanzplanung (Private/- betriebliche Altersvorsorge) für Mitarbeiter und Geschäftsführer (Pensionszusagen). Sein Ziel ist, immer eine gute Kundenbetreuung, die das Weiterempfehlungsgeschäft fördert. Seine Schwerpunkte liegen in der individuellen Beratung und Vermittlung von Versicherungen aller Art. Finanzierungen sowie Finanzplanung (private-betriebliche Altersvorsorge). Seine drei Regeln für den bereits über viele Jahre dokumentierten Erfolg: Kundenbetreuung erster Klasse, Weiterempfehlungs-Geschäft durch überzeugte Kunden, Finanz-Maßanzug statt Standardberatung. Erleben Sie das etwas andere Beratungsgespräch, das so ziemlich einzigartige Beratungsgespräch!

**Bedarfsermittlung in wenigen Minuten.
Kompetent! Auf den Punkt gebracht!
Sofort umsetzbar!**

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL
IMAGE

September 2012 • 8. Jahrgang
www.ohideal-image.com
limited edition

„ Finanz-
planung ist
Lebenshilfe.“

Sparringspartner für die Wirtschaft
Interviewpartner für die Medien -
Finanzpersönlichkeit Thomas Vincon

„Dr. Money wird's schon
richten“: meist krankt es
an der Wahrnehmung
der tatsächlichen
Situation.
Kein Unternehmer will da
Augenwischerei: nach
Vincon's „Anamnese“
folgt die knallharte
Diagnose...
...mit dem Finanz-
Taschenrechner!

Denn wer sich bisher auf
„FinanzRater®“ verlassen
hat, statt auf finanz-
mathematische Fakten,
schluckt am Ende
„bittere Medizin“.

Abhilfe schafft nur ein
„Präventionsprogramm“
mit der ganzen Wahrheit,
um auch im Alter von
„gesunden“ Verhältnissen
auf dem Bankkonto zu
profitieren.

„Unternehmer wissen
profunde Beratung zu
schätzen und sehen
Finanzplanung als
Lebenshilfe.“

Thomas Vincon

Firm im
Paragrafen-
Dschungel...

...optimal
organisiert und
zuverlässig

...kalkulations-
sicher und
unternehmens-
nah...

...branchen-
unabhängiger
Partner - von
IT bis zum
Handwerk -
immer die
passende
Lösung



Der Geldflüsterer für Unternehmer und seine Mission Possible

Thomas Vincon erleben bedeutet ein Phänomen erleben. Seine Leistungsbilanz ist beeindruckend. In der Finanzbranche und als Verkäufer, als Berater setzt er Maßstäbe. Über 6.000 Kunden vertrauen in den vergangenen zehn Jahren seinem fachlichen Geldurteil. Über 110 Unternehmer vertrauen Thomas Vincon. Insgesamt rund 3.500 Mitarbeiter in diesen Unternehmen beriet und berät Thomas Vincon mit großem Erfolg.

Sein Erfolgsgeheimnis: Er kommt auf den Punkt! Er beherrscht die Zahlen und die Finanzmathematik mit höchster Professionalität. Da, wo andere Berater mit ihrer vermeintlich großartigen Beratungssoftware an die fachlichen Grenzen kommen, überzeugt Thomas Vincon mit seiner Methode: Stift, ein Blatt Papier, ein spezieller Finanztaschenrechner. Da, wo andere Berater in Banken und Versicherungen bei außergewöhnlichen Fragen ihrer Kunden Dinge sagen wie „Tut mir leid, Ihre Frage passt nicht zu meinem Computer“ fängt Thomas Vincon erst richtig an. „Finanzberater müssen rechnen können“ urteilt er, und „Wer nicht rechnen kann, wer nicht mühelos, leicht und locker mit Zahlen, Zins und Zinseszins rechnen kann, ist eben kein Finanzberater sondern ein FinanzRater®“. Selbstbewusst ist er. Und dazu hat er allen Grund. Er ist ein Freund klarer Fakten, er beherrscht die Fakten. Er ist Trainer, Coach, ein Profi in angewandter Finanzmathematik, Fachbereichsleiter der Debeka und einfach angenehm anders als alle anderen.

„**Meine Kunden können die Zahlen, die wir gemeinsam berechnen, nachvollziehen!**“. Und er analysiert messerscharf „In jeder Bank, bei jeder Versicherung wird Ihnen heute das Blaue vom Himmel versprochen. Die große Finanzanalyse. Die Beratung nach dem Hausarztprinzip bei Banken, die sich nach eigenen Worten durch vermeintliche Leidenschaft auszeichnen. In der Realität sieht es eher peinlich aus. Berater, die oft selbst nicht oder nur unzureichend rechnen können, nehmen eine sogenannte Analyse auf, dann folgt die große Auswertung. Doch bei kleinsten Abweichungen vom vorgegebenen Beratungsprogramm, wenn also ein Kunde interessiert Fragen außer der Reihe fragt und womöglich noch eine Berechnung außerhalb der vorgegebenen Reihenfolge haben möchte, herrscht große Hilflosigkeit“. Unternehmer lieben regelrecht seine andere Art und Vorgehensweise. Bei Thomas Vincon hat man das sichere Gefühl: Hier ist der Kunde noch König, wenn nicht sogar Kaiser. Es ist faszinierend, live zu erleben, wie Vincon mit einigen wenigen Fragen, dazu einige in Bruchteilen von Sekunden berechnete Zahlen die Vorteile eines Geldgeschäftes, sei es für Unternehmer, deren Mitarbeiter oder private Kunden auf den Punkt bringt. Sein Motto bleibt dabei: Vermögen ist Zeit X Geld X Ertrag. Für jeden Kunden bietet Vincon Lösungen. Ob sicherheitsorientiert und weniger Ertrag oder Festzinsen von bis zu 6 % und mehr oder aber auch unternehmerische Beteiligungen: Hier bekommen Kunden einen Maßanzug.

Sie sind bekannt für Ihre Informationsveranstaltungen für Unternehmer. Es erfordert viel Geschick, mittelständische Unternehmer zu mobilisieren. Das gelingt Ihnen anscheinend spielerisch.

Sagen wir mal so: Erfolgreiche Unternehmer sind erfolgreich, weil sie neben fachlichem Geschick und Know-how auch ein gutes Gespür für Menschen haben. Haben müssen. Die vielen erfolgreichen Unternehmer, die ich kenne, haben ein sehr, sehr gutes Gespür für Blender. Und Blender, eben diese FinanzRater®, die Halbwissenden gibt es in unserer Branche weit mehr wie genug. Ganz offen: Ich möchte meine Finanzen auch nicht von einem solchen Blender oder Halbwissenden geregelt bekommen. Erfolgreiche Unternehmer sind zudem wissend, was das Thema Geld betrifft. Und sie setzen klare, setzen die richtigen Prioritäten. Irgendwie passe ich mit meiner Methode einfach gut zu diesen erfolgreichen Menschen. Das spüren die. Immerhin sind es 110 Unternehmer, die mir in finanziellen und versicherungstechnischen

Dingen ihr Unternehmen anvertraut haben. Besonders stolz macht mich: Durchschnittlich empfiehlt mich jede Kundin, jeder Kunde mindestens vier anderen wahrscheinlichen Kunden weiter. Wer will, nimmt sich Zeit und liest einmal, was meine Unternehmenskunden über meine Arbeit schreiben. Das ist alles sehr, sehr gut! Und das Ergebnis harter, konsequenter Arbeit!

In der Tat, der Mittelstand ist eine interessante Zielgruppe. Jeder Geschäftsführer ist nicht nur für sich, sondern auch für seine Mitarbeiter verantwortlich in der Altersvorsorge. Diese Beratungsmöglichkeit wird sicher gerne genutzt?

Ja! Betriebliche Altersvorsorge verlangt Professionalität. Viele Vermittler von Versicherungen und Kapitalanlagen können nicht rechnen und beraten in Folge schlecht. In der Branche ist üblich, sofort den Laptop zu öffnen und dem Kunden, sobald der seine Sparrate mit 50 Euro beziffert, z.B. einen Riestervertrag mit 50 Euro Monatsbeitrag anzubieten.

Thomas Vincon
Experte und Interviewpartner

„Wenn wir uns über betriebliche Altersvorsorge unterhalten, dann reden wir über Steuern sparen und Vermögensaufbau. Das heißt also sprichwörtlich: ZWEI Fliegen mit einer Klappe schlagen!“

ORHIDEAL
media
face 2012
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Die ganze Wahrheit

Das ist ein willkürliches Finanzraten, das sind schlichtweg FinanzRater® und keine Berater. Das ist ein „so tun als könnte ich es“ ohne fundierte Kenntnisse über Vermögensaufbau, geschweige denn über Inflation und Steuern.

Und was machen Sie denn anders?

Meine Kunden entscheiden! Wer mit mir über seine Mitarbeiter sprechen will und wie sie oder er tausende Euro für Mitarbeiter sparen oder auch durch clevere Finanzplanung gewinnen will, spricht mit mir über die Mitarbeiter und ich steige in diese Geschichte sozusagen ein. Wer mit mir zuerst über die eigene gesunde Finanzplanung sprechen möchte, tut genau das. Wer bereits im ersten Gespräch alles unter Dach und Fach bringen will, für den bringe ich alles unter Dach und Fach. Übrigens: Daran erkennen Sie die wahren Profis. Wahre Profis, die wirklichen Finanzkünstler sind in jeder Sekunde in der Lage, das zu bringen, das auf den Punkt zu berechnen, was ein Kunde braucht.

Frage an Sie: Wollen Sie wissen, wie Sie mit einer Sparrate von 224 € ihre Finanzplanung gestalten, jedoch nur 59 € dafür bezahlen! Das klingt unglaublich. Und es funktioniert! Wer's wissen will, muss mich anrufen.

Für viele ist die jährliche Renteninformation ein großer Schock, wenn der aktuelle Kontostand für die Zukunft nichts Gutes verheißt. Wir können Sie dabei helfen?

In der Renteninformation „Ihr aktueller Kontostand“ wird die künftige Altersrente zunächst nur hochgerechnet.

Ich lasse mir die die BFA-Hochrechnung zeigen und rechne mit meinem Finanztaschenrechner aus, was denn an Kaufkraft von dieser Rente wirklich übrig bleibt - bei einer jährlichen Inflationsrate von 2,5 %. Natürlich muss man auch wissen, wann der Kunde aufhören will zu arbeiten und welche Summe er als Zusatzrente haben will. Unter dem Strich wird der Kunde feststellen, dass er vielmehr sparen müsste, als er ursprünglich vorhatte. Das klingt einfach und doch ist meine Vorgehensweise einfach die bessere Vorgehensweise. Weil meine Kunden im Detail verstehen, was hier passiert und wieso sie Dinge ändern müssen.

Was ist Ihre Botschaft zum Ende?

