

November 2011 • 7. Jahrgang  
www.orphideal-image.com



Interview mit  
**Oliver Range**  
Coaching Limousine  
*Geschäftsmann des Monats*

**ORH**  
**IMAGE** **IDEEAL®**

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

In der Coaching-Limousine

zu landen, ist das Beste, was Ihnen passieren kann: Von Oliver Range werden Sie sich gerne coachen und chauffieren lassen. Neben seiner Tätigkeit als LIFE COACH interessiert er sich als Taxifahrer natürlich auch für die Psyche seiner Fahrgäste. Nach einiger Zeit hat er das sogenannte „COACHINGTAXI“ ins Leben gerufen und daraus ist jetzt die „COACHING-LIMOUSINE“ entstanden. Ein außergewöhnlicher Gesprächspartner, der Ihr Leben positiv bereichern wird!

**Orhideal IMAGE: Das Medieninteresse an Ihnen als Initiator der COACHING-LIMOUSINE ist ja enorm. Was steckt dahinter?**

**Oliver Range:** Die Journalisten interessiert mein schicksalhafter Lebenslauf. Meine Idee bei der Fahrt, auf einem sogenannten neutralen Boden, die Dinge zu besprechen, die einen Menschen beschäftigen, habe ich ins Leben gerufen, weil ich gemerkt habe, wie viel ich im Taxi für meine Fahrgäste tun kann. Psychologisch ausgebildete Taxifahrer trifft man nicht alle Tage und mein „mobiles Praxis-Konzept“ ist einzigartig.

**IMAGE: Im Grunde ist es „Limousinenservice & Lifecoaching“ in einem...?**

**O.R.:** Richtig ... und das heißt: „Sie sparen sich eine Menge Zeit!“ Wir können, während der Fahrt zu Ihrem nächsten Termin, über die bevorstehenden Anforderungen sprechen, Unsicherheiten beseitigen und Sie durch eine anschließende kurze Hyp-

nose noch mental stärken. Natürlich dürfen Sie sich auch einfach nur zurücklehnen und bei angenehmer Musik entspannen. Meine Fahrgäste wissen das zu schätzen. Wenn zur Zeit einfach zuviel von Ihnen verlangt wird oder Sie selber sogar von sich zu viel verlangen, dann kann Ihnen Ihr Chauffeur ein psychologisch geschultes offenes Ohr bieten.

**IMAGE: Oder womöglich einen „Burnout“ vorbeugen?**

**O.R.:** Wenn Sie z.B. Einzelkämpfer sind und selten jemanden haben, mit dem Sie mal wirklich reden können, innerhalb der Firma Ärger haben oder sich nicht verstanden fühlen, ist es gut die Problematik mit einer neutralen und erfahrenen Person durchzudiskutieren. Als ich - nach 20 Jahren in der IT-Branche - als Elektrotechniker und Computer- und Netzwerkingenieur, in namhaften Unternehmen (wie z.B. Daimler in Stuttgart, BMW in München oder der Deutschen Bank in FFM) merkte, dass ich mehr Freude daran hatte, meine

Kunden bei menschlichen Problemen, als bei technischen Fragen und Schwierigkeiten zu unterstützen, habe ich meine IT-Karriere an den Nagel gehängt.

Ich lernte alles über die Psychologie und die „menschliche Seele“, die verschiedensten Störungsbilder, wie z.B. depressive Störungen oder das sogenannte Burn-out-Syndrom und die Psychiatrische Therapie dazu. Aus meinen Überlegungen heraus, wo ich meine Praxis eröffne, entwickelte sich meine Faszination für den Ort TAXI, als Umgebung. Ich liebe es 'an der Front' zu arbeiten und fahre als gut gelaunter Chauffeur durch München's Straßen und das überwiegend nachts, denn im Taxi „fallen die Masken“ – ich höre vieles und bekomme das wahre Leben mit.

**IMAGE: Sie wollen den Menschen die Gelegenheit geben, von sich zu erzählen - weil sie das oft woanders nicht dürfen und können...?**

**O.R.:** Und dabei bietet ihnen mein Fahrzeug einen kleinen, sicheren, überschaubaren, intimen und gemütlichen Raum. Natürlich biete ich ihnen nicht nur die Fahrt vom Start- zum Zielpunkt an. Wir können auch immer wieder anhalten oder an einem ruhigen Ort parken und sie erzählen mir ihr Anliegen, wenn es die Zeit erlaubt.

Was machen meine Fahrgäste denn als erstes, wenn sie ins Taxi steigen? Sie holen ihr Handy raus und telefonieren, lesen Mails oder schreiben SMS ... auch wenn sie zu zweit sind. Und wenn ich sie frage, ob sie denn nicht einmal zur Ruhe kommen wollten, antworten sie erstaunt, sie kämen jetzt doch zum ersten Mal im Taxi zur Ruhe. Wir sind total vernetzt im Beruf, in Social Media, aber trotz größtem Kontaktreichtum ersticken wir in unserer Einsamkeit.



Und glauben sie mir, alle Klienten und Fahrgäste haben eins gemeinsam: Im Prinzip sind alle auf sich alleine gestellt und müssen jede Minute optimal nutzen. Durch meine ruhige Art zu sprechen und meine immer wieder versteckten ironischen Bemerkungen und Rückfragen, finden meine Fahrgäste zu sich zurück, indem sie oft selber über sich schmunzeln müssen. Das ist der erste wichtige Schritt.

**IMAGE: Fragen die Fahrgäste Sie dann nach Ihrer Visitenkarte oder Ihrer „Praxis“?**

**O.R.:** Oh ja, da habe ich Ihnen einfach angeboten, die nächste Fahrt wieder mit mir zu machen ... und so habe ich dieses neue Konzept entwickelt.

**IMAGE: Was sind dabei die Vorteile für den Kunden?**

**O.R.:** Der größte Vorteil ist mit Sicherheit die Zeitersparnis! Sie können sich zum Beispiel während der Fahrt zum Flughafen coachen oder beraten lassen. In meiner gepflegten und klimatisierten Coaching-Limousine können Sie sich auch nach einem langen Arbeitstag von Ihrem „eigenen psychologisch gut ausgebildeten Chauffeur“ nach Hause bringen lassen und sich dann bei schöner, angenehmer und ruhiger Musik total entspannen ... einfach um endlich mal ‚runter-zu-kommen‘...! Außerdem ist die Hemmschwelle viel kleiner, in eine Limousine zu steigen, als eine Praxis zu betreten. Eine Limousinen-Fahrt hat schon eher einen Wellness-Charakter und ist ein relaxendes Erlebnis.

**IMAGE: Und im Winter?**

**O.R.:** Wenn es mal kälter wird, haben auch meine beiden hinteren Sitze natürlich eine angenehme und individuell einstellbare Sitzheizung. Auch wenn Sie Hunger oder Durst haben, ist mit Snacks und kalten Getränken, wie Säfte, Cola oder Wasser dafür gesorgt, dass es Ihnen an nichts fehlen wird.

**IMAGE: Worüber können Sie mit Ihren Klienten reden?**

**O.R.:** Mögliche Themen sind: Stressbewältigung - wenn Sie eine Burn-out-Prävention für notwendig halten oder merken, dass Sie sich schneller überfordert fühlen.

Probleme in der Partnerschafts bzw. Ehe, Einsamkeit, Ängste oder andere Phobien, z.B. die Soziale Phobie oder über Panikattacken u.v.a. Wir können auch darüber sprechen, wie Sie am besten zum Nichtraucher werden ...

Die Themen sind so vielfältig, wie die Menschen **UND es gibt immer eine Lösung!**



„Time Out:  
Neutraler Boden  
für Einzel-  
kämpfer.“

*Oliver Range*

[www.coaching-limousine.de](http://www.coaching-limousine.de)

**Vertrauensvoller Ansprechpartner und Mutmacher**  
für den persönlichen Bedarf

**Eindrucksvoller, bewegender Interviewpartner**  
für die Medien zu den Themen BurnOut, Mobbing,  
Life-Coaching, Suizidprävention

„Sprechen Sie  
sich in meiner  
Coaching-Limousine  
aus“

[www.coaching-limousine.de](http://www.coaching-limousine.de)

Oliver Range • Kampenwandstr. 14a • 85586 Poing  
[www.orange coaching.de](http://www.orange coaching.de) • [www.unfallcoach.de](http://www.unfallcoach.de)

**Tel.: 0176-57173733**



**Walter Richter**  
 GF von der NETCOMM GmbH, ist ein Name, der für gelungene Fachmessen steht. Sein Motto „Wer sich bei seiner Personal-, Sicherheits- und Marketing-Sales Messe präsentiert, wird auch wahrgenommen“ kann IMAGE mit ruhigem Gewissen bestätigen.

[www.netcomm-gmbh.de](http://www.netcomm-gmbh.de)

NETCOMM GmbH hat sich auf die Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen, Kongressen und Roadshows spezialisiert:

- Sales-Marketing-Messe München
- Sicherheitsmesse München
- Personalmesse München

Als Rückblende zeige ich Ihnen hier die arCanum Akademie als zufriedene Aussteller.



# Lernen, fast wie im Schlaf... ... mit dem ALPHA-Training



Stefan Kölbl



Sebastian Fink

Seit 1997 ist arCanum ein verlässlicher Partner, wenn es um Fremdsprachen geht. „Unsere Firmen-Kunden schätzen unsere besondere Motivation und Flexibilität als inhabergeführte Sprachschule. Daher bedeuten Sprachtrainings bei arCanum auch, dass Sie von einem erfahrenen Team in einer persönlichen Atmosphäre betreut werden. Die individuelle Beratung vor einem Training verstehen wir als unsere Kernkompetenz“, so der Inhaber und Gründer Stefan Kölbl.

Das arCanum Sprachtraining gibt es für Firmenkunden auch als „Rund-um-Sorglos-Paket.“ Das Unternehmen bietet an, die gesamte Kursorganisation zu übernehmen, vom Einstufungstest bis zum Zertifikat. Und wer träumt nicht davon, Sprachen zu lernen, wie ein Computer neue Funktionen: Software laden, fertig. „Mit dem ALPHA-Integrationstraining für die Intensiv-Seminare der arCanum AKADEMIE kommen wir dieser Vorstellung schon recht nahe: Sie lernen Sprachen so effektiv und entspannt wie noch nie.“

Dazu hat das Team um Stefan Kölbl auf Basis von wissenschaftlichen Forschungsergebnissen die Entspannungs- und Aktivierungsphasen ihrer Intensiv-Seminare so auf einander abgestimmt, dass sie möglichst viele Sinneskanäle ansprechen. Diese werden damit so in den Lernprozess einbezogen, dass der Teilnehmer nicht bewusst lernt. „Und ganz nebenbei merkt er sich bis zu 150 Vokabeln inkl. Grammatik pro Tag“, erklärt Geschäftsführer Sebastian Fink begeistert.

Die Forschungen von Dr. Roger Sperry, Neurologe und Nobelpreisträger, legten den Grundstein. Seine Forschungen belegten, dass das Gehirn nur äußerlich symmetrisch aufgebaut ist. Aber in der Funktion lassen sich Unterschiede feststellen. Links ist für Logik und Buchstaben zuständig, Rechts ist jedoch das Zentrum für Phantasie, Bilder, Emotionen und Erinnerungen. Und diese Tatsache wird bei arCanum konsequent umgesetzt.



