

Interview mit
Tino Ahlers
diamondsforever.de
Ultimativer Erfolg Event GmbH
Geschäftsmann des Monats

ORPHIDEAL[®] IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

Für den Feinschliff...

ist Tino Ahlers zuständig. Der gewinnende und athletische Geschäftsmann ist ausgebildeter Juwelier mit interessanten Stationen in seinem Unternehmerleben. Seine Beliebtheit und den internationalen Erfolg hat er der Gabe zu verdanken, Menschen in ihrem Wesen zu erfassen. Diese Eigenschaft machte ihn von Beginn seiner Karriere eher zu einem Begleiter und Ratgeber, statt zum klassischen Verkäufer. Als Kenner des Hochkarätigen stellt er mittlerweile auch sein unternehmerisches Know-how denjenigen zur Verfügung, die ihrer Persönlichkeit noch den letzten Feinschliff geben wollen. Das Beste im Menschen zu sehen, es nach außen zu kehren, Individualität entwickeln und mit den eigenen Ecken und Kanten umgehen lernen. Denn wem ist „aalglatt“ schon sympathisch? Mit diesem Motto konnte ich mich natürlich sofort identifizieren. **Je mehr Ecken und Kanten ein Diamant hat, desto schöner funkelt er. Menschen auch!**

Nach dem Studium 1988 ließ sich Tino Ahlers in Pforzheim und Idar-Oberstein zum Juwelier ausbilden. Er baute in drei Jahren seine Vertriebsstruktur auf und entwickelte ein neues, sehr effektives Neukunden-Empfehlungsgeschäft mit einem Kundenbetreuungssystem im Schmuckbereich. Anfang der 90er kreierte er parallel ein neues Modelabel mit seinem eigenen Design. Bald waren mehr als 30 Vertreter mit einer eigenen Kollektion in Europa unterwegs. Das Label wurde in allen exklusiven Fashionhäusern Europas gehandelt, auch die Exquisitabteilung der Peek & Cloppenburg-Häuser bundesweit.

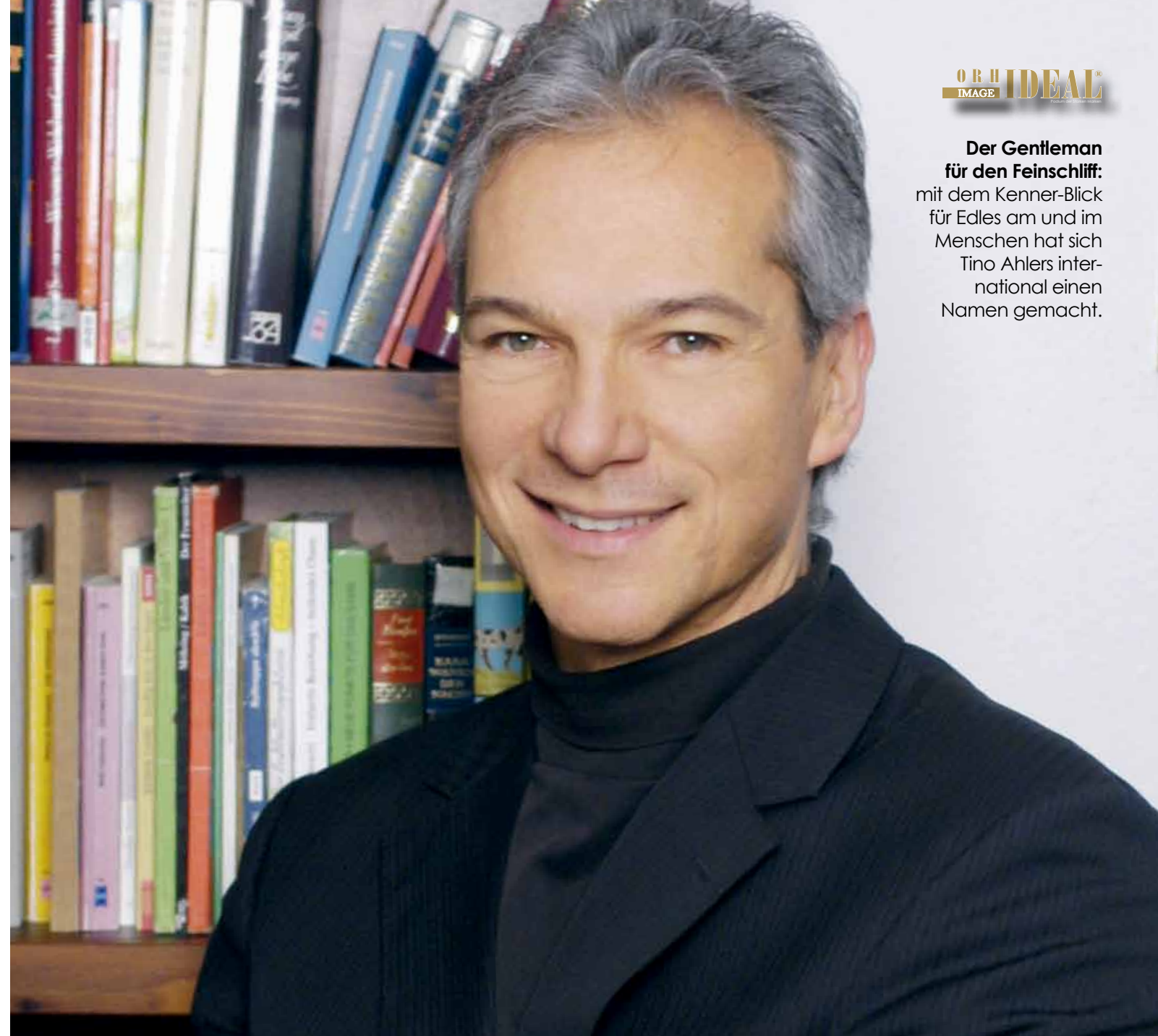
Der Bekanntenkreis in Norwegen ermöglichte im einen weiteren Luxusbereich zu entdecken: das Feinkostgewerbe. Er wurde in den Vorstand einer stark wachsenden Lachsverarbeitungsfirma berufen. Seine Aufgabe war es den Export, den Vertrieb, den Aufbau der Verarbeitungs- und Veredlungstechnik zu organisieren. Die Abnehmer der produzierten Ware wurden von Tino Ahlers in Deutschland und Holland in kurzer Zeit aufgebaut. Die belieferten Kunden waren, die Lufthansaservice-Gruppe, Metro, Kaufhof, und viele Fisch- bzw. Feinkostgroßhändler.

Inspiziert durch seine Erfolge in drei völlig unabhängigen Branchenangeboten, die vor allem auf seinem fähigen Umgang mit Menschen, auf seinen Leadership-Qualitäten basierten, widmete er sich mehr und mehr der Persönlichkeitsentwicklung und begann sein Wissen und seine Erfahrungen an andere weiterzugeben. Tino Ahlers ist engagierter Verfechter des resultatsorientierten Coachings: das aktive und positive Handeln steht im Mittelpunkt. Mit seinem internationalen Kontaktnetz gelingt es dem kommunikativen Geschäfts-

mann die Besten der Besten nach Deutschland zu holen und macht mit seiner Firma Ultimativer Erfolg einzigartige Seminar-Events, **bei denen die Teilnehmer im Mittelpunkt stehen.** „Mein Anspruch ist es aus aller Welt, die Originale der Erfolgsthesen nach Deutschland zu bringen.“, erklärt der aufgeweckte Juwelier. Heute führt er zwei Firmen erfolgreich mit einem vielseitigen Angebot, sei es im Juwelen- oder Coachingbereich. Auf Seminaren sowie als Privatcoach unterstützte er viele Menschen auf dem Weg zu Ihren Zielen.

O.B.: Was verstehen Sie unter ganzheitlichen Weiterbildung, Herr Ahlers? Der Begriff der Ganzheitlichkeit ist ja schon fast inflationär, oder?

Tino Ahlers: Das stimmt, aber Körper, Seele und Geist wirken nun mal immer zusammen. Schließlich sind wir ein Ganzes. Genauso ist auch Beruf, Gesundheit und Privates Glück schwer von einander zu trennen. Das Optimum ist die perfekte Balance von Glück und Harmonie in allen dieser drei Bereiche.



ORHIDEA
IMAGE IDEAL

Der Gentleman für den Feinschliff: mit dem Kenner-Blick für Edles am und im Menschen hat sich Tino Ahlers international einen Namen gemacht.

„Je mehr Ecken und Kanten ein Diamant hat, desto schöner funkelt er.“

www.tino-ahlers.de



„Mein Anspruch ist es, aus aller Welt die Originale der Erfolgsthesen nach Deutschland zu bringen.“

Tino Ahlers

Unser Tun, unser Handeln, unsere Gefühlsstimmung und vor allem unsere Gedanken beeinflussen unser Leben. Eine positive Veränderung, wird automatisch weitere positive Veränderungen nach sich ziehen.

O.B.: Und welches Ziel wollen Sie noch erreichen?

T.A.: Mein Ziel ist es möglichst viele Menschen auf ihrem Weg zum Erfolg, Gesundheit, Lebensfreude und sozialer Kompetenz zu unterstützen. Effektive Kommunikation zwischen den Menschen und ihre wirtschaftliche Unabhängigkeit zu fördern habe ich mir als Aufgabe gegeben. Mit den angeborenen Potentialen langanhaltend maximalen Lebenserfolg zu erschaffen. Ich lege großen Wert auf Individualität. Ihr Potential ist Ihr größtes Gut und darum stehen Sie im Mittelpunkt! Schließlich geht es um Ihre Weiterentwicklung, um das Erreichen Ihrer Ziele.

O.B.: Auf welche Art und Weise kommen Sie zum Ziel?

T.A.: Mir geht es darum die Stärken meiner Kunden zu stärken. Gemeinsam mit ihnen erarbeiten wir ihre Möglichkeiten, wie Sie ihr Potential voll ausschöpfen, um zu erreichen, was sie wirklich möchten. Durch persönliches Wachstum und Weiterbildung, Einzel- und Gruppen-Coaching, Seminare, Vorträge schaffen wir Entwicklung zu dauerhaftem Erfolg im Leben: Persönlichkeitsbildung, Zielfindung und Erfolgsstrategien. Mein Vorteil ist meine persönliche Vernetzungen zu den weltweit anerkanntesten Sprechern, Coaches und Erfolgs-Menschen aus Industrie und Handel.



Jack Canfield Blair Singer

Das beste Event aller Zeiten. www.ultimativer-erfolg.com

An diesem Wochenende geht es nur um Sie und IHR GEHEIMNIS DES ERFOLGES! Der Lehrer aus „THE SECRET“ Jack Canfield, der weltbekannte Verkaufsprofi Blair Singer und unser ganzes Team werden alles dafür tun, damit sich neue, erfolgsbringende Glaubenssätze in Ihnen verankern und Sie sich Jahre später an diesen Wendepunkt für Ihr neues erfolgreiches und unendlich erfülltes Leben zurück erinnern können.

Jack Canfield, Amerika's Erfolgscoach, Bestseller-Autor bekannt als einer der Lehrer im Film „The Secret“. Über 130 Mio verkaufte Bücher in 47 Sprachen: „Die Erfolgsprinzipien“ und „Hühnersuppe für die Seele“. 30 Jahre Erfahrungsschatz brachte er in seine Erfolgsprinzipien ein. Jetzt lüftet er für uns sein Geheimnis.

OB: Sie sind also ein Dienstleister und ein Händler?