Ich bin mit Stolz ein Berater der Debeka. Fast 5,7 Millionen Personen haben sich für die Solidargemeinschaft in der Unternehmensgruppe entschieden. Meine Kunden bekommen die Top-Leistungen eines der besten Unternehmen. Kombiniert mit meiner Arbeit und meiner Aufgabe, mit allen Menschen über die wichtigen Geld-Themen „künftige Konsumfähigkeit“ zu sprechen und so neue Kunden zu finden. Zusammen einfach ein Erfolg!

Thomas Vincon
Fachbereichsleiter
Debeka München

Mobil: 0170 - 5 77 8 66 0

E-Mail: info@debeka-vincon.de

www.debeka-vincon.de

Podium der Starken Marken
ORHIDEAL
IMAGE

Wirken Sie mit bei den
nächsten Magazinausgaben und
dem Unternehmertreff im Renaissancehaus.
Wir freuen uns auf Sie!

Eine ausgezeichnete Zusammenarbeit: Über den Projekt- & Prozessmanager Stefan Zimmermann (links) kam Oliver Scanlan (mitte, www.stb-scanlan.de) in Kontakt mit krejon Design, Robert John (rechts) entwarf die kraftvolle Theke

zu Gast bei SCANLAN UnternehmerTreff September 2012



„Trendsetter und Visionäre im Mittelstand“

Ein Gemeinschaftsprojekt der
im Magazin mitwirkenden Unternehmen
unter Koordination von Orhideal-IMAGE



“Trendsetter und Visionäre im Mittelstand”

von Profis für Profis

Kolumne

Ein großes Team mit Spezialwissen für die Immobilien-Wirtschaft

Andrea Fröhlich ist Inhaberin und Geschäftsführerin der i4life Immobilien Akademie. Ihre gesamte berufliche Laufbahn ist geprägt von einer engen Verbundenheit zur Immobilienwirtschaft. Nach zahlreichen Stationen und Erfolgen innerhalb der Branche gilt jetzt ihr besonderes Anliegen der Schulung und Weiterbildung in der Immobilienbranche. Das Seminarangebot der i4life Immobilien Akademie richtet sich an Experten der Immobilienbranche, die ihre Fachkenntnisse erweitern und auf dem neuesten Stand halten möchten. **Praxiserfahrene Referenten (online gelistet) vermitteln juristisches, vertriebsorientiertes und kaufmännisches Wissen auf höchstem Niveau.**

Bereits seit 2001 bildet sie Quereinsteiger zum Immobilienmakler aus und leitet seit 2012 bei der IHK Westerham das Seminar "Bau-träger-Vertrieb/Praxis". Zudem beschäftigt sie sich mit Erfolgsstrategien, die sie in Einzel- und Gruppen-Coachings seit 2008 vermittelt. Schließlich ist sie zertifizierter Master of NLP (SONLP).

**i4life Akademie
GmbH & Co KG**
Nebelhornstraße 26
80686 München
Tel.: +49-89-18 93 788 98
Fax: +49-89-18 93 788 99
E-Mail: seminar@i4life.de

www.i4life-akademie.de



zu Gast bei SCANLAN UnternehmerTreff September 2012

Ein Gemeinschaftsprojekt der
im Magazin mitwirkenden Unternehmen
unter Koordination von Orhideal-IMAGE



Wirken Sie mit bei den
nächsten Magazinausgaben und
dem Unternehmertreff im Renaissancehaus.
Wir freuen uns auf Sie!

Die i'life Immobilien Akademie von Andrea Fröhlich

GRÜßWORT

JURISTISCHE SEMINARE
Immobilienrecht

VERTRIEBSSEMINARE
Erfolgreich Kunden binden

REAL ESTATE ENGLISH
für Anfänger und Profis

ERFOLGSSTRATEGIEN
Erfolg ist programmierbar



Der große Ideen-Pool

„Nie mehr einsam - an der Spitze“ ist das Motto der Orhideal-Magazin-Reihe **Trendsetter und Visionäre im Mittelstand**. Aus diesem Anlass wurde ich ausgewählt, in der kommenden Orhideal-IMAGE-Ausgabe die Bau- und Immobilienwirtschaft zu repräsentieren. Als Geschäftsführerin der i4life-Akademie bin ich verantwortlich für ein großes Spektrum an Fachseminaren für Architekten, Ingenieure, Baubetreuer, Bauherren, Bau-träger, Immobilienverwalter, Projektentwickler und viele mehr. Unser Immobilien-Seminarangebot auf höchstem Niveau in exklusivem Ambiente können Sie online einsehen www.i4life-akademie.de und natürlich freue ich mich, wenn wir uns beim kommenden Orhideal-Unternehmertreff im September persönlich begegnen. **Herzlich Willkommen !!!**

Wir sind zu Gast bei Titelgesicht (Mai 2012) Oliver Scanlan www.stb-scanlan.de im Renaissance-Haus, direkt in München. Viele Unternehmer werden diesen Termin wieder mit zusätzlichen Geschäftsmeetings in München verbinden (ich erinnere, es ist Wies'n-Zeit!) und daher auch nicht die weitere Anfahrt scheuen. Würzburg, Nürnberg, Berlin, Hannover, Stuttgart, Frankfurt - aus ganz Deutschland gesellen sich die im Magazin vorgestellten Unternehmer dazu. Wir geben wieder positive Impulse für den Unternehmeralltag in ungezwungener Atmosphäre. Unternehmer informieren und konsultieren sich. Für alle, die sich nachträglich Impressionen verschaffen wollen, genügt der Blick auf www.orhideal-image.com/termine/impressionen

Sie sind Arbeitgeber, Unternehmer, Selbständiger und suchen den Kontakt zu anderen Unternehmern, Entscheidungsträgern zwecks Erfahrungsaustausch und Erweiterung der Geschäftsbeziehungen? Dann laden wir Sie ein, bei unserer Oktober-Ausgabe des Orhideal-IMAGE-Magazins als Kooperationspartner dabei zu sein. Mehr dazu erfahren Sie in der Magazinmitte oder per Email an: orhidea@orhideal-image.com

Bis dahin, gute Geschäfte, Andrea Fröhlich i4life-Akademie

Gratulation, lieber Bruno Rixen



zum Bundesverdienstkreuz! Kürzlich hörte ich folgendes Zitat: „Besessenheit ist der Motor. Verbissenheit die Bremse.“ Was könnte schöner die Flamme beschreiben, die in einem Visionär brennt. Visionär Bruno sagt dazu einfach: „Ich liebe Wasserskifahren und wollte mir dazu zu jeder Zeit, an jedem Ort die Gelegenheit schaffen.“ So entstand **rixen-cableways.com** mit über 200 Bahnen weltweit im Einsatz und ein Breitensport: das Wakeboarden an der Seilbahn. Das ist ein Ansporn, oder? Du hast es **nicht wegen** dem Bundesverdienstkreuz getan, lieber Bruno, **aber verdient hast Du es gerade deshalb!**

Orhidea Briegel

GRÜßWORT ZUM
nächsten Unternehmertreff
Wir freuen uns auf Sie!



Möbel, die motivieren...

...am aktuellen Einrichtungsbeispiel der Steuerkanzlei Scanlan

Eine angenehme Raumatmosphäre ist Basis für effektives, motiviertes und kreatives Arbeiten und somit wichtige Voraussetzung für Wohlbefinden und Erfolg. Entscheidend für die Raumgestaltung ist zunächst, die Bedürfnisse der Menschen, die in diesen Räumen täglich arbeiten, zu kennen und diese bereits in der Planungsphase zu berücksichtigen. Die Einrichtung für eine Kanzlei mit Konferenz- und Schulungsräumen gehört u.a. mit zu unserem Leistungsportfolio.

Qualitätsmöbel namhafter und verlässlicher Hersteller bilden die Grundlage unserer Planungen. Vom Konferenzbereich (in diesem Fall mit einer flexiblen Tischanlage, welche sich schnell und werkzeuglos neu konfigurieren lässt, d.h. vergrößern und verkleinern) bis hin zum Office-Arbeitsplatz. Eine besondere Stärke von krejon Design sind individuell entworfene und angefertigte Möbel. Das kann beispielsweise wie hier eine außergewöhnliche Empfangstheke oder ein repräsentativer Arbeitsplatz mit individuellem Schreibtisch sein.



Wir bedanken uns auf diesem Wege nochmals für das Vertrauen und die sehr angenehme Zusammenarbeit bei der Einrichtung der neuen Räume. Schön, dass wir uns durch Orhideal-IMAGE „vernetzen“ konnten. Beim nächsten Orhideal-Business-Treff in der von uns eingerichteten Steuerkanzlei Scanlan können Sie liebe Leser sich von unserer Arbeit vor Ort live überzeugen.

Erfolg lässt sich einrichten – im wahrsten Sinne des Wortes. Wenn Sie sich neu einrichten wollen, sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie.

Gerlinde und Robert John
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld b. München
Tel. 08131/92011
info@krejon.de
www.krejon.de



FOREVER YOUNG

mit Ursula Zimmerle *Expertin des Monats*

Ein Wiedersehen mit der Frau der ersten Stunde!

Als ich 1992 bei der Firmengründung den Grundstein für meine Marke Orhideal legte, hatte ich nicht gedacht, dass es so schnell das Orhideal IMAGE Kunden-Magazin geben würde. Die rasante Entwicklung habe ich den Unternehmern zu verdanken, die mein Magazin-Konzept sofort verstanden und beigetragen haben, es zu realisieren. Eine davon ist Ursula Zimmerle. Die Planungs-Gespräche haben damals im Golfclub stattgefunden und Ursula Zimmerle ist eine der **ersten** begeisterten Magazin-Teilnehmer 2004, damals mit ihrer erfolgsgekrönten Firma VINUMSHOP.

Wer ist aber diese Unternehmerpersönlichkeit, die Erfolgsmacherin, die vielleicht irgendwann auch vor Ihnen sitzen wird?

Ein Unternehmerleben wie aus dem Lehrbuch - so könnte ich es kurz fassen. Eine Firma nach der anderen erfolgreich aufbauen, begeisterte Kunden sammeln, begleiten, verkaufen, neues Schaffen, nützlich und immer ganz bodenständig sein. Wo immer sich andere abquälten mit einem einzigen Unternehmen, Ursula Zimmerle hat das ihre schon meilenweit vorausgepeitscht. Stets professionell, korrekt und beharrlich, enorm pragmatisch und geschäftstüchtig. Meine Prosa hier über ihre unternehmerischen Talente wird sie mit einem nachsichtigen Lächeln quittieren und sich dann wieder ihren Aufgaben widmen, Menschen nach vorne zu bringen, Teams zu bilden und Geschäftserfolg aufzubauen, sich mit der Welt zu verbinden. Eine Ehre für mich, Frau Zimmerle nach 8 Jahren vor der Kamera zu haben. So ein Wiedersehen ist besonders schön!