## Die Vorteile des ALPHA-Integrationstrainings

Durch die Integration beider Gehirnhälften kann das gesamte Potential eines Teilnehmers beim Lernen abgerufen werden. So wird Lernen kinderleicht und zu einem kreativen Erlebnis, spielerisch und motivierend.

Das ALPHA-Integrationstraining bedient sich aber auch noch einer weiteren wissenschaftlich bewiesenen Tatsache. Menschen sind besonders aufnahmefähig, wenn sie entspannt sind. Dann lassen sich Informationen leichter im Langzeitgedächtnis speichern und man lernt so effektiv wie nie zuvor. Diesen entspannten Zustand nennt man „ALPHA“, daher der Name der innovativen Lerntechnik von arCanum.

Darüberhinaus geht arCanum mit dem ALPHA-Training auf Ihren ganz persönlichen Lerntyp ein. Ob Sie nun stärker auditiv, visuell oder kommunikativ veranlagt sind, bei arCanum werden möglichst viele Sinneskanäle angesprochen. Damit lernen Sie noch effektiver!

**arCanum AKADEMIE GmbH**  
 Privatinstitut für ALPHA-Integrationstraining  
 Leopoldstr. 21 D-80802 München  
 Tel: 089 3300 8686 • Fax 089 3300 8687

info@arCanum.de

[www.arCanum.de](http://www.arCanum.de)



Luitpold Prinz von Bayern informiert aus der Region....

## Bier **brauerei** Kolumne

Das Ansehen hat seit Beginn der Menschheit eine große Rolle gespielt. Angesehen wird derjenige, dem das Vertrauen geschenkt wird, wobei das Ansehen durchaus im ursprünglichen Sinn zu verstehen ist, richten sich doch die Blicke auf „Angesehene“. Ein wichtiger Bestandteil des Ansehens, besteht aus dem Ruf - dem Image - also der Vorstellung die über einen Angesehenen im Umlauf ist. Deshalb wünsche ich IMAGE bei der Journalistenarbeit weiter eine so gute und faire Hand. Ein ehrliches Image ist, dann auch Ihrem Haus, mit der beschriebenen Person gemeinsam.

Mit herzlichen Grüßen  
Luitpold Prinz von Bayern

### Die Brauereikunst

Das bayerische Herrscher- und Königshaus der Wittelsbacher ist eng mit der Geschichte und Pflege der Bierbraukunst verbunden. Es war der Wittelsbacher Herzog Wilhelm IV., der im Jahre 1516 das bis heute gültige Reinheitsgebot für Bier erließ.

Er legte damit den Grundstock für die anerkannt hohe Qualität des bayerischen Bieres. Auch das Brauen von Weissbier wurde von den Wittelsbachern geprägt und gepflegt. Über 200 Jahre besaßen sie das Weissbier-Monopol in Bayern.

Heute setzen wir diese königliche Tradition der Bierbraukunst fort. Im Internet erfahren Sie auch, wo Sie ein gepflegtes Bier aus unserem Hause im In- und Ausland finden, wo wir gemeinsam feiern oder Sport treiben, und - nicht zuletzt - nutzen Sie unsere vielen überraschenden Angebote im Shop, zum Herunterladen und zum Spiel.

[www.koenig-ludwig.com](http://www.koenig-ludwig.com)

### Upgrade der Gedanken- Software für menschliche Hardware:

Nicola Nagel sorgt mit transformatorischen Trainings für bleibende Erkenntnisse

Firmen Trainings  
Einzel Trainings  
Vorträge

Fachbeiträge für  
TV, Radio, Print &  
Social Media

Interviewthemen  
auf Anfrage

„Die Grenzen sind  
in unserem Kopf.“

Nicola Nagel

**Nicola Nagel**  
Possibility Management Trainerin®  
Dipl.-Betriebswirtin/MBA  
Beinhofenstr. 1 • 81247 München  
Tel: +49 (0)176 638 751 82

[nicola.nagel@viva-essenza.com](mailto:nicola.nagel@viva-essenza.com)  
[www.viva-essenza.com](http://www.viva-essenza.com)

# Die Frau der nächsten Kultur

Die humorvolle, tiefgründige und gefragte Key-Speakerin und Autorin Nicola Nagel begeistert auf Anhieb. Ihre Devise: Etwas völlig anderes ist möglich, genau JETZT! Dafür sorgt die charismatische Inhaberin von *viva essenza* und Possibility Management Trainerin® aus Berufung. Mit großer Klarheit, Lebendigkeit, Verbundenheit und Integrität unterstützt sie sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen darin, ihr volles Potenzial zu entfalten.

„Wir leben in einer Zeit schnellen Wandels, in der die Dinge immer komplexer werden. Diese Umstände verlangen eine Evolution der Managementkultur, eine Weiterentwicklung der Firmenkultur, Klarheit, Präsenz und Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter und eine neue, kreative und tragfähige Zusammenarbeit von Einzelpersonen und Abteilungen. Die Unternehmen, die in (die) Zukunft führen, sind jene, die nicht nur mit technischen Neuheiten aufwarten, sondern in erster Linie bereit sind, alte Verhaltens-, Kommunikations- und Denkmuster über Bord zu werfen. Für jeden ist es selbstverständlich, heute nicht mehr mit einer veralteten Windows Version 95 zu arbeiten. Es ist höchste Zeit, auch die menschliche Gedanken-Software durch neue Soft-Skills zu aktualisieren und so nachhaltige Wege zum Erfolg zu gestalten.“

### Neue Gedanken-Software

Die kundenindividuellen Trainings von *viva essenza* bieten genau das, denn Nicola Nagel vernetzt handlungsorientierte Techniken und Instrumente konsequent mit persönlichen und sozialkommunikativen Fähigkeiten. Die Teilnehmer erwerben außergewöhnliche Soft Skills, um sich als Mensch und Mitarbeiter, High Potential, Manager oder CEO klar, präsent und hoch eigenverantwortlich Herausforderungen zu stellen.

Insbesondere seit der Wirtschaftskrise liegt der Fokus der Firmen darauf, Kosten zu senken und Profite zu steigern. Die Zahlen stehen im Vordergrund, während die Mitarbeiter immer mehr in den Hintergrund rücken und bei steigender Arbeitslast meist nur noch funktionieren. Die Mitarbeiter können ihr Potenzial nicht voll zum Einsatz zu bringen. Die Firmen zahlen den vollen Preis für Mitarbeiter, die 40 oder mehr Stunden pro Woche arbeiten, bekommen jedoch

nicht den vollen Gegenwert, welches die umfassende Intelligenzressource, das Potenzial, der kreative Genius ist.

Die Trainings von *viva essenza* basieren maßgeblich auf den vielfältigen Werkzeugen des Possibility Managements®, einem Spektrum innovativer Soft Skills, die es ermöglichen, innere Ressourcen freizusetzen und zur Anwendung zu bringen. Dazu werden Kernelemente aus anderen wichtigen Lehren, wie z. B. der Transaktionsanalyse kombiniert. Die Trainings sind tiefgreifend und umfassend. Lang blockierte Energie- und Intelligenzressourcen werden zum Vorschein gebracht. Es geht darum zu erkennen, dass es nicht entscheidend ist, die Antworten bereits parat zu haben, sondern die Verschiedenartigkeit einzelner Mitarbeiter oder eines Teams effektiv zu nutzen.

### Absolute Nachhaltigkeit

„Die meisten Seminare am Markt zielen nur auf den Intellekt ab. Die Leute gehen nach 2 Tagen raus, fanden das Seminar spannend, doch 4 Wochen später wissen sie schon nicht mehr, was sie konkret gelernt haben.“ Nicola Nagel spricht aus Erfahrung, denn während ihrer langjährigen Laufbahn als Managerin in der freien Wirtschaft hat sie selbst zahlreiche Seminare besucht.

Die Trainings von *viva essenza* sind anders. Der Fokus der Trainings liegt darauf, die Trainingsinhalte auf nicht-lineare und nachhaltige Art und Weise für die Teilnehmer erfahrbar zu machen, sodass Verhaltensänderungen aus eigenem Antrieb entstehen. Die Veränderungen ergeben sich dabei nicht aus dem (Auswendig-)Lernen einer wiederholbaren Methode, sondern setzen bei den „mental Landkarten“ an - der Art, wie wir Dinge im Leben betrachten. Somit werden die neuen Soft Skills ganzheitlich in den Teilnehmern verankert und kommen unmittelbar im Leben zum Tragen.

### Querdenken und Perspektivenwechsel

Die Teilnehmer kommen von den Trainings gestärkt zurück und sind wieder mit ihrer Fähigkeit verbunden, ihre Vorstellungskraft anzuzapfen und zu nutzen. Sie erlernen nicht-lineares, kreatives, dynamisches Denken und machen vielseitige persönliche Erfahrungen, die eine solide Basis für Ent-

deckungen und Durchbrüche bilden. In den Trainings wird zudem ein neuer Kontext erzeugt. Bereits Einstein wusste, dass Probleme nicht auf der gleichen Bewusstseinsebene gelöst werden können, auf der sie entstanden sind. Die Teilnehmer erreichen eine neue Ebene des Bewusstseins, um Probleme lösen und neue Möglichkeiten für sich selbst, Kunden und Teams generieren zu können. Die Trainings vereinen neue Fertigkeiten, Nachhaltigkeit, Erlebnis und Begeisterung. *viva essenza* Trainings sind damit alles, außer gewöhnlich.

„Was mich als Trainerin einzigartig macht, sind meine persönlichen Prinzipien, die allgegenwärtig sind und sowohl meine Privat- als auch Firmentrainings kennzeichnen: Führung, Klarheit, Möglichkeit, Lebendigkeit, Verbundenheit, Integrität. Besonders meine sehr große Klarheit gepaart mit Humor und Herzlichkeit begeistern die Teilnehmer meiner Trainings und die Leser meiner Publikationen. Alles, was ich in meinen Trainings und Coachings weitergebe, wurde von mir selbst erfahren. Hieraus resultiert mein sehr großes Feingefühl dafür, wo die Teilnehmer im Veränderungsprozess jeweils stehen.“

Nicola Nagel verfügt über die besondere Fähigkeit, transformatorische Klarheit in Unternehmen und Teams zu bringen. Aufgrund ihrer 15-jährigen, erfolgreichen Tätigkeit als Key Account Managerin und Projektleiterin in der IT-, Internet- und Automobilbranche spricht sie nicht nur die Sprache der Manager und Vorstände, sondern profitiert zudem von einem sehr großen, praktischen Erfahrungsschatz in Bezug auf Kommunikation, Konflikt-Management, Team-Bildung und Persönlichkeitsentwicklung. Die Unternehmen der Zukunft brauchen authentische Führungskräfte und Mitarbeiter, die ihr Potenzial nutzen, klar und präsent sind und absolute Verantwortung übernehmen. Nicola Nagel hat die Fähigkeit, sie genau dahin zu führen.  
*Orhidea Briegel, Herausgeberin*





Michael Kaaz Experte für Messeerfolg präsentiert das ...

# Extra Happening unter Freunden

## messe effizienz

Kolumne

**Sie stellen auf Messen aus und wünschen sich bessere Ergebnisse? Mehr Neukontakte, mehr Kunden?**

circum Messemarketing verhilft Ihnen zu mindestens 30% - 50% besseren Ergebnissen!

Um Ihre Messe zu optimieren, arbeite ich mit Ihnen aus über 500 Kriterien die entscheidenden Punkte heraus. So profitieren Sie sofort bei der Umsetzung und generieren nachhaltig und **messbar mehr Erfolg!**

Ein spezielles Augenmerk gilt auch Ihrem Messteam, welches ich mit meiner 20 jährigen Erfahrung gezielt vorbereite und motiviere. Damit sind sogar, bei kleinen Budgets und engen Terminen, noch deutliche Steigerungen möglich.