T.A.: Ich bin nicht mal bei Schmuckverkauf ein Händler! Ich erfülle einfach individuelle Wünsche und Träume, erkennen den Kundentyp und werde dafür entlohnt. Eigentlich auch eine Dienstleistung! Sie müssen das so sehen: meine zuverlässige Arbeit in der Juwelierbranche ermöglichte mir seut jeher sehr vertraute Kontakte. Meine Meinung und Erfahrung wurde dadurch schon immer gerne in Anspruch genommen und geschätzt. Daraus entwickelte sich später meine Coachingfirma.

OB: Wie sieht Ihr Dienstleistungsprogramm aus?

T.A.: Persönliche Entwicklung meiner Kunden steht für mich im Vordergrund, darum individuelles Coaching abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse und Ziele. Potentialentwicklung auf allen Ebenen mit der Fokussierung auf Ihre Stärken unter der Selbstwertentwicklung als starke Basis.

O.B.: Sie arbeiten mit anderen Größen in diesem Bereich?

T.A.: Ja, ich habe von besten Coachis gelernt und habe guten Kontakt zu vielen Größen wie Jack Canfield, T. Harv Eker, Bob Proctor, Brian Tracy, Antony Robbins, Blair Singer, Joel Roberts, Nikolaus B. Enkelmann, Prof. Dr. Lothar Seiwert, Torsten Will, Samy Molcho, Vera F. Birkenbihl (R.I.P.), Boris Grundel u.a.

O.B.: Sie organisieren diese Jahr ein Event der Extra-Klasse. Ich bin schon sehr gespannt darauf. Was ist das Besondere daran?

T.A.: Dieses Event ist weltweit einzigartig, noch nie ist es gelungen solch ein globales Expertenwissen an einem Ort zu vereinen! Es lohnt sich, online weitere Informationen darüber abzurufen unter www.ultimativer-erfolg.com

Tino A. Ahlers

Telefon: +49 (0) 171 / 8 65 25 96
ahlers@diamondsforever.de

www.diamondsforever.de

www.tinoahlers.de

www.ultimativer-erfolg.com



For the finishing touch ...

Tino Ahlers is in charge. The winning and athletic businessman is accomplished jeweler with interesting stops in his business life. He owes his popularity and international success to the gift to capture people in their essence. This characteristic of his early career made him rather a companion and guide, instead of the classical vendor.

As a connoisseur of the Top-class he is now consultant to those who still want their personality to get the final touch. To see the best in people, to turn it to the outside, to forge individuality and to learn to deal with the personal facettes. Who cares about streamline? With this motto, of course, I could immediately identify.

The more facettes a diamond has, the more beautiful it sparkles. People too!

Juwelier Tino Ahlers (Homepage Bild links) mit (von links nach rechts) T. Harv Eker, Jack Canfield, Sven Otke, Bob Procter





Gerlinde John Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

Atmosphäre? Das lässt sich einrichten!

Orhidea Briegel, Gerlinde und Robert John (krejon Design) begrüßen die rund 80 Gäste



Josef Mederer, Bezirkstagspräsident, Gerlinde John, Bernhard Seidenath (Landtagsabgeordneter) Orhidea Briegel.



vertieft im Gespräch - Gerlinde John, Stefan Kolbe (BGM Karlsfeld), Helmut Schreiner (Schreiner Group)



Peter Bürgel OB Stadt Dachau, Stefan Kolbe 1. BGM Gemeinde Karlsfeld, Bruno Rixen (GF Rixen Cableways)



optimal
gestaltet
Kolumne

Grußwort von Bgm. Kolbe

Sehr geehrte Gäste des
Orhideal - BusinessTreffs,

es freut mich, dass unser mittelständisches Unternehmen krejon Design bereits das zweite Mal als Gastgeber für den Orhideal Business Treff bei uns in Karlsfeld überzeugen konnte und Sie so zahlreich am Mittelstandstreffen teilgenommen haben.

Der Abend brachte viele interessante und gehaltvolle Gespräche, zahlreiche neue Kontakte und für manchen Teilnehmer auch bislang unbekannt Informationen über das Angebot, die Stärken und Aktivitäten von Unternehmen aus der gesamten Region. Der Showroom von krejon Design schaffte den idealen Rahmen für erfolgreiches Netzwerken in angenehmer und entspannter Atmosphäre.

Die Firma krejon Design steht in zweierlei Hinsicht für Lebensqualität: Zum einen durch Kompetenz und Erfahrung in ihrem Geschäftsbereich, der Innenarchitektur und Einrichtung, und zum anderen durch ihr großes Engagement in unserer Gemeinde Karlsfeld, sei es durch kulturelle Veranstaltungen soziale Projekte zu unterstützen oder Unternehmensforen anzubieten.

Stefan Kolbe
1. Bürgermeister Gemeinde Karlsfeld

Gerlinde John
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12
85757 Karlsfeld b. München
Tel. 08131/92011
Fax: 08131/95634
info@krejon.de
www.krejon.de

Es ist immer wieder schön zu erfahren, wenn unser Slogan „ATMOSPHERE LÄSST SICH EINRICHTEN“ ganz real zu einem wirklichen Erlebnis wird. In diesem Sinne freuen wir uns sehr über die vielen positiven Stimmen, die wir seit dem 01.12.2011 von den Besuchern des ORHIDEAL Business Treff in unserem Hause bekommen haben. Als Gastgeber fühlen wir uns geehrt und ganz ehrlich, wenn würdigen Statements wie zum Beispiel dieses nicht gefallen?

„Danke für den tollen Abend in angenehmer Atmosphäre. Ihr Showroom vermittelt das Gefühl der Geborgenheit, was den Menschen wiederum die Möglichkeit gibt, sich bei den Gesprächen zu öffnen.“ Als Inneneinrichter werden wir dadurch in unserer täglichen Arbeit bestätigt. Wenn Sie - liebe Leser des IMAGE MAGAZINS - sich mit Gestaltungsfragen zur Neueinrichtung oder Veränderung Ihrer Arbeits- oder Wohnräume beschäftigen, sehen wir es als unsere persönliche Aufgabe, für sie das richtige Raumkonzept, eine schlüssige Gestaltung und eine für Sie passende „Wohlfühleinrichtung“ zu finden. Das Team von krejon Design steht für individuelle Beratung mit Phantasie und Kreativität.

Herzlichen Dank für den Besuch am 01. Dezember in unserem Haus. Wir freuen uns, dass wir mit Ihrer Unterstützung die Einnahmen aus dem Verkauf von Speisen und Getränken zu 100% an die vorgestellten sozialen Projekte übergeben können. Allen Freunden und Lesern des IMAGE MAGAZINS wünschen wir ein gesundes und erfolgreiches 2012, weiterhin gute Kontakte und viel Freude beim Netzwerken.

Gerlinde John
und das Team von krejon Design



Robert John, Simon Landmann 1. BGM Gemeinde Bergkirchen) und Traumfirma-Preisträger Bruno Rixen



Magazinbeteiligte stellen sich vor: Titelgesicht November 2011 Oliver Range



Neue Experten im Magazin: u.a. Christine Riederer, die in uns kürzlich in einem Interview interessante Information über ihr Unternehmen your servant GmbH gegeben hat (siehe Novemberausgabe). Derzeit planen wir die Inneneinrichtung für die neuen Räume von your servant. Leitgedanke dafür ist das Motto: „Unser Büro als Lebensraum“. Als Ergebnis unserer intensiven Gespräche entsteht ein Konzept, welches durch Eleganz und schlichte Schönheit besticht. Bei aller Geschäftsmäßigkeit ist das Büro ein Ort der Inspiration und Ruhe, der Wärme und Geborgenheit.



Entwurf
Coachingraum your servant GmbH



Entwurf
Büro your servant GmbH



chefsache
personal
Kolumne

Was ist Ihr HR-Trend 2012?

Talente fördern, Social Media nutzen, Burnout vorbeugen, Cloud-basierte HR-Arbeit nutzen, Gesundheitsmanagement fördern etc. Egal, welches Thema Sie sich vorgenommen haben, es geht immer um eins. Nämlich um Ihre Mitarbeiter. Betrachten wir den heutigen, immer noch wachsenden Kostendruck in vielen Branchen, wird klar, welche entscheidenden Einfluss eine exzellente Personalarbeit auf die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hat. Gutes Personalmanagement stellt den Menschen in den Mittelpunkt ihrer Arbeit, der entscheidend für die Erfüllung des Unternehmenszwecks und -ziels ist. Mit ihrem Know-How, ihrer Flexibilität, ihrer Teamfähigkeit, ihrem Einsatz und ihrer Motivation beeinflussen Mitarbeiter maßgeblich die Leistungsfähigkeit und Produktivität Ihrer Firma.

Gutes Personalmanagement bedeutet ferner aktives vorausschauendes Handeln. Es bedeutet aber auch, einen konsequenten Beitrag zur Erreichung strategischer Unternehmensziele zu leisten. Unternehmer und Führungskräfte zu unterstützen und den Personalbereich als starken und wichtigen Partner im Unternehmen zu sehen. In einem Satz zusammengefasst, geht es darum: Die richtigen Personen für die richtige Aufgabe zur richtigen Zeit und am richtigen Ort einzusetzen.

your servant GmbH unterstützt und begleitet Sie bei der kontinuierlichen Verbesserung eines nachhaltigen und strategischen Personalwesens.

Christine Riederer
GF your servant GmbH
Edisonstr. 16, 85716 Unterschleißheim

Tel.: +49 (0) 81 31 - 9 74 67
Fax: +49 (0) 81 31 - 9 74 68
info@yourservant.de
www.yourservant.de

Christine Riederer Expertin für Personalmanagement informiert ...

Golfplus für Sie

...begeistert auch durch Service

Renate Brückl bekam das IMAGE Magazin in der Alten Liebe (www.alteliebe.info) in die Hand und begegnete mir beim BusinessTreff im Hause krejon Design. Mir gefällt der Dienstleistungsgedanke ihres Angebots und die individuelle Abwicklung. Auch wir von your servant GmbH legen darauf viel Wert.

YOUR SERVANT: Frau Brückl, Sie organisieren anspruchsvolle Reisen. Woher haben Sie dafür Ihr Know-how?

Renate Brückl: Die langjährige Tätigkeit in der Tourismusbranche, die eigenen Reiseerfahrungen und das Feedback meiner Kunden, sind die Voraussetzungen für meine individuelle Beratung in Sachen Reise.

YS: Sie sind aber schon länger selbstständig?

R.B.: Seit 20 Jahren gibt es Renate Brückl Individuell Reisen. In der Branche bin ich bereits seit über 40 Jahren. Meine Tätigkeit übe ich von meinem Homeoffice aus und bin durch die modernen Kommunikationsmittel nahezu rund um die Uhr für meine Kunden erreichbar. Vor, während, und nach der Reise.

YS: Um eine Kontinuität zu erzielen, muss man die Kunden im hohen Grade zufriedustellen. Leben Sie von Empfehlungen?

R.B.: Teils von Empfehlungen, durch die Zufriedenheit meiner Kunden und durch Stammkunden, die meine persönliche, auf jeden einzelnen zugeschnittene Beratung, sehr schätzen. Um den hohen Ansprüchen gerecht zu werden, besuche ich regelmäßig viele Reiseziele selbst.

YS: Mit Südafrika haben Sie eine tiefe Verbundenheit, nicht wahr?

R.B.: Ja, das ist richtig. Südafrika ist eines meiner bevorzugten Reiseziele.