*Danke für die Treue,
Orhidea*

„Erfolg ist eine Folge der richtigen Entscheidungen.“

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL[®]
IMAGE



VITALITY COMPANY
empfehl...

vitality
company
Kolumne

Die Schulungsplattform

Vitality Company besteht seit 10 Jahren mit Sitz bei Landsberg am Lech im schönen Bayern. Gegründet wurde sie von Brigitte und Michael Menter, Experten für orthomolekulare Medizin. Die beiden verfügen über ein ausgedehntes wissenschaftliches Wissen, das sie in ihrer Firma und der angeschlossenen Schulungsplattform befähigt, mit großem Erfolg Vitalstoff- und Vitalitätstrainer sowie Beauty-Coaches auszubilden.

Wie funktioniert die Biochemie im menschlichen Organismus, wie und unter welchen Bedingungen werden Vitalstoffe überhaupt aufgenommen, wozu werden diese benötigt, wie stehen diese in Wechselverbindungen. Die pragmatischen Firmeninhaber und Seminarleiter Brigitte und Michael Menter geben auf bildhafte Weise ihr Wissen weiter und veranschaulichen selbst komplexe Zusammenhänge für den Laien so einleuchtend, dass der Zuhörer sich fragt, warum wird uns Menschen dieses lebensnotwendige Know-how nicht schon von Kindesbeinen an nahegebracht. Auch für den Fachmann erschließen sich in diesem besonderen Schulungsprogramm neue, teilweise faszinierende Erkenntnisse, vor allem die Wechselwirkungen und das Zusammenspiel der biochemischen Vorgänge im menschlichen Körper.

Ursula Zimmerle ist Ihre Ansprechpartnerin für die Aufnahme in das Team und erklärt Ihnen das Geschäftsmodell gerne im persönlichen Gespräch:

Telefon +49-(0)8248-969594

www.vitality-company.de

Immerfit unterwegs

„Ich gebe Ihnen Informationen über ein schöneres Leben und die Freiheit, Ihre unbegrenzten Möglichkeiten zu entdecken.“

Ständig bist Du unterwegs, Uschi. Wie schaffst Du es immer fit zu bleiben, trotz täglicher Belastung? - Das ist gar nicht schwer, mit dem richtigen Gesundheitsmanagement und einer optimalen Vitalstoffversorgung! Erklär ich Dir später gerne.

Ist das der Grund, warum Du Deine jüngste Firma Immerfit genannt hast? Ja, klar. Du weißt, Orhidea, dass die Menschen immer älter werden und sich viel mehr in Eigeninitiative um ein gesundes und vitales Best-Aging kümmern müssen. Und außer der Gesundheit ist es für viele wichtig, möglichst lange attraktiv und sportlich zu bleiben. Zur Zeit baue ich um mich herum ein Team von Menschen auf, die Interesse an einem neuen Standbein haben, unternehmerisch Denken und Handeln, und die sich für das Thema Vitalität interessieren. Ich bin außerdem enge Geschäftspartnerin der Vitality Company, die sich als Schulungsplattform - bei Bedarf - zusätzlich um die fachliche und vertriebliche Ausbildung meines Teams kümmert.

Das bedeutet, dass auch Quereinsteiger und generell Gesundheitsinteressierte in Deinem Team willkommen sind?

Aber natürlich. Das Spektrum reicht von Berufs-Wiedereinsteigern, wie Mütter, und den Angestellten, die ein Zusatzeinkommen aufbauen wollen, bis zum Unternehmer, der sich nach einer neuen Karrierechance umsieht. Nach der Aufnahme in mein Team profitieren meine Kooperationspartner von unserer Betreuung und den Schulungsmöglichkeiten. Es ist sehr bunt in den Seminaren: von der Einzelperson, die sich weiterbildet, um aktiv die eigene Vitalität zu unterstützen, bis zum Mediziner und Praxisinhaber. Auch zahlreiche Therapeuten, Vertreter der Wellness-, Fitness-, Beautybranche, Unternehmer und Selbständige, Coaches, Tierhalter und Züchter... einfach alle, die das geballte Vitalstoffwissen in ihrem Arbeitsumfeld einbringen wollen.

Das Ehepaar Menter hat sich mit dem Schulungskonzept der Vitality Company bundesweit einen Namen gemacht, wenn es um die Weiterbildung zum Vitalstofftrainer geht. Mit viel Engagement tragen die beiden zur Entwicklung eines neuen Bewußtseins in Sachen „Vitalität und Lebendigkeit“ bei.

Du bist immer auf Reise. Ich vermute, Du bist regional nicht begrenzt? Nein, das war ich noch nie. Du weißt ja, wir sind auch früher immer um den Erdball gejetzt. Ich habe nichts dagegen, wenn sich die Kontaktabahnung für die Geschäftsentwicklung in meinem direkten Einzugsgebiet abspielt, aber wenn es mal weiter weg ist - auch kein Problem. Ich lebe ja schließlich von der Empfehlung und dieses Geschäftsmodell funktioniert international, in 150 Ländern. Es macht uns allen großen Spaß, weil unser Team sehr freundschaftlich und positiv eingestellt ist. Mit meiner reichen Erfahrung kann ich sagen, dass mir und allen meinen Teampartnern die jetzige Arbeitsform sehr angenehm erscheint, da alles sehr entspannt, gut organisiert ist und jeder sich seine Zeit frei einteilen kann.

Und wohin fährst Du jetzt? Hast Du für Interessierte überhaupt Zeit? Ach, Orhidea, da muss ich ja lachen. Das kennst Du doch selber. „My home is my castle and my phone“ ist meine Nabelschnur zur Welt. Durch die neuen Möglichkeiten der Technik bin ich sehr gut erreichbar - und das möchte ich auch nicht missen, einfach weil mir die Arbeit so viel Spass macht und Freude bringt. Ob ich im Inland oder im Ausland unterwegs bin, habe ich mein Equipment immer dabei und bin für den Dialog stets offen. Meine Aufgabe sehe ich darin, andere erfolgreich zu machen. Interessierte können sich auch online umsehen: www.immerfit.de

**immerfit • Ursula Zimmerle • St.-Stefan-Str. 10 • 86862 Grosskitzighofen (bei Landsberg/Lech)
Telefon: +49-(0)8248-969594 • Fax: +49(0)8248-969591 • info@immerfit.de**

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®]

IMAGE

Podium der Starken Marken



Visuelles StoryTelling für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

DANKE AN FLASHMASTER STEVE MOE



für unsere interaktive,
animierte Online-Ausgabe.

Stevemoe realisiert kleine und mittlere Projekte und arbeitet gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen. Mr. Moe's Begrüßung dürfen Sie auf keinen Fall verpassen - einfach mal surfen auf

www.stevemoes.de

Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Imagespezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 20 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhideal®isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Idealassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele.

Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens

bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit. Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen! Diese Vorschuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.**“, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.



Orhidea Briegel - im TV-Gespräch über die Power der Einzigartigkeit - begeistert ein Millionenpublikum

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management: „Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten aus

Wirtschaft und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben.“ www.orphideal-image.com

September 2012 • 8. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Elvie Zacherl
„Die Wertgutachterin“
IMMKO
Immobilien & Wertgutachten
Geschäftsfrau des Monats

ORPH
IDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Immobilien-Kompetenz hat einen Namen: IMMKO Immobilien & Wertgutachten

Elvie Zacherl ist DIE WertGutAchterin und tatkräftige Netzwerkerin durch und durch. Die angesehene Immobilienfachwirtin und Sachverständige für die Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken steht - als Inhaberin von IMMKO - zusammen mit ihren Mitarbeitern, mit ihrem Fachwissen und ihrer langjährigen Erfahrung hinter einem praxisproben und erfolgreichen Firmenkonzept, das auch Neukunden überzeugen wird. Immobilien begleiten uns ein Leben lang: Von der Wiege bis zur Bahre. Dies war Grund genug für Elvie Zacherl eine so allumfassende Ausbildung über Immobilienfachwirtin, Sachverständige, Nachlasspflegerin, Erbenermittlerin bis hin zur Testamentsvollstreckerin zu durchlaufen. Folglich begleitet Elvie Zacherl mit diesem Wissen ihre Kunden ein Leben lang in Sachen Immobilien!

Die richtige Bewertung einer Immobilie durch Elvie Zacherl, Sachverständige für Grundstücksbewertung, punktuelle Werbeaktionen sowie umfangreiche Interessenten-, Mieter- und Käuferdateien gewährleisten bei IMMKO den Verkaufserfolg. Diverse Präsentationsformen wie z.B. offene Besichtigungen gehören ebenfalls dazu. Durch Objektbeobachtung hat jeder Immobilienverkäufer bei IMMKO die Möglichkeit, die Verkaufsaktivitäten zu verfolgen und den Stand der Dinge abzufragen. IMMKO bietet professionelle Kontakte zu Steuerberatern, Anwälten und Banken bzw. Finanzierungsunternehmen. **Da bleiben keine Wünsche offen!**



„Ob Sie eine Immobilie kaufen oder verkaufen möchten – immer geht es um viel Geld.“, so Elvie Zacherl beim Vorbereiten für das Fotocoaching. „Und allein schon deshalb, sollten Sie jemanden zu Rate ziehen, der sich damit so richtig gut auskennt und entsprechend qualifiziert ist. Es sollte außerdem jemand sein, der Sie vom ersten Wertgutachten über die letzten Unterschriften beim Notar bis hin zur Übergabe kompetent und zuverlässig betreut. Und der mit seiner gesamten Unternehmensphilosophie das Prinzip

„Weniger ist mehr“ lebt, das heißt weniger, aber dafür qualitativ hochwertige Angebote, und weniger Kunden, aber dafür mehr Zeit für Sie.“ „Sie meinen damit, lieber Klasse als Masse. Ist das Ihr Motto?“ frage ich sie und unsere Blicke begegnen sich im Spiegel. Sie lächelt mich an: „Ganz genau! Das ist mein Motto. Und wenn Sie sich dazu noch positive Aktion, viel Enthusiasmus und Engagement wünschen: herzlich willkommen bei IMMKO Immobilien & Wertgutachten aus gutem Haus!“, erklärt die

Spezialistin fröhlich und zeigt mir dabei ihre Unterlagen.