**Und welche Optimierung wäre bei Ihnen am effizientesten?** Erfahren Sie es beim individuellen Schulterblick zu einem fairen Preis. So erkennen Sie schnell, welche Potenziale noch ausgenutzt werden können.

**Nach der Messe ist vor der Messe. Ihr Erfolg hängt nun davon ab wie schnell Sie Ihre wertvollen Kontakte bearbeiten können.** Was jedoch in der Praxis oft ein zeitliches Problem darstellt. Wie gut, dass es da global office® gibt! Diese Plattform sichert Ihre Erreichbarkeit auch bei vollen Terminplänen, qualifiziert Ihre neuen Kontakte und kann bei Bedarf auch gleich Ihre nächste Reise organisieren. **Testen Sie uns jetzt – und überzeugen Sie sich selbst!**

circum messemarketing & global office

Gewinnen Sie durch ein professionelles Team mehr Zeit für Ihre Kunden.

**Michael Kaaz**  
CIRCUM messemarketing

+49 (0) 89 95 44 12 42  
+49 (0) 151 21 77 98 94  
info@circum.biz

www.circum.biz

Gastgeber  
Gerd Klamrowsky  
global office® München  
fon1 +49 (0)69 664266 11003  
fon2 +49 (0)89 219 05 933  
mobil +49 (0)172 408 40 56  
mail Gerd.Klamrowsky@global-office.de

www.global-office.de

**Video-Rückblende:**  
Orhideal® BusinessHappening  
am 13. Oktober 2011  
iphone Impressions online



## Zu Gast bei FriendsFactory in München

Ein Spektakel vom Allerfeinsten in den Räumen der www.friendsfactory.ag - mit etwa 120 Gästen ein voller Erfolg: das Orhideal-Business-Happening mit Gerd Klamrowsky, Michael Kaaz (beide links) und dem FriendsFactory-Team (unten):



## Arbeiten unter Freunden

Kreative Ideen entspringen auch Ihnen in den attraktiven Büros der FriendsFactory. Egal ob Sie 10 m² oder 200 m² suchen – hier finden Sie einen Raum für Ihr Business!

Die FriendsFactory bietet nicht nur eine inspirierende Arbeitsatmosphäre sondern auch ein kreatives Netzwerk. Nutzen Sie einfach die Möglichkeiten und entwickeln Sie Ihr Geschäft in einem professionellen Rahmen. Wand an Wand mit interessanten Nachbarn: ein konstruktiver Austausch, von dem Sie dauerhaft profitieren. Und wenn Ihre Firma wächst – kein Problem: Dann mieten Sie einfach einen weiteren Raum hinzu! Kurze und faire Kündigungsfristen geben Ihnen die Sicherheit, finanziell jederzeit flexibel zu sein.

Die FriendsFactory verbindet Menschen. Arbeiten unter Freunden: Das macht Spaß und zahlt sich aus. Geben Sie Ihren Ideen Raum und profitieren Sie von diesem einzigartigen Konzept. Wer hier arbeitet ist zu Hause.

Das FriendsFactory-Team freut sich auf Sie!  
*Gregor Gebhardt*





## komplett vernetzt Kolumne

### Michael Schmidt - Willkommen im Expertenteam

Unser neuer Experte Michael Schmidt ist extrem aktiv. Neben seiner unternehmerischen Tätigkeit ist Schmidt Initiator des Unternehmerstammtisches in Laim, einer mittlerweile seit zweieinhalb Jahren bestehenden Netzwerkplattform für Unternehmer aus dem Münchner Westen. Jeden letzten Donnerstag im Monat ist Stammtischtag im WEIN. GUT - mittlerweile eine Institution in Laim. Viele namhafte Referenten haben dort Beruf und Berufung vorgestellt und ihr Fachwissen weitergegeben, viele Selbstständige, Freiberufler und Gewerbetreibende haben sich in geselliger Runde bei gutem Wein und gutem Essen kennengelernt und tragfähige Geschäftsbeziehungen entwickelt.

Daneben investiert Michael Schmidt immer wieder Zeit, Geld und Energie in die Umsetzung eigener Ideen. So betreibt er die Stadtteilportale LAIM-online und SENDLING-online, weitere Münchner Stadtteile oder Gemeinden im Münchner Umland werden mit Sicherheit folgen. Dafür sucht der Internet-Experte noch redaktionelle Mitarbeiter, die die Portale in Eigenregie betreuen.

### Michael Schmidt TAGWORX.NET

Reutterstraße 70  
80689 München  
info@tagworx.net

Fon: +49 89 546 393 73  
Fax: +49 89 546 393 74

[www.tagworx.net](http://www.tagworx.net)

Michael Schmidt Internet-Experte & WebCitizen informiert ...

# Need a Guru?

Der Internet-Guru. So wurde Michael Schmidt, Inhaber der Internetagentur TAGWORX.NET von Kunden schon häufiger genannt. Wahrscheinlich wussten die nicht, dass die korrekte Übersetzung aus dem Sanskrit schwer bzw. gewichtig bedeutet – „beide Charakteristika sind ja nicht ganz unzutreffend“ gesteht der Web-Citizen. Darüber hinaus steht Guru zumindest hierzulande für enormes Fachwissen und Erfahrung – und darauf verlassen sich seit über 6 Jahren Kunden aus dem In- und Ausland, wenn es darum geht, Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen im Web darzustellen, zu präsentieren und zu vermarkten.

„Wir sind zum Einen klassische Webagentur, zum Anderen tendieren wir immer mehr in Richtung ‚Unternehmensberatung für neue Medien‘, weil wir sehen, dass nicht wenige Mittelständler mit den heute sehr komplexen Themen Web, Online-Marketing, Suchmaschinen, Soziale Netzwerke und den sich rasant ändernden Technologien und deren Wechselwirkungen komplett überfordert sind. Und aus der Erfahrung wissen wir: Im Internet agieren viele Unternehmen erst einmal recht kopflos („Wir sind drin“) - und dabei wird dann jedes Fettnäpfchen mitgenommen. Die strategische und technische Beratung im gesamten Zyklus eines Web-Projekts kann da viele teure Fehler vermeiden helfen. Und mit einer darauf aufbauenden Planung entwickeln wir moderne, benutzerfreundliche und zukunftsorientierte Informationssysteme, die den Kunden unserer Kunden optimalen Nutzen bieten.“

Mit dem Internet hat sich Michael Schmidt schon zu einer Zeit beschäftigt, als die Bildschirme vielerorts noch schwarz und Informationen über die Kommandozeile ausgetauscht wurden. Das kommerzielle Web war noch in weiter Ferne und noch nicht mal 1.0. Doch immerhin begeisterte ihn das neue Medium derart, dass er Mitte der Neunziger seinen Beruf an den Nagel hing, um für namhafte Firmen im Bereich der damals noch wirklich „neuen“ Medien zu arbeiten. Seit dieser Zeit sind viele DotCom-Blasen geplatzt, einer der Gründe, warum Schmidt seine Vorstellungen in einem eigenen Unternehmen umsetzen wollte. „Das .NET in unserem Firmennamen deutet es ja an: Wir sehen uns als Netzwerk von

Fachleuten, deren Expertise je nach Bedarf und Projektstand ‚zugeschaltet‘ wird.“ So kümmern sich Grafiker und Kommunikationsdesigner, Programmierer und Software-Entwickler aber auch Fotografen, Video-Filmer und Übersetzer darum, dass Webprojekte zum Erfolg geführt werden. Dass dabei ausschließlich professionelle Tools zum Einsatz kommen, ist für Michael Schmidt ebenso selbstverständlich wie eine lückenlose Dokumentation aller im Projektverlauf erarbeiteten Artefakte.

„Dabei helfen uns unsere Erfahrungen aus der klassischen Software-Entwicklung, wir erzielen durch standardisierte und methodische Projektarbeit einen signifikanten Grad an Effizienz bei der Umsetzung von Kundenanforderungen - und das unterscheidet uns von herkömmlichen Web(Werbe)-Agenturen. Viele unserer Mitbewerber decken nur Teilbereiche ab und lassen ihre Kunden mit Inselfösungen stehen. Immerhin rund 80 Prozent unserer Auftraggeber resultieren aus Enttäuschungen mit ihrem bisherigen Dienstleister.“



Aber auch lange nach dem Abschluss eines Projekts ist TAGWORX.NET Ansprechpartner für seine Auftraggeber.

Im Rahmen von Beratungs- und Wartungsverträgen haben die TAGWORKER ein wachsames Auge auf aktuelle technische Entwicklungen, Änderung von Rahmenbedingungen, ja sogar Aktionen von Mitbewerbern des Kunden - und sind sofort zur Stelle, sollte ein Eingreifen notwendig werden.

TAGWORX.NET hat eine klare Wachstumsvision, inzwischen wurde mit Stefan Grün ein erfahrener Projekt-Mann ins Boot geholt, eine Teamassistentin kümmert sich um alle administrativen Aufgaben, die mittelfristige Gründung einer GmbH steht im Raum.



„Mit uns überwinden  
Sie jede  
Wachstumshürde“

Ruth und Thomas Zick



# ORH IDEAL® IMAGE

Podium der Starken Marken



**Angelika Kindt** Expertin für angewandte Kommunikation informiert ...

## Cutting the red tape

Durch die axxtz-Methode werden die Stärken des Unternehmens deutlich, unnötige Abläufe, die die Wertschöpfungskette belasten, abgestellt, und fehlende Prozesse effizient ergänzt. Das ganzheitliche Erfassen und eine intensive Analysephase des Unternehmens ergibt eine detaillierte Ist-Aufnahme der komplexen administrativen Prozesse. Von der Akquise, Auftragsingang über die Bearbeitung des Vorganges bis hin zur Rechnungsstellung werden effektive und effiziente Soll-Prozesse so konzipiert, dass sie auch für ein mögliches Wachstum ausgerichtet sind. Die axxtz-Methode verschafft so eine hohe Transparenz, insbesondere der Kosten und der Durchlaufzeiten und die Prozesse können dadurch auch bei einer Strategieänderung des Unternehmens jederzeit angepasst werden.

Ruth Zick mit ihrer langjährigen Erfahrung im Führen und der Organisation des Vorstandssekretariats einer Bluechip Firma, die maßgeblich am Aufbau und Erfolg der axxtz GmbH beteiligt ist, erklärt:

„Wir unterstützen Sie mit unserer breiten Erfahrung an organisatorischen und finanztechnischen Themen“ sagt sie lächelnd. „Wir wollen Sie auf dem Weg zu Ihrem Erfolg begleiten und Sie nicht mit schablonierten und vorgefertigten Lösungen alleine lassen. Hierzu bringen wir unsere langjährige Expertise sowohl im Aufbau von Start-up, Reorganisation von großen Firmen und das Handwerkszeug klassischer Unternehmensberater mit.“

Mich interessiert, welche Partner hat das Team!