YS: Es ist auch bekannt, dass Sie selber Golfreisen gerne begleiten!?

R.B.: Seit über 15 Jahren spiele ich selbst Golf und kenne daher viele interessante Ziele aus eigener Erfahrung. Des Öfteren organisiere ich Golfgruppenreisen von 12-20 Teilnehmer und begleite sie als Reiseleitung.



YS: Gibt es auch Golfreisen kombiniert mit Kreuzfahrten?

R:B: Hier treffen Sie bei mir genau ins Schwarze! Insbesondere Golf in Verbindung mit Kreuzfahrten sind eine besondere Kombination. Viele dieser Schiffe kenne ich persönlich, und kann damit die Interessenten ausführlich informieren.

YS: Welche Reise im neuen Jahr ist interessant zu erwähnen?

R.B.: Das ist eine ganz besondere Golfreise ins Bordeauxgebiet. Golfspielen, Weinproben und Ausflüge werden dabei kombiniert. Sie dauert 8 Tage und die Kosten belaufen sich zwischen 1600 und 1900 Euro pro Person, abhängig von der Anzahl der Teilnehmer.

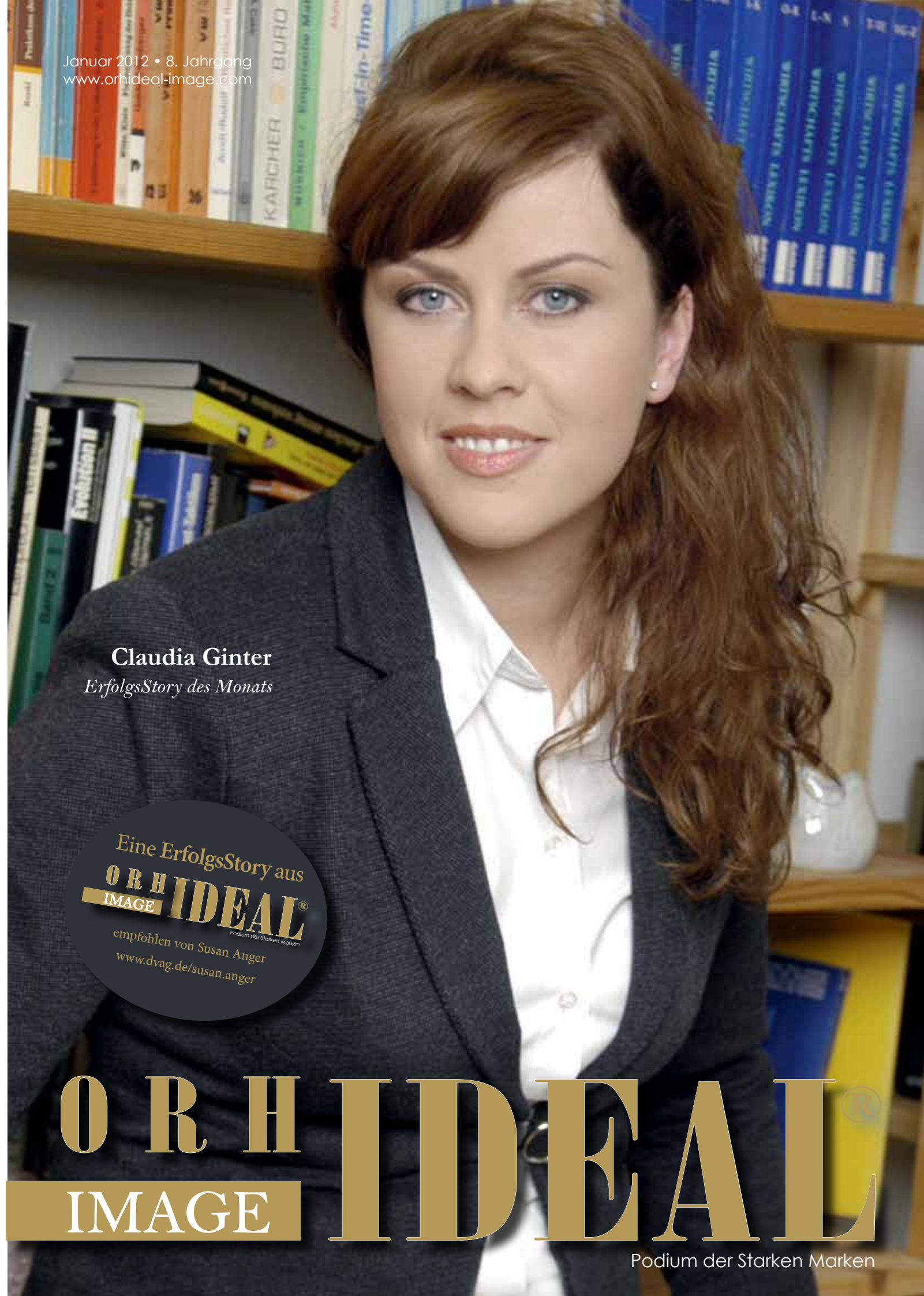
Die Organisation von Städte-, Fern-, Bade-, Wellness- oder Studienreisen werden von mir ebenso professionell angeboten.

Reisebüro Renate Brückl
Ludwig-Dill-Straße 29
85221 Dachau

Telefon: 08131 / 505906
Mobiltelefon: 0175 / 2665555
info@renate-brueckl-reisen.de

www.renate-brueckl-reisen.de

Januar 2012 • 8. Jahrgang
www.orphideal-image.com



Claudia Ginter
ErfolgsStory des Monats

Eine ErfolgsStory aus
ORH IDEAL
IMAGE
empfohlen von Susan Anger
www.dvag.de/susan.anger

ORH IDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken



Werner Sulzinger
Experte für Steuern stellt vor...

bestens gestaltet

Kolumne

Unternehmensgestalter

Das deutsche Steuerrecht ist dicht gepackt mit Regelungen, Ausnahmen und Ausnahmen von der Ausnahme. Trotz dieser Fülle an Details bleiben Sie als Mensch immer im Blick. Wir legen besonderen Wert auf Ihre individuelle Betreuung, um in Absprache mit Ihnen optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir nehmen uns Zeit für Gespräche, um Sie als Mensch kennen zu lernen und mehr über Ihre Visionen und Ihre Bedürfnisse zu erfahren. Nur wer sich den richtigen Rahmen für seine unternehmerischen Vorgänge gestaltet, wird auf Dauer mit einem reibungslosen Geschäftsablauf belohnt.

So wird der Gang zur Steuerkanzlei für seine Mandanten kein notwendiges Übel, sondern eine willkommene Abwechslung zwecks Austausch mit einem klugen Sparringspartner. Trotz aller Zahlen und Paragraphen — der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf Sie!



Werner Sulzinger
Steuerberater

Tel. 08024 305821
stb@sulzinger.de

www.sulzinger.info



„Ich möchte
Menschen
Chancen geben,
selbst ein eigenes
Unternehmen
aufzubauen.“

Claudia Ginter

Wenn Triple A zu wenig ist

Claudia Ginter kommt nicht in den Raum und ist anwesend, sie füllt ihn sofort aus mit einer ansteckenden Lebensfreude und Neugier. Sie geht auf Menschen zu und entdeckt mit Genuss deren Potentiale. Auch wenn ihr Werdegang von der Ausbildung zur Bankkauffrau bis hin zur Filialleitung zunächst nicht sonderlich aufregend erscheint, wird ihr spätestens bei der ersten Begegnung ein QuadroA Rating vergeben (AAAA= Angenehm Anders Als Andere). Obwohl es auf den ersten Blick den Anschein macht, sie könnte glatt aufs nächste Werbeplakat wandern, wird schnell klar, sie ist die Frau der harten Fakten und Zahlen. (Dennoch kann es Ihnen passieren, dass Ihnen dieses Gesicht in der Werbung begegnet. Kein Wunder!)

Seit dem Sprung in die Selbstständigkeit 2004 bei der DVAG erliegt sie der Faszination Vermögensberatung in der Allfinanzberatung sowie im Unternehmensaufbau. Es geht also um die Erstellung ganzheitlicher Konzepte „Ich liebe es, wenn ich mich da so richtig hincinarbeiten kann. Unter anderem bilde ich meine Mitarbeiter aus und coache sie. Ich möchte Menschen Chancen geben, selbst ein eigenes Unternehmen aufzubauen, neue Perspektiven geben, über ihre Grenzen zu gehen, Unvorstellbares zu erleben, wenn der Wille und Ehrgeiz da ist. Denn ich kann nur groß werden, wenn ich andere groß mache.“

Was macht die von Ihnen Ausgebildeten erfolgreich?

Abgesehen von der fachlichen Kompetenz ist die Persönlichkeitsentwicklung das Nonplusultra.

Welche Voraussetzungen sollte man mitbringen?

Wille, Ausdauer und den Mut, andere Wege einzuschlagen.

Wie schaffen es Ihrer Meinung nach Frauen im Beruf genauso erfolgreich zu sein wie Männer?

Indem sie in einer Männerdomäne arbeiten und sich nicht abgrenzen oder weniger Wert fühlen. Ich arbeite gern mit Männer zusammen und habe mich nie benachteiligt gefühlt.

Welche Erfindung müsste noch gemacht werden?

Die Zeit mal anzuhalten. *(sie lacht)*

Apropos Zeit. Sie stehen immer wieder gerne vor der Kamera, sei es im fachlichen Interview oder mal als Vorzeige-Gesicht in der Werbebranche. Wie schaffen Sie das mit Ihren beruflichen Herausforderungen zu vereinbaren?

Ich sehe das nicht als Widerspruch. In meinem Beruf ist man sozusagen immer online und at work. Ich nehme also gerne Gelegenheiten wahr, das Berufsbild zu prägen oder auch mal den Wirkungskreis zu wechseln. Das ist im Mediuemfeld sehr abwechslungsreich und sorgt für mehr Bekanntheitsgrad. Mir macht das Spaß!

Claudia Ginter

Telefon: +49 8158906973 • Fax: +49 8158 906974
Mobil: +49 1743254688 • Claudia.Ginter@dvag.de



PortalConsult

Die Spezialisten für Intranet und Extranet

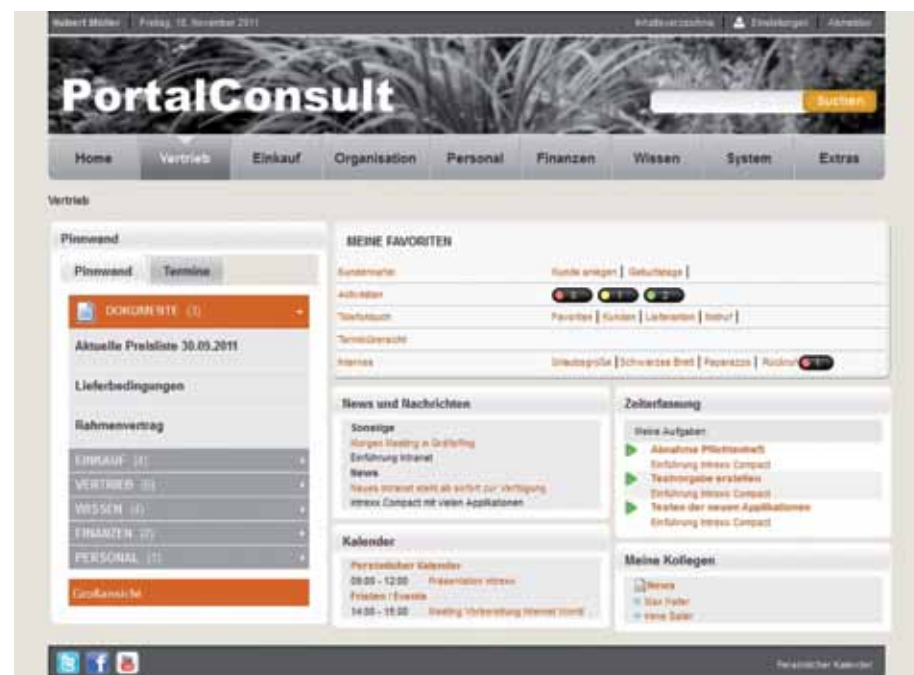
Moderne Portale stellen dem Anwender Informationen zielgenau im Rahmen von Prozessen zur Verfügung. Und dies individuell auf den Anwender und seine Berechtigungen abgestimmt. Das bedeutet, dass Ihre Mitarbeiter in einem Intranet oder Ihre Kunden in einem Extranet genau die Informationen und Services erhalten, die sie benötigen. Idealerweise werden im Portal bereits vorhandene Unternehmensdaten aus bestehenden Systemen wie z.B. SAP integriert. Alle Daten laufen heute in einem Unternehmensportal zusammen - nichts liegt da näher als diese Daten auch für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets zu nutzen. So können externe Partner, Ausendienstmitarbeiter oder Home-Office Arbeitsplätze einfach und transparent eingebunden werden.