„Sie sind geschätzt und bekannt als DIE WERTGUTACHTERIN und sprengen mit ihrem Werdegang jegliche Berufs-Klischees. Ihre Kunden profitieren davon offensichtlich. Was ist bei Ihnen anders?“ - „Wie Sie schon festgestellt haben. Es ist tatsächlich mein Lebenslauf und Weiterbildungselan, der mir meine gute Reputation eingebracht hat. Nur wer die wichtigsten Trends kennt, das Know-how besitzt

und die tatsächlich vorhandenen Potenziale identifiziert, kann sowohl Partner für den Immobilienkäufer, als auch für den Immobilienverkäufer sein.“

„Das habe ich gelesen. Gutachterin, Ausbilderin, Referentin und Dozentin, Verbandsaktive. Sie sind wirklich nicht zu bremsen. Und wofür steht IMM-KO?“ - „IMMOBILIEN-KOMPETENZ ist seit vielen Jahren ein guter Name in der Immobilienbranche. Langjährige Erfahrung und umfassende Kompetenz geben den Kunden die Sicherheit, einen starken Partner an der Seite zu haben, denn bei IMMKO wissen sie, worauf es ankommt, was zählt und was wirklich wichtig ist. Das Leistungspaket von IMMKO umfasst nicht nur effiziente Marketing- und Werbemaßnahmen wie eine professionelle Darstellung der Immobilie in Form von Exposé, Flyer, Anzeigen etc., sondern unter anderem auch das Erstellen eines Käuferprofils. Alles rund um die Immobilie: bewerten – vermieten – verkaufen – vererben – verwalten ... eine „Rundherum-Ganzbetreuung“ wenn es um die Immobilie geht.“

„Ja, das ist sicher ein Spagat. Sie müssen beide Seiten gut einschätzen können. Mich hat allerdings vor allem Ihr Gesamtkonzept beeindruckt. Neben dem Rundum-Service sind Sie vertrauensvolle Ansprechpartnerin in jeder Situation. Bewerten, vermieten, verkaufen, verwalten und vererben. Wie makelt man eine Immobilie richtig und was ist die Kunst dabei?“, bohre ich weiter.

„Ganz einfach! Man muss wissen, worauf es ankommt. Es ist sehr viel Feingefühl erforderlich, beginnend mit ausführlichen, bebilderten und gebundenen Exposés, weiterhin dem Gestalten eines emotional geprägten Textes, gegebenenfalls Beauftragen eines gelernten Werbetexters, dann Binden des Exposés und Einbinden von Fotos und überarbeiteten Grundrisse. Ein gutes Foto-Management ist auch wichtig; angefangen mit einem Foto-Termin der Immobilie, Produktion digitaler Außen- und Innenansichten, Arrangieren des zu fotografierenden Motivs unter Einsatz spezieller Dekorationselemente (Home-Staging), Einsatz eines berufsmäßigen Fotografen, Optimieren der

Bilder unter Einsatz von Bildbearbeitungssoftware, bis zum Erstellen einer Foto-CD-Rom. Das Terminieren von Verkaufsterminen und Durchführen professioneller Verkaufstermine und Erstellen eines Drehbuchs für die optimale Präsentation darf nicht ausgelassen werden. Letztendlich ist das Führen von abschlussorientierten Verkaufsverhandlungen einschließlich Hinwirken auf den Abschluss eines Vorvertrages die wichtigste und schwierigste Phase.“

Ich lache: „Das klingt nach Arbeit!“ Sie lacht zurück: „Das ist noch nichts! Die Vorarbeit ist nicht zu verachten. Denken Sie an das Erstellen von gedruckten Werbemittel über Zeitungen oder Verteilerdienste und die Einladung mit professioneller Software, Veröffentlichung der Online-Einladung auf großen Immobilienportalen. Dann die Aufbereitung der Immobilie, bzw. Dekoration nach der jeweiligen Jahreszeit, gegebenenfalls Einsatz eines Dekorateurs. Wissen Sie, dass man Kunden qualifizieren kann? Neugierige und richtige Interessenten? Das Herausfinden der Kaufvorstellungen des Kunden mit Frage- und Interviewtechnik sind echte Herausforderungen. Und dann kommt da noch die Zusammenstellung der verkaufsrelevanten Unterlagen, wie z. B. bei den Wohnungen Grundbuchauszug, Teilungserklärung, Planunterlagen, Wirtschaftsplan, Betriebskostenabrechnung, Protokolle der Wohnungseigentümerversammlungen, Beschlüsse der Wohnungseigentümer und ähnliches. Bei Wohnhäusern wiederum Grundbuchauszug, Planunterlagen, Wohnflächenberechnung und umbauter Raum (Kubatur).Vermarktungsanalyse, wie Marktspiegel, Preisfindung, Kundenstruktur, Angebotsstruktur bis zur Marketingstrategie, Zielgruppenauswahl, Auswahl der geeigneten Marketinginstrumente, Auswahl der geeigneten Werbeträger. Die zeitliche und materielle Planung der Marketinginstrumente vernachlässigen einige Amateure.“

Aus Elvie Zacherl sprudeln nur so die Aufgaben: „Wir kümmern uns um Verkaufsbeschilderung, Schilder am Straßenrand, Nasenschilder in Fenster, Vinylschilder in Fenstern, große Verkaufsbanner mit Verkaufsb-



DIE WERTGUTACHTERIN

Mit viel Professionalität und Hingabe hat Elvie Zacherl die Marke IMMKO zur ersten Adresse ausgebaut für alle, die in München oder im gesamten 5-Seen-Land eine Wohnung oder ein Haus kaufen, verkaufen, mieten oder vermieten wollen.

IMMKO e.K.
Immobilien & Wertgutachten
Bewerten * Vererben * Verkaufen

Büro mit Ladengeschäft
Fünf-Seen-Land Starnberg:
Römerstraße 73
D- 82205 Gilching bei München

Tel. +49 8105 73 66 11
Fax +49 8105 73 66 12
Mobil: +49 179 200 93 74
e.zacherl@immko.com

www.die-wertgutachterin.de
www.immko.com

hinweis, all das muss vorbereitet werden. Und dann die Wertermittlung durch Sachverständige nach gesetzlichen Richtlinien, Ertragswert-, und Sachwertverfahren, Vergleichswertverfahren, Anpassung des aktuellen Bodenrichtwertes, Erläuterungen der Wertansätze, Übergabe einer gebunden, bebilderten Ausfertigung und, und, und...Erst dann kommt die Durchführen der Besichtigungen, womöglich durch zwei bis drei Verkaufsspezialisten.“ - „Jetzt bin ich sprachlos. Ganz schön vielschichtig, Ihr Aufgabengebiet. Sie haben auch einen Finanzierungsservice? Das habe ich auf Ihrer Homepage gelesen.“ erwähne ich, während ich meine Kamera vorbereite.

„Das ist immer nützlich zwecks Feststellung des Finanzierungsbedarfs, Aufnahme der Daten in eine Selbstauskunft, Übermitteln der Selbstauskunft, Übermitteln des Grundbuchauszugs, der Maßangaben, Pläne, Fotos der Immobilie und einer Beschreibung des Kundenbedarfs, Aufstellung einer maßgeschneiderten Finanzierung durch unsere Partnerbank oder einen unabhängigen Finanzierungsberater, Überprüfung der Schufa durch unsere Partnerbank, Durchführung eines persönlichen Banktermines, Abstimmung der Zahlungsmodalitäten des Kaufpreises mit den Vorstellungen des Eigentümers. Überwachen der Zahlung und Herstellen der Zahlungsvoraussetzungen. Das sind unsere zusätzliche Leistungen.

Es gibt auch sehr viel „Kleinkram“, der erledigt werden muss, wie Grundrissbearbeitung: Einscannen der Original-Grundrisse, Entfernen der Maße, Einnorden, Farbliche Gestaltung des Grundrisses, Möblierung des Grundrisses, richtige Bezeichnung der Räume, Entfernen störender Bezeichnungen und Linien. Und es gibt Sachen, die viele vergessen. Da ist die Beduftung der Immobilie, wie das Aufspüren negativer Gerüche (wie z.B. „feuchter Keller“), um einen Lüftungsplan zu erstellen zwecks Auswahl des geeigneten Dufts. Wir setzen die IMMO:SCENT Düfte in der Immobilie ein.“

„Wie kommen Sie an die potentiellen Käufer?“

„Da gibt es viele verschiedene Möglichkeiten. Nach der Konzeption, Textentwurf und Fotobearbeitung der Einladung mit professioneller Software, Erstellen von gedruckten Werbemitteln sind Angebote als Flyer vorhanden die man als Postwurfsendungen benutzen kann. Wir verteilen gedruckte Werbemittel im Zielgebiet, versenden die Post oder geben bekannt durch persönlichen Einwurf in den Briefkasten. Dann die Nachbarschaftsmailling und Entwurf eines Informationsschreibens.....“

„Ich sehe auch immer mehr Videos online.“ - „Die Produktion eines Videos ist aufwendig. Oft ist Beauftragung eines professionellen Videostudios notwendig. Übrigens, wissen Sie was Space Clearing ist? Das ist die energetische Aufbereitung des Hauses und des Grundstücks bei schlechter Verkäuflichkeit oder Vermietbarkeit. Mittlerweile arbeitet sogar ein ausgezeichneter Rutengänger, der Resonanzen und andere Störungen aufheben kann, in unserem Team. Haben ich Sie nun neugierig gemacht?“ - „Und ob! Ich habe nicht gewusst, dass die Vermittlung einer Immobilie so aufwendig ist!“ - „Wir verkaufen Ihre Immobilie kompetent und zuverlässig, vermieten Ihre Immobilie schnell und sicher und begleiten Sie bei Ihrem Immobilienkauf. Wir bewerten Ihre Immobilie auch schnell und kompetent, oder verwalten sie zuverlässig. Wir begleiten Sie zudem in allen Fragen rund um Ihren Nachlass, von der Nachlassplanung, -pflugschaft und -verwaltung, Erbenermittlung sowie Testamentsvollstreckung. Dafür stehe ich mit meinem guten Namen hinter der IMMKO e.K.“



„Die Kunst besteht darin,
die richtige Immobilie
am richtigen Ort
zur richtigen Zeit
zu finden.“



Immobilien & Wertgutachten



bestens gestaltet

Kolumne

Mit drei Steuerberatern sind wir für Ihre Herausforderungen da.

Unternehmensgestalter

Das deutsche Steuerrecht ist dicht gepackt mit Regelungen, Ausnahmen und Ausnahmen von der Ausnahme. Trotz dieser Fülle an Details bleiben Sie als Mensch immer im Blick. Wir legen besonderen Wert auf Ihre individuelle Betreuung, um in Absprache mit Ihnen optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um Sie als Mensch kennen zu lernen und mehr über Ihre Visionen und Ihre Bedürfnisse zu erfahren. Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt.

So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparringspartner. Trotz aller Zahlen und Paragraphen — der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf Sie!



Werner Sulzinger
Steuerberater
Tel. 08024 305821
stb@sulzinger.de
www.sulzinger.info

Werner Sulzinger Experte für Steuern stellt vor...

Pressearbeit auf Zeit

Bei Ihnen stehen Projekte an, für die Sie kurzfristig die Erfahrung eines PR-Profis benötigen, ohne sich langfristig zu binden? Eines Profis, der die Tagesarbeit im Unternehmen kennt und sich schnell in Ihr Team integriert? Für den die Umsetzung guter PR eine Freude ist? Der mit der Konzeption komplexer Marketingaufgaben vertraut ist und über umfangreiche Projektmanagementkenntnissen verfügt?