„Für spezielle Fragen und Aufgaben haben wir im Laufe der Jahre ein Netzwerk von Partnern aufgebaut, die unsere Firmenehik teilen und sowohl von uns als auch unseren Kunden als Profis und Spezialisten hoch geschätzt werden. Auf dem Weg vom Greenfield Approach (Idee) zum Produkt unterstützen wir Sie im Aufbau effizienter Prozesse und bei ablauforganisatorischen Fragen. Darüber hinaus können wir Sie bei der Implementierung, bei der Buchhaltung,

beim Controlling, bei der Erstellung eines Businesscases und bei der Büroorganisation unterstützen. Wir erarbeiten für Sie die Logistikketten und Wertschöpfungsprozesse die Ihrem Produkt entsprechen und die effizient und nachhaltig Ihre Geschäftsidee unterstützen. Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl und der Rekrutierung neuer Mitarbeiter. Hierzu zählt auch die Vorbereitung und Unterstützung für die, in einigen Branchen nötige, Iso-Zertifizierung. Die kontinuierliche, aktive Unterstützung und Implementierung von skalierbaren ablauforganisatorischen Prozesse entlang der Wertschöpfungsketten. Die axxtz-Methode bietet für Ihr Unternehmen dafür die besten Voraussetzungen einer reibungslosen Zertifizierung.“

„Und die Kommunikation mit den Investoren?“ frage ich weiter.

„Im Inlife verstehen wir die Sprache der Investoren und privaten Equity / Venture Capitalists. Wir wissen um deren Finanz- und Bewertungs-KPIs und können gemeinsam mit Ihnen diese erarbeiten, um Ihnen den Freiraum zu schaffen, sich Ihrem Produkt, Ihren Kunden und Ihrer Vermarktung zu widmen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie mit einer erfolgreichen Implementierung eines für Sie maßgeschneiderten Risikomanagements und werden dabei die Reporting-Anforderungen Ihrer Investoren hinreichend berücksichtigen.“

Außerdem gibt es, auf dem Weg einer inhabergeführten Firma zu einer mittelständischen Firma, ab einer gewissen Umsatzgröße oder Mitarbeiteranzahl den Punkt, an dem der Inhaber durch mehr persönlichen Einsatz nicht mehr bewirken kann, nicht mehr alle Probleme selbst lösen kann, nicht mehr für alles eine schnelle Lösung bereit hat. Hier unterstützt die axxtz-Methode Sie gerne effizient und effektiv Ihre Büro-, Logistik-, und Finanzprozesse so zu gestalten, dass Sie für Ihr Unternehmen passen, so dass Sie für Ihre Situation den nötigen Freiraum bekommen. So bleibt auf der einen Seite der Spirit und die Unternehmensprägung erhalten und auf der anderen



„Wir machen  
Ihre Prozesse  
wirtschaftlicher -  
von A bis Z.“

Ruth E. Zick

Seite werden durch Effizienzgewinn und strukturelle Verbesserung entlang der Wertschöpfungsketten, die nötigen Freiräume geschaffen.

„Durch die Entwicklung strategischer Handlungsoptionen tragen wir maßgeblich zur Risikominimierung bei.“ sagt Thomas Zick, Dipom Informatiker und Betriebswirt mit zwanzigjähriger Berufserfahrung.



„Und ab welchem Punkt betreuen Sie dann die Kunden?“ will ich von Herrn Zick wissen „Ich komme dann zum Einsatz, wenn beispielsweise ein Selbständiger eine tolle Idee hat oder ein vielversprechendes Produkt vorhanden ist. Hier unterstütze ich Selbständige in Ihren Schritten zum Unternehmertum bei der Einstellung von Mitarbeitern, der Akquise bei Auftragsingang und Rechnungsstellung. Also in den Bereichen wo oftmals dem Selbständigen die Zeit fehlt. Wenn ein Unternehmer bemerkt, dass alle Mitarbeiter alles machen und er selbst trotz seines enorm hohen persönlichen Einsatzes die Probleme nicht mehr gelöst bekommt, der Umsatz auch nicht steigt, treten bekanntermaßen Konflikte auf. Wenn die Verantwortlichkeiten nicht geklärt sind, dann fühlt sich der Mitarbeiter nicht mehr gewertschätzt. Zusammengefasst, wenn Rechnungen verloren gehen, Verantwortlichkeiten nicht geklärt sind, ergeben sich Konflikte und hier unterstütze ich den Selbständigen und den Unternehmer durch Prozessoptimierung im kaufmännischen Bereich.“, erklärt Thomas Zick selbstbewusst. *Angelika Kindt*

**axxtz GmbH**

Ruth E. Zick • Thomas A. Zick  
Knotestr. 24 • Prinz Ludwigshöhe  
81479 München

+49 89 74 94 54 56  
Fax: +49 89 74 94 54 57  
mobil: +49 176 21 31 65 79  
ruth.zick@axxtz.com

**www.axxtz.com**

sozial  
**kompetent**  
Kolumne

### Erfolgsstrategien für Führungskräfte

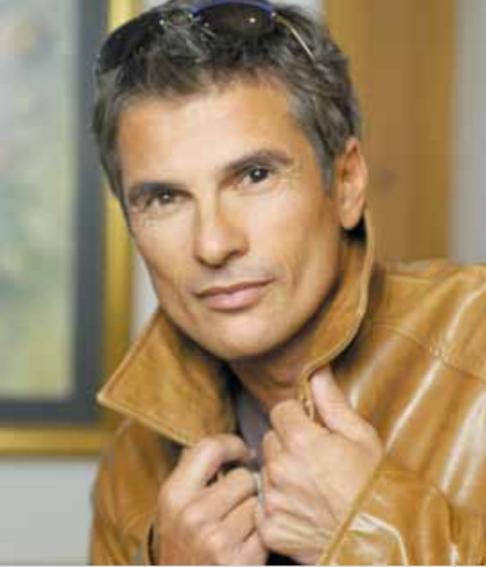
Neben der politischen Zielgruppe hat die Diplom-Politologin eine eigene Coaching-Praxis mit dem Schwerpunkt „Erfolgreiches Selbstmanagement für Führungskräfte“. Ihre Botschaft lautet: „Ich gestalte mit Ihnen Changemanagement Prozesse hauptsächlich über interne und externe Kommunikation sowie die Unterstützung im Bereich Demographieentwicklung. Ich bieten methodisch einen Mix aus Webinaren, Workshops und Coaching an und arbeite darüber hinaus als Wirtschaftsmediatorin.“

*Angelika Kindt führt eigenes Beratungsunternehmen seit 1990 (Institut für angewandte Kommunikation) mit Schwerpunkten Kommunikation, Selbstmanagement, Führung und bedient sowohl mittleres Management und Führungskräfte als auch Menschen ab 50+. Sie ist Autorin von diversen Fachaufsätzen u.a. zu den Themen „Optimierung der internen und externen Kundenbeziehungen“; „Soziale Kompetenz als Schlüsselqualifikation“ und Dozentin an der Kommunalakademie Rheinland-Pfalz, Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Mayen*

**Angelika Kindt**  
Institut für  
angewandte Kommunikation

Mobil 0170 - 5827824  
e-mail: kindt@iakkindt.de

**www.iakkindt.de**



## elter sports

Kolumne

Zusammen mit dem ganzen Team möchte ich Sie herzlich bei Elter Sports begrüßen. Während meiner Zeit als Profi-Tennisspieler entstand die Idee einer multifunktionalen Freizeitanlage mit den Bereichen Tennis, Fitness, Wellness, Restaurant, Kinderbetreuung und einer Indoor-Spielwelt für Kinder und Jugendliche.

Ausgesprochen wichtig war und ist es bis heute, allen Sport- und Wellness-Interessierten die Möglichkeit zu bieten, nicht nur als Mitglied, sondern auch spontan als Nichtmitglied zu trainieren und sich wohlfühlen. Besonders am Herzen liegen uns Familien mit Kindern, die bei uns traumhafte Bedingungen vorfinden.

Buchen Sie in unserem Hause auch eine entspannende Thai-Massage.

[www.thai-relax.de](http://www.thai-relax.de)



**Peter Elter**  
**ELTERSSPORTS**

Südliche Münchner Strasse 35  
82031 Grünwald  
Tel.: 089 641 77 60  
Fax: 089 641 70 87  
E-Mail: [info@eltersports.de](mailto:info@eltersports.de)

[www.eltersports.de](http://www.eltersports.de)



# HOTEL des Monats



Everyone should experience life on a tropical island at least once in their lifetime - where there is nothing to do but eat, drink, sleep, read, walk, swim, snorkel and relax. No hassles, no motor cars, no telephone (except in an emergency) and far from the tourist hordes. Throw in endless stretches of white sandy beaches, and magnificent sunrise and sunsets, and you have „paradise“.

You can relax by the swimming pool with sea views or for the more energetic. We offer scuba diving, kayaking, snorkeling tours and daily rock climbing courses and also easy arrange.

The Resort also provides an excellent Thai Tradition Massage Parlor, a Travel agency, Internet Wi fi facilities, and ATM machine, a well stocked mini-mart and exchange book shop. Child minding or creche facilities can be arranged on the Resort for children fewer than 2 years of age during daytime hours.

[www.railayviewpointresort.com](http://www.railayviewpointresort.com)

# BusinessTreff

am 1. Dezember 2011

im Showroom KREJON Design in Karlsfeld

Einlass: ab 16 Uhr – 19 Uhr (Dauer open end)

Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheider Ebene. Wertvolle Kontakte, Kooperationsmöglichkeiten, Anregungen, Angebot trifft Nachfrage. Lernen Sie Entscheider aus unseren Ausgaben IMAGE, der Sonderausgaben DER COACH, VISIONÄR, Orhideal & VITAL kennen.

Liebe Freunde von Orhideal IMAGE,

den Münchner Norden zu verknüpfen, ist uns schon vor einem Jahr sehr gut gelungen. Wir wiederholen diese Veranstaltung und sind wieder zu Gast bei unseren Geschäftspartnern und Experten KREJON Design. Garantiert interessante Verknüpfungen wie immer: Kontakte satt und neue Ideen ohne Grenzen! Für Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf Entscheider Ebene. Stammgäste bringen bitte einen neuen Gast (Anmeldung erforderlich!) auf Entscheider Ebene mit. Bis bald, Orhidea Briegel

## ANMELDUNG:

Ihre Anfrage zur Aufnahme auf die Gästeliste senden Sie mit Ihren vollständigen Kontaktdaten + Branche (!!! auch von den Begleitpersonen !!!) an:  
[orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)

Bei Aufnahme auf die Gästeliste erhalten Sie eine Rückbestätigung, sofern Ihre Branche im Gästemix nicht bereits überrepräsentiert ist. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmeregeln online unter TERMINE (Netikette)

Sie möchten Ihr Business präsentieren? Sprechen Sie mich an.

Wie Sie IMAGE nutzen können, lesen Sie auf  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com) unter Magazin siehe PARTNER  
Orhidea Briegel, Plattforminitiatorin Tel: 0177 3550 112

[www.orhideal-image.com/termine](http://www.orhideal-image.com/termine)

Impressionen von den Veranstaltungen sehen Sie online.



## IMPRESSUM

[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com)

Das Orhideal<sup>®</sup>-IMAGE Magazin ist ein Cross-Marketing-Projekt der internationalen Marke Orhideal und erscheint monatlich als Gemeinschaftswerbung der beteiligten Unternehmer.

**Bezugsquelle:** Printausgabe monatlich bei beteiligten Unternehmen, im ABO, bei Verbreitungspartnern in D, A, CH erhältlich. PDF Ausgabe zum Download.