Mit einer Portalsoftware wie z.B. Intrexx erstellen Sie im Handumdrehen ein leistungsstarkes Intranet bzw. Extranet. Dafür sorgen die zahlreichen fertigen Anwendungen, die bereits in Intrexx enthalten sind, ebenso wie die vorgefertigten Vorlagen, mit denen Sie im Handumdrehen neue Anwendungen erstellen. Mit fertigen Applikationen erweitern Sie Ihr Unternehmensportal schnell, einfach und präzise.

Georg Baidl



Wir überlassen nichts dem Zufall – Egal, ob standortübergreifendes Unternehmensportal oder Intranet für ein mittelständisches Unternehmen. In Gesprächen und Workshops analysieren wir Ihre Bedürfnisse und erarbeiten ein konkretes Anforderungsprofil für Ihr Portal. Mit unserer Erfahrung bei der Umsetzung von Portal-Projekten entwickeln wir für Sie Ideen und Anregungen und haben dabei die Erreichung Ihrer Ziele immer im Fokus. Von der ersten Beratung bis zum Projektabschluss steht Ihnen immer ein Ansprechpartner zur Verfügung.



Gute Gründe für die Zusammenarbeit mit der PortalConsult

Internet-Agenturen und -Beratungen gibt es viele. Und Unterschiede sind auf den ersten Blick oft nicht zu erkennen. Warum also sollten Sie sich für die PortalConsult entscheiden? Wir sagen es Ihnen:

1. Umfassende Kompetenz durch langjährige Projekterfahrung

Die Mitarbeiter der PortalConsult (eine Ausgründung aus der Marit AG) sind seit 1996 im Portalbereich tätig. Wir setzen auf langfristige Kundenbeziehungen – mit Erfolg.

2. Spitzenleistungen zu fairen Konditionen

Wir sagen Ihnen vorher, was Ihr Projekt kosten wird. Auf die PortalConsult zu setzen, heißt auf fair kalkulierte Qualität zu setzen.

3. Qualität ist unser Standard

Wir arbeiten so standardisiert wie möglich, aber immer unter Berücksichtigung der individuellen Kundenwünsche. Ihre Anforderungen sind unser Antrieb, darum sind wir erst zufrieden, wenn Sie es auch sind.

4. Persönlich - ein Ansprechpartner für alles

Bei uns wissen Sie, mit wem Sie es zu tun haben. Wir betreuen Ihr Projekt von A-Z bei uns im Haus, und sollte es einmal etwas geben, was nicht in unser Leistungsspektrum passt, dann können wir Ihnen unsere kompetenten Partner ans Herz legen, ohne dass sich Ihr Ansprechpartner ändert.

Georg Baidl
PortalConsult GmbH
Im Birket 20 • 82166 Gräfelfing

Tel: 089 4114712-30
Fax: 089 4114712-59
kontakt@portalconsult.de

www.portalconsult.de

Märchenhaft vielbegabt
Susanna Ullmann
Zick Zack Traum Theater
Perlen der Weisheit

Januar 2012 • 8. Jahrgang
www.orphideal-image.com



„Das Drehbuch meines Lebens ist sehr bunt. Heute teile ich die Perlen der Weisheit mit anderen.“

Susanna Ullmann



ORH IDEAL IMAGE

Podium der Starken Marken



Annette Müller Expertin & Inhaberin der École San Esprit empfiehlt ...

Perlen der Weisheit

Einst gab sie den Großen und Berühmten eine Bühne. Schaffte später ihr eigenes Programm und lehrt heute ihr Publikum, das Drehbuch des Lebens. Wie die märchenhaft vielbegabte Susanna Ullmann das Publikum verzaubert und den Erfolg aus 30 Jahren Bühnenerfahrung auf Mitmenschen zurückreflektiert. Denn *all the world is stage*....

Am 24. 8. 1948 muss über Attersee in Österreich, wo Susanna Ullmann geboren wurde, eine sehr günstige Sternkonstellation gewesen sein, was ihr Talent für verschieden Bereiche des Kunstausdrucks erklären könnte. Susanna Ullmann versteht sich selbst nicht als fertiges Werk. Sie lernt immer wieder etwas neues dazu. 2010 lässt sie sich in spiritueller Transformationstherapie nach Robert Betz ausbilden und agiert als Lebensberaterin.

„Du musst ein bewegtes und erfülltes Leben haben, wenn Du anderen als Lebensberaterin zur Seite stehst.“, blicke ich die renommierte Verwandlungskünstlerin fragend an. Sie lächelt wissend und in ihren Augen strahlt ein JA.

Aufgewachsen in Salzburg, wo sie auch eine vierjährige Ausbildung als Modedesignerin in der Fachschule f. Mode absolvierte, verspürte sie schon in frühen Jahren den Drang, die große Welt zu erforschen. So verschlug es sie in die Schweiz. Ende der sechziger Jahre arbeitete sie im Haute Couture Salon „Rose Bertin“ in Zürich. Mit einem wachen Geist suchte sie neue Aufgaben. So kam sie auch nach München. 1970-72 gründete sie ihre eigene Boutique und die „Galerie Schnecke“ in München-Schwabing, mit Bilderausstellung von Veit Relin, dem Mann von Maria Schell. Das wendige Multitalent nahm alle möglichen und unmöglichen Jobs zum Geldverdienen an, z.B. Herstellung u. Verkauf von Silber-Schmuck, um sich intensiven Schauspiel- und Tanzunterricht zu finanzieren.

Parallel dazu wird sie 1970 Geschäftsführerin und später Wirtin der bekannten und damals einzigen Kleinkunstbühne „SONG PARNASS“ in München, mit Auftritten von Künstlern wie Constantin Wecker, Willy Michl, Otto, Fredl Fesl. Die ersten Travestie-Shows für München wurden damals von Susanna Ullmann ins SONNG PARNASS geholt. Neben den ersten eigenen Bühnenauftritten gründete sie 1973, gemeinsam mit Peter Füzessery, zwischendurch und neben-

bei für 2 Jahre die Kleinkunstbühne „MUH“ (Musikalisches Unterholz in München). Susannas ausgesprochener Gründergeist lässt ihr keine Ruhe. Die Künstlerin gründet 1980 das Tourneetheaters „La dolce Vita“ zusammen mit Sonny Delfino, mit dem sie dann die gemeinsame Gründung des Bel Etage Theaters in München im Drugstore tätig. 1986 erfolgt die Umbenennung in „Zick Zack Traum Theater“, das bis heute erfolgreiches Programm anbietet.

In folgenden 30 Jahren wurden gemeinsam mit Sonny Delfino diverse Stilrichtungen und Entwicklungen durchlebt und erarbeitet. Tanz, Schauspiel, Pantomime, Ausdruckstanz, Performance, Großillusionen, Arbeit mit Riesenschlangen, live Musik. Weltweite Tourneen, Auftritte für viele verschiedene Kunden, Theater (Senftöpfchen Theater, Renitenz-Theater, Rationaltheater u.v.m.). Enorme kreative Arbeit wurde mit viel Herzblut geleistet. Vor allem die diversen Fernsehauftritte, unter anderem bei "Wetten, dass ..." und umfangreiche Medienberichterstattungen machten Susanna Ullmann bei ihrem Publikum beliebt. Aber nicht nur das Publikum, auch die Jury belohnt ihre Künstlerarbeit mit Auszeichnungen zum Künstler des Jahres (1998, 1999 u. 2002).

1996 beginnt die aufwendige Aufführung des Stelzentheaters: Alle Kostüme, Requisiten und Bühnenbilder wurden von Susanna Ullmann und Sonny Delfino gemeinsam in eigenen Werkstätten kreiert und hergestellt. 30 Jahre lang agiert Susanna Ullmann als Kostümbildnerin (Schneiderin aller Show-Kostüme) und führt Schminkkreationen, Maskenbau, Tanz, Zauberei aus. Dass sie dabei auch als Organisatorin arbeitete und das Büro-management erledigte, ist wirklich zu bewundern. Neben Medien und Fachleuten sind aber vor allem die Kunden, die sie zusätzlich zu all den Tätigkeiten betreut, von ihren Ausführungen begeistert. Susannas „Perlen der Weisheit“, die sie als Geschichtenerzählerin der poetischen Geschichten



und Lebensweisheiten rezipiert, und das Erzählprogramm „Worte im Einklang“, das die beiden Künstler zusammen präsentieren, sind sehr populär.

Die Eigenschaften, wie gewissenhaft, humorvoll, aufrichtig, lebendig werden der inspirierenden Künstlerin zugeschrieben. Ihre Interessen und Hobbys, die Beschäftigung mit Körper, Geist und Seele, Psychologie, Psychoanalyse, Spiritualität, Mode, Gesundheit, Seelenforschung, Energiearbeit, Meditation, Natur, Lesen, Weiterbildung, Entwicklung machen sie zu einem sehr interessanten und wertvollen Mitmenschen. Dass sie dazu die Zeit für Sport findet, wie Skifahren, Segeln, Fitness, Yoga, Bergwandern, ist ungläublich.

Ich fragte sie: „Susanna, was liebst Du am meisten?“ - „Ich liebe die Sonne, das Meer, die Berge, südländisches Flair, Reisen, Farben, einfühlsame Menschen, Nichtraucher, tiefgründige Gespräche, Lachen, Sauerstoff, Endorphine, Ästhetik, Katzen, Offenheit, Flexibilität“, sprudelt es aus ihr. „Ich mag nicht: Aggression, Wichtigtuerei, Egoismus, Mißgunst, Oberflächlichkeit, Lügen und vor allem die Kälte.“, fügt sie sanft dazu.

Bis heute bringt Susanna drei Tätigkeitsbereiche unter einen Hut: das Schauspiel, die Werbetätigkeit vor der Kamera für Spots und Anzeigenkampagnen und ihre Beratungspraxis. Und dann verrät sie mir auch die Konstellation ihrer Sterne „Ich bin geboren zur Wende von Löwe zu Jungfrau mit Aszendent Zwilling.“ und ihren Leitspruch: „Immer vorwärts schauen, sich entwickeln, bei sich und in der Liebe bleiben.“

Nur wer ein eigenes bewegtes Drehbuch seines Lebens hatte, kann weise an fremden Drehbüchern mitschreiben. Du bist ein Wunder!