Dann sollten Sie Christa Jäger-Schrödl kennenlernen. Freelancerin mit mehr als 20 Jahren Erfahrung auf Unternehmens- und Agenturseite steht Ihnen gerne zur Verfügung. Christa Jäger-Schrödl: „Die Liste geeigneter Instrumente für eine effektive Pressearbeit ist lang und richtet sich immer nach den individuellen Anforderungen des Betriebes. Wichtigste Mittel sind Pressemitteilungen und Fachartikel. Hier entscheidet schon der erste Eindruck, die ersten Sätze über Publikation oder Papierkorb. Ja, der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Dieser alte Spruch bringt es auf den Punkt. Ein PR-Profi schreibt anders. Er kennt den Stil der verschiedenen Redaktionen und wird auch niemals werblich. Trockene Materie gewürzt mit Witz und Wissen. Ganz wichtig dabei ist aber die Verbreitung der Kundeninformationen. Im Laufe der Jahre sind meine stets aktualisierten Presseverteiler branchenabgestimmt enorm gewachsen. Das ist für meine Auftraggeber ganz besonders interessant. Thematisch sortiert erreiche ich so bis zu 3000 deutschsprachige Journalisten und Redakteure mit meinen Pressemitteilungen, und zusätzlich werden all diese Informationen in den hundert wichtigsten Presseportalen veröffentlicht. Als Mitglied der Geschäftsleitung und „rechte Hand“ des Vermögensinhabers einer großen, privaten Vermögensverwaltung war ich von 2003 -2006 aktiv im Gewerbe-Immobiliengeschäft tätig - von der Projektplanung bis zur Anschlussfinanzierung. Zu meinen Aufgaben gehörte aber auch das Controlling der eigenen Makler- und Verwaltungsunternehmen im In- und Ausland. Hier konnte ich wertvolle Erfahrung im Management und auch in der Personalführung sammeln.“

Christa Jäger-Schrödl hat zwischen 2006 und 2008 einen bilingualen Kindergarten mit Hallenspielfeld auf 2000 m² im



Zentrum von München ins Leben gerufen. Bei dieser Gelegenheit haben wir uns kennengelernt. Im Auftrag der Initiatorin übernahm sie damals vom Businessplan über die Objektsuche bis zur Markteinführung das Projekt. Nach der Eröffnung war die Eventorganisation mit Promis, Werbepfand und natürlich die Pressearbeit Ihre Hauptaufgabe und so sahen wir uns häufiger. „Mein Steckenpferd in all den Jahren war immer das Schreiben. Deshalb liegt der Fokus meiner heutigen Tätigkeit auf dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ich engagiere mich für den Energiewandel und schreibe viel für Unternehmen der Erneuerbare-Energien-Branche. Mich interessieren aber auch Themen wie: Lebensqualität, Gesundheit, Nachhaltigkeit. Ich freue mich auf Ihre Anfragen!“ Hier sind Sie in besten Händen!

Orhidea Briegel

Im Bay. Landtag mit Landtagsabgeordnetem Tobias Thahammer (Energie, Umwelt, Webrpolitik)



Christa Jäger-Schrödl
Tel: +49 (0) 171 501 84 38
E-Mail: info@futureconcepts.de
www.futureconcepts.de

September 2012 • 8. Jahrgang
www.orhideal-image.com

NICHT ABWARTEN und Tee trinken...

Meine Kamera-Begegnung mit Christian Artmann möchte ich mit Ihnen teilen. Lustig, kurzweilig und vor allem lehrreich war mein Termin mit dem „Klimaschützer der neuen Art“:

Wissen Sie zum Beispiel, wie Osmose-Wasser schmeckt? Das sollten Sie mal probieren, denn auf Grund der begrenzten Ressourcen müssen wir sorgsam mit unserem Trinkwasser umgehen, Wasser ist nicht reproduzierbar. Der größte Teil des weltweiten Wasservorrates ist Salzwasser. Als reines Trinkwasser steht der Menschheit nur 3% zur Verfügung. Die restlichen 97% des Süßwassers befinden sich in den Gletschern und an den Polen in gefrorenem Zustand.

Die meisten Menschen sind der Meinung, unser Trinkwasser wäre rein. Dem ist leider nicht so. Mittlerweile besteht die Möglichkeit, unser Trinkwasser für den Hausgebrauch unter Verwendung von kostengünstigen Umkehr-Osmoseanlagen effizient zu reinigen. Diese filtern alle schädlichen Bestandteile aus dem Leitungswasser heraus. Ein weiterer Vorteil von Osmose - Wasser ist die Fähigkeit, Schadstoffe aus dem Körper aufzunehmen, da es nicht mit Stoffen gesättigt ist. Die aufgenommenen Schadstoffe werden über den natürlichen Weg wieder ausgeschwemmt. Dadurch können viele Krankheiten bereits im Ansatz verhindert werden. Bestehende körperliche Belastungen und Symptome können gelindert oder sogar geheilt werden.

Überzeugen Sie sich bei einem Besuch in den Räumen unseres heutigen Experten, welche geschmacklichen Vorteile ein mit Osmosewasser zubereiteter Tee oder Kaffee bietet. Auf den folgenden zwei Seiten erfahren Sie noch mehr...

Viel Spaß beim Gewinnen neuer Erkenntnisse wünscht
Orhidea Briegel, Herausgeberin

Begegnung mit
Christian Artmann
Wagner GmbH
Heizung - Sanitär
Experte des Monats

Podium der Starken Marken

ORH IDEAL[®] IMAGE

ExtraStory



Stefan Zimmermann Experte für Prozessmanagement empfiehlt ...

Ihre zukünftige

Unabhängigkeitserklärung

Christian Artmann

Wagner GmbH
Heizung - Sanitär
Balanstr. 357
81549 München
Tel.: 089/68 24 58
Fax: 089/68 24 06
c.artmann@heizungswagner.de
www.heizungswagner.de

social media

Kolumne

Das Konsum- und Kommunikationsverhalten unserer Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Klassische Marketingkanäle sind immer weniger erfolgreich und das neue Zauberwort Social Media-Marketing ist in aller Munde. Die (R)Evolution unseres Kommunikationsverhaltens durch das Web 2.0 hat den Marketingstrategien völlig neue Möglichkeiten eröffnet.

Immer mehr Firmen und Unternehmen entschließen sich dazu, im Marketing neue Wege einzuschlagen und werden ihre Firmen mit Social Media gewinnbringend ins neue Jahrtausend führen. Für die meisten Unternehmen ist eine konkrete Umsetzung der Ideen und Vorschläge in der Praxis allerdings kaum oder nur mit erheblichem Aufwand möglich.

Social Media - aber wie?

In diesem Fall bin ich für Sie da! Carpenter Consulting verfügt über ein ausgewiesenes Know-how im Bereich Projekt- und Prozessmanagement. Wir sind spezialisiert auf die erfolgreiche Implementierung von Social Media-Aktivitäten in Ihr Unternehmen - angefangen von der Planung über die Einbindung, die konsequente Realisierung bis hin zum effektiven Controlling und der dazugehörigen kontinuierlichen Verbesserung. Erfahren Sie mehr bei mir online oder fragen Sie mich direkt. Für Ihr Interesse bedankt sich

Stefan Zimmermann
Social Media-Prozessmanagement
Telefon: +49 8031 3046990
Mobil D: +49 175 5800810
Mobil A: +43 676 3612120
info@carpenter-consulting.eu

www.carpenter-consulting.eu



„Genießen Sie Ihren Urlaub...“

...und die Fachkräfte der Wagner GmbH werden in dieser Zeit die notwendigen Arbeiten durchführen. Dies geschieht ohne Lärm- und Schmutzbelästigung, ohne Ausfallzeiten für Sie! Vor-Ort-Termine, Besichtigungen, Angebotserstellung sind für Sie kostenfrei.

Die Angebotserstellung erfolgt herstellerneutral nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen, orientiert sich an baulichen Gegebenheiten und der effizientesten und kostengünstigsten Lösung. Sie enthalten alle erforderlichen Kosten oder wir weisen auf zu erbringende Leistungen hin. **Das ist der erste Schritt in Ihre Energiewende!**

Eine starke Vision

Christian Artmann ist ein spannender, kurzweiliger Gesprächspartner für die Themen Energie und Klima. Seine langjährigen Erkenntnisse bringt er in sein Leistungsportfolio ein und macht damit die Wagner GmbH zu einem der fortschrittlichsten Heizung-Sanitär-Unternehmen mit „Blick über den Tellerrand“. Seine Kunden vertrauen auf die Betriebskosten senkenden, modernen Lösungen des weitsichtigen Fachmanns. Sein Team ist bekannt dafür, dass es die Ansprüche auf Heizungs- und Trinkwassersysteme optimal erfüllt. Das Credo: „Wir erreichen die von Ihnen vorgegeben Ziele mit minimalen Einsatz von Mitteln und maximalem Erfolg. Dies bedeutet für Sie die ressourcen- und umweltschonende Lösung Ihrer Wünsche und Bedürfnisse.“

Nicht nur Badezimmer, auch die Installationen in Küche, Keller oder Garten sind Bestandteile des modernen Leistungsportfolio. Die ressourcen schonende Nutzung von Regenwasser oder die Installation von Rasenbewässerungsanlagen runden das Angebot der Wagner GmbH ab. „Ob Wohlfühllose, Bad, Gästetoilette und weitere Bereiche der Sanitärtechnik - eine vorausschauende und energiesparende Konzeptionierung Ihrer Sanitäranlagen ist Garant für eine jahrelange, kostensparende und erholsame Nutzung.“, so der sympathische Geschäftsführer.

„Klimaschützer“

Leidenschaftlich skizziert Christian Artmann seine Vision der „Autarkie der Haushalte“, denn er weiß, die Nutzung von regenerativen Energien gewährt seiner Kundschaft eine weitgehende Unabhängigkeit von Rohölpreisen bei gleichzeitig maximaler Umweltschonung. So befasst sich sein Unternehmen - neben den klassischen Produkten Heizung, Sanitär, Elektro- bzw. Regelungstechnik - intensiv mit „Erneuerbare Energien“, wie Solartechnik, Pelletheizungen, Mikro Blockheizkraftwerke, Frischwassersysteme, Trinkwasserreinigungssysteme. „Ich sehe die Dinge immer durch die Brille meiner Kunden. Das ist unser Erfolgsrezept. Gerade im Bereich der Erneuerbare Energien ist so viel Potential zur Unabhängigkeit. Meine Kunden sind von dem Spektrum der Möglichkeiten stets begeistert.“

Regenerative Energien sind Energien aus Quellen, die sich entweder kurzfristig von selbst erneuern oder deren Nutzung nicht zur Erschöpfung der Quelle beiträgt. Es sind nachhaltig zur Verfügung stehende Energieressourcen, zu denen insbesondere Wasserkraft, Windenergie, solare Strahlung (Sonnenenergie), Erdwärme (Geothermie) und die durch Gezeiten erzeugte Energie zählen. Eine weitere Quelle erneuerbarer Energien ist das energetische Potenzial (Biogas, Bioethanol, Holz u. a.) der aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnenen Biomasse.