**Verbreitungspartner auszugsweise unter:**  
[www.orhideal-image.com](http://www.orhideal-image.com) PARTNER

### Endauflage:

je nach Bedarf und Möglichkeiten limitiert bis maximal 10.000 Printexemplare, Online-Streuung unbegrenzt in Zeitraum und Menge

### Koordination/ PR-Konzeption:

Orhidea Briegel • Herausgeberin  
*Orhideal<sup>®</sup> International*  
Erkamer Str. 68 • 83607 Holzkirchen  
[www.orhidea.de](http://www.orhidea.de) • [www.orhideal.com](http://www.orhideal.com)  
Direkt Leitung: 0177 - 3550 112  
E-mail: [orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)  
**Supervision - Redaktion:**  
Angelina Naglic 0163 - 6744332

Orhideal-Magazin-Sharing<sup>®</sup> - sich ein Magazin teilen und sich gegenseitig bekannt machen! So wird ein eigenes Kundenmagazin bezahlbar und optimal verbreitet:

Nach diesem Prinzip verteilen die präsentierten & präsentierenden Unternehmen das IMAGE Magazin als schriftliche Referenz aktiv und ganz persönlich in ihren Wirkungskreisen, an ihre Kunden und Geschäftspartner direkt am Point-of-Sale, durch ihre Vertriebsteams, in ihren Kursen und Seminarunterlagen, auf ihren Messständen, durch monatlichen Postversand, in ihren Räumlichkeiten, auf ihren Hotelzimmern, auf Veranstaltungen u.v.m. Zur Zeit erreichen wir auf diese persönliche Weise monatlich über 20.000 Unternehmer, Entscheidungsträger und Top-Verdiener in D, A & CH als Multiplikatoren.

Alle Inhalte basieren auf Angaben der empfohlenen Unternehmen. Das Magazin dient dazu, auf Persönlichkeiten und deren Leistungen aufmerksam zu machen. Bedenken Sie: Alle Leistungen, die im Magazin empfohlen werden, können nicht durch die Experten überprüft werden. Empfehlungen bleiben Empfehlungen und sind keine Garantie für die Qualität einzelner Leistungen und Produkte. Für die Richtigkeit der Angaben und Folgen aus der Inanspruchnahme empfohlener Leistungen haften ausschließlich die empfohlenen Unternehmen.

Seitens Orhidea Briegel und der Experten kann keine Haftung übernommen werden. Nachdruck und Kopie - auch auszugsweise -, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD usw. nur mit schriftlicher Genehmigung von Orhidea Briegel und der Experten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Gewähr.

Die für sich werbenden Unternehmen (Experten) tragen alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Der Experte stellt Orhidea Briegel im Rahmen seines Kolumnen-Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

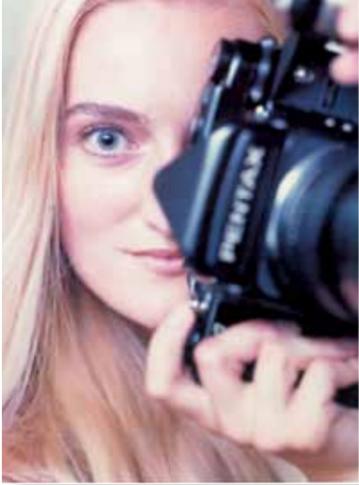
Orhidea Briegel, Int. Orhideal<sup>®</sup>-Fotocoach, Dipl.- Public Relations Fachwirtin (BAW), ist Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG e.V.), Member of Board of Excellence und Veranstalterin der Kunstfoto-Ausstellung Orhideal<sup>®</sup> „Business-Profile“ mit den Business-Treffs.



Interview mit  
**Gisela D'Agostino Kastner**  
Silhouetta  
*Geschäftsfrau des Monats*

**ORPH**  
**IDEAL**<sup>®</sup>  
**IMAGE**

Podium der Starke Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv gesehen**

# Weibliche Unikate

So bezeichne ich die Unternehmerinnen von heute. Geschäftsfrauen geben sich individueller als je zuvor. Das sollte auch der Stil wiedergeben, mit dem sie sich einkleiden. Ein Grund, warum ich mich für **Gisela D'Agostino Kastners Label Silhouetta - weiblich edel individuell** sofort begeistern konnte. Hier wird nicht die Persönlichkeit an eine Vorgabe angepasst, sondern - mit einer Liebe zum Detail - wird alles passend für die Persönlichkeit gemacht! Perfekt. Ein echtes MUSS für alle, die Leben, Essen und Bekleidung von der Stange ablehnen und für jene, die das Attribut „edel“ nicht mit „abgehoben“ verwechseln. Jede von uns hat doch ihre eigene „Silhouetta“. Ich gratuliere zu dieser **Starken Marke** - made in Germany!

Die Zentrale von SILHOUETTA befindet sich im Baderschloß Nürnberg. Die Metropolregion Nürnberg. Mögeldorf Hauptstr. 55 und 90482 Nürnberg trage ich in mein Navi ein. „Herzlich willkommen bei SILHOUETTA.“, begrüßt mich Gisela D'Agostino-Kastner lächelnd, als ich vor ihrem Laden erscheine und ich fragte sie gleich....

**Orhidea Briegel: Warum gerade der Name „Silhouetta“, Frau D'Agostino Kastner?**

**Gisela D'A.Kastner:** Ich liebe die italienischen Flair in der Mode. Jede Frau hat ihre eigene Silhouette, ihren persönlichen Stil, ihren besonderen Geschmack und ihre unverwechselbare Ausstrahlung. Wir beraten jede Frau typgerecht nach Farbe und Stil.

**O.B.:** Sie legen also besonderen Wert auf die gut angepasste Silhouette!?

**G.D'A.K.:** Ja, Frau Briegel, SILHOUETTA inszeniert Ihre einzigartige Erscheinung - weiblich, edel und ganz individuell. Sie müssen sich nicht der Konfektion anpassen, wir passen Ihre Garderobe Ihrer eigenen „Silhouetta“ an. *(lacht sie mir entgegen)*

**O.B.:** Sie sind ja auch eine engagierte Netzwerkerin. Sie organisieren auch regelmäßig Treffen für Ihre Kundinnen, nicht wahr?

**G.D'A.K.:** Allerdings. Immer wieder überrasche ich mit besonderen Anlässen. Aber unabhängig davon, sage ich immer: Besuchen Sie uns doch und genießen Sie das zauberhafte Ambiente des Baderschlusses in Nürnberg Mögeldorf, kombiniert mit angenehmem Flair in entspannter Atmosphäre. Es ist immer ein kleiner Ausflug weg vom Alltag.

**O.B.:** Das kann ich bestätigen. Aber zurück zu den Leistungen, die Sie bie-

ten, Frau Kastner. Sie haben doch einen 24-Stunden-Service für Durchreisende, die sich kurzfristig im Raum Nürnberg befinden? Das ist ja höchst interessant. Sie bedienen also nicht nur regionale Klientel.

**G.D'A.K.:** Das hat sich in der Tat bewährt. Außerdem, wenn Nürnberg, Fürth oder Erlangen für Sie etwas abgelegen liegt, kommen wir deutschlandweit auch zu Ihnen nach Hause, ins Büro oder ins Hotel und bieten Ihnen den individuellen SILHOUETTA-24-Stunden-Vor-Ort-Service. Speziell für Frauen mit engem Terminkalender.

**O.B.:** Die Tasche mit den Federn da vorne ist ein wahres Kunststück, Frau Kastner. Arbeiten Sie auf Auftrag oder sind es ausschließlich Ihre Kreationen?

**G.D'A.K.:** Sowohl als auch, Frau Briegel.



"Qualität bleibt bestehen, wenn der Preis längst vergessen ist."

*Zitat von Sir Henry Frederick Royce (ROLLS-ROYCE) und Motto des Hauses SILHOUETTA*



Wir stellen Unikate her, egal ob es sich um einen Entwurf von der Kundin handelt oder unsere Idee ist.

**O.B.:** Sie sprachen am Telefon von einer Parfüm-Note, die Sie entwickelten. Darf ich es sehen und riechen?

**G.D'A.K.:** Natürlich, Frau Briegel. Schauen Sie, das ist unsere Vitrine mit den Parfüms. Da sind beide Produkte ausgestellt. SILHOUETTA „CHIARA“ und „MASCHIO“ sind purer Luxus für verwöhnte Nasen. Der Duft für die Lady ist frisch, dezent und außergewöhnlich mit Limone, Bergamotte, milder Lavendel und geheimnisvoll Klares. Mit SILHOUETTA „MASCHIO“ trifft der Mann von Welt die verwöhnte Lady durch die Nase direkt ins Herz.



**O.B.:** Ihr Expansionskurs bringt Silhouetta weiter nach vorne. Ich habe gehört, Sie sind offen für eine Kooperation mit München und suchen auch in weiteren Standorten Shopbetreiber.

**G.D'A.K.:** Das ist richtig. Um der Nachfrage gerecht zu werden, ist das ein notwendiger Schritt. Der Wunsch nach Originalität bleibt glücklicherweise im Luxussegment erhalten

**Öffnungszeiten:**  
Montag - Freitag 10.00 Uhr - 18.00 Uhr  
Samstag 10.00 Uhr - 13.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung

2 Kundenparkplätze im Schlosshof

Inhaberin  
Gisela D'Agostino-Kastner  
Mögeldorf Hauptstr. 55  
90482 Nürnberg  
Telefon+49 (0) 9 11-5 06 31 70  
Fax+49 (0) 9 11-5 06 31 71  
info@silhouetta.com

[www.silhouetta.com](http://www.silhouetta.com)

SILHOUETTA bietet Ihnen edle Stoffe in wunderschönen Designs. Schönste Qualitäten aus schillernder bestickter Seide, sanften Cashmeres, duftigem Organza, feinstem Englischen Tuch, edlem Belgischem Leinen, diffiziler Schweizer Spitze und samtigem Italienischem Jersey.

Edle und hochwertige Stoffe von SILHOUETTA umspielen Ihre Weiblichkeit in leuchtenden Farben und reichen Schattierungen. Renommierete Designer wie Ungaro, Valentino, Chanel oder Escada bereichern das Stoffprogramm mit ihren kreativen Kompositionen. Ob pur, bestickt, mit Pailletten veredelt oder mit extravaganten Details künstlerisch verziert ist jeder Stoff für sich ein Highlight.

Entdecken Sie die Individualität, die Sie sich wünschen, um Ihre Weiblichkeit positiv zu unterstreichen. Verwirklichen Sie sich Ihren Traum – ein handgearbeitetes Modell ganz nach Ihren Vorstellungen. Vom Entwurf und nach Ihren Maßen wird die Schnittkonstruktion erstellt. Davon fertigen wir das Nesselmodell, an dem exakte Korrekturen für optimalen Sitz abgesteckt werden. Die letztendlichen Maße Ihrer Silhouette werden auf den Schnitt übertragen. So kann Ihr edler Stoff präzise zugeschnitten und sorgsam von Hand in **unserem Haute Couture Atelier in Nürnberg** verarbeitet werden.

Gisela D'Agostino-Kastner und ihr Team begleiten Sie, unterstützt von professioneller Farbberatung und Typberatung.

**Darüber hinaus bekommen Sie hier:**

- Extravaganter Glasschmuck
- Ausgewählte Mode-Accessoires
- Maßgefertigte Schuhe
- Eau de Parfum





web'n  
stuff Die Kolumne

**Gute Lösungen.  
Visuell und technisch.**

Ich bin seit mehr als 20 Jahren in der IT-Branche tätig, realisiere kleine und mittlere Projekte und arbeite gerne für freundliche Menschen, die Handwerk zu schätzen wissen, die „nix von der Stange“ möchten, die Wert auf Individualität und folglich auch Wert auf eine individuell gestaltete Website legen.