Susanna Ullmann
Mob.: +49 (0)171 4571492

www.perlen-der-weisheit.de
www.zickzack-show.de

amazing
GRACE
Kolumne

Wie Sie wissen, finden bei mir alljährlich die Heilertage „DO UT DES“ statt. Ein kunterbuntes Treiben, das sich großer Beliebtheit erfreut. Ein Highlight von „DO UT DES“ war der Auftritt der „Faunen“ des Zick-Zack-Traum-Theaters. Die außergewöhnliche Drehbuchschreiberin dahinter will ich Ihnen heute vorstellen. Sie ist ein Verwandlungswunder!



Apropos Wunder und Drehbuch: als ich letztes Jahr das „Drehbuch meines Lebens“ niederschrieb, feierte ich meine Biografie „Ich geh den Weg der Wunder“ ausgiebig mit Lesungen. Ich freue mich über Ihren Besuch online. Unser Imagevideo ist frisch auf unserer Homepage zu sehen.

Annette Müller
San Esprit Ltd. Company

Schnaitseer Str. 8
83119 Frabertsham
Tel.: +49 89 23 51 20 79
info@san-esprit.de

www.san-esprit.de

Danke

In 2011 habe ich sehr interessanten Events beiwohnen können, darunter die im Magazin hervorgehobenen Unternehmertage und Unternehmerstars-Seminare in Frankfurt, die Burgnacht in Linz am Rhein, den Traumfirma-Award, die Dialogmessen, die Netcomm-Fachmessen, DO UT DES, auf der Komma, Social-Media-Events und viele geschlossene Business-Veranstaltungen unterschiedlichster Art. **Ich möchte mich bei allen Veranstaltern, Kooperationspartnern und natürlich auch bei meinen Kunden bedanken** für das Vertrauen und die Freundschaft, die mir entgegengebracht wird.

Danke vor allem auch an Steve Moe, der uns geholfen hat, unsere Website auf den neuesten technischen Stand zu bringen. **www.stevemoes.de** Der Mensch ist Gold wert! Scharfsinzig und technisch versiert, macht er Wünsche wahr - für Kunden, die freundlich sind. Gut, dass ich dazugehören darf ;-)) Danke Flashi-Moe !!!



Danke auch an Alfons Schuhbeck für seine Unterstützung des CHEFSACHE Projektes. Die sechsmonatige Verteilung über das Schuhbecks Teatro erfolgt in den Give-Away-Bags an der Garderobe. CHEFSACHE mit Video- und Audioimpressionen ist auch online unter <http://www.orphideal-image.com/chefsache.html> zu blättern. Diese Kooperation mit Alfons Schuhbeck schien mir sehr sinnvoll: wer mit Leidenschaft (Geschmacks-)Erlebnisse anbietet **www.schuhbecks.de**, bezieht sich auf Menschen und wertschätzt deren Bedürfnisse. Und mal ehrlich, gute Kontakte sind doch das „Salz in der Suppe“, eine unentbehrliche Grundzutat, und geben unserem Leben „die richtige Würze“, nicht wahr?



Ich hoffe, Sie sind alle gut ins neue Jahr gerutscht, und wünsche Ihnen von Herzen ein gesundes und erfolgreiches 2012.

Orhidea Briegel



IMPRESSUM

www.orphideal-image.com

Das Orhideal[®]-IMAGE Magazin ist ein **Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal** und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

Bezugsquelle: Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

Verbreitungspartner auszugsweise unter: www.image-magazin.com PARTNER

Endauflage:

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin
Orhideal[®] International
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen
www.orphidea.de • www.orphideal.com
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112
E-mail: orphidea@orphideal-image.com
Supervision - Redaktion:
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing[®] - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

Orhidea Briegel, Int. Orhideal[®]-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal[®] „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.



Interview mit
Sylvia Leifheit
Most Wanted
Geschäftsfrau des Monats

ORPHIDEAL®
IMAGE

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Über Sylvia Leifheits schauspielerische Karriere ist schon viel berichtet worden, nur nicht das was sie wirklich ausmacht. Fern vom oberflächlichen Glamour, JetSet und Skandalen beschäftigt sich die tiefgründige, bodenständige Geschäftsfrau mit der Entwicklung ihrer Firmen und Netzwerke. Durch und durch eine Unternehmerin verbindet sie Business und gesellschaftliche Innovation auf ihren Portalen, als Buchautorin „Das 1x1 des Seins“ und Moderatorin der Sendereihe „Zeit-geister“ bei nexworld.tv. Als Botschafterin einer neuen Gedankenkultur überzeugt sie sowohl mit philosophischen Ansätzen, als auch mit pragmatischem Handeln und gibt ihrem Publikum eine verständliche Gebrauchsanleitung zur Menschlichkeit an die Hand.

An erster Stelle Unternehmerin

Orhidea Briegel: Viele sehen in Ihnen nur die begnadete Schauspielerin. Neben Ihrer künstlerischen Arbeit sind Sie aber eine Vollblut-Unternehmerin. Wieviele Firmen oder Portale sind es denn nun schon?

Sylvia Leifheit: Mittlerweile sind es 4 Unternehmen. Es ist eine große Leistung, alles zu koordinieren, aber es liegt mir und macht mir viel Spaß. Außerdem greifen meine Unternehmensfelder, beziehungsweise meine Themen ineinander und so ergibt sich das Eine oft aus dem Anderen.

Orhidea Briegel: Konkret gesprochen, eine Ihrer Firmen, Frau Leifheit, nennen Sie SecondGlam. Was könnten wir uns darunter vorstellen?

Sylvia Leifheit: Die Idee zu SecondGlam kam mir bei der frustrierten Suche nach einem guten Secondhand Laden in meiner Stadt. Zuerst verlangen diese Läden immens viel Geld, wenn sie etwas verkaufen, nämlich 50 %, und dann kann es sein, dass die Sachen dort jahrelang verstauben und man hat am Ende die Ware zur Verfügung gestellt, aber nichts verdient. Das wollte ich ändern und gründete somit den die erste Plattform weltweit, die sich darauf spezialisiert hat, Designerwaren anzubieten, ohne diese selbst zu vertreiben. Kein Bieten, sondern Festpreise, aber von den Einstellenden selbst vorgegeben. SecondGlam ist in 13 Ländern aktiv.

O.B.: Tolle Sache. Das ist aber nur eine von vier Firmen. Ihre erste Unternehmensgründung war schon von Beginn sehr erfolgreich?

S.L.: Die Most Wanted Models wurden 1997 gegründet. Zunächst startete die Agentur nur mit 10 Models, wuchs aber im Laufe der Jahre zu einer der angesehensten und größten Agenturen des deutschsprachigen Raumes. Spezialgebiet der Agentur ist das Vermitteln ausschließlich weiblicher Models im sehr hochpreisigen Segment. Die Kunden schätzen ein freundliches, beständiges Team und auch einen klassischen schönen Stil, der die Launen der Mode mit Eleganz unterstreicht. Wir vertreten 350 Models und ein Team von 6 Bookern kümmert sich um den Aufbau sowie das Management der unterschiedlichen Charaktere. Der Sitz des Unternehmens ist in München. Wir bauen in 2012 die Zweigstelle der Most wanted Models namens MWM Models in Hamburg auf! Dann haben wir ein kleines Netzwerk München-Hamburg.

O.B.: Das klingt plausibel. Beide Firmen haben mit schönen Kleidern und schönen Frauen zu tun. Sie haben dazu noch eine weitere Firma mit dem Namen Worldangels. Das hat aber mit Mode nichts zu tun, oder?

S.L.: Ja, ja. Leider sind die Themen die mit Äußerlichkeiten zu tun haben, sehr von Klischees behaftet und ich bewege mich gerne zwischen zwei Welten, die der Optik und die der inneren Wahrnehmung. Sonst könnte ich auch meinen Beruf der Schauspielerei nicht mit Leichtigkeit absolvieren. Das ist eine Welt des Glambours und oft des „schönen Scheins“. Mich faszinieren aber die Dinge als „Ganzes“, und nur die schöne

Hülle finde ich zu einseitig. Was macht unser Sein aus und was bewegt uns Menschen im Inneren? Damit beschäftige ich mich intensiv. So kam es auch zu Worldangels. Es ist das erste Netzwerk dieser Art weltweit. Netzwerke gibt es mittlerweile einige, doch keines hat sich auf das Thema Heilung, Heilverfahren und die Vernetzung zwischen Hilfesuchenden und Anbieter spezialisiert.

Die Idee, dass es doch ein Netzwerk geben müsse, dass nicht nur die Anbieter auffindbar macht, sondern auch ein Bewertungssystem anhängig hat, war klar und deutlich. Web 2.0 (*wie Facebook, Xing, StayFriends*) nur für Heiler im ganzheitlichen Rahmen, mit allen Möglichkeiten die diese Form des Internet bietet, wie ein Postfach, Blogs einstellen, eigene Gruppen gründen, ihnen beitreten, sich austauschen und gleichzeitig, die Spreu vom Weizen zu trennen; das alles klang stimmig und neu, so dass es angepackt werden musste. Die Realisierung dauerte viele viele Monate. Im April 2009 konnten wir schliesslich online gehen. Seitdem finden sich mehr und mehr Menschen zusammen, tauschen sich aus, und... finden Hilfe. 2010 sind über 10.000 Anbieter bei Worldangels gelistet mit 500 Nutzern für den Internet-Fernsehsender nexworld.tv. 2012 sind die Worldangels in 28 Ländern online und damit dem Traum weltweit zu helfen wieder ein Stück näher.

O.B.: Das klingt wirklich traumhaft. Welchen Zusammenhang könnte man für Ihre vierte Firma Horse-

„Es gibt Menschen, die gründen, aufbauen und zusammenführen und wiederum die Anderen, die zerstören oder auseinander treiben...“

Ich gehöre auf jeden Fall zu der ersten Gruppierung.“

Network mit den Anderen nennen?

S.L.: Die Spezialisierung eines Netzwerkes wie bei den Worldangels bat sich auch beim Thema Pferde an. Bisher einzigartig dieser Art ging das Netzwerk 2010 an den Start. Hors-network ist die Internet Community für Reiter, Stallbesitzer, Reitbedarf-Anbieter und Trainer. Finde Ställe, und bewerte sie, tausche Bilder aus, und Erfahrungen u.s.w. Horse-Network findet sehr großen Zuspruch und wird auch in 2012 weltweit agieren.

O.B.: Frau Leifheit, ich muss feststellen, Sie haben eine Gründermentalität! Ist meine Behauptung richtig?