Sonnenenergie - Im Umfeld der Heizungs- und Sanitärtechnik wird die Energie der Sonne in erster Linie thermisch genutzt. Bei der thermischen Nutzung wird das Trink- oder Heizungswasser entweder mit Flachkollektoren oder mit Vakuum Röhrenkollektoren erwärmt.

Windkraftanlagen nutzen die Kraft des Windes für die Stromerzeugung, ähnlich wie ein Fahrrad - Dynamo. Durch die Drehung der Rotorblätter wird ein Generator bewegt, welcher den Strom erzeugt.

Wasserkraftanlagen wenden in den meisten Fällen die kinetische Energie des Wassers an, um Turbinen anzutreiben, welche wiederum nach dem Dynamoprinzip elektrische Energie erzeugen.

Als **Biogas** bezeichnet man brennbares Gas, welches durch die Vergärung von Biomasse hergestellt wird. Für die Biogasherstellung können sowohl Abfälle als auch speziell produzierte Energiepflanzen verwendet werden. Das Präfix Bio steht in diesem Fall lediglich für den pflanzlichen oder tierischen Ursprung der für die Vergärung verwendeten Produkte.

Holz, der älteste Brennstoff der Menschheit, wird seit ca. 400.000 Jahren genutzt. Gerade in der Heiztechnik wird heute Holz in den unterschiedlichsten Arten, wie zum Beispiel als Scheitholz, Hackschnitzel oder Pellets verwendet. Auch Elefantengras wird wegen seiner günstigen CO2-Bilanz und dem hohen Brennwert immer öfter als Brennstoff genutzt. Die aus Südostasien stammende, schnellwüchsige Pflanze wird bis zu drei Meter hoch.

Ob Brennwerttechnik, Heizöl oder Erdgas - eine vorausschauende und energiesparende Konzeptionierung Ihrer Heizungsanlage ist Garant für eine jahrelange und kostensparende Nutzung. Dafür steht die Wagner GmbH mit ihrem guten Namen. Christian Artmann: „Die fachgerechte und zertifizierte Elektroinstallation für Ihre Heizungs-, Solar- und Sanitäranlagen ist integraler Bestandteil unserer Ausführungen. Die Wagner GmbH ist einer der wenigen Fachbetriebe in und um München, welcher qualifizierte und zertifizierte Elektroarbeiten durchführen darf. Der elektrische Anschluss von Heizkessel, Wärmepumpe oder Solarthermieanlage wird durch nach gesetzlichen Vorschriften geprüfte, zertifizierte und berechnete Fachkräfte aus unserem Haus durchgeführt. Gerne stehen wir Ihnen als professioneller Servicepartner zur Seite.“



Susanne Feile Expertin und Kolumnistin

Wir freuen uns über die neue Kolumne „Kommunikation und Gender“ im Image Magazin. Medien-Ansprechpartnerin Susanne Feile gibt uns aufschlussreiche und unterhaltsame Einblicke in das Thema Gender Mainstreaming, serviert uns Erfolgsbiografien, Meinungen und nicht zuletzt neue Impulse für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Frauen und Männern. Frisch und frei – mit dem typischen Feile-Humor, einer Prise Realsatire und viel Know-how. Viel Spaß beim Lesen.

Orhidea Briegel

**ORHIDEAL
media
face 2012**

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Feile's GENDER TALK

September 2012 • 8. Jahrgang
www.orhideal-image.com
limited edition



Als Unternehmensberaterin deckt Susanne Feile mit ihrem Team ein breites Spektrum an Beratungsdienstleistungen ab. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf dem immer wichtiger werdenden Thema Gender Mainstreaming. Noch kann nicht jeder mit diesem Begriff etwas anfangen. „Gender Mainstreaming ist meiner Meinung nach – und da gibt mir die Zukunftsforschung recht – einer der wichtigsten Faktoren für zukünftigen unternehmerischen Erfolg. Männer und Frauen haben unterschiedliche Talente und Arbeitsweisen. Unternehmen, die es schaffen, diese zu bündeln, werden in der Zukunft schwer aufzuhalten sein.“ so Feile. Mit MaKomConsult berät Susanne Feile Unternehmen, die Vielfalt von Frau und Mann effektiv an den richtigen Stellen einzusetzen und damit erfolgreich zu werden.

**Susanne Feile
MaKomEvent**

Kobelstraße 16a
86356 Neusäss

Tel.: 0821/4866653

www.makomevent.de

Frauen und Männer

Meine erste Interviewpartnerin Kristina Raquel Garcia hat ja so recht! Wer kennt nicht diese Situationen, in denen man fast platzt, weil man einfach nicht zu seinem Partner durchzudringen scheint. Meine Damen, im Vertrauen, wir sind dann immer schnell mit dem Killer-Satz „Du willst mich einfach nicht verstehen!“. Nein, liebe Leserin, auf Sie persönlich trifft das natürlich nicht zu. Sie erzählen dann auch nicht Ihrer Freundin – so von Frau zu Frau: „Weißt Du, er ist eben nur ein Mann. Männer können einfach nicht kommunizieren, geschweige denn Gefühle äußern und merken können sie sich schon gar nichts.“ ;-)
Nun, als neue „Gender-Beauftragte“ des Image-Magazins ;-) möchte ich gleich in meiner ersten Kolumne eine Lanze für die Männer brechen. Ups, diese Wortwahl ist vielleicht ein wenig ungeschickt, aber sei's drum. ;-) Sie ist der beste Beweis für die These von Paul Watzlawick, den ich bewundere und gerne zitiere: „Man kann nicht nicht kommunizieren.“ Das bedeutet, alles was wir sagen und nicht sagen, alles, was wir tun und nicht tun, ist Kommunikation. Das wiederum bedeutet, dass jeder Mensch – auch Männer – gar nicht anders kann als ein Leben lang zu kommunizieren.

Zugegeben, das mit dem Äußern und Zeigen von Gefühlen fällt manchen Männern vielleicht wirklich schwerer als uns Frauen, was uns aber nicht zu der Annahme verleiten sollte, Männer hätten keine. Also, Gefühle, meine ich.

Was den Vorwurf angeht, sie könnten sich nichts merken, bin ich allerdings durch eigene Erfahrung zu einer völlig geschlechtsneutralen Erklärung gekommen.

Dass Menschen über unterschiedliche Wahrnehmungskanäle verfügen, ist hinlänglich bekannt. Es ist aber noch recht wenig verbreitet, dass diese Wahrnehmungskanäle Auswirkung auf unsere Kommunikation haben. Ein Beispiel: Mein Mann und ich sind selbstständig. Damit wir unser Leben organisieren können, sagte ich meinem Mann früher regelmäßig, wann ich wo welchen Termin hatte. Trotzdem fragte er mich stets: „Also, wo bist Du jetzt heute noch mal?“ oder „Ach, Du bist gar nicht im Büro. Wusste gar nicht, dass Du einen Termin hast.“ Grmpf! Lange habe ich dies darauf zurückgeführt, dass er eben ein Mann ist und sich nichts merken kann!

Heute weiß ich es besser. Mein Mann ist ein stark visuell orientierter Mensch. Das bedeutet, er nimmt Reize aus seiner Umwelt vornehmlich über die Augen wahr und speichert Informationen darüber in Bildern ab. Deshalb kann er natürlich die von mir geäußerten auditiven Informationen (ich bin eher auditiv orientiert) nicht wirklich gut abspeichern und vergisst sie schnell wieder. Seit ich das weiß, beginnen wir unsere Arbeitswoche mit einer „Susannes-Termine-Powerpoint-Präsentation“, denn wenn mein Mann meine Termine sieht, kennt er sie danach besser als ich.

Herzlichst, Ihre Susanne Feile

Feile's GENDER TALK
im Interview mit
Kristina Raquel García
erfolgreiche-beziehungen.de
Expertin des Monats

„Weiblich und
Männlich sind
Fremdsprachen,
die es zu
erlernen gilt.“

Podium der Starken Marken

ORHIDEAL
IMAGE

Feile's GENDER TALK

„Frauen sollten sich trauen, ihre Wünsche zu äussern!“



Erfolgreiche Beziehungen

Orhidea Briegel: Sie sind mit Ihrem Programm „Erfolgreiche Beziehungen“ sehr erfolgreich und beliebt. Sprechen Männer und Frauen zwei verschiedene Sprachen?

Kristina García: Männer und Frauen kommunizieren unterschiedlich. Das führt oft zu Mißverständnissen. Dabei wollen beide oft dasselbe.

Orhidea Briegel: Wie kommt das?

Kristina García: Das liegt einfach daran, dass wir nicht klar und deutlich genug sagen was wir wollen. Oder die Art und Weise wie wir etwas sagen, hindert uns daran es zu bekommen.

Susanne Feile: Kann man/frau – Ihrer Meinung nach – überhaupt in die Gedankenwelt des anderen hineinschauen?

Kristina García: In meinen Coachings lernen Männer und Frauen getrennt voneinander, so miteinander zu kommunizieren, dass für beide Parteien eine Win-Win-Situation entsteht und jeder genau das bekommt was er braucht. Denn Beziehung muss Spaß machen!

Orhidea Briegel: Eine Kursteilnehmerin lobte vor allem Ihre Lebensfreude. Ihnen macht die Arbeit mit Menschen sehr viel Spaß?

Kristina García: Das zu Leben was wir wirklich sind oder sein wollen, bringt uns in unsere Kraft. Dann können wir uns auf das konzentrieren, was uns wirklich wichtig ist, uns voran bringt. Das lebe ich vor.

Susanne Feile: Sie verbinden beides, die Künste der verbalen mit der non-verbalen Kommunikation?

Kristina García: Ich habe beides gelernt. Mein Unternehmen designistfein ist ein Büro für visuelle Kommunikation in München, spezialisiert auf Corporate Design. Im Prinzip bin ich dieser Arbeit treu geblieben, nur dass ich kaum noch Marketing-Kommunikation für Produkte mache, sondern

mich um die tägliche Kommunikation von Frauen und Männern kümmere. Hier gibt es ebenfalls viele visuelle und verbale Aspekte.

Susanne Feile: Wie kommt es bei den männlichen Teilnehmern an, wenn eine Frau ihnen in Sachen Kommunikation neue Erkenntnisse erschließen will?

Kristina García: Was meine männlichen Kursteilnehmer sehr schätzen, ist das wirklich wertvolle Feedback, das Sie von mir bekommen. Denn wo erfahren Männer draußen sonst wirklich ehrliches Feedback, weil Frauen sich einfach nicht trauen dem Mann gegenüber das auszusprechen was sie denken. Und so stehen Männer manchmal vor scheinbar unlösbaren Situationen und wissen einfach nicht was sie stattdessen anders machen können um z.B. die Frau ihres Herzens zu erobern. Und meine Kundinnen z.B. fühlen sich gestärkt darin, ihre Wünsche äußern zu dürfen.