Da hatte ich mit den Neumanns wieder einmal Glück, denn die Zusammenarbeit mit dem sympathischen Ehepaar war eine echte Freude mit viel Spaß bei professionellem und unkompliziertem Tun. Zusammen machten wir daraus, das, was es jetzt ist: Eine elegante, informative Seite mit schönen Bildern und interaktiven Elementen. Als technische Basis wurde das CMS Joomla! verwendet.

Die Grundidee der Website basiert auf dem Design vom Altmeister der kreativen Lösungen, Gunnar Matysiak von SGM-Werbung, der mich auch für dieses schöne Projekt empfohlen hatte, vielen Dank dafür!

- Sie bekommen bei mir u.a.
- Websites (spezialisiert auf Joomla)
  - Panoramaphotographie (360°x180°)
  - Interaktive Flash-Magazine
  - Vorbereitung für die Druckvorstufe

Besuchen Sie mich doch mal auf meinen Websites, darüber freue ich mich immer sehr...☺

**Stephan Heemken  
Stevemoe's Websitedesign**

Jaspersallee 31  
81245 München  
Tel.: +49 (0) 89 8909 15 371  
Mobil: +49 (0) 163 784 37 88  
info@stevemoes.de

[www.stevemoes.de](http://www.stevemoes.de)  
[www.miles4help.de](http://www.miles4help.de)

**Stevemoe** Experte für geerdetes Webdesign



Jens Neumann: Technische Planung, Umsetzung und Bauüberwachung



Eva-Maria Neumann: Kaufmännische Abwicklung, Bemusterung und Kundenbetreuung



Eine starke Truppe: Jens & Eva-Maria Neumann und ihr zuverlässiges Team.



**Jens und Eva-Maria Neumann**

Onyx Holzhaus GmbH  
Aiblinger Str. 62  
83620 Feldkirchen - Westerham  
Telefon: +49 (0) 8063 / 80754-0  
Telefax: +49 (0) 8063 / 80754-20  
info@onyx-holzhaus.de  
[www.onyx-holzhaus.de](http://www.onyx-holzhaus.de)

# Traumhäuser aus Holz mit dem Tüpfelchen auf dem „Y“

Seit 1998 baut Onyx Ein- und Mehrfamilienhäuser sowie Büro- und Produktionsgebäude nach modernsten Standards. Die Firma wurde von Jens Neumann, nach seinem Holztechnikstudium an der Technischen Universität Dresden gegründet.

Neben einer soliden Fertigung der Häuser, steht bei uns stets der Kunde im Vordergrund. Daher gibt es keine Musterhäuser, sondern ausschließlich Unikate, die auf den Bauherren, seine Wünsche, seine Bedürfnisse sowie seinen Charakter zugeschnitten sind. Meist kommen zukünftige Bauherren ohne einen Hausentwurf zu uns. Somit erarbeiten wir im Gespräch, wie sich der Bauherr sein Traumhaus vorstellt.

Die Pläne werden von unserer Seite in 3-D aufbereitet, um unseren Kunden eine visuelle Vorstellung des zukünftigen Hauses vermitteln zu können. Wenn der Bauherr mit den Plänen zufrieden ist, wird mit den Innenausstattungswünschen des Kunden eine transparente und reelle Bau- und Leistungsbeschreibung erstellt.

Pläne, Formulare, Kontakte zu den jeweiligen Bauämtern und schließlich ein nach den Kundenwünschen erstelltes Haus mit den gewünschten Innenausbauten, alles aus einer Hand - das ist unsere Stärke!

Wir nehmen Sie von Anfang an an die Hand und begleiten Sie durch Ihr Bauprojekt. Mit stets den gleichen Ansprechpartnern für Sie.

## Bauen mit Onyx auf einen Blick

- Verwendung von einheimischen Hölzern
- Fertigung der Holzwände in Deutschland auf einer der modernsten Fertigungsmaschinen
- Durchführung der Wärmedämmarbeiten der Holzwände auf der Baustelle
- Festlegung der Elektroinstallation nicht auf dem Papier, sondern vor Ort auf der Baustelle
- Kurze Informationswege und feste Ansprechpartner, die Sie persönlich kennen und Sie von Anfang an betreuen.
- Individuelle auf den Wünschen des Bauherrn ausgelegte Architektur des Hauses – und somit keine Musterhäuser mit versteckten Kosten
- Detaillierte Bau- und Leistungsbeschreibung
- Komplettservice aus einer Hand d.h. auf Wunsch erstellen wir Ihnen ihren Eingabeplan, Werkplan, Statik, Energieausweis, Keller, Garage/Carport und natürlich Ihr Haus
- Roh-Ausbau oder schlüsselfertiges Haus, Sie haben die Wahl
- Langjährige Zusammenarbeit mit regionalen Subunternehmern
- Höchste Qualitäts- und Serviceansprüche gegenüber uns und unseren Subunternehmern
- Fixe Terminzusagen und Festpreisgarantie
- 3-D Darstellung Ihres Hauses während der Planungsphase



Die Website von Onyx Holzhaus - elegant und informativ

Innen und Außen - Holz hat neben der angenehmen und dämmenden Eigenschaften viele weitere Vorteile





**Siegfried Förg** Experte für Mechatronik präsentiert...

# Rückblende

## Orhideal-BusinessTreff und Hausmesse GBN-Systems am Do. 28. September 2011

Mittelständler unterschiedlichster Branchen, Selbständige & Angestellte auf  
Entscheidungsebene machten sich bei GBN Systems ein Bild über die Produktion.



Auch die Vorstandsmitglieder von TechnoGate Tirol gesellten sich dazu. Harry Flint von dialogmesse.tv hat die Impressionen und Kommentare der BusinessTreff Gäste festgehalten - werfen Sie doch einen Blick darauf. (Das Video finden Sie an dieser Stelle in unserer Online-Ausgabe)

von links: Christoph Karner TechnoGate Tirol, Ferdinand Geisberger Bürgermeister, Siegfried Förg GBN Systems, Orhidea Briegel Orhideal IMAGE, Walther Bruckschen Verbandsbeauftragter Wirtschaftsregion München BVMW.



Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

### stark entwickelt

Kolumne

#### Über die GBN Systems GmbH

Die GBN Systems GmbH ist Systemzulieferer und Produzent für alle Bereiche der Maschinen- und Gerätebauindustrie mit Sitz in Buch am Buchrain bei Erding. Das Unternehmen produziert, entwickelt und konstruiert mechatronische Komponenten, Baugruppen und Komplettsysteme für Halbleiterproduktionsautomaten, Produktionsanlagen für optische Datenträger, Verpackungstechnologie, für viele Bereiche in der Medizintechnik sowie für Logistik- und Warnsysteme und für andere Branchen.

Darüber hinaus ist die GBN Systems Hersteller von Informations- und Präsentationshardware, den entsprechenden Gesamtlösungen sowie von Sicherheitsbeleuchtungen für den Outdoor-sportbereich. Alle Produkte werden entweder nach Kundenspezifikation hergestellt oder entsprechend genau den Marktanforderungen angepasst. Das Unternehmen wurde im Oktober 1988 unter dem Namen GBN Gerätebau Neupullach durch Siegfried Förg gegründet und im November 1989 zur GmbH umfirmiert.

Die Präsentationshardware von GBN Systems kommt u.a. auch in Hotels zum Einsatz.

**Siegfried Förg**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
GBN Systems GmbH  
Fellnerstraße 2  
D-85656 Buch am Buchrain  
Tel.: +49/(0)8124 5310-11  
Fax: +49/(0)8124 5310-20  
Mobil: +49(0)172 690 33 38  
siegfried.foerg@gbn.de  
[www.gbn.de](http://www.gbn.de)

„Personalmanagement deligieren Sie nicht? Dann sind Sie bei uns richtig.“

*Christine Riederer,  
your servant GmbH*



# ORHIDEAL<sup>®</sup>

## IMAGE

Podium der Starken Marken



**Gerlinde John** Expertin für Inneneinrichtung informiert ...

## Personal ist doch CHEFSACHE, oder?

**Eine Geschichte über die Chance der KMUs in Personalfragen „Herr der Lage“ zu bleiben, Unvorhergesehenes oder Unangenehmes im Vorfeld zu vermeiden und die Wirtschaftlichkeit nachhaltig zu steigern - auch für solche Unternehmen, die Personalmanagement nicht delegieren wollen.**

optimal  
**gestaltet**  
Kolumne

Heute stellen wir Ihnen ein interessantes Unternehmen aus der Nachbarschaft vor. Weitere Unternehmen aus dem Münchner Norden lernen Sie beim Orhideal-BusinessTreff am 1.12.2011 in unserem Showroom kennen. Mehr dazu in der Magazinmitte.

**Mit fundierter Beratung  
gelingen alle Pläne.**

Dies ist besonders dann zutreffend, wenn es um nicht alltägliche Pläne und Projekte geht. Die Planung einer neuen Einrichtung für Kanzleien, Büros, Banken, für Konferenz- und Schulungsräume, für Hotel und Gastronomie gehört zweifelnd in diese Kategorie. Ein aktuelles Beispiel dafür ist die Rechtsanwaltskanzlei Dr. Tonnemacher, Kolbeck & Kollegen, welche in diesem Jahr umgezogen ist. Wir bedanken uns für das Vertrauen und die sehr angenehme Zusammenarbeit bei der Einrichtung der neuen Räume.

Erfolg lässt sich einrichten – im wahrsten Sinne des Wortes. Wenn Sie - liebe Leser des IMAGE Magazins – sich neu einrichten wollen, freuen wir uns sehr auf Ihren Anruf.

**Gerlinde John**  
krejon Design Objekt + Wohnen

Liebigstraße 12  
85757 Karlsfeld bei München  
Tel. 08131/92011  
Fax: 08131/95634  
info@krejon.de

[www.krejon.de](http://www.krejon.de)

„Warum sollte ich Ihre Dienstleistung in Anspruch nehmen? Personal – darum kümmere ich mich selbst. Da brauche ich niemanden.“ fragte mich vor kurzem ein Firmen-Chef. Mein Name ist Christine Riederer. 1999 gründete ich zusammen mit einem Partner die your servant GmbH, deren geschäftsführende Gesellschafterin ich, bis heute, bin. Unsere Expertise liegt zum einen in der jahrzehntelangen Tätigkeit im Personalbereich von KMUs, zum anderen in unserer Ausbildung - BWL Studium mit Fachrichtung Personal- und Ausbildungswesen, Ausbildung als systemischer Coach und regelmäßigen Weiterbildungen. Zu unserer Firmenphilosophie zählen unter anderem Vertrauen und absolute Integrität.

Als Unternehmerin weiß ich sehr wohl um die Sorgen und Ängste, die uns Unternehmer ab und an plagen. Zurück zu der Frage des besagten Firmen-Chefs: **Personal ist doch CHEFSACHE - zumindest im Mittelstand, oder?**

„Grundsätzlich stimmt das. Aber das Leben bietet viele Situationen. Ausgerechnet dann, wenn Sie in schwierigen Auftragsverhandlungen stecken, kündigt ein wichtiger Mitarbeiter.“ *erklärte ich ihm.* „Personalangelegenheiten sind vom Timing in den meisten Fällen mehr als unpassend. Sie haben keine Zeit sich um die Kündigung, geschweige denn um die Besetzung der Position zu kümmern, da momentan auch noch gleichzeitig ein großer und wichtiger Neukunden-Auftrag abzuwickeln ist.