S.L.: Es gibt Menschen, die gründen, aufbauen und zusammenführen und wiederum die Anderen, die zerstören oder auseinander treiben...Ich gehöre auf jeden Fall zu der ersten Gruppierung. Ist es nicht schön, wenn man den Menschen helfen kann? Ich bin vielseitig und bestimmt nicht fantasielos, also wundern Sie sich nicht, wenn Sie eine fünfte firma unter www.sylvialeifheit.de finden. Bleiben Sie dran.“, lächelt Sylvia Leifheit und steigt in den Flieger.

www.sylvialeifheit.de

Werfen Sie auch einen Blick auf die Sendereihe „Zeitgeister“ auf www.nextworld.tv



MOST WANTED MODELS



www.mostwantedmodels.de

WORLDANGELS



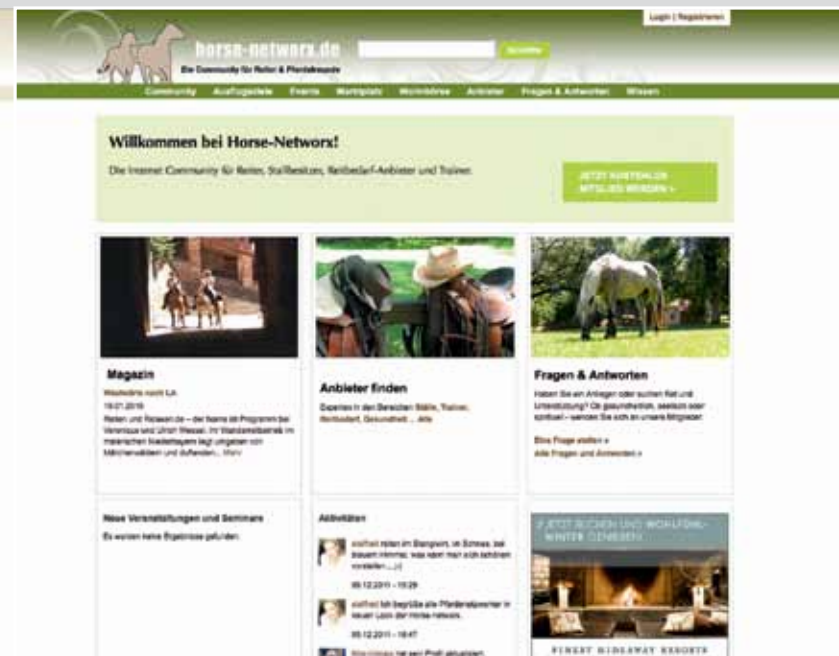
www.worldangels.de

SECONDGLAM



www.secondglam.com

HORSE NETWORK



www.horse-network.de

Antworten für 2012



Wir kennen Sylvia Leifheit aus den verschiedensten Tv und Kinoproduktionen, wie beispielsweise „14 Tage lebenslänglich“, „Die Rote Meile“, mehreren „Rosamunde Pilcher“ Filmen oder auch dem „Traumschiff“.

Parallel aber zu ihren schauspielerischen Tätigkeiten lernten wir sie als eine der jüngsten Unternehmerinnen in Deutschland kennen. Mittlerweile hat sie als sogenannter „Serial Entrepreneur“ 4 Unternehmen gegründet und sehr erfolgreich etabliert.

Außerdem moderiert sie ihre eigene Sendereihe auf nextworld.tv, in welcher Sie Grenzwissenschaftler, Quantenphysiker und Autoren zu deren Leben und Wirken interviewt.

Nun zeigt uns die attraktive Ostdeutsche eine weitere unerwartete Seite ihrer Persönlichkeit. Als Kind des Sozialismus wuchs sie frei von religiösen Glaubensmustern auf und leistet gerade deshalb in ihrem Erstlingswerk „Das 1x1 des Seins“ eine ganz besondere Pionierarbeit. Sie fordert die Menschen auf, endgültig mit allen Dogmen und Strukturen der letzten 2000 Jahre zu brechen. Mit viel Mut und Entschlossenheit formuliert sie eine neue noch nie da gewesene Sicht auf die Geheimnisse des Kosmos sowie die energetischen Zusammenhänge von Geburt, Leben, Tod, Liebe und Verbundenheit und stellt an deren Ende eine absolute Neuinterpretation der 10 Gebote so wie der uralten hermetischen Gesetze des Kyballions. Dieses Buch wird polarisieren, doch wird es vor allem Eines: Die Menschen bewegen. Passend zu der Thematik 2012, dem endenden Mayakalender, Nostradamus und vielen anderen Mythen, die in unserer Zeit aufeinandertreffen, wird dieses Werk die Menschen dort abholen, wo sie im Jahr 2012 - und darüber hinaus - Antworten suchen werden.



Hans-Peter Zobl Experte und Kunstmanager informiert...

Kunstmanagement

Erstmals widmet sich in München eine ganze Ausstellung den Werken der Berliner Künstlerin Isabel Bruneforth, die 1973 in Ostwestfalen geboren wurde. Galerist Hans-Peter Zobl erklärt: „Für ihre Bilder setzt die Künstlerin Materialien mit besonderen optischen Effekten ein. Je nach Betrachtungswinkel generiert sie im Gesamtkunstwerk damit eine andere Farbgebung.“

Die Vernissage war ein toller Abend mit vielen interessanten Gästen. Ich freue mich sehr über alle, die sich die Zeit genommen hatten, um die Bilder von Isabel Bruneforth zu sehen! Ihre klaren Strukturen, mit teilweise stark reduzierten Inhalten, wurden wunderbar vom Publikum aufgenommen und sorgten für einigen Gesprächsstoff! Vielen Dank auch der Gastgeberin Kristina Schmid, in deren Räumen die Ausstellung stattfinden konnte! Wer ein Büro zur Miete sucht, wird sich dort wohl fühlen.

www.mein-arbeitstraum.de

kunst
manager
Kolumne



Kurze Einführung zur Einstellung von Kristina Schmid und Hans-Peter Zobl



Führung durch die Ausstellung



Hans-Peter Zobl informiert über die Werke



Süßes Dessert, das Bild "In Motion" -Isabel Bruneforth

Stilgalerie - immer für Sie da!

Die Vision meiner Stilgalerie ist klar: Über jeder Couch soll ein bezahlbares Original statt eines Kunstdrucks aus dem Baumarkt hängen. Über 200 internationale Galerien nutzen die Mutter aller Kunstmesse, die Art Cologne 2011, um im April innerhalb von nur fünf Tagen ihr zahlungskräftiges Publikum zu begeistern. Sie haben die Art Cologne verpaßt?

Wir von der Stilgalerie.com bieten Ihnen unsere Werke in Öl, Acryl und auf Leinwand an 365 Tagen rund um die Uhr und das zu bezahlbaren Preisen an. Bilder ab 400 Euro werden von mir nach Absprache sogar nach Hause gebracht. Die Stilgalerie versteht sich als virtuelle Ausstellungsplattform für zeitgenössische Künstler aus unterschiedlichen Genres. Für jeden Geschmack ist etwas dabei!

Besuchen Sie uns, es freut sich auf Sie Ihr *Hans-Peter Zobl*

Hans-Peter Zobl
Stilgalerie

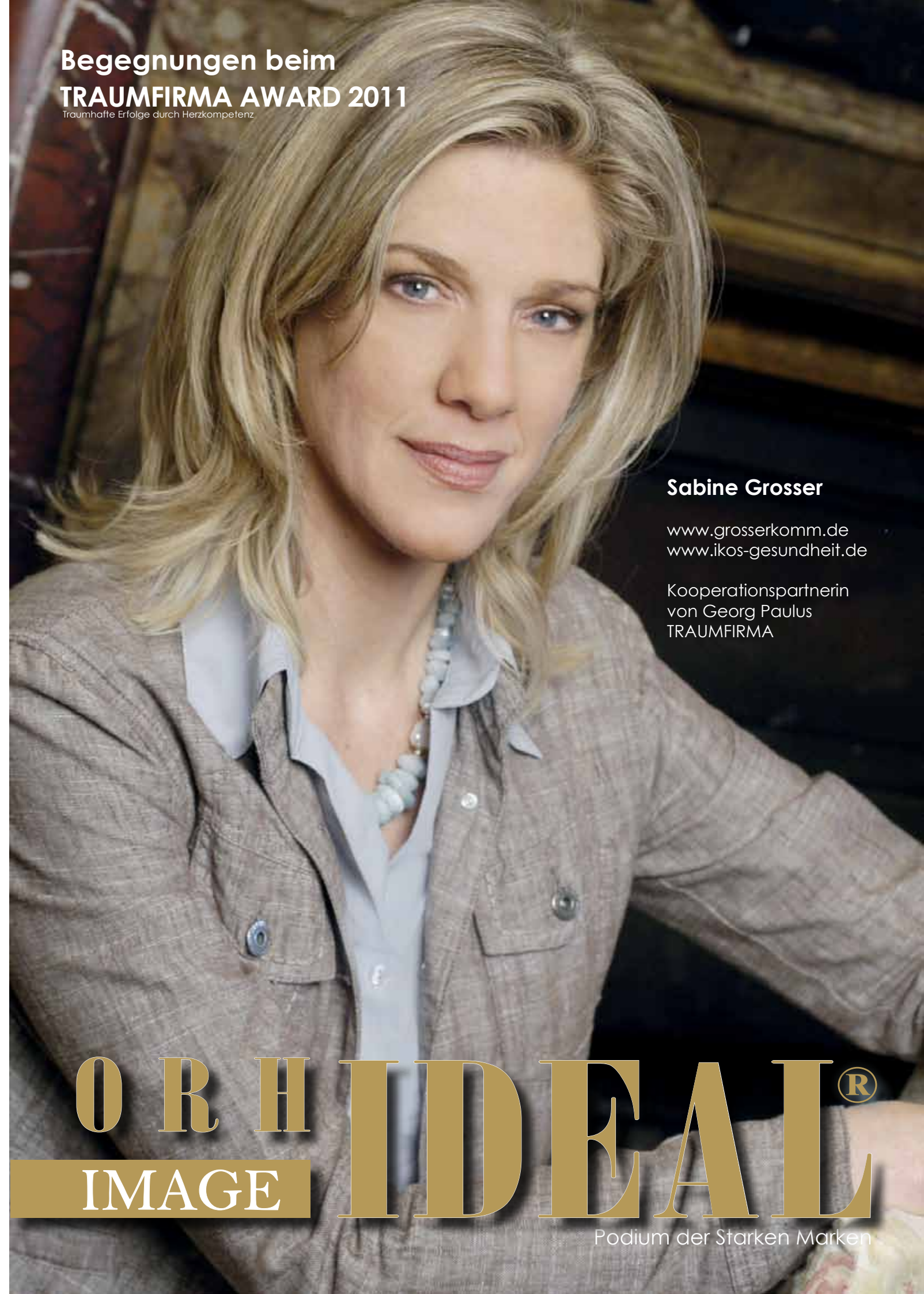
Emilie Pelikan Straße 1
85221 Dachau
Mobil: +49-151-18235324
hans-peter.zobl@stilgalerie.com

www.stilgalerie.com

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Begegnungen beim TRAUMFIRMA AWARD 2011

Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz.



Sabine Grosser

www.grosserkomm.de
www.ikos-gesundheit.de

Kooperationspartnerin
von Georg Paulus
TRAUMFIRMA

ORHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken

Das Geheimnis der Traumfirmen

Diesmal haben uns die Veranstalter und Buchautoren Christine Sönning und Georg Paulus (*Bild rechts*) in den Odenwald nach Hessen eingeladen, um den Traumfirma-Award 2011 zu begleiten. Wieder einmal wurden Mittelständler am 25. November 2011 als Traumfirma ausgezeichnet und ich war auf dem Weg, die Verantwortlichen nach der Preisverleihung darzustellen. In Hotel „Siegfriedbrunnen“ in Grasellenbach, in einem vornehmen Ambiente, erhielten die ausgezeichneten Firmen im Rahmen eines zweitägigen Events ihren Preis und das Zertifikat. Alle Preisträger haben eine zukunftsweisende Unternehmenskultur gemeinsam. Aber was zeichnet eine „Traumfirma“ aus?