Orhidea Briegel: Übertragen sich die privaten Hindernisse und kommunikativen Hürden auch in das Berufsleben?

Kristina García: Aber sicher. Frauen müssen lernen auszusprechen, was sie wirklich wollen. Ich finde das unheimlich wichtig, denn was Frauen in Beziehungen schwer fällt, das fällt ihnen im Berufsleben nicht unbedingt einfacher. Hier ist das Thema Beziehung und Geld oft miteinander eng verschlungen. Frauen dürfen und sollen sich ihren Wert selbst kreieren, dann kann Frau in jeder Hinsicht den Wohlstand genießen, den sie sich wünscht.

Orhidea Briegel: Ich haben gehört, Ihnen liegt der Dialog mit beiden Geschlechtern gleich gut. Woher kommt das Know-how?

Kristina García: Ich habe diverse Aus- und Weiterbildungen zum klientenzentrierten Coach, spezifische

Kommunikationsseminare Mann/Frau - Frau/Mann-Kommunikation und in NLP absolviert. Das wichtigste ist natürlich meine Lebenserfahrung, denn die kann keine Ausbildung der Welt ersetzen. Und hierzu zählen sowohl erfolgreiche als auch gescheiterte Beziehungen im privaten und beruflichen Umfeld, die meinen Erfahrungsschatz bereichern und mich dorthin gebracht haben, wo ich heute stehe.



„Wer erfolgreich sein will, muss seinen Wert selbst bestimmen können.“

Erfolgreiche Beziehungen
Kristina Raquel García – Coach &
Kommunikationstrainerin
Fasanenstraße 24
82008 Unterhaching

Telefon: +49 (0)89.23 54 58 40
Mobil: +49 (0)163.633 30 30
kg@erfolgreiche-beziehungen.de

www.erfolgreiche-beziehungen.de



mit Liebe zum Detail

Kolumne

Martina Wendt, Inhaberin der Agentur Wendt habe ich über Hera's Kostümverleih kennengelernt, bei meiner Orhideal-Foto-Show im Delta-Institut. Martina Wendts interessante, wertvolle Verbindung von Intuition, spirituellem Wissen und technischer Erfahrung ist die Besonderheit ihrer Agentur. „Mit einer klaren, ästhetischen Gestaltung und transparenter Benutzerführung entsteht Ihr professioneller und authentischer Auftritt im Internet und auf Papier. Eine besondere Homepage, die Sie authentisch präsentiert und die Sie ganz einfach selbst bearbeiten können, inkl. Suchmaschinenoptimierung.“

„Eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist auch dann möglich, wenn Sie nicht persönlich zu uns kommen können. Wir arbeiten für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz und kommunizieren überwiegend per Telefon und Internet. Natürlich freuen wir uns auch über Ihren Besuch in München am schönen Röckplatz direkt an der Isar.“, erklärt die Agenturinhaberin ihren potentiellen Kunden.

Heute zeigen wir das Web-Projekt „Heroldis“

Martina Wendt
Agentur Wendt
Isartalstraße 20
80469 München

Tel 089/76774458
Fax 089/76774459
info@agenturwendt.de

www.agenturwendt.de

Martina Wendt Expertin für spirituelles Webdesign und Printgestaltung zeigt....

Das Vlies der Götter

direkt vom Hersteller

Der Heroldis-Hansi-Bär aus dem Hause Heroldis ist ein Bär der ganz besonderen Art, der ein wunderbares Wohlgefühl verleiht. Das Unternehmerpaar Carola Gast und Thomas Ziegler gestaltet zusammen mit Anna Messmer mit viel Liebe zum Detail das Heroldis-Sortiment und beschreibt die wohltuende Wirkung der Produkte für höchste Ansprüche folgendermaßen:

Carola Gast: „Unsere Kreationen „der besonderen Art“, sollen die Herzen der Menschen berühren und erfreuen. Sie rufen ein Gefühl des Wohlbefindens hervor.

Dieses Wohlbeﬁnden entsteht durch

- Verwendung höchster Qualität
- Liebevolle Handarbeit gepaart mit Professionalität
- Außergewöhnliche Materialien
- Besondere Designs
- Hochwertige Verarbeitung

Durch die außergewöhnlichen Eigenschaften der Alpaka-Wolle sind unsere Hansi-Bären für Allergiker sehr gut geeignet, da sie frei von Staubmilben sind.“

Anja Messmer: „Jeder Heroldis-Hansi-Bär wird in liebevoller Handarbeit speziell nach unseren Vorgaben im Ursprungsland Peru hergestellt und ist immer ein Unikat. Alpaka-Wolle wird als „das Vlies der Götter“ bezeichnet und zählt neben Kaschmir und Seide zu den edelsten Naturfasern der Welt.“

Perfekt abgestimmtes Team: die Heroldis-Geschäftsleitung: Carola Gast, Anna Messmer und Thomas Ziegler



Carola Gast: „Sein liebevolles Gesicht und seine einzigartige Zartheit erfreut jedes Herz und lädt Klein und Groß zum Kuschneln ein.“

Thomas Ziegler: „Die Philosophie von Heroldis beruht auf Authentizität und Herzlichkeit. Basierend hierauf entstehen unsere Heroldis-Wohlgefühlprodukte mit viel „Herz und Liebe“ fürs Detail immer unter der Verwendung hochwertigster Materialien. All unser Tun und Handeln ist darauf ausgerichtet, dass unsere Heroldis-Produktkreationen „Wohlbeﬁnden“ hervorrufen. Nachhaltigkeit und der respektvolle Umgang mit unseren Partnern und unseren Kunden sind dabei unsere stetigen Begleiter.“

Das Heroldis-Zirkon-Herz

Zirkon wurde lange Zeit als Diamantersatz eingesetzt, da sein Aussehen dem Diamanten sehr ähnlich ist. Jedes Heroldis-Zirkon-Herz ist ein Unikat, welches mit viel Kompetenz und Hingabe in Handarbeit speziell für uns in Deutschland gefertigt wird. Der besondere Waben-Schliff und der kunstvoll handgefertigte Anhänger machen es zu einem anmutigen Schmuckstück.

Der Heroldis-Zirkon-Herzanhänger wirkt durch seine natürliche Schönheit und Ausstrahlung und stellt immer einen besonderen Blickfang dar.



Mit seinem liebevollen Blick und seinem unglaublich flauschig-weichem Fell aus 100 % feinstem Alpaka schmiegt er sich sofort in die Arme und Herzen von Klein und Groß – jede Umarmung dankt er mit streichelzartem Wohlgefühl. Alpaka-Wolle zählt neben Kaschmir und Seide zu den wertvollsten Naturfasern und wird wegen ihrer seidenweichen Oberfläche und Flauschigkeit auch als „Vlies der Götter“ bezeichnet. Weitere geschätzte Eigenschaften sind besondere Hautfreundlichkeit und Verträglichkeit für Allergiker.

Der ca. 27 cm große Alpaka-Bär entsteht in liebevoller Handarbeit in seinem Ursprungsland Peru und ist damit immer ein Unikat. Neben dem Obermaterial wird auch für die Füllung ausschließlich reinste Alpaka-Wolle verwendet. Erstklassige Qualität, Langlebigkeit und formschöne Verarbeitung zeichnen die Alpaka-Bären aus. Ihre CE-Kennzeichnung bestätigt, dass die „Heroldis-Hansi-Bären“ auch in punkte Produktsicherheit den geltenden europäischen Sicherheitsrichtlinien entsprechen.

Demnächst erfahren Sie mehr über die Medienaktivitäten der Marke Heroldis. Den Shop können Sie aufrufen unter

www.heroldis.com



Visionäre aus der Bau- & Immobilienbranche

Lieber Leser, Sie sind nicht alleine, auch wenn es Ihnen an der Spitze manchmal einsam vorkommt. Viele andere Unternehmer aus dem Mittelstand im deutschsprachigen Raum haben ähnliche Herausforderungen und Spaß an ihrem Wirken, so wie Sie. Leider werden sie nur selten sichtbar! Die wirklich coolen Unternehmervorbilder finden Sie auf einer „Bühne“, die Tagesgeschäft heißt. Und dort sind sie die wahren Stars mit Fans, sprich ihren Kunden, die exzellente Leistung wertschätzen und größtmöglichen Kundennutzen mit langjähriger Geschäftsbeziehung belohnen. Sie sind „berühmt“ und geschätzt in „ihrer kleinen Öffentlichkeit“ - und die ist oft alles andere als breit angelegt - meist nur auf eine enge Zielgruppe begrenzt und doch: sie sorgen dafür, in ihrer Zielgruppe den notwendigen Bekanntheitsgrad und das Ansehen zu erhalten. Und das funktioniert nur mit persönlichem Engagement und der erforderlichen Qualität dahinter. Sie kennen das ja...

Solche „Stars des Geschäftsalltags“ zeige ich Ihnen als **OR-IDEALE**: keine unerreichbaren Ideale, sondern ermutigende Beispiele aus dem bodenständigen Mittelstand, die wissen, dass sie als Persönlichkeit ihre Unternehmensmarke prägen. Jedes Unternehmen ist nur so gut und markant, wie der Unternehmer dahinter. Sie alle verbindet die Tatsache, dass sie als Visionäre für eine Idee brennen, mit der sie Nutzen stiften und „die Welt positiv mitgestalten.“ Karl Pils, Autor und Redner, nennt diese Energie in seinen Büchern Überwinderkraft. Der Erfolg der vorgestellten Unternehmer basiert auch darauf, dass sie nicht nur Bau- und Immobilienspezialisten, sondern auch Menschenspezialisten sind. Weil sie genau wissen, wer sie sein wollen und was die anderen brauchen, tun sie die richtigen Dinge und ziehen die passenden Menschen an.

Es ist Zeit, dass der Mittelstand mit seinen wertigen Leistungen „ein Gesicht bekommt“. Wer ist den dieser oft gepriesene „Wirtschaftsmotor Mittelstand“? Uns interessieren die „hidden champions“ mit ihren engagierten Teams, die bescheiden im Hintergrund, aber mit viel Hingabe zur Sache agieren. Mein Beruf ermöglicht mir, Ihnen diese kompetenten Persönlichkeiten sichtbar zu machen. Bühne frei für Unternehmer mit Vision und Verantwortungsbewusstsein, die nicht zögern, mit ihrem guten Namen für ihre Firma zu stehen. Wir können voneinander lernen und uns gegenseitig begeistern. Geben Sie Ihren Ideen den nötigen Raum. Hier haben Sie die Plattform dafür gefunden: einen Ideen-Pool für Macher aus dem Mittelstand.

Vergessen Sie nicht:
Eine Vision, die keiner kennt, kann auch niemanden mitreißen.