Das sind Situationen, die sehr kostspielig werden könnten, sofern man sich nicht im Vorfeld damit auseinandersetzt. Was spricht dagegen, sich in solchen und anderen Perso-

nalsituationen Unterstützung von der your servant zu holen?“

**Und was kostet mich das, wenn ich Ihre Dienstleistung in Anspruch nehme? Das ist sicher kostspielig?**

„Unser Angebot ist modular aufgebaut.“ *fuhr ich fort.* „Sie stellen sich die Dienstleistung zusammen und kaufen nur das, was Sie auch wirklich brauchen. Wie bei einem Menü wählen Sie zwischen Vorspeise, Hauptspeise und Dessert. Sie entscheiden, was Sie möchten und wie viel Sie ausgeben. Die Kosten haben Sie also zu jeder Zeit im Griff.“

**Und was steht mir an Personalthemen zur Auswahl? Welche Unterstützung**

*Als erste Adresse bekannt und geschätzt:*



**können Sie mir geben, Frau Riederer?**

„An Themenfeldern stehen zur Auswahl: Human-Resource-Check, Personalstrategie, Personalsuche und –auswahl, Personalentwicklung, Outplacement wie auch Integratives Coaching und Sie entscheiden, in welchen Bereichen Sie welche Dienstleistung in Anspruch nehmen.“ *Ich schaute ihn an. Er hörte schon interessierter zu.*

**Wie unterstützen Sie unser Unternehmen bei der Nutzung Ihrer Leistungen?**

*Ich merkte, dass bei ihm das Interesse größer wurde.* „Auf der Basis des HR-Checks werden alle Themenfelder, bei denen Handlungsbedarf besteht, abgesteckt. Danach erarbeiten wir gemeinsam für jedes Thema einen Aktionsplan, in dem die Aufgabenstellungen und Meilensteine klar definiert sind (wer macht was, bis wann, was sind mögliche Risiken/Hindernisse). Sie und wir haben dadurch jederzeit den Überblick über den Stand des Projekts.“

**Aber Personalmanagement, das ist eigentlich etwas für große Unternehmen wie Siemens und BMW. Personalmanagement brauchen wir doch nicht. Ein Anforderungsprofil für die Besetzung einer Stelle auszuarbeiten? Das brau-**

**chen wir wirklich nicht. Ich kann Ihnen aus dem Stehgreif nennen, was ich von dem neuen Mitarbeiter erwarte!**

*Ich war nicht verwundert über seine Einschätzung. Sie begegnet mir im Mittelstand häufig und ich schaffe immer wieder mit Taten zu überzeugen.* „Unbenommen können Sie aus dem Stehgreif Kriterien wie Kundenorientierung, Flexibilität etc. aufzählen, aber was genau darf ich mir unter dem Begriff Kundenorientierung vorstellen? Welche Handlungen Ihres Mitarbeiters erwarten Sie konkret, damit er „kundenorientiert“ agiert?“

*Wir schauten uns prüfend an.* „Das Profil bildet die Basis für die Stellenanzeige, den Interviewleitfaden des Vorstellungsgesprächs und für spätere Personalentwicklungsmaßnahmen.“ *dachte ich ohne Kommentar und erklärte ihm stattdessen den weiteren Ablauf:*

„In Zusammenarbeit mit Ihnen bzw. der zuständigen Fachabteilung wird das Profil ausgearbeitet und dann schriftlich fixiert. Geklärt wird unter anderem, welche Anforderungen (was genau soll er wann tun) an den neuen Mitarbeiter gestellt werden bzw. welche Critical Incidents (=Störfälle, in denen sich der Stelleninhaber besonders beweisen muss) bei der Stelle auftreten kön-

nen. Sie haben damit ein geeignetes Mittel an der Hand, die Bewerber „zu scannen“ und den richtigen Kandidaten für die Stelle zu finden. Falsche Personalentscheidungen sind sehr zeitaufwändig und kostspielig. Wir reden da nicht nur von hundert Euro, sondern von fünfstelligen Beträgen.

Außerdem, es reicht nicht, dass Sie die Mitarbeiter bezahlen. Ich könnte Ihnen jede Menge Schlagworte wie Demografie, Lebensarbeitszeit verlängern, Gesundheit der Mitarbeiter erhalten, Mitarbeitermotivation usw. nennen. Worauf kommt es aber tatsächlich an? Bringen wir es auf den Punkt!“ *Ich lächelte.* „Haben Sie schon einmal die großen, überraschten Augen eines Mitarbeiters gesehen, wenn Sie ihn belohnten? Aufmerksamkeiten, die Ihre Mitarbeiter gerne mögen und womit Mitarbeiter jedoch keinesfalls gerechnet hatten. Die kleinen Gesten und Geschenke sind es, die die Mitarbeiter anspornen, ihre Arbeit engagiert zu tun und teilweise über sich hinauswachsen lassen.“

*Er staunte!* **Die Gefühle, die haben im Geschäftsleben nun wirklich nichts zu suchen, Frau Riederer. Kommen Sie mir nicht damit.**

„In dieser Zeit, in der Menschen (Unter-

*Christine Riederer verwandelt die Last Ihrer „Chefaufgabe Personal“ zum Vergnügen*



**Klaus Brandstätter,**  
Mitgesellschafter der your servant GmbH

In verschiedenen Bereichen wie Arbeitsrecht, IT-Bereich und andere arbeitet your servant GmbH mit erfahrenen und zuverlässigen Partnern zusammen.

nehmer und Mitarbeiter) beruflich zusammen sind, soll es eine Balance zwischen Menschlichkeit und Wirtschaftlichkeit geben und Freude machen, an den unternehmerischen Zielen zu arbeiten. Mein Ziel ist, Menschen im beruflichen Kontext zusammenzubringen und Anreize zu schaffen, wo Unternehmer und Mitarbeiter sich „berühren“ und dann ihren Weg gemeinsam gehen. Es bereitet mir unwahrscheinlich Freude zu sehen, welche positiven Wirkungen das auf beiden Seiten zeigt.“

*Sein Blick fragte mich: Sind Sie kompetent und vertrauenswürdig?*

*Ich bekräftigte:* „Ich arbeite seit mittlerweile mehr als 30 Jahren im Personalbereich. Meiner Ansicht nach sind, außer Ihnen, Ihre Mitarbeiter das wichtigste Kapital des Unternehmens. Wer würde Ihre Ideen und Ihre Visionen umsetzen? Menschen wollen etwas leisten, wollen Anerkennung und Lob, wollen sich weiterentwickeln und brauchen Führung.“ Ich schaute ihn an: „Sie stimmen mir sicher zu, dass Menschen nicht ausschließlich des Geldes wegen arbeiten.“ *Er nickte.*

Diese vielschichtigen Themen - Mitarbeiter loben und wertschätzen, Mitarbeiter suchen und finden und dann an Ihr Unternehmen binden, Mitarbeiter fördern und fordern, Ihr Unternehmen als Arbeitgeber attraktiv machen usw. - sind nicht leicht in den Griff zu bekommen. Mit der Personalmanagementhilfe von Aussen können Sie sich leichter um Ihr Kerngeschäft kümmern. Ich wurde übrigens von dem kritischen Geschäftsführer beauftragt und habe einen zufriedenen Kunden gewonnen.

Eins ist klar, Fachpersonal zu bekommen wird in Zukunft auf keinen Fall einfacher. Gerade deshalb ist es auch für Ihr Unternehmen wichtig, personell gut aufgestellt zu sein. Personalmanagement klingt für Sie möglicherweise nach einer eigenen Personalabteilung, mit hohen Kosten und mit viel Aufwand verbunden. Gerade weil wir uns auf Personalmanagement für KMUs spezialisiert haben, wissen wir sehr genau, wo die Ansätze für noch professionellere Personalarbeit liegen.

Das ist nur ein Argument, weshalb Sie sich unsere Dienstleistung leisten sollten. Sehen wir uns? Immer zu Diensten, Ihre  
*your servant GmbH*  
*Christine Riederer*

your servant GmbH  
Heidestr. 26 • 85757 Karlsfeld  
Tel. 08131/97467  
Fax: 08131/97468  
info@yourservant.de

[www.yourservant.de](http://www.yourservant.de)

„Wir finden für Sie die richtige Strategie im Personalbereich, auch wenn Sie Personalmanagement nicht deligieren wollen.“

*Christine Riederer,*  
*your servant GmbH*



## kunst manager

Kolumne

### Das richtige Bild sagt mehr als 1000 Worte

Wie entschuldigt sich ein Mann charmant bei einer Frau? Mit Brillanten, Pralinen – oder einem Bild? Brad Pitt entschied sich für letzteres und schenkte seiner Ex-Frau Jennifer Aniston ein Bild von David Hockney für 37 000 Euro. Er scheint ihren Geschmack nicht getroffen zu haben, denn sie kaufte sich selbst ein Gemälde des Malers Glenn Ligon für 450 000 Dollar.

Wenn auch Sie ein Bild für den gewissen Anlass – und sei es als originelles (und originales) Weihnachtsgeschenk suchen – besuchen Sie meine nächste Vernissage!

### Vernissage „COSMICA“ im „Mein Arbeitsraum“

Im Anschluss an den BusinessTreff am 25. November im Mein Arbeitsraum, Freibadstraße 30, lade ich Sie sehr herzlich zu einem Imbiss anlässlich meiner Vernissage „COSMICA“ mit Werken der Berliner Künstlerin Isabel Bruneforth ein. Nehmen Sie Ihren Partner mit, dann wissen Sie, mit Ihrem Geschenk den richtigen Geschmack getroffen zu haben!

Es freut sich auf Sie  
Ihr

### Hans-Peter Zobl Stilgalerie

Emilie Pelikan Straße 1  
85221 Dachau  
Mobil: +49-151-18235324  
hans-peter.zobl@stilgalerie.com

[www.stilgalerie.com](http://www.stilgalerie.com)

Hans Peter Zobl informiert:

## Kunst meets Orhideal

**Terminblocker:**  
Orhideal® BusinessTreff  
am 25. November 2011  
im „Mein Arbeitsraum“



mit Kristina Schmid



Lernen Sie anlässlich des BusinessTreffs, das von Kristina Schmid familiär geführte Businesscenter "Mein Arbeitsraum" im Herzen von München kennen mit anschließender Vernissage "COSMICA". Ursprünglich entwickelte Hans-Peter Zobl die stilgalerie.com als virtuelle Ausstellungsplattform. Außergewöhnliche Locations nutzt er jedoch gerne, um einem ausgewählten Publikum die Originale seiner Künstler aus Berlin, München, Wien und Zürich zu zeigen. Seine Philosophie, bezahlbare Kunstwerke anzubieten, begründet er mit den Worten: "Kunst gehört nicht der Elite. Kunst gehört Menschen mit Stil!" Für die Geschäftsführerin von "Mein Arbeitsraum", Kristina Schmid, ist Kunst ein wunderbarer Anlass, um Menschen ins Gespräch zu bringen. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit zum Netzwerken!

Erstmals widmet sich in München eine ganze Ausstellung den Werken der Berliner Künstlerin Isabel Bruneforth, geboren 1973 in Ostwestfalen. Die Künstlerin stellt den Gästen ihre Bilder persönlich vor, für die sie Materialien mit besonderen optischen Effekten einsetzt. Je nach Betrachtungswinkel generiert sie im Gesamtkunstwerk damit eine andere Farbgebung.



mit Herra Rauch



# Gigi & Gäste

**Terminblocker:**  
 Orhideal® BusinessGALA  
 am 10. November 2011  
 in der Münchner Haupt

Anmeldungen über  
[orhidea@orhideal-image.com](mailto:orhidea@orhideal-image.com)  
 Infos unter [www.orhideal-image.com/termine](http://www.orhideal-image.com/termine)



## Erfolgsrezept „Singende Wirtin“

Schon lange kein Geheimtipp mehr...