Den Award erhalten nur Unternehmen, die die Traumfirma-Analyse bestanden haben, bei dem die Beurteilung der Mitarbeiter im Mittelpunkt steht, deren Einschätzung die gelebte Realität im Unternehmen spiegelt.

Der Check beruht auf strengen Kriterien, die sich auf die in den Büchern beschriebenen Prinzipien für eine zukunftsweisende Unternehmenskultur beziehen, zum Beispiel:

- Betriebsklima
- Innerbetrieblicher Kommunikationsfluss
- Arbeitsplatzsituation
- Wertschätzung/Anerkennung
- Ökologisches Wirtschaften
- Weiterbildung
- Stressfaktoren
- Lohn/Gehalt
- Positionierung am Markt

Die Besichtigung der Firma Jäger Direkt, Preisträger des Vorjahres, war Auftakt des Events. Der Odenwälder Elektrotechnik-Hersteller Jäger Direkt darf sich Traumfirma nennen. „Bei JÄGER DIREKT in Reichelsheim werden die Mitarbeiter als Mitunternehmer gesehen. Die Geschäftsleitung ist bestrebt, den familiären Charakter trotz starker Expansion zu erhalten.“, begründet die Jury die Vergabe des „Traumfirma-Awards“ an JÄGER DIREKT. Das soziale Engagement der beiden Geschäftsführer Thomas Jäger und Franz-Josef Fischer sei ebenfalls ein herausragendes Merkmal, hieß es damals bei der Preisvergabe. Beim Abendessen war dann erst das Netzwerken angesagt, bevor es in die Award-Verleihung 2011 ging.

Den TRAUMFIRMA-Award erhalten nur Unternehmen, die die TRAUMFIRMA-Potentialanalyse mit mindestens 70% Gesamtbewertung erhalten haben. Aus der Anzahl der wenigen Preisträger ist ersichtlich, dass dieser Wert nicht leicht zu erreichen ist.

Die anonyme Beurteilung der Mitarbeiter zu oben genannten Kriterien steht dabei im Mittelpunkt. Nach Überzeugung der beiden Autoren und Unternehmensberater spiegelt die Einschätzung der Mitarbeiter die gelebte Realität im Unternehmen am besten wieder. Besonders hervorzuheben ist, dass das Unternehmen Dornseif® mit 90% momentan die Bestenliste aller getesteten Traumfirmen anführt. Nach Überzeugung der Preisverleiher kann dieser Wert nur sehr schwer übertroffen werden. Bei der Frage: „Dornseif®

kann ich als Arbeitgeber empfehlen.“ kam sogar die unvorstellbare Quote von 100% heraus. Von diesem Ergebnis würden vermutlich viele Arbeitgeber träumen. Dornseif® ist ein expandierendes Dienstleistungsunternehmen im Bereich Freiflächenmanagement in ganz Deutschland. Mit 26 Festangestellten in Münster und über 700 Unternehmenspartnern Bundesweit, punktet das

Unternehmen durch eine auffallend kompetente und herzliche Firmenkultur. In Dornseif® genießen die Mitarbeiter viel Freiraum und Eigenverantwortlichkeit. Der Slogan „einer für alle, alle für einen“, wird in der Praxis umgesetzt.

Den Award für sein Lebenswerk hat Bruno Rixen bekommen (*Bericht auf nachfolgender Seite*). Die zweitägige Eventveranstaltung stand unter dem Motto: „**Traumfirmen lernen von Traumfirmen**“. Dazu wurden Teamgruppen zu verschiedenen Themen gebildet, z.B. „Was erwartet uns 2012? Desweiteren gab es interessante Vorträge von mehreren Referenten, wie z.B. Sabine Grosser (s. vorherige Seite). Das absolute Highlight war Bernd Osterhammel (Autor des Erfolgsbuches „Pferdeflüstern für Manager“) mit seinem Impulsvortrag „Mitarbeiterführung tierisch einfach“. *Orhidea Briegel*

Georg Paulus • TRAUMFIRMA
Finkenweg 26 • 83607 Holzkirchen
Telefon: 0 80 24 3443
paulus@traumfirma.de www.TRAUMFIRMA.de



TRAUMFIRMA
Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz

„Elegante Kulisse für das IMAGE-Foto-Shooting nach der Preisverleihung.“



Traumfirma
RSI Blitzschutzsysteme GmbH
www.r-s-i.eu



Traumfirma
Dornseif® Winterdienst mit System
www.dornseif.de



Traumfirma
Sportpark Holzkirchen
www.sportpark-holzkirchen.de



Traumfirma-Seminarkunden
Geisseler Transport AG
www.geisseler.ch

ORHIDEAL beim TRAUMFIRMA Award 2011 in Grasellenbach

Vom Pionier zum **Weltmarktführer**

Pionierstunden - 50 Jahre Forschung und Entwicklung haben Rixen-Seilbahnen erfolgreich gemacht...



TRAUMFIRMA AWARD 2011
„Lebenswerk“

Ein weltberiestes Duo - Ehepaar Rixen:

Bruno Rixen, Ingenieur und begeisterter Wasserskifahrer stellte sich seit 1950 immer die Frage, warum dieser herrliche Sport nicht populärer ist und begann, sich mit dieser Problematik eingehend zu befassen.

Marktforschungen führten immer wieder zu zwei entscheidenden Punkten: zu teuer und zu wenig Gelegenheiten mit zu langen Wartezeiten.

Mit Pioniergeist und Hartnäckigkeit gelang dem Unternehmer der Durchbruch zum Marktführer. Er ist heute auf 188 Standorten vertreten.

Die berühmte Frage „über das Huhn und das Ei - wer war zuerst da?“ bringt Philosophen in Bewegung. Die Frage, wer war zuerst da, Bruno Rixen oder der Bedarf nach Wasserski-Seilbahnen, könnte auch zu philosophischen Diskussionen führen, bringt aber zunächst Investoren in Bewegung. Denn, was Bruno Rixen vor 50 Jahren aus eigenem Bedarf heraus entwickelte, ist eine bodenständige, bewährte Erfolgsstory und noch lange nicht ausgereizt. Als Bruno seine „Board-Leidenschaft“ auspackte, wusste er nicht, dass er einen rasant steigendem Bedarf wecken würde, dem heute trotz seiner Marktführerschaft kaum nachzukommen ist.

Der bodenständige und kaufmännisch weit-sichtige Erfinder sucht sich Partner und Investoren mit Bedacht aus und lässt sich von Ideen, dem Boom expansiv zu begegnen, inspirieren. Es gilt ein Lebenswerk zu schützen, aber auch weiter auszubauen, denn eine Marktsättigung ist nicht in Sicht. Wenn Bruno Rixen von seiner Arbeit erzählt und vor allem die Geschichte, wie alles anfang, dann

beginnen seine Augen zu leuchten. Die Anekdoten erster Versuche, Herausforderungen und Triumphe sprudeln nur so aus ihm heraus und man hört ganz klar: Die vielen Jahre Arbeit, die er in Rixen Cableways investiert hat, sind seine Berufung. Angefangen hat es mit dem eigenen Bedarf, sich eine Wasserski-Seilbahn zu bauen. Nach dem ersten geglückten Projekt (6 andere große Unternehmen scheiterten bei der Realisierung der gleichen Idee) gründete er 1961 die Rixen Cableways.

Als vielfach ausgezeichnete „Vater der motorgezogenen Wake-Board-Gemeinde“ hat der Unternehmer leidenschaftliche Fans: Es ist einfach cool, was er mit Forschung und Entwicklung für die Sport-Community möglich gemacht hat. Ihr „Star“ wurde für seine Verdienste um den Wasserskisport auch mit dem „Order of Merit“ (höchste, nur 3 Mal verliehene Auszeichnung des int. Wasserski- und Wakeboard-Verbandes) ausgezeichnet. Eine aufregende Erfolgsgeschichte mit Höhen und Tiefen, die beweist, dass mutige Unternehmer die Steine, die sie in den Weg gelegt bekommen,

durchaus nutzen können, um sich eine starke Burg aufzubauen. Die beiden parallelen Umlaufseile gehörten zu den ausschlaggebenden Erfindungen zur Neutralisierung des Seildralls, um Seilentgleisungen zu vermeiden. Mit den ersten Exporterfolgen war Bruno Rixen bereits als „Einmann-Unternehmen“ Marktführer. Technische Weiterentwicklung und Optimierung der Serviceleistungen haben Rixen eine weltweite Expansion ermöglicht. Die neueste Erfindung „Easy Start“, eine 2 Mast-Seilbahn für ca 150 m, die mit nur 10% der Wasseroberfläche auskommt und bei 150 Starts/h nur 10 % der Investitionen für eine große Bahn erfordert, macht den Betrieb auch in kleinen Anlagen möglich. Die mobile Version daraus bedient die Nachfrage nach Wakeboard-Events in Messehallen, Innenstädten und auf kleinen Gewässern.

Kein Wunder, dass bei diesen Aussichten wiederum die Augen der Investoren anfangen zu leuchten!

www.rixen-seilbahnen.de

TRAUMFIRMA

Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz

„Wer immer arbeitet wie ein Pferd, fleißig ist wie eine Biene und abends müde wie ein Hund, der sollte zum Tierarzt gehen - vielleicht ist er ein Kamel.“

Interview mit
Bernd Osterhammel
Pferdeflüstern für Manager

ORH IDEAL beim TRAUMFIRMA Award 2011

ORH IDEAL
IMAGE

Podium der Starken Marken

Der Visionär der neuen Führungskultur

Bernd Osterhammel bewegt sein Publikum und seine Seminarteilnehmer mit tiefen Erkenntnissen über den persönlichen Führungsstil.

Hier geht es nicht um markig, aalglatte Speakerstatements, die mit der Realität nichts zu tun haben.

Bernd Osterhammel hat einen besonderen Spiegel, den er seinen Klienten vorhält: Pferde.

„Erkennen Sie sich selbst - in Ursache und Wirkung! Das wird Ihr Leben verbessern.“

Tierisch einfach: Mitarbeiterführung

Was sind das für Vorträge, aus denen die Menschen tief bewegt herauskommen, fragte ich mich. Alle Teilnehmer, die ich nach der Standing Ovation für Vortragsredner Bernd Osterhammel, Begleiter für Unternehmer und Führungskräfte, fotografieren sollte, mussten sich erst sammeln und berichteten mir haargenau, was ich alles verpasst hatte. „Als Vortragsredner sind Sie offensichtlich exzellent!“ lächelte ich ihm entgegen. „Und als Coach brilliant! Das ist mir gerade zu Ohren gekommen!“ sagte ich. „Was machen Sie mit Ihren Zuhörern? Ich habe gelesen, Sie sind Ingenieur. Sind die Menschen von der Technik so betört?“, zwinkerte ich ihm zu.

„Mit meinem erlernten Beruf hat das nicht vordergründig zu tun. Der war eher mein Wegbereiter. Ich wußte schon früh, dass der Ingenieurberuf nicht meine eigentliche Berufung ist, lernte jedoch, ihn als Weg, als intensive Vorbereitung und Schulung für meine wahre Berufung als Vortragsredner, Gastredner, Coach oder Kommunikationstrainer anzunehmen.“ erklärte mir Bernd Osterhammel.