Orhideal
...immer eine gute Orh-idee für Sie.

Objektiv Bregel Herangehen und Experten für Präsentation & Cross-Marketing durch das **objektiv gesehen**

Lidiasche Idee ist 2008 geboren und ist immer noch ein Internetmagazin für nicht-schöne Frauen. Objektiv Bregel ist ein Online-Magazin für Frauen, das sich mit dem Thema „Schönheit“ beschäftigt. Die Gründerin, Lidia Mathe, hat das Magazin als Plattform für Frauen geschaffen, die sich mit dem Thema „Schönheit“ beschäftigen. Das Magazin ist ein Online-Magazin für Frauen, das sich mit dem Thema „Schönheit“ beschäftigt. Die Gründerin, Lidia Mathe, hat das Magazin als Plattform für Frauen geschaffen, die sich mit dem Thema „Schönheit“ beschäftigen.

Für das clevere Bauen

Lidia Mathe ist 30 Jahre alt, aber die Leidenschaft für das Bauen ist seit ihrer Kindheit. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte.

„Eine Revolution im Bau“

Lidia Mathe ist eine Visionäre, die die Welt positiv mitgestalten möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte.

Objektiv Bregel Herangehen und Experten für Präsentation & Cross-Making durch das **objektiv gesehen**

Lidia Mathe ist eine Visionäre, die die Welt positiv mitgestalten möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte.

„Eine Revolution im Bau“

Lidia Mathe ist eine Visionäre, die die Welt positiv mitgestalten möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte. Sie hat eine Vision, die sie in der Zukunft verwirklichen möchte.

Verschalung innovativ

Lesen Sie mehr darüber in der Februar Ausgabe 2012. Unternehmerin & Visionärin Lidia Mathe mit Team D und Rumänien



Michael Kuhr Experte für Heizung - Klima - Sanitär

kuhriges baden Kolonne

Deutscher Marketing Preis 2008

Die Firma Kuhr GmbH aus Pöppingen (Saarland) ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Badmöbeln beschäftigt. Die Firma Kuhr GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Badmöbeln beschäftigt.

Michael Kuhr
Fam. Kuhr GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.kuhr-gmbh.de

Nicht verschreibungspflichtig
Das KUHR Bad

Das ist ein aufregendes, hochpreisiges, aber dennoch funktionales Produkt. Die Firma Kuhr GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Badmöbeln beschäftigt.

Michael Kuhr
Fam. Kuhr GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.kuhr-gmbh.de

Bad-Spezialisten

Lesen Sie mehr darüber in der März Ausgabe 2012. Unternehmer & Visionäre Familie Kuhr mit Team D - Papenburg



Christoph Karner Experte für technische Projekte präsentieren.

Mit System gefertigt

Die Firma Karner GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt. Die Firma Karner GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt.

Christoph Karner
Fam. Karner GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.karner-gmbh.de

Ulrich Bregel Experte für Marketing & Werbung

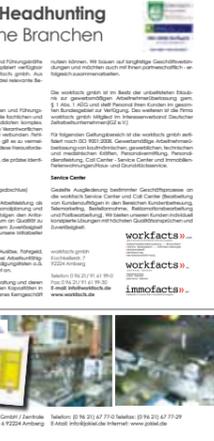
Zeitarbeit & Headhunting für technische Branchen

Die Firma Bregel GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt. Die Firma Bregel GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt.

Ulrich Bregel
Fam. Bregel GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.bregel-gmbh.de

Schaltanlagenbau

Lesen Sie mehr darüber in der Februar Ausgabe 2012. Unternehmer & Visionär Fam. Jokiel mit Team D - Amberg



Christoph Karner Experte für technische Projekte präsentieren.

Mit System gefertigt

Die Firma Karner GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt. Die Firma Karner GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt.

Christoph Karner
Fam. Karner GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.karner-gmbh.de

Ulrich Bregel Experte für Marketing & Werbung

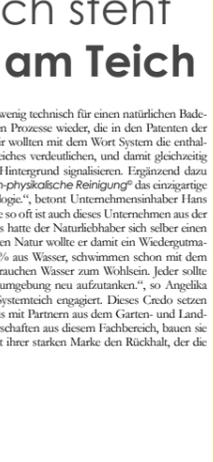
Zeitarbeit & Headhunting für technische Branchen

Die Firma Bregel GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt. Die Firma Bregel GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt.

Ulrich Bregel
Fam. Bregel GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.bregel-gmbh.de

Schönere Gärten

Lesen Sie mehr darüber in der Februar Ausgabe 2012. Unternehmer & Visionäre Angelika Zehentner & Hans Stummer mit Team D - Ottrau-Schorbach



Angelika Zehentner und Hans Stummer
www.systemteich.de

Ulrich Bregel Experte für Marketing & Werbung

Zeitarbeit & Headhunting für technische Branchen

Die Firma Bregel GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt. Die Firma Bregel GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von technischen Produkten beschäftigt.

Ulrich Bregel
Fam. Bregel GmbH & Co. KG
2007 Pöppingen
Tel: 069 25111-11
www.bregel-gmbh.de



Olivia Moogk Buchautorin, Speaker & TV-Feng-Shui-Expertin präsentiert...

Farbenpracht mit Stil

Eine außergewöhnliche Frau und ein genauso außergewöhnliches Kunst-Handwerk: in Katharina Wörmanns farbenfroher Welt finden sich neue, stimmige Kompositionen. Die Herausforderung verschieden Stilrichtungen so zu kombinieren, dass sie eine neue stilvolle Einheit bilden, ist das Markenzeichen der Kreativeurin. Damit individualisiert die Künstlerin Räume aller Art. Reisen und das Entdecken unbekannter Orte ist ihre Leidenschaft und die Quelle ihrer Inspirationen.

Nicht nur beim Entwurf der Möbel und Inneneinrichtung, sondern auch beim Design der Kleidung ist ihre Affinität für das Individuelle, Außergewöhnliche, Vielfältige und Folkloristische der „rote Faden“. Feine und farbfrohe Stoffkombinationen erfrischen antike Möbelstücke, Wände und Wohnaccessoires. Ihren Werkstattladen finden Sie im Zentrum Landsberg/Lech. In diesem Atelier wird beraten, genäht, gepolstert und gemalt. **Die Geburtsstätte der prächtigsten Ideen!**

harmonisch
konzipiert
Kolumne

Feng Shui Reise nach Hongkong
21. bis 28. September 2012 oder
vom 12. bis 19. April 2013

mit der Feng Shui Meisterin Olivia Moogk und dem Tai Chi Meister Martin Pendzialek

Ein Erlebnis der besonderen Art erwartet auch diejenigen, die nicht Feng Shui kundig sind: Jeden Tag gibt es Tai Chi oder Qi Gong Übungen mit einem Meister und wir werden auch hinter die Kulissen schauen und alles andere als „normale Touristen“ sein. Faszinierende Einblicke werden wir gewinnen, wenn wir mit Feng Shui Augen betrachten, wie sich Geschäftsleute gegen Konkurrenten wehren oder wie sie ihre Läden zu Kundenmagneten machen. Und warum sind einige Hotels ständig ausgebucht und andere nur mangelhaft? In all den Untersuchungen werden sich Zeiten für Teezeremonien ergeben und die Ruhe und Kraft der Tempel unseren Geist wieder ins Gleichgewicht bringen. Seien Sie herzlich willkommen in unserer Feng Shui Reisegruppe, die auf 10 Teilnehmer begrenzt ist. Die Sprache wird ausschließlich Deutsch sein!

*Reisedatum: 21. bis 28. September, Abflug von Frankfurt (andere Wünsche bitte noch äußern).
Kosten: 3.330,-€ incl. aller Leistungen/Flug/Übernachtung Frühstück/ Ausflüge/ Reisebegleitung
Anmeldung: umgehend Anfang September*

Olivia Moogk
Int. Feng Shui Institut Moogk
Breslauer Straße 2 b
65307 Bad Schwalbach
Telefon: 06124-725381
Mobiltelefon: 0177-3508306

fengshuimoogk@fengshuimoogk.de
Sitz München am Marienplatz:
olivia.moogk@fengshuilounge.de

www.fengshuimoogk.de

www.katharinawoermann.de

Katharina Wörmann
Alte Bergstr. 414
86899 Landsberg/Lech
Tel. 08191 - 4287045
mail@katharinawoermann.de



Bild Sessel, Bild Sofa und Kissen:
Tobias Gutmann
Bild Katharina (unten), Bild Lampen:
Christine Bauer
Bild Jacke:
Leonhard Schlögel
Bild Alexandra Zanker (rechts) im Dirdnl:
Franz Braunschläger

Red Carpet For Your Business

ORHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starke Marken

ORHIDEAL[®] **UnternehmerTreff** - jeden Monat neu

Magazinbeteiligte aus deutschsprachigem Raum begegnen sich zum Erfahrungsaustausch. Positive Impulse für den Unternehmeralltag in ungezwungener Atmosphäre.

Unternehmer informieren und konsultieren sich. Sie sind Unternehmer (5 bis 1500 Mitarbeiter) und wollen **im Magazin mitwirken** ?

Rufen Sie mich bitte an: 0177 3550 112 oder via Skype, Orhidea Briegel orhideal-image.com



Möchten Sie als „Traumfirma“ ausgezeichnet werden?

Der TRAUMFIRMA-Award wird jährlich an Unternehmen vergeben, die den TRAUMFIRMA-Check in Form einer TRAUMFIRMA-Potentialanalyse bestanden haben. Diese wurde nach strengen Kriterien entwickelt, die sich auf die in den Büchern „TRAUMFIRMA“ und „Traumfirmen und ihr Geheimnis“ beschriebenen Prinzipien für eine zukunftsweisende Unternehmenskultur beziehen.

Unternehmen, die den Traumfirma-Check bestehen, werden mit dem TRAUMFIRMA-Award ausgezeichnet und zu dem jährlichen TRAUMFIRMA-Event eingeladen. Die Verleihung des Preises wird in verschiedenen Medien promotet (Presseartikel, Internet-TV, YouTube, TRAUMFIRMA-Magazin, Orhideal[®] etc.) Wir wollen dazu beitragen, dass Traumfirmen entsprechend publiziert werden, damit eine neue zukunftsweisende Unternehmenskultur bekannt wird und sich weiter verbreiten kann. Wenn Ihr Unternehmen mindestens 10 Mitarbeiter hat und Sie zu den Firmen zählen möchten, die den TRAUMFIRMA-Award erhalten, dann melden Sie sich bitte bei Georg Paulus unter: input@traumfirma.de.

www.TRAUMFIRMA.de

IMPRESSUM

www.orhideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER je nach Bedarf und Möglichkeiten limitierte Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge, 12.000 Zugriffe im Monat

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erlkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orhidea.de • www.orhideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orhidea@orhideal-image.com

Supervision - Redaktion:

Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen ! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebssteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal[®]-Fotocoach, Dipl.-Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal[®] „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.