In dem Dschungel von gleichen Produkten und ähnlichen Angeboten fallen Originale und Persönlichkeiten auf, die ihren Unternehmen den besonderen Touch geben und diese aus dem Mittellaß heben. In dem Fall der Münchner Haupt ist Wirtin Gigi Pfundmair das Markenzeichen. „Das Rezept *Singende Wirtin* verlangt nach folgenden Zutaten: Eine Stimme... ausgesuchte Dozenten... eine Hand voll Talent... eine gute Portion Freude und Ausdauer (auch der Familie)“.

Wenn Sendlinger sich zum Biergarten verabreden, sagen sie oft: Treffen wir uns in der Haupt! Es wird auch an dem wunderschönen Biergarten liegen. Die Vermutung liegt aber nahe, dass die geradezu magisch anmutende, singende Wirtin der eigentliche Anziehungspunkt ist. Mit einem straffen Jahresprogramm begleitet die ausgebildete Opernsängerin musikalisch-kulinarisch ihr Publikum und begeistert auf hohem Niveau. Ihr Lebenslauf mit prominenten, beeindruckenden Stationen ist gezeichnet von der gastronomisch-gesanglichen Zweigleisigkeit. Entdeckt und ausgebildet von der berühmten Frau Prof. Ingeborg Hallstein war für das Stimmtalent die Aufnahmeprüfung an der Musikhochschule Würzburg ein Kinderspiel. Und weil das Starpotential

nicht auf Privatleben verzichten wollte, wurde die Karriere mit Mann, Kindern und Kegel schlichtweg in den passenden Rahmen gebracht. Warum auch nicht die Gelegenheit nutzen, den seit Jahrzehnten von den Eltern bestens eingeführten Gastronomiebetrieb zusammen mit dem Ehemann zu führen.

Für die „Zu‘gereisten“: „Münchner Haupt“ ist der gängige Name für den Biergarten der Königlich Privilegierten Hauptschützengesellschaft – ein schöner, wenngleich auch etwas sperriger Name. 1893 zog die mittlerweile 604 Jahre alte Gesellschaft in ihren Prachtbau in der folgerichtig so genannten Zielstattstraße. Von jeher kehrten auch die Wittelsbacher im Schützenhaus ein. Zahlreiche historische Schützenscheiben im Haus zeigen Prinzregent Luitpold bei der Jagd. Bier-Prinz Luitpold ist den Schützen bis heute verbunden – er liefert sein köstliches Kaltenberger Bier.

„Mit der Veranstaltungsreihe auf [www.GIGIUNDGAESTE.de](http://www.GIGIUNDGAESTE.de) erfülle ich mir meinen ganz persönlichen Wunsch: Wirtin und Sängerin in einem! Ich möchte Ihnen meine Musik und die vieler Freunde und Kollegen präsentieren, traditionelle Abende mit moderne-

ren Veranstaltungen kombinieren und Sie immer wieder einladen, auch musikalische Schmankerl in der Münchner Haupt' zu genießen.“, so lädt die charmante Gastgeberin ein.

Für den reibungslosen Ablauf im Vordergrund bedarf es eines TOP Teams im Hintergrund: mit viel Strategie und Einsatz hält Robert Pfundmair mit den Mitarbeitern seiner Frau die Bühne frei, während Kulturinsider sich um Gigis Programm kümmern und Peter Aschberger für ihre Stimme wundervollste Melodien komponierte und sie harmonisch und einfühlsam mit seinen Musikanten begleitete.

Auch wir konnten uns am 9.November dem Zauber der Gastfreundschaft und Location nicht entziehen und entließen etwa 250 glückliche BusinessTreff-Gäste in die Nacht, beeindruckt von dem tollen Festsaal, der glänzenden Fassade des Schützen-Palastes und der bayerischen Lebenslust pur. Einen musikalischen Eindruck bekommen Sie auch online.

Am besten buchen Sie sich in das Programm der Gigi Pfundmair & friends ein: denn hier isst nicht nur das Auge, sondern auch das Ohr mit. Zum Wohl!



Zielstattstraße 6  
 81379 München-Sendling  
 Tel: 089 / 78 69 40  
[info@muenchnerhaupt.de](mailto:info@muenchnerhaupt.de)

[www.GIGIUNDGAESTE.de](http://www.GIGIUNDGAESTE.de)  
[www.muenchnerhaupt.de](http://www.muenchnerhaupt.de)



**Alfons Schuhbeck** Experte und TV-Koch (Gourmet) informiert...

## delikat essen

Die Kolumne

### Das Gewürzkaufhaus

Alfons Schuhbeck ist der Erneuerer der bayerischen Küche - und sogar noch mehr. Ihm gelingt es auf beeindruckende Art und Weise, kulinarische Traditionen mit einer zeitgemäßen Küche und kreativen Akzenten in Einklang zu bringen. Finden Sie in diesem Shop seine Gewürze, Bücher, Zucker, Salze und Geschenke.

[www.schuhbeck-gewuerze.de](http://www.schuhbeck-gewuerze.de)



Oder Sie besuchen die Schuhbecks Gewürzläden und tauchen ein in die sinnliche Welt der Gewürze. Inzwischen gibt es bundesweit mehrere Schuhbecks Gewürzläden, zwei davon in München.

**Alfons Schuhbeck**  
**Schuhbecks am Platzl GmbH**

Platzl 6+8  
80331 München

Tel: 089 - 21 66 90 - 0  
Fax: 089 - 21 66 90 - 25  
Email: [info@schuhbeck.de](mailto:info@schuhbeck.de)  
[www.schuhbeck.de](http://www.schuhbeck.de)

Über eine herzliche Begegnung bei den Orhideal PhotoDays

## Feste feiern

**Gisela Ludwigs Komplettservice**

„Eine Klasse Frau“, dachte ich mir, als sich Gisela Ludwig vor meine Kamera setzte und mir mit überwältigender Begeisterung von ihrer Arbeit erzählte. Sie ist einfach ansteckend und ich konnte sie mir gleich lebhaft *at work* vorstellen, wie sie ihren Kunden mit Organisationserfahrung und Geschick einzigartige Erinnerungen beschert. Sie benötigen eine harmonische, passende Ausstattung für Ihre Feierlichkeiten? Online finden Sie sämtliche Artikel, Checklisten und Anregungen für Ihre feierlichen Anlässe.

[www.feste-feiern-ludwig.de](http://www.feste-feiern-ludwig.de)



„Das Schönste für mich ist, wenn alle von dem Fest begeistert sind und lange nachhaltige Eindrücke hinterlassen wurden.“

*Gisela Ludwig*

# Red Carpet For Your Business

# ORHIDEAL<sup>®</sup> IMAGE

Podium der Starken Marken

# Vorschau

## Visuelles StoryTelling für den Mittelstand

IMAGE Plattform für professionelle Imagepflege & Business Relation Management

### Beziehungspflege

Liebe Leser,  
**meine Welt ist bunt:** heute beim Small Business, danach beim Handwerker, übermorgen den Industriellen vor der Kamera. Mein Beruf bringt eine hohe Kontaktfrequenz mit sich. Ich begegne querbeet dem Einzelkämpfer, Prominenten, Konservativen, Querdenkern, Trendsettern, Wissenschaftlern, den Technikern... Mein Magazin Orhideal IMAGE mit allen Sonderausgaben wie Orhideal&VITAL, DER COACH, VISIONÄR, Innovation & Technik zeigt Berufsprofile, so wie ich sie beim Fotocoaching kennenlernen durfte. Das Motto ist „Gesicht zeigen und Verantwortung übernehmen für das eigene unternehmerische Tun“. *Orhidea Briegel*

**Orhideal PhotoDays**  
auf der [www.personal-world.de](http://www.personal-world.de)



Auf der IMAGE Plattform präsentiert die aus den Medien bekannte Imagespezialistin Orhidea Briegel bundesweit Unternehmen aus dem Mittelstand. Seit 20 Jahren berät und fotocoacht die Expertin Persönlichkeiten, vor allem Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medien. Mit einem einzigartigen Verfahren, Orhideal®isieren und Brand Yourself-Strategien, hat sie sich den Namen gemacht, Kompetenz von Persönlichkeiten optimal zu visualisieren. Nach diesem Training haben die Teilnehmer nicht nur neue Erkenntnisse und Sicherheit über ihre Körpersprache und deren Steuerung, sondern auch optimale IMAGEFOTOS und IMAGE-Kurzfilme zur professionellen Selbst-PR.

#### Vorurteile nutzen

„Wir alle tragen in uns unbewußt Bilder und Vorstellungen, die wir mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten verbinden. Berufsbezeichnungen lösen in uns, mehr oder weniger konkrete, Ideassoziationen aus. Das nenne ich positive Klischees. Vielleicht werden Sie jetzt einwenden, solche allgemeinen Klischeevorstellungen treffen für Sie überhaupt nicht zu? Sie wollen doch einzigartig sein! Richtig!

Genau darum geht es bei meiner Arbeit: Um die bewusste positive Verknüpfung der Individualität meiner Klienten mit der Erwartungshaltung des Marktes zum Nutzen ihrer unternehmerischen Ziele.

**Sie individuell unverwechselbar darstellen und gleichzeitig den Tätigkeitsklischees, den positiven Vor-Urteilen Ihres Unternehmens**

**bei Ihrer Zielgruppe, möglichst nahekommen, ist das Ziel meiner Arbeit.** Es geht bei jedem ImageDesign-Prozess nicht in erster Linie darum, was Sie alles gelernt oder studiert haben. Es geht darum, dass Ihr Gegenüber, **der Betrachter Ihres Bildes, Ihnen glaubt, dass Sie „es“ können und richtig machen!** **Diese Vorschuss-Lorbeeren, die Vor-Urteile bringen Ihnen eine ganze Palette von Nutzen.**“, so Orhidea Briegel.

Unter den weltweiten Kontakten der engagierten Geschäftsfrau finden sich Unternehmer aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel bis hin zu Unternehmen, die unternehmensnahe Dienstleistungen anbieten. Darunter sind zahlreiche prominente Entscheidungsträger unterschiedlichster Branchen im B2B-Segment vertreten, wie beispielsweise Wolfgang Grupp, Geschäftsführer der Marke Trigema und Ikone für den Standort Deutschland, Luitpold Prinz von Bayern, König-Ludwig-Brauerei, oder Alfons Schuhbeck als Vorbild für das Personenmarketing.



Orhidea Briegel - im TV-Gespräch über die Power der Einzigartigkeit - begeistert ein Millionenpublikum

Aus dem reichen Beziehungsnetz von Orhidea Briegel entspringt auch ihre Idee zur IMAGE-Plattform für professionelle Imagepflege und Business Relation Management: „Meine Arbeit ermöglicht mir den direkten Draht zu interessanten Persönlichkeiten aus

Wirtschaft und Medien. Wir haben uns auch schon immer miteinander vernetzt und uns gegenseitig die Türen geöffnet. Dem „Ich-sags-meinem-Wirkungskreis-und-Du-sagst-es-Deinem“ wollte ich einen Rahmen geben.“ [www.orphideal-image.com](http://www.orphideal-image.com)