„Sie halten Impulsvorträge für Unternehmer, Unternehmen und Führungskräfte und überzeugen mit Ihrer Buchveröffentlichung. Davon erzählte mir ein Besucher gerade begeistert.“

„Danke, in der Tat, mein Buch „Pferdeflüstern für Manager“ sorgt für menschlich und wirtschaftlich traumhafte Ergebnisse. Da ich aus einer Ingenieur Familie stamme wurde ich auch als Dipl. Bauingenieur/ Dipl. Wirtschaftsingenieur ausgebildet. Im Alter von 25 Jahren übernahm ich das väterliche Ingenieurbüro mit 3 Mitarbeitern und führte es 20 Jahre als erfolgreicher Unternehmer.“

„Sie entwickelten daraus eine Ingenieurgesellschaft mit 30 qualifizierten Beschäftigten, die Sie erfolgreich führten. Ist diese Erfahrung heute Ihre Basis, um Unternehmer beraten und begleiten zu können?“
„Unbedingt! Aber die Bewunderung meiner Kunden entspringt eher meiner über dreißigjährigen Pferdeerfahrung. In dieser Zeit konnte ich feststellen, dass nicht nur ich diese faszinierenden Tiere ausbilde, sondern dass auch sie meine Lehrer sind. Die Pferde spiegeln unser Dasein direkt und auf zutiefst ehrliche Art. So nutzte ich auch diese Erfahrung und die Kenntnisse für meine Beratertätigkeit.“

Ich freute mich riesig diesen feinfühlgsten Menschen vor der Kamera zu haben. Offensichtlich teilen wir das Faible für non-verbale Kommunikation und die neue Art, Erkenntnisse zu vermitteln - durch das unmittelbare Erlebnis, statt durch langatmige Theorien. Ich mache das mit der Kamera, er mit Pferden. Ich wollte mehr von ihm hören.

Pferde lehrten Bernd Osterhammel sehr viel über Vertrauen, Respekt, Folgen, Führen, Ursache und Wirkung, präsent sein im Augenblick, Talente erkennen und fördern und vieles mehr. Dies sind Bausteine für eine erfolgreiche Firma, ein erfolgreiches Leben und eine gesunde Welt.

Mit der Erkenntnis und dem Erlebnis aus beiden Bereichen geht Bernd Osterhammel seit einigen Jahren seiner wahren Berufung als Vortrags- und Gastredner, Coach und Kommunikationstrainer nach und trainiert viele Unternehmer auf dem Weg zu einer Traumfirma.

Er erfreut sich großer Beliebtheit. So erklären die Vorstände der Volksbank Oberberg eG, Stockhausen, Schneider:

„Engagiert, in höchstem Maße fachkompetent, humorvoll und mit Tiefgang haben Sie es verstanden, das Auditorium in unserem vollbesetzten Forum von der ersten bis zur letzten Minute zu fesseln. Dabei ist es Ihnen gelungen, jedem einzelnen Zuhörer seine ganz persönliche Quintessenz für den eigenen Unternehmeralltag mit auf den Weg zu geben.“ und Rainer Willmanns, Vorstandsvorsitzender Deutscher Manager-Verband kommentiert: „Voller Dankbarkeit sind meine Gedanken an Sie und Ihren Vortrag beim Deutschen Manager-Verband. Sie sind ein Volltreffer!“

„Bei Pferdeflüstern für Manager blieb ich bei der Stange, das lag an den Kernsätzen von Bernd Osterhammel.“ Handelsjournal „Beeindruckend, wie authentisch der gesamte Vortrag war. Beeindruckend, wie man auf eine ganz andere Art Mitarbeiterführung vermitteln kann.“

Das sind die Töne, die man nach einem Vortrag oder einem Seminar über Bernd Osterhammel hört. Seine Aussage „Sie erkennen sich selbst in Ursache und Wirkung“ hat bei vielen das Leben herumgekrempelt. In seinen Vorträgen mit vielen Beispielen, Filmausschnitten, Bildern und Cartoons erläutert er einen praktischen Weg, um in Firmen den Geist der Traumfirma zu wecken. „Es ist der Geist, der sich die Firma bildet!“ sendet er in die Welt und erntet viel Lob für seine Arbeit. *Orhidea Briegel*

Bernd Osterhammel
Am Südhang 1
51588 Nümbrecht-Benroth
Tel.: 02295 / 2430
Mobil: 0175 / 1646563

info@berndosterhammel.de
www.berndosterhammel.de



ORH IDEAL beim TRAUMFIRMA Award 2011 in Grasellenbach



global verbunden = regional gestärkt

...weil die Welt zusammenrückt.

Neue Märkte für Ihr Business:
das ist unser CrossMarketing auf höchstem Niveau.
Orhideal IMAGE Magazin erhalten Sie bei Unternehmern deutschlandweit und in Österreich, Schweiz, Lichtenstein.
Zur Teilnahme sprechen Sie mich einfach an unter:
0049 - (0)177 - 3550 112 Orhidea Briegel, Herausgeberin

BEISPIELE (weitere bundesweite Partner online)



Hessen/ Frankfurt D

Im Jahrhundert der Mobilität angekommen ist Julia Brötz Trendsetterin für flexible Arbeitsgestaltung, denn ihr gut aufgestelltes Mitarbeiter-Team hält „den Rücken frei“ für das Wesentliche: Konzentration auf das Kerngeschäft.

Mehr darüber
Titelstory Mai 2011
www.free-days.de



Salzburg A

Andreas Anger und sein Team werden gefeiert wie die Stars. Dem Ingenieurbüro gelang die Entwicklung eines neuartigen Betoniersystems für den Gottshardtunnel. Mit dieser Erfolgs-Story wandert er durch die heimische und internationale Presse.

Mehr darüber
ErfolgsStory Juni 2011
www.mbu.at



Nordr.-Westf./ Köln D

Ein Fachmann und Gentleman: Unternehmer Dirk Hagelberg ist neben seiner Geschäftstätigkeit auch Regionalleiter des StrategieCentrum Rhein-Erft. Der charismatische Werkzeug-spezialist engagiert sich als Mut-macher für Unternehmer, die sich strategisch neu orientieren, und ist Erfolgsbeispiel für gut durchdachte Spezialisierung.

Mehr darüber
Titelstory Juni 2011
www.hpw-gmbh.de



Brandenburg/ Berlin D

Unschlagbar: Institutsleiterin und Bildungsma-nagerin Ingrid Ulbrich und ihr einzigartiges Schulungs- und Gesundheitspräventionskonzept in Traditioneller Chinesischer Medi-zin (TCM) für Mitarbeiter aus Well-nessabteilungen und Hotellerie.

Mehr darüber
ErfolgsStory Dez. 2010
www.egc-pingou-vital.eu



Bayern/ Nürnberg D

Die langjährige Geschichte der Steuerkanzlei Jantschke aus Herzogenaurach beweist, dass Herz und Geschäftsverstand im Einklang sein müssen. Im Jahr 2008 feierte die Belegschaft mit ihren Mandanten und Geschäftspartnern das 40-jäh-rige Firmenjubiläum.

Mehr darüber
ErfolgsStory Februar 2011
www.jantschke-steuerberater.de



Baden W./Gaggenau D

Das Team von Liso Show- und Eventtechnik zeigt mit Begeiste-rung die neuesten Innovationen aus dem Show- und Eventbe-reich. Neben den Möglichkeiten der Live-Präsentation ist es auch interessant durch den Online-Shop zu surfen.

Mehr darüber
ErfolgsStory Mai 2011
www.liso-shop.de



Baden W. / Stuttgart D

Die von dem IT-Unternehmer Rapol Hesse entwickelte Online-Plattform „fotokasten“ holt das Beste aus Ihren Foto-CDs heraus. Das Team rund um den sympa-thischen Geschäfts- mann war damals seiner Zeit weit voraus, als es die Idee der Verwertung digi-taler Bilder ins Internet brachte.

Mehr darüber
ErfolgsStory Dezember 2011
www.fotokasten.de



Nordr.-Westf./ Münster D

Achtundzwanzig Jahre OP-Erfah-rung als Fachkrankenschwester und ein promovierter Chemiker der organischen Chemie erge-ben eine ideale Verbindung: Gesundheitswesen trifft auf Vit-amin C. Das macht fit und vital. Die Grundlage für ein vitales Leben liegt in der Orthomoleku-larmedizin: Komplexe Probleme – einfache Lösung!

Mehr darüber
ErfolgsStory August 2011
www.vitality-company.de



Niedersa./ Braunschweig D

b2d-Aussteller und Besucher haben dasselbe Ziel: Auf der b2d ist man offen für Gespräche. Hier wird fest-gestellt, ob Produkte, Kompetenzen und vor allem „die Chemie“ stim-men. Unternehmer und Entscheider schaffen auf der b2d die Vorausset-zungen für gemeinsame Projekte und Aussteller die Grundlage für Neugeschäft.

Mehr darüber
ErfolgsStory Februar 2011
www.dialogmesse.de



Hamburg D

Die Power des Antriebs ist das tägliche Business unserer Technikausgabe-Titelfrau Ines Heinke, Geschäftsführerin der in Reinbek bei Hamburg ansäs-sigen, international tätigen SAM Antriebs-, Steuerungs- und Meßsysteme GmbH und der Comat Releco GmbH.

Mehr darüber
ErfolgsStory Juni 2011
www.sam-antriebstechnik.de
www.comateleco.de



Lichtenstein

Mit einem zukunftsreifen Franchise-Projekt setzt CELINO AG neue Maßstäbe beim „Matching“ von Business-Partnern und Perso-nalbedarf. Mit einer neuartigen Methode werden computerba-sierte Auswahlverfahren durch den Faktor Psychologie verfei-nernt. So gewinnt die Datenbank „menschliche Züge“ und berück-sichtigt bisher verkannte Soft-Skills.

Mehr darüber
Titelstory Dezember 2011
www.celino.net



Dreiländereck D

Sitzen Sie schon in Ihrem Traum-garten oder träumen Sie noch davon? In letzterem Fall soll-ten Sie unbedingt zum Hörer greifen und die Traumirma „Hortus Gärten“ beauftragen. Verlassen Sie sich auf diese vor-ausschauende und Ihren Bedürf-nissen angepasste Planung und Gestaltung Ihrer Gartenanlage. So werden Träume wahr!

Mehr darüber
ErfolgsStory März 2011
www.hortus-der-garten.de

Red Carpet For Your Business

ORHIDEA IMAGE IDEAL®

Podium der Starken Marken

Visuelles StoryTelling für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

Beziehungspflege

Liebe Leser,
meine Welt ist bunt: heute beim Small Business, danach beim Handwerker, übermorgen den Industriellen vor der Kamera. Mein Beruf bringt eine hohe Kontaktfrequenz mit sich. Ich begegne querbeet dem Einzelkämpfer, Prominenten, Konservativen, Querdenkern, Trendsettern, Wissenschaftlern, den Technikern... Mein Magazin Orhidea IMAGE mit allen Sonderausgaben wie Orhidea&VITAL, DER COACH, VISIONÄR, Innovation & Technik zeigt Berufsprofile, so wie ich sie beim Fotocoaching kennenlernen durfte. Das Motto ist „Gesicht zeigen und Verantwortung übernehmen für das eigene unternehmerische Tun“. *Orhidea Briegel*

Orhidea PhotoDays auf Kongressen & Messen



Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Imagespezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 20 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhidea®isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Idealassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele.

Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens

bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit. Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen!** **Diese Vorschuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.**“, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.



Orhidea Briegel - im TV-Gespräch über die Power der Einzigartigkeit - begeistert ein Millionenpublikum

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management: „Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten aus

Wirtschaft und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben.“ www.orhidea-image